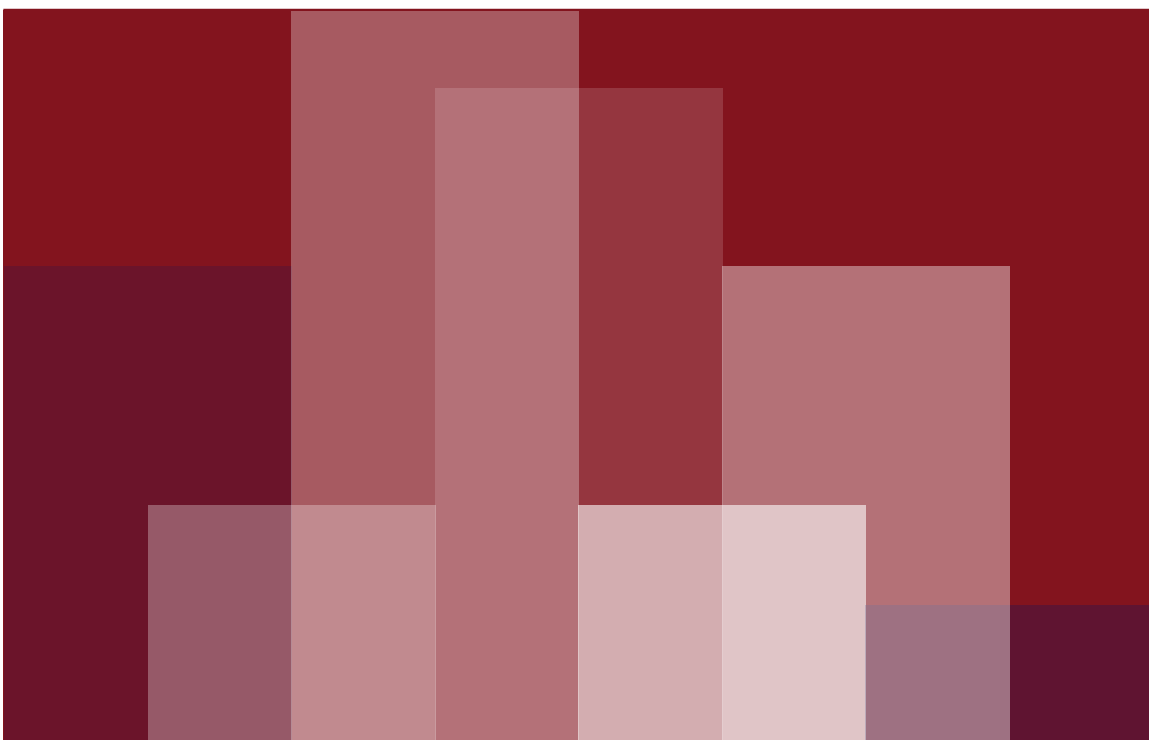

INFORME SEMANAL

Monitoreo General de Espacios Noticiosos en Radio y Televisión para los cargos de **DIPUTADAS Y DIPUTADOS LOCALES**

Periodo de Precampaña

Fecha: 22 al 28 de febrero de 2016

PROCESO GENERAL ORDINARIO 2015-2016



INFORME SEMANAL que presenta la empresa MASS Comunicación al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca en materia de **Monitoreo Semanal de Espacios Noticiosos en Radio y Televisión para la fase de Precampaña para los cargo de Diputadas y Diputados locales**, durante el proceso electoral ordinario 2015-2016. Periodo del 22 al 28 de febrero del 2016.

El presente informe corresponde al análisis de las estaciones de radio y canales de televisión que se ubican en el Estado de Oaxaca.

Índice

RESULTADOS GENERALES

Análisis General

Consideraciones Generales	6
Tiempo Total en Espacios Noticiosos por Partidos Políticos y/o Coaliciones y por Actores Políticos. Radio y Televisión	7
Espacio Noticioso por Partidos Políticos. Radio y Televisión	8
Espacio Noticioso por Actores Políticos. Radio y Televisión	9
Tiempo por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Radio	10
Tiempo por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Televisión	11
Tiempo por Actores Políticos. Radio	12
Tiempo por Actores Políticos. Televisión	13

Análisis por Variables

Género Periodístico por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Radio	15
Género Periodístico por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Televisión	17
Género Periodístico por Actores Políticos. Radio	18
Género Periodístico por Actores Políticos. Televisión	20
Valoración de la Información por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Radio	21
Valoración de la Información por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Televisión	23
Valoración de la Información por Actores Políticos. Radio	25
Valoración de la Información por Actores Políticos. Televisión	28

Recursos Técnicos por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Radio	29
Recursos Técnicos por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Televisión	31
Recursos Técnicos por Actores Políticos. Radio	32
Recursos Técnicos por Actores Políticos. Televisión	35
Importancia de las noticias. Jerarquización por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Radio	36
Importancia de las noticias. Jerarquización por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Televisión	38
Importancia de las noticias. Jerarquización por Actores políticos. Radio	39
Importancia de las noticias. Jerarquización por Actores políticos. Televisión	41
Importancia de las noticias. Segmento de tiempo por Partidos Políticos. Radio	42
Importancia de las noticias. Segmento de tiempo por Partidos Políticos. Televisión	44
Importancia de las noticias. Segmento de tiempo por Actores Políticos. Radio	45
Información por Género por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Radio	47
Información por Género por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Televisión	48
Programa Noticioso por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Radio	49
Programa Noticioso por Partidos políticos y/o Coaliciones. Televisión	51
Programa Noticioso por Actores Políticos. Radio	52
Programa Noticioso por Actores Políticos. Televisión	54

Anexos

Estaciones de Radio y Canales de Televisión del Catálogo del INE objeto del monitoreo	56
---	-----------

ANÁLISIS GENERAL

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

CONSIDERACIONES GENERALES

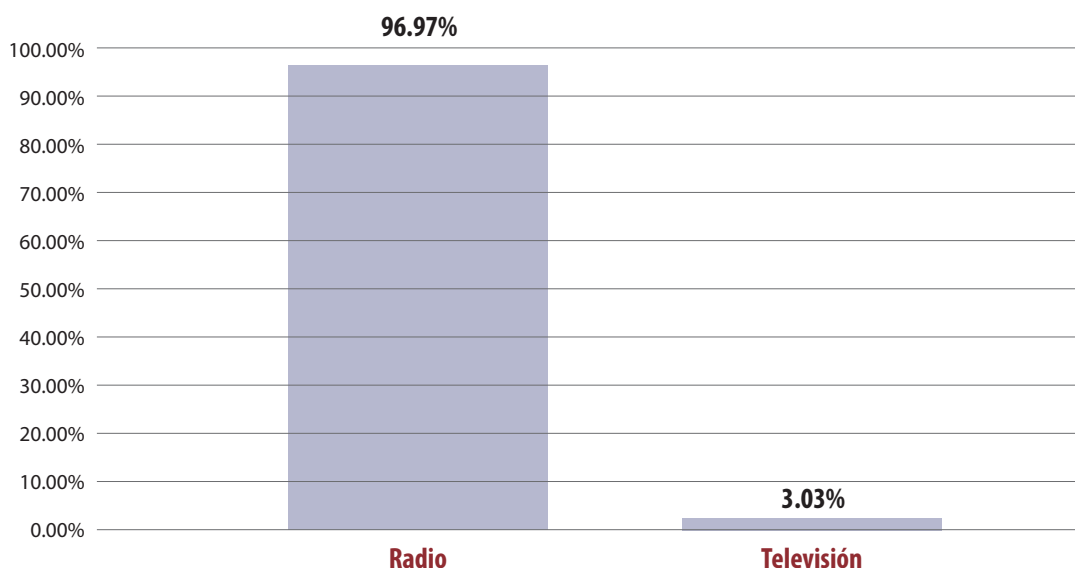


- El presente informe corresponde al monitoreo semanal del Proceso Electoral Ordinario (PEO) 2015-2016 del 22 al 28 de febrero, de aspirantes a la candidatura a diputaciones locales, en espacios noticiosos de radio y televisión que se difunden en el estado de Oaxaca.
- Se revisaron y analizaron un total de 200 horas de radio y televisión en todo el estado, en este periodo de precampaña.
- El tiempo total de radio y televisión dedicado los partidos políticos, coaliciones y actores políticos, fue de 1 hora, 19 minutos, 9 segundos.
- El instituto político con mayor presencia en radio fue el Partido Acción Nacional (PAN), con un total de 31 minutos, 48 segundos y 12 menciones.
- El actor político con mayor presencia en Radio fue René Mejía Torres, pre candidato del PAN por el Distrito XIV, con un total de 12 minutos, 2 segundos.
- El programa noticioso de radio con más tiempo dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue Oro Noticias, con 21 minutos, 43 segundos, y 7 menciones.
- Durante esta semana en televisión no se registró ningún espacio dedicado a actores políticos, solo a partidos políticos y/o coaliciones con un tiempo de 2 minutos, 24 segundos y 6 menciones.

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

TIEMPO TOTAL EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR **PARTIDOS POLÍTICOS**
Y/O **COALICIONES** Y POR **ACTORES POLÍTICOS**
RADIO Y TELEVISIÓN



El tiempo total en radio y televisión dedicado a los partidos políticos, coaliciones y actores políticos, fue de **1 hora, 19 minutos, 9 segundos**; de los cuales **1 hora, minutos, 16 minutos, 45 segundos** corresponden a radio; y **2 minutos 24 segundos** corresponden a televisión. Se registraron un total de **35 menciones**, de las cuales **29** corresponden a radio y **6** a televisión.

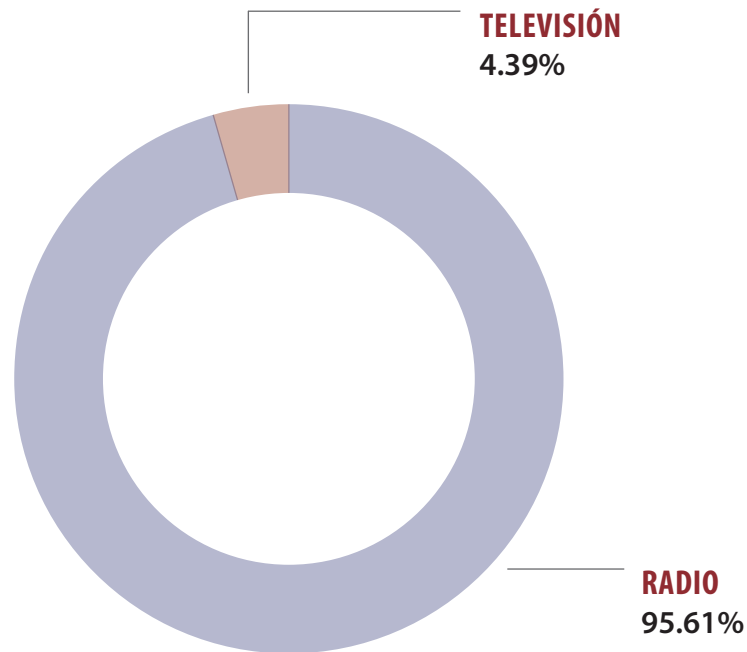
MONITOREO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Radio	96.97%	01:16:45	29
Televisión	3.03%	00:02:24	6
Total general	100.00%	01:19:09	35

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

ESPACIO NOTICIOSO PARTIDOS POLÍTICOS

RADIO Y TELEVISIÓN



El tiempo total en radio y televisión en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de **54 minutos, 37 segundos**, de los cuales **52 minutos, 13 segundos** corresponden a radio; y **2 minutos, 24 segundos** a televisión.

Se registraron un total de **26 menciones**, de las cuales **20** corresponden a radio y **6** a televisión.

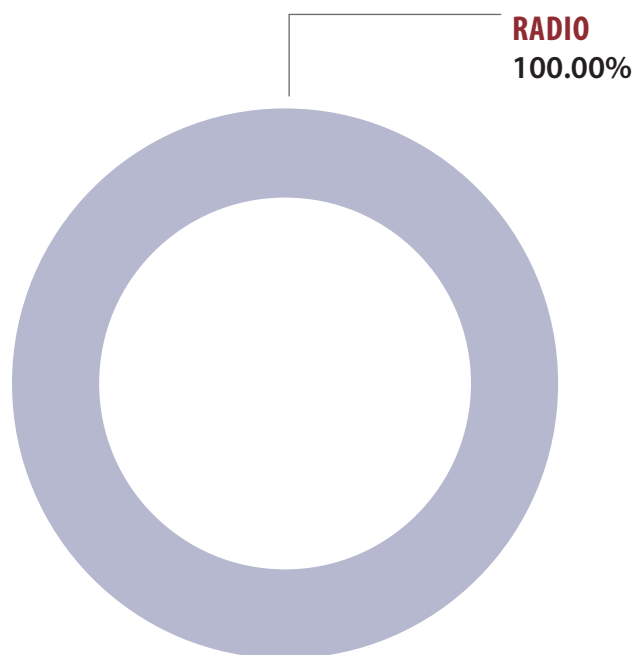
MONITOREO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Radio	95.61%	00:52:13	20
Televisión	4.39%	00:02:24	6
Total general	100.00%	00:54:37	26

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

ESPACIO NOTICIOSO ACTORES POLÍTICOS

RADIO Y TELEVISIÓN



El tiempo total en radio espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de 24 minutos, 32 segundos, los cuales sólo corresponden a radio.

Se registraron un total de 9 menciones, las cuales sólo corresponde a radio.

EN TELEVISIÓN NO SE REGISTRÓ NINGÚN ESPACIO DEDICADO A ACTORES POLÍTICOS.

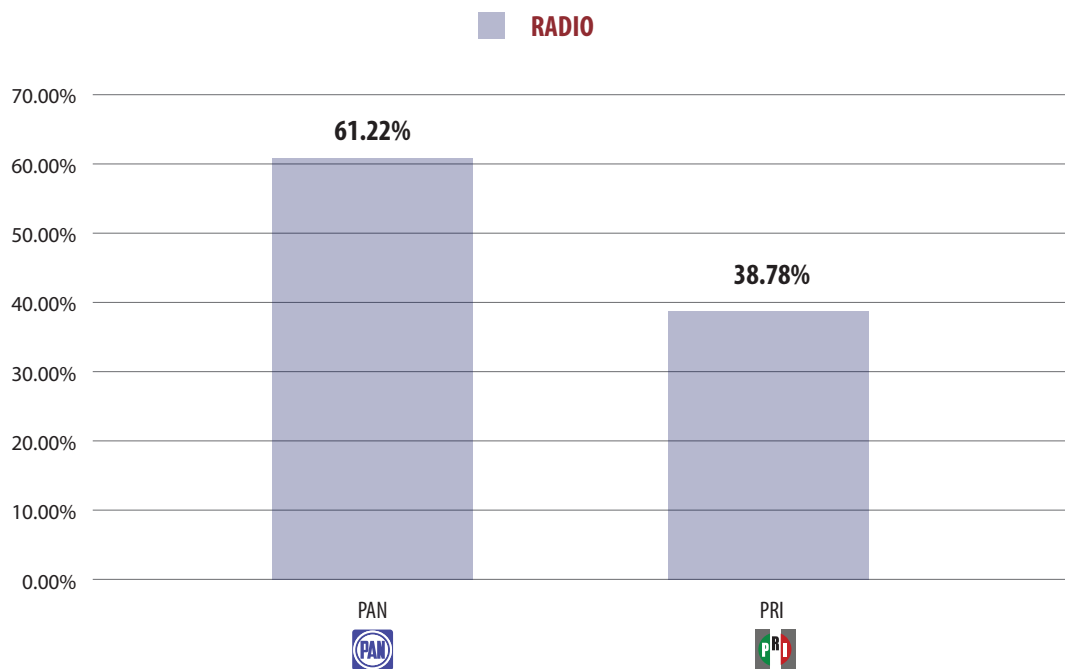
MONITOREO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Radio	100.00%	00:24:32	9
Total general	100.00%	00:24:32	9

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES

RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de 52 minutos, 13 segundos; de los cuales 31 minutos, 58 segundos corresponden al PAN; 20 minutos, 15 segundos corresponden al PRI.

Se registraron un total de 20 menciones, de las cuales 12 corresponden al PAN y 8 al PRI.

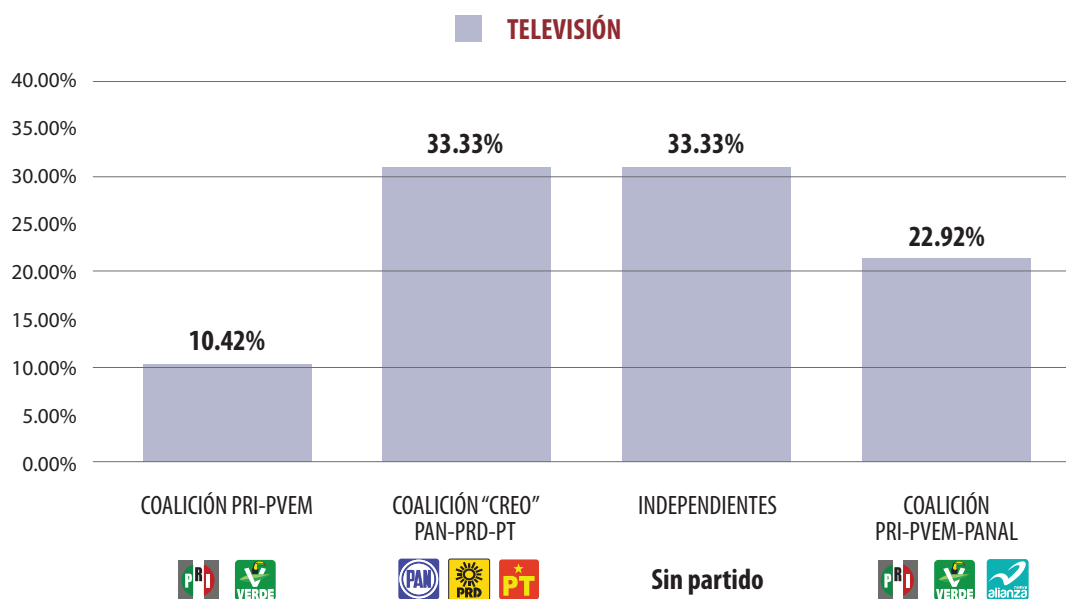
PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
PAN	61.22%	00:31:58	12
PRI	38.78%	00:20:15	8
Total general	100.00%	00:52:13	20



Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES TELEVISIÓN



El tiempo total en televisión en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue **2 minutos, 24 segundos**, de los cuales **48 segundos** corresponden a la coalición **"CREO" PAN-PRD-PT**; **48 segundos** a candidatos independientes; **33 segundos** a la coalición **PRI-PVEM** y **15 segundos** a la coalición **PRI-PVEM-PANAL**.

Se registraron un total de **6 menciones**, de las cuales **2** corresponde a la coalición **"CREO" PAN-PRD-PT**; **2** a candidatos independientes; **1** a la coalición **PRI-PVEM-PANAL** y **1** coalición **PRI-PVEM**. Noticias CORTV fue el único espacio noticioso de televisión que brindó información sobre coaliciones políticas.

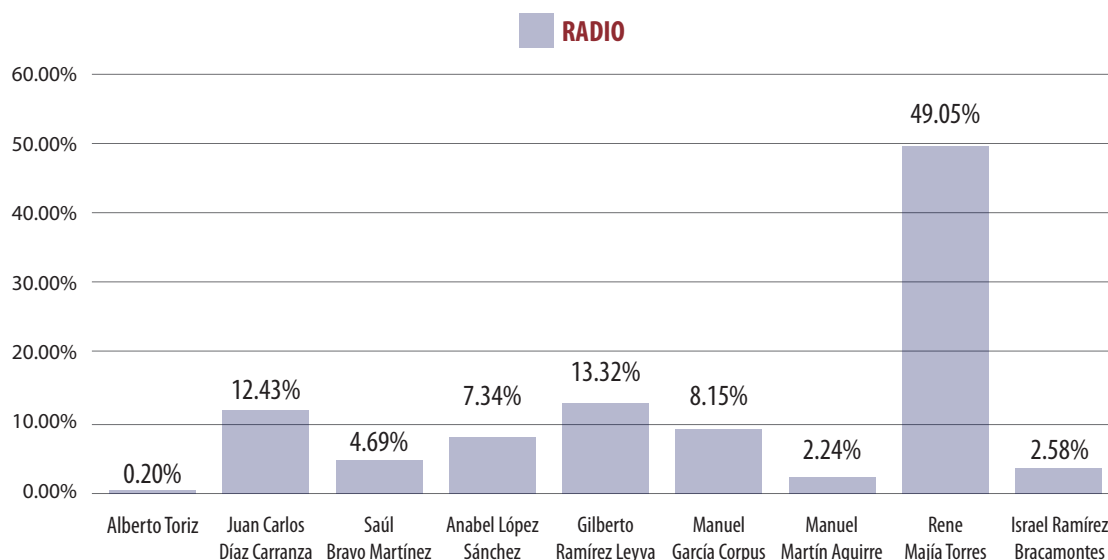
PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
COALICIÓN PRI-PVEM	10.42%	00:00:15	1
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	33.33%	00:00:48	2
INDEPENDIENTES	33.33%	00:00:48	2
COALICIÓN PRI-PVEM-PANAL	22.92%	00:00:33	1
Total general	100.00%	00:02:24	6

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de **24 minutos, 32 segundos**, de los cuales **12 minutos, 2 segundos** corresponden a René Mejía Torres; **3 minutos, 16 segundos** a Gilberto Ramírez Leyva; **3 minutos, 3 segundos** a Juan Carlos Díaz Carranza; **2 minutos** a Manuel García Corpus; **1 minuto, 48 segundos** a Anabel López Sánchez; **1 minuto, 9 segundos** a Saúl Bravo Martínez; **38 segundos** a Israel Ramírez Bracamontes; **33 segundos** a Manuel Martín Aguirre y **3 segundos** a Alberto Ortiz.

Se registró un total de **9 menciones**, de las cuales **1** corresponde a René Mejía Torres, **1** a Gilberto Ramírez Leyva, **1** a Juan Carlos Díaz Carranza, **1** a Manuel García Corpus, **1** a Anabel López Sánchez, **1** a Saúl Bravo Martínez, **1** a Israel Ramírez Bracamontes, **1** a Manuel Martín Aguirre y **1** a Alberto Ortiz.

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Alberto Toriz	0.20%	00:00:03	1
Juan Carlos Díaz Carranza	12.43%	00:03:03	1
Saúl Bravo Martínez	4.69%	00:01:09	1
Anabel López Sánchez	7.34%	00:01:48	1
Gilberto Ramírez Leyva	13.32%	00:03:16	1
Manuel García Corpus	8.15%	00:02:00	1
Manuel Martín Aguirre	2.24%	00:00:33	1
Rene Majía Torres	49.05%	00:12:02	1
Israel Ramírez Bracamontes	2.58%	00:00:38	1
Total general	100.00%	00:24:32	9



Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

TIEMPO POR **ACTORES POLÍTICOS**

TELEVISIÓN



EN TELEVISIÓN NO SE REGISTRÓ NINGÚN ESPACIO DEDICADO A ACTORES POLÍTICOS.



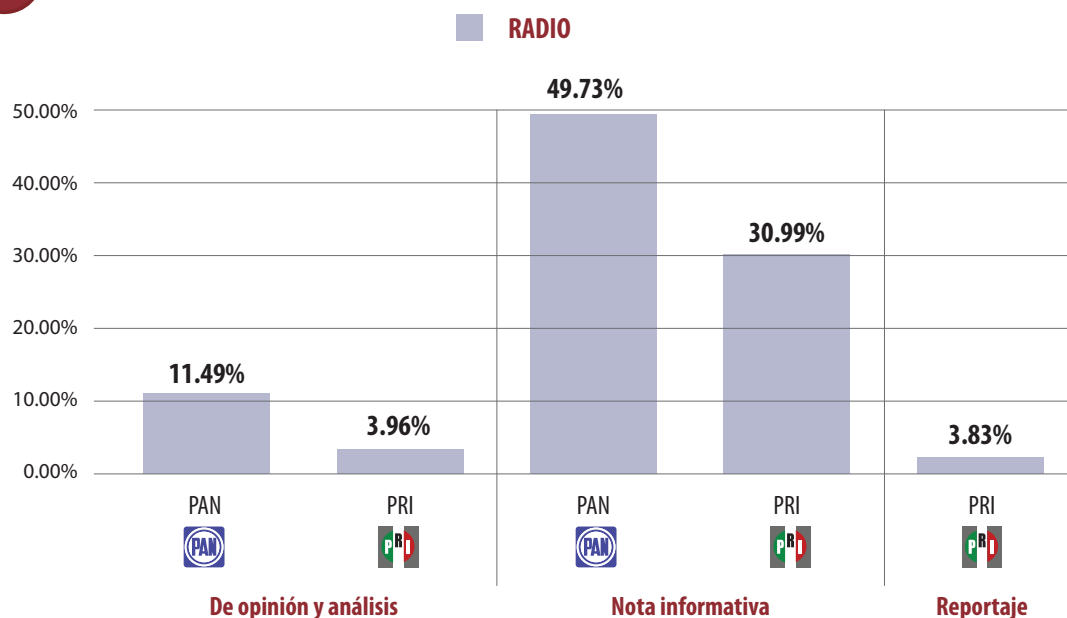
ANÁLISIS POR VARIABLES

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES

RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de **52 minutos, 13 segundos**; de los cuales **42 minutos, 9 segundos** corresponden al género periodístico nota informativa; **8 minutos, 4 segundos** a opinión y análisis y **2 minutos** a Reportaje. Se registraron un total de **20 piezas de monitoreo**, de las cuales **16** corresponden a **nota informativa**; **3** a **opinión y análisis** y **1** a **reportaje**.

GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	PIEZA DE MONITOREO
De opinión y análisis	15.45%	00:08:04	3
PAN	11.49%	00:06:00	1
PRI	3.96%	00:02:04	2
Nota Informativa	80.72%	00:42:09	16
PAN	49.73%	00:25:58	11
PRI	30.99%	00:16:11	5
Reportaje	3.83%	00:02:00	1
PRI	3.83%	00:02:00	1
Total general	100.00%	00:52:13	20



Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES RADIO



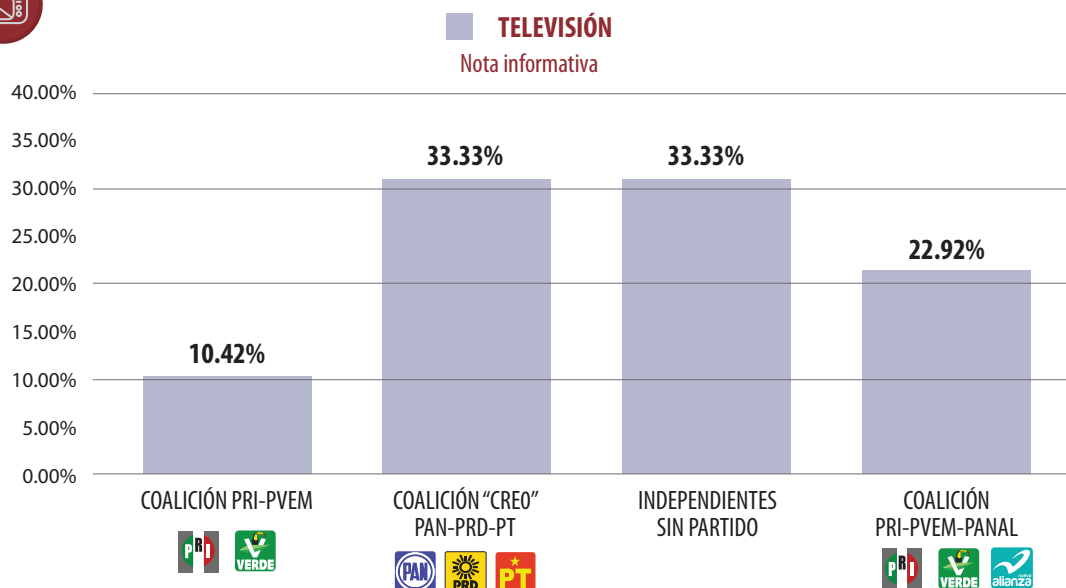
GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)
De opinión y análisis	15.45%
Enlace	11.49%
PAN	11.49%
Oro Noticias	2.90%
PRI	2.90%
Politica 360	1.05%
PRI	1.05%
Nota informativa	80.72%
Encuentro	3.96%
PAN	3.96%
Fórmula	18.07%
PAN	15.23%
PRI	2.84%
Matutino Radiorama	1.56%
PAN	1.56%
Metrópolis	4.09%
PRI	4.09%
Noticiero 97.7	7.25%
PAN	5.14%
PRI	2.11%
Oro Noticias	38.68%
PAN	16.73%
PRI	21.96%
Politica 360	0.32%
PAN	0.32%
Libre Expresión (Huajuapán)	6.80%
PAN	6.80%
Reportaje	3.83%
Politica 360	3.83%
PRI	3.83%
Total general	100.00%



Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES TELEVISIÓN



El tiempo total en televisión en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de 2 minutos, 24 segundos, los cuales corresponden al género periodístico de nota informativa.

Se registraron un total de 6 piezas de monitoreo, las cuales corresponden en su totalidad al género periodístico de **nota informativa**.

GÉNERO PERIODISTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	PIEZA DE MONITOREO
Nota informativa	100.00%	00:02:24	6
COALICIÓN PRI-PVEM	10.42%	00:00:15	1
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	33.33%	00:00:48	2
INDEPENDIENTES	33.33%	00:00:48	2
COALICIÓN PRI-PVEM-PANAL	22.92%	00:00:33	1
Total general	100.00%	00:02:24	6

GÉNERO PERIODISTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)
Nota informativa	100.00%
NOTICIAS CORTV	100.00%
COALICIÓN PRI-PVEM	10.42%
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	33.33%
INDEPENDIENTES	33.33%
COALICIÓN PRI-PVEM-PANAL	22.92%
Total general	100.00%

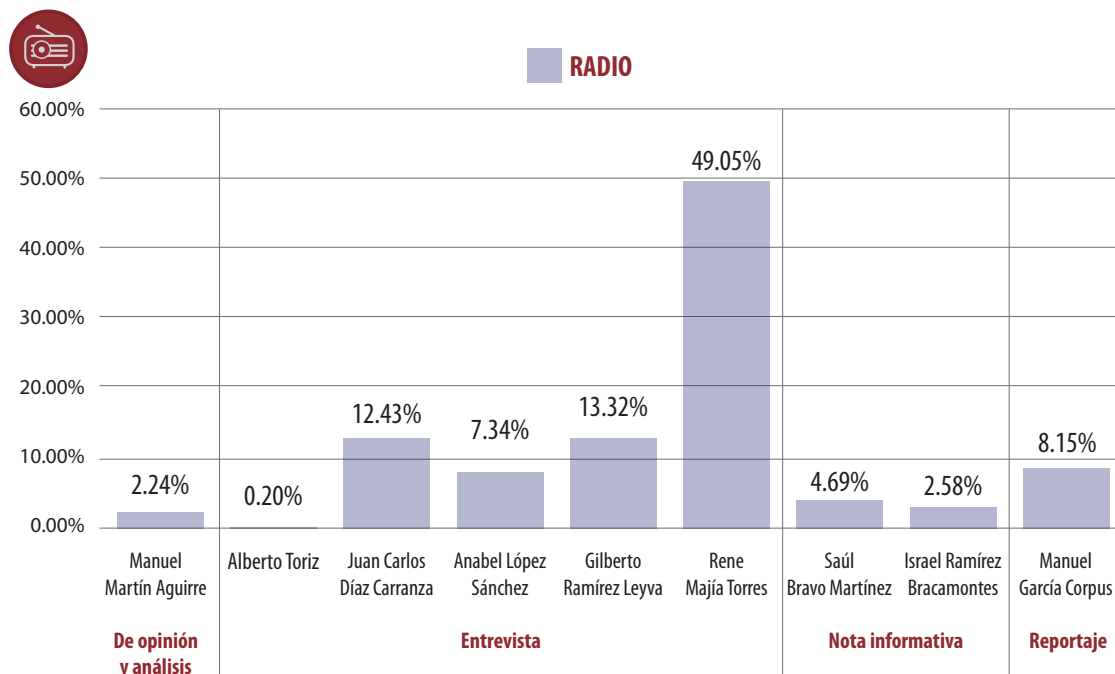


Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de **24 minutos, 32 segundos**; de los cuales **20 minutos, 12 segundos** corresponden al género periodístico de **entrevista**; **2 minutos** a **reportaje**; **1 minuto, 47 segundos** a **Nota Informativa** y **33 segundos** a **Opinión y análisis**.

Se registró un total de **9** piezas de monitoreo, de las cuales **5** corresponden al género periodístico de **entrevista**, **2** a **Nota informativa**, **1** a **Opinión y análisis** y **1** a **Reportaje**.

GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	PIEZA DE MONITOREO
De opinión y análisis	2.24%	00:00:33	1
Manuel Martín Aguirre	2.24%	00:00:33	1
Entrevista	82.34%	00:20:12	5
Alberto Toriz	0.20%	00:00:03	1
Juan Carlos Díaz Carranza	12.43%	00:03:03	1
Anabel López Sánchez	7.34%	00:01:48	1
Gilberto Ramírez Leyva	8.15%	00:03:16	1
Rene Majía Torres	2.24%	00:12:02	1
Nota informativa	49.05%	00:01:47	2
Saúl Bravo Martínez	2.58%	00:01:09	1
Israel Ramírez Bracamontes	8.15%	00:00:38	1
Reportaje	8.15%	00:02:00	1
Manuel García Corpus	100.00%	00:02:00	1
Total general	100.00%	00:24:32	9

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

RADIO



GÉNERO PERIODISTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)
De opinión y análisis	2.24%
Politica 360	2.24%
Entrevista	82.34%
Enlace	0.20%
Fórmula	7.34%
METRÓPOLI	13.32%
Noticiero 97.7	12.43%
Politica 360	49.05%
Nota informativa	7.27%
METRÓPOLI	2.58%
Primer contacto (Huajuapan)	4.69%
Reportaje	8.15%
Politica 360	8.15%
Total general	100.00%

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

GÉNERO PERIODÍSTICO POR **ACTORES POLÍTICOS**

TELEVISIÓN

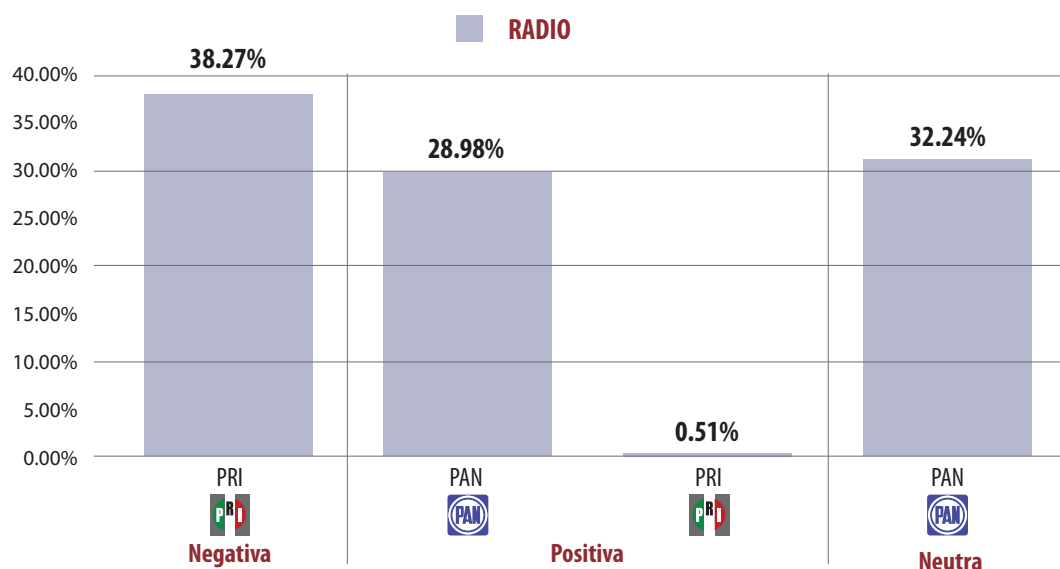


EN TELEVISIÓN NO SE REGISTRÓ NINGÚN ESPACIO DEDICADO A ACTORES POLÍTICOS.

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de **52 minutos, 13 segundos**; de los cuales **19 minutos, 59 segundos** corresponden a la valoración de la información como **negativa**; **16 minutos, 50 segundos** a **neutra**; y **15 minutos, 24 segundos** a **positiva**.

Se registraron un total de **20 menciones**, de las cuales **7** corresponden a la valoración de la información como neutra, **7** a **negativa** y **6** a **positiva**.

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Negativa	38.27%	00:19:59	7
PRI	38.27%	00:19:59	7
Positiva	29.49%	00:15:24	6
PAN	28.98%	00:15:08	5
PRI	0.51%	00:00:16	1
Neutra	32.24%	00:16:50	7
PAN	32.24%	00:16:50	7
Total general	100.00%	00:52:13	20

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES RADIO

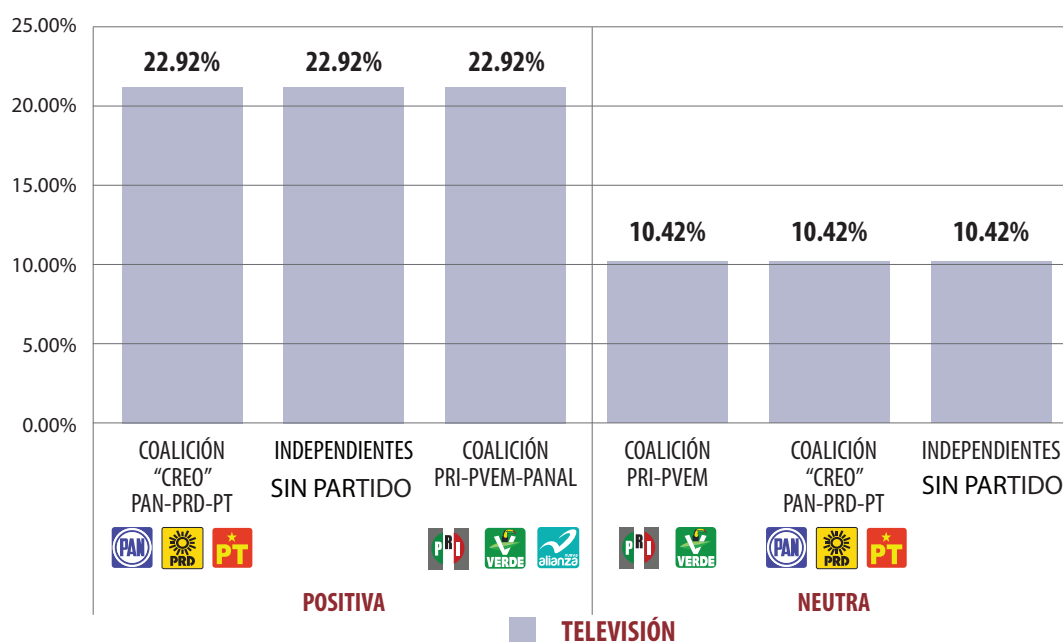


VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
Negativa	38.27%
Fórmula	2.84%
PRI	2.84%
Metrópolis	4.09%
PRI	4.09%
Noticiero 97.7	2.11%
PRI	2.11%
Oro Noticias	24.35%
PRI	24.35%
Política 360	4.88%
PRI	4.88%
Positiva	29.49%
Fórmula	7.53%
PAN	7.53%
Noticiero 97.7	5.14%
PAN	5.14%
Oro Noticias	16.82%
PAN	16.31%
PRI	0.51%
Neutra	32.24%
Encuentro	3.96%
PAN	3.96%
Enlace	11.49%
PAN	11.49%
Fórmula	7.69%
PAN	7.69%
Matutino Radiorama	1.56%
PAN	1.56%
Oro noticias	0.41%
PAN	0.41%
Política 360	0.32%
PAN	0.32%
Libre expresión (Huajuapan)	6.80%
PAN	6.80%
Total general	100.00

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES TELEVISIÓN



El tiempo total en televisión en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de 2 minutos, 24 segundos, de los cuales 1 minuto, 39 segundos corresponden a la valoración de la información como **positiva** y 45 segundos a **neutra**.

Se registraron un total de 6 menciones, de cuales 3 corresponden a la valoración de la información como **positiva** y 3 a **neutra**.

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Positiva	69%	00:01:39	3
Coalición "CREO" PAN-PRD-PT	23%	00:00:33	1
Independientes	23%	00:00:33	1
Coalición PRI-PVEM-PANAL	23%	00:00:33	1
Neutra	31%	00:00:45	3
Coalición PRI-PVEM	10%	00:00:15	1
Coalición "CREO" PAN-PRD-PT	10%	00:00:15	1
Independientes	10%	00:00:15	1
Total general	100.00%	00:02:24	6

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES TELEVISIÓN



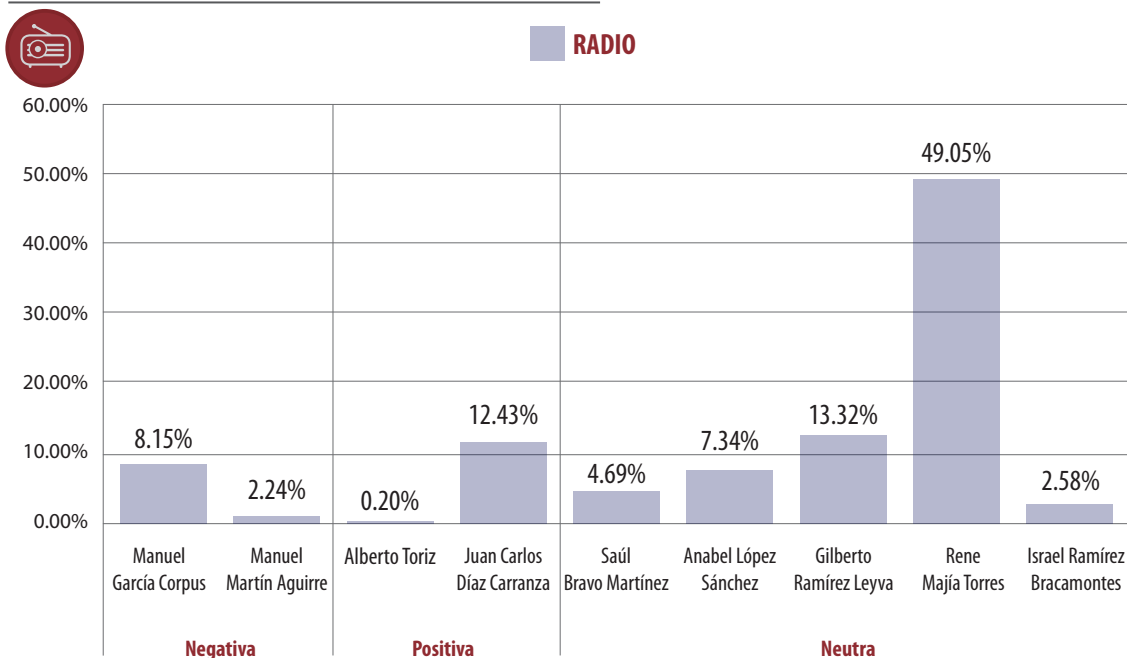
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
Positiva	68.75%
Noticias CORTV	68.75%
Coalición "CREO" PAN-PRD-PT	22.92%
Independientes	22.92%
Coalición PRI-PVEM-PANAL	22.92%
Neutra	31.25%
Noticias CORTV	31.25%
Coalición PRI-PVEM	10.42%
Coalición "CREO" PAN-PRD-PT	10.42%
Independientes	10.42%
Total general	100.00%

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN ACTORES POLÍTICOS

RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de **24 minutos, 32 segundos**, de los cuales **18 minutos, 53 segundos** corresponden a la valoración de la información como **Neutra**, **3 minutos, 6 segundos** a **Positiva** y **2 minutos, 33 segundos** a **Negativa**. Se registraron un total de **9 menciones**, de las cuales **5** corresponden a la valoración de la información como **Neutra**, **2** a **Positiva** y **2** a **Negativa**.

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN ACTORES POLÍTICOS

RADIO



VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Negativa	10.39%	00:02:33	2
Manuel García Corpus	8.15%	00:02:00	1
Manuel Martín Aguirre	2.24%	00:00:33	1
Positiva	12.64%	00:03:06	2
Alberto Toriz	0.20%	00:00:03	1
Juan Carlos Díaz Carranza	12.43%	00:03:03	1
Neutra	76.97%	00:18:53	5
Saúl Bravo Martínez	4.69%	00:01:09	1
Anabel López Sánchez	7.34%	00:01:48	1
Gilberto Ramírez Leyva	13.32%	00:03:16	1
René Majía Torres	49.05%	00:12:02	1
Israel Ramírez Bracamontes	2.58%	00:00:38	1
Total general	100.00%	00:24:32	9

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN ACTORES POLÍTICOS

RADIO



VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
Negativa	10.39%
Politica 360	10.39%
Manuel García Corpus	8.15%
Manuel Martín Aguirre	2.24%
Positiva	12.64%
Enlace	0.20%
Alberto Toriz	0.20%
Noticiero 97.7	12.43%
Juan Carlos Díaz Carranza	12.43%
Neutral	76.97%
Fórmula	7.34%
Anabel López Sánchez	7.34%
Metrópolis	15.90%
Gilberto Ramírez Leyva	13.32%
Ismael Ramírez Bracamontes	2.58%
Politica 360	49.05%
Rene Majía Torres	49.05%
Primer contacto (Huajuapán)	4.69%
Saúl Bravo Martínez	4.69%
Total general	100.00%

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN **ACTORES POLÍTICOS**

TELEVISIÓN



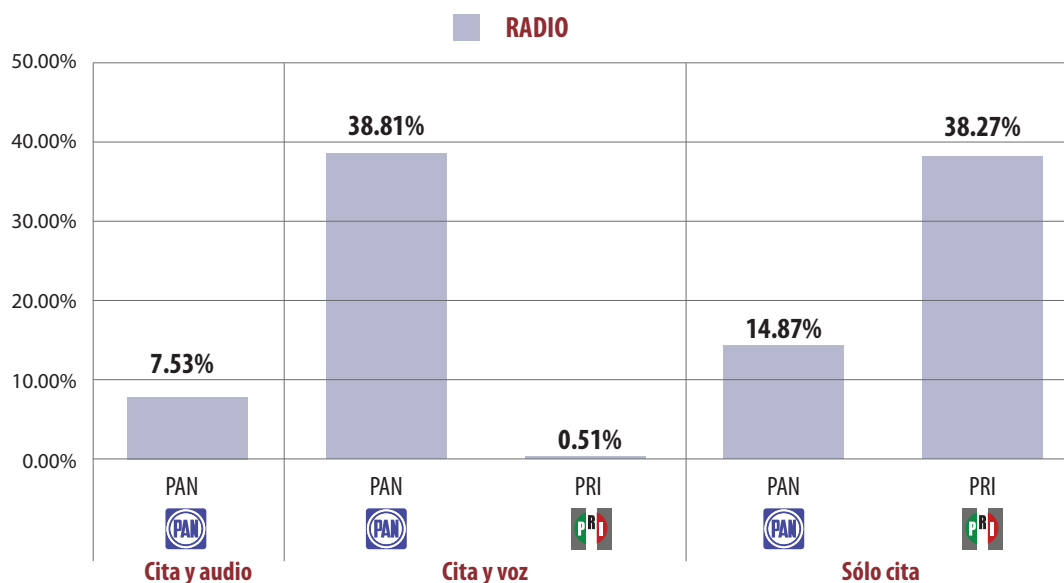
EN TELEVISIÓN NO SE REGISTRÓ NINGÚN ESPACIO DEDICADO A ACTORES POLÍTICOS.

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES

RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de 52 minutos, 13 segundos; de los cuales 27 minutos, 45 segundos corresponden al recurso técnico sólo cita; 20 minutos, 32 segundos a cita y voz y 3 minutos, 56 segundos a cita y audio. Se registraron un total de 20 menciones, de las cuales 13 corresponden al recurso técnico utilizado sólo cita; 6 a cita y voz; 2 a sólo voz; y 1 a cita y audio.

RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Cita y audio	7.53%	00:03:56	1
PAN	7.53%	00:03:56	1
Cita y voz	39.32%	00:20:32	6
PAN	38.81%	00:20:16	5
PAN	0.51%	00:00:16	1
Sólo cita	53.14%	00:27:45	13
PAN	14.87%	00:07:46	6
PAN	38.27%	00:19:59	7
Total general	100.00%	00:52:13	20

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES

RADIO

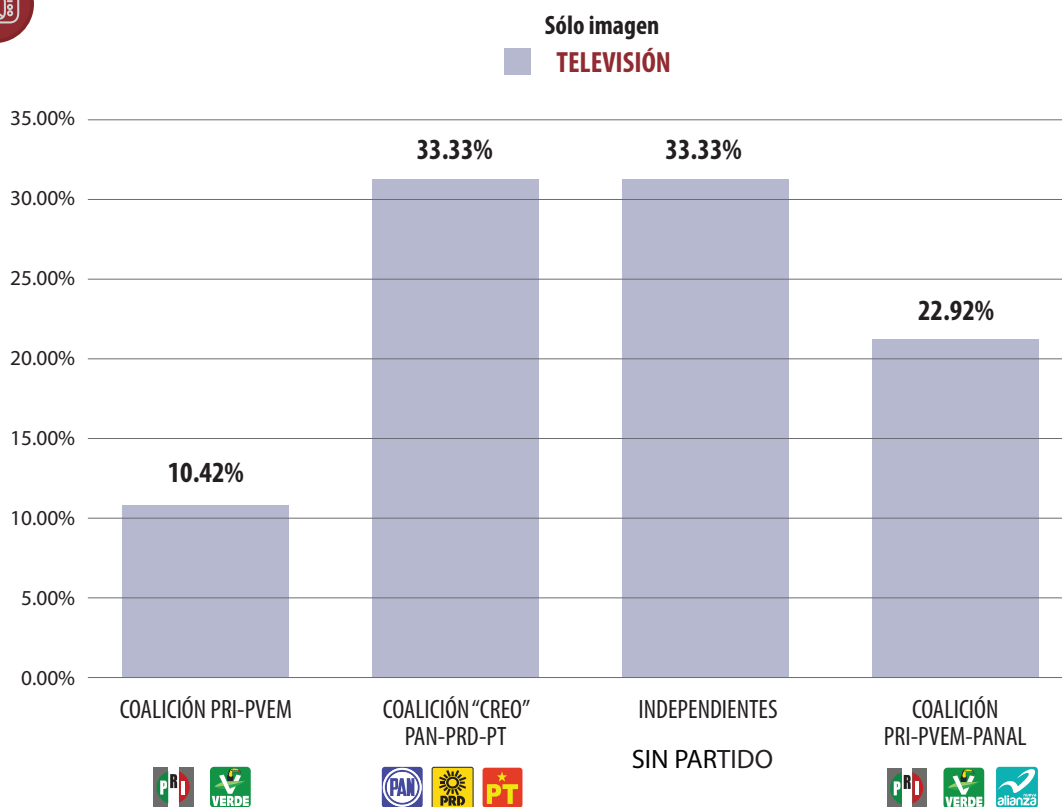


RECURSO TÉCNICO UTILIZADO	PORCENTAJE (TIEMPO)
Cita y audio	7.53%
Fórmula	7.53%
PAN	7.53%
Cita y voz	39.32%
Enlace	11.49%
PAN	11.49%
Fórmula	7.69%
PAN	7.69%
Noticiero 97.7	5.14%
PAN	5.14%
Oro noticias	15.00%
PAN	14.49%
PRI	0.51%
Sólo cita	53.14%
Encuentro	3.96%
PAN	3.96%
Fórmula	2.84%
PRI	2.84%
Matutino Radiorama	1.56%
PAN	1.56%
Metrópoli	4.09%
PRI	4.09%
Noticiero 97.7	2.11%
PRI	2.11%
Oro noticias	26.59%
PAN	2.23%
PRI	24.35%
Política 360	5.20%
PAN	0.32%
PRI	4.88%
Libre Expresión (Huajuapan)	6.80%
PAN	6.80%
Total general	100.00%

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES TELEVISIÓN



El tiempo total en televisión en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de 2 minutos, 24 segundos, los cuales corresponden al recurso técnico utilizado sólo imagen.

Se registraron un total de 6 menciones, las cuales corresponde al recurso técnico utilizado sólo imagen.

RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES	RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
Sólo imagen	100.00%	00:02:24	6	Sólo imagen	100.00%
Coalición PRI-PVEM	10.42%	00:00:15	1	Noticias CORTV	100.00%
Coalición "CREO" PAN-PRD-PT	33.33%	00:00:48	2	Coalición PRI-PVEM	10.42%
Independientes	33.33%	00:00:48	2	Coalición "CREO" PAN-PRD-PT	33.33%
Coalición PRI-PVEM-PANAL	22.92%	00:00:33	1	Independientes	33.33%
Total general	100.00%	00:02:24	6	Coalición PRI-PVEM-PANAL	22.92%
				Total general	100.00%

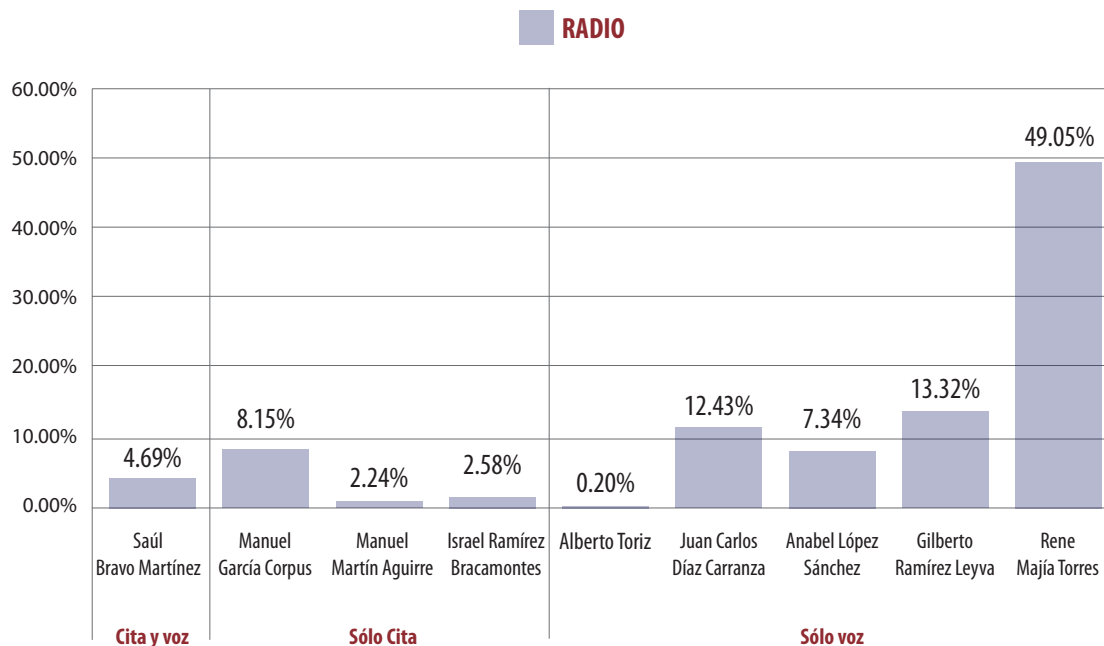


Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de 24 minutos, 32 segundos; de los cuales 20 minutos, 12 segundos corresponden al recurso técnico utilizado sólo voz; 3 minutos, 11 segundos a sólo cita y 1 minuto, 9 segundos a cita y voz.

Se registró un total de 9 menciones, de las cual 5 corresponden al recurso técnico utilizado sólo voz, 3 a sólo cita y 1 a cita y voz.



Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLITICOS

RADIO



RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Cita y voz	4.69%	00:01:09	1
Saúl Bravo Martínez	4.69%	00:01:09	1
Sólo cita	12.98%	00:03:11	3
Manuel García Corpus	8.15%	00:02:00	1
Manuel Martín Aguirre	2.24%	00:00:33	1
Israel Ramírez Bracamontes	2.58%	00:00:38	1
Sólo voz	82.34%	00:20:12	5
Alberto Toriz	0.20%	00:00:03	1
Juan Carlos Díaz Carranza	12.43%	00:03:03	1
Anabel López Sánchez	7.34%	00:01:48	1
Gilberto Ramírez Leyva	13.32%	00:03:16	1
René Majía Torres	49.05%	00:12:02	1
Total general	100.00%	00:24:32	9

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RADIO



RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
Cita y voz	4.69%
Primer Contacto (Huaquapan)	4.69%
Saúl Bravo Martínez	4.69%
Sólo cita	12.98%
METRÓPOLI	2.58%
Israel Ramírez Bracamontes	2.58%
Politica 360	10.39%
Manuel García Corpus	8.15%
Manuel Martín Aguirre	2.24%
Sólo voz	82.34%
Enlace	0.20%
Alberto Toriz	0.20%
Fórmula	7.34%
Anabel López Sánchez	7.34%
METRÓPOLI	13.32%
Gilberto Ramírez Leyva	13.32%
Noticiero 97.7	12.43%
Juan Carlos Díaz Carranza	12.43%
Politica 360	49.05%
René Majía Torres	49.05%
Total general	100.00%

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

RECURSOS TÉCNICOS POR **ACTORES POLÍTICOS**
TELEVISIÓN

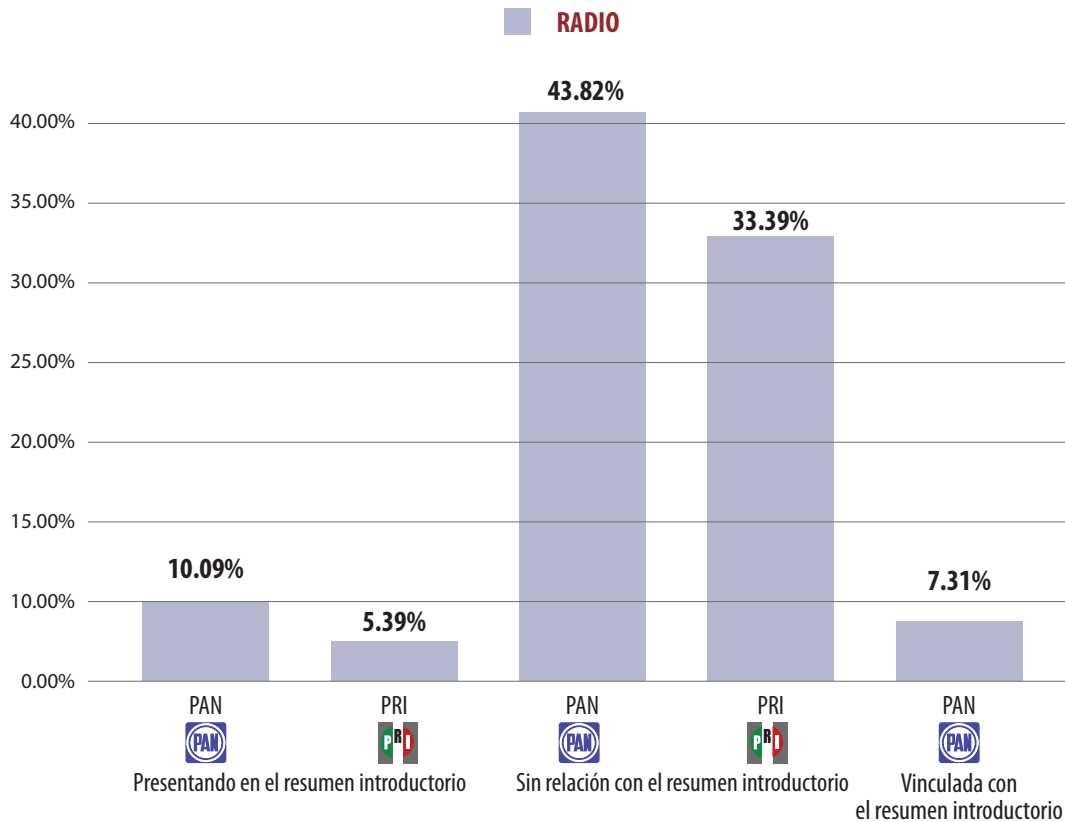


EN TELEVISIÓN NO SE REGISTRÓ NINGÚN ESPACIO DEDICADO A ACTORES POLÍTICOS.

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES **RADIO**



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de 52 minutos, 13 segundos; de los cuales 40 minutos, 19 segundos, corresponden a la jerarquización de la nota **sin relación con el resumen introductorio**; 8 minutos, 5 segundos a **presentado en el resumen introductorio**; y 3 minutos, 49 segundos a **vinculada con el resumen introductorio**.

Se registraron un total de 20 menciones, de las cuales 12 corresponden a la jerarquización de la nota **sin relación con el resumen introductorio**; 7 a **presentado en el resumen introductorio**; y 1 a **vinculada con el resumen introductorio**.



Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR
PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES RADIO

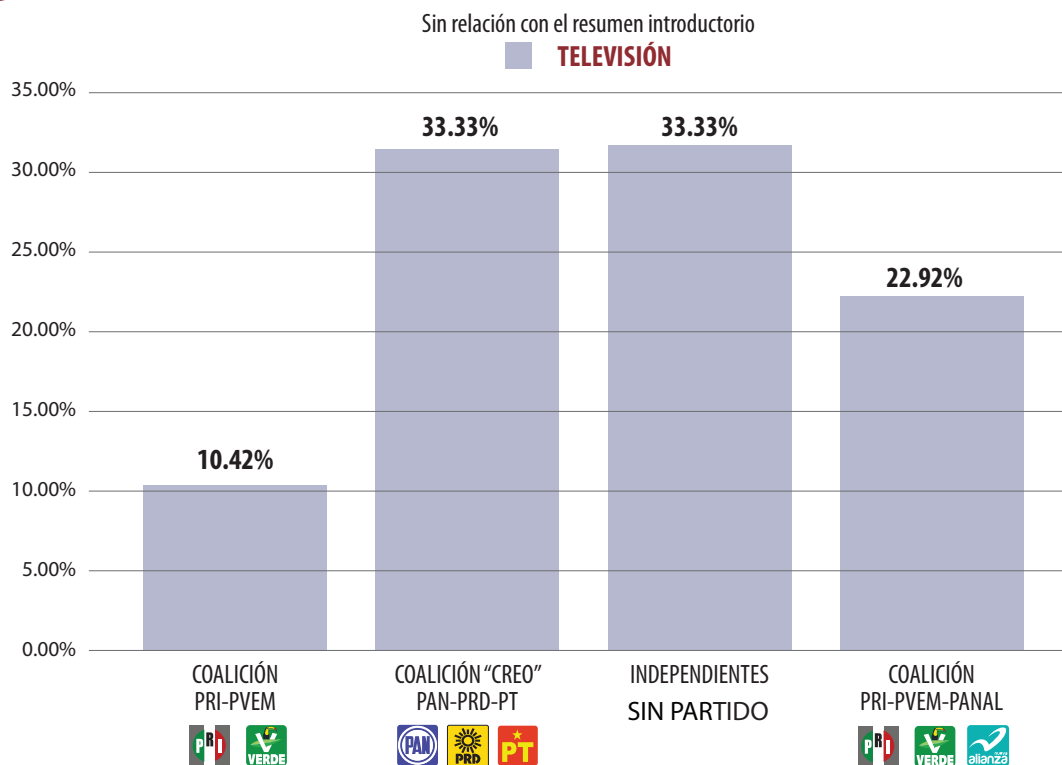


JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Presentado en el resumen introductorio	15.48%	00:08:05	7
PAN	10.09%	00:05:16	4
PRI	5.39%	00:02:49	3
Sin relación con el resumen introductorio	77.21%	00:40:19	12
PAN	43.82%	00:22:53	7
PRI	33.39%	00:17:26	5
Vinculada con el resumen introductorio	7.31%	00:03:49	1
PAN	7.31%	00:03:49	1
Total general	100.00%	00:52:13	20

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES **TELEVISIÓN**



El tiempo total en televisión en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de 2 minutos, 24 segundos, los cuales corresponden a la importancia de la noticia sin relación con el resumen introductorio.

Se registraron un total de 6 piezas de **monitoreo**, las cuales corresponden a la importancia de la noticia **sin relación con el resumen introductorio**.

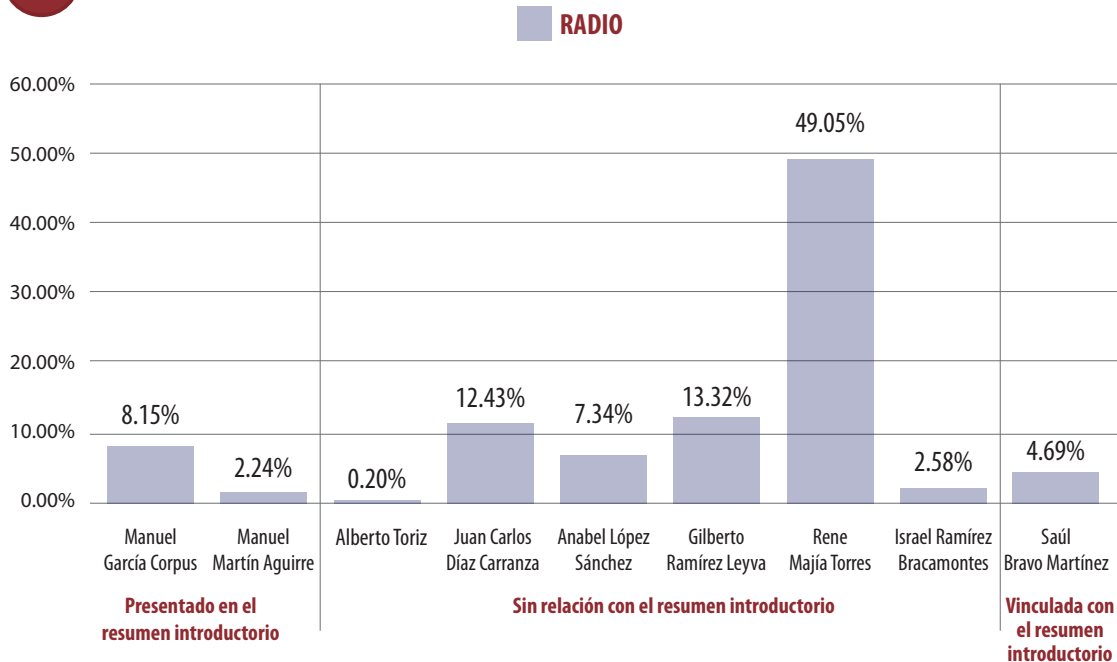
JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Sin relación con el resumen introductorio	100.00%	00:02:24	6
COALICIÓN PRI-PVEM	10.42%	00:00:15	1
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	33.33%	00:00:48	2
INDEPENDIENTES	33.33%	00:00:48	2
COALICIÓN PRI-PVEM-PANAL	22.92%	00:00:33	1
Total general	100.00%	00:02:24	6



Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS RADIO



El tiempo total en radio de espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de **24 minutos, 32 segundos**; de los cuales **20 minutos, 50 segundos**, corresponden a la jerarquización de la información **sin relación con el resumen introductorio**; **2 minutos, 33 segundos**, **presentado en el resumen introductorio**; y **1 minuto, 9 segundos**, **vinculada con el resumen introductorio**. Se registraron **9 menciones**, las cuales **6** corresponden a la jerarquización de la información **sin relación con el resumen introductorio**; **2** **presentado en el resumen introductorio**; y **1** **vinculada con el resumen introductorio**.

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR
ACTORES POLÍTICOS RADIO



JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Presentado en el resumen introductorio	10.39%	00:02:33	2
Manuel García Corpus	8.15%	00:02:00	1
Manuel Martín Aguirre	2.24%	00:00:33	1
Sin relación con el resumen introductorio	84.92%	00:20:50	6
Alberto Toriz	0.20%	00:00:03	1
Juan Carlos Díaz Carranza	12.43%	00:03:03	1
Anabel López Sánchez	7.34%	00:01:48	1
Gilberto Ramírez Leyva	13.32%	00:03:16	1
René Majía Torres	49.05%	00:12:02	1
Israel Ramírez Bracamontes	2.58%	00:00:38	1
Vinculada con el resumen introductorio	4.69%	00:01:09	1
Saúl Bravo Martínez	4.69%	00:01:09	1
Total general	100.00%	00:24:32	9

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR
ACTORES POLÍTICOS TELEVISIÓN

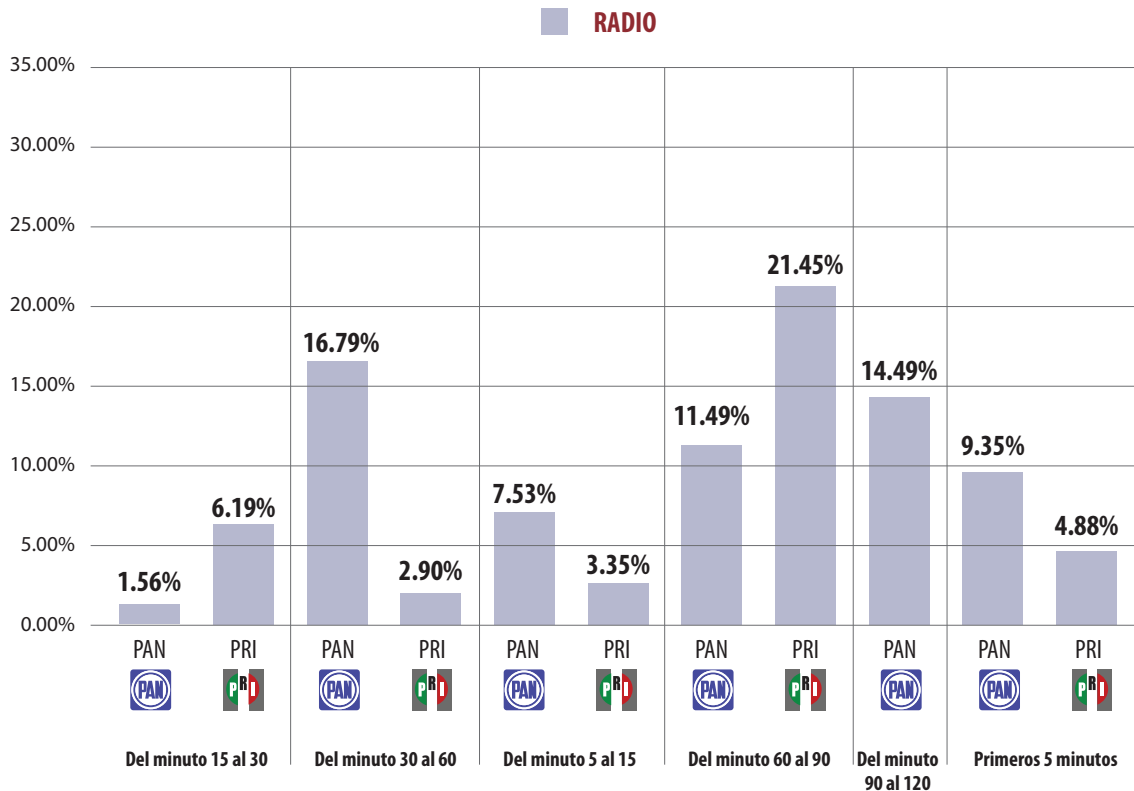


EN TELEVISIÓN NO SE REGISTRÓ NINGÚN ESPACIO DEDICADO A ACTORES POLÍTICOS.

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES RADIO



El tiempo total en radio de espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de 52 minutos, 13 segundos; de los cuales 17 minutos, 34 segundos corresponden al segmento del minuto 60 al 90 del tiempo en que aparece la nota; 10 minutos, 17 segundos del minuto 30 al 60; 7 minutos, 34 segundos del minuto 90 al 120; 7 minutos, 26 segundos, a los primeros 5 minutos; 5 minutos, 41 segundos, del minuto 5 al 15; y 4 minutos, 3 segundos, del minuto 15 al 30.

Se registraron un total de 20 menciones, de las cuales 6 corresponden al segmento de los primeros 5 minutos en que aparece la nota; 4 del minuto 30 al 60; 3 del minuto 15 al 30; 3 del minuto 5 al 15; 2 del minuto 60 al 90; y 2 del minuto 90 al 120.



Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO POR
PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES RADIO

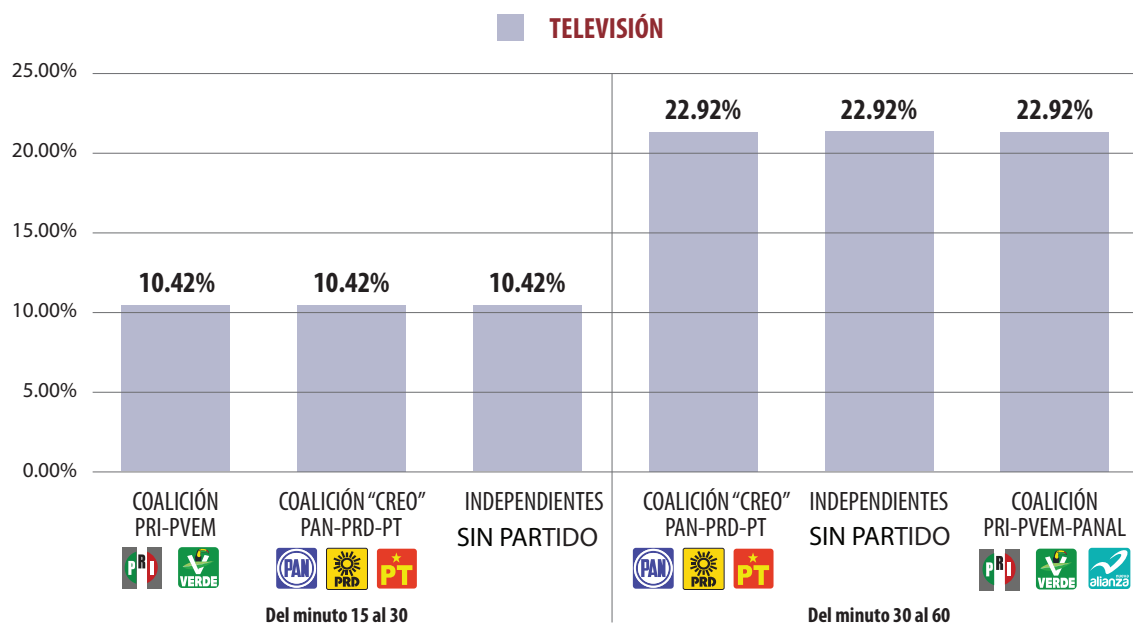


JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Del minuto 15 al 30	7.76%	00:04:03	3
PAN	1.56%	00:00:49	1
PRI	6.19%	00:03:14	2
Del minuto 30 al 60	19.69%	00:10:17	4
PAN	16.79%	00:08:46	3
PRI	2.90%	00:01:31	1
Del minuto 5 al 15	10.88%	00:05:41	3
PAN	7.53%	00:03:56	1
PRI	3.35%	00:01:45	2
Del minuto 60 al 90	32.94%	00:17:12	2
PAN	11.49%	00:06:00	1
PRI	21.45%	00:11:12	1
Del minuto 90 al 120	14.49%	00:07:34	2
PAN	14.49%	00:07:34	2
Primeros 5 minutos	14.24%	00:07:26	6
PAN	9.35%	00:04:53	4
PRI	4.88%	00:02:33	2
Total general	100.00%	00:52:13	20

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES **TELEVISIÓN**



El tiempo total en televisión de espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de 2 minutos, 24 segundos, de los cuales 1 minuto, 39 segundos, corresponde al segmento del minuto 30 al 60 en que apareció la nota; y 45 segundos del minuto 15 al 30.

Se registraron un total de 6 piezas de monitoreo, de las cuales 3 corresponden al segmento del minuto 30 al 60 en que apareció la nota y 3 del minuto 15 al 30.

JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Del minuto 15 al 30	31.25%	00:00:45	3
COALICIÓN PRI-PVEM	10.42%	00:00:15	1
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	10.42%	00:00:15	1
SIN PARTIDO	10.42%	00:00:15	1
Del minuto 30 al 60	68.75%	00:01:39	3
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	22.92%	00:00:33	1
SIN PARTIDO	22.92%	00:00:33	1
COALICIÓN PRI-PVEM-PANAL	22.92%	00:00:33	1
Total general	100.00%	00:02:24	6



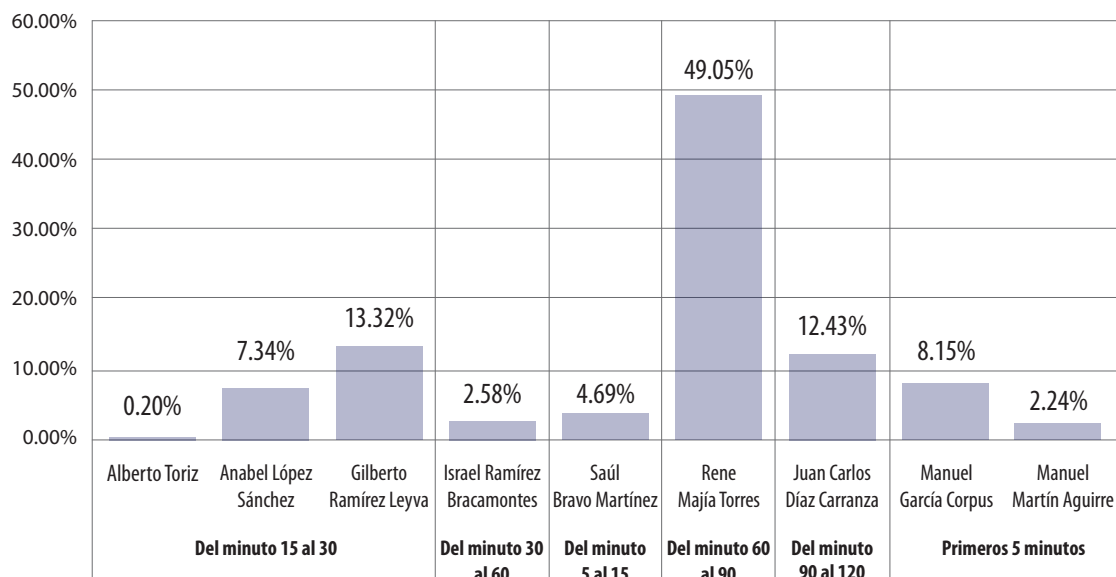
Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS RADIO



RADIO



El tiempo total en radio de espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de 24 minutos, 32 segundos; de los cuales 12 minutos, 2 segundos, corresponden al segmento del minuto 60 al 90 del tiempo en que aparece la nota; 5 minutos, 7 segundos, del minuto 15 al 30; 3 minutos, 3 segundos, del minuto 90 al 120; 2 minutos, 33 segundos, de primeros 5 minutos; 1 minuto, 9 segundos, del minuto 5 al 15; y 38 segundos del minuto 30 al 60.

Se registraron 9 menciones, de las cuales 3 corresponden del minuto 15 al 30 de tiempo en que aparece la nota; 2 a los primeros 5 minutos; 1 del minuto 5 al 15; 1 del minuto 30 al 60; 1 del minuto 60 al 90; y 1 del minuto 90 al 120.



Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO POR
ACTORES POLÍTICOS RADIO



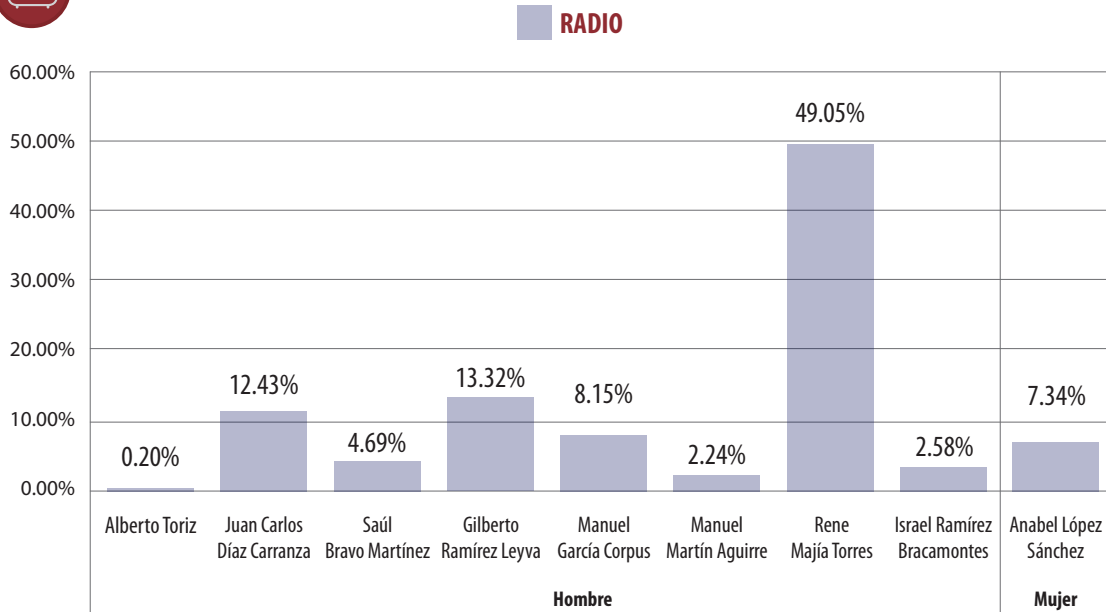
JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Del minuto 15 al 30	20.86%	00:05:07	3
Alberto Toriz	0.20%	00:00:03	1
Anabel López Sánchez	7.34%	00:01:48	1
Gilberto Ramírez Leyva	13.32%	00:03:16	1
Del minuto 30 al 60	2.58%	00:00:38	1
Israel Ramírez Bracamontes	2.58%	00:00:38	1
Del minuto 5 al 15	4.69%	00:01:09	1
Saúl Bravo Martínez	4.69%	00:01:09	1
Del minuto 60 al 90	49.05%	00:12:02	1
René Majía Torres	49.05%	00:12:02	1
Del minuto 90 al 120	12.43%	00:03:03	1
Juan Carlos Díaz Carranza	12.43%	00:03:03	1
Primeros 5 minutos	10.39%	00:02:33	2
Manuel García Corpus	8.15%	00:02:00	1
Manuel Martín Aguirre	2.24%	00:00:33	1
Total general	100.00%	00:24:32	9

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

INFORMACIÓN POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de **24 minutos, 32 segundos**; de los cuales **22 minutos, 44 segundos**, corresponden al género masculino y 1 minuto, 48 segundos al género femenino.

Se registraron **9 menciones**, de las cuales **8** corresponden al género **masculino** y **1** al **femenino**.

PARIDAD DE GÉNERO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Hombre	92.66%	00:22:44	8
Alberto Toriz	0.20%	00:00:03	1
Juan Carlos Díaz Carranza	12.43%	00:03:03	1
Saúl Bravo Martínez	4.69%	00:01:09	1
Gilberto Ramírez Leyva	13.32%	00:03:16	1
Manuel García Corpus	8.15%	00:02:00	1
Manuel Martín Aguirre	2.24%	00:00:33	1
René Majía Torres	49.05%	00:12:02	1
Israel Ramírez Bracamontes	2.58%	00:00:38	1
Mujer	7.34%	00:01:48	1
Anabel López Sánchez	7.34%	00:01:48	1
Total general	100.00%	00:24:32	9

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

INFORMACIÓN POR GÉNERO POR **ACTORES POLÍTICOS**

TELEVISIÓN



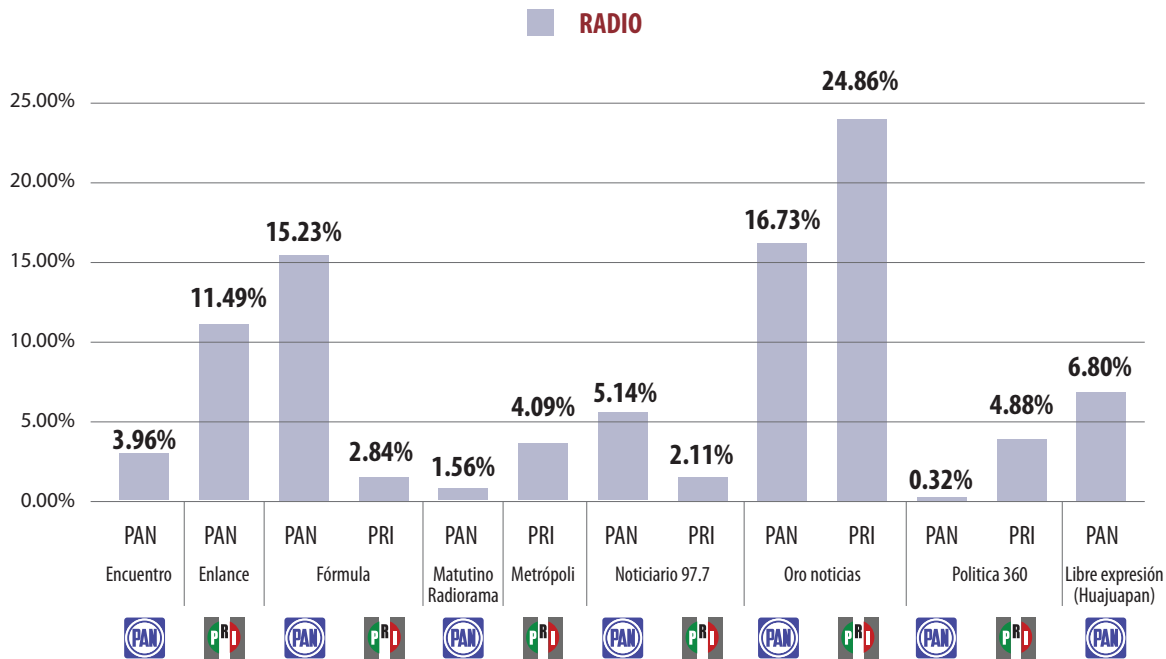
EN TELEVISIÓN NO SE REGISTRÓ NINGÚN ESPACIO DEDICADO A ACTORES POLÍTICOS.

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES

RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de 52 minutos, 13 segundos; de los cuales 21 minutos, 43 segundos corresponden al programa noticioso Oro Noticias; 9 minutos, 26 segundos a Fórmula; 6 minutos a Enlace; 3 minutos, 47 segundos a Noticiero 97.7; 3 minutos, 33 segundos a Libre Expresión(Huajuapán); 2 minutos, 43 segundos a Política 360; 2 minutos, 8 segundos a Metrópolis; 2 minutos, 4 segundos a Encuentro; y 49 segundos a Matutino Radiorama.

Se registraron un total de 20 menciones, de las cuales 7 corresponden al programa noticioso Oro Noticias; 3 a Política 360; 3 a Fórmula; 2 a Noticiero 97.7, 1 a Encuentro; 1 a Enlace; 1 a Matutino Radiorama; 1 a Metrópolis; y 1 a Libre Expresión (Huajuapán).

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES

RADIO

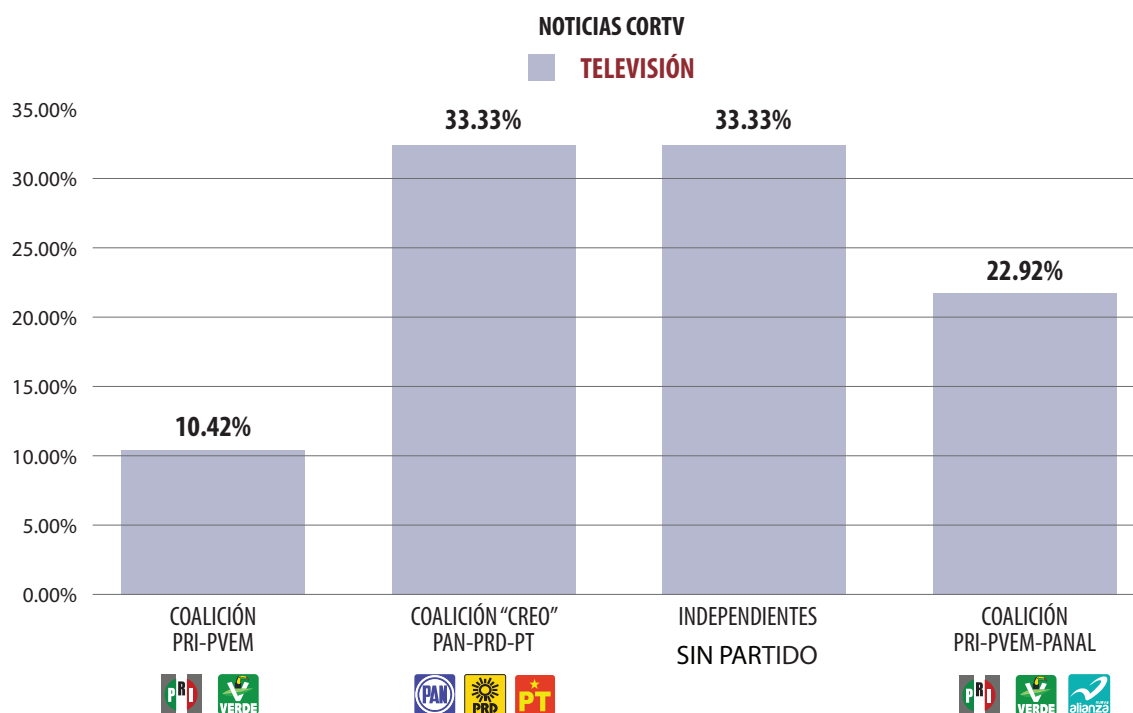


PROGRAMA NOTICIOSO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Encuentro	3.96%	00:02:04	1
PAN	3.96%	00:02:04	1
Enlace	11.49%	00:06:00	1
PAN	11.49%	00:06:00	1
Fórmula	18.07%	00:09:26	3
PAN	15.23%	00:07:57	2
PRI	2.84%	00:01:29	1
Matutino Radorama	1.56%	00:00:49	1
PAN	1.56%	00:00:49	1
METRÓPOLI	4.09%	00:02:08	1
PRI	4.09%	00:02:08	1
Noticiario 97.7	7.25%	00:03:47	2
PAN	5.14%	00:02:41	1
PRI	2.11%	00:01:06	1
Oro Noticias	41.59%	00:21:43	7
PAN	16.73%	00:08:44	4
PRI	24.86%	00:12:59	3
Política 360	5.20%	00:02:43	3
PAN	0.32%	00:00:10	1
PRI	4.88%	00:02:33	2
Libre Expresión (Huajuapan)	6.80%	00:03:33	1
PAN	6.80%	00:03:33	1
Total general	100.00%	00:52:13	20

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES TELEVISIÓN



El tiempo total en televisión en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de **2 minutos, 24 segundos**, los cuales corresponden al programa noticioso **Noticias CORTV**. Se registraron un total de **6 menciones**, las cuales corresponde al programa noticioso **Noticias CORTV**.

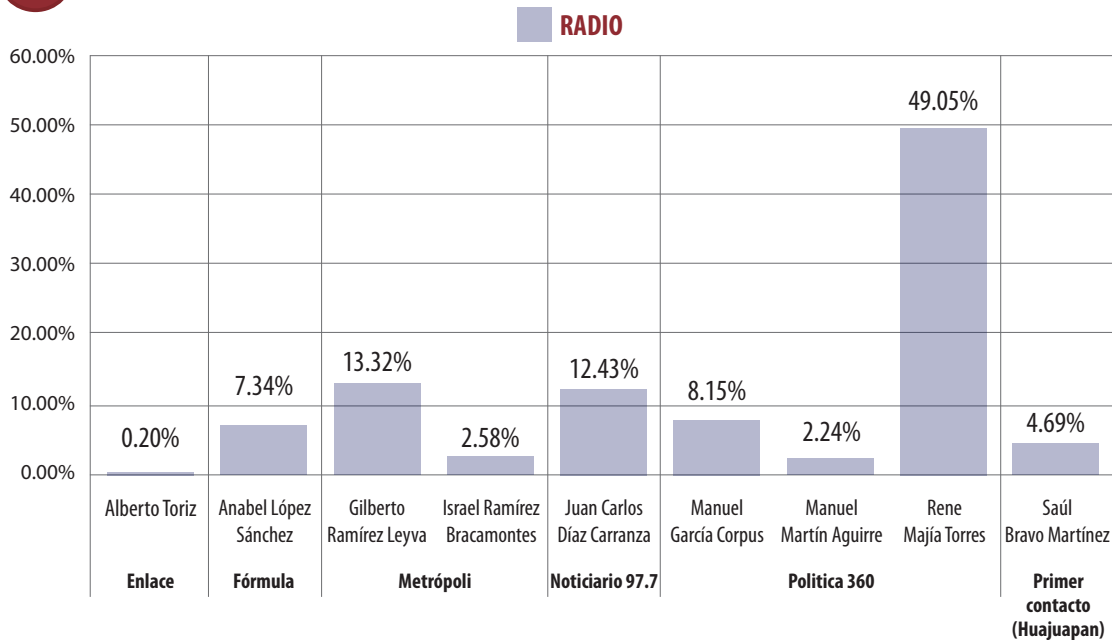
PROGRAMA NOTICIOSO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
NOTICIAS CORTV	100.00%	00:02:24	6
COALICIÓN PRI-PVEM	10.42%	00:00:15	1
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	33.33%	00:00:48	2
INDEPENDIENTES	33.33%	00:00:48	2
COALICIÓN PRI-PVEM-PANAL	22.92%	00:00:33	1
Total general	100.00%	00:02:24	6

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

PROGRAMA NOTICIOSO POR **ACTORES POLÍTICOS**

RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de **24 minutos, 32 segundos**; de los cuales **14 minutos, 35 segundos**, corresponden al programa noticioso **Política 360**; **3 minutos, 54 segundos** a **Metrópolis**; **3 minutos, 3 segundos** a **Noticiero 97.7**; **1 minuto, 48 segundos** a **Fórmula**; **1 minuto, 9 segundos** a **Primer Contacto (Huaajuapan)**; y **3 segundos** a **Enlace**.

Se registró un total de **9 menciones**, de las cuales **3** corresponden al programa noticioso **Política 360**, **2** a **Metrópolis**, **1** a **Enlace**, **1** a **Fórmula**, **1** a **Noticiero 97.7**; y **1** a **Primer Contacto (Huaajuapan)**.



Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

PROGRAMA NOTICIOSO POR **ACTORES POLÍTICOS**

RADIO



PROGRAMA NOTICIOSO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Enlace	0.20%	00:00:03	1
Alberto Toriz	0.20%	00:00:03	1
Fórmula	7.34%	00:01:48	1
Anabel López Sánchez	7.34%	00:01:48	1
METRÓPOLI	15.90%	00:03:54	2
Gilberto Ramírez Leyva	13.32%	00:03:16	1
Israel Ramírez Bracamontes	2.58%	00:00:38	1
Noticiero 97.7	12.43%	00:03:03	1
Juan Carlos Díaz Carranza	12.43%	00:03:03	1
Política 360	59.44%	00:14:35	3
Manuel García Corpus	8.15%	00:02:00	1
Manuel Martín Aguirre	2.24%	00:00:33	1
René Majía Torres	49.05%	00:12:02	1
Primer Contacto (Huajuapán)	4.69%	00:01:09	1
Saúl Bravo Martínez	4.69%	00:01:09	1
Total general	100.00%	00:24:32	9

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

PROGRAMA NOTICIOSO POR **ACTORES POLÍTICOS**
TELEVISIÓN



EN TELEVISIÓN NO SE REGISTRÓ NINGÚN ESPACIO DEDICADO A ACTORES POLÍTICOS.

ANEXOS

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 22 al 28 de febrero de 2016

ANEXOS

Siglas	Frecuencia / Canal	Nombre de la estación	Tipo de emisora	Cuenta con espacio noticioso
XHCA-FM	103.9 Mhz.	Azul Estéreo	FM	Sí
XEPX-AM	650 Khz.	Radio Fórmula	Migración AM-FM	Sí
XHEPX-FM	99.9 Mhz			
XEGLO-AM	780 Khz.	La Voz de la Sierra de Juárez	AM	No
XHOU-FM	105.3 Mhz.	Sensación Estéreo	FM	Sí
XHAH-FM	90.1 Mhz.	Ke Buena	FM	No
XHTEKA-FM	91.7 Mhz.	Radio TK	FM	No
XHCORO-FM	98.7 Mhz.	Ke Buena	FM	No
XHOJF-FM	92.1 Mhz.	S/D	FM	No
KEYG-AM	660 Khz.	La Consentida	Migración AM-FM	No
XHYG-FM	90.5 Mhz.			
XHTFM-FM	107.9 Mhz.	Radio Nandia	FM	No
XHNR-FM	98.5 Mhz.	Exa FM	FM	Sí
XHOCA-FM	89.7 Mhz.	La Grande de Oaxaca	FM	Sí
XHOQ-FM	100.1 Mhz.	La Poderosa	FM	Sí
XHAX-FM	93.7 Mhz.	XEAX	FM	Sí
XHCE-FM	95.7 Mhz.	Radio Hit, Ke Buena	FM	Sí
XEIU-AM	105.7 Mhz.	Amor	Combo	Sí
XHIU-FM				
XEOA-AM	570 Khz.	OA Radio Mexicana	Migración AM-FM	Sí
XHEOA-FM	94.9 Mhz.			
XHYN-FM	102.9 Mhz.	Los 40 principales	FM	No
XHZB-FM	101.7 Mhz.	Radio Oro la Tremenda	FM	Sí
XEACC-AM	870 Khz.	Radio Fórmula	Migración AM-FM	No
XHACC-FM	93.3 Mhz.			
XHEDO-FM	94.1 Mhz.	Estéreo Esmeralda	FM	Sí
XEPOR-AM	740 Khz.	La Explosiva	Migración AM-FM	Sí
XHPOR-FM	98.7 Mhz.			
XEHL-AM	550 Khz.	Los 40 principales	Combo	No
XHLL-FM	97.1 Mhz.			
XHSCO-FM	96.3 Mhz.	Estéreo Istmo	FM	Sí
XHRCV-FM	107.9 Mhz.	Radio Candela	FM	No
XHUH-FM	96.9 Mhz.	La Consentida	FM	Sí
XHXP-FM	106.5 Mhz.	La Súper Buena	FM	Sí
XEOJN-AM	950 Khz.	La Voz de Chinantla	AM	No
XHSPP-FM	102.3 Mhz.	Radical 102.3	FM	Sí
XHRPO-FM	97.7 Mhz.	La Ley 710	FM	Sí
XEKC-AM	1460 Khz.	Planeta 100.9	Combo	Sí
XHKC-FM	100.9 Mhz.			
XETLA-AM	930 Khz.	La Voz de la Mixteca	AM	No
XHTLX-FM	100.5 Mhz.	La Poderosa	FM	Sí
XHUAT-FM	103.1 Mhz.	Éstereo Huatulco	FM	Sí
XHJP-FM	107.9 Mhz.	MIXE	FM	No
XEJAM-AM	1260 Khz.	La Voz de la Costa Chica	AM	No
XHPNX-FM	98.1 Mhz.	Radio Costa	FM	No
XHKZ-FM	98.1 Mhz.	KZ La Voz del Istmo	FM	No
XHZAA-FM	96.3 Mhz.	La Voz del Pueblo que despierta y se levanta	FM	No
XHCHT-FM	90.1 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHHPL-FM	91.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHUAU-FM	97.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHLAB-FM	100.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHMAJ-FM	100.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHMPD-FM	90.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHCMA-FM	91.5 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHOAX-FM	96.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHPLH-FM	91.7 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHPES-FM	105.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHPUV-FM	92.1 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí



XHSLC-FM	92.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSFJ-FM	103.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHJBC-FM	89.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSBC-FM	88.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHJBT-FM	102.7 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSJB-FM	95.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSPH-FM	96.7 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHPED-FM	107.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSAJ-FM	99.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSMJ-FM	89.7 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSMT-FM	99.5 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSTH-FM	94.5 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSTC-FM	107.5 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSJO-FM	101.1 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSPN-FM	97.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHCRR-FM	92.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHTFO-FM	94.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHPEP-FM	104.1 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHTLJ-FM	88.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHVTM-FM	102.5 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHVSE-FM	93.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHRIG-FM	107.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHBO-TV	4	Tele Tres (Ya no existe)	Incluye par Digital (TDT)	No
XHBO-TDT	32			
XHHLO-TV	5 (-)	Canal de las Estrellas (Repetidora)	Incluye par Digital (TDT)	No
XHHLO-TDT	31		Retransmite	
XHMIO-TV	2 (-)	Canal de las Estrellas	Incluye par Digital (TDT)	No
XHMIO-TDT	39		Retransmite	
XHBN-TV	7 (+)	Canal de las Estrellas	Incluye par Digital (TDT)	No
XHBN-TDT	29		Retransmite	
XHPAO-TV	9	Canal de las Estrellas	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPAO-TDT	21		Retransmite	
XHPAT-TV	11 (-)	Canal de las Estrellas	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPAT-TDT	38		Retransmite"	
XHPET-TV	2 (+)	Canal de las Estrellas	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPET-TDT	31		Retransmite	
XHPNO-TV	11	Canal de las Estrellas	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPNO-TDT	32		Retransmite	
XHHHN-TV	2	Canal 5 (Repetidora)	Incluye par Digital (TDT)	No
XHHHN-TDT	39		Retransmite	
XHOXO-TV	5	Canal 5	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHOXO-TDT	34		Retransmite	
XHPIX-TV	4	Canal 5	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPIX-TDT	34		Retransmite	
XHIH-TV	5	Canal 5	Incluye par Digital (TDT)	No
XHIH-TDT	35		Retransmite	
XHHDL-TV	7	Azteca 7	Incluye par Digital (TDT)	No
XHHDL-TDT	29		Retransmite	
XHDG-TV	11 (+)	Azteca 7	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHDG-TDT	26		Retransmite	
XHPSO-TV	4	Azteca 7	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPSO-TDT	30		Retransmite	
XHPCE-TV	7 (-)	Azteca 7	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPCE-TDT	33		Retransmite	
XHJN-TV	9 (+)	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	No
XHJN-TDT	33		Retransmite	
XHIG-TV	12	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	No
XHIG-TDT	25		Retransmite	
XHOXX-TV	13	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHOXX-TDT	27		Retransmite	
XHJP-TV	11	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	No
XHJP-TDT	23		Retransmite	
XHSCO-TV	7	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	No
XHSCO-TDT	46		Retransmite	
XHSMT-TV	11	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	No
XHSMT-TDT	48		Retransmite	
XHINC-TV	8	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	No
XHINC-TDT	24		Retransmite	
XHOPOA-TV	2 (+)	S/D	Incluye par Digital (TDT)	No
XHOPOA-TDT	35			
XHAPF-TV	2	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	No
XHAPF-TDT	21		Retransmite	

XHNNT-TV	9	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHCPO-TV	9	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHCRP-TV	9	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHUJZ-TV	2	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHJZA-TV	2	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHLBA-TV	2	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHAOX-TV	9	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHAOX-TDT	36		Retransmite	
XHSGX-TV	13	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHSGX-TDT	28		Retransmite	
XHJBH-TV	4	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHJBT-TV	2	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHJCE-TV	9	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHSDP-TV	9	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHSDP-TDT	22		Retransmite	
XHSPT-TV	2	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHSPT-TDT	22		Retransmite	
XHSST-TV	7	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHSCJ-TV	2	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHSCJ-TDT	27		Retransmite	
XHSMI-TV	2	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHSMI-TDT	23		Retransmite	
XHSJP-TV	9	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHSXL-TV	9	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHSXL-TDT	22		Retransmite	
XHPOX-TV	5	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHPOX-TDT	40		Retransmite	
XHNEA-TV	4	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHNEA-TDT	22		Retransmite	
XHTLO-TV	9	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHTLO-TDT	21		Retransmite	