

Ciudad de México, a 25 de mayo de 2016.

**Lic. Francisco Javier Osorio Rojas**

**Secretario Ejecutivo**

**Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO)**

**Presente.**

Conforme a lo establecido por el Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO), el grupo GAUSSC de la manera más atenta solicita acreditación a la autoridad electoral para realizar una encuesta de salida y conteo rápido para la elección de Gobernador durante la Jornada Electoral del 5 de junio de 2016.

Con el fin de dar cumplimiento a las disposiciones establecidas anexamos nota metodológica del trabajo a realizar.

Así mismo informamos que GAUSSC inicia sus actividades el 13 de febrero de 1993, tenemos amplia experiencia en el mercado nacional de estudios de opinión y consumo, y hemos realizado varias encuestas de salida y conteos rápidos en procesos electorales a nivel nacional y para diferentes elecciones estatales.

Las razones sociales que intervendrán en estos trabajos serán Grupo de Asesores Unidos, S.C. y GAUSSC Research, S.C., (anexamos copia simple de documentos notariales oficiales).

En todo momento GAUSSC cumplirá con las formalidades señaladas por el IEEPCO en la materia.

Sin otro particular y agradeciendo de antemano la atención, quedo a sus órdenes para cualquier aclaración.

**Atentamente,**



**Marco Antonio Robles Páez**  
**Representante Legal**

2

Ciudad de México, a 25 de mayo de 2016.

**Lic. Francisco Javier Osorio Rojas**

**Secretario Ejecutivo**

**Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO)**

**Presente.**

Por este medio me permito informar que Grupo de Asesores Unidos, S.C. y GAUSSC Research, S.C. tienen contemplado realizar los siguientes ejercicios de encuesta de salida y conteo rápido el próximo 5 de Junio del 2016 en el siguiente proceso electoral:

- Oaxaca: Gobernador

Por tal motivo y para cumplir con los lineamientos dispuestos por el Instituto para su acreditación, presentamos a continuación las características técnicas de dichos ejercicios:

### **Estado de Oaxaca Gobernador**

#### **1. Objetivos del estudio.**

Estimar la distribución de votación para gobernador entre los diferentes partidos.

#### **2. Marco muestral.**

El marco muestral está constituido por la totalidad de las secciones electorales en el Estado. Cada sección está caracterizada por el número de ciudadanos con credencial para votar con fotografía registrados.

#### **3. Diseño muestral.**

##### **a) Definición de la población objetivo.**

Población abierta mayor de edad con credencial de elector mayor de 18 años, residente en viviendas en el Estado que acuda a votar el día de la elección.

##### **b) Procedimiento de selección de unidades.**

Estratificado en dos etapas.

Primera etapa:

Se seleccionan secciones electorales por un muestreo sistemático simple con arranque aleatorio de manera proporcional al listado nominal de cada uno de los estratos: urbano, mixto y rural.

Segunda etapa:

Selección de individuos que salen de la casilla después de emitir su voto mediante saltos sistemáticos.

##### **c) Procedimiento de estimación.**

La selección de la muestra se hará por estratificación es necesario ponderar los resultados para estimar las proporciones de cada partido. Se construyen ponderadores de acuerdo a la población del listado nominal en cada estrato de la muestra en relación a la población total.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.

El tamaño de muestra es de 120 secciones electorales y para su cálculo se utiliza la fórmula del tamaño de muestra por proporciones con un error máximo teórico del  $\pm 2.5\%$  para el conteo rápido al 95% de confianza y de un  $\pm 3.0\%$  para la encuesta de salida al 95% de confianza, la fórmula se ajusta por error de diseño y tasa de rechazo.

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta.

Se reportan los datos brutos contemplando la no respuesta y por separado se distribuye de manera proporcional entre los partidos.

g) Tasa de rechazo general a la entrevista.

En base a ejercicios previos generalmente cercana al 50%. El tamaño de muestra de individuos se ajusta de acuerdo a la tasa de rechazo.

4. Método y fecha de recolección de la información.

Encuestas cara a cara para la estimación se utilizarán las técnicas de: Encuestas de Salida y conteos Rápidos el día 5 de Junio del 2016.

5. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

Se anexa un cuestionario ejemplo.

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

Se calculan los estimadores con base a factores de expansión o ponderadores que resultan del inverso de la probabilidad de seleccionar un individuo en cada estrato. Para los intervalos de confianza se utiliza el margen de error estimado al 95% de confianza.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento.

Se utiliza el software estadístico SPSS.

8. La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos.

ND

9. Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva.

ND



10. Autoría y financiamiento. Los datos que permitan identificar fehacientemente la persona física o moral que ordenó, realizó, publicó y/o difundió los estudios, incluyendo nombre o denominación social, logotipo, domicilio, teléfono y correos electrónicos donde puedan responder requerimientos sobre los estudios mismos. En específico deberá informar:

- La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo,
- La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo y
- La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión.

ND

11. Recursos económicos/financieros aplicados. Un informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura que respalda la contratación de la realización de dicha encuesta o sondeo de opinión (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente cubierto al momento de la publicación. En los casos en que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo total del estudio realizado.

ND

12. Experiencia profesional y formación académica. La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de la misma.

Se anexa CV de los principales socios.

**A t e n t a m e n t e,**



**Act. Marco A. Robles**  
**Socio Director**  
**GAUSSC**

## ANEXOS

### I EQUIPO DE TRABAJO

#### **Marco Robles.**

Socio Director. Actuario por la Universidad Anáhuac del Sur, graduado con mención honorífica y considerado entre los mejores estudiantes de México por el CONACYT y el Diario de México en el año 1992. Cuenta con un posgrado en Estadística Aplicada por el ITAM. Parte del equipo de GAUSSC desde 2001 en donde se desempeñó primero como asesor, luego como director hasta convertirse en socio director. Cuenta con más de 10 años de experiencia en la investigación de opinión pública. Sus áreas de especialidad son el muestreo y el análisis multivariado de datos. En GAUSSC ha desarrollado diversos modelos analíticos sobre el comportamiento de la opinión pública y los consumidores en diversos ámbitos.

#### **Benjamín Salmón Salazar.**

Socio y Director a cargo de Investigación de Mercados y Desarrollo de Negocios Estudió Ingeniería Química en la Universidad Iberoamericana. Ha desempeñado su carrera en el área de mercadotecnia de diferentes empresas como Kraft Foods, Revistas Disney, Nabisco, Grupo Maseca, Seguros Banamex AEGON, Seguros Monterrey New York Life y Telefónica. Ha ocupado puestos de Dirección de Mercadotecnia en México, Estados Unidos y Costa Rica. En el sector público fue Director General de Opinión Pública en la Presidencia de la República durante el gobierno de Vicente Fox.

#### **Conrado Javier Jiménez Méndez.**

Analista. Licenciado en Economía por el IPN, cuenta con una maestría en Estudios Urbanos por el COLMEX y un diplomado en Modelos Econométricos Dinámicos en el ITAM. Ha trabajado en la Universidad Autónoma Metropolitana, y en el Colegio Mexiquense como analista estadístico. Ocupó el puesto de Jefe de Departamento de Proyecciones de la Dirección General de Políticas Sociales en la Secretaría de Desarrollo Social en los años 2007 y 2008. Su especialidad es el muestreo complejo y el análisis multivariado de datos. Cuenta con amplia experiencia en el monitoreo de impacto de programas sociales. Desde 2009 colabora con GAUSSC.

#### **Ericka Caballero Baizabal.**

Licenciada en Economía por la UNAM. Cuenta con 20 años de experiencia en la realización de estudios de mercado y de opinión pública. Actualmente es responsable del diseño e instrumentación de encuestas cara a cara y telefónicas. En OP Mercadotecnia contamos con un call center de 60 posiciones para el levantamiento en línea. La fuerza de campo en nuestros operativos cara a cara nos permite realizar encuestas a nivel nacional con un equipo profesional y experimentado.

#### **Karla Ma. Picos Salazar.**

Coordinadora de sistemas de procesamiento. Ingeniero Industrial y de Sistemas. De 1997 a la fecha ha realizado diversas actividades dentro del diseño y desarrollo de estudios de opinión e investigación de mercados. Destaca la participación en diversos estudios de opinión dirigidos a aspectos gubernamentales, institucionales y sociales, en los que ha diseñado, desarrollado e implementado programas de capacitación y evaluación, instrumentos de medición, logística de procesamiento de la información y presentación de resultados. Como líder de proyectos realiza actividades de coordinación, capacitación, administración y operación de proyectos.



**II CUESTIONARIO TIPO A UTILIZAR**

Encuestador  _____	Junio 2015	Rechazos	Folio
		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	1 12 13 14 15
Edo:  1 9   _ _ _ _	Codificador:  _____   _ _ _ _	Mpio:  _____   _ _ _ _	Sección: _____

Buenos días/tardes, mi nombre es \_\_\_\_\_ y estamos realizando un estudio de opinión para GAUS S.C. ¿Me podría responder algunas preguntas?

Sexo: Masculino (1) Femenino (2) \_\_\_\_\_ EDAD.- ¿Cuántos años tiene? \_\_\_\_\_

E1.- ¿Podría decirme cuál es su principal ocupación actualmente?

Ama de casa	(01)	Comerciante independiente/ambulante/en tianguis/ en la calle	(05)	Profesionista independiente (abogado, contador, arquitecto, ingeniero, médico)	(09)
Estudiante	(02)	Profesionista /Ejecutivo empleado en el sector privado /Gerente	(06)	Desempleado / Desocupado actualmente	(10)
Comerciante establecido	(03)	Empleado del gobierno	(07)	Jubilado / Pensionado	(11)
Empresario/Dueño de fábrica o despacho	(04)	Técnico/Trabajador independiente/Obrero /Empleado	(08)	Otra (12)Nc(99)	

Escola.- ¿Cuál es el último grado de estudios que completó usted?

Sin escolaridad / Primaria incompleta (1)

Primaria completa / Secundaria (completa o incompleta) (2)

Carrera Comercial o Técnica /Preparatoria (comp. o incomp.) (3)

Licenciatura (completa o incompleta) (4)

Doctorado / Maestría / Diplomado (5)

No contestó (9)

**NOTA: Le voy a entregar esta hoja, le pido que responda a la pregunta que se le hace y después deposite la hoja en esta urna. Como puede ver esta hoja es diferente a una boleta electoral. Su respuesta será confidencial y se utilizará con fines estadísticos. Encuestador: Entregue la hoja, señale al informante la pregunta que debe de responder.**

**¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTÓ PARA GOBERNADOR?**

**POR FAVOR MARQUE CON UNA "X" SU RESPUESTA**

	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL FELIPE DE JESÚS CANTÚ RODRÍGUEZ		PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL IVONNE LILIANA ÁLVAREZ GARCÍA
	PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA HUMBERTO GONZÁLEZ SESMA		PARTIDO DEL TRABAJO ASEAL SEPÚLVEDA MARTÍNEZ
	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO IVONNE LILIANA ÁLVAREZ GARCÍA		MOVIMIENTO CIUDADANO FERNANDO ELIZONDO BARRAGÁN
	NUEVA ALIANZA IVONNE LILIANA ÁLVAREZ GARCÍA		PARTIDO DEMOCRATA IVONNE LILIANA ÁLVAREZ GARCÍA
	CRUZADA CIUDADANA LUIS SERVANDO FARIAS GONZÁLEZ		MORENA ROGELIO GONZÁLEZ RAMÍREZ
	PARTIDO HUMANISTA JESÚS MARÍA ELIZONDO GONZÁLEZ		ENCUENTRO SOCIAL RAÚL GUAJARDO CANTÚ
	JAIME HELIODORO "EL BRONCO" RODRÍGUEZ CALDERÓN		