

DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA

**DATOS DE LA
PERSONA MORAL
QUE PATROCINÓ
LA ENCUESTA**



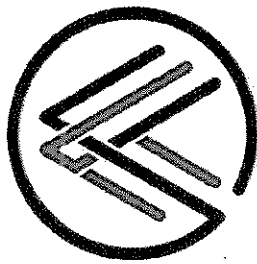
Nombre	REPRESENTACIONES ELZE, S.A. DE C.V.
Denominación social	REPRESENTACIONES ELZE, S.A. DE C.V.
Logotipo	
Domicilio	Sofía No. 8 col. Campestre, Delegación Álvaro Obregón C.P. 01040 México Distrito Federal
Teléfono	5664-1717
Director General	Dr. Lauro Mercado Gasca
Correo electrónico	lauro@mercaei.com.mx

Sofía No. 8 col. Campestre, Delegación Álvaro Obregón, México D.F. C.P. 01040

**DATOS DE
AGENCIA QUE
LLEVÓ A CABO LA
ENCUESTA**



Nombre	MERCAEI
Denominación social	Representaciones Elze, S.A. de C.V.
Logotipo	
Domicilio	Sofía No. 8 col. Campestre, Delegación Álvaro Obregón C.P. 01040 México Distrito Federal
Teléfono	5664-1717
Director General	Dr. Lauro Mercado Gasca
Correo electrónico	lauro@mercaei.com.mx
Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública	AMAI, ESOMAR, CEDE, ACEVAL



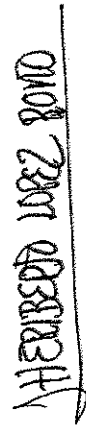
AMAI
INTELIGENCIA APLICADA
A DECISIONES

Certificado

La AMAI se enorgullece de contar
entre sus miembros a:

MERCAEI

siendo parte de nuestra Asociación,
desde el 10 de junio de 2010.


HERIBERTO LÓPEZ ROMO

Heriberto López Romo
Presidente


ALEJANDRO GARNICA ANDRADE

Alejandro Garnica Andrade
Vicepresidente Ejecutivo

**Miembro
Adherente**

Enero 2016



México, D. F.; a 25 de noviembre de 2014

A quien corresponda:

El **Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas (CEDE)**, hace constar que la empresa **Mercaeí**, es **Miembro Fundador** de este Colegio al haber cumplido con los requisitos de ingreso que se establecen en nuestros estatutos y apegar sus prácticas a los manuales y lineamientos de buenas prácticas de este Colegio.

La presente se extiende a petición del interesado para los fines que juzgue convenientes.

ATENTAMENTE

Rodrigo Galván de las Heras
Presidente

ESOMAR
|member

MEMBERSHIP CERTIFICATE

We hereby confirm that the following person is a valid member of ESOMAR, the essential organisation for encouraging, advancing and elevating market research worldwide.

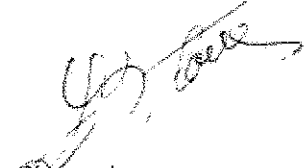
LAURO MERCADO

MERCAEI .

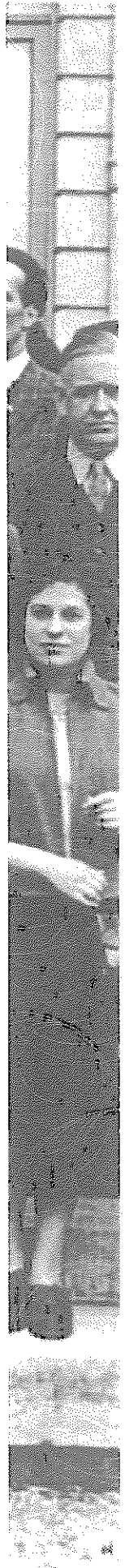
MEXICO

JOINED JANUARY 2007

ESOMAR membership reflects commitment to the highest standards of professional practice as enshrined in the ICC/ESOMAR Code on Market and Social Research and ESOMAR World Research Guidelines. Within the industry it is a promise to uphold the highest level of professional conduct and to implement best practices that support effective decision-making.


Sincerely,
ESOMAR President
Laurent FLORES

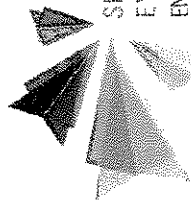
All ESOMAR members are listed in the member's search at www.esomar.org.
This certificate is valid until December 2016





ACEVAL

Academia Nacional de
Evaluadores de México



SEMANA DE
EVALUACIÓN
EN MÉXICO 2015



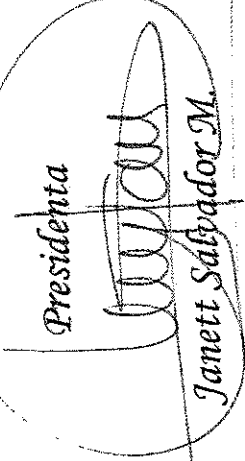
*La Academia Nacional de Evaluadores de México, A.C., otorga
la presente*

Acreditación

a

Lauro Mercado Gasca

*Como Socio Fundador de ACEVAL y reconocimiento por su
comprometida participación en los eventos del Año
Internacional de la Evaluación.*

Presidenta

Janett Sáenz

Secretario



Lauro Mercado G.

**FORMACIÓN
ACADÉMICA DEL
DIRECTOR
GENERAL**

Lauro Ignacio Mercado Gasca

CURRÍCULUM VITAE

Formación académica

Doctorado

Doctor en Ciencias Políticas

University of Connecticut, Storrs, CT.

Mayo de 2000

Curso

Estadística Aplicada a la Medición Multidimensional de la Pobreza II

ITAM, Extensión Universitaria

2008

Diplomado

Investigación cuantitativa

UNIVERSITY OF MICHIGAN, ICPSR, Ann Arbor, MI.

1996

Maestría

Maestría en Asuntos Internacionales

COLUMBIA UNIVERSITY, School of International and PublicAffairs, New York

1993 – 1995

Diplomado

Políticas Públicas y Evaluación

CIDE (en curso)

2013

Diplomado

Estudios Latinoamericanos

UNIVERSIDADE DE BRASILIA, Departamento de Asuntos Internacionales, Brasilia.

1990

Profesional

Licenciatura en Relaciones Internacionales

El Colegio de México, Ciudad de México

1986-1990

Experiencia Laboral

MERCAEI

MÉXICO D.F.

Director General

- Director General y Co-fundador en 1998 de la marca de investigación de opinión de la empresa que realiza encuestas y grupos de enfoque para proyectos con diferentes objetivos: evaluación de la gestión gubernamental o de programas de gobierno, evaluación y diseño de campañas de comunicación política, social y comercial, satisfacción de los clientes, diseño de productos, etc. tiene clientes en las áreas pública, privada y social y realiza estudios tanto en México como en el extranjero.

ROPER CENTER FOR PUBLIC OPINION RESEARCH

ADQUISICIÓN DE DATOS. STORRS, CT

1997

- Desarrollo de relaciones con firmas que realizan encuestas de opinión pública con el fin de obtener donaciones para el archivo de encuestas latinoamericanas del Centro Roper. Este es el archivo más grande que existe con encuestas realizadas en América Latina.

ROPER CENTER FOR PUBLIC OPINION RESEARCH

UNIDAD DE ENCUESTAS. STORRS, CT

1995-1996

- Asistente de Investigación. Análisis de encuestas. Algunos proyectos de investigación fueron: "La cobertura del congreso por parte de los medios de comunicación"; las poblaciones estudiadas fueron: congresistas, sus ayudantes, reporteros, editores y directores de los medios de comunicación y población abierta. "El efecto de los medios de comunicación en los votantes", población estudiada: población en edad de votar; se realizó un estudio de panel, con encuestas inmediatamente después de cada evento relevante de la campaña presidencial de 1996.

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

ASESORÍA TÉCNICA AL PRESIDENTE. CONSULTOR

Ciudad de México

1995

- Consultoría sobre técnicas de investigación de opinión. Esto contribuyó al aumento en la calidad de la investigación en todos sus rubros: conceptualización y diseño del estudio, cuestionario, muestra, recolección de datos en campo, análisis y producción de reportes.

OPINION PROFESIONAL S.A. DE C.V.

Consultor

Ciudad de México

1994

- Diseño y coordinación de proyectos de investigación sobre preferencias electorales, opiniones, actitudes y valores de los votantes frente a las elecciones presidenciales de 1994. Las técnicas de investigación fueron encuestas y grupos de enfoque.

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

Asesoría Técnica al Presidente. Director de estudios especiales

Ciudad de México

1991-1993

- Diseño y conducción de estudios sobre comportamiento político utilizando grupos de enfoque y encuestas. Realización de proyectos de investigación sobre comportamiento electoral, desempeño del gobierno, opinión pública e imagen del presidente. Diseño de estrategias de comunicación con base en los resultados.

SECRETARIA DE RELACIONES EXTERIORES

DEPARTAMENTO DE AFRICA SUBSAHARIANA

Ciudad de México

1989

- Producción de reportes analíticos sobre los acontecimientos relevantes en la región, con base en el monitoreo de diversos medios de comunicación.

Publicaciones

- Participación Ciudadana 1994, Rayuela Editores, México (1994). Es un almanaque sobre la historia de las elecciones en México, incluidas las campañas y la elección de 1994.
- "Un Ganador Mas del 21 de Agosto: Las Encuestas a la Salida de las Casillas," en Revista Nexos, México (septiembre, 1994). El artículo explica los resultados de la elección presidencial de 1994, utiliza la encuesta a la salida de las casillas realizada el día de la elección.
- Una Visita a las Lealtades Partidistas en América Latina" en Revista Política y Gobierno, México (Enero, 1998). Analiza la actitud o predisposición conocida como lealtad partidista, su impacto en la formación de opiniones políticas y en el comportamiento electoral de los ciudadanos. Estudia las condiciones de permanencia y cambio de dicha actitud. Los países estudiados fueron México, Venezuela, Argentina y Chile.

Conferencias

- "El desarrollo de las encuestas a la salida de las casillas en México" WAPOR-AAPOR, Danvers, Massachusetts, mayo de 1994. El presidente del panel fue Warren Mitofsky
- "Una visita a las lealtades partidistas en América Latina" LASA, Guadalajara, México, mayo de 1997.
- "A Model of Electoral Behavior at the Local Level in México: Party Identification, Candidate Image and Retrospective Evaluations" LASA, Miami, Florida, mayo de 2000

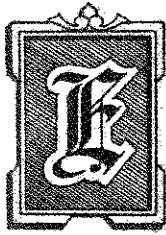
Distinciones y honores

- Becario de: El Colegio de México (1989-90). La Organización de Estados Americanos y el CNPQ de Brasil (1990). La Fundación Fulbright y CONACYT (1993-95). La Universidad de Connecticut (1995-1998). La Secretaría de Educación Pública (1995-1998). CONACYT (1996-1999).

Idiomas

- Inglés

EL COLEGIO DE MEXICO



En uso de las facultades que le otorga el Artículo Segundo del Decreto Presidencial del 7 de noviembre de 1962, otorga al Señor

Lauro Ignacio Mercado Gasca

el **Título** de

Licenciado en Relaciones Internacionales

en atención a que demostró tener hechos los estudios requeridos por la Ley, según constancias archivadas en la Secretaría del mismo Colegio.

Dado en la Ciudad de México, Distrito Federal, a los catorce días del mes de enero de mil novecientos noventa y cuatro.


El Presidente de
El Colegio de México


Mario Ojeda Gómez

El Director del Centro
de Estudios Internacionales


Juan Vizberg

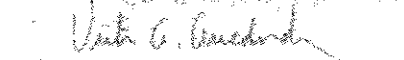
El Secretario General de
El Colegio de México


José Luis Reyna

El Interesado


Lauro Ignacio Mercado Gasca

Secretaría de Educación Pública
Director General de Educación Superior


Dr. Victor A. Arredondo Álvarez

THE TRUSTEES OF COLUMBIA UNIVERSITY
IN THE CITY OF NEW YORK

TO ALL PERSONS TO WHOM THESE PRESENTS MAY COME GREETING
BE IT KNOWN THAT

LAURO IGNACIO MERCADO

HAVING COMPLETED THE STUDIES AND SATISFIED THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF

MASTER OF INTERNATIONAL AFFAIRS

HAS ACCORDINGLY BEEN ADMITTED TO THAT DEGREE WITH ALL THE
RIGHTS PRIVILEGES AND IMMUNITIES THEREUNTO APPERTAINING IN
WITNESS WHEREOF WE HAVE CAUSED OUR CORPORATE SEAL TO BE HERE
AFFIXED IN THE CITY OF NEW YORK ON THE SEVENTEENTH DAY OF
MAY IN THE YEAR ONE THOUSAND NINE HUNDRED AND NINETY-FIVE



[Signature]
DEAN OF THE FACULTY OF INTERNATIONAL AND
PUBLIC AFFAIRS

[Signature]
PRESIDENT

University of Connecticut

Be it known that

Laura Ignacio Merredo Garza

having satisfied the requirements for the Degree of

Doctor of Philosophy

in

Political Science

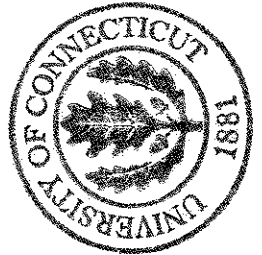
has been admitted to that degree with all the related honors, privileges, and obligations.

In recognition we present the seal of the University and the signatures as authorized by the Board of Trustees.

Given at Storrs, in the State of Connecticut,
on the Twenty-First day of May, One
Thousand.

Robert V. Smith


Dean, Graduate School



William Austin
President of the University

John G. Rowell
President of the Board of Trustees

**DATOS DE LA
PERSONA MORAL
QUE ORDENÓ Y
PAGÓ SU
PUBLICACIÓN**

Nombre	El Imparcial El mejor diario de Oaxaca
Logotipo	El mejor diario de Oaxaca 
Domicilio	Armenta y López 312. Col. Centro, Oaxaca de Juárez, Oaxaca. CP. 68000. México
Teléfono	(951)516-2812
Director General	Benjamín Fernández Pichardo
Correo Electrónico	contacto@imparcialenlinea.com