

---

# INFORME SEMANAL

---

## Monitoreo General de Espacios Noticiosos en Radio y Televisión para los cargos de **CONCEJALES A LOS AYUNTAMIENTOS**

---

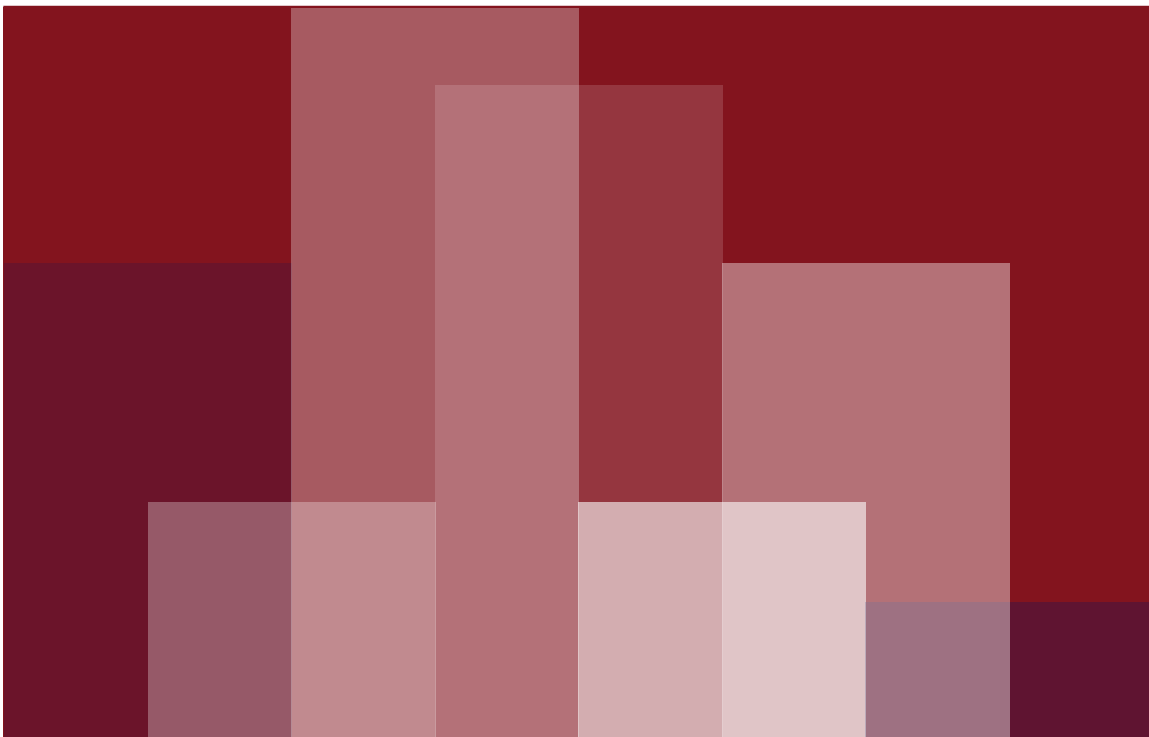
Periodo de Precampaña

---

Fecha: 23 al 28 de febrero de 2016

---

PROCESO GENERAL ORDINARIO 2015-2016



---

**INFORME SEMANAL** que presenta la empresa MASS Comunicación al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca en materia de **Monitoreo General de Espacios Noticiosos en Radio y Televisión para la fase de Precampaña para los cargos de Consejales a los Ayuntamientos**, durante el proceso electoral ordinario 2015-2016. Periodo del 23 al 28 de febrero del 2016.

El presente informe corresponde al análisis de las estaciones de radio y canales de televisión que se ubican en el Estado de Oaxaca.

---

# Índice

## RESULTADOS GENERALES

<b>Análisis General</b>	5
Consideraciones Generales	6
Tiempo Total en Espacios Noticiosos por Partidos Políticos y/o Coaliciones y por Actores Políticos. Radio y Televisión	7
Espacio Noticioso por Partidos Políticos. Radio y Televisión	8
Espacio Noticioso por Actores Políticos. Radio y Televisión	9
Tiempo por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Radio	10
Tiempo por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Televisión	11
Tiempo por Actores Políticos. Radio	12
Tiempo por Actores Políticos. Televisión	14
<b>Análisis por Variables</b>	15
Género Periodístico por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Radio	16
Género Periodístico por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Televisión	19
Género Periodístico por Actores Políticos. Radio	20
Género Periodístico por Actores Políticos. Televisión	23
Valoración de la Información por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Radio	24
Valoración de la Información por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Televisión	26
Valoración de la Información por Actores Políticos. Radio	27
Valoración de la Información por Actores Políticos. Televisión	30
Recursos Técnicos por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Radio	31

Recursos Técnicos por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Televisión	33
Recursos Técnicos por Actores Políticos. Radio	34
Recursos Técnicos por Actores Políticos. Televisión	37
Importancia de las noticias. Jerarquización por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Radio	38
Importancia de las noticias. Jerarquización por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Televisión	40
Importancia de las noticias. Jerarquización por Actores Políticos. Radio	41
Importancia de las noticias. Jerarquización por Actores Políticos. Televisión	43
Importancia de las noticias. Segmento de tiempo en que aparece la nota por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Radio	44
Importancia de las noticias. Segmento de tiempo en que aparece la nota por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Televisión	46
Importancia de las noticias. Segmento de tiempo en que aparece la nota por Actores Políticos. Radio	47
Importancia de las noticias. Segmento de tiempo en que aparece la nota por Actores Políticos. Televisión	49
Información por Género por Actores Políticos. Radio	50
Información por Género por Actores Políticos. televisión	51
Programa Noticioso por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Radio	52
Programa Noticioso por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Televisión	54
Programa Noticioso por Actores Políticos. Radio	55
Programa Noticioso por Actores Políticos. Televisión	57
<b>Anexos</b>	58
Estaciones de Radio y Canales de Televisión del Catálogo del INE objeto del monitoreo	59
Base de datos en CD	62

---

# ANÁLISIS GENERAL

---

---

## Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

---

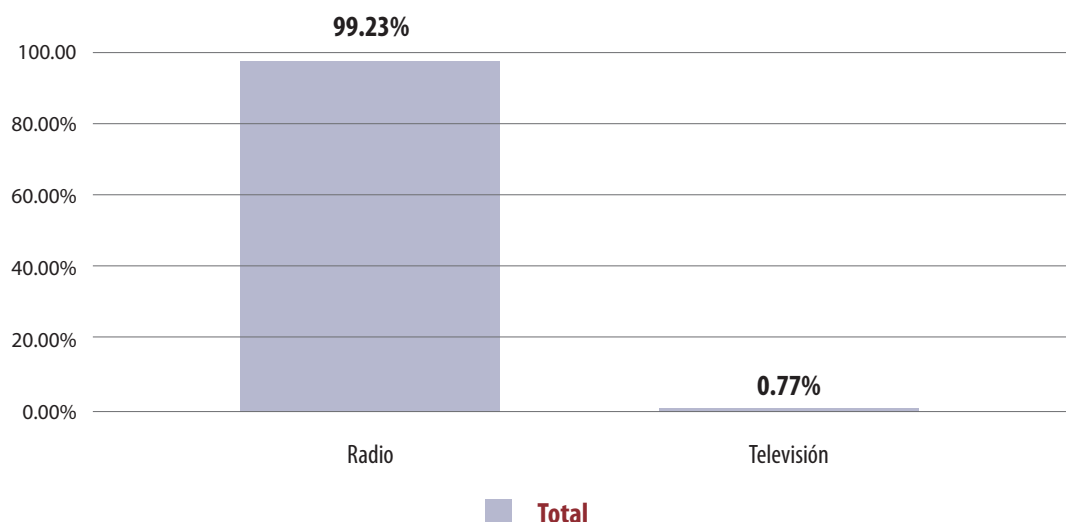
### CONSIDERACIONES GENERALES

- El presente informe corresponde al monitoreo semanal del Proceso Electoral Ordinario (PEO) 2015-2016 del 22 al 28 de febrero, de aspirantes a la candidatura de concejales, en espacios noticiosos de radio y televisión que se difunden en el estado de Oaxaca.
- Se revisaron y analizaron un total de 200 horas de radio y televisión en todo el estado, en este periodo de precampaña.
- El tiempo total de radio y televisión dedicado los partidos políticos, coaliciones y actores políticos, fue de 1 hora, 48 minutos, 9 segundos.
- El instituto político con mayor presencia en radio fue el PRI con un total 15 minutos, 18 segundos.
- El actor político con mayor presencia en Radio fue Álvaro Medina, aspirante a la candidatura del PRD en el municipio de Sta. Cruz Xoxocotlán; con un total de 17 minutos, 38 segundos.
- El programa noticioso de radio con más tiempo dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue Oro Noticias, con 10 minutos, 11 segundos.
- El programa noticioso de radio con más tiempo dedicado a actores políticos fue Política 360 con 24 minutos, 30 segundos.
- En radio hay una pieza de monitoreo que se refiere de manera general al registro de aspirantes por partido y coaliciones, incluyendo la denominación "independientes" de forma genérica. Para términos de este informe se usó la denominación "sin partido" y así contabilizar este registro.
- El tiempo total en televisión en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de 50 segundos, los cuales corresponden a la denominación sin partido. (NOTA: la mención del registro de aspirantes independientes en la pieza de monitoreo se manejó dentro del espacio destinado a partidos políticos).
- No hubo presencia de actores políticos en televisión.
- 48 minutos, 44 segundos de tiempo en espacios noticiosos fueron para hombres.
- 31 minutos, 53 segundos de tiempo en espacios noticiosos fueron para mujeres.

## Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

TIEMPO TOTAL EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR **PARTIDOS POLÍTICOS**  
Y/O **COALICIONES** Y POR **ACTORES POLÍTICOS**  
**RADIO Y TELEVISIÓN**



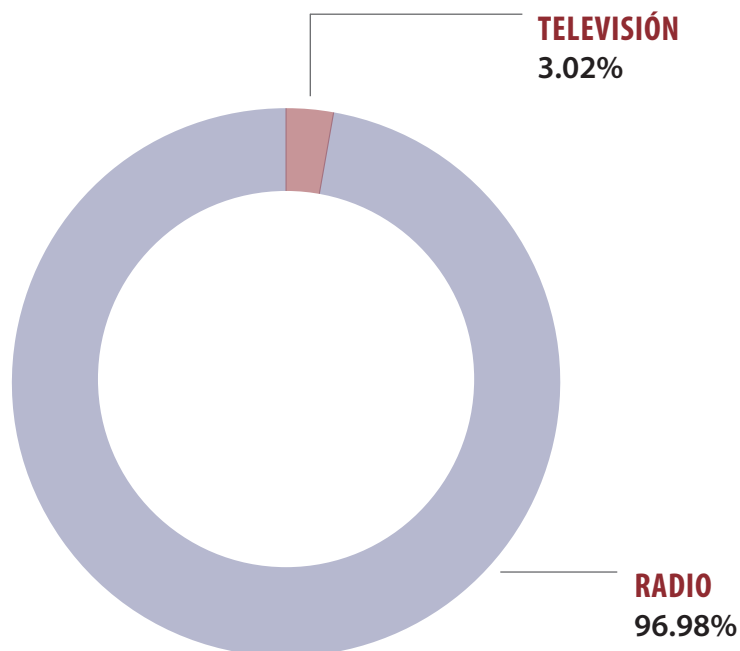
MONITOREO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Televisión	0.77%	00:00:50	1
Radio	99.23%	01:47:24	35
<b>Total general</b>	<b>100.00%</b>	<b>1:48:14</b>	<b>36</b>

El tiempo total en radio y televisión dedicado al tema de partidos políticos, coaliciones y actores políticos, fue de 1 horas, 48 minutos, 14 segundos; de los cuales 1 horas, 47 minutos, 24 segundos corresponden a radio; y 1 minutos, 48 segundos corresponden a televisión. Se registraron un total de 36 menciones, de las cuales 35 corresponden a radio y 1 a televisión.

## Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

### ESPACIO NOTICIOSO PARTIDOS POLÍTICOS RADIO Y TELEVISIÓN



MONITOREO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Radio	96.98%	00:26:47	15
Televisión	2.49%	00:00:50	1
<b>Total general</b>	<b>100.00%</b>	<b>00:27:37</b>	<b>16</b>

El tiempo total en radio y televisión en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones, fue de 27 minutos, 37 segundos; de los cuales 26 minutos, 47 segundos, corresponden a radio; y 50 segundos, a televisión.

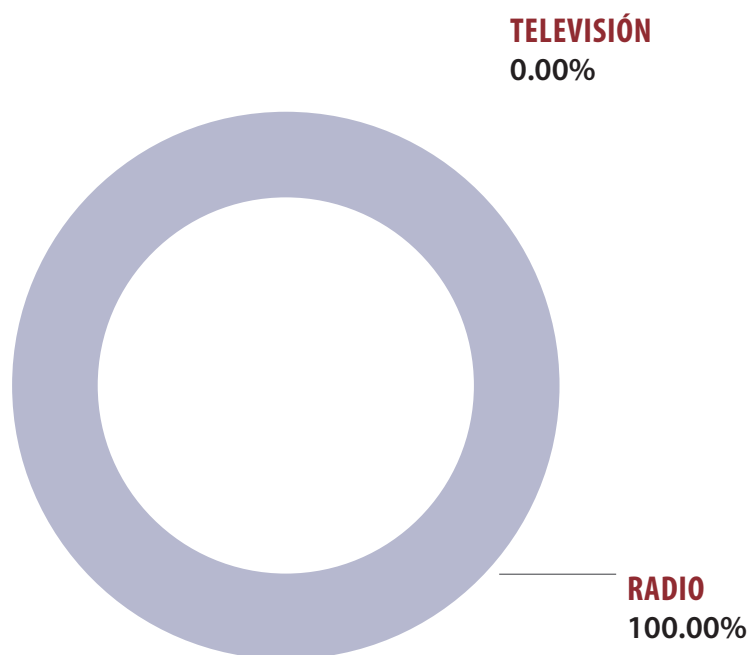
Se registraron un total de 16 menciones, de las cuales 15 corresponden a radio y 1 a televisión.



## Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

ESPACIO NOTICIOSO **ACTORES POLÍTICOS**  
**RADIO Y TELEVISIÓN**



MONITOREO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Radio	100.00%	01:20:37	20
<b>Total general</b>	<b>100.00%</b>	<b>01:20:37</b>	<b>20</b>

El tiempo total en radio y televisión en espacios noticiosos dedicado a actores políticos, fue de 1 hora, 20 minutos, 37 segundos; de los cuales corresponden a radio.

Se registraron un total de 20 menciones, las cuales 20 corresponden a radio.

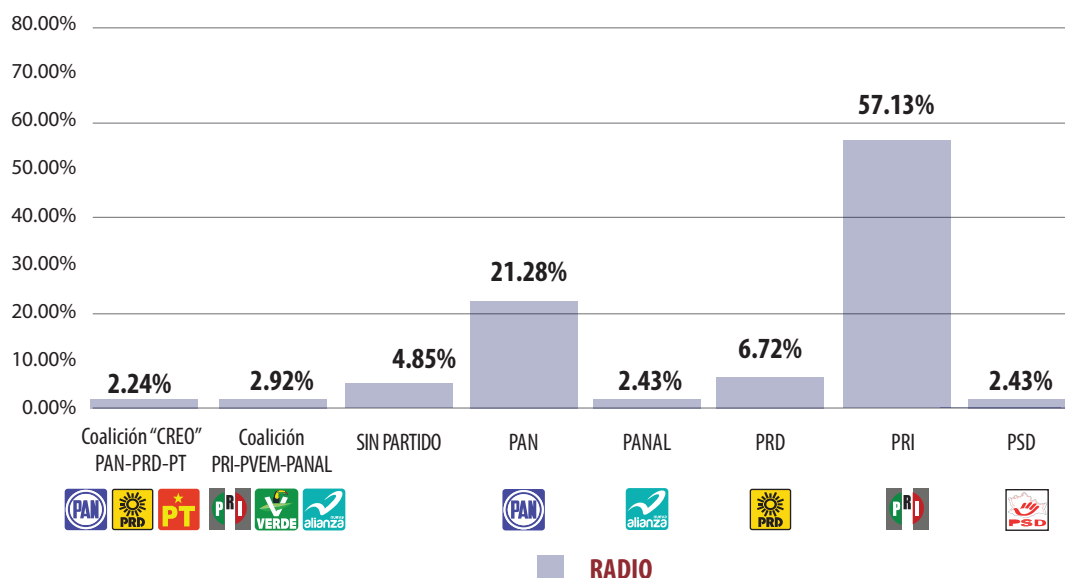
No hubo presencia de actores políticos en televisión.



## Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

### TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES RADIO



PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	2.24%	00:00:36	1
COALICIÓN PRI-PVEM	2.92%	00:00:47	2
SIN PARTIDO	4.85%	00:01:18	1
PAN	21.28%	00:05:42	2
PANAL	2.43%	00:00:39	1
PRD	6.72%	00:01:48	1
PRI	57.13%	00:15:18	6
PSD	2.43%	00:00:39	1
<b>Total general</b>	<b>100.00%</b>	<b>00:26:47</b>	<b>15</b>

El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de 26 minutos, 47 segundos, de los cuales 15 minutos, 18 segundos corresponden al PRI; 5 minutos, 42 segundos al PAN; 1 minutos, 48 segundos al PRD; 1 minuto, 18 segundos a sin partido; 47 segundos a la coalición PRI-PVEM; 39 segundos al PANAL y 36 segundos a la coalición "CREO" PAN-PRD-PT.

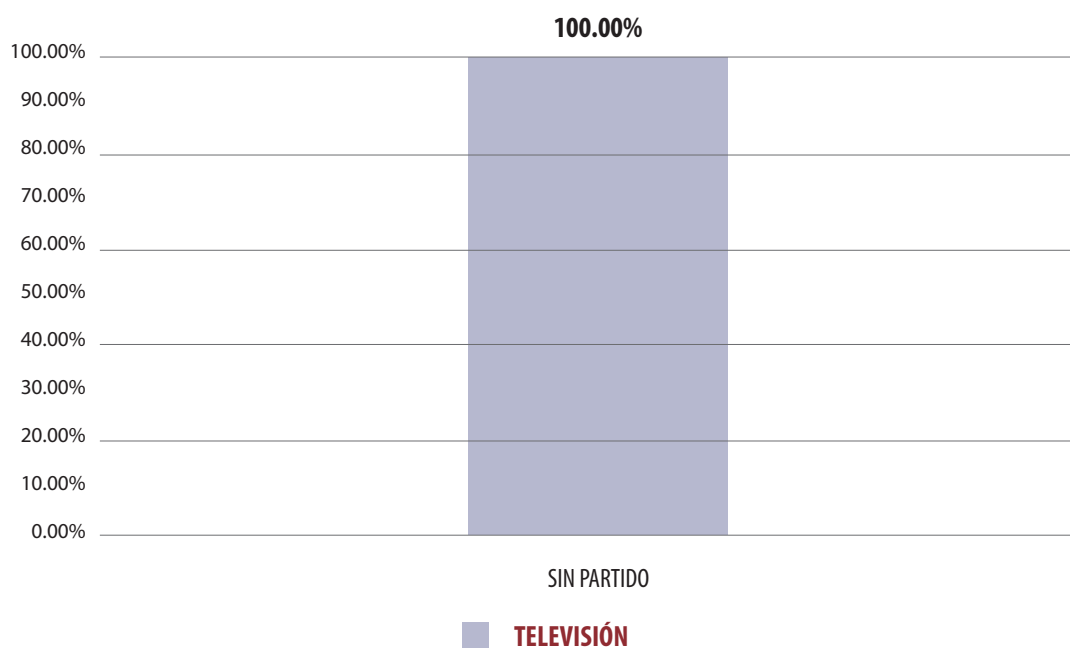
Se registraron un total de 15 menciones, de las cuales 6 corresponden al PRI, 2 al PAN, 2 a la coalición PRI-PVEM, 1 a la coalición "CREO", 1 a sin partido y 1 al PANAL, 1 al PRD y 1 al PSD.



## Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

### TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES TELEVISIÓN



PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
SIN PARTIDO	100.00%	00:00:50	1
<b>Total general</b>	100.00%	00:00:50	1

El tiempo total en televisión en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de, 50 segundos, los cuales corresponden a sin partido.

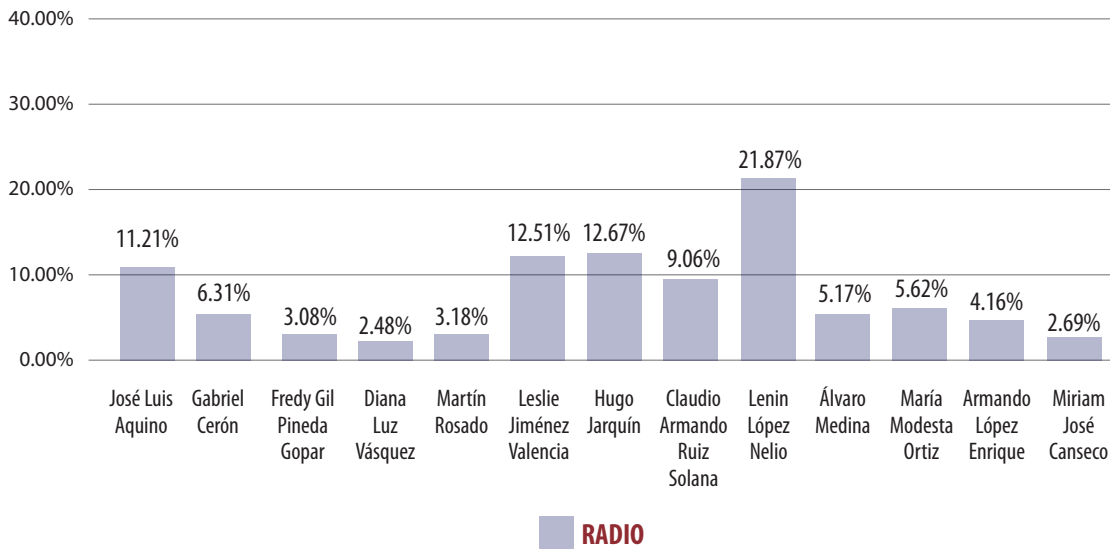
Se registró un total de 1 mención, las cual corresponde a sin partido.

## Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

### TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

#### RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a actores políticos es de 1 hora, 20 minutos, 37 segundos, de los cuales 17 minutos, 38 segundos corresponden a Álvaro Medina (Sta. Cruz Xoxocotlán); 10 minutos, 13 segundos a Hugo Jarquín (Oaxaca de Juárez Oaxaca); 10 minutos, 05 segundos a Leslie Jiménez Valencia (Oaxaca de Juárez Oaxaca); 9 minutos, 2 segundos a José Luis Aquino (no se mencionó); 7 minutos, 18 segundos a Lenin López Nelio (Oaxaca de Juárez Oaxaca); 7 minutos, 18 segundos a Claudio Armando Ruiz Solana (Oaxaca de Juárez Oaxaca); 5 minutos, 5 segundos a Gabriel Cerón (San Pedro Mixtepec); 4 minutos, 32 segundos a María Modesta Ortiz (no se mencionó); 3 minutos, 21 segundos a Armando López Enrique (Oaxaca de Juárez Oaxaca); 2 minutos, 29 segundos a Fredy Gil Pineda Gopar (Sn Pedro Mixtepec); 2 minutos, 34 segundos a Martín Rosado (Sta. Cruz Xoxocotlán); 2 minutos, 10 segundos a Miriam José Canseco (no se mencionó) y 2 minutos a Diana Luz Vásquez.

Se registraron un total de 20 menciones, de las cuales 3 corresponden a Lenin López Nelio, 3 a María Modesta Ortiz; 2 a Gabriel Cerón, 2 a Martín Rosado; 2 a Armando López Enrique; 1 a José Luis Aquino; 1 a Gabriel Cerón; 1 a Fredy Gil Pineda Gopar; 1 a Diana Luz Vásquez; 1 a Leslie Jiménez Valencia; 1 a Hugo Jarquín; 1 a Claudio Armando Ruiz Solana; 1 a Álvaro Medina; y 1 a Miriam José Canseco.



## Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

### TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS RADIO

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
José Luis Aquino	11.21%	00:09:02	1
Gabriel Cerón	6.31%	00:05:05	2
Fredy Gil Pineda Gopar	3.08%	00:02:29	1
Diana Luz Vásquez	2.48%	00:02:00	1
Martín Rosado	3.18%	00:02:34	2
Leslie Jiménez Valencia	12.51%	00:10:05	1
Hugo Jarquín	12.67%	00:10:13	1
Claudio Armando Ruiz Solana	9.06%	00:07:18	1
Lenin López Nelio	21.87%	00:07:18	3
Álvaro Medina	5.17%	00:17:38	1
María Modesta Ortiz	5.62%	00:04:32	3
Armando López Enrique	4.16%	00:03:21	2
Miriam José Canseco	2.69%	00:02:10	1
<b>Total general</b>	<b>100.00%</b>	<b>01:20:37</b>	<b>20</b>

---

## **Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos**

Del 23 al 28 de febrero de 2016

---

TIEMPO POR **ACTORES POLÍTICOS**  
**TELEVISIÓN**

---

En televisión no se registró ningún espacio dedicado a actores políticos.



---

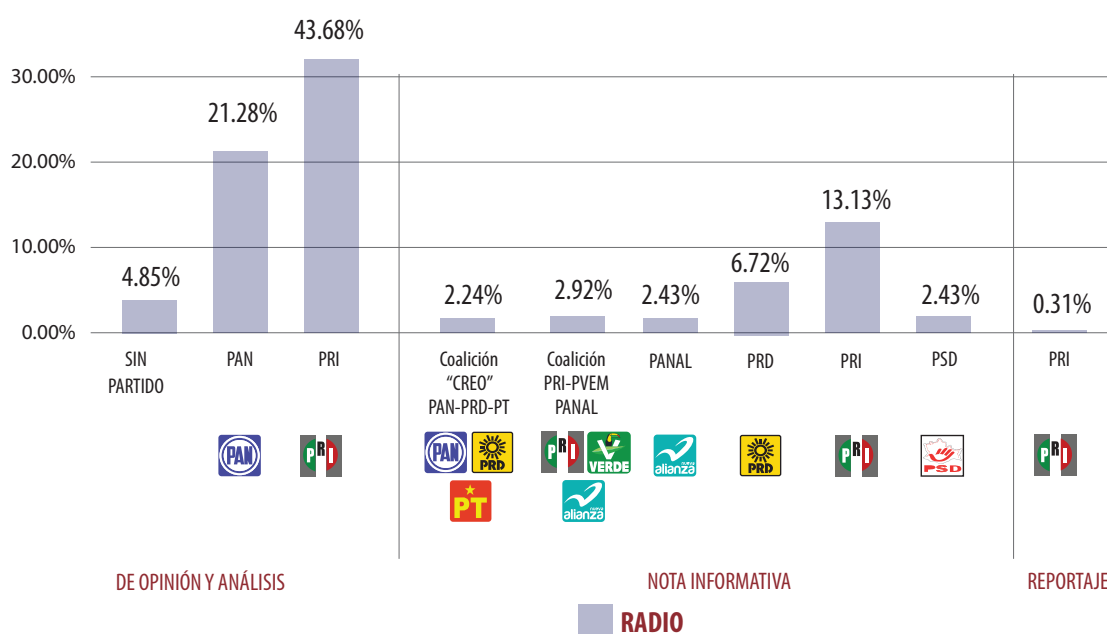
# ANÁLISIS POR VARIABLES

---

# Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

## GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de 26 minutos, 47 segundos, de los cuales 18 minutos, 42 segundos corresponden al género periodístico de opinión y análisis; 8 minutos a nota informativa; y 5 segundos reportaje. Se registraron un total de 15 menciones, de las cuales 9 corresponden a nota informativa, 5 a opinión y análisis; y 1 a reportaje.



## Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES

**RADIO**



GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	PIEZA DE MONITOREO
De opinión y análisis	69.82%	00:18:42	5
SIN PARTIDO	4.85%	00:01:18	1
PAN	21.28%	00:05:42	2
PRI	43.68%	00:11:42	2
Nota informativa	29.87%	00:08:00	9
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	2.24%	00:00:36	1
COALICIÓN PRI-PVEM	2.92%	00:00:47	2
PANAL	2.43%	00:00:39	1
PRD	6.72%	00:01:48	1
PRI	13.13%	00:03:31	3
PSD	2.43%	00:00:39	1
Reportaje	0.31%	00:00:05	1
PRI	0.31%	00:00:05	1
<b>Total general</b>	<b>100.00%</b>	<b>00:26:47</b>	<b>15</b>

## Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES RADIO

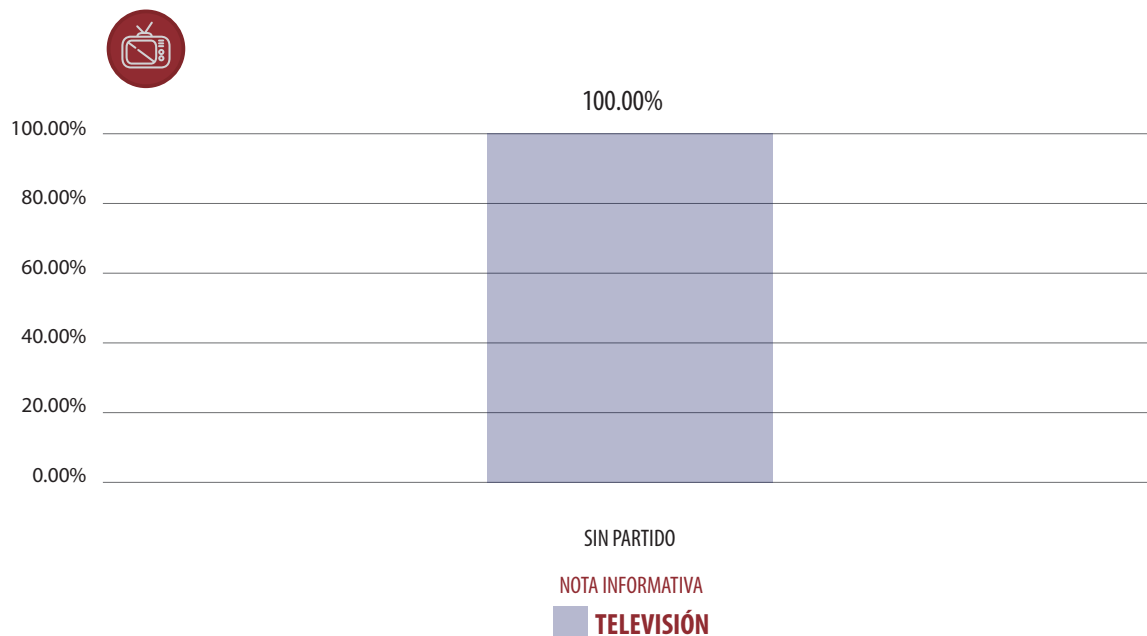
MONITOREO	PORCENTAJE (TIEMPO)
De opinión y análisis	
Enlace	7.47%
PAN	7.47%
La Noticia y el Comentario	27.63%
PAN	13.81%
PRI	13.81%
Oro Noticias	29.87%
PRI	29.87%
Enlace (Huatulco)	4.85%
SIN PARTIDO	4.85%
Nota informativa	29.87%
Encuentro	16.05%
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	2.24%
COALICIÓN PRI-PVEM	2.24%
PANAL	2.43%
PRD	6.72%
PSD	2.43%
Noticiero 97.7	2.43%
PRI	2.43%
Oro Noticias	8.15%
COALICIÓN PRI-PVEM	0.68%
PRI	7.47%
Enlace (Huatulco)	3.24%
PRI	3.24%
Reportaje	0.31%
Noticiero 97.7	0.31%
PRI	0.31%
<b>Total general</b>	<b>100.00%</b>



## Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES TELEVISIÓN



El tiempo total en televisión en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de 50 segundos, de los cuales la totalidad corresponde al género periodístico nota informativa.

Se registró un total de 1 mención, la cual corresponden al género periodístico nota informativa.

GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Nota informativa	100.00%	00:00:50	1
SIN PARTIDO	100.00%	00:00:50	1
<b>Total general</b>	<b>100.00%</b>	<b>00:00:50</b>	<b>1</b>

GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)
Nota informativa	100.00%
HECHOS MERIDIANO	100.00%
SIN PARTIDO	100.00%
<b>Total general</b>	<b>100.00%</b>

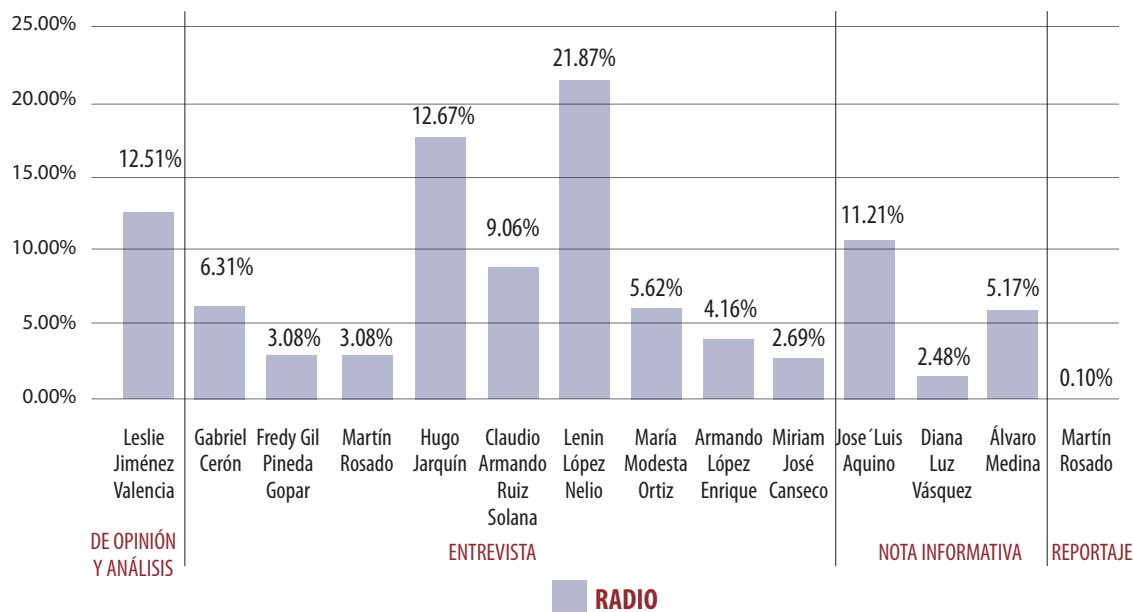


# Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

## GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

### RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a actores políticos es de 1 hora, 20 minutos, 37 segundos, de los cuales 55 minutos, 15 segundos corresponden al género periodístico entrevista; 10 minutos, 5 segundos a opinión y análisis; y 5 segundos a reportaje. Se registraron un total de 20 menciones, de las cuales 15 corresponden a entrevista; 1 a opinión y análisis; y 1 a reportaje.

## Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

**RADIO**



GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	PIEZA DE MONITOREO
De opinión y análisis	12.51%	00:10:05	1
Leslie Jiménez Valencia	12.51%	00:10:05	1
Entrevista	68.53%	00:55:15	15
Gabriel Cerón	6.31%	00:05:05	2
Fredy Gil Pineda Gopar	3.08%	00:02:29	1
Martín Rosado	3.08%	00:02:29	1
Hugo Jarquín	12.67%	00:10:13	1
Claudio Armando Ruiz Solana	9.06%	00:07:18	1
Lenin López Nelio	21.87%	00:17:38	3
María Modesta Ortiz	5.62%	00:04:32	3
Armando López Enrique	4.16%	00:03:21	2
Miriam José Canseco	2.69%	00:02:10	1
Nota informativa	18.85%	00:15:12	3
José Luis Aquino	11.21%	00:09:02	1
Diana Luz Vásquez	2.48%	00:02:00	1
Álvaro Medina	5.17%	00:04:10	1
Reportaje	0.10%	00:00:05	1
Martín Rosado	0.10%	00:00:05	1
<b>Total general</b>	<b>100.00%</b>	<b>01:20:37</b>	<b>20</b>

## Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS RADIO



GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)
De opinión y análisis	12.51%
La Noticia y el Comentario	12.51%
Leslie Jiménez Valencia	12.51%
Entrevista	68.53%
Enlace	16.62%
Lenin López Nelio	4.16%
María Modesta Ortiz	5.62%
Armando López Enrique	4.16%
Miriam José Canseco	2.69%
METRÓPOLI	4.13%
Gabriel Cerón	1.05%
Martín Rosado	3.08%
Oro Noticias	9.06%
Claudio Armando Ruiz Solana	9.06%
Política 360	30.39%
Hugo Jarquín	12.67%
Lenin López Nelio	17.72%
MD Noticias (Pto. Escondido)	8.33%
Gabriel Cerón	5.25%
Fredy Gil Pineda Gopar	3.08%
Nota informativa	18.85%
METRÓPOLI	5.17%
Álvaro Medina	5.17%
Oro Noticias	2.48%
Diana Luz Vásquez	2.48%
MD Noticias (Pto. Escondido)	11.21%
José Luis Aquino	11.21%
Reportaje	0.10%
Noticiero 97.7	0.10%
Martín Rosado	0.10%
<b>Total general</b>	<b>100.00%</b>

---

## Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

---

GÉNERO PERIODÍSTICO POR **ACTORES POLÍTICOS**  
**TELEVISIÓN**

---

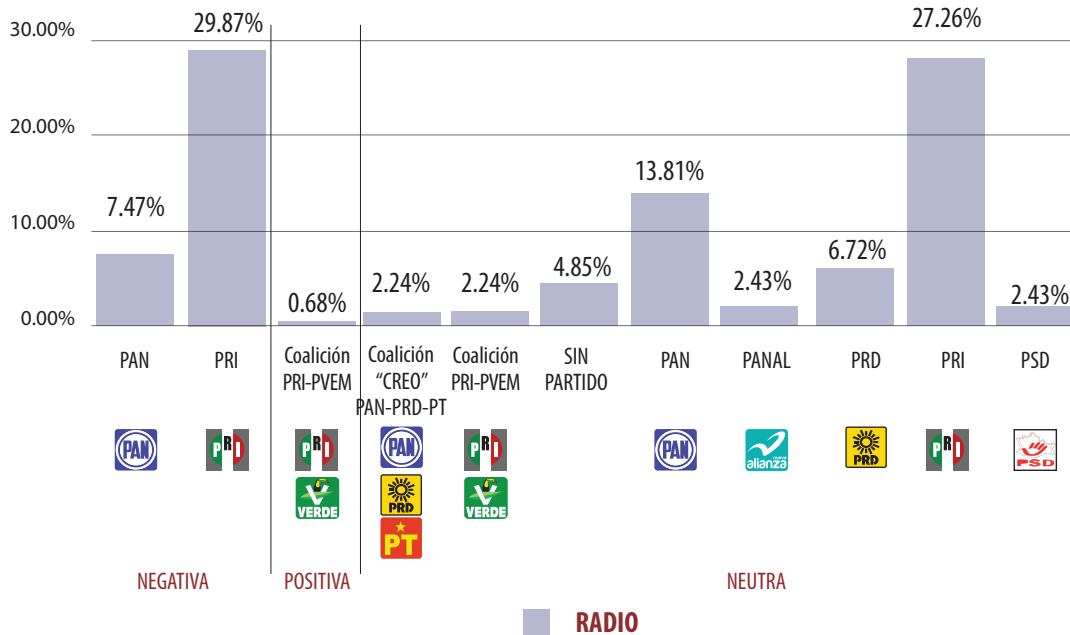


En televisión no se registró ningún espacio dedicado a actores políticos.

# Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

## VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de 26 minutos, 47 segundos, de los cuales 16 minutos, 36 segundos corresponden a la valoración de la información como neutra; 10 minutos como negativa y 11 segundos como positiva. Se registraron un total de 15 menciones, de las cuales 12 corresponden a la valoración de la información como neutra; 2 como negativa; y 1 como positiva.



## Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN  
PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES  
**RADIO**



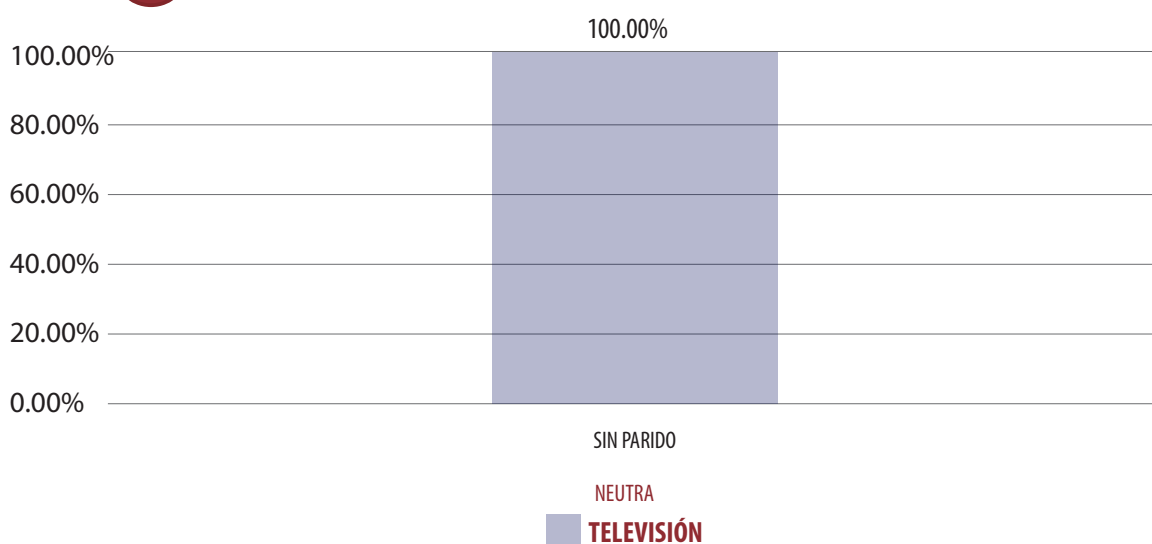
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Negativa	37.34%	00:10:00	2
PAN	7.47%	00:02:00	1
PRI	29.87%	00:08:00	1
Positiva	0.68%	00:00:11	1
COALICIÓN PRI-PVEM	0.68%	00:00:11	1
Neutra	61.98%	00:16:36	12
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	2.24%	00:00:36	1
COALICIÓN PRI-PVEM	2.24%	00:00:36	1
SIN PARTIDO	4.85%	00:01:18	1
PAN	13.81%	00:03:42	1
PANAL	2.43%	00:00:39	1
PRD	6.72%	00:01:48	1
PRI	27.26%	00:07:18	5
<b>PSD</b>	<b>2.43%</b>	<b>00:00:39</b>	<b>1</b>
<b>Total general</b>	<b>100.00%</b>	<b>00:26:47</b>	<b>15</b>

## Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN  
PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES

### TELEVISIÓN



El tiempo total en televisión en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de 50 segundos, los cuales corresponden a la valoración de la información como neutra. Se registró un total de 1 mención, la cual corresponde a la valoración de la información como neutra.

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Neutra	100.00%	00:00:50	1
SIN PARTIDO	100.00%	00:00:50	1
<b>Total general</b>	<b>100.00%</b>	<b>00:00:50</b>	<b>1</b>

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
Neutra	100.00%
HECHOS MERIDIANO	100.00%
SIN PARTIDO	100.00%
<b>Total general</b>	<b>100.00%</b>

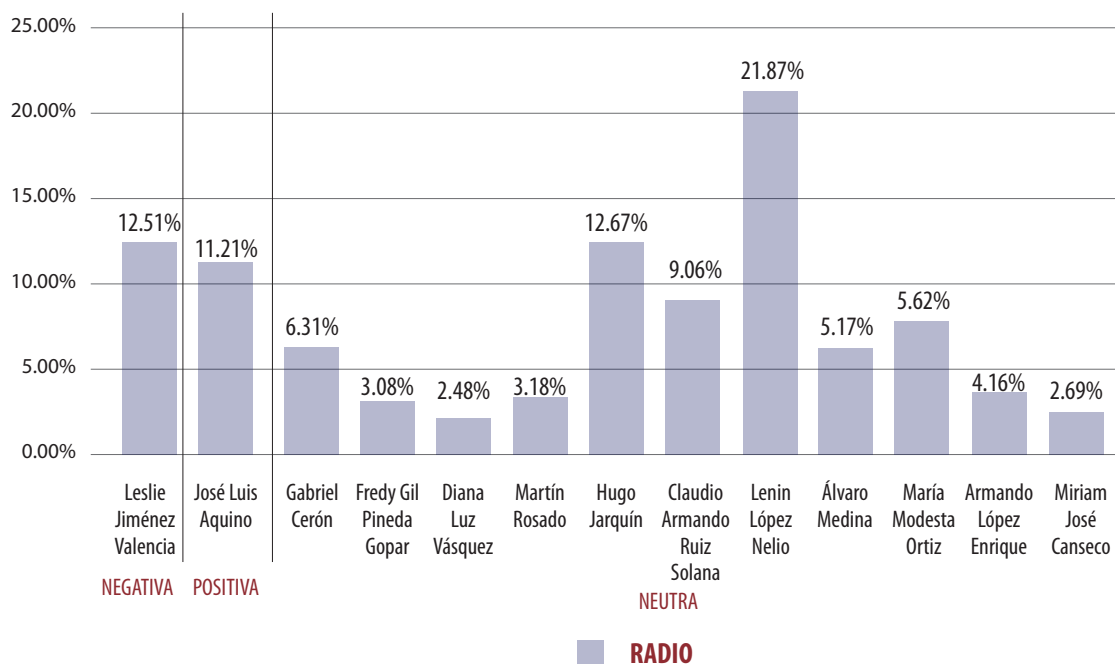


## Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN  
ACTORES POLÍTICOS

### RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a actores políticos es de 1 hora, 20 minutos, 37 segundos, de los cuales 1 hora; 1 minuto, 30 segundos corresponden a valoración de la información neutra; 10 minutos, 5 segundos a información negativa; y 9 minutos, 2 segundos a información positiva.

Se registraron un total de 20 menciones, de las cuales 18 corresponden a valoración de la información neutra; 1 a información negativa 1 a información positiva.

## Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN  
ACTORES POLÍTICOS

**RADIO**



VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Negativa	12.51%	00:10:05	1
Leslie Jiménez Valencia	12.51%	00:10:05	1
Positiva	11.21%	00:09:02	1
José Luis Aquino	11.21%	00:09:02	1
Neutra	76.29%	01:01:30	18
Gabriel Cerón	6.31%	00:05:05	2
Fredy Gil Pineda Gopar	3.08%	00:02:29	1
Diana Luz Vásquez	2.48%	00:02:00	1
Martín Rosado	3.18%	00:02:34	2
Hugo Jarquín	12.67%	00:10:13	1
Claudio Armando Ruiz Solana	9.06%	00:07:18	1
Lenin López Nelio	21.87%	00:17:38	3
Álvaro Medina	5.17%	00:04:10	1
María Modesta Ortiz	5.62%	00:04:32	3
Armando López Enrique	4.16%	00:03:21	2
Miriam José Canseco	2.69%	00:02:10	1
<b>Total general</b>	<b>100.00%</b>	<b>01:20:37</b>	<b>20</b>

## Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN  
ACTORES POLÍTICOS

**RADIO**



GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)
Negativa	12.51%
La Noticia y el Comentario	12.51%
Leslie Jiménez Valencia	12.51%
Positiva	11.21%
MD Noticias (Pto. Escondido)	11.21%
José Luis Aquino	11.21%
Neutra	76.29%
Enlace	16.62%
Lenin López Nelio	4.16%
María Modesta Ortiz	5.62%
Armando López Enrique	4.16%
Miriam José Canseco	2.69%
METRÓPOLI	9.30%
Gabriel Cerón	1.05%
Martín Rosado	3.08%
Álvaro Medina	5.17%
Noticiero 97.7	0.10%
Martín Rosado	0.10%
Oro Noticias	11.54%
Diana Luz Vásquez	2.48%
Claudio Armando Ruiz Solana	9.06%
Política 360	30.39%
Hugo Jarquín	12.67%
Lenin López Nelio	17.72%
MD Noticias (Pto. Escondido)	8.33%
Gabriel Cerón	5.25%
Fredy Gil Pineda Gopar	3.08%
<b>Total general</b>	<b>100.00%</b>

---

## **Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos**

Del 23 al 28 de febrero de 2016

---

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

ACTORES POLÍTICOS

**TELEVISIÓN**

---

En televisión no se registró ningún espacio dedicado a actores políticos.



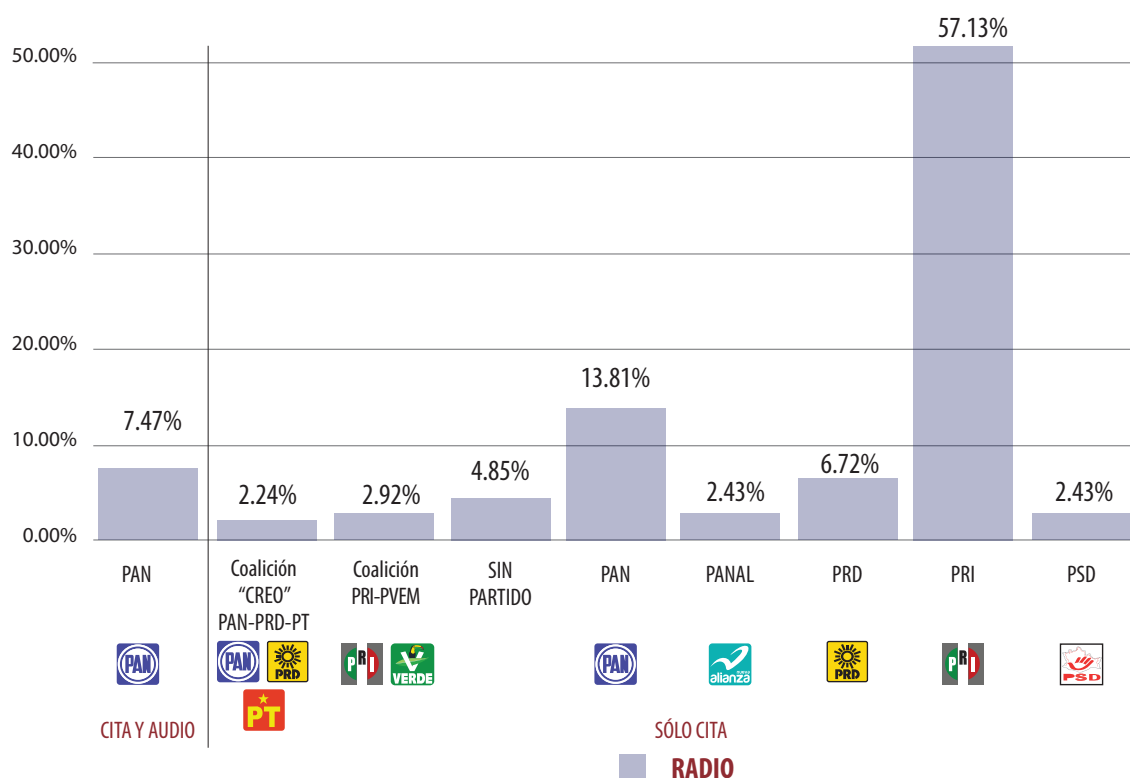
## Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

RECURSOS TÉCNICOS UTILIZADOS PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN

**PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES**

**RADIO**



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de 26 minutos, 47 segundos, de los cuales 24 minutos, 47 segundos corresponde al recurso técnico sólo cita; y 2 minutos a cita y audio.

Se registraron un total de 15 menciones, de las cuales 14 corresponde al recurso técnico sólo cita; y 1 a cita y audio.

RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Cita y audio	7.47%	00:02:00	1
PAN	7.47%	00:02:00	1
Sólo cita	92.53%	00:24:47	14
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	2.24%	00:00:36	1
COALICIÓN PRI-PVEM	2.92%	00:00:47	2
INDEPENDIENTES	4.85%	00:01:18	1
PAN	13.81%	00:03:42	1
PANAL	2.43%	00:00:39	1
PRD	6.72%	00:01:48	1
PRI	57.13%	00:15:18	6
PSD	2.43%	00:00:39	1
<b>Total general</b>	<b>100.00%</b>	<b>00:26:47</b>	<b>15</b>



## Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

RECURSOS TÉCNICOS UTILIZADOS PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN

**PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES**

**RADIO**



RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
Cita y audio	7.47%
Enlace	7.47%
PAN	7.47%
Sólo cita	92.53%
Encuentro	16.05%
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	2.24%
COALICIÓN PRI-PVEM	2.24%
PANAL	2.43%
PRD	6.72%
PSD	2.43%
La Noticia y el Comentario	27.63%
PAN	13.81%
PRI	13.81%
Noticiario 97.7	2.74%
PRI	2.74%
Oro Noticias	38.02%
COALICIÓN PRI-PVEM	0.68%
PRI	37.34%
Enlace (Huatulco)	8.09%
SIN PARTIDO	4.85%
PRI	3.24%
<b>Total general</b>	<b>100.00%</b>



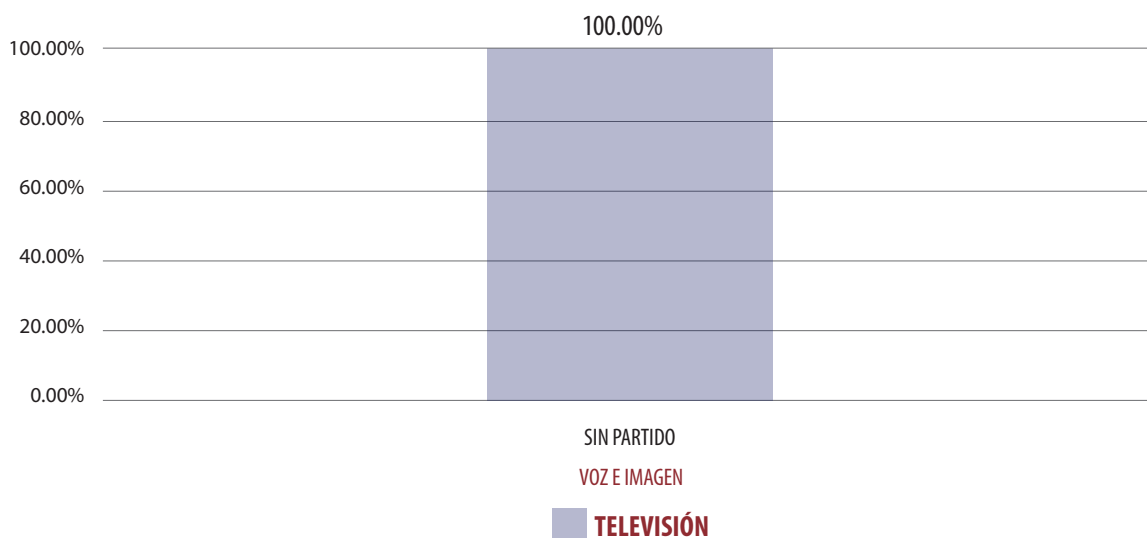
## Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

RECURSOS TÉCNICOS UTILIZADOS PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN

**PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES**

**TELEVISIÓN**



El tiempo total en televisión en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de 50 segundos, los cuales corresponden al recurso técnico voz e imagen.

Se registró un total de 1 mención, la cual corresponde al recurso técnico voz e imagen.

RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Voz e imagen	100.00%	00:00:50	1
SIN PARTIDO	100.00%	00:00:50	1
<b>Total general</b>	<b>100.00%</b>	<b>00:00:50</b>	<b>1</b>

RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
Voz e imagen	100.00%
HECHOS MERIDIANO	100.00%
SIN PARTIDO	100.00%
<b>Total general</b>	<b>100.00%</b>

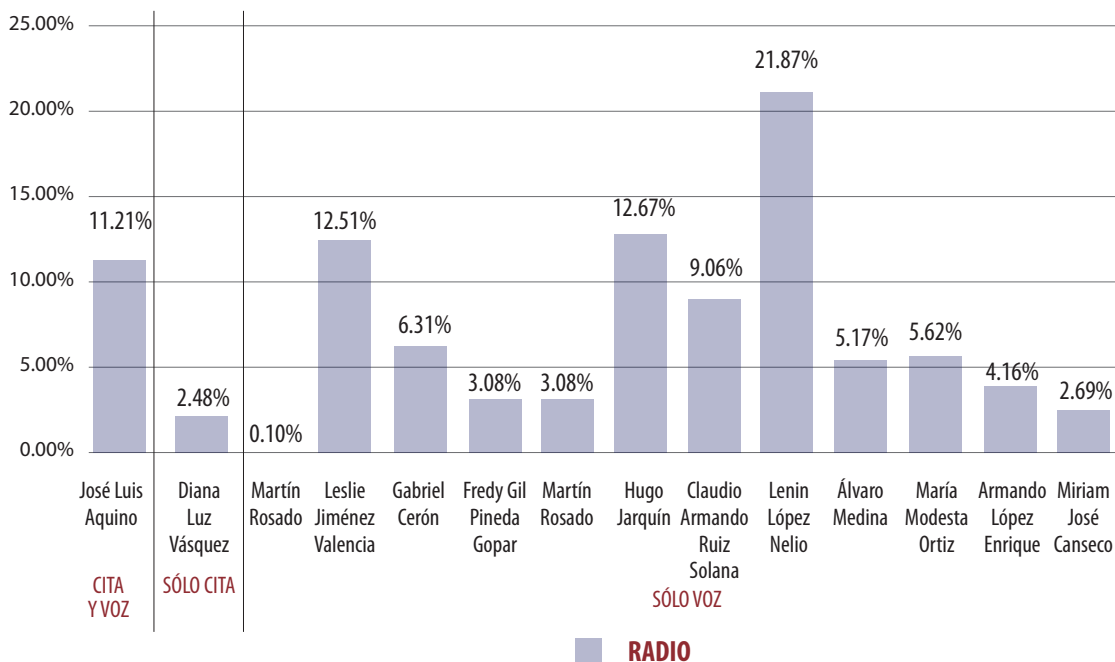
## Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

RECURSOS TÉCNICOS UTILIZADOS PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN

### ACTORES POLÍTICOS

#### RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a actores políticos es de 1 hora, 20 minutos, 37 segundos, de los cuales 59 minutos, 25 segundos corresponden al recurso técnico sólo voz; 12 minutos, 10 segundos a sólo cita; y 9 minutos, 2 segundos a cita y voz.

Se registraron un total de 20 menciones, de las cuales 16 corresponden al recurso técnico sólo voz; 3 a sólo cita; y 1 a cita y voz.

## Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

RECURSOS TÉCNICOS UTILIZADOS PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN

### ACTORES POLÍTICOS

#### RADIO



RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Cita y voz	11.21%	00:09:02	1
José Luis Aquino	11.21%	00:09:02	1
Sólo cita	15.09%	00:12:10	3
Diana Luz Vásquez	2.48%	00:02:00	1
Martín Rosado	0.10%	00:00:05	1
Leslie Jiménez Valencia	12.51%	00:10:05	1
Sólo voz	73.70%	00:59:25	16
Gabriel Cerón	6.31%	00:05:05	2
Fredy Gil Pineda Gopar	3.08%	00:02:29	1
Martín Rosado	3.08%	00:02:29	1
Hugo Jarquín	12.67%	00:10:13	1
Claudio Armando Ruiz Solana	9.06%	00:07:18	1
Lenin López Nelio	21.87%	00:17:38	3
Álvaro Medina	5.17%	00:04:10	1
María Modesta Ortiz	5.62%	00:04:32	3
Armando López Enrique	4.16%	00:03:21	2
Miriam José Canseco	2.69%	00:02:10	1
<b>Total general</b>	<b>100.00%</b>	<b>01:20:37</b>	<b>20</b>

## Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

POR RECURSOS TÉCNICOS UTILIZADOS PARA  
PRESENTAR LA INFORMACIÓN

**ACTORES POLÍTICOS**

**RADIO**



RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
Cita y voz	11.21%
MD Noticias (Pto. Escondido)	11.21%
José Luis Aquino	11.21%
Sólo cita	15.09%
La Noticia y el Comentario	12.51%
Leslie Jiménez Valencia	12.51%
Noticiero 97.7	0.10%
Martín Rosado	0.10%
Oro Noticias	2.48%
Diana Luz Vásquez	2.48%
Sólo voz	73.70%
Enlace	16.62%
Lenin López Nelio	4.16%
María Modesta Ortiz	5.62%
Armando López Enrique	4.16%
Miriam José Canseco	2.69%
METRÓPOLI	9.30%
Gabriel Cerón	1.05%
Martín Rosado	3.08%
Álvaro Medina	5.17%
Oro Noticias	9.06%
Claudio Armando Ruiz Solana	9.06%
Política 360	30.39%
Hugo Jarquín	12.67%
Lenin López Nelio	17.72%
MD Noticias (Pto. Escondido)	8.33%
Gabriel Cerón	5.25%
Fredy Gil Pineda Gopar	3.08%
<b>Total general</b>	<b>100.00%</b>

---

## **Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos**

Del 23 al 28 de febrero de 2016

---

RECURSOS TÉCNICOS UTILIZADOS PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN

**ACTORES POLÍTICOS**

**TELEVISIÓN**

---

En televisión no se registró ningún espacio dedicado a actores políticos.

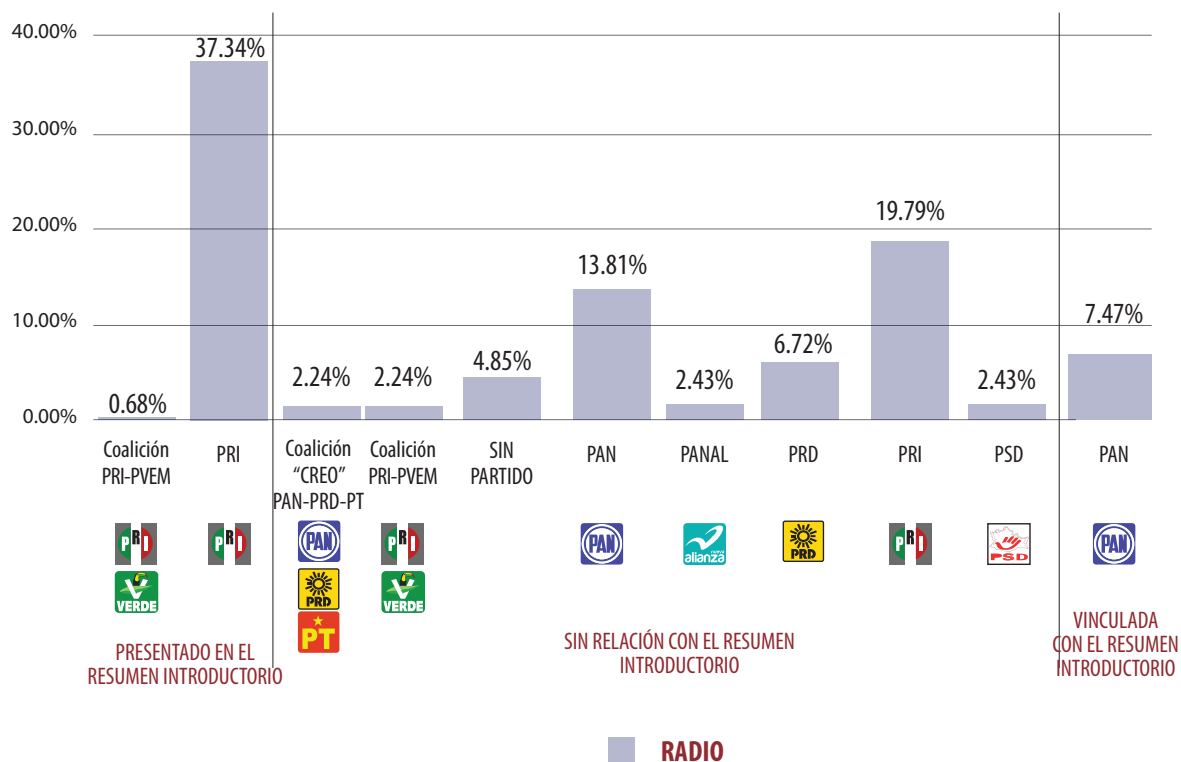


# Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

## IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES

### RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de 26 minutos, 47 segundos, de los cuales 14 minutos, 36 segundos corresponden a la jerarquización de la nota sin relación con el resumen introductorio; 10 minutos, 11 segundos a presentado en el resumen introductorio; y 2 minutos a vinculada con el resumen introductorio. Se registraron un total de 15 menciones, de las cuales 11 corresponden a la jerarquización de la nota sin relación con el resumen introductorio; 3 a presentado en el resumen introductorio; y 1 a vinculada con el resumen introductorio.

## Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES RADIO



JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Presentado en el resumen introductorio	38.02%	00:10:11	3
COALICIÓN PRI-PVEM	0.68%	00:00:11	1
PRI	37.34%	00:10:00	2
Sin relación con el resumen introductorio	54.51%	00:14:36	11
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	2.24%	00:00:36	1
COALICIÓN PRI-PVEM	2.24%	00:00:36	1
INDEPENDIENTES	4.85%	00:01:18	1
PAN	13.81%	00:03:42	1
PANAL	2.43%	00:00:39	1
PRD	6.72%	00:01:48	1
PRI	19.79%	00:05:18	4
PSD	2.43%	00:00:39	1
Vinculada con el resumen introductorio	7.47%	00:02:00	1
PAN	7.47%	00:02:00	1
<b>Total general</b>	<b>100.00%</b>	<b>00:26:47</b>	<b>15</b>

## Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES TELEVISIÓN



El tiempo total en televisión en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de 50 segundos, los cuales corresponden a la jerarquización de la nota sin relación con el resumen introductorio.

Se registró un total de 1 mención, la cual corresponden a la jerarquización de la nota sin relación con el resumen introductorio.

JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Sin relación con el resumen introductorio	100.00%	00:00:50	1
INDEPENDIENTES	100.00%	00:00:50	1
<b>Total general</b>	<b>100.00%</b>	<b>00:00:50</b>	<b>1</b>

RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
Voz e imagen	100.00%
HECHOS MERIDIANO	100.00%
SIN PARTIDO	100.00%
<b>Total general</b>	<b>100.00%</b>



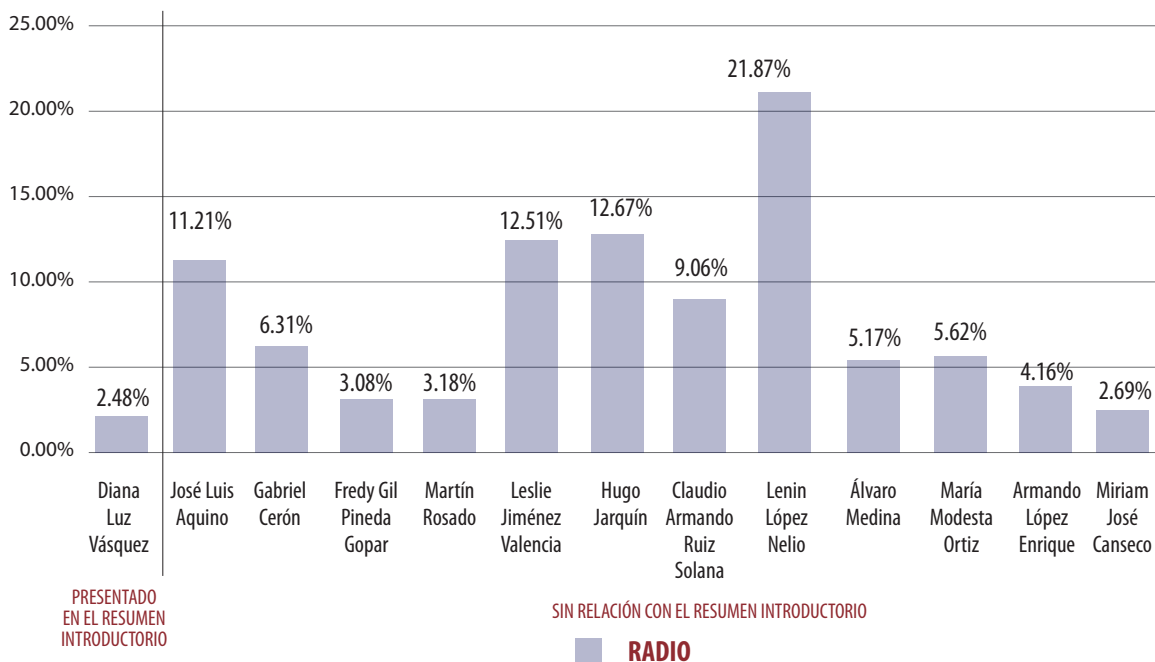


## Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

#### RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a actores políticos es de 1 hora, 20 minutos, 37 segundos, de los cuales 1 hora, 18 minutos, 37 segundos corresponden a la jerarquización de la nota sin relación en el resumen introductorio; y 2 minutos a presentado en el resumen introductorio.

Se registraron un total de 20 menciones, de las cuales 19 corresponden a corresponden a la jerarquización de la nota sin relación en el resumen introductorio; y 1 a presentado en el resumen introductorio.

## Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS RADIO



JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Presentado en el resumen introductorio	2.48%	00:02:00	1
Diana Luz Vásquez	2.48%	00:02:00	1
Sin relación con el resumen introductorio	97.52%	01:18:37	19
José Luis Aquino	11.21%	00:09:02	1
Gabriel Cerón	6.31%	00:05:05	2
Fredy Gil Pineda Gopar	3.08%	00:02:29	1
Martín Rosado	3.18%	00:02:34	2
Leslie Jiménez Valencia	12.51%	00:10:05	1
Hugo Jarquín	12.67%	00:10:13	1
Claudio Armando Ruiz Solana	9.06%	00:07:18	1
Lenin López Nelio	21.87%	00:17:38	3
Álvaro Medina	5.17%	00:04:10	1
María Modesta Ortiz	5.62%	00:04:32	3
Armando López Enrique	4.16%	00:03:21	2
Miriam José Canseco	2.69%	00:02:10	1
<b>Total general</b>	<b>100.00%</b>	<b>01:20:37</b>	<b>20</b>

---

## **Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos**

Del 23 al 28 de febrero de 2016

---

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR  
**ACTORES POLÍTICOS**  
**TELEVISIÓN**

---

En televisión no se registró ningún espacio dedicado a actores políticos.

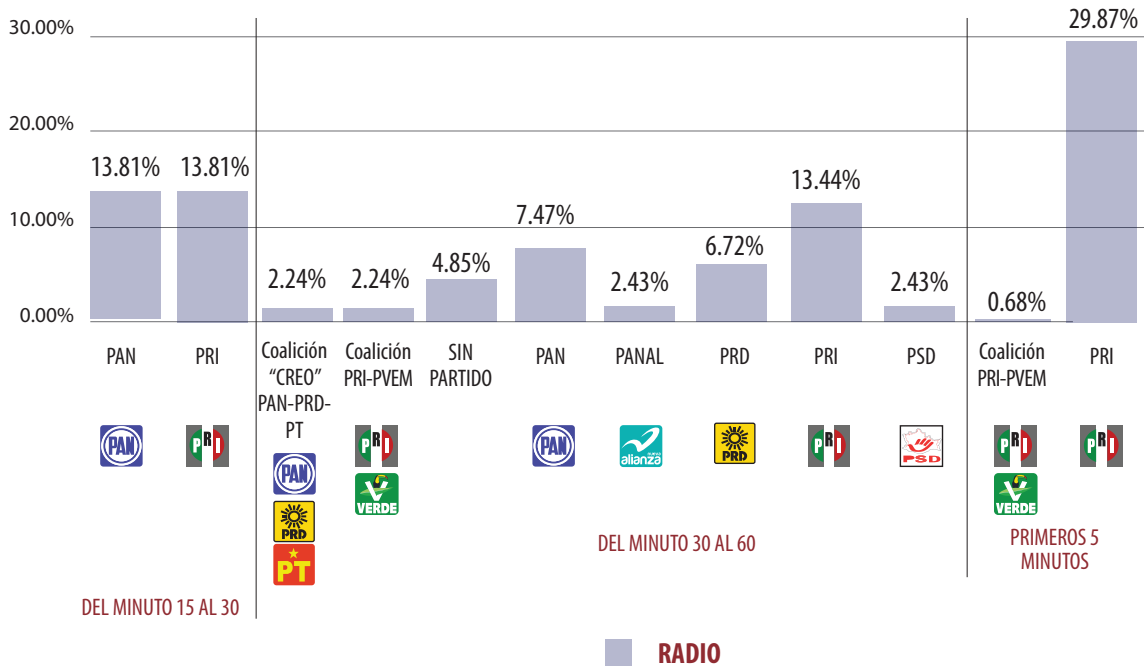


# Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

## IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECEN PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES

### RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de 26 minutos, 47 segundos, de los cuales 11 minutos, 12 segundos corresponden a la jerarquización de la nota ubicada en el tiempo del minuto 30 al 60; 8 minutos, 11 segundos a primeros 5 minutos; y 7 minutos, 24 segundos del minutos 15 al 30.

Se registraron un total de 15 menciones, de las cuales 11 corresponden a la jerarquización de la nota ubicada en el tiempo del minuto 30 al 60, 2 del minuto 30 al 60; y 2 en los primeros 5 minutos.

## Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECEN

**PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES**

**RADIO**

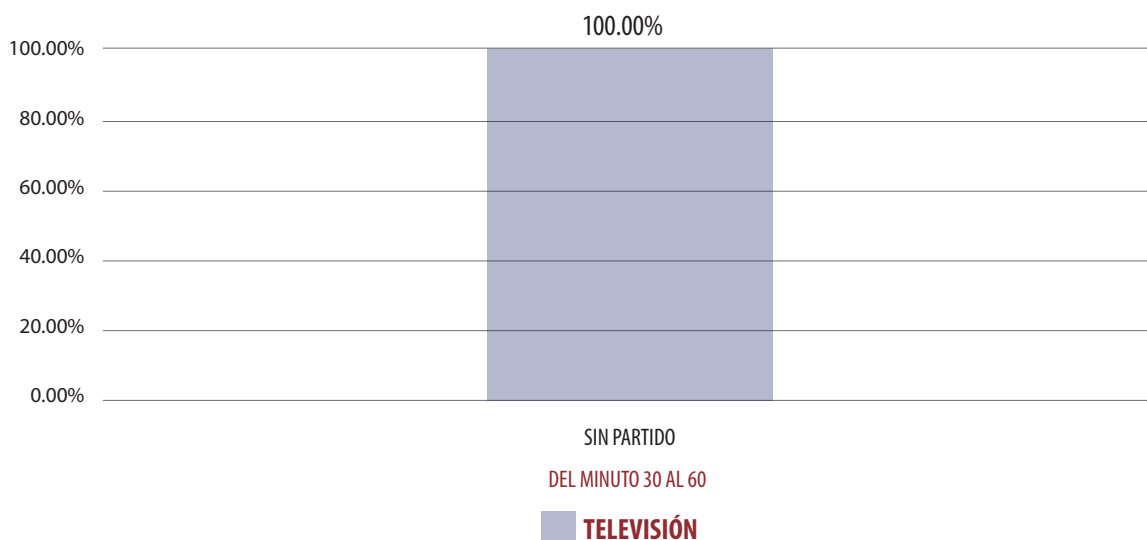


SEGMENTO DE TIEMPO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Del minuto 15 al 30	27.63%	00:07:24	2
PAN	13.81%	00:03:42	1
PRI	13.81%	00:03:42	1
Del minuto 30 al 60	41.82%	00:11:12	11
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	2.24%	00:00:36	1
COALICIÓN PRI-PVEM	2.24%	00:00:36	1
INDEPENDIENTES	4.85%	00:01:18	1
PAN	7.47%	00:02:00	1
PANAL	2.43%	00:00:39	1
PRD	6.72%	00:01:48	1
PRI	13.44%	00:03:36	4
PSD	2.43%	00:00:39	1
Primeros 5 minutos	30.55%	00:08:11	2
COALICIÓN PRI-PVEM	0.68%	00:00:11	1
PRI	29.87%	00:08:00	1
<b>Total general</b>	<b>100.00%</b>	<b>00:26:47</b>	<b>15</b>

## Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECEN PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES TELEVISIÓN



El tiempo total en televisión en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de 50 segundos, los cuales corresponden a la jerarquización de la nota ubicada en el tiempo del minuto 30 al 60.

Se registró un total de 1 mención, la cual corresponden a la jerarquización de la nota ubicada en el tiempo del minuto 30 al 60.

SEGMENTO DE TIEMPO DE LA NOTA	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Del minuto 30 al 60	100.00%	00:00:50	1
INDEPENDIENTES	100.00%	00:00:50	1
<b>Total general</b>	<b>100.00%</b>	<b>00:00:50</b>	<b>1</b>

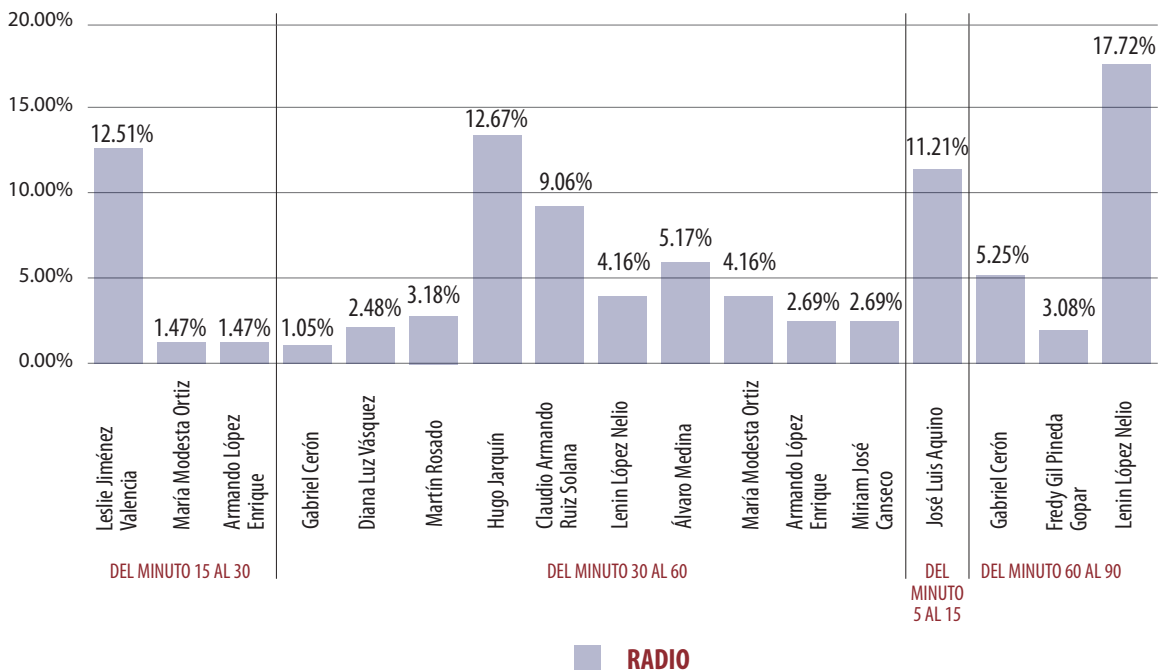
# Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECEN

## ACTORES POLÍTICOS

### RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a actores políticos es de 1 hora, 20 minutos, 37 segundos, de los cuales 38 minutos, 8 segundos

Se registraron un total de 20 menciones, de las cuales corresponden a la jerarquización de la nota ubicada en el tiempo del minuto 30 al 60; 21 minutos del minuto 60 al 90; 12 minutos, 27 segundos del minuto 15 al 30; y 9 minutos, 2 segundos del minuto 5 al 15.

## Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECEN  
**ACTORES POLÍTICOS**

**RADIO**



SEGMENTO DE TIEMPO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Del minuto 15 al 30	15.44%	00:12:27	3
Leslie Jiménez Valencia	12.51%	00:10:05	1
María Modesta Ortiz	1.47%	00:01:11	1
Armando López Enrique	1.47%	00:01:11	1
Del minuto 30 al 60	47.30%	00:38:08	13
Gabriel Cerón	1.05%	00:00:51	1
Diana Luz Vásquez	2.48%	00:02:00	1
Martín Rosado	3.18%	00:02:34	2
Hugo Jarquín	12.67%	00:10:13	1
Claudio Armando Ruiz Solana	9.06%	00:07:18	1
Lenin López Nelio	4.16%	00:03:21	2
Álvaro Medina	5.17%	00:04:10	1
María Modesta Ortiz	4.16%	00:03:21	2
Armando López Enrique	2.69%	00:02:10	1
Miriam José Canseco	2.69%	00:02:10	1
Del minuto 5 al 15	11.21%	00:09:02	1
José Luis Aquino	11.21%	00:09:02	1
Del minuto 60 al 90	26.05%	00:21:00	3
Gabriel Cerón	5.25%	00:04:14	1
Fredy Gil Pineda Gopar	3.08%	00:02:29	1
Lenin López Nelio	17.72%	00:14:17	1
<b>Total general</b>	<b>100.00%</b>	<b>01:20:37</b>	<b>20</b>



---

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECEN  
**ACTORES POLÍTICOS**  
**TELEVISIÓN**

---

En televisión no se registró ningún espacio dedicado a actores políticos.

**Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos**  
Del 23 al 28 de febrero de 2016



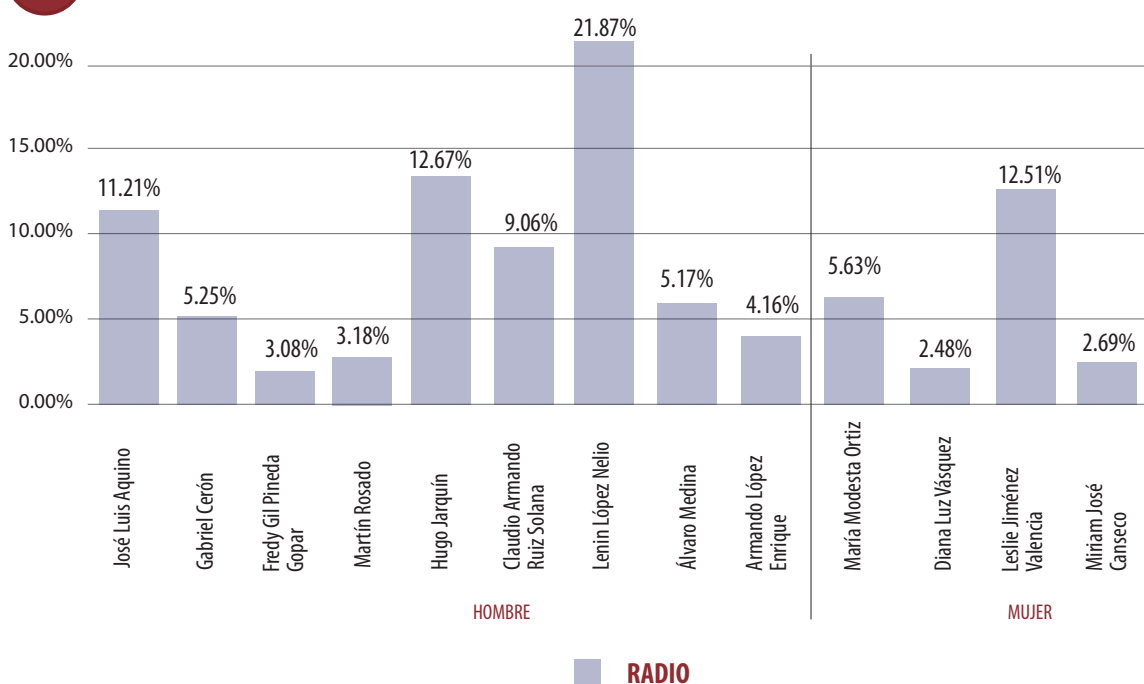
## Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

INFORMACIÓN POR GÉNERO

ACTORES POLÍTICOS

RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a actores políticos es de 1 hora, 20 minutos, 37 segundos, de los cuales 48 minutos, 44 segundos corresponden a hombres; y 31 minutos, 53 segundos a mujeres.

Se registraron un total de 20 menciones, de las cuales 14 corresponden a hombres y 6 a mujeres.

PARIDAD DE GÉNERO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Hombre	58.98%	00:47:33	13
José Luis Aquino	11.21%	00:09:02	1
Gabriel Cerón	6.31%	00:05:05	2
Fredy Gil Pineda Gopar	3.08%	00:02:29	1
Martín Rosado	3.18%	00:02:34	2
Hugo Jarquín	12.67%	00:10:13	1
Claudio Armando Ruiz Solana	9.06%	00:07:18	1
Lenin López Nelio	4.16%	00:03:21	2
Álvaro Medina	5.17%	00:04:10	1
Mujer	41.02%	00:33:04	7
Diana Luz Vásquez	2.48%	00:02:00	1
Leslie Jiménez Valencia	12.51%	00:10:05	1
Lenin López Nelio	17.72%	00:14:17	1
María Modesta Ortiz	5.63%	00:04:33	3
Miriam José Canseco	2.69%	00:02:10	1
<b>Total general</b>	<b>100.00%</b>	<b>01:20:37</b>	<b>20</b>



---

## **Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos**

Del 23 al 28 de febrero de 2016

---

INFORMACIÓN POR GÉNERO

**ACTORES POLÍTICOS**

**TELEVISIÓN**

---

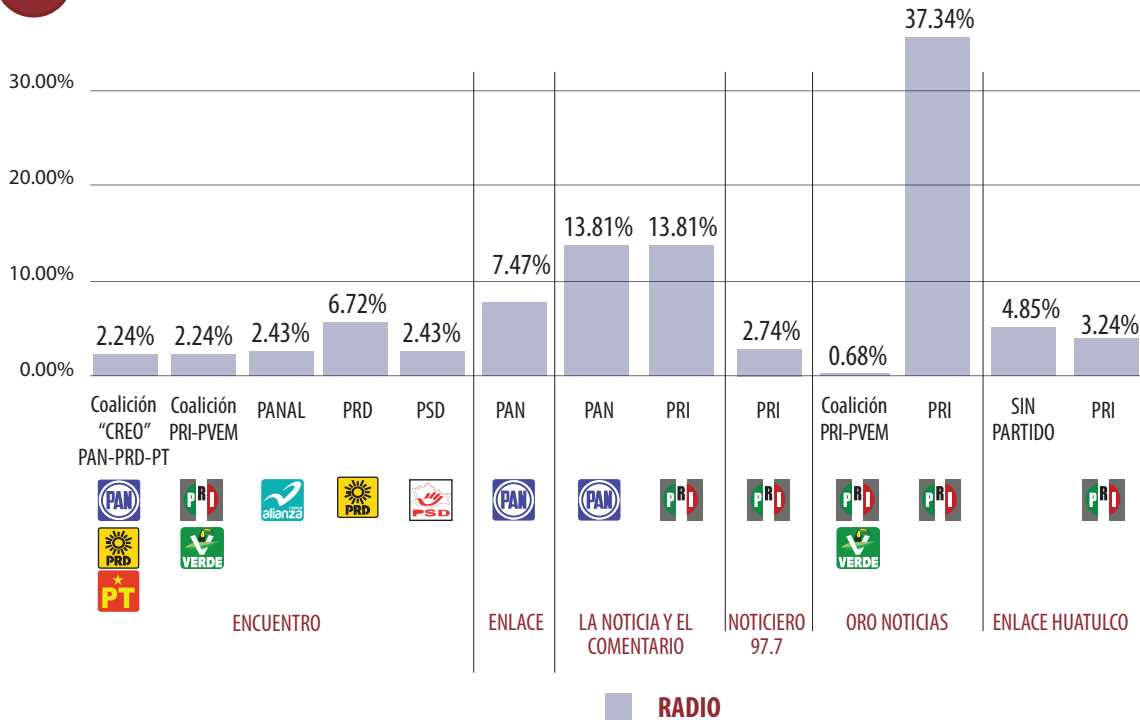
En televisión no se registró ningún espacio dedicado a actores políticos.



# Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

## PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de 26 minutos, 47 segundos, de los cuales 10 minutos; 11 segundos corresponden al programa noticioso Oro Noticias; 7 minutos, 24 segundos a La Noticia y el Comentario; 4 minutos, 18 segundos a Encuentro; 2 minutos, 10 segundos a Enlace (Huatulco); 2 minutos a Enlace; y 44 segundos a Noticiero 97.7.

Se registraron un total de 15 menciones, de las cuales 5 corresponden al programa noticioso Encuentro; 3 a Oro Noticias; 2 a La Noticias y el Comentario; 2 a Noticiero 97.7; 2 a Enlace (Huatulco); y 1 a Enlace.

## Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

PROGRAMA NOTICIOSO POR  
**PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES**  
**RADIO**

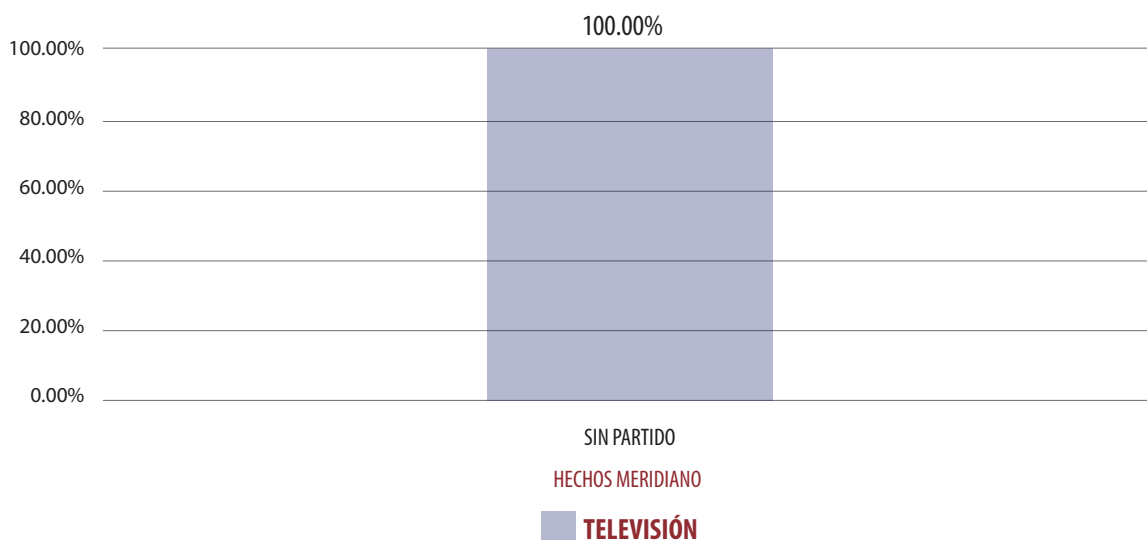


PROGRAMA NOTICIOSO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Encuentro	16.05%	00:04:18	5
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	2.24%	00:00:36	1
COALICIÓN PRI-PVEM	2.24%	00:00:36	1
PANAL	2.43%	00:00:39	1
PRD	6.72%	00:01:48	1
PSD	2.43%	00:00:39	1
Enlace	7.47%	00:02:00	1
PAN	7.47%	00:02:00	1
La Noticia y el Comentario	27.63%	00:07:24	2
PAN	13.81%	00:03:42	1
PRI	13.81%	00:03:42	1
Noticiero 97.7	2.74%	00:00:44	2
PRI	2.74%	00:00:44	2
Oro Noticias	38.02%	00:10:11	3
COALICIÓN PRI-PVEM	0.68%	00:00:11	1
PRI	37.34%	00:10:00	2
Enlace (Huatulco)	8.09%	00:02:10	2
INDEPENDIENTES	4.85%	00:01:18	1
PRI	3.24%	00:00:52	1
<b>Total general</b>	<b>100.00%</b>	<b>00:26:47</b>	<b>15</b>

## Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES TELEVISIÓN



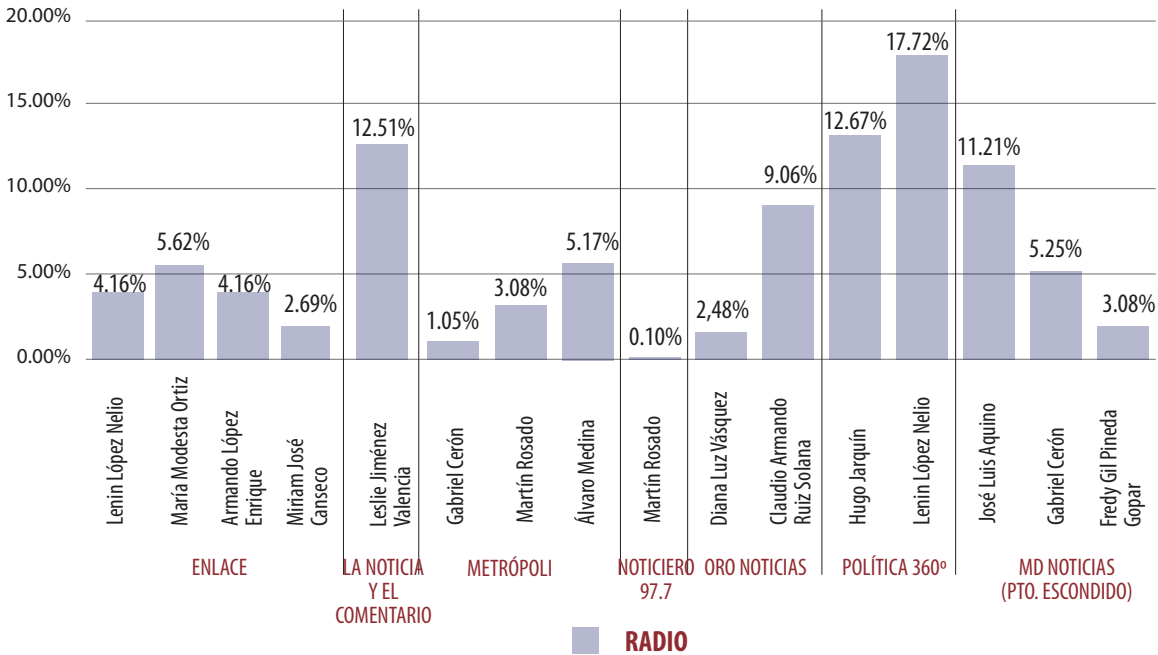
El tiempo total en televisión en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de 50 segundos, los cuales corresponden al programa noticioso Hechos Meridiano. Se registró un total de 1 mención, la cual corresponden al programa noticioso Hechos Meridiano.

PROGRAMA NOTICIOSO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
HECHOS MERIDIANO	100.00%	00:00:50	1
INDEPENDIENTES	100.00%	00:00:50	1
<b>Total general</b>	<b>100.00%</b>	<b>00:00:50</b>	<b>1</b>

# Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

PROGRAMA NOTICIOSO POR  
**ACTORES POLÍTICOS**  
**RADIO**



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a actores políticos es de 1 hora, 20 minutos, 37 segundos, de los cuales 24 minutos, 30 segundos corresponden al programa noticioso Política 360; 15 minutos, 45 segundos a MD Noticias (Pto. Escondido); 13 minutos, 24 segundos a Enlace; 10 minutos, 5 segundos a La Noticia y el Comentario; 9 minutos, 18 segundos a Oro Noticias; 7 minutos, 30 segundos a METRÓPOLI; y 5 segundos a Noticiarios 97.7. Se registraron un total de 20 menciones, de las cuales 8 corresponden al programa noticioso Enlace; 3 a Metròpoli; 3 a MD Noticias (Pto. Escondido); 2 a oro Noticias; 2 a Política 360; 1 a La Noticias y el Comentario; y 1 a Noticiario 97.7.

## Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

PROGRAMA NOTICIOSO POR  
**ACTORES POLÍTICOS**  
**RADIO**



PROGRAMAS NOTICIOSOS/ACTORES POLÍTICOS	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MEN- CIONES
Enlace	16.62%	00:13:24	8
Lenin López Nelio	4.16%	00:03:21	2
María Modesta Ortiz	5.62%	00:04:32	3
Armando López Enrique	4.16%	00:03:21	2
Miriam José Canseco	2.69%	00:02:10	1
La Noticia y el Comentario	12.51%	00:10:05	1
Leslie Jiménez Valencia	12.51%	00:10:05	1
METRÓPOLI	9.30%	00:07:30	3
Gabriel Cerón	1.05%	00:00:51	1
Martín Rosado	3.08%	00:02:29	1
Álvaro Medina	5.17%	00:04:10	1
Noticiero 97.7	0.10%	00:00:05	1
Martín Rosado	0.10%	00:00:05	1
Oro Noticias	11.54%	00:09:18	2
Diana Luz Vásquez	2.48%	00:02:00	1
Claudio Armando Ruiz Solana	9.06%	00:07:18	1
Política 360	30.39%	00:24:30	2
Hugo Jarquín	12.67%	00:10:13	1
Lenin López Nelio	17.72%	00:14:17	1
MD Noticias (Pto. Escondido)	19.54%	00:15:45	3
José Luis Aquino	11.21%	00:09:02	1
Gabriel Cerón	5.25%	00:04:14	1
Fredy Gil Pineda Gopar	3.08%	00:02:29	1
<b>Total general</b>	<b>100.00%</b>	<b>01:20:37</b>	<b>20</b>



---

## Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

---

PROGRAMA NOTICIOSO POR  
**ACTORES POLÍTICOS**  
**TELEVISIÓN**

---



En televisión no se registró ningún espacio dedicado a actores políticos.

---

# ANEXOS

---

# Informe Semanal Precampaña a Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

Estaciones de Radio y Canales de Televisión del Catálogo del INE objeto del monitoreo

Siglas	Frecuencia / Canal	Nombre de la estación	Tipo de emisora	Cuenta con espacio noticioso
XHCA-FM	103.9 Mhz.	Azul Estéreo	FM	Sí
XEPX-AM	650 Khz.	Radio Fórmula	Migración AM-FM	Sí
XHEPX-FM	99.9 Mhz			
XEGLO-AM	780 Khz.	La Voz de la Sierra de Juárez	AM	No
XHOU-FM	105.3 Mhz.	Sensación Estéreo	FM	Sí
XHAH-FM	90.1 Mhz.	Ke Buena	FM	No
XHTEKA-FM	91.7 Mhz.	Radio TK	FM	No
XHCORO-FM	98.7 Mhz.	Ke Buena	FM	No
XHOJF-FM	92.1 Mhz.	S/D	FM	No
KEYG-AM	660 Khz.	La Consentida	Migración AM-FM	No
XHYG-FM	90.5 Mhz.			
XHTFM-FM	107.9 Mhz.	Radio Nandia	FM	No
XHNR-FM	98.5 Mhz.	Exa FM	FM	Sí
XHOCA-FM	89.7 Mhz.	La Grande de Oaxaca	FM	Sí
XHOQ-FM	100.1 Mhz.	La Poderosa	FM	Sí
XHAX-FM	93.7 Mhz.	XEAX	FM	Sí
XHCE-FM	95.7 Mhz.	Radio Hit, Ke Buena	FM	Sí
XEIU-AM	105.7 Mhz.	Amor	Combo	Sí
XHIU-FM				
XEOA-AM	570 Khz.	OA Radio Mexicana	Migración AM-FM	Sí
XHEOA-FM	94.9 Mhz.			
XHYN-FM	102.9 Mhz.	Los 40 principales	FM	No
XHZB-FM	101.7 Mhz.	Radio Oro la Tremenda	FM	Sí
XEACC-AM	870 Khz.	Radio Fórmula	Migración AM-FM	No
XHACC-FM	93.3 Mhz.			
XHEDO-FM	94.1 Mhz.	Estéreo Esmeralda	FM	Sí
XEPOR-AM	740 Khz.	La Explosiva	Migración AM-FM	Sí
XHPOR-FM	98.7 Mhz.			
XEHL-AM	550 Khz.	Los 40 principales	Combo	No
XHLL-FM	97.1 Mhz.			
XHSCO-FM	96.3 Mhz.	Estéreo Istmo	FM	Sí
XHRCV-FM	107.9 Mhz.	Radio Candela	FM	No
XHUH-FM	96.9 Mhz.	La Consentida	FM	Sí
XHXP-FM	106.5 Mhz.	La Súper Buena	FM	Sí
XEOJN-AM	950 Khz.	La Voz de Chinantla	AM	No
XHSPP-FM	102.3 Mhz.	Radical 102.3	FM	Sí
XHRPO-FM	97.7 Mhz.	La Ley 710	FM	Sí
XEKC-AM	1460 Khz.	Planeta 100.9	Combo	Sí
XHKC-FM	100.9 Mhz.			
XETLA-AM	930 Khz.	La Voz de la Mixteca	AM	No
XHTLX-FM	100.5 Mhz.	La Poderosa	FM	Sí
XHUAT-FM	103.1 Mhz.	Éstereo Huatulco	FM	Sí
XHJP-FM	107.9 Mhz.	MIXE	FM	No
XEJAM-AM	1260 Khz.	La Voz de la Costa Chica	AM	No
XHPNX-FM	98.1 Mhz.	Radio Costa	FM	No
XHKZ-FM	98.1 Mhz.	KZ La Voz del Istmo	FM	No
XHZAA-FM	96.3 Mhz.	La Voz del Pueblo que despierta y se levanta	FM	No
XHCHT-FM	90.1 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHHPL-FM	91.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHUAU-FM	97.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHLAB-FM	100.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHMAJ-FM	100.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHMPD-FM	90.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHCMA-FM	91.5 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHOAX-FM	96.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHPLH-FM	91.7 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHPES-FM	105.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHPUV-FM	92.1 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí



XHSLC-FM	92.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSFJ-FM	103.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHJBC-FM	89.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSBC-FM	88.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHJBT-FM	102.7 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSJB-FM	95.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSPH-FM	96.7 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHPED-FM	107.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSAJ-FM	99.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSMJ-FM	89.7 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSMT-FM	99.5 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSTH-FM	94.5 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSTC-FM	107.5 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSJO-FM	101.1 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSPN-FM	97.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHCRR-FM	92.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHTFO-FM	94.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHPEP-FM	104.1 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHTLJ-FM	88.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHVTM-FM	102.5 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHVSE-FM	93.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHRIG-FM	107.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHBO-TV	4	Tele Tres (Ya no existe)	Incluye par Digital (TDT)	No
XHBO-TDT	32			
XHHLO-TV	5 (-)	Canal de las Estrellas (Repetidora)	Incluye par Digital (TDT)	No
XHHLO-TDT	31		Retransmite	
XHMIO-TV	2 (-)	Canal de las Estrellas	Incluye par Digital (TDT)	No
XHMIO-TDT	39		Retransmite	
XHBN-TV	7 (+)	Canal de las Estrellas	Incluye par Digital (TDT)	No
XHBN-TDT	29		Retransmite	
XHPAO-TV	9	Canal de las Estrellas	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPAO-TDT	21		Retransmite	
XHPAT-TV	11 (-)	Canal de las Estrellas	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPAT-TDT	38		Retransmite"	
XHPET-TV	2 (+)	Canal de las Estrellas	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPET-TDT	31		Retransmite	
XHPNO-TV	11	Canal de las Estrellas	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPNO-TDT	32		Retransmite	
XHHHN-TV	2	Canal 5 (Repetidora)	Incluye par Digital (TDT)	No
XHHHN-TDT	39		Retransmite	
XHOXO-TV	5	Canal 5	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHOXO-TDT	34		Retransmite	
XHPIX-TV	4	Canal 5	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPIX-TDT	34		Retransmite	
XHIH-TV	5	Canal 5	Incluye par Digital (TDT)	No
XHIH-TDT	35		Retransmite	
XHHDL-TV	7	Azteca 7	Incluye par Digital (TDT)	No
XHHDL-TDT	29		Retransmite	
XHDG-TV	11 (+)	Azteca 7	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHDG-TDT	26		Retransmite	
XHPSO-TV	4	Azteca 7	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPSO-TDT	30		Retransmite	
XHPCE-TV	7 (-)	Azteca 7	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPCE-TDT	33		Retransmite	
XHJN-TV	9 (+)	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	No
XHJN-TDT	33		Retransmite	
XHIG-TV	12	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	No
XHIG-TDT	25		Retransmite	
XHOXX-TV	13	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHOXX-TDT	27		Retransmite	
XHJP-TV	11	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	No
XHJP-TDT	23		Retransmite	
XHSCO-TV	7	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	No
XHSCO-TDT	46		Retransmite	
XHSMT-TV	11	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	No
XHSMT-TDT	48		Retransmite	
XHINC-TV	8	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	No
XHINC-TDT	24		Retransmite	
XHOPOA-TV	2 (+)	S/D	Incluye par Digital (TDT)	No
XHOPOA-TDT	35			
XHAPF-TV	2	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	No
XHAPF-TDT	21		Retransmite	



XHNNT-TV	9	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHCPO-TV	9	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHCRP-TV	9	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHUJZ-TV	2	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHJZA-TV	2	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHLBA-TV	2	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHAOX-TV	9	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHAOX-TDT	36		Retransmite	
XHSGX-TV	13	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHSGX-TDT	28		Retransmite	
XHJBH-TV	4	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHJBT-TV	2	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHJCE-TV	9	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHSDP-TV	9	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHSDP-TDT	22		Retransmite	
XHSPT-TV	2	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHSPT-TDT	22		Retransmite	
XHSST-TV	7	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHSCJ-TV	2	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHSCJ-TDT	27		Retransmite	
XHSMI-TV	2	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHSMI-TDT	23		Retransmite	
XHSJP-TV	9	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHSXL-TV	9	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHSXL-TDT	22		Retransmite	
XHPOX-TV	5	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHPOX-TDT	40		Retransmite	
XHNEA-TV	4	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHNEA-TDT	22		Retransmite	
XHTLO-TV	9	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHTLO-TDT	21		Retransmite	



---

## **Informe Semanal Precampaña a Concejales a los Ayuntamientos**

Del 23 al 28 de febrero de 2016

---

BASE DE DATOS (CD)

---

