

Nota metodológica

Objetivo:

Medición para conocer el panorama electoral en el estado de Oaxaca, atributos y perfil del candidato ideal a gobernador para los ciudadanos. Para comprender mejor el contexto en el que se llevará a cabo el proceso electoral, se busca conocer la percepción que se tiene de la situación del estado, evaluación del actual gobernador, alternancia, *top of mind* de aspirantes a candidatos a gobernador y cercanía partidista.

Marco muestral

Se usó como marco de muestreo la más reciente actualización de la lista nominal proporcionada por el INE.

Diseño muestral

Población objetivo

Personas de 18 años o más residentes del estado de Oaxaca y que cuentan con línea telefónica en su hogar.

Selección de unidades

Telefónica

Se hizo una selección aleatoria de números en cada estrato definido en la muestra. La selección del encuestado al interior de cada uno de estos se realiza mediante una tabla de Kish.

Estimación

Para el cálculo de los resultados reportados, en primera instancia se calculan los estimadores de Horvitz-Thompson para el levantamiento, donde las estimaciones se calculan tomando en cuenta los factores de expansión (inverso de las probabilidades de inclusión de cada elemento). Posteriormente se aplica una post-estratificación contra las variables geográficas, edad y género utilizando el método de raking generalizado.

Tamaño de la muestra

Se diseñó una muestra de 800 encuestas distribuidas de manera proporcional al tamaño de los municipios en el estado de Oaxaca.

Calidad de la estimación

Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de: $\pm 3.46 \%$ a nivel estatal.

Frecuencia y tratamiento de la no respuesta

Se incluye en los resultados el porcentaje de no respuesta.

Tasa general de rechazo

88% de tasa de rechazo sobre teléfonos en lo que se logró contactación.

Método y fecha de recolección de la información

Encuesta telefónica cuyo levantamiento fue el 12 de diciembre de 2015.

2

Cuestionario

Se adjunta cuestionario del levantamiento.

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de: $\pm 3.46 \%$ a nivel estatal. El cálculo de las estimaciones y de sus respectivos intervalos de confianza se realiza en R.

Principales resultados

Posibles candidatos a gobernador:*

Fraseo: “Ya se empieza a comentar acerca de la próxima elección en su estado. Por lo que usted ha visto o ha escuchado, ¿quién o quiénes cree usted que podrían ser candidatos para la gubernatura en 2016?”.

*Respuestas espontáneas	Total de menciones	% de presencia (SOM)
Alejandro Murat Hinojosa	62	27.9%
Benjamín Robles Montoya	44	19.9%
Eviel Pérez Magaña	39	17.6%
Samuel Gurrión	24	10.8%
Eufrosina Cruz	6	2.7%
Francisco Martínez Neri	5	2.1%
José Antonio Estefan Garfias	4	1.7%
Javier Villacaña Jiménez	3	1.4%
Mariana Benítez Tuburcio	3	1.4%
José Antonio Estefan Garfias	2	0.9%
Salomón Jara Cruz	2	0.9%
Héctor Pablo Ramírez Puga Leyva	2	0.9%
Alfonso Gómez Sandoval	1	0.5%
Otro	5	2.1%
PAN	4	1.8%
PRI	7	3.2%
PRD	2	1.0%
MORENA	5	2.3%
Independiente	2	0.9%
Total de menciones:	222	100.0%

*La tabla sólo muestra el total de menciones de las personas que respondieron algún candidato.

Autoría y financiamiento.

Persona moral que patrocinó el estudio:

Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)

Av. Paseo de la Reforma 199, Primer piso; Col. Cuauhtémoc; México, D.F.; CP 06500

Tels. (55) 1085 1600

sbarranon@gabinete.mx

Persona moral que diseñó y llevó a cabo el estudio:

Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)

Av. Paseo de la Reforma 199, Primer piso; Col. Cuauhtémoc; México, D.F.; CP 06500
Tels. (55) 1085 1600
sbarranon@gabinete.mx

Persona moral que solicitó, ordenó y/o pagó por la publicación o difusión del estudio.
Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación
Estratégica)

Av. Paseo de la Reforma 199, Primer piso; Col. Cuauhtémoc; México, D.F.; CP 06500
Tels. (55) 1085 1600
sbarranon@gabinete.mx

Recursos económicos/financieros aplicados. \$112,000.00

Experiencia profesional y formación académica

El responsable del estudio es Adrián Villegas Carrasco, quien cuenta con más de 26 años dirigiendo estudios de opinión pública y electoral. Fue vicepresidente de la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Mercado y Opinión Pública), miembro de WAPOR y de AAPOR, profesor en el área de posgrado del ITAM sobre investigación de mercados y opinión pública. Con estudios de ingeniería en la ESIME (Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica del IPN) y de posgrado en comunicación social en el Emerson College en Boston Mass. Comentarista semanal en medios electrónicos sobre temas de opinión pública (NRM, Telefórmula, MVS) y ponente en congresos y conferencias sobre opinión pública, tanto nacionales como internacionales.

4

Software

The R Project for Statistical Computing (R)
Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)