



INSTITUTO
ESTATAL ELECTORAL
y de Participación Ciudadana de Oaxaca.

INFORME DE ACTIVIDADES COMISIÓN TEMPORAL DE COMUNICACIÓN

JULIO - SEPTIEMBRE 2025



INFORME DE ACTIVIDADES DE LA COMISIÓN TEMPORAL DE COMUNICACIÓN

En cumplimiento a los objetivos específicos de comunicación establecidos en el Plan Anual de Trabajo de la Comisión y la Estrategia Integral de Comunicación respecto de los avances en las tareas planteadas, el informe que a continuación se presenta comprende del 18 de julio al 24 de septiembre de 2025.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1.- Impulsar mecanismos de diálogo incluyentes con la ciudadanía Oaxaqueña.

Gestión, coordinación y producción de Spots de Televisión Animados y de Radio 2025

El pasado 1 de abril, la Unidad Técnica de Comunicación Social, realizó la gestión para contratar la producción de **2 Spot Animados Institucional del IEEPCO**, referente a los temas de **Elecciones de Sistemas Normativos Indígenas 2025 y a Violencia Política contra las Mujeres en razón de Género**. Las consejerías integrantes de la Comisión Temporal de Comunicación, Zaira Alhelí Hipólito López, Gabriela Fernanda Espinoza Blancas y Alejandro Carrasco Sampedro contribuyeron a la elaboración de los mensajes institucionales; los spots mencionados fueron producidos en español e interpretados en Zapoteco del Valle, Zapoteco Serrano, Mixe y Mixteco de la Costa y recuadro con interpretación en Lengua de Señas Mexicana, lo anterior con la finalidad de hacer uso de los tiempos de Radio y Televisión otorgados por la Ley al Instituto.

Para dar continuidad a los trabajos iniciados, el pasado 2 de septiembre la Unidad subió a la plataforma receptora de spots del INE, los cuales fueron validados y pautados para salir en radio y televisión a partir del 27 de septiembre.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3.- Contribuir a la promoción de la Participación Política de las Mujeres en los regímenes de Partidos Políticos y Sistemas Normativos Indígenas.

Al respecto, el pasado 28 de mayo la Consejera Electoral, Zaira Alhelí Hipólito López, mediante oficio IEEPCO/CE-ZAHL/20/2025, solicitó el diseño de una estrategia de difusión para prevenir, atender y denunciar la Violencia Política contra las Mujeres en Razón de Género en municipios que se rigen por Sistemas Normativos Indígenas.

Derivado de dicha solicitud se instaló una mesa de trabajo para identificar las conductas que podrían constituir VPMRG (4 de junio), los trabajos fueron encabezados por la Consejera Zaira Alhelí Hipólito López; y participaron Ariadna Cruz Ortiz, Encargada de la Dirección Ejecutiva de SNI; Gabriela Pérez Gómez, Ex Encargada de la Unidad Técnica de Género y No Discriminación; Gabriela López Sánchez, personal de la UTIGyND; Luisa Anahí Galindo Velazco, E.D. de la Unidad Técnica Jurídica y de lo Contencioso Electoral; Luvia Janiret Morales Cervantes, Coordinadora de Violencia Política de la UTJyCE; Jaqueline Mariana Escamilla Villanueva, E.D. de la Unidad Técnica de Comunicación Social y Carmen Belem Garrido Flores, Secretaria Técnica de la Comisión.

En total, se realizaron 9 reuniones de trabajo y se estableció un cuadernillo de fácil lectura con las Conductas que podrían Constituir Violencia Política contra las Mujeres en Razón de Género en los Municipios que se Rigen por Sistemas Normativos Indígenas.



OBJETIVO ESPECÍFICO 4.- Dar seguimiento y acompañamiento a las actividades permanentes de la Unidad Técnica de Comunicación Social.

ACTIVIDADES PERMANENTES

Las actividades contempladas, corresponden al trabajo que de manera permanente realiza la Unidad Técnica de Comunicación Social (UTCS) y al cual la Comisión da seguimiento mediante reuniones de trabajo. En este sentido, durante el periodo del 18 de julio al 24 de septiembre, se ha dado cobertura a las sesiones realizadas por el Consejo General, sesiones de comisiones temporales y permanentes, así como actividades y eventos como se explica a continuación.

Cobertura y difusión de eventos institucionales

- **49 coberturas** de actividades institucionales.
- Elaboración y envío de **26 comunicados de prensa** con los cuales el Instituto ha informado a medios y ciudadanía acerca de actividades relevantes del Instituto.
- Al registro del **acervo fotográfico** se han sumado alrededor de **1,727 fotografías**.

Producción de material gráfico y audiovisual

Diseñar, producir y difundir las acciones para consolidar la comunicación institucional a través de los diferentes medios, utilizando las tecnologías de la información, es una de las atribuciones conferidas a la UTCS; de acuerdo con la fracción II del artículo 37 del Reglamento Interior. Al respecto, esta unidad técnica llevó a cabo las siguientes actividades durante el periodo que se informa:

- Se realizaron **25 materiales de video**, que han servido para brindar información a la ciudadanía sobre los siguientes temas: la 6a Edición del Cuaderno Cívico Digital, reflexiones sobre el ciclo de foros Tejiendo Democracia, Redes que Transforman; Convocatoria Concurso de Oratoria 2025 y diversas efemérides.
- Diseño de más de **348 materiales gráficos** para difusión de información electoral.

Seguimiento de alcance en redes sociales institucionales

En el periodo señalado del **18 de julio al 24 de septiembre de 2025**, se realizaron 1,011 publicaciones en las redes sociales institucionales que incluyen videos, infografías, invitaciones, difusión de eventos y diversos materiales gráficos, así como la información proveniente de las coberturas.

• Facebook

Se registraron un total de 486 mil 084 vistas durante este periodo. En tanto, el número de personas que siguen la página es de 39 mil 210.

• X (antes Twitter)

El número de vistas registradas durante el periodo que se informa fue de 52 mil 655 personas usuarias alcanzadas. En cuanto a las personas seguidoras se tienen un total de 18 mil 953 personas seguidoras.

• Instagram

El número de visitas en esta red social registró un total de 44 mil 334 personas usuarias alcanzadas y en total se contabilizaron 155 publicaciones en ese periodo. Actualmente se cuenta con mil 969 personas seguidoras.

• TikTok

Durante este periodo se registraron un total de 7 mil 700 reproducciones y un total de 10 publicaciones. Actualmente el número de seguidores es de 469 y un total de 4,560 “me gusta”.

Publicación de contenidos a la página web institucional

Durante el periodo antes mencionado, se realizó la publicación de **52 archivos digitales** en la sección de acuerdos/estrado electrónico y gaceta electoral. También se realizaron un total de **26 actualizaciones** en diversas secciones de la página web institucional.

Entrevistas realizadas

Nombre Estrategia o Campaña de Difusión	Entrevistas realizada
Concurso de oratoria	7
Temas diversos	4
Total	11

Campañas y Estrategias de difusión:

La Unidad Técnica de Comunicación en colaboración con Direcciones Ejecutivas y Unidades Técnicas que integran el Instituto, dio atención, seguimiento y difusión a diversas actividades de comunicación respecto de los siguientes temas:

Campaña de la Etapa Estatal del Concurso Nacional de Oratoria 2025

“Dr. Belisario Domínguez Palencia. Libres por la palabra libre”.

Se desarrolló una campaña para promover la participación juvenil conformada por comunicados de prensa, entrevistas de radio y tv. así como diversos materiales para redes sociales.

Plan de Comunicación Intercultural para la Consulta Previa, Libre e Informada

En cumplimiento al Acuerdo del Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca, IEEPCO-CG-19/2025, por el que se aprueba el protocolo y la realización de la consulta previa, libre e informada, de buena fe y culturalmente adecuada a las personas, pueblos y comunidades indígenas para determinar la pertinencia y, en su caso, los Lineamientos aplicables en el reconocimiento indígena de un partido político local, en acatamiento a la sentencia dictada por el Tribunal Electoral del Estado de Oaxaca en el expediente RIN/DRP/06/2024.

Curso-taller para medios de comunicación “Proceso Electivo de Autoridades en los Municipios que se rigen por Sistemas Normativos Indígenas”

A propuesta de las personas integrantes de la Comisión, el 24 de septiembre, se llevó a cabo el taller dirigido a personas periodistas denominado **“Proceso Electivo de Autoridades en los Municipios que se rigen por Sistemas Normativos Indígenas”** en modalidad mixta.

Objetivo general: Brindar herramientas a personas de los medios de comunicación que cubren la fuente del IEEPCO sobre el Proceso Electoral de Sistemas Normativos Indígenas, para generar una cobertura informada, libre de violencia política, intercultural e Incluyente.

Dirigido a: Personas de los medios de comunicación locales o nacionales que cubren la fuente del IEEPCO.

- Televisión
- Radio
- Portales web
- Impresos

Al taller asistieron un total de 24 personas, 14 mujeres, 9 hombre y 1 persona de la diversidad sexual; así mismo de las personas registradas 3 se autoadscribieron como personas indígenas y 1 como persona afromexicana.

