

# Programa de promoción al voto

---

Proceso Electoral Ordinario 2015-2016

## **Introducción**

El proceso electoral ordinario 2015-2016 ha dado inicio y tendrá como resultado la elección a gobernadora o gobernador, 25 diputaciones de mayoría relativa y 17 de representación proporcional, así como la renovación de 153 ayuntamientos por el régimen de partidos políticos y 417 por el de sistemas normativos internos.

El programa de promoción del voto, es una actividad planeada y organizada desde la Comisión Permanente de Educación Cívica y Mecanismos de Participación Ciudadana del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana que tiene como finalidad generar una serie de actividades orientadas hacia la ciudadanía, de tal manera que el 5 de junio del 2016, el día de la jornada electoral, emitan su voto por la o el candidato de su preferencia a los diversos cargos de elección popular que se elegirán ese día.

Uno de los retos en cada proceso electoral implica convencer al electorado que su voto cuenta y es bien contado, que la decisión que tome será respetada y contabilizada y que la suma de esas decisiones serán las que produzcan la decisión final sobre quiénes serán sus representantes populares.

En ese sentido este programa tiene la finalidad de promover en la ciudadanía la decisión de votar el día cinco de junio del 2016.

## **Objetivo General**

Influir en el comportamiento del electorado mediante campañas promocionales que permitan tomar la decisión de votar el cinco de junio del 2016.

## **Objetivos específicos**

- Informar al electorado la importancia de votar, a través de campañas promocionales, que les permita identificar el beneficio de participar en la elección
- Informar al electorado sobre la importancia de votar el 5 de junio, mediante campañas promocionales que permita mediante razonamientos reconocer la importancia de su participación en la elección
- Recordar al electorado mediante campañas promocionales la importancia que tiene su participación en la elección

## Proyectos

### Campaña de información al electorado

| Meta   | Productos   | Recursos              |
|--------|---|-----------------------|
| 3      | Promocionales en televisión para informar la importancia de votar   | Agencia Publicitaria  |
| 3      | Promocionales en radio para informar la importancia de votar  | Agencia Publicitaria  |
| 3      | Cintillos y banners para informar la importancia de votar   | Diseñador/ diseñadora |
| 150000 | Productos diversos para informar al electorado sobre la importancia del voto (gorras, llaveros, plumas, lápices, tazas, calendarios, entre otros) |                       |
| 8550   | Carteles para informar a la ciudadanía la importancia de votar  | Diseñador/ diseñadora |
|        | Uso de redes sociales   |                       |

### Campaña dirigida al electorado

| Meta   | Productos   | Recursos              |
|--------|---|-----------------------|
| 3      | Promocionales en televisión dirigidos al electorado sobre la importancia de votar   | Agencia Publicitaria  |
| 3      | Promocionales en radio dirigidos al electorado sobre la importancia de votar  | Agencia Publicitaria  |
| 3      | Cintillos y banners dirigidos al electorado sobre la importancia de votar   | Diseñador/ diseñadora |
| 200000 | Productos diversos dirigidos al electorado sobre la importancia de votar (gorras, llaveros, plumas, lápices, tazas, calendarios, entre otros) |                       |
| 8550   | Carteles dirigidos al electorado sobre la importancia de votar  | Diseñador/ diseñadora |
| 10000  | Gorras, playeras, cuadernos, con mensajes dirigidos al electorado sobre la importancia de votar   | Diseñador/ diseñadora |
|        | Uso de redes sociales para difundir mensajes dirigidos al electorado sobre la importancia de votar  |                       |

### Campaña de recordatorio al electorado

| Meta | Productos   | Recursos              |
|------|---|-----------------------|
| 3    | Promocionales en televisión para recordar al electorado la importancia de votar | Agencia Publicitaria  |
| 3    | Promocionales en radio para recordar al electorado la importancia de votar      | Agencia Publicitaria  |
| 3    | Cintillos y banners para recordar al electorado sobre la importancia de votar   |                       |
| 8550 | Carteles para recordar al electorado la importancia de votar                    | Diseñador/ diseñadora |
|      | Uso de redes sociales   |                       |

### Programación de productos

| Tema  | Marzo | Abril | Mayo |
|---|-------|-------|------|
| Promocionales en televisión para informar la importancia de votar                               | X     | X     |      |
| Promocionales en radio para informar la importancia de votar                                    | X     | X     |      |
| Carteles para informar a la ciudadanía la importancia de votar                                  | X     |       |      |
| Cintillos y banners para informar la importancia de votar                                       | X     | X     |      |
| Promocionales en televisión dirigidos al electorado sobre la importancia de votar               | X     | X     | X    |
| Promocionales en radio dirigidos al electorado sobre la importancia de votar                    | X     | X     | X    |
| Cintillos y banners dirigidos al electorado sobre la importancia de votar                       | X     | X     | X    |
| Carteles dirigidos al electorado sobre la importancia de votar                                  | X     | X     | X    |
| Gorras, playeras, cuadernos, con mensajes dirigidos al electorado sobre la importancia de votar | X     | X     | X    |
| Promocionales en televisión para recordar al electorado la importancia de votar                 |       |       | X    |
| Promocionales en radio para recordar al electorado la importancia de votar                      |       |       | X    |

| <b>Tema</b>   | <b>Marzo</b> | <b>Abril</b> | <b>Mayo</b> |
|---|--------------|--------------|-------------|
| Cintillos y banners para recordar al electorado sobre la importancia de votar |              |              | X           |
| Carteles para recordar al electorado la importancia de votar                  |              |              | X           |
| Uso de redes sociales   | X            | X            | X           |

Cada una de las acciones debe ser segmentada en tres tipos de población

- 1) Jóvenes
- 2) Adultos y adultas
- 3) Adultos y adultas mayores
- 4) Población indígena