

México D.F a 10 de marzo de 2016

Lic. Francisco Javier Osorio Rojas
Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Oaxaca
Secretario Ejecutivo
Presente

En cumplimiento a lo establecido en los Lineamientos y criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas física y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales; le hago llegar la información referente a la encuesta realizada por Votia Sistemas de Información S.A. de C.V. y publicada en la pagina web de la empresa el 9 de marzo de 2016.

PRECISIONES:

1. Objetivo del Estudio

Conocer en el Estado de Oaxaca, la preferencia electoral manifiesta al momento.

2. Marco muestral

Las estadísticas electorales elaboradas por el Instituto Nacional Electoral a nivel de sección electoral.

3. Diseño muestral

- a) **Población objetivo:** Los ciudadanos residentes en el Estado de Oaxaca que cuentan con credencial de elector adscrita a la vivienda donde fueron entrevistados.
- b) **Procedimiento de selección de unidades:** El diseño de muestra es polietápico aleatorio estratificado, donde el número de casos por estrato (distrito electoral y tipo de sección) fue definido aproximadamente proporcional a su peso de acuerdo a la lista nominal vigente en cada estrato. La unidad primaria de muestreo es la sección electoral, y la última el individuo en la vivienda seleccionada. Al interior de cada sección electoral en muestra se seleccionaron aleatoriamente dos manzanas, en cada una de ellas 10 viviendas y al interior de éstas una sola persona que cumpliera con los requisitos de elegibilidad (credencial e elector adscrita al domicilio donde se realizó la visita y disposición a responder una encuesta)
- c) **Procedimiento de estimación:** De acuerdo al tamaño de muestra se considera que ésta es autoponderada y por tanto las estimaciones de resultados para cualesquiera variables de estudio corresponden a frecuencias simples.
- d) **Calidad de la estimación:** En el nivel de confianza del 95% y de acuerdo al tamaño de muestra (1,000 casos) en el universo de estudio, considerando el efecto de diseño (DEFF) el margen de error para cualesquiera estimaciones de proporciones es de +/-3.5% a nivel estatal.

- e) **Frecuencia y tratamiento de la no respuesta:** Se muestran los porcentajes en cada pregunta expresados como “no sé”. Cuando se habla de “preferencia efectiva” se trata de las proporciones de voto redistribuyendo de manera proporcional la no respuesta en la estimación directa a partir de la respuesta a la pregunta: ¿por qué partido político votaría si el día de hoy tuviera que votar para elegir gobernador y los candidatos fueran “X”? (donde “x” se sustituye por los personajes que al momento se encuentran registrados por los partidos que contienden)
- f) **Tasa de rechazo general a la entrevista:** Se entiende por contacto aquellos casos en que se cumplió con 2 condicionantes:
1. El encuestador pudo hablar con alguna persona en la vivienda y explicar el objetivo de la visita.
 2. La persona visitada o alguna otra presente en la vivienda cumplía con los criterios de elegibilidad.
- En ese contexto se realizaron 1,410 contactos, de los cuales 367 corresponden a negativa para responder la encuesta (26.0% del total de contactos), 43 a “abandono”(3.1% del total de contactos) es decir: gente que comenzó a responder y dejó de hacerlo antes de concluir la entrevista y 1,000 (70.9% del total de contactos) corresponden a personas que respondieron en su totalidad la encuesta. En este contexto la tasa de general rechazo (negativa más abandono) es del 29.1%.

4. Método y fecha de recolección de la información

Para conocer la percepción general de la población objetivo, se llevó a cabo una investigación cuantitativa, mediante la técnica denominada encuesta cara a cara en vivienda. El levantamiento se realizó del 4 al 6 de marzo del 2016.

5. Cuestionario

Se utilizó un cuestionario estructurado con los siguientes filtros, preguntas y/o registro:

Filtro 1 ¿Posee credencial de elector?

Filtro 2 ¿Su credencial tiene este domicilio?

Filtro 3 Estoy realizando una encuesta para conocer las opiniones de la gente en el Estado de Oaxaca respecto a la elección de gobernador, ¿estaría usted dispuesto a responderme?

1. Sexo (clasificación visual)
2. ¿Qué edad tiene usted?
3. ¿Cuál es su ocupación, a que se dedica? (clasificando en: trabaja, estudia, desempleado y hogar)
4. Nivel socioeconómico (clasificación visual)
5. Si hoy fuera la elección para gobernador, ¿por cuál partido o candidato votaría? (con urna y boleta simuladas con partidos y candidatos)

6. **Forma de procesamiento estimadores e intervalo de confianza:** Se realizan los ajustes de ponderación necesarios (peso por lista nominal) utilizando para las estimaciones de proporciones de voto y sus respectivas varianzas un sistema automático de cómputo estadístico que obtiene los estimadores puntuales y sus varianzas asociadas de manera exacta a fin de producir resultados de alta

precisión. Se realiza una estimación de la diferencia en porcentaje de votos entre los candidatos con mayor votación y se calcula el intervalo correspondiente al 95% de confianza de manera que si el cero es cubierto por el intervalo de confianza, no hay evidencia suficiente para declarar una diferencia significativa y por tanto un potencial ganador.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento: *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS)

8. Base de datos: Se anexa archivo electrónico (**Anexo A**)

Principales resultados: Se anexa reporte gráfico (**Anexo B**).

9. Autoría y financiamiento:

- *Persona Moral que ordena y patrocina la encuesta:* Votia Sistemas de Información S.A. de C.V.
- *Persona moral que realiza la encuesta:* Votia Sistemas de Información S.A. de C.V. (correo para recibir notificaciones: consultoria@votia.mx Teléfono: 52432469)
- *Persona moral que ordena su publicación:* Votia Sistemas de Información S.A. de C.V. (en su propia página web www.votia.mx)

10. Recursos económicos/financieros aplicados: Como parte de su propia estrategia de difusión y promoción de servicios Votia Sistemas de Información realiza el ejercicio de levantamiento, proceso y publicación de la información. El costo de inversión del ejercicio realizado es de \$157,678.00 (ciento cincuenta y siete mil seiscientos setenta y ocho pesos 00/100 M.N.)

11. Experiencia Profesional y formación académica: Se anexa resumen curricular y documentación de socio director responsable de este estudio (**Anexo C**).

Sin más por el momento aprovecho la ocasión para enviarle un respetuoso saludo.

ATENTAMENTE



Felipe Quintos Anaya
Representante Legal de:
Votia Sistemas de Información SA de CV