
INFORME SEMANAL

Monitoreo Semanal de Espacios Noticiosos en Radio y Televisión para los cargos de **DIPUTADAS Y DIPUTADOS**

Periodo de Precampaña

Fecha: 15 al 21 de febrero de 2016

PROCESO GENERAL ORDINARIO 2015-2016



INFORME SEMANAL

que presenta la empresa MASS Comunicación al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca en materia de **Monitoreo Semanal de Espacios Noticiosos en Radio y Televisión para la fase de Precampaña los cargos de Diputadas y Diputados del Estado de Oaxaca**, durante el proceso electoral ordinario 2015-2016. Periodo del 15 al 21 de febrero del 2016.

El presente informe corresponde al análisis de las estaciones de radio y canales de televisión que se ubican en Valles Centrales.

ÍNDICE

Análisis General

Consideraciones Generales	6
Tiempo Total en Espacios Noticiosos por Partidos Políticos y/o Coaliciones y por Actores Políticos. Radio y Televisión	7
Espacio Noticioso por Partidos Políticos. Radio y Televisión	8
Espacio Noticioso por Actores Políticos. Radio y Televisión	9
Tiempo por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Radio	10
Tiempo por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Televisión	11
Tiempo por Actores Políticos. Radio	12
Tiempo por Actores Políticos. Televisión	13

Análisis por Variables

Género Periodístico por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Radio	15
Género Periodístico por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Televisión	17
Género Periodístico por Actores Políticos. Radio	18
Género Periodístico por Actores Políticos. Televisión	19
Valoración de la Información por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Radio	20
Valoración de la Información por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Televisión	22
Valoración de la Información por Actores Políticos. Radio	23
Valoración de la Información por Actores Políticos. Televisión	24
Recursos Técnicos por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Radio	25

Recursos Técnicos por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Televisión	27
Recursos Técnicos por Actores Políticos. Radio	28
Recursos Técnicos por Actores Políticos. Televisión	29
Importancia de las noticias. Jerarquización por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Radio	30
Importancia de las noticias. Jerarquización por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Televisión	31
Importancia de las noticias. Jerarquización por Actores políticos. Radio	32
Información por Género por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Radio	33
Información por Género por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Televisión	33
Información por Género por Actores Políticos. Radio	34
Información por Género por Actores Políticos. Televisión	35
Programa Noticioso por Partidos Políticos y/o Coaliciones. Radio	36
Programa Noticioso por Partidos políticos y/o Coaliciones. Televisión	37
Programa Noticioso por Actores Políticos. Radio	38
Programa Noticioso por Actores Políticos. Televisión	39

Anexos

Estaciones de Radio y Canales de Televisión del Catálogo del INE de objeto del monitoreo	41
Base de datos en CD	44

ANÁLISIS GENERAL

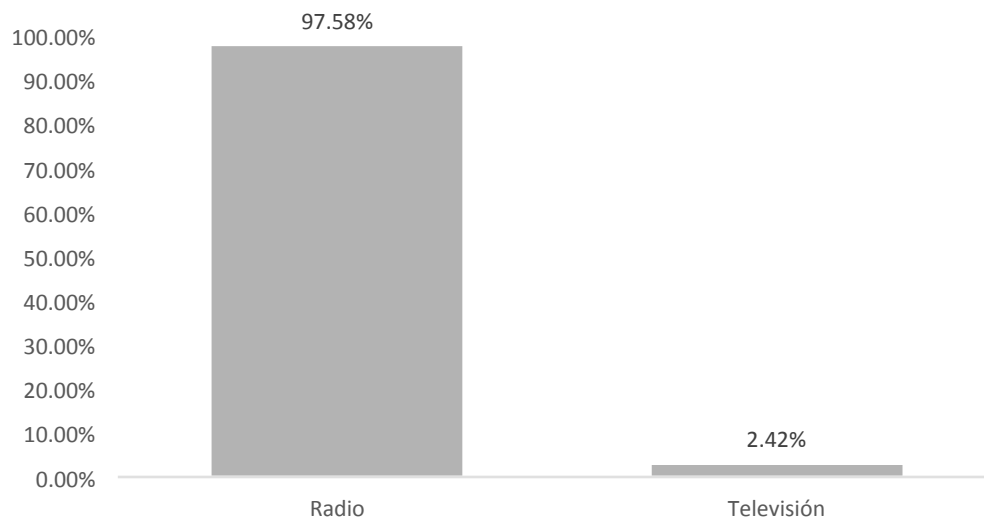
CONSIDERACIONES GENERALES

- El presente informe corresponde al monitoreo semanal del Proceso Electoral Ordinario (PEO) 2015-2016 del 15 al 21 de febrero, de aspirantes a la candidatura a diputaciones locales, en espacios noticiosos de radio y televisión que se difunden en la región de Valles Centrales del estado de Oaxaca.
- Se grabaron 16 horas y media al día de noticieros de radio, más 12 horas del fin de semana, dando un total de 92 horas de noticieros de radio a la semana.
- Asimismo se grabaron 7 horas de noticieros de televisión al día, dando un total de 35 horas a la semana.
- Se monitorearon 12 espacios noticiosos de radio y 3 de televisión en sus diversas emisiones.
- Se revisaron y analizaron un total de 127 horas de espacios noticiosos de radio y televisión, durante el periodo indicado.
- Los espacios noticiosos difunden información sobre corresponsalías o reportes de información generada en las regiones.
- El partido político con mayor presencia en radio fue el PANAL con 9 minutos, 16 segundos.
- La presencia de partidos políticos en televisión fue sólo para las coaliciones "CREO" PAN-PRD-PT y PRI-PANAL "Por el bienestar de Oaxaca", con 25 segundos cada una.
- El único actor político con presencia en radio fue Elizabeth Olvera Santos (PRI) con 3 minutos, 38 segundos.
- En la variable de actor político en televisión durante este periodo no registró ningún tiempo ni mención.
- El programa noticioso de radio con más tiempo dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue Encuentro con 7 minutos, 15 segundos.
- El único programa noticioso de televisión con tiempo dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue CORTV con 50 segundos.
- El programa noticioso de radio con más tiempo dedicado a actores políticos fue Oro Noticias con 3 minutos, 38 segundos.

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 15 al 21 de febrero de 2016

TIEMPO TOTAL EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR **PARTIDOS POLÍTICOS**
Y/O **COALICIONES** Y POR **ACTORES POLÍTICOS**
RADIO Y TELEVISIÓN



El tiempo total en radio y televisión dedicado a los partidos políticos, coaliciones y actores políticos, fue de **34 minutos, 26 segundos**; de los cuales **33 minutos, 36 segundos** corresponden a radio; y **50 segundos** corresponden a televisión.

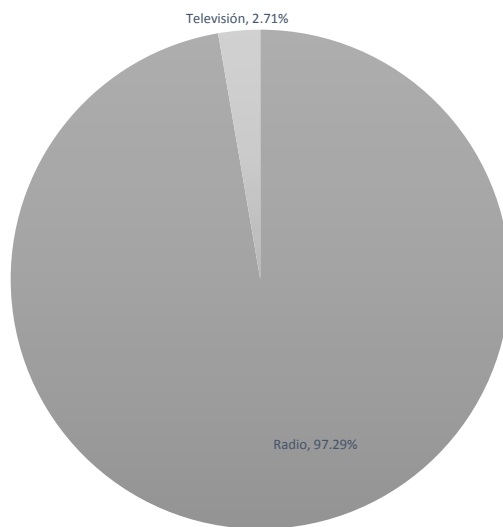
Se registraron un total de **15 menciones**, de las cuales **13** corresponden a radio y **2** a televisión.

MONITOREO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Televisión	2.42%	00:00:50	2
Radio	97.58%	00:33:36	13
Total general	100.00%	00:34:26	15

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 15 al 21 de febrero de 2016

ESPACIO NOTICIOSO **PARTIDOS POLÍTICOS**
RADIO Y TELEVISIÓN



El tiempo total en radio y televisión en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de **30 minutos, 48 segundos**, de los cuales **29 minutos, 58 segundos** corresponden a radio; y **50 segundos** a televisión.

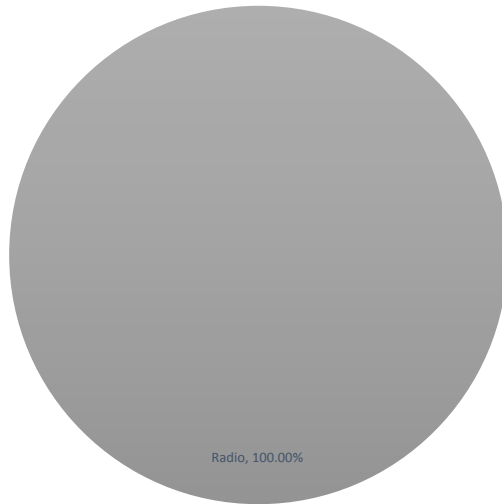
Se registraron un total de **14 menciones**, de las cuales **12** corresponden a radio y **2** a televisión.

MONITOREO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Radio	97.29%	00:29:58	12
Televisión	2.71%	00:00:50	2
Total general	100.00%	00:30:48	14

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 15 al 21 de febrero de 2016

ESPACIO NOTICIOSO **ACTORES POLÍTICOS**
RADIO Y TELEVISIÓN



El tiempo total en radio espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de **3 minutos, 38 segundos**, los cuales sólo corresponden a radio.

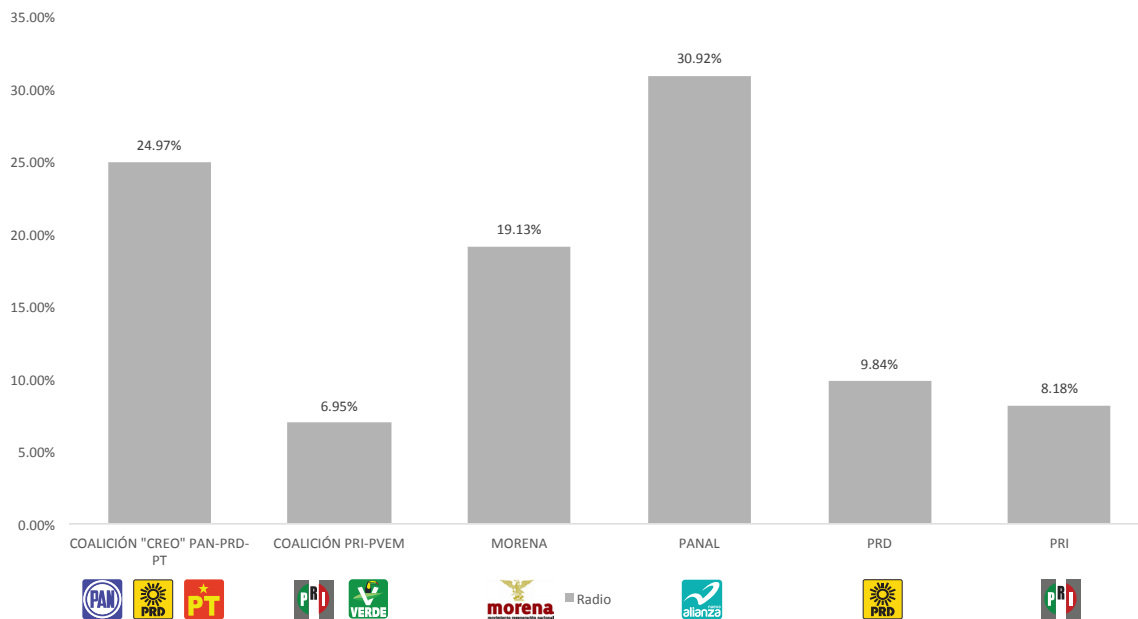
- En televisión no se registró ningún espacio dedicado a actores políticos.
- Se registraron un total de **1** mención, la cual sólo corresponde a radio.

MONITOREO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Radio	100.00%	00:03:38	1
Total general	100.00%	00:03:38	1

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 15 al 21 de febrero de 2016

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de 29 minutos, 58 segundos; de los cuales 9 minutos, 16 segundos corresponden al **PANAL**; 7 minutos, 29 segundos corresponden a la coalición "**CREO**" **PAN-PRD-PT**; 5 minutos, 44 segundos a **MORENA**; 2 minutos, 57 segundos a **PRD**; 2 minutos, 27 segundos al **PRI**; y 2 minutos, 5 segundos a la coalición **PRI-PVEM**.

Se registraron un total de 12 menciones, de las cuales 3 corresponden al **PRI**, 3 a **MORENA**, 2 al **PANAL**, 2 a la coalición "**CREO**" **PAN-PRD-PT**, 1 a la coalición **PRI-PVEM** y 1 al **PRD**.

En el caso del tiempo destinado al **PANAL**, se refiere a entrevistas realizadas al representante del **PANAL** ante el consejo general del **IEEPCO**, en su calidad de militante.

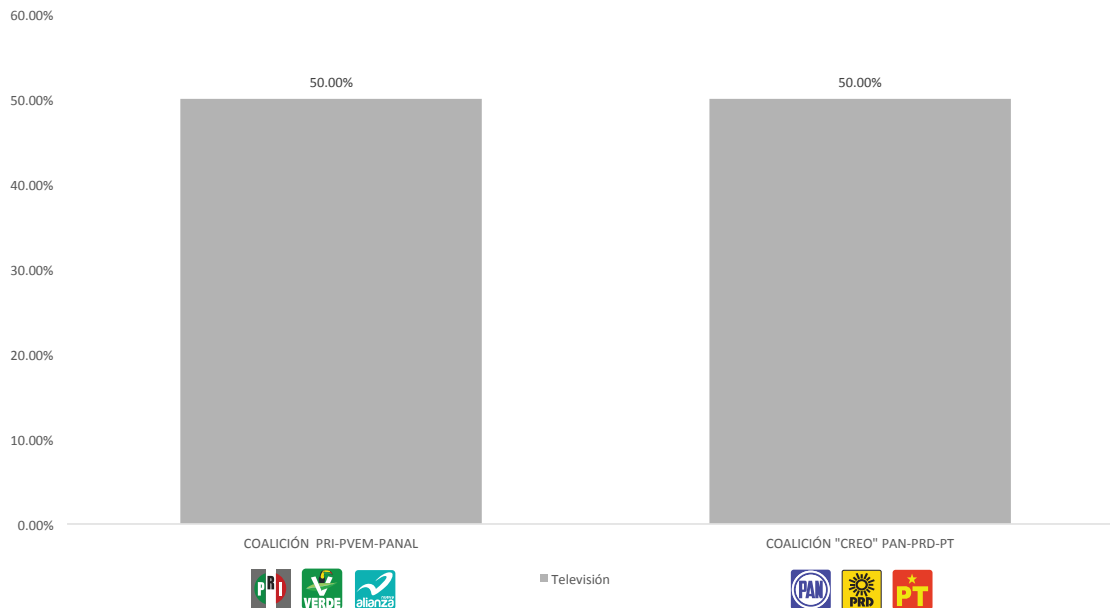
PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	24.97%	00:07:29	2
COALICIÓN PRI-PVEM	6.95%	00:02:05	1
MORENA	19.13%	00:05:44	3
PANAL	30.92%	00:09:16	2
PRD	9.84%	00:02:57	1
PRI	8.18%	00:02:27	3
Total general	100.00%	00:29:58	12



Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 15 al 21 de febrero de 2016

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES TELEVISIÓN



El tiempo total en televisión en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue 50 segundos, los cuales 25 segundos corresponden a la coalición **"CREO" PAN-PRD-PT** y 25 a la coalición **PRI-PVEM-PANAL**.

Se registraron un total de 2 menciones, de las cuales 1 corresponde a la coalición **"CREO" PAN-PRD-PT** y 1 a la coalición **PRI-PVEM-PANAL**.

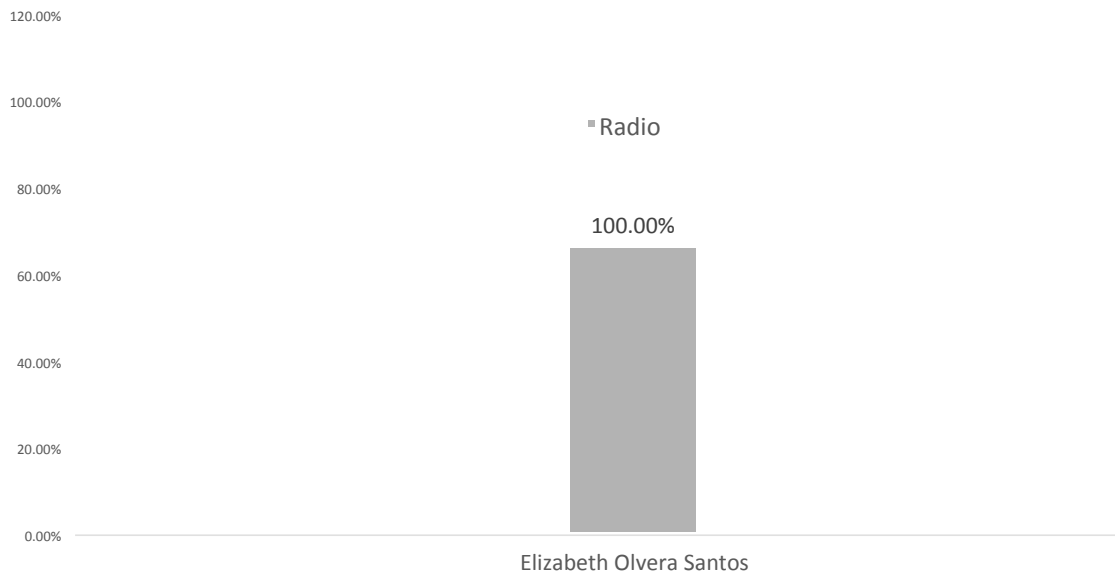
Noticias CORTV fue el único espacio noticioso de televisión que ofreció información sobre coaliciones políticas en este caso, durante la semana del 15 al 21 de febrero de 2016; otorgando un equilibrio equitativo al tiempo destinado a cada una.

PARTIDO POLÍTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENTIONES
Coalición PRI-PVEM-PANAL	50.00%	00:00:25	1
Coalición "CREO" PAN-PRD-PT	50.00%	00:00:25	1
Total general	100.00%	00:00:50	2

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 15 al 21 de febrero de 2016

TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de 3 minutos, 38 segundos, de los cuales corresponden a Elizabeth Olvera Santos.

Se registró un total de 1 mención, las cuales corresponde a **Elizabeth Olvera Santos**.

Elizabeth Olvera Santos, del PRI, se registró como precandidata a la diputación local por el distrito 23 en el Comité Directivo Estatal de su partido, en donde fue entrevistada por medios locales.

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Elizabeth Olvera Santos	100.00%	00:03:38	1
Total general	100.00%	00:03:38	1

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 15 al 21 de febrero de 2016

TIEMPO POR **ACTORES POLÍTICOS**
TELEVISIÓN



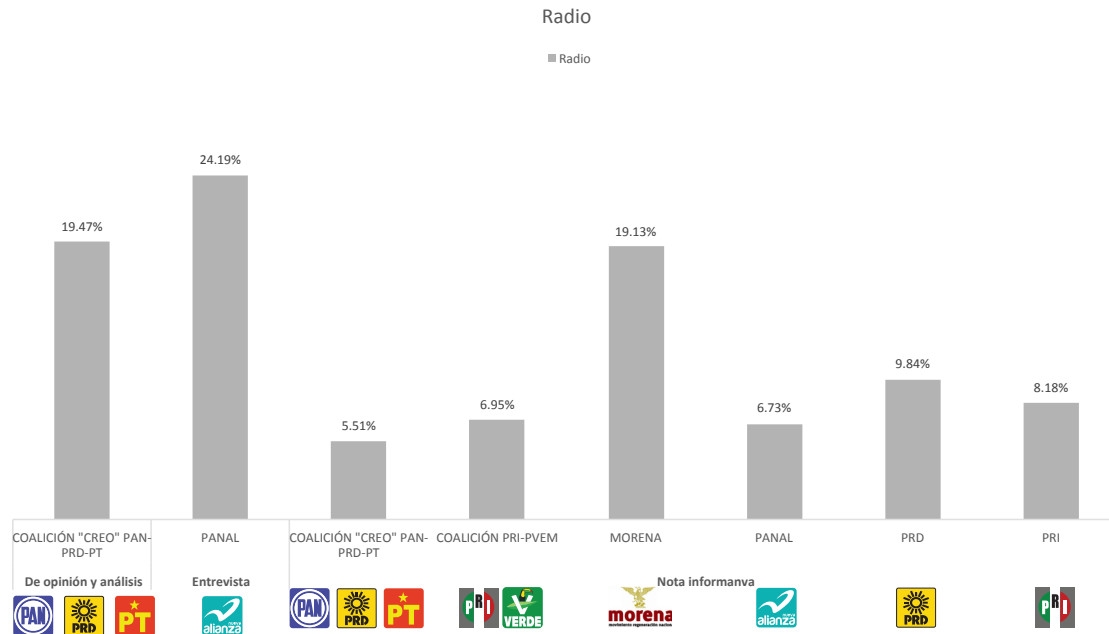
NO HAY NINGÚN REGISTRO DE ESTA VARIABLE.

ANÁLISIS POR VARIABLES

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 15 al 21 de febrero de 2016

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de 29 minutos, 58 segundos; de los cuales 16 minutos, 53 segundos corresponden al género periodístico **nota informativa**; 7 minutos, 15 segundos a **entrevista**; y 5 minutos, 50 segundos a **opinión y análisis**.

Se registraron un total de 12 piezas de monitoreo, de las cuales 10 corresponden a **nota informativa**; 1 a **entrevista** y 1 a **opinión**.

GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
De opinión y análisis	19.47%	00:05:50	1
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	19.47%	00:05:50	1
Entrevista	24.19%	00:07:15	1
PANAL	24.19%	00:07:15	1
Nota informativa	56.34%	00:16:53	10
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	5.51%	00:01:39	1
COALICIÓN PRI-PVEM	6.95%	00:02:05	1
MORENA	19.13%	00:05:44	3
PANAL	6.73%	00:02:01	1
PRD	9.84%	00:02:57	1
PRI	8.18%	00:02:27	3
Total general	100.00%	00:29:58	12



Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 15 al 21 de febrero de 2016

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES RADIO

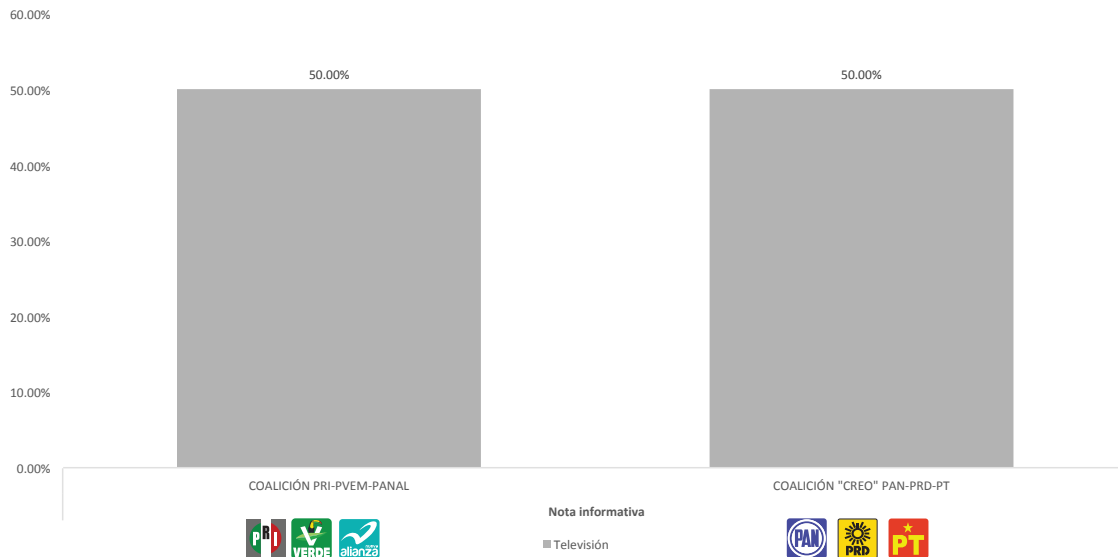


GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)
De opinión y análisis	19.47%
La Noticia y el Comentario	19.47%
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	19.47%
Entrevista	24.19%
METRÓPOLI	24.19%
PANAL	24.19%
Nota informativa	56.34%
Encuentro	30.70%
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	5.51%
COALICIÓN PRI-PVEM	6.95%
MORENA	8.40%
PRD	9.84%
Enlace	4.00%
PRI	4.00%
Matutino Radiorama	6.73%
PANAL	6.73%
Noticiario 97.7	12.51%
MORENA	10.73%
PRI	1.78%
Oro Noticias	2.39%
PRI	2.39%
Total general	100.00%

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 15 al 21 de febrero de 2016

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES TELEVISIÓN



El tiempo total en televisión en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de 50 segundos, los cuales corresponden al género periodístico de **nota informativa**. Se registraron un total de 2 piezas de monitoreo, las cuales corresponden al género periodístico de **nota informativa**.

GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Nota informativa	100.00%	00:00:50	2
COALICIÓN PRI-PVEM-PANAL	50.00%	00:00:25	1
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	50.00%	00:00:25	1
Total general	100.00%	00:00:50	2

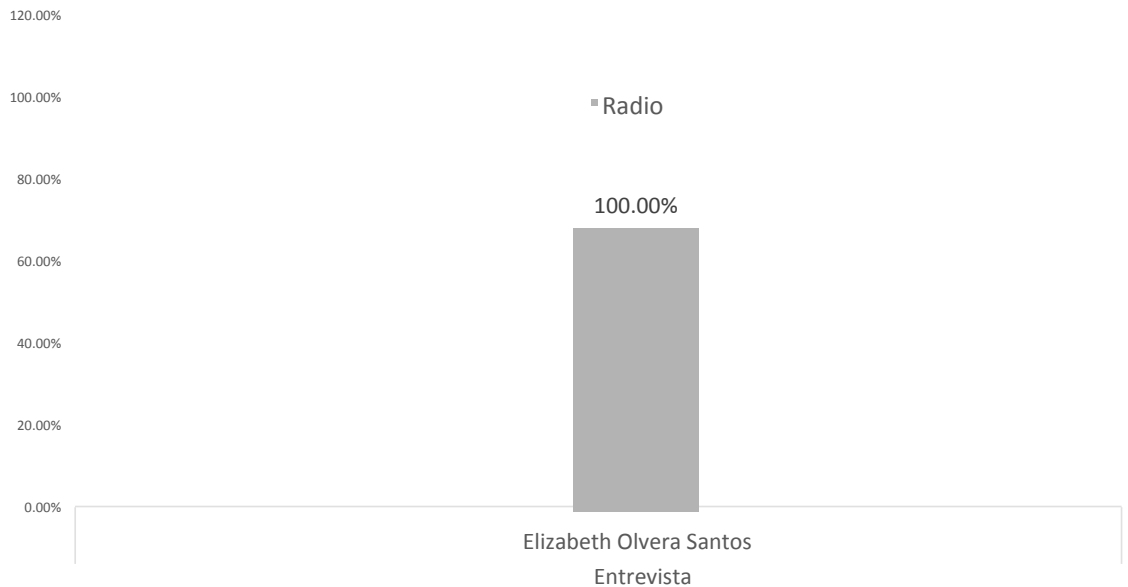
GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)
Nota informativa	100.00%
NOTICIAS CORTV	100.00%
COALICIÓN PRI-PVEM-PANAL	50.00%
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	50.00%
Total general	100.00%



Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 15 al 21 de febrero de 2016

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de 3 minutos, 38 segundos; los cuales corresponden al género periodístico de **entrevista**.

Se registró un total de 1 piezas de monitoreo, la cual corresponde al género periodístico de **entrevista**.

GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Entrevista	100.00%	00:03:38	1
Elizabeth Olvera Santos	100.00%	00:03:38	1
Total general	100.00%	00:03:38	1

GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)
Entrevista	100.00%
Oro Noticias	100.00%
Total general	100.00%

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 15 al 21 de febrero de 2016

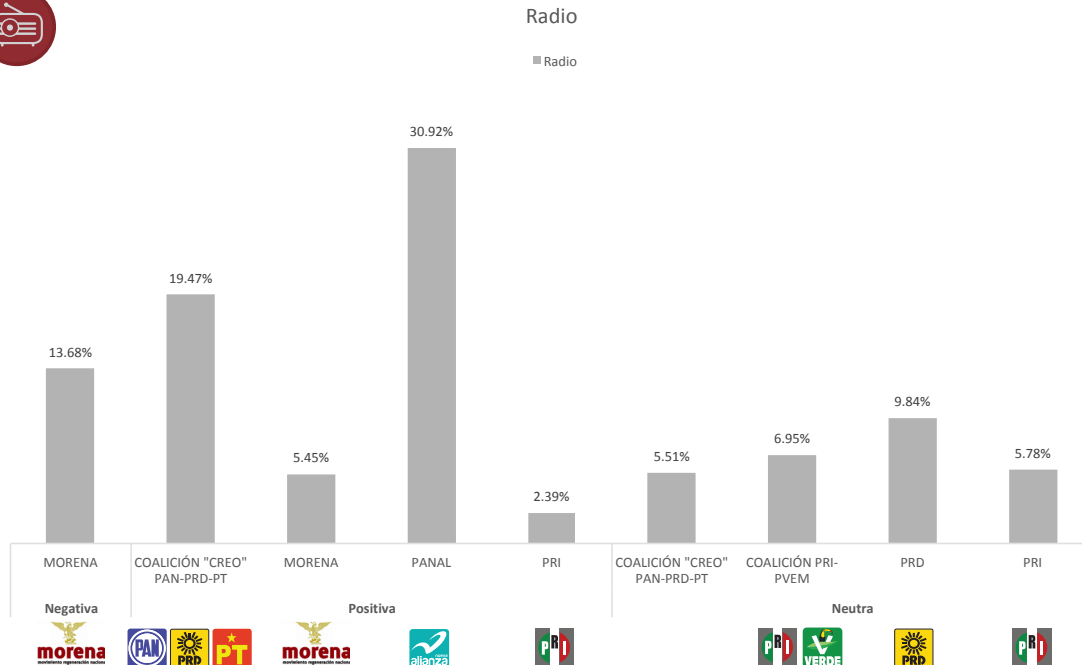
GÉNERO PERIODÍSTICO POR **ACTORES POLÍTICOS**
TELEVISIÓN

NO HAY NINGÚN REGISTRO DE ESTA VARIABLE.

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 15 al 21 de febrero de 2016

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de 29 minutos, 58 segundos; de los cuales 17 minutos, 17 segundos corresponden a la valoración de la información como **positiva**; 8 minutos, 25 segundos a **neutra**; y 4 minutos, 6 segundos a **negativa**.

Se registraron un total de 12 menciones, de las cuales 5 corresponden a la valoración de la información como **neutra**, 5 a **positiva** y 2 a **negativa**.

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Negativa	13.68%	00:04:06	2
MORENA	13.68%	00:04:06	2
Positiva	58.23%	00:17:27	5
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	19.47%	00:05:50	1
MORENA	5.45%	00:01:38	1
PANAL	30.92%	00:09:16	2
PRI	2.39%	00:00:43	1
Neutra	28.09%	00:08:25	5
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	5.51%	00:01:39	1
COALICIÓN PRI-PVEM	6.95%	00:02:05	1
PRD	9.84%	00:02:57	1
PRI	5.78%	00:01:44	2
Total general	100.00%	00:29:58	12

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 15 al 21 de febrero de 2016

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES RADIO

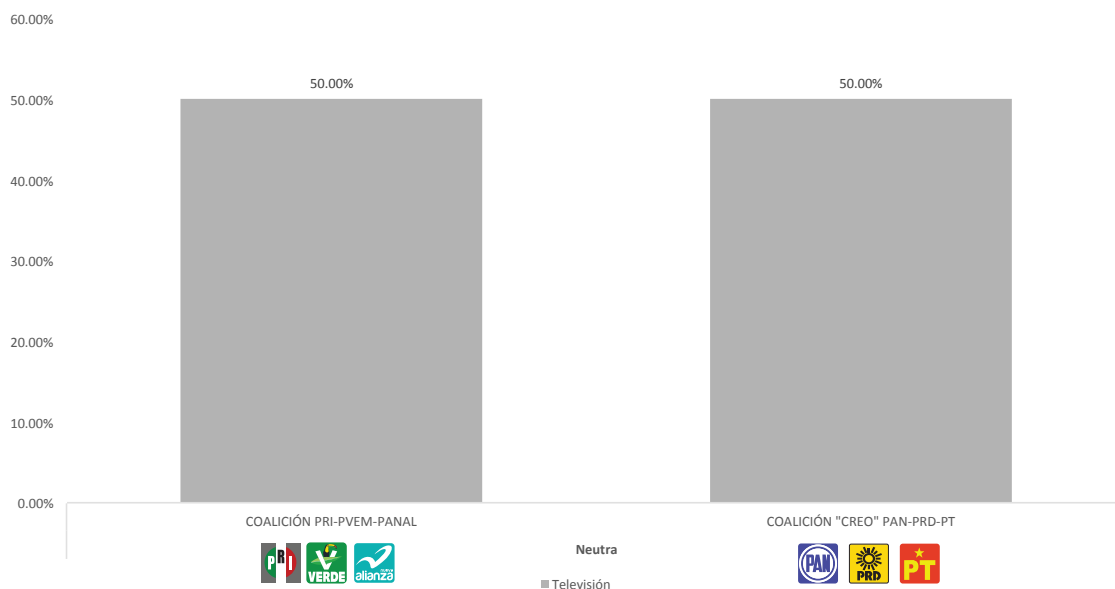


VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
<i>Negativa</i>	13.68%
Encuentro	8.40%
MORENA	8.40%
Noticiario 97.7	5.28%
MORENA	5.28%
<i>Positiva</i>	58.23%
La Noticia y el Comentario	19.47%
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	19.47%
Matutino Radiorama	6.73%
PANAL	6.73%
METRÓPOLI	24.19%
PANAL	24.19%
Noticiario 97.7	5.45%
MORENA	5.45%
Oro Noticias	2.39%
PRI	2.39%
<i>Neutra</i>	28.09%
Encuentro	22.30%
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	5.51%
COALICIÓN PRI-PVEM	6.95%
PRD	9.84%
Enlace	4.00%
PRI	4.00%
Noticiario 97.7	1.78%
PRI	1.78%
Total general	100.00%

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 15 al 21 de febrero de 2016

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES TELEVISIÓN



El tiempo total en televisión en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de 50 segundos, los cuales corresponden a la valoración de la información como **neutra**. Se registraron un total de 2 menciones, las cuales corresponden a la valoración de la información como **positiva**.

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Neutra	100.00%	00:00:50	2
COALICIÓN " PRI-PVEM-PANAL	50.00%	00:00:25	1
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	50.00%	00:00:25	1
Total general	100.00%	00:00:50	2

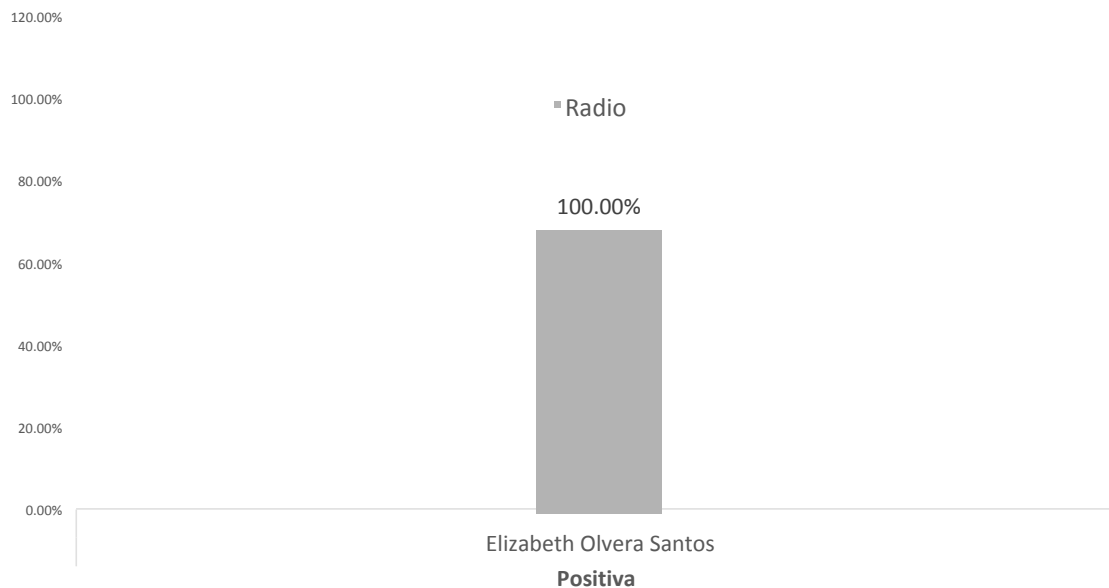
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
Neutra	100.00%
NOTICIAS CORTV	100.00%
COALICIÓN PRI-PVEM-PANAL	50.00%
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	50.00%
Total general	100.00%



Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 15 al 21 de febrero de 2016

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN ACTORES POLÍTICOS RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de 3 minutos, 38 segundos, los cuales corresponden a la valoración de la información como **positiva**.

Se registraron un total de 1 mención, la cual corresponden a la valoración de la información como **positiva**.

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Positiva	100.00%	00:03:38	1
Elizabeth Olvera Santos	100.00%	00:03:38	1
Total general	100.00%	00:03:38	1

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
Positiva	100.00%
Oro Noticias	100.00%
Elizabeth Olvera Santos	100.00%
Total general	100.00%



Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 15 al 21 de febrero de 2016

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN **ACTORES POLÍTICOS**
TELEVISIÓN

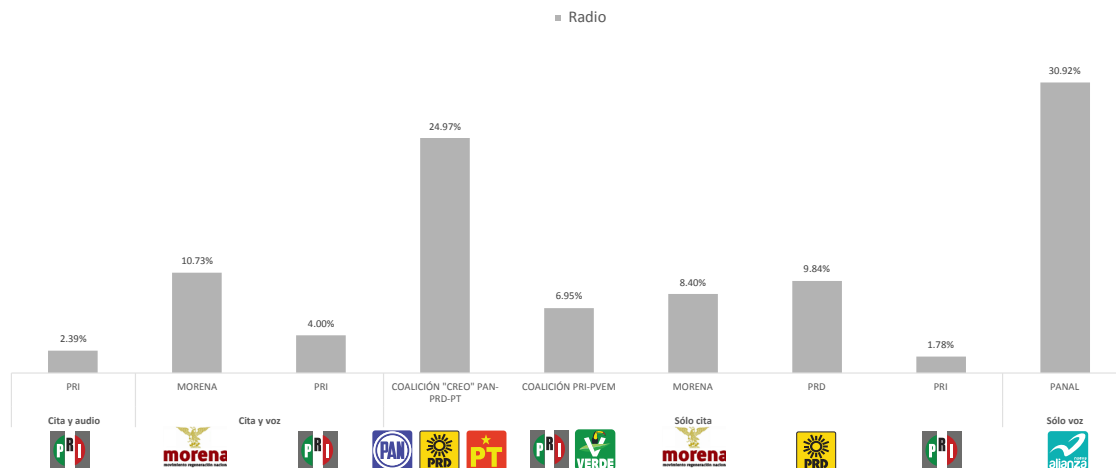


NO HAY NINGÚN REGISTRO DE ESTA VARIABLE.

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 15 al 21 de febrero de 2016

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de 29 minutos, 58 segundos; de los cuales 15 minutos, 34 segundos corresponden al recurso técnico **sólo cita**; 9 minutos, 16 segundos a **sólo voz**; 4 minutos, 25 segundos a **cita y voz**; y 43 segundos a **cita y audio**.

Se registraron un total de 12 menciones, de las cuales 6 corresponden al recurso técnico utilizado **sólo cita**; 3 a **cita y voz**; 2 a **sólo voz**; y 1 a **cita y audio**.

RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Cita y audio	2.39%	00:00:43	1
PRI	2.39%	00:00:43	1
Cita y voz	14.74%	00:04:25	3
MORENA	10.73%	00:03:13	2
PRI	4.00%	00:01:12	1
Sólo cita	51.95%	00:15:34	6
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	24.97%	00:07:29	2
COALICIÓN PRI-PVEM	6.95%	00:02:05	1
MORENA	8.40%	00:02:31	1
PRD	9.84%	00:02:57	1
PRI	1.78%	00:00:32	1
Sólo voz	30.92%	00:09:16	2
PANAL	30.92%	00:09:16	2
Total general	100.00%	00:29:58	12

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 15 al 21 de febrero de 2016

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES RADIO

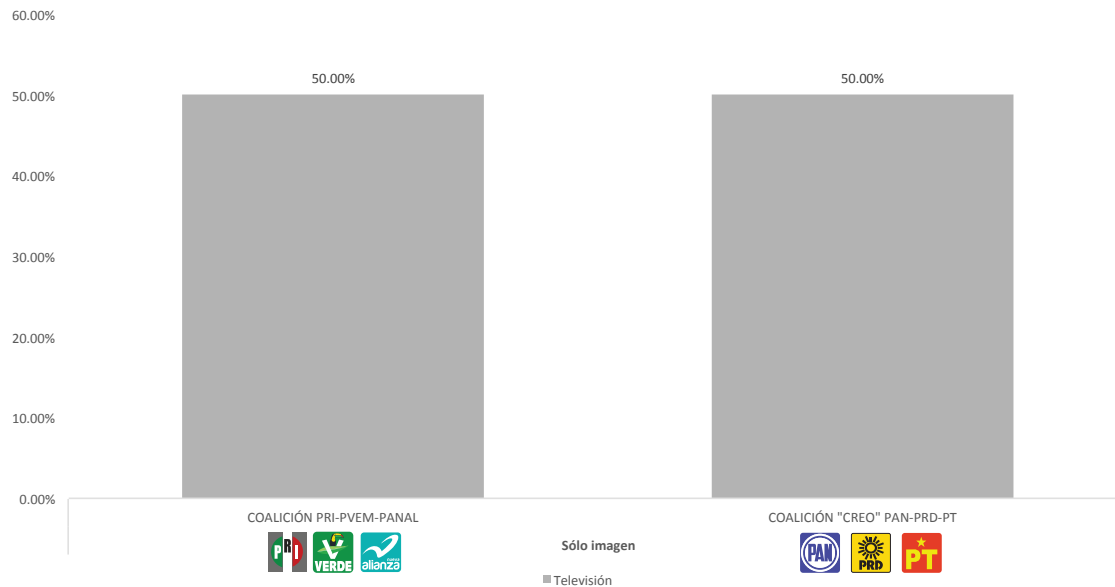


RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
Cita y audio	2.39%
Oro Noticias	2.39%
PRI	2.39%
Cita y voz	14.74%
Enlace	4.00%
PRI	4.00%
Noticiario 97.7	10.73%
MORENA	10.73%
Sólo cita	51.95%
Encuentro	30.70%
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	5.51%
COALICIÓN PRI-PVEM	6.95%
MORENA	8.40%
PRD	9.84%
La Noticia y el Comentario	19.47%
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	19.47%
Noticiario 97.7	1.78%
PRI	1.78%
Sólo voz	30.92%
Matutino Radiorama	6.73%
PANAL	6.73%
METRÓPOLI	24.19%
PANAL	24.19%
Total general	100.00%

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 15 al 21 de febrero de 2016

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES TELEVISIÓN



El tiempo total en televisión en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de 50 segundos, los cuales corresponden al recurso técnico utilizado **sólo imagen**. Se registraron un total de 2 menciones, las cuales corresponde al recurso técnico utilizado **sólo imagen**.

RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Sólo imagen	100.00%	00:00:50	2
COALICIÓN PRI-PVEM-PANAL	50.00%	00:00:25	1
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	50.00%	00:00:25	1
Total general	100.00%	00:00:50	2

RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
Sólo imagen	100.00%
NOTICIAS CORTV	100.00%
COALICIÓN PRI-PVEM-PANAL	50.00%
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	50.00%
Total general	100.00%

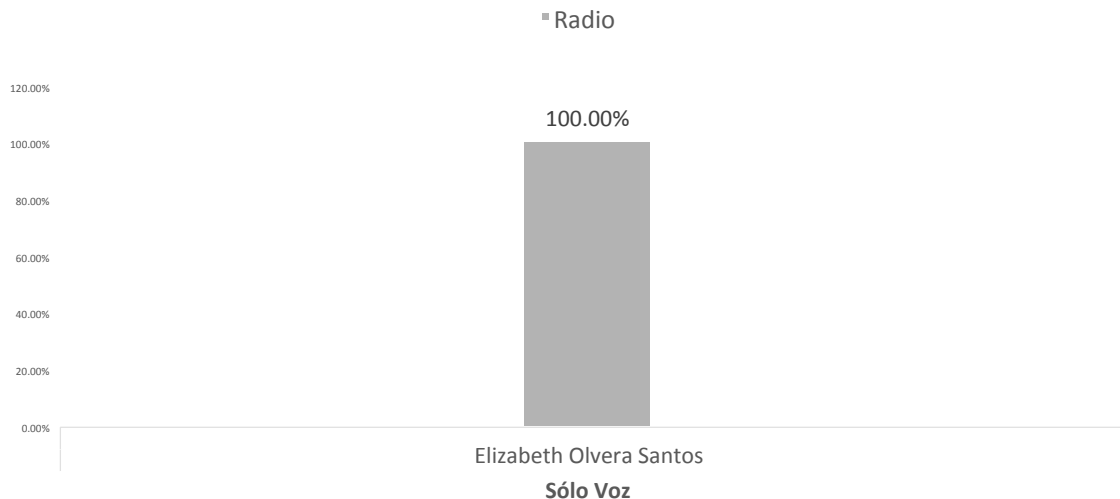


Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 15 al 21 de febrero de 2016

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de 3 minutos, 38 segundo; los cuales corresponden al recurso técnico utilizado **sólo voz**.

Se registró un total de 1 mención, las cual corresponden al recurso técnico utilizado **sólo voz**.

RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Sólo voz	100.00%	00:03:38	1
Elizabeth Olvera Santos	100.00%	00:03:38	1
Total general	100.00%	00:03:38	1

RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
Sólo voz	100.00%
Oro Noticias	100.00%
Elizabeth Olvera Santos	100.00%
Total general	100.00%

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 15 al 21 de febrero de 2016

RECURSOS TÉCNICOS POR **ACTORES POLÍTICOS** **TELEVISIÓN**

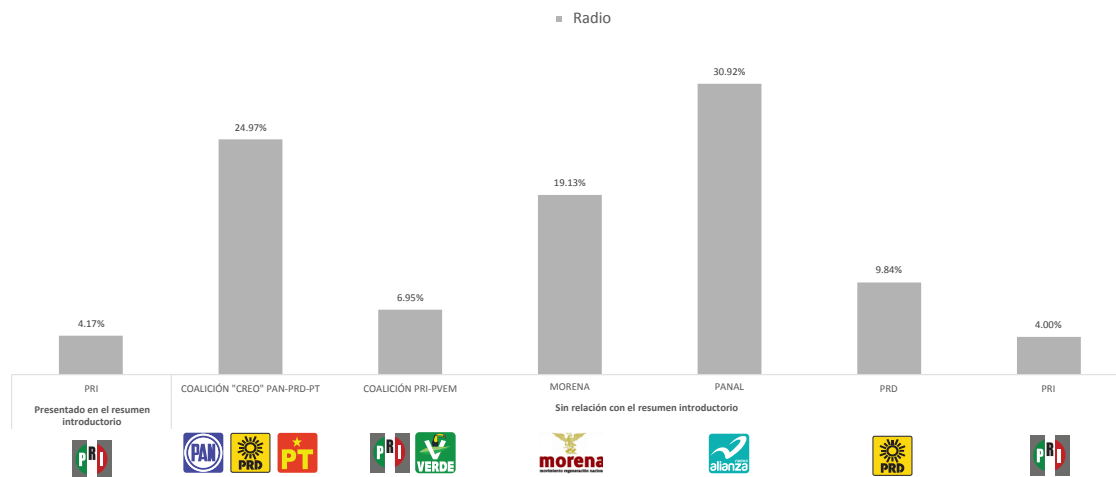


NO HAY NINGÚN REGISTRO DE ESTA VARIABLE.

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 15 al 21 de febrero de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES **RADIO**



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de 29 minutos, 58 segundos; de los cuales 28 minutos, 43 segundos a la jerarquización de la nota **sin relación con el resumen introductorio**; y 1 minuto, 15 segundos a **presentado en el resumen introductorio**.

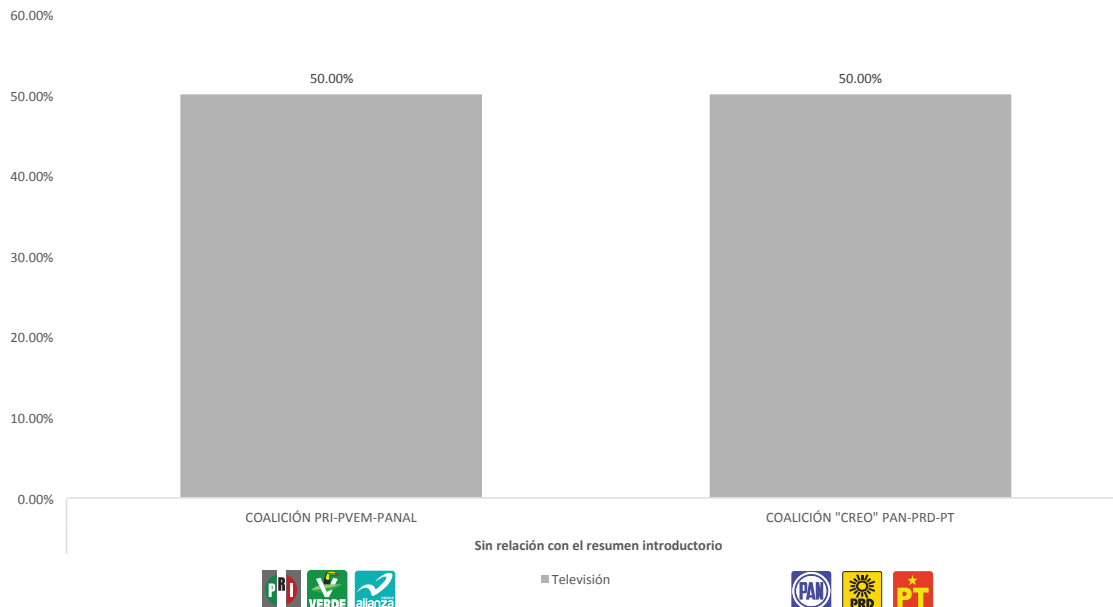
Se registraron un total de 12 menciones, de las cuales 10 corresponden a la jerarquización de la nota **sin relación con el resumen introductorio**; y 2 a **presentado en el resumen introductorio**.

JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENTIONES
Presentado en el resumen introductorio	4.17%	00:01:15	2
PRI	4.17%	00:01:15	2
Sin relación con el resumen introductorio	95.83%	00:28:43	10
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	24.97%	00:07:29	2
COALICIÓN PRI-PVEM	6.95%	00:02:05	1
MORENA	19.13%	00:05:44	3
PANAL	30.92%	00:09:16	2
PRD	9.84%	00:02:57	1
PRI	4.00%	00:01:12	1
Total general	100.00%	00:29:58	12

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 15 al 21 de febrero de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES **TELEVISIÓN**



El tiempo total en televisión en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de 50 segundos, los cuales corresponden a la importancia de la noticia **sin relación con el resumen introductorio**.

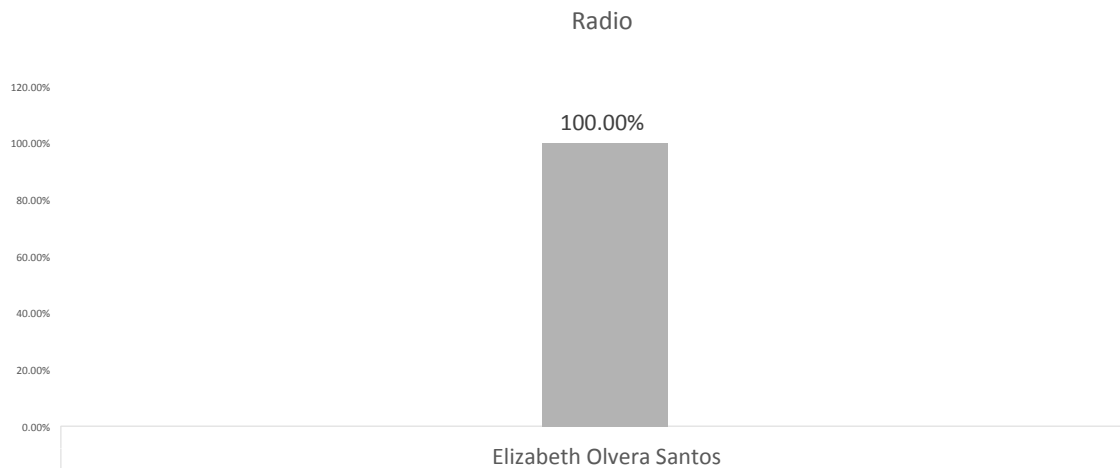
Se registraron un total de 2 piezas de monitoreo, las cuales corresponden a la importancia de la noticia **sin relación con el resumen introductorio**.

JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
<i>Sin relación con el resumen introductorio</i>	100.00%	00:00:50	2
COALICIÓN PRI-PVEM-PANAL	50.00%	00:00:25	1
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	50.00%	00:00:25	1
Total general	100.00%	00:00:50	2

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 15 al 21 de febrero de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS **RADIO**



Sin relación con el resumen introductorio

El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de 3 minutos, 38 segundos; los cuales corresponden a la jerarquización de la información **sin relación con el resumen introductorio**.

Se registró una 1 mención, la cual corresponde a la jerarquización de la información **sin relación con el resumen introductorio**.

JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
<i>Sin relación con el resumen introductorio</i>	100.00%	00:03:38	1
Elizabeth Olvera Santos	100.00%	00:03:38	1
Total general	100.00%	00:03:38	1

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 15 al 21 de febrero de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR
ACTORES POLÍTICOS TELEVISIÓN

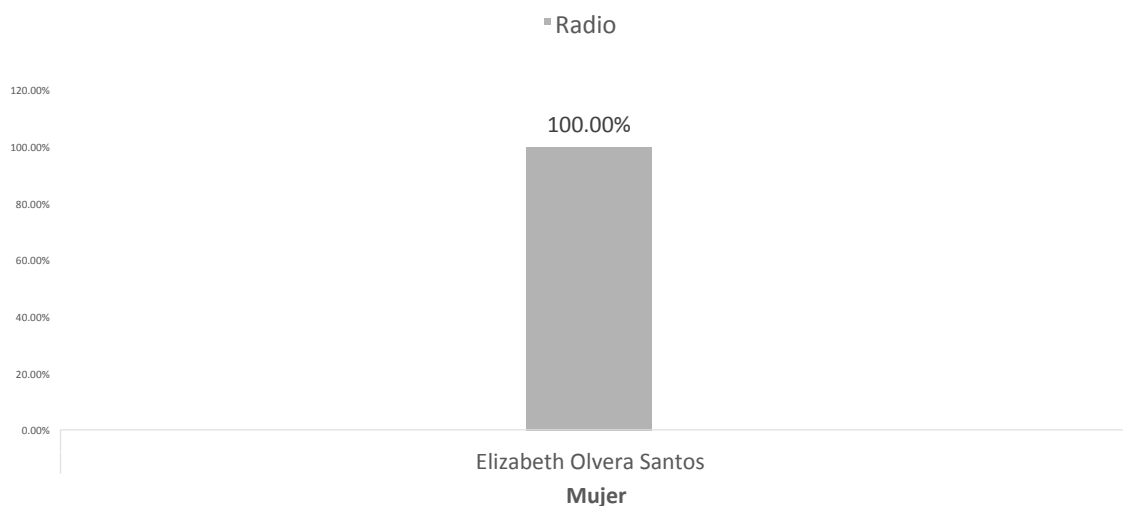
NO HAY NINGÚN REGISTRO DE ESTA VARIABLE.



Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 15 al 21 de febrero de 2016

INFORMACIÓN POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de 3 minutos, 38 segundos; los cuales corresponden a una candidata mujer. Se registró una 1 mención, la cual corresponde a una candidata mujer.

PARIDAD DE GÉNERO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Mujer	100.00%	00:03:38	1
Elizabeth Olvera Santos	100.00%	00:03:38	1
Total general	100.00%	00:03:38	1

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 15 al 21 de febrero de 2016

INFORMACIÓN POR GÉNERO POR **ACTORES POLÍTICOS**
TELEVISIÓN

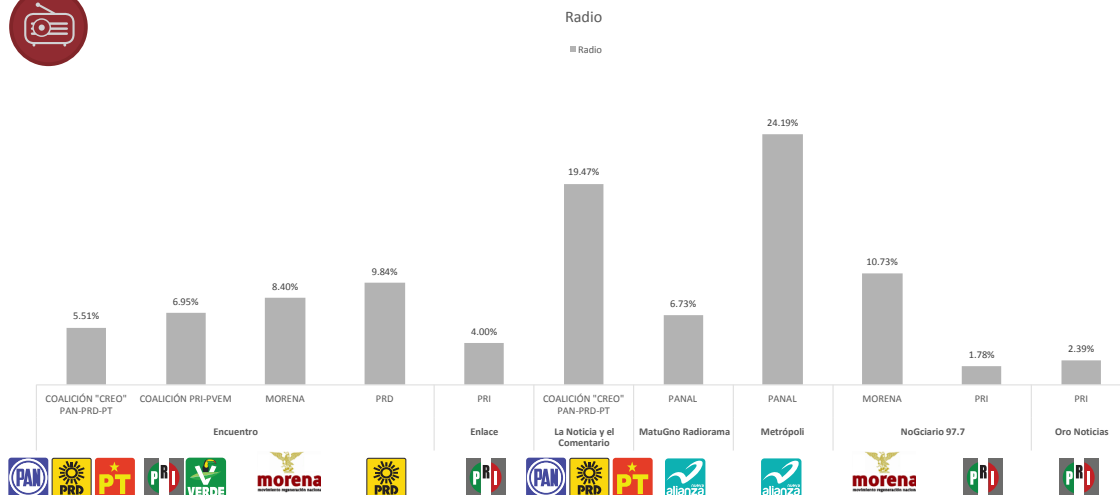
NO HAY NINGÚN REGISTRO DE ESTA VARIABLE.



Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 15 al 21 de febrero de 2016

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/O COALICIONES RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de 29 minutos, 58 segundos; de los cuales 9 minutos, 12 segundos corresponden al programa noticioso **Encuentro**; 7 minutos, 15 segundos a **Metrópolis**; 5 minutos, 50 segundos a **La Noticia y el Comentario**; 3 minutos, 45 segundos a **Noticiero 97.7**; 2 minutos, 1 segundo a **Matutino Radorama**; 1 minutos, 12 segundos a **Enlace**; y 43 segundos a **Oro Noticias**.

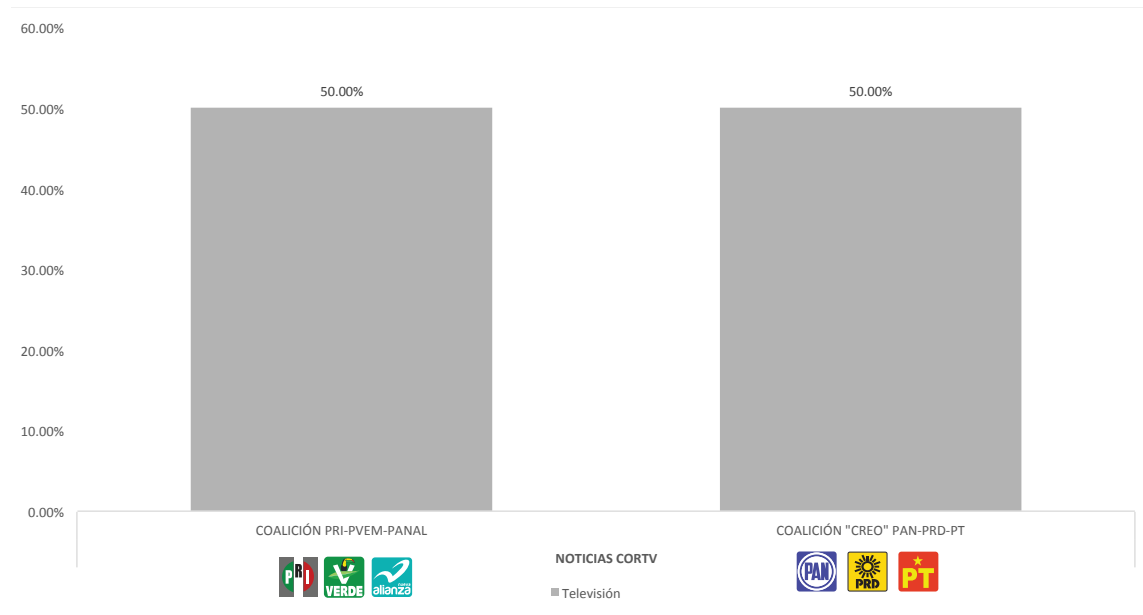
Se registraron un total de 12 menciones, de las cuales 4 corresponden al programa noticioso **Encuentro**; 3 a **Noticiero 97.7**; 1 a **Enlace**, 1 a **La Noticia y el Comentario**, 1 a **Matutino Radorama**, 1 a **Metrópolis** y 1 a **Oro Noticias**.

PROGRAMA NOTICIOSO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Encuentro	30.70%	00:09:12	4
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	5.51%	00:01:39	1
COALICIÓN PRI-PVEM	6.95%	00:02:05	1
MORENA	8.40%	00:02:31	1
PRD	9.84%	00:02:57	1
Enlace	4.00%	00:01:12	1
PRI	4.00%	00:01:12	1
La Noticia y el Comentario	19.47%	00:05:50	1
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	19.47%	00:05:50	1
Matutino Radorama	6.73%	00:02:01	1
PANAL	6.73%	00:02:01	1
Metrópolis	24.19%	00:07:15	1
PANAL	24.19%	00:07:15	1
Noticiero 97.7	12.51%	00:03:45	3
MORENA	10.73%	00:03:13	2
PRI	1.78%	00:00:32	1
Oro Noticias	2.39%	00:00:43	1
PRI	2.39%	00:00:43	1
Total general	100.00%	00:29:58	12

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 15 al 21 de febrero de 2016

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y/ COALICIONES TELEVISIÓN



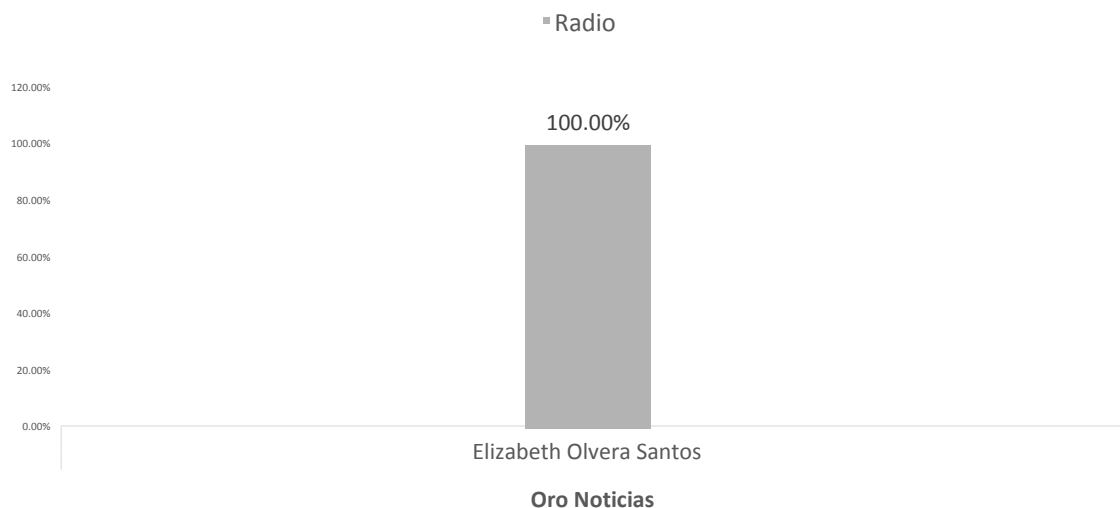
El tiempo total en televisión en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de 50 segundos, los cuales corresponden al programa noticioso **Noticias CORTV**. Se registraron un total de 2 menciones, las cuales corresponde al programa noticioso **Noticias CORTV**.

PROGRAMA NOTICIOSO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
NOTICIAS CORTV	100.00%	00:00:50	2
COALICIÓN PRI-PVEM-PANAL	50.00%	00:00:25	1
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	50.00%	00:00:25	1
Total general	100.00%	00:00:50	2

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 15 al 21 de febrero de 2016

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de 3 minutos, 38 segundo; los cuales corresponden al programa noticioso **Oro Noticias**.

Se registró un total de 1 mención, las cual corresponden al programa noticioso **Oro Noticias**.

PROGRAMA NOTICIOSO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Oro Noticias	100.00%	00:03:38	1
Elizabeth Olvera Santos	100.00%	00:03:38	1
Total general	100.00%	00:03:38	1

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 15 al 21 de febrero de 2016

PROGRAMA NOTICIOSO POR **ACTORES POLÍTICOS**
TELEVISIÓN



NO HAY NINGÚN REGISTRO DE ESTA VARIABLE.

ANEXOS

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 15 al 21 de febrero de 2016

ANEXOS

Siglas	Frecuencia / Canal	Nombre de la estación	Tipo de emisora	Cuenta con espacio noticioso
XHCA-FM	103.9 Mhz.	Azul Estéreo	FM	Sí
XEPX-AM	650 Khz.	Radio Fórmula	Migración AM-FM	Sí
XHEPX-FM	99.9 Mhz			
XEGLO-AM	780 Khz.	La Voz de la Sierra de Juárez	AM	No
XHOU-FM	105.3 Mhz.	Sensación Estéreo	FM	Sí
XHAH-FM	90.1 Mhz.	Ke Buena	FM	No
XHTEKA-FM	91.7 Mhz.	Radio TK	FM	No
XHCORO-FM	98.7 Mhz.	Ke Buena	FM	No
XHOJF-FM	92.1 Mhz.	S/D	FM	No
KEYG-AM	660 Khz.	La Consentida	Migración AM-FM	No
XHYG-FM	90.5 Mhz.			
XHTFM-FM	107.9 Mhz.	Radio Nandia	FM	No
XHNR-FM	98.5 Mhz.	Exa FM	FM	Sí
XHOCA-FM	89.7 Mhz.	La Grande de Oaxaca	FM	Sí
XHOQ-FM	100.1 Mhz.	La Poderosa	FM	Sí
XHAX-FM	93.7 Mhz.	XEAX	FM	Sí
XHCE-FM	95.7 Mhz.	Radio Hit, Ke Buena	FM	Sí
XEIU-AM	105.7 Mhz.	Amor	Combo	Sí
XHIU-FM				
XEOA-AM	570 Khz.	OA Radio Mexicana	Migración AM-FM	Sí
XHEOA-FM	94.9 Mhz.			
XHYN-FM	102.9 Mhz.	Los 40 principales	FM	No
XHZB-FM	101.7 Mhz.	Radio Oro la Tremenda	FM	Sí
XEACC-AM	870 Khz.	Radio Fórmula	Migración AM-FM	No
XHACC-FM	93.3 Mhz.			
XHEDO-FM	94.1 Mhz.	Estéreo Esmeralda	FM	Sí
XEPOR-AM	740 Khz.	La Explosiva	Migración AM-FM	Sí
XHPOR-FM	98.7 Mhz.			
XEHL-AM	550 Khz.	Los 40 principales	Combo	No
XHHLL-FM	97.1 Mhz.			
XHSCO-FM	96.3 Mhz.	Estéreo Istmo	FM	Sí
XHRCV-FM	107.9 Mhz.	Radio Candela	FM	No
XHUH-FM	96.9 Mhz.	La Consentida	FM	Sí
XHXP-FM	106.5 Mhz.	La Súper Buena	FM	Sí
XEOJN-AM	950 Khz.	La Voz de Chinantla	AM	No
XHSPP-FM	102.3 Mhz.	Radical 102.3	FM	Sí
XHRPO-FM	97.7 Mhz.	La Ley 710	FM	Sí
XEKC-AM	1460 Khz.	Planeta 100.9	Combo	Sí
XHKC-FM	100.9 Mhz.			
XETLA-AM	930 Khz.	La Voz de la Mixteca	AM	No
XHTLX-FM	100.5 Mhz.	La Poderosa	FM	Sí
XHUAT-FM	103.1 Mhz.	Estéreo Huatulco	FM	Sí
XHJP-FM	107.9 Mhz.	MIXE	FM	No
XEJAM-AM	1260 Khz.	La Voz de la Costa Chica	AM	No
XHPNX-FM	98.1 Mhz.	Radio Costa	FM	No
XHKZ-FM	98.1 Mhz.	KZ La Voz del Istmo	FM	No
XHZAA-FM	96.3 Mhz.	La Voz del Pueblo que despierta y se levanta	FM	No
XHCHT-FM	90.1 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHHPL-FM	91.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHUAU-FM	97.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHLAB-FM	100.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHMAJ-FM	100.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHMPD-FM	90.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHCMA-FM	91.5 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHOAX-FM	96.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHPLH-FM	91.7 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHPES-FM	105.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHPUV-FM	92.1 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí

XHSLC-FM	92.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSFJ-FM	103.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHJBC-FM	89.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSBC-FM	88.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHJBT-FM	102.7 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSJB-FM	95.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSPH-FM	96.7 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHPED-FM	107.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSAJ-FM	99.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSMJ-FM	89.7 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSMT-FM	99.5 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSTH-FM	94.5 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSTC-FM	107.5 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSJO-FM	101.1 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSPN-FM	97.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHCRR-FM	92.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHTFO-FM	94.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHPEP-FM	104.1 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHTLJ-FM	88.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHVTM-FM	102.5 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHVSE-FM	93.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHRIG-FM	107.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHBO-TV	4	Tele Tres (Ya no existe)	Incluye par Digital (TDT)	No
XHBO-TDT	32			
XHHLO-TV	5 (-)	Canal de las Estrellas (Repetidora)	Incluye par Digital (TDT)	No
XHHLO-TDT	31		Retransmite	
XHMIO-TV	2 (-)	Canal de las Estrellas	Incluye par Digital (TDT)	No
XHMIO-TDT	39		Retransmite	
XHBN-TV	7 (+)	Canal de las Estrellas	Incluye par Digital (TDT)	No
XHBN-TDT	29		Retransmite	
XHPAO-TV	9	Canal de las Estrellas	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPAO-TDT	21		Retransmite	
XHPAT-TV	11 (-)	Canal de las Estrellas	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPAT-TDT	38		Retransmite"	
XHPET-TV	2 (+)	Canal de las Estrellas	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPET-TDT	31		Retransmite	
XHPNO-TV	11	Canal de las Estrellas	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPNO-TDT	32		Retransmite	
XHHHN-TV	2	Canal 5 (Repetidora)	Incluye par Digital (TDT)	No
XHHHN-TDT	39		Retransmite	
XHOXO-TV	5	Canal 5	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHOXO-TDT	34		Retransmite	
XHPIX-TV	4	Canal 5	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPIX-TDT	34		Retransmite	
XHIH-TV	5	Canal 5	Incluye par Digital (TDT)	No
XHIH-TDT	35		Retransmite	
XHHDL-TV	7	Azteca 7	Incluye par Digital (TDT)	No
XHHDL-TDT	29		Retransmite	
XHDG-TV	11 (+)	Azteca 7	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHDG-TDT	26		Retransmite	
XHPSO-TV	4	Azteca 7	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPSO-TDT	30		Retransmite	
XHPCE-TV	7 (-)	Azteca 7	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPCE-TDT	33		Retransmite	
XHJN-TV	9 (+)	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	No
XHJN-TDT	33		Retransmite	
XHIG-TV	12	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	No
XHIG-TDT	25		Retransmite	
XHOXX-TV	13	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHOXX-TDT	27		Retransmite	
XHJP-TV	11	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	No
XHJP-TDT	23		Retransmite	
XHSCO-TV	7	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	No
XHSCO-TDT	46		Retransmite	
XHSMT-TV	11	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	No
XHSMT-TDT	48		Retransmite	
XHINC-TV	8	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	No
XHINC-TDT	24		Retransmite	
XHOPOA-TV	2 (+)	S/D	Incluye par Digital (TDT)	No
XHOPOA-TDT	35			
XHAPF-TV	2	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	No
XHAPF-TDT	21		Retransmite	

XHNNT-TV	9	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHCPO-TV	9	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHCRP-TV	9	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHUJZ-TV	2	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHJZA-TV	2	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHLBA-TV	2	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHAOX-TV	9	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHAOX-TDT	36		Retransmite	
XHSGX-TV	13	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHSGX-TDT	28		Retransmite	
XHJBH-TV	4	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHJBT-TV	2	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHJCE-TV	9	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHSDP-TV	9	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHSDP-TDT	22		Retransmite	
XHSPT-TV	2	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHSPT-TDT	22		Retransmite	
XHSST-TV	7	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHSCJ-TV	2	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHSCJ-TDT	27		Retransmite	
XHSMI-TV	2	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHSMI-TDT	23		Retransmite	
XHSJP-TV	9	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHSXL-TV	9	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHSXL-TDT	22		Retransmite	
XHPOX-TV	5	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHPOX-TDT	40		Retransmite	
XHNEA-TV	4	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHNEA-TDT	22		Retransmite	
XHTLO-TV	9	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHTLO-TDT	21		Retransmite	

Informe Semanal de precampaña a Diputadas y Diputados

Del 15 al 21 de febrero de 2016

BASE DE DATOS (CD)

