

Información Curricular

Datos generales

Nombre de la empresa: Buendía&Laredo S.C.

Registro Federal de Causantes (R.F.C.): BAL 080724681

1) Objeto social

La sociedad tiene por objeto la prestación de todo tipo de servicios de investigación de mercados, incluyendo sin limitar, la obtención clasificación y análisis de información relacionada con la manufactura, venta, transferencia y distribución de productos y la prestación de servicios.

2) Misión, visión y objetivos

Buendía & Laredo es una empresa conformada por especialistas cuya prioridad es generar información con un alto contenido de valor agregado. Para ello utilizamos los diseños de investigación y metodologías más avanzadas. Nos interesa conocer qué piensan los ciudadanos y por quién van a votar, pero sobre todo nos interesa saber las razones detrás de sus decisiones. Este conocimiento es fundamental para proporcionar recomendaciones estratégicas a nuestros clientes: ¿cuál es el perfil de su mercado? ¿quiénes lo integran? ¿dónde se encuentran? ¿qué demandan?.

Buendía & Laredo está integrada por un grupo multidisciplinario de investigadores de las Ciencias Sociales: politólogos, estadísticos, psicólogos, economistas y comunicólogos. Nuestros investigadores senior cuentan con casi 20 años de experiencia en el ramo. Nuestras áreas de especialización incluyen opinión pública, comportamiento electoral, evaluación de gobiernos, satisfacción con servicios públicos y reputación corporativa entre otras.

Somos ecuménicos en nuestras estrategias de investigación. Creemos en la combinación de técnicas cuantitativas y cualitativas para generar insights que detonen cambios en la opinión y comportamiento ciudadanos. Creemos también en el uso inteligente de diseños de investigación para responder a las preguntas de nuestros clientes. Por ello incorporamos en nuestros estudios diseños experimentales y cuasi-experimentales.

3) Experiencia profesional

Buendía & Laredo cuenta con el apoyo de expertos para la realización de los múltiples estudios cualitativos y cuantitativos que ha llevado a cabo en los últimos años.

Jorge Buendía Laredo

Doctor en Ciencia Política; University of Chicago.

Director general

Licenciado en Relaciones Internacionales por El Colegio de México y Doctor en Ciencia Política por la Universidad de Chicago. Especialista en estudios electorales y de Opinión Pública, temas sobre los que ha escrito en diversas publicaciones académicas de Estados Unidos, América Latina y México. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, editorialista del periódico El Universal y de El Semanario. Ha sido profesor-investigador de la División de Estudios Políticos del CIDE (1997-2000) y del Departamento de Ciencia Política del ITAM (2002-2005). Actualmente es Director de Buendía & Laredo, empresa especializada en la investigación de opinión pública.

PUBLICACIONES ACADÉMICAS

"Participación electoral en nuevas democracias: México, 2000" en *Política y Gobierno*, segundo semestre, 2003 (en coautoría con Fernanda Somuano).

"The Changing Mexican Voter" en K. Middlebrook (comp.), *Dilemmas of Change in Mexican Politics*. London: Institute of Latin American Studies, University of London, 2003.

"Economic Reform and Political Support in Mexico, 1988-1997" en S. Stokes (comp.). *Public Support for Economic Reform in New Democracies*. Nueva York: Cambridge University Press, 2001.

"Estabilidad política, aversión al riesgo y transiciones a la democracia", en R. Yunuén (comp.). *Caminos a la Democracia*. México, D.F.: El Colegio de México, 2001.

"El votante mexicano en los noventa: ¿un nuevo tipo de votante" en *Política y Gobierno*, segundo semestre de 2000.

"Uncertainty and Regime Transition: The Mexican Experience", Centro de Investigación y Docencia Económica, División de Estudios Políticos, Documento de Trabajo No. 98.

"Incertidumbre y comportamiento electoral en la transición democrática: México 1988", *Política y Gobierno*, segundo semestre, 1997.

"Opinión pública y reformas de mercado. Las limitaciones de la interpretación económica del voto", *Desarrollo Económico*, abril-junio 1997 (en coautoría con S. Stokes y A. Przeworski).

"Economic Reform, Public Opinion and Presidential Approval in Mexico, 1988-1993", *Comparative Political Studies*, octubre 1996.

Martín Romero

Doctor en Estadística, University of Chicago.

Investigador, Instituto Mexicano del Petróleo.

Martín Romero ha trabajado por más de 10 años desarrollando aplicaciones estadísticas en el sector público, experiencia que le facilita vincular las técnicas más sofisticadas con problemas prácticos. Es especialista en el diseño de encuestas, labor que desempeñó en la Asesoría Técnica de la Oficina de la Presidencia de la República y en la Secretaría de Salud. Entre sus líneas de investigación se encuentra la elaboración de modelos estadísticos para evaluación de proyectos. Sus áreas de interés son técnicas de muestreo, análisis y diseño de encuestas, diseños experimentales y cuasi experimentales, análisis de datos con valores perdidos, series de tiempo, y métodos de Monte Carlo.

- Doctor en Estadística, The University of Chicago
- Maestro en Estadística e Investigación de Operaciones, Universidad Nacional Autónoma de México
- Licenciado en Actuaría, Universidad Nacional Autónoma de México
- Candidato a Investigador Nacional I, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
- Profesor de asignatura en las materias de Muestreo, Diseño de Experimentos, Modelos estadísticos aplicados, Series de Tiempo, y Teoría de Colas en la Universidad Nacional Autónoma de México.

Javier Márquez

Maestro por la Universidad de Columbia en métodos estadísticos.

Licenciado en Ciencia Política y Relaciones Internacionales por el Centro de Investigación y Docencia Económicas, CIDE. Cuenta con más de 8 años de experiencia.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2008 - Socio Fundador y Director de Investigación de Buendía y Laredo,

2006 - 2008 Gerente de Proyecto, División de Opinión Pública, Ipsos México.

2007 Asistente de Investigación para el profesor Gabriel Negretto, CIDE.

2005 - 2006 Asistente de Investigación para el profesor Javier Aparicio, CIDE.

2005 - 2006 Asistente de Investigación de la profesora Cecilia Martínez-Gallardo, CIDE.

2005 Asistente de Investigación para el profesor Guillermo Trejo, CIDE.

Daniel Yanes

Maestro en Ciencia Política, El Colegio de México.

Director de operaciones

Licenciado en Economía por la Universidad Nacional Autónoma de México y Maestro en Ciencia Política por El Colegio de México. Cuenta con más de 10 años de experiencia en levantamiento de encuestas. Se ha desempeñado como encuestador y supervisor de campo por más de 8 años. Durante este tiempo se ha especializado en diversas técnicas de recolección de datos, adoptando los estándares más rigurosos de la industria. Sus áreas de especialización son diseño de cuestionarios, logística de operativos de campo, trato hacia encuestados. Durante el último año, se ha desempeñado como coordinador general del trabajo de campo de buendía&laredo, aplicando los conocimientos adquiridos a la mejora constante de la recolección de datos.

EXPERIENCIA PROFESIONAL: ALGUNOS PROYECTOS REALIZADOS

Buendía & Laredo/ El Universal

- Encuesta Nacional de Opinión Pública (Julio 08)
- Encuesta Nacional de Opinión Pública (Septiembre 08)
- Encuesta Nacional de Opinión Pública (Noviembre 08)
- Encuesta Nacional de Opinión Pública (Agosto 2010)
- Encuesta Nacional de Opinión Pública (Mayo 2010)
- Encuesta Nacional de Opinión Pública (Enero 2011)
- Encuesta Nacional de Opinión Pública (Mayo 2011)
- Encuesta Nacional de Opinión Pública (Julio 2011)
- Encuesta Nacional de Opinión Pública (Noviembre 2011)

Gobierno del Estado de Veracruz

- Encuesta de Opinión Pública en Veracruz (distrital y estatal) (Junio 08 – Noviembre 08)
- Encuesta de Evaluación gubernamental (distrital y estatal) (Septiembre 2011)

Gobierno del Estado de Guerrero

- Encuesta de Opinión Pública en Guerrero (Agosto 08)
- Encuesta de Opinión Pública en Guerrero (4 Distritos) (Septiembre 08)
- Encuesta de Opinión Pública en Iguala, Guerrero (Septiembre 08)
- Encuesta de Opinión Pública en Chilapa, Guerrero (Septiembre 08)
- Encuesta de Opinión Pública en Taxco, Guerrero (Septiembre 08)
- Encuesta de Opinión Pública en Tlapa, Guerrero (Septiembre 08)
- Exit Poll en Iguala, Guerrero (Septiembre 08)

- Exit Poll en Taxco, Guerrero (Septiembre 08)

Ayuntamiento Constitucional Naucalpan de Juárez

- Encuesta de Opinión Pública en Naucalpan, Estado de México (Noviembre 08)

Ayuntamiento Constitucional Atizapán de Zaragoza

- Encuesta de Opinión Pública en Atizapán de Zaragoza, Estado de México (Septiembre 08)
- Encuesta de Opinión Pública en Atizapán de Zaragoza, Estado de México (Noviembre 08)

Delegación Miguel Hidalgo, D.F.

- Encuesta de Opinión Pública en la Delegación Miguel Hidalgo (Julio 08)
- Encuesta de Opinión Pública en la Delegación Miguel Hidalgo (Noviembre 08)

Princeton Survey Research International

- Encuesta Nacional de Opinión Pública (Julio 08)
- Encuesta Nacional de Opinión Pública (Marzo 2009, 2010 y 2011)

ABT SRVEI

- Encuesta sobre pacientes con asma en seis entidades del país (Mayo 2011)

CESOP

- Encuesta sobre Cohesión Social (Julio 2011)

COPEEMS

- Encuesta nacional de deserción escolar del nivel medio superior (Agosto 2011)

COLMEX

- Encuesta sobre Cultura Política

GOBIERNO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO

- Encuesta de opinión pública estatal

CANAL DEL CONGRESO

- Encuesta sobre Medios y audiencia del Canal del Congreso

DIA

- Encuesta de selección de candidato del PRD-PT-Movimiento Ciudadano a Jefe de Gobierno del Distrito Federal (Enero 2012)

4) Servicios que presta

- Investigación de mercados y opinión pública a través de instrumentos cuantitativos y cualitativos.
- Diseño, aplicación y análisis de encuestas de opinión pública.
- Diseño y realización de Grupos de Enfoque, Entrevistas a Profundidad y Estudios Etnográficos.
- Generación de información estratégica a partidos políticos y entidades gubernamentales.

5) Ubicación de oficinas

Calle Zamora 200, Col. Condesa,

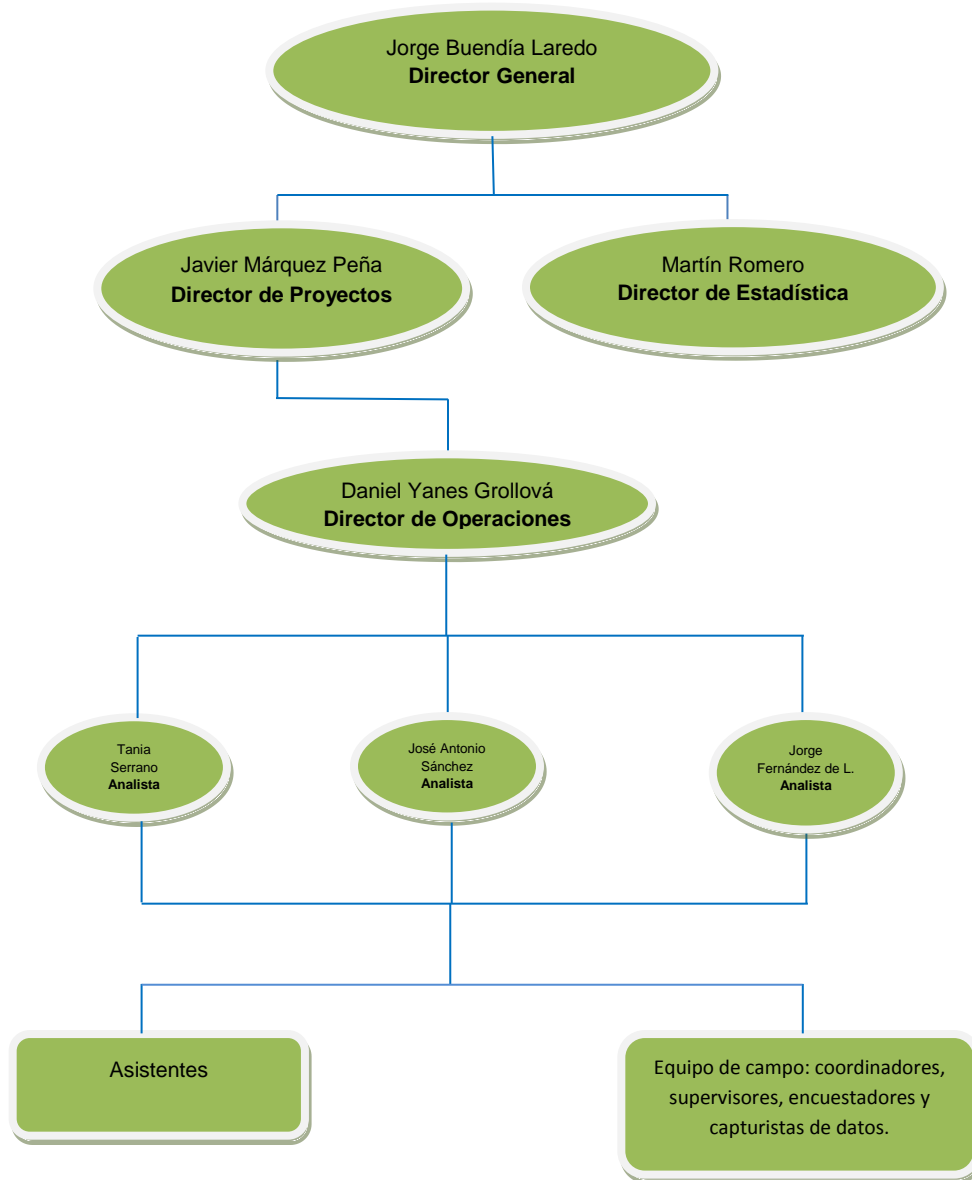
Del. Cuauhtémoc, México D.F.

C.P. 06140

Tel. (55) 5250 5908

www.buendiaylaredo.com

6) Organigrama



7) Proveedores

Brad, Field & Tabs (levantamiento de campo en algunas entidades del país)

8) Lista de clientes

Colegio de México (COLMEX)

- Contacto: Dra. Fernanda Sumoano
Teléfono: 54493000

Suprema Corte de Justicia de la Nación

- Contacto: Lic. Mónica Maccise
Teléfono: 4113-1000

Partido de la Revolución Democrática

- Contacto: Claudia Reyes
Teléfono: 10858000

Municipio de Naucalpan

- Contacto: Víctor Armenta
Teléfono: 5371-8400

Partido Revolucionario Institucional

- Contacto: Gabriel Hernández
Teléfono: 57299600

Partido Acción Nacional

- Contacto: Luis Vega
Teléfono: 52004000

Medios de comunicación del sotavento S.A. de C.V.

- Contacto: Patricia Mora
Teléfono: 01 (228) 8142222

Asamblea Legislativa del Distrito Federal

- Contacto: Oscar Hernández

Teléfono: 57299600

Princeton Survey Research Associates International

- Contacto: Mary McIntosh
Teléfono: 609-924-9204 (Washington, E.U.)

Consejo de la Judicatura Federal

- Contacto: Fernanda Castillo
Teléfono: 56476000

Canal del Congreso

- Carolina Vázquez
Teléfono: 5518024259

Gobierno de Veracruz

- Fabrizio Aguilar

COPEEMS

- Emmaida Bustamante
Teléfono: 50230000

DIA

- Carolina Alonso



Dr. Jorge Buendía Laredo
Director General
Buendía & Laredo S.C.