

## **INTRODUCCIÓN.**

En cumplimiento a los artículos 213 y 251 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y en términos de lo establecido en el lineamiento 14 del Acuerdo INE/CG220/2014, la Secretaría Ejecutiva del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO), rinde informe final sobre la publicación de encuestas electorales en la entidad, durante el proceso electoral ordinario 2015-2016 en los términos que enseguida se exponen.

### **DIFUSIÓN DEL ACUERDO INE/CG220/2014**

En cumplimiento al Acuerdo INE/CG220/2014, emitido por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, el Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO), publicó en su página web del instituto los lineamientos y criterios generales de carácter científico en materia de encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales que deberán adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo este tipo de estudios en la entidad.

Dichos lineamientos pueden ser consultados en el apartado de encuestas electorales ubicado en el sitio: [www.ieepco.org.mx/](http://www.ieepco.org.mx/)

### **TALLER SOBRE REGULACIÓN DE ENCUESTAS ELECTORALES**

El martes 22 de diciembre del 2015, el IEEPCO organizó el Taller sobre Regulación de Encuestas Electorales, cuyo objetivo fue el de brindar información precisa a integrantes de los medios de comunicación, representantes de los partidos políticos y ciudadanía en general sobre la regulación de encuestas electorales, a fin de que conocieran la normatividad aplicable durante el Proceso Electoral Ordinario 2015-2016.

### **MONITOREO**

Con base a los Lineamientos emitidos el Acuerdo INE/CG220/2014, desde el inicio formal del proceso electoral 2015-2016 -8 de octubre del 2015-, se recibieron en la Secretaría Ejecutiva un total de 15 Informes semanales, producto del monitoreo de encuestas y sondeos de opinión en medios impresos, efectuado por la Coordinación de Comunicación Social de este Instituto.

### **INFORMES MENSUALES**

Derivado del monitoreo de encuestas y sondeos de opinión en medios impresos, realizado desde el 8 de octubre del 2015 hasta el 05 de junio de 2016, la Secretaría Ejecutiva rindió al Consejo General 6 Informes Mensuales, con el siguiente contenido:

**a).- Primer Informe.**

Del 8 de octubre al 20 de diciembre de 2015, se reportaron un total de once publicaciones realizadas, consistentes en tres encuestas originales, una reproducción y 7 notas periodísticas.

**b).- Segundo Informe.**

Del 21 de diciembre del 2015 al 20 de enero de 2016, se reportaron tres publicaciones realizadas, consistentes en tres encuestas originales.

**c).- Tercer Informe.**

Del 21 de enero al 18 de febrero del 2016, se reportaron siete publicaciones realizadas, consistentes en dos encuestas originales y cinco reproducciones.

**d).- Cuarto Informe.**

Del 16 de febrero al 15 de marzo del 2016, se reportaron 12 publicaciones, consistentes en tres encuestas originales y nueve reproducciones.

**e).- Quinto Informe.**

Del 16 de marzo al 25 de abril del 2016, se reportaron 12 publicaciones, consistentes en seis encuestas originales y seis reproducciones.

**f).- Sexto Informe**

Del 26 de abril al 28 de mayo del 2016, se reportaron 32 publicaciones, consistentes en seis encuestas originales, 23 notas periodísticas y tres reproducciones.

**g).- Actualización (Séptimo Informe).**

En el quinceavo reporte del monitoreo sobre encuestas electorales y sondeos de opinión, la Coordinación de Comunicación Social reportó que hubo un total de siete publicaciones, consistentes en:

**Cuatro encuestas originales.**

1. Encuesta realizada por **Hersalcop**, que fue publicada en el Diario Despertar el día 25 de mayo del 2016.
2. Encuesta realizada por **Nodo**, que fue publicada en el periódico Noticias el día 30 de mayo de 2016.
3. Encuesta realizada por **El Financiero**, que fue publicada en el periódico El Financiero el día 30 de mayo de 2016.
4. Encuesta realizada por Opinión Pública, que fue publicada en SDP Noticias el día 30 de mayo de 2016

**Tres notas periodísticas**

1. Nota periodística referente a la encuesta realizada por **El Financiero**, publicada en Diario Rotativo el día 30 de mayo de 2016, por Alberto Unda.
2. Nota periodística referente a la encuesta realizada por **El Financiero**, publicada en Tiempo el día 31 de mayo de 2016, por Staff Tiempo.
3. Nota periodística referente a la encuesta realizada por **El Financiero**, publicada en Marca el día 31 de mayo de 2016, por Información de Agencias.

#### **Dos reproducciones**

1. Reproducción referente a la encuesta realizada por **El Financiero**, publicada en Noticias el día 01 de junio de 2016.
2. Reproducción referente a la encuesta realizada por **El Financiero**, publicada en El Imparcial el día 01 de junio de 2016.

### **TOTAL DE ENCUESTAS PUBLICADAS**

En total, se hicieron públicas 84 encuestas que reportaron las preferencias electorales de las y los oaxaqueños en el Proceso Electoral Ordinario 2015-2016, de las cuales, 25 son originales, 53 son notas periodísticas y seis se trató de reproducciones de las encuestas.

### **DESGLOSE METODOLÓGICO POR ENCUESTAS PUBLICADAS**

De las encuestas originales publicadas, se recibieron 24 estudios en la Secretaría Ejecutiva, mismos que fueron cuidadosamente revisados para verificar el cumplimiento de los requisitos metodológicos establecidos en el Acuerdo INE/CG220/2014, es decir, se constató la entrega de la totalidad de la información que contienen los criterios generales de carácter científico. En el siguiente apartado se detallan los estudios que fueron entregados a la Secretaría Ejecutiva.

#### **Primer Informe**

<b>N°</b>	<b>Ordenó</b>	<b>Realizó</b>	<b>Medio de Publicación</b>	<b>Fecha de Publicación</b>	<b>Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014</b>
1	Gaussc	Gaussc	Libertad Oaxaca	01 de diciembre de 2015	Sí
2	El Universal	El Universal	El Universal	10 de diciembre de 2015	Sí
3	Gabinete de	Gabinete de	La Jornada	14 de	Sí

	Comunicación Estratégica	Comunicación Estratégica		diciembre de 2015	
--	--------------------------	--------------------------	--	-------------------	--

## Segundo Informe

N°	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de Publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
1	Consulta Mltofsky.	Consulta Mitofsky	Noticias Voz e Imagen de Oaxaca	18 de diciembre de 2015	Sí.
2	Sin Información	Parametría	Noticias Voz e Imagen Oaxaca	18 de diciembre de 2015	Sí.
3	Instituto de Estudios e Investigación en Ciencias Políticas y Gobernanza A.C	Instituto de Estudios e Investigación en Ciencias Políticas y Gobernanza A.C	Libertad Oaxaca	20 de diciembre de 2015	Sí

## Tercer Informe

N°	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de Publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
1	Entérate Información Objetiva S.A de C.V.	Consulta Mitofsky	Diario Despertar	13 de febrero de 2016	Si
2	Taller Mexicano de Desarrollo Integral S.A. de C.V.	Prospecta Consultoría	Encuentro Diario	25 de enero de 2016	Si

## Cuarto Informe

N°	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación.	Fecha de Publicación.	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
1	Ramiro Daniel Vásquez Aquino.	Consultora Castelli Calaza	Diario de Antequera	11 de febrero del 2016.	Si
2	Taller Mexicano de Desarrollo Integral S.A. de C.V. (Prospecta-Consultoría).	Consultora Prospecta	Encuentro Diario	15 de febrero del 2016.	Si
3	Votia	Votia	Página Web	09 de marzo de	Sí.

	Sistemas de Información S.A. de C.V.	Sistemas de Información SA de CV.		2016.	
--	--------------------------------------	-----------------------------------	--	-------	--

### Quinto Informe

N°	Ordenó	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de Publicación.	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
1	El Financiero	El Financiero	Periódico el Financiero	29 de marzo del 2016.	Si
2	Instituto de Estudios e Investigación en Ciencias Políticas y Gobernanza A. C.	Instituto de Estudios e Investigación en Ciencias Políticas y Gobernanza A. C.	Libertad Oaxaca	30 de marzo de 2016	Si
3	L.R.H.G. Informativo S.A. de C.V.	Votia Sistemas de información	La Razón	12 de abril del 2016	Si
4	Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)	Gabinete de Comunicación Estratégica	Tiempo de Oaxaca	12 de abril del 2016	Si

### Sexto Informe

N°	Ordenó.	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de Publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
1	Hersalcop Encuesta	Hersalcop Encuesta	Conferencia de Prensa	21 de abril del 2016.	No
2	Intex, Integración de Negocios SA de CV	Nodo	Diario Despertar	04 de mayo del 2016	Sí
3	El Imparcial	Mercaei	El Imparcial	08 de mayo del 2016	Sí
4	BGC, Ulises Beltrán y Asocs.,SC Periódico Excélsior, S.A. de C.V.	BGC, Ulises Beltrán y Asocs.,SC	Excélsior	09 de mayo del 2016	Sí
5	Reforma	Reforma	Reforma	26 de mayo del 2016	Sí
6	La Jornada	Espacio Muestral	La Jornada	26 de mayo del 2016.	Sí

## Actualización (Séptimo Informe)

N°	Ordenó.	Realizó	Medio de Publicación	Fecha de Publicación	Cumplió con el Acuerdo INE/CG220/2014
1	Hersalcop Encuesta	Hersalcop Encuesta	Diario Despertar	25 de mayo de 2016	No
2	SDP Noticias	Opinión Pública	SDP Noticias	30 de mayo de 2016	Sí
3	Intex, Integración de negocios SA de CV	Nodo	Noticias	30 de mayo de 2016	Si
4	El Financiero	El Financiero	El Financiero	30 de mayo de 2016	Si

### ENCUESTAS PUBLICADAS SOBRE LAS QUE NO SE ENTREGÓ EL ESTUDIO A LA SECRETARÍA EJECUTIVA Y REQUERIMIENTOS FORMULADOS.

#### Encuesta: Hersalcop

Publicación: 21 de abril de 2016, en conferencia de prensa.

Estatus: Segundo requerimiento realizado por la Secretaría Ejecutiva a la empresa Hersalcop Encuesta, por datos faltantes en el estudio presentado, sin atender hasta la fecha los dos requerimientos que se la han formulado; en consecuencia de ello, se dio vista a la Comisión de Quejas y Denuncias de este Instituto, a fin de que integre las constancias de los requerimientos formulados por la Secretaría Ejecutiva, a la investigación iniciada a cabo en contra de la citada empresa para que se determine lo que en derecho proceda.

#### Encuesta: Mercaei

Publicación: El imparcial el día 04 de mayo del 2016

Estatus: Se requirió al medio informara el sitio donde obtuvo la encuesta o presentara el estudio correspondiente. Asimismo se requirió a la empresa encuestadora, informara sobre la publicación, misma que ya cumplió presentado el estudio correspondiente.

#### Encuesta: Hersalcop

Publicación: 25 de mayo de 2016 en Diario Despertar

Estatus: La encuestadora no envió información alguna sobre los datos publicados, por lo que se realizó el requerimiento correspondiente.

### ENCUESTAS DE SALIDA Y CONTEOS RÁPIDOS

El Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca recibió 20 solicitudes de empresas encuestadoras para poder realizar Encuestas de Salida y Conteo Rápido el día de la elección, de las cuales 19 cumplieron con lo establecido en el Acuerdo INE/CG220/2014.

La información de dichas solicitudes se hizo pública en la página del Instituto y puede consultar en el siguiente link: <http://goo.gl/sqfXQx>

Asimismo, se hizo del conocimiento de los Consejos Distritales y Municipales de este Instituto, respecto de las empresas registradas para llevar a cabo encuestas de salida y conteos rápido.

**Personas físicas y morales que solicitaron realizar encuestas de salida y conteos rápidos.**

No	Solicitante	Requerimientos	Envío	Cumple con el Acuerdo INE/CG220/2014	Tipo de ejercicio que realizó.
1	Medición y Análisis Estadístico Avanzado S.C. (Numérica)	COMPLETO	Físico y Electrónico	Sí	Encuestas de Salida y Conteo Rápido
2	Centro Académico de Opinión Pública (CADOP)	COMPLETO	Físico y Electrónico	Sí	Encuestas de Salida y Conteo Rápido
3	Mendoza Blanco & Asociados	COMPLETO	Físico y Electrónico	Sí	Encuestas de Salida y Conteo Rápido
4	Consulta Mitofsky	COMPLETO	Físico y Electrónico	Sí	Encuestas de Salida y Conteo Rápido
5	Arias Asiain Asociados en Investigación S.C.	COMPLETO	Físico y Electrónico	Sí	Encuestas de Salida y Conteo Rápido
6	Parametría	COMPLETO	Físico y Electrónico	Sí	Encuestas de Salida y Conteo Rápido
7	Buendía & Laredo	COMPLETO	Físico y Electrónico	Sí	Encuestas de Salida y Conteo Rápido
8	Berumen y Asociados	COMPLETO	Físico y Electrónico	Sí	Encuestas de Salida y Conteo Rápido
9	Beltrán Juárez y Asociados	COMPLETO	Físico y Electrónico	Sí	Encuestas de Salida y Conteo Rápido
10	Licea-sinop	COMPLETO	Físico y Electrónico	Sí	Encuesta de Salida

11	NODO	COMPLETO	Físico y Electrónico	Sí	Encuestas de Salida y Conteo Rápido
12	Gabinete de Comunicación Estratégica	COMPLETO	Físico y Electrónico	Sí	Encuestas de Salida y Conteo Rápido
13	Moreno Research	COMPLETO	Físico y Electrónico	Sí	Encuesta de Salida
14	Espacio Muestral	COMPLETO	Físico y Electrónico	Sí	Encuestas de Salida y Conteo Rápido
15	Field Research de México SA de CV	COMPLETO	Físico y Electrónico	Sí	Encuestas de Salida y Conteo Rápido
16	Opina	COMPLETO	Físico y Electrónico	Sí	Encuesta de Salida
17	Gausscs	COMPLETO	Físico y Electrónico	Sí	Encuestas de Salida y Conteo Rápido
18	Votía	COMPLETO	Físico y Electrónico	Sí	Encuestas de Salida y Conteo Rápido
19	Conceptos Marketing	COMPLETO	Físico y Electrónico	Sí	Encuesta de Salida
20	Opinión Pública e Marketing Imagen	INCOMPLETO	Electrónico	NO	Encuesta de Salida

Cabe mencionar que tres encuestadoras dieron a conocer los resultados de las Encuestas de Salida y Conteo Rápido para Oaxaca el pasado 05 de junio, éstas son: Consulta Mitofsky en Televisa, El Financiero en El Financiero TV y Parametría en Milenio Televisión.

Las tres empresas mencionadas enviaron al Instituto el informe con lo requerido en el Acuerdo INE/CG220/2014, cumpliendo en tiempo y forma con el mismo.

### **INFORMACIÓN SOBRE ENCUESTAS EN LA PÁGINA DE INTERNET DEL IEPCO**

Con la finalidad de facilitar el acceso a la información recabada sobre encuestas electorales, se creó un espacio en nuestro portal de internet <http://www.ieepco.org.mx/> para difundir contenidos relacionados con la realización y publicación de encuestas en el Estado.



Actualmente este espacio cuenta con la siguiente información:

- Acuerdo INE/CG220/2014 emitido por el INE
- Presentación sobre el Taller impartido por el INE acerca de Encuestas Electorales
- Normatividad aplicable el tema
- Seis Informes Mensuales que la Secretaría Ejecutiva presentó al Consejo General del IEEPCO.
- Estudios entregados a la Secretaría Ejecutiva.

De forma adicional, se creó una cuenta de correo electrónico para facilitar la recepción de los estudios: [encuestasopleoaxaca@gmail.com](mailto:encuestasopleoaxaca@gmail.com)

### Imagen del sitio oficial con el apartado de encuestas electorales publicadas

**INE** Instituto Nacional Electoral

elecciones en MEXICO

FEPADE

IDA

Democracy International

#### En 2016, Oaxaca vivió elecciones ciudadanas

- La participación en las urnas fue histórica y muestra el compromiso de la ciudadanía con el estado.

- El órgano electoral se fortalece con la participación ciudadana y es garante del voto ciudadano.

"Se trata de unas elecciones históricas, para ser analizadas, donde resaltó la participación de la ciudadanía, tanto en las urnas como en la organización de la jornada electoral, el acompañamiento de los partidos políticos, una reglamentación clara y los nuevos derechos ciudadanos ejercidos, en suma, unas elecciones que fortalecen la democracia oaxaqueña", afirmó el Consejero Presidente del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO), Gustavo Meixueiro Nájera.

#### Avanzan IEEPCO e instituciones en materia de Género

-A unos meses de establecer el Observatorio Electoral de Género, se presentan avances a la ciudadanía.

-Imprescindible análisis sobre la participación política de las mujeres en el estado a partir de información en la materia.

"El Observatorio Electoral de Género es una muestra de cómo las instituciones podemos trabajar en conjunto para impulsar la participación política de las mujeres, con el objetivo común de avanzar en su plena inclusión y el ejercicio de los derechos políticos", informó la Consejera del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO), Rita Bell López Vences.

#### Identifican método de elección en Santa María Atzompa

El Consejo General validó la elección del candidato de Coalición

CONSEJOS DISTRITALES ELECTORALES

Acuerdos del Consejo General del INE  
Proceso Electoral Ordinario 2015-2016

**ENCUESTAS ELECTORALES**

Convenios IEEPCO

Licitaciones Públicas

## Imagen del botón sobre encuestas electorales publicadas

The image shows the top portion of a website. At the top left is the logo of the Instituto Estatal Electoral, featuring a stylized 'E' with a person icon above it. To the right of the logo is the text "Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca". Below this is a dark red navigation bar with white text for "Inicio", "IEEPCO", "Consejo General", "Partidos Políticos", "Direcciones", "Comunicación Social", and "Academia Virtual". On the right side of this bar is a search box with the text "Buscar" and "aquí...".

The main content area below the navigation bar contains six buttons, each with a red and white icon and text:

- Acuerdo INE sobre publicación de Encuestas Electorales**: Icon of a document with a red ribbon.
- Taller INE Encuestas Electorales**: Icon of a document with a red ribbon.
- Normatividad**: Icon of an open book.
- Taller IEEPCO Encuestas Electorales**: Icon of a document with a red ribbon.
- Estudios entregados a la Secretaría Ejecutiva**: Icon of a document with a red ribbon.
- Informes Secretaría Ejecutiva**: Icon of an open book.
- Encuestas de Salida y conteo Rápido**: Icon of a document with a red ribbon.
- Conteo Rápido**: Icon of a map of Oaxaca with red dots. Below the main text is the subtitle "Proceso Electoral Ordinario 2015-2016".