



INSTITUTO
ESTATAL ELECTORAL
y de Participación Ciudadana de Oaxaca.

INFORME DE ACTIVIDADES COMISIÓN TEMPORAL DE COMUNICACIÓN

MAYO - JULIO 2025



INFORME DE ACTIVIDADES DE LA COMISIÓN TEMPORAL DE COMUNICACIÓN

En cumplimiento a los objetivos específicos de comunicación establecidos en el Plan Anual de Trabajo de la Comisión y la Estrategia Integral de Comunicación respecto de los avances en las tareas planteadas, el informe que a continuación se presenta comprende del 24 de abril al 17 de julio de 2025.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1.- Impulsar mecanismos de diálogo incluyentes con la ciudadanía Oaxaqueña.

Gestión, coordinación y producción de Spots de Televisión Animados y de Radio 2025

El pasado 1 de abril, la Unidad Técnica de Comunicación Social, realizó la gestión para contratar la producción de **2 Spot Animados Institucional del IEEPCO**, referente a los temas de **Elecciones de Sistemas Normativos Indígenas 2025 y a Violencia Política contra las Mujeres en razón de Género** con la finalidad de hacer uso de los tiempos de Radio y Televisión otorgados por la Ley al Instituto.

Para dar continuidad a los trabajos iniciados, el pasado 27 de junio, la Unidad mediante oficio, solicitó nuevamente la producción de **2 Spot Animados Institucional del IEEPCO**, dicha solicitud contiene especificaciones respecto de las lenguas originarias en las que deberán ser reproducidos los mensajes (Zapoteco del Valle, Zapoteco Serrano, Mixteco de la costa, Mixe).

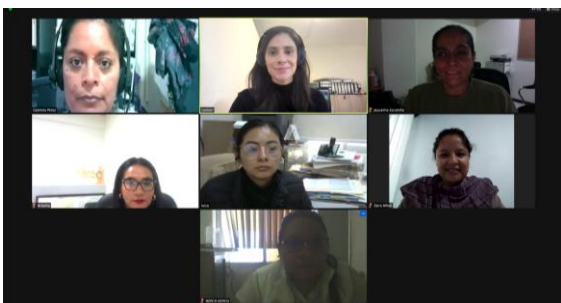
Luego de realizar los trámites correspondientes, respecto de la solicitud de cotizaciones a empresas que realizan producción de spots, el pasado 8 de julio remitió el expediente completo con las cotizaciones respectivas, para que la Secretaría Ejecutiva, por conducto de la Coordinación Administrativa y el Comité de Adquisiciones realicen los trámites correspondientes.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3.- Contribuir a la promoción de la Participación Política de las Mujeres en los regímenes de Partidos Políticos y Sistemas Normativos Indígenas.

Al respecto, el pasado 28 de mayo la Consejera Electoral, Zaira Alhelí Hipólito López, mediante oficio IEEPCO/CE-ZAHL/20/2025, solicitó el diseño de una estrategia de difusión para prevenir, atender y denunciar la Violencia Política contra las Mujeres en Razón de Género en municipios que se rigen por Sistemas Normativos Indígenas.

Derivado de dicha solicitud se instaló una mesa de trabajo para identificar las conductas que puedan constituir VPMRG (4 de junio), los trabajos se encuentran encabezados por la Consejera Zaira Alhelí Hipólito López; y participan Ariadna Cruz Ortiz, E.D de la Dirección Ejecutiva de SNI; Gabriela Pérez Gómez, E.D de la Unidad Técnica de Género y No Discriminación; Gabriela López Sánchez, personal de la UTIGyND; Luisa Anahí Galindo Velazco, E.D. de la Unidad Técnica Jurídica y de lo Contencioso Electoral; Luvia Janiret Morales Cervantes, Coordinadora de Violencia Política de la UTJyCE; Jaquelina Mariana Escamilla Villanueva, E.D. de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Carmen Belem Garrido Flores, Secretaria Técnica de la Comisión.

A la fecha del 11 de julio), se realizaron 7 reuniones de trabajo para establecer los materiales referentes a las conductas que constituyen Violencia Política contra las Mujeres en Razón de Género en los municipios que se rigen por Sistemas Normativos Indígenas.



OBJETIVO ESPECÍFICO 4.- Dar seguimiento y acompañamiento a las actividades permanentes de la Unidad Técnica de Comunicación Social.

ACTIVIDADES PERMANENTES

Las actividades contempladas, corresponden al trabajo que de manera permanente realiza la Unidad Técnica de Comunicación Social (UTCS) y al cual la Comisión da seguimiento mediante reuniones de trabajo. En este sentido, durante el periodo del **24 de abril al 17 de julio de 2025**, se ha dado cobertura a las sesiones realizadas por el Consejo General, sesiones de comisiones temporales y permanentes, así como actividades y eventos como se explica a continuación.

Cobertura y difusión de eventos institucionales

- **46 coberturas** de actividades institucionales.
- Elaboración y envío de **19 comunicados de prensa** con los cuales el Instituto ha informado a medios y ciudadanía acerca de actividades relevantes del Instituto.
- Al registro del **acervo fotográfico** se han sumado alrededor de **1,122**.

Producción de material gráfico y audiovisual

Diseñar, producir y difundir las acciones para consolidar la comunicación institucional a través de los diferentes medios, utilizando las tecnologías de la información, es una de las atribuciones conferidas a la UTCS; de acuerdo con la fracción II del artículo 37 del Reglamento Interior. Al respecto, esta unidad técnica llevó a cabo las siguientes actividades durante el periodo que se informa:

- Se realizaron **49 materiales de video**, que han servido para brindar información a la ciudadanía sobre los siguientes temas: cuenta regresiva sobre la 6a Edición del Cuaderno Cívico Digital, Curso “Los Derechos Político-Electorales de las Personas Migrantes”, reflexiones sobre el ciclo de foros Tejiendo Democracia, Redes que Transforman, Campaña Catálogo de municipios sujetos al Régimen de Sistemas Normativos, Campaña Exhorto, efemérides, Etapa Estatal Convocatoria Concurso de Oratoria 2025.
- Diseño de más de **587 materiales gráficos** para difusión de información electoral, sobre los siguientes temas: Materiales gráficos para difusión de información electoral, sobre los siguientes temas:
 - Material sobre La participación política de las personas migrantes en el régimen de Sistemas Normativos Indígenas.
 - Resultados sobre la Consulta Infantil y Juvenil 2024.

- Materiales sobre la convocatoria de la 6ta. edición del cuaderno cívico digital.
- Materiales curso autogestivo "los derechos político-electorales de las personas migrantes".
- Infografías del Día naranja para género del mes de. Abril, mayo, junio y julio.
- Diseño del micrositio "Guelaguetza cívica".
- Diseño de 3 curso de la UTCS.
- Efemérides mensuales, tarjetas de felicitación.
- Invitación sobre diversas pláticas de socialización "Procesos Electorales en México" del SPEN.
- Infografías sobre "La participación política de las Personas Migrantes en el régimen de SNI".
- Diseño del cartel "Taller regional para el fortalecimiento del ejercicio del cargo de mujeres autoridades".
- Lona firma del "Convenio de colaboración entre el AGEO y IEEPCO.
- Diseño e imagen de la campaña para el catálogo de SNI.
- Entrega final del "Balance trianual" de presidencia.
- Infografías para las "sesiones del Consejo General del IEEPCO".
- Infografías de las sesiones de consejo general.
- Imagen y materiales del evento "Derechos Político-Electorales LGTT+: Recomendaciones y Hallazgos".
- Imagen del curso "DERECHOS POLÍTICOS ELECTORALES DE LA COMUNIDAD LGTTTIQ+.
- Diseño campaña exhorto.
- Diseño e imagen de la campaña VPMRG de SNI.
- Diseño de materiales varios.
- Diseño de infografías sobre fechas alusivas de la UTAPREO.
- Cursos del mes de abril, mayo, junio y julio como personal encargado del "Archivo de Trámite".

Seguimiento de alcance en redes sociales institucionales

En el periodo señalado del **24 de abril al 17 de julio de 2025**, se realizaron 993 publicaciones en las redes sociales institucionales que incluyen videos, infografías, invitaciones, difusión de eventos y diversos materiales gráficos, así como la información proveniente de las coberturas.

• Facebook

Se registraron un total de 383 mil 662 vistas durante este periodo. En tanto, el número de personas que siguen la página es de 29 mil 752 me gusta, en lo que respecta al número de seguidores es de 39 mil 013.

• X (antes Twitter)

El número de vistas registradas durante el periodo que se informa fue de 57 mil 923 personas usuarias alcanzadas. En cuanto a las personas seguidoras se tienen un total de 18 mil 939 personas seguidoras.

• Instagram

El número de visitas en esta red social registró un total de 37 mil 721 personas usuarias alcanzadas y en total se contabilizaron 155 publicaciones en ese periodo. Actualmente se cuenta con mil 938 personas seguidoras.

• TikTok

Durante este periodo se registraron un total de 8 mil reproducciones y un total de 10 publicaciones. Actualmente el número de seguidores es de 452 y un total de 4,7218 “me gusta”.

Actividades en materia de transparencia

La Unidad Técnica de Comunicación Social, realizó la carga del Sistema de Portales de Obligaciones de Transparencia (SIPOT) correspondiente al segundo trimestre de 2025.

Publicación de contenidos a la página web institucional

Durante el periodo antes mencionado, se realizó la publicación de 41 acuerdos en la sección de estrado electrónico y gaceta electoral. También se realizaron un total de 40 actualizaciones en diversas secciones de la página web institucional.

Síntesis de Prensa Local

Durante el mes de mayo 2025, para dar continuidad a los trabajos respecto de la elaboración de la Síntesis de Prensa Local, la Unidad realizó el clipping de información de los tres periódicos impresos del estado Noticias, El Imparcial y Marca. Durante dicho mes se envió a las Consejerías, Secretaría Ejecutiva, Direcciones y Unidades Técnicas un total de 31 archivos con el clipping diario en formato pdf.

Con fecha 28 de mayo se informo vía oficio IEEPCO/CA/836/2025, a la UTCS que el Comité de Adquisiciones había aprobado en Sesión Extraordinaria de fecha 28 de mayo de 2025, la contratación del servicio de síntesis de medios de información (Central Q Noticias), relativa a temas institucionales

del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca para iniciar con los trabajos el domingo 01 de junio del presente año.

Entrevistas realizadas

Nombre Estrategia o Campaña de Difusión	Entrevistas realizada
6ª edición del Cuaderno Cívico Digital	9
Temas de Sistemas Normativos Indígenas	1
Total	10

Campañas y Estrategias de difusión:

La Unidad Técnica de Comunicación en colaboración con Direcciones Ejecutivas y Unidades Técnicas que integran el Instituto, dio atención, seguimiento y difusión a diversas actividades de comunicación respecto de los siguientes temas:

Estrategia de Comunicación para difundir el Catálogo de municipios sujetos al régimen de Sistemas Normativos Indígenas del Estado de Oaxaca

En cumplimiento al Acuerdo del Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca **IEEPCO-CG-SNI-17/2025**, con el objetivo de realizar una difusión amplia y de fácil acceso para las personas, acerca del Catálogo de municipios sujetos al régimen de Sistemas Normativos Indígenas del Estado de Oaxaca; la Unidad Técnica de Comunicación planteó la realización de materiales gráficos, audiovisuales, difusión y publicación de contenidos en redes sociales institucionales, así como la realización de entrevistas de radio y televisión.



Estrategia de Comunicación para difundir el Exhorto

En cumplimiento al Acuerdo del Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca, **IEEPCO-CG-SNI-18/2025**, con el objetivo de Difundir de manera amplia, clara y eficaz el Exhorto del IEEPCO, a fin de sensibilizar a partidos políticos, organizaciones sociales, medios de comunicación y ciudadanía en general sobre la importancia de respetar los procesos electivos bajo Sistemas Normativos Indígenas, promoviendo el respeto a los derechos colectivos y la libre determinación de los pueblos indígenas de Oaxaca, la Unidad Técnica de Comunicación planteó la realización de materiales gráficos, audiovisuales, difusión y publicación de contenidos en redes sociales institucionales, así como la realización de entrevistas de radio y televisión.



EXHORTO



En el marco de las elecciones que se llevarán a cabo en los municipios que se rigen por SNI en Oaxaca.

El Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca, mediante acuerdo IEEPCO-CG-SNI-18/2025

Exhorta respetuosamente a los Partidos Políticos, Organizaciones políticas y sociales y a actores externos,

a abstenerse de intervenir, directa o indirectamente, en los Procesos de Elección de Autoridades Municipales en los municipios que se rigen por Sistemas Normativos Indígenas en el estado de Oaxaca.

Consulta aquí el acuerdo IEEPCO-CG-SNI-18/2025



@IEEPCO X f i y t



EXHORTO



En el marco de las elecciones que se llevarán a cabo en los municipios que se rigen por SNI en Oaxaca.

El Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca, mediante acuerdo IEEPCO-CG-SNI-18/2025

Exhorta respetuosamente a los Partidos Políticos, Organizaciones políticas y sociales y a actores externos,

a abstenerse de intervenir, directa o indirectamente, en los Procesos de Elección de Autoridades Municipales en los municipios que se rigen por Sistemas Normativos Indígenas en el estado de Oaxaca.

Escanea el QR y consulta aquí el acuerdo IEEPCO-CG-SNI-18/2025



@IEEPCO X f i y t

Impulsar capacitaciones del personal de la Unidad Técnica de Comunicación y demás personal interesado, que permitan fortalecer el desarrollo de sus actividades

Taller de Comunicación Gráfica para Redes sociales

Objetivo. Capacitar a personas no expertas, de manera sencilla y práctica en la creación de contenido audiovisual de calidad para las redes sociales unificando criterios técnicos para una comunicación institucional efectiva.

Dirigido a: Personal del IEEPCO sin experiencia en diseño o producción de contenido, pero cuyas funciones requieren la creación de material audiovisual con herramientas básicas.

Fecha de desarrollo: del 20 al 27 de mayo.

Impartió: Colegio de profesionistas “Compartir conocimiento”.

Cantidad personas de asistentes: 26 personas.



Taller de Comunicación No Sexista e Incluyente

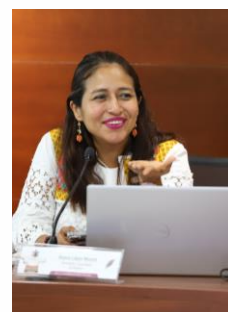
Objetivo: Contribuir al cambio cultural de las personas que laboran en el IEEPCO mediante el empleo de una comunicación no sexista e incluyente, verbal, escrita e iconográfica, con perspectiva interseccional, mediante la eliminación de expresiones denigrantes, la reproducción de estereotipos de género, con la finalidad de contribuir a la igualdad entre las personas y sociedad.

Dirigido a: personal del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca.

Fecha de desarrollo: 12 y 13 de junio.

Impartió: Periodista Diana Manzo.

Cantidad de personas asistentes: 25 personas.



Curso de Diseño Avanzado

Actualmente, se avanza en los trabajos del **“Curso de Diseño Avanzado”** para un aproximado de 10 personas; el cual se realizará los próximos 27, 28, 29 de agosto y 1, 2, 3, 4 y 5 de septiembre.

Objetivo: Capacitar y actualizar al personal experto en diseño, en el software Adobe Illustrator para crear imágenes de alta calidad que se puedan adaptar a diferentes formatos y resoluciones, con la finalidad de mejorar los materiales gráficos comunicativos y reducir tiempos en su producción.

Dirigido a: personal del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca con conocimientos previos en Adobe Illustrator.

Imparte: L.D.G. Susana Pérez Atristain.

Cantidad de personas asistentes: 10 personas.

Curso-taller para medios de comunicación **“Proceso Electivo de Autoridades en los Municipios que se rigen por Sistemas Normativos Indígenas 2025”**

También, se avanza en la propuesta de temario para el taller dirigido a personas periodistas denominado **“Proceso Electivo de Autoridades en los Municipios que se rigen por Sistemas Normativos Indígenas 2025”** que a propuesta de la Comisión se llevará a en el mes de agosto, en el marco del Día Internacional de los Pueblos Indígenas, en modalidad mixta.

Objetivo general: Brindar herramientas a personas de los medios de comunicación que cubren la fuente del IEEPCO sobre el Proceso Electoral de Sistemas Normativos Indígenas, para generar una cobertura informada, libre de violencia política, intercultural e Incluyente.

Dirigido a: Personas de los medios de comunicación locales o nacionales que cubren la fuente del IEEPCO.