

---

# INFORME SEMANAL

---

## Monitoreo Semanal de Espacios Noticiosos en Radio y Televisión para los cargos de **CONCEJALES A LOS AYUNTAMIENTOS**

---

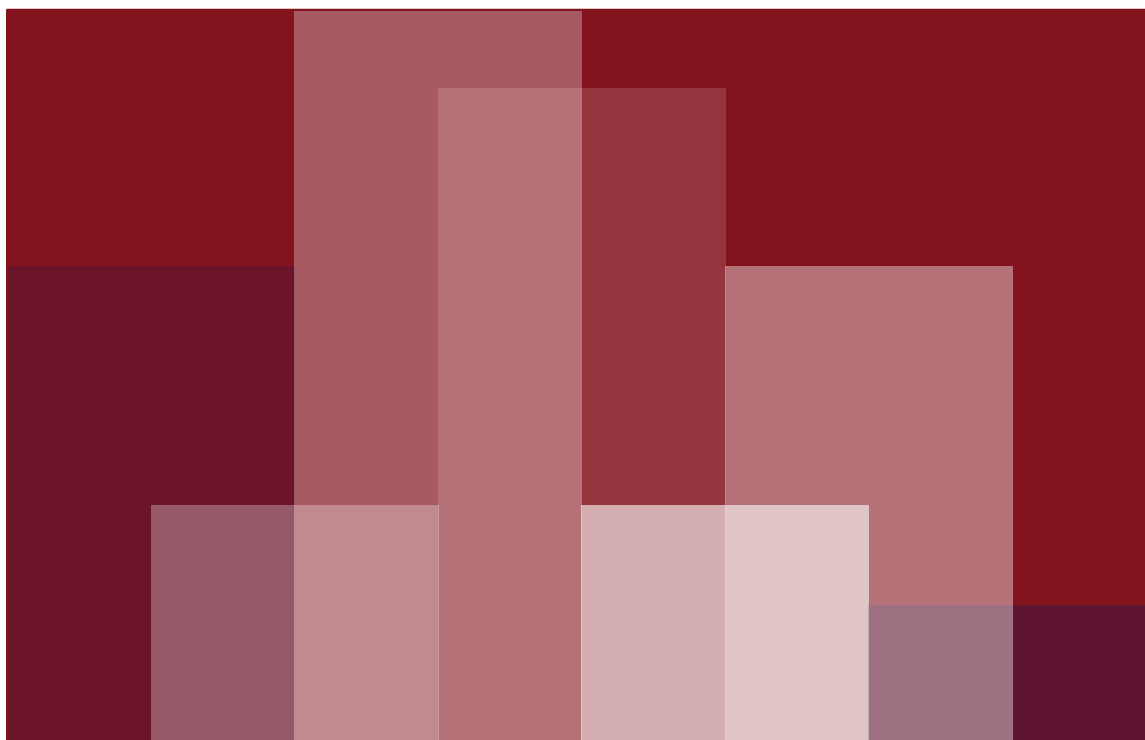
Periodo de Intercampaña

---

Fecha: 14 al 20 de marzo de 2016

---

PROCESO ELECTORAL ORDINARIO 2015-2016



---

**INFORME GENERAL** que presenta la empresa MASS Comunicación al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca en materia de **Monitoreo Semanal de Espacios Noticiosos en Radio y Televisión para la fase de Intercampaña para los cargos de Concejales a los Ayuntamientos**, durante el Proceso Electoral Ordinario 2015-2016. Periodo del 14 al 20 de marzo del 2016.

El presente informe corresponde al análisis de las estaciones de radio y canales de televisión que se ubican en el Estado de Oaxaca.

**[ieepco.monitoreoelectoral.com](http://ieepco.monitoreoelectoral.com)**

---

# ÍNDICE

## RESULTADOS GENERALES

<b>Consideraciones generales</b>	<b>5</b>
----------------------------------	----------

### **Análisis General**

Tiempo Total en Espacios Noticiosos por Partidos Políticos y Coaliciones y por Actores Políticos. Radio y Televisión	7
Espacio Noticioso por Partidos Políticos. Radio y Televisión	8
Espacio Noticioso por Actores Políticos. Radio y Televisión	9
Tiempo por Partidos Políticos y Coaliciones. Radio	10
Tiempo por Partidos Políticos y Coaliciones. Televisión	12
Tiempo por Actores Políticos. Radio	13
Tiempo por Actores Políticos. Televisión	15

### **Análisis por Variables**

Género Periodístico por Partidos Políticos y Coaliciones. Radio	17
Género Periodístico por Partidos Políticos y Coaliciones. Televisión	21
Género Periodístico por Actores Políticos. Radio	22
Género Periodístico por Actores Políticos. Televisión	27
Valoración de la Información por Partidos Políticos y Coaliciones. Radio	28
Valoración de la Información por Partidos Políticos y Coaliciones. Televisión	32
Valoración de la Información por Actores Políticos. Radio	33
Valoración de la Información por Actores Políticos. Televisión	38
Recursos Técnicos por Partidos Políticos y Coaliciones. Radio	39
Recursos Técnicos por Partidos Políticos y Coaliciones. Televisión	43

Recursos Técnicos por Actores Políticos. Radio	<b>44</b>
Recursos Técnicos por Actores Políticos. Televisión	<b>49</b>
Importancia de las noticias. Jerarquización por Partidos Políticos y Coaliciones. Radio	<b>50</b>
Importancia de las noticias. Jerarquización por Partidos Políticos y Coaliciones. Televisión	<b>52</b>
Importancia de las noticias. Jerarquización por Actores políticos. Radio	<b>53</b>
Importancia de las noticias. Jerarquización por Actores políticos. Televisión	<b>56</b>
Importancia de las noticias. Segmento de Tiempo por Partidos Políticos y Coaliciones. Radio	<b>57</b>
Importancia de las noticias. Segmento de Tiempo por Partidos Políticos y Coaliciones. Televisión	<b>59</b>
Importancia de las noticias. Segmento de Tiempo por Actores políticos. Radio	<b>60</b>
Importancia de las noticias. Segmento de Tiempo por Actores políticos. Televisión	<b>63</b>
Información por Género por Actores Políticos. Radio	<b>64</b>
Información por Género por Actores Políticos. Televisión	<b>66</b>
Programa Noticioso por Partidos Políticos y Coaliciones. Radio	<b>67</b>
Programa Noticioso por Partidos políticos y Coaliciones. Televisión	<b>70</b>
Programa Noticioso por Actores Políticos. Radio	<b>71</b>
Programa Noticioso por Actores Políticos. Televisión	<b>75</b>

## **Anexos**

Estaciones de Radio y Canales de Televisión del Catálogo del INE objeto del monitoreo	<b>77</b>
Base de datos en CD	<b>80</b>

# CONSIDERACIONES GENERALES

- El presente informe corresponde al monitoreo semanal del periodo de intercampana de precandidatos y precandidatas a concejales, en espacios noticiosos de radio y televisión que se difunden en estado de Oaxaca, respecto al Proceso Electoral Ordinario (PEO) 2015-2016, que comprende del 14 al 20 de marzo.
- Se revisaron y analizaron un total de 432 horas de radio y televisión en todo el estado durante esta semana.
- El tiempo total de espacios noticiosos en radio y televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y actores políticos, fue de 7 horas, 37 minutos, 40 segundos, y 195 menciones.
- 7 horas, 23 minutos, 51 segundos fueron de radio, y 192 menciones; y 13 minutos, 49 segundos de televisión, y 3 menciones.
- El partido político con mayor presencia en radio fue el PRI, con 1 hora, 1 minuto, 51 segundos y 26 menciones.
- El actor político con mayor presencia en radio, con un tiempo total de 1 hora, 12 minutos, 58 segundos y con mayor número de menciones fue Claudio Armando Ruiz Solana.
- El único partido político con presencia en televisión fue PRS con 8 minutos, 50 segundos en el programa Noticias CORTV.
- El único actor político con presencia en televisión fue Claudio Armando Ruiz Solana, con 4 minutos y 59 segundos, en el programa noticioso INFO 7. Claudio Armando Ruiz Solana es precandidato a la presidencia municipal de la ciudad de Oaxaca de Juárez por el Partido Revolucionario Institucional (PRI).
- El programa noticioso con más tiempo dedicado a partidos políticos y coaliciones fue Enlace Radorama, con 15 minutos, 18 segundos al PRI y el programa con más menciones fue Primer Contacto (Huajuapán)
- Adiario Radio fue el programa noticioso de radio que más tiempo dedicó a un actor político, con 47 minutos, 55 segundos para Claudio Armando Ruiz Solana.
- El género periodístico más empleado por actores políticos y que registró el mayor tiempo en radio fue la entrevista con un total de 3 horas, 46 minutos, 7 segundos; y el mayor número de menciones fue para el género de Nota Informativa, con 52 menciones
- En esta semana se registró que los medios de comunicación monitoreados en algunas ocasiones se refieren a la coalición CREO conformada por el PRD-PAN-PT, y en otras mencionan a la coalición CREO conformada sólo por PRD-PAN.
- En esta semana no se registró información en espacios noticiosos de radio y televisión, relaciona con encuestas electorales o sondeos de opinión de los pre-candidatos y precandidatas a concejales.

---

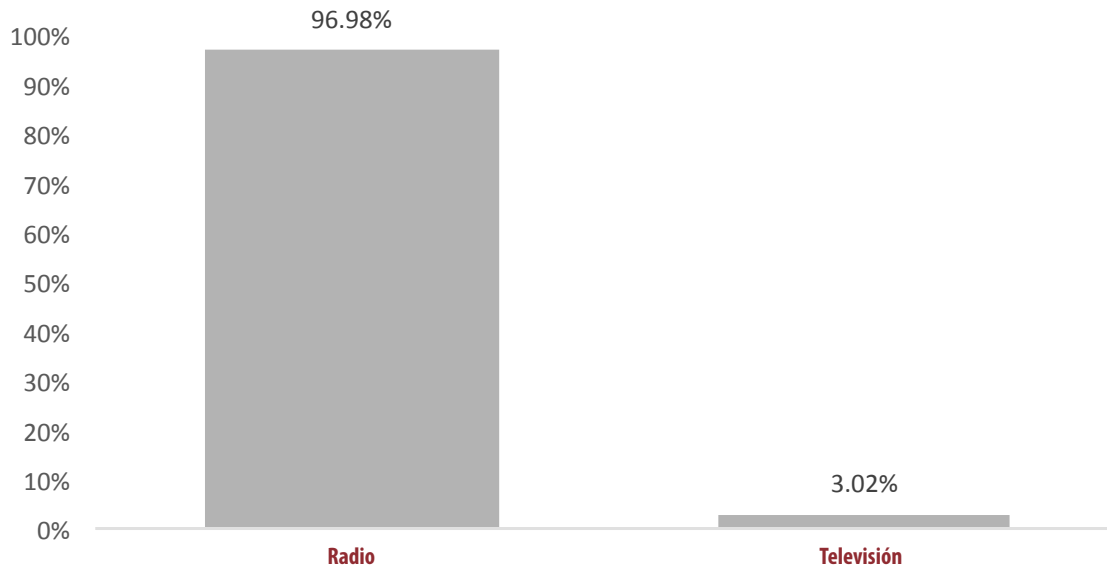
## ANÁLISIS GENERAL

---

## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

### TIEMPO TOTAL EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS Y COALICIONES Y POR ACTORES POLÍTICOS RADIO Y TELEVISIÓN



- El tiempo total de radio y televisión dedicado al tema de partidos políticos, coaliciones y actores políticos, es de **7 horas, 37 minutos, 40 segundos**, de los cuales 7 horas, 23 minutos, 51 segundos, corresponde a radio; y 13 minutos, 49 segundos a televisión.
- Se registraron un total de **195** menciones de las cuales 192 corresponden a radio y 3 menciones a televisión.

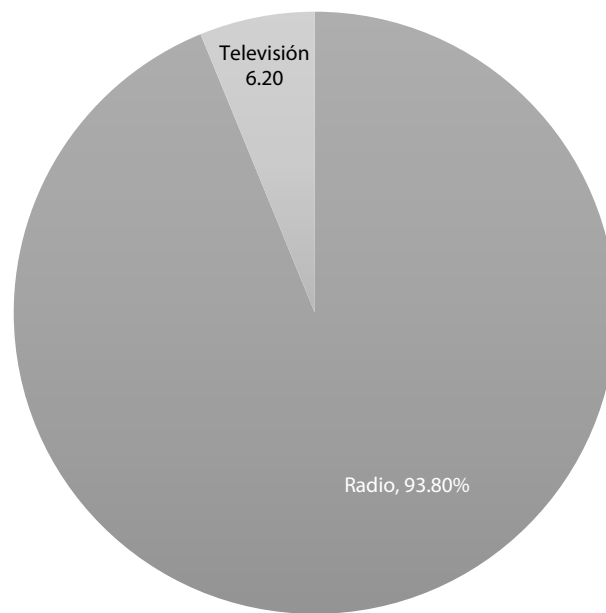
MONITOREO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Radio	96.98%	07:23:51	192
Televisión	3.02%	00:13:49	3
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>07:37:40</b>	<b>195</b>

## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

ESPACIO NOTICIOSO PARTIDOS POLÍTICOS

### RADIO Y TELEVISIÓN



- El tiempo total de radio y televisión en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y coaliciones fue de **5 horas, 15 minutos, 5 segundos**, de los cuales 5 horas, 10 minutos, 6 segundos, corresponde a radio y 4 minutos, 59 segundos a televisión.
- Se registraron un total de **87** menciones, de las cuales 85 corresponden a radio y 2 a televisión.

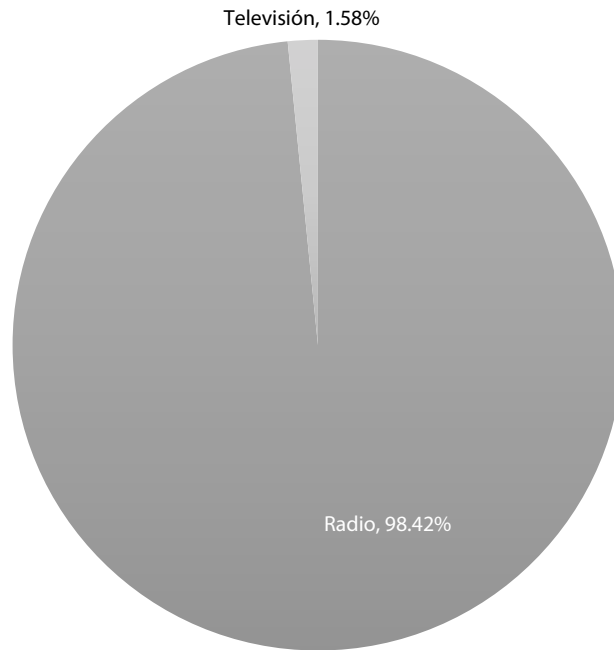
MONITOREO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Radio	93.80%	05:10:06	85
Televisión	6.20%	00:04:59	2
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>05:15:05</b>	<b>87</b>



## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

### ESPACIO NOTICIOSO ACTORES POLÍTICOS RADIO Y TELEVISIÓN



- El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos y fue de **5 horas, 15 minutos, 5 segundos**, de los cuales 5 horas, 10 minutos, 6 segundos corresponden a radio y 4 minutos, 59 segundos a televisión.
- Se registraron un total de **108** menciones de las cuales 107 corresponden a radio, y 1 a Televisión.

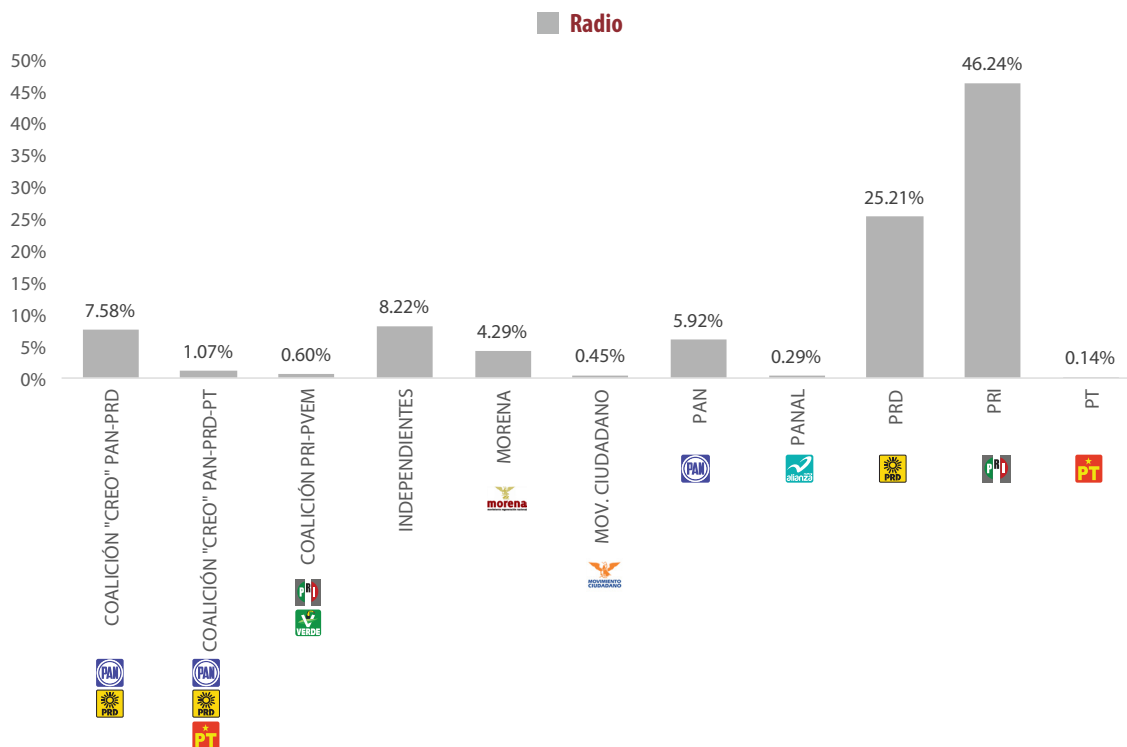
MONITOREO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Radio	98.42%	05:10:06	107
Televisión	1.58%	00:04:59	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>05:15:05</b>	<b>108</b>

## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

### TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y COALICIONES

#### RADIO



- El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y coaliciones fue de **2 horas, 13 minutos, 45 segundos**, de los cuales 1 hora, 1 minuto, 51 segundos, corresponden al **PRI**; 33 minutos, 43 segundos al **PRD**; 11 minutos, a **INDEPENDIENTES**; 10 minutos, 8 segundos a la coalición **"CREO" PAN-PRD**, siendo estos tres partidos políticos y coalición los que registraron el mayor tiempo, los demás partidos políticos registran tiempos en un rango de 7 minutos a 11 segundos el más bajo.
- Se registraron un total de **85** menciones, de las cuales 26 corresponden al **PRI**; 18 al **PRD**; 11 al **PAN** y 11 a **INDEPENDIENTES** consideradas las más altas, los demás partidos registraron de 6 menciones a 1.
- El partido político con mayor tiempo en radio y con el mayor número de menciones en este periodo fue el **PRI**.
- La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

TIEMPO POR **PARTIDOS POLÍTICOS Y COALICIONES**

**RADIO**

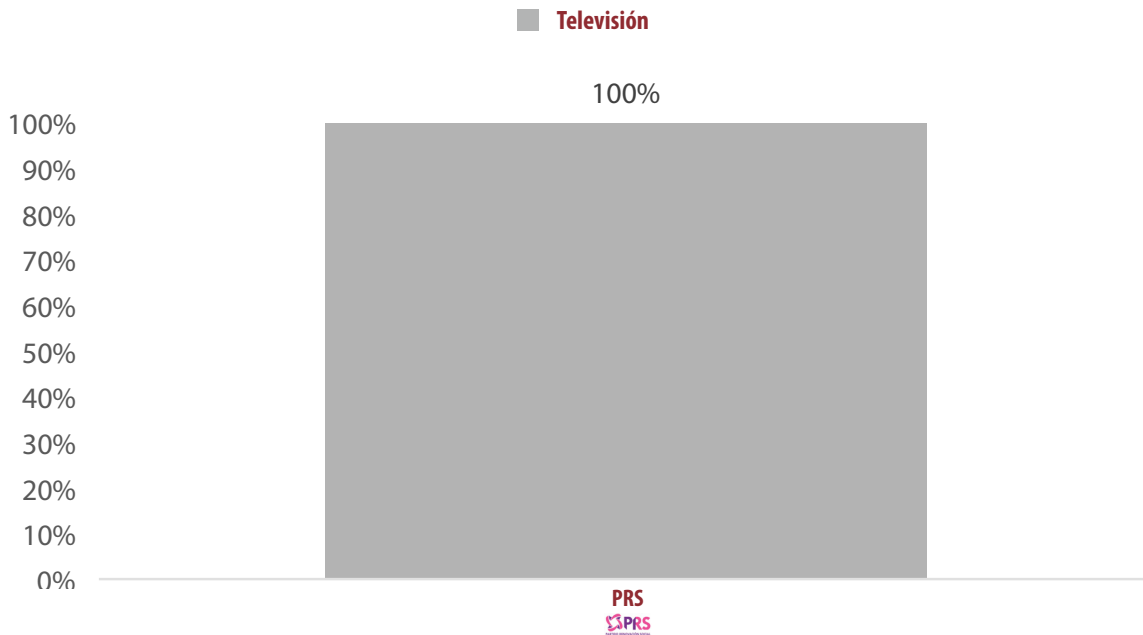


<b>PARTIDO POLÍTICO Y COALICIÓN</b>	<b>PORCENTAJE (TIEMPO)</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>MENCIONES</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD	7.58%	00:10:08	6
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	1.07%	00:01:26	2
COALICIÓN PRI-PVEM	0.60%	00:00:48	1
INDEPENDIENTES	8.22%	00:11:00	11
MORENA	4.29%	00:05:44	6
MOV. CIUDADANO	0.45%	00:00:36	2
PAN	5.92%	00:07:55	11
PANAL	0.29%	00:00:23	1
PRD	25.21%	00:33:43	18
PRI	46.24%	01:01:51	26
PT	0.14%	00:00:11	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>02:13:45</b>	<b>85</b>

## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

### TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y COALICIONES TELEVISIÓN



- El tiempo total en televisión de espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y coaliciones fue de **8 minutos, 50 segundos**, los cuales en su totalidad corresponden al **PRS**.
- Se registraron un total de **2** menciones, las cuales corresponden al **PRS**.
- El único partido político que registró tiempo y menciones en televisión fue el **PRS**.

PARTIDO POLÍTICO O COALICIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
PRS	100%	00:08:50	2
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>00:08:50</b>	<b>2</b>

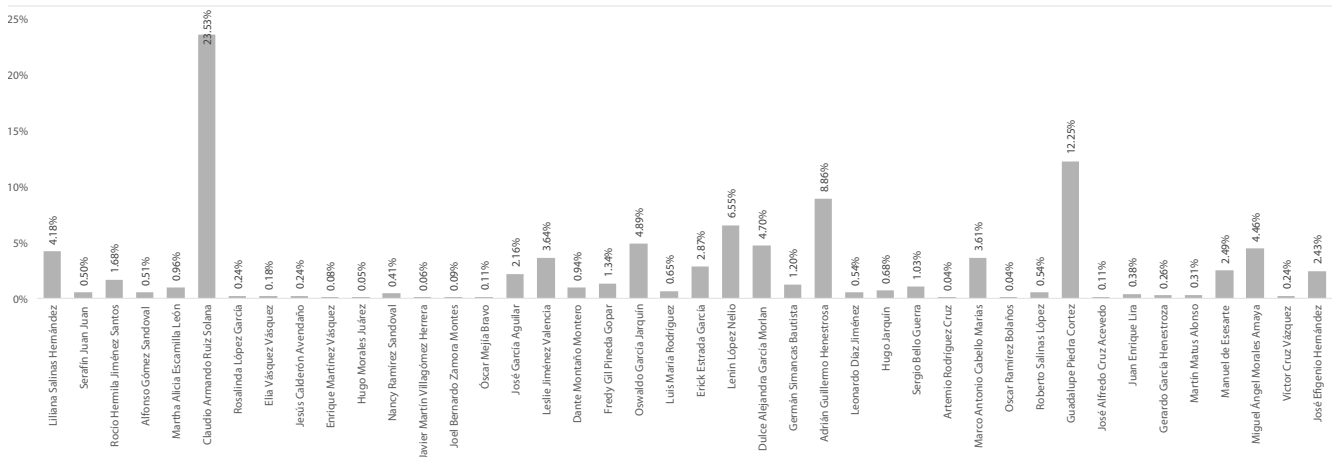
# Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

## TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS RADIO



### Radio



- El tiempo total en radio de espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de **5 horas, 10 minutos, 6 segundos**, de los cuales los actores políticos con el mayor tiempo en radio fueron:
- Con 1 hora, 12 minutos, 58 segundos, a **Claudio Armando Ruiz Solana**; 37 minutos, 59 segundos a Guadalupe Piedra Cortez; 27 minutos, 28 segundos, Adrián Guillermo Henestroza; 20 minutos, 18 segundos a Lenin López Nelio; y 15 minutos, 9 segundos a Oswaldo García Jarquín.
- Se registró un total de **107** menciones, de las cuales 9 corresponden a **Claudio Armando Ruiz Solana**, 7 a Martha Alicia Escamilla León, 6 a Dulce Alejandra García Morlan, 5 a Sergio Bello Guerra, 5 a Lenin López Nelio, 5 a Adrián Guillermo Henestroza, 5 a Leslie Jiménez Valencia y 5 a Jesús Calderón Avendaño, registrando estos el mayor número de menciones, los demás actores políticos registraron de 4 a 1 mencione la más baja.
- El actor político con mayor tiempo en radio y con el mayor número de menciones fue Claudio Armando Ruiz Solana.
- La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.

# Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

## TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS RADIO



ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Liliana Salinas Hernández	4.18%	00:12:57	3
Serafín Juan Juan	0.50%	00:01:33	2
Rocío Hermila Jiménez Santos	1.68%	00:05:12	2
Alfonso Gómez Sandoval	0.51%	00:01:35	4
Martha Alicia Escamilla León	0.96%	00:02:59	7
Claudio Armando Ruiz Solana	23.53%	01:12:58	9
Rosalinda López García	0.24%	00:00:44	4
Elia Vásquez Vásquez	0.18%	00:00:34	3
Jesús Calderón Avendaño	0.24%	00:00:44	5
Enrique Martínez Vásquez	0.08%	00:00:15	2
Hugo Morales Juárez	0.05%	00:00:10	1
Nancy Ramírez Sandoval	0.41%	00:01:17	1
Javier Martín Villagómez Herrera	0.06%	00:00:12	1
Joel Bernardo Zamora Montes	0.09%	00:00:16	1
Óscar Mejía Bravo	0.11%	00:00:20	1
José García Aguilar	2.16%	00:06:42	1
Leslie Jiménez Valencia	3.64%	00:11:17	5
Dante Montaña Montero	0.94%	00:02:54	2
Fredy Gil Pineda Gopar	1.34%	00:04:10	3
Oswaldo García Jarquín	4.89%	00:15:09	1
Luis María Rodríguez	0.65%	00:02:01	1
Erick Estrada García	2.87%	00:08:54	2
Lenin López Nelio	6.55%	00:20:18	5
Dulce Alejandra García Morlan	4.70%	00:14:35	6
Germán Simancas Bautista	1.20%	00:03:43	1
Adrián Guillermo Henestrosa	8.86%	00:27:28	5
Leonardo Díaz Jiménez	0.54%	00:01:41	1
Hugo Jarquín	0.68%	00:02:06	4
Sergio Bello Guerra	1.03%	00:03:12	5
Artemio Rodríguez Cruz	0.04%	00:00:07	1
Marco Antonio Cabello Marias	3.61%	00:11:11	1
Oscar Ramírez Bolaños	0.04%	00:00:07	1
Roberto Salinas López	0.54%	00:01:40	1
Guadalupe Piedra Cortez	12.25%	00:37:59	2
José Alfredo Cruz Acevedo	0.11%	00:00:20	1
Juan Enrique Lira	0.38%	00:01:10	3
Gerardo García Henestrosa	0.26%	00:00:49	2
Martín Matus Alonso	0.31%	00:00:57	2
Manuel de Esesarte	2.49%	00:07:44	2
Miguel Ángel Morales Amaya	4.46%	00:13:50	1
Víctor Cruz Vázquez	0.24%	00:00:44	1
José Efigenio Hernández	2.43%	00:07:32	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>05:10:06</b>	<b>107</b>

## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

### TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS TELEVISIÓN



- El tiempo total de televisión en espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de 4 minutos, 59 segundos el cual en su totalidad corresponde a Claudio Armando Ruiz Solana.
- Se registró sólo 1 mención y fue para Claudio Armando Ruiz Solana.
- En esta variable el único actor que registró tiempo y menciones fue Claudio Armando Ruiz Solana.

ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Claudio Armando Ruiz Solana	100%	00:04:59	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>00:04:59</b>	<b>1</b>

---

# ANÁLISIS POR VARIABLES

---

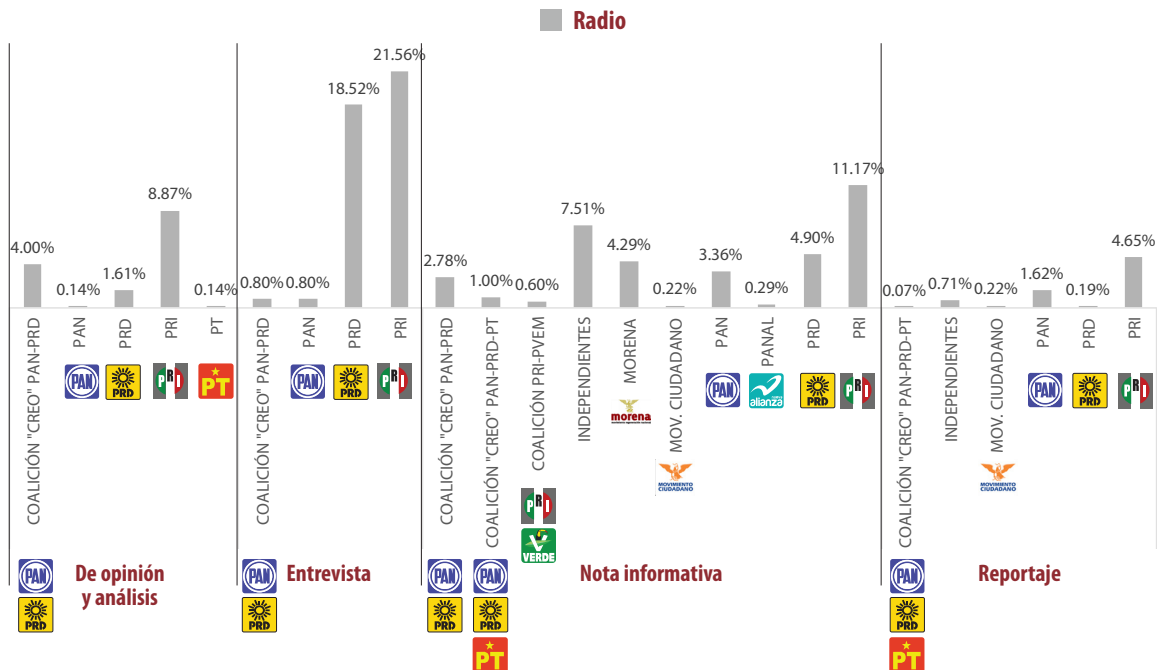


# Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

## GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y COALICIONES

### RADIO



- El tiempo total en radio de espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y coaliciones fue de 2 horas, 13 minutos, 45 segundos; de los cuales **55 minutos, 44 segundos**, corresponden al género periodístico **Entrevista**; 48 minutos, 18 segundos a **Nota Informativa**; 19 minutos, 44 segundos a **Opinión y Análisis**; y 9 minutos, 59 segundos a **Reportaje**.
- Se registraron un total de 85 piezas de monitoreo, de las cuales 54 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 12 a **Entrevista**; 10 a **Opinión y Análisis**; y 9 a **Reportaje**.
- El género informativo que registró el mayor tiempo en radio fue la **Entrevista** y el género con el mayor número de menciones fue la **Nota Informativa**.
- La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y COALICIONES

**RADIO**



GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	PIEZA DE MONITOREO
<b>De opinión y análisis</b>	<b>14.75%</b>	<b>00:19:44</b>	<b>10</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD	4.00%	00:05:21	3
PAN	0.14%	00:00:11	1
PRD	1.61%	00:02:09	2
PRI	8.87%	00:11:52	3
PT	0.14%	00:00:11	1
<b>Entrevista</b>	<b>41.67%</b>	<b>00:55:44</b>	<b>12</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD	0.80%	00:01:04	1
PAN	0.80%	00:01:04	1
PRD	18.52%	00:24:46	5
PRI	21.56%	00:28:50	5
<b>Nota informativa</b>	<b>36.11%</b>	<b>00:48:18</b>	<b>54</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD	2.78%	00:03:43	2
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	1.00%	00:01:20	1
COALICIÓN PRI-PVEM	0.60%	00:00:48	1
INDEPENDIENTES	7.51%	00:10:03	10
MORENA	4.29%	00:05:44	6
MOV. CIUDADANO	0.22%	00:00:18	1
PAN	3.36%	00:04:30	8
PANAL	0.29%	00:00:23	1
PRD	4.90%	00:06:33	10
PRI	11.17%	00:14:56	14
<b>Reportaje</b>	<b>7.46%</b>	<b>00:09:59</b>	<b>9</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	0.07%	00:00:06	1
INDEPENDIENTES	0.71%	00:00:57	1
MOV. CIUDADANO	0.22%	00:00:18	1
PAN	1.62%	00:02:10	1
PRD	0.19%	00:00:15	1
PRI	4.65%	00:06:13	4
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>02:13:45</b>	<b>85</b>

# Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

## GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y COALICIONES RADIO



GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)
<b>De opinión y análisis</b>	<b>14.75%</b>
Oro Noticias	0.17%
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD	0.17%
<b>Política 360</b>	<b>3.29%</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD	3.29%
<b>Encuentro Local (Lagunas)</b>	<b>7.61%</b>
PRI	7.61%
<b>INFORMATIVO KZ</b>	<b>0.72%</b>
PRI	0.72%
<b>MD Noticias (Pto. Escondido)</b>	<b>1.88%</b>
PAN	0.14%
PRD	1.61%
PT	0.14%
<b>Fórmula Oaxaca</b>	<b>1.07%</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD	0.54%
PRI	0.54%
<b>Entrevista</b>	<b>41.67%</b>
<b>Adiario Radio</b>	<b>13.38%</b>
PRD	13.38%
<b>Metrópolis</b>	<b>10.12%</b>
PRI	10.12%
<b>Encuentro Local (Lagunas)</b>	<b>4.34%</b>
PRD	4.34%
<b>Enlace Radorama</b>	<b>11.44%</b>
PRI	11.44%
<b>Noti Ángel (Pto. Ángel)</b>	<b>2.39%</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD	0.80%
PAN	0.80%
PRD	0.80%
<b>Nota informativa</b>	<b>36.11%</b>
<b>Matutino Radorama</b>	<b>2.72%</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD	2.72%
<b>Noticiero 97.7</b>	<b>1.40%</b>
MORENA	1.11%
PANAL	0.29%
<b>Oro Noticias</b>	<b>3.59%</b>
PRI	3.59%

GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)
<b>Encuentro Local (Lagunas)</b>	<b>0.62%</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD	0.06%
PAN	0.07%
PRD	0.22%
PRI	0.26%
<b>ORP Noticias (Tuxtepec)</b>	<b>1.16%</b>
INDEPENDIENTES	0.02%
PAN	0.55%
PRD	0.55%
PRI	0.04%
<b>BBM NOTICIAS</b>	<b>1.38%</b>
MORENA	0.16%
PRD	0.32%
PRI	0.90%
<b>Primer Contacto (Huaquapan)</b>	<b>10.16%</b>
INDEPENDIENTES	4.81%
MORENA	1.23%
PAN	1.03%
PRD	1.33%
PRI	1.74%
<b>Libre Expresión (Huaquapan)</b>	<b>1.99%</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	1.00%
PRI	1.00%
<b>MD Noticias (Pto. Escondido)</b>	<b>1.22%</b>
MORENA	1.22%
<b>Fórmula Oaxaca</b>	<b>0.35%</b>
PRI	0.35%
<b>Enlace (Tlaxiaco)</b>	<b>1.03%</b>
INDEPENDIENTES	0.34%
PRD	0.70%
<b>Enlace (Huatulco)</b>	<b>3.03%</b>
MOV. CIUDADANO	0.22%
PRD	0.06%
PRI	2.74%
<b>PE Enlace (Pto. Escondido)</b>	<b>2.89%</b>
INDEPENDIENTES	2.34%
PRI	0.55%

## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y COALICIONES RADIO

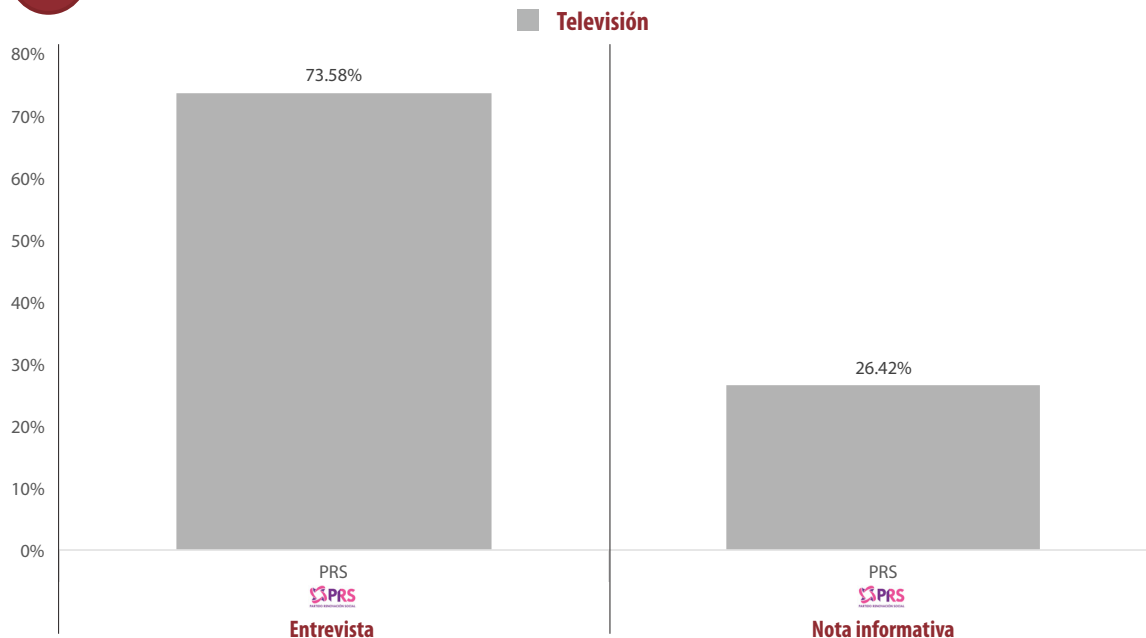


GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)
<b>Enlace Radiorama</b>	<b>3.41%</b>
PAN	1.71%
PRD	1.71%
<b>Puerto Ángel Informativo 360 (Pto. Ángel).</b>	<b>0.60%</b>
COALICIÓN PRI-PVEM	0.60%
<b>Despertar (Pochutla)</b>	<b>0.56%</b>
MORENA	0.56%
<b>Reportaje</b>	<b>7.46%</b>
<b>Primer Contacto (Huajuapán)</b>	<b>0.07%</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	0.07%
<b>Libre Expresión (Huajuapán)</b>	<b>1.62%</b>
PAN	1.62%
<b>MD Noticias (Pto. Escondido)</b>	<b>1.01%</b>
MOV. CIUDADANO	0.22%
PRD	0.19%
PRI	0.60%
<b>PE Enlace (Pto. Escondido)</b>	<b>4.76%</b>
INDEPENDIENTES	0.71%
PRI	4.05%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>

# Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

## GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y COALICIONES TELEVISIÓN



- El tiempo total en televisión de espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y coaliciones fue de **8 minutos, 50 segundos**, de los cuales 6 minutos, 30 segundos, corresponden al género periodístico de Entrevista; y 2 minutos, 20 segundos a **Nota Informativa**.
- Se registraron un total de **2** piezas de monitoreo de las cuales 1 corresponde al género periodístico de Entrevista y 1 al género de **Nota informativa**.

GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	PIEZA DE MONITOREO
<b>Entrevista</b>	<b>73.58%</b>	<b>00:06:30</b>	<b>1</b>
PRS	73.58%	00:06:30	1
<b>Nota informativa</b>	<b>26.42%</b>	<b>00:02:20</b>	<b>1</b>
PRS	26.42%	00:02:20	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>00:08:50</b>	<b>2</b>

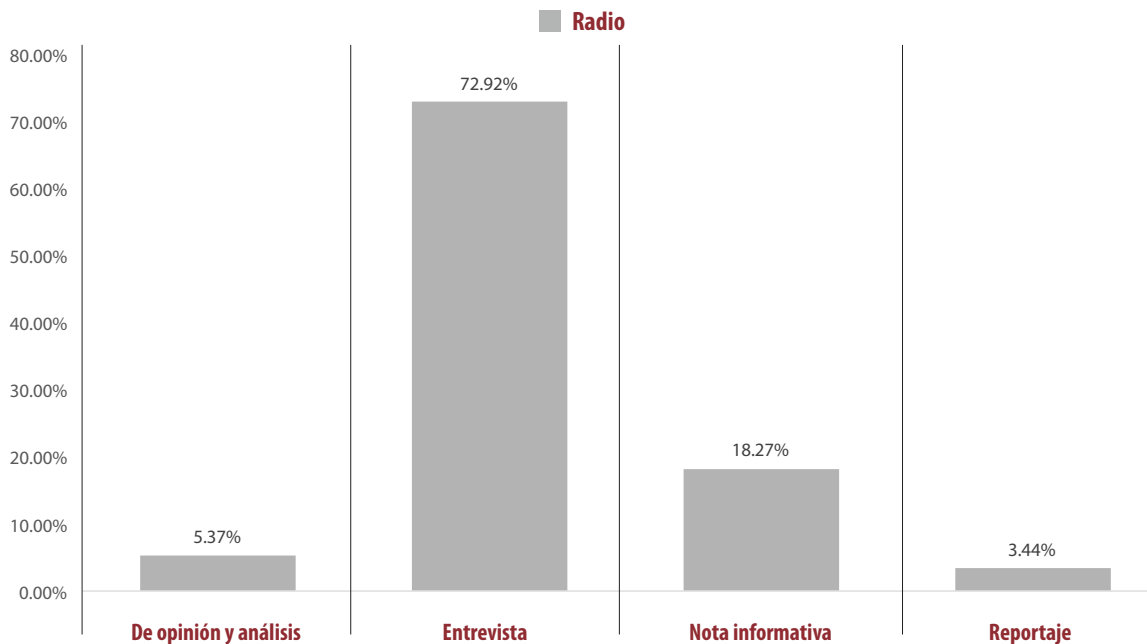
GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)
<b>Entrevista</b>	<b>73.58%</b>
NOTICIAS CORTV	73.58%
PRS	73.58%
<b>Nota informativa</b>	<b>26.42%</b>
NOTICIAS CORTV	26.42%
PRS	26.42%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>

# Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

## GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

### RADIO



- El tiempo total en radio de espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de 5 horas, 10 minutos, 6 segundos; de los cuales **3 horas, 46 minutos, 7 segundos** corresponde al género periodístico **Entrevista**; 56 minutos, 39 segundos a **Nota Informativa**; 16 minutos, 40 segundos a **Opinión y Análisis**; y 10 minutos, 40 segundos a **Reportaje**.
- Se registró un total de **107** piezas de monitoreo, de las cuales **52** corresponden al género periodístico de **Nota Informativa**; 27 a **Entrevista**; 21 a **Opinión y Análisis**; y 7 a **Reportaje**.
- La entrevista es el género periodístico que registró más tiempo en radio y la Nota Informativa es el género con el mayor número de piezas de monitoreo.
- **Claudio Armando Ruiz Solana** fue el actor político con mayor tiempo en el género periodístico en radio, con el mayor número de piezas de monitoreo 4 entrevistas y 4 Notas Informativas.
- La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye géneros periodísticos, actores políticos, porcentajes, tiempos y piezas de monitoreo.

## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

GÉNERO PERIODÍSTICO POR **ACTORES POLÍTICOS**

**RADIO**



GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	PIEZA DE MONITOREO
<b>De opinión y análisis</b>	<b>5.37%</b>	<b>00:16:40</b>	<b>21</b>
Alfonso Gómez Sandoval	0.31%	00:00:57	2
Martha Alicia Escamilla León	0.31%	00:00:57	2
Claudio Armando Ruiz Solana	0.23%	00:00:43	1
Leslie Jiménez Valencia	0.31%	00:00:57	2
Lenin López Nelio	0.08%	00:00:14	1
Dulce Alejandra García Morlan	0.31%	00:00:57	2
Adrián Guillermo Henestrosa	2.35%	00:07:17	1
Hugo Jarquín	0.31%	00:00:57	2
Sergio Bello Guerra	0.31%	00:00:57	2
Artemio Rodríguez Cruz	0.04%	00:00:07	1
Juan Enrique Lira	0.31%	00:00:57	2
Martín Matus Alonso	0.31%	00:00:57	2
Manuel de Esesarte	0.23%	00:00:43	1
<b>Entrevista</b>	<b>72.92%</b>	<b>03:46:07</b>	<b>27</b>
Liliana Salinas Hernández	4.14%	00:12:50	2
Claudio Armando Ruiz Solana	22.79%	01:10:41	4
Rosalinda López García	0.05%	00:00:10	1
Elia Vásquez Vásquez	0.05%	00:00:10	1
Jesús Calderón Avendaño	0.08%	00:00:15	2
Enrique Martínez Vásquez	0.08%	00:00:15	2
José García Aguilar	2.16%	00:06:42	1
Dante Montaña Montero	0.70%	00:02:10	1
Oswaldo García Jarquín	4.89%	00:15:09	1
Lenin López Nelio	6.33%	00:19:38	3
Dulce Alejandra García Morlan	3.72%	00:11:32	2
Adrián Guillermo Henestrosa	4.43%	00:13:45	1
Marco Antonio Cabello Marias	3.61%	00:11:11	1
Guadalupe Piedra Cortez	10.49%	00:32:32	1
Manuel de Esesarte	2.26%	00:07:01	1
Miguel Ángel Morales Amaya	4.46%	00:13:50	1
Víctor Cruz Vázquez	0.24%	00:00:44	1
José Efigenio Hernández	2.43%	00:07:32	1

# Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

## GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

### RADIO



GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	PIEZA DE MONITOREO
<b>Nota informativa</b>	<b>18.27%</b>	<b>00:56:39</b>	<b>52</b>
Liliana Salinas Hernández	0.04%	00:00:07	1
Rocío Hermila Jiménez Santos	1.68%	00:05:12	2
Alfonso Gómez Sandoval	0.20%	00:00:38	2
Martha Alicia Escamilla León	0.66%	00:02:02	5
Claudio Armando Ruiz Solana	0.51%	00:01:34	4
Rosalinda López García	0.18%	00:00:34	3
Elia Vásquez Vásquez	0.13%	00:00:24	2
Jesús Calderón Avendaño	0.16%	00:00:29	3
Hugo Morales Juárez	0.05%	00:00:10	1
Nancy Ramírez Sandoval	0.41%	00:01:17	1
Javier Martín Villagómez Herrera	0.06%	00:00:12	1
Joel Bernardo Zamora Montes	0.09%	00:00:16	1
Óscar Mejía Bravo	0.11%	00:00:20	1
Leslie Jiménez Valencia	3.33%	00:10:20	3
Dante Montaña Montero	0.24%	00:00:44	1
Fredy Gil Pineda Gopar	1.17%	00:03:37	2
Luis María Rodríguez	0.65%	00:02:01	1
Erick Estrada García	2.64%	00:08:11	1
Lenín López Nelio	0.14%	00:00:26	1
Dulce Alejandra García Morlan	0.68%	00:02:06	2
Germán Simancas Bautista	1.20%	00:03:43	1
Adrián Guillermo Henestrosa	2.07%	00:06:26	3
Leonardo Díaz Jiménez	0.54%	00:01:41	1
Hugo Jarquín	0.37%	00:01:09	2
Sergio Bello Guerra	0.73%	00:02:15	3
Oscar Ramírez Bolaños	0.04%	00:00:07	1
José Alfredo Cruz Acevedo	0.11%	00:00:20	1
Juan Enrique Lira	0.07%	00:00:13	1
Gerardo García Henestroza	0.03%	00:00:05	1
<b>Reportaje</b>	<b>3.44%</b>	<b>00:10:40</b>	<b>7</b>
Serafín Juan Juan	0.50%	00:01:33	2
Fredy Gil Pineda Gopar	0.18%	00:00:33	1
Erick Estrada García	0.23%	00:00:43	1
Roberto Salinas López	0.54%	00:01:40	1
Guadalupe Piedra Cortez	1.76%	00:05:27	1
Gerardo García Henestroza	0.24%	00:00:44	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>05:10:06</b>	<b>107</b>



# Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

## GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

### RADIO



GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)
<b>De opinión y análisis</b>	<b>5.37%</b>
<b>Oro Noticias</b>	<b>3.03%</b>
Alfonso Gómez Sandoval	0.08%
Martha Alicia Escamilla León	0.08%
Leslie Jiménez Valencia	0.08%
Lenin López Nelio	0.08%
Dulce Alejandra García Morlan	0.08%
Adrián Guillermo Henestrosa	2.35%
Hugo Jarquín	0.08%
Sergio Bello Guerra	0.08%
Juan Enrique Lira	0.08%
Martín Matus Alonso	0.08%
<b>Encuentro Local (Lagunas)</b>	<b>0.04%</b>
Artemio Rodríguez Cruz	0.04%
<b>Fórmula Oaxaca</b>	<b>2.31%</b>
Alfonso Gómez Sandoval	0.23%
Martha Alicia Escamilla León	0.23%
Claudio Armando Ruiz Solana	0.23%
Leslie Jiménez Valencia	0.23%
Dulce Alejandra García Morlan	0.23%
Hugo Jarquín	0.23%
Sergio Bello Guerra	0.23%
Juan Enrique Lira	0.23%
Martín Matus Alonso	0.23%
Manuel de Esesarte	0.23%
<b>Entrevista</b>	<b>72.92%</b>
<b>Adiario Radio</b>	<b>15.22%</b>
Claudio Armando Ruiz Solana	15.22%
<b>La Noticia y el Comentario</b>	<b>4.42%</b>
José García Aguilar	2.16%
Lenin López Nelio	2.26%
<b>Metrópoli</b>	<b>2.79%</b>
Claudio Armando Ruiz Solana	2.10%
Dante Montaña Montero	0.70%
<b>Noticiario 97.7</b>	<b>3.48%</b>
Dulce Alejandra García Morlan	1.22%
Manuel de Esesarte	2.26%

GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)
<b>Oro Noticias</b>	<b>1.98%</b>
Claudio Armando Ruiz Solana	1.98%
<b>Politica 360</b>	<b>7.31%</b>
Lenin López Nelio	2.85%
Miguel Ángel Morales Amaya	4.46%
<b>Encuentro Local (Lagunas)</b>	<b>8.01%</b>
Liliana Salinas Hernández	4.14%
Rosalinda López García	0.05%
Elia Vásquez Vásquez	0.05%
Jesús Calderón Avendaño	0.08%
Enrique Martínez Vásquez	0.08%
Marco Antonio Cabello Marias	3.61%
<b>Fórmula Oaxaca</b>	<b>2.50%</b>
Dulce Alejandra García Morlan	2.50%
<b>Enlace (Huatulco)</b>	<b>10.49%</b>
Guadalupe Piedra Cortez	10.49%
<b>Enlace Radorama</b>	<b>14.03%</b>
Claudio Armando Ruiz Solana	3.49%
Oswaldo García Jarquín	4.89%
Lenin López Nelio	1.22%
Adrián Guillermo Henestrosa	4.43%
<b>Despertar (Pochutla)</b>	<b>2.67%</b>
Víctor Cruz Vázquez	0.24%
José Efigenio Hernández	2.43%
<b>Nota informativa</b>	<b>18.27%</b>
<b>Adiario Radio</b>	<b>1.05%</b>
Claudio Armando Ruiz Solana	0.23%
Hugo Jarquín	0.23%
Sergio Bello Guerra	0.59%
<b>Encuentro</b>	<b>0.71%</b>
Rocío Hermila Jiménez Santos	0.71%
<b>La Noticia y el Comentario</b>	<b>0.24%</b>
Leslie Jiménez Valencia	0.24%
<b>Metrópoli</b>	<b>1.20%</b>
Martha Alicia Escamilla León	0.15%
Claudio Armando Ruiz Solana	0.07%
Adrián Guillermo Henestrosa	0.91%

# Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

## GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

### RADIO



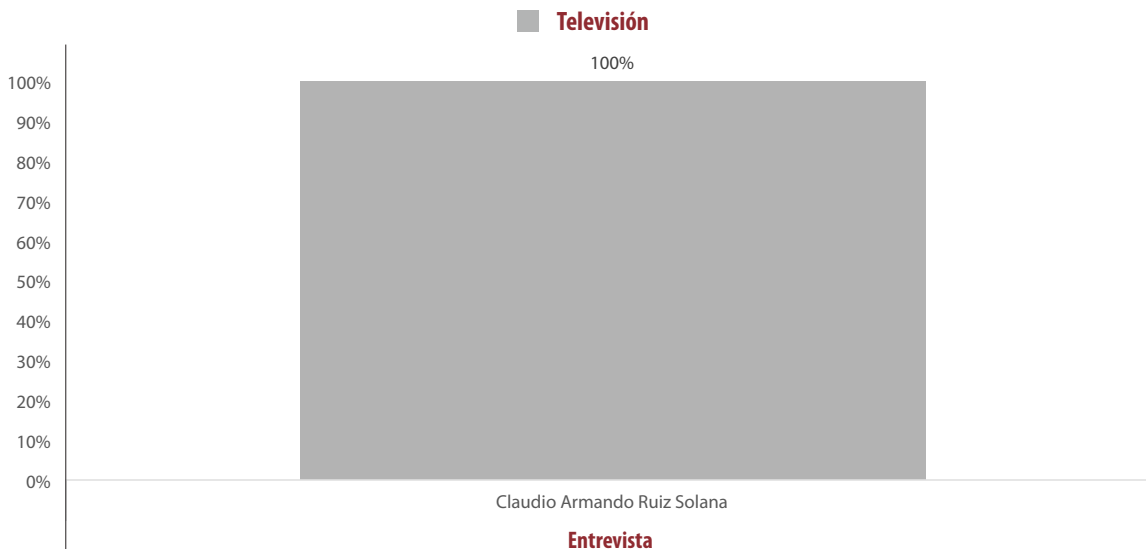
GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)
Juan Enrique Lira	0.07%
<b>Oro Noticias</b>	<b>1.13%</b>
Rocío Hermila Jiménez Santos	0.97%
Alfonso Gómez Sandoval	0.05%
Martha Alicia Escamilla León	0.05%
Claudio Armando Ruiz Solana	0.05%
Encuentro Local (Lagunas)	0.51%
Liliana Salinas Hernández	0.04%
Rosalinda López García	0.18%
Elia Vásquez Vásquez	0.13%
Jesús Calderón Avendaño	0.16%
<b>BBM NOTICIAS</b>	<b>0.03%</b>
Gerardo García Henestroza	0.03%
<b>Primer Contacto (Huajuapán)</b>	<b>0.73%</b>
Hugo Morales Juárez	0.05%
Nancy Ramírez Sandoval	0.41%
Javier Martín Villagómez Herrera	0.06%
Joel Bernardo Zamora Montes	0.09%
Óscar Mejía Bravo	0.11%
<b>MD Noticias (Pto. Escondido)</b>	<b>0.31%</b>
Martha Alicia Escamilla León	0.31%
<b>Fórmula Oaxaca</b>	<b>1.23%</b>
Alfonso Gómez Sandoval	0.15%
Martha Alicia Escamilla León	0.15%
Claudio Armando Ruiz Solana	0.15%
Dante Montaña Montero	0.24%
Dulce Alejandra García Morlan	0.54%
<b>Enlace (Tlaxiaco)</b>	<b>1.24%</b>
Germán Simancas Bautista	1.20%

GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)
Oscar Ramírez Bolaños	0.04%
<b>Enlace (Huatulco)</b>	<b>0.76%</b>
Luis María Rodríguez	0.65%
José Alfredo Cruz Acevedo	0.11%
<b>Enlace Radorama</b>	<b>5.56%</b>
Leslie Jiménez Valencia	3.10%
Fredy Gil Pineda Gopar	1.17%
Lenin López Nelio	0.14%
Dulce Alejandra García Morlan	0.14%
Adrián Guillermo Henestroza	0.19%
Leonardo Díaz Jiménez	0.54%
Hugo Jarquín	0.14%
Sergio Bello Guerra	0.14%
<b>La Voz de la Noticia (Pochutla)</b>	<b>2.64%</b>
Erick Estrada García	2.64%
<b>Oro (Huatulco)</b>	<b>0.97%</b>
Adrián Guillermo Henestroza	0.97%
<b>Reportaje</b>	<b>3.44%</b>
INFORMATIVO KZ	0.24%
Gerardo García Henestroza	0.24%
<b>MD Noticias (Pto. Escondido)</b>	<b>1.27%</b>
Serafín Juan Juan	0.50%
Erick Estrada García	0.23%
Roberto Salinas López	0.54%
<b>PE Enlace (Pto. Escondido)</b>	<b>0.18%</b>
Fredy Gil Pineda Gopar	0.18%
<b>La Voz de la Noticia (Pochutla)</b>	<b>1.76%</b>
Guadalupe Piedra Cortez	1.76%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>

## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

### GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS TELEVISIÓN



- El tiempo total en televisión de espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de 4 minutos, 59 segundos y corresponde en su totalidad al género periodístico de Entrevista.
- Se registró 1 pieza de monitoreo en televisión y corresponde al género periodístico de Entrevista.
- El único actor político que registró tiempo y pieza de monitoreo en televisión fue Claudio Armando Ruiz Solana.

GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	PIEZA DE MONITOREO
Entrevista	100%	00:04:59	1
Claudio Armando Ruiz Solana	100%	00:04:59	1
<b>Total general</b>	<b>100%</b>	<b>00:04:59</b>	<b>1</b>

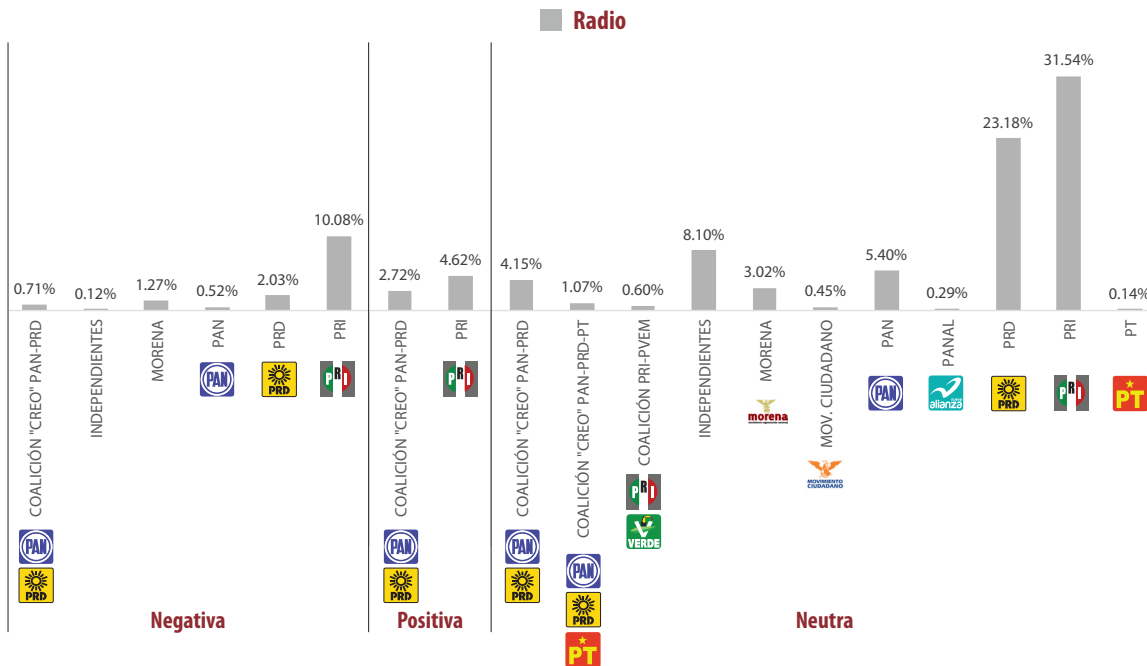
GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE (TIEMPO)
Entrevista	100%
INFO 7	100%
Claudio Armando Ruiz Solana	100%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>

# Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

## VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS Y COALICIONES

### RADIO



- El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y coaliciones fue de **2 horas, 13 minutos, 45 segundos**; de los cuales **1 hora, 44 minutos, 13 segundos** corresponden a la valoración de la información como **Neutra**; 19 minutos, 43 segundos a **Negativa**; y 9 minutos, 49 segundos a **positiva**.
- Se registraron un total de **85** menciones, de las cuales 68 corresponden a la valoración de la información como **Neutra**, 15 a **negativa** y 2 a **positiva**.
- La valoración de información **Neutra** registró el mayor tiempo en radio y el mayor número de menciones.
- La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye valoraciones, partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS Y COALICIONES RADIO



VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
<b>Negativa</b>	<b>14.74%</b>	<b>00:19:43</b>	<b>15</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD	0.71%	00:00:57	2
INDEPENDIENTES	0.12%	00:00:10	1
MORENA	1.27%	00:01:42	2
PAN	0.52%	00:00:42	1
PRD	2.03%	00:02:43	3
PRI	10.08%	00:13:29	6
<b>Positiva</b>	<b>7.34%</b>	<b>00:09:49</b>	<b>2</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD	2.72%	00:03:38	1
PRI	4.62%	00:06:11	1
<b>Neutra</b>	<b>77.92%</b>	<b>01:44:13</b>	<b>68</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD	4.15%	00:05:33	3
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	1.07%	00:01:26	2
COALICIÓN PRI-PVEM	0.60%	00:00:48	1
INDEPENDIENTES	8.10%	00:10:50	10
MORENA	3.02%	00:04:02	4
MOV. CIUDADANO	0.45%	00:00:36	2
PAN	5.40%	00:07:13	10
PANAL	0.29%	00:00:23	1
PRD	23.18%	00:31:00	15
PRI	31.54%	00:42:11	19
PT	0.14%	00:00:11	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>02:13:45</b>	<b>85</b>

# Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

## VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS Y COALICIONES RADIO



VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
<b>Negativa</b>	<b>14.74%</b>
<b>Noticiario 97.7</b>	<b>1.11%</b>
MORENA	1.11%
<b>Oro Noticias</b>	<b>0.17%</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD	0.17%
<b>Encuentro Local (Lagunas)</b>	<b>7.65%</b>
PRD	0.04%
PRI	7.61%
<b>ORP Noticias (Tuxtepec)</b>	<b>1.08%</b>
PAN	0.52%
PRD	0.52%
PRI	0.04%
<b>BBM NOTICIAS</b>	<b>0.20%</b>
MORENA	0.16%
PRI	0.04%
<b>Primer Contacto (Huaquapan)</b>	<b>0.12%</b>
INDEPENDIENTES	0.12%
<b>MD Noticias (Pto. Escondido)</b>	<b>1.47%</b>
PRD	1.47%
<b>Fórmula Oaxaca</b>	<b>1.07%</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD	0.54%
PRI	0.54%
<b>Enlace (Huatulco)</b>	<b>1.31%</b>
PRI	1.31%
<b>PE Enlace (Pto. Escondido)</b>	<b>0.55%</b>
PRI	0.55%
<b>Positiva</b>	<b>7.34%</b>
<b>Matutino Radiorama</b>	<b>2.72%</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD	2.72%
<b>Metrópolis</b>	<b>4.62%</b>
PRI	4.62%
<b>Neutra</b>	<b>77.92%</b>
<b>Adiario Radio</b>	<b>13.38%</b>
PRD	13.38%
<b>Metrópolis</b>	<b>5.50%</b>
PRI	5.50%
<b>Noticiario 97.7</b>	<b>0.29%</b>

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
PANAL	0.29%
<b>Oro Noticias</b>	<b>3.59%</b>
PRI	3.59%
<b>Politica 360</b>	<b>3.29%</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD	3.29%
<b>Encuentro Local (Lagunas)</b>	<b>4.92%</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD	0.06%
PAN	0.07%
PRD	4.52%
PRI	0.26%
<b>ORP Noticias (Tuxtepec)</b>	<b>0.07%</b>
INDEPENDIENTES	0.02%
PAN	0.02%
PRD	0.02%
<b>BBM NOTICIAS</b>	<b>1.18%</b>
PRD	0.32%
PRI	0.86%
<b>INFORMATIVO KZ</b>	<b>0.72%</b>
PRI	0.72%
<b>Primer Contacto (Huaquapan)</b>	<b>10.11%</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	0.07%
INDEPENDIENTES	4.69%
MORENA	1.23%
PAN	1.03%
PRD	1.33%
PRI	1.74%
<b>Libre Expresión (Huaquapan)</b>	<b>3.61%</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	1.00%
PAN	1.62%
PRI	1.00%
<b>MD Noticias (Pto. Escondido)</b>	<b>2.64%</b>
MORENA	1.22%
MOV. CIUDADANO	0.22%
PAN	0.14%
PRD	0.32%
PRI	0.60%
PT	0.14%



## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS Y COALICIONES RADIO

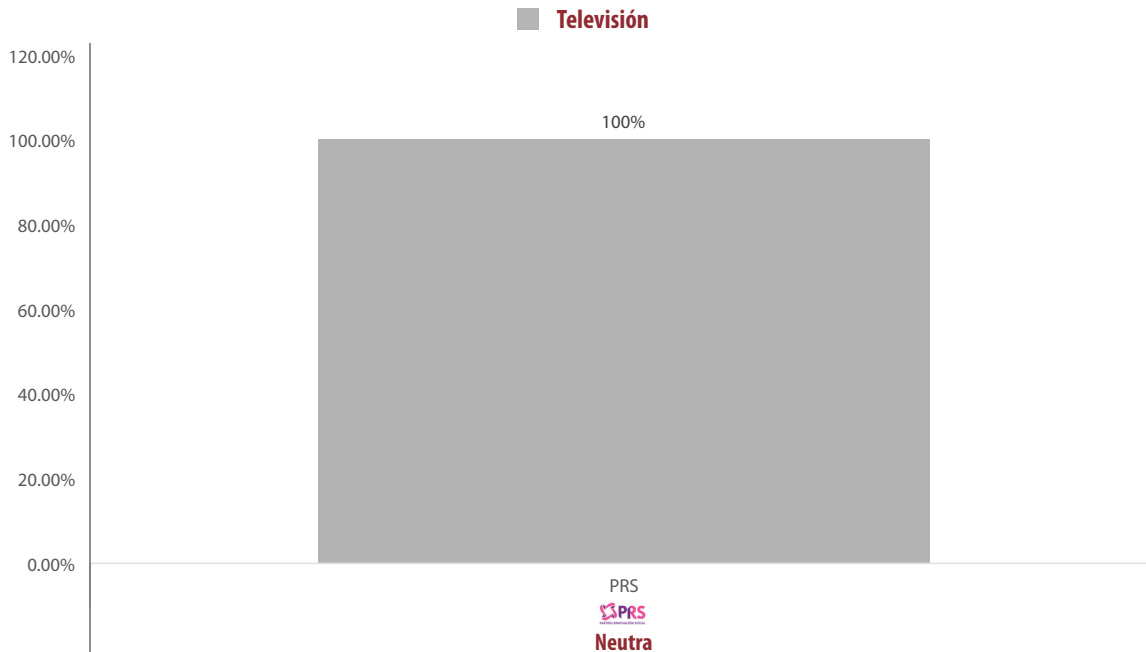


VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
<b>Enlace (Tlaxiaco)</b>	<b>1.03%</b>
INDEPENDIENTES	0.34%
PRD	0.70%
<b>Enlace (Huatulco)</b>	<b>1.72%</b>
MOV. CIUDADANO	0.22%
PRD	0.06%
PRI	1.43%
<b>PE Enlace (Pto. Escondido)</b>	<b>7.10%</b>
INDEPENDIENTES	3.05%
PRI	4.05%
<b>Enlace Radorama</b>	<b>14.85%</b>
PAN	1.71%
PRD	1.71%
PRI	11.44%
<b>Puerto Ángel Informativo 360 (Pto. Ángel).</b>	<b>0.60%</b>
COALICIÓN PRI-PVEM	0.60%
<b>Despertar (Pochutla)</b>	<b>0.56%</b>
MORENA	0.56%
<b>Noti Ángel (Pto. Ángel)</b>	<b>2.39%</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD	0.80%
PAN	0.80%
PRD	0.80%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>

## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS Y COALICIONES TELEVISIÓN



- El tiempo total en televisión de espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y coaliciones es de **8 minutos, 50 segundos**, el cual en su totalidad corresponde a la valoración de la información **Neutra**.
- Se registraron un total de 2 menciones de las cuales en su totalidad corresponden a la valoración de la información **Neutra**.
- La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye valoración, partidos políticos, coaliciones, medios informativos, porcentajes, tiempos y menciones.

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Neutra	100%	00:08:50	2
PRS	100%	00:08:50	2
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>00:08:50</b>	<b>2</b>

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
Neutra	100%
NOTICIAS CORTV	100%
PRS	100%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>

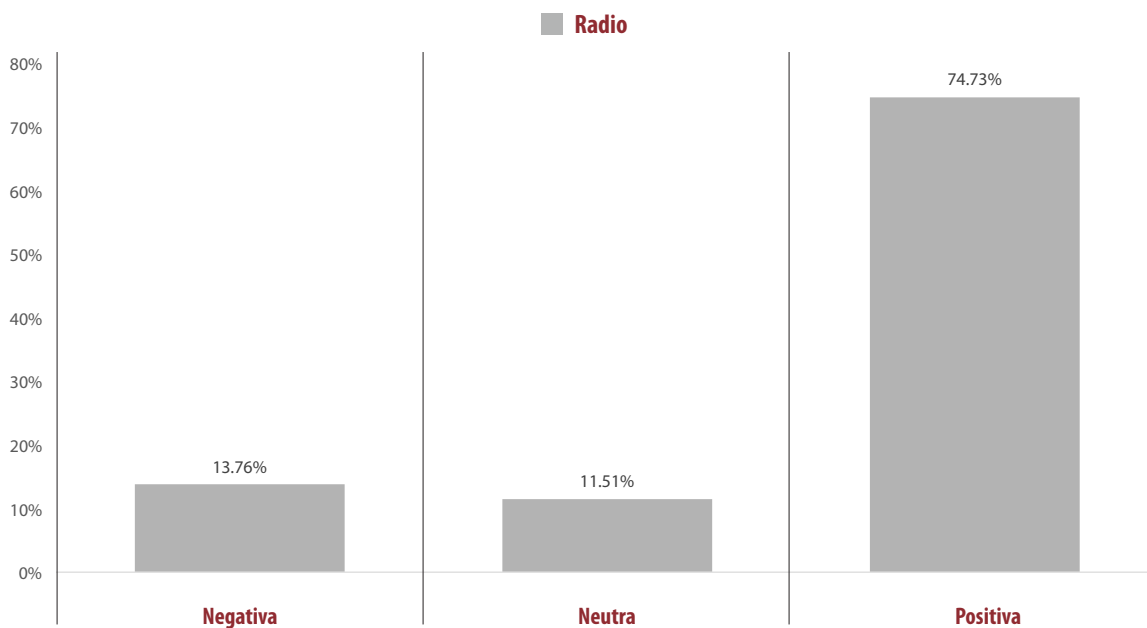


## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN ACTORES POLÍTICOS

#### RADIO



- El tiempo total en radio de espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de 5 horas, 10 minutos, 6 segundos, de los cuales 3 horas, 51 minutos, 45 segundos corresponden a la valoración de la información como **Neutra**; 42 minutos, 40 segundos a **Negativa**; y 35 minutos, 41 segundos a **Positiva**.
- Se registraron un total de 107 menciones, de las cuales **74** corresponden a la valoración de la información como **Neutra**, 25 a **Negativa**, y 8 a **Positiva**.
- La valoración de la información que registró el mayor tiempo en radio y el mayor número de menciones fue **Neutra**.
- La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye valoración, actores políticos, medios informativos, porcentajes, tiempos y menciones.

# Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

## VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN ACTORES POLÍTICOS

### RADIO



VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
<b>Negativa</b>	<b>13.76%</b>	<b>00:42:40</b>	<b>25</b>
Serafín Juan Juan	0.32%	00:00:59	1
Rocío Hermila Jiménez Santos	1.68%	00:05:12	2
Martha Alicia Escamilla León	0.31%	00:00:57	1
Claudio Armando Ruiz Solana	0.28%	00:00:53	2
Leslie Jiménez Valencia	3.27%	00:10:08	3
Dante Montaña Montero	0.24%	00:00:44	1
Fredy Gil Pineda Gopar	1.17%	00:03:37	2
Lenin López Nelio	0.08%	00:00:14	1
Dulce Alejandra García Morlan	0.08%	00:00:14	1
Adrián Guillermo Henestrosa	4.42%	00:13:43	4
Leonardo Díaz Jiménez	0.54%	00:01:41	1
Hugo Jarquín	0.31%	00:00:57	2
Sergio Bello Guerra	0.31%	00:00:57	2
Roberto Salinas López	0.54%	00:01:40	1
Víctor Cruz Vázquez	0.24%	00:00:44	1
<b>Positiva</b>	<b>11.51%</b>	<b>00:35:41</b>	<b>8</b>
Alfonso Gómez Sandoval	0.28%	00:00:52	3
Lenin López Nelio	2.85%	00:08:50	1
Marco Antonio Cabello Marias	3.61%	00:11:11	1
Juan Enrique Lira	0.08%	00:00:14	1
Gerardo García Henestroza	0.24%	00:00:44	1
Miguel Ángel Morales Amaya	4.46%	00:13:50	1
<b>Neutra</b>	<b>74.73%</b>	<b>03:51:45</b>	<b>74</b>
Liliana Salinas Hernández	4.18%	00:12:57	3
Serafín Juan Juan	0.18%	00:00:34	1
Alfonso Gómez Sandoval	0.23%	00:00:43	1
Martha Alicia Escamilla León	0.66%	00:02:02	6
Claudio Armando Ruiz Solana	23.25%	01:12:05	7
Rosalinda López García	0.24%	00:00:44	4
Elia Vásquez Vásquez	0.18%	00:00:34	3
Jesús Calderón Avendaño	0.24%	00:00:44	5
Enrique Martínez Vásquez	0.08%	00:00:15	2
Hugo Morales Juárez	0.05%	00:00:10	1
Nancy Ramírez Sandoval	0.41%	00:01:17	1
Javier Martín Villagómez Herrera	0.06%	00:00:12	1
Joel Bernardo Zamora Montes	0.09%	00:00:16	1
Óscar Mejía Bravo	0.11%	00:00:20	1

## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN ACTORES POLÍTICOS

#### RADIO



VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
José García Aguilar	2.16%	00:06:42	1
Leslie Jiménez Valencia	0.37%	00:01:09	2
Dante Montaña Montero	0.70%	00:02:10	1
Fredy Gil Pineda Gopar	0.18%	00:00:33	1
Oswaldo García Jarquín	4.89%	00:15:09	1
Luis María Rodríguez	0.65%	00:02:01	1
Erick Estrada García	2.87%	00:08:54	2
Lenin López Nelio	3.62%	00:11:14	3
Dulce Alejandra García Morlan	4.63%	00:14:21	5
Germán Simancas Bautista	1.20%	00:03:43	1
Adrián Guillermo Henestrosa	4.43%	00:13:45	1
Hugo Jarquín	0.37%	00:01:09	2
Sergio Bello Guerra	0.73%	00:02:15	3
Artemio Rodríguez Cruz	0.04%	00:00:07	1
Oscar Ramírez Bolaños	0.04%	00:00:07	1
Guadalupe Piedra Cortez	12.25%	00:37:59	2
José Alfredo Cruz Acevedo	0.11%	00:00:20	1
Juan Enrique Lira	0.30%	00:00:56	2
Gerardo García Henestroza	0.03%	00:00:05	1
Martín Matus Alonso	0.31%	00:00:57	2
Manuel de Esesarte	2.49%	00:07:44	2
José Efigenio Hernández	2.43%	00:07:32	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>05:10:06</b>	<b>107</b>

# Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

## VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN ACTORES POLÍTICOS

### RADIO



VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
<b>Negativa</b>	<b>13.76%</b>
<b>Adiario Radio</b>	<b>0.69%</b>
Claudio Armando Ruiz Solana	0.23%
Hugo Jarquín	0.23%
Sergio Bello Guerra	0.23%
<b>Encuentro</b>	<b>0.71%</b>
Rocío Hermila Jiménez Santos	0.71%
<b>La Noticia y el Comentario</b>	<b>0.24%</b>
Leslie Jiménez Valencia	0.24%
<b>Metrópoli</b>	<b>0.91%</b>
Adrián Guillermo Henestrosa	0.91%
<b>Oro Noticias</b>	<b>3.75%</b>
Rocío Hermila Jiménez Santos	0.97%
Claudio Armando Ruiz Solana	0.05%
Leslie Jiménez Valencia	0.08%
Lenin López Nelio	0.08%
Dulce Alejandra García Morlan	0.08%
Adrián Guillermo Henestrosa	2.35%
Hugo Jarquín	0.08%
Sergio Bello Guerra	0.08%
<b>MD Noticias (Pto. Escondido)</b>	<b>1.16%</b>
Serafín Juan Juan	0.32%
Martha Alicia Escamilla León	0.31%
Roberto Salinas López	0.54%
<b>Fórmula Oaxaca</b>	<b>0.24%</b>
Dante Montaña Montero	0.24%
<b>Enlace Radorama</b>	<b>4.86%</b>
Leslie Jiménez Valencia	2.96%
Fredy Gil Pineda Gopar	1.17%
Adrián Guillermo Henestrosa	0.19%
Leonardo Díaz Jiménez	0.54%
<b>Oro (Huatulco)</b>	<b>0.97%</b>
Adrián Guillermo Henestrosa	0.97%
<b>Despertar (Pochutla)</b>	<b>0.24%</b>
Víctor Cruz Vázquez	0.24%
<b>Positiva</b>	<b>11.51%</b>
<b>Oro Noticias</b>	<b>0.20%</b>

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
Alfonso Gómez Sandoval	0.13%
Juan Enrique Lira	0.08%
<b>Política 360</b>	<b>7.31%</b>
Lenin López Nelio	2.85%
Miguel Ángel Morales Amaya	4.46%
<b>Encuentro Local (Lagunas)</b>	<b>3.61%</b>
Marco Antonio Cabello Marias	3.61%
<b>INFORMATIVO KZ</b>	<b>0.24%</b>
Gerardo García Henestroza	0.24%
<b>Fórmula Oaxaca</b>	<b>0.15%</b>
Alfonso Gómez Sandoval	0.15%
<b>Neutra</b>	<b>74.73%</b>
<b>Adiario Radio</b>	<b>15.58%</b>
Claudio Armando Ruiz Solana	15.22%
Sergio Bello Guerra	0.35%
<b>La Noticia y el Comentario</b>	<b>4.42%</b>
José García Aguilar	2.16%
Lenin López Nelio	2.26%
<b>Metrópoli</b>	<b>3.08%</b>
Martha Alicia Escamilla León	0.15%
Claudio Armando Ruiz Solana	2.17%
Dante Montaña Montero	0.70%
Juan Enrique Lira	0.07%
<b>Noticiario 97.7</b>	<b>3.48%</b>
Dulce Alejandra García Morlan	1.22%
Manuel de Esesarte	2.26%
<b>Oro Noticias</b>	<b>2.19%</b>
Martha Alicia Escamilla León	0.13%
Claudio Armando Ruiz Solana	1.98%
Martín Matus Alonso	0.08%
<b>Encuentro Local (Lagunas)</b>	<b>4.95%</b>
Liliana Salinas Hernández	4.18%
Rosalinda López García	0.24%
Elia Vásquez Vásquez	0.18%
Jesús Calderón Avendaño	0.24%
Enrique Martínez Vásquez	0.08%
Artemio Rodríguez Cruz	0.04%

# Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

## VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN ACTORES POLÍTICOS

### RADIO



VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
<b>BBM NOTICIAS</b>	<b>0.03%</b>
Gerardo García Henestroza	0.03%
Primer Contacto (Huajuapán)	0.73%
Hugo Morales Juárez	0.05%
Nancy Ramírez Sandoval	0.41%
Javier Martín Villagómez Herrera	0.06%
Joel Bernardo Zamora Montes	0.09%
Óscar Mejía Bravo	0.11%
<b>MD Noticias (Pto. Escondido)</b>	<b>0.41%</b>
Serafín Juan Juan	0.18%
Erick Estrada García	0.23%
<b>Fórmula Oaxaca</b>	<b>5.65%</b>
Alfonso Gómez Sandoval	0.23%
Martha Alicia Escamilla León	0.38%
Claudio Armando Ruiz Solana	0.38%
Leslie Jiménez Valencia	0.23%
Dulce Alejandra García Morlan	3.27%
Hugo Jarquín	0.23%
Sergio Bello Guerra	0.23%
Juan Enrique Lira	0.23%
Martín Matus Alonso	0.23%
Manuel de Esesarte	0.23%
<b>Enlace (Tlaxiaco)</b>	<b>1.24%</b>

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
Germán Simancas Bautista	1.20%
Oscar Ramírez Bolaños	0.04%
<b>Enlace (Huatulco)</b>	<b>11.25%</b>
Luis María Rodríguez	0.65%
Guadalupe Piedra Cortez	10.49%
José Alfredo Cruz Acevedo	0.11%
<b>PE Enlace (Pto. Escondido)</b>	<b>0.18%</b>
Fredy Gil Pineda Gopar	0.18%
<b>Enlace Radorama</b>	<b>14.73%</b>
Claudio Armando Ruiz Solana	3.49%
Leslie Jiménez Valencia	0.14%
Oswaldo García Jarquín	4.89%
Lenin López Nelio	1.36%
Dulce Alejandra García Morlan	0.14%
Adrián Guillermo Henestrosa	4.43%
Hugo Jarquín	0.14%
Sergio Bello Guerra	0.14%
<b>La Voz de la Noticia (Pochutla)</b>	<b>4.40%</b>
Erick Estrada García	2.64%
Guadalupe Piedra Cortez	1.76%
<b>Despertar (Pochutla)</b>	<b>2.43%</b>
José Efigenio Hernández	2.43%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>

## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN ACTORES POLÍTICOS

#### TELEVISIÓN



- El tiempo total en televisión de espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de 4 minutos, 59 segundos y corresponde en su totalidad a la valoración de la información Neutra.
- Se registró 1 mención que corresponde a la valoración de información Neutra.

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Neutra	100%	00:04:59	1
Claudio Armando Ruiz Solana	100%	00:04:59	1
TOTAL GENERAL	100%	00:04:59	1

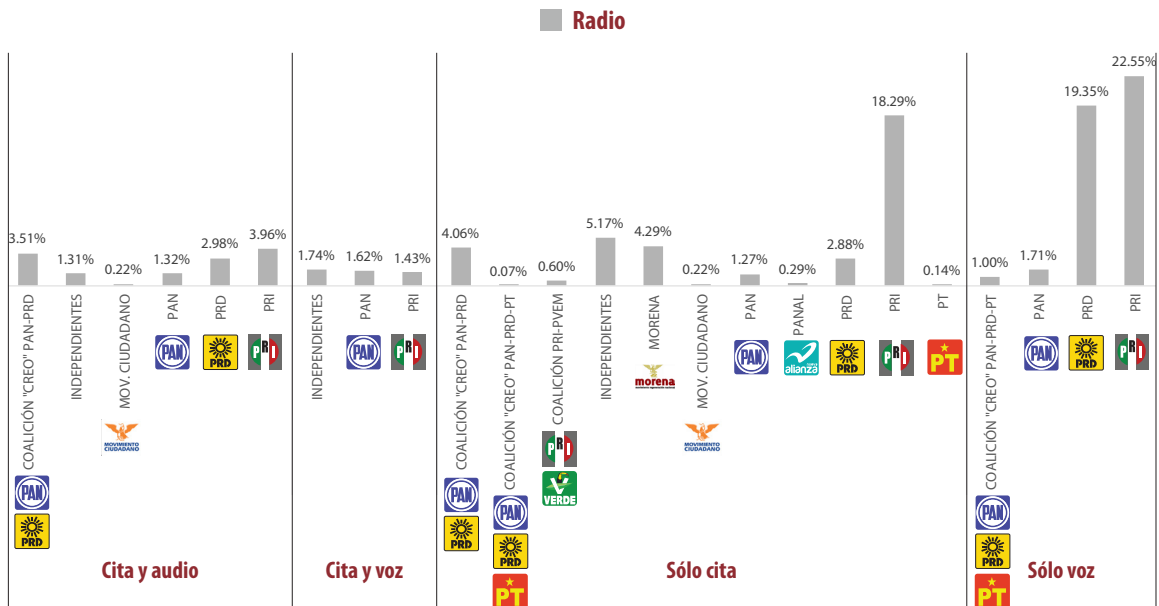
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
Neutra	100%
INFO 7	100%
Claudio Armando Ruiz Solana	100%
TOTAL GENERAL	100%

# Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

## RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS Y COALICIONES

### RADIO



- El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y coaliciones fue de 2 horas, 13 minutos, 45 segundos; de los cuales **59 minutos, 40 segundos**, corresponden al recurso técnico **Sólo Voz**; 49 minutos, 52 segundos a **Sólo Cita**; 17 minutos, 48 segundos a **Cita y Audio**; y 6 minutos, 25 segundos a **Cita y Voz**.
- Se registraron un total de 85 menciones, de las cuales **54** corresponden al recurso técnico utilizado **Sólo Cita**; 16 al recurso de **Cita y Audio**; 11 al recurso de **Sólo Voz**; y 4 al recurso de **Cita y Voz**.
- El recurso técnico utilizado con mayor tiempo en radio fue **Sólo Voz** y con el mayor número de menciones fue el de **Sólo Cita**.
- La información detallada de esta variable podrá consultarse en las tablas, mismas que incluyen en partidos políticos, coaliciones, programas noticiosos, porcentajes, tiempos y menciones.

## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS Y COALICIONES

#### RADIO



RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
<b>Cita y audio</b>	<b>13.31%</b>	<b>00:17:48</b>	<b>16</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD	3.51%	00:04:42	2
INDEPENDIENTES	1.31%	00:01:45	2
MOV. CIUDADANO	0.22%	00:00:18	1
PAN	1.32%	00:01:46	2
PRD	2.98%	00:03:59	4
PRI	3.96%	00:05:18	5
<b>Cita y voz</b>	<b>4.80%</b>	<b>00:06:25</b>	<b>4</b>
INDEPENDIENTES	1.74%	00:02:20	1
PAN	1.62%	00:02:10	1
PRI	1.43%	00:01:55	2
<b>Sólo cita</b>	<b>37.28%</b>	<b>00:49:52</b>	<b>54</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD	4.06%	00:05:26	4
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	0.07%	00:00:06	1
COALICIÓN PRI-PVEM	0.60%	00:00:48	1
INDEPENDIENTES	5.17%	00:06:55	8
MORENA	4.29%	00:05:44	6
MOV. CIUDADANO	0.22%	00:00:18	1
PAN	1.27%	00:01:42	7
PANAL	0.29%	00:00:23	1
PRD	2.88%	00:03:51	11
PRI	18.29%	00:24:28	13
PT	0.14%	00:00:11	1
<b>Sólo voz</b>	<b>44.61%</b>	<b>00:59:40</b>	<b>11</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	1.00%	00:01:20	1
PAN	1.71%	00:02:17	1
PRD	19.35%	00:25:53	3
PRI	22.55%	00:30:10	6
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>02:13:45</b>	<b>85</b>



# Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

## RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS Y COALICIONES

### RADIO



RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
<b>Cita y audio</b>	<b>13.31%</b>
Matutino Radorama	2.72%
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD	2.72%
<b>ORP Noticias (Tuxtepec)</b>	<b>1.05%</b>
PAN	0.52%
PRD	0.52%
<b>INFORMATIVO KZ</b>	<b>0.72%</b>
PRI	0.72%
<b>MD Noticias (Pto. Escondido)</b>	<b>2.48%</b>
MOV. CIUDADANO	0.22%
PRD	1.66%
PRI	0.60%
<b>PE Enlace (Pto. Escondido)</b>	<b>3.95%</b>
INDEPENDIENTES	1.31%
PRI	2.64%
<b>Noti Ángel (Pto. Ángel)</b>	<b>2.39%</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD	0.80%
PAN	0.80%
PRD	0.80%
<b>Cita y voz</b>	<b>4.80%</b>
<b>Libre Expresión (Huaquapan)</b>	<b>1.62%</b>
PAN	1.62%
<b>Enlace (Huatulco)</b>	<b>1.43%</b>
PRI	1.43%
<b>PE Enlace (Pto. Escondido)</b>	<b>1.74%</b>
INDEPENDIENTES	1.74%
<b>Sólo cita</b>	<b>37.28%</b>
<b>Noticiero 97.7</b>	<b>1.40%</b>
MORENA	1.11%
PANAL	0.29%
<b>Oro Noticias</b>	<b>3.76%</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD	0.17%
PRI	3.59%
<b>Política 360</b>	<b>3.29%</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD	3.29%
<b>Encuentro Local (Lagunas)</b>	<b>8.31%</b>

RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD	0.06%
PAN	0.07%
PRD	0.30%
PRI	7.88%
<b>ORP Noticias (Tuxtepec)</b>	<b>0.11%</b>
INDEPENDIENTES	0.02%
PAN	0.02%
PRD	0.02%
PRI	0.04%
<b>BBM NOTICIAS</b>	<b>1.38%</b>
MORENA	0.16%
PRD	0.32%
PRI	0.90%
<b>Primer Contacto (Huaquapan)</b>	<b>10.23%</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	0.07%
INDEPENDIENTES	4.81%
MORENA	1.23%
PAN	1.03%
PRD	1.33%
PRI	1.74%
<b>MD Noticias (Pto. Escondido)</b>	<b>1.63%</b>
MORENA	1.22%
PAN	0.14%
PRD	0.14%
PT	0.14%
<b>Fórmula Oaxaca</b>	<b>1.42%</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD	0.54%
PRI	0.88%
<b>Enlace (Tlaxiaco)</b>	<b>1.03%</b>
INDEPENDIENTES	0.34%
PRD	0.70%
<b>Enlace (Huatulco)</b>	<b>1.60%</b>
MOV. CIUDADANO	0.22%
PRD	0.06%
PRI	1.31%
<b>MD Noticias (Pto. Escondido)</b>	<b>1.63%</b>

## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS Y COALICIONES RADIO



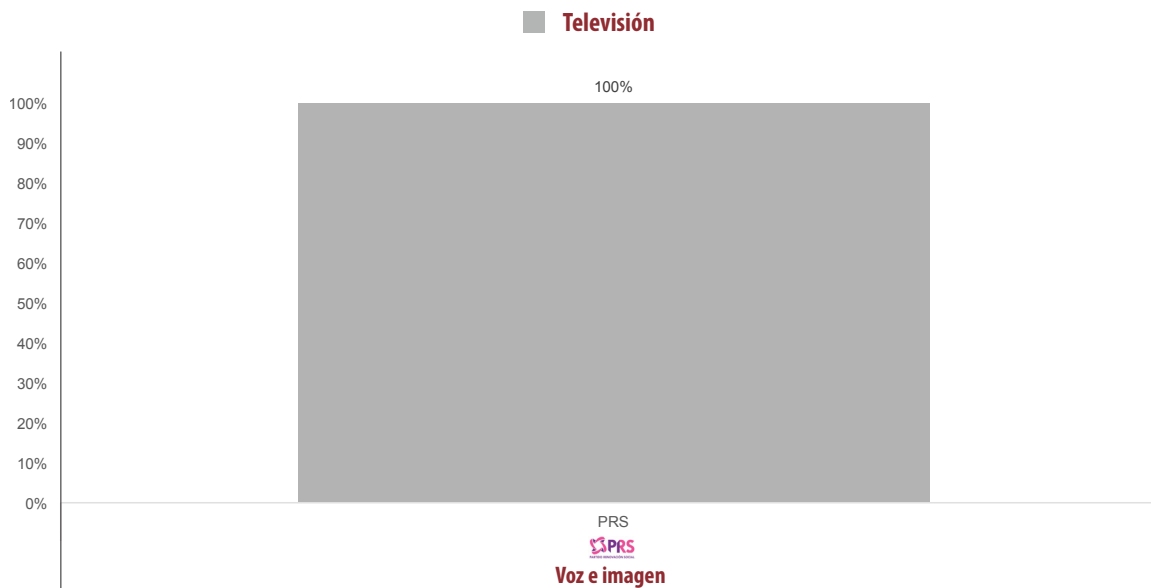
RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
PAN	0.14%
PRD	0.14%
PT	0.14%
<b>Fórmula Oaxaca</b>	<b>1.42%</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD	0.54%
PRI	0.88%
<b>Enlace (Tlaxiaco)</b>	<b>1.03%</b>
INDEPENDIENTES	0.34%
PRD	0.70%
<b>Enlace (Huatulco)</b>	<b>1.60%</b>
MOV. CIUDADANO	0.22%
PRD	0.06%
PRI	1.31%
<b>PE Enlace (Pto. Escondido)</b>	<b>1.96%</b>
PRI	1.96%
<b>Puerto Ángel Informativo 360 (Pto. Ángel).</b>	<b>0.60%</b>
COALICIÓN PRI-PVEM	0.60%
<b>Despertar (Pochutla)</b>	<b>0.56%</b>
MORENA	0.56%
<b>Sólo voz</b>	<b>44.61%</b>
<b>Adiario Radio</b>	<b>13.38%</b>
PRD	13.38%
<b>Metrópoli</b>	<b>10.12%</b>
PRI	10.12%
<b>Encuentro Local (Lagunas)</b>	<b>4.26%</b>
PRD	4.26%
<b>Libre Expresión (Huajuapán)</b>	<b>1.99%</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	1.00%
PRI	1.00%
<b>Enlace Radorama</b>	<b>14.85%</b>
PAN	1.71%
PRD	1.71%
PRI	11.44%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>

## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

### RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS Y COALICIONES

#### TELEVISIÓN



- El tiempo total en televisión de espacios noticiosos dedicados a partidos políticos y coaliciones fue de 8 minutos, 50 segundos, los cuales en su totalidad corresponden al recurso de **Voz e Imagen**.
- Se registraron 2 menciones, las cuales corresponden al recurso técnico de **Voz e Imagen**.
- La información detallada de esta variable podrá consultarse en las tablas, mismas que incluyen partidos políticos, coaliciones, programa noticioso, porcentajes, tiempos y menciones.

RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Voz e imagen	100%	00:08:50	2
PRS	100%	00:08:50	2
TOTAL GENERAL	100%	00:08:50	2

RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
Voz e imagen	100%
NOTICIAS CORTV	100%
PRS	100%
TOTAL GENERAL	100%

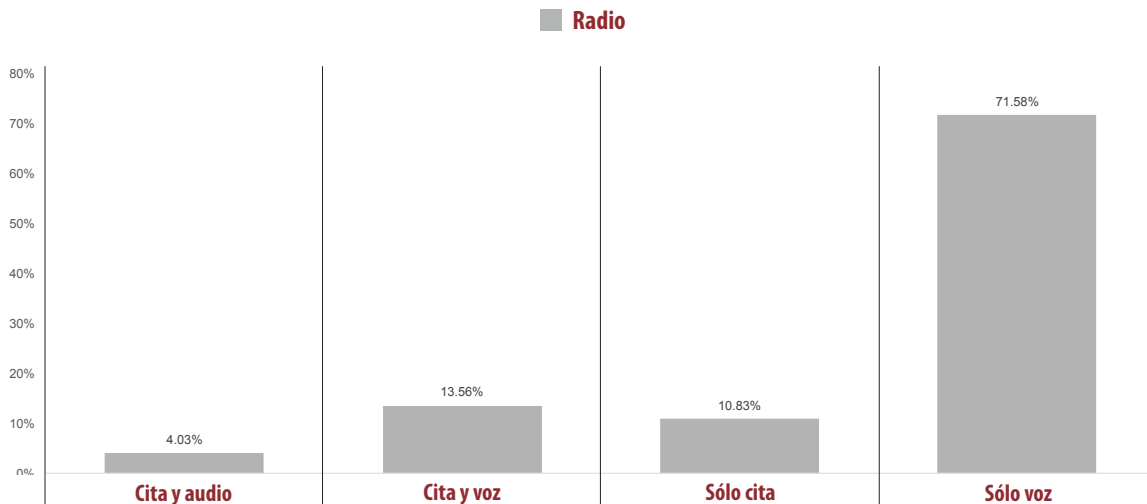


## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

#### RADIO



- El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de 5 horas, 10 minutos, 6 segundos; de los cuales **3 horas, 41 minutos, 58 segundos** corresponden al recurso técnico utilizado **Sólo Voz**; 42 minutos, 3 segundos a **Cita y Voz**; 33 minutos, 35 segundos a **Sólo Cita**; y 12 minutos, 30 segundos a **Cita y Audio**.
- Se registró un total de 107 menciones, de las cual 54 corresponden al recurso técnico utilizado **Sólo Cita**; 37 al recurso de **Sólo Voz**; 9 al recurso de **Cita y Voz**; y 7 al recurso de **Cita y Audio**.
- El recurso técnico utilizado con mayor tiempo en radio fue **Sólo Voz** y con el mayor número de menciones es **Sólo Cita**.
- La información detallada de esta variable podrá consultarse en las tablas, mismas que incluyen actores políticos, espacios noticiosos, porcentajes, tiempos y menciones.

# Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

## RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

### RADIO



RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
<b>Cita y audio</b>	<b>4.03%</b>	<b>00:12:30</b>	<b>7</b>
Serafín Juan Juan	0.50%	00:01:33	2
Fredy Gil Pineda Gopar	0.18%	00:00:33	1
Erick Estrada García	0.23%	00:00:43	1
Adrián Guillermo Henestrosa	2.35%	00:07:17	1
Roberto Salinas López	0.54%	00:01:40	1
Víctor Cruz Vázquez	0.24%	00:00:44	1
<b>Cita y voz</b>	<b>13.56%</b>	<b>00:42:03</b>	<b>9</b>
Liliana Salinas Hernández	4.14%	00:12:50	2
Rocío Hermila Jiménez Santos	0.97%	00:03:00	1
Rosalinda López García	0.06%	00:00:12	1
José García Aguilar	2.16%	00:06:42	1
Leslie Jiménez Valencia	2.96%	00:09:10	1
Fredy Gil Pineda Gopar	1.11%	00:03:26	1
Germán Simancas Bautista	1.20%	00:03:43	1
Adrián Guillermo Henestrosa	0.97%	00:03:00	1
<b>Sólo cita</b>	<b>10.83%</b>	<b>00:33:35</b>	<b>54</b>
Liliana Salinas Hernández	0.04%	00:00:07	1
Rocío Hermila Jiménez Santos	0.71%	00:02:12	1
Alfonso Gómez Sandoval	0.51%	00:01:35	4
Martha Alicia Escamilla León	0.89%	00:02:46	6
Claudio Armando Ruiz Solana	0.44%	00:01:21	3
Rosalinda López García	0.17%	00:00:32	3
Elia Vásquez Vásquez	0.18%	00:00:34	3
Jesús Calderón Avendaño	0.24%	00:00:44	5
Enrique Martínez Vásquez	0.08%	00:00:15	2
Hugo Morales Juárez	0.05%	00:00:10	1
Nancy Ramírez Sandoval	0.41%	00:01:17	1
Javier Martín Villagómez Herrera	0.06%	00:00:12	1
Joel Bernardo Zamora Montes	0.09%	00:00:16	1
Óscar Mejía Bravo	0.11%	00:00:20	1
Leslie Jiménez Valencia	0.31%	00:00:57	2
Luis María Rodríguez	0.65%	00:02:01	1
Lenin López Nelio	0.08%	00:00:14	1
Dulce Alejandra García Morlan	0.31%	00:00:57	2
Hugo Jarquín	0.31%	00:00:57	2
Sergio Bello Guerra	0.31%	00:00:57	2
Artemio Rodríguez Cruz	0.04%	00:00:07	1
Marco Antonio Cabello Marias	3.61%	00:11:11	1
Oscar Ramírez Bolaños	0.04%	00:00:07	1
José Alfredo Cruz Acevedo	0.11%	00:00:20	1
Juan Enrique Lira	0.31%	00:00:57	2
Gerardo García Henestroza	0.26%	00:00:49	2

## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

#### RADIO



RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Martín Matus Alonso	0.31%	00:00:57	2
Manuel de Esesarte	0.23%	00:00:43	1
<b>Sólo voz</b>	<b>71.58%</b>	<b>03:41:58</b>	<b>37</b>
Martha Alicia Escamilla León	0.07%	00:00:13	1
Claudio Armando Ruiz Solana	23.09%	01:11:37	6
Leslie Jiménez Valencia	0.38%	00:01:10	2
Dante Montaña Montero	0.94%	00:02:54	2
Fredy Gil Pineda Gopar	0.06%	00:00:11	1
Oswaldo García Jarquín	4.89%	00:15:09	1
Erick Estrada García	2.64%	00:08:11	1
Lenin López Nelio	6.47%	00:20:04	4
Dulce Alejandra García Morlan	4.40%	00:13:38	4
Adrián Guillermo Henestrosa	5.54%	00:17:11	3
Leonardo Díaz Jiménez	0.54%	00:01:41	1
Hugo Jarquín	0.37%	00:01:09	2
Sergio Bello Guerra	0.73%	00:02:15	3
Guadalupe Piedra Cortez	12.25%	00:37:59	2
Juan Enrique Lira	0.07%	00:00:13	1
Manuel de Esesarte	2.26%	00:07:01	1
Miguel Ángel Morales Amaya	4.46%	00:13:50	1
José Efigenio Hernández	2.43%	00:07:32	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>05:10:06</b>	<b>107</b>

# Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

## RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

### RADIO



RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
<b>Cita y audio</b>	<b>4.03%</b>
<b>Oro Noticias</b>	<b>2.35%</b>
Adrián Guillermo Henestrosa	2.35%
<b>MD Noticias (Pto. Escondido)</b>	<b>1.27%</b>
Serafín Juan Juan	0.50%
Erick Estrada García	0.23%
Roberto Salinas López	0.54%
<b>PE Enlace (Pto. Escondido)</b>	<b>0.18%</b>
Fredy Gil Pineda Gopar	0.18%
<b>Despertar (Pochutla)</b>	<b>0.24%</b>
Víctor Cruz Vázquez	0.24%
<b>Cita y voz</b>	<b>13.56%</b>
<b>La Noticia y el Comentario</b>	<b>2.16%</b>
José García Aguilar	2.16%
<b>Oro Noticias</b>	<b>0.97%</b>
Rocío Hermila Jiménez Santos	0.97%
<b>Encuentro Local (Lagunas)</b>	<b>4.20%</b>
Liliana Salinas Hernández	4.14%
Rosalinda López García	0.06%
<b>Enlace (Tlaxiaco)</b>	<b>1.20%</b>
Germán Simancas Bautista	1.20%
<b>Enlace Radiorama</b>	<b>4.06%</b>
Leslie Jiménez Valencia	2.96%
Fredy Gil Pineda Gopar	1.11%
<b>Oro (Huatulco)</b>	<b>0.97%</b>
Adrián Guillermo Henestrosa	0.97%
<b>Sólo cita</b>	<b>10.83%</b>
<b>Encuentro</b>	<b>0.71%</b>
Rocío Hermila Jiménez Santos	0.71%
<b>Metrópoli</b>	<b>0.08%</b>
Martha Alicia Escamilla León	0.08%
<b>Oro Noticias</b>	<b>0.84%</b>
Alfonso Gómez Sandoval	0.13%
Martha Alicia Escamilla León	0.13%
Claudio Armando Ruiz Solana	0.05%
Leslie Jiménez Valencia	0.08%
Lenin López Nelio	0.08%
Dulce Alejandra García Morlan	0.08%
Hugo Jarquín	0.08%
Sergio Bello Guerra	0.08%
Juan Enrique Lira	0.08%
Martín Matus Alonso	0.08%
Encuentro Local (Lagunas)	4.35%
Liliana Salinas Hernández	0.04%
Rosalinda López García	0.17%

RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
Elia Vásquez Vásquez	0.18%
Jesús Calderón Avendaño	0.24%
Enrique Martínez Vásquez	0.08%
Artemio Rodríguez Cruz	0.04%
Marco Antonio Cabello Marias	3.61%
<b>BBM NOTICIAS</b>	<b>0.03%</b>
Gerardo García Henestroza	0.03%
<b>INFORMATIVO KZ</b>	<b>0.24%</b>
Gerardo García Henestroza	0.24%
<b>Primer Contacto (Huaquapan)</b>	<b>0.73%</b>
Hugo Morales Juárez	0.05%
Nancy Ramírez Sandoval	0.41%
Javier Martín Villagómez Herrera	0.06%
Joel Bernardo Zamora Montes	0.09%
Óscar Mejía Bravo	0.11%
<b>MD Noticias (Pto. Escondido)</b>	<b>0.31%</b>
Martha Alicia Escamilla León	0.31%
<b>Fórmula Oaxaca</b>	<b>2.76%</b>
Alfonso Gómez Sandoval	0.38%
Martha Alicia Escamilla León	0.38%
Claudio Armando Ruiz Solana	0.38%
Leslie Jiménez Valencia	0.23%
Dulce Alejandra García Morlan	0.23%
Hugo Jarquín	0.23%
Sergio Bello Guerra	0.23%
Juan Enrique Lira	0.23%
Martín Matus Alonso	0.23%
Manuel de Esesarte	0.23%
<b>Enlace (Tlaxiaco)</b>	<b>0.04%</b>
Oscar Ramírez Bolaños	0.04%
<b>Enlace (Huatulco)</b>	<b>0.76%</b>
Luis María Rodríguez	0.65%
José Alfredo Cruz Acevedo	0.11%
<b>Sólo voz</b>	<b>71.58%</b>
<b>Adiario Radio</b>	<b>16.27%</b>
Claudio Armando Ruiz Solana	15.45%
Hugo Jarquín	0.23%
Sergio Bello Guerra	0.59%
<b>La Noticia y el Comentario</b>	<b>2.50%</b>
Leslie Jiménez Valencia	0.24%
Lenin López Nelio	2.26%
<b>Metrópoli</b>	<b>3.92%</b>
Martha Alicia Escamilla León	0.07%
Claudio Armando Ruiz Solana	2.17%
Dante Montaña Montero	0.70%

## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS RADIO



RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
Adrián Guillermo Henestrosa	0.91%
Juan Enrique Lira	0.07%
<b>Noticiario 97.7</b>	<b>3.48%</b>
Dulce Alejandra García Morlan	1.22%
Manuel de Esesarte	2.26%
<b>Oro Noticias</b>	<b>1.98%</b>
Claudio Armando Ruiz Solana	1.98%
<b>Política 360</b>	<b>7.31%</b>
Lenin López Nelio	2.85%
Miguel Ángel Morales Amaya	4.46%
<b>Fórmula Oaxaca</b>	<b>3.27%</b>
Dante Montaña Montero	0.24%
Dulce Alejandra García Morlan	3.04%
<b>Enlace (Huatulco)</b>	<b>10.49%</b>
Guadalupe Piedra Cortez	10.49%
<b>Enlace Radiorama</b>	<b>15.53%</b>
Claudio Armando Ruiz Solana	3.49%
Leslie Jiménez Valencia	0.14%
Fredy Gil Pineda Gopar	0.06%
Oswaldo García Jarquín	4.89%
Lenin López Nelio	1.36%
Dulce Alejandra García Morlan	0.14%
Adrián Guillermo Henestrosa	4.63%
Leonardo Díaz Jiménez	0.54%
Hugo Jarquín	0.14%
Sergio Bello Guerra	0.14%
<b>La Voz de la Noticia (Pochutla)</b>	<b>4.40%</b>
Erick Estrada García	2.64%
Guadalupe Piedra Cortez	1.76%
<b>Despertar (Pochutla)</b>	<b>2.43%</b>
José Efigenio Hernández	2.43%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>

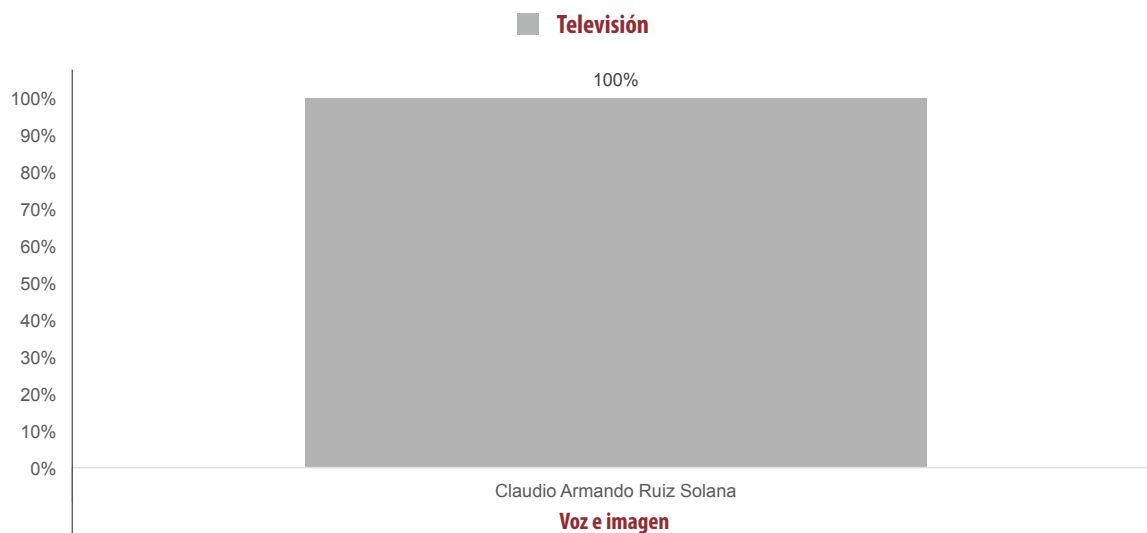


## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

### RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

#### TELEVISIÓN



- El tiempo total en televisión en espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de **4 minutos, 59 segundos**, los cuales en su totalidad corresponden al recurso técnico utilizado de **Voz e Imagen**.
- Se registró 1 mención la cual corresponde al recurso técnico de Voz e Imagen.

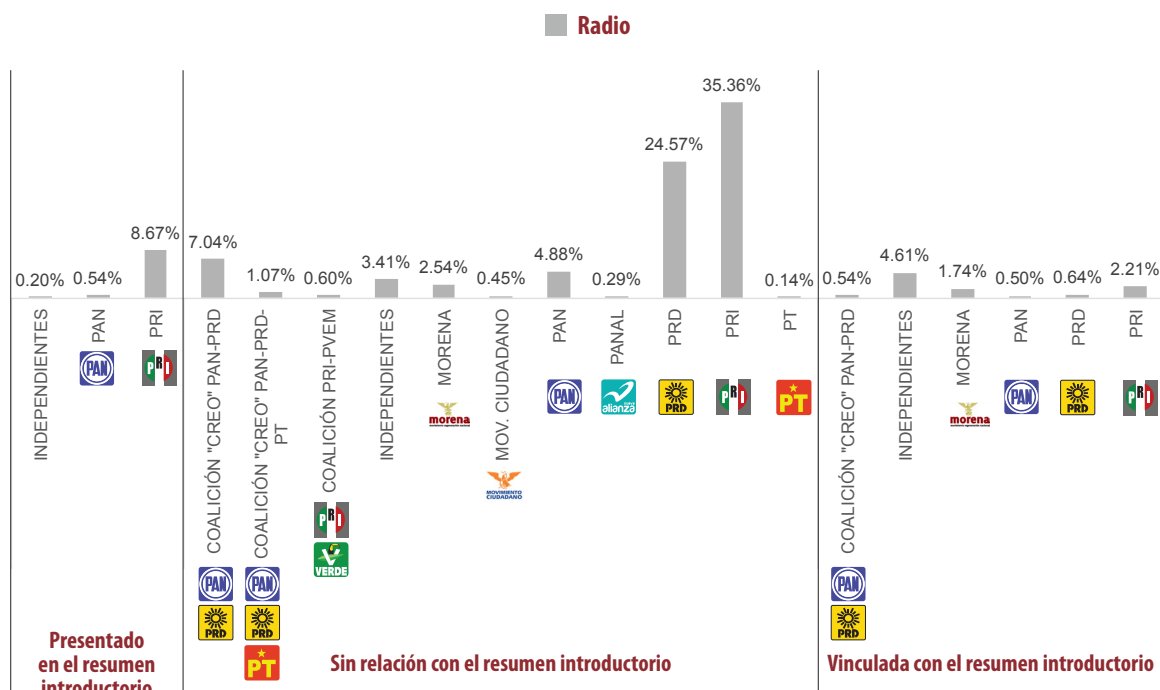
RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
<b>Voz e imagen</b>	<b>100%</b>	<b>00:04:59</b>	<b>1</b>
Claudio Armando Ruiz Solana	100%	00:04:59	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>00:04:59</b>	<b>1</b>

RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE (TIEMPO)
<b>Voz e imagen</b>	<b>100%</b>
<b>INFO 7</b>	<b>100%</b>
Claudio Armando Ruiz Solana	100%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>

# Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

## IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS Y COALICIONES **RADIO**



- El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y coaliciones fue de **2 horas, 13 minutos, 45 segundos**; de los cuales 1 horas, 47 minutos, 29 segundos, corresponden a la jerarquización de la información **Sin Relación con el Resumen Introductorio**; 13 minutos, 41 segundos a **Vinculada con el Resumen Introductorio**; y 12 minutos, 35 segundos **Presentado en el resumen introductorio**.
- Se registraron un total de 85 menciones, de las cuales **65** corresponden a la jerarquización de la información **Sin Relación con el Resumen Introductorio**; 12 a la jerarquización **Vinculada con el Resumen Introductorio**; y 8 a la jerarquización **Presentado en el Resumen Introductorio**.
- La jerarquización de la información que registró el mayor tiempo en radio y el mayor número de menciones fue Sin Relación con el Resumen Introductorio.
- La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR  
PARTIDOS POLÍTICOS Y COALICIONES **RADIO**

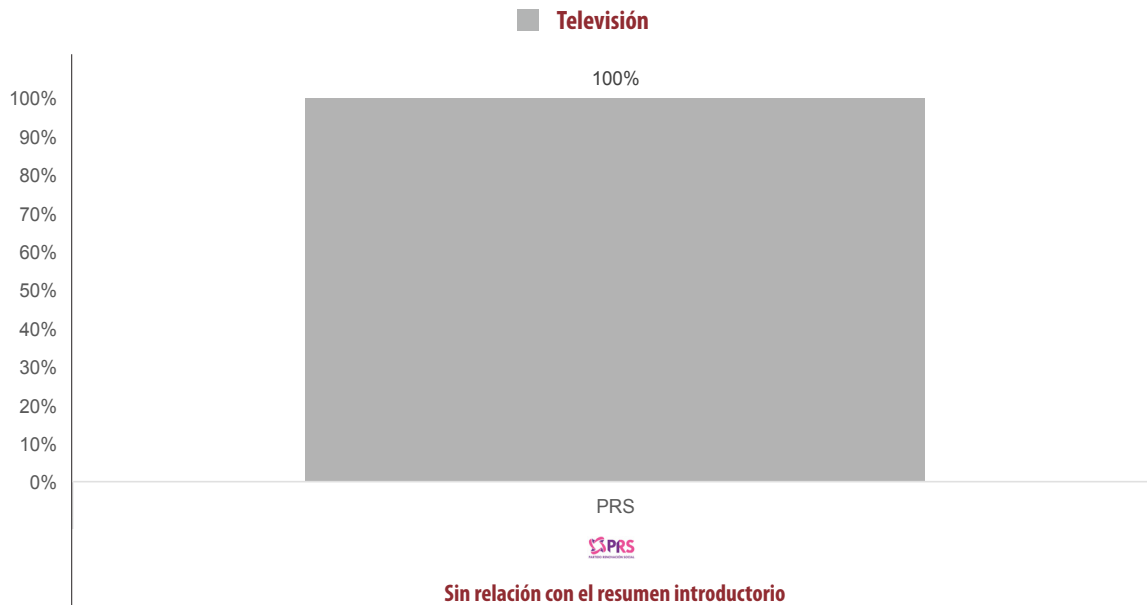


JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
<b>Presentado en el resumen introductorio</b>	<b>9.41%</b>	<b>00:12:35</b>	<b>8</b>
INDEPENDIENTES	0.20%	00:00:16	2
PAN	0.54%	00:00:43	2
PRI	8.67%	00:11:36	4
<b>Sin relación con el resumen introductorio</b>	<b>80.36%</b>	<b>01:47:29</b>	<b>65</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD	7.04%	00:09:25	5
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	1.07%	00:01:26	2
COALICIÓN PRI-PVEM	0.60%	00:00:48	1
INDEPENDIENTES	3.41%	00:04:34	5
MORENA	2.54%	00:03:24	4
MOV. CIUDADANO	0.45%	00:00:36	2
PAN	4.88%	00:06:32	8
PANAL	0.29%	00:00:23	1
PRD	24.57%	00:32:52	17
PRI	35.36%	00:47:18	19
PT	0.14%	00:00:11	1
<b>Vinculada con el resumen introductorio</b>	<b>10.23%</b>	<b>00:13:41</b>	<b>12</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD	0.54%	00:00:43	1
INDEPENDIENTES	4.61%	00:06:10	4
MORENA	1.74%	00:02:20	2
PAN	0.50%	00:00:40	1
PRD	0.64%	00:00:51	1
PRI	2.21%	00:02:57	3
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>02:13:45</b>	<b>85</b>

## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS Y COALICIONES **TELEVISIÓN**



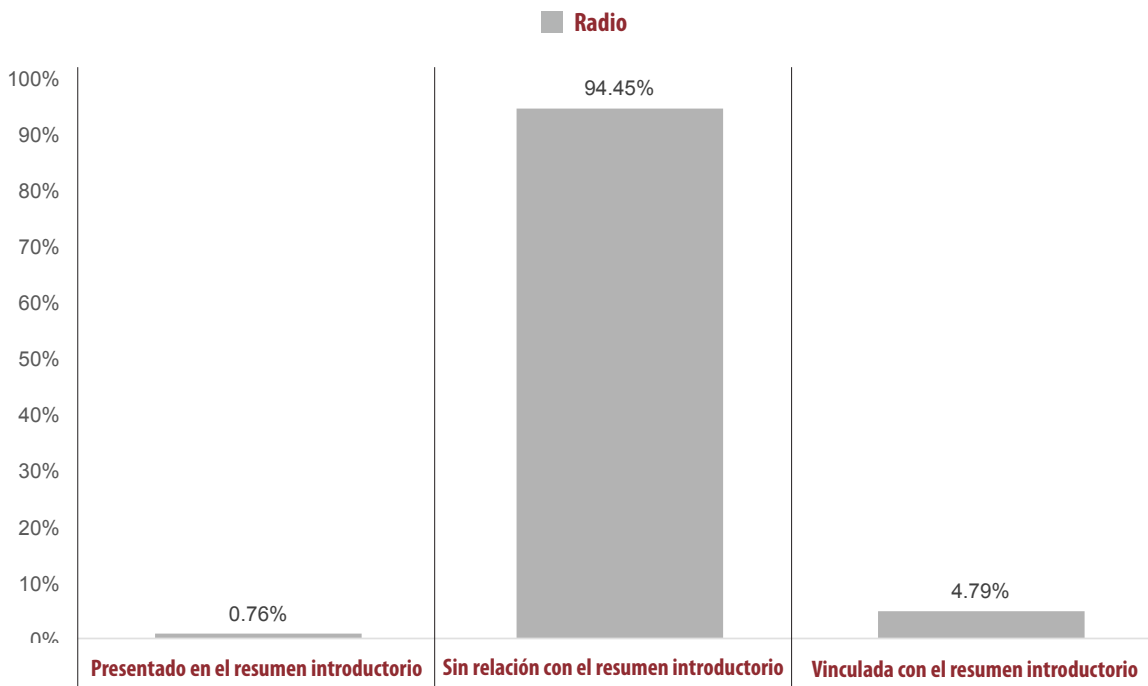
- El tiempo total en televisión de espacios noticiosos dedicados a partidos políticos y coaliciones fue **8 minutos, 50 segundos**, el cual corresponde en su totalidad a la importancia de las noticias con la jerarquización **Sin Relación con el resumen introductorio**.
- El total de las menciones fue de **2** y corresponden a la jerarquización **Sin Relación Con el Resumen Introductorio**.
- La jerarquización de las noticias con mayor tiempo en televisión y con el mayor número de menciones fue Sin Relación Con el Resumen Introductorio.

JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
<b>Sin relación con el resumen introductorio</b>	<b>100%</b>	<b>00:08:50</b>	<b>2</b>
PRS	100%	00:08:50	2
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>00:08:50</b>	<b>2</b>

## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS **RADIO**



- El tiempo total en radio de espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de 5 horas, 10 minutos, 6 segundos; de los cuales **4 horas, 52 minutos, 54 segundos**, corresponden a la jerarquización de la información **Sin Relación con el Resumen Introductorio**; 14 minutos, 51 segundos a **Vinculada con el Resumen Introductorio**; y 2 minutos, 21 segundos a **Presentado en el resumen introductorio**.
- Se registraron **107** menciones, de las cuales **87** corresponden a la jerarquización de la información **Sin Relación con el Resumen Introductorio**; 15 a **Vinculada con el Resumen Introductorio**; y 5 a la jerarquización **Presentado en el Resumen Introductorio**.
- La jerarquización de la noticia con mayor tiempo en radio y el mayor número de menciones fue **Sin Relación con el Resumen Introductorio**.
- La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR  
**ACTORES POLÍTICOS RADIO**



JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
<b>Presentado en el resumen introductorio</b>	<b>0.76%</b>	<b>00:02:21</b>	<b>5</b>
Claudio Armando Ruiz Solana	0.23%	00:00:43	1
Hugo Jarquín	0.23%	00:00:43	1
Sergio Bello Guerra	0.23%	00:00:43	1
Artemio Rodríguez Cruz	0.04%	00:00:07	1
Gerardo García Henestroza	0.03%	00:00:05	1
<b>Sin relación con el resumen introductorio</b>	<b>94.45%</b>	<b>04:52:54</b>	<b>87</b>
Liliana Salinas Hernández	4.18%	00:12:57	3
Serafín Juan Juan	0.50%	00:01:33	2
Rocío Hermila Jiménez Santos	1.68%	00:05:12	2
Alfonso Gómez Sandoval	0.28%	00:00:52	3
Martha Alicia Escamilla León	0.73%	00:02:16	6
Claudio Armando Ruiz Solana	21.08%	01:05:23	6
Rosalinda López García	0.24%	00:00:44	4
Elia Vásquez Vásquez	0.18%	00:00:34	3
Jesús Calderón Avendaño	0.24%	00:00:44	5
Enrique Martínez Vásquez	0.08%	00:00:15	2
José García Aguilar	2.16%	00:06:42	1
Leslie Jiménez Valencia	3.41%	00:10:34	4
Dante Montaña Montero	0.94%	00:02:54	2
Fredy Gil Pineda Gopar	1.34%	00:04:10	3
Oswaldo García Jarquín	4.89%	00:15:09	1
Luis María Rodríguez	0.65%	00:02:01	1
Erick Estrada García	2.87%	00:08:54	2
Lenin López Nelio	6.55%	00:20:18	5
Dulce Alejandra García Morlan	4.47%	00:13:52	5
Germán Simancas Bautista	1.20%	00:03:43	1
Adrián Guillermo Henestroza	8.86%	00:27:28	5
Leonardo Díaz Jiménez	0.54%	00:01:41	1
Hugo Jarquín	0.21%	00:00:40	2
Sergio Bello Guerra	0.80%	00:02:29	4
Marco Antonio Cabello Marias	3.61%	00:11:11	1
Oscar Ramírez Bolaños	0.04%	00:00:07	1
Roberto Salinas López	0.54%	00:01:40	1
Guadalupe Piedra Cortez	12.25%	00:37:59	2
José Alfredo Cruz Acevedo	0.11%	00:00:20	1
Juan Enrique Lira	0.15%	00:00:27	2
Gerardo García Henestroza	0.24%	00:00:44	1

## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR  
**ACTORES POLÍTICOS RADIO**

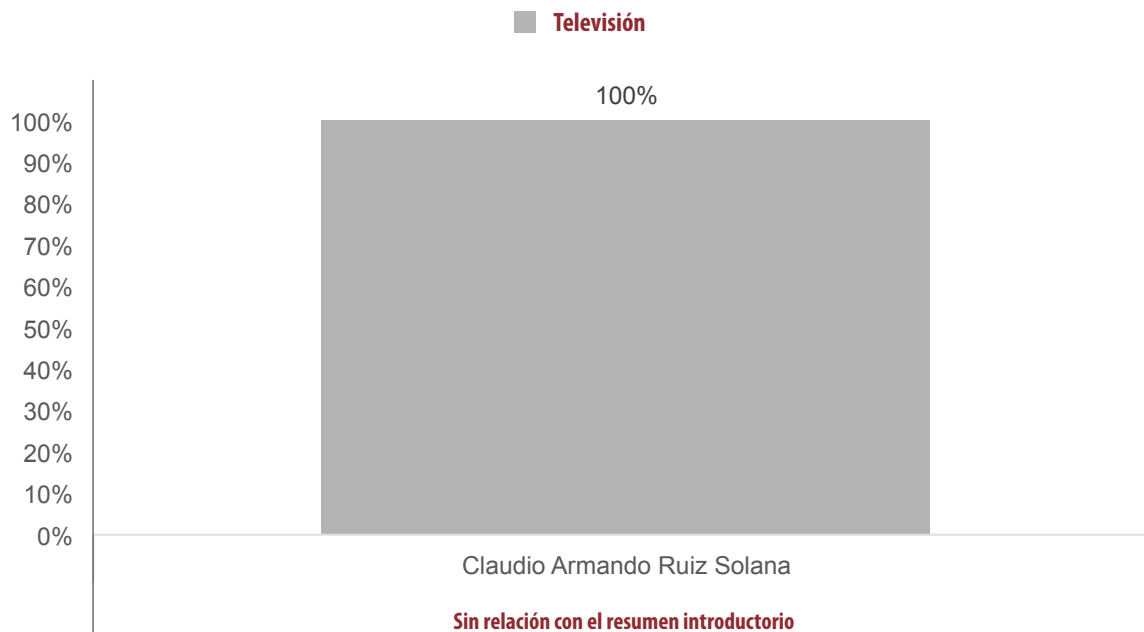


JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Martín Matus Alonso	0.08%	00:00:14	1
Manuel de Esesarte	2.26%	00:07:01	1
Miguel Ángel Morales Amaya	4.46%	00:13:50	1
Víctor Cruz Vázquez	0.24%	00:00:44	1
José Efigenio Hernández	2.43%	00:07:32	1
<b>Vinculada con el resumen introductorio</b>	<b>4.79%</b>	<b>00:14:51</b>	<b>15</b>
Alfonso Gómez Sandoval	0.23%	00:00:43	1
Martha Alicia Escamilla León	0.23%	00:00:43	1
Claudio Armando Ruiz Solana	2.21%	00:06:52	2
Hugo Morales Juárez	0.05%	00:00:10	1
Nancy Ramírez Sandoval	0.41%	00:01:17	1
Javier Martín Villagómez Herrera	0.06%	00:00:12	1
Joel Bernardo Zamora Montes	0.09%	00:00:16	1
Óscar Mejía Bravo	0.11%	00:00:20	1
Leslie Jiménez Valencia	0.23%	00:00:43	1
Dulce Alejandra García Morlan	0.23%	00:00:43	1
Hugo Jarquín	0.23%	00:00:43	1
Juan Enrique Lira	0.23%	00:00:43	1
Martín Matus Alonso	0.23%	00:00:43	1
Manuel de Esesarte	0.23%	00:00:43	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>05:10:06</b>	<b>107</b>

## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS **TELEVISIÓN**



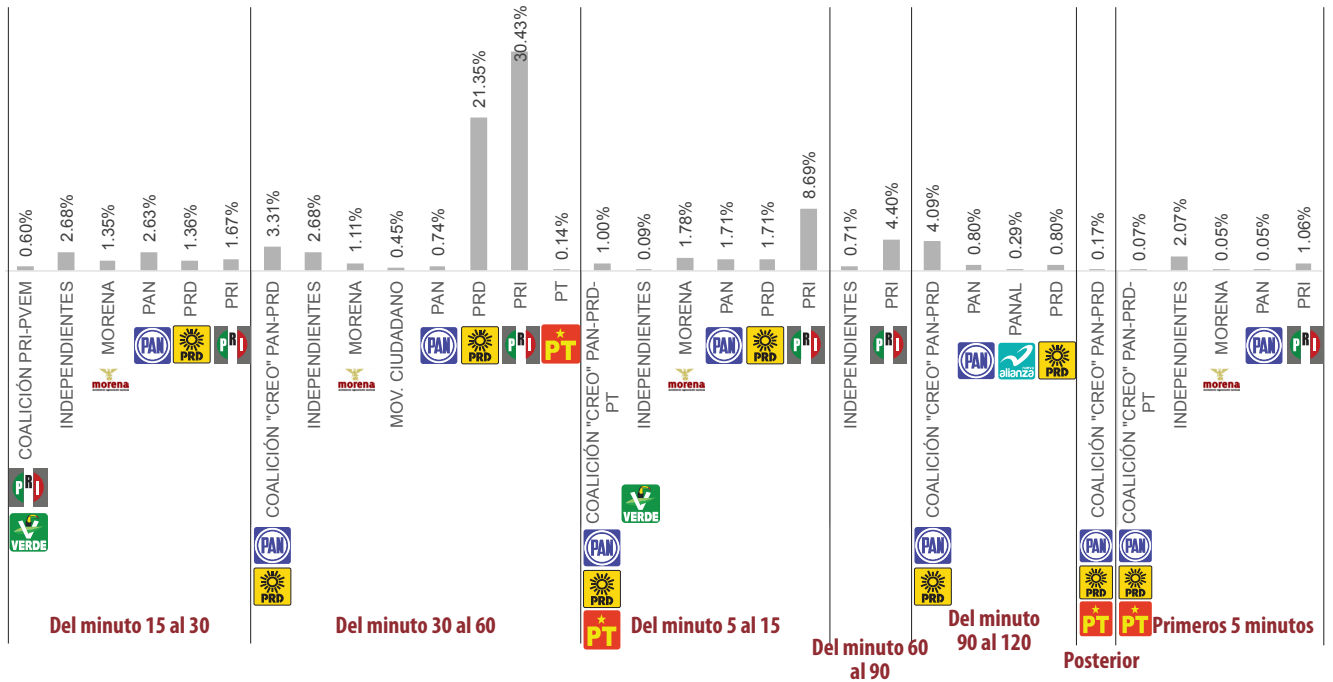
- El tiempo total en televisión de espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de **4 minutos, 59 segundos**, los cuales en su totalidad corresponden a la jerarquización de la noticia **Sin Relación con el Resumen Introductorio**.
- Se registró **1** mención y corresponde a la Jerarquización de la noticia **Sin Relación con el resumen introductorio**.
- La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Sin relación con el resumen introductorio	100%	00:04:59	1
Claudio Armando Ruiz Solana	100%	00:04:59	1
Total general	100%	00:04:59	1



Del 14 al 20 de marzo de 2016

## PARTIDOS POLÍTICOS Y COALICIONES **RADIO**



-

## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO.

### PARTIDOS POLÍTICOS Y COALICIONES RADIO

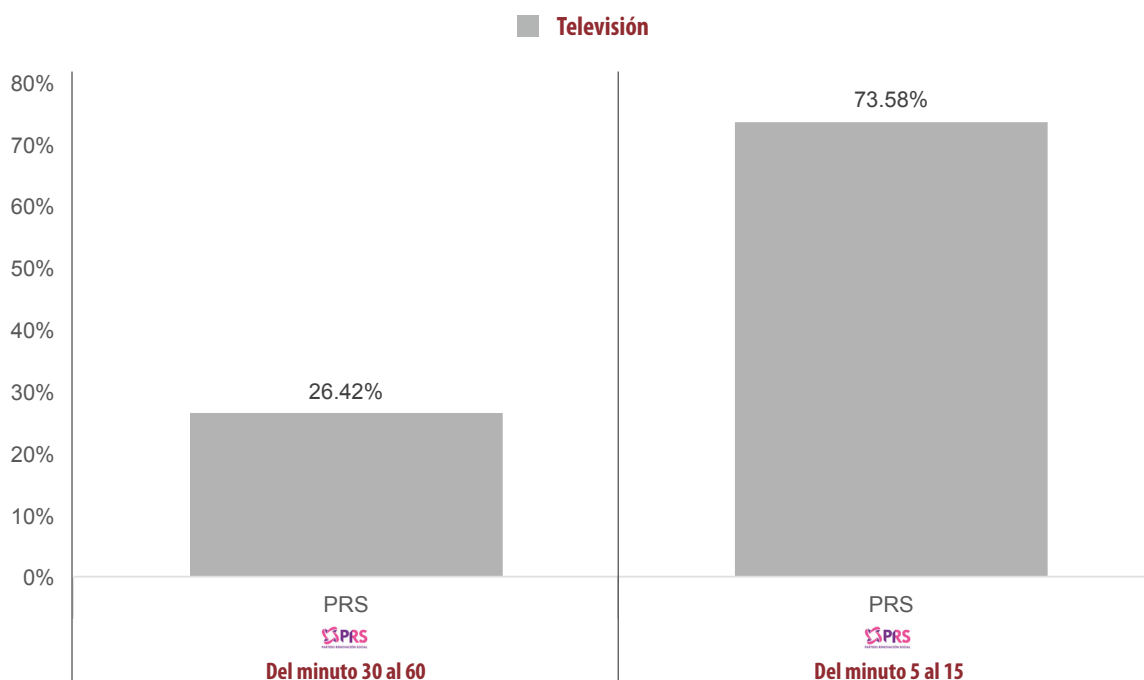


JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Del minuto 15 al 30	10.28%	00:13:45	16
COALICIÓN PRI-PVEM	0.60%	00:00:48	1
INDEPENDIENTES	2.68%	00:03:35	3
MORENA	1.35%	00:01:48	2
PAN	2.63%	00:03:31	4
PRD	1.36%	00:01:49	3
PRI	1.67%	00:02:14	3
<b>Del minuto 30 al 60</b>	<b>60.20%</b>	<b>01:20:31</b>	<b>40</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD	3.31%	00:04:26	3
INDEPENDIENTES	2.68%	00:03:35	3
MORENA	1.11%	00:01:29	1
MOV. CIUDADANO	0.45%	00:00:36	2
PAN	0.74%	00:00:59	4
PRD	21.35%	00:28:33	13
PRI	30.43%	00:40:42	13
PT	0.14%	00:00:11	1
<b>Del minuto 5 al 15</b>	<b>14.97%</b>	<b>00:20:01</b>	<b>9</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	1.00%	00:01:20	1
INDEPENDIENTES	0.09%	00:00:07	1
MORENA	1.78%	00:02:23	2
PAN	1.71%	00:02:17	1
PRD	1.71%	00:02:17	1
PRI	8.69%	00:11:37	3
<b>Del minuto 60 al 90</b>	<b>5.11%</b>	<b>00:06:50</b>	<b>5</b>
INDEPENDIENTES	0.71%	00:00:57	1
PRI	4.40%	00:05:53	4
<b>Del minuto 90 al 120</b>	<b>5.97%</b>	<b>00:07:59</b>	<b>5</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD	4.09%	00:05:28	2
PAN	0.80%	00:01:04	1
PANAL	0.29%	00:00:23	1
PRD	0.80%	00:01:04	1
<b>Posterior</b>	<b>0.17%</b>	<b>00:00:14</b>	<b>1</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD	0.17%	00:00:14	1
<b>Primeros 5 minutos</b>	<b>3.30%</b>	<b>00:04:25</b>	<b>9</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	0.07%	00:00:06	1
INDEPENDIENTES	2.07%	00:02:46	3
MORENA	0.05%	00:00:04	1
PAN	0.05%	00:00:04	1
PRI	1.06%	00:01:25	3
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>02:13:45</b>	<b>85</b>

## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

### IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO. PARTIDOS POLÍTICOS Y COALICIONES **TELEVISIÓN**



- El tiempo total de espacios noticiosos en televisión dedicado a partidos políticos y coaliciones fue de 8 minutos, 50 segundos, de los cuales 6 minutos, 30 segundos, corresponden al segmento **Del minuto 5 al 15** del tiempo en que aparecen partidos políticos y coaliciones en el espacio noticioso y 2 minutos, 20 segundos, al segmento del minuto 30 al 60.
- Se registraron 2 menciones de las cuales 1 corresponde del minuto 5 al 15 y 1 **Del minuto 30 al 60**.
- La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla anexa, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

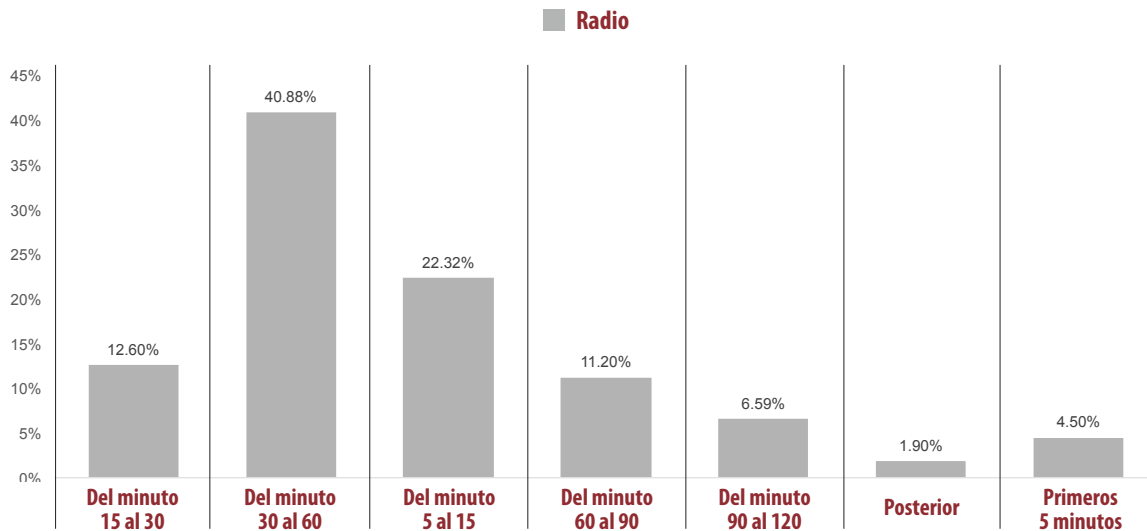
JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
<b>Del minuto 30 al 60</b>	<b>26.42%</b>	<b>00:02:20</b>	<b>1</b>
PRS	26.42%	00:02:20	1
<b>Del minuto 5 al 15</b>	<b>73.58%</b>	<b>00:06:30</b>	<b>1</b>
PRS	73.58%	00:06:30	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>00:08:50</b>	<b>2</b>

## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO.

### ACTORES POLÍTICOS RADIO



- El tiempo total de espacios noticiosos en radio dedicado a actores políticos fue de 5 horas, 10 minutos, 6 segundos; de los cuales **2 horas, 6 minutos, 47 segundos** corresponden al segmento de tiempo en que aparecen actores políticos **Del minuto 30 al 60**; 1 horas, 9 minutos, 13 segundos al segmento **Del minuto 5 al 15**; 39 minutos, 5 segundos al segmento **Del minuto 15 al 30**; 34 minutos, 44 segundos al segmento **Del minuto 60 al 90**; 20 minutos, 27 segundos al segmento **Del minuto 90 al 120**, 13 minutos, 57 segundos al segmento **Primeros 5 minutos**; y 5 minutos, 53 segundos al segmento de los **Posterior**.
- Se registraron 107 menciones, de las cuales **57** corresponden al segmento de tiempo en que aparecen actores políticos **Del minuto 30 al 60**; 13 al segmento **del minuto 15 al 30**; 12 al segmento **del minuto 5 al 15**; 10 al segmento **Posterior**; 9 al segmento de los **del minuto 60 al 90**; 3 al segmento **Del minuto 90 al 120**; y 3 al segmento **Primeros 5 minutos**.
- Claudio Armando Ruiz Solana fue el actor político con más tiempo, y fue en el segmento **Del minuto 5 al 15**.  
Jesús Calderón Avendaño fue el actor político con más menciones, y fue en el segmento **Del minuto 30 al 60**.
- La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.

## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO.

**ACTORES POLÍTICOS RADIO**



JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
<b>Del minuto 15 al 30</b>	<b>12.60%</b>	<b>00:39:05</b>	<b>13</b>
Rocío Hermila Jiménez Santos	0.71%	00:02:12	1
Nancy Ramírez Sandoval	0.41%	00:01:17	1
Javier Martín Villagómez Herrera	0.06%	00:00:12	1
Joel Bernardo Zamora Montes	0.09%	00:00:16	1
Óscar Mejía Bravo	0.11%	00:00:20	1
Leslie Jiménez Valencia	3.19%	00:09:54	2
Fredy Gil Pineda Gopar	1.17%	00:03:37	2
Oswaldo García Jarquín	4.89%	00:15:09	1
Germán Simancas Bautista	1.20%	00:03:43	1
Leonardo Díaz Jiménez	0.54%	00:01:41	1
Víctor Cruz Vázquez	0.24%	00:00:44	1
<b>Del minuto 30 al 60</b>	<b>40.88%</b>	<b>02:06:47</b>	<b>57</b>
Liliana Salinas Hernández	4.18%	00:12:57	3
Serafín Juan Juan	0.18%	00:00:34	1
Rocío Hermila Jiménez Santos	0.97%	00:03:00	1
Alfonso Gómez Sandoval	0.28%	00:00:53	2
Martha Alicia Escamilla León	0.43%	00:01:20	4
Claudio Armando Ruiz Solana	2.45%	00:07:36	4
Rosalinda López García	0.24%	00:00:44	4
Elia Vásquez Vásquez	0.18%	00:00:34	3
Jesús Calderón Avendaño	0.24%	00:00:44	5
Enrique Martínez Vásquez	0.08%	00:00:15	2
Leslie Jiménez Valencia	0.23%	00:00:43	1
Dante Montaña Montero	0.94%	00:02:54	2
Luis María Rodríguez	0.65%	00:02:01	1
Erick Estrada García	0.23%	00:00:43	1
Lenin López Nelio	3.48%	00:10:48	2
Dulce Alejandra García Morlan	3.27%	00:10:08	3
Adrián Guillermo Henestrosa	2.07%	00:06:26	3
Hugo Jarquín	0.23%	00:00:43	1
Sergio Bello Guerra	0.59%	00:01:49	2
Marco Antonio Cabello Marias	3.61%	00:11:11	1
Oscar Ramírez Bolaños	0.04%	00:00:07	1
Roberto Salinas López	0.54%	00:01:40	1
Guadalupe Piedra Cortez	12.25%	00:37:59	2
José Alfredo Cruz Acevedo	0.11%	00:00:20	1
Juan Enrique Lira	0.30%	00:00:56	2
Gerardo García Henestrosa	0.24%	00:00:44	1

## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO.

### ACTORES POLÍTICOS RADIO



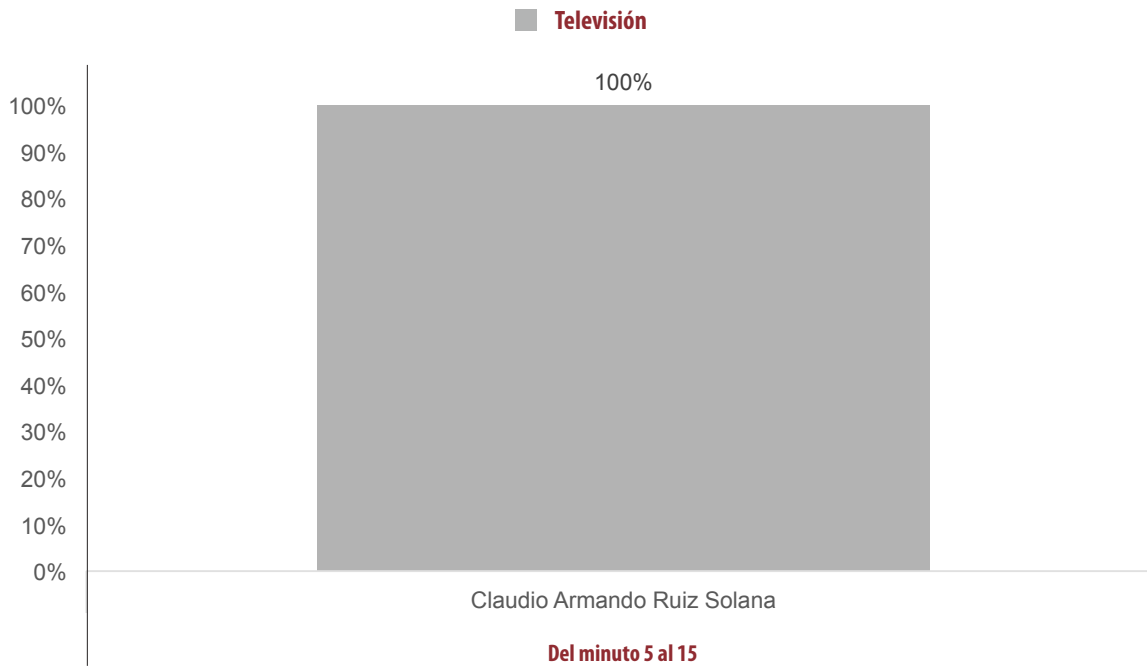
JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Martín Matus Alonso	0.23%	00:00:43	1
Manuel de Esesarte	0.23%	00:00:43	1
José Efigenio Hernández	2.43%	00:07:32	1
<b>Del minuto 5 al 15</b>	<b>22.32%</b>	<b>01:09:13</b>	<b>12</b>
Claudio Armando Ruiz Solana	18.95%	00:58:45	3
Hugo Morales Juárez	0.05%	00:00:10	1
José García Aguilar	2.16%	00:06:42	1
Leslie Jiménez Valencia	0.14%	00:00:26	1
Lenin López Nelio	0.14%	00:00:26	1
Dulce Alejandra García Morlan	0.14%	00:00:26	1
Hugo Jarquín	0.37%	00:01:09	2
Sergio Bello Guerra	0.37%	00:01:09	2
<b>Del minuto 60 al 90</b>	<b>11.20%</b>	<b>00:34:44</b>	<b>9</b>
Serafín Juan Juan	0.32%	00:00:59	1
Alfonso Gómez Sandoval	0.15%	00:00:28	1
Martha Alicia Escamilla León	0.46%	00:01:25	2
Claudio Armando Ruiz Solana	0.15%	00:00:28	1
Fredy Gil Pineda Gopar	0.18%	00:00:33	1
Erick Estrada García	2.64%	00:08:11	1
Lenin López Nelio	2.85%	00:08:50	1
Miguel Ángel Morales Amaya	4.46%	00:13:50	1
<b>Del minuto 90 al 120</b>	<b>6.59%</b>	<b>00:20:27</b>	<b>3</b>
Claudio Armando Ruiz Solana	1.98%	00:06:09	1
Adrián Guillermo Henestrosa	2.35%	00:07:17	1
Manuel de Esesarte	2.26%	00:07:01	1
<b>Posterior</b>	<b>1.90%</b>	<b>00:05:53</b>	<b>10</b>
Alfonso Gómez Sandoval	0.08%	00:00:14	1
Martha Alicia Escamilla León	0.08%	00:00:14	1
Leslie Jiménez Valencia	0.08%	00:00:14	1
Lenin López Nelio	0.08%	00:00:14	1
Dulce Alejandra García Morlan	1.30%	00:04:01	2
Hugo Jarquín	0.08%	00:00:14	1
Sergio Bello Guerra	0.08%	00:00:14	1
Juan Enrique Lira	0.08%	00:00:14	1
Martín Matus Alonso	0.08%	00:00:14	1
<b>Primeros 5 minutos</b>	<b>4.50%</b>	<b>00:13:57</b>	<b>3</b>
Adrián Guillermo Henestrosa	4.43%	00:13:45	1
Artemio Rodríguez Cruz	0.04%	00:00:07	1
Gerardo García Henestroza	0.03%	00:00:05	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>05:10:06</b>	<b>107</b>

## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO.

### ACTORES POLÍTICOS **TELEVISIÓN**



- El tiempo total y de menciones en televisión dedicado a actores políticos fue de 4 minutos, 59 segundos; y 1 mención, los cuales corresponden al segmento de tiempo **Del Minuto 5 al 15**.

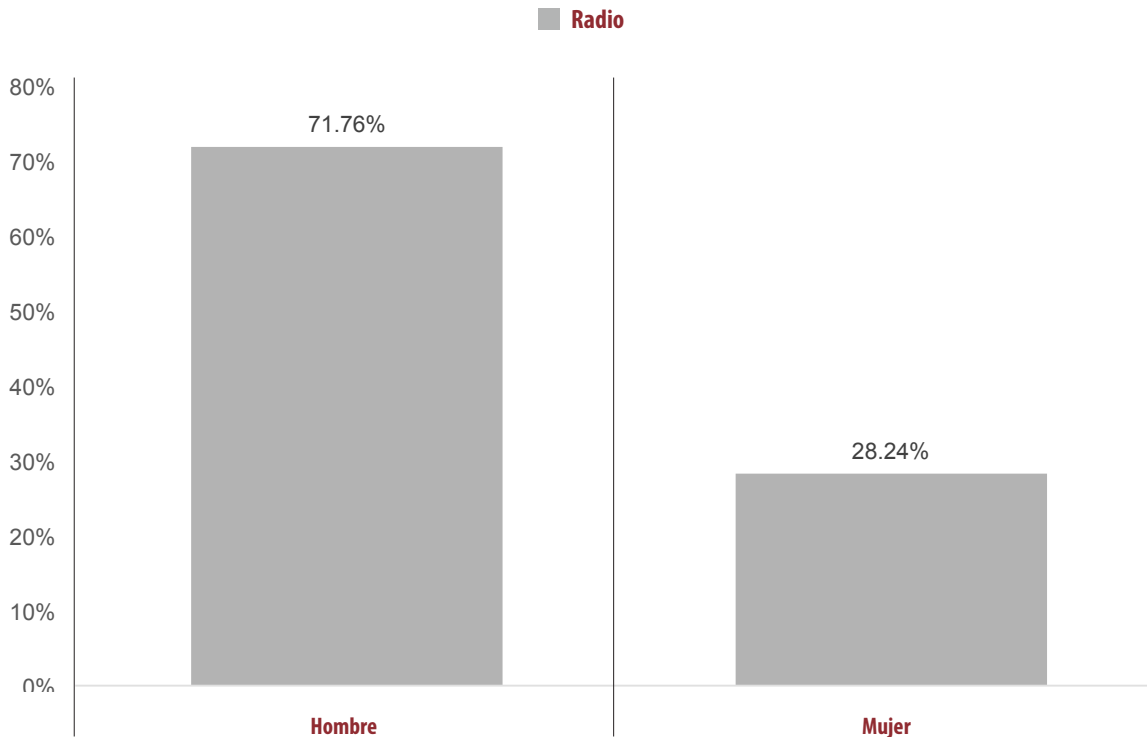
JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
<b>Del minuto 5 al 15</b>	<b>100%</b>	<b>00:04:59</b>	<b>1</b>
Claudio Armando Ruiz Solana	100%	00:04:59	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>00:04:59</b>	<b>1</b>

## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

### INFORMACIÓN POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

#### RADIO



- El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de 5 horas, 10 minutos, 6 segundos; de los cuales **3 horas, 42 minutos, 32 segundos**, corresponden al género **Hombre**; y **1 hora, 27 minutos, 34 segundos** al género **Mujer**.
- Se registraron **107** menciones, de las cuales **74** menciones corresponden al género **Hombre** y **33** al género **Mujer**.
- **Claudio Armando Ruiz Solana** fue el **hombre** con más tiempo en espacios noticiosos de radio, con 1 hora, 12 minutos, 58 segundos y 9 menciones
- **Guadalupe Piedra Cortez** fue la **mujer** con más tiempo en espacios noticiosos de radio, con 37 minutos, 59 segundos.
- **Martha Alicia Escamilla León** es la mujer con más menciones en espacios noticiosos de radio, con 7.
- La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.



# Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

## INFORMACIÓN POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

### RADIO



PARIDAD DE GÉNERO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
<b>Hombre</b>	<b>71.76%</b>	<b>03:42:32</b>	<b>74</b>
Serafín Juan Juan	0.50%	00:01:33	2
Alfonso Gómez Sandoval	0.51%	00:01:35	4
Claudio Armando Ruiz Solana	23.53%	01:12:58	9
Jesús Calderón Avendaño	0.24%	00:00:44	5
Enrique Martínez Vásquez	0.08%	00:00:15	2
Hugo Morales Juárez	0.05%	00:00:10	1
Javier Martín Villagómez Herrera	0.06%	00:00:12	1
Joel Bernardo Zamora Montes	0.09%	00:00:16	1
Óscar Mejía Bravo	0.11%	00:00:20	1
José García Aguilar	2.16%	00:06:42	1
Dante Montaña Montero	0.94%	00:02:54	2
Fredy Gil Pineda Gopar	1.34%	00:04:10	3
Oswaldo García Jarquín	4.89%	00:15:09	1
Luis María Rodríguez	0.65%	00:02:01	1
Erick Estrada García	2.87%	00:08:54	2
Lenin López Nelio	6.55%	00:20:18	5
Germán Simancas Bautista	1.20%	00:03:43	1
Adrián Guillermo Henestrosa	8.86%	00:27:28	5
Leonardo Díaz Jiménez	0.54%	00:01:41	1
Hugo Jarquín	0.68%	00:02:06	4
Sergio Bello Guerra	1.03%	00:03:12	5
Artemio Rodríguez Cruz	0.04%	00:00:07	1
Marco Antonio Cabello Marias	3.61%	00:11:11	1
Oscar Ramírez Bolaños	0.04%	00:00:07	1
Roberto Salinas López	0.54%	00:01:40	1
José Alfredo Cruz Acevedo	0.11%	00:00:20	1
Juan Enrique Lira	0.38%	00:01:10	3
Gerardo García Henestroza	0.26%	00:00:49	2
Martín Matus Alonso	0.31%	00:00:57	2
Manuel de Esesarte	2.49%	00:07:44	2
Miguel Ángel Morales Amaya	4.46%	00:13:50	1
Víctor Cruz Vázquez	0.24%	00:00:44	1
José Efigenio Hernández	2.43%	00:07:32	1
<b>Mujer</b>	<b>28.24%</b>	<b>01:27:34</b>	<b>33</b>
Liliana Salinas Hernández	4.18%	00:12:57	3
Rocío Hermila Jiménez Santos	1.68%	00:05:12	2
Martha Alicia Escamilla León	0.96%	00:02:59	7
Rosalinda López García	0.24%	00:00:44	4
Elia Vásquez Vásquez	0.18%	00:00:34	3
Nancy Ramírez Sandoval	0.41%	00:01:17	1
Leslie Jiménez Valencia	3.64%	00:11:17	5
Dulce Alejandra García Morlan	4.70%	00:14:35	6
Guadalupe Piedra Cortez	12.25%	00:37:59	2
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>05:10:06</b>	<b>107</b>

## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

### INFORMACIÓN POR GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS TELEVISIÓN



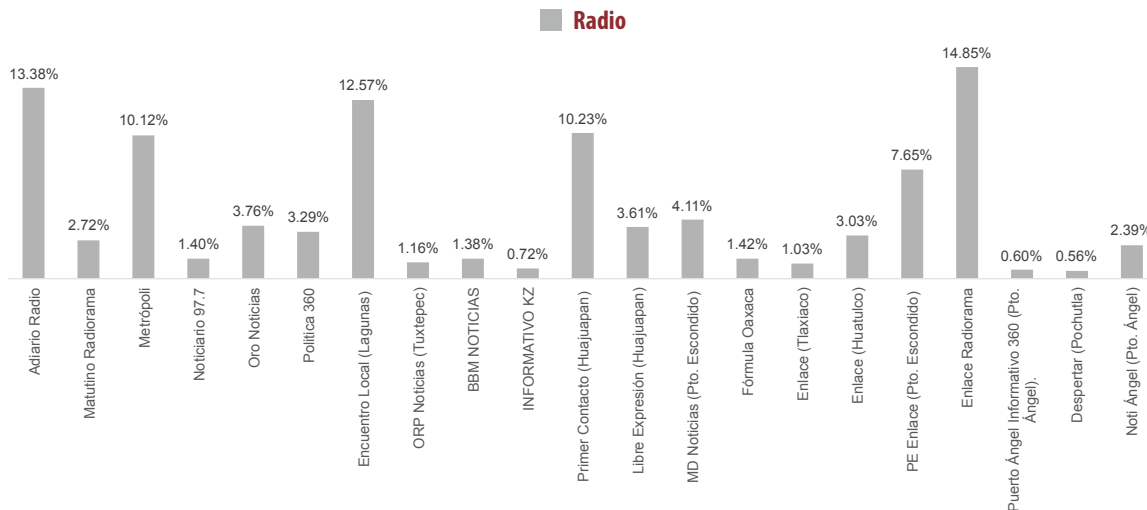
- El tiempo de total en espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de **4 minutos, 59 segundos**, los cuales corresponden al género hombre.
- **Claudio Armando Ruiz Solana** fue el único hombre con tiempo en un espacio noticioso de televisión.

PARIDAD DE GÉNERO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Hombre	100%	00:04:59	1
Claudio Armando Ruiz Solana	100%	00:04:59	1
Total general	100%	00:04:59	1

# Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

## PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y COALICIONES RADIO



- El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y coaliciones fue de **2 horas, 13 minutos, 45 segundos**; de los cuales los programas noticiosos con más tiempo dedicado a actores políticos fueron:
- **Enlace Radorama** con 19 minutos, 52 segundos; **Adiarlo Radio** con 17 minutos, 54 segundos; **Primer Contacto (Huaquapan)** con 13 minutos, 41 segundos; **Metrópolis** con 13 minutos, 32 segundos; y **PE Enlace (Pto. Escondido)** con 10 minutos, 14 segundos.
- Se registró un total de **85** menciones, de las cuales los programas noticiosos con más menciones fueron: **Primer Contacto (Huaquapan)** con 17; **Encuentro Local (Lagunas)** con 10; **MD Noticias (Pto. Escondido)** con 8; y **PE Enlace (Pto. Escondido)** con 7.
- El programa noticioso con más tiempo dedicado a partidos políticos y coaliciones fue **Enlace Radorama**, con 15 minutos, 18 segundos para el **PRI** y el programa con más menciones fue **Primer Contacto (Huaquapan)**.
- La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos y coaliciones.

# Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

## PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y COALICIONES

### RADIO



PROGRAMA NOTICIOSO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
<b>Adiario Radio</b>	<b>13.38%</b>	<b>00:17:54</b>	<b>1</b>
PRD	13.38%	00:17:54	1
<b>Matutino Radorama</b>	<b>2.72%</b>	<b>00:03:38</b>	<b>1</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD	2.72%	00:03:38	1
<b>Metrópolis</b>	<b>10.12%</b>	<b>00:13:32</b>	<b>3</b>
PRI	10.12%	00:13:32	3
<b>Noticiario 97.7</b>	<b>1.40%</b>	<b>00:01:52</b>	<b>2</b>
MORENA	1.11%	00:01:29	1
PANAL	0.29%	00:00:23	1
<b>Oro Noticias</b>	<b>3.76%</b>	<b>00:05:02</b>	<b>2</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD	0.17%	00:00:14	1
PRI	3.59%	00:04:48	1
<b>Politica 360</b>	<b>3.29%</b>	<b>00:04:24</b>	<b>1</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD	3.29%	00:04:24	1
<b>Encuentro Local (Lagunas)</b>	<b>12.57%</b>	<b>00:16:49</b>	<b>10</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD	0.06%	00:00:05	1
PAN	0.07%	00:00:06	2
PRD	4.56%	00:06:06	5
PRI	7.88%	00:10:32	2
<b>ORP Noticias (Tuxtepec)</b>	<b>1.16%</b>	<b>00:01:33</b>	<b>6</b>
INDEPENDIENTES	0.02%	00:00:02	1
PAN	0.55%	00:00:44	2
PRD	0.55%	00:00:44	2
PRI	0.04%	00:00:03	1
<b>BBM NOTICIAS</b>	<b>1.38%</b>	<b>00:01:51</b>	<b>4</b>
MORENA	0.16%	00:00:13	1
PRD	0.32%	00:00:26	1
PRI	0.90%	00:01:12	2
<b>INFORMATIVO KZ</b>	<b>0.72%</b>	<b>00:00:58</b>	<b>1</b>
PRI	0.72%	00:00:58	1
<b>Primer Contacto (Huaquapan)</b>	<b>10.23%</b>	<b>00:13:41</b>	<b>17</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	0.07%	00:00:06	1
INDEPENDIENTES	4.81%	00:06:26	6
MORENA	1.23%	00:01:39	2
PAN	1.03%	00:01:23	3
PRD	1.33%	00:01:47	2
PRI	1.74%	00:02:20	3
<b>Libre Expresión (Huaquapan)</b>	<b>3.61%</b>	<b>00:04:50</b>	<b>3</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD-PT	1.00%	00:01:20	1
PAN	1.62%	00:02:10	1
PRI	1.00%	00:01:20	1

## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y COALICIONES RADIO

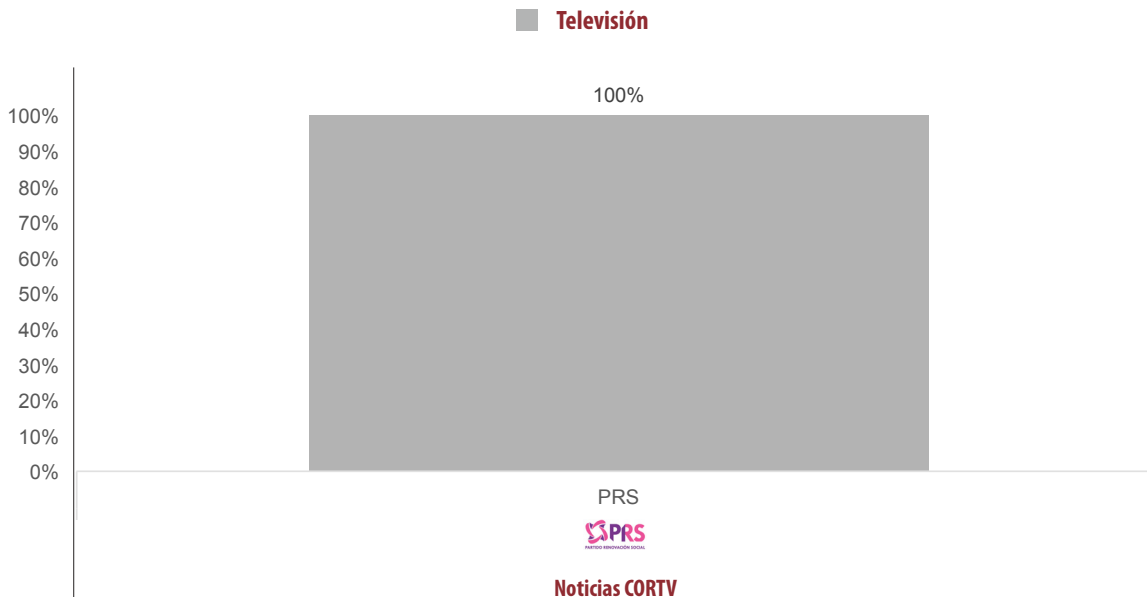


PROGRAMA NOTICIOSO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
<b>MD Noticias (Pto. Escondido)</b>	<b>4.11%</b>	<b>00:05:30</b>	<b>8</b>
MORENA	1.22%	00:01:38	1
MOV. CIUDADANO	0.22%	00:00:18	1
PAN	0.14%	00:00:11	1
PRD	1.79%	00:02:24	3
PRI	0.60%	00:00:48	1
PT	0.14%	00:00:11	1
<b>Fórmula Oaxaca</b>	<b>1.42%</b>	<b>00:01:54</b>	<b>3</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD	0.54%	00:00:43	1
PRI	0.88%	00:01:11	2
<b>Enlace (Tlaxiaco)</b>	<b>1.03%</b>	<b>00:01:23</b>	<b>2</b>
INDEPENDIENTES	0.34%	00:00:27	1
PRD	0.70%	00:00:56	1
<b>Enlace (Huatulco)</b>	<b>3.03%</b>	<b>00:04:03</b>	<b>5</b>
MOV. CIUDADANO	0.22%	00:00:18	1
PRD	0.06%	00:00:05	1
PRI	2.74%	00:03:40	3
<b>PE Enlace (Pto. Escondido)</b>	<b>7.65%</b>	<b>00:10:14</b>	<b>7</b>
INDEPENDIENTES	3.05%	00:04:05	3
PRI	4.60%	00:06:09	4
<b>Enlace Radorama</b>	<b>14.85%</b>	<b>00:19:52</b>	<b>4</b>
PAN	1.71%	00:02:17	1
PRD	1.71%	00:02:17	1
PRI	11.44%	00:15:18	2
<b>Puerto Ángel Informativo 360 (Pto. Ángel).</b>	<b>0.60%</b>	<b>00:00:48</b>	<b>1</b>
COALICIÓN PRI-PVEM	0.60%	00:00:48	1
<b>Despertar (Pochutla)</b>	<b>0.56%</b>	<b>00:00:45</b>	<b>1</b>
MORENA	0.56%	00:00:45	1
<b>Noti Ángel (Pto. Ángel)</b>	<b>2.39%</b>	<b>00:03:12</b>	<b>3</b>
COALICIÓN "CREO" PAN-PRD	0.80%	00:01:04	1
PAN	0.80%	00:01:04	1
PRD	0.80%	00:01:04	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>02:13:45</b>	<b>85</b>

## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

### PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS Y COALICIONES TELEVISIÓN



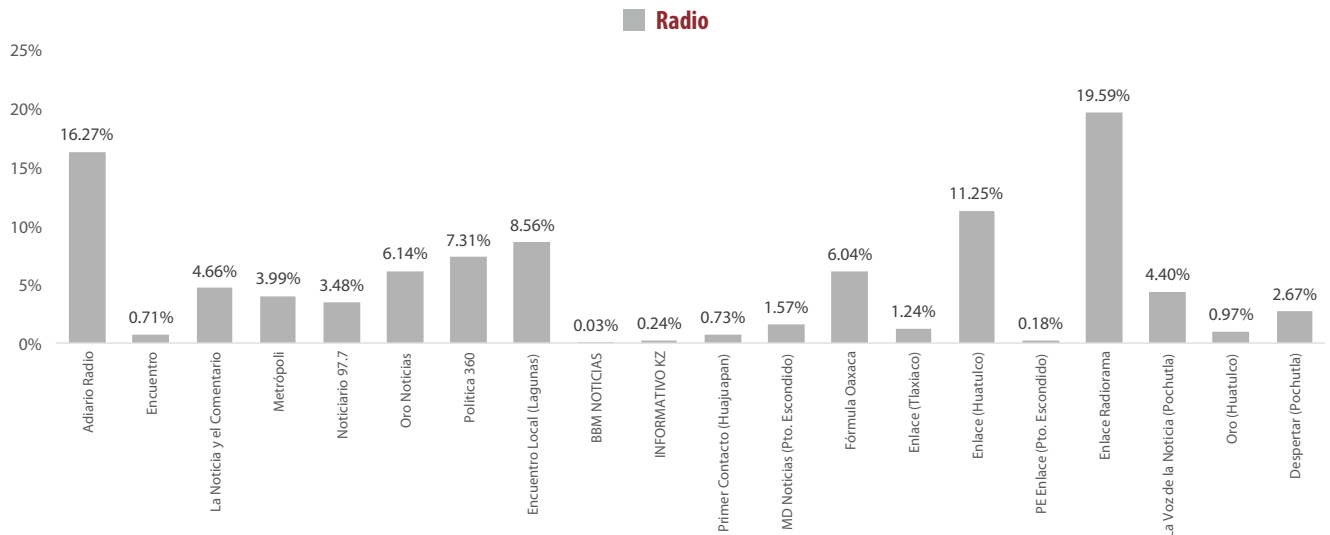
- El tiempo total en televisión en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y coaliciones fue de 8 minutos, 50 segundos; los cuales en su totalidad corresponden a **Noticias CORTV** y fue para el **PRS**.
- Se registró un total de 2 menciones, las cuales corresponden a **Noticias CORTV** y fueron para el **PRS**.

PROGRAMA NOTICIOSO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
NOTICIAS CORTV	100%	00:08:50	2
PRS	100%	00:08:50	2
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>00:08:50</b>	<b>2</b>

# Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

## PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS RADIO



- El tiempo **total** en **radio** en espacios noticiosos dedicado a actores políticos fue de **5 horas, 10 minutos, 6 segundos**; de los cuales los programas noticiosos con más tiempo dedicado a actores políticos fueron:
- **Enlace Rádiorama** con 1 hora, 45 segundos; **Adiario Radio** con 50 minutos, 27 segundos; **Encuentro local (Lagunas)** con 26 minutos, 32 segundos; y **Política 360** con 22 minutos, 40 segundos.
- Se registró un total de **107** menciones, de las cuales los programas noticiosos con más menciones son:
- **Encuentro local (Lagunas)**, con 19 menciones; **Fórmula Oaxaca** con 16; **Oro Noticias** con 15; y **Enlace Rádiorama** con 14.
- **Adiario Radio** fue el programa noticioso de radio que más tiempo dedicó a un actor político, con **47 minutos, 55 segundos** para **Claudio Armando Ruiz Solana**.
- La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla misma que incluye actores políticos, programa noticioso, porcentaje, tiempo y menciones.

# Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

PROGRAMA NOTICIOSO POR **ACTORES POLÍTICOS**

**RADIO**



PROGRAMA NOTICIOSO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
<b>Adiario Radio</b>	<b>16.27%</b>	<b>00:50:27</b>	<b>5</b>
Claudio Armando Ruiz Solana	15.45%	00:47:55	2
Hugo Jarquín	0.23%	00:00:43	1
Sergio Bello Guerra	0.59%	00:01:49	2
<b>Encuentro</b>	<b>0.71%</b>	<b>00:02:12</b>	<b>1</b>
Rocío Hermila Jiménez Santos	0.71%	00:02:12	1
<b>La Noticia y el Comentario</b>	<b>4.66%</b>	<b>00:14:27</b>	<b>3</b>
José García Aguilar	2.16%	00:06:42	1
Leslie Jiménez Valencia	0.24%	00:00:44	1
Lenin López Nelio	2.26%	00:07:01	1
<b>Metrópolis</b>	<b>3.99%</b>	<b>00:12:23</b>	<b>7</b>
Martha Alicia Escamilla León	0.15%	00:00:27	2
Claudio Armando Ruiz Solana	2.17%	00:06:43	2
Dante Montaña Montero	0.70%	00:02:10	1
Adrián Guillermo Henestrosa	0.91%	00:02:50	1
Juan Enrique Lira	0.07%	00:00:13	1
<b>Noticiario 97.7</b>	<b>3.48%</b>	<b>00:10:48</b>	<b>2</b>
Dulce Alejandra García Morlan	1.22%	00:03:47	1
Manuel de Esesarte	2.26%	00:07:01	1
<b>Oro Noticias</b>	<b>6.14%</b>	<b>00:19:02</b>	<b>15</b>
Rocío Hermila Jiménez Santos	0.97%	00:03:00	1
Alfonso Gómez Sandoval	0.13%	00:00:24	2
Martha Alicia Escamilla León	0.13%	00:00:24	2
Claudio Armando Ruiz Solana	2.04%	00:06:19	2
Leslie Jiménez Valencia	0.08%	00:00:14	1
Lenin López Nelio	0.08%	00:00:14	1
Dulce Alejandra García Morlan	0.08%	00:00:14	1
Adrián Guillermo Henestrosa	2.35%	00:07:17	1
Hugo Jarquín	0.08%	00:00:14	1
Sergio Bello Guerra	0.08%	00:00:14	1
Juan Enrique Lira	0.08%	00:00:14	1
Martín Matus Alonso	0.08%	00:00:14	1
<b>Politica 360</b>	<b>7.31%</b>	<b>00:22:40</b>	<b>2</b>
Lenin López Nelio	2.85%	00:08:50	1
Miguel Ángel Morales Amaya	4.46%	00:13:50	1
<b>Encuentro Local (Lagunas)</b>	<b>8.56%</b>	<b>00:26:32</b>	<b>19</b>
Liliana Salinas Hernández	4.18%	00:12:57	3
Rosalinda López García	0.24%	00:00:44	4
Elia Vásquez Vásquez	0.18%	00:00:34	3
Jesús Calderón Avendaño	0.24%	00:00:44	5
Enrique Martínez Vásquez	0.08%	00:00:15	2



# Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

PROGRAMA NOTICIOSO POR **ACTORES POLÍTICOS**

**RADIO**



PROGRAMA NOTICIOSO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Artemio Rodríguez Cruz	0.04%	00:00:07	1
Marco Antonio Cabello Marias	3.61%	00:11:11	1
<b>BBM NOTICIAS</b>	<b>0.03%</b>	<b>00:00:05</b>	<b>1</b>
Gerardo García Henestroza	0.03%	00:00:05	1
<b>INFORMATIVO KZ</b>	<b>0.24%</b>	<b>00:00:44</b>	<b>1</b>
Gerardo García Henestroza	0.24%	00:00:44	1
<b>Primer Contacto (Huajuapán)</b>	<b>0.73%</b>	<b>00:02:15</b>	<b>5</b>
Hugo Morales Juárez	0.05%	00:00:10	1
Nancy Ramírez Sandoval	0.41%	00:01:17	1
Javier Martín Villagómez Herrera	0.06%	00:00:12	1
Joel Bernardo Zamora Montes	0.09%	00:00:16	1
Óscar Mejía Bravo	0.11%	00:00:20	1
<b>MD Noticias (Pto. Escondido)</b>	<b>1.57%</b>	<b>00:04:53</b>	<b>5</b>
Serafín Juan Juan	0.50%	00:01:33	2
Martha Alicia Escamilla León	0.31%	00:00:57	1
Erick Estrada García	0.23%	00:00:43	1
Roberto Salinas López	0.54%	00:01:40	1
<b>Fórmula Oaxaca</b>	<b>6.04%</b>	<b>00:18:43</b>	<b>16</b>
Alfonso Gómez Sandoval	0.38%	00:01:11	2
Martha Alicia Escamilla León	0.38%	00:01:11	2
Claudio Armando Ruiz Solana	0.38%	00:01:11	2
Leslie Jiménez Valencia	0.23%	00:00:43	1
Dante Montaña Montero	0.24%	00:00:44	1
Dulce Alejandra García Morlan	3.27%	00:10:08	3
Hugo Jarquín	0.23%	00:00:43	1
Sergio Bello Guerra	0.23%	00:00:43	1
Juan Enrique Lira	0.23%	00:00:43	1
Martín Matus Alonso	0.23%	00:00:43	1
Manuel de Esesarte	0.23%	00:00:43	1
<b>Enlace (Tlaxiaco)</b>	<b>1.24%</b>	<b>00:03:50</b>	<b>2</b>
Germán Simancas Bautista	1.20%	00:03:43	1
Oscar Ramírez Bolaños	0.04%	00:00:07	1
<b>Enlace (Huatulco)</b>	<b>11.25%</b>	<b>00:34:53</b>	<b>3</b>
Luis María Rodríguez	0.65%	00:02:01	1
Guadalupe Piedra Cortez	10.49%	00:32:32	1
José Alfredo Cruz Acevedo	0.11%	00:00:20	1
<b>PE Enlace (Pto. Escondido)</b>	<b>0.18%</b>	<b>00:00:33</b>	<b>1</b>
Fredy Gil Pineda Gopar	0.18%	00:00:33	1
<b>Enlace Radiorama</b>	<b>19.59%</b>	<b>01:00:45</b>	<b>14</b>
Claudio Armando Ruiz Solana	3.49%	00:10:50	1
Leslie Jiménez Valencia	3.10%	00:09:36	2

## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

PROGRAMA NOTICIOSO POR **ACTORES POLÍTICOS**

**RADIO**

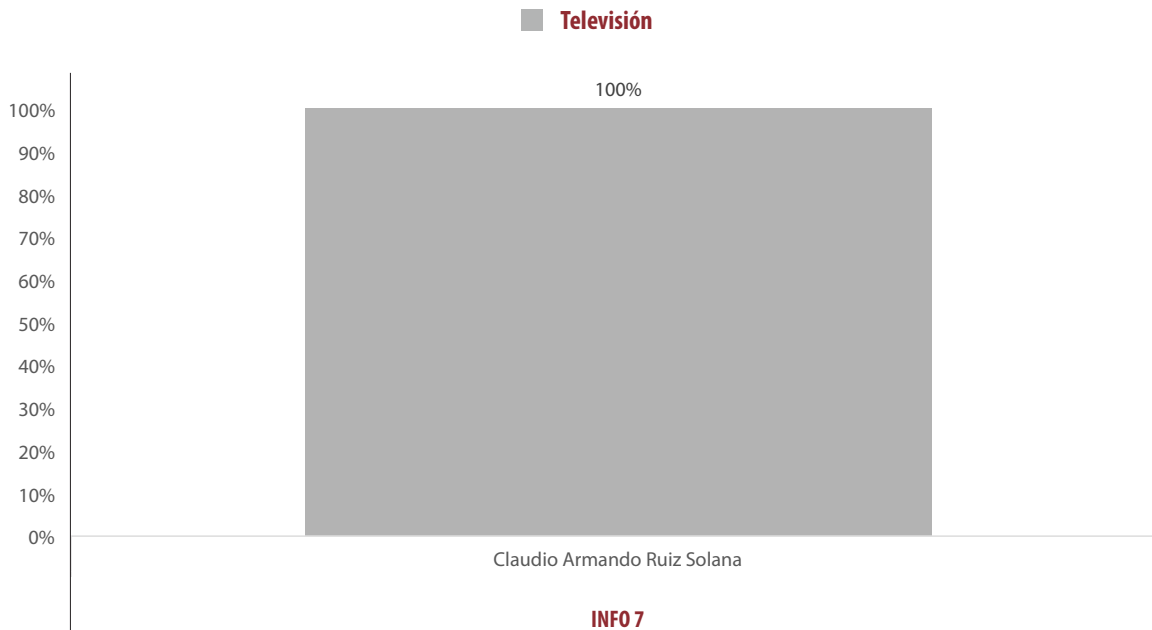


PROGRAMA NOTICIOSO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
Fredy Gil Pineda Gopar	1.17%	00:03:37	2
Oswaldo García Jarquín	4.89%	00:15:09	1
Lenin López Nelio	1.36%	00:04:13	2
Dulce Alejandra García Morlan	0.14%	00:00:26	1
Adrián Guillermo Henestrosa	4.63%	00:14:21	2
Leonardo Díaz Jiménez	0.54%	00:01:41	1
Hugo Jarquín	0.14%	00:00:26	1
Sergio Bello Guerra	0.14%	00:00:26	1
<b>La Voz de la Noticia (Pochutla)</b>	<b>4.40%</b>	<b>00:13:38</b>	<b>2</b>
Erick Estrada García	2.64%	00:08:11	1
Guadalupe Piedra Cortez	1.76%	00:05:27	1
<b>Oro (Huatulco)</b>	<b>0.97%</b>	<b>00:03:00</b>	<b>1</b>
Adrián Guillermo Henestrosa	0.97%	00:03:00	1
<b>Despertar (Pochutla)</b>	<b>2.67%</b>	<b>00:08:16</b>	<b>2</b>
Víctor Cruz Vázquez	0.24%	00:00:44	1
José Efigenio Hernández	2.43%	00:07:32	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>05:10:06</b>	<b>107</b>

## Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

Del 14 al 20 de marzo de 2016

### PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS TELEVISIÓN



- El tiempo total en espacios noticiosos de televisión fue de 4 minutos, 59 segundos, los cuales en su totalidad corresponden al programa noticioso **INFO 7**, quien otorgó este tiempo al actor político **Claudio Armando Ruiz Solana**.
- El número total de menciones en espacios noticiosos de televisión fue de 1 la cual corresponde al programa noticioso **INFO 7**, quien otorgó esta mención al actor político **Claudio Armando Ruiz Solana**.
- El único actor político en televisión con tiempo y menciones fue **Claudio Armando Ruiz Solana**.

PROGRAMA NOTICIOSO	PORCENTAJE (TIEMPO)	TIEMPO	MENCIONES
<b>INFO 7</b>	<b>100%</b>	<b>00:04:59</b>	<b>1</b>
Claudio Armando Ruiz Solana	100%	00:04:59	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100%</b>	<b>00:04:59</b>	<b>1</b>

---

# ANEXOS

---

# Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos

## Del 14 al 20 de marzo de 2016

### Estaciones de Radio y Canales de Televisión del Catálogo del INE objeto del monitoreo

Siglas	Frecuencia / Canal	Nombre de la estación	Tipo de emisora	Cuenta con espacio noticioso
XHCA-FM	103.9 Mhz.	Azul Estéreo	FM	Sí
XEPX-AM	650 Khz.	Radio Fórmula	Migración AM-FM	Sí
XHEPX-FM	99.9 Mhz			
XEGLO-AM	780 Khz.	La Voz de la Sierra de Juárez	AM	No
XHOU-FM	105.3 Mhz.	Sensación Estéreo	FM	Sí
XHAH-FM	90.1 Mhz.	Ke Buena	FM	No
XHTEKA-FM	91.7 Mhz.	Radio TK	FM	No
XHCORO-FM	98.7 Mhz.	Ke Buena	FM	No
XHOJF-FM	92.1 Mhz.	S/D	FM	No
KEYG-AM	660 Khz.	La Consentida	Migración AM-FM	No
XHYG-FM	90.5 Mhz.			
XHTFM-FM	107.9 Mhz.	Radio Nandia	FM	No
XHNR-FM	98.5 Mhz.	Exa FM	FM	Sí
XHOCA-FM	89.7 Mhz.	La Grande de Oaxaca	FM	Sí
XHOQ-FM	100.1 Mhz.	La Poderosa	FM	Sí
XHAX-FM	93.7 Mhz.	XEAX	FM	Sí
XHCE-FM	95.7 Mhz.	Radio Hit, Ke Buena	FM	Sí
XEIU-AM	105.7 Mhz.	Amor	Combo	Sí
XHIU-FM				
XEOA-AM	570 Khz.	OA Radio Mexicana	Migración AM-FM	Sí
XHEOA-FM	94.9 Mhz.			
XHYN-FM	102.9 Mhz.	Los 40 principales	FM	No
XHZB-FM	101.7 Mhz.	Radio Oro la Tremenda	FM	Sí
XEACC-AM	870 Khz.	Radio Fórmula	Migración AM-FM	No
XHACC-FM	93.3 Mhz.			
XHEDO-FM	94.1 Mhz.	Estéreo Esmeralda	FM	Sí
XEPOR-AM	740 Khz.	La Explosiva	Migración AM-FM	Sí
XHPOR-FM	98.7 Mhz.			
XEHL-AM	550 Khz.	Los 40 principales	Combo	No
XHLL-FM	97.1 Mhz.			
XHSCO-FM	96.3 Mhz.	Estéreo Istmo	FM	Sí
XHRCV-FM	107.9 Mhz.	Radio Candela	FM	No
XHUH-FM	96.9 Mhz.	La Consentida	FM	Sí
XHXP-FM	106.5 Mhz.	La Súper Buena	FM	Sí
XEOJN-AM	950 Khz.	La Voz de Chinantla	AM	No
XHSPP-FM	102.3 Mhz.	Radical 102.3	FM	Sí
XHRPO-FM	97.7 Mhz.	La Ley 710	FM	Sí
XEKC-AM	1460 Khz.	Planeta 100.9	Combo	Sí
XHKC-FM	100.9 Mhz.			
XETLA-AM	930 Khz.	La Voz de la Mixteca	AM	No
XHTLX-FM	100.5 Mhz.	La Poderosa	FM	Sí
XHUAT-FM	103.1 Mhz.	Estéreo Huatulco	FM	Sí
XHJP-FM	107.9 Mhz.	MIXE	FM	No
XEJAM-AM	1260 Khz.	La Voz de la Costa Chica	AM	No
XHPNX-FM	98.1 Mhz.	Radio Costa	FM	No
XHKZ-FM	98.1 Mhz.	KZ La Voz del Istmo	FM	No
XHZAA-FM	96.3 Mhz.	La Voz del Pueblo que despierta y se levanta	FM	No
XHCHT-FM	90.1 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHHPL-FM	91.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHUAU-FM	97.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHLAB-FM	100.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHMAJ-FM	100.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHMPD-FM	90.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHCMA-FM	91.5 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHOAX-FM	96.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHPLH-FM	91.7 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHPES-FM	105.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHPUV-FM	92.1 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí

XHSLC-FM	92.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSFJ-FM	103.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHJBC-FM	89.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSBC-FM	88.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHJBT-FM	102.7 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSJB-FM	95.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSPH-FM	96.7 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHPED-FM	107.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSAJ-FM	99.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSMJ-FM	89.7 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSMT-FM	99.5 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSTH-FM	94.5 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSTC-FM	107.5 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSJO-FM	101.1 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHSPN-FM	97.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHCRR-FM	92.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHTFO-FM	94.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHPEP-FM	104.1 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHTLJ-FM	88.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHVTM-FM	102.5 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHVSE-FM	93.3 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHRIG-FM	107.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite	Sí
XHBO-TV	4	Tele Tres (Ya no existe)	Incluye par Digital (TDT)	No
XHBO-TDT	32			
XHHLO-TV	5 (-)	Canal de las Estrellas (Repetidora)	Incluye par Digital (TDT)	No
XHHLO-TDT	31		Retransmite	
XHMIO-TV	2 (-)	Canal de las Estrellas	Incluye par Digital (TDT)	No
XHMIO-TDT	39		Retransmite	
XHBN-TV	7 (+)	Canal de las Estrellas	Incluye par Digital (TDT)	No
XHBN-TDT	29		Retransmite	
XHPAO-TV	9	Canal de las Estrellas	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPAO-TDT	21		Retransmite	
XHPAT-TV	11 (-)	Canal de las Estrellas	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPAT-TDT	38		Retransmite"	
XHPET-TV	2 (+)	Canal de las Estrellas	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPET-TDT	31		Retransmite	
XHPNO-TV	11	Canal de las Estrellas	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPNO-TDT	32		Retransmite	
XHHHN-TV	2	Canal 5 (Repetidora)	Incluye par Digital (TDT)	No
XHHHN-TDT	39		Retransmite	
XHOXO-TV	5	Canal 5	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHOXO-TDT	34		Retransmite	
XHPIX-TV	4	Canal 5	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPIX-TDT	34		Retransmite	
XHIH-TV	5	Canal 5	Incluye par Digital (TDT)	No
XHIH-TDT	35		Retransmite	
XHHDL-TV	7	Azteca 7	Incluye par Digital (TDT)	No
XHHDL-TDT	29		Retransmite	
XHDG-TV	11 (+)	Azteca 7	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHDG-TDT	26		Retransmite	
XHPSO-TV	4	Azteca 7	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPSO-TDT	30		Retransmite	
XHPCE-TV	7 (-)	Azteca 7	Incluye par Digital (TDT)	No
XHPCE-TDT	33		Retransmite	
XHJN-TV	9 (+)	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	No
XHJN-TDT	33		Retransmite	
XHIG-TV	12	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	No
XHIG-TDT	25		Retransmite	
XHOXX-TV	13	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHOXX-TDT	27		Retransmite	
XHJP-TV	11	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	No
XHJP-TDT	23		Retransmite	
XHSCO-TV	7	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	No
XHSCO-TDT	46		Retransmite	
XHSMT-TV	11	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	No
XHSMT-TDT	48		Retransmite	
XHINC-TV	8	Azteca 13	Incluye par Digital (TDT)	No
XHINC-TDT	24		Retransmite	
XHOPOA-TV	2 (+)	S/D	Incluye par Digital (TDT)	No
XHOPOA-TDT	35			
XHAPF-TV	2	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	No
XHAPF-TDT	21		Retransmite	

XHNNT-TV	9	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHCPO-TV	9	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHCRP-TV	9	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHUJZ-TV	2	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHJZA-TV	2	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHLBA-TV	2	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHAOX-TV	9	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHAOX-TDT	36		Retransmite	
XHSGX-TV	13	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHSGX-TDT	28		Retransmite	
XHJBH-TV	4	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHJBT-TV	2	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHJCE-TV	9	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHSDP-TV	9	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHSDP-TDT	22		Retransmite	
XHSPT-TV	2	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHSPT-TDT	22		Retransmite	
XHSST-TV	7	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHSCJ-TV	2	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHSCJ-TDT	27		Retransmite	
XHSMI-TV	2	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHSMI-TDT	23		Retransmite	
XHSJP-TV	9	Oaxaca TV	Retransmite	Sí
XHSXL-TV	9	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHSXL-TDT	22		Retransmite	
XHPOX-TV	5	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHPOX-TDT	40		Retransmite	
XHNEA-TV	4	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHNEA-TDT	22		Retransmite	
XHTLO-TV	9	Oaxaca TV	Incluye par Digital (TDT)	Sí
XHTLO-TDT	21		Retransmite	

---

## **Informe Semanal de Intercampaña de Concejales a los Ayuntamientos**

Del 14 al 20 de marzo de 2016

---

BASE DE DATOS CD

---

