



Quienes Somos

Opina es una empresa conformada en 1999, cuyo propósito es ofrecer servicios de opinión pública y mercadotecnia de la más alta calidad dirigidos a sectores públicos, sociales, culturales y privados del país, así como a ONGs, fundaciones, universidades y organismos internacionales.

A través de investigaciones basadas en el análisis cualitativo y/o cuantitativo ofrecemos a nuestros clientes información oportuna, veraz y precisa que les otorgue un soporte confiable en su toma de decisiones.



Misión

Proveer a nuestros clientes de multiservicios flexibles y de excelencia en investigación de opinión pública, social y de mercado con información confiable y oportuna para una planeación estratégica y toma de decisiones.

Visión

Ser una empresa líder de investigación en opinión pública, social y de mercado en México y Latinoamérica, con una organización inteligente, multiservicios apoyados en tecnología de punta y la ágil entrega de información confiable y precisa.

Valores

- Profesionalismo.
- Confidencialidad.
- Eficacia.
- Honestidad.

Equipo

Opina cuenta con:

Un equipo de investigadores especializados en opinión pública, social y de mercado.

Equipos propios de entrevistadores, supervisores y coordinadores, con amplia experiencia, en cada uno de los estados de la República Mexicana, así como en Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, y República Dominicana.

Un equipo de captura y codificación de cuestionarios con manejo de los principales programas estadísticos como SPSS.

Un Call Center de 35 estaciones.



Servicios que brinda Opina:

Encuestas de seguimiento y/o evaluación de programas sociales, económicos, culturales, alimentarios, de salud y/o sobre temas de inseguridad para diversos actores como fundaciones, universidades institutos y organismos internacionales.

Encuesta seguimiento y evaluación de acciones a nivel de gobierno federal, estatal y/o municipal.

Encuesta de seguimiento y evaluación a programas de gobierno federal, estatal y/o municipal

Encuestas telefónicas.

Estudios de Mystery Shopper

Encuestas de medición de imagen.

Reclutamiento, moderación y análisis de grupos focales.

Reclutamiento, moderación y análisis de entrevistas a profundidad.

Encuestas en puntos de afluencia.

Diseño de la investigación, análisis y presentación de resultados.

Encuestas electorales.

Encuestas diarias electorales (Tracking Poll).

Encuestas de salida y conteo rápido (Exit Poll).

Codificación y Captura de encuestas.

Supervisión de proyectos de manera directa, post-levantamiento o vía telefónica.

Proyectos destacados

Encuesta electoral elecciones Guatemala 2015

Estudio de comunidades, LAPOP. USAID. Cd. Juárez, Tijuana y Monterrey 2012 y 2014.

Encuestas de salida y conteo rápido (Exit Poll) Militantes Acción Nacional. 2014.

Encuesta Nacional DUKE 2014

Encuestas Estatales a Militantes de Acción Nacional en los estados de Puebla, Jalisco y Estado de México. 2014.

Encuesta a Usuarios del Aeropuerto Internacional de la Cd. De México. 2013

Reclutamiento y moderación de grupos de enfoque en el Estado de México, para el IEEM 2013.

Reclutamiento de Grupos de enfoque y entrevistas a profundidad sobre inseguridad en los estados de Morelos, Zacatecas y Coahuila, UNAM 2013

Evaluación Nacional al padrón de derechohabientes del Seguro Popular. 2013

Encuesta ITAM uso de tarjetas de crédito. 2013.

Encuesta de Satisfacción a usuarios Avon. 2013.

Encuesta Consumo de Leche Saborizada / Hershey's. 2013

Encuesta Calidad de agua y servicios Biosfera de Tehuacan-Cuicatlan. Universidad de San Diego. 2013.

Encuesta telefónica a Población Latina en los Estados Unidos de América, 2013.

Encuesta Seguimiento electoral en El Salvador marzo 2013.
Encuesta Seguimiento electoral Aruba 2013.
Proyecto sobre alimentación, ingreso y salud en las zonas rurales de los Estados de Campeche, Chiapas, Quintana Roo y Yucatán, Fundación Kellogg México 2012.
Proyecto Cultura Política de la Democracia en México. Barómetro de las Américas. LAPOP Universidad de Vanderbilt. 2008-2010-2012-2014.
Encuesta sobre etnicidad y raza en Latinoamérica. 2011 y 2012.
Evaluación Nacional al padrón de derechohabientes del Seguro Popular. 2011.
Encuesta de percepción ciudadana de Calidad de Vida área Metropolitana de Guadalajara. Julio-Agosto 2011 y 2012
Encuesta sobre infraestructura municipal en 48 municipios del estado de Oaxaca. Universidad de San Diego, California. 2011.
Mystery Shopper INFRA S.A. de C.V. 2008-2012.
Encuestas Electorales, elecciones federales.1999 al 2012.
Encuesta sobre Derechos Humanos de jornaleros agrícolas en el estado de Sinaloa. Arcop 2009

Encuesta Electoral Estado de Zulia, Venezuela. 2009.
Encuesta Nacional Distrital. 2000 al 2009.
Encuesta Electoral presidencial República Dominicana. 2008.
Encuesta de Satisfacción a usuarios de NOKIA. 2009-2010.
Encuesta Nacional Semanal. Presidencia de la República 2007.
Reclutamiento y moderación de grupos de enfoque. Presidencia de la República 2007.
Encuesta Micro Negocios León, Guanajuato. 2005-2006.
Encuesta Mensual de evaluación al gobierno de Guanajuato. 2000-2006.
Participación en Encuesta Nacional de Transparencia Mexicana A.C. 2003 y 2005.
Mystery Shopper Farmacias del Ahorro. 2005.
Encuesta Proyecto Plan Puebla-Panamá: Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. 2003.
Encuesta de Satisfacción clientes Nextel. 2002-2004.
Encuesta Nacional trimestral de la Secretaria de Seguridad Pública 2003.
Encuesta sobre perfil del ahorro en zonas de extrema pobreza de México. Banco Mundial 1999.

Nuestros Principales Clientes



Data Opinión Pública y Mercados S.C.

Análisis de Resultados de Comunicación y Opinión Pública S.A. de C.V



Contacto

OPINA S.A. DE C.V.

Calle Cosala 13 Col. Hipodromo Condesa
México D.F. C.P. 06170

Tel: 52 77 09 81
01800 822 97 98

Alfredo De La Rosa Martínez
Director de Proyectos
alfredodelarosa@opina.com.mx



<http://www.opina.com.mx>