

INFORME QUE PRESENTA LA DIRECCIÓN EJECUTIVA DE PARTIDOS POLÍTICOS Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE ESTE INSTITUTO, POR CONDUCTO DE LA SECRETARÍA EJECUTIVA, RESPECTO DEL MONITOREO GENERAL DE ESPACIOS NOTICIOSOS DE RADIO Y TELEVISIÓN CON COBERTURA EN EL ESTADO PARA EL PROCESO ELECTORAL ORDINARIO 2015-2016.

1. Con fecha treinta de enero del dos mil dieciséis se aprobó el Acuerdo número IEEPCO-CG-8/2016 del Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca por el que se aprobó la Metodología para realizar el Monitoreo General de Espacios Noticiosos de Radio y Televisión con cobertura en el Estado para el Proceso Electoral Ordinario 2015-2016.
2. Con fecha veintidós de febrero del dos mil dieciséis, la empresa MASS Comunicación presentó Informe Semanal del Monitoreo General de Espacios Noticiosos de Radio y Televisión para el cargo de Gobernadora o Gobernador. Periodo de Precampaña, que comprende el periodo del quince al veintiuno de febrero del dos mil dieciséis en el que informó que:
 - Se grabaron 16 horas y media al día de noticieros de radio, más 12 horas del fin de semana dando un total de 92 horas de noticieros de radio a la semana.
 - Así mismo se grabaron 7 horas de noticieros de televisión al día, dando un total de 35 horas a la semana
 - Se monitorearon 12 espacios noticiosos de radio y 3 de televisión en sus diversas emisiones.
 - Se revisaron y analizaron un total de 127 horas de espacios noticiosos de radio y televisión, durante el periodo indicado.
 - El partido político con mayor presencia en radio fue el PRD con un total de 57 minutos, 16 segundos.
 - El partido político con mayor presencia en televisión fue el PT con 4 minutos, 50 segundos.
 - El actor político con mayor presencia en radio fue Benjamín Robles Montoya, con 2 horas, 25 minutos 16 segundos.
 - El actor político con mayor presencia en televisión fue Benjamín Robles Montoya con 42 segundos.
 - El programa noticioso de radio con más tiempo dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue Enlace Radio rama con 22 minutos, 59 segundos.
 - El programa noticioso de televisión con más tiempo dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue CORTV con 4 minutos, 50 segundos.
 - El programa noticioso de radio con más tiempo dedicado a actores políticos fue Noticiario 97.7 con 38 minutos, 35 segundos.
 - El programa noticioso de televisión con más tiempo dedicado a actores políticos fue Hechos Meridiano con 42 segundos.
3. Con fecha veintidós de febrero del dos mil dieciséis, la empresa MASS Comunicación presentó Informe Semanal del Monitoreo General de Espacios Noticiosos de Radio y Televisión para el cargo de Diputadas y Diputados.

Periodo de Precampaña, que comprende el periodo del quince al veintiuno de febrero del dos mil dieciséis, en el que informó que:

Se grabaron 16 horas y media al día de noticieros de radio, más 12 horas del fin de semana, dando un total de 92 horas de noticieros de radio a la semana.

- Asimismo se grabaron 7 horas de noticieros de televisión al día, dando un total de 35 horas a la semana.

- Se monitorearon 12 espacios noticiosos de radio y 3 de televisión en sus diversas emisiones.

- Se revisaron y analizaron un total de 127 horas de espacios noticiosos de radio y televisión, durante el periodo indicado.

- Los espacios noticiosos difunden información sobre corresponsalías o reportes de información generada en las regiones.

- El partido político con mayor presencia en radio fue el PANAL con 9 minutos, 16 segundos.

- La presencia de partidos políticos en televisión fue sólo para las coaliciones "CREO" PAN-PRD-PT y PRI-PANAL "Por el bienestar de Oaxaca", con 25 segundos cada una.

- El único actor político con presencia en radio fue Elizabeth Olvera Santos (PRI) con 3 minutos, 38 segundos.

- En la variable de actor político en televisión durante este periodo no registró ningún tiempo ni mención.

- El programa noticioso de radio con más tiempo dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue Encuentro con 7 minutos, 15 segundos.

- El único programa noticioso de televisión con tiempo dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue CORTV con 50 segundos.

- El programa noticioso de radio con más tiempo dedicado a actores políticos fue Oro Noticias con 3 minutos, 38 segundos.

4. Con fecha veinticinco de febrero del dos mil dieciséis, la empresa MASS Comunicación presentó Informe General del Monitoreo General de Espacios Noticiosos de Radio y Televisión para el cargo de Gobernadora o Gobernador. Periodo de Precampaña, que comprende el periodo del quince al veinticuatro de febrero del dos mil dieciséis, en el que informó que:

- Se revisaron y analizaron un total de 264 horas de radio y televisión en todo el estado, en este periodo de precampaña.

- El partido político con mayor presencia en radio fue el PRD con un total de 3 horas, 48 minutos, 57 segundos y 62 menciones.

- El partido político con mayor presencia en televisión fue el PT con 4 minutos, 50 segundos y 2 menciones.

- El actor político con mayor presencia fue Benjamín Robles Montoya con 4 horas, 11 minutos, 58 segundos y 79 menciones, en radio; y 1 minuto, 21 segundos y 2 menciones en televisión.

- El programa noticioso de radio con más tiempo dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue Enlace con 49 minutos, 42 segundos.

- El único programa noticioso de televisión con tiempo dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue Noticias CORTV con 7 minutos, 5 segundos.

- El programa noticioso de radio con más tiempo dedicado a actores políticos fue Oro Noticias con 1 hora, 1 minutos.

5. Con fecha veintinueve de febrero del dos mil dieciséis, la empresa MASS Comunicación presentó Informe Semanal del Monitoreo General de Espacios

Noticiosos de Radio y Televisión para el cargo de Gobernadora o Gobernador. Periodo de Intercampaña, que comprende el periodo del veinticinco al veintiocho de febrero del dos mil dieciséis, en el que informó que:

- Se revisaron y analizaron un total de 88 horas de radio y televisión en todo el estado, en este periodo de intercampaña.
- El tiempo total de radio y televisión dedicado los partidos políticos, coaliciones y actores políticos, fue de 13 horas, 1 minutos, 36 segundos.
- El partido político con mayor presencia en radio fue el PRD con un total de 2 horas, 24 minutos, 33 segundos y 38 menciones.
- El partido político con mayor presencia en televisión fue el PRD con 14 minutos, 3 segundos y 5 menciones
- El actor político con mayor presencia fue Benjamín Robles Montoya con 5 horas, 28 minutos, 43 segundos y 89 menciones, en radio; y 4 minutos, 30 segundos y 6 menciones en televisión.
- El programa noticioso de radio con más tiempo dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue "Enlace" con 54 minutos, 43 segundos.
- El único programa noticioso de televisión con tiempo dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue Info7 con 6 minutos, 36 segundos.
- En este análisis de radio y televisión no se consideró el segmento de paridad de género ya que sólo se registraron candidatos.

6. Con fecha veintinueve de febrero del dos mil dieciséis, la empresa MASS Comunicación presentó Informe Semanal del Monitoreo General de Espacios Noticiosos de Radio y Televisión para el cargo de Diputadas y Diputados. Periodo de Precampaña, que comprende el periodo del veintidós al veintiocho de febrero del dos mil dieciséis, en el que informó que:

- Se revisaron y analizaron un total de 200 horas de radio y televisión en todo el estado, en este periodo de precampaña.
- El tiempo total de radio y televisión dedicado los partidos políticos, coaliciones y actores políticos, fue de 1 hora, 19 minutos, 9 segundos.
- El instituto político con mayor presencia en radio fue el Partido Acción Nacional (PAN), con un total de 31 minutos, 48 segundos y 12 menciones.
- El actor político con mayor presencia en Radio fue René Mejía Torres, pre candidato del PAN por el Distrito XIV, con un total de 12 minutos, 2 segundos.
- El programa noticioso de radio con más tiempo dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue Oro Noticias, con 21 minutos, 43 segundos, y 7 menciones.
- Durante esta semana en televisión no se registró ningún espacio dedicado a actores políticos, solo a partidos políticos y/o coaliciones con un tiempo de 2 minutos, 24 segundos y 6 menciones.

7. Con fecha veintinueve de febrero del dos mil dieciséis, la empresa MASS Comunicación presentó Informe Semanal del Monitoreo General de Espacios Noticiosos de Radio y Televisión para el cargo de Concejales a los Ayuntamientos. Periodo de Precampaña, que comprende el periodo del veintidós al veintiocho de febrero del dos mil dieciséis, en el que informó que:

- Se revisaron y analizaron un total de 200 horas de radio y televisión en todo el estado, en este periodo de precampaña.
- El tiempo total de radio y televisión dedicado los partidos políticos, coaliciones y actores políticos, fue de 1 hora, 48 minutos, 9 segundos.

- El instituto político con mayor presencia en radio fue el PRI con un total 15 minutos, 18 segundos.
- El actor político con mayor presencia en Radio fue Álvaro Medina, aspirante a la candidatura del PRD en el municipio de Sta. Cruz Xoxocotlán; con un total de 17 minutos, 38 segundos.
- El programa noticioso de radio con más tiempo dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue Oro Noticias, con 10 minutos, 11 segundos.
- El programa noticioso de radio con más tiempo dedicado a actores políticos fue Política 360 con 24 minutos, 30 segundos.
- En radio hay una pieza de monitoreo que se refiere de manera general al registro de aspirantes por partido y coaliciones, incluyendo la denominación “independientes” de forma genérica. Para términos de este informe se usó la denominación “sin partido” y así contabilizar este registro.
- El tiempo total en televisión en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue de 50 segundos, los cuales corresponden a la denominación sin partido. (NOTA: la mención del registro de aspirantes independientes en la pieza de monitoreo se manejó dentro del espacio destinado a partidos políticos).
- No hubo presencia de actores políticos en televisión.
- 48 minutos, 44 segundos de tiempo en espacios noticiosos fueron para hombres.
- 31 minutos, 53 segundos de tiempo en espacios noticiosos fueron para mujeres.

8. Con fecha dos de marzo del dos mil dieciséis, la empresa MASS Comunicación hizo llegar Fe de Erratas al Informe Semanal del Monitoreo General de Espacios Noticiosos de Radio y Televisión para el cargo de Diputadas y Diputados. Periodo de Precampaña, que comprende el periodo del veintidós al veintiocho de febrero del dos mil dieciséis, de las páginas dieciocho y diecinueve.
9. Con fecha siete de marzo del dos mil dieciséis, la empresa MASS Comunicación presentó Informe Semanal del Monitoreo General de Espacios Noticiosos de Radio y Televisión para el cargo de Gobernadora o Gobernador. Periodo de Intercampaña, que comprende el periodo del veintinueve de febrero al seis de marzo del dos mil dieciséis, en el que informó que:

- “• Se revisaron y analizaron un total de 292 horas de radio y televisión en todo el estado durante este periodo de intercampaña.
- El tiempo total de radio dedicado los partidos políticos, coaliciones y actores políticos, fue de 8 horas, 50 minutos, 36 segundos, con un total de 316 menciones.
- En televisión no se registró ninguna mención y espacio en televisión, tanto de actores políticos, partidos políticos o coaliciones, durante esta semana.
- El partido político con mayor presencia en radio fue el PRD, con 54 minutos y 1 segundo, así como 31 menciones.
- El actor político con mayor presencia en radio fue Benjamín Robles Montoya con un tiempo total de 5 horas, 23 minutos, 36 segundos y 135 menciones.
- El programa noticioso de radio con más tiempo dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue Encuentro, con 23 minutos, 15 segundos.
- El programa de radio con más tiempo dedicado a actores políticos fue Enlace Radiograma con 1 hora, 16 minutos, 33 segundos.”

10. Con fecha siete de marzo del dos mil dieciséis, la empresa MASS Comunicación presentó Informe Semanal del Monitoreo General de Espacios Noticiosos de Radio y Televisión para el cargo de Diputadas y Diputados. Periodo de

Precampaña, que comprende el periodo del veintinueve de febrero al seis de marzo del dos mil dieciséis , en el que informó que:

- Se revisaron y analizaron un total de 292 horas de radio y televisión en todo el estado durante el periodo de intercampaña.
- El tiempo total de radio dedicado los partidos políticos, coaliciones y actores políticos, fue de 2 horas, 54 minutos, 8 segundos.
- En televisión no se registró ninguna mención y espacio en televisión, tanto de actores políticos, partidos políticos o coaliciones, durante esta semana.
- El partido político con mayor presencia en radio fue PRI con 37 minutos, 21 segundos.
- El actor político con mayor presencia en radio fue René Mejía Torres, precandidato a la diputación local por el Distrito XIV por el PAN.
- El programa noticioso de radio con más tiempo dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue MD Noticias (Pto. Escondido) con 10 minutos, 14 segundos.
- El programa de radio con más tiempo dedicado a actores políticos fue Metrópoli con 30 minutos, 12 minutos.

- 11.** Con fecha siete de marzo del dos mil dieciséis, la empresa MASS Comunicación presentó Informe Semanal del Monitoreo General de Espacios Noticiosos de Radio y Televisión para el cargo de Concejales a los Ayuntamientos. Periodo de Precampaña, que comprende el periodo del veintinueve de febrero al seis de marzo del dos mil dieciséis , en el que informó que:

- “• Se revisaron y analizaron un total de 292 horas de radio y televisión en todo el estado durante el periodo de precampaña.
- El tiempo total de radio y televisión dedicado los partidos políticos, coaliciones y actores políticos, fue de 12 horas, 38 minutos y 28 segundos.
- El partido político con mayor presencia en radio fue el PRI con 1 hora 17 minutos, 39 segundos y 29 menciones.
- El actor político con mayor presencia en radio fue Dulce Alejandra García Morlan, con 1 hora, 12 minutos, 26 segundos y 11 menciones.
- El programa noticioso de radio con más tiempo dedicado a partidos políticos y/o coaliciones fue Oro Huatulco con 55 minutos, 29 segundos.
- El programa de televisión que otorgo más espacio a los actores políticos fue Info 7 con 5 minutos, 41 segundos”

- 12.** Con fecha once de marzo del dos mil dieciséis, la empresa MASS Comunicación presentó Informe General del Monitoreo General de Espacios Noticiosos de Radio y Televisión para el cargo de Gobernadora o Gobernador. Periodo de Intercampaña, que comprende el periodo del veinticinco de febrero al diez de marzo del dos mil dieciséis , en el que informó que:

- Se revisaron y analizaron un total de 920 horas y media de radio y televisión en todo el estado durante este periodo de intercampaña.
- El tiempo total de espacios noticiosos en radio y televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y actores políticos, fue de 24 horas, 17 minutos, 54 segundos, y 773 menciones. 23 horas, 34 minutos, 38 segundos fueron de radio y 43 minutos, 16 segundos de televisión.

- El partido político con mayor presencia en radio fue el PRD, con 2 horas, 50 minutos y 46 segundos, así como 86 menciones.
- El actor político con mayor presencia en radio fue Benjamín Robles Montoya con un tiempo total de 11 horas, 21 minutos, 58 segundos y 258 menciones.
- El partido político con mayor presencia en televisión fue Movimiento Ciudadano con 11 minutos, 10 segundos.
- El actor político con mayor presencia en televisión fue Benjamín Robles Montoya con 4 minutos, 39 segundos.
- El programa noticioso de radio que más tiempo dedicó a partidos político fue Matutino Radiorama, con 46 minutos, 51 segundos; de los cuales 31 minutos, 43 segundos fueron para el PRD.
- El programa noticioso de radio que más tiempo dedicó a actores políticos fue Encuentro con 2 horas, 6 minutos, 22 segundos; de los cuales 1 hora, 47 minutos, 45 segundos fueron para Benjamín Robles Montoya.
- El programa noticioso de televisión que más tiempo dedicó a partidos políticos fue Agenda de Medios (CORTV) con 27 minutos. Distribuyendo de manera equitativa los tiempos entre cada uno de los participantes.
- El programa noticioso de televisión que más tiempo dedicó a actores políticos fue Info 7; de los cuales 4 minutos fueron para Benjamín Robles Montoya.
- El mayor número de tiempo y menciones fue dedicado a Benjamín Robles Montoya, al PRD y al PT; esto debido a que durante este periodo se dio la separación de este actor político de la coalición CREO; por lo que el evento se volvió de cobertura mediática en los programas noticiosos de radio y televisión.
- Los noticieros del grupo Radiorama: Matutino Radiorama, Metrópoli, Enlace Radiorama, La Noticia y el Comentario y Adiarío Radio, son los que mayor cobertura dieron en sus espacios al tema del PEO 2015-2016. Esto por lo regular bajo el género de opinión y análisis.
- MD Noticias (Pto. Escondido) fue el espacio noticioso del interior del estado que más tiempo dedicó al tema del PEO 2015-2016, con 1 hora, 24 minutos, 5 segundos.

13. Con fecha doce de marzo del dos mil dieciséis, la empresa MASS Comunicación presentó Informe General del Monitoreo General de Espacios Noticiosos de Radio y Televisión para el cargo de Diputadas y Diputados. Periodo de Precampaña, que comprende el periodo del quince de febrero al once de marzo del dos mil dieciséis.

Se revisaron y analizaron un total de 1660 horas de radio y televisión en todo el estado durante este periodo.

- El tiempo total de espacios noticiosos en radio y televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y actores políticos, fue de 7 horas, 50 minutos, 53 segundos, y 218 menciones
- 7 horas, 47 minutos, 39 segundos fueron de radio; y 3 minutos, 14 segundos de televisión.
- El partido político con mayor presencia en radio fue el PRI, con 1 hora, 35 minutos y 25 segundos, así como 55 menciones.
- El actor político con mayor presencia en radio fue René Mejía Torres con un tiempo total de 58 minutos, 24 segundos y en el caso del actor con mayor número de menciones fue Anabel López Sánchez con 14 menciones.
- La coalición con mayor presencia en televisión fue “CREO” conformada por el PAN- PRD- PT con 1 minuto, 13 segundos y fue en el programa Noticias CORTV.
- En el caso de actores políticos en televisión no se registró tiempo o mención para ninguno en este periodo.

- Oro Noticias fue el espacio noticioso de radio que más tiempo dedicó a un partido político, que fue al PRI con 20 minutos, 31 segundos y 10 menciones
- La coalición “CREO” PAN-PRD-PT fue la que más tiempo registro en televisión y la de mayor número de menciones, en el espacio noticioso CORTV
- La Noticia y el Comentario fue el programa noticioso de radio que más tiempo dedicó a un actor político, con 29 minutos, 37 segundos para Anabel López Sánchez.
- En este periodo más del 90 por ciento de los espacios noticiosos fueron en radio, considerando que es el medio de comunicación que cuenta con un gran número de estaciones radiofónicas en todo el estado, comparado con el número de los espacios noticiosos de televisión que es mucho menor.

14. Con fecha catorce de marzo del dos mil dieciséis, la empresa MASS Comunicación presentó Informe Semanal del Monitoreo General de Espacios Noticiosos de Radio y Televisión para el cargo de Gobernador, que comprende el periodo del once al trece de marzo del dos mil dieciséis , en el que informó que:

- Se revisaron y analizaron un total de 133 horas y media de radio y televisión en todo el estado durante este periodo.
- El tiempo total de espacios noticiosos en radio y televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y actores políticos, fue de 3 horas, 6 minutos, 21 segundos, y 149 menciones.
- 3 horas, 5 minutos, 12 segundos fueron de radio; y 1 minuto, 9 segundos de televisión.
- El partido político con mayor presencia en radio fue MORENA, con 31 minutos, 7 segundos, y el PAN el partido con mayor número de menciones, 12.
- José Antonio Estefan Garfias fue el actor político con mayor presencia en radio y televisión, con un tiempo total de 1 hora, 12 minutos, 38 segundos y 43 menciones.
- El programa noticioso de radio que más tiempo dedicó a partidos políticos fue Adiario Radio con 28 minutos, 47 segundos para MORENA.
- El programa noticioso de radio que más tiempo dedicó a actores políticos fue La Noticia y el Comentario, con 18 minutos, 40 segundos para José Antonio Estefan Garfias.
- En estos días no se registró menciones o tiempo en televisión sobre partidos políticos y coaliciones.
- Noticias CORTV fue el único espacio noticioso de televisión con tiempo registrado para un actor político, en este caso José Antonio Estefan Garfias.
- El género periodístico más utilizado en radio para partidos políticos fue Entrevista, con 36 minutos, 5 segundos; siendo 29 minutos, 17 segundos para MORENA.
- El género periodístico más utilizado en radio para actores políticos en radio fue entrevista, con 1 hora, 15 minutos, 40 segundos; de los cuales 50 minutos, 56 segundos fueron para José Antonio Estefan Garfias.”

15. Con fecha catorce de marzo del dos mil dieciséis, la empresa MASS Comunicación presentó Informe General del Monitoreo General de Espacios Noticiosos de Radio y Televisión para el cargo de Concejales a los Ayuntamientos, Periodo de Precampaña, que comprende el periodo del veintitrés de febrero al trece de marzo del dos mil dieciséis, en el que informó que:

- Se revisaron y analizaron un total de 1,177 horas de radio y televisión en todo el estado durante este periodo.

- El tiempo total de espacios noticiosos en radio y televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y actores políticos, fue de 27 horas, 33 minutos, 18 segundos, y 517 menciones, de las cuales 514 corresponden a radio y 3 a televisión.
- 27 horas, 25 minutos, 47 segundos fueron de radio; y 7 minutos, 31 segundos de televisión.
- El partido político con mayor presencia en radio fue el PRI, con 2 horas, 40 minutos, 56 segundos y 75 menciones.
- El actor político con mayor presencia en radio fue Lenin López Nelio con un tiempo total de 1 hora, 59 minutos, 55 segundos; en el caso del actor político con mayor número de menciones fueron Leslie Jiménez Valencia y Dulce Alejandra García Morlán con 19 menciones cada una.
- Cabe señalar que Alejandra García Morlán (PAN), Lenin López Nelio (PRD) y Leslie Jiménez Valencia (PAN) son precandidatas y precandidato a la presidencia municipal de Oaxaca de Juárez.
- La coalición con mayor presencia en televisión fue “CREO” conformada por el PAN- PRD-PT con 1 minuto, transmitido en el programa Noticias CORTV.
- El único actor político con presencia en televisión fue Claudio Armando Ruiz Solana, con 5 minutos y 41 segundos. Claudio Armando Ruiz Solana es precandidato a la presidencia municipal de la ciudad de Oaxaca de Juárez por el Partido Revolucionario Institucional (PRI).
- Oro (Huatulco) fue el espacio noticioso de radio que más tiempo dedicó a un partido político, que fue al PRI con 27 minutos, 2 segundos.
- Noticias CORTV fue el espacio noticioso de televisión que más tiempo dedicó a la coalición política CREO PAN-PRD-PT con tiempo de 1 minuto.
- La Noticia y el Comentario fue el programa noticioso de radio que más tiempo dedicó a un actor político, con 1 hora, 4 minutos, 14 segundos para Lenin López Nelio.
- INFO 7 fue el programa noticioso de televisión que más tiempo dedicó a un actor político, con 5 minutos, 41 segundos para Claudio Ruiz Solana.
- El género periodístico más empleado por actores políticos en este periodo y que registró el mayor tiempo en radio y el mayor número de menciones fue entrevista; con un total de 16 horas, 28 minutos, 9 segundos y 137 menciones.
- Los noticieros de radio del grupo Radiorama: Matutino Radiorama, Enlace Radiorama, Metrópoli, y Política 360, están dentro de los primeros cinco noticieros que dieron mayor cobertura dieron en sus espacios de noticias al periodo de precampaña de concejales.