

CURRICULUM VITAE PERSONAL VOTIA

Cargo

Socio Director Votia Sistemas de Información S.A. de C.V.

Experiencia

En el ámbito político-electoral

- He diseñado, coordinado y dirigido investigación cuantitativa y cualitativa en las 32 entidades federativas de la República Mexicana, teniendo como clientes a los tres principales partidos políticos, diferentes candidatos a cargos de elección popular y medios de comunicación. Responsable de la generación de resultados mediante encuestas preelectorales, encuestas de salida, conteos rápidos, estudios de posicionamiento e imagen, grupos de enfoque y configuración sistémica, en el marco de las elecciones de Gobernador, Jefe de Gobierno, Presidente de la República y federales intermedias de 1994 a la fecha. Así mismo he realizado investigación político electoral cualitativa y cuantitativa en El Salvador, Chile, Argentina y Guatemala.

En el ámbito público-social

- He realizado investigación cualitativa y cuantitativa para las secretarías de Educación Pública Federal y del Distrito Federal, Gobernación, Economía y del Trabajo y Previsión Social, INEA, FIRA, IMJUVE, INMUJER, ENBA y CONDUSEF; en la evaluación de programas sujetos a reglas de operación, evaluación de campañas y evaluación sistemática de impacto en beneficiarios de programas sociales.

En el ámbito público-social

- He realizado investigación cualitativa y cuantitativa para las secretarías de Educación Pública Federal y del Distrito Federal, Gobernación, Economía y del Trabajo y Previsión Social, INEA, FIRA, IMJUVE, INMUJER, ENBA y CONDUSEF; en la evaluación de programas sujetos a reglas de operación, evaluación de campañas y evaluación sistemática de impacto en beneficiarios de programas sociales.

En el ámbito privado

He realizado investigación cualitativa y cuantitativa para evaluar posicionamiento de marcas, productos y servicios en el mercado nacional, campañas publicitarias, comunicación e imagen corporativa y clima organizacional, teniendo como clientes a Grupo Salinas, Iusacell, Mike & Ike, Pico Adworks, Fundación Dondé, Rolling Stone, SUMA, Arce Tools, Banca Miffel, Coppel, entre otros.

Formación Profesional

Licenciado en Derecho

Universidad Nacional Autónoma de México, 1995.

Historia Laboral

Votia sistemas de información S.A. de C.V.

De 2006 a la fecha Socio Director.

Mendoza Blanco & Asociados S.C.

De 2001 a 2006, Director de Investigación.

Covarrubias y Asociados S.C.

De 1994 a 2000 Gerente de Proyectos.

INEGI

De 1990 a 1991 Jefe de Validación.

Principales Logros

- El diseño de esquemas de levantamiento de campo y control de calidad en procesos cuantitativos que tuvieron como resultado la estimación de resultados electorales con el mayor nivel de precisión en la historia de ejercicios de encuesta de salida y conteo rápido en México.
- El diseño de la metodología de configuración sistémica con referenciación sociopolítica para la evaluación cualitativa de procesos sociales y político-electorales en México. Votia es la primera empresa en utilizar la herramienta de configuración sistémica para diseñar y evaluar estrategias de comunicación política en México.

Felipe de Jesús Quintos Anaya

Avenida Independencia 66-A Mexico DF, 03660

Teléfono: 525555395438

Correo electrónico: fquintos@votia.mx

Cargo

Socia Directora Votia Sistemas de Información S.A. de C.V.

Experiencia

En el ámbito político-electoral

- He diseñado muestras a nivel nacional, estatal, municipal y delegacional en investigación cuantitativa para las 32 entidades federativas de la República Mexicana, así mismo he llevado a cabo el procesamiento y análisis de la información tanto de estudios de opinión político-electoral como para encuestas de salida y conteos rápidos en las 32 entidades federativas.

En el ámbito público-social

- He realizado investigación cualitativa y cuantitativa para las secretarías de Educación Pública Federal y del Distrito Federal, Gobernación, Economía y del Trabajo y Previsión Social, INEA, FIRA, IMJUVE, INMUJER, ENBA y CONDUSEF; en la evaluación de programas sujetos a reglas de operación, evaluación de campañas y evaluación sistemática de impacto en beneficiarios de programas sociales.

En el ámbito privado

- He realizado investigación cualitativa y cuantitativa para evaluar posicionamiento de marcas, productos y servicios en el mercado nacional, campañas publicitarias, comunicación e imagen corporativa y clima organizacional, teniendo como clientes a Grupo Salinas, Iusacell, Mike & Ike, Pico Adworks, Fundación Dondé, Rolling Stone, SUMA, Arce Tools, Banca Miffel, Coppel, entre otros.

Formación Profesional

Maestría MBA

Maestría en Administración

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, campus Ciudad de México, 2008. (ITESM)

Licenciado en Actuaría

Universidad Anahuac del Sur, 1997.

Historia Laboral

Votia sistemas de información S.A. de C.V.

De 2006 a la fecha Socia Directora.

Mendoza Blanco & Asociados S.C.

De 2001 a 2005, Director de Muestreo y Análisis de la Información.

Pulso Mercadológico S.C.

De 1997 a 2001 Gerente de Análisis y procesamiento.

Principales Logros

Generación de un sistema de generación de muestras a base de diferentes criterios sociodemográficos de la población.

Automatización en la generación de bases de datos

Diseño y desarrollo de un sistema automatizado para la recopilación de información mediante la técnica de entrevistas telefónicas.

Desarrollo de una aplicación para la adecuada ponderación de las bases de datos de acuerdo al sistema de muestreo empleado en cada una de ellas.

Mónica Escamilla Cruz

Avenida Independencia 66-A Mexico DF, 03660

Teléfono: 525555395438

Correo electrónico: mescamilla@votia.mx

Cargo

Líder de Proyecto, Votia Sistemas de Información S.A. de C.V.

Experiencia

En el ámbito político-electoral

- He coordinado estudios de carácter político a nivel nacional, estatal, municipal y delegacional en investigación cuantitativa para las 32 entidades federativas de la República Mexicana, así mismo he coordinado la codificación, captura y validación de la información recabada en los estudios cuantitativos tanto de opinión político-electoral como para encuestas de salida y conteos rápidos en las 32 entidades federativas.

Historia Laboral

Votia sistemas de información S.A. de C.V.

De 2006 a la fecha.

Mendoza Blanco & Asociados S.C.

De 2001 a 2005, Gerente de Análisis y procesamiento

Principales Logros

Coordinar y supervisar a un gran número de personas en estudios político-electorales.

Implementación de técnicas de validación y auditoria en el levantamiento y procesamiento de la información.

Lizbeth Montero Castro

Avenida Independencia 66-A Mexico DF, 03660

Teléfono: 525555395438

Correo electrónico: lmontero@votia.mx