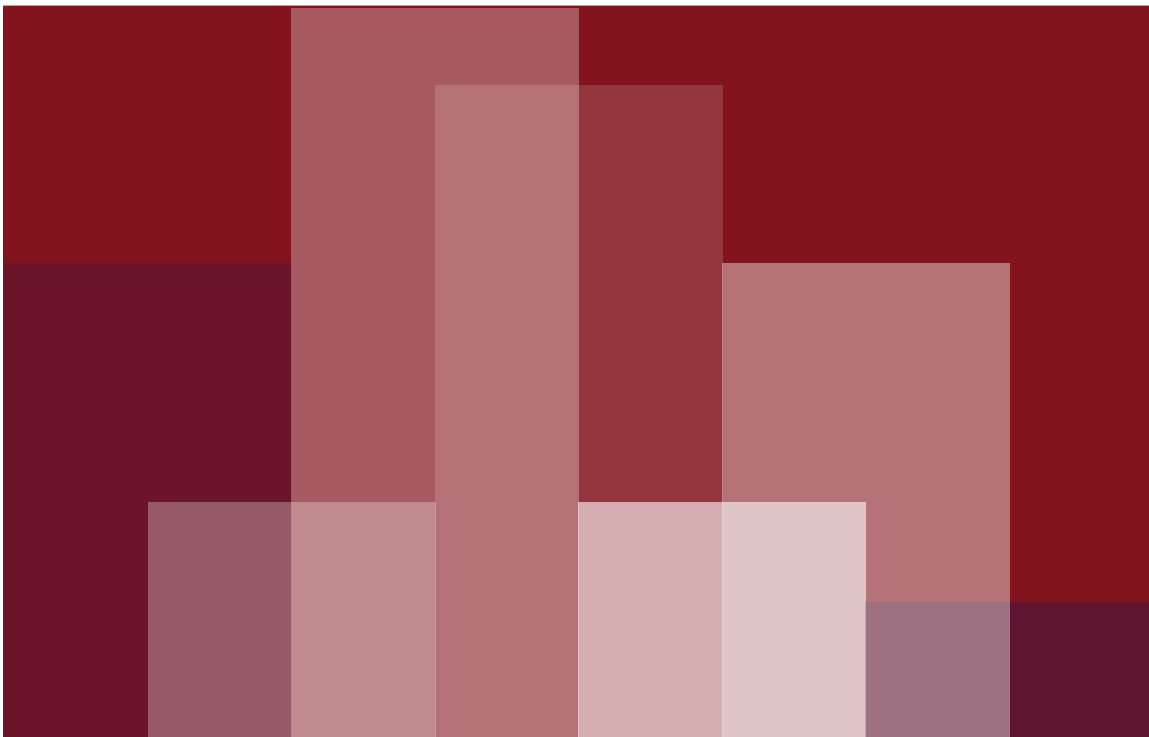

INFORME SEMANAL

Monitoreo General de Espacios Noticiosos en Radio y Televisión para el cargo de **GOBERNADOR / GOBERNADORA**

Periodo de Precampaña

Fecha: 15 al 21 de febrero de 2016

PROCESO GENERAL ORDINARIO 2015-2016



INFORME SEMANAL que presenta la empresa MASS Comunicación al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca en materia de **Monitoreo General de Espacios Noticiosos en Radio y Televisión para la fase de Precampaña para el cargo de Gobernador / Gobernadora**, durante el Proceso Electoral Ordinario 2015-2016.

Periodo del 15 al 21 de febrero del 2016.

El presente informe corresponde al análisis de las estaciones de radio y canales de televisión que se ubican en Valles Centrales.

Índice

RESULTADOS GENERALES

1. Análisis General	5
Consideraciones Generales	6
Tiempo Total en Espacios Noticiosos por Partidos Políticos y/o Coaliciones y por Actores Políticos. Radio y Televisión	7
Espacio Noticioso por Partidos Políticos. Radio y Televisión	8
Espacio Noticioso por Actores Políticos. Radio y Televisión	9
Tiempo por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Radio	10
Tiempo por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Televisión	11
Tiempo por Actores Políticos. Radio	12
Tiempo por Actores Políticos. Televisión	14
2. Análisis por Variables	15
Género Periodístico por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Radio	16
Género Periodístico por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Televisión	19
Género Periodístico por Actores Políticos. Radio	20
Género Periodístico por Actores Políticos. Televisión	23
Valoración de la Información por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Radio	24
Valoración de la Información por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Televisión	27
Valoración de la Información por Actores Políticos. Radio	28
Valoración de la Información por Actores Políticos. Televisión	32
Recursos Técnicos por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Radio	33

Recursos Técnicos por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Televisión	34
Recursos Técnicos por Actores Políticos. Radio	35
Recursos Técnicos por Actores Políticos. Televisión	38
Importancia de las noticias. Jerarquización por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Radio	39
Importancia de las noticias. Jerarquización por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Televisión	41
Importancia de las noticias. Jerarquización por Actores Políticos. Radio	42
Importancia de las noticias. Jerarquización por Actores Políticos. Televisión	44
Información por Género por Actores Políticos. Radio	45
Información por Género por Actores Políticos. Televisión	46
Programa Noticioso por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Radio	47
Programa Noticioso por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Televisión	49
Programa Noticioso por Actores Políticos. Radio	50
Programa Noticioso por Actores Políticos. Televisión	52
Anexos	53
Estaciones de Radio y Canales de Televisión del Catálogo del INE objeto del monitoreo	54
Base de datos en CD	57

ANÁLISIS GENERAL

CONSIDERACIONES GENERALES

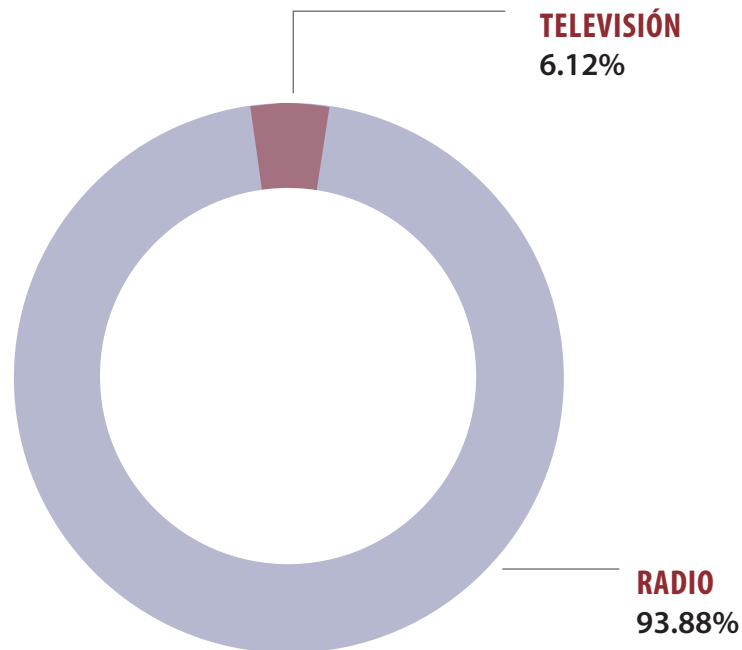
- El presente informe corresponde al monitoreo semanal del Proceso Electoral Ordinario (PEO) 2015-2016 del 15 al 21 de febrero, de aspirantes a la candidatura a gobernador del estado, en espacios noticiosos de radio y televisión que se difunden en la región de Valles Centrales del estado de Oaxaca.
- Se grabaron 16 horas y media al día de noticieros de radio, más 12 horas del fin de semana, dando un total de 92 horas de noticieros de radio a la semana.
- Así mismo se grabaron 7 horas de noticieros de televisión al día, dando un total de 35 horas a la semana.
- Se monitorearon 12 espacios noticiosos de radio y 3 de televisión en sus diversas emisiones.
- Se revisaron y analizaron un total de 127 horas de espacios noticiosos de radio y televisión, durante el periodo indicado.
- El partido político con mayor presencia en radio fue el PRD con un total de 57 minutos, 16 segundos.
- El partido político con mayor presencia en televisión fue el PT con 4 minutos, 50 segundos.
- El actor político con mayor presencia en radio fue Benjamín Robles Montoya, con 2 horas, 25 minutos 16 segundos.
- El actor político con mayor presencia en televisión fue Benjamín Robles Montoya con 42 segundos.
- El programa noticioso de radio con más tiempo dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue Enlace Radorama con 22 minutos, 59 segundos.
- El programa noticioso de televisión con más tiempo dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue CORTV con 4 minutos, 50 segundos.
- El programa noticioso de radio con más tiempo dedicado a actores políticos fue Noticiero 97.7 con 38 minutos, 35 segundos.
- El programa noticioso de televisión con más tiempo dedicado a actores políticos fue Hechos Meridiano con 42 segundos.

Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Del 15 al 21 de febrero de 2016

ESPACIO NOTICIOSO PARTIDOS POLÍTICOS

RADIO Y TELEVISIÓN



El tiempo total en radio y televisión en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de 1 hora, 19 minutos, 1 segundo, de los cuales 1 hora, 14 minutos, 11 segundos corresponden a radio; y 4 minutos, 50 segundos a televisión.

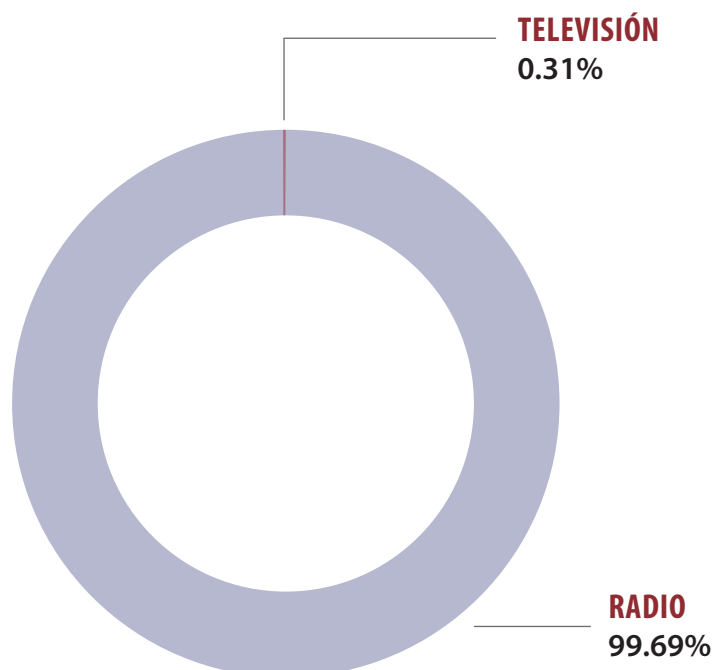
Se registraron un total de 26 menciones, de las cuales 24 corresponden a radio y 2 a televisión.

MONITOREO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Radio	93.88%	01:14:11	24
Televisión	6.12%	00:04:50	2
Total general	100.00%	01:19:01	26

Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Del 15 al 21 de febrero de 2016

ESPACIO NOTICIOSO ACTORES POLÍTICOS RADIO Y TELEVISIÓN



El **tiempo total en radio y televisión en espacios noticiosos dedicado a actores políticos** fue de **3 horas, 43 minutos, 2 segundos**, de los cuales; 3 horas, 42 minutos, 20 segundos corresponden a radio; y 42 segundos a televisión.

Se registraron un total de **93 menciones**, de las cuales **92** corresponden a **radio** y **1** a **televisión**.

MONITOREO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Radio	99.69%	03:42:20	92
Televisión	0.31%	00:00:42	1
Total general	100.00%	03:43:02	93

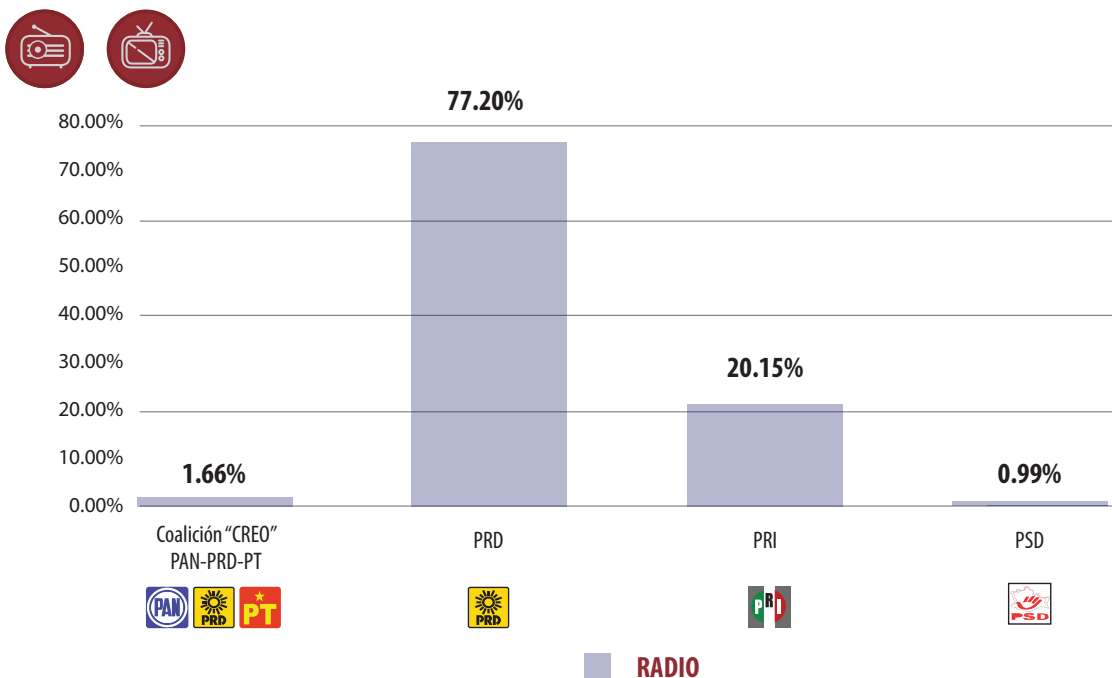


Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Del 15 al 21 de febrero de 2016

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES

RADIO



El **tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones** fue de **1 hora, 14 minutos, 11 segundos**; de los cuales 57 minutos, 16 segundos corresponden al PRD; 14 minutos, 57 segundos al PRI; 1 minuto, 14 segundos a la coalición "CREO" PAN-PRD-PT; y 44 segundos al PSD.

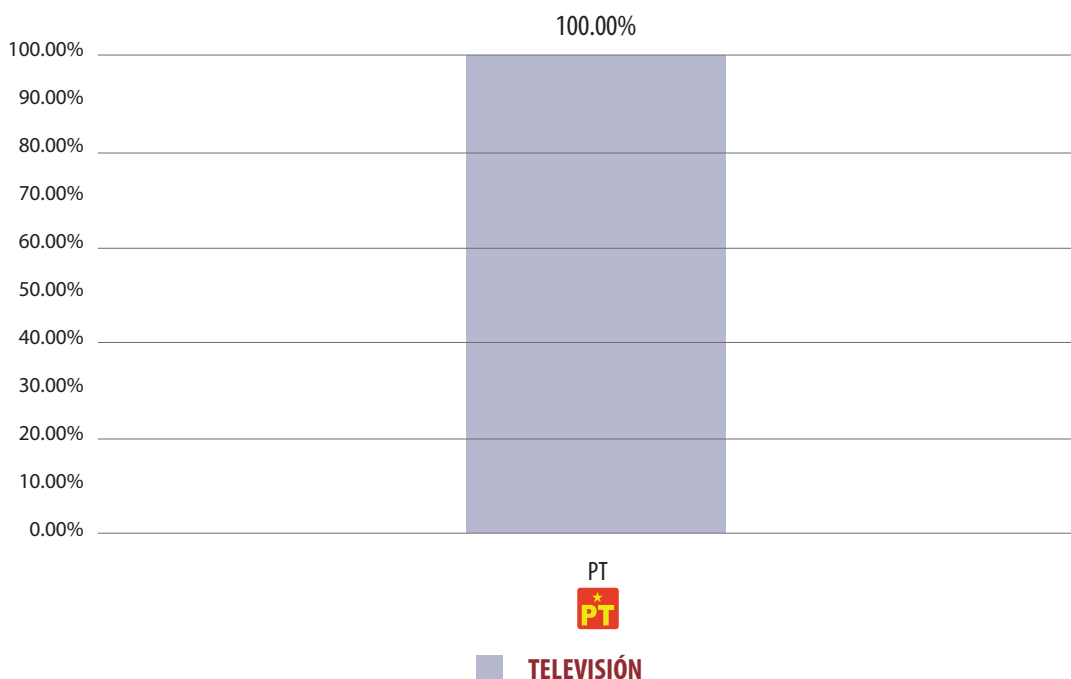
Se registraron un total de **24 menciones**, de las cuales **19** son para el **PRD**, **3** para el **PRI**, **1** para la **coalición "CREO" PAN-PRD-PT** y **1** para el **PSD**.

PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	1.66%	00:01:14	1
PRD	77.20%	00:57:16	19
PRI	20.15%	00:14:57	3
PSD	0.99%	00:00:44	1
Total general	100.00%	01:14:11	24

Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Del 15 al 21 de febrero de 2016

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES TELEVISIÓN



El **tiempo total en televisión en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de 4 minutos, 50 segundos**, los cuales corresponden al PT.

Se registraron un total de **2 menciones**, las cuales corresponden al PT.

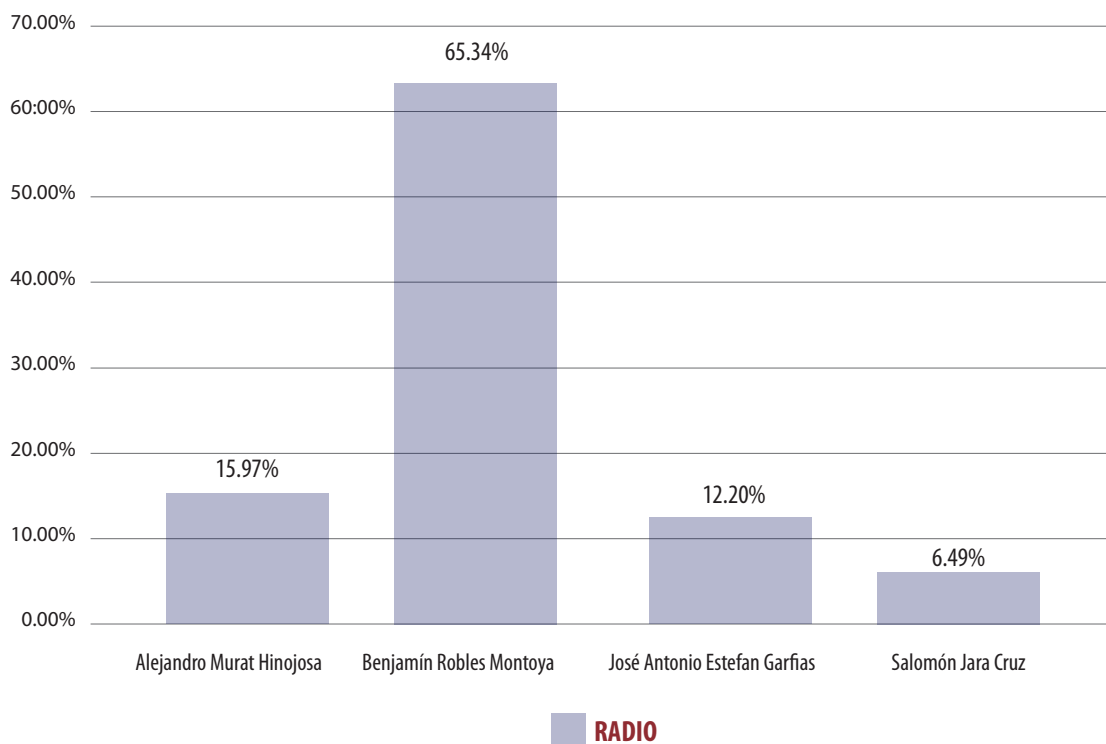
En este periodo, el **Partido del Trabajo** fue el **único que tuvo presencia en televisión**.

PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
PT	100.00%	00:04:50	2
Total general	100.00%	00:04:50	2

Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Del 15 al 21 de febrero de 2016

TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de **3 horas, 42 minutos, 20 segundos**; de los cuales **2 horas, 25 minutos 16 segundos** corresponden a **Benjamín Robles Montoya**; **35 minutos, 31 segundos** a **Alejandro Murat Hinojosa**; **27 minutos, 7 segundos** a **José Antonio Estefan Garfias**; y **14 minutos, 26 segundos** a **Salomón Jara**.

Se registraron un total de **92 menciones**, de las cuales **45** son para **Benjamín Robles Montoya**; **22** para **Alejandro Murat Hinojosa**; **20** para **José Antonio Estefan Garfias** y **5** para **Salomón Jara**.

Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Del 15 al 21 de febrero de 2016

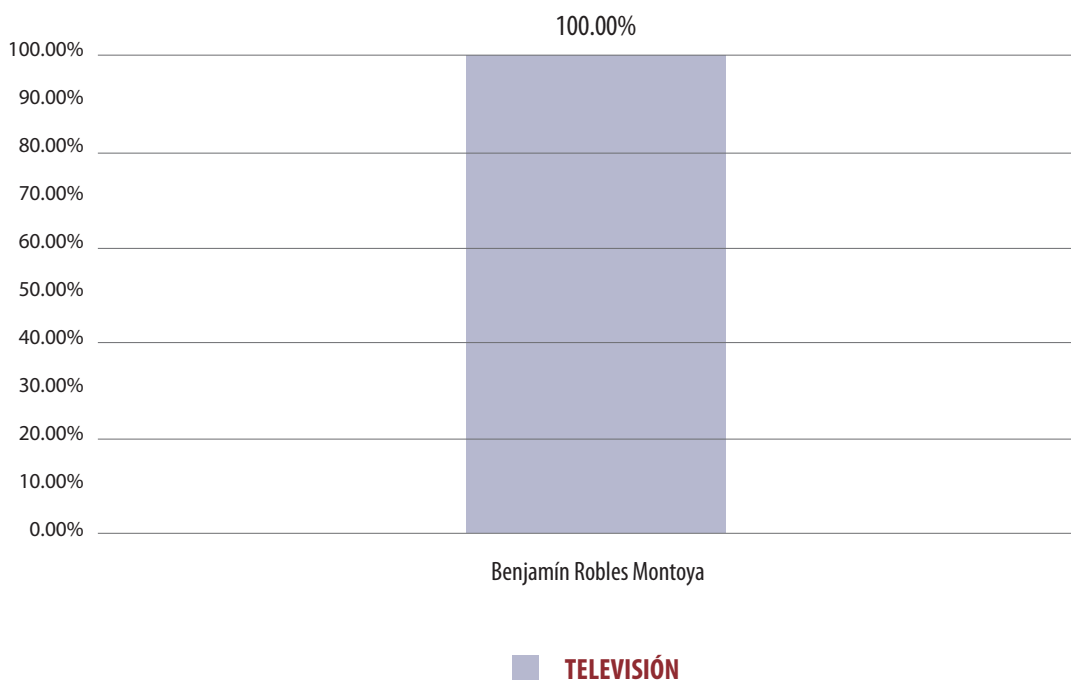
TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS RADIO

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Alejandro Murat Hinojosa	15.97%	00:35:31	22
Benjamín Robles Montoya	65.34%	02:25:16	45
José Antonio Estefan Garfias	12.20%	00:27:07	20
Salomón Jara Cruz	6.49%	00:14:26	5
Total general	100.00%	03:42:20	92

Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Del 15 al 21 de febrero de 2016

TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS TELEVISIÓN



El **tiempo total en televisión en espacios noticiosos dedicado a actores políticos** fue de **42 segundos**, los cuales corresponden a Benjamín Robles Montoya.

Se registró un total de **1 mención**, la cual corresponde a **Benjamín Robles Montoya**.

En este periodo, el único actor político que tuvo presencia en televisión fue Benjamín Robles Montoya.

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Benjamín Robles Montoya	100.00%	00:00:42	1
Total general	100.00%	00:00:42	1

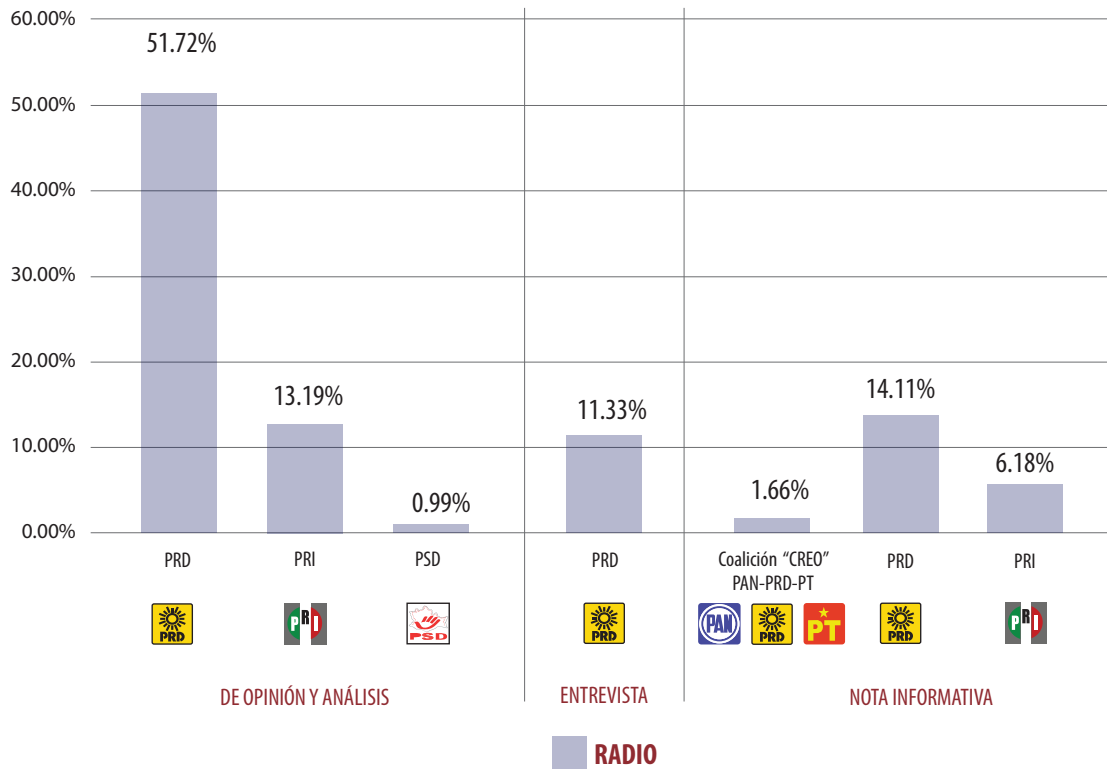
ANÁLISIS POR VARIABLES

Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Del 15 al 21 de febrero de 2016

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES

RADIO



El **tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones** fue de **1 hora, 14 minutos, 11 segundos**; de los cuales 49 minutos, 28 segundos corresponden al género periodístico de opinión y análisis; 16 minutos, 17 segundos a nota informativa; y 8 minutos, 26 segundos a entrevista.

Se registraron un total de **24 piezas de monitoreo**, de las cuales **12** corresponden al género periodístico de **nota informativa**, **10 a opinión y análisis** y **2 a entrevista**.

Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Del 15 al 21 de febrero de 2016

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES

RADIO



GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	PIEZA DE MONITOREO
De opinión y análisis	66.68%	00:49:28	10
PRD	51.72%	00:38:22	8
PRI	13.97%	00:10:22	1
PSD	0.99%	00:00:44	1
Entrevista	11.37%	00:08:26	2
PRD	11.37%	00:08:26	2
Nota informativa	21.95%	00:16:17	12
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	1.66%	00:01:14	1
PRD	14.11%	00:10:28	9
PRI	6.18%	00:04:35	2
Total general	100.00%	01:14:11	24

Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Del 15 al 21 de febrero de 2016

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES RADIO

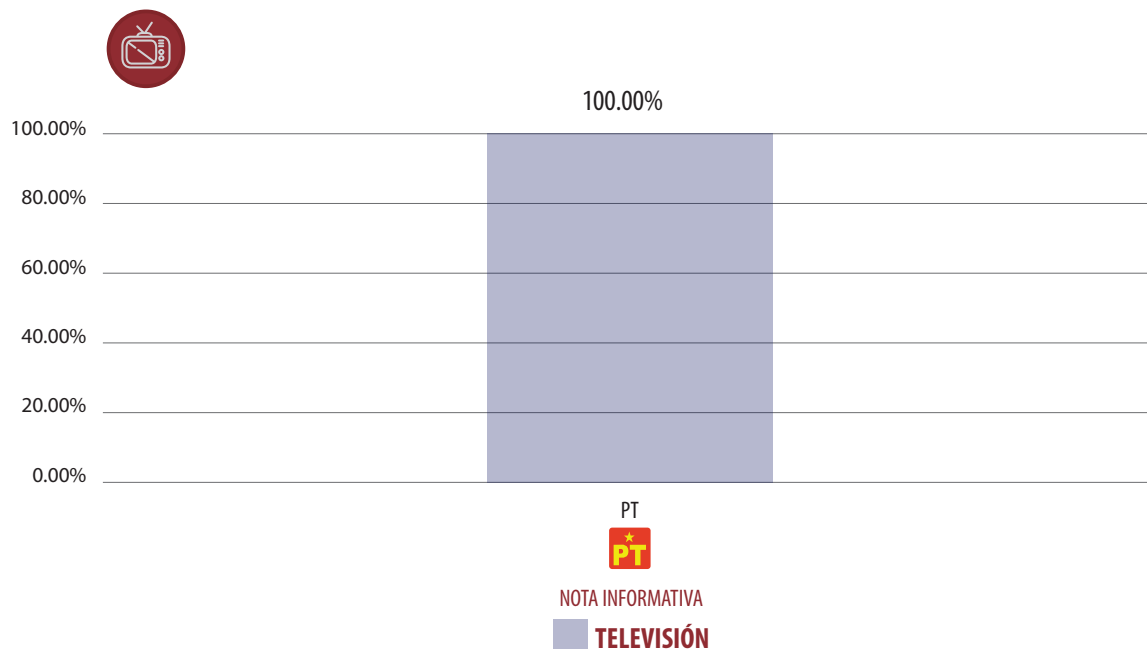
MONITOREO	PORCENTAJE (TIEMPO)
De opinión y análisis	66.68%
Enlace	25.10%
PRD	25.10%
La Noticia y el Comentario	19.25%
PRD	4.29%
PRI	13.97%
PSD	0.99%
Matutino Radiorama	14.51%
PRD	14.51%
METRÓPOLI	2.13%
PRD	2.13%
Oro Noticias	2.02%
PRD	2.02%
Política 360	3.66%
PRD	3.66%
Entrevista	11.37%
Enlace	5.17%
PRD	5.17%
Oro Noticias	6.20%
PRD	6.20%
Nota informativa	21.95%
Encuentro	8.78%
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	1.66%
PRD	1.66%
PRI	5.46%
Enlace	0.72%
PRI	0.72%
Fórmula	0.40%
PRD	0.40%
Matutino Radiorama	9.10%
PRD	9.10%
Oro Noticias	2.94%
PRD	2.94%
Total general	100.00%



Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Del 15 al 21 de febrero de 2016

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES TELEVISIÓN



El tiempo total en televisión en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de **4 minutos, 50 segundos**, los cuales corresponden al género periodístico de **nota informativa**.

Se registraron un total de **2 piezas de monitoreo**, las cuales corresponden al género periodístico de **nota informativa**.

GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Nota informativa	100.00%	00:04:50	2
PT	100.00%	00:04:50	2
Total general	100.00%	00:04:50	2

GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)
Nota informativa	100.00%
NOTICIAS CORTV	100.00%
PT	100.00%
Total general	100.00%

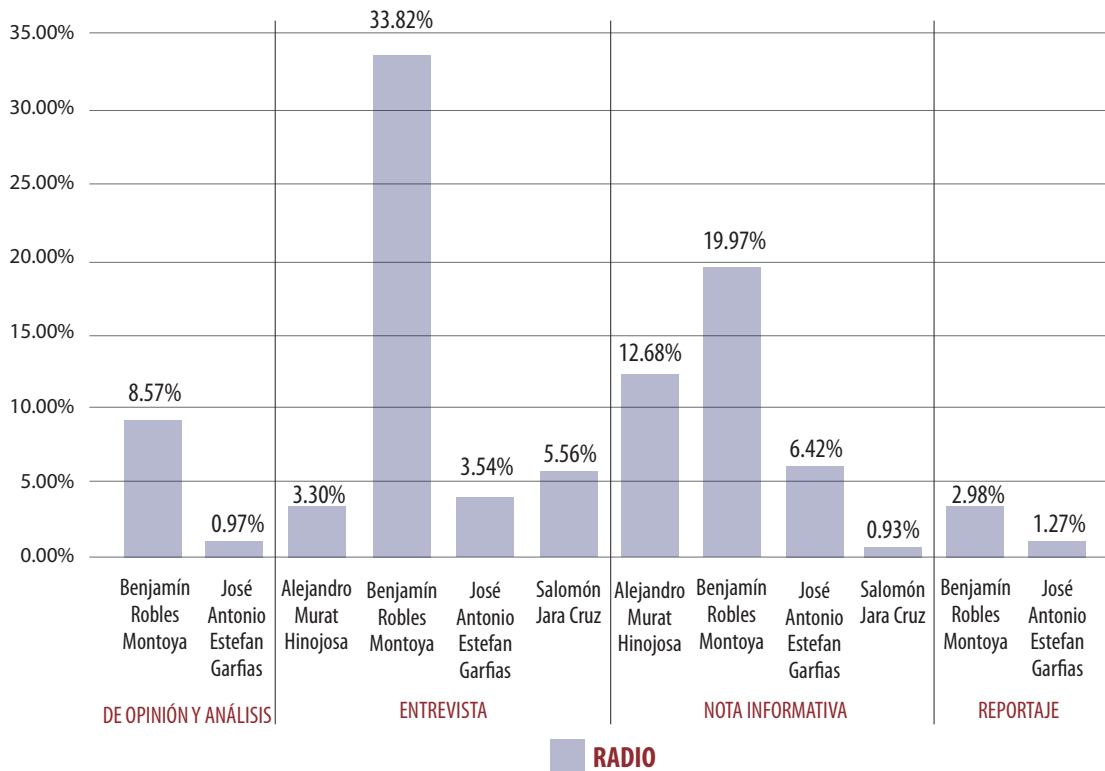


Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Del 15 al 21 de febrero de 2016

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

RADIO



El **tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a actores políticos** fue de **3 horas, 42 minutos, 20 segundo**; de los cuales 1 hora, 42 minutos, 45 segundos corresponden al género periodístico de entrevista; 1 hora 28 minutos, 55 segundos a nota informativa; 21 minutos, 12 segundos a opinión y análisis y 9 minutos, 28 segundos a reportaje.

Se registraron un total de **92 piezas de monitoreo**, de las cuales **64** corresponden al género periodístico de **nota informativa**, **15 a entrevista**, **7 a opinión y análisis** y **6 a reportaje**.



Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Del 15 al 21 de febrero de 2016

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

RADIO



GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	PIEZA DE MONITOREO
De opinión y análisis	9.54%	00:21:12	7
Benjamín Robles Montoya	8.57%	00:19:03	5
José Antonio Estefan Garfias	0.97%	00:02:09	2
Entrevista	46.21%	01:42:45	15
Alejandro Murat Hinojosa	3.30%	00:07:20	2
Benjamín Robles Montoya	33.82%	01:15:11	8
José Antonio Estefan Garfias	3.54%	00:07:52	3
Salomón Jara Cruz	5.56%	00:12:22	2
Nota informativa	39.99%	01:28:55	64
Alejandro Murat Hinojosa	12.68%	00:28:11	20
Benjamín Robles Montoya	19.97%	00:44:24	28
José Antonio Estefan Garfias	6.42%	00:14:16	13
Salomón Jara Cruz	0.93%	00:02:04	3
Reportaje	4.26%	00:09:28	6
Benjamín Robles Montoya	2.98%	00:06:38	4
José Antonio Estefan Garfias	1.27%	00:02:50	2
Total general	100.00%	03:42:20	92

Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Del 15 al 21 de febrero de 2016

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS RADIO

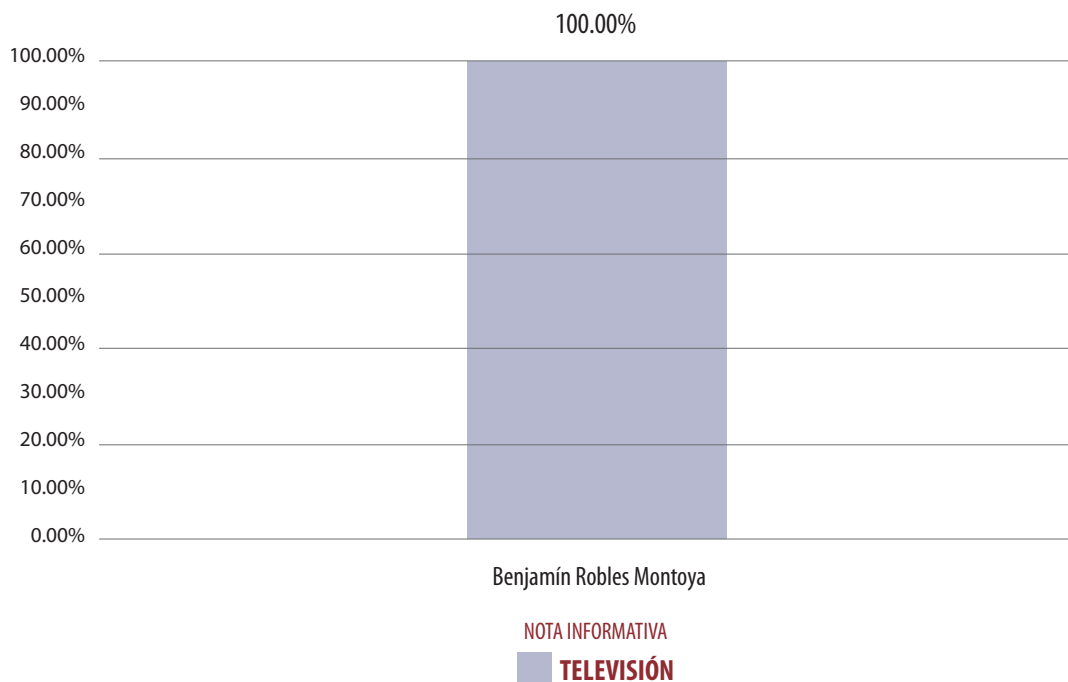


GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)
De opinión y análisis	9.54%
Enlace	3.48%
La Noticia y el Comentario	4.71%
Politica 360	1.35%
Entrevista	46.21%
Adiario radio	3.04%
Encuentro	6.55%
Enlace	7.29%
Fórmula	1.23%
La Noticia y el Comentario	11.39%
Matutino Radorama	0.90%
METRÓPOLI	6.20%
Noticiero 97.7	2.46%
Politica 360	7.15%
Nota informativa	39.99%
Encuentro	5.28%
Enlace	3.94%
Matutino Radorama	3.17%
METRÓPOLI	2.19%
Noticiero 97.7	14.45%
Oro Noticias	10.96%
Reportaje	4.26%
Noticiero 97.7	0.45%
Oro Noticias	3.81%
Total general	100.00%

Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Del 15 al 21 de febrero de 2016

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS TELEVISIÓN



El **tiempo total en televisión en espacios noticiosos dedicado a actores políticos** fue de **42 segundos**, los cuales corresponden al género periodístico de nota informativa.

Se registró un total de **1 pieza de monitoreo**, la cual corresponde al género periodístico de **nota informativa**.

En este periodo, el único actor político que tuvo presencia en televisión fue Benjamín Robles Montoya.

GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Nota informativa	100.00%	00:00:42	1
Benjamín Robles Montoya	100.00%	00:00:42	1
Total general	100.00%	00:00:42	1

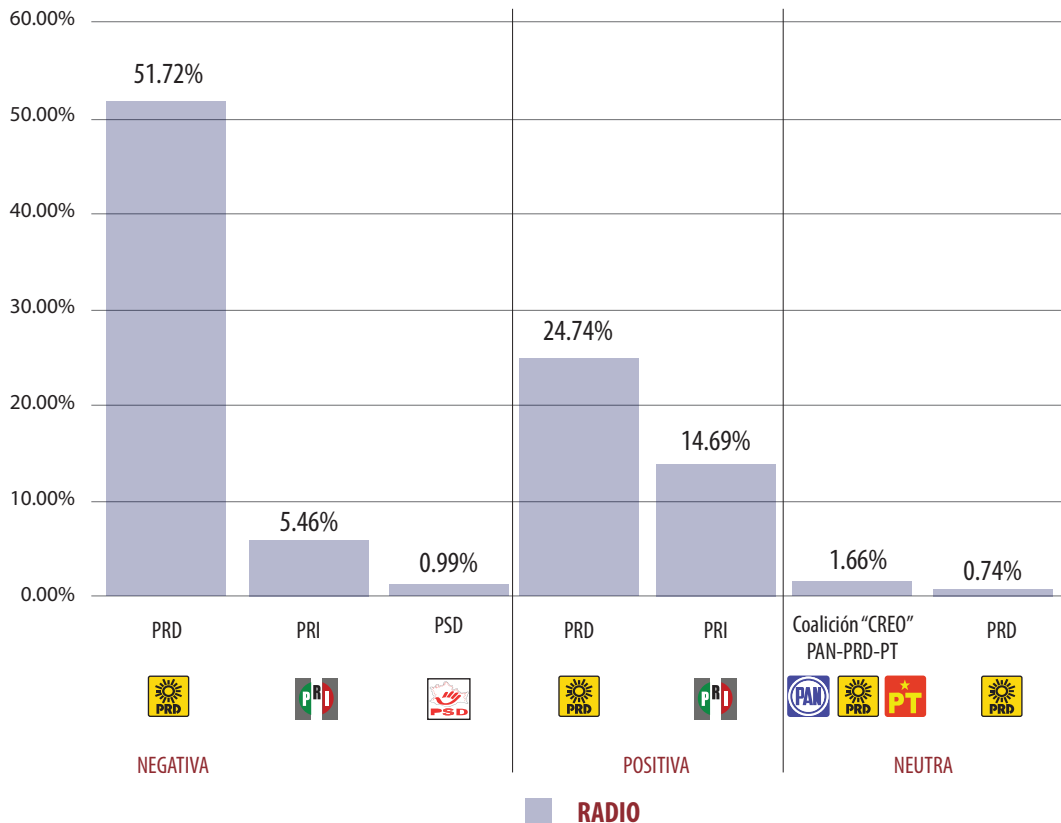
GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)
Nota informativa	100.00%
HECHOS MERIDIANO	100.00%
Total general	100.00%



Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Del 15 al 21 de febrero de 2016

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES RADIO



El **tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones** fue de **1 hora, 14 minutos, 11 segundos**; de los cuales 43 minutos, 9 segundos corresponden a la valoración de la información como negativa; 29 minutos, 15 segundos a positiva; y 1 minuto, 47 segundos a neutra.

Se registraron un total de **24 menciones**, de las cuales **12** corresponden a la valoración de la información como **positiva**, **10** a **negativa** y **2** a **neutra**.



Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Del 15 al 21 de febrero de 2016

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES RADIO



VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Negativa	58.17%	00:43:09	10
PRD	51.72%	00:38:22	8
PRI	5.46%	00:04:03	1
PSD	0.99%	00:00:44	1
Positiva	39.43%	00:29:15	12
PRD	24.74%	00:18:21	10
PRI	14.69%	00:10:54	2
Neutra	2.40%	00:01:47	2
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	1.66%	00:01:14	1
PRD	0.74%	00:00:33	1
Total general	100.00%	01:14:11	24

Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Del 15 al 21 de febrero de 2016

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES RADIO



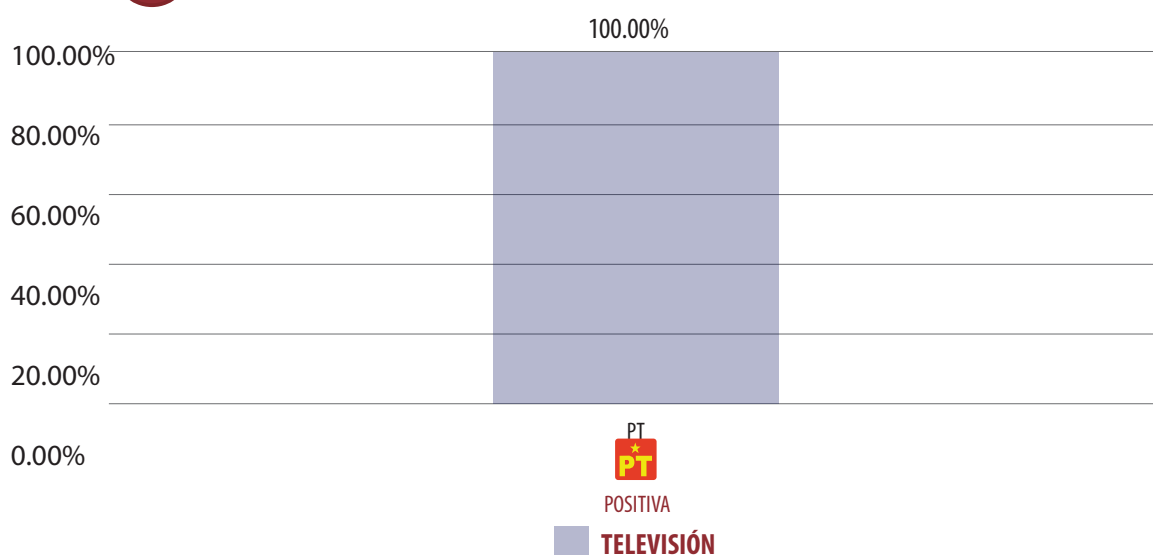
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
Negativa	58.17%
Encuentro	5.46%
PRI	5.46%
Enlace	25.10%
PRD	25.10%
La Noticia y el Comentario	5.28%
PRD	4.29%
PSD	0.99%
Matutino Radorama	14.51%
PRD	14.51%
METRÓPOLI	2.13%
PRD	2.13%
Oro Noticias	2.02%
PRD	2.02%
Politica 360	3.66%
PRD	3.66%
Positiva	39.43%
Encuentro	1.66%
PRD	1.66%
Enlace	5.89%
PRD	5.17%
PRI	0.72%
Fórmula	0.40%
PRD	0.40%
La Noticia y el Comentario	13.97%
PRI	13.97%
Matutino Radorama	8.36%
PRD	8.36%
Oro Noticias	9.14%
PRD	9.14%
Neutra	2.40%
Encuentro	1.66%
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	1.66%
Matutino Radorama	0.74%
PRD	0.74%
Total general	100.00%



Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Del 15 al 21 de febrero de 2016

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES TELEVISIÓN



El **tiempo total en televisión en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones** fue de **4 minutos, 50 segundos**, los cuales corresponden a la valoración de la información como **positiva**.

Se registraron un total de **2 menciones**, las cuales corresponden a la valoración de la información como **positiva**.

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Positiva	100.00%	00:04:50	2
PT	100.00%	00:04:50	2
Total general	100.00%	00:04:50	2

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
Positiva	100.00%
NOTICIAS CORTV	100.00%
PT	100.00%
Total general	100.00%



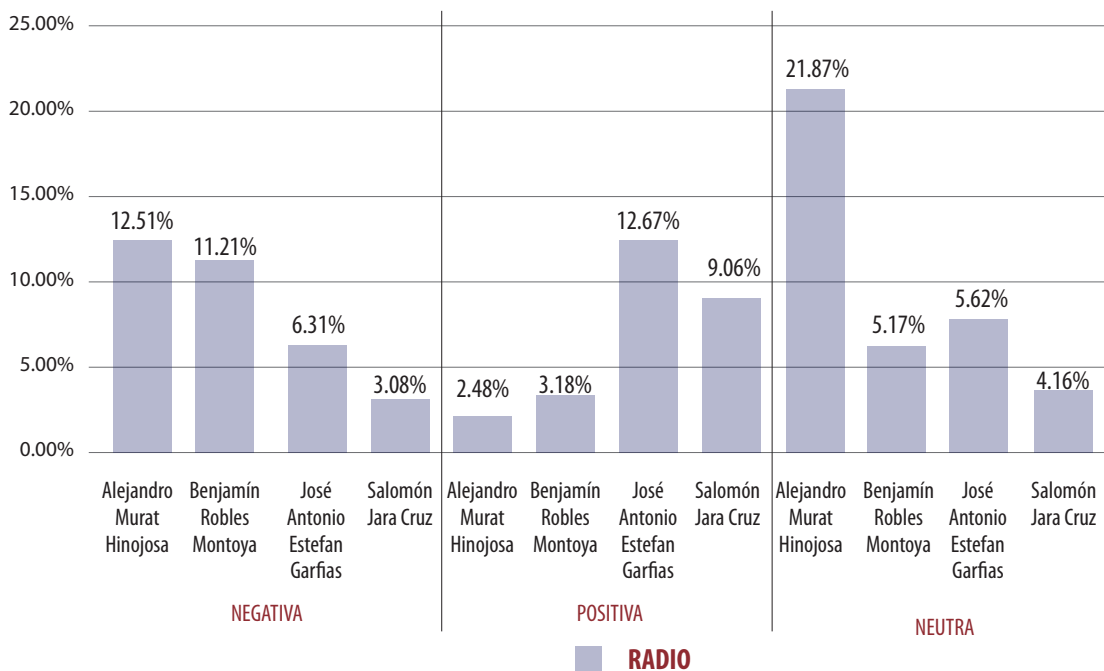
Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Del 15 al 21 de febrero de 2016

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

ACTORES POLÍTICOS

RADIO



El **tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a actores políticos** fue de **3 horas, 42 minutos, 20 segundos**; de los cuales 2 horas, 4 minutos, 42 segundos corresponden a la valoración de la información como positiva; 1 hora, 14 minutos, 43 segundos a neutra; y 22 minutos, 55 segundos a negativa.

Se registraron un total de **92 menciones**, de las cuales **49** corresponden a la valoración de la información como **neutra, 34 a positiva y 9 a negativa**.

Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Del 15 al 21 de febrero de 2016

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

ACTORES POLÍTICOS

RADIO



VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Negativa	10.31%	00:22:55	9
Alejandro Murat Hinojosa	1.23%	00:02:44	1
Benjamín Robles Montoya	7.17%	00:15:56	3
José Antonio Estefan Garfias	1.87%	00:04:09	4
Salomón Jara Cruz	0.04%	00:00:06	1
Positiva	56.09%	02:04:42	34
Alejandro Murat Hinojosa	4.12%	00:09:10	5
Benjamín Robles Montoya	44.93%	01:39:54	23
José Antonio Estefan Garfias	4.51%	00:10:02	5
Salomón Jara Cruz	2.52%	00:05:36	1
Neutra	33.61%	01:14:43	49
Alejandro Murat Hinojosa	10.62%	00:23:37	16
Benjamín Robles Montoya	13.24%	00:29:26	19
José Antonio Estefan Garfias	5.82%	00:12:56	11
Salomón Jara Cruz	3.93%	00:08:44	3
Total general	100.00%	03:42:20	92

Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Del 15 al 21 de febrero de 2016

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

ACTORES POLÍTICOS

RADIO



GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)
Negativa	10.31%
Encuentro	2.50%
Benjamín Robles Montoya	1.69%
José Antonio Estefan Garfias	0.81%
Enlace	2.82%
Benjamín Robles Montoya	2.53%
José Antonio Estefan Garfias	0.29%
Fórmula	1.23%
Alejandro Murat Hinojosa	1.23%
La Noticia y el Comentario	2.95%
Benjamín Robles Montoya	2.95%
Matutino Radiorama	0.09%
José Antonio Estefan Garfias	0.09%
Oro Noticias	0.04%
Salomón Jara Cruz	0.04%
Politica 360	0.67%
José Antonio Estefan Garfias	0.67%
Positiva	56.09%
Encuentro	7.53%
Alejandro Murat Hinojosa	0.22%
Benjamín Robles Montoya	7.30%
Enlace	8.43%
Benjamín Robles Montoya	5.79%
José Antonio Estefan Garfias	2.64%
La Noticia y el Comentario	13.16%
Benjamín Robles Montoya	10.64%
Salomón Jara Cruz	2.52%
Matutino Radiorama	2.50%
Benjamín Robles Montoya	1.60%
José Antonio Estefan Garfias	0.90%
METRÓPOLI	5.58%
Benjamín Robles Montoya	5.13%
José Antonio Estefan Garfias	0.44%
Noticiero 97.7	8.50%

GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)
Alejandro Murat Hinojosa	3.90%
Benjamín Robles Montoya	4.07%
José Antonio Estefan Garfias	0.53%
Oro Noticias	2.57%
Benjamín Robles Montoya	2.57%
Politica 360	7.83%
Benjamín Robles Montoya	7.83%
Neutra	33.61%
Adiario radio	3.04%
Salomón Jara Cruz	3.04%
Encuentro	1.81%
Benjamín Robles Montoya	1.81%
Enlace	3.46%
Alejandro Murat Hinojosa	2.02%
Benjamín Robles Montoya	1.17%
José Antonio Estefan Garfias	0.28%
Matutino Radiorama	1.48%
Alejandro Murat Hinojosa	0.94%
Benjamín Robles Montoya	0.53%
METRÓPOLI	2.81%
Alejandro Murat Hinojosa	2.07%
Benjamín Robles Montoya	0.46%
José Antonio Estefan Garfias	0.28%
Noticiero 97.7	8.85%
Alejandro Murat Hinojosa	1.07%
Benjamín Robles Montoya	4.93%
José Antonio Estefan Garfias	2.86%
Oro Noticias	12.15%
Alejandro Murat Hinojosa	4.52%
Benjamín Robles Montoya	4.35%
José Antonio Estefan Garfias	2.40%
Salomón Jara Cruz	0.88%
Total general	100.00%

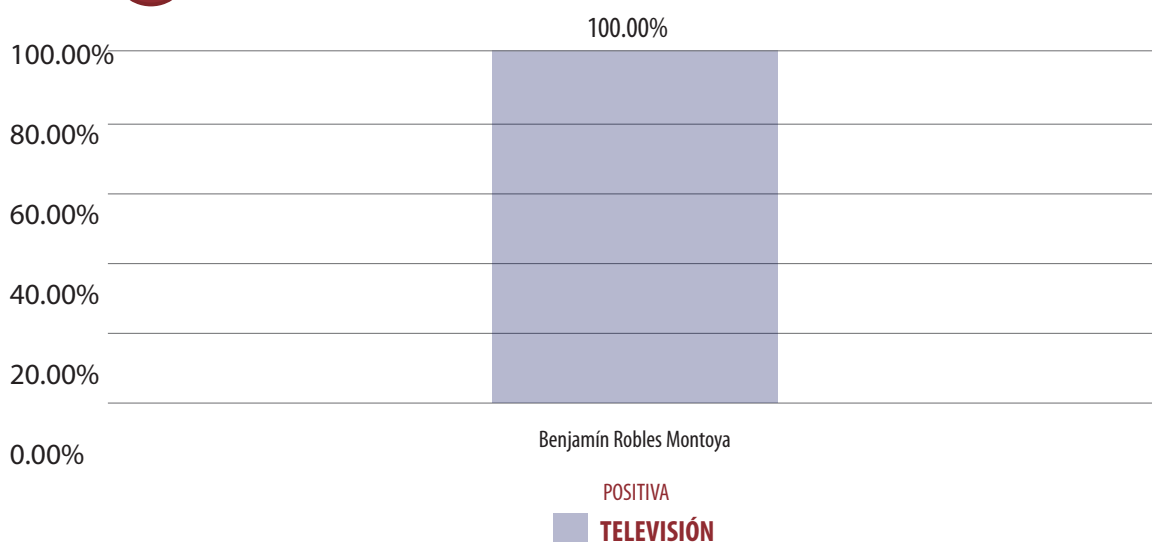
Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Del 15 al 21 de febrero de 2016

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

ACTORES POLÍTICOS

TELEVISIÓN



El **tiempo total en televisión en espacios noticiosos dedicado a actores políticos** fue **42 segundos**, los cuales corresponden a la valoración de la información como positiva.

Se registró un total de 1 mención, la cual corresponde a la valoración de la información como positiva.

En este periodo, el único actor político que tuvo presencia en televisión fue Benjamín Robles Montoya.

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Positiva	100.00%	00:00:42	1
Benjamín Robles Montoya	100.00%	00:00:42	1
Total general	100.00%	00:00:42	1

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
Positiva	100.00%
HECHOS MERIDIANO	100.00%
Benjamín Robles Montoya	100.00%
Total general	100.00%



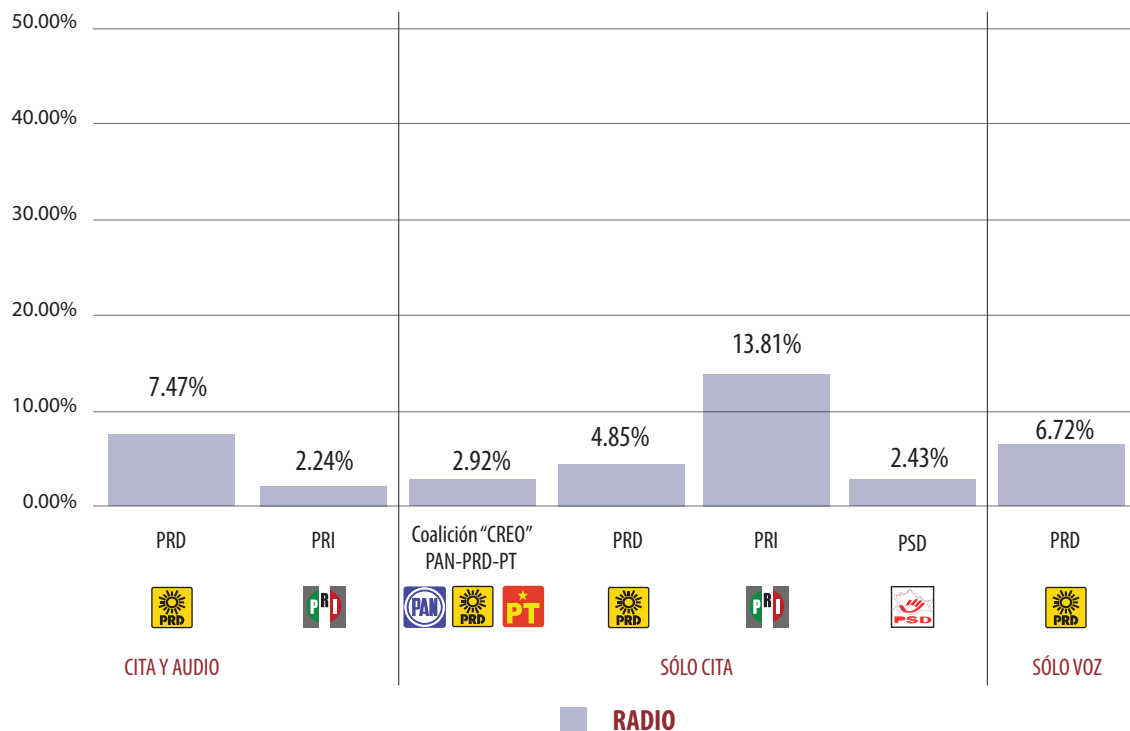
Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Del 15 al 21 de febrero de 2016

RECURSOS TÉCNICOS UTILIZADOS PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN

PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES

RADIO



El **tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones** fue de **1 hora, 14 minutos, 11 segundos**; de los cuales 34 minutos, 19 segundos corresponden al recurso técnico utilizado cita y voz; 21 minutos, 26 segundos a sólo voz; y 18 minutos, 26 segundos a sólo cita.

Se registraron un total de 24 menciones, de las cuales 13 corresponden al recurso técnico utilizado sólo cita; 8 a cita y audio; y 3 a sólo voz.

Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Del 15 al 21 de febrero de 2016

RECURSOS TÉCNICOS UTILIZADOS PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN

PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES

RADIO



RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Cita y audio	46.26%	00:34:19	8
PRD	32.28%	00:23:57	7
PRI	13.97%	00:10:22	1
Sólo cita	24.85%	00:18:26	13
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	1.66%	00:01:14	1
PRD	16.02%	00:11:53	9
PRI	6.18%	00:04:35	2
PSD	0.99%	00:00:44	1
Sólo voz	28.89%	00:21:26	3
PRD	28.89%	00:21:26	3
Total general	100.00%	01:14:11	24

RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
Cita y audio	46.26%
Enlace	7.57%
La Noticia y el Comentario	13.97%
Matutino Radorama	21.77%
Oro Noticias	2.94%
Sólo cita	24.85%
Encuentro	8.78%
Enlace	0.72%
Fórmula	0.40%
La Noticia y el Comentario	5.28%
Matutino Radorama	1.84%
METRÓPOLI	2.13%
Oro Noticias	2.02%
Politica 360	3.66%
Sólo voz	28.89%
Enlace	22.69%
Oro Noticias	6.20%
Total general	100.00%



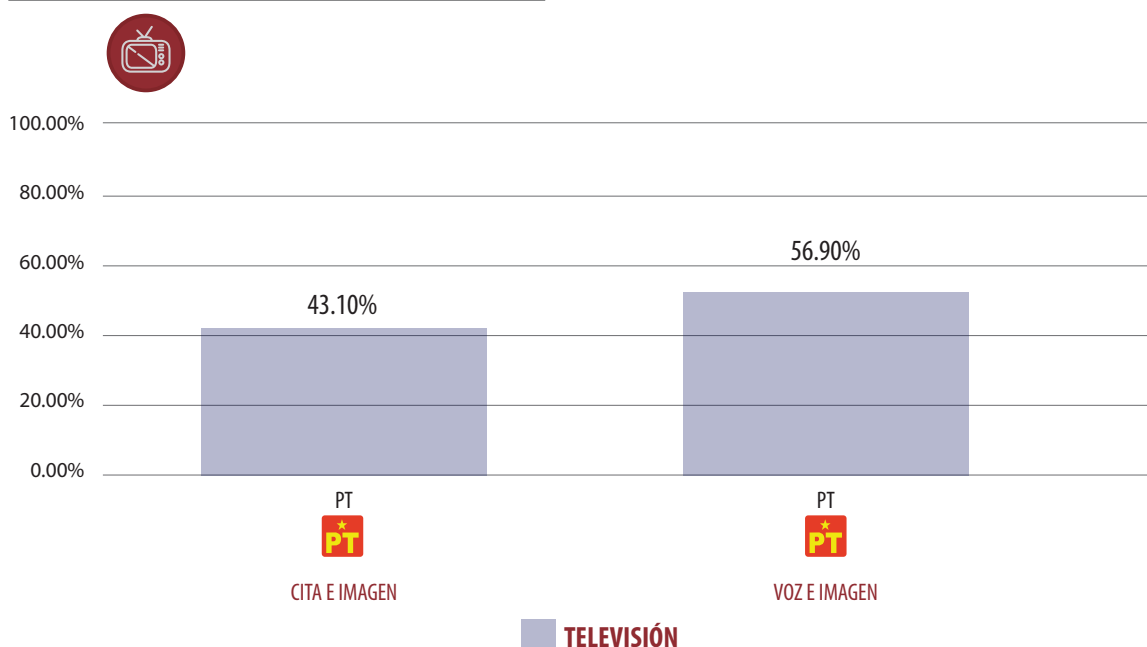
Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Del 15 al 21 de febrero de 2016

RECURSOS TÉCNICOS UTILIZADOS PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN

PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES

TELEVISIÓN



El **tiempo total en televisión en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones** fue de **4 minutos, 50 segundos**, de los cuales 2 minutos, 45 segundos corresponden al recurso técnico utilizado voz e imagen; y 2 minutos, 5 segundos a cita e imagen.

Se registraron un total de **2 menciones**, de las cuales **1** corresponde al recurso técnico utilizado **cita e imagen** y **1** a **voz e imagen**.

RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Cita e imagen	43.10%	00:02:05	1
PT	43.10%	00:02:05	1
Voz e imagen	56.90%	00:02:45	1
PT	56.90%	00:02:45	1
Total general	100.00%	00:04:50	2

RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
Cita e imagen	43.10%
NOTICIAS CORTV	43.10%
Voz e imagen	56.90%
NOTICIAS CORTV	56.90%
Total general	100.00%

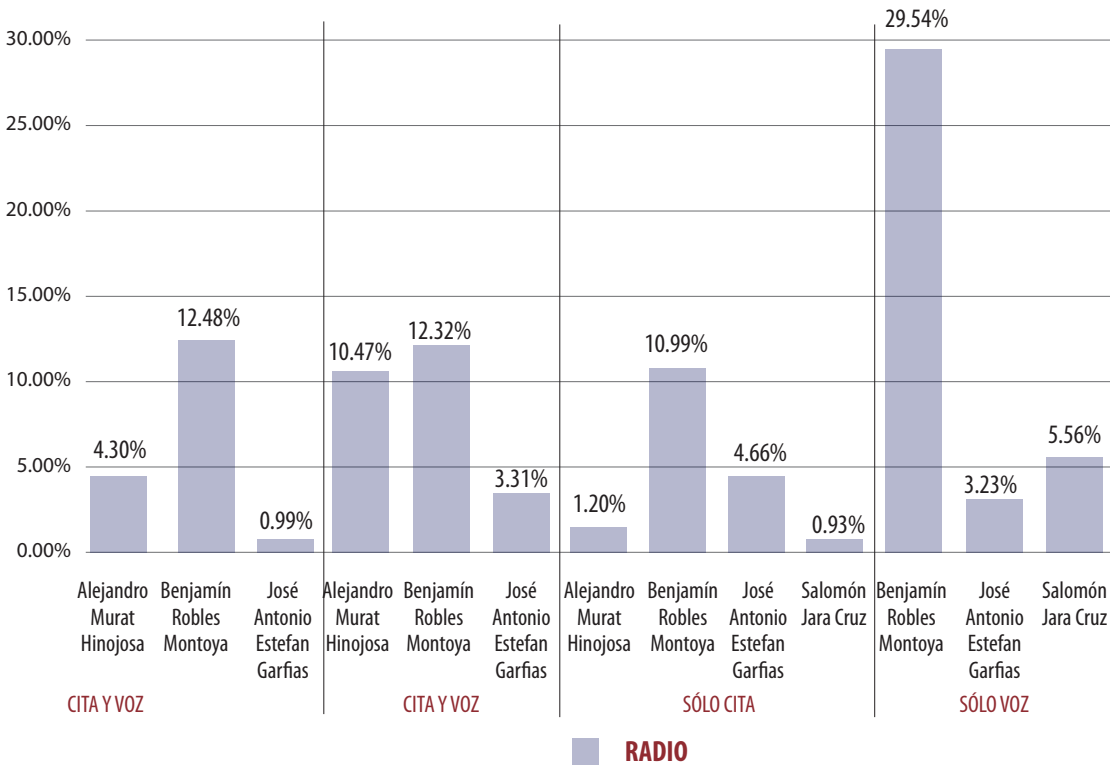
Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Del 15 al 21 de febrero de 2016

RECURSOS TÉCNICOS UTILIZADOS PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN

ACTORES POLÍTICOS

RADIO



El **tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a actores políticos** fue de **3 horas, 42 minutos, 20 segundos**; de los cuales 1 hora, 25 minutos, 14 segundos corresponden al recurso técnico utilizado sólo voz; 58 minutos, 3 segundos a cita y voz; 39 minutos, 32 segundos a sólo cita; y 39 minutos, 31 segundos a cita y audio.

Se registraron un total de **92 menciones**, de las cuales **32** corresponden al recurso técnico utilizado **cita y voz**; **30** a sólo **cita**, **18** a **cita y audio**; y **12** a sólo **voz**.

Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Del 15 al 21 de febrero de 2016

RECURSOS TÉCNICOS UTILIZADOS PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN

ACTORES POLÍTICOS

RADIO



RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Cita y audio	17.77%	00:39:31	18
Alejandro Murat Hinojosa	4.30%	00:09:34	4
Benjamín Robles Montoya	12.48%	00:27:45	12
José Antonio Estefan Garfias	0.99%	00:02:12	2
Cita y voz	26.11%	00:58:03	32
Alejandro Murat Hinojosa	10.47%	00:23:17	15
Benjamín Robles Montoya	12.32%	00:27:24	13
José Antonio Estefan Garfias	3.31%	00:07:22	4
Sólo cita	17.78%	00:39:32	30
Alejandro Murat Hinojosa	1.20%	00:02:40	3
Benjamín Robles Montoya	10.99%	00:24:26	13
José Antonio Estefan Garfias	4.66%	00:10:22	11
Salomón Jara Cruz	0.93%	00:02:04	3
Sólo voz	38.34%	01:25:14	12
Benjamín Robles Montoya	29.54%	01:05:41	7
José Antonio Estefan Garfias	3.23%	00:07:11	3
Salomón Jara Cruz	5.56%	00:12:22	2
Total general	100.00%	03:42:20	92

Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Del 15 al 21 de febrero de 2016

POR RECURSOS TÉCNICOS UTILIZADOS PARA
PRESENTAR LA INFORMACIÓN

ACTORES POLÍTICOS

RADIO



RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
Cita y audio	17.77%
Encuentro	1.39%
Enlace	2.53%
Fórmula	1.23%
Matutino Radorama	2.59%
METRÓPOLI	1.00%
Noticiero 97.7	5.88%
Oro Noticias	3.15%
Cita y voz	26.11%
Enlace	3.47%
La Noticia y el Comentario	4.27%
Matutino Radorama	1.48%
METRÓPOLI	2.53%
Noticiero 97.7	5.16%
Oro Noticias	9.21%
Sólo cita	17.78%
Encuentro	3.90%
Enlace	1.42%
La Noticia y el Comentario	4.71%
METRÓPOLI	0.73%
Noticiero 97.7	3.26%
Oro Noticias	2.41%
Política 360	1.35%
Sólo voz	38.34%
Adiario radio	3.04%
Encuentro	6.55%
Enlace	7.29%
La Noticia y el Comentario	7.12%
METRÓPOLI	4.13%
Noticiero 97.7	3.05%
Política 360	7.15%
Total general	100.00%

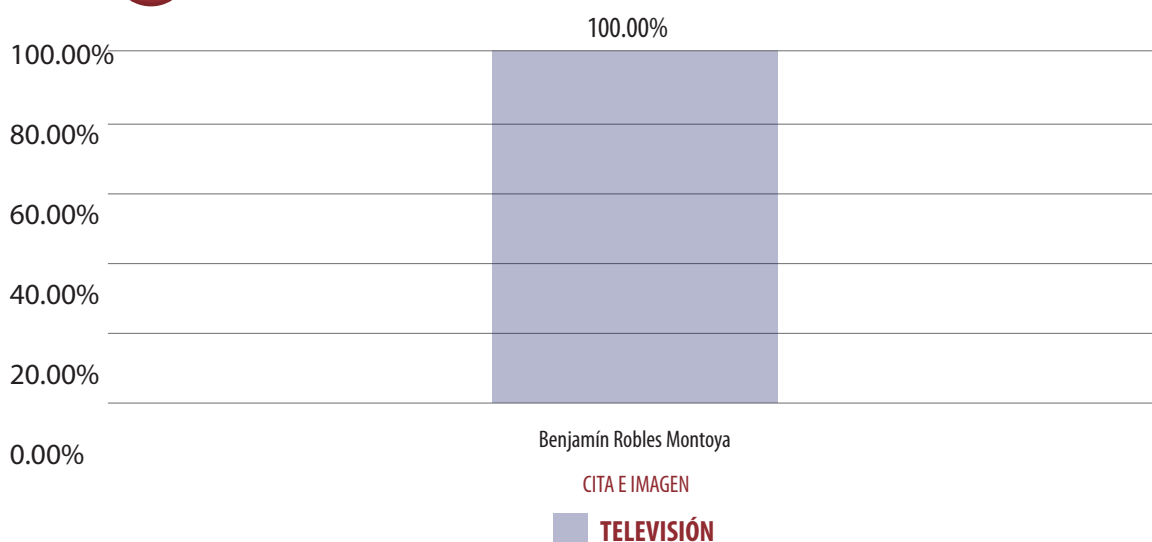
Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Del 15 al 21 de febrero de 2016

RECURSOS TÉCNICOS UTILIZADOS PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN

ACTORES POLÍTICOS

TELEVISIÓN



El **tiempo total en televisión en espacios noticiosos dedicado a actores políticos** fue de **42 segundos**, los cuales corresponden al recurso técnico utilizado cita e imagen.

Se registró un total de **1 mención**, la cual corresponde a al recurso técnico utilizado **cita e imagen**.

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Cita e imagen	100.00%	00:00:42	1
Benjamín Robles Montoya	100.00%	00:00:42	1
Total general	100.00%	00:00:42	1

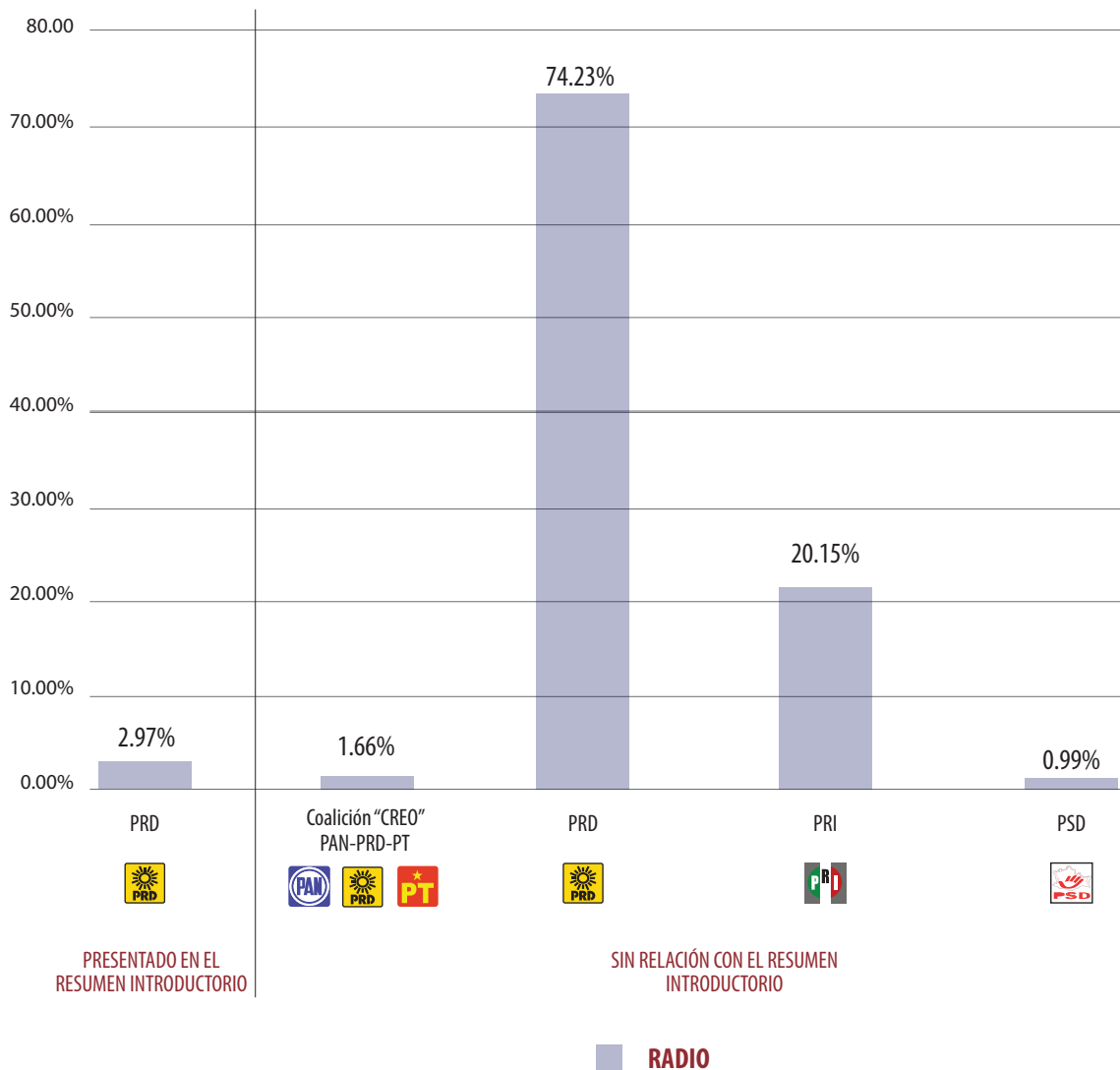
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
Cita e imagen	100.00%
HECHOS MERIDIANO	100.00%
Total general	100.00%



Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Del 15 al 21 de febrero de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES RADIO



El **tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones** fue de **1 hora, 14 minutos, 11 segundos**; de los cuales 1 hora, 11 minutos, 59 segundos corresponden a la jerarquización de la nota sin relación con el resumen introductorio; 2 minutos, 12 segundos a presentado en el resumen introductorio.

Se registraron un total de **24 menciones**, de las cuales **21** corresponden a la jerarquización de la nota **sin relación con el resumen introductorio**; y **3** ha presentado en el **resumen introductorio**.



Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Del 15 al 21 de febrero de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES

RADIO

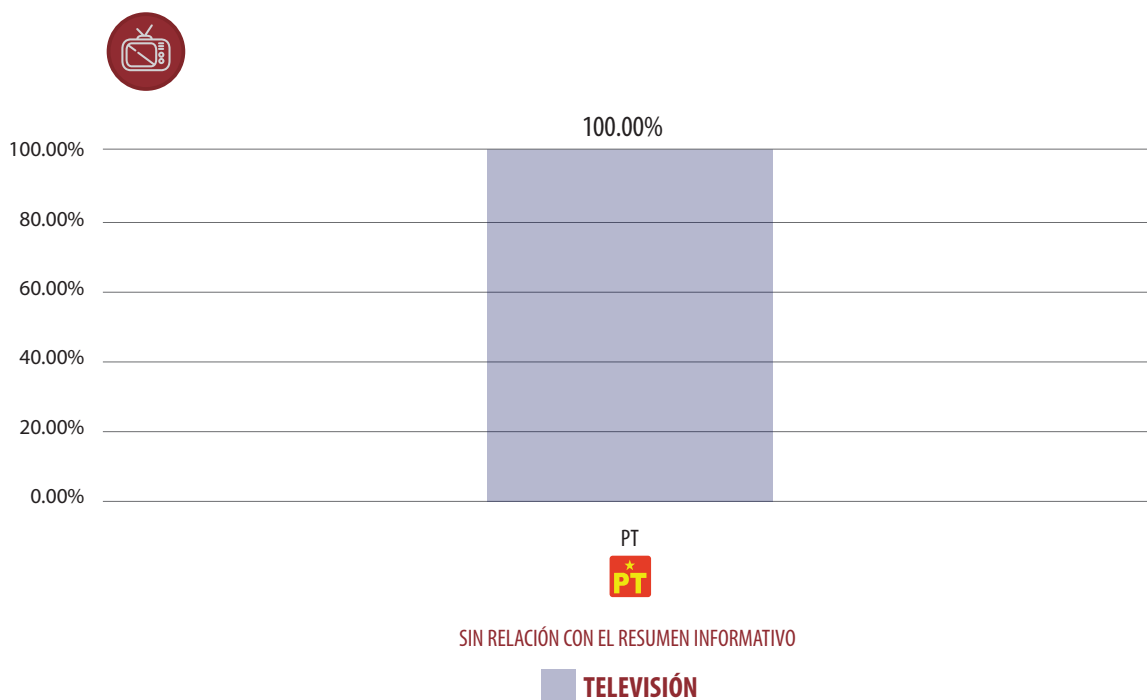


JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Presentado en el resumen introductorio	2.97%	00:02:12	3
PRD	2.97%	00:02:12	3
Sin relación con el resumen introductorio	97.03%	01:11:59	21
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	1.66%	00:01:14	1
PRD	74.23%	00:55:04	16
PRI	20.15%	00:14:57	3
PSD	0.99%	00:00:44	1
Total general	100.00%	01:14:11	24

Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Del 15 al 21 de febrero de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES TELEVISIÓN



El tiempo total en televisión en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de **4 minutos, 50 segundos**, los cuales corresponden a la jerarquización de la nota sin relación con el resumen introductorio.

Se registraron un total de **2 menciones**, las cuales corresponden a la jerarquización de la **nota sin relación con el resumen introductorio**.

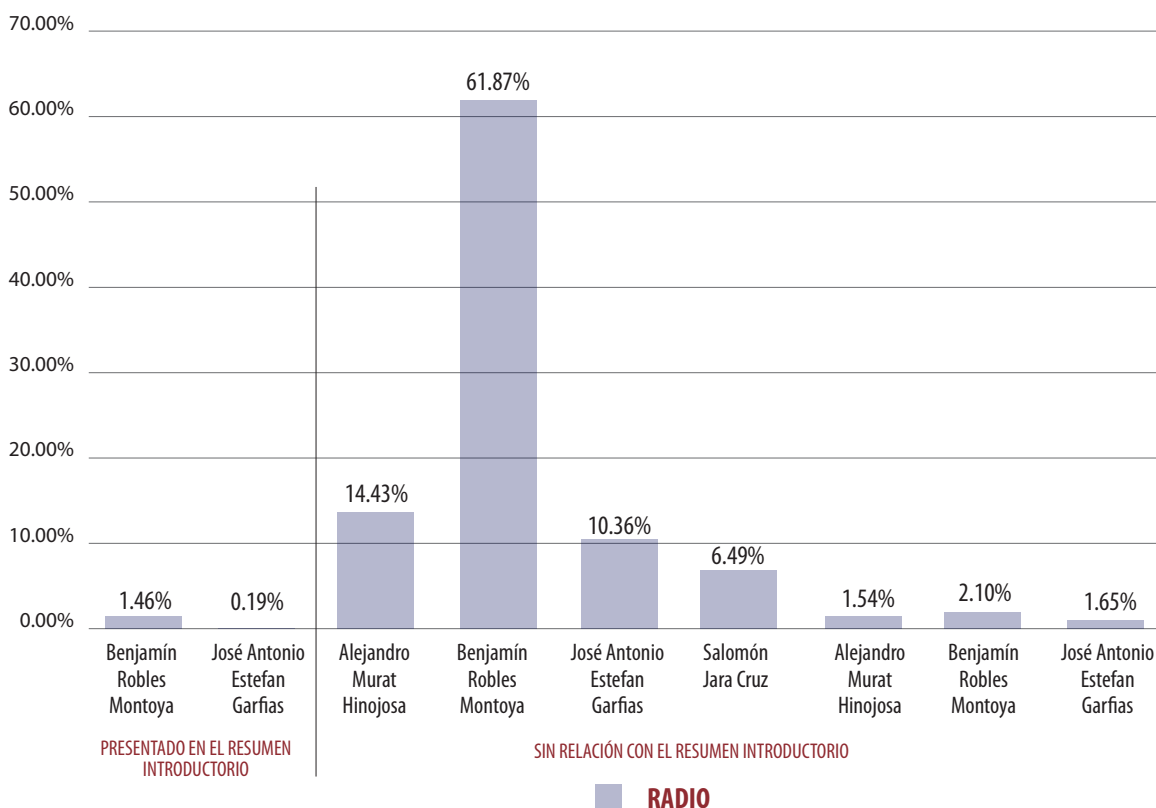
JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Sin relación con el resumen introductorio	100.00%	00:04:50	2
PT	100.00%	00:04:50	2
Total general	100.00%	00:04:50	2

Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Del 15 al 21 de febrero de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de **3 horas, 42 minutos, 20 segundos**; de los cuales 3 horas, 27 minutos, 6 segundos corresponden a la jerarquización de la nota sin relación con el resumen introductorio, 11 minutos, 34 segundos vinculada con el resumen introductorio; y 3 minutos, 40 segundos presentado en el resumen introductorio.

Se registraron un total de **92 menciones**, de las cuales **79** corresponden a la jerarquización de la **nota sin relación con el resumen introductorio**, **7** presentadas **en el resumen introductorio** y **6** vinculadas con el resumen introductorio.



Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Del 15 al 21 de febrero de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR
ACTORES POLÍTICOS
RADIO

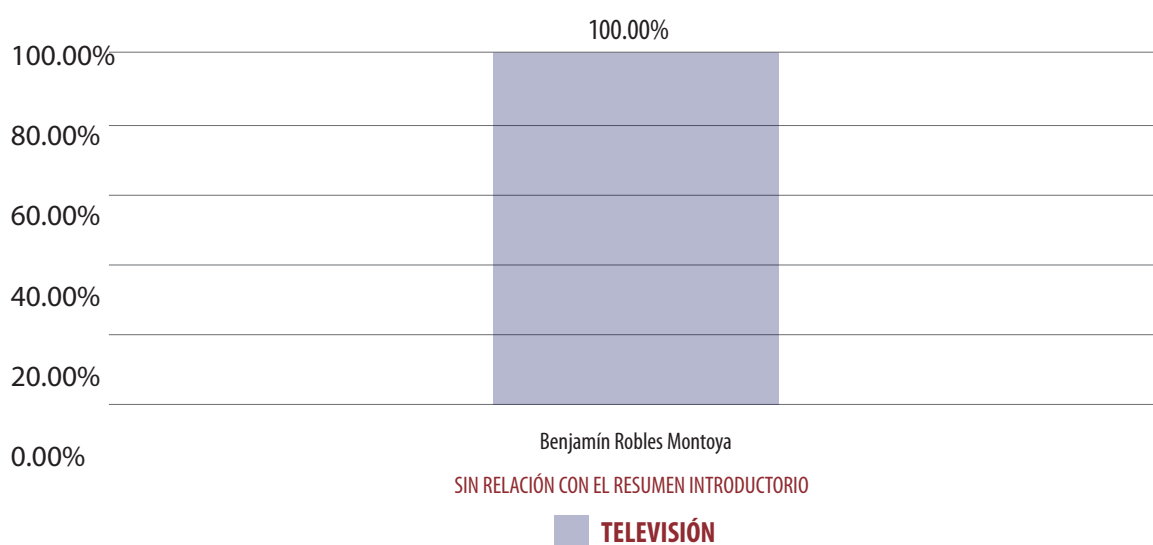


JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Presentado en el resumen introductorio	1.65%	00:03:40	7
Benjamín Robles Montoya	1.46%	00:03:15	6
José Antonio Estefan Garfias	0.19%	00:00:25	1
Sin relación con el resumen introductorio	93.15%	03:27:06	79
Alejandro Murat Hinojosa	14.43%	00:32:05	20
Benjamín Robles Montoya	61.87%	02:17:33	37
José Antonio Estefan Garfias	10.36%	00:23:02	17
Salomón Jara Cruz	6.49%	00:14:26	5
Vinculada con el resumen introductorio	5.20%	00:11:34	6
Alejandro Murat Hinojosa	1.54%	00:03:26	2
Benjamín Robles Montoya	2.01%	00:04:28	2
José Antonio Estefan Garfias	1.65%	00:03:40	2
Total general	100.00%	03:42:20	92

Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Del 15 al 21 de febrero de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS TELEVISIÓN

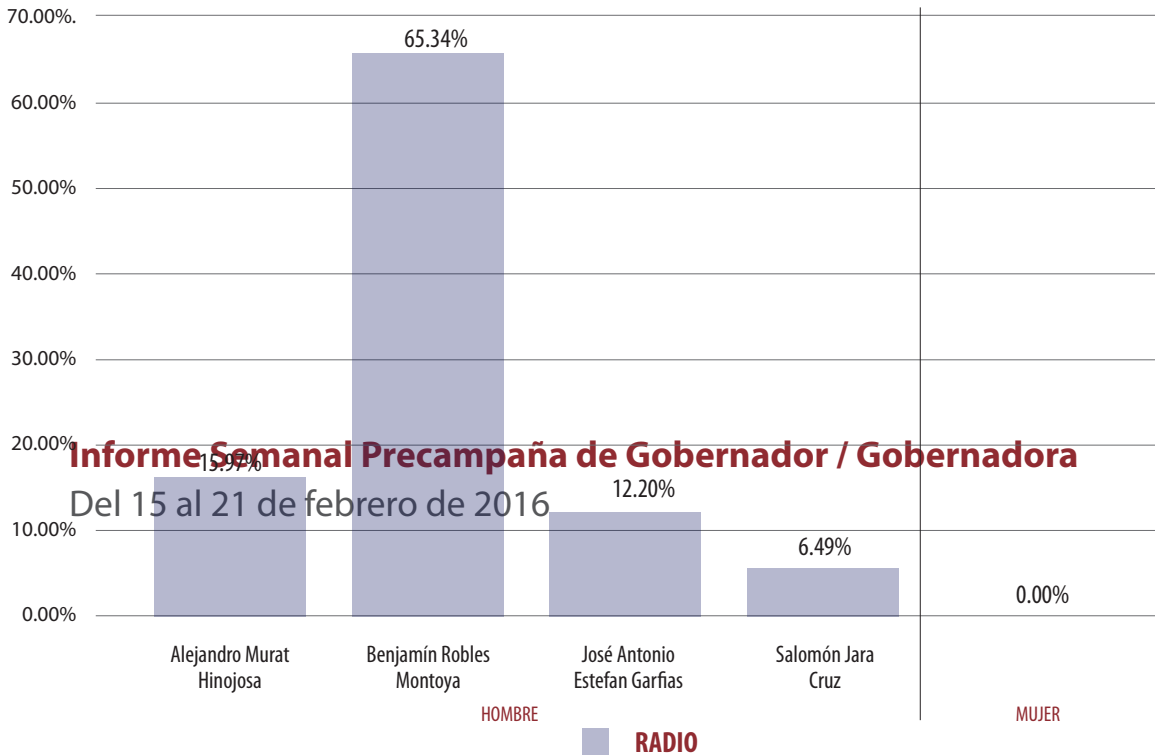


El **tiempo total en televisión en espacios noticiosos dedicado a actores políticos** fue de **42 segundos**, los cuales corresponden a la jerarquización de la nota sin relación con el resumen introductorio.

Se registró un total de 1 mención, la cual corresponde a la jerarquización de la nota sin relación con el resumen introductorio.

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Sin relación con el resumen introductorio	100.00%	00:00:42	1
Benjamín Robles Montoya	100.00%	00:00:42	1
Total general	100.00%	00:00:42	1

INFORMACIÓN POR GÉNERO
ACTORES POLÍTICOS
RADIO



Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora
 Del 15 al 21 de febrero de 2016

El **tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a actores políticos** fue de **3 horas, 42 minutos, 20 segundos**, los cuales corresponden al género masculino.

Se registraron un total de **92 menciones**, las cuales corresponden al **género masculino**.

PARIDAD DE GÉNERO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Hombre	100.00%	03:42:20	92
Alejandro Murat Hinojosa	15.97%	00:35:31	22
Benjamín Robles Montoya	65.34%	02:25:16	45
José Antonio Estefan Garfias	12.20%	00:27:07	20
Salomón Jara Cruz	6.49%	00:14:26	5
MUJER	0.00%	00:00:00	0
Total general	100.00%	03:42:20	92



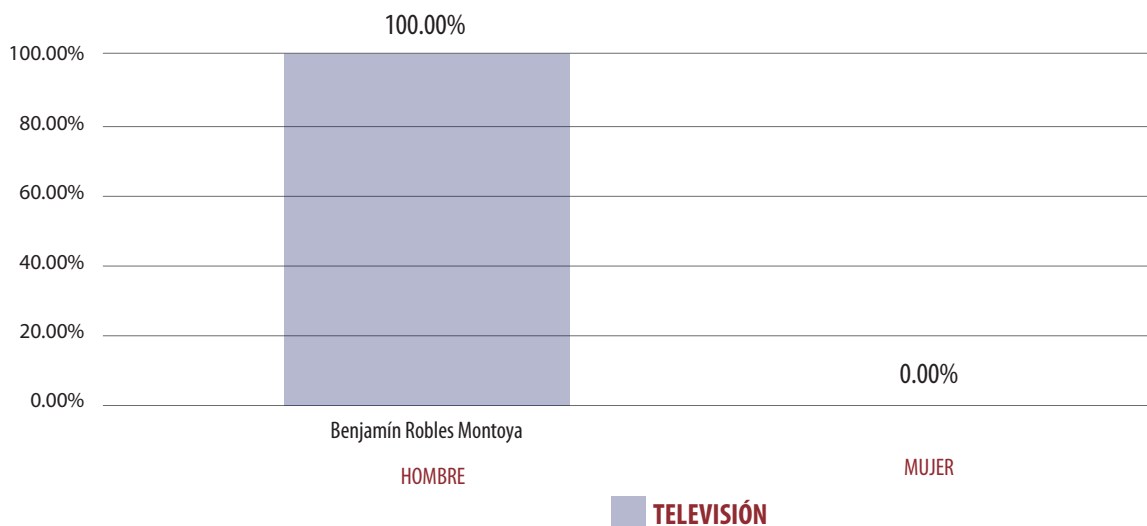
Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Del 15 al 21 de febrero de 2016

INFORMACIÓN POR GÉNERO

ACTORES POLÍTICOS

TELEVISIÓN



El **tiempo total en televisión en espacios noticiosos dedicado a actores políticos** fue de **42 segundos**, los cuales corresponden al género masculino.

Se registró un total de **1 mención**, la cual corresponden al **género masculino**.

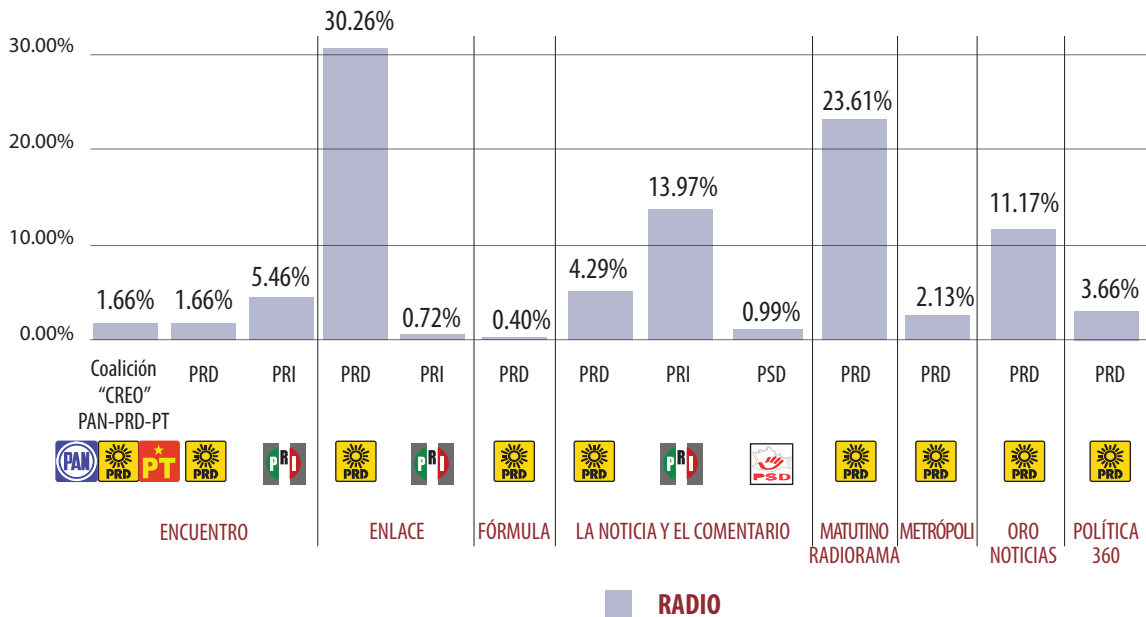
Cabe destacar que en este periodo **no se detectó información relativa a precandidatas**.

RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Hombre	100.00%	00:00:42	1
Benjamín Robles Montoya	100.00%	00:00:42	1
Mujer	0.00%	00:00:00	0
Total general	100.00%	00:00:42	1

Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Del 15 al 21 de febrero de 2016

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES RADIO



El **tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones** fue de **1 hora, 14 minutos, 11 segundos**; de los cuales 22 minutos, 59 segundos corresponden al programa noticioso Enlace; 17 minutos, 31 segundos a Matutino Radiorama; 14 minutos, 17 segundos a La Noticia y el Comentario; 8 minutos, 17 segundos a Oro Noticias; 6 minutos, 31 segundos a Encuentro; 2 minutos, 43 segundos a Política 360; 1 minutos, 35 segundos a Metrópoli; y 18 segundos a Fórmula.

Se registraron un total de **24 menciones**, de las cuales **6** corresponden a **Matutino Radiorama**; **4** a **Enlace**; **4** a **Oro Noticias**; **3** a **Encuentro**; **3** a **La Noticia y el Comentario**; **2** a **Política 360**; **1** a **Metrópolis** y **1** a **Fórmula**.

PROGRAMA NOTICIOSO POR
PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES
RADIO



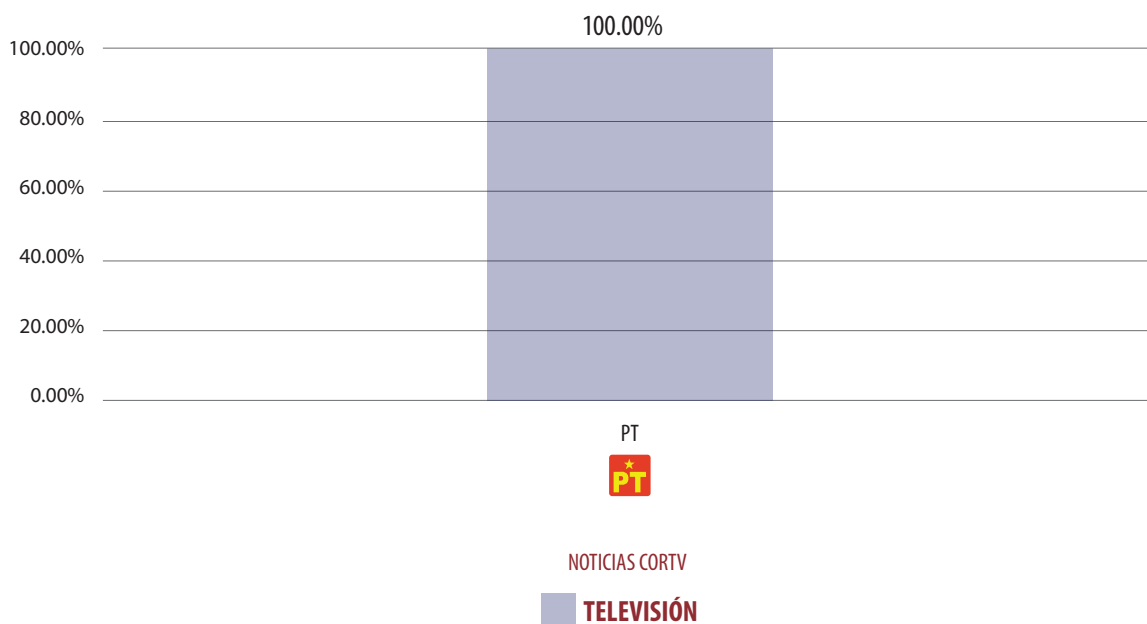
PROGRAMA NOTICIOSO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Encuentro	8.78%	00:06:31	3
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	1.66%	00:01:14	1
PRD	1.66%	00:01:14	1
PRI	5.46%	00:04:03	1
Enlace	30.98%	00:22:59	4
PRD	30.26%	00:22:27	3
PRI	0.72%	00:00:32	1
Fórmula	0.40%	00:00:18	1
PRD	0.40%	00:00:18	1
La Noticia y el Comentario	19.25%	00:14:17	3
PRD	4.29%	00:03:11	1
PRI	13.97%	00:10:22	1
PSD	0.9%	00:00:31	1
Matutino Radorama	23.61%	00:17:31	6
PRD	23.61%	00:17:31	6
METRÓPOLI	2.13%	00:01:35	1
PRD	2.13%	00:01:35	1
Oro Noticias	11.17%	00:08:17	4
PRD	11.17%	00:08:17	4
Política 360	3.66%	00:02:43	2
PRD	3.66%	00:02:43	2
Total general	100.00%	01:14:11	24

Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Del 15 al 21 de febrero de 2016

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES TELEVISIÓN



El **tiempo total en televisión en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones** fue de **4 minutos, 50 segundos**, los cuales corresponden al programa noticioso de Noticias CORTV.

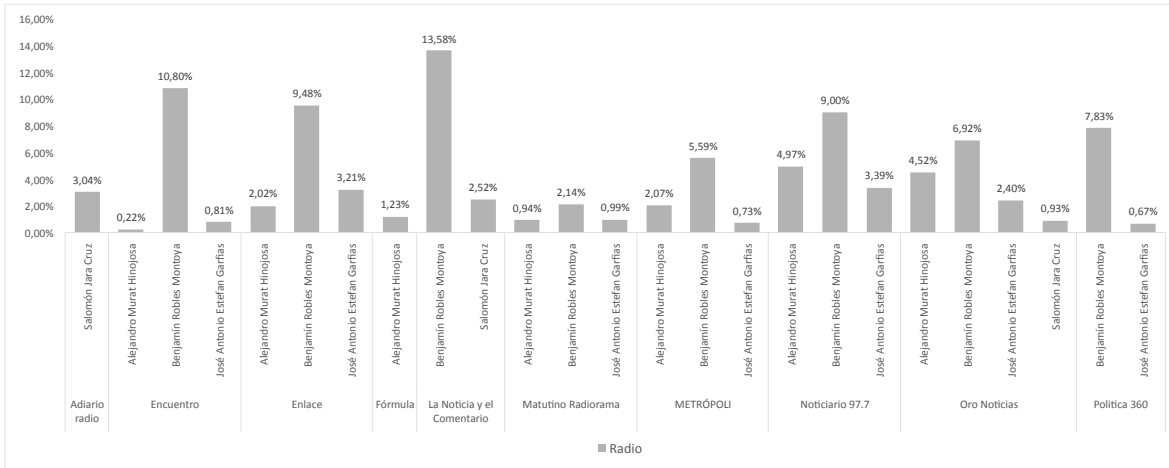
Se registraron un total de **2 menciones**, las cuales corresponden al programa noticioso de **Noticias CORTV**.

PROGRAMA NOTICIOSO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
NOTICIAS CORTV	100.00%	00:04:50	2
PT	100.00%	00:04:50	2
Total general	100.00%	00:04:50	2

Informe Semanal Precampaña de Gobernador / Gobernadora

Del 15 al 21 de febrero de 2016

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS RADIO



El **tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a actores políticos** fue de **3 horas, 42 minutos, 20 segundo**; de los cuales 38 minutos, 35 segundos corresponden al programa noticiosos Noticiero 97.7; 35 minutos, 48 segundos a La Noticia y el Comentario; 32 minutos, 50 segundos a Oro Noticias; 32 minutos, 42 segundos a Enlace; 26 minutos, 19 segundos a Encuentro; 18 minutos, 54 segundos a Política 360; 18 minutos, 39 segundos a Metrópoli; 9 minutos, 3 segundos a Matutino Radorama; 6 minutos, 46 segundos a Adiario Radio; y 2 minutos, 44 segundos a Fórmula.

Se registraron un total de **92 menciones**, de las cuales **26** corresponden al programa noticioso **Oro Noticias**; **20** a **Noticiero 97.7**; **15** a **Enlace**; **8** a **Encuentro**; **7** a **Metrópolis**; **6** a **Matutino Radorama**; **5** a **La Noticia y el Comentario**; **3** a **Política 360**; **1** a **Fórmula** y **1** a **Adiario Radio**.

Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

PROGRAMA NOTICIOSO POR
ACTORES POLÍTICOS
RADIO



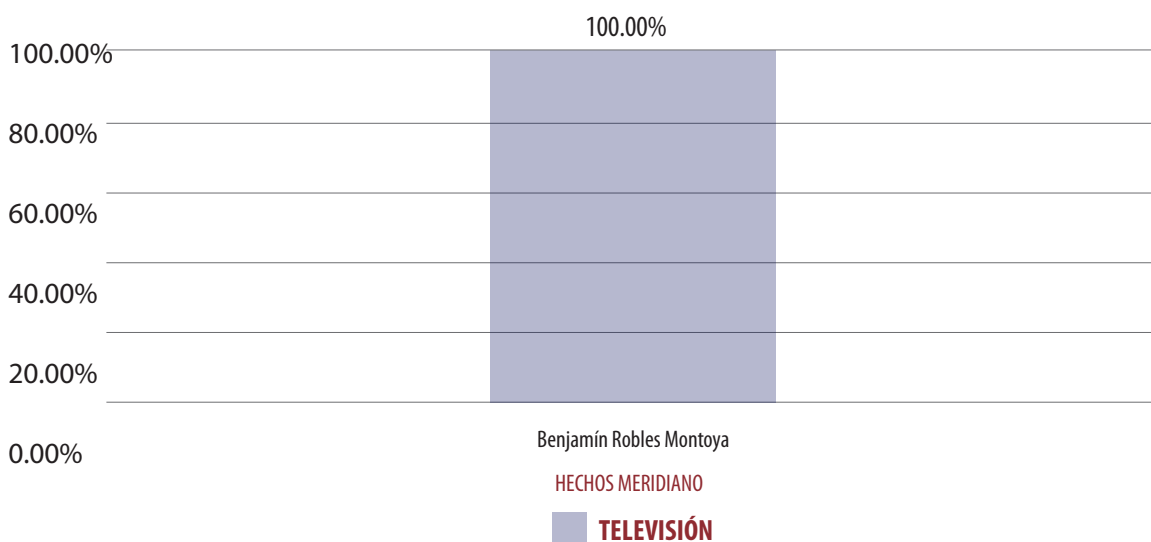
PROGRAMAS NOTICIOSOS/ACTORES POLÍTICOS	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Adiario radio	3.04%	00:06:46	1
Salomón Jara Cruz	3.04%	00:06:46	1
Encuentro	11.84%	00:26:19	8
Alejandro Murat Hinojosa	0.22%	00:00:30	1
Benjamín Robles Montoya	10.80%	00:24:01	6
José Antonio Estefan Garfias	0.81%	00:01:48	1
Enlace	14.71%	00:32:42	15
Alejandro Murat Hinojosa	2.02%	00:04:29	4
Benjamín Robles Montoya	9.48%	00:21:05	7
José Antonio Estefan Garfias	3.21%	00:07:08	4
Fórmula	1.23%	00:02:44	1
Alejandro Murat Hinojosa	1.23%	00:02:44	1
La Noticia y el Comentario	16.10%	00:35:48	5
Benjamín Robles Montoya	13.58%	00:30:12	4
Salomón Jara Cruz	2.52%	00:05:36	1
Matutino Radiorama	4.07%	00:09:03	6
Alejandro Murat Hinojosa	0.94%	00:02:06	2
Benjamín Robles Montoya	2.14%	00:04:45	2
José Antonio Estefan Garfias	0.99%	00:02:12	2
Metrópolis	8.39%	00:18:39	7
Alejandro Murat Hinojosa	2.07%	00:04:36	1
Benjamín Robles Montoya	5.59%	00:12:26	4
José Antonio Estefan Garfias	0.73%	00:01:37	2
Noticiero 97.7	17.35%	00:38:35	20
Alejandro Murat Hinojosa	4.97%	00:11:03	7
Benjamín Robles Montoya	9.00%	00:20:00	9
José Antonio Estefan Garfias	3.39%	00:07:32	4
Oro Noticias	14.77%	00:32:50	26
Alejandro Murat Hinojosa	4.52%	00:10:03	6
Benjamín Robles Montoya	6.92%	00:15:23	11
José Antonio Estefan Garfias	2.40%	00:05:20	6
Salomón Jara Cruz	0.93%	00:02:04	3
Política 360	8.50%	00:18:54	3
Benjamín Robles Montoya	7.83%	00:17:24	2
José Antonio Estefan Garfias	0.67%	00:01:30	1
Total general	100.00%	03:42:20	92



Informe Semanal Precampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

PROGRAMA NOTICIOSO POR
ACTORES POLÍTICOS
TELEVISIÓN



El tiempo total en televisión en espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue **42 segundos**, los cuales corresponden a el programa noticioso Hechos Meridiano. Se registró un total de **1 mención**, la cual corresponde a el programa noticioso **Hechos Meridiano**.

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
HECHOS MERIDIANO	100.00%	00:00:42	1
Benjamín Robles Montoya	100.00%	00:00:42	1
Total general	100.00%	00:00:42	1

ANEXOS

Informe Semanal Precampaña a Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

Estaciones de Radio y Canales de Televisión del Catálogo del INE objeto del monitoreo

Siglas	Frecuencia / Canal	Nombre de la estación	Tipo de emisora	Cuenta con espacio noticioso
XHCA-FM	103.9 Mhz.	Azul Estéreo	FM	Sí
XEPX-AM	650 Khz.	Radio Fórmula	Migración AM-FM	Sí
XHEPX-FM	99.9 Mhz			
XEGLO-AM	780 Khz.	La Voz de la Sierra de Juárez	AM	No
XHOU-FM	105.3 Mhz.	Sensación Estéreo	FM	Sí
XHAH-FM	90.1 Mhz.	Ke Buena	FM	No
XHTEKA-FM	91.7 Mhz.	Radio TK	FM	No
XHCORO-FM	98.7 Mhz.	Ke Buena	FM	No
XHOJF-FM	92.1 Mhz.	S/D	FM	No
KEYG-AM	660 Khz.	La Consentida	Migración AM-FM	No
XHYG-FM	90.5 Mhz.			
XHTFM-FM	107.9 Mhz.	Radio Nandia	FM	No
XHNR-FM	98.5 Mhz.	Exa FM	FM	Sí
XHOCA-FM	89.7 Mhz.	La Grande de Oaxaca	FM	Sí
XHOQ-FM	100.1 Mhz.	La Poderosa	FM	Sí
XHAX-FM	93.7 Mhz.	XEAX	FM	Sí
XHCE-FM	95.7 Mhz.	Radio Hit, Ke Buena	FM	Sí
XEIU-AM	105.7 Mhz.	Amor	Combo	Sí
XHIU-FM				
XEOA-AM	570 Khz.	OA Radio Mexicana	Migración AM-FM	Sí
XHEOA-FM	94.9 Mhz.			
XHYN-FM	102.9 Mhz.	Los 40 principales	FM	No
XHZB-FM	101.7 Mhz.	Radio Oro la Tremenda	FM	Sí
XEACC-AM	870 Khz.	Radio Fórmula	Migración AM-FM	No
XHACC-FM	93.3 Mhz.			
XHEDO-FM	94.1 Mhz.	Estéreo Esmeralda	FM	Sí
XEPOR-AM	740 Khz.	La Explosiva	Migración AM-FM	Sí
XHPOR-FM	98.7 Mhz.			
XEHL-AM	550 Khz.	Los 40 principales	Combo	No
XHLL-FM	97.1 Mhz.			
XHSCO-FM	96.3 Mhz.	Estéreo Istmo	FM	Sí
XHRCV-FM	107.9 Mhz.	Radio Candela	FM	No
XHUH-FM	96.9 Mhz.	La Consentida	FM	Sí
XHXP-FM	106.5 Mhz.	La Súper Buena	FM	Sí
XEOJN-AM	950 Khz.	La Voz de Chinantla	AM	No
XHSPP-FM	102.3 Mhz.	Radical 102.3	FM	Sí
XHRPO-FM	97.7 Mhz.	La Ley 710	FM	Sí
XEKC-AM	1460 Khz.	Planeta 100.9	Combo	Sí
XHKC-FM	100.9 Mhz.			
XETLA-AM	930 Khz.	La Voz de la Mixteca	AM	No
XHTLX-FM	100.5 Mhz.	La Poderosa	FM	Sí
XHUAT-FM	103.1 Mhz.	Éstereo Huatulco	FM	Sí
XHJP-FM	107.9 Mhz.	MIXE	FM	No
XEJAM-AM	1260 Khz.	La Voz de la Costa Chica	AM	No
XHPNX-FM	98.1 Mhz.	Radio Costa	FM	No
XHKZ-FM	98.1 Mhz.	KZ La Voz del Istmo	FM	No
XHZAA-FM	96.3 Mhz.	La Voz del Pueblo que despierta y se levanta	FM	No
XHCHT-FM	90.1 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHHPL-FM	91.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHUAU-FM	97.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHLAB-FM	100.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHMAJ-FM	100.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHMPD-FM	90.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHCMA-FM	91.5 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHOAX-FM	96.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHPLH-FM	91.7 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHPES-FM	105.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHPUV-FM	92.1 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí



XHSLC-FM	92.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSFJ-FM	103.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHJBC-FM	89.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSBC-FM	88.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHJBT-FM	102.7 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSJB-FM	95.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSPH-FM	96.7 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHPED-FM	107.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSAJ-FM	99.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSMJ-FM	89.7 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSMT-FM	99.5 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSTH-FM	94.5 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSTC-FM	107.5 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSJO-FM	101.1 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSPN-FM	97.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHCRR-FM	92.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHTFO-FM	94.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHPEP-FM	104.1 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHTLJ-FM	88.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHVTM-FM	102.5 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHVSE-FM	93.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHRIG-FM	107.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHBO-TV	4	Tele Tres (Ya no existe)	Incluye par Digital (TDT)	No
XHBO-TDT	32			
XHHLO-TV	5 (-)	Canal de las Estrellas (Repetidora)	Incluye par Digital (TDT)	No
XHHLO-TDT	31		Retransmite	
XHMIO-TV	2 (-)	Canal de las Estrellas	Incluye par Digital (TDT)	No
XHMIO-TDT	39		Retransmite	
XHBN-TV	7 (+)	Canal de las Estrellas	Incluye par Digital (TDT)	No
XHBN-TDT	29		Retransmite	
XHPAO-TV	9	Canal de las Estrellas	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPAO-TDT	21		Retransmite	
XHPAT-TV	11 (-)	Canal de las Estrellas	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPAT-TDT	38		Retransmite"	
XHPET-TV	2 (+)	Canal de las Estrellas	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPET-TDT	31		Retransmite	
XHPNO-TV	11	Canal de las Estrellas	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPNO-TDT	32		Retransmite	
XHHHN-TV	2	Canal 5 (Repetidora)	Incluye par Digital (TDT)	No
XHHHN-TDT	39		Retransmite	
XHOXO-TV	5	Canal 5	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHOXO-TDT	34		Retransmite	
XHPIX-TV	4	Canal 5	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPIX-TDT	34		Retransmite	
XHIH-TV	5	Canal 5	Incluye par Digital (TDT)	No
XHIH-TDT	35		Retransmite	
XHHDL-TV	7	Azteca 7	Incluye par Digital (TDT)	No
XHHDL-TDT	29		Retransmite	
XHDG-TV	11 (+)	Azteca 7	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHDG-TDT	26		Retransmite	
XHPSO-TV	4	Azteca 7	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPSO-TDT	30		Retransmite	
XHPCE-TV	7 (-)	Azteca 7	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPCE-TDT	33		Retransmite	
XHJN-TV	9 (+)	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	No
XHJN-TDT	33		Retransmite	
XHIG-TV	12	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	No
XHIG-TDT	25		Retransmite	
XHOXX-TV	13	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHOXX-TDT	27		Retransmite	
XHJP-TV	11	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	No
XHJP-TDT	23		Retransmite	
XHSCO-TV	7	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	No
XHSCO-TDT	46		Retransmite	
XHSMT-TV	11	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	No
XHSMT-TDT	48		Retransmite	
XHINC-TV	8	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	No
XHINC-TDT	24		Retransmite	
XHOPOA-TV	2 (+)	S/D	Incluye par Digital (TDT)	No
XHOPOA-TDT	35			
XHAPF-TV	2	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	No
XHAPF-TDT	21		Retransmite	



XHNNT-TV	9	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHCPO-TV	9	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHCRP-TV	9	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHUJZ-TV	2	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHJZA-TV	2	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHLBA-TV	2	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHAOX-TV	9	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHAOX-TDT	36		Retransmite	
XHSGX-TV	13	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHSGX-TDT	28		Retransmite	
XHJBH-TV	4	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHJBT-TV	2	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHJCE-TV	9	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHSDP-TV	9	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHSDP-TDT	22		Retransmite	
XHSPT-TV	2	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHSPT-TDT	22		Retransmite	
XHSST-TV	7	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHSCJ-TV	2	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHSCJ-TDT	27		Retransmite	
XHSMI-TV	2	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHSMI-TDT	23		Retransmite	
XHSJP-TV	9	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHSXL-TV	9	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHSXL-TDT	22		Retransmite	
XHPOX-TV	5	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHPOX-TDT	40		Retransmite	
XHNEA-TV	4	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHNEA-TDT	22		Retransmite	
XHTLO-TV	9	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHTLO-TDT	21		Retransmite	

Informe Semanal Precampaña a Concejales a los Ayuntamientos

Del 23 al 28 de febrero de 2016

BASE DE DATOS (CD)

