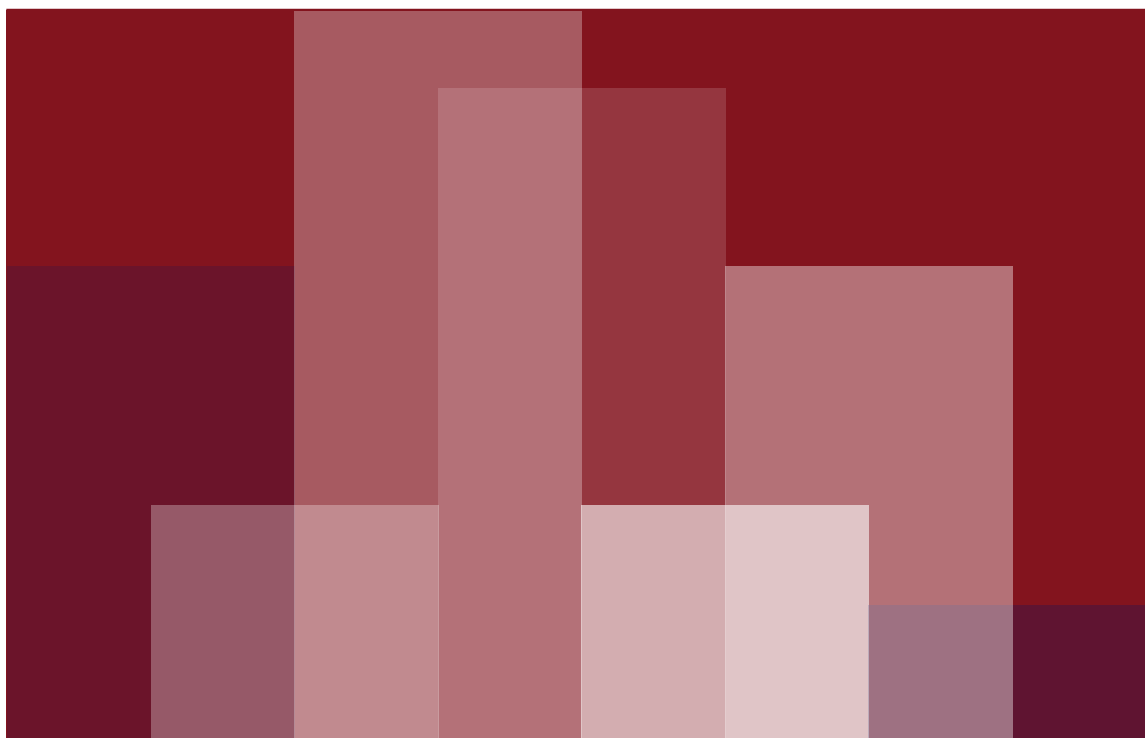

INFORME SEMANAL

Monitoreo Semanal de Espacios Noticiosos en Radio y Televisión para los cargos de **DIPUTADAS Y DIPUTADOS**

Periodo de Precampaña

Fecha: 29 febrero al 06 de marzo de 2016

PROCESO ELECTORAL ORDINARIO 2015-2016



INFORME SEMANAL que presenta la empresa MASS Comunicación al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca en materia de **Monitoreo Semanal de Espacios Noticiosos en Radio y Televisión para la fase de Precampaña para los cargos de Diputadas y Diputados**, durante el proceso electoral ordinario 2015-2016. Periodo del 29 de febrero al 06 de marzo del 2016.

El presente informe corresponde al análisis de las estaciones de radio y canales de televisión que se ubican en el Estado de Oaxaca.

ÍNDICE

RESULTADOS GENERALES

Análisis General	6
Tiempo Total en Espacios Noticiosos por Partidos Políticos y/o Coaliciones y por Actores Políticos. Radio y Televisión	7
Espacio Noticioso por Partidos Políticos. Radio y Televisión	8
Espacio Noticioso por Actores Políticos. Radio y Televisión	9
Tiempo por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Radio	10
Tiempo por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Televisión	11
Tiempo por Actores Políticos. Radio	12
Tiempo por Actores Políticos. Televisión	14

Análisis por Variables

Género Periodístico por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Radio	16
Género Periodístico por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Televisión	19
Género Periodístico por Actores Políticos. Radio	20
Género Periodístico por Actores Políticos. Televisión	24
Valoración de la Información por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Radio	25
Valoración de la Información por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Televisión	28
Valoración de la Información por Actores Políticos. Radio	29
Valoración de la Información por Actores Políticos. Televisión	33
Recursos Técnicos por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Radio	34
Recursos Técnicos por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Televisión	38

Recursos Técnicos por Actores Políticos. Radio	39
Recursos Técnicos por Actores Políticos. Televisión	43
Importancia de las noticias. Jerarquización por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Radio	44
Importancia de las noticias. Jerarquización por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Televisión	46
Importancia de las noticias. Jerarquización por Actores políticos. Radio	47
Importancia de las noticias. Jerarquización por Actores políticos. Televisión	49
Importancia de las noticias. Jerarquización por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Radio	50
Importancia de las noticias. Jerarquización por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Televisión	52
Importancia de las noticias. Jerarquización por Actores políticos. Radio	53
Importancia de las noticias. Jerarquización por Actores políticos. Televisión	55
Información por Género por Actores Políticos. Radio	56
Información por Género por Actores Políticos. Televisión	58
Programa Noticioso por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Radio	59
Programa Noticioso por Partidos políticos y/o Coaliciones. Televisión	61
Programa Noticioso por Actores Políticos. Radio	62
Programa Noticioso por Actores Políticos. Televisión	64
Anexos	66
Estaciones de Radio y Canales de Televisión del Catálogo del INE objeto del monitoreo	67
Base de datos en CD	69

ANÁLISIS GENERAL

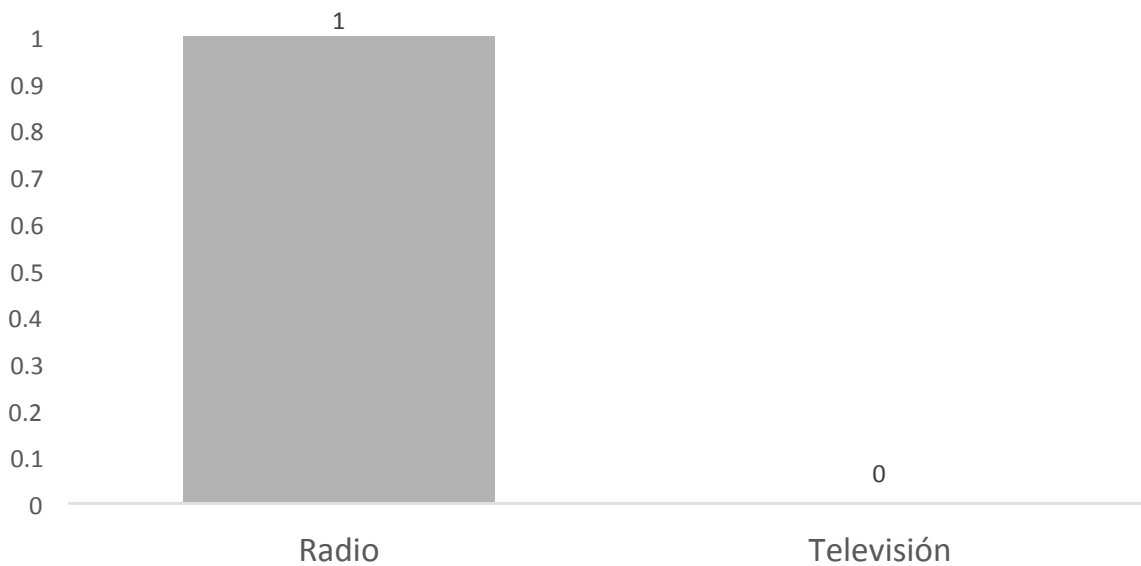
CONSIDERACIONES GENERALES

- El presente informe corresponde al monitoreo semanal del Proceso Electoral Ordinario (PEO) 2015-2016 del 29 de febrero al 6 de marzo, del periodo de precampaña de aspirantes a candidatos y/o candidatas a diputaciones locales, en espacios noticiosos de radio y televisión que se difunden en estado de Oaxaca.
- Se revisaron y analizaron un total de 292 horas de radio y televisión en todo el estado durante el periodo de intercampaña.
- El tiempo total de radio dedicado los partidos políticos, coaliciones y actores políticos, fue de 2 horas, 54 minutos, 8 segundos.
- En televisión no se registró ninguna mención y espacio en televisión, tanto de actores políticos, partidos políticos o coaliciones, durante esta semana.
- El partido político con mayor presencia en radio fue PRI con 37 minutos, 21 segundos.
- El actor político con mayor presencia en radio fue René Mejía Torres, precandidato a la diputación local por el Distrito XIV por el PAN.
- El programa noticioso de radio con más tiempo dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue MD Noticias (Pto. Escondido) con 10 minutos, 14 segundos.
- El programa de radio con más tiempo dedicado a actores políticos fue Metrópoli con 30 minutos, 12 minutos.

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

TIEMPO TOTAL EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR **PARTIDOS POLÍTICOS**
Y/O **COALICIONES** Y POR **ACTORES POLÍTICOS**
RADIO Y TELEVISIÓN



El tiempo total en radio y televisión dedicado al tema de partidos políticos, coaliciones y actores políticos, es de **2 horas, 54 minutos, 8 segundos**; los cuales corresponden a **radio**.
Se registraron un total de **69** menciones, las cuales corresponden a **radio**.

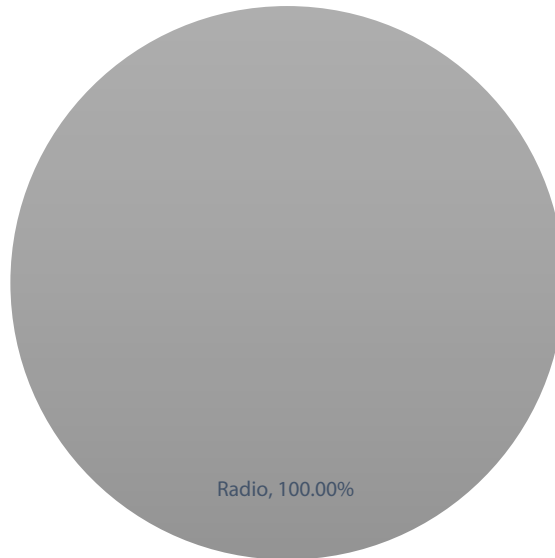
MONITOREO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Televisión	0.00%	00:00:00	0
Radio	100.00%	02:54:08	69
Total general	100.00%	02:54:08	69

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

ESPACIO NOTICIOSO **PARTIDOS POLÍTICOS**

RADIO Y TELEVISIÓN



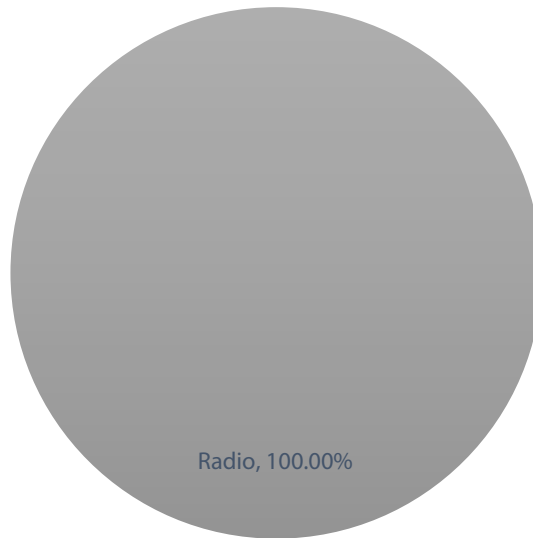
El tiempo total en radio y televisión en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de **45 minutos, 3 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a radio. Se registraron un total de **35 menciones** de radio.

MONITOREO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Radio	100.00%	00:45:03	35
Total general	100.00%	00:45:03	35

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

ESPACIO NOTICIOSO ACTORES POLÍTICOS RADIO Y TELEVISIÓN



El tiempo total en radio espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de **2 horas, 9 minutos, 5 segundos**, los cuales sólo corresponden a **radio**.

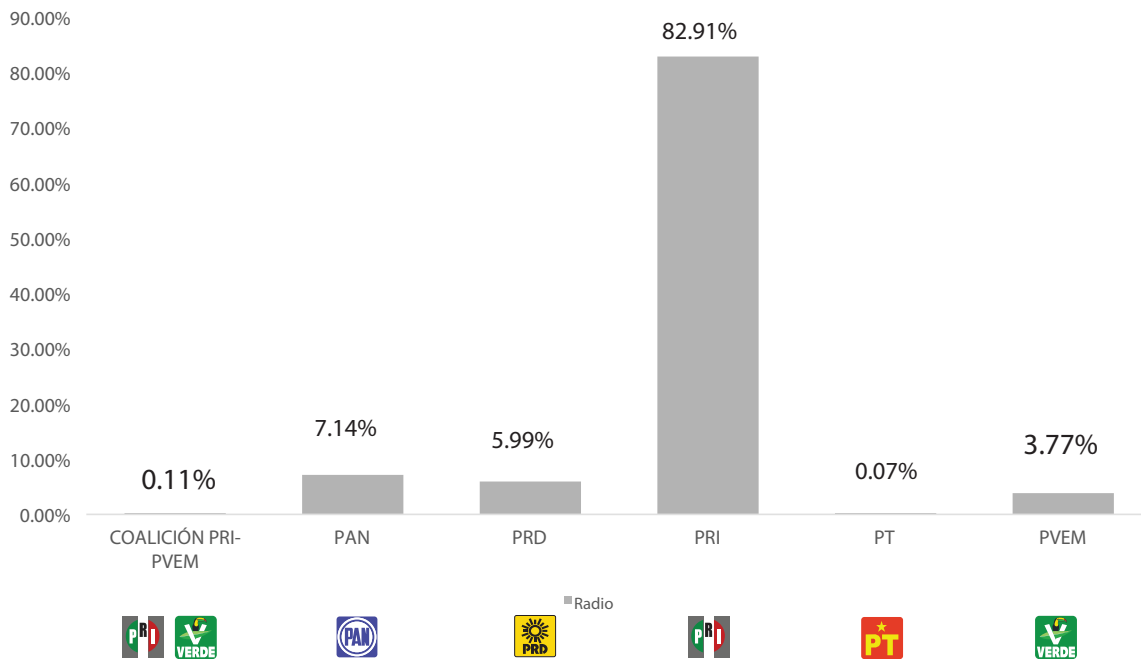
Se registraron un total de **34** menciones, las cuales sólo corresponden a **radio**.

MONITOREO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Radio	100.00%	02:09:05	34
Total general	100.00%	02:09:05	34

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de **45 minutos, 3 segundos**; de los cuales **37 minutos, 21 segundos** corresponden al **PRI**; **3 minutos, 13 segundos** al **PAN**; **2 minutos, 42 segundos** al **PRD**; **1 minutos, 42 segundos** al **PVEM**; **3 segundos** a la **coalición PRI-PVEM**; y **2 segundos** al **PT**.

Se registraron un total de **35 menciones**, de las cuales **20** corresponden al **PRI**; **7** al **PAN**; **5** al **PRD**; **1** a la **coalición PRI-PVEM**, **1** al **PT**; y **1** al **PVEM**.

PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
COALICIÓN PRI-PVEM	0.11%	00:00:03	1
PAN	7.14%	00:03:13	7
PRD	5.99%	00:02:42	5
PRI	82.91%	00:37:21	20
PT	0.07%	00:00:02	1
PVEM	3.77%	00:01:42	1
Total general	100.00%	00:45:03	35



Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

TIEMPO POR **PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES** **TELEVISIÓN**

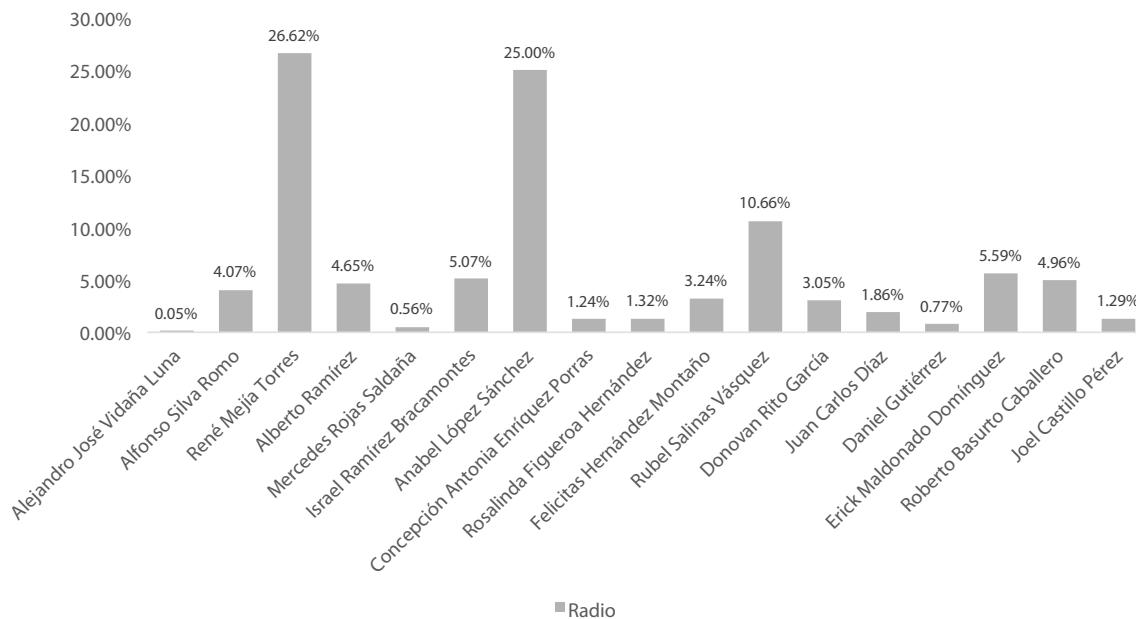


NO SE REGISTRÓ ESPACIO O MENCIÓN PARA ESTA VARIABLE, DURANTE ESTA SEMANA.

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de 2 horas, 9 minutos, 5 segundos, de los cuales 34 minutos, 22 segundos corresponden a **René Mejía Torres**; 32 minutos, 16 segundos a **Anabel López Sánchez**; 13 minutos, 46 segundos; 13 minutos, 46 segundos a **Rubel Salinas Vásquez**; 7 minutos, 13 segundos a **Erick Maldonado Domínguez**; 6 minutos, 33 segundos a **Israel Ramírez Bracamontes**.

Se registró un total de 34 menciones, de las cuales 6 corresponde a **René Mejía Torres**, 6 a **Anabel López Sánchez**; 3 a **Israel Ramírez Bracamontes**; 3 a **Rubel Salinas Vásquez**; 2 a **Donovan Rito Salinas**; 2 a **Juan Carlos Díaz**; 2 a **Daniel Gutiérrez**; y 1 para cada uno del resto de los actores políticos.

René Mejía Torres es el actor político con más tiempo y menciones en radio.

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS RADIO



ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Alejandro José Vidaña Luna	0.05%	00:00:04	1
Alfonso Silva Romo	4.07%	00:05:15	1
René Mejía Torres	26.62%	00:34:22	6
Alberto Ramírez	4.65%	00:06:00	1
Mercedes Rojas Saldaña	0.56%	00:00:43	1
Israel Ramírez Bracamontes	5.07%	00:06:33	3
Anabel López Sánchez	25.00%	00:32:16	6
Concepción Antonia Enríquez Porras	1.24%	00:01:36	1
Rosalinda Figueroa Hernández	1.32%	00:01:42	1
Felicitas Hernández Montaña	3.24%	00:04:11	1
Rubel Salinas Vásquez	10.66%	00:13:46	3
Donovan Rito García	3.05%	00:03:56	2
Juan Carlos Díaz	1.86%	00:02:24	2
Daniel Gutiérrez	0.77%	00:01:00	2
Erick Maldonado Domínguez	5.59%	00:07:13	1
Roberto Basurto Caballero	4.96%	00:06:24	1
Joel Castillo Pérez	1.29%	00:01:40	1
Total general	100.00%	02:09:05	34

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

TIEMPO POR **ACTORES POLÍTICOS** **TELEVISIÓN**



NO SE REGISTRÓ ESPACIO O MENCIÓN PARA ESTA VARIABLE, DURANTE ESTA SEMANA.

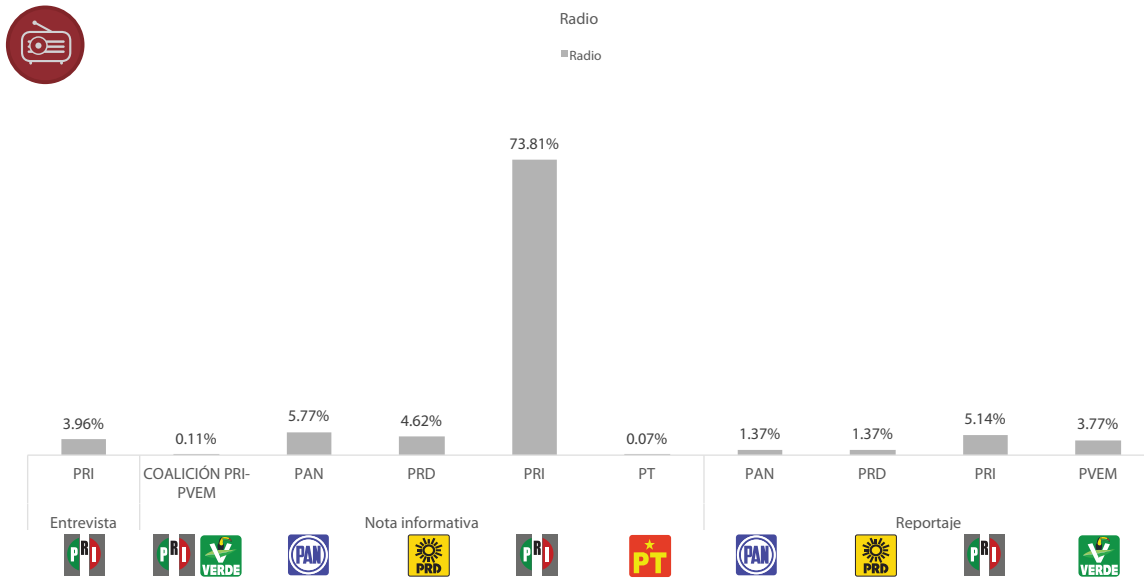
ANÁLISIS POR VARIABLES

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES

RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de **45 minutos, 3 segundos**; de los cuales **38 minutos, 1 segundo** corresponden al género periodístico **nota informativa**; **5 minutos, 15 segundos** a **reportaje**; y **1 minuto, 47 segundos** a **entrevista**.

Se registraron un total de **35** piezas de monitoreo, de las cuales **29** corresponden al género periodístico **nota informativa**; **5** a **reportaje**; y **1** a **entrevista**.

La **nota informativa** fue el género periodístico con más tiempo y piezas de monitoreo en radio empleados por los partidos políticos y/o coaliciones.

GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	PIEZA DE MONITOREO
Entrevista	3.96%	00:01:47	1
PRI	3.96%	00:01:47	1
Nota informativa	84.39%	00:38:01	29
COALICIÓN PRI-PVEM	0.11%	00:00:03	1
PAN	5.77%	00:02:36	6
PRD	4.62%	00:02:05	4
PRI	73.81%	00:33:15	17
PT	0.07%	00:00:02	1
Reportaje	11.65%	00:05:15	5
PAN	1.37%	00:00:37	1
PRD	1.37%	00:00:37	1
PRI	5.14%	00:02:19	2
PVEM	3.77%	00:01:42	1
Total general	100.00%	00:45:03	35

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES RADIO



GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)
Entrevista	3.96%
Metrópoli	3.96%
PRI	3.96%
Nota informativa	84.39%
Encuentro	8.62%
PRI	8.62%
Matutino Radiorama	1.66%
PRD	1.66%
Metrópoli	1.92%
PRI	1.92%
Noticiario 97.7	7.92%
PRI	7.92%
Oro Noticias	6.66%
PRI	6.66%
Encuentro Local (Lagunas)	3.70%
PRI	3.70%
Primer Contacto (Huajuapán)	4.14%
PAN	4.14%
Enlace (Tlaxiaco)	1.29%
PRI	1.29%
Libre Expresión (Huajuapán)	0.33%
COALICIÓN PRI-PVEM	0.11%
PAN	0.15%
PT	0.07%
INFORMATIVO KZ	3.26%

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES RADIO



PRI	3.26%
MD Noticias (Pto. Escondido)	22.72%
PRD	2.15%
PRI	20.57%
La Voz de la Noticia (Pochutla)	1.48%
PAN	1.48%
Enlace Radiorama	0.67%
PRD	0.67%
Despertar (Pochutla)	0.15%
PRD	0.15%
En Comentarios (Tlaxiaco)	19.87%
PRI	19.87%
Reportaje	11.65%
Noti Ángel (Pto. Ángel)	7.55%
PRI	3.77%
PVEM	3.77%
Libre Expresión (Huajuapán)	4.11%
PAN	1.37%
PRD	1.37%
PRI	1.37%
Total general	100.00%

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

GÉNERO PERIODÍSTICO POR **PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES**
TELEVISIÓN

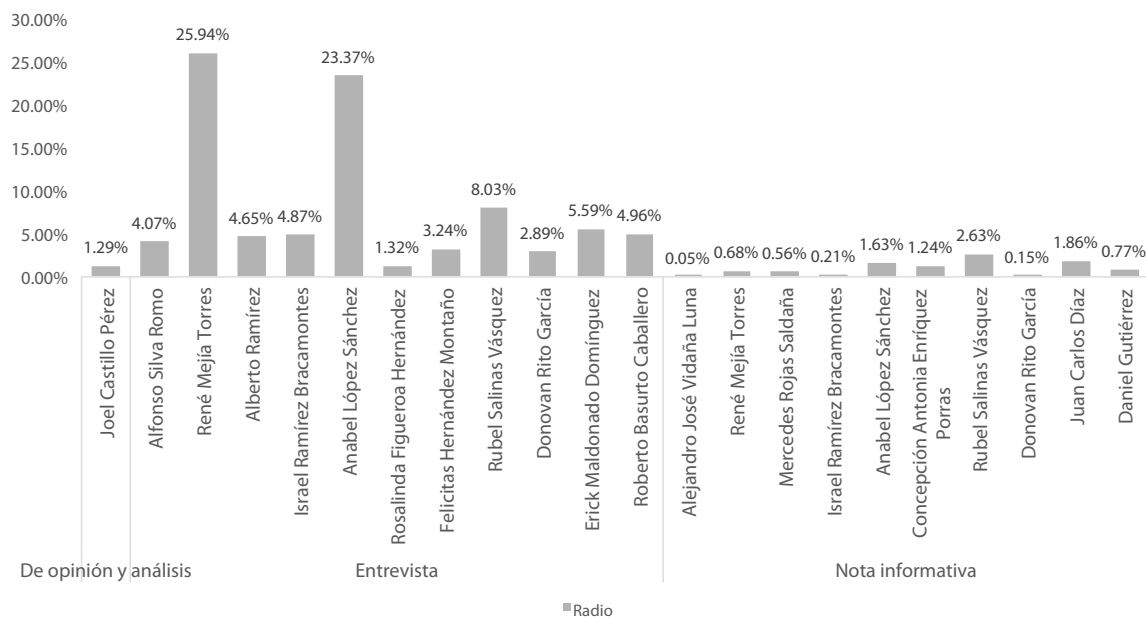


NO SE REGISTRÓ ESPACIO O MENCIÓN PARA ESTA VARIABLE, DURANTE ESTA SEMANA.

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de **2 horas, 9 minutos, 5 segundos**; de los cuales **1 hora, 54 minutos, 47 segundos** corresponden al género periodístico de **entrevista**; **12 minutos, 38 segundos** a **nota informativa**; y **1 minuto, 40 segundos** a **opinión y análisis**.

Se registró un total de **34** piezas de monitoreo, de las cuales **17** corresponden al género periodístico de **entrevista**; **16** a **Nota informativa**; y **1** a **Opinión y análisis**.

La **entrevista** fue el género periodístico con más tiempo y piezas de monitoreo en radio empleados por los actores políticos.

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

GÉNERO PERIODÍSTICO POR **ACTORES POLÍTICOS**

RADIO



GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	PIEZA DE MONITOREO
De opinión y análisis	1.29%	00:01:40	1
Joel Castillo Pérez	1.29%	00:01:40	1
Entrevista	88.92%	01:54:47	17
Alfonso Silva Romo	4.07%	00:05:15	1
René Mejía Torres	25.94%	00:33:29	4
Alberto Ramírez	4.65%	00:06:00	1
Israel Ramírez Bracamontes	4.87%	00:06:17	2
Anabel López Sánchez	23.37%	00:30:10	2
Rosalinda Figueroa Hernández	1.32%	00:01:42	1
Felicitas Hernández Montaña	3.24%	00:04:11	1
Rubel Salinas Vásquez	8.03%	00:10:22	2
Donovan Rito García	2.89%	00:03:44	1
Erick Maldonado Domínguez	5.59%	00:07:13	1
Roberto Basurto Caballero	4.96%	00:06:24	1
Nota informativa	9.79%	00:12:38	16
Alejandro José Vidaña Luna	0.05%	00:00:04	1
René Mejía Torres	0.68%	00:00:53	2
Mercedes Rojas Saldaña	0.56%	00:00:43	1
Israel Ramírez Bracamontes	0.21%	00:00:16	1
Anabel López Sánchez	1.63%	00:02:06	4
Concepción Antonia Enríquez Porras	1.24%	00:01:36	1
Rubel Salinas Vásquez	2.63%	00:03:24	1
Donovan Rito García	0.15%	00:00:12	1
Juan Carlos Díaz	1.86%	00:02:24	2
Daniel Gutiérrez	0.77%	00:01:00	2
Total general	100.00%	02:09:05	34

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS RADIO



GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)
De opinión y análisis	1.29%
Resonancias radio	1.29%
Joel Castillo Pérez	1.29%
Entrevista	88.92%
La Noticia y el Comentario	17.25%
Anabel López Sánchez	17.25%
Metrópoli	21.45%
René Mejía Torres	5.59%
Israel Ramírez Bracamontes	4.87%
Felicitas Hernández Montaña	3.24%
Rubel Salinas Vásquez	2.16%
Erick Maldonado Domínguez	5.59%
Noticiario 97.7	6.12%
Anabel López Sánchez	6.12%
Política 360	6.58%
René Mejía Torres	6.58%
BBM NOTICIAS	2.89%
Donovan Rito García	2.89%
Fórmula Oaxaca	21.76%
Alfonso Silva Romo	4.07%
René Mejía Torres	7.17%
Alberto Ramírez	4.65%
Rubel Salinas Vásquez	5.87%
Enlace Radiorama	6.60%
René Mejía Torres	6.60%
Despertar (Pochutla)	1.32%

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

GÉNERO PERIODÍSTICO POR **ACTORES POLÍTICOS**

RADIO



Rosalinda Figueroa Hernández	1.32%
Este Día (Putla)	4.96%
Roberto Basurto Caballero	4.96%
Nota informativa	9.79%
Matutino Radiorama	3.93%
Anabel López Sánchez	0.84%
Rubel Salinas Vásquez	2.63%
Daniel Gutiérrez	0.45%
Metrópolis	1.95%
René Mejía Torres	0.52%
Mercedes Rojas Saldaña	0.56%
Israel Ramírez Bracamontes	0.21%
Juan Carlos Díaz	0.67%
Noticiario 97.7	1.63%
Anabel López Sánchez	0.44%
Juan Carlos Díaz	1.19%
Encuentro Local (Lagunas)	0.05%
Alejandro José Vidaña Luna	0.05%
BBM NOTICIAS	0.15%
Donovan Rito García	0.15%
Enlace (Huatulco)	1.24%
Concepción Antonia Enríquez Porras	1.24%
Enlace Radiorama	0.84%
René Mejía Torres	0.17%
Anabel López Sánchez	0.35%
Daniel Gutiérrez	0.32%
Total general	100.00%



Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

GÉNERO PERIODÍSTICO POR **ACTORES POLÍTICOS**
TELEVISIÓN

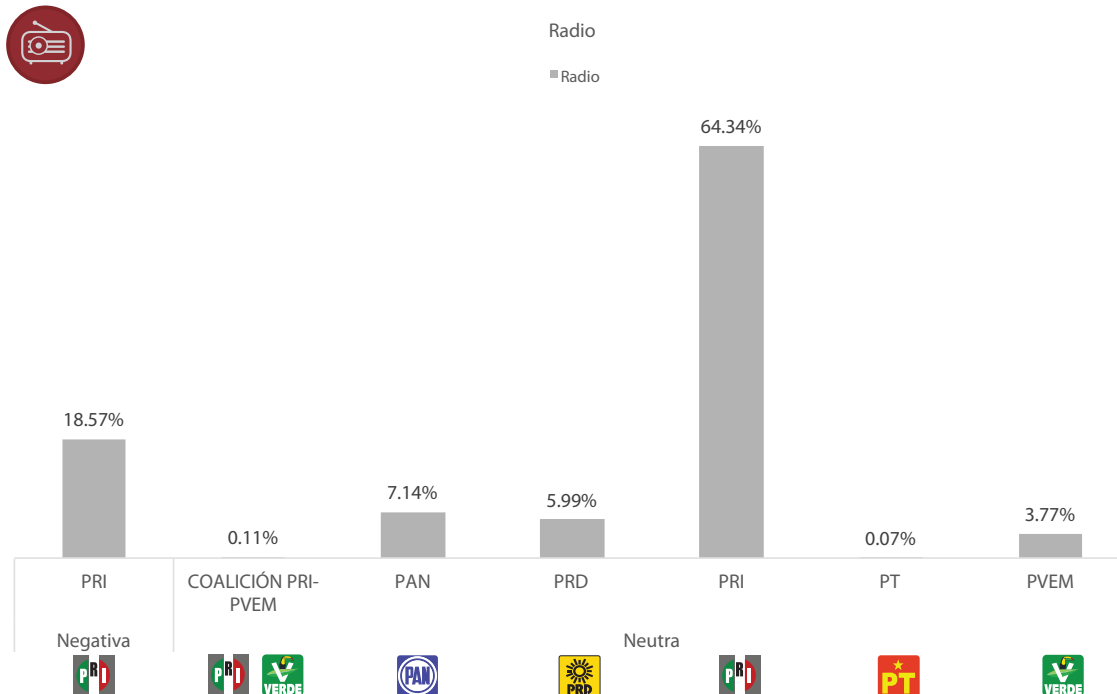


EN TELEVISIÓN NO SE REGISTRÓ NINGÚN ESPACIO DEDICADO A ACTORES POLÍTICOS.

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de **45 minutos, 3 segundos**; de los cuales **36 minutos, 41 segundos** corresponden a la valoración de la información como **Neutra**; y **8 minutos, 22 segundos** a **negativa**.

Se registraron un total de **35** menciones, de las cuales **29** corresponden a la valoración de la información como **Neutra**; y **6 negativa**.

El mayor tiempo y número de menciones en **radio** para Partidos Políticos y/o Coaliciones se valoró como información **Neutra**.

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Negativa	18.57%	00:08:22	6
PRI	18.57%	00:08:22	6
Neutra	81.43%	00:36:41	29
COALICIÓN PRI-PVEM	0.11%	00:00:03	1
PAN	7.14%	00:03:13	7
PRD	5.99%	00:02:42	5
PRI	64.34%	00:28:59	14
PT	0.07%	00:00:02	1
PVEM	3.77%	00:01:42	1
Total general	100.00%	00:45:03	35

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES RADIO



VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
Negativa	18.57%
Encuentro	1.70%
PRI	1.70%
Metrópolis	5.88%
PRI	5.88%
Noticiario 97.7	7.92%
PRI	7.92%
INFORMATIVO KZ	3.07%
PRI	3.07%
Neutra	81.43%
Encuentro	6.92%
PRI	6.92%
Matutino Radiorama	1.66%
PRD	1.66%
Oro Noticias	6.66%
PRI	6.66%
Encuentro Local (Lagunas)	3.70%
PRI	3.70%
Primer Contacto (Huaquapan)	4.14%
PAN	4.14%
Enlace (Tlaxiaco)	1.29%
PRI	1.29%
Noti Ángel (Pto. Ángel)	7.55%
PRI	3.77%
PVEM	3.77%

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES RADIO



Libre Expresión (Huajuapán)	4.44%
COALICIÓN PRI-PVEM	0.11%
PAN	1.52%
PRD	1.37%
PRI	1.37%
PT	0.07%
INFORMATIVO KZ	0.18%
PRI	0.18%
MD Noticias (Pto. Escondido)	22.72%
PRD	2.15%
PRI	20.57%
La Voz de la Noticia (Pochutla)	1.48%
PAN	1.48%
Enlace Radiorama	0.67%
PRD	0.67%
Despertar (Pochutla)	0.15%
PRD	0.15%
En Comentarios (Tlaxiaco)	19.87%
PRI	19.87%
Total general	100.00%

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN **PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES**
TELEVISIÓN



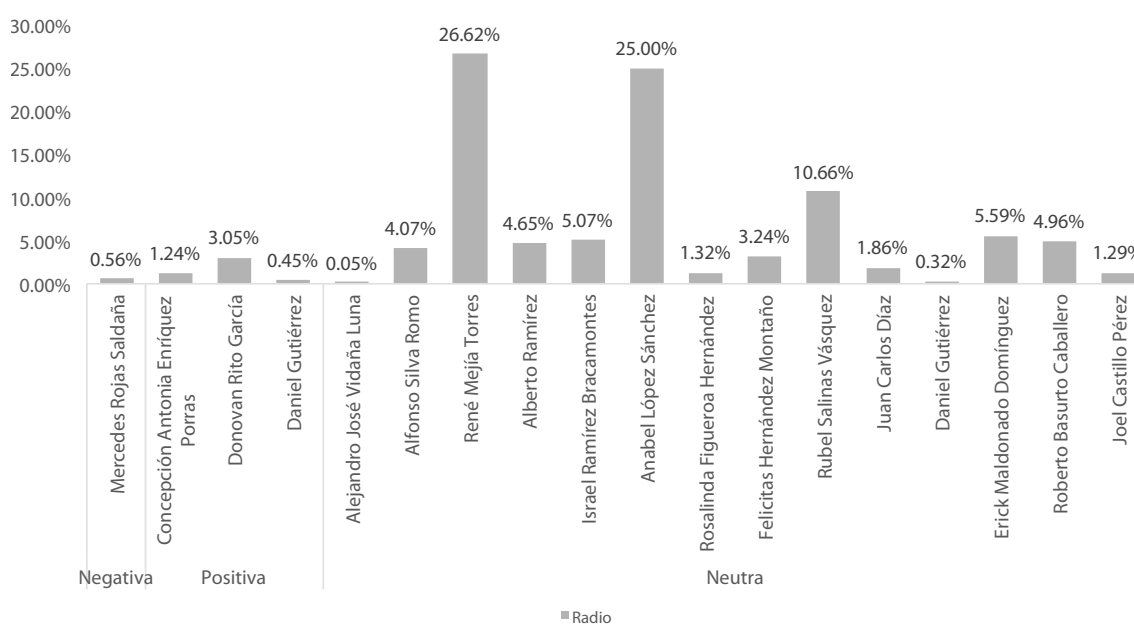
NO SE REGISTRÓ ESPACIO O MENCIÓN PARA ESTA VARIABLE, DURANTE ESTA SEMANA.

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN ACTORES POLÍTICOS

RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de **2 horas, 9 minutos, 5 segundos**; de los cuales **2 horas, 2 minutos, 15 segundos** corresponden a la valoración de la información como **Neutra**; **6 minutos, 7 segundos** a **Positiva**; y **43 segundos** a **Negativa**.

Se registró un total de **34** menciones, de las cuales **29** corresponden a la valoración de la información como **Neutra**, **4** a **Positiva**; y **1** a **Negativa**.

El mayor tiempo y número de menciones en radio para Actores Políticos se valoró como información **Neutra**.

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN ACTORES POLÍTICOS

RADIO



VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Negativa	0.56%	00:00:43	1
Mercedes Rojas Saldaña	0.56%	00:00:43	1
Positiva	4.74%	00:06:07	4
Concepción Antonia Enríquez Porras	1.24%	00:01:36	1
Donovan Rito García	3.05%	00:03:56	2
Daniel Gutiérrez	0.45%	00:00:35	1
Neutra	94.71%	02:02:15	29
Alejandro José Vidaña Luna	0.05%	00:00:04	1
Alfonso Silva Romo	4.07%	00:05:15	1
René Mejía Torres	26.62%	00:34:22	6
Alberto Ramírez	4.65%	00:06:00	1
Israel Ramírez Bracamontes	5.07%	00:06:33	3
Anabel López Sánchez	25.00%	00:32:16	6
Rosalinda Figueroa Hernández	1.32%	00:01:42	1
Felicitas Hernández Montaña	3.24%	00:04:11	1
Rubel Salinas Vásquez	10.66%	00:13:46	3
Juan Carlos Díaz	1.86%	00:02:24	2
Daniel Gutiérrez	0.32%	00:00:25	1
Erick Maldonado Domínguez	5.59%	00:07:13	1
Roberto Basurto Caballero	4.96%	00:06:24	1
Joel Castillo Pérez	1.29%	00:01:40	1
Total general	100.00%	02:09:05	34

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN ACTORES POLÍTICOS

RADIO



VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
Negativa	0.56%
Metrópolis	0.56%
Mercedes Rojas Saldaña	0.56%
Positiva	4.74%
Matutino Radiorama	0.45%
Daniel Gutiérrez	0.45%
BBM NOTICIAS	3.05%
Donovan Rito García	3.05%
Enlace (Huatulco)	1.24%
Concepción Antonia Enríquez Porras	1.24%
Neutra	94.71%
La Noticia y el Comentario	17.25%
Anabel López Sánchez	17.25%
Matutino Radiorama	3.47%
Anabel López Sánchez	0.84%
Rubel Salinas Vásquez	2.63%
Metrópolis	22.84%
René Mejía Torres	6.11%
Israel Ramírez Bracamontes	5.07%
Felicitas Hernández Montaña	3.24%
Rubel Salinas Vásquez	2.16%
Juan Carlos Díaz	0.67%
Erick Maldonado Domínguez	5.59%
Noticiario 97.7	7.75%
Anabel López Sánchez	6.56%

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN ACTORES POLÍTICOS

RADIO



Juan Carlos Díaz	1.19%
Politica 360	6.58%
René Mejía Torres	6.58%
Encuentro Local (Lagunas)	0.05%
Alejandro José Vidaña Luna	0.05%
Fórmula Oaxaca	21.76%
Alfonso Silva Romo	4.07%
René Mejía Torres	7.17%
Alberto Ramírez	4.65%
Rubel Salinas Vásquez	5.87%
Enlace Radiorama	7.44%
René Mejía Torres	6.77%
Anabel López Sánchez	0.35%
Daniel Gutiérrez	0.32%
Despertar (Pochutla)	1.32%
Rosalinda Figueroa Hernández	1.32%
Este Día (Putla)	4.96%
Roberto Basurto Caballero	4.96%
Resonancias radio	1.29%
Joel Castillo Pérez	1.29%
Total general	100.00%

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN **ACTORES POLÍTICOS**

TELEVISIÓN



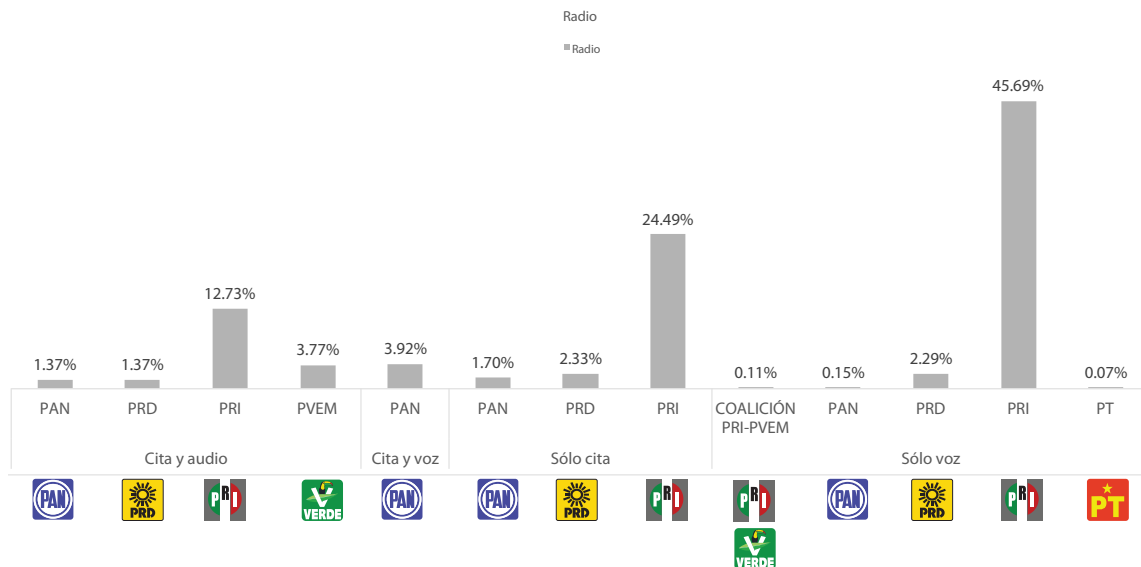
EN TELEVISIÓN NO SE REGISTRÓ NINGÚN ESPACIO DEDICADO A ACTORES POLÍTICOS.

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES

RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de **45 minutos, 3 segundos**; de los cuales **21 minutos, 46 segundos** corresponden al recurso técnico **Sólo voz**; **12 minutos, 51 segundos** a **Sólo cita**; **8 minutos, 40 segundos** a **Cita y audio**; y **1 minuto, 46 segundos** a **Cita y voz**.

Se registraron un total de **35** menciones, de las cuales **14** corresponden al recurso técnico **Sólo cita**; **13** a **Sólo voz**; **7** a **Cita y audio**; y **1** a **Cita y voz**.

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES

RADIO



RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Cita y audio	19.24%	00:08:40	7
PAN	1.37%	00:00:37	1
PRD	1.37%	00:00:37	1
PRI	12.73%	00:05:44	4
PVEM	3.77%	00:01:42	1
Cita y voz	3.92%	00:01:46	1
PAN	3.92%	00:01:46	1
Sólo cita	28.52%	00:12:51	14
PAN	1.70%	00:00:46	3
PRD	2.33%	00:01:03	2
PRI	24.49%	00:11:02	9
Sólo voz	48.32%	00:21:46	13
COALICIÓN PRI-PVEM	0.11%	00:00:03	1
PAN	0.15%	00:00:04	2
PRD	2.29%	00:01:02	2
PRI	45.69%	00:20:35	7
PT	0.07%	00:00:02	1
Total general	100.00%	00:45:03	35

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES

RADIO



RECURSO TÉCNICO UTILIZADO	PORCENTAJE (TIEMPO)
Cita y audio	19.24%
Noticiero 97.7	4.51%
PRI	4.51%
Noti Ángel (Pto. Ángel)	7.55%
PRI	3.77%
PVEM	3.77%
Libre Expresión (Huaquapan)	4.11%
PAN	1.37%
PRD	1.37%
PRI	1.37%
INFORMATIVO KZ	3.07%
PRI	3.07%
Cita y voz	3.92%
Primer Contacto (Huaquapan)	3.92%
PAN	3.92%
Sólo cita	28.52%
Encuentro	8.62%
PRI	8.62%
Matutino Radiorama	1.66%
PRD	1.66%
Metrópolis	1.92%
PRI	1.92%
Noticiero 97.7	3.40%
PRI	3.40%
Oro Noticias	6.66%
PRI	6.66%
Encuentro Local (Lagunas)	3.70%
PRI	3.70%
Primer Contacto (Huaquapan)	0.22%
PAN	0.22%
INFORMATIVO KZ	0.18%
PRI	0.18%

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES

RADIO



La Voz de la Noticia (Pochutla)	1.48%
PAN	1.48%
Enlace Radiorama	0.67%
PRD	0.67%
Sólo voz	48.32%
Metrópoli	3.96%
PRI	3.96%
Enlace (Tlaxiaco)	1.29%
PRI	1.29%
Libre Expresión (Huajuapán)	0.33%
COALICIÓN PRI-PVEM	0.11%
PAN	0.15%
PT	0.07%
MD Noticias (Pto. Escondido)	22.72%
PRD	2.15%
PRI	20.57%
Despertar (Pochutla)	0.15%
PRD	0.15%
En Comentarios (Tlaxiaco)	19.87%
PRI	19.87%
Total general	100.00%

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

RECURSOS TÉCNICOS POR **PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES**

TELEVISIÓN



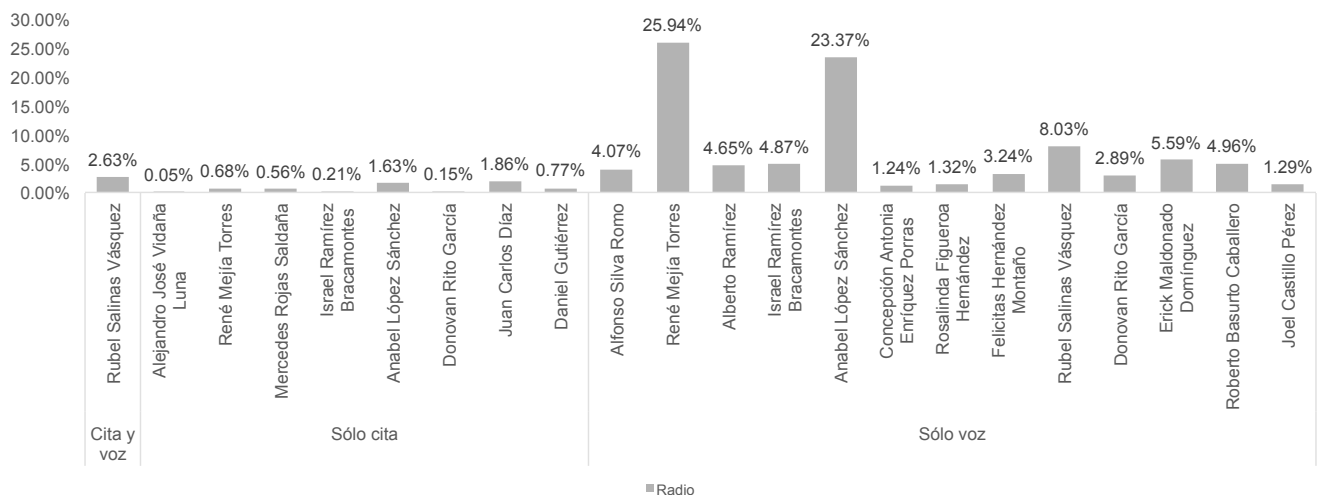
NO SE REGISTRÓ ESPACIO O MENCIÓN PARA ESTA VARIABLE DURANTE ESTA SEMANA.

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de 2 horas, 9 minutos, 5 segundos; de los cuales 1 hora, 58 minutos, 3 segundos corresponden al recurso técnico **Sólo voz**; 7 minutos, 38 segundos a **Sólo cita**; y 3 minutos, 24 segundos a **Cita y voz**.

Se registró un total de 34 menciones, de las cuales 19 corresponden al recurso técnico **Sólo voz**; 14 a **Sólo cita**; y 1 **Cita y voz**.

Sólo voz fue el recurso técnico con más tiempo y menciones en radio empleados por los actores políticos.

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS RADIO



RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Cita y voz	2.63%	00:03:24	1
Rubel Salinas Vásquez	2.63%	00:03:24	1
Sólo cita	5.91%	00:07:38	14
Alejandro José Vidaña Luna	0.05%	00:00:04	1
René Mejía Torres	0.68%	00:00:53	2
Mercedes Rojas Saldaña	0.56%	00:00:43	1
Israel Ramírez Bracamontes	0.21%	00:00:16	1
Anabel López Sánchez	1.63%	00:02:06	4
Donovan Rito García	0.15%	00:00:12	1
Juan Carlos Díaz	1.86%	00:02:24	2
Daniel Gutiérrez	0.77%	00:01:00	2
Sólo voz	91.45%	01:58:03	19
Alfonso Silva Romo	4.07%	00:05:15	1
René Mejía Torres	25.94%	00:33:29	4
Alberto Ramírez	4.65%	00:06:00	1
Israel Ramírez Bracamontes	4.87%	00:06:17	2
Anabel López Sánchez	23.37%	00:30:10	2
Concepción Antonia Enríquez Porras	1.24%	00:01:36	1
Rosalinda Figueroa Hernández	1.32%	00:01:42	1
Felicitas Hernández Montaña	3.24%	00:04:11	1
Rubel Salinas Vásquez	8.03%	00:10:22	2
Donovan Rito García	2.89%	00:03:44	1
Erick Maldonado Domínguez	5.59%	00:07:13	1
Roberto Basurto Caballero	4.96%	00:06:24	1
Joel Castillo Pérez	1.29%	00:01:40	1
Total general	100.00%	02:09:05	34

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS RADIO



RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
Cita y voz	2.63%
Matutino Radiorama	2.63%
Rubel Salinas Vásquez	2.63%
Sólo cita	5.91%
Matutino Radiorama	1.29%
Anabel López Sánchez	0.84%
Daniel Gutiérrez	0.45%
Metrópoli	1.95%
René Mejía Torres	0.52%
Mercedes Rojas Saldaña	0.56%
Israel Ramírez Bracamontes	0.21%
Juan Carlos Díaz	0.67%
Noticiario 97.7	1.63%
Anabel López Sánchez	0.44%
Juan Carlos Díaz	1.19%
Encuentro Local (Lagunas)	0.05%
Alejandro José Vidaña Luna	0.05%
BBM NOTICIAS	0.15%
Donovan Rito García	0.15%
Enlace Radiorama	0.84%
René Mejía Torres	0.17%
Anabel López Sánchez	0.35%
Daniel Gutiérrez	0.32%
Sólo voz	91.45%
La Noticia y el Comentario	17.25%
Anabel López Sánchez	17.25%
Metrópoli	21.45%

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RADIO



René Mejía Torres	5.59%
Israel Ramírez Bracamontes	4.87%
Felicitas Hernández Montaña	3.24%
Rubel Salinas Vásquez	2.16%
Erick Maldonado Domínguez	5.59%
Noticiario 97.7	6.12%
Anabel López Sánchez	6.12%
Politica 360	6.58%
René Mejía Torres	6.58%
BBM NOTICIAS	2.89%
Donovan Rito García	2.89%
Enlace (Huatulco)	1.24%
Concepción Antonia Enríquez Porras	1.24%
Fórmula Oaxaca	21.76%
Alfonso Silva Romo	4.07%
René Mejía Torres	7.17%
Alberto Ramírez	4.65%
Rubel Salinas Vásquez	5.87%
Enlace Radiorama	6.60%
René Mejía Torres	6.60%
Despertar (Pochutla)	1.32%
Rosalinda Figueroa Hernández	1.32%
Este Día (Putla)	4.96%
Roberto Basurto Caballero	4.96%
Resonancias radio	1.29%
Joel Castillo Pérez	1.29%
Total general	100.00%

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

RECURSOS TÉCNICOS POR **ACTORES POLÍTICOS**

TELEVISIÓN

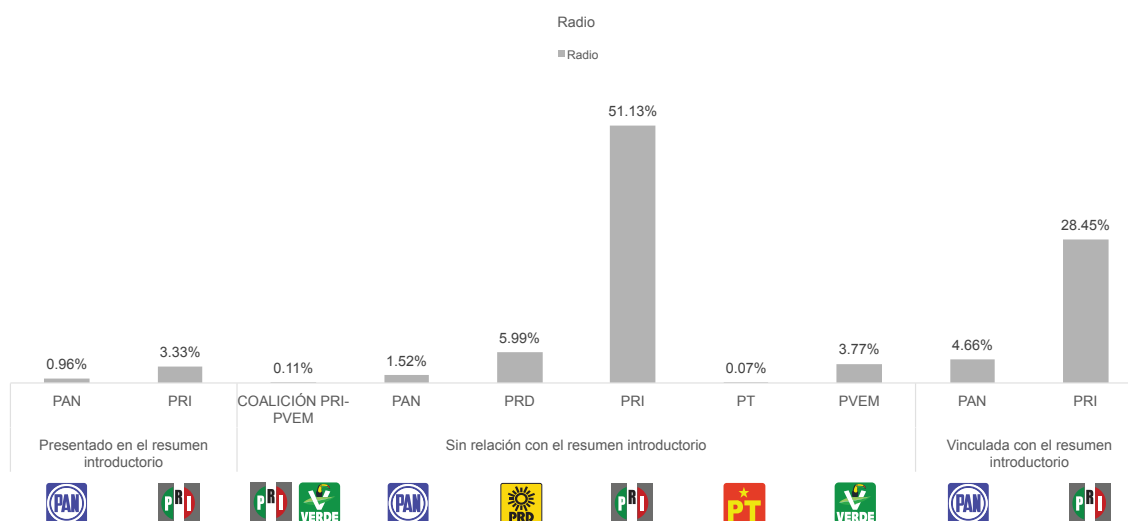


EN TELEVISIÓN NO SE REGISTRÓ NINGÚN ESPACIO DEDICADO A ACTORES POLÍTICOS.

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES **RADIO**



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de **45 minutos, 3 segundos**; de los cuales **28 minutos, 12 segundos** son **sin relación con el resumen introductorio**; **14 minutos, 55 segundos** están **vinculados con el resumen introductorio**; y **1 minuto, 56 segundos** fue presentado en el **resumen introductorio**.

Se registraron un total de **35** menciones, de las cuales **22** son **sin relación con el resumen introductorio**; **7** están **vinculadas con el resumen introductorio**; y **6** fueron presentadas en el **resumen introductorio**.

Sin relación con el resumen introductorio fue la jerarquización de la nota más utilizada por partidos políticos y/o coaliciones en radio.

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR
PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES RADIO



JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Presentado en el resumen introductorio	4.29%	00:01:56	6
PAN	0.96%	00:00:26	2
PRI	3.33%	00:01:30	4
Sin relación con el resumen introductorio	62.60%	00:28:12	22
COALICIÓN PRI-PVEM	0.11%	00:00:03	1
PAN	1.52%	00:00:41	3
PRD	5.99%	00:02:42	5
PRI	51.13%	00:23:02	11
PT	0.07%	00:00:02	1
PVEM	3.77%	00:01:42	1
Vinculada con el resumen introductorio	33.11%	00:14:55	7
PAN	4.66%	00:02:06	2
PRI	28.45%	00:12:49	5
Total general	100.00%	00:45:03	35

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR
PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES TELEVISIÓN

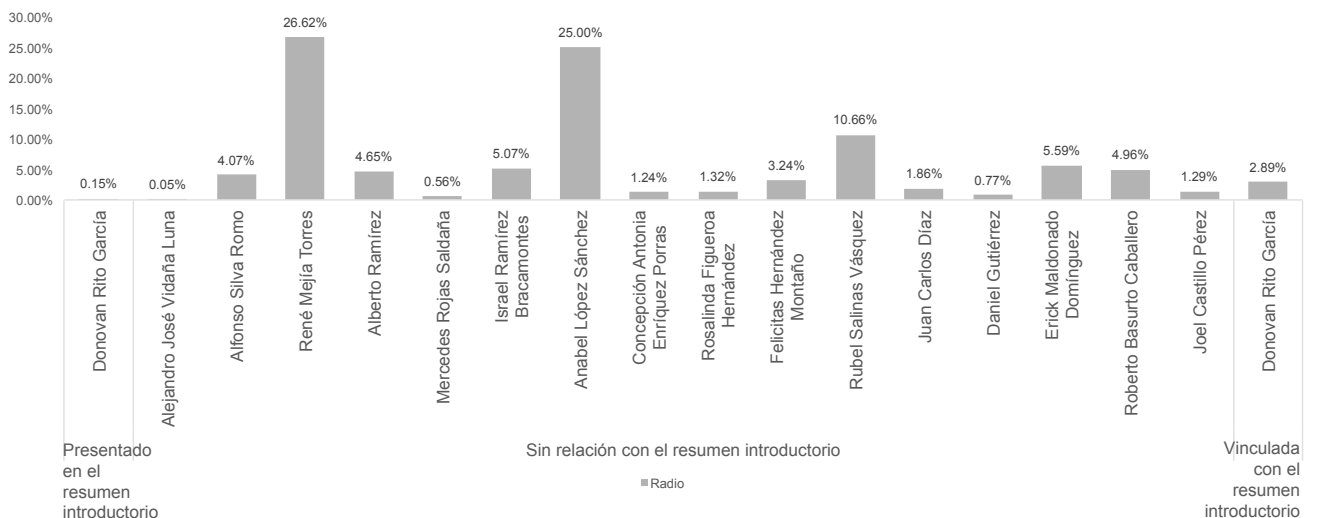


NO SE REGISTRÓ ESPACIO O MENCIÓN PARA ESTA VARIABLE DURANTE ESTA SEMANA.

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS **RADIO**



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de **2 horas, 9 minutos, 5 segundos**; de los cuales **2 horas, 5 minutos, 9 segundos** son **sin relación con el resumen introductorio**; **3 minutos, 44 segundos** son **vinculados con el resumen introductorio**; y **12 segundos** a presentados en el **resumen introductorio**.

Se registró un total de **34** menciones de monitoreo, de las cuales **32** son **sin relación con el resumen introductorio**; **1** fue presentada en el **resumen introductorio** y **1** está **vinculada con el resumen introductorio**.

Sin relación con el resumen introductorio fue la jerarquización de la nota más utilizada por actores políticos en radio.

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR
ACTORES POLÍTICOS RADIO



JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Presentado en el resumen introductorio	0.15%	00:00:12	1
Donovan Rito García	0.15%	00:00:12	1
Sin relación con el resumen introductorio	96.95%	02:05:09	32
Alejandro José Vidaña Luna	0.05%	00:00:04	1
Alfonso Silva Romo	4.07%	00:05:15	1
René Mejía Torres	26.62%	00:34:22	6
Alberto Ramírez	4.65%	00:06:00	1
Mercedes Rojas Saldaña	0.56%	00:00:43	1
Israel Ramírez Bracamontes	5.07%	00:06:33	3
Anabel López Sánchez	25.00%	00:32:16	6
Concepción Antonia Enríquez Porras	1.24%	00:01:36	1
Rosalinda Figueroa Hernández	1.32%	00:01:42	1
Felicitas Hernández Montaña	3.24%	00:04:11	1
Rubel Salinas Vásquez	10.66%	00:13:46	3
Juan Carlos Díaz	1.86%	00:02:24	2
Daniel Gutiérrez	0.77%	00:01:00	2
Erick Maldonado Domínguez	5.59%	00:07:13	1
Roberto Basurto Caballero	4.96%	00:06:24	1
Joel Castillo Pérez	1.29%	00:01:40	1
Vinculada con el resumen introductorio	2.89%	00:03:44	1
Donovan Rito García	2.89%	00:03:44	1
Total general	100.00%	02:09:05	34

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR
ACTORES POLÍTICOS TELEVISIÓN

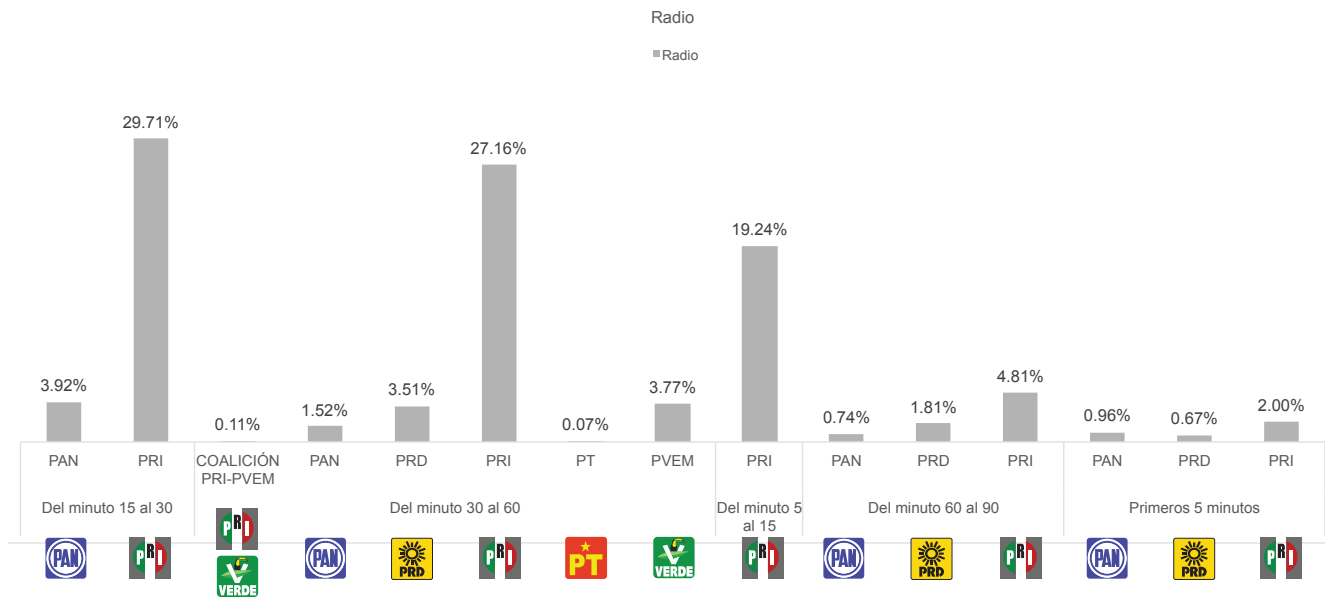


EN TELEVISIÓN NO SE REGISTRÓ NINGÚN ESPACIO DEDICADO A ACTORES POLÍTICOS.

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES **RADIO**



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de **45 minutos, 3 segundos**; de los cuales **16 minutos, 17 segundos** corresponden al segmento de tiempo del **minuto 30 al 60**; **15 minutos, 9 segundos** corresponden del **minuto 15 al 30**; **8 minutos, 40 segundos** del **minuto 5 al 15**; **3 minutos, 19 segundos** del **minuto 60 al 90**; y **1 minutos, 38 segundos** a los **primeros 5 minutos**.

Se registraron un total de 35 menciones, de las cuales 17 corresponden al segmento del tiempo **del minuto 30 al 60**; 6 a los primeros 5 minutos; 5 del **minuto 15 al 30**; 4 del **minuto 60 al 90**; y 3 del **minuto 5 al 15**.

Del minuto **30 al 60** fue el segmento de tiempo más empleado en radio por los partidos políticos y/o coaliciones.

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR
PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES RADIO



JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Del minuto 15 al 30	33.63%	00:15:09	5
PAN	3.92%	00:01:46	1
PRI	29.71%	00:13:23	4
Del minuto 30 al 60	36.15%	00:16:17	17
COALICIÓN PRI-PVEM	0.11%	00:00:03	1
PAN	1.52%	00:00:41	3
PRD	3.51%	00:01:35	2
PRI	27.16%	00:12:14	9
PT	0.07%	00:00:02	1
PVEM	3.77%	00:01:42	1
Del minuto 5 al 15	19.24%	00:08:40	3
PRI	19.24%	00:08:40	3
Del minuto 60 al 90	7.36%	00:03:19	4
PAN	0.74%	00:00:20	1
PRD	1.81%	00:00:49	2
PRI	4.81%	00:02:10	1
Primeros 5 minutos	3.63%	00:01:38	6
PAN	0.96%	00:00:26	2
PRD	0.67%	00:00:18	1
PRI	2.00%	00:00:54	3
Total general	100.00%	00:45:03	35

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR
PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES TELEVISIÓN

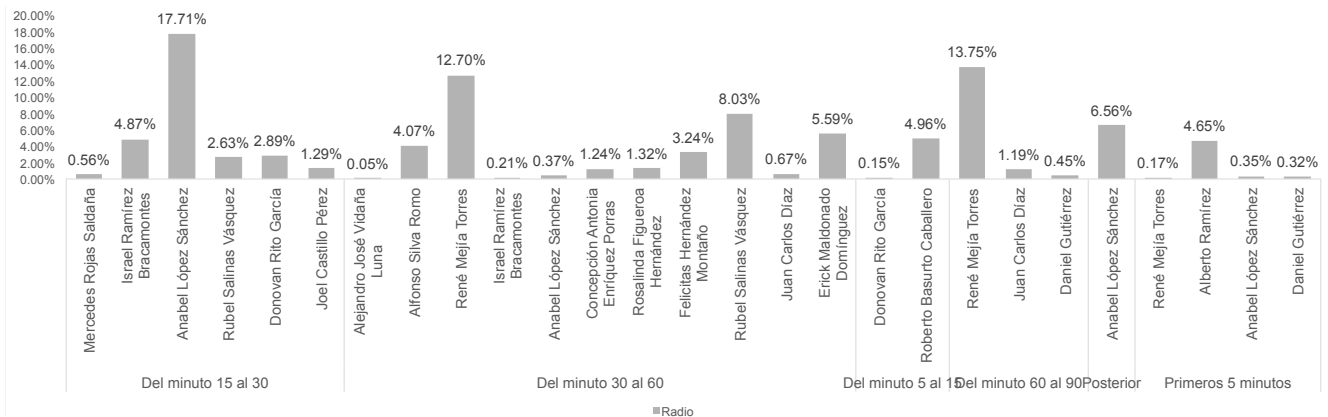


NO SE REGISTRÓ ESPACIO O MENCIÓN PARA ESTA VARIABLE DURANTE ESTA SEMANA.

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de 2 horas, 9 minutos, 5 segundos; de los cuales 48 minutos, 24 segundos corresponden al segmento de tiempo del minuto 30 al 60; 38 minutos, 40 segundos del minuto 15 al 30; 19 minutos, 52 segundos del minuto 60 al 90; 8 minutos, 28 segundos a posterior; 7 minutos, 5 segundos a los primeros 5 minutos; y 6 minutos, 36 segundos del minuto 5 al 15.

Se registró un total de 34 menciones, de las cuales 14 corresponden al segmento del tiempo del minuto 30 al 60; 8 del minuto 15 a 30; 4 del minuto 60 a 90; 4 a los primeros 5 minutos; 2 del minuto 5 al 15; y 2 a posterior.

Del minuto 30 al 60 fue el segmento de tiempo más empleado en radio por los actores políticos.

JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Del minuto 15 al 30	29.95%	00:38:40	8
Mercedes Rojas Saldaña	0.56%	00:00:43	1
Israel Ramírez Bracamontes	4.87%	00:06:17	2
Anabel López Sánchez	17.71%	00:22:52	2
Rubel Salinas Vásquez	2.63%	00:03:24	1
Donovan Rito García	2.89%	00:03:44	1
Joel Castillo Pérez	1.29%	00:01:40	1



Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR
ACTORES POLÍTICOS RADIO



Del minuto 30 al 60	37.50%	00:48:24	14
Alejandro José Vidaña Luna	0.05%	00:00:04	1
Alfonso Silva Romo	4.07%	00:05:15	1
René Mejía Torres	12.70%	00:16:24	3
Israel Ramírez Bracamontes	0.21%	00:00:16	1
Anabel López Sánchez	0.37%	00:00:29	1
Concepción Antonia Enríquez Porras	1.24%	00:01:36	1
Rosalinda Figueroa Hernández	1.32%	00:01:42	1
Felicitas Hernández Montaña	3.24%	00:04:11	1
Rubel Salinas Vásquez	8.03%	00:10:22	2
Juan Carlos Díaz	0.67%	00:00:52	1
Erick Maldonado Domínguez	5.59%	00:07:13	1
Del minuto 5 al 15	5.11%	00:06:36	2
Donovan Rito García	0.15%	00:00:12	1
Roberto Basurto Caballero	4.96%	00:06:24	1
Del minuto 60 al 90	15.39%	00:19:52	4
René Mejía Torres	13.75%	00:17:45	2
Juan Carlos Díaz	1.19%	00:01:32	1
Daniel Gutiérrez	0.45%	00:00:35	1
Posterior	6.56%	00:08:28	2
Anabel López Sánchez	6.56%	00:08:28	2
Primeros 5 minutos	5.49%	00:07:05	4
René Mejía Torres	0.17%	00:00:13	1
Alberto Ramírez	4.65%	00:06:00	1
Anabel López Sánchez	0.35%	00:00:27	1
Daniel Gutiérrez	0.32%	00:00:25	1
Total general	100.00%	02:09:05	34

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR
ACTORES POLÍTICOS TELEVISIÓN

EN TELEVISIÓN NO SE REGISTRÓ NINGÚN ESPACIO DEDICADO A ACTORES POLÍTICOS.

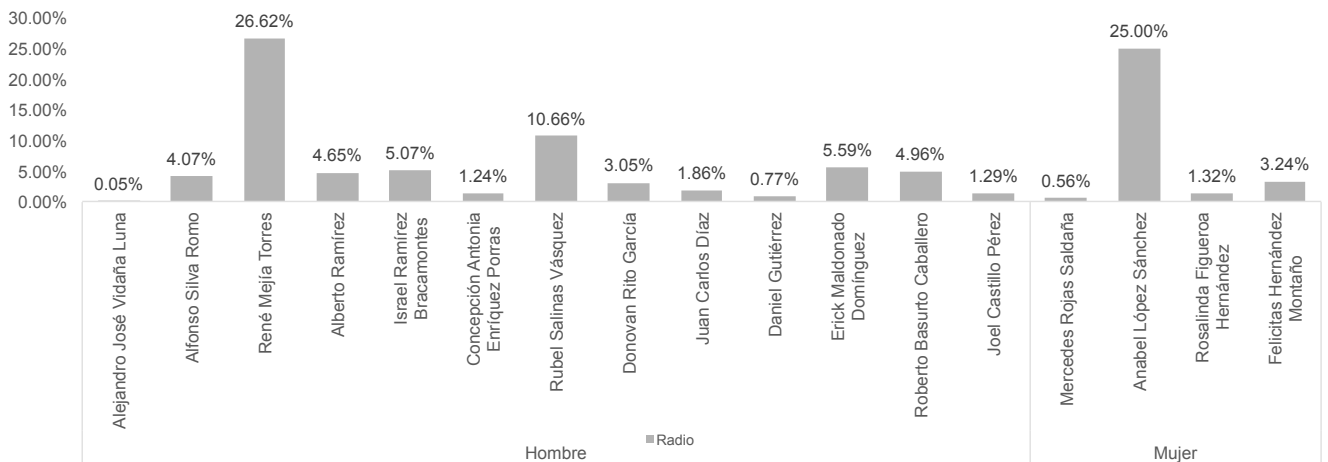


Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

INFORMACIÓN POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de **2 horas, 9 minutos, 5 segundos**; de los cuales **1 hora, 30 minutos, 13 segundos** corresponden a **hombres**; y **38 minutos, 52 minutos** a **mujeres**.

Se registraron un total de **34** menciones, de las cuales **25** corresponden a **hombres** y **9** a **mujeres**.

PARIDAD DE GÉNERO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Hombre	69.89%	01:30:13	25
Alejandro José Vidaña Luna	0.05%	00:00:04	1
Alfonso Silva Romo	4.07%	00:05:15	1
René Mejía Torres	26.62%	00:34:22	6
Alberto Ramírez	4.65%	00:06:00	1
Israel Ramírez Bracamontes	5.07%	00:06:33	3
Concepción Antonia Enríquez Porras	1.24%	00:01:36	1
Rubel Salinas Vásquez	10.66%	00:13:46	3
Donovan Rito García	3.05%	00:03:56	2

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

INFORMACIÓN POR GÉNERO POR **ACTORES POLÍTICOS**

RADIO



Juan Carlos Díaz	1.86%	00:02:24	2
Daniel Gutiérrez	0.77%	00:01:00	2
Erick Maldonado Domínguez	5.59%	00:07:13	1
Roberto Basurto Caballero	4.96%	00:06:24	1
Joel Castillo Pérez	1.29%	00:01:40	1
Mujer	30.11%	00:38:52	9
Mercedes Rojas Saldaña	0.56%	00:00:43	1
Anabel López Sánchez	25.00%	00:32:16	6
Rosalinda Figueroa Hernández	1.32%	00:01:42	1
Felicitas Hernández Montaña	3.24%	00:04:11	1
Total general	100.00%	02:09:05	34

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

INFORMACIÓN POR GÉNERO POR **ACTORES POLÍTICOS**

TELEVISIÓN

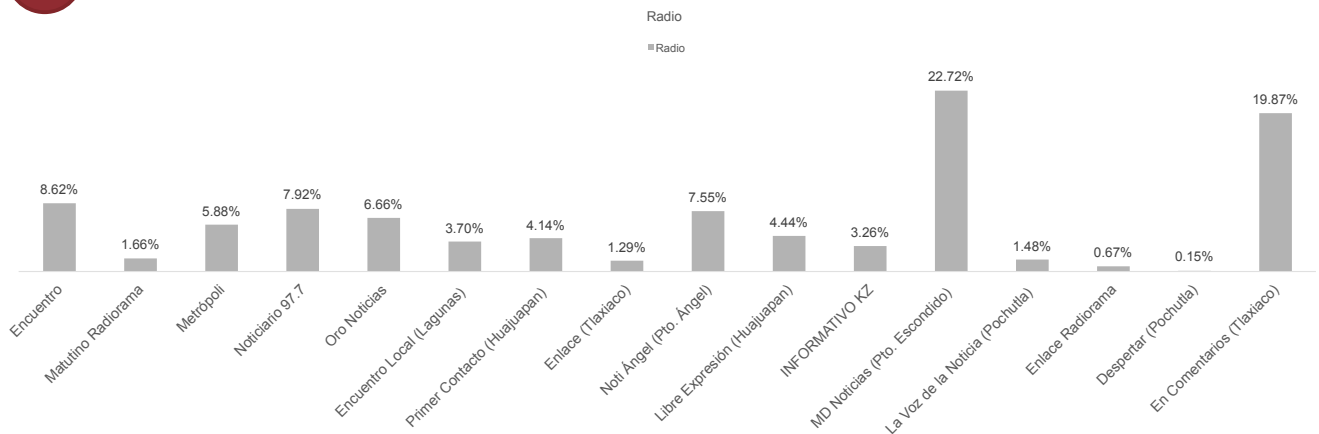


EN TELEVISIÓN NO SE REGISTRÓ NINGÚN ESPACIO DEDICADO A ACTORES POLÍTICOS.

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de **45 minutos, 3 segundos**; de los cuales **10 minutos, 14 segundos** corresponden al programa noticioso **MD Noticias (Pto. Escondido)**; **8 minutos, 57 segundos** a **En Comentarios (Tlaxiaco)**; **3 minutos, 53 segundos** a **Encuentro**; **3 minutos, 34 segundos** a **Noticiero 97.7**; y **3 minutos, 24 segundos** a **Noti Ángel (Pto. Ángel)**.

Se registraron un total de **35 menciones**, de las cuales **7** corresponden al programa noticioso **Libre Expresión (Huaquapán)**; **4** a **MD Noticias (Pto. Escondido)**; **3** a **Oro Noticias**; **2** a **En Comentarios (Tlaxiaco)**; y **2** a **Encuentro**.

La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla anexa, misma que incluye partidos políticos y/o coaliciones.

PROGRAMA NOTICIOSO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Encuentro	8.62%	00:03:53	2
PRI	8.62%	00:03:53	2
Matutino Radiorama	1.66%	00:00:45	1
PRD	1.66%	00:00:45	1
Metrópoli	5.88%	00:02:39	2
PRI	5.88%	00:02:39	2
Noticiero 97.7	7.92%	00:03:34	2
PRI	7.92%	00:03:34	2
Oro Noticias	6.66%	00:03:00	3



Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

PROGRAMA NOTICIOSO POR **PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES**

RADIO



PRI	6.66%	00:03:00	3
Encuentro Local (Lagunas)	3.70%	00:01:40	1
PRI	3.70%	00:01:40	1
Primer Contacto (Huajuapán)	4.14%	00:01:52	2
PAN	4.14%	00:01:52	2
Enlace (Tlaxiaco)	1.29%	00:00:35	1
PRI	1.29%	00:00:35	1
Noti Ángel (Pto. Ángel)	7.55%	00:03:24	2
PRI	3.77%	00:01:42	1
PVEM	3.77%	00:01:42	1
Libre Expresión (Huajuapán)	4.44%	00:02:00	7
COALICIÓN PRI-PVEM	0.11%	00:00:03	1
PAN	1.52%	00:00:41	3
PRD	1.37%	00:00:37	1
PRI	1.37%	00:00:37	1
PT	0.07%	00:00:02	1
INFORMATIVO KZ	3.26%	00:01:28	2
PRI	3.26%	00:01:28	2
MD Noticias (Pto. Escondido)	22.72%	00:10:14	4
PRD	2.15%	00:00:58	1
PRI	20.57%	00:09:16	3
La Voz de la Noticia (Pochutla)	1.48%	00:00:40	2
PAN	1.48%	00:00:40	2
Enlace Radorama	0.67%	00:00:18	1
PRD	0.67%	00:00:18	1
Despertar (Pochutla)	0.15%	00:00:04	1
PRD	0.15%	00:00:04	1
En Comentarios (Tlaxiaco)	19.87%	00:08:57	2
PRI	19.87%	00:08:57	2
Total general	100.00%	00:45:03	35

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

PROGRAMA NOTICIOSO POR **PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES**
TELEVISIÓN

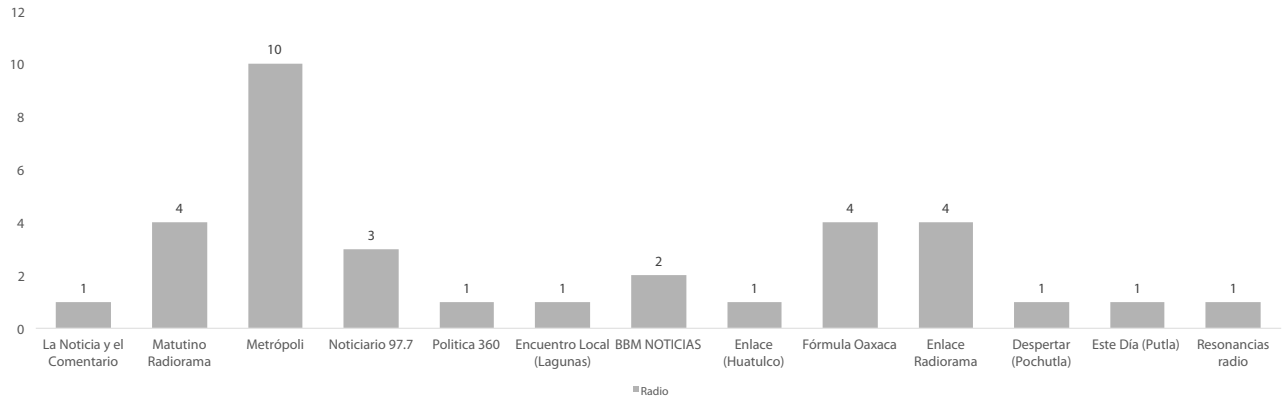


NO SE REGISTRÓ ESPACIO O MENCIÓN PARA ESTA VARIABLE DURANTE ESTA SEMANA.

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de 2 horas, 9 minutos, 5 segundos; de los cuales 30 minutos, 12 minutos corresponden al programa noticioso **Metrópolis**; 28 minutos, 5 segundos a **Fórmula Oaxaca**, 22 minutos, 16 segundos a **La Noticia y el Comentario**; 10 minutos a **Noticiero 97.7**; y 9 minutos, 36 segundos a **Enlace Radiorama**.

Se registró un total de 34 menciones, de las cuales 10 corresponden al programa noticioso **Metrópolis**; 4 a **Matutino Radiorama**; 4 a **Fórmula Oaxaca**; 4 a **Enlace Radiorama**; y 3 a **Noticiero 97.7**.

Metrópolis fue el espacio noticioso con más tiempo y menciones usado por actores políticos.

La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla anexa, misma que incluye partidos políticos y/o coaliciones.

PROGRAMA NOTICIOSO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
La Noticia y el Comentario	17.25%	00:22:16	1
Anabel López Sánchez	17.25%	00:22:16	1
Matutino Radiorama	3.93%	00:05:04	4
Anabel López Sánchez	0.84%	00:01:05	2
Rubel Salinas Vásquez	2.63%	00:03:24	1
Daniel Gutiérrez	0.45%	00:00:35	1
Metrópolis	23.40%	00:30:12	10
René Mejía Torres	6.11%	00:07:53	2
Mercedes Rojas Saldaña	0.56%	00:00:43	1
Israel Ramírez Bracamontes	5.07%	00:06:33	3
Felicitas Hernández Montaña	3.24%	00:04:11	1
Rubel Salinas Vásquez	2.16%	00:02:47	1

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

PROGRAMA NOTICIOSO POR **ACTORES POLÍTICOS**

RADIO



Juan Carlos Díaz	0.67%	00:00:52	1
Erick Maldonado Domínguez	5.59%	00:07:13	1
Noticiario 97.7	7.75%	00:10:00	3
Anabel López Sánchez	6.56%	00:08:28	2
Juan Carlos Díaz	1.19%	00:01:32	1
Politica 360	6.58%	00:08:30	1
René Mejía Torres	6.58%	00:08:30	1
Encuentro Local (Lagunas)	0.05%	00:00:04	1
Alejandro José Vidaña Luna	0.05%	00:00:04	1
BBM NOTICIAS	3.05%	00:03:56	2
Donovan Rito García	3.05%	00:03:56	2
Enlace (Huatulco)	1.24%	00:01:36	1
Concepción Antonia Enríquez Porras	1.24%	00:01:36	1
Fórmula Oaxaca	21.76%	00:28:05	4
Alfonso Silva Romo	4.07%	00:05:15	1
René Mejía Torres	7.17%	00:09:15	1
Alberto Ramírez	4.65%	00:06:00	1
Rubel Salinas Vásquez	5.87%	00:07:35	1
Enlace Radiorama	7.44%	00:09:36	4
René Mejía Torres	6.77%	00:08:44	2
Anabel López Sánchez	0.35%	00:00:27	1
Daniel Gutiérrez	0.32%	00:00:25	1
Despertar (Pochutla)	1.32%	00:01:42	1
Rosalinda Figueroa Hernández	1.32%	00:01:42	1
Este Día (Putla)	4.96%	00:06:24	1
Roberto Basurto Caballero	4.96%	00:06:24	1
Resonancias radio	1.29%	00:01:40	1
Joel Castillo Pérez	1.29%	00:01:40	1
Total general	100.00%	02:09:05	34

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

PROGRAMA NOTICIOSO POR **ACTORES POLÍTICOS**
TELEVISIÓN



EN TELEVISIÓN NO SE REGISTRÓ NINGÚN ESPACIO DEDICADO A ACTORES POLÍTICOS.

ANEXOS

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

ANEXOS

Siglas	Frecuencia / Canal	Nombre de la estación	Tipo de emisora	Cuenta con espacio noticioso
XHCA-FM	103.9 Mhz.	Azul Estéreo	FM	Sí
XEPX-AM	650 Khz.	Radio Fórmula	Migración AM-FM	Sí
XHEPX-FM	99.9 Mhz			
XEGLO-AM	780 Khz.	La Voz de la Sierra de Juárez	AM	No
XHOU-FM	105.3 Mhz.	Sensación Estéreo	FM	Sí
XHAH-FM	90.1 Mhz.	Ke Buena	FM	No
XHTEKA-FM	91.7 Mhz.	Radio TK	FM	No
XHCORO-FM	98.7 Mhz.	Ke Buena	FM	No
XHOJF-FM	92.1 Mhz.	S/D	FM	No
KEYG-AM	660 Khz.	La Consentida	Migración AM-FM	No
XHYG-FM	90.5 Mhz.			
XHTFM-FM	107.9 Mhz.	Radio Nandia	FM	No
XHNR-FM	98.5 Mhz.	Exa FM	FM	Sí
XHOCA-FM	89.7 Mhz.	La Grande de Oaxaca	FM	Sí
XHOQ-FM	100.1 Mhz.	La Poderosa	FM	Sí
XHAX-FM	93.7 Mhz.	XEAX	FM	Sí
XHCE-FM	95.7 Mhz.	Radio Hit, Ke Buena	FM	Sí
XEIU-AM	105.7 Mhz.	Amor	Combo	Sí
XHIU-FM				
XEOA-AM	570 Khz.	OA Radio Mexicana	Migración AM-FM	Sí
XHEOA-FM	94.9 Mhz.			
XHYN-FM	102.9 Mhz.	Los 40 principales	FM	No
XHZB-FM	101.7 Mhz.	Radio Oro la Tremenda	FM	Sí
XEACC-AM	870 Khz.	Radio Fórmula	Migración AM-FM	No
XHACC-FM	93.3 Mhz.			
XHEDO-FM	94.1 Mhz.	Estéreo Esmeralda	FM	Sí
XEPOR-AM	740 Khz.	La Explosiva	Migración AM-FM	Sí
XHPOR-FM	98.7 Mhz.			
XEHL-AM	550 Khz.	Los 40 principales	Combo	No
XHLL-FM	97.1 Mhz.			
XHSCO-FM	96.3 Mhz.	Estéreo Istmo	FM	Sí
XHRCV-FM	107.9 Mhz.	Radio Candela	FM	No
XHUH-FM	96.9 Mhz.	La Consentida	FM	Sí
XHXP-FM	106.5 Mhz.	La Súper Buena	FM	Sí
XEOJN-AM	950 Khz.	La Voz de Chinantla	AM	No
XHSPP-FM	102.3 Mhz.	Radical 102.3	FM	Sí
XHRPO-FM	97.7 Mhz.	La Ley 710	FM	Sí
XEKC-AM	1460 Khz.	Planeta 100.9	Combo	Sí
XHKC-FM	100.9 Mhz.			
XETLA-AM	930 Khz.	La Voz de la Mixteca	AM	No
XHTLX-FM	100.5 Mhz.	La Poderosa	FM	Sí
XHUAT-FM	103.1 Mhz.	Éstereo Huatulco	FM	Sí
XHJP-FM	107.9 Mhz.	MIXE	FM	No
XEJAM-AM	1260 Khz.	La Voz de la Costa Chica	AM	No
XHPNX-FM	98.1 Mhz.	Radio Costa	FM	No
XHKZ-FM	98.1 Mhz.	KZ La Voz del Istmo	FM	No
XHZAA-FM	96.3 Mhz.	La Voz del Pueblo que despierta y se levanta	FM	No
XHCHT-FM	90.1 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHHPL-FM	91.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHUUAU-FM	97.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHLAB-FM	100.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHMAJ-FM	100.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHMPD-FM	90.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHCMA-FM	91.5 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHOAX-FM	96.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHPLH-FM	91.7 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHPES-FM	105.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHPUV-FM	92.1 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí

XHSLC-FM	92.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSFJ-FM	103.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHJBC-FM	89.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSBC-FM	88.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHJBT-FM	102.7 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSJB-FM	95.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSPH-FM	96.7 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHPED-FM	107.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSAJ-FM	99.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSMJ-FM	89.7 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSMT-FM	99.5 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSTH-FM	94.5 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSTC-FM	107.5 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSJO-FM	101.1 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSPN-FM	97.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHCRR-FM	92.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHTFO-FM	94.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHPEP-FM	104.1 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHTLJ-FM	88.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHVTM-FM	102.5 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHVSE-FM	93.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHRIG-FM	107.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHBO-TV	4	Tele Tres (Ya no existe)	Incluye par Digital (TDT)	No
XHBO-TDT	32			
XHHLO-TV	5 (-)	Canal de las Estrellas (Repetidora)	Incluye par Digital (TDT)	No
XHHLO-TDT	31		Retransmite	
XHMIO-TV	2 (-)	Canal de las Estrellas	Incluye par Digital (TDT)	No
XHMIO-TDT	39		Retransmite	
XHBN-TV	7 (+)	Canal de las Estrellas	Incluye par Digital (TDT)	No
XHBN-TDT	29		Retransmite	
XHPAO-TV	9	Canal de las Estrellas	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPAO-TDT	21		Retransmite	
XHPAT-TV	11 (-)	Canal de las Estrellas	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPAT-TDT	38		Retransmite"	
XHPET-TV	2 (+)	Canal de las Estrellas	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPET-TDT	31		Retransmite	
XHPNO-TV	11	Canal de las Estrellas	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPNO-TDT	32		Retransmite	
XHHHN-TV	2	Canal 5 (Repetidora)	Incluye par Digital (TDT)	No
XHHHN-TDT	39		Retransmite	
XHOXO-TV	5	Canal 5	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHOXO-TDT	34		Retransmite	
XHPIX-TV	4	Canal 5	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPIX-TDT	34		Retransmite	
XHIH-TV	5	Canal 5	Incluye par Digital (TDT)	No
XHIH-TDT	35		Retransmite	
XHHDL-TV	7	Azteca 7	Incluye par Digital (TDT)	No
XHHDL-TDT	29		Retransmite	
XHDG-TV	11 (+)	Azteca 7	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHDG-TDT	26		Retransmite	
XHPSO-TV	4	Azteca 7	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPSO-TDT	30		Retransmite	
XHPCE-TV	7 (-)	Azteca 7	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPCE-TDT	33		Retransmite	
XHJN-TV	9 (+)	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	No
XHJN-TDT	33		Retransmite	
XHIG-TV	12	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	No
XHIG-TDT	25		Retransmite	
XHOXX-TV	13	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHOXX-TDT	27		Retransmite	
XHJP-TV	11	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	No
XHJP-TDT	23		Retransmite	
XHSCO-TV	7	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	No
XHSCO-TDT	46		Retransmite	
XHSMT-TV	11	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	No
XHSMT-TDT	48		Retransmite	
XHINC-TV	8	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	No
XHINC-TDT	24		Retransmite	
XHOPOA-TV	2 (+)	S/D	Incluye par Digital (TDT)	No
XHOPOA-TDT	35			
XHAPF-TV	2	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	No
XHAPF-TDT	21		Retransmite	

XHNNT-TV	9	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHCPO-TV	9	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHCRP-TV	9	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHUJZ-TV	2	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHJZA-TV	2	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHLBA-TV	2	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHAOX-TV	9	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHAOX-TDT	36		Retransmite	
XHSGX-TV	13	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHSGX-TDT	28		Retransmite	
XHJBH-TV	4	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHJBT-TV	2	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHJCE-TV	9	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHSDP-TV	9	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHSDP-TDT	22		Retransmite	
XHSPT-TV	2	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHSPT-TDT	22		Retransmite	
XHSST-TV	7	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHSCJ-TV	2	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHSCJ-TDT	27		Retransmite	
XHSMI-TV	2	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHSMI-TDT	23		Retransmite	
XHSJP-TV	9	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHSXL-TV	9	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHSXL-TDT	22		Retransmite	
XHPOX-TV	5	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHPOX-TDT	40		Retransmite	
XHNEA-TV	4	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHNEA-TDT	22		Retransmite	
XHTLO-TV	9	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHTLO-TDT	21		Retransmite	

Informe Semanal de precampaña para Diputadas y Diputados locales

Del 29 de febrero al 06 de marzo de 2016

BASE DE DATOS CD

