



CADOP

CENTRO ACADÉMICO DE OPINIÓN PÚBLICA

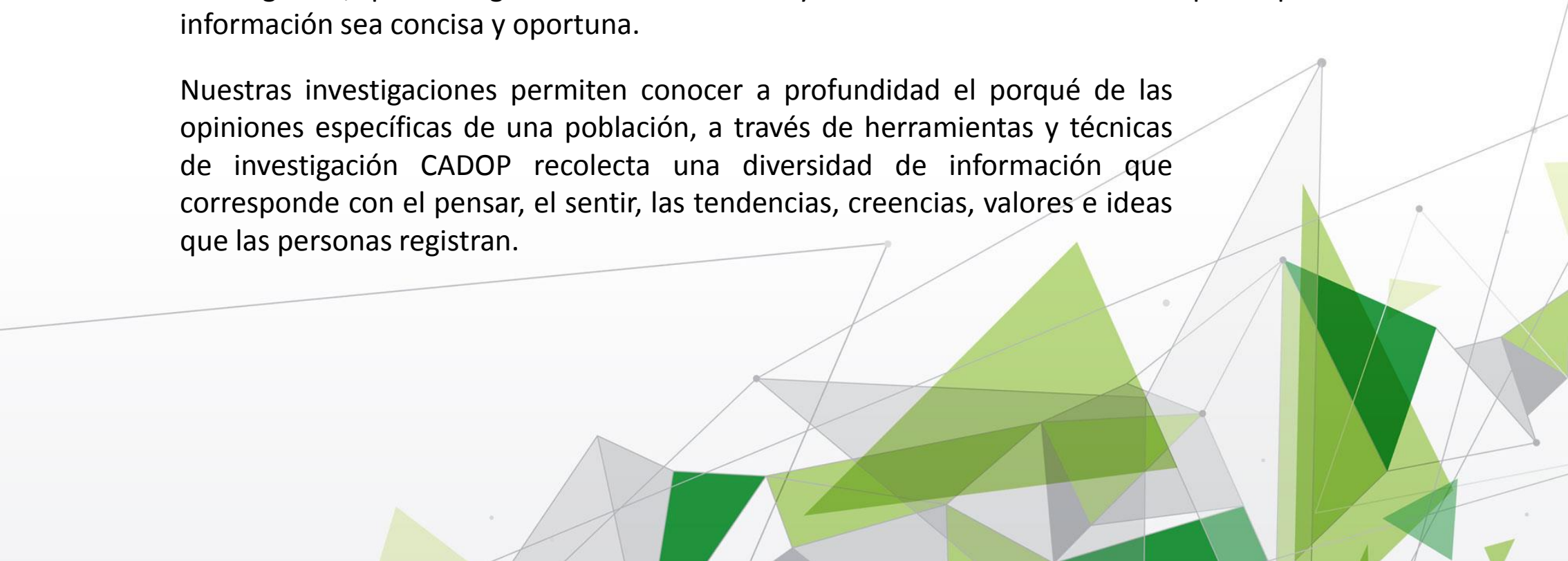
Quiénes somos

Somos una empresa mexicana que tiene como objetivo realizar estudios de mercado Ad-hoc en el campo comercial, político, publicitario y opinión pública, a nivel cuantitativo como cualitativo.

Nos hemos posicionado a través de los años por ofrecer servicios de investigación, fuertemente comprometidos con la excelencia, profesionalismo y con un enfoque objetivo.

En **CADOP** nos hemos especializado en investigación de opinión pública debido a que establecemos normas de calidad y optamos por las mejores prácticas en el campo de la investigación, para asegurar la confiabilidad y credibilidad de los datos para que nuestra información sea concisa y oportuna.

Nuestras investigaciones permiten conocer a profundidad el porqué de las opiniones específicas de una población, a través de herramientas y técnicas de investigación CADOP recolecta una diversidad de información que corresponde con el pensar, el sentir, las tendencias, creencias, valores e ideas que las personas registran.





Misión

Impulsar el proyecto de nuestros clientes, generando valor en sus procesos de decisión, investigando y entregando oportunamente información que permita conocer la opinión pública y comercial. Comprometidos fuertemente con la excelencia, profesionalismo y bajo un enfoque objetivo en la calidad de investigación.

Visión

Brindar a nivel nacional estudios de excelencia, en el campo comercial, político, publicitario y de opinión pública que permitan posicionarnos como la principal empresa de investigación del país.

Valores

Profesionalismo
Experiencia
Responsabilidad
Ética
Objetividad



Servicios

Estudios de opinión pública

Se investiga a profundidad que piensa la población, conocer las problemáticas que tienen, su calidad de vida, bienestar social, Políticas públicas, entre otros. Para así obtener excelentes indicadores sociales.

Estudios de investigación social, política pública y satisfacción de usuarios

Estudios requeridos por instituciones del estado que nos permiten conocer la satisfacción de usuarios de servicios públicos, así como conocer comportamientos y actitudes para la generación de nuevas políticas públicas, evaluación de programas y proyectos sociales.

Estudios específicos y de coyuntura del sector publico

Para tener una visión completa de los actores y la forma en que se relacionan, es necesario partir de una visión del conjunto de la realidad social.

Tenemos una solución específicamente elaborada para las siguientes situaciones:

- Estudios electorales.
- Evaluación de campañas políticas.
- Estudios de imagen y posicionamiento de instituciones y autoridades públicas.
- Estudios de tendencias sociales.

Estudios de mercado

Estudio del consumidor

Nos ayuda a definir como mejorar una marca en el punto de venta, a través de la observación y/o entrevistas a los consumidores acerca del proceso de compra.

Pruebas de producto o servicio

Este estudio permite determinar qué tan factible será un producto o servicio al momento de lanzarlo al mercado, así como conocer cuál es su posición frente a la competencia.

Posicionamiento y branding

Estudios para conocer cómo se relacionan las marcas con los atributos en la mente del consumidor, el lugar que ocupan y la percepción de beneficios que generan.





Mystery shopper

Se miden los parámetros asignados de atención al cliente sean correctamente aplicados, desarrollamos actividades específicas como comprar un producto, realizar preguntas, registrar quejas, a través de personas que actúan secretamente como clientes de la empresa.

Calidad del servicio

Seguimiento continuo del proceso de venta, midiendo los principales indicadores de satisfacción del cliente.

Nuestro objetivo principal es ayudar a nuestros clientes a conocer qué tan satisfechos están los clientes, qué los atrae, los motiva a seguir comprando y qué beneficios perciben para lograr generar estrategias de fidelización.



Ofrecemos servicios de investigación de mercados y de opinión pública de acuerdo a las necesidades de su organización, por ejemplo:

- ✓ Empresas Privadas
- ✓ Políticos
- ✓ Medios de comunicación
- ✓ Instituciones publicas
- ✓ Instituciones educativas



La investigación
te ayuda en:



CADOP



Optimizar recursos.



**Evaluar la imagen de una figura pública
o de un corporativo.**



Entender el comportamiento de una población.



**Desarrollo y aplicación de nuevos métodos
de gestión y negociación.**



**Identificar variables importantes para la toma
de decisiones y alcanzar los objetivos planteados.**



Políticas de servicio



Cualidades éticas: Nos diferenciamos por brindar servicios de calidad ya que el contar con el personal debidamente capacitado y previamente seleccionado de acuerdo a sus aptitudes minimizamos el margen de error, además realizamos una evaluación que nos permite conocer el concepto de ética que tiene cada uno de nuestros colaboradores para trabajar bajo nuestros protocolos de calidad y satisfacción total.



Cualidades sociales: es importante que nuestros investigadores muestren un comportamiento respetuoso y cordial hacia las personas que se dirigen en todo momento, que reconozcan la importancia que tiene las aportaciones de cada persona entrevistada.



Cualidades técnicas: nuestros investigadores se caracterizan por organizar, examinar, clasificar información necesaria para poder arrojar los resultados oportunos y aplicar los métodos o técnicas adecuadas a la investigación.



Beneficios

Información confiable y oportuna.

Confidencialidad.

Servicios personalizados.

Nuestros investigadores garantizan la seguridad de toda la información que está en su poder.

Seguimos normas y procedimientos de control de calidad.

Personal con experiencia en el campo.





CADOP

CENTRO ACADÉMICO DE OPINIÓN PÚBLICA

5 febrero #285 Col. Obrera, Del Cuauhtémoc, C.P. 06800

Tel. 63046862/ 57404178

salvador@cadop.mx

www.cadop.mx

