



Monterrey, Nuevo León a, 30 de mayo del 2022.

**LIC. LUIS MIGUEL SANTIBAÑEZ SUAREZ**  
**SECRETARIO EJECUTIVA DEL INSTITUTO**  
**ELECTORAL DEL ESTADO DE OAXACA**

**078350**

Por medio del presente le informo que el 30 de mayo del 2022, Massive Caller S.A. de C.V. publicó una encuesta de opinión del proceso electoral 2022, en este caso para conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador de Oaxaca.

Le informamos que Massive Caller es una empresa ubicada en Monterrey, Nuevo León, por lo cual nos permitimos hacerle llegar el registro de la encuesta a través de correo electrónico y por paquetería.

Anexo encontrará los siguientes documentos tanto impresos como de manera digital en la usb adjunta:

- Formato de registro con la información indicada por la legislación electoral
- Encuesta publicada
- Base de datos (únicamente de forma digital)

En caso de tener comentarios o requerir información adicional, dejo a su disposición mi número celular (81)-2375- 5210 y el correo electrónico [iris.saenz@massivecaller.com](mailto:iris.saenz@massivecaller.com).

Sin más por el momento reciba un cordial saludo.

  
**IRIS FABIOLA SAENZ RODRÍGUEZ**  
**REPRESENTANTE LEGAL**  
**MASSIVE CALLER**

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL Y DE  
PARTICIPACION CIUDADANA DE OAXACA

**RECIBIDO**  
09 JUN. 2022  
Favorito

OFICIALIA DE PARTES

HORA: 19:59 FIRMA: 

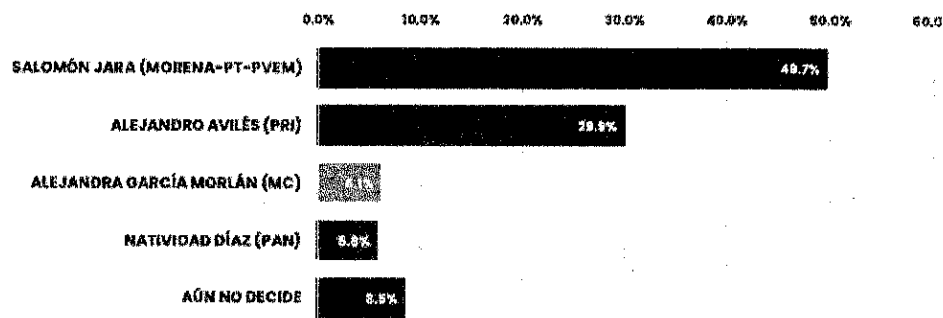

RECIBI VIA PAQUETERIA ESQUEMA  
OFICIAL EN UNA HOJA CON  
ANEXO EN COPIA SIMPLE DE  
INTERNE EN TRES HOJAS Y ANEXO  
DE ENCUESTA PUBLICADA EN  
UNA HOJA.

C.C.P. José Carlos Campos Rijoas, Director General  
C.C.P. Archivo

t. +52 1 81.1934.2236  
[info@massivecaller.com](mailto:info@massivecaller.com)  
[www.massivecaller.com](http://www.massivecaller.com)

Eduardo Livas Villarreal 6156, 5to piso, Colonia Mederos, Monterrey, N. L. México, CP: 64950

Datos	Fecha de entrega	30 de mayo del 2022
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	30 de mayo del 2022
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en el año 2022 en Oaxaca.
	Marco Muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del estado de Oaxaca.
Diseño Metodológico	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Oaxaca. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Oaxaca.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
	Metodo de recolección de la información	Telefónico
Resultados	Fecha de recolección de la información	29 de mayo del 2022

	<p>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</p>	<p>Encuesta:</p> <p>1. SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN OAXACA, POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?</p> <p>SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN OAXACA, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?</p>  <table><thead><tr><th></th><th>0.0%</th><th>10.0%</th><th>20.0%</th><th>30.0%</th><th>40.0%</th><th>50.0%</th><th>60.0%</th></tr></thead><tbody><tr><td>SALOMÓN JARA (MORENA-PT-PVEM)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>49.7%</td></tr><tr><td>ALEJANDRO AVILÉS (PRI)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>29.9%</td></tr><tr><td>ALEJANDRA GARCÍA MORLÁN (MC)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>6.1%</td></tr><tr><td>NATIVIDAD DÍAZ (PAN)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>5.8%</td></tr><tr><td>AÚN NO DECIDE</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>8.5%</td></tr></tbody></table>		0.0%	10.0%	20.0%	30.0%	40.0%	50.0%	60.0%	SALOMÓN JARA (MORENA-PT-PVEM)							49.7%	ALEJANDRO AVILÉS (PRI)							29.9%	ALEJANDRA GARCÍA MORLÁN (MC)							6.1%	NATIVIDAD DÍAZ (PAN)							5.8%	AÚN NO DECIDE							8.5%
	0.0%	10.0%	20.0%	30.0%	40.0%	50.0%	60.0%																																											
SALOMÓN JARA (MORENA-PT-PVEM)							49.7%																																											
ALEJANDRO AVILÉS (PRI)							29.9%																																											
ALEJANDRA GARCÍA MORLÁN (MC)							6.1%																																											
NATIVIDAD DÍAZ (PAN)							5.8%																																											
AÚN NO DECIDE							8.5%																																											
Procesamiento	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																																																
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.																																																
	Base de datos electrónico (Sí/No)	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																																																
Encuestados	Intención de voto	Por candidatos a Gobernador en el estado de Oaxaca.																																																
	Logotipo																																																	
Autoría y financiación	Persona física o moral:	Moral																																																
	Nombre del Representante:	Iris Fabiola Sáenz Rodríguez																																																
	Domicilio	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León																																																
	Teléfono	81 174 75259 /8123755210																																																
	Correo electrónico	<a href="mailto:Iris.saenz@massivecaller.com">Iris.saenz@massivecaller.com</a>																																																
	Recursos aplicados monto	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.																																																
	Factura /Si/ No Aplica)	No aplica																																																
	Asociación a la que pertenece:	No aplica																																																

<b>Calificación de la Empresa</b>	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí
	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
<b>Calificación de la Información</b>	<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
<b>Calificación de la Información</b>	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)</b>	Sí



## INTENCIÓN AL VOTO, GUBERNATURA

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR EN AGUASCALIENTES, DURANGO, HIDALGO, OAXACA, QUINTANA ROO Y TAMAULIPAS

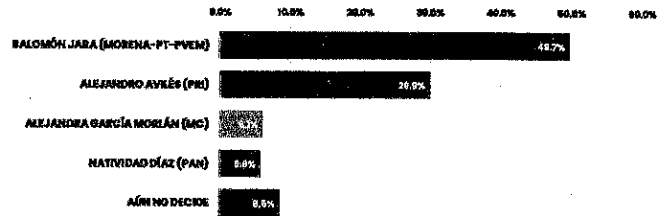
(Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular)  
DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS



Última encuesta elaborada: 29 de mayo del 2022

OAXACA

SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN OAXACA,  
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



Encuesta elaborada por Massive Caller

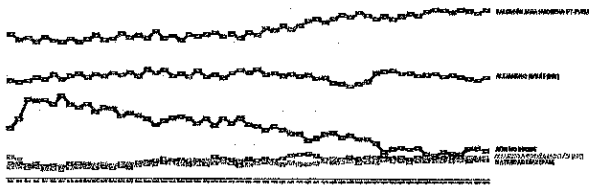
Massive Caller Whatsapp: 81 3108 3079  
Correo: carlos.compan.rivera@massivecaller.com



Última encuesta elaborada: 29 de mayo del 2022

OAXACA

SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN OAXACA,  
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?  
TRACKING



Encuesta elaborada por Massive Caller

Massive Caller Whatsapp: 81 3108 3079  
Correo: carlos.compan.rivera@massivecaller.com

