



**Monitoreo de las transmisiones
sobre las precampañas
y campañas electorales
para la gubernatura
de**

**OAXACA
2022**



Introducción

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO), en relación con el *Monitoreo de programas de radio, televisión, así como de medios digitales en internet, que difundan noticias durante los periodos de precampaña y campaña del Proceso Electoral Ordinario 2021-2022 en el estado de Oaxaca*, de acuerdo con el catálogo aprobado por el Consejo General del IEEPCO.

(Periodo del 23 de mayo al 01 de junio de 2022)

Actores políticos

A continuación se muestran los actores políticos que participan en el proceso electoral con sus correspondientes siglas:

Partido o coalición*	Siglas
Partido Unidad Popular	PUP
Partido Revolucionario Institucional	PRI
Partido Verde Ecologista de México	PVEM
Partido Acción Nacional	PAN
Movimiento Ciudadano	MOVIMIENTO CIUDADANO
Partido del Trabajo	PT
Partido de la Revolución Democrática	PRD
Morena	MORENA
Partido Nueva Alianza Oaxaca	PNAO
Juntos Hacemos Historia Oaxaca	JHHO
Candidaturas Independientes	CI

* El orden de los actores políticos corresponde a la fecha de registro ante el IEEPCO.

Nota metodológica

Para efectos de interpretar el presente reporte, se debe hacer distinción entre los siguientes conceptos, dado que no todas las cifras del conteo coincidirán entre ellas, debido a las variables consideradas en cada elemento de análisis:

- **Pieza de monitoreo.** Unidad de análisis que contiene todas las variables, es decir, la fracción o las fracciones generadas por la división de la información presentada a lo largo de la transmisión del noticiario. En la nomenclatura de esta metodología, una pieza de monitoreo equivale a una mención.
- **Pieza informativa.** Unidad completa de información que se define por las características propias del género periodístico del que se trate. Por ejemplo, un reportaje puede presentarse en el cuerpo del noticiario y en el resumen informativo. En ese caso, se trata de una sola pieza informativa, pero se toman como dos piezas de monitoreo porque se suman los tiempos que haya registrado en ambos casos, lo cual permite una mayor precisión.
- **Menciones en portales digitales.** Equivale a la aparición de cualquier persona, partido político, coalición o candidatura independiente que contiene a la gubernatura del estado de Oaxaca en toda la información publicada en dicho medio digital.
- **Valoración.** Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la persona que conduce o la persona que reporta en el noticiario.
- **Frase.** Enunciado contenido dentro de una pieza de monitoreo que menciona a cualquier grupo en situación de vulnerabilidad, o bien, a cualquier estereotipo de género de los contemplados en este reporte.
- **Repetición.** Número de veces o frecuencia con que cualquier grupo en situación de vulnerabilidad o cualquier estereotipo de género de los contemplados en este reporte son mencionados dentro de alguna frase o algunas frases.
- **Registro.** En la sección de Portales Digitales se puede utilizar como equivalente a Pieza de monitoreo.
- Puede haber y habrá variaciones entre el **tiempo** registrado **para los partidos políticos** y el **tiempo** registrado **para las personas contendientes**. Esto se explica de la siguiente manera: cuando en una pieza se menciona al partido político, coalición o candidatura independiente no siempre se especifica a la candidata o al candidato. Lo mismo ocurre para el conteo de las piezas de monitoreo e informativas.

Tabla de Contenido

Introducción	1
Nota metodológica	2
Resultados generales	5
Radio y televisión	8
Resultados por cada una de las variables	8
I. Tiempo de transmisión	8
II. Géneros periodísticos	15
III. Valoración de la información	28
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	33
V. Ubicación o jerarquización de la información	36
VI. Género	39
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista	68
VIII. Igualdad de género y no discriminación	69
IX. Violencia política contra las mujeres en razón de género	74
X. Reporte de los resultados de las encuestas	79

Portales digitales	80
Resultados generales	80
Resultados por cada una de las variables	
I. Géneros periodísticos	80
II. Valoración de la información	83
III. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	86
IV. Porcentaje de la pantalla que ocupa la información	88
V. Género	91
VI. Portales digitales	94
VII. Igualdad de género y no discriminación	97
VIII. Violencia política contra las mujeres en razón de género	100
IX. Reporte de los resultados de las encuestas	103
Anexo gráfico	105

Resultados generales

Campaña para Gubernatura del estado de Oaxaca

1. El total de menciones por partido, coalición o candidatura independiente en radio, televisión y portales digitales fue de **3897**, de las cuales **1942** correspondieron a radio (**Gráfica 3**), **81** a televisión (**Gráfica 5**) y **1872** se hicieron en portales digitales (**Gráfica 65**).
2. En los tres tipos de medios monitoreados el partido político, coalición o candidatura independiente que más se mencionó fue **PRI**; mientras que el que menos mencionado fue **PUP** (**Gráfica 92**).
3. La persona que tuvo más cobertura en los tres tipos de medios monitoreados para su campaña en este periodo fue **Salomón Jara Cruz**; quien menos fue **Mauricio Cruz Vargas** (**Gráfica 93**).
4. En radio y televisión el tiempo total otorgado a las campañas fue de **34 horas, 16 minutos, 45 segundos** (**Gráfica 1 y Gráfica 2**). La candidatura con más tiempo de transmisión tanto en radio como en televisión fue la del partido político **PRI** (**Gráfica 3 y Gráfica 5**).
5. En los **47** portales digitales revisados se registraron **2950** menciones para todas las candidaturas; de éstas **1872** fueron para partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes y las **1078** restantes fueron para las y los contendientes.
6. La del **PRI** fue la candidatura con más menciones en portales digitales (**Gráfica 68**) y **Salomón Jara Cruz** fue el contendiente de quien más se publicó (**Gráfica 69**).
7. El género periodístico más utilizado en radio y televisión fue **nota informativa** (**Gráfica 11**).
8. El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 30**).
9. Los recursos técnicos más utilizados en televisión fueron **sólo cita y voz e imagen** (**Gráfica 31**).
10. El recurso técnico más utilizado en portales digitales fue **Texto e imagen** (**Gráfica 75**).

11. La mayor parte de la información emitida en radio y en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 34).**
12. La mayor parte de la información publicada en los portales digitales se encontró en **Más del 50% de la pantalla (Gráfica 78).**
13. En los tres tipos de medios monitoreados se registraron **308 menciones de género** para mujeres; **1454** para hombres y **2133 menciones** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 94).**
14. En radio y televisión se registraron **145 menciones de género** para mujeres; **567** para hombres y **1311 menciones** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 39).**
15. En portales se registraron **163 menciones de género** para mujeres; **887** para hombres y **822 menciones** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 81).**
16. En los tres tipos de medios monitoreados la candidatura con más **valoraciones positivas** fue **JHHO**, y con más **valoraciones negativas** fue la del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO (Gráfica 95).**
17. La persona con más **valoraciones positivas** en radio, televisión y portales digitales en este periodo fue **Salomón Jara Cruz**; quien tuvo más **valoraciones negativas** fue **Dulce Alejandra García Morlan (Gráfica 96).**
18. La candidatura con más **valoraciones positivas** en radio y televisión fue la del **PRI**; y la candidatura con más **valoraciones negativas** en ambos medios fue la de **MOVIMIENTO CIUDADANO (Gráfica 20).**
19. La candidatura con más **valoraciones positivas** en portales digitales fue la de la coalición **JHHO**, y la candidatura con más **valoraciones negativas** fue la del partido político **MORENA (Gráfica 71).**
20. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y a candidatos en radio y televisión, se registraron **3 horas, 50 minutos, 58 segundos** para mujeres; **15 horas, 34 minutos, 19 segundos** para hombres, y **14 horas, 51 minutos, 28 segundos** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 40).**

21. Se registraron **381 piezas de monitoreo sin uso de lenguaje incluyente y no sexista** para todas las candidaturas (**Gráfica 97**), de las cuales **319** corresponden a radio, **0** a televisión (**Gráfica 49**) y **62** a portales digitales (**Gráfica 84 y Gráfica 85**).
22. El grupo de atención prioritaria más vulnerado en los tres medios fue **Mujeres** (**Gráfica 98**).
23. No se registraron **frases con estereotipo de género** para ninguna candidatura (**Gráfica 99, Gráfica 58 y Gráfica 89**).
24. No se utilizó ningún **estereotipo de género** en alguno de los tres medios (**Gráfica 100**).
25. No se incluyeron programas de espectáculos y revista en el catálogo aprobado por el Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca para el periodo de campaña del Proceso Electoral Ordinario 2022 en el estado de Oaxaca.

Radio y televisión

Resultados por cada una de las variables

I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes, así como a candidatos y a candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Por candidatura

El contendiente con más tiempo de transmisión en ambos medios fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI**; mientras que el de menor tiempo fue **Salomón Jara Cruz** del partido político **PUP** (Gráfica 1).

Tabla 1. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio y televisión por persona

Nombre	Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Porcentaje de piezas de monitoreo	Tiempo	Porcentaje de tiempo
Salomón Jara Cruz	PUP	2	0,28%	0:05:31	0,47%
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	115	15,97%	3:51:56	19,79%
Salomón Jara Cruz	PVEM	3	0,42%	0:01:39	0,14%
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	96	13,33%	2:17:26	11,73%
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	49	6,81%	1:33:32	7,98%
Salomón Jara Cruz	PT	19	2,64%	0:58:49	5,02%
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	68	9,44%	2:07:58	10,92%
Salomón Jara Cruz	MORENA	123	17,08%	2:50:21	14,53%
Bersahín Asael López López	PNAO	58	8,06%	1:43:38	8,84%
Salomón Jara Cruz	JHHO	154	21,39%	3:12:54	16,46%
Jesús López Rodríguez	Candidatura independiente	22	3,06%	0:25:32	2,18%
Mauricio Cruz Vargas	Candidatura independiente	11	1,53%	0:22:48	1,95%
TOTAL		720	100%	19:32:04	100%

Radio y televisión

El tiempo total dedicado a las candidaturas fue de **34 horas, 16 minutos, 45 segundos**. La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del partido político **PRI**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PUP (Gráfica 2)**.

Tabla 2. Tiempo de transmisión en radio y televisión

Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo total	Porcentaje de tiempo
PUP	29	0:37:58	1,85%
PRI	370	7:17:02	21,25%
PVEM	31	0:39:18	1,91%
PAN	251	3:32:58	10,35%
MOVIMIENTO CIUDADANO	165	2:28:52	7,24%
PT	51	1:39:34	4,84%
PRD	313	5:49:50	17,01%
MORENA	169	3:29:04	10,16%
PNAO	201	2:46:30	8,10%
JHHO	304	4:15:37	12,43%
Candidatura independiente	139	1:40:02	4,86%
TOTAL	2023	34:16:45	100%

Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del partido político **PRI**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PUP** (**Gráfica 3**).

Tabla 3. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio

Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo total	Porcentaje de tiempo
PUP	27	0:36:57	1,87%
PRI	360	7:08:55	21,74%
PVEM	31	0:39:18	1,99%
PAN	241	3:25:13	10,40%
MOVIMIENTO CIUDADANO	154	2:20:45	7,13%
PT	51	1:39:34	5,05%
PRD	303	5:41:43	17,32%
MORENA	167	3:28:03	10,54%
PNAO	188	2:29:13	7,56%
JHHO	296	4:09:10	12,63%
Candidatura independiente	124	1:14:29	3,77%
TOTAL	1942	32:53:20	100%

La persona con más tiempo de transmisión en radio fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI**, mientras que quien obtuvo menos tiempo fue **Salomón Jara Cruz** del partido político **PVEM** (**Gráfica 4**).

Tabla 4. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio por persona

Nombre	Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo	Porcentaje de tiempo
Salomón Jara Cruz	PUP	1	0:05:12	0,46%
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	115	3:51:56	20,38%
Salomón Jara Cruz	PVEM	3	0:01:39	0,14%
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	95	2:16:34	12,00%
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	47	1:32:18	8,11%
Salomón Jara Cruz	PT	19	0:58:49	5,17%
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	67	2:06:44	10,81%
Salomón Jara Cruz	MORENA	122	2:50:01	14,94%
Bersahin López López	PNAO	54	1:33:14	8,19%
Salomón Jara Cruz	JHHO	153	3:11:57	16,87%
Jesús López Rodríguez	Candidatura independiente	18	0:15:31	1,36%
Mauricio Cruz Vargas	Candidatura independiente	9	0:14:09	1,24%
TOTAL		703	18:58:04	100%

Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del partido político **PNAO**; mientras que las candidaturas con menos tiempo de transmisión fueron las de los partidos políticos **MORENA** y **PUP** (Gráfica 5).

Tabla 5. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en televisión

Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo total	Porcentaje de tiempo
PUP	2	0:01:01	1,22%
PRI	10	0:08:07	9,73%
PVEM	0	0:00:00	0,00%
PAN	10	0:07:45	9,29%
MOVIMIENTO CIUDADANO	11	0:08:07	9,73%
PT	0	0:00:00	0,00%
PRD	10	0:08:07	9,73%
MORENA	2	0:01:01	1,22%
PNAO	13	0:17:17	20,72%
JHHO	8	0:06:27	7,73%
Candidatura independiente	15	0:25:33	30,63%
TOTAL	81	1:23:25	100%

La persona con más tiempo de transmisión en televisión fue **Bersahin Asael López López** del partido político **PNAO**, mientras que quien obtuvo menos tiempo fue **Salomón Jara Cruz** del partido político **PUP** (Gráfica 6).

Tabla 6. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en televisión por persona

Nombre	Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo	Porcentaje de tiempo
Salomón Jara Cruz	PUP	1	0:00:19	0,93%
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	0	0:00:00	0,00%
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0:00:00	0,00%
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	1	0:00:52	2,55%
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	2	0:01:14	3,63%
Salomón Jara Cruz	PT	0	0:00:00	0,00%
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	1	0:01:14	3,63%
Salomón Jara Cruz	MORENA	1	0:00:20	0,98%
Bersahin Asael López López	PNAO	4	0:10:24	30,59%
Salomón Jara Cruz	JHHO	1	0:00:57	2,79%
Jesús López Rodríguez	Candidatura independiente	4	0:10:01	29,46%
Mauricio Cruz Vargas	Candidatura independiente	2	0:08:39	25,44%
TOTAL		17	0:34:00	100%

II. Géneros periodísticos

Se registran como **piezas informativas** y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de **piezas informativas** por partido político, coalición o candidatura independiente en radio y televisión (**Gráfica 7**), así como el número de **piezas informativas** en radio (**Gráfica 8**) y en televisión (**Gráfica 9**).

Tabla 7. Piezas informativas en radio y televisión

Partido, coalición o CI	Radio y Televisión	Radio	Televisión
PUP	15	14	1
PRI	258	248	10
PVEM	16	16	0
PAN	176	167	9
MOVIMIENTO CIUDADANO	127	116	11
PT	28	28	0
PRD	218	208	10
MORENA	112	111	1
PNAO	142	131	11
JHHO	218	211	7
Candidatura independiente	103	93	10
Sumatoria de Piezas Informativas	1413	1343	70

El siguiente cuadro presenta el **tiempo** total por género periodístico, por partido político, coalición o candidatura independiente en radio y televisión (**Gráfica 10**).

Tabla 8. Tiempo total por género periodístico

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total
PUP	Nota informativa	0:24:39
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:00:00
	Opinión y análisis	0:13:19
	Debate	0:00:00
PRI	Nota informativa	4:12:54
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	2:31:40
	Opinión y análisis	0:23:45
	Debate	0:08:43
PVEM	Nota informativa	0:24:20
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:01:39
	Opinión y análisis	0:13:19
	Debate	0:00:00
PAN	Nota informativa	2:20:50
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:38:23
	Opinión y análisis	0:25:30
	Debate	0:08:15
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	1:25:35
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:39:25
	Opinión y análisis	0:23:24
	Debate	0:00:28
PT	Nota informativa	0:25:32
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:59:27
	Opinión y análisis	0:14:35
	Debate	0:00:00
PRD	Nota informativa	3:39:31
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	1:40:18

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total
	Opinión y análisis	0:23:29
	Debate	0:06:32
MORENA	Nota informativa	1:53:14
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	1:00:29
	Opinión y análisis	0:28:57
	Debate	0:06:24
PNAO	Nota informativa	1:33:37
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:55:52
	Opinión y análisis	0:16:33
	Debate	0:00:28
JHHO	Nota informativa	3:38:41
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:11:19
	Opinión y análisis	0:18:43
	Debate	0:06:54
CI	Nota informativa	0:56:21
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:25:51
	Opinión y análisis	0:17:22
	Debate	0:00:28
TOTAL		34:16:45

Radio y televisión

En el siguiente cuadro figura el número de **piezas informativas** por género periodístico en radio y televisión, correspondiente a cada partido político, coalición o candidatura independiente (**Gráfica 11**).

Tabla 9. Piezas informativas por género periodístico

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PUP	Nota informativa	11
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
PRI	Nota informativa	194
	Reportaje	0
	Entrevista	31
	Opinión y análisis	19
	Debate	14
PVEM	Nota informativa	11
	Reportaje	0
	Entrevista	1
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
PAN	Nota informativa	137
	Reportaje	0
	Entrevista	10
	Opinión y análisis	16
	Debate	13
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	101
	Reportaje	0
	Entrevista	9
	Opinión y análisis	16
	Debate	1

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PT	Nota informativa	13
	Reportaje	0
	Entrevista	11
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
PRD	Nota informativa	167
	Reportaje	0
	Entrevista	23
	Opinión y análisis	19
	Debate	9
MORENA	Nota informativa	84
	Reportaje	0
	Entrevista	10
	Opinión y análisis	10
	Debate	8
PNAO	Nota informativa	117
	Reportaje	0
	Entrevista	11
	Opinión y análisis	13
	Debate	1
JHHO	Nota informativa	180
	Reportaje	0
	Entrevista	6
	Opinión y análisis	19
	Debate	13
Candidatura independiente	Nota informativa	83
	Reportaje	0
	Entrevista	5
	Opinión y análisis	14
	Debate	1
TOTAL		1413

Radio

En el siguiente cuadro figura el número de **piezas informativas** por género periodístico, correspondiente a cada partido político, coalición o candidatura independiente (**Gráfica 12**).

Tabla 10. Piezas informativas por género periodístico en radio

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PUP	Nota informativa	10
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
PRI	Nota informativa	187
	Reportaje	0
	Entrevista	28
	Opinión y análisis	19
	Debate	14
PVEM	Nota informativa	11
	Reportaje	0
	Entrevista	1
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
PAN	Nota informativa	131
	Reportaje	0
	Entrevista	7
	Opinión y análisis	16
	Debate	13
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	93
	Reportaje	0
	Entrevista	6
	Opinión y análisis	16
	Debate	1

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PT	Nota informativa	13
	Reportaje	0
	Entrevista	11
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
PRD	Nota informativa	160
	Reportaje	0
	Entrevista	20
	Opinión y análisis	19
	Debate	9
MORENA	Nota informativa	83
	Reportaje	0
	Entrevista	10
	Opinión y análisis	10
	Debate	8
PNAO	Nota informativa	109
	Reportaje	0
	Entrevista	8
	Opinión y análisis	13
	Debate	1
JHHO	Nota informativa	176
	Reportaje	0
	Entrevista	3
	Opinión y análisis	19
	Debate	13
CI	Nota informativa	76
	Reportaje	0
	Entrevista	2
	Opinión y análisis	14
	Debate	1
TOTAL		1343

Televisión

En el siguiente cuadro se muestra el número de **piezas informativas** por género periodístico, correspondiente a cada partido político, coalición o candidatura independiente (**Gráfica 13**).

Tabla 11. Piezas informativas por género periodístico en televisión

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PUP	Nota informativa	1
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PRI	Nota informativa	7
	Reportaje	0
	Entrevista	3
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PVEM	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PAN	Nota informativa	6
	Reportaje	0
	Entrevista	3
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	8
	Reportaje	0
	Entrevista	3
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PT	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PRD	Nota informativa	7
	Reportaje	0
	Entrevista	3
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	1
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PNAO	Nota informativa	8
	Reportaje	0
	Entrevista	3
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
JHHO	Nota informativa	4
	Reportaje	0
	Entrevista	3
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
CI	Nota informativa	7
	Reportaje	0
	Entrevista	3
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
TOTAL		70

Por candidatura

La persona con mayor número de **piezas informativas** fue **Salomón Jara Cruz** de la coalición **JHHO**; por otro lado, **Salomón Jara Cruz** del **PUP Y PVEM** obtuvo el menor número de **piezas informativas** (Gráfica 14).

En el siguiente cuadro se registra el número de **piezas informativas** en ambos medios por candidatas y candidatos a la gubernatura del estado de Oaxaca (Gráfica 14), así como el número de **piezas informativas** en radio (Gráfica 15) y en televisión (Gráfica 16).

Tabla 12. Piezas informativas por persona en candidatura en radio y televisión

Nombre	Partido, coalición o CI	Radio y Televisión	Radio	Televisión
Salomón Jara Cruz	PUP	1	1	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	66	66	0
Salomón Jara Cruz	PVEM	1	1	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	59	59	0
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	32	30	2
Salomón Jara Cruz	PT	11	11	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	47	46	1
Salomón Jara Cruz	MORENA	78	78	0
Bersahín López López	PNAO	33	31	2
Salomón Jara Cruz	JHHO	97	97	0
Jesús López Rodríguez	CI	11	10	1
Mauricio Cruz Vargas	CI	4	4	0
TOTAL		440	434	6

En el siguiente cuadro se muestra el tiempo otorgado a cada persona perteneciente a algún partido político, coalición o que tiene una candidatura independiente por género periodístico en radio y televisión **(Gráfica 17)**.

Tabla 13. Tiempo total por género periodístico por persona en radio y televisión

Nombre	Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo
Salomón Jara Cruz	PUP	Nota informativa	0:05:31
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:00:00
		Opinión y análisis	0:00:00
		Debate	0:00:00
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	Nota informativa	1:50:50
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	1:51:34
		Opinión y análisis	0:06:34
		Debate	0:02:58
Salomón Jara Cruz	PVEM	Nota informativa	0:00:00
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:01:39
		Opinión y análisis	0:00:00
		Debate	0:00:00
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	Nota informativa	1:29:02
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:33:45
		Opinión y análisis	0:06:24
		Debate	0:08:15
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	0:47:53
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:34:19
		Opinión y análisis	0:10:52
		Debate	0:00:28

Nombre	Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo
Salomón Jara Cruz	PT	Nota informativa	0:00:40
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:58:09
		Opinión y análisis	0:00:00
		Debate	0:00:00
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	Nota informativa	1:33:09
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:28:09
		Opinión y análisis	0:00:55
		Debate	0:05:45
Salomón Jara Cruz	MORENA	Nota informativa	1:29:11
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:53:43
		Opinión y análisis	0:21:22
		Debate	0:06:05
Bersahín López López	PNAO	Nota informativa	0:49:19
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:51:47
		Opinión y análisis	0:02:04
		Debate	0:00:28
Salomón Jara Cruz	JHHO	Nota informativa	2:52:12
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:07:14
		Opinión y análisis	0:06:34
		Debate	0:06:54
Jesús López Rodríguez	CI	Nota informativa	0:14:15
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:06:37
		Opinión y análisis	0:04:12
		Debate	0:00:28

Nombre	Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo
Mauricio Cruz Vargas	CI	Nota informativa	0:05:22
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:14:58
		Opinión y análisis	0:02:00
		Debate	0:00:28
TOTAL			19:32:04

III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente explícitamente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por quienes conducen y/o reportan en los noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier sujeto de enunciación. Se contabiliza **tiempo y piezas informativas valoradas**.

Es importante mencionar que una **pieza informativa** puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de **piezas informativas valoradas** no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Para valorar la información se consideran sólo los géneros periodísticos informativos: nota informativa, entrevista y reportaje.

Radio y televisión

De las **1413 piezas informativas (Gráfica 18)**, se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **1215 piezas informativas**. De éstas, **1126** no tuvieron valoración por las conductoras, las reporteras, los conductores o los reporteros de los noticiarios (**Gráfica 19**). En las **89 piezas informativas valoradas** se encontraron **14 valoraciones positivas** y **72** fueron **valoraciones negativas**. El partido político del **PRI**, fue el que obtuvo la mayoría de las **valoraciones positivas**, y **MOVIMIENTO CIUDADANO** fue el partido que obtuvo más **valoraciones negativas (Gráfica 20)**.

Tabla 14. Valoración de la información en radio y televisión por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
PUP	15	11	10	1	0	0
PRI	258	225	207	18	8	12
PVEM	16	12	11	1	0	0
PAN	176	147	138	9	0	7
MOVIMIENTO CIUDADANO	127	110	98	12	0	16
PT	28	24	22	2	0	1
PRD	218	190	178	12	3	9
MORENA	112	94	87	7	1	5
PNAO	142	128	119	9	0	7

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
JHHO	218	186	177	9	2	8
Candidatura independiente	103	88	79	9	0	7
TOTAL[2]	1413	1215	1126	89	14	72

Alejandro Avilés Álvarez fue la persona que obtuvo más **valoraciones positivas** con **6** y **Dulce Alejandra García Morlan** fue la persona con más **valoraciones negativas** con **9** (Gráfica 21).

Tabla 15. Valoración de la información en radio y televisión por persona

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
Alejandro Avilés Álvarez	113	95	85	10	6	2
Antonia Natividad Díaz Jiménez	59	44	43	1	0	0
Dulce Alejandra García Morlan	32	28	24	4	0	9
Bersahín López López	33	32	30	2	0	0
Salomón Jara Cruz	188	156	148	8	2	4
Jesús López Rodríguez	11	9	1	8	0	0
Mauricio Cruz Vargas	4	3	0	3	0	0
TOTAL	440	367	331	36	8	15

Radio

De las **1343 piezas informativas (Gráfica 22)**, se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **1145 piezas informativas**. De éstas, **1056** no tuvieron valoración por las conductoras, las reporteras, los conductores o los reporteros de los noticiarios (Gráfica 23). En las **89 piezas informativas valoradas** se encontraron **14 valoraciones positivas** y **72** fueron **valoraciones negativas**. El partido político del **PRI**, fue el que obtuvo la mayoría de las **valoraciones positivas**, y **MOVIMIENTO CIUDADANO** fue el partido que obtuvo más **valoraciones negativas** (Gráfica 24)

Tabla 16. Valoración de la información en radio por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de géneros informativos	Piezas informativas no valoradas	Piezas informativas valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
PUP	14	10	9	1	0	0
PRI	248	215	197	18	8	12
PVEM	16	12	11	1	0	0
PAN	167	138	129	9	0	7
MOVIMIENTO CIUDADANO	116	99	87	12	0	16
PT	28	24	22	2	0	1
PRD	208	180	168	12	3	9
MORENA	111	93	86	7	1	5
PNAO	131	117	108	9	0	7
JHHO	211	179	170	9	2	8
Candidatura independiente	93	78	69	9	0	7
TOTAL[2]	1343	1145	1056	89	14	72

Alejandro Avilés Álvarez fue la persona que obtuvo más **valoraciones positivas** con **6** y **Dulce Alejandra García Morlan** fue la persona con más **valoraciones negativas** con **9** (Gráfica 25).

Tabla 17. Valoración de la información en radio por persona

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
Alejandro Avilés Álvarez	112	94	84	10	6	2
Antonia Natividad Díaz Jiménez	59	44	43	1	0	0
Dulce Alejandra García Morlan	30	26	22	4	0	9
Bersahín Asael López López	31	30	28	2	0	0
Salomón Jara Cruz	188	156	148	8	2	4
Jesús López Rodríguez	10	8	0	8	0	0
Mauricio Cruz Vargas	4	3	0	3	0	0
TOTAL	434	361	325	36	8	15

Televisión

De las **70 piezas informativas (Gráfica 26)**, se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **70 piezas informativas**. De éstas, **Ninguna** tuvo valoración por las conductoras, las reporteras, los conductores o los reporteros de los noticiarios **(Gráfica 27)**. No se registraron **valoraciones positivas** ni **valoraciones negativas**. Ninguna candidatura obtuvo **valoraciones positivas** ni **valoraciones negativas (Gráfica 26, Gráfica 27 y Gráfica 28)**

Tabla 18. Valoración de la información en televisión por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de géneros informativos [1]	Piezas informativas no valoradas	Piezas informativas valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
PUP	1	1	1	0	0	0
PRI	10	10	10	0	0	0
PVEM	0	0	0	0	0	0
PAN	9	9	9	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	11	11	11	0	0	0
PT	0	0	0	0	0	0
PRD	10	10	10	0	0	0
MORENA	1	1	1	0	0	0
PNAO	11	11	11	0	0	0
JHHO	7	7	7	0	0	0
Candidatura independiente	10	10	10	0	0	0
TOTAL[2]	70	70	70	0	0	0

En este periodo ninguna persona obtuvo **valoraciones positivas ni negativas** en televisión **(Gráfica 29)**.

Tabla 19. Valoración de la información en televisión por persona

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
Alejandro Avilés Álvarez	1	1	1	0	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	0	0	0	0	0	0
Dulce Alejandra García Morlan	2	2	2	0	0	0
Bersahín López López	2	2	2	0	0	0
Salomón Jara Cruz	0	0	0	0	0	0
Jesús López Rodríguez	1	1	1	0	0	0
Mauricio Cruz Vargas	0	0	0	0	0	0
TOTAL[1]	6	6	6	0	0	0

IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue el de **sólo cita (Gráfica 30)**.

Televisión

Los recursos técnicos más utilizados en televisión fueron el de **sólo cita y voz e imagen (Gráfica 31)**.

Por candidatura. Radio

El siguiente cuadro muestra el número de **piezas de monitoreo** por persona, por recurso técnico (**Gráfica 32**).

Tabla 20. Piezas de monitoreo por recurso técnico en radio

Nombre	Partido, coalición o CI	Cita y voz	Cita y audio	Sólo voz	Sólo cita
Salomón Jara Cruz	PUP	1	0	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	17	17	1	80
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0	0	3
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	22	8	4	61
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	1	14	4	28
Salomón Jara Cruz	PT	0	0	12	7
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	29	11	3	25
Salomón Jara Cruz	MORENA	16	28	1	77
Bersahín López López	PNAO	14	8	7	25
Salomón Jara Cruz	JHHO	16	41	0	96
Jesús López Rodríguez	CI	4	3	0	11
Mauricio Cruz Vargas	CI	0	3	1	5
TOTAL		120	133	33	418

Por candidatura. Televisión

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por persona, por recurso técnico **(Gráfica 33)**.

Tabla 21. Piezas de monitoreo por recurso técnico por candidata o candidato en televisión

Nombre	Partido, coalición o CI	Voz e imagen	Cita e imagen	Sólo voz	Sólo imagen	Sólo cita
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0	0	0	1
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	0	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0	0	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	1	0	0	0	0
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENT O CIUDADANO	0	0	0	1	1
Salomón Jara Cruz	PT	0	0	0	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	1	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	MORENA	0	0	0	0	1
Bersahín López López	PNAO	3	0	0	0	1
Salomón Jara Cruz	JHHO	1	0	0	0	0
Jesús López Rodríguez	CI	4	0	0	0	0
Mauricio Cruz Vargas	CI	2	0	0	0	0
TOTAL		12	0	0	1	4

V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las **piezas de monitoreo** y **piezas informativas** al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- A. Jerarquización de la **pieza de monitoreo e informativa**
 - Presentada en el resumen introductorio
 - Vinculada con el resumen introductorio
 - Sin relación con el resumen introductorio
- B. Segmento del tiempo en que apareció la **pieza de monitoreo e informativa**
 - Primeros cinco minutos
 - Del minuto cinco al quince
 - Del minuto quince al treinta
 - Del minuto treinta al sesenta
 - Del minuto sesenta al noventa
 - Del minuto noventa al ciento veinte
 - Posterior

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

A) Jerarquización de la pieza informativa

Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio** (Gráfica 34).

Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio** (Gráfica 34).

Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 34)**.

Tabla 22. Jerarquización de la pieza de monitoreo en radio y televisión

Jerarquización	Ambos medios	Radio	Televisión
Presentada en el resumen introductorio	90	89	1
Vinculada con el resumen introductorio	40	40	0
Sin relación con el resumen introductorio	693	668	25
TOTAL	823	797	26

B) Segmento del tiempo en que apareció la información

Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 35)**.

Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto cinco al quince (Gráfica 35)**.

Tabla 23. Segmento de la pieza de monitoreo en radio y televisión

Segmento	Ambos medios	Radio	Televisión
Primeros cinco minutos	88	87	1
Del minuto cinco al quince	115	101	14
Del minuto quince al treinta	121	110	11
Del minuto treinta al sesenta	311	311	0
Del minuto sesenta al noventa	124	124	0
Del minuto noventa al ciento veinte	40	40	0
Posterior	24	24	0
TOTAL	823	797	26

VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por *sexo*, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las candidatas y a los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **145** menciones de género para **mujeres**; **567** fueron para **hombres** y **1311** menciones **no incluyeron especificación de género (Gráfica 39)**.

Tabla 24. Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Medio	Menciones para mujeres	Menciones para hombres	Menciones Sin especificar
Radio	142	553	1.247
Televisión	3	14	64
TOTAL	145	567	1.311

La mujer más mencionada fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN**; mientras que el hombre más mencionado fue **Salomón Jara Cruz** de la coalición **JHHO (Gráfica 40)**.

Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **3 horas, 50 minutos, 58 segundos** para mujeres; **15 horas, 34 minutos, 19 segundos** fueron para hombres y **14 horas, 51 minutos, 28 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 39**).

Tabla 25. Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Medio	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo Sin especificar
Radio	3:48:52	15:02:25	14:02:03
Televisión	0:02:06	0:31:54	0:49:25
TOTAL	3:50:58	15:34:19	14:51:28

La mujer a quien se le dedicó más tiempo fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN**; mientras que el hombre con mayor tiempo de cobertura fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI** (Gráfica 40).

Menciones para mujeres y hombres en radio

Se registraron **142** menciones de género para **mujeres**; **553** fueron para **hombres** y **1247** menciones **no incluyeron especificación de género** (Gráfica 41).

La mujer más mencionada fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN**; mientras que el hombre más mencionado fue **Salomón Jara Cruz** de la coalición **JHHO** (Gráfica 42).

Tiempo para mujeres y hombres en radio

En radio se registraron **3 horas, 48 minutos, 52 segundos** para mujeres; **15 horas, 02 minutos, 25 segundos** fueron para hombres y **14 horas, 02 minutos, 03 segundos** no incluyeron especificación de género (Gráfica 41).

La mujer a quien se le dedicó más tiempo fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN**; mientras que el hombre con mayor tiempo de cobertura fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI** (Gráfica 42).

Menciones para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **3** mención de género para **mujeres**; **14** fueron para **hombres** y **64** menciones no incluyeron **especificación de género** (Gráfica 43).

La mujer más mencionada fue **Dulce Alejandra García Morlan** del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO**; mientras que los hombres con mayor número de menciones fueron **Bersahín Asael López López** del **PNAO** y **Jesús López Rodríguez** de la **CI** (Gráfica 44).

Tiempo para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **02 minutos; 06 segundos** para **mujeres**; **31 minutos; 54 segundos** fueron para **hombres** y **49 minutos, 25 segundos** no incluyeron especificación de género (Gráfica 43).

La mujer que tuvo mención fue **Dulce Alejandra García Morlan** del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO**; mientras que el hombre con mayor tiempo de cobertura fue **Bersahín Asael López López** del partido político **PNAO**.

Valoración en radio para mujeres y hombres

No se registraron **valoraciones positivas** para algún candidato y quien tuvo más **valoraciones negativas** fue **Dulce Alejandra García Morlan** (Gráfica 45).

El hombre con más **valoraciones positivas** fue **Alejandro Avilés Álvarez** y con mayor **valoraciones negativas** en radio fue **Salomón Jara Cruz** (Gráfica 45).

Valoración en televisión para mujeres y hombres

En televisión no se registraron valoraciones **positivas** o **negativas** para **hombres** ni para **mujeres** (Gráfica 46).

Géneros periodísticos para mujeres y hombres

En el siguiente cuadro se muestra la suma de **piezas de monitoreo** de cada género periodístico, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 26. Piezas de monitoreo para mujeres y hombres por género periodístico por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	Nota informativa	15	0	2	13
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	0	0	0	0
	Opinión y análisis	14	0	0	14
	Debate	0	0	0	0
PRI	Nota informativa	276	0	72	204
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	48	0	29	19
	Opinión y análisis	32	0	7	25
	Debate	14	0	7	7
PVEM	Nota informativa	14	0	0	14
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	3	0	3	0
	Opinión y análisis	14	0	0	14
	Debate	0	0	0	0
PAN	Nota informativa	197	73	0	124
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	13	6	0	7
	Opinión y análisis	28	4	0	24
	Debate	13	13	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	123	34	0	89
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	14	6	0	8
	Opinión y análisis	27	8	0	19
	Debate	1	1	0	0
PT	Nota informativa	16	0	1	15
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	19	0	18	1
	Opinión y análisis	16	0	0	16
	Debate	0	0	0	0

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PRD	Nota informativa	244	0	52	192
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	29	0	7	22
	Opinión y análisis	31	0	2	29
	Debate	9	0	7	2
MORENA	Nota informativa	112	0	87	25
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	21	0	16	5
	Opinión y análisis	28	0	13	15
	Debate	8	0	7	1
PNAO	Nota informativa	164	0	46	118
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	14	0	9	5
	Opinión y análisis	22	0	2	20
	Debate	1	0	1	0
JHHO	Nota informativa	261	0	129	132
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	8	0	3	5
	Opinión y análisis	22	0	9	13
	Debate	13	0	13	0
CI	Nota informativa	105	0	15	90
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	9	0	3	6
	Opinión y análisis	24	0	6	18
	Debate	1	0	1	0
TOTAL		2023	145	567	1311

En el siguiente cuadro se muestra la suma del **tiempo** de cada género periodístico, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 27. Tiempo destinado a mujeres y hombres por género periodístico por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PUP	Nota informativa	0:24:39	0:00:00	0:05:31	0:19:08
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Opinión y análisis	0:13:19	0:00:00	0:00:00	0:13:19
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRI	Nota informativa	4:12:54	0:00:00	1:50:50	2:22:04
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	2:31:40	0:00:00	1:51:34	0:40:06
	Opinión y análisis	0:23:45	0:00:00	0:06:34	0:17:11
	Debate	0:08:43	0:00:00	0:02:58	0:05:45
PVEM	Nota informativa	0:24:20	0:00:00	0:00:00	0:24:20
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:01:39	0:00:00	0:01:39	0:00:00
	Opinión y análisis	0:13:19	0:00:00	0:00:00	0:13:19
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PAN	Nota informativa	2:20:50	1:29:02	0:00:00	0:51:48
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:38:23	0:33:45	0:00:00	0:04:38
	Opinión y análisis	0:25:30	0:06:24	0:00:00	0:19:06
	Debate	0:08:15	0:08:15	0:00:00	0:00:00
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	1:25:35	0:47:53	0:00:00	0:37:42
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:39:25	0:34:19	0:00:00	0:05:06
	Opinión y análisis	0:23:24	0:10:52	0:00:00	0:12:32
	Debate	0:00:28	0:00:28	0:00:00	0:00:00
PT	Nota informativa	0:25:32	0:00:00	0:00:40	0:24:52
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:59:27	0:00:00	0:58:09	0:01:18
	Opinión y análisis	0:14:35	0:00:00	0:00:00	0:14:35
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PRD	Nota informativa	3:39:31	0:00:00	1:33:09	2:06:22
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	1:40:18	0:00:00	0:28:09	1:12:09
	Opinión y análisis	0:23:29	0:00:00	0:00:55	0:22:34
	Debate	0:06:32	0:00:00	0:05:45	0:00:47
MORENA	Nota informativa	1:53:14	0:00:00	1:29:11	0:24:03
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	1:00:29	0:00:00	0:53:43	0:06:46
	Opinión y análisis	0:28:57	0:00:00	0:21:22	0:07:35
	Debate	0:06:24	0:00:00	0:06:05	0:00:19
PNAO	Nota informativa	1:33:37	0:00:00	0:49:19	0:44:18
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:55:52	0:00:00	0:51:47	0:04:05
	Opinión y análisis	0:16:33	0:00:00	0:02:04	0:14:29
	Debate	0:00:28	0:00:00	0:00:28	0:00:00
JHHO	Nota informativa	3:38:41	0:00:00	2:52:12	0:46:29
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:11:19	0:00:00	0:07:14	0:04:05
	Opinión y análisis	0:18:43	0:00:00	0:06:34	0:12:09
	Debate	0:06:54	0:00:00	0:06:54	0:00:00
CI	Nota informativa	0:56:21	0:00:00	0:15:18	0:41:03
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:25:51	0:00:00	0:21:35	0:04:16
	Opinión y análisis	0:17:22	0:00:00	0:04:12	0:13:10
	Debate	0:00:28	0:00:00	0:00:28	0:00:00
TOTAL		34:16:45	3:50:58	15:34:19	14:51:28

Recurso técnico para mujeres y hombres

En el siguiente cuadro se muestra la suma del **tiempo** de cada recurso técnico, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 28. Tiempo destinado a mujeres y hombres por recurso técnico por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PUP	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:05:48	0:00:00	0:00:00	0:05:48
	Cita y voz	0:07:57	0:00:00	0:05:12	0:02:45
	Sólo cita	0:24:13	0:00:00	0:00:19	0:23:54
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRI	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:46:13	0:00:00	0:23:58	0:22:15
	Cita y voz	1:53:41	0:00:00	0:49:49	1:03:52
	Sólo cita	4:06:25	0:00:00	2:33:05	1:33:20
	Sólo imagen	0:00:07	0:00:00	0:00:00	0:00:07
	Sólo voz	0:29:22	0:00:00	0:05:04	0:24:18
	Voz e imagen	0:01:14	0:00:00	0:00:00	0:01:14
PVEM	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:05:48	0:00:00	0:00:00	0:05:48
	Cita y voz	0:07:57	0:00:00	0:00:00	0:07:57

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Sólo cita	0:25:33	0:00:00	0:01:39	0:23:54
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PAN	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:15:48	0:05:26	0:00:00	0:10:22
	Cita y voz	0:39:42	0:39:42	0:00:00	0:00:00
	Sólo cita	2:09:20	1:04:17	0:00:00	1:05:03
	Sólo imagen	0:00:07	0:00:00	0:00:00	0:00:07
	Sólo voz	0:27:09	0:27:09	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:52	0:00:52	0:00:00	0:00:00
MOVIMIENTO CIUDADANO	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:18:27	0:13:10	0:00:00	0:05:17
	Cita y voz	0:03:41	0:03:41	0:00:00	0:00:00
	Sólo cita	1:31:28	0:41:32	0:00:00	0:49:56
	Sólo imagen	0:01:12	0:01:05	0:00:00	0:00:07
	Sólo voz	0:34:04	0:34:04	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PT	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:05:48	0:00:00	0:00:00	0:05:48
	Cita y voz	0:07:57	0:00:00	0:00:00	0:07:57
	Sólo cita	0:53:34	0:00:00	0:27:52	0:25:42
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:32:15	0:00:00	0:30:57	0:01:18

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRD	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:30:15	0:00:00	0:10:13	0:20:02
	Cita y voz	1:51:47	0:00:00	1:10:18	0:41:29
	Sólo cita	3:02:09	0:00:00	0:21:55	2:40:14
	Sólo imagen	0:00:07	0:00:00	0:00:00	0:00:07
	Sólo voz	0:24:18	0:00:00	0:24:18	0:00:00
	Voz e imagen	0:01:14	0:00:00	0:01:14	0:00:00
	Voz e imagen	0:01:14	0:00:00	0:01:14	0:00:00
MORENA	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:46:59	0:00:00	0:35:54	0:11:05
	Cita y voz	0:28:49	0:00:00	0:23:37	0:05:12
	Sólo cita	2:01:52	0:00:00	1:39:26	0:22:26
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:11:24	0:00:00	0:11:24	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PNAO	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:14:04	0:00:00	0:05:13	0:08:51
	Cita y voz	0:18:42	0:00:00	0:18:42	0:00:00
	Sólo cita	1:19:31	0:00:00	0:25:37	0:53:54
	Sólo imagen	0:00:07	0:00:00	0:00:00	0:00:07
	Sólo voz	0:44:10	0:00:00	0:44:10	0:00:00
	Voz e imagen	0:09:56	0:00:00	0:09:56	0:00:00
	Voz e imagen	0:09:56	0:00:00	0:09:56	0:00:00
JHHO	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	1:00:30	0:00:00	0:50:56	0:09:34

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Cita y voz	1:01:56	0:00:00	1:01:56	0:00:00
	Sólo cita	2:12:07	0:00:00	1:19:05	0:53:02
	Sólo imagen	0:00:07	0:00:00	0:00:00	0:00:07
	Sólo voz	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:57	0:00:00	0:00:57	0:00:00
CI	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:06:44	0:00:00	0:02:57	0:03:47
	Cita y voz	0:03:38	0:00:00	0:03:38	0:00:00
	Sólo cita	1:03:31	0:00:00	0:08:56	0:54:35
	Sólo imagen	0:00:07	0:00:00	0:00:00	0:00:07
	Sólo voz	0:07:22	0:00:00	0:07:22	0:00:00
	Voz e imagen	0:18:40	0:00:00	0:18:40	0:00:00
TOTAL		34:16:45	3:50:58	15:34:19	14:51:28

En el siguiente cuadro se muestra la suma de **piezas de monitoreo** de cada recurso técnico, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 29. Piezas de monitoreo para mujeres y hombres por recurso técnico por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	5	0	0	5
	Cita y voz	2	0	1	1
	Sólo cita	22	0	1	21
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	0	0	0	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
PRI	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	69	0	17	52
	Cita y voz	44	0	17	27
	Sólo cita	251	0	80	171
	Sólo imagen	1	0	0	1
	Sólo voz	4	0	1	3
	Voz e imagen	1	0	0	1
PVEM	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	5	0	0	5
	Cita y voz	2	0	0	2
	Sólo cita	24	0	3	21
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	0	0	0	0

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Voz e imagen	0	0	0	0
PAN	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	40	8	0	32
	Cita y voz	22	22	0	0
	Sólo cita	183	61	0	122
	Sólo imagen	1	0	0	1
	Sólo voz	4	4	0	0
	Voz e imagen	1	1	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	29	14	0	15
	Cita y voz	1	1	0	0
	Sólo cita	129	29	0	100
	Sólo imagen	2	1	0	1
	Sólo voz	4	4	0	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
PT	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	5	0	0	5
	Cita y voz	2	0	0	2
	Sólo cita	31	0	7	24
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	13	0	12	1
	Voz e imagen	0	0	0	0
PRD	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	57	0	10	47

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Cita y voz	44	0	29	15
	Sólo cita	207	0	25	182
	Sólo imagen	1	0	0	1
	Sólo voz	3	0	3	0
	Voz e imagen	1	0	1	0
MORENA	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	38	0	28	10
	Cita y voz	17	0	16	1
	Sólo cita	113	0	78	35
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	1	0	1	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
PNAO	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	38	0	8	30
	Cita y voz	14	0	14	0
	Sólo cita	138	0	26	112
	Sólo imagen	1	0	0	1
	Sólo voz	7	0	7	0
	Voz e imagen	3	0	3	0
JHHO	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	74	0	41	33
	Cita y voz	16	0	16	0
	Sólo cita	212	0	96	116
	Sólo imagen	1	0	0	1

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Sólo voz	0	0	0	0
	Voz e imagen	1	0	1	0
CI	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	16	0	3	13
	Cita y voz	4	0	4	0
	Sólo cita	111	0	11	100
	Sólo imagen	1	0	0	1
	Sólo voz	1	0	1	0
	Voz e imagen	6	0	6	0
TOTAL		2023	145	567	1311

Jerarquización de la información para mujeres y hombres

En el siguiente cuadro se muestra la suma del tiempo por jerarquización de la información, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 30. Tiempo destinado a mujeres y hombres por jerarquización de la información por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PUP	Presentado en el resumen introductorio	0:00:33	0:00:00	0:00:00	0:00:33
	Sin relación con el resumen introductorio	0:37:25	0:00:00	0:05:31	0:31:54
	Vinculado con el resumen introductorio	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRI	Presentado en el resumen introductorio	0:18:48	0:00:00	0:03:19	0:15:29
	Sin relación con el resumen introductorio	6:35:58	0:00:00	3:36:17	2:59:41
	Vinculado con el resumen introductorio	0:22:16	0:00:00	0:12:20	0:09:56
PVEM	Presentado en el resumen introductorio	0:00:33	0:00:00	0:00:00	0:00:33
	Sin relación con el resumen introductorio	0:38:45	0:00:00	0:01:39	0:37:06
	Vinculado con el resumen introductorio	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PAN	Presentado en el resumen introductorio	0:15:55	0:06:34	0:00:00	0:09:21

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Sin relación con el resumen introductorio	2:59:04	1:56:35	0:00:00	1:02:29
	Vinculado con el resumen introductorio	0:17:59	0:14:17	0:00:00	0:03:42
MOVIMIENTO CIUDADANO	Presentado en el resumen introductorio	0:13:04	0:04:23	0:00:00	0:08:41
	Sin relación con el resumen introductorio	1:59:55	1:16:50	0:00:00	0:43:05
	Vinculado con el resumen introductorio	0:15:53	0:12:19	0:00:00	0:03:34
PT	Presentado en el resumen introductorio	0:00:33	0:00:00	0:00:00	0:00:33
	Sin relación con el resumen introductorio	1:39:01	0:00:00	0:58:49	0:40:12
	Vinculado con el resumen introductorio	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRD	Presentado en el resumen introductorio	0:17:05	0:00:00	0:03:57	0:13:08
	Sin relación con el resumen introductorio	5:15:25	0:00:00	1:54:29	3:20:56
	Vinculado con el resumen introductorio	0:17:20	0:00:00	0:09:32	0:07:48
MORENA	Presentado en el resumen introductorio	0:07:38	0:00:00	0:06:56	0:00:42
	Sin relación con el resumen introductorio	3:15:53	0:00:00	2:37:52	0:38:01
	Vinculado con el resumen introductorio	0:05:33	0:00:00	0:05:33	0:00:00

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PNAO	Presentado en el resumen introductorio	0:12:49	0:00:00	0:03:06	0:09:43
	Sin relación con el resumen introductorio	2:27:17	0:00:00	1:38:28	0:48:49
	Vinculado con el resumen introductorio	0:06:24	0:00:00	0:02:04	0:04:20
JHHO	Presentado en el resumen introductorio	0:14:53	0:00:00	0:04:55	0:09:58
	Sin relación con el resumen introductorio	0:26:22	0:00:00	0:19:29	0:06:53
	Vinculado con el resumen introductorio	3:34:22	0:00:00	2:48:30	0:45:52
CI	Presentado en el resumen introductorio	0:09:35	0:00:00	0:00:54	0:08:41
	Sin relación con el resumen introductorio	1:24:49	0:00:00	0:38:35	0:46:14
	Vinculado con el resumen introductorio	0:05:38	0:00:00	0:02:04	0:03:34
TOTAL		34:16:45	3:50:58	15:34:19	14:51:28

En el siguiente cuadro se muestra la suma de piezas de monitoreo por jerarquización de la información, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 31. Piezas de monitoreo para mujeres y hombres por jerarquización de la información por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	Presentado en el resumen introductorio	1	0	0	1
	Sin relación con el resumen introductorio	28	0	2	26
	Vinculado con el resumen introductorio	0	0	0	0
PRI	Presentado en el resumen introductorio	49	0	5	44
	Sin relación con el resumen introductorio	302	0	105	197
	Vinculado con el resumen introductorio	19	0	5	14
PVEM	Presentado en el resumen introductorio	1	0	0	1
	Sin relación con el resumen introductorio	30	0	3	27
	Vinculado con el resumen introductorio	0	0	0	0
PAN	Presentado en el resumen introductorio	38	9	0	29
	Sin relación con el resumen introductorio	199	82	0	117

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Vinculado con el resumen introductorio	14	5	0	9
MOVIMIENTO CIUDADANO	Presentado en el resumen introductorio	31	6	0	25
	Sin relación con el resumen introductorio	123	40	0	83
	Vinculado con el resumen introductorio	11	3	0	8
PT	Presentado en el resumen introductorio	1	0	0	1
	Sin relación con el resumen introductorio	50	0	19	31
	Vinculado con el resumen introductorio	0	0	0	0
PRD	Presentado en el resumen introductorio	45	0	6	39
	Sin relación con el resumen introductorio	251	0	58	193
	Vinculado con el resumen introductorio	17	0	4	13
MORENA	Presentado en el resumen introductorio	11	0	10	1
	Sin relación con el resumen introductorio	151	0	106	45
	Vinculado con el resumen introductorio	7	0	7	0
PNAO	Presentado en el resumen introductorio	36	0	5	31

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Sin relación con el resumen introductorio	152	0	52	100
	Vinculado con el resumen introductorio	13	0	1	12
JHHO	Presentado en el resumen introductorio	47	0	11	36
	Sin relación con el resumen introductorio	236	0	134	102
	Vinculado con el resumen introductorio	21	0	9	12
CI	Presentado en el resumen introductorio	27	0	2	25
	Sin relación con el resumen introductorio	103	0	22	81
	Vinculado con el resumen introductorio	9	0	1	8
TOTAL		2023	145	567	1311

Segmento del tiempo para mujeres y hombres

En el siguiente cuadro se muestra la suma del tiempo por segmento, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 32. Tiempo destinado a mujeres y hombres por segmento del tiempo por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PUP	Primeros 5 minutos	0:02:47	0:00:00	0:00:00	0:02:47
	Del 5 al 15	0:04:28	0:00:00	0:00:19	0:04:09
	Del 15 al 30	0:05:46	0:00:00	0:00:00	0:05:46
	Del 30 al 60	0:16:24	0:00:00	0:05:12	0:11:12
	Del 60 al 90	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Del 90 al 120	0:08:03	0:00:00	0:00:00	0:08:03
	Posterior	0:00:30	0:00:00	0:00:00	0:00:30
PRI	Primeros 5 minutos	0:34:42	0:00:00	0:08:50	0:25:52
	Del 5 al 15	0:46:09	0:00:00	0:07:22	0:38:47
	Del 15 al 30	0:52:13	0:00:00	0:26:06	0:26:07
	Del 30 al 60	3:04:56	0:00:00	1:46:54	1:18:02
	Del 60 al 90	1:21:03	0:00:00	0:59:53	0:21:10
	Del 90 al 120	0:29:36	0:00:00	0:17:50	0:11:46
	Posterior	0:08:23	0:00:00	0:05:01	0:03:22
PVEM	Primeros 5 minutos	0:02:47	0:00:00	0:00:00	0:02:47
	Del 5 al 15	0:03:27	0:00:00	0:00:00	0:03:27

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Del 15 al 30	0:05:46	0:00:00	0:00:00	0:05:46
	Del 30 al 60	0:17:06	0:00:00	0:00:00	0:17:06
	Del 60 al 90	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Del 90 al 120	0:09:42	0:00:00	0:01:39	0:08:03
	Posterior	0:00:30	0:00:00	0:00:00	0:00:30
PAN	Primeros 5 minutos	0:14:48	0:03:25	0:00:00	0:11:23
	Del 5 al 15	0:21:45	0:11:14	0:00:00	0:10:31
	Del 15 al 30	0:33:31	0:19:25	0:00:00	0:14:06
	Del 30 al 60	1:11:31	0:46:08	0:00:00	0:25:23
	Del 60 al 90	0:42:30	0:32:46	0:00:00	0:09:44
	Del 90 al 120	0:13:24	0:11:24	0:00:00	0:02:00
	Posterior	0:15:29	0:13:04	0:00:00	0:02:25
MOVIMIENTO CIUDADANO	Primeros 5 minutos	0:14:17	0:03:34	0:00:00	0:10:43
	Del 5 al 15	0:11:13	0:01:59	0:00:00	0:09:14
	Del 15 al 30	0:30:24	0:21:53	0:00:00	0:08:31
	Del 30 al 60	1:09:07	0:52:54	0:00:00	0:16:13
	Del 60 al 90	0:16:54	0:08:56	0:00:00	0:07:58
	Del 90 al 120	0:02:35	0:02:19	0:00:00	0:00:16
	Posterior	0:04:22	0:01:57	0:00:00	0:02:25
PT	Primeros 5 minutos	0:02:47	0:00:00	0:00:00	0:02:47
	Del 5 al 15	0:07:04	0:00:00	0:02:19	0:04:45
	Del 15 al 30	0:20:42	0:00:00	0:13:40	0:07:02
	Del 30 al 60	0:46:45	0:00:00	0:29:39	0:17:06

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Del 60 al 90	0:13:43	0:00:00	0:13:11	0:00:32
	Del 90 al 120	0:08:03	0:00:00	0:00:00	0:08:03
	Posterior	0:00:30	0:00:00	0:00:00	0:00:30
PRD	Primeros 5 minutos	0:33:28	0:00:00	0:11:39	0:21:49
	Del 5 al 15	0:41:58	0:00:00	0:25:42	0:16:16
	Del 15 al 30	0:43:39	0:00:00	0:10:25	0:33:14
	Del 30 al 60	2:11:31	0:00:00	0:57:59	1:13:32
	Del 60 al 90	1:07:03	0:00:00	0:11:30	0:55:33
	Del 90 al 120	0:26:06	0:00:00	0:09:46	0:16:20
	Posterior	0:06:05	0:00:00	0:00:57	0:05:08
MORENA	Primeros 5 minutos	0:11:15	0:00:00	0:10:17	0:00:58
	Del 5 al 15	0:11:49	0:00:00	0:08:42	0:03:07
	Del 15 al 30	0:35:55	0:00:00	0:23:31	0:12:24
	Del 30 al 60	1:40:05	0:00:00	1:22:07	0:17:58
	Del 60 al 90	0:13:53	0:00:00	0:13:16	0:00:37
	Del 90 al 120	0:33:04	0:00:00	0:32:28	0:00:36
	Posterior	0:03:03	0:00:00	0:00:00	0:03:03
PNAO	Primeros 5 minutos	0:23:31	0:00:00	0:11:46	0:11:45
	Del 5 al 15	0:16:52	0:00:00	0:07:31	0:09:21
	Del 15 al 30	0:38:10	0:00:00	0:25:25	0:12:45
	Del 30 al 60	1:03:36	0:00:00	0:45:15	0:18:21
	Del 60 al 90	0:18:09	0:00:00	0:10:03	0:08:06
	Del 90 al 120	0:03:09	0:00:00	0:03:00	0:00:09

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Posterior	0:03:03	0:00:00	0:00:38	0:02:25
JHHO	Primeros 5 minutos	0:30:05	0:00:00	0:17:42	0:12:23
	Del 5 al 15	0:28:24	0:00:00	0:18:35	0:09:49
	Del 15 al 30	0:25:53	0:00:00	0:16:20	0:09:33
	Del 30 al 60	1:53:31	0:00:00	1:33:51	0:19:40
	Del 60 al 90	0:52:43	0:00:00	0:44:44	0:07:59
	Del 90 al 120	0:02:28	0:00:00	0:01:04	0:01:24
	Posterior	0:02:33	0:00:00	0:00:38	0:01:55
CI	Primeros 5 minutos	0:11:30	0:00:00	0:00:47	0:10:43
	Del 5 al 15	0:27:28	0:00:00	0:18:22	0:09:06
	Del 15 al 30	0:15:49	0:00:00	0:05:21	0:10:28
	Del 30 al 60	0:27:01	0:00:00	0:10:01	0:17:00
	Del 60 al 90	0:12:01	0:00:00	0:04:10	0:07:51
	Del 90 al 120	0:02:41	0:00:00	0:01:15	0:01:26
	Posterior	0:03:32	0:00:00	0:01:37	0:01:55
TOTAL		34:16:45	3:50:58	15:34:19	14:51:28

En el siguiente cuadro se muestra la suma de piezas de monitoreo por segmento, por partido político, coalición o candidatura independiente;desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 33. Piezas de monitoreo para mujeres y hombres por segmento del tiempo por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	Primeros 5 minutos	2	0	0	2
	Del 5 al 15	7	0	1	6
	Del 15 al 30	8	0	0	8
	Del 30 al 60	6	0	1	5
	Del 60 al 90	0	0	0	0
	Del 90 al 120	5	0	0	5
	Posterior	1	0	0	1
PRI	Primeros 5 minutos	52	0	6	46
	Del 5 al 15	55	0	10	45
	Del 15 al 30	60	0	15	45
	Del 30 al 60	133	0	53	80
	Del 60 al 90	45	0	19	26
	Del 90 al 120	13	0	7	6
	Posterior	12	0	5	7
PVEM	Primeros 5 minutos	2	0	0	2
	Del 5 al 15	5	0	0	5
	Del 15 al 30	8	0	0	8

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Del 30 al 60	7	0	0	7
	Del 60 al 90	0	0	0	0
	Del 90 al 120	8	0	3	5
	Posterior	1	0	0	1
PAN	Primeros 5 minutos	33	6	0	27
	Del 5 al 15	35	13	0	22
	Del 15 al 30	39	12	0	27
	Del 30 al 60	84	34	0	50
	Del 60 al 90	38	19	0	19
	Del 90 al 120	11	7	0	4
	Posterior	11	5	0	6
MOVIMIENTO CIUDADANO	Primeros 5 minutos	27	4	0	23
	Del 5 al 15	28	6	0	22
	Del 15 al 30	23	8	0	15
	Del 30 al 60	53	19	0	34
	Del 60 al 90	21	7	0	14
	Del 90 al 120	3	1	0	2
	Posterior	10	4	0	6
PT	Primeros 5 minutos	2	0	0	2
	Del 5 al 15	8	0	2	6
	Del 15 al 30	12	0	2	10
	Del 30 al 60	14	0	7	7
	Del 60 al 90	9	0	8	1

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Del 90 al 120	5	0	0	5
	Posterior	1	0	0	1
PRD	Primeros 5 minutos	49	0	7	42
	Del 5 al 15	48	0	16	32
	Del 15 al 30	51	0	7	44
	Del 30 al 60	105	0	28	77
	Del 60 al 90	39	0	7	32
	Del 90 al 120	10	0	2	8
	Posterior	11	0	1	10
MORENA	Primeros 5 minutos	12	0	10	2
	Del 5 al 15	18	0	11	7
	Del 15 al 30	39	0	24	15
	Del 30 al 60	67	0	53	14
	Del 60 al 90	17	0	14	3
	Del 90 al 120	13	0	11	2
	Posterior	3	0		3
PNAO	Primeros 5 minutos	32	0	3	29
	Del 5 al 15	31	0	9	22
	Del 15 al 30	36	0	9	27
	Del 30 al 60	68	0	24	44
	Del 60 al 90	23	0	9	14
	Del 90 al 120	4	0	3	1
	Posterior	7	0	1	6

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
JHHO	Primeros 5 minutos	51	0	15	36
	Del 5 al 15	44	0	22	22
	Del 15 al 30	43	0	18	25
	Del 30 al 60	109	0	63	46
	Del 60 al 90	47	0	33	14
	Del 90 al 120	3	0	1	2
	Posterior	7	0	2	5
CI	Primeros 5 minutos	24	0	1	23
	Del 5 al 15	28	0	7	21
	Del 15 al 30	22	0	6	16
	Del 30 al 60	35	0	4	31
	Del 60 al 90	15	0	2	13
	Del 90 al 120	6	0	1	5
	Posterior	9	0	4	5
TOTAL		2023	145	567	1311

VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

Radio y televisión

No se incluyeron programas de espectáculos y revista en el catálogo aprobado por el Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca para el periodo de campaña del Proceso Electoral Ordinario 2022 en el estado de Oaxaca.

VIII. Igualdad de género y no discriminación

Uso de lenguaje incluyente y no sexista

El uso de un lenguaje incluyente y no sexista se refiere a aquel que refleja la pluralidad de la sociedad en la que vivimos, aquel que no excluye a ningún grupo social de la narrativa por no considerarlo relevante; o bien, por creer que con enunciar a un grupo –como los hombres- se nombra e incluye al resto de las personas. De forma enunciativa, mas no limitativa se considerarán los siguientes:

- Personas mayores
- Personas afromexicanas
- Creencias religiosas de las personas
- Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas
- Personas migrantes y refugiadas
- Mujeres
- Personas con discapacidad
- Personas que viven con VIH
- Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual
- Juventudes

El total de repeticiones de las **piezas de monitoreo** en las que se mencionan a algún partido político, coalición o candidatura independiente sin hacer uso de lenguaje incluyente y no sexista fue de **319**; de éstas, **319** fueron realizadas en radio y **0** en televisión (**Gráfica 49**). Al contabilizar el número de veces que los partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes se mencionaron en este tipo de piezas el resultado fue el siguiente (**Gráfica 49**).

Tabla 34. Piezas de monitoreo en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista totales	Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista en radio	Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista en televisión
PUP	29	1	1	0
PRI	370	52	52	0
PVEM	31	1	1	0
PAN	251	56	56	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	165	33	33	0
PT	51	1	1	0
PRD	313	49	49	0
MORENA	169	6	6	0
PNAO	201	47	47	0
JHHO	304	45	45	0
Candidatura independiente	139	28	28	0
TOTAL CONDENSADO	2023	319	319	0

La candidatura del partido político **PAN** fue la que recibió más frases que aluden a alguno de los grupos en situación de vulnerabilidad en radio y televisión (**Gráfica 50**).

Tabla 35. Frases en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista

Partido, coalición o CI	Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en radio y televisión	Porcentaje de las frases totales	Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en radio	Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en televisión
PUP	0	0,00%	0	0
PRI	0	0,00%	0	0
PVEM	0	0,00%	0	0
PAN	67	62,62%	67	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	40	37,38%	40	0
PT	0	0,00%	0	0
PRD	0	0,00%	0	0
MORENA	0	0,00%	0	0
PNAO	0	0,00%	0	0
JHHO	0	0,00%	0	0
Candidatura independiente	0	0,00%	0	0
TOTAL	107	100,00%	107	0

En radio y televisión, **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN** fue quien recibió más frases con lenguaje no incluyente y sexista al informar sobre sus campañas (**Gráfica 51**).

Tabla 36. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista desagregadas por persona y partido político, coalición o candidatura independiente en radio y en televisión

Nombre	Partido, coalición o CI	Lenguaje incluyente y no sexista (LNI) en ambos medios	Porcentaje con respecto del total de frases sin LNI	Lenguaje incluyente y no sexista en radio	Lenguaje incluyente y no sexista en televisión
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0,00%	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	0	0,00%	0	0
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0,00%	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	33	55,93%	66	0
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	26	44,07%	39	0
Salomón Jara Cruz	PT	0	0,00%	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	0	0,00%	0	0
Salomón Jara Cruz	MORENA	0	0,00%	0	0
Bersahín Asael López López	PNAO	0	0,00%	0	0
Salomón Jara Cruz	JHHO	0	0,00%	0	0
Jesús López Rodríguez	Candidatura independiente	0	0,00%	0	0
Mauricio Cruz Vargas	Candidatura independiente	0	0,00%	0	0
TOTAL		59	100,00%	105	0

En radio **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN** fue quien recibió más frases con lenguaje no incluyente y sexista al informar sobre sus campaña (**Gráfica 52**).

Antonia Natividad Díaz Jiménez del partido político **PAN** fue quien tuvo una cobertura con más frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista; y **Dulce Alejandra García Morlan** del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO**, fue a quien menos se vulneró al informar sobre su campaña (**Gráfica 53**).

En televisión no hubo frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista (**Gráfica 54 y Gráfica 55**).

Una manera de afectar a los grupos de atención prioritaria (denominados en algunas ocasiones Grupos en situación de vulnerabilidad) es omitir el uso de lenguaje incluyente y no sexista. En este periodo, dentro de las **piezas de monitoreo** registradas en radio y televisión hubo **107 frases** sin lenguaje incluyente y no sexista (**Gráfica 50**), se hizo referencia **74** veces a alguno o algunos de los grupos en situación de vulnerabilidad. El más afectado fue **Mujeres** con **74 repeticiones**; no se vulneró a algún otro grupo (**Gráfica 56**).

Tabla 37. Repeticiones de los grupos en situación de vulnerabilidad enunciadas en frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista

Grupo en situación de vulnerabilidad	Repeticiones totales	Repeticiones en Radio	Repeticiones en Televisión
Personas mayores	0	0	0
Personas afromexicanas	0	0	0
Creencias religiosas de las personas	0	0	0
Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas	0	0	0
Personas migrantes y refugiadas	0	0	0
Mujeres	74	74	0
Personas con discapacidad	0	0	0
Personas que viven con VIH	0	0	0
Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual	0	0	0
Juventudes	0	0	0
TOTAL	74	74	0

IX. Violencia política contra las mujeres en razón de género

Se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales. Los estereotipos que se identificaron, mismos que son enunciativos mas no limitativos, se enlistan a continuación:

- **Cosificación de las mujeres.** Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.
- **Roles domésticos.** Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos tradicionales (madre, esposa o ama de casa, cuidadora de su familia) o existe un énfasis desproporcionado respecto de su vida privada.
- **Rasgos físicos o vestimenta.** Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.
- **Edad.** La tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.
- **Rasgos de subordinación.** Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia e incompetencia, o como dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupen cargos de alto nivel.
- **Expresiones sexistas en las declaraciones (machismo, misoginia y homofobia).** Las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia. Y una característica común a todas ellas es que son la expresión de formas acendradas de dominio masculino patriarcal.

Presencia de estereotipos de género

De las **89 piezas informativas** valoradas en radio y televisión, **ninguna** presentó estereotipos de género (**Gráfica 57**).

Tabla 38. Piezas informativas valoradas con estereotipo de género

	Piezas informativas valoradas en radio y televisión	Porcentaje con respecto del total de piezas informativas valoradas	Piezas informativas valoradas en radio	Piezas informativas valoradas en televisión	Frases con estereotipo de género
Con estereotipo de género	0	0,00%	0	0	0
Sin estereotipo de género	89	100%	89	0	0
TOTAL	89	100%	89	0	0

Ningún partido político, coalición o candidatura independiente recibió frases con valoraciones de **estereotipos de género** (**Gráfica 58**).

Tabla 39. Frases con estereotipos de género, por partido, coalición o candidatura independiente, en radio y televisión

Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje de frases con estereotipos de género por partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio	Frases con estereotipos de género en televisión
PUP	0	0	0	0
PRI	0	0	0	0
PVEM	0	0	0	0
PAN	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	0
PT	0	0	0	0
PRD	0	0	0	0

Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje de frases con estereotipos de género por partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio	Frases con estereotipos de género en televisión
MORENA	0	0	0	0
PNAO	0	0	0	0
JHHO	0	0	0	0
CI	0	0	0	0
TOTAL	0	0	0	0

Ninguna persona recibió frases con valoraciones de **estereotipos de género** (Gráfica 59).

Tabla 40. Frases con estereotipos de género desagregadas por persona en radio y en televisión

Nombre	Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje de frases con estereotipos de género por persona	Frases con estereotipos de género en radio	Frases con estereotipos de género en televisión
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	0	0	0	0
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	PT	0	0	0	0
Eloí Vázquez López	PRD	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	MORENA	0	0	0	0
Bersahín Asael López López	PNAO	0	0	0	0

Nombre	Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje de frases con estereotipos de género por persona	Frases con estereotipos de género en radio	Frases con estereotipos de género en televisión
Salomón Jara Cruz	JHHO	0	0	0	0
Jesús López Rodríguez	CI	0	0	0	0
Mauricio Cruz Vargas	CI	0	0	0	0
TOTAL		0	0%	0	0

Ningún estereotipo de género fue reproducido en radio y televisión (**Gráfica 60**).

Tabla 41. Repeticiones de los estereotipos de género registradas en las piezas valoradas

Estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje con respecto del total de repeticiones de los estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en radio	Repeticiones de los estereotipos de género en televisión
Cosificación de las mujeres	0	0	0	0
Roles domésticos	0	0	0	0
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0	0
Edad	0	0	0	0
Rasgos de subordinación	0	0	0	0
Expresiones sexistas	0	0	0	0
TOTAL	0	0	0	0

No se reprodujo ningún estereotipo de género en radio y televisión (**Gráfica 61 y Gráfica 62**).

Ni hombres ni mujeres realizaron repeticiones de estereotipos de género (**Gráfica 63 y Gráfica 64**).

Tabla 42. Número de repeticiones de frases con estereotipo de género por sexo de quién las expresó en radio

Estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en radio	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por mujeres	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por hombres
Cosificación de las mujeres	0	0	0
Roles domésticos	0	0	0
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0
Edad	0	0	0
Rasgos de subordinación	0	0	0
Expresiones sexistas	0	0	0
TOTAL	0	0	0

Tabla 43. Número de repeticiones de frases con estereotipo de género por sexo de quién las expresó en televisión

Estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en televisión	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por mujeres	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por hombres
Cosificación de las mujeres	0	0	0
Roles domésticos	0	0	0
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0
Edad	0	0	0
Rasgos de subordinación	0	0	0
Expresiones sexistas	0	0	0
TOTAL	0	0	0

X. Reporte de los resultados de las encuestas

En el período monitoreado se transmitieron **3** resultado de encuestas que se enlista a continuación:

Tabla 44. **Detalle de encuestas generadas**

Espacio noticioso	Fecha de emisión	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
NOTICIAS SIN BARRERA	31/05/2022	EL HERALDO DE MÉXICO	No
DNS NOTICIA	30/05/2022	METRICS	No
ESTADO ACTUAL	27/05/2022	EL FINANCIERO	No

Portales digitales

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca sobre la cobertura del proceso electoral para la gubernatura del Estado de Oaxaca en medios digitales.

Resultados generales

1. En los **47** portales digitales revisados se registraron **2950** menciones para todas las candidaturas; de éstas **1872** fueron para partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes y las **1078** restantes fueron para las y los contendientes (**Gráfica 65**).
2. La del partido político **PRI** fue la candidatura con más menciones en portales digitales y **Salomón Jara Cruz** fue el contendiente de quien más se publicó (**Gráfica 66**).

Resultados por variables

I. Género periodístico

El género periodístico que más se utilizó para presentar la información sobre las candidaturas fue **Nota informativa** con **778** registros (**Gráfica 67**). La siguiente tabla muestra la distribución de los géneros periodísticos con los cuales se publicaron datos sobre las campañas durante este periodo.

Tabla 45. Géneros periodísticos

Género periodístico	Cantidad	Porcentaje
Nota informativa	778	93,40%
Entrevista	0	0,00%
Reportaje	1	0,12%
Opinión y análisis	54	6,48%
Debate	0	0,00%
TOTAL	833	100%

El partido político **PRI** y coalición **JHHO** fueron las candidaturas más mencionadas en portales digitales con **321 Notas informativas** (**Gráfica 68**).

Tabla 46. Género periodístico por partido político

Partido, coalición o CI	Nota informativa	Entrevista	De opinión y análisis	Reportaje	Debate	Total de menciones
PUP	97	0	11	1	0	109
PRI	321	0	48	1	0	370
PVEM	99	0	15	1	0	115
PAN	110	0	13	1	0	124
MOVIMIENTO CIUDADANO	35	0	10	1	0	46
PT	99	0	14	1	0	114
PRD	296	0	35	1	0	332
MORENA	205	0	41	1	0	247
PNAO	46	0	8	0	0	54
JHHO	321	0	13	0	0	334
Candidatura independiente	20	0	7	0	0	0
TOTAL	1649	0	215	8	0	1872

La persona con mayor número de menciones en **Nota informativa** fue **Salomón Jara Cruz** con **406** (Gráfica 69).

Ninguna persona fue mencionada en **Entrevista** (Gráfica 69).

Las personas con mayor número de menciones en **Reportaje** fueron **Alejandro Avilés Álvarez, Antonia Natividad Díaz Jiménez, Dulce Alejandra García Morlan y Salomón Jara Cruz** con una mención (Gráfica 69).

La persona con mayor número de menciones en **Opinión y análisis** fue **Alejandro Avilés Álvarez** con **45 menciones** (Gráfica 69).

Ninguna persona fue mencionada en **Debate** (Gráfica 69).

Tabla 47. Género periodístico por persona

Nombre	Nota informativa	Entrevista	Opinión y análisis	Reportaje	Debate	Total de menciones
Alejandro Avilés Álvarez	314	0	45	1	0	360
Antonia Natividad Díaz Jiménez	107	0	11	1	0	119
Dulce Alejandra García Morlan	34	0	9	1	0	44
Bersahín Asael López López	46	0	7	0	0	53
Salomón Jara Cruz	406	0	44	1	0	451
Jesús López Rodríguez	18	0	7	0	0	25
Mauricio Cruz Vargas	19	0	7	0	0	26
TOTAL	944	0	130	4	0	1078

II. Valoración de la información

De las menciones registradas en los portales digitales, **67** fueron valoradas. De éstas últimas, **21** obtuvieron **valoraciones positivas** y **19 valoraciones negativas** (Gráfica 70).

La candidatura que registró el mayor número de **valoraciones positivas** fue la de la coalición **JHHO**, con un total de **12 positivas** y la candidatura que registró el mayor número de **valoraciones negativas** MORENA (Gráfica 71).

Tabla 48. Valoración de la información por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas informativas valoradas	Piezas informativas con valoraciones positivas	Piezas informativas con valoraciones negativas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Total de valoraciones
PUP	3	0	0	0	0	0
PRI	10	3	0	3	0	3
PVEM	4	0	1	0	1	1
PAN	8	2	0	2	0	2
MOVIMIENTO CIUDADANO	6	1	4	1	8	9
PT	3	0	0	0	0	0
PRD	9	2	0	2	0	2
MORENA	11	1	8	1	10	11
PNAO	2	0	0	0	0	0
JHHO	9	9	0	12	0	12
Candidatura independiente	2	0	0	0	0	0
TOTAL	67	18	13	21	19	40

Tabla 49. Valoración de la información por contendiente

Nombre	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Total de valoraciones
Alejandro Avilés Álvarez	3	0	3
Antonia Natividad Díaz Jiménez	2	0	2
Dulce Alejandra García Morlan	1	8	9
Bersahín Asael López López	0	0	0
Salomón Jara Cruz	13	8	21
Jesús López Rodríguez	0	0	0
Mauricio Cruz Vargas	0	0	0
TOTAL	19	16	35

Salomón Jara Cruz fue el contendiente que registró el mayor número de **valoraciones positivas** con **13** y el contendiente que registró el mayor número de **valoraciones negativas** fueron **Salomón Jara Cruz** y **Dulce Alejandra García Morlan** con **8** cada uno (**Gráfica 72**).

La mayoría de las **valoraciones** tanto **positivas** como **negativas** fueron hechas en el género periodístico **Nota informativa** (**Gráfica 73**).

La mayoría de valoraciones fueron hechas por el **Reportero** (**Gráfica 74**).

Tabla 50. Valoración de la información por quién valora

Quién valora	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Total de valoraciones
Redacción del medio (sin especificar)	9	8	17
Reportera	0	0	0
Reportero	10	11	21
Mujer analista de información	0	0	0
Hombre analista de información	0	0	0
Agencia de noticias (sin especificar)	0	0	0
TOTAL	19	19	38

III. Recursos técnicos para presentar la información

El recurso técnico más utilizado para presentar la información en portales digitales fue **Texto e imagen** con **731 piezas de información (Gráfica 75)**.

Tabla 51. Recursos técnicos

Recurso técnico	Cantidad	Porcentaje
Sólo texto	73	9%
Sólo imagen	0	0%
Sólo audio	0	0%
Audio y video	0	0%
Audio e imagen	0	0%
Texto e imagen	731	88%
Texto, imagen, audio y video	24	3%
Texto, imagen y audio	1	0%
Texto, imagen y video	4	0%
TOTAL	833	100%

Los recursos técnicos empleados para mencionar a cada partido político, coalición o candidatura independiente en los portales digitales revisados en este periodo (**Gráfica 76**) se distribuyeron de la siguiente manera:

Tabla 52. Recursos técnicos por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Sólo texto	Sólo imagen	Sólo audio	Audio y video	Audio e imagen	Texto e imagen	Texto, imagen, audio y video	Texto, imagen y audio	Texto, imagen y video	Total
PUP	12	0	0	0	0	93	4	0	0	109
PRI	39	0	0	0	0	314	14	1	2	370
PVEM	13	0	0	0	0	97	5	0	0	115
PAN	8	0	0	0	0	113	2	0	1	124
MOVIMIENTO CIUDADANO	10	0	0	0	0	35	1	0	0	46
PT	14	0	0	0	0	95	5	1	0	115
PRD	26	0	0	0	0	288	15	1	2	332
MORENA	51	0	0	0	0	184	10	0	1	246

Partido, coalición o CI	Sólo texto	Sólo imagen	Sólo audio	Audio y video	Audio e imagen	Texto e imagen	Texto, imagen, audio y video	Texto, imagen y audio	Texto, imagen y video	Total
PNAO	6	0	0	0	0	47	1	0	0	54
JHHO	17	0	0	0	0	307	10	0	0	334
Candidatura independiente	5	0	0	0	0	21	1	0	0	27
TOTAL	201	0	0	0	0	1594	68	3	6	1872

Los recursos técnicos empleados para mencionar a cada contendiente en los portales digitales revisados en este periodo **(Gráfica 77)** se distribuyeron de la siguiente manera:

Tabla 53. Recursos técnicos por contendientes

Nombre	Sólo texto	Sólo imagen	Sólo audio	Audio y video	Audio e imagen	Texto e imagen	Texto, imagen, audio y video	Texto, imagen y audio	Texto, imagen y video	Total
Alejandro Avilés Álvarez	36	0	0	0	0	306	15	1	2	360
Antonia Natividad Díaz Jiménez	5	0	0	0	0	111	2	0	1	119
Dulce Alejandra García Morlan	9	0	0	0	0	34	1	0	0	44
Bersahín Asael López López	5	0	0	0	0	47	1	0	0	53
Salomón Jara Cruz	57	0	0	0	0	378	14	1	1	451
Jesús López Rodríguez	5	0	0	0	0	19	1	0	0	25
Mauricio Cruz Vargas	5	0	0	0	0	20	1	0	0	26
TOTAL	122	0	0	0	0	915	35	2	4	1078

IV. Porcentaje de la pantalla que ocupa la información

Esta variable se refiere a qué porcentaje de la pantalla se utiliza para mostrar la información o la imagen tanto de los partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes, como de las y los contendientes. Los rangos de medición y los resultados del periodo son los siguientes:

- 1 al 25: La información se publica en máximo un cuarto del total de la pantalla.
- Entre el 26 y el 50: La información puede visualizarse en más de un cuarto y hasta en la mitad de la pantalla.
- Más del 50: La información se presenta en más de la mitad de la pantalla.

Tabla 54. Porcentaje de la pantalla para presentar la información

Porcentaje de la pantalla	Total de registros
Del 1 al 25	103
Entre el 26 y el 50	324
Más de 50	406
TOTAL	833

El porcentaje de la pantalla que ocupa la información utilizado con más frecuencia en los portales digitales fue **MÁS DEL 50 (Gráfica 78)**.

La siguiente tabla muestra los porcentajes de la pantalla con los cuales se mostró a cada partido político, coalición o candidatura independiente **(Gráfica 79)**.

Tabla 55. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Porcentaje de pantalla Del 1 al 25	Porcentaje de pantalla Del 26 al 50	Porcentaje de pantalla Más del 50	Total
PUP	8	37	64	109
PRI	72	114	184	370
PVEM	8	41	66	115
PAN	9	52	63	124
MOVIMIENTO CIUDADANO	4	22	20	46
PT	8	42	64	114
PRD	66	97	169	332
MORENA	30	96	121	247
PNAO	2	23	29	54
JHHO	18	141	175	334
Candidatura independiente	1	12	14	27
TOTAL	226	677	969	1872

La siguiente tabla muestra los porcentajes de la pantalla con los cuales se mostró a cada contendiente **(Gráfica 80)**.

Tabla 56. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por contendiente

Nombre	Del 1 al 25	Del 26 al 50	Más del 50	Total
Alejandro Avilés Álvarez	73	111	176	360
Antonia Natividad Díaz Jiménez	7	51	61	119
Dulce Alejandra García Morlan	3	22	19	44

Nombre	Del 1 al 25	Del 26 al 50	Más del 50	Total
Bersahín Asael López López	1	23	29	53
Salomón Jara Cruz	38	191	222	451
Jesús López Rodríguez	1	11	13	25
Mauricio Cruz Vargas	1	11	14	26
TOTAL	124	420	534	1078

V. Género

De las **1872** menciones registradas en los portales digitales durante este periodo, **163** se refirieron a **mujer**; **887** a **hombre** y se emitieron **822 sin especificar** algún sexo (Gráfica 81).

Tabla 57. Menciones por mujer y hombre, por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas Totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	109	0	0	109
PRI	370	0	249	121
PVEM	115	0	0	115
PAN	124	119	0	5
MOVIMIENTO CIUDADANO	46	44	0	2
PT	114	0	1	113
PRD	332	0	110	222
MORENA	247	0	117	130
PNAO	54	0	52	2
JHHO	334	0	332	2
Candidatura independiente	27	0	26	1
TOTAL	1872	163	887	822

De las **35 menciones valoradas que especifican algún sexo** en los portales digitales durante este periodo, **11** fueron para **mujer** y **24** para **hombre**.

La mujer con más **valoraciones positivas** pertenece al partido político **PAN** y **MOVIMIENTO CIUDADANO** fue quien obtuvo más **valoraciones negativas** (Gráfica 82).

El hombre con más **valoraciones positivas** pertenece a la coalición **JHHO** y **MORENA** fue quien obtuvo más **valoraciones negativa** (Gráfica 82).

Tabla 58. Menciones valoradas por sexo y por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Total de valoraciones	Valoraciones positivas para mujeres	Valoraciones negativas para mujeres	Valoraciones positivas para hombres	Valoraciones negativas para hombres
PUP	0	0	0	0	0
PRI	3	0	0	3	0
PVEM	0	0	0	0	0
PAN	2	2	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	9	1	8	0	0
PT	0	0	0	0	0
PRD	0	0	0	0	0
MORENA	9	0	0	1	8
PNAO	0	0	0	0	0
JHHO	12	0	0	12	0
Candidatura independiente	0	0	0	0	0
TOTAL	35	3	8	16	8

La mujer más mencionada durante el periodo fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez**, mientras que el hombre de quienes más se habló fue **Salomón Jara Cruz (Gráfica 81)**.

Tabla 59. Menciones por contendiente

Nombre	Nota informativa	Reportaje	Entrevista	Opinión y análisis	Debate	Total
Alejandro Avilés Álvarez	314	1	0	45	0	360
Antonia Natividad Díaz Jiménez	107	1	0	11	0	119
Dulce Alejandra García Morlan	34	1	0	9	0	44
Bersahín Asael López López	46	0	0	7	0	53

Nombre	Nota informativa	Reportaje	Entrevista	Opinión y análisis	Debate	Total
Salomón Jara Cruz	406	1	0	44	0	451
Jesús López Rodríguez	18	0	0	7	0	25
Mauricio Cruz Vargas	19	0	0	7	0	26
TOTAL	944	4	0	130	0	1078

VI. Portales digitales

De los **47** portales digitales revisados, **Enfoque Oaxaca** fue el espacio que publicó más información sobre las candidaturas con **54** piezas de información. La siguiente tabla muestra los portales donde más se publicó sobre las campañas.

Tabla 60. Principales portales digitales por menciones publicadas

Portal digital	Publicaciones sobre campañas
ADN Sureste	35
Agencia Oaxaca MX	3
Así Somos	0
CIO Información	0
Ciudadanía Express	3
Controversia Oaxaca	13
Crónica de Oaxaca	1
Cuarta Plana	50
CVNoticias	42
Diálogos Oaxaca	6
E Consulta Oaxaca	0
EcoHuatulco Noticias	5
El Imparcial de Oaxaca	39
El Oriente	0
El Piñero	21
Enfoque Oaxaca	54
Hoja de Ruta	0
Información Digital	14
La Onda Oaxaca	37
Libertad Oaxaca	32
Más Noticias Oaxaca	0

Portal digital	Publicaciones sobre campañas
MCS Noticias	0
Monitor Oaxaca	8
MVM Noticias	42
Noticias Voz e Imagen Oaxaca	26
Nss Oaxaca	27
Oaxaca Digital	13
Oaxaca entre Líneas	25
Oaxaca Hoy	28
Oaxaca Político	24
Oaxaca Prensa	0
Oaxaca Touch	0
Poligrafo Digital	7
Prensa Digital	36
Primera Línea	33
Publimar	0
Pulso Político	19
Quadratín Oaxaca	32
Realidad Oaxaca	48
RIOaxaca	22
Romo Noticias	0
Rosy Ramales	34
Ruta 135	7
Sin Censura Digital	0
Tv. Bus	17
Voz del Sur	1
Zona Roja Oaxaca	29
TOTAL	833

La sección del medio más utilizada para mostrar información sobre las campañas fue **OTRA** (Gráfica 83).

Tabla 61. Secciones para mostrar información

Sección	Publicaciones sobre campañas
Portada	201
Política	224
Opinión	37
Municipios	0
Otra	371
TOTAL	833

VII. Igualdad de género y no discriminación

Con el análisis de esta variable será posible dar cuenta de cuándo y de qué manera se emplea el uso de lenguaje discriminatorio. Los grupos de atención prioritaria que contempla este informe son:

- Personas mayores
- Personas afromexicanas
- Creencias religiosas de las personas
- Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas
- Personas migrantes y refugiadas
- Mujeres
- Personas con discapacidad
- Personas que viven con VIH
- Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual
- Juventudes

El total de las menciones registradas fue **1872**; dentro de éstas se encontraron **62 piezas sin uso de lenguaje no incluyente y sexista**, que a su vez contuvieron **29 frases** en las que se omitió el uso de lenguaje incluyente y no sexista en los portales digitales revisados (**Gráfica 84**). La candidatura que recibió más **frases** sin uso de lenguaje incluyente y no sexista fue la del **PAN (Gráfica 85)**.

Tabla 62. Piezas en portales digitales sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista	Porcentaje (Piezas sin LNI con respecto de Piezas informativas)	Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista
PUP	109	2	0,11%	0
PRI	370	8	0,43%	0
PVEM	115	3	0,16%	0
PAN	124	9	0,48%	15
MOVIMIENTO CIUDADANO	46	7	0,37%	14
PT	114	3	0,16%	0
PRD	332	8	0,43%	0
MORENA	247	3	0,16%	0
PNAO	54	7	0,37%	0
JHHO	334	5	0,27%	0
Candidatura independiente	27	7	0,37%	0
TOTAL	1872	62	3,31%	29

En este periodo el único **grupo en situación de vulnerabilidad** que se mencionó fue **Mujeres** con **15** repeticiones (**Gráfica 86**).

Tabla 63. Grupos de atención prioritaria

Grupo en situación de vulnerabilidad	Repeticiones recibidas	Porcentaje
Personas mayores	0	0,00%
Personas afromexicanas	0	0,00%
Creencias religiosas de las personas	0	0,00%

Grupo en situación de vulnerabilidad	Repeticiones recibidas	Porcentaje
Personas pertenecientes a los pueblos y comunidades indígenas	0	0,00%
Personas migrantes y refugiadas	0	0,00%
Mujeres	15	100,00%
Personas con discapacidad	0	0,00%
Personas que viven con VIH	0	0,00%
Personas pertenecientes a la comunidad de la diversidad sexual	0	0,00%
Juventudes	0	0,00%
TOTAL	15	100,00%

En portales digitales el **Redacción del medio (sin especificar)** fue quien mencionó más frases con ausencia de lenguaje incluyente y no sexista (**Gráfica 87**).

Tabla 64. Número de frases sin lenguaje incluyente y no sexista por quién escribe

Quién escribe	Repeticiones
Redacción del medio (sin especificar)	8
Reportera	0
Reportero	7
Mujer analista de información	0
Hombre analista de información	0
Agencia de noticias (sin especificar)	0
TOTAL	15

VIII. Violencia política contra las mujeres en razón de género

Se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales. Los estereotipos que se identificaron para la realización de este ejercicio son los siguientes:

- Cosificación de las mujeres
- Roles domésticos
- Rasgos físicos o vestimenta
- Edad
- Rasgos de subordinación
- Expresiones sexistas

No se encontraron frases en las que se incluyó el uso de **estereotipos de género (Gráfica 88)**. Ningún partido político, coalición o candidatura independiente recibió **frases** con uso de estereotipos de género **(Gráfica 89)**.

Tabla 65. Frases en portales digitales con uso de estereotipos de género por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o ACI	Frases con estereotipos de género	Porcentaje
PUP	0	0,00%
PRI	0	0,00%
PVEM	0	0,00%
PAN	0	0,00%

Partido, coalición o ACI	Frases con estereotipos de género	Porcentaje
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0,00%
PT	0	0,00%
PRD	0	0,00%
MORENA	0	0,00%
PNAO	0	0,00%
JHHO	0	0,00%
Candidatura independiente	0	0,00%
TOTAL	0	0,00%

Ningún **Estereotipo de género** tuvo repeticiones (**Gráfica 90**).

Tabla 66. Estereotipos de género

Estereotipo de género	Repeticiones	Porcentaje
Cosificación de las mujeres	0	0,00%
Roles domésticos	0	0,00%
Rasgos físicos o vestimenta	0	0,00%
Edad	0	0,00%
Rasgos de subordinación	0	0,00%
Expresiones sexistas	0	0,00%
TOTAL	0	0,00%

Ninguna persona que escribe en los medios digitales revisados publicó frases con uso de estereotipos de género (**Gráfica 91**).

Tabla 67. Número de frases con estereotipo de género por quien escribe

Quién escribe	Repeticiones	Porcentaje
Redacción del medio (sin especificar)	0	0,00%
Reportera	0	0,00%
Reportero	0	0,00%
Mujer analista de información	0	0,00%
Hombre analista de información	0	0,00%
Agencia de noticias (sin especificar)	0	0,00%
TOTAL	0	0,00%

IX. Reporte de los resultados de las encuestas

En el período monitoreado se transmitieron **23** resultados de las encuestas que se enlistan a continuación:

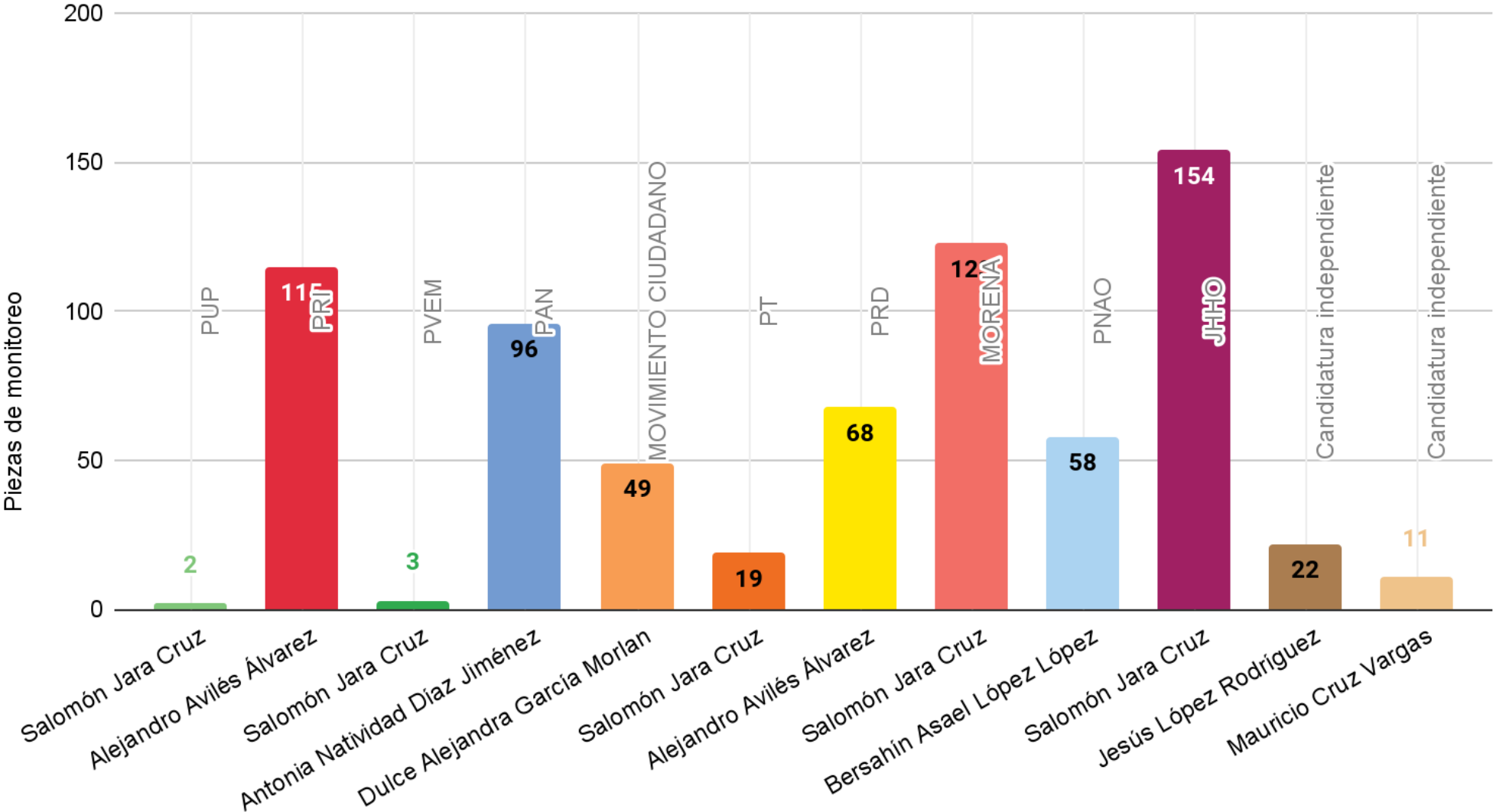
Tabla 68. Detalle de encuestas generadas

Espacio noticioso	Fecha de emisión	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
Zona Roja Oaxaca	31/05/22	Grupo Impacto	No
Enfoque Oaxaca	31/05/22	GRUPO IMPACTO 360	No
Prensa Digital	30/05/22	HERALDO MEDIA GROUP	No
RIOaxaca	28/05/22	POLLS.MX	No
RIOaxaca	28/05/22	MASSIVE CALLER	No
Realidad Oaxaca	28/05/22	POLLS.MX	No
Realidad Oaxaca	28/05/22	MASSIVE CALLER	No
Zona Roja Oaxaca	30/05/22	Rubrum	No
Zona Roja Oaxaca	30/05/22	Massive Caller	No
Polígrafo Digital	29/05/22	POLLS.MX	No
Polígrafo Digital	29/05/22	MASSIVE CALLER	No
Polígrafo Digital	29/05/22	POLLS.MX	No
Polígrafo Digital	29/05/22	MASSIVE CALLER	No
Ciudadanía Express	30/05/22	METRICSMX	Sí
Polígrafo Digital	28/05/22	POLLS.MX	No

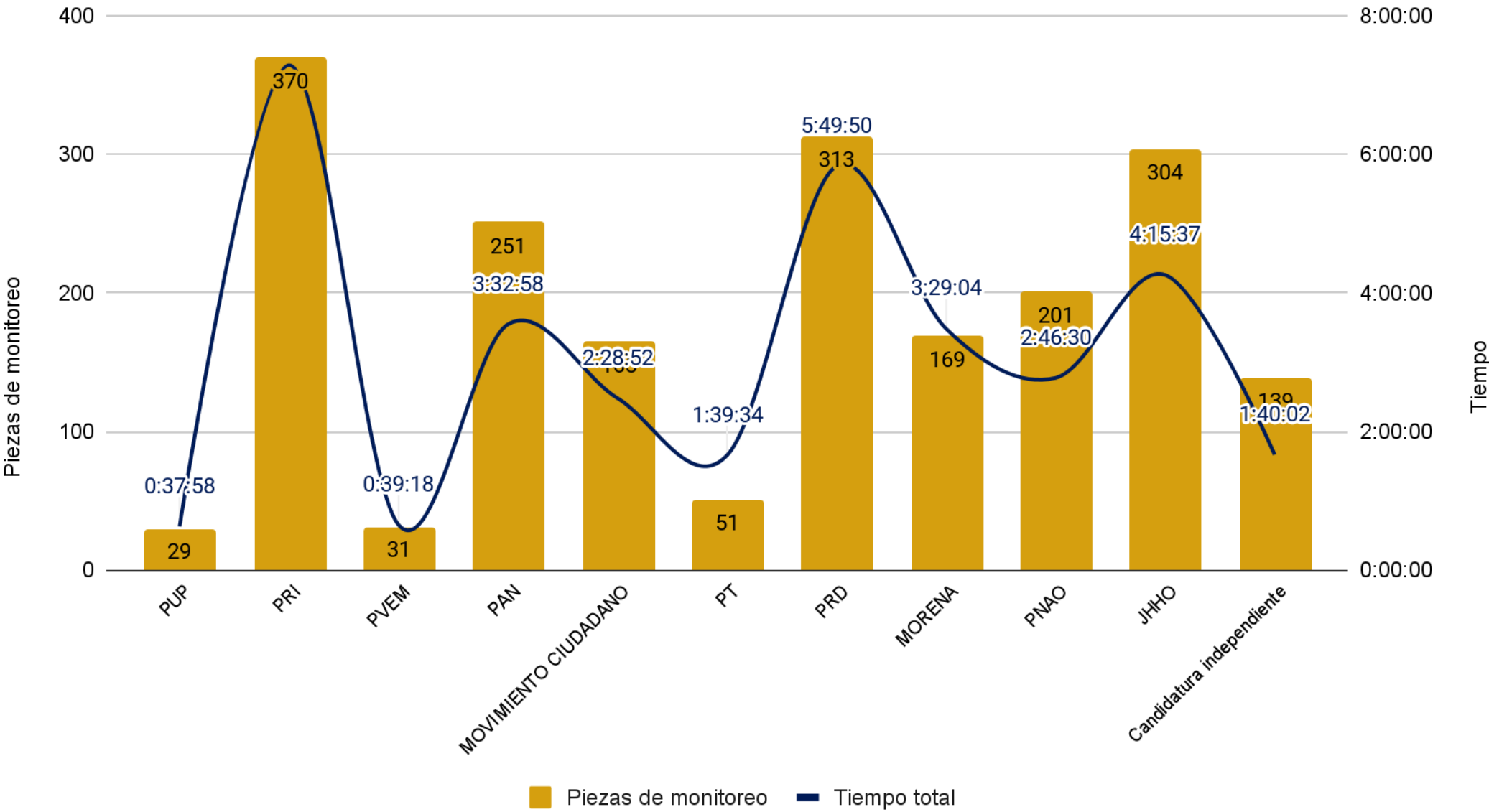
Polígrafo Digital	28/05/22	MASSIVE CALLER	No
EL FINANCIERO	27/05/22	EL FINANCIERO	No
ZONA ROJA OAXACA	27/05/22	El Financiero	No
Oaxaca político	27/05/22	EL FINANCIERO	No
Quadratín Oaxaca	25/05/22	GRUPO IMPACTO 360	Sí
Oaxaca Hoy	24/05/22	ENQUIRE ASKS	No
El Piñero	24/05/22	ENRIQUE ASKS	No
Prensa Digital	24/05/22	GRUPO IMPACTO 360	No

ANEXO GRÁFICO

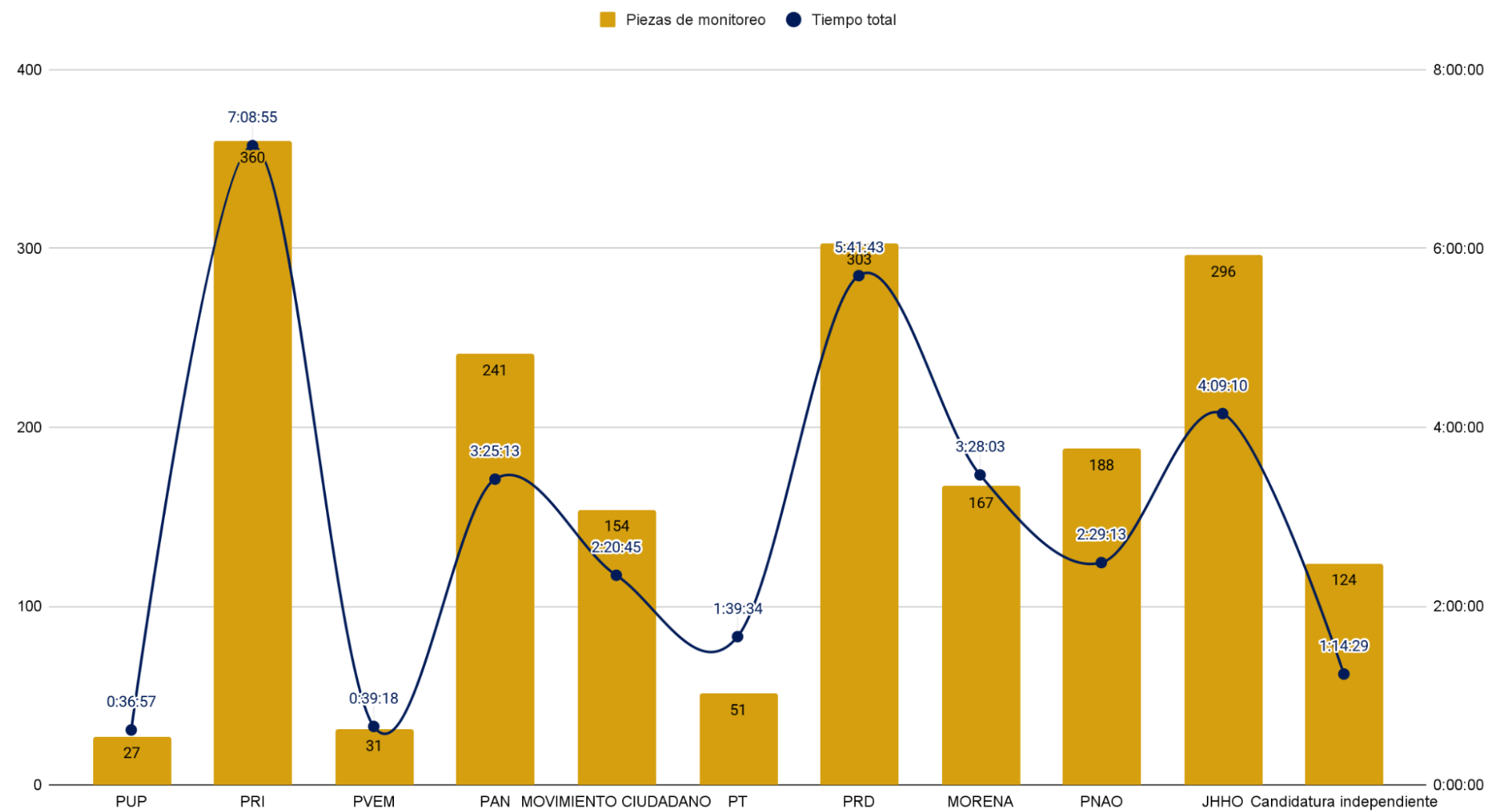
Gráfica 1. Tiempo condensado de transmisión en radio y televisión por persona



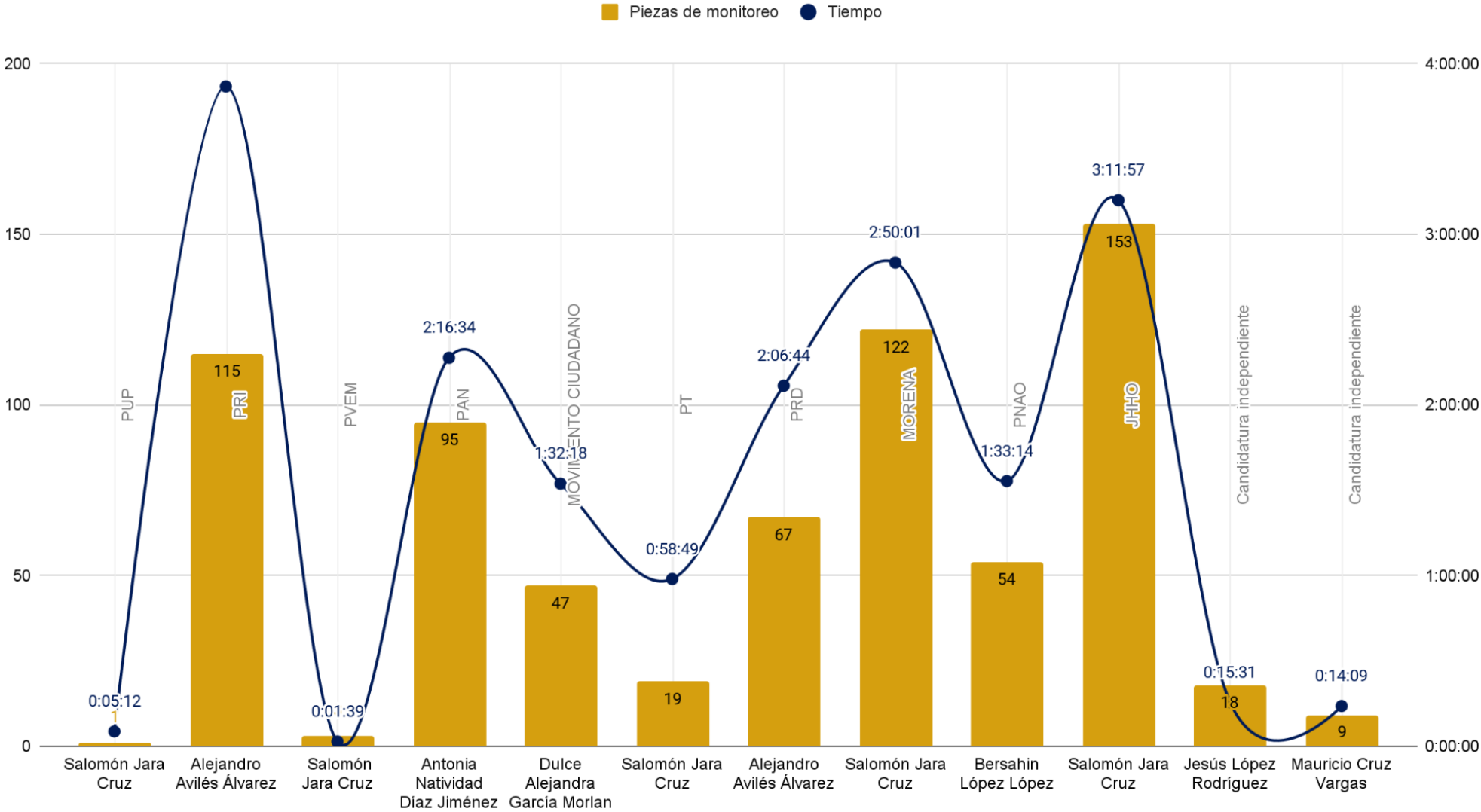
Gráfica 2. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio y televisión



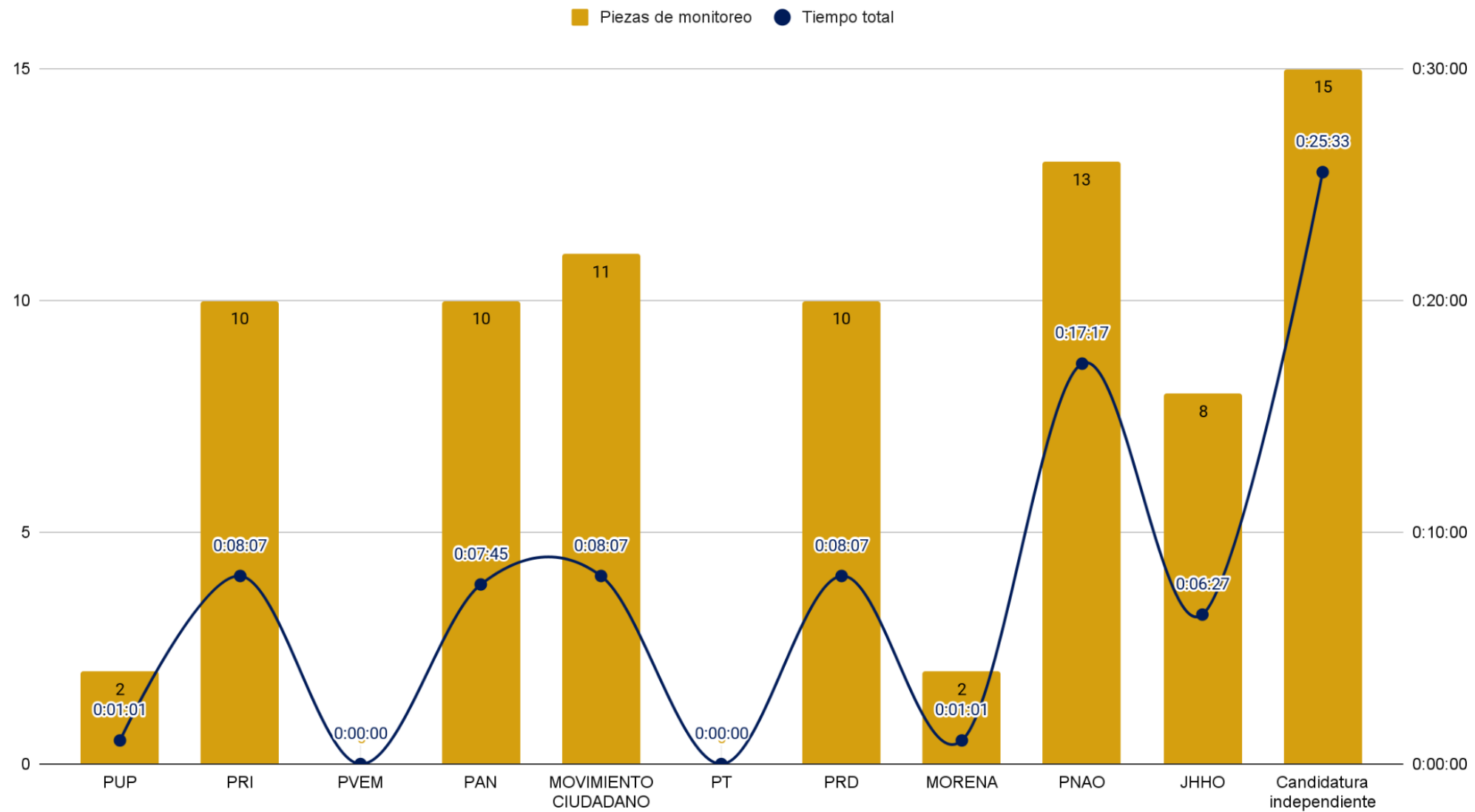
Gráfica 3. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio



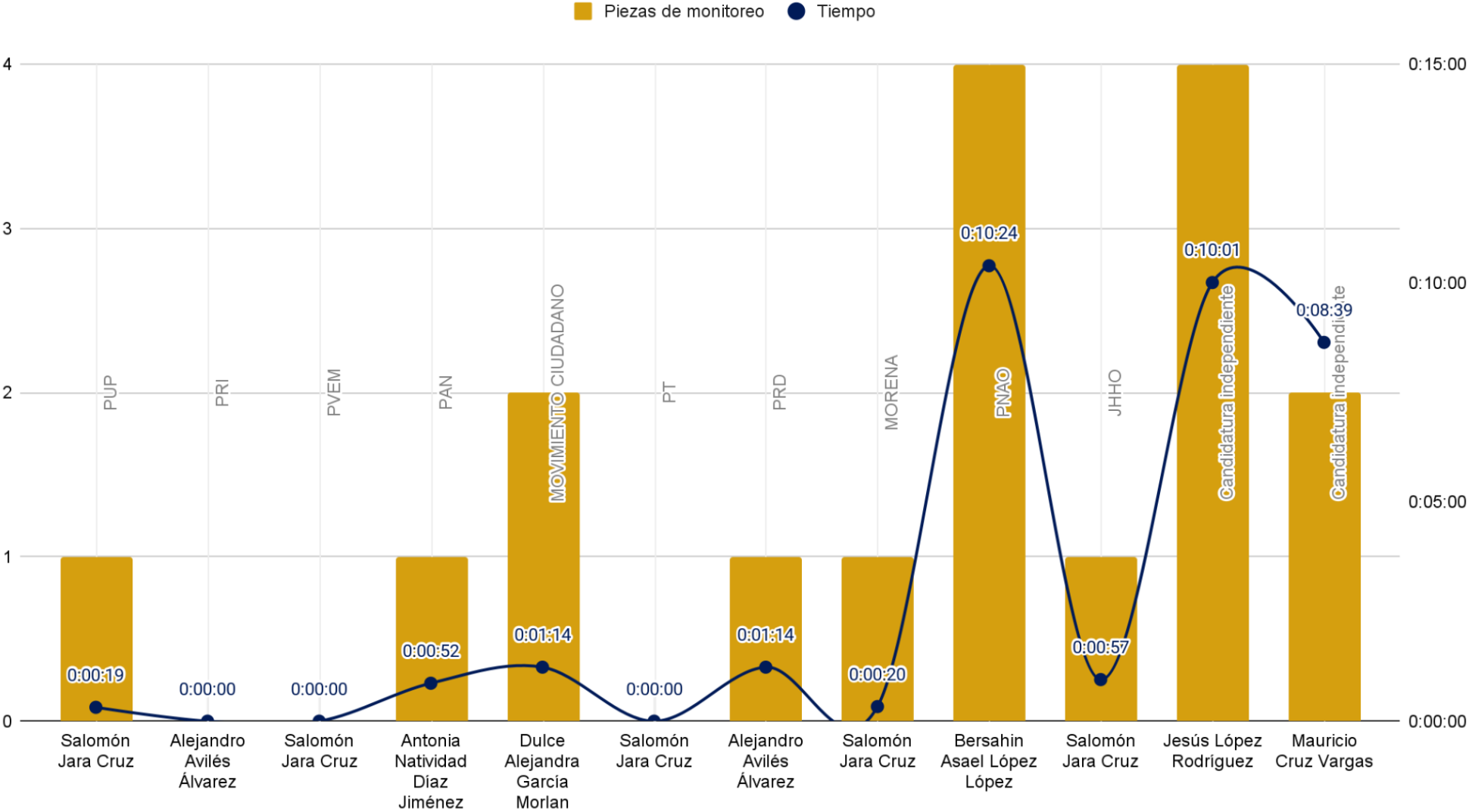
Gráfica 4. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio por candidatura



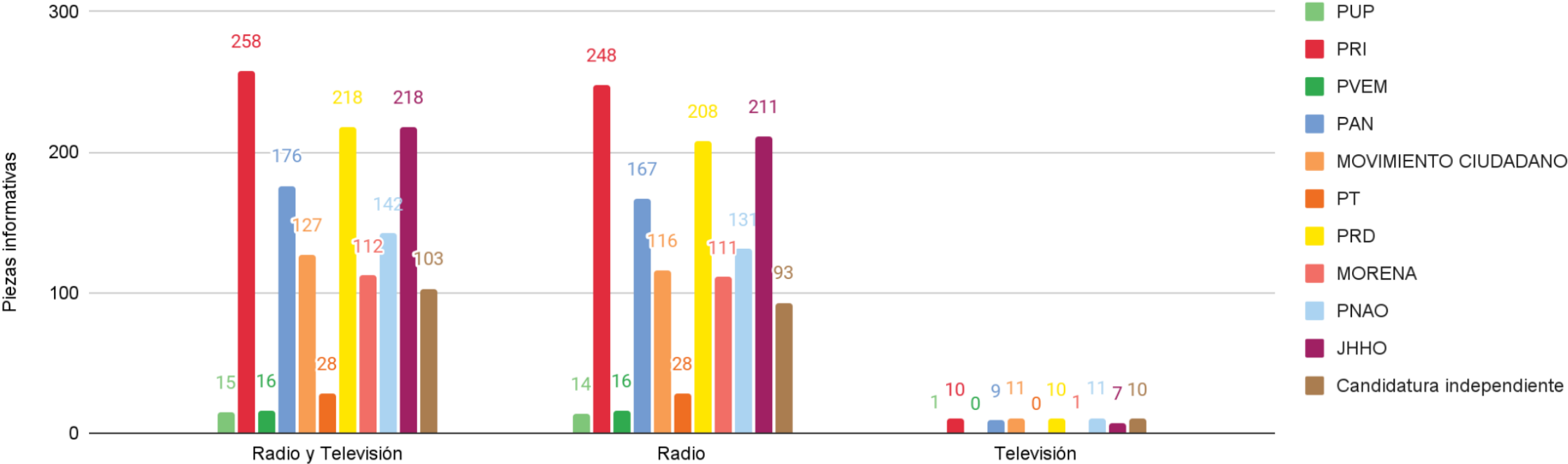
Gráfica 5. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en televisión



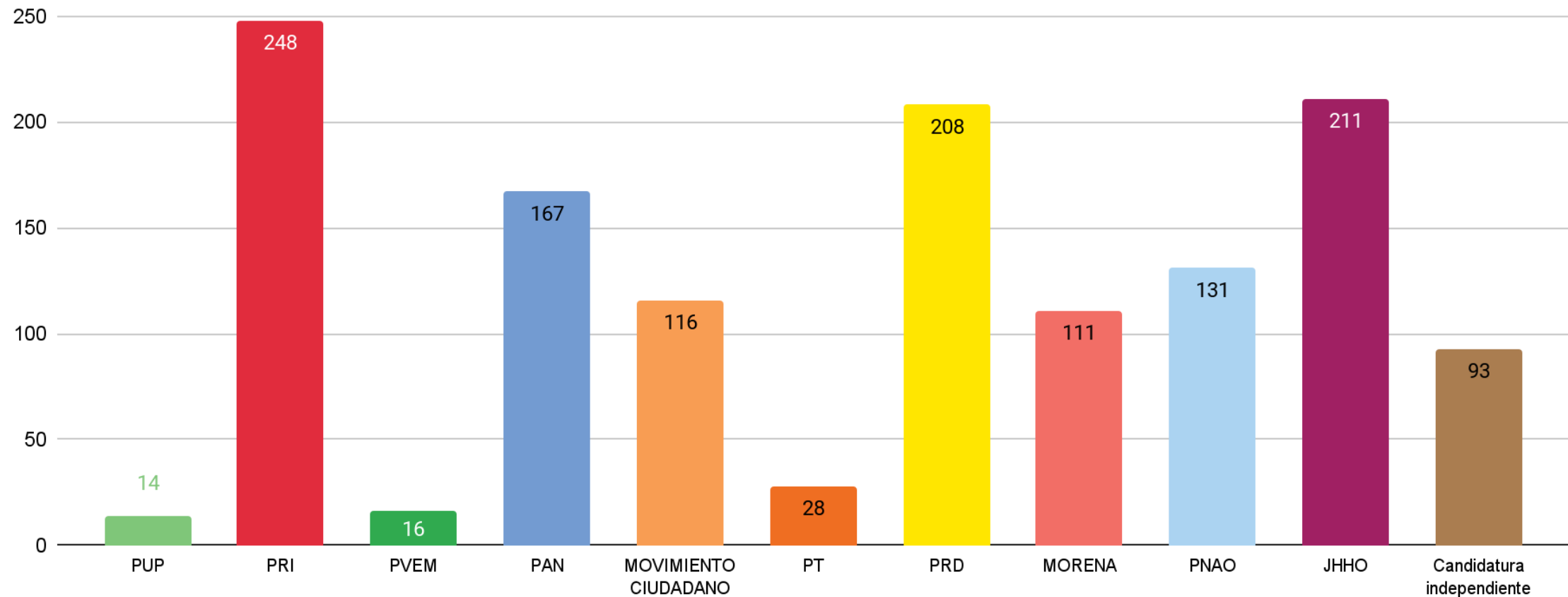
Gráfica 6. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en televisión por candidatura



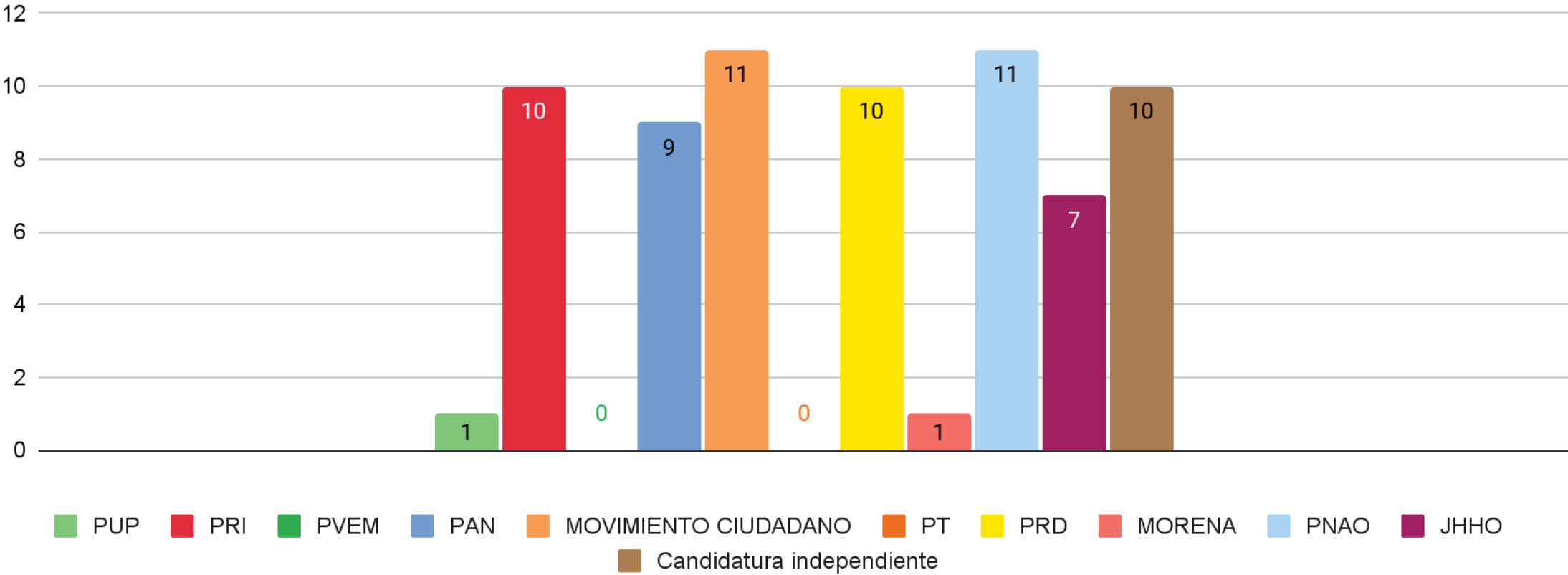
Gráfica 7. Piezas informativas en radio y televisión



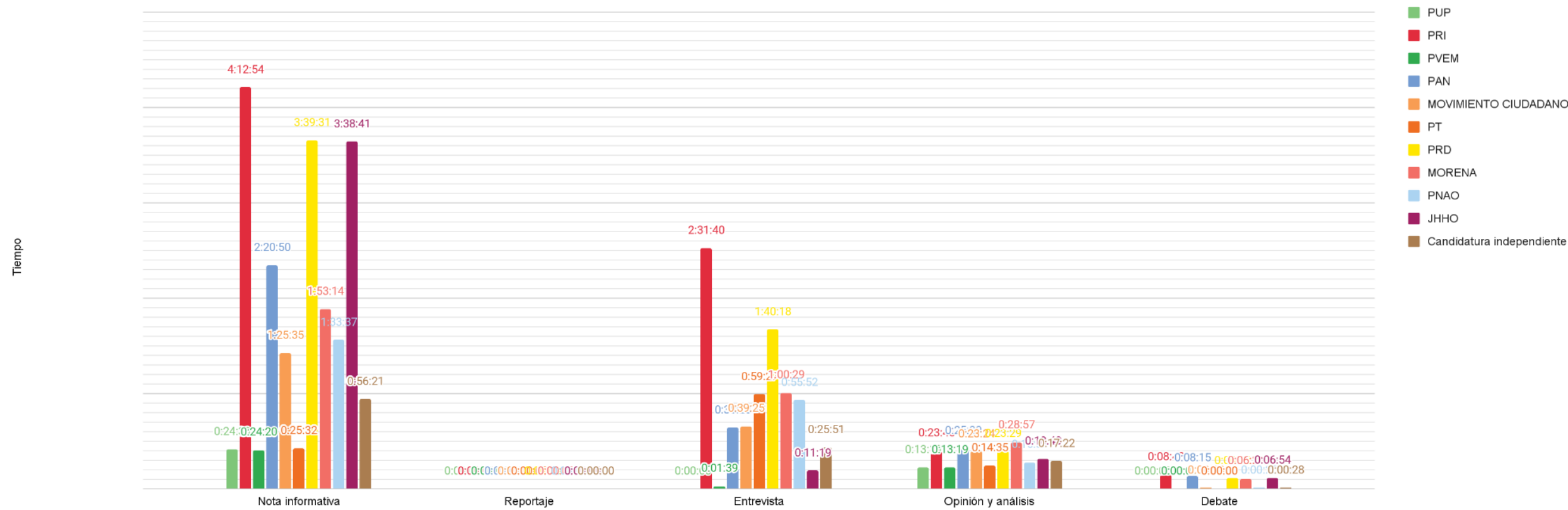
Gráfica 8. Piezas informativas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



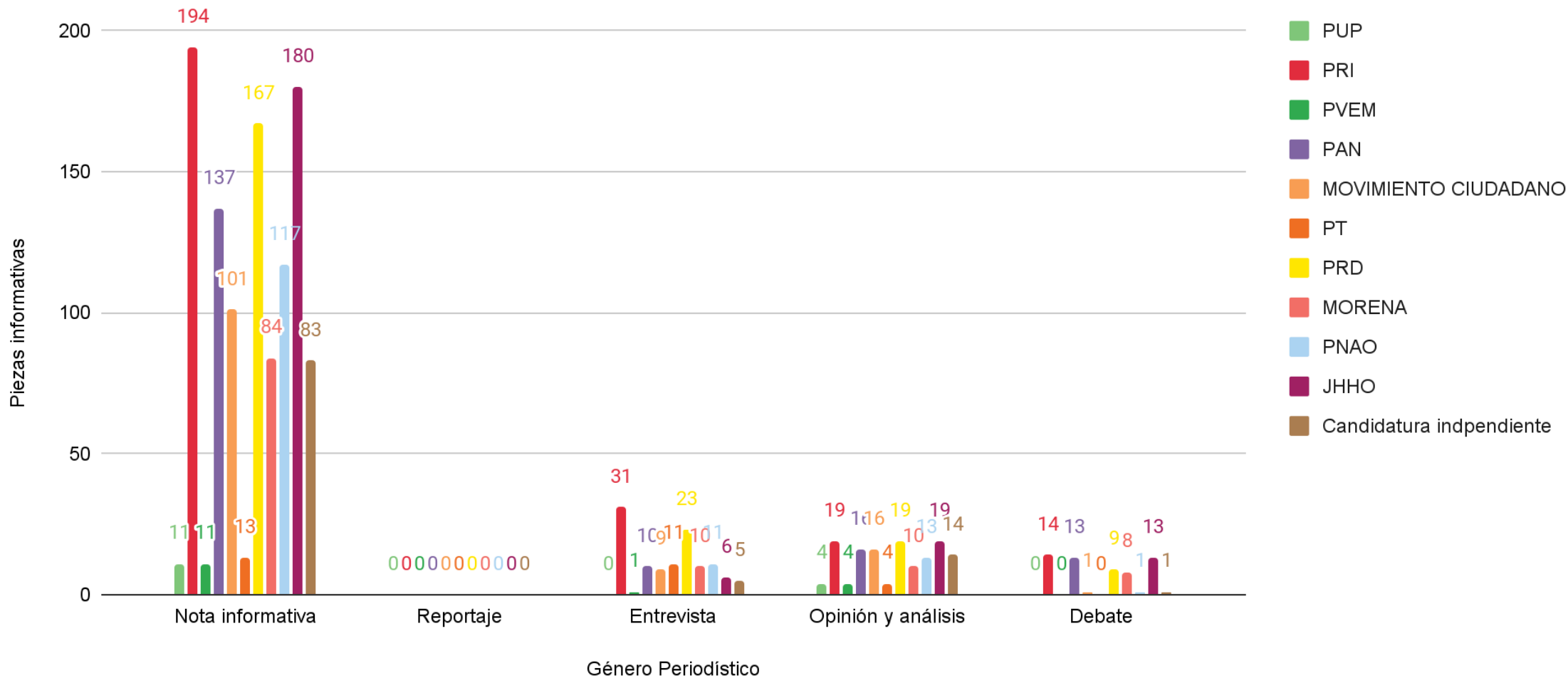
Gráfica 9. Piezas informativas en televisión



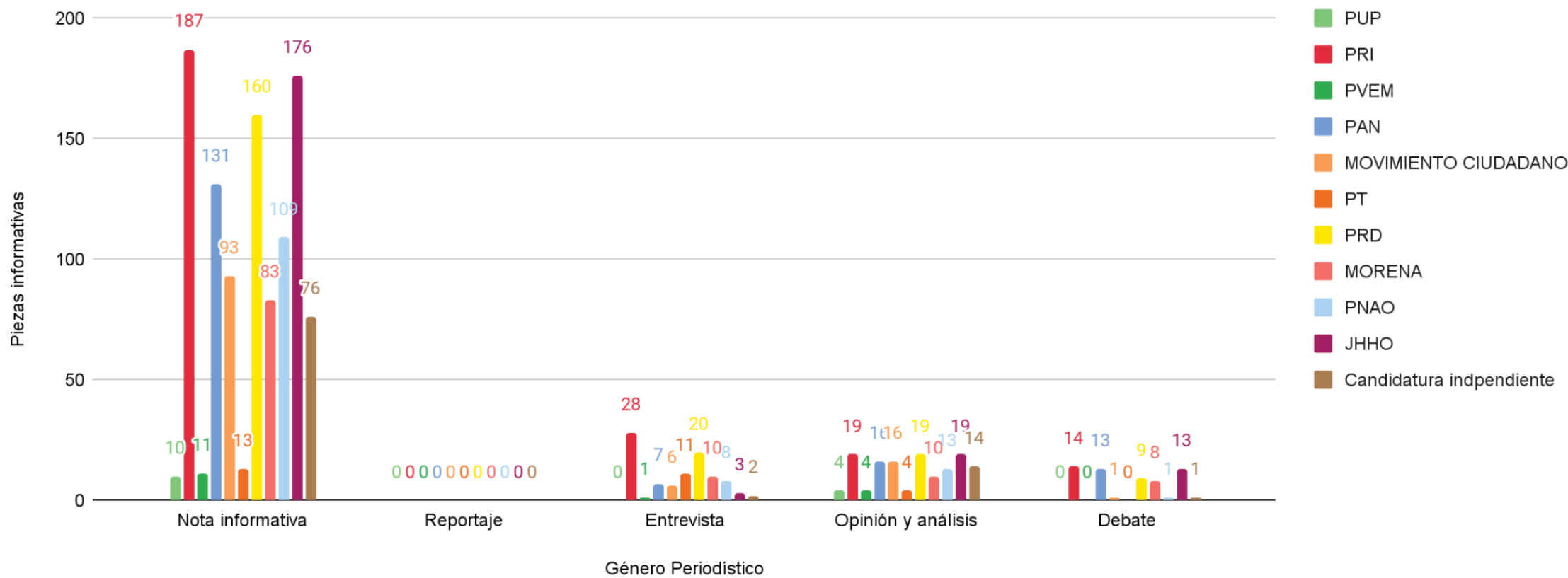
Gráfica 10. Tiempo total por género periodístico



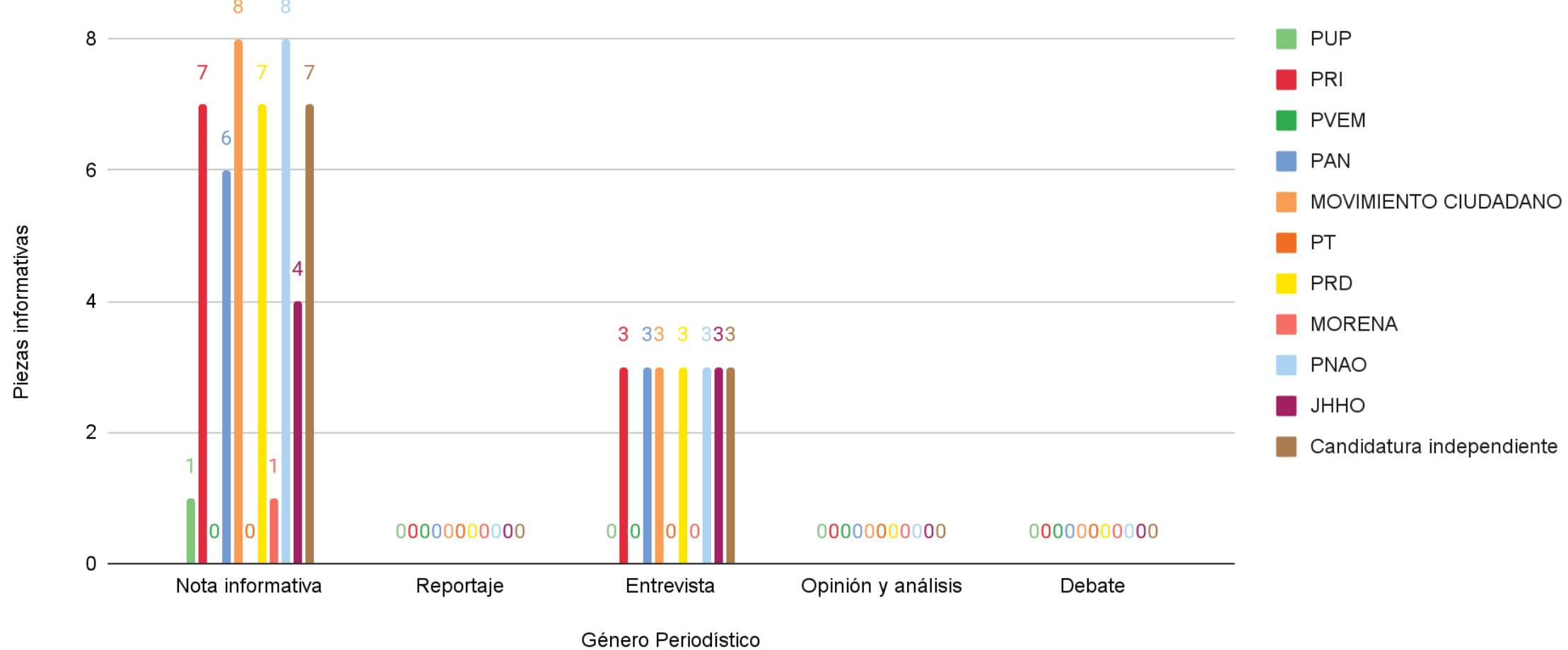
Gráfica 11. Piezas informativas por género periodístico



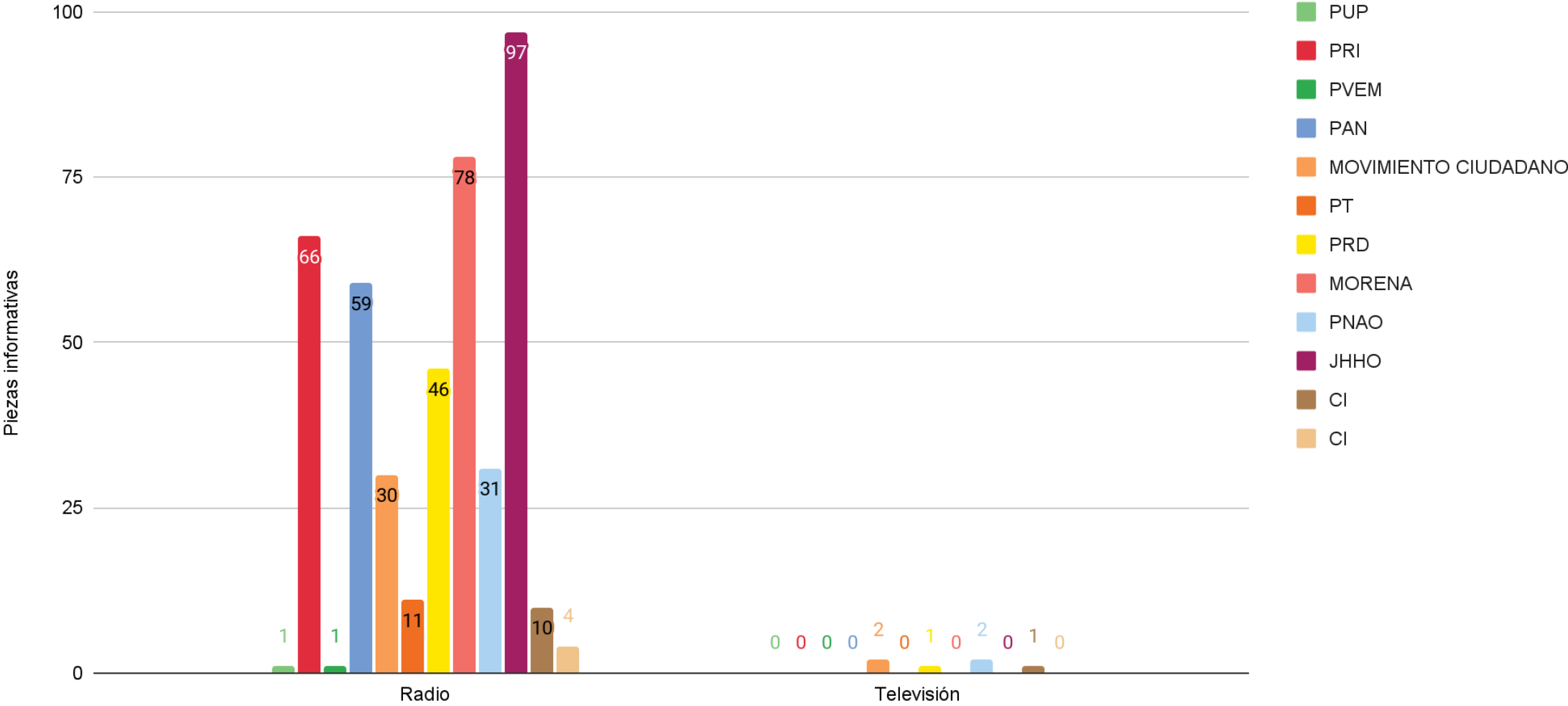
Gráfica 12. Piezas informativas por género periodístico en radio



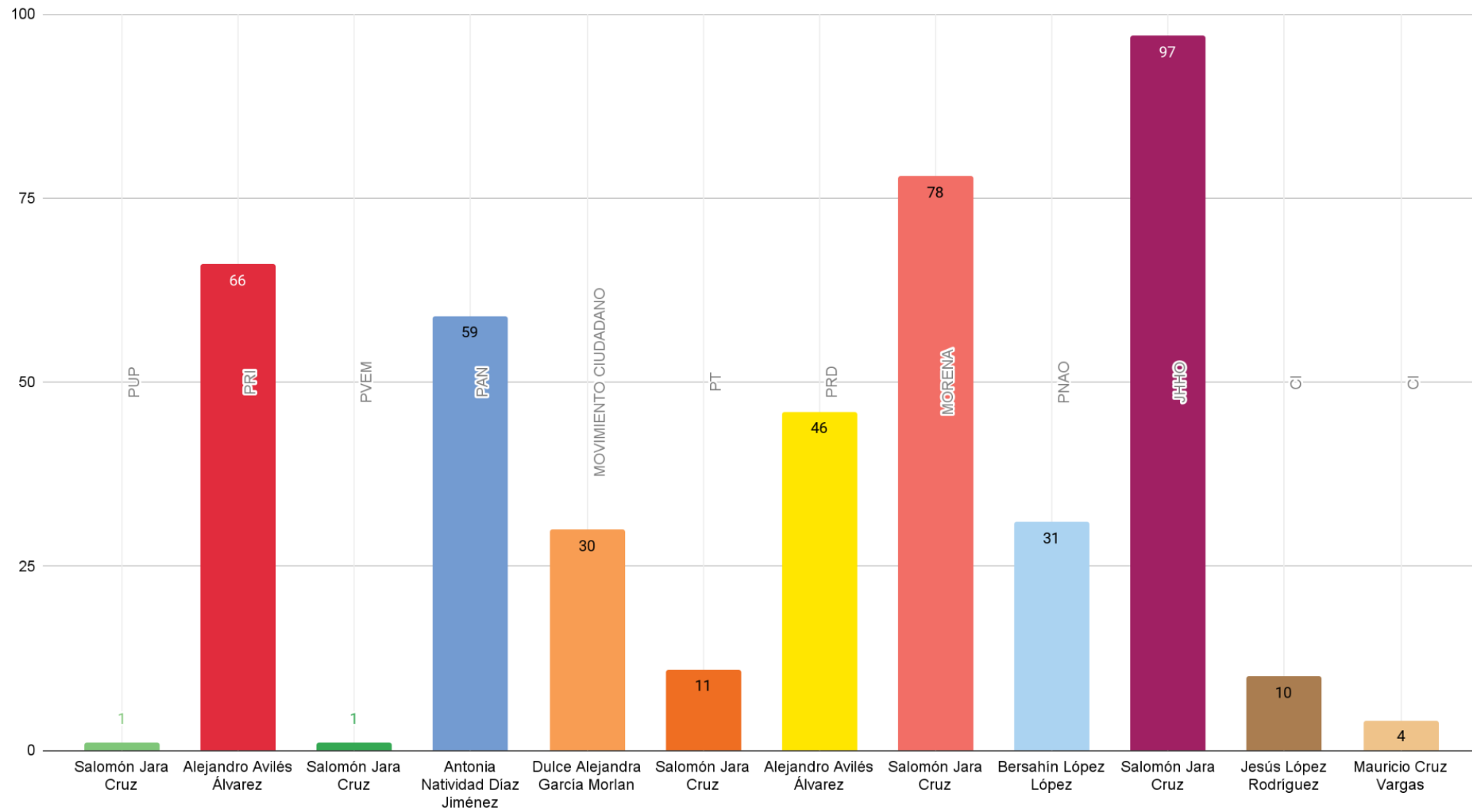
Gráfica 13. Piezas informativas por género periodístico en televisión



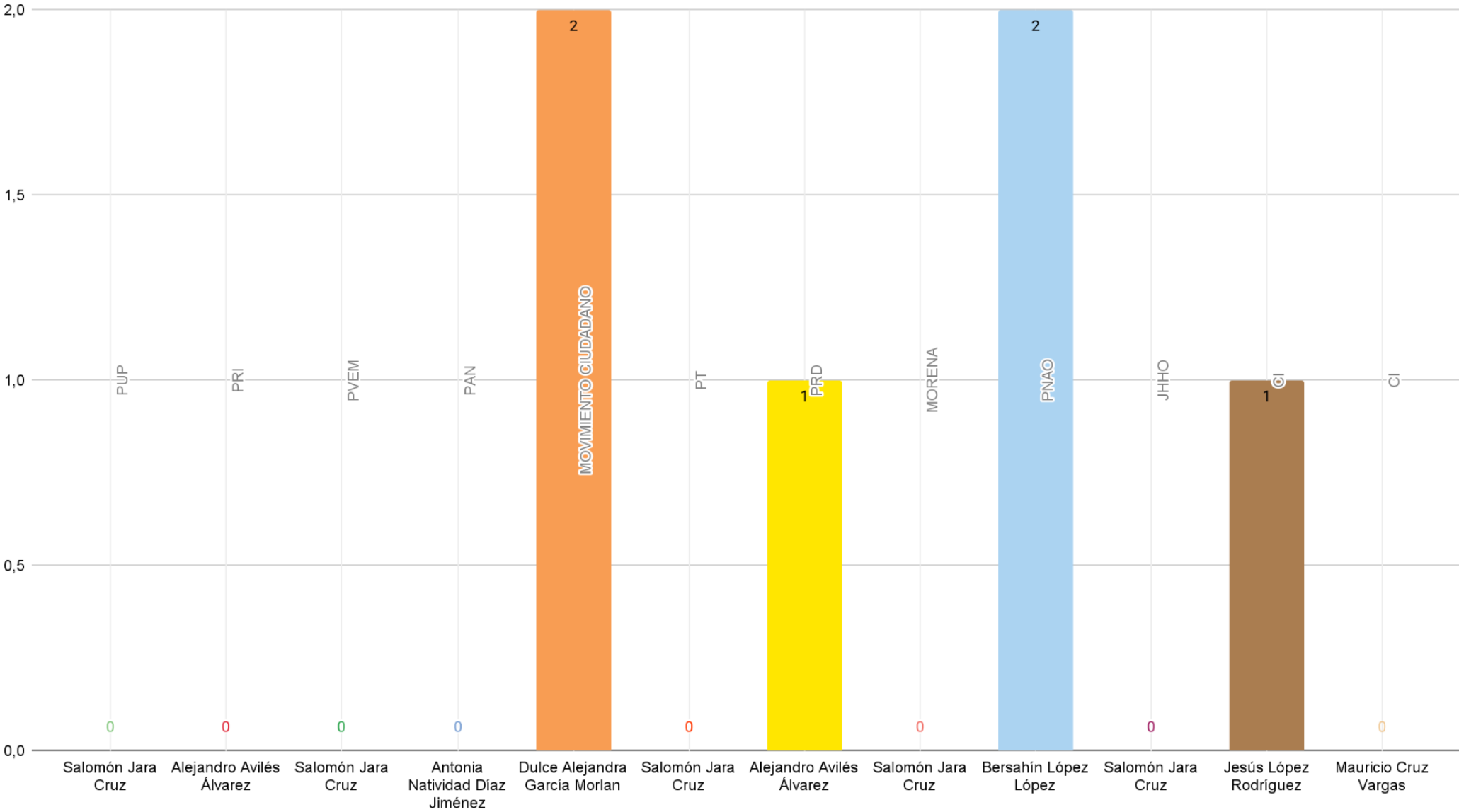
Gráfica 14. Piezas informativas por persona con candidatura en radio y televisión



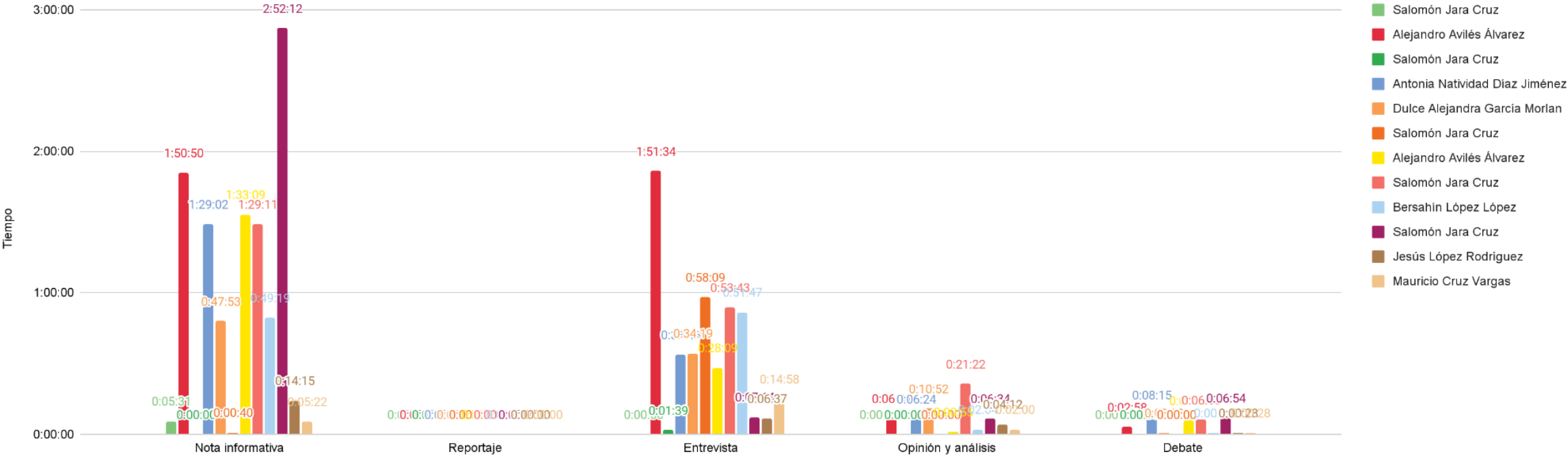
Gráfica 15. Piezas informativas por persona con candidatura en radio



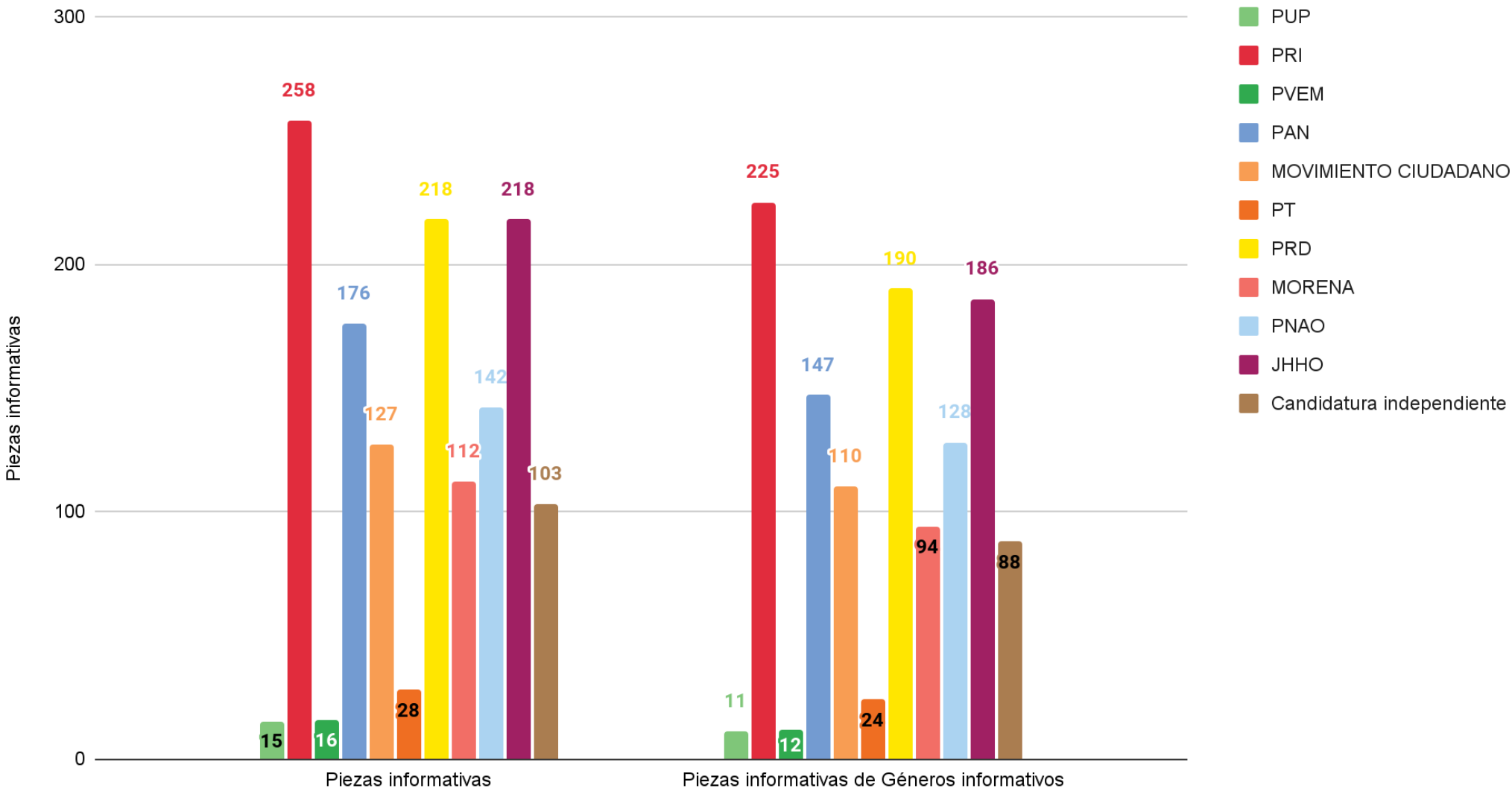
Gráfica 16. Piezas informativas por persona con candidatura en televisión



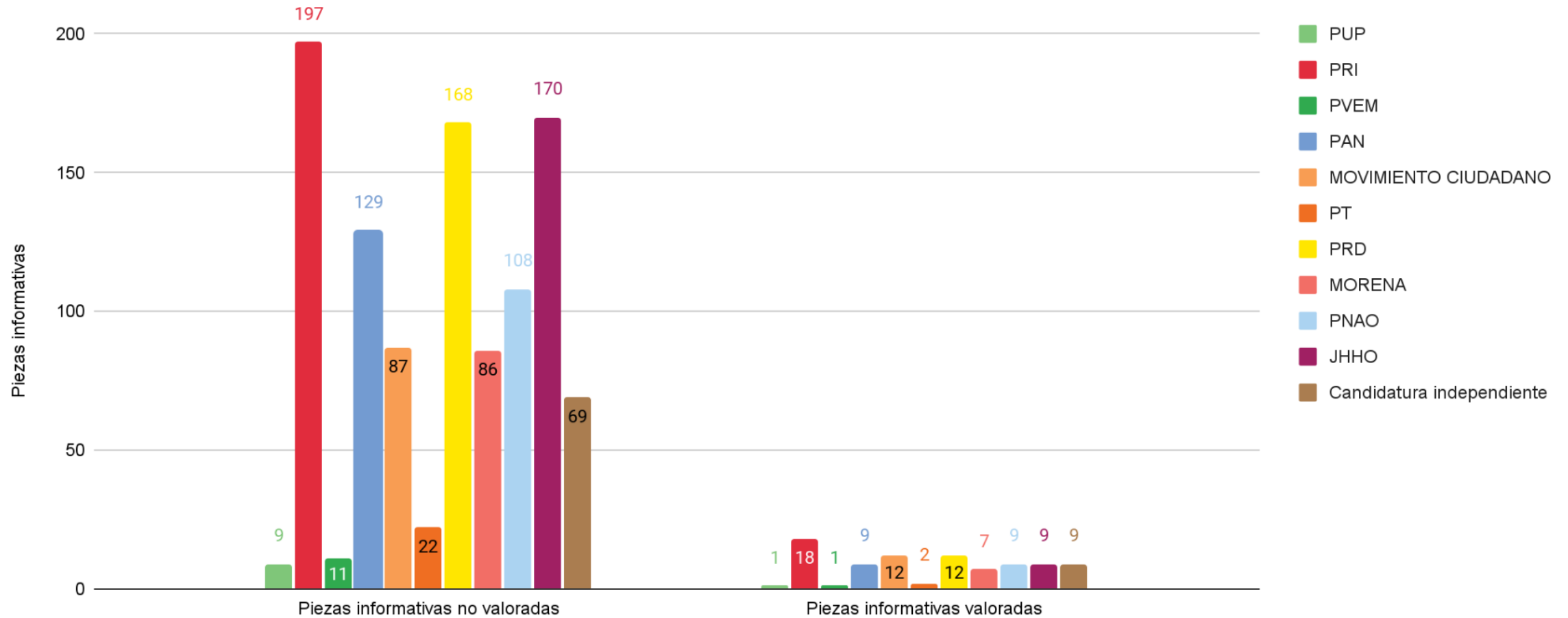
Gráfica 17. Tiempo total por género periodístico por persona en radio y televisión



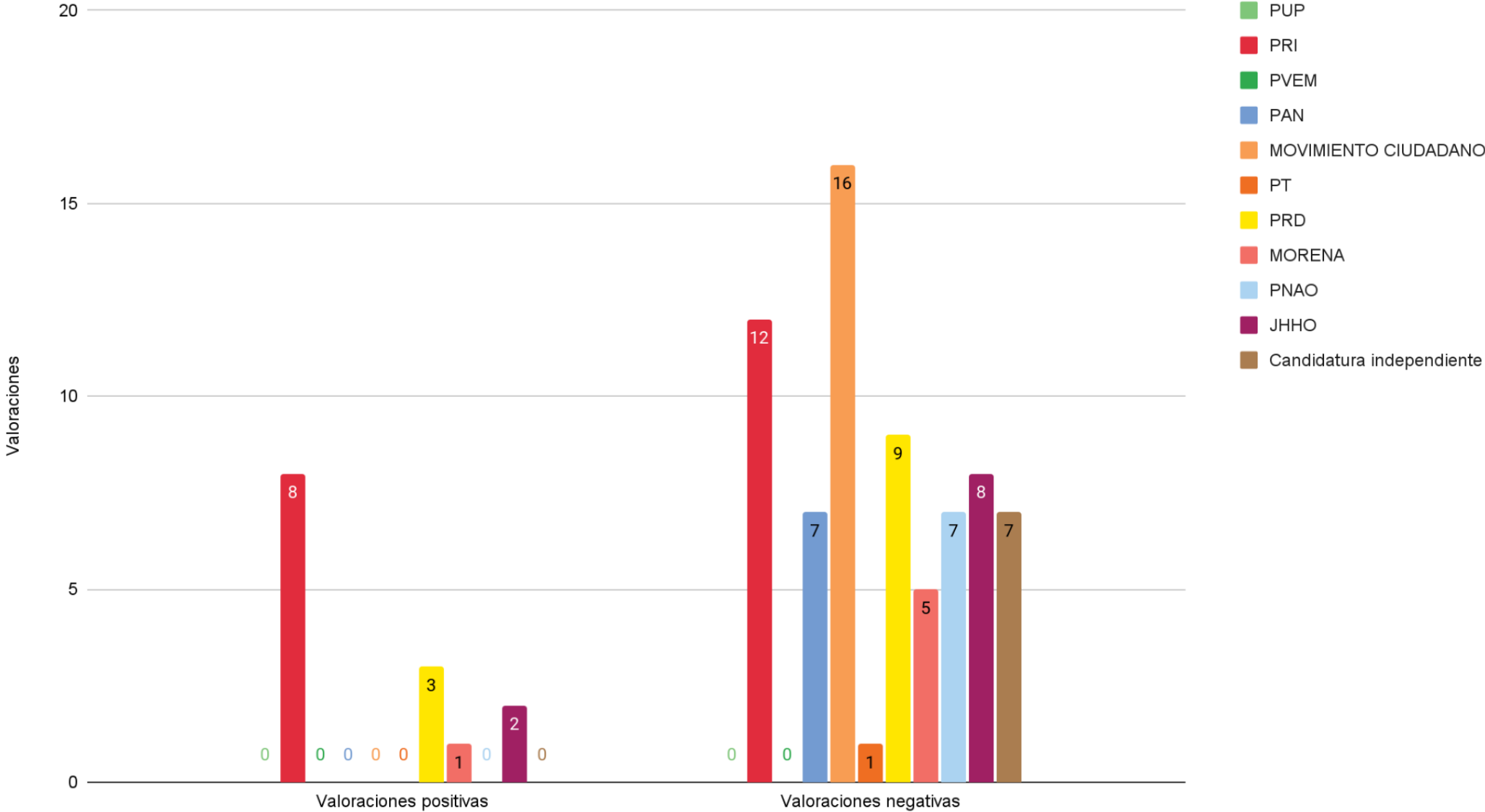
Gráfica 18. Valoración de la información en radio y televisión por partido, coalición o candidatura independiente



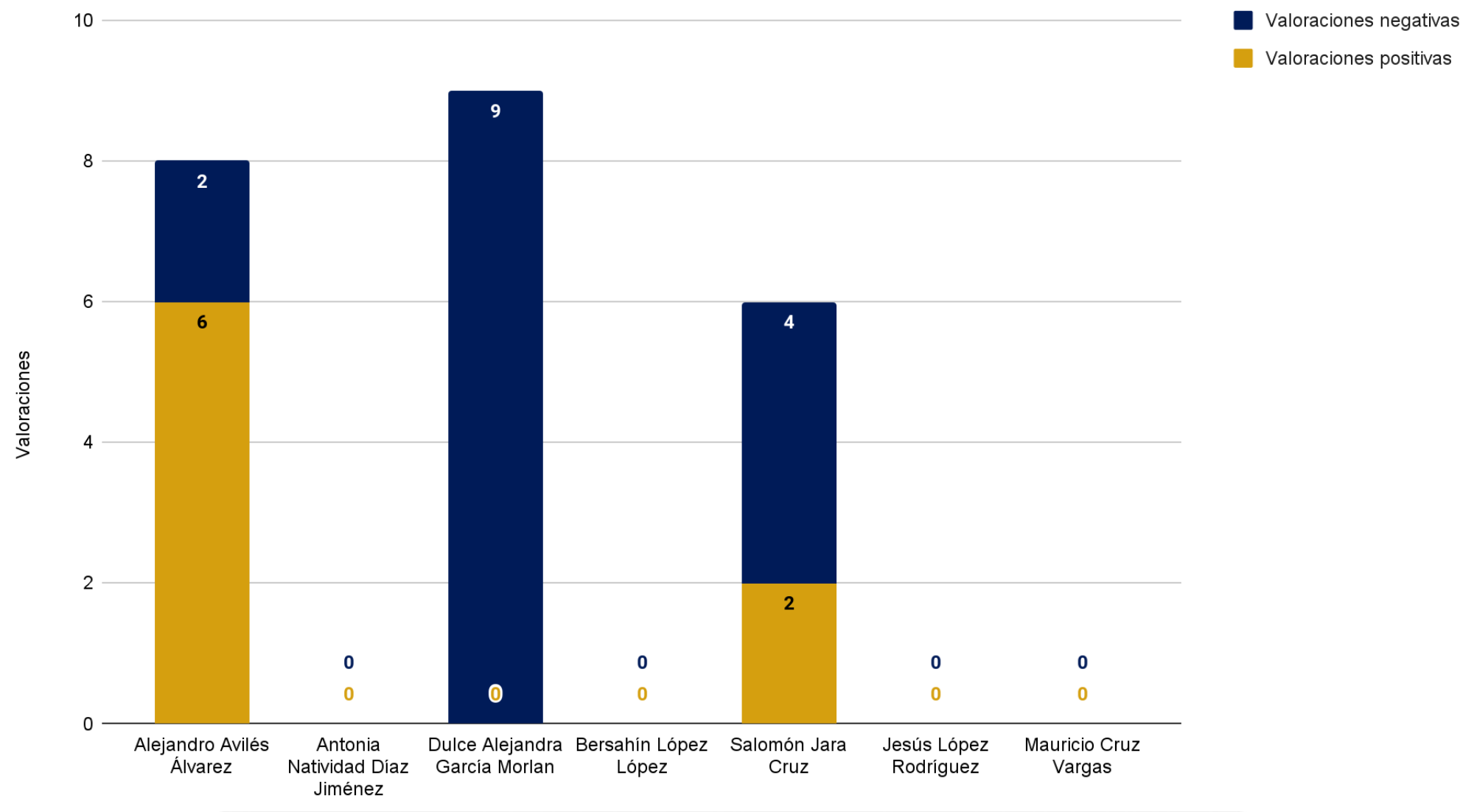
Gráfica 19. Piezas informativas valoradas y no valoradas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



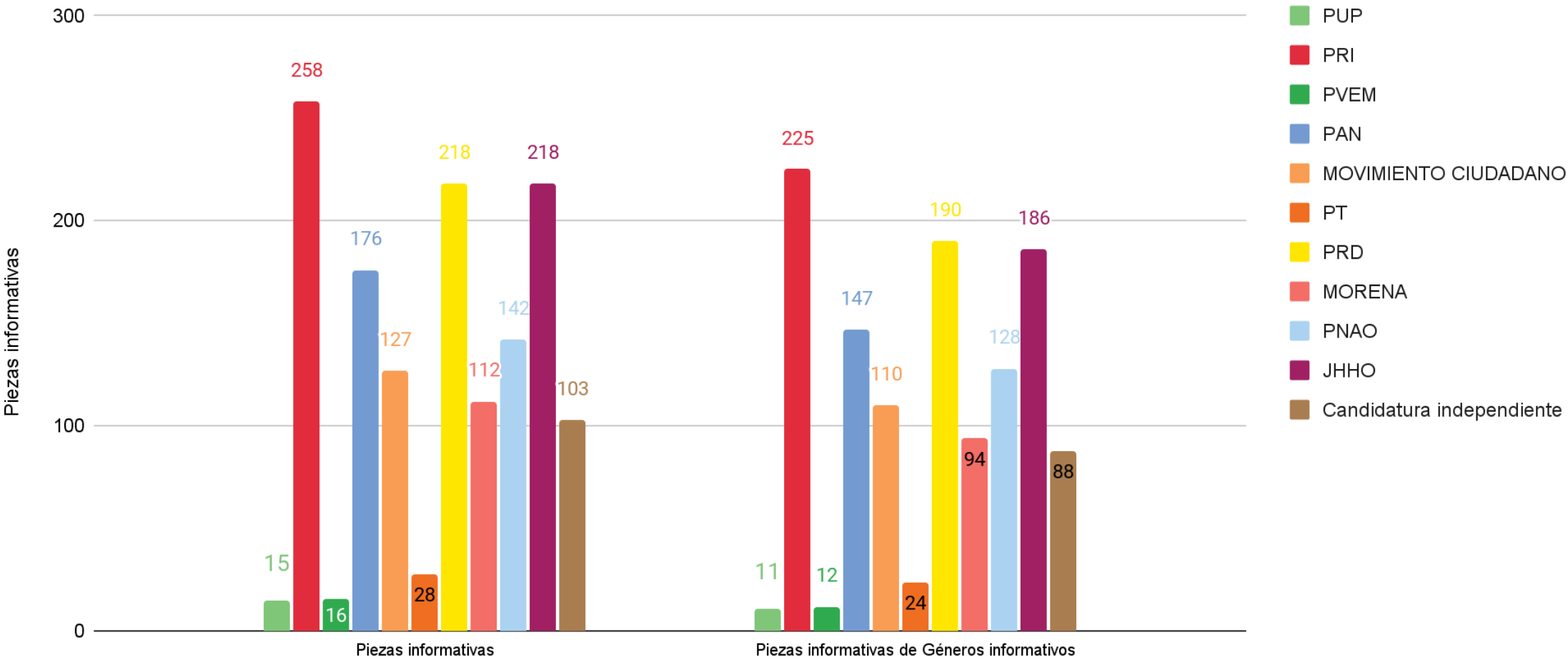
Gráfica 20. Valoraciones positivas y negativas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



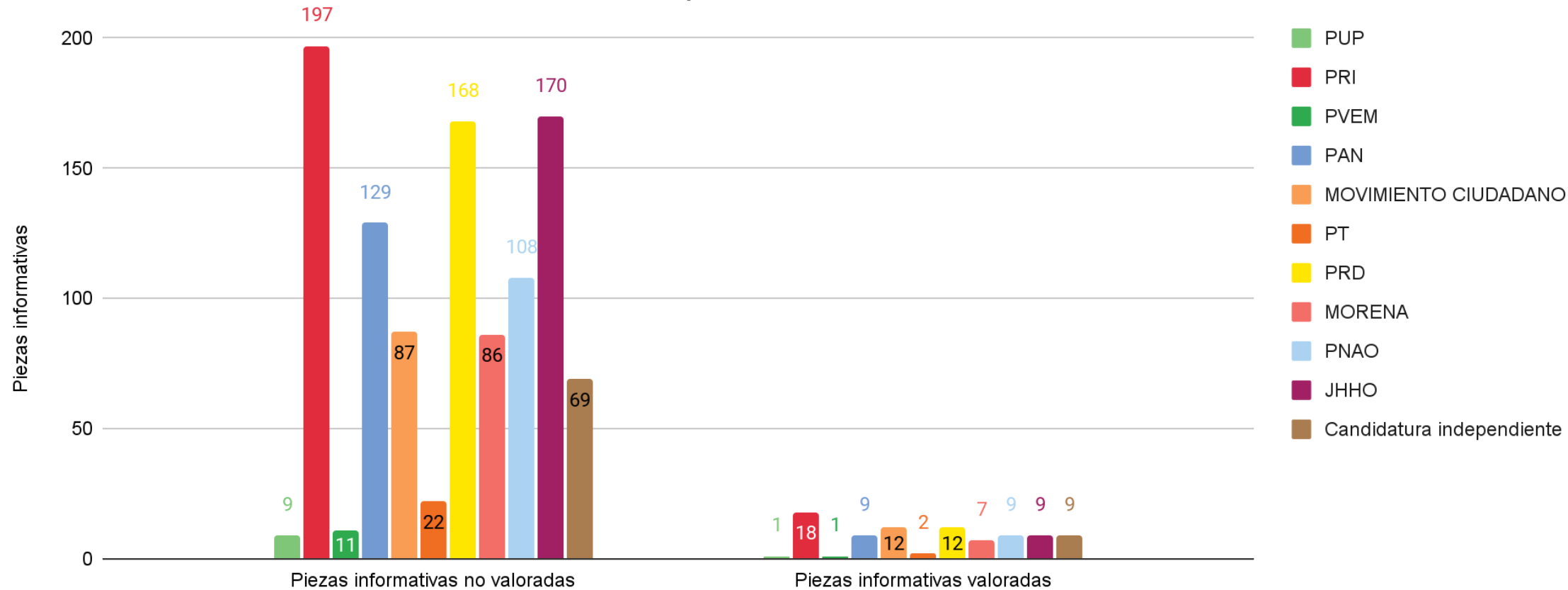
Gráfica 21. Valoraciones positivas y negativas de la información en radio y televisión por persona



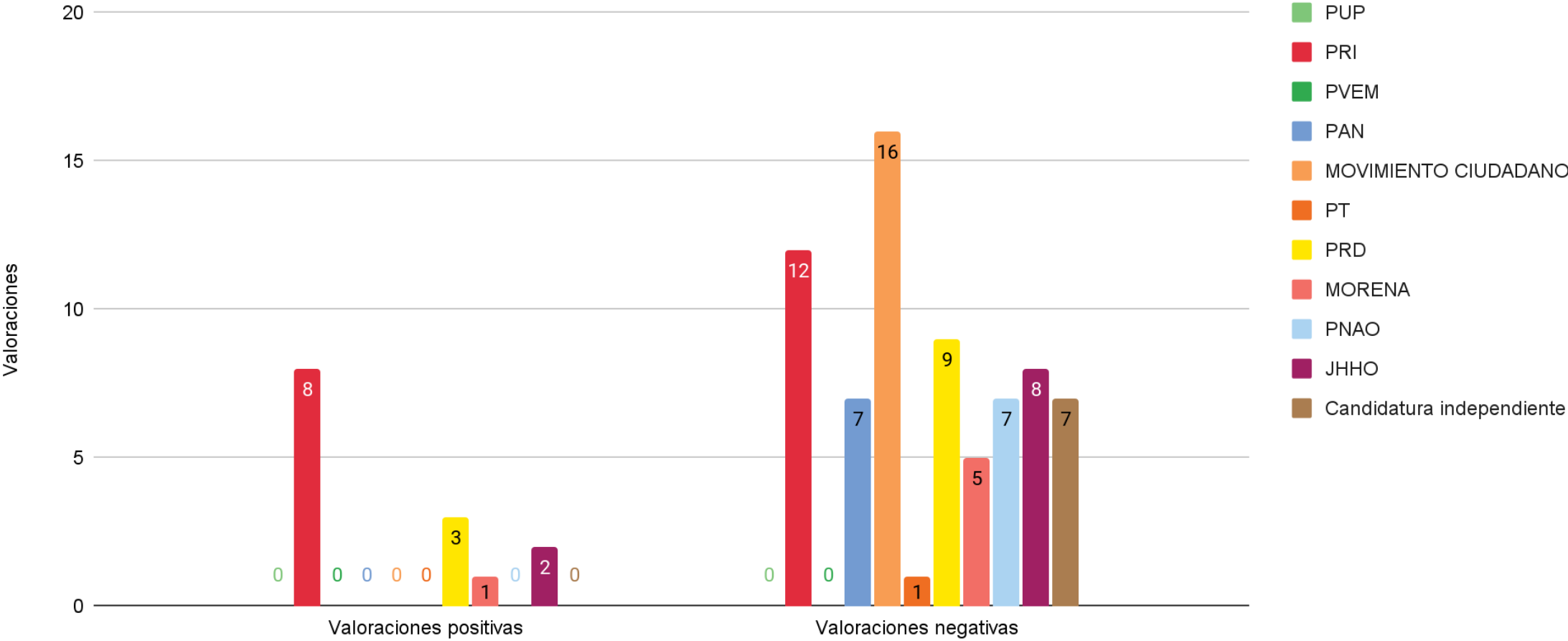
Gráfica 22. Piezas informativas por por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



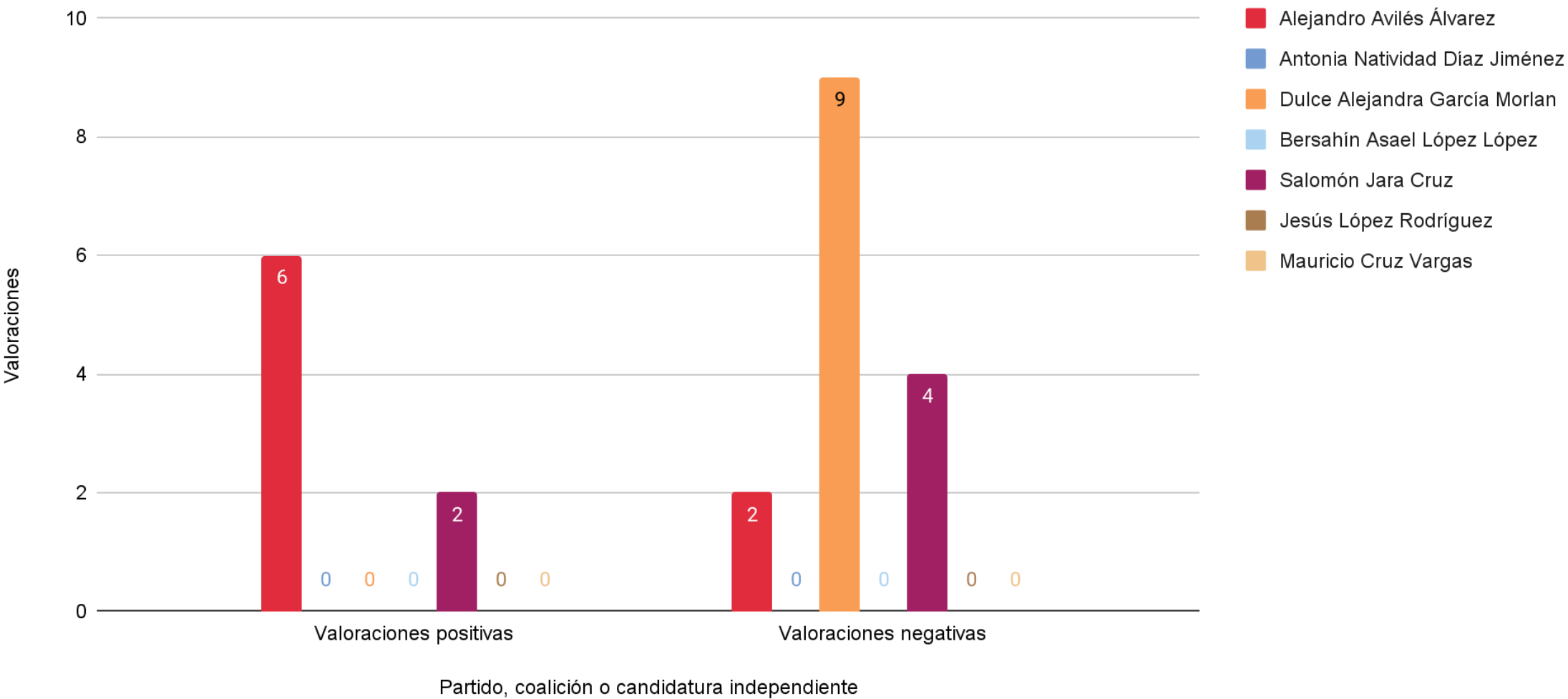
Gráfica 23. Piezas informativas valoradas y no valoradas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



Gráfica 24. Valoraciones positivas y negativas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



Gráfica 25. Valoraciones positivas y negativas por persona en radio



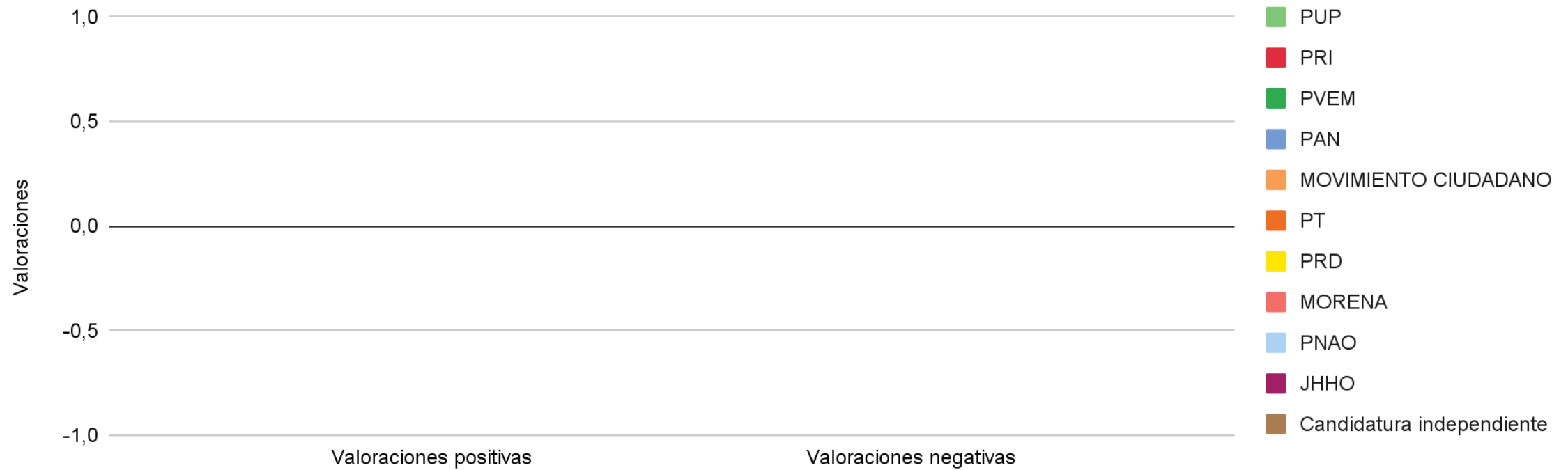
Gráfica 26. Valoración de la información en televisión por partido político, coalición o candidatura independiente



Gráfica 27. Piezas No valoradas y Valoradas en televisión, por partido político, coalición o candidatura independiente



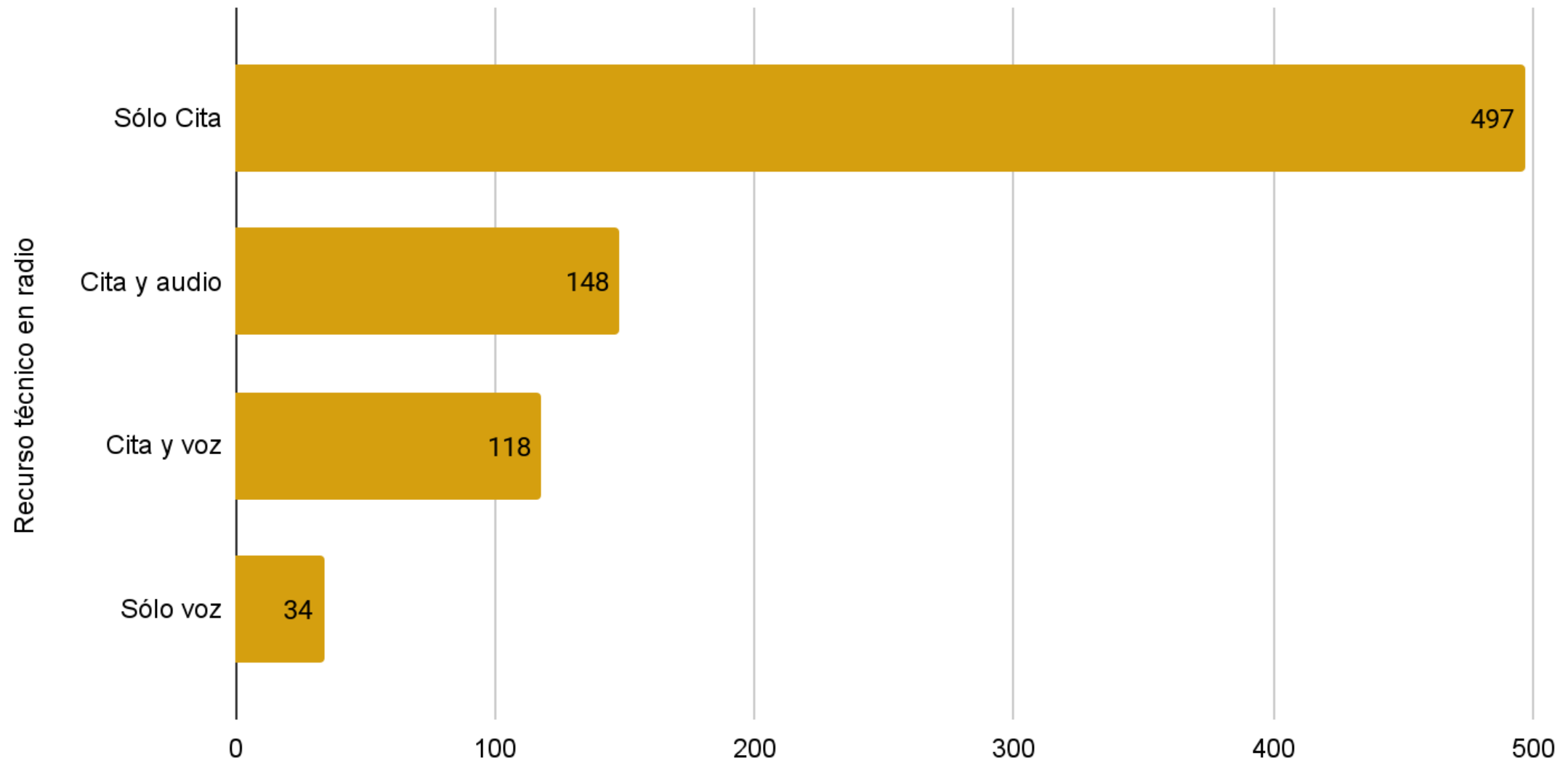
Gráfica 28. Valoración de la información en televisión por partido político, coalición o candidatura independiente



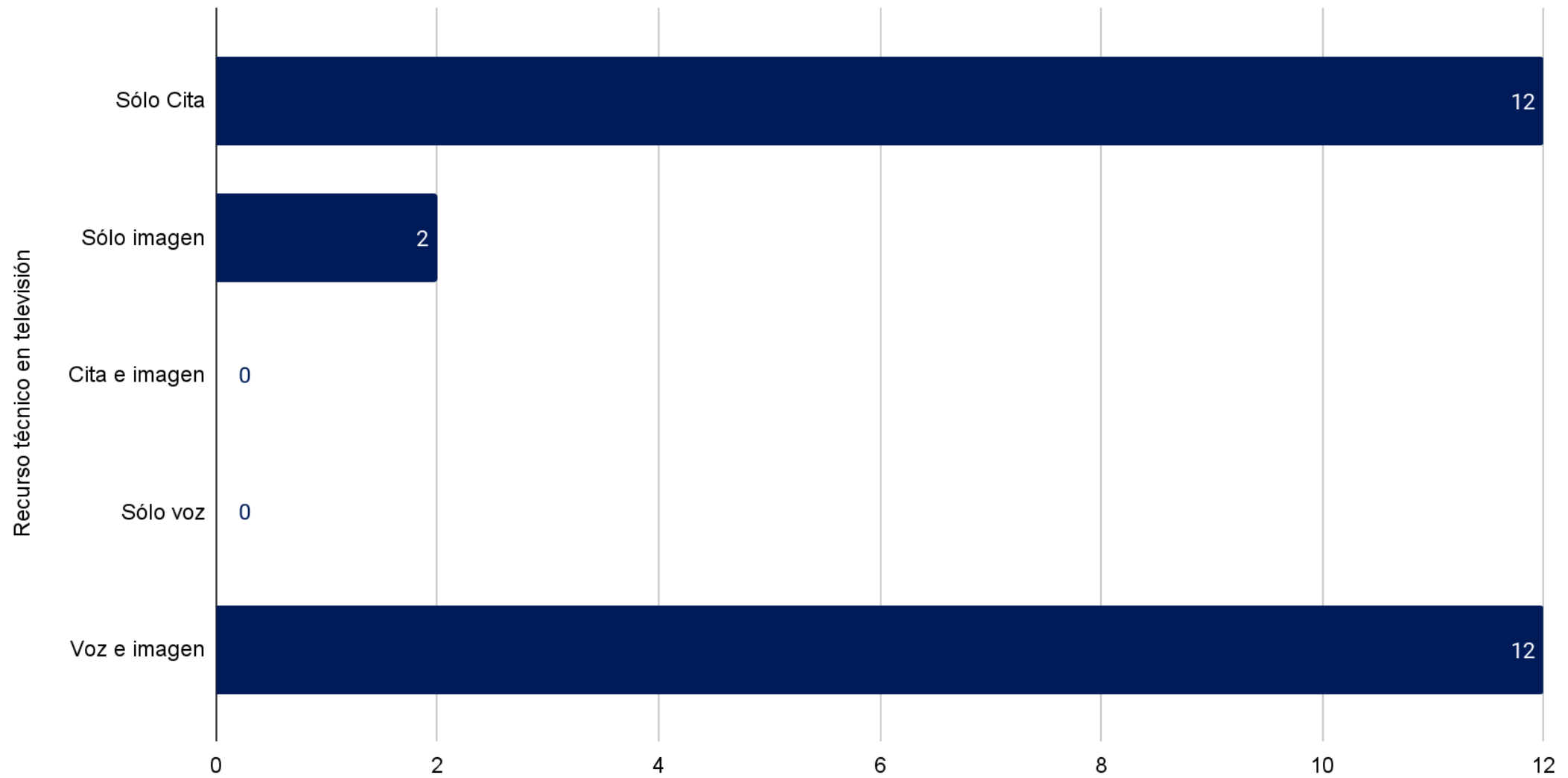
Gráfica 29. Valoraciones positivas y negativas por persona en televisión



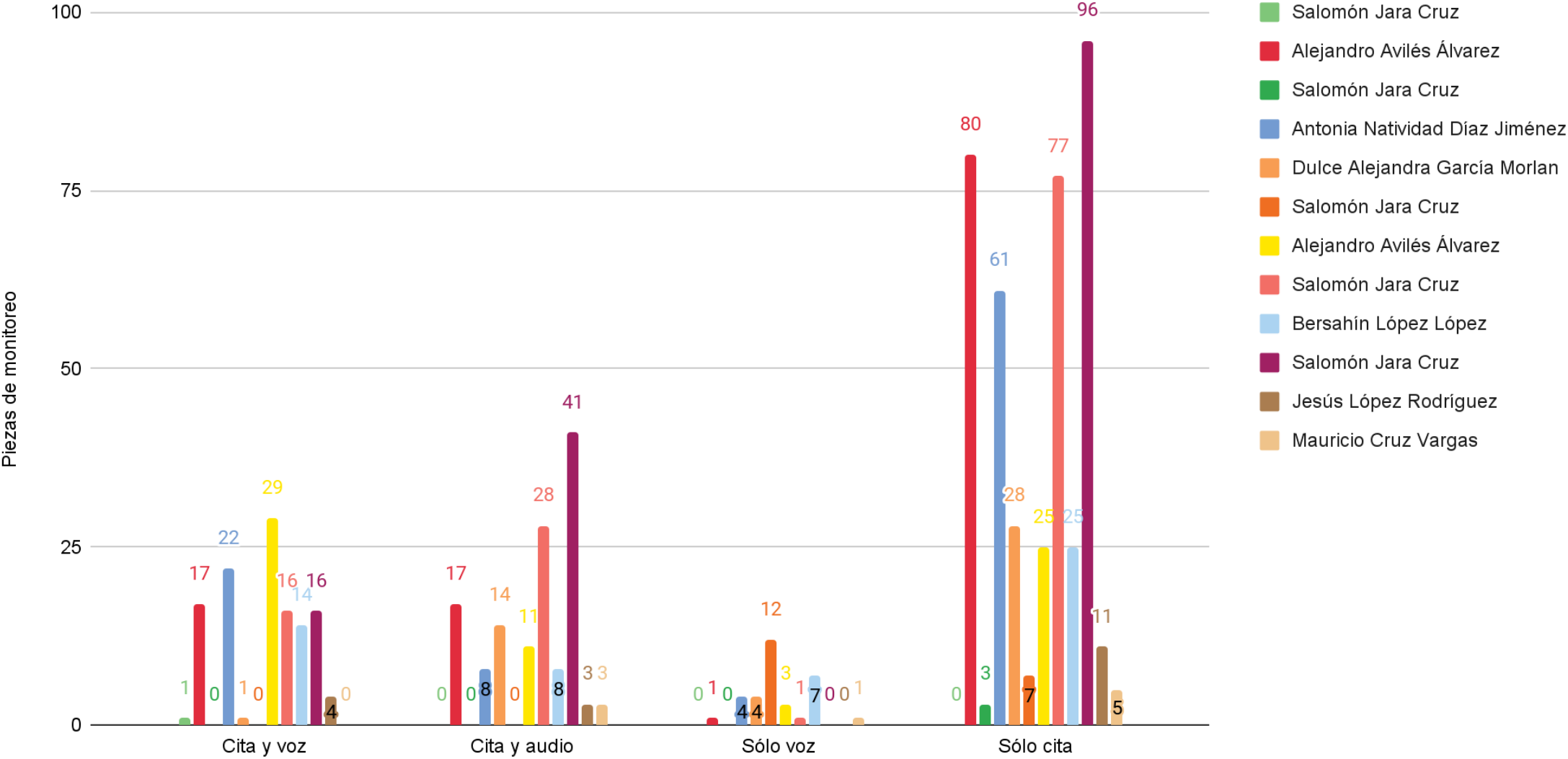
Gráfica 30. Piezas de monitoreo por recurso técnico en radio



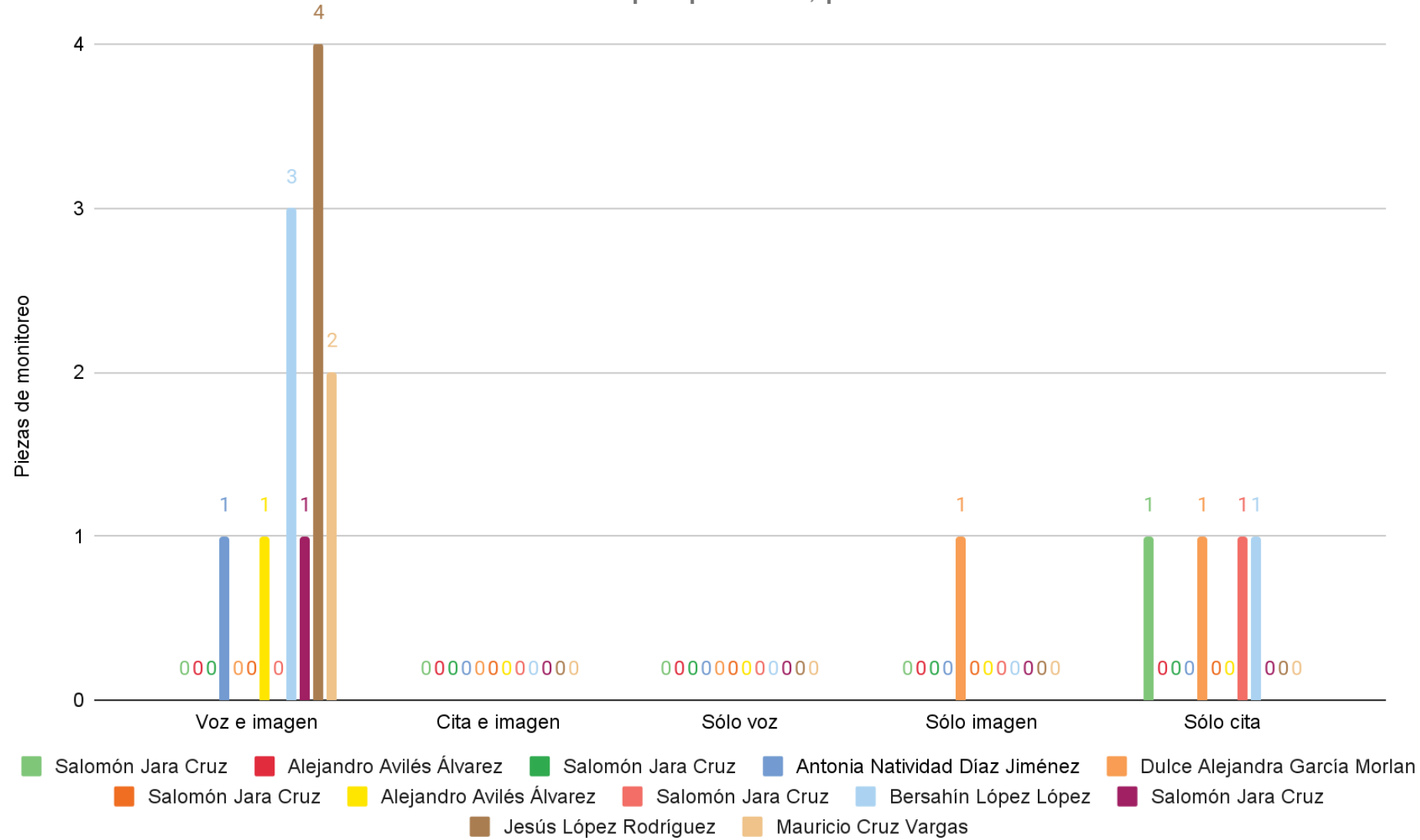
Gráfica 31. Piezas de monitoreo por recurso técnico en televisión



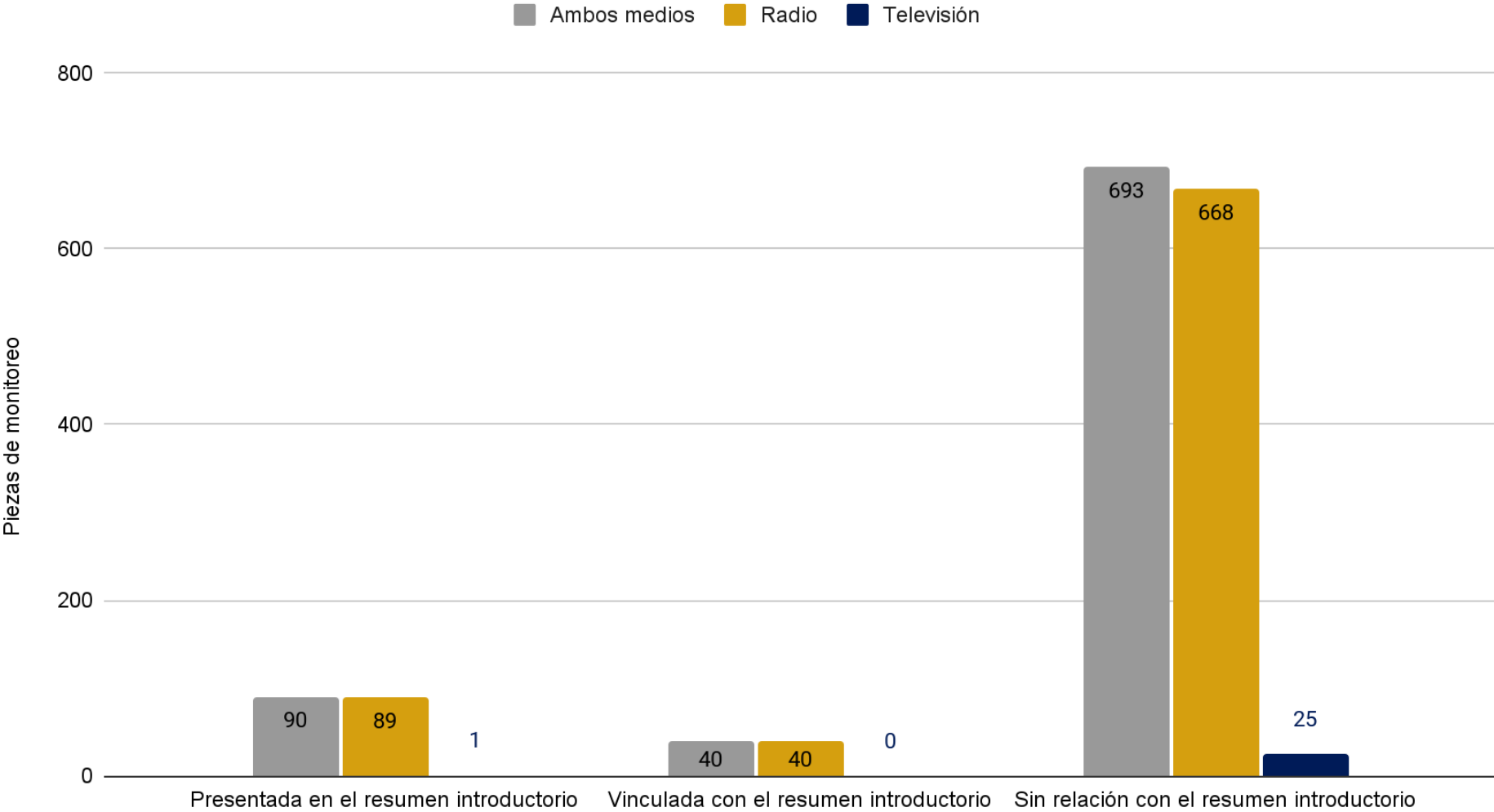
Gráfica 32. Piezas de monitoreo por persona, por recurso técnico en radio



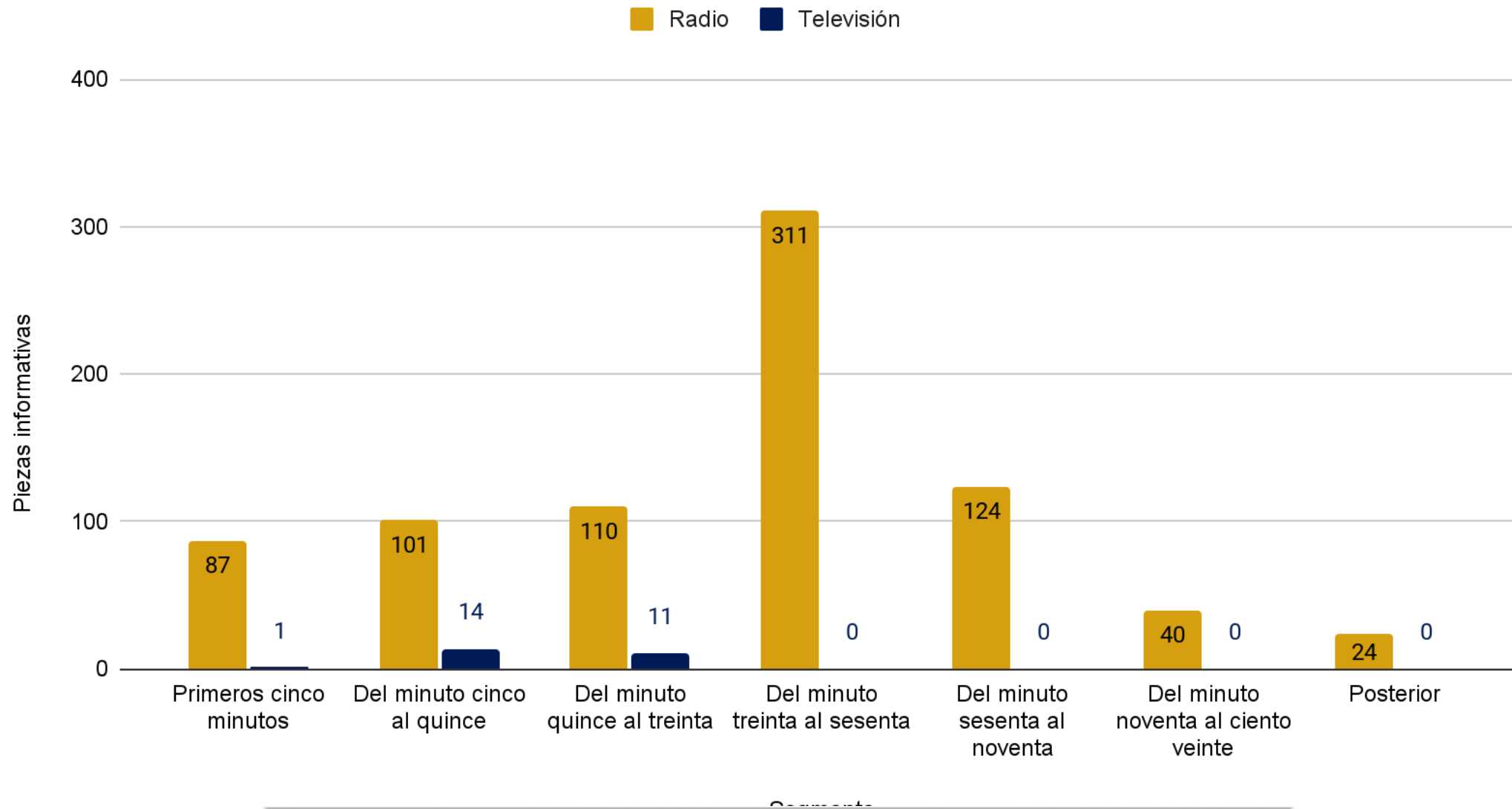
Gráfica 33. Piezas de monitoreo por persona, por recurso técnico en televisión



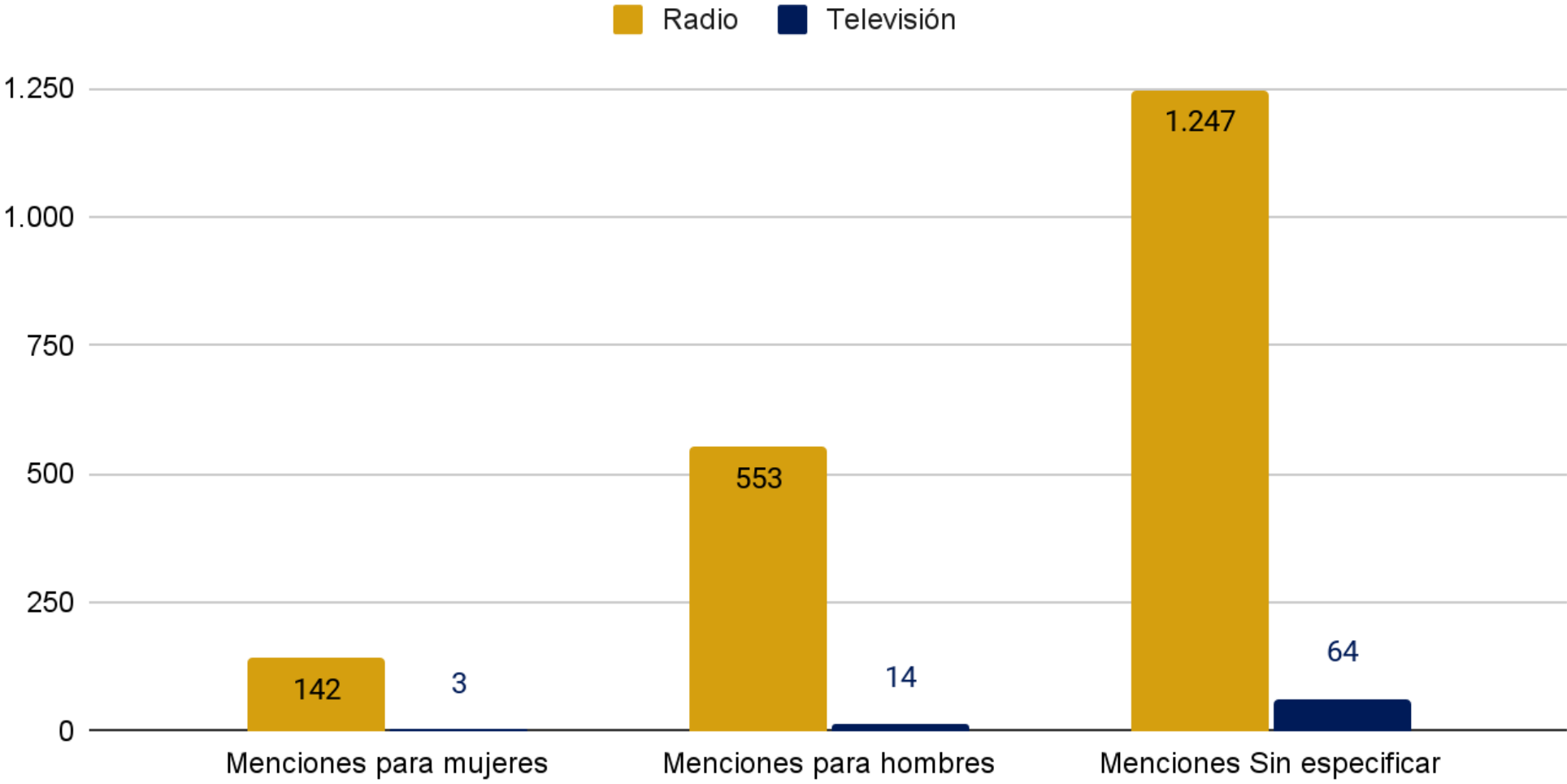
Gráfica 34. Jerarquización de la pieza informativa en radio y televisión



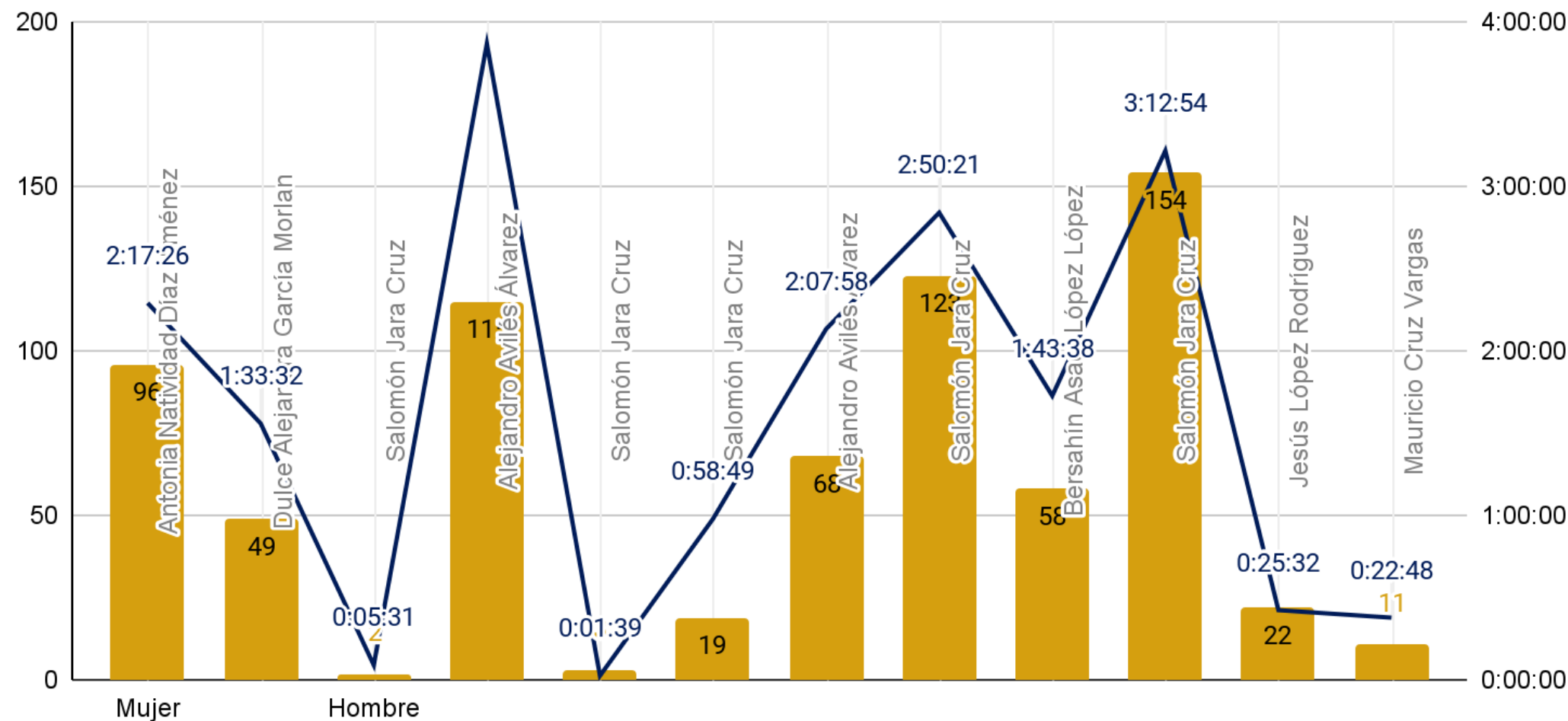
Gráfica 35. Segmento de la pieza informativa en radio y televisión



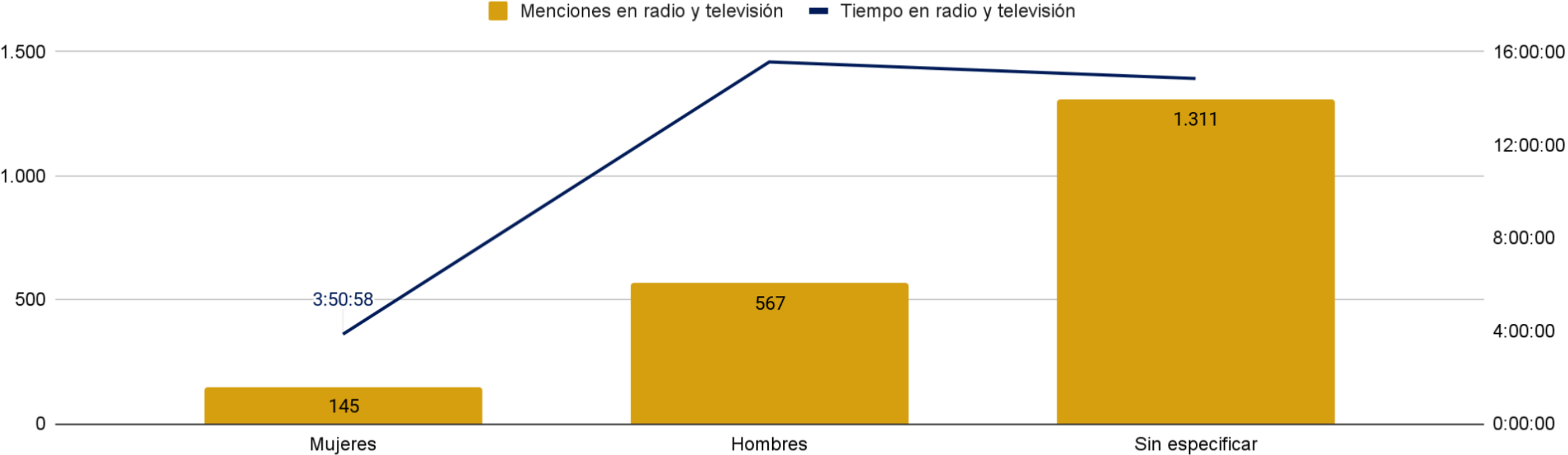
Gráfica 39. Menciones por sexo para mujeres, para hombres y sin especificar



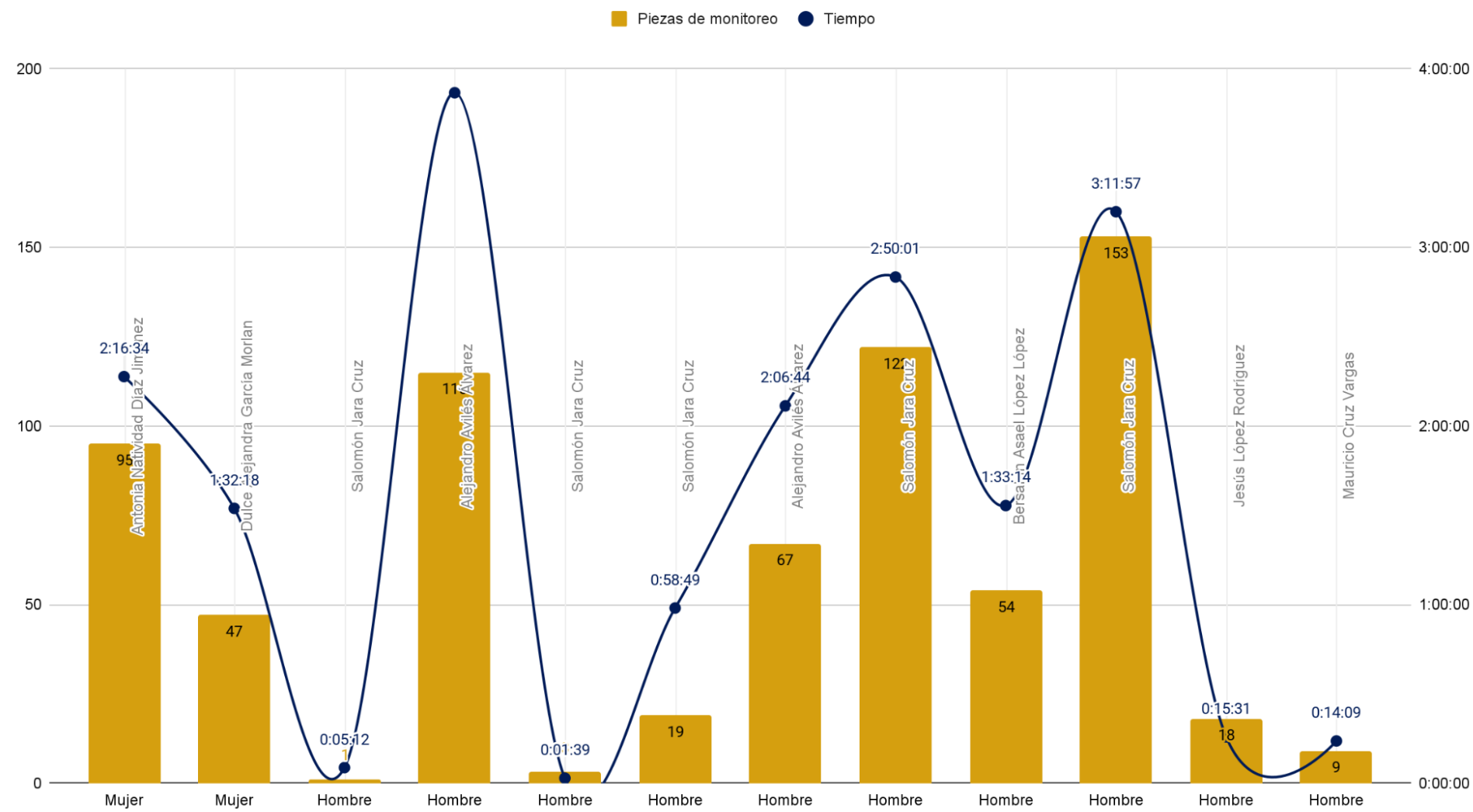
Gráfica 40. Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión



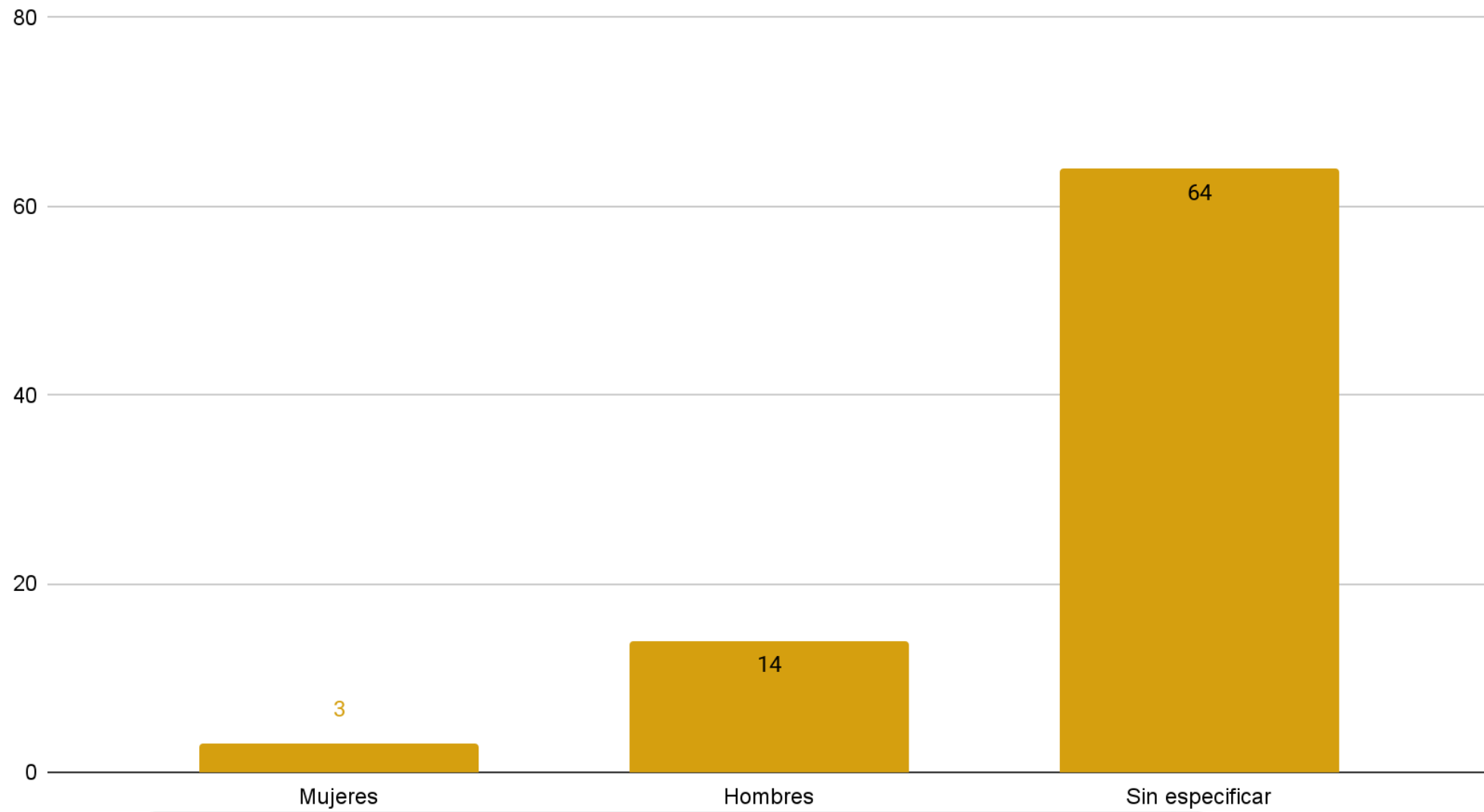
Gráfica 41. Menciones para mujeres y hombres en radio



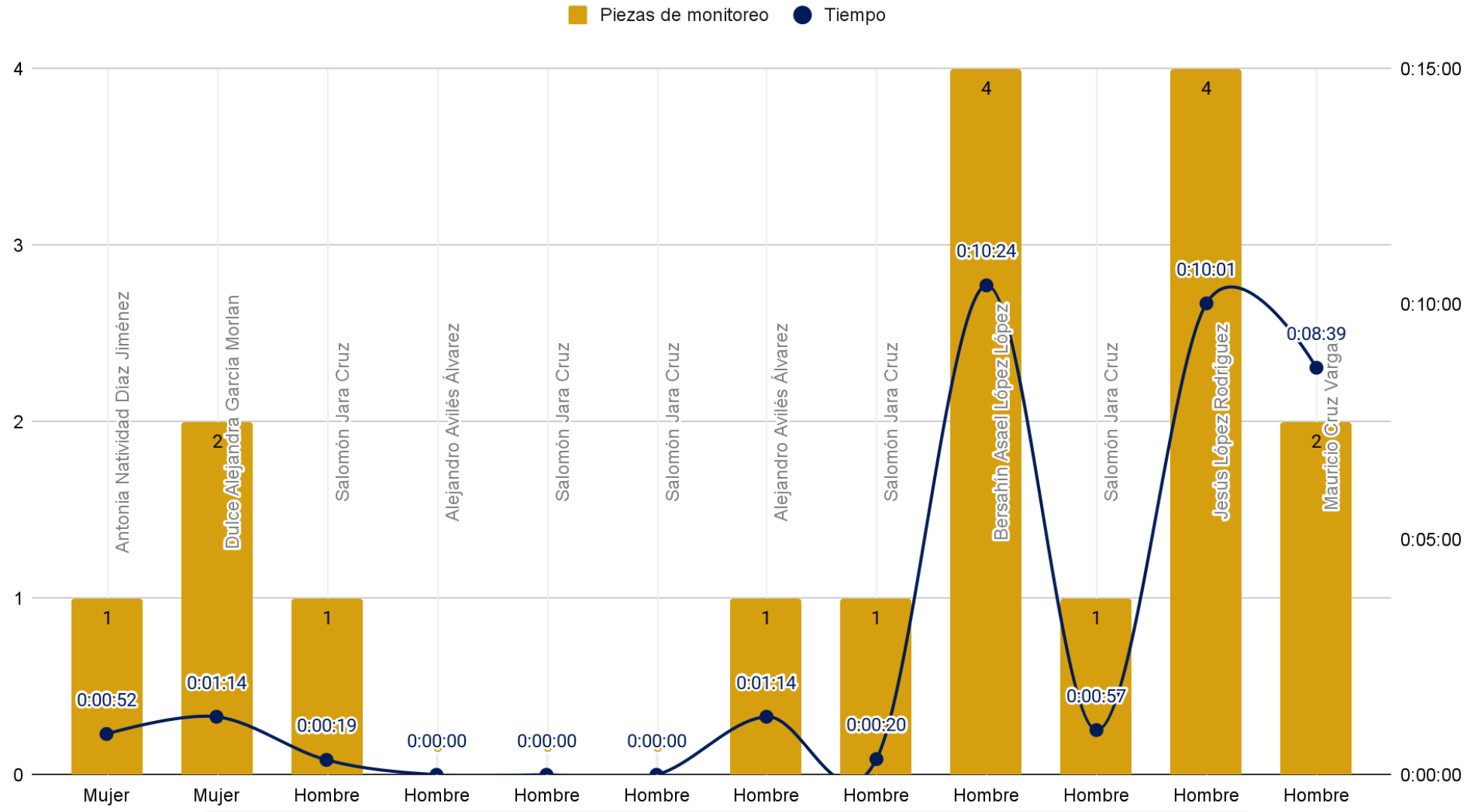
Gráfica 42. Menciones para mujeres y hombres en radio



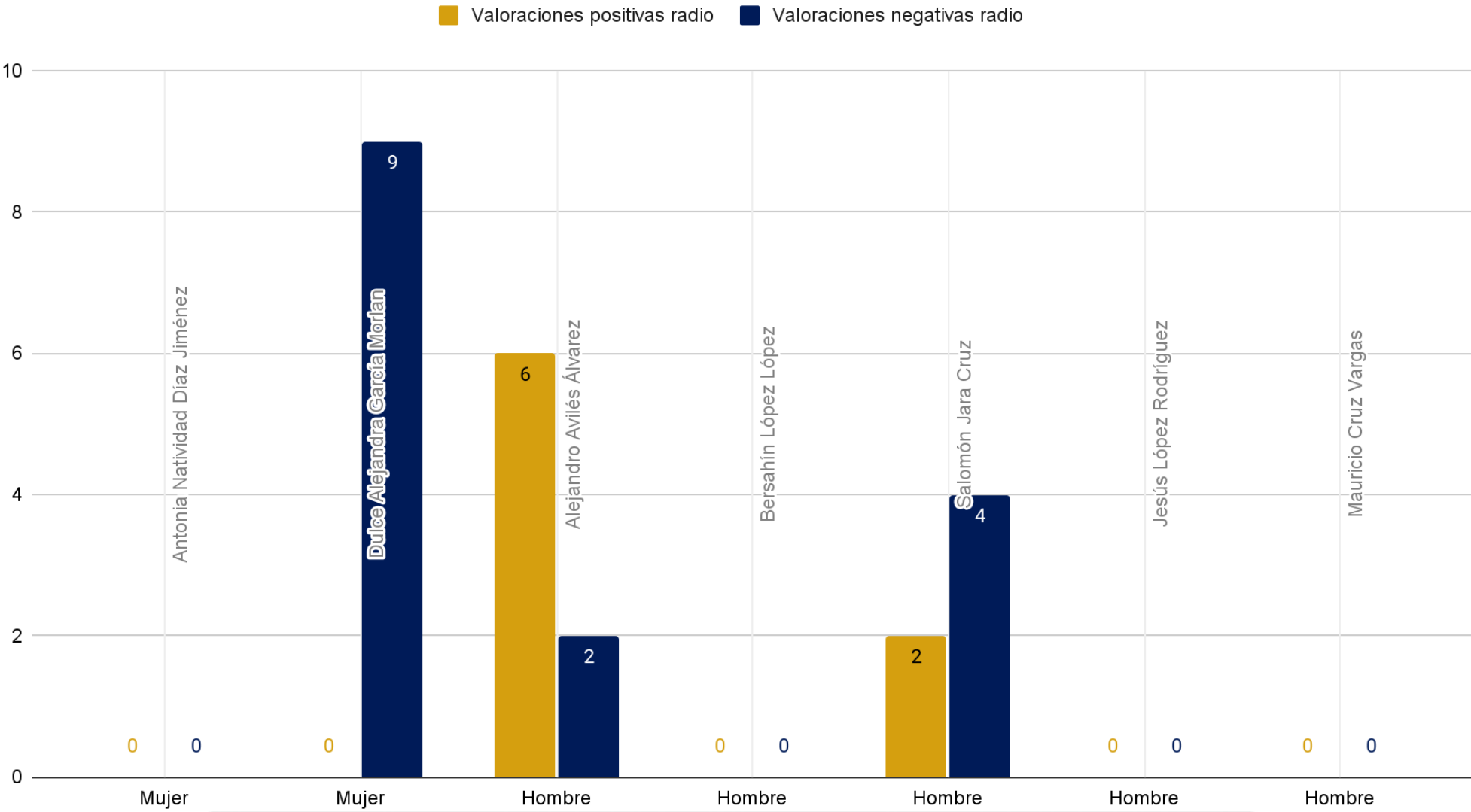
Gráfica 43. Menciones para mujeres y hombres en televisión



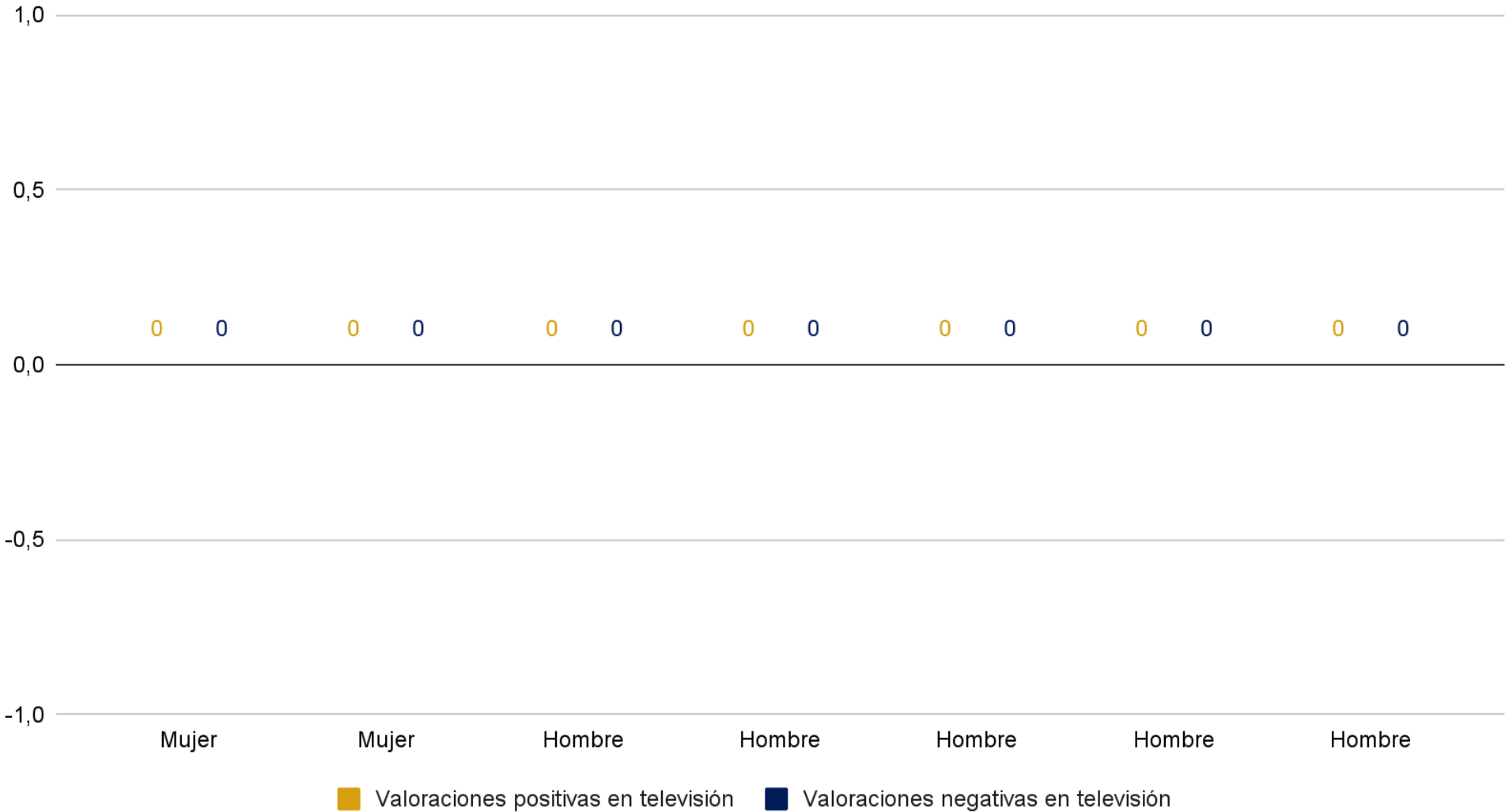
Gráfica 44. Menciones para mujeres y hombres en televisión



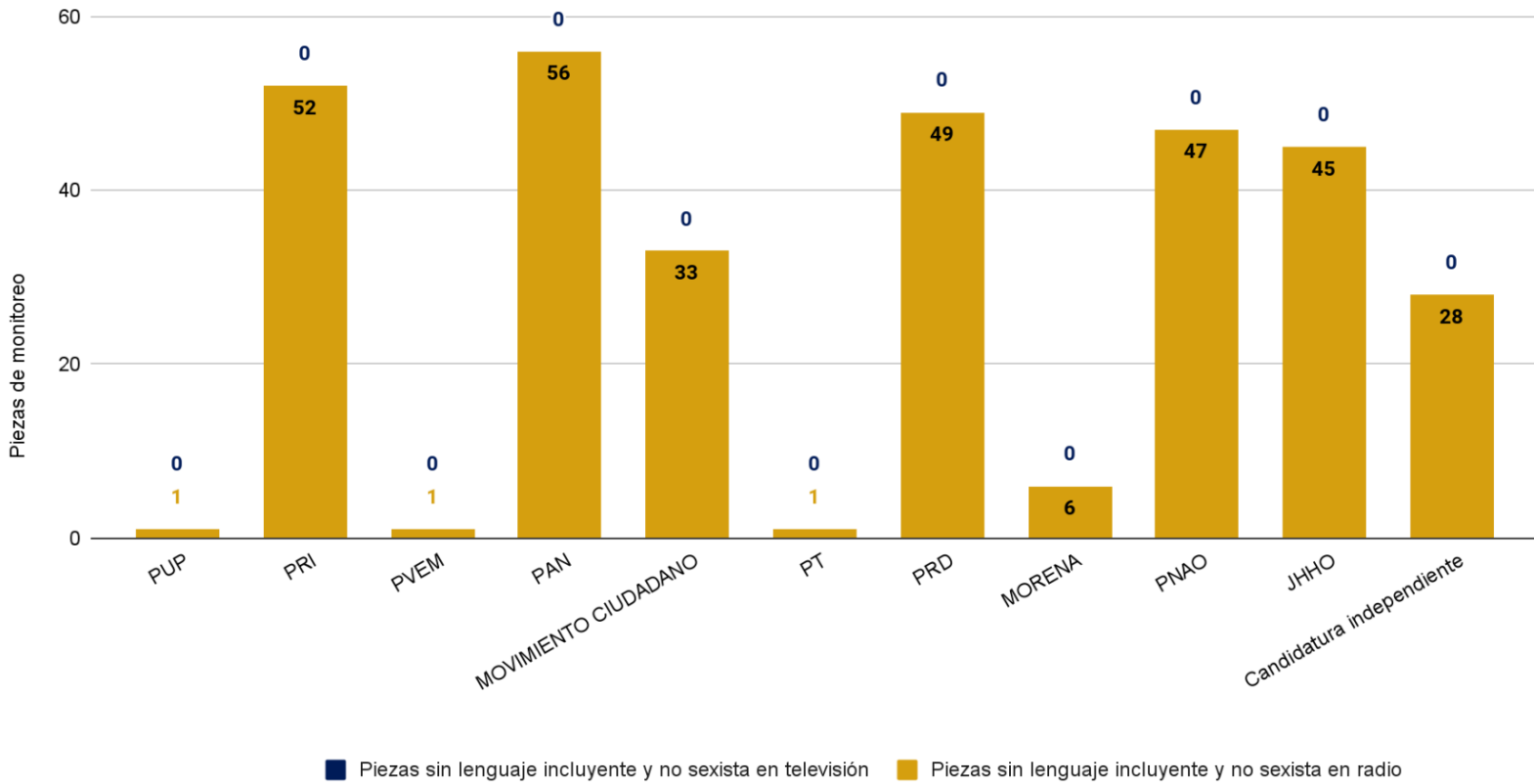
Gráfica 45. Valoraciones positivas y negativas por sexo de la persona en radio



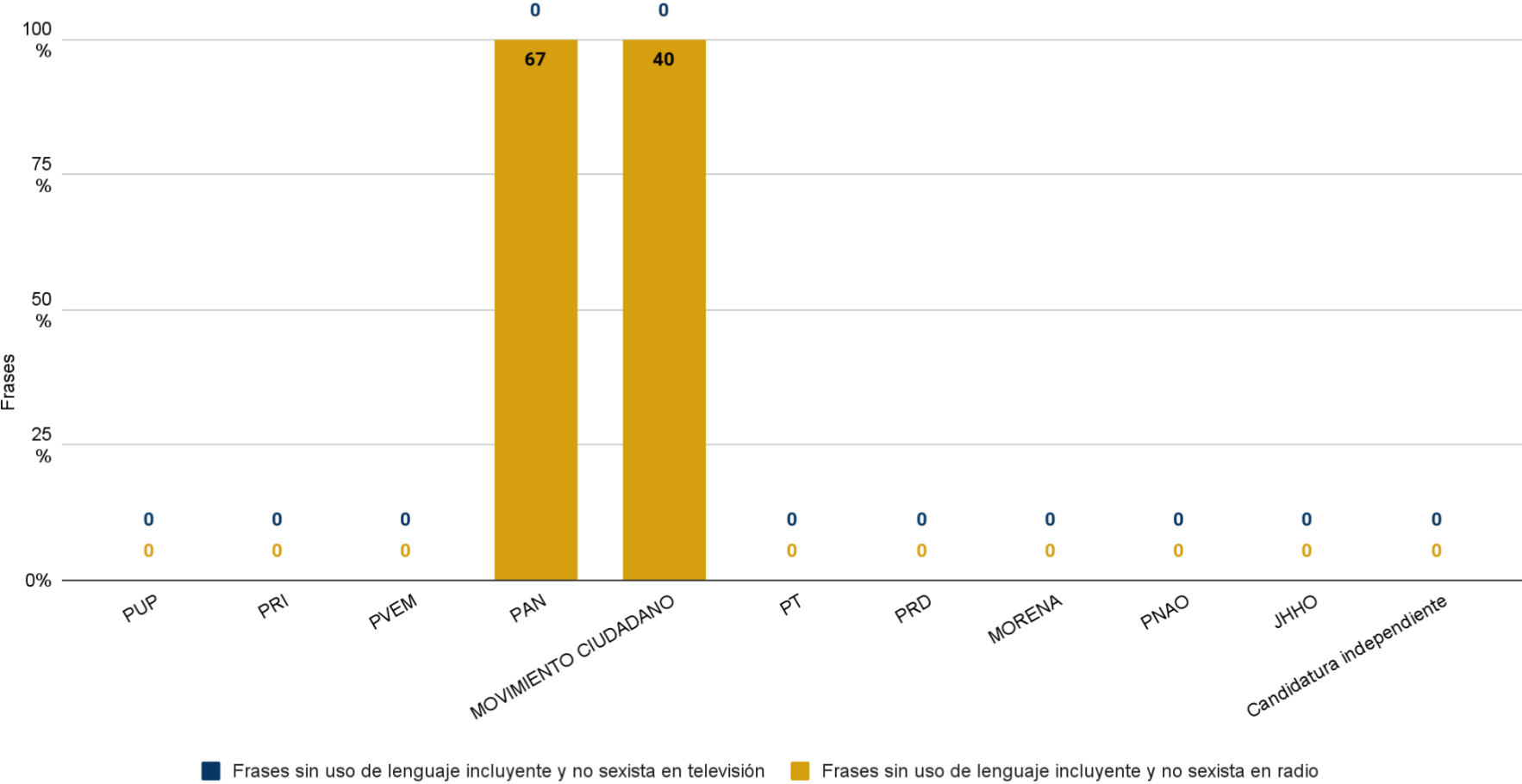
Gráfica 46. Valoraciones positivas y negativas por sexo de la persona en televisión



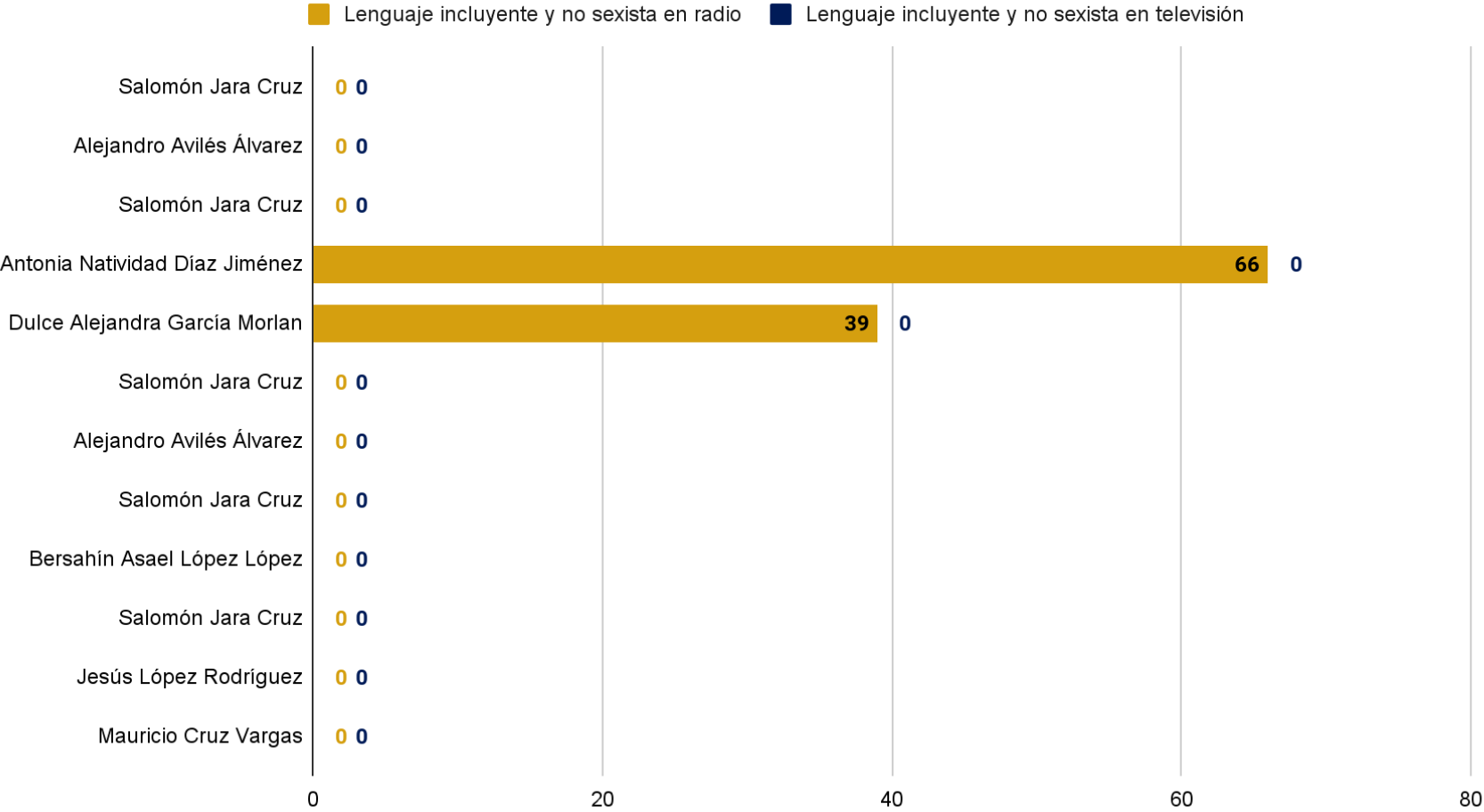
Gráfica 49. Piezas de monitoreo en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente



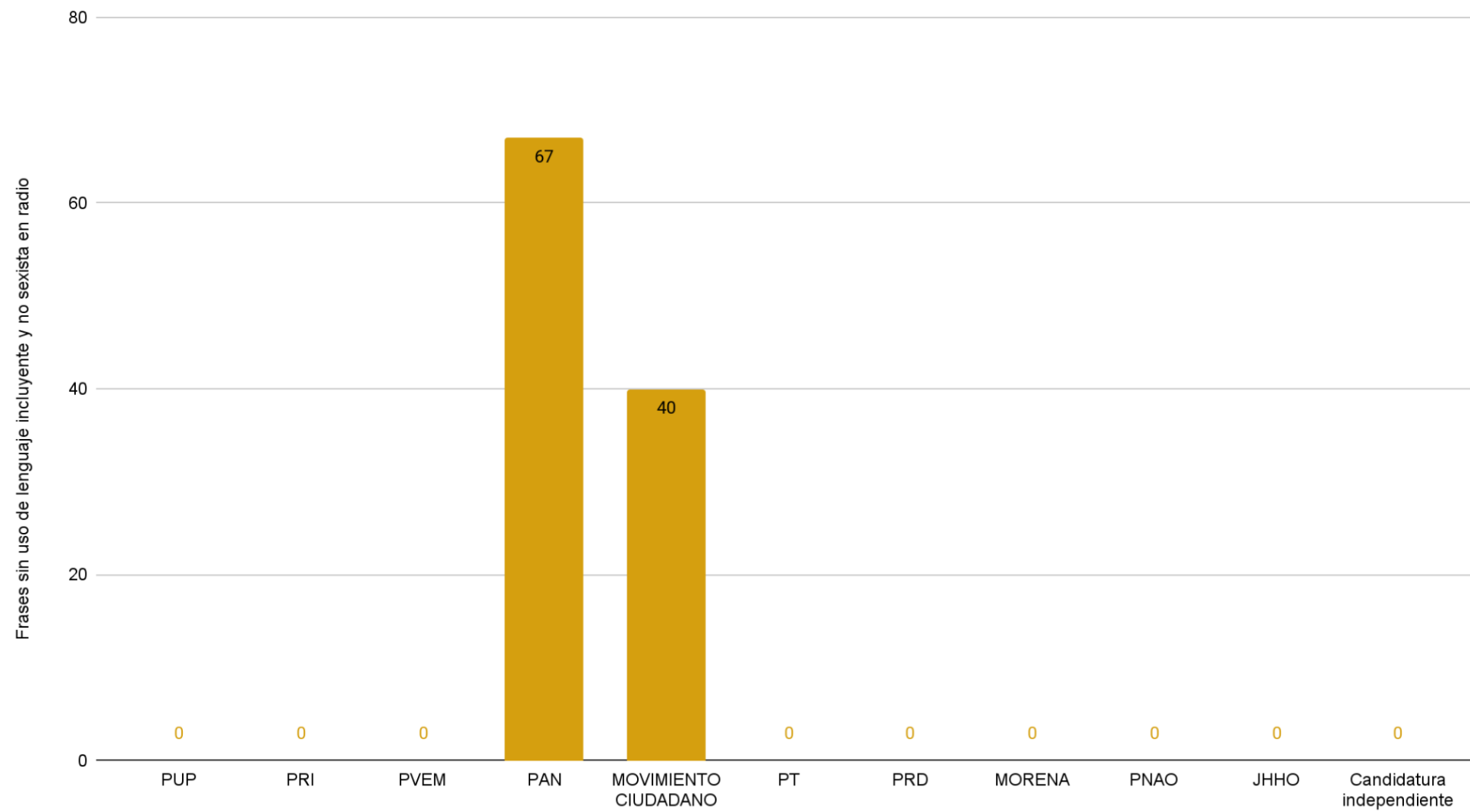
Gráfica 50. Frases en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en radio y televisión



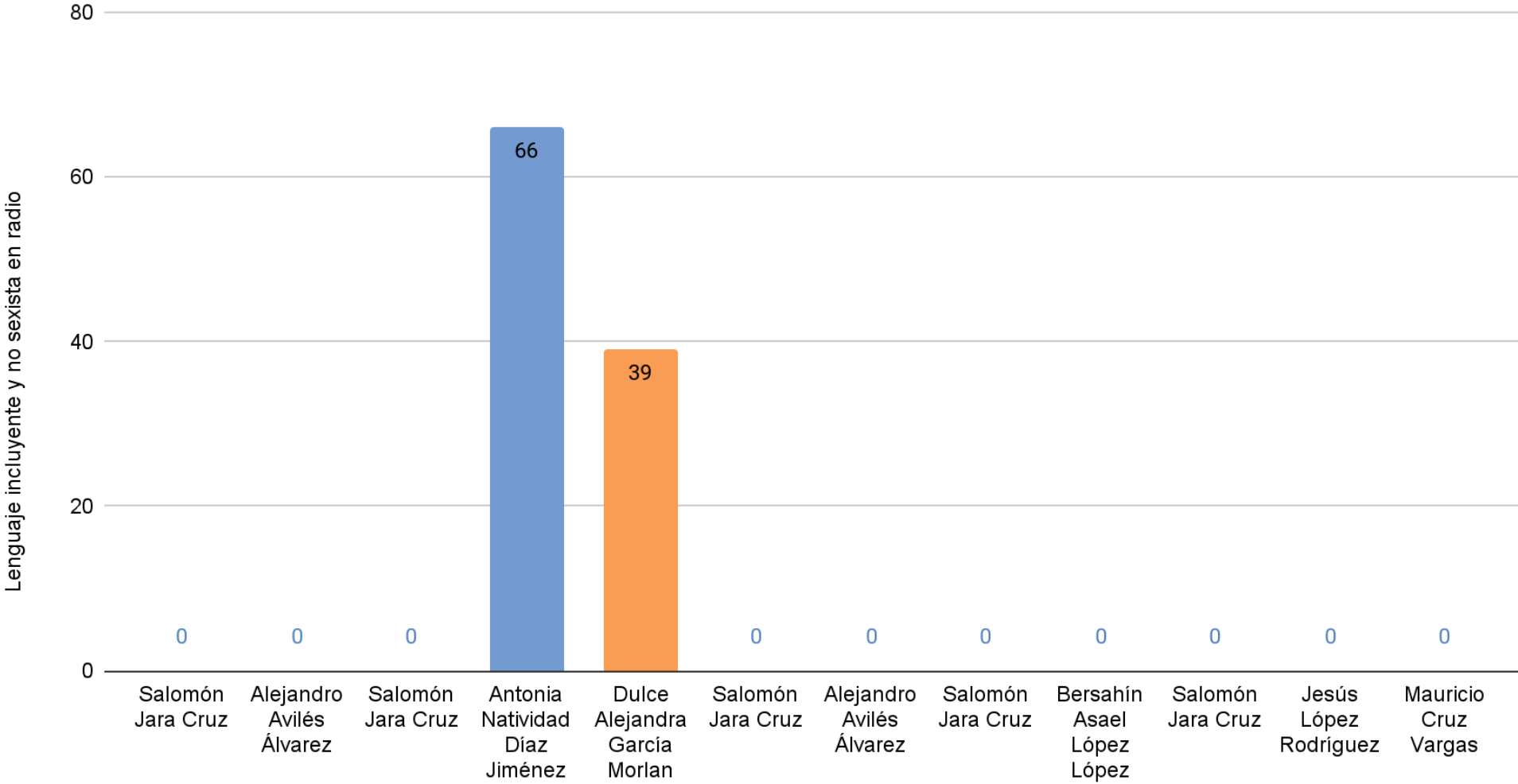
Gráfica 51. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista desagregadas por persona y partido político, coalición o candidatura independiente en radio y en televisión



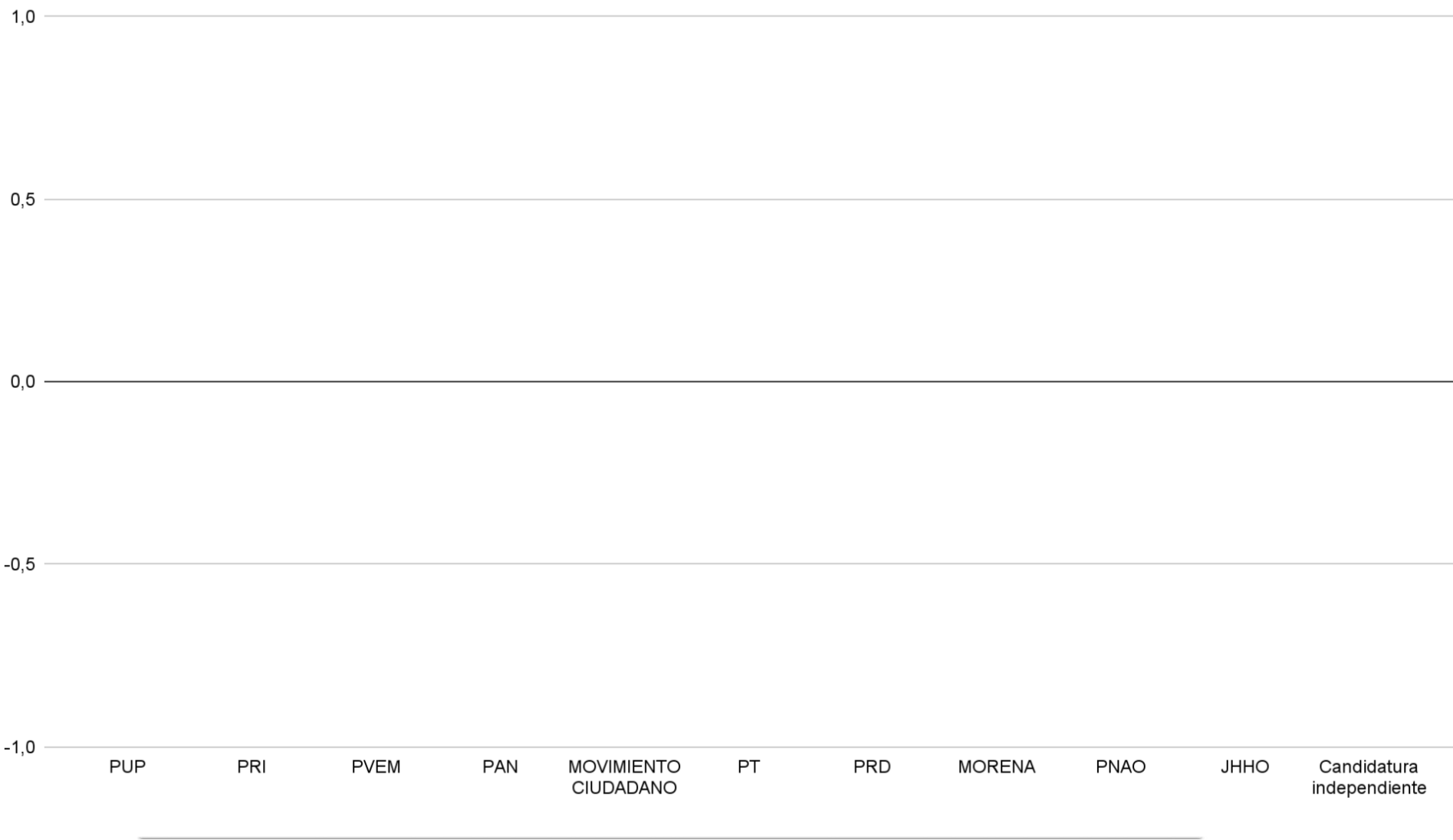
Gráfica 52. Frases en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en radio



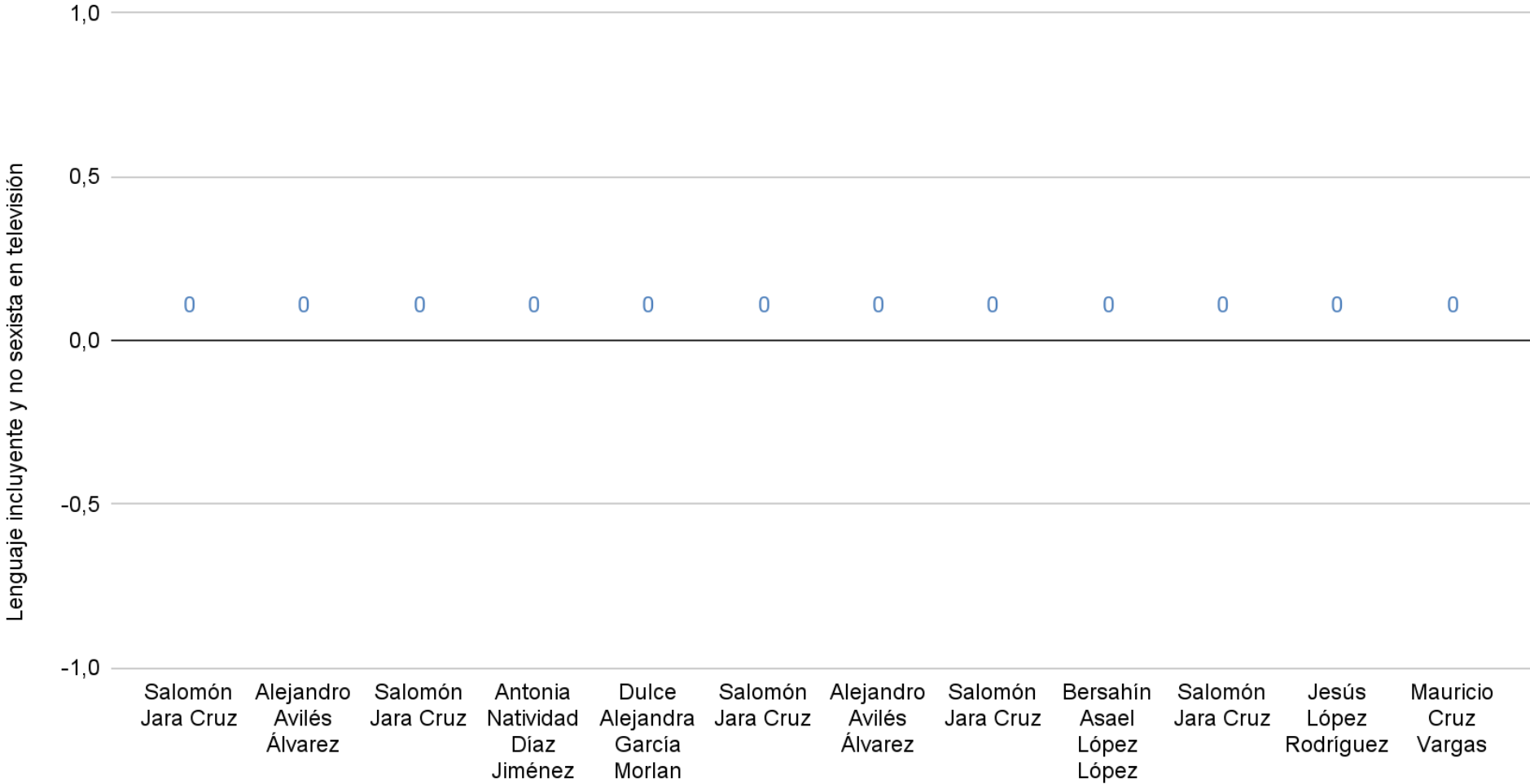
Gráfica 53. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista desagregadas por persona y partido político, coalición o candidatura independiente en radio



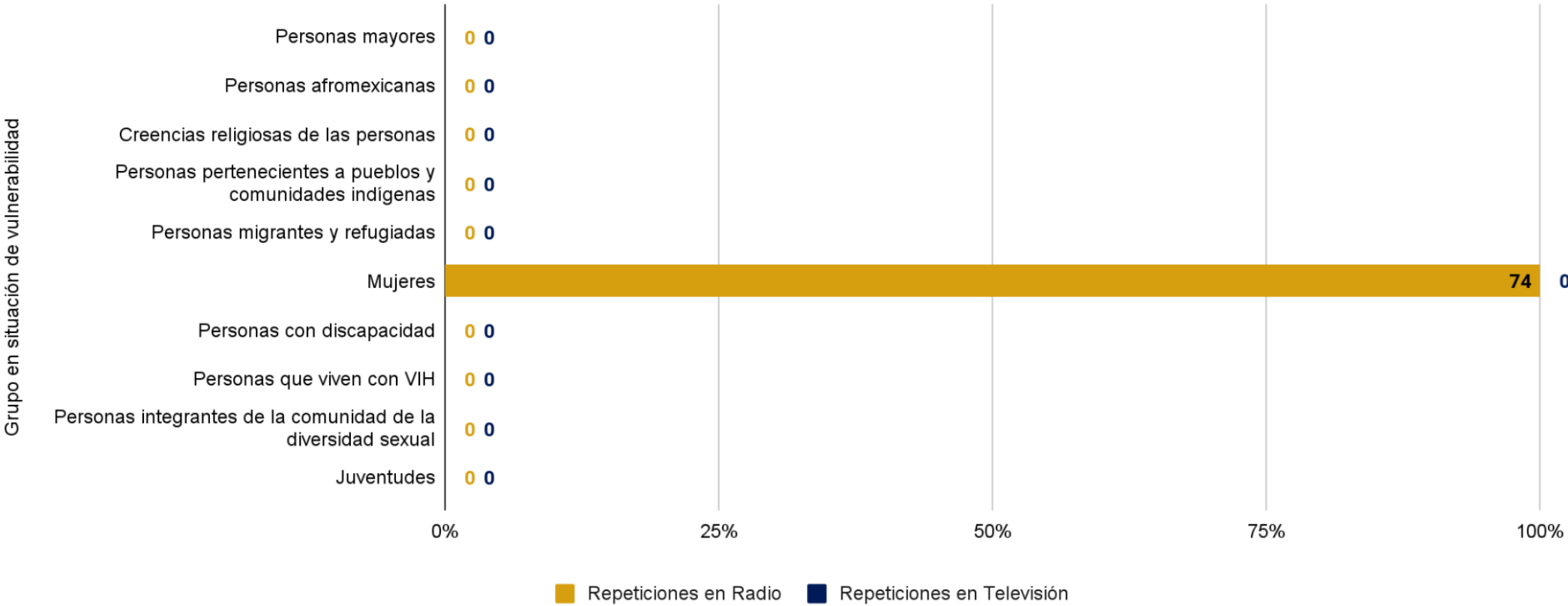
Gráfica 54. Frases en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en televisión



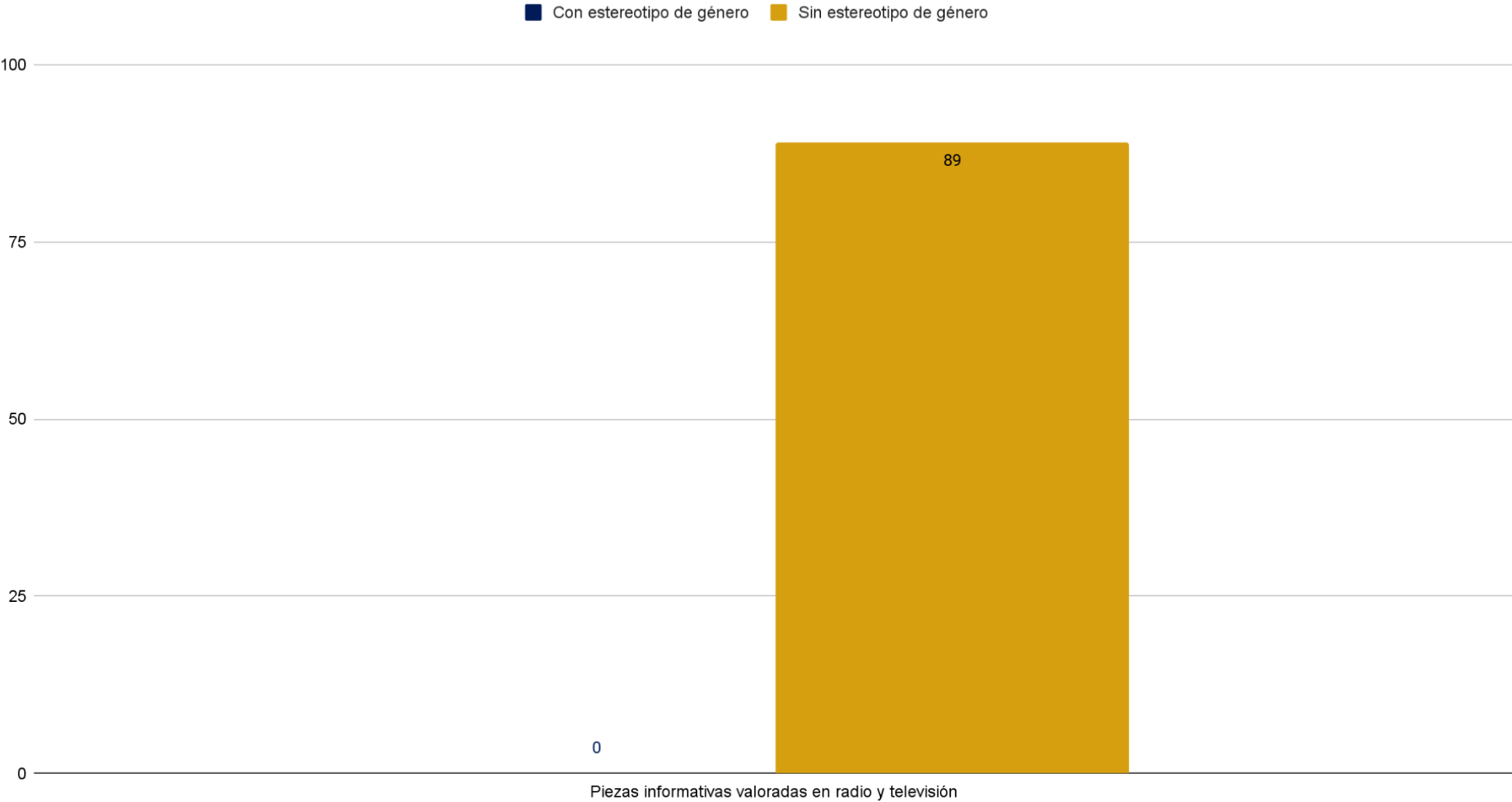
Gráfica 55. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista desagregadas por persona y partido político, coalición o candidatura independiente en televisión



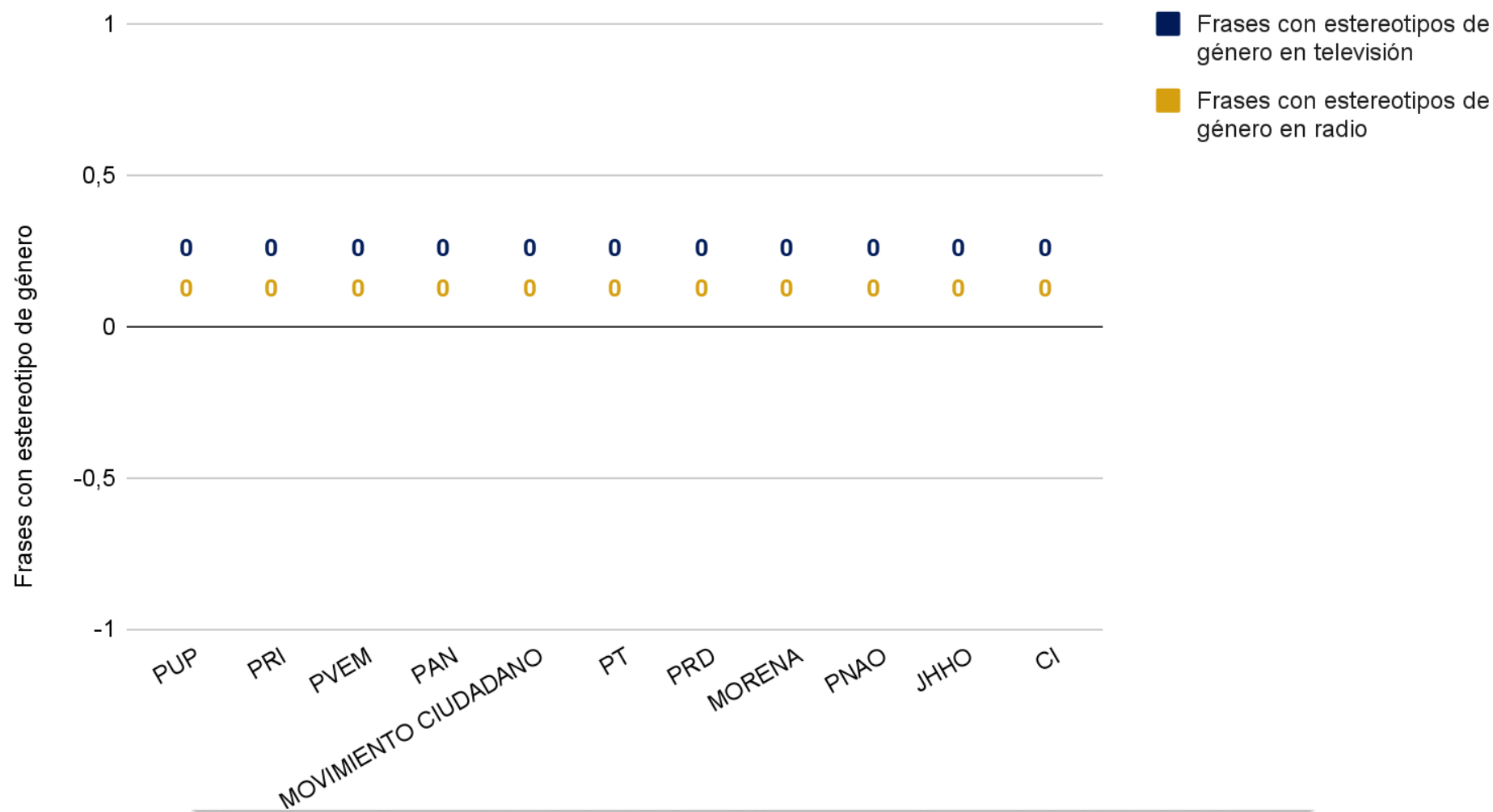
Gráfica 56. Repeticiones de los grupos en situación de vulnerabilidad enunciadas en frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista



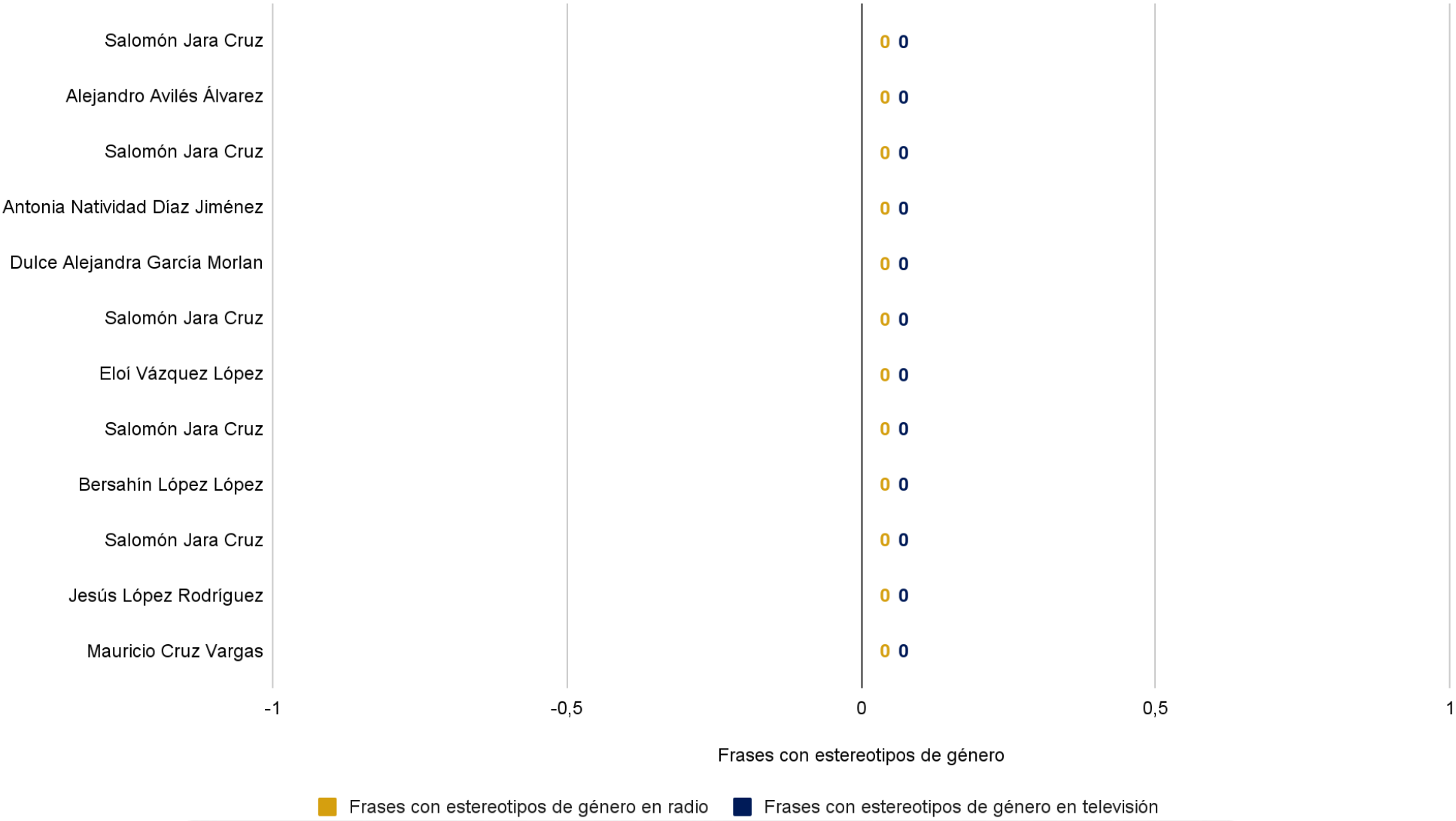
Gráfica 57. Piezas informativas valoradas y piezas informativas que presentaron estereotipos de género en radio y en televisión



Gráfica 58. Frases con estereotipos de género, por partido, coalición o CI, en radio y televisión



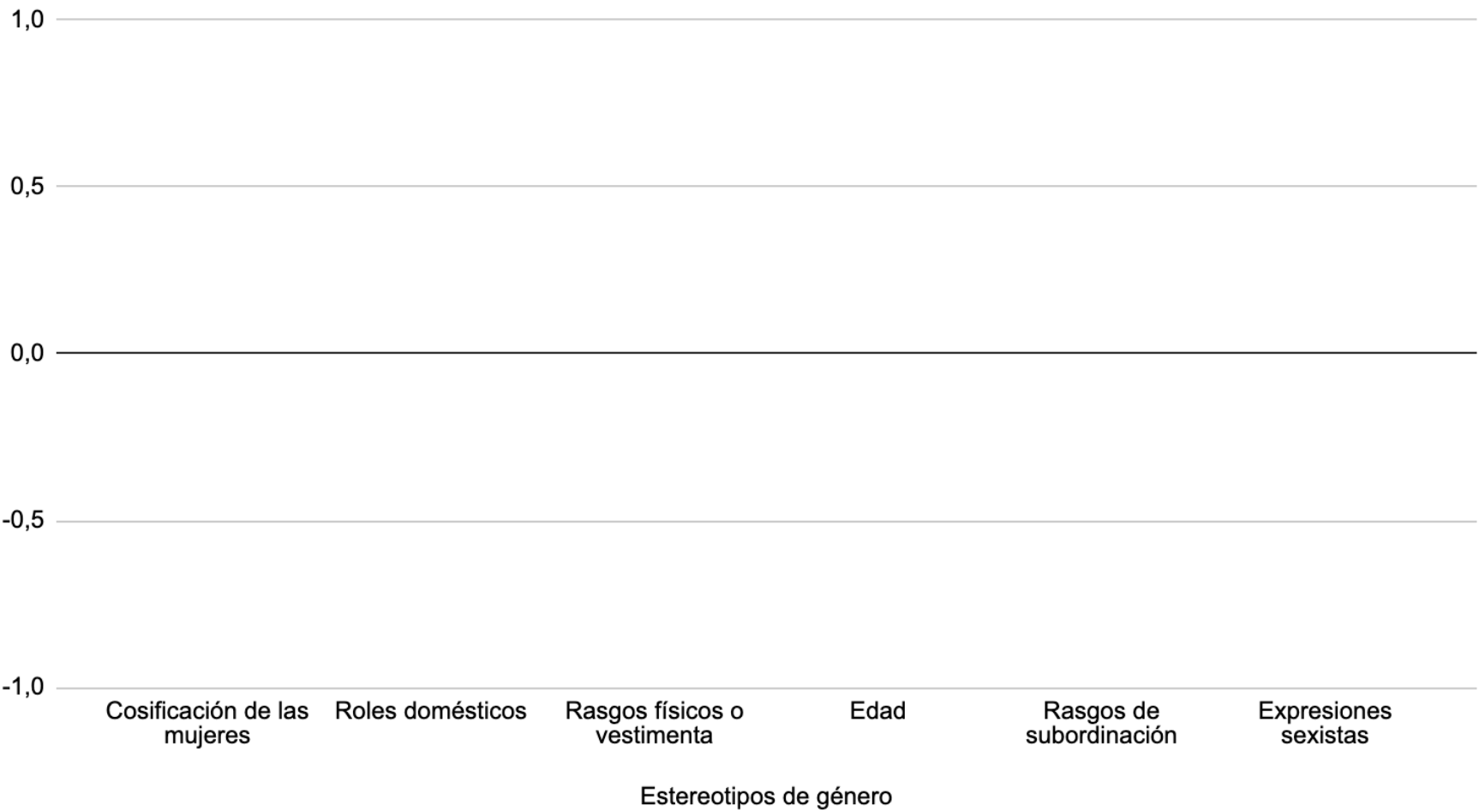
Gráfica 59. Frases con estereotipos de género desagregadas por persona en radio y en televisión



Gráfica 60. Repeticiones de los estereotipos de género en radio y televisión



Gráfica 61. Repeticiones de los estereotipos de género en radio



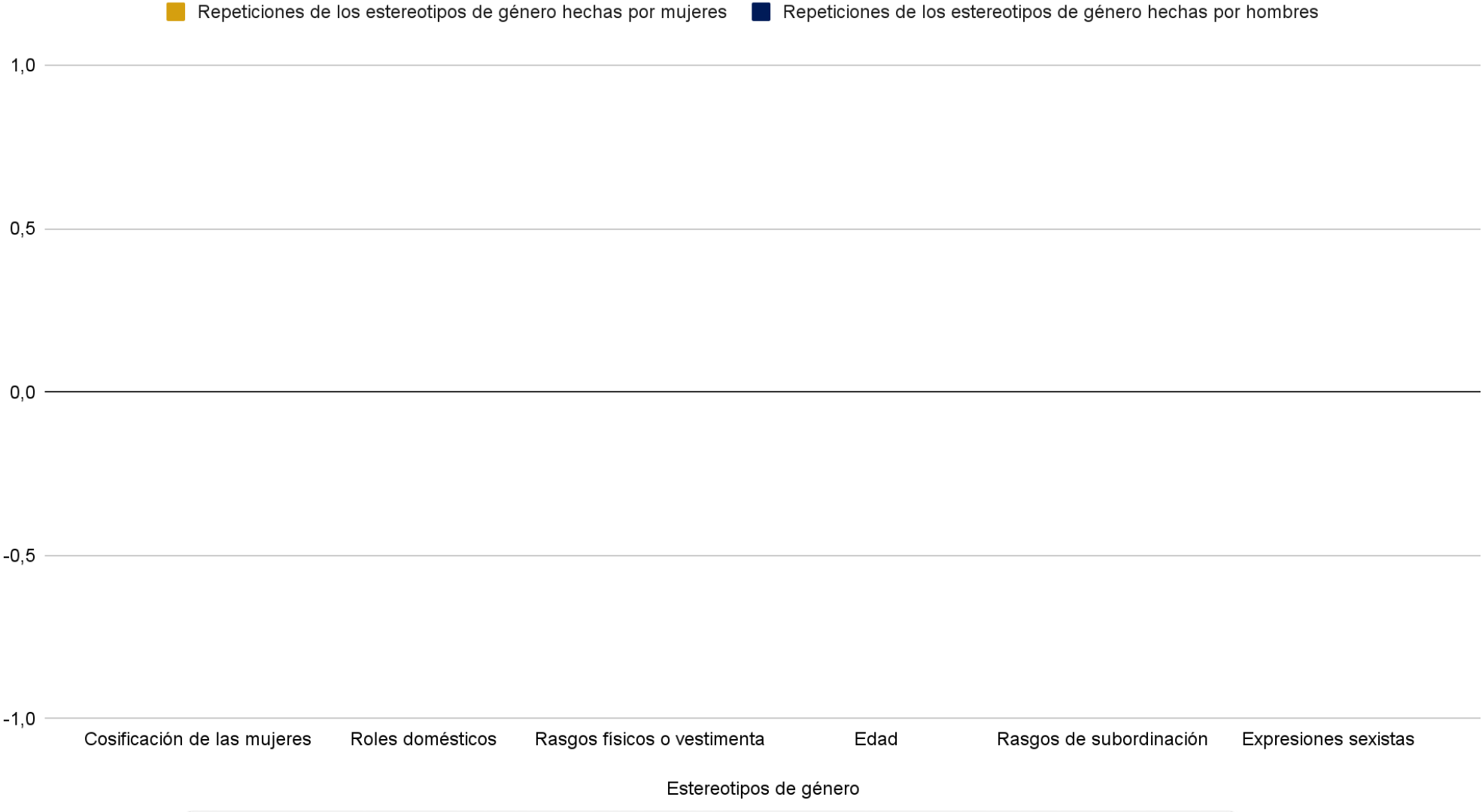
Gráfica 62. Repeticiones de los estereotipos de género en televisión



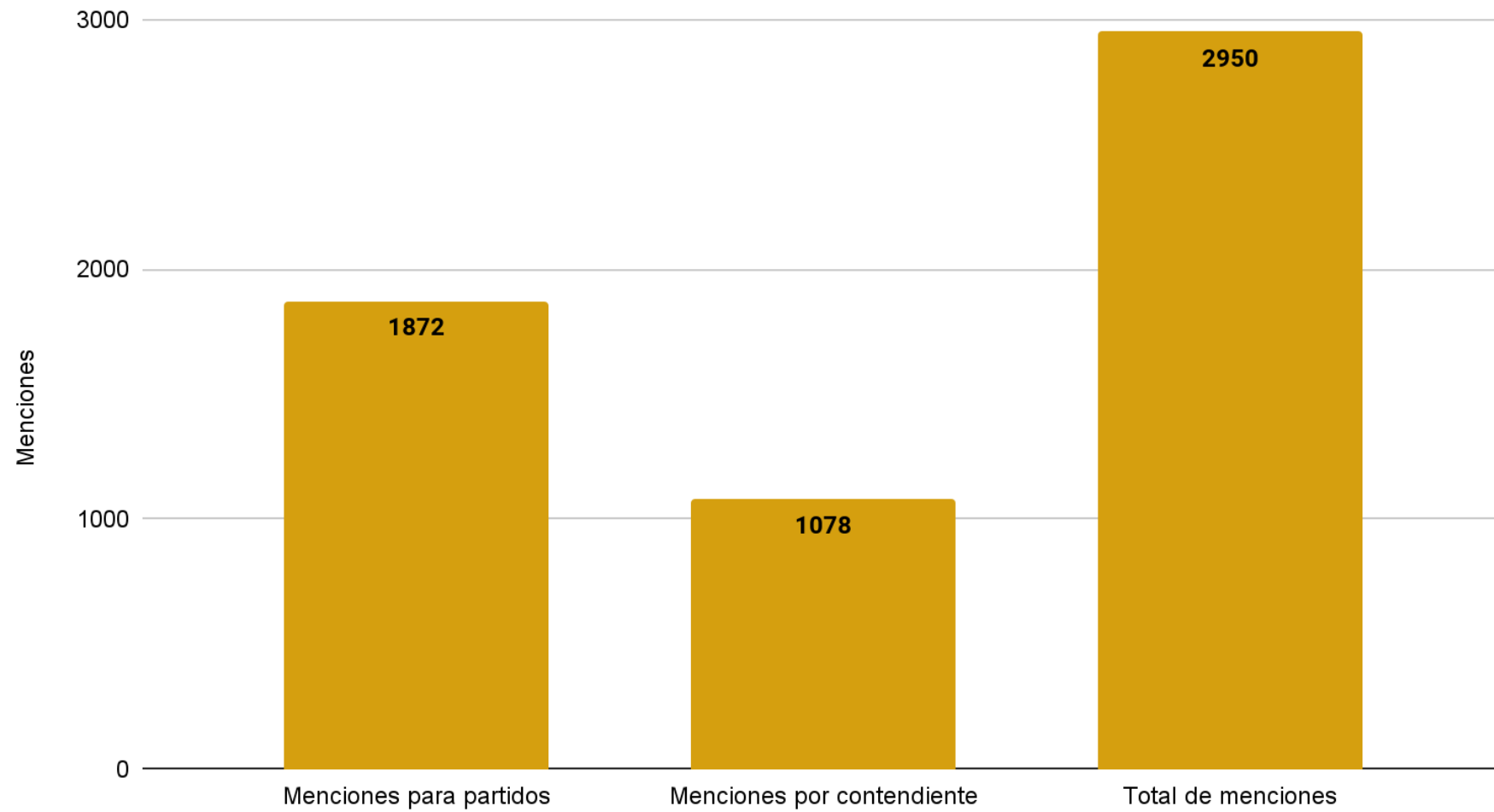
Gráfica 63. Repeticiones de los estereotipos de género hechas por mujeres y hombres en radio



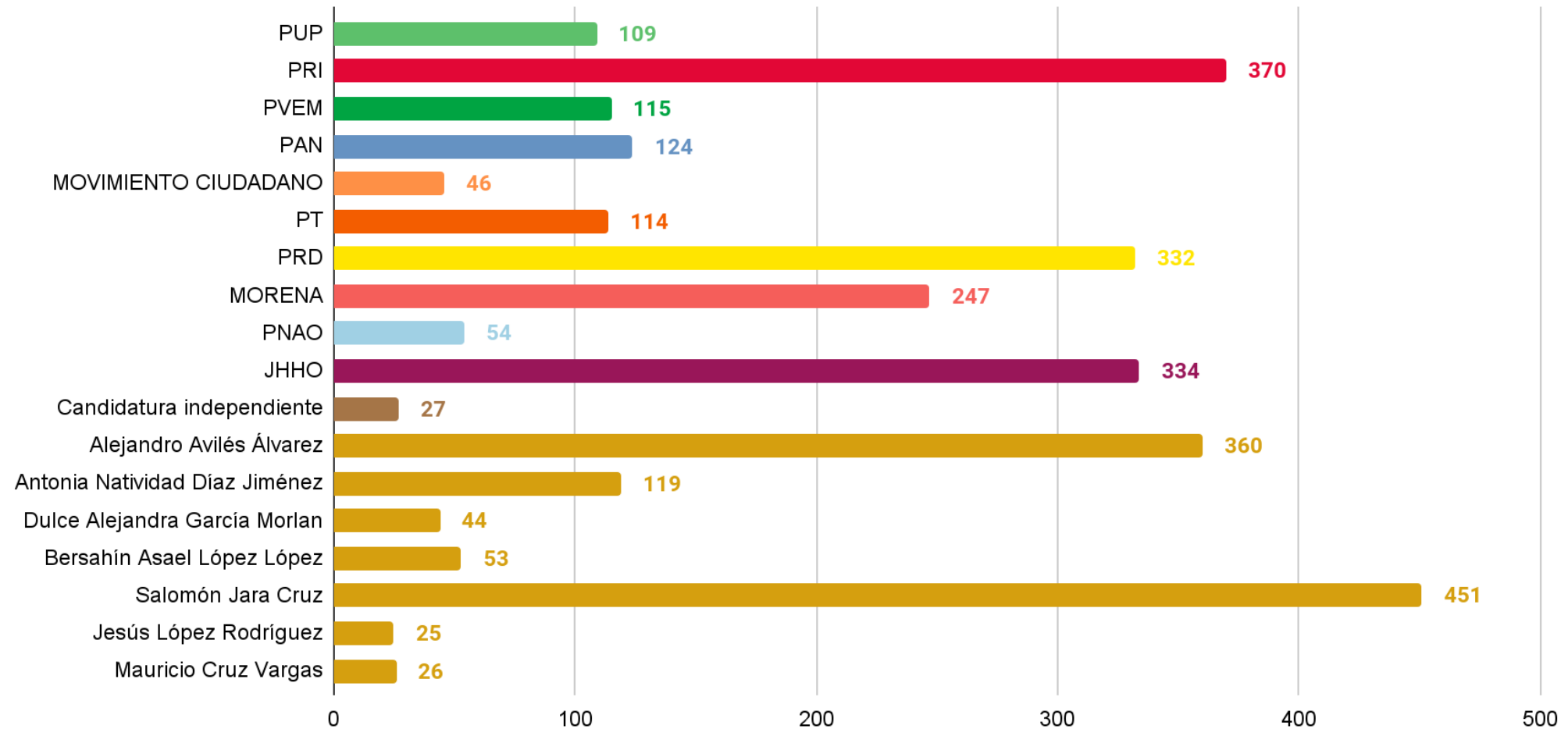
Gráfica 64. Repeticiones de los estereotipos de género hechas por mujeres y hombres en televisión



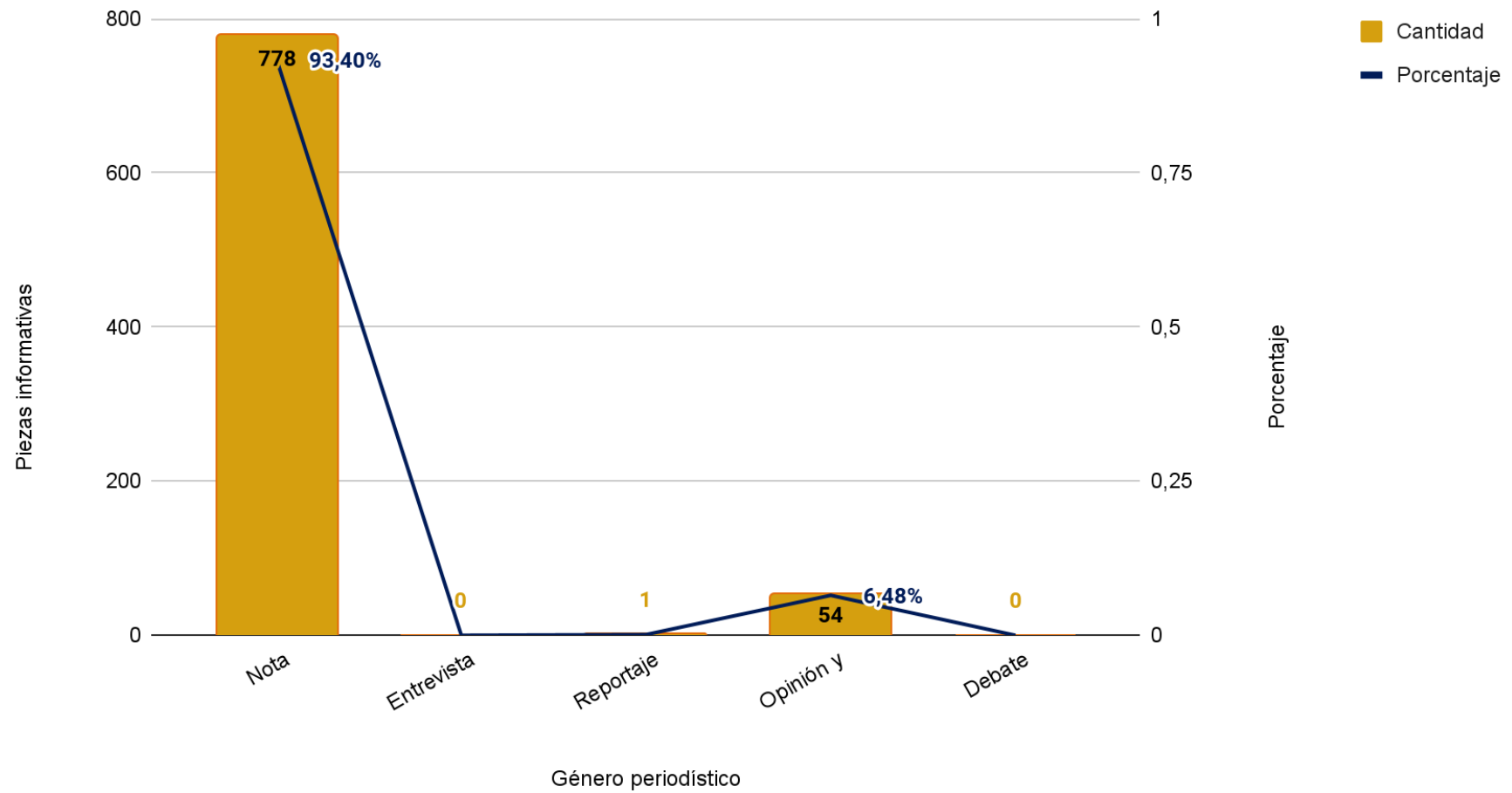
Gráfica 65. Menciones en portales digitales



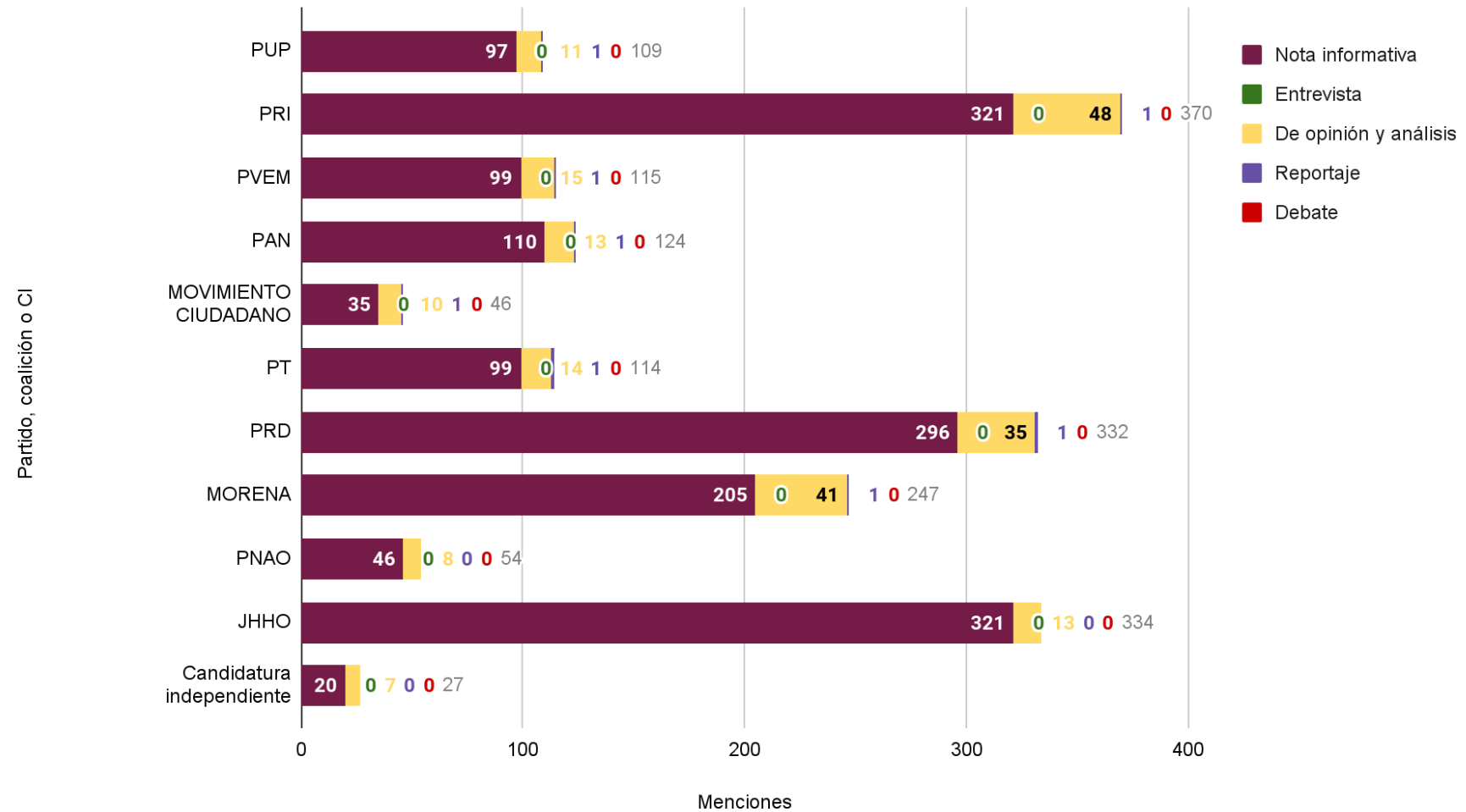
Gráfica 66. Menciones en portales por partido político, coalición, candidatura independiente o contendiente



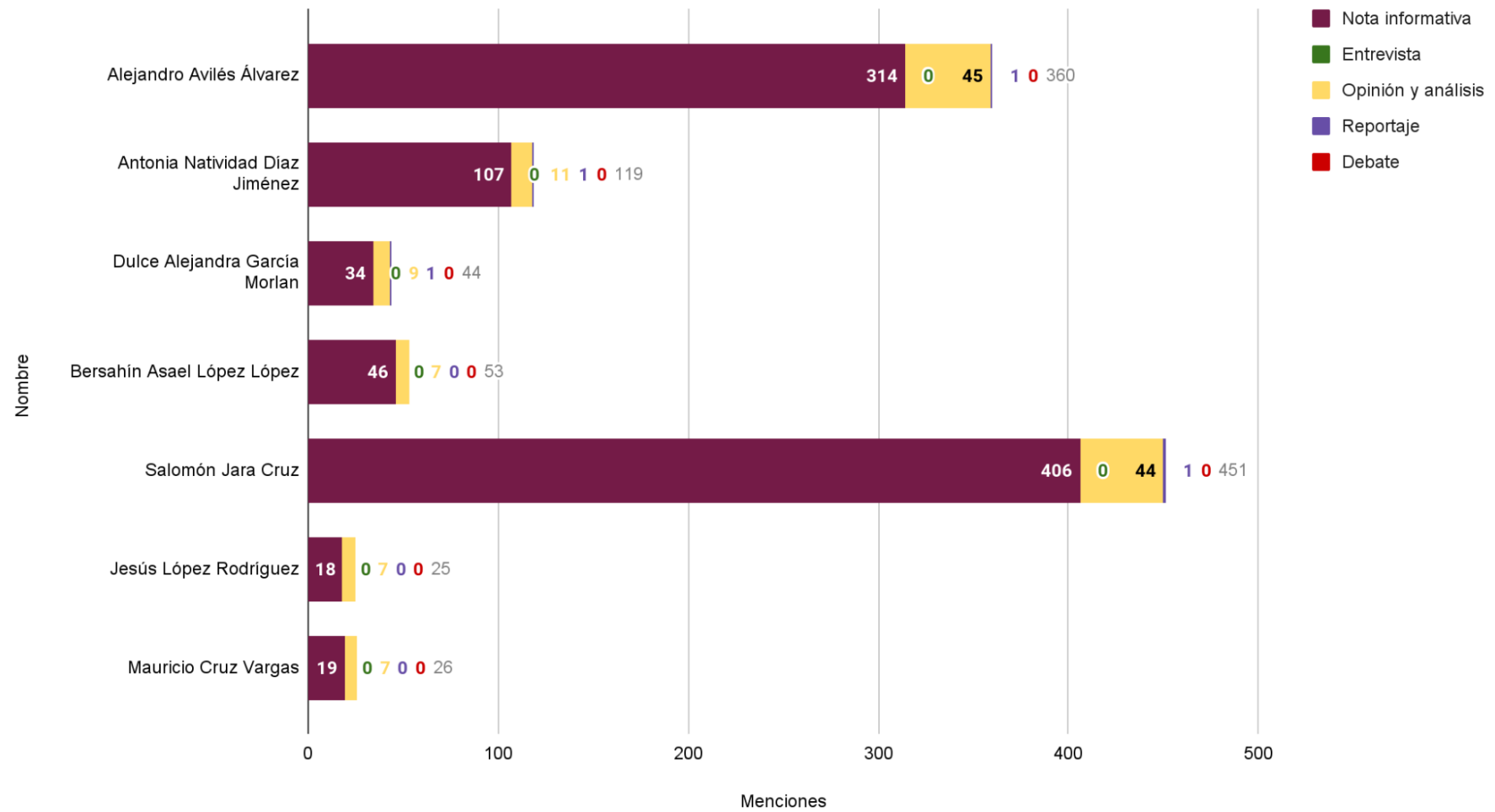
Gráfica 67. Géneros periodísticos en portales digitales



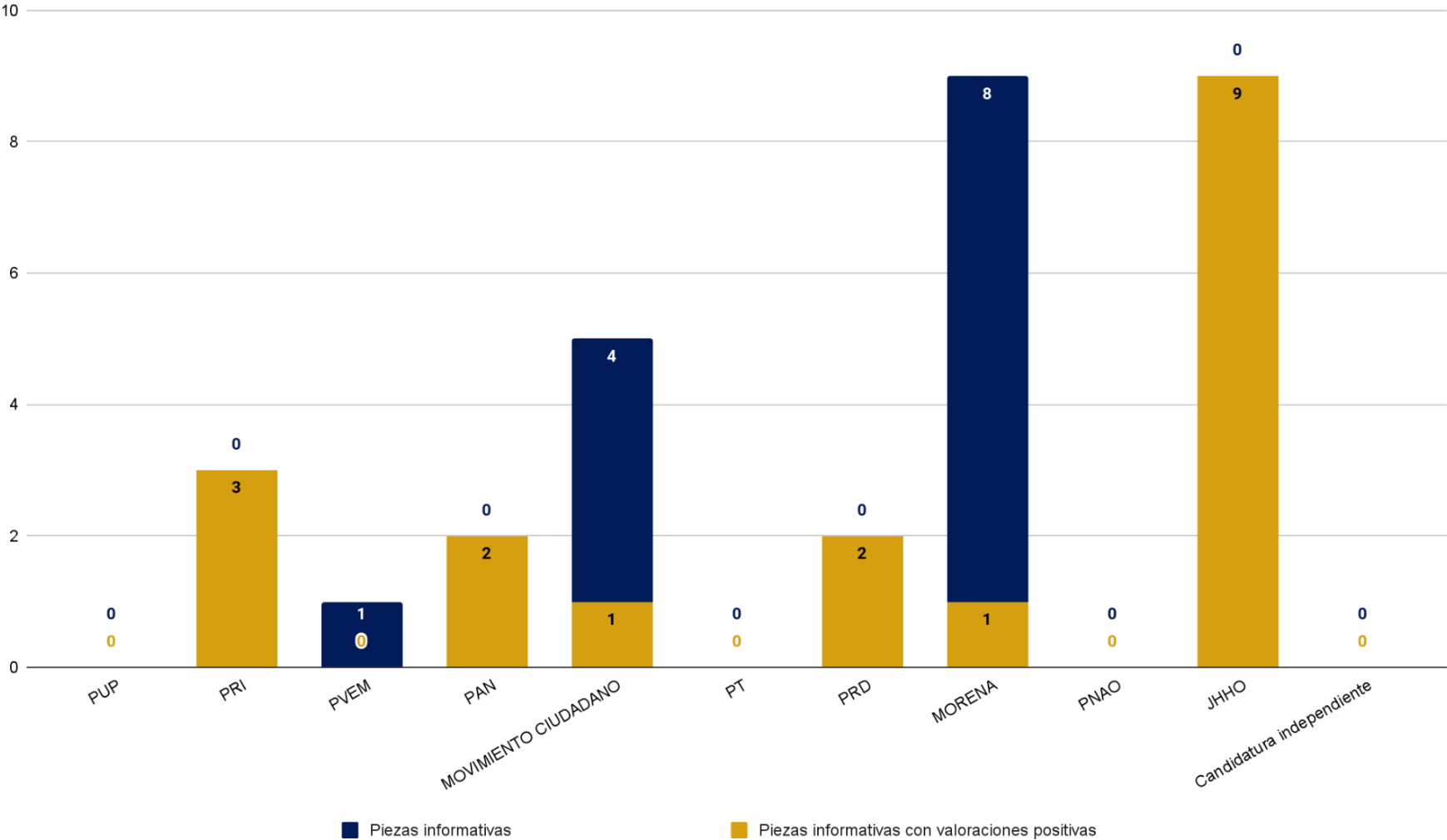
Gráfica 68. Género periodístico por partido político, coalición o candidatura independiente



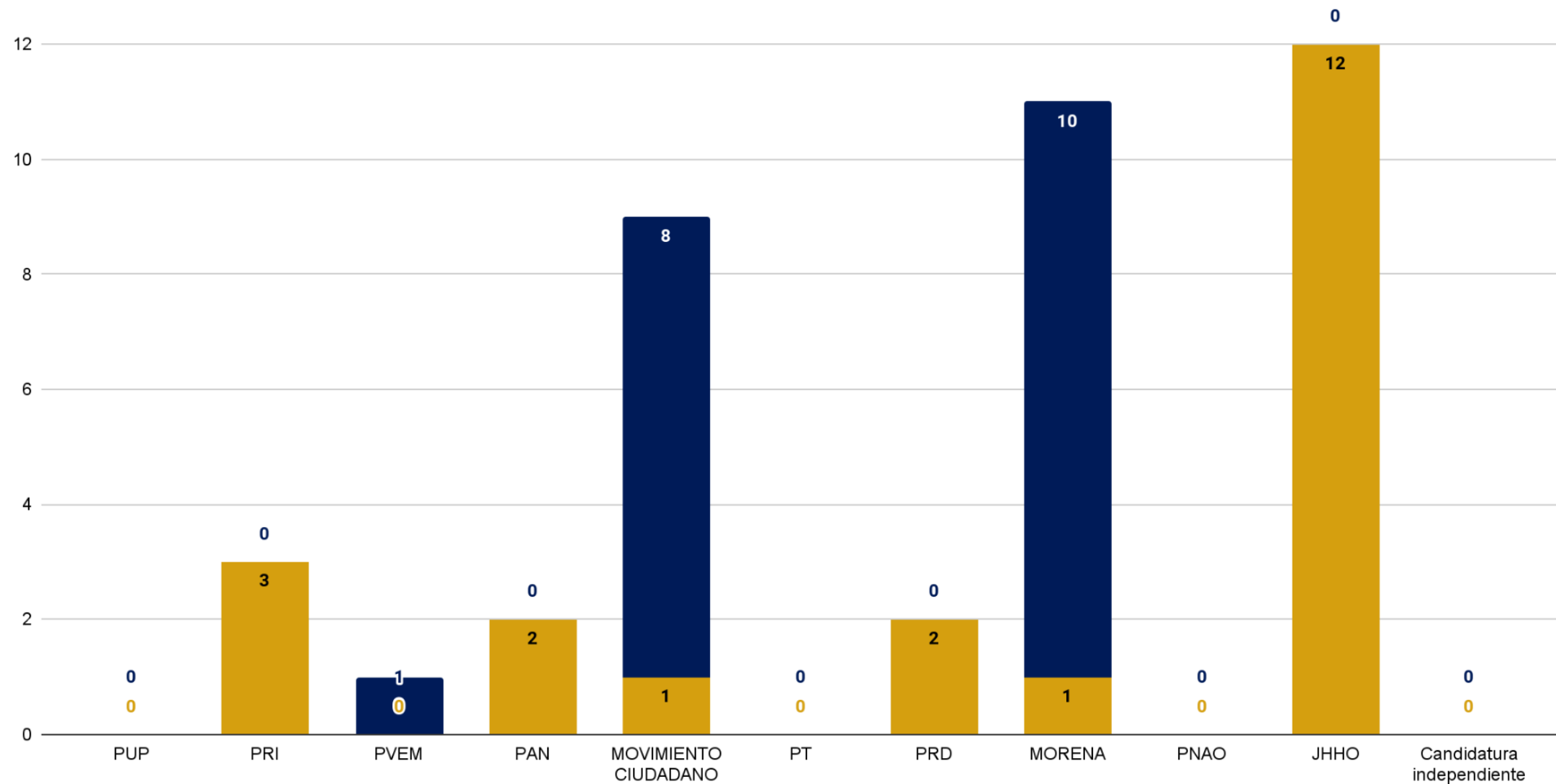
Gráfica 69. Género periodístico por persona



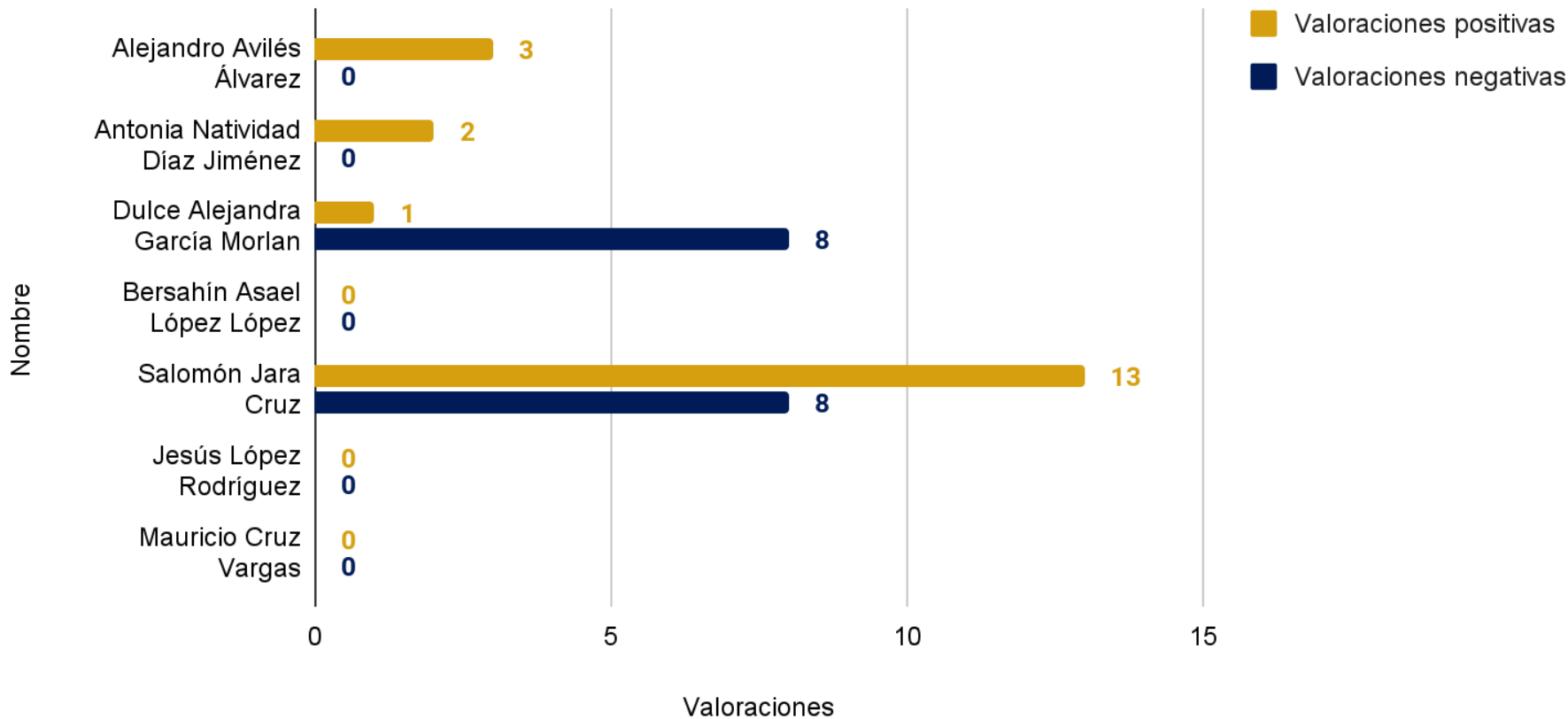
Gráfica 70. Piezas informativas con valoraciones positivas y negativas por partido político, coalición o candidatura independiente en portales digitales



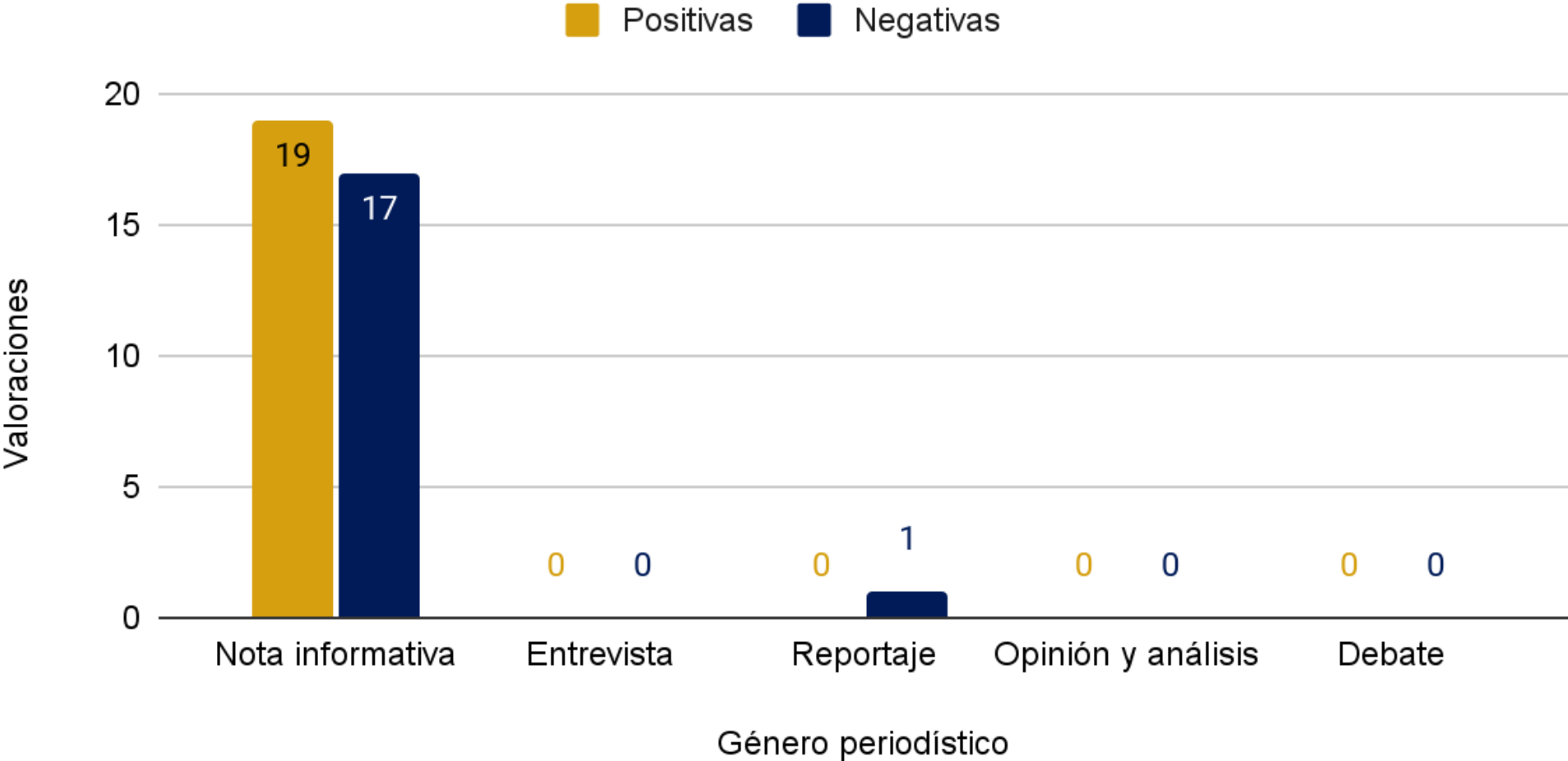
Gráfica 71. Valoraciones positivas y negativas por partido político, coalición y candidatura independiente



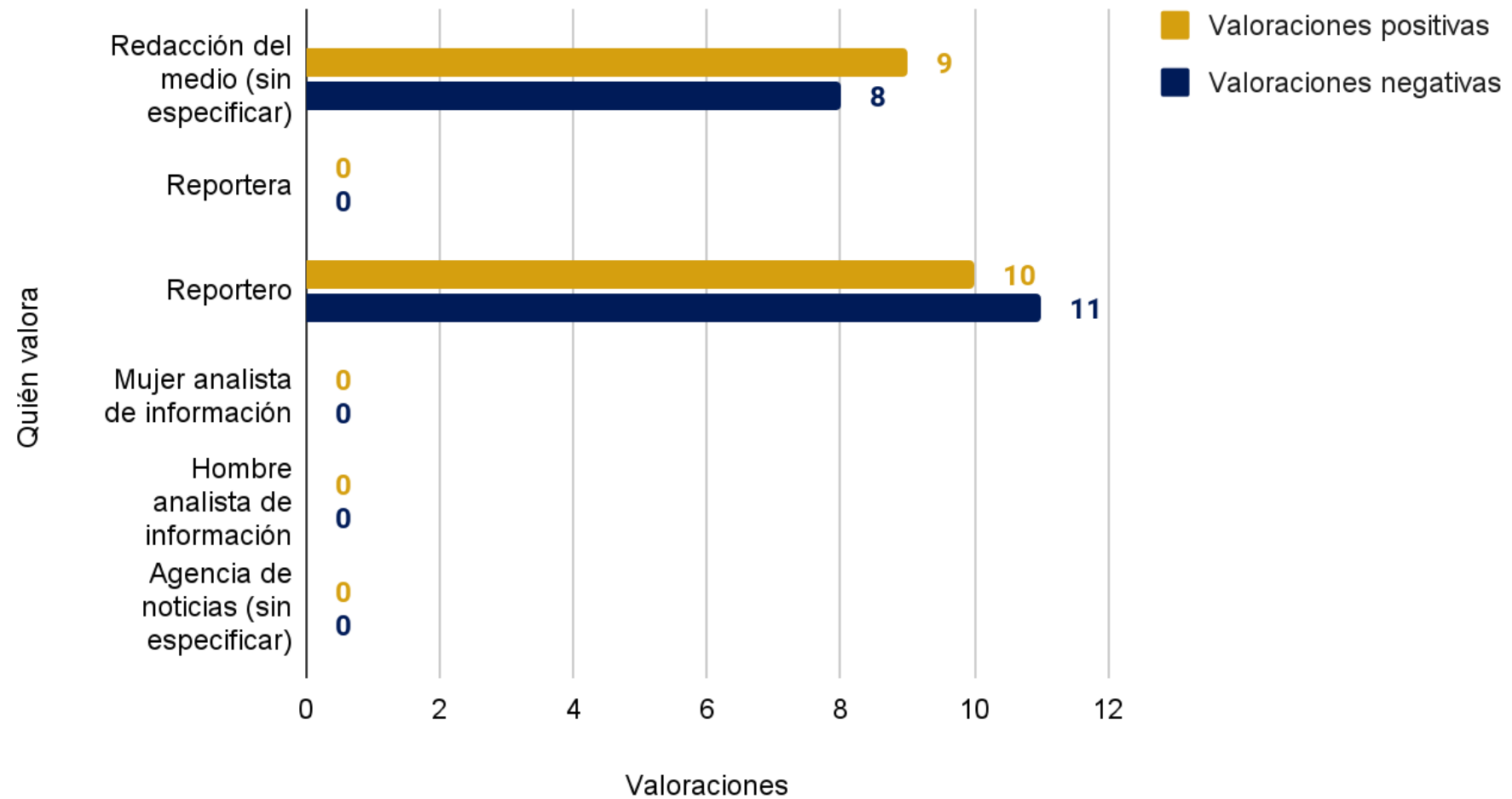
Gráfica 72. Valoración de la información por contendiente



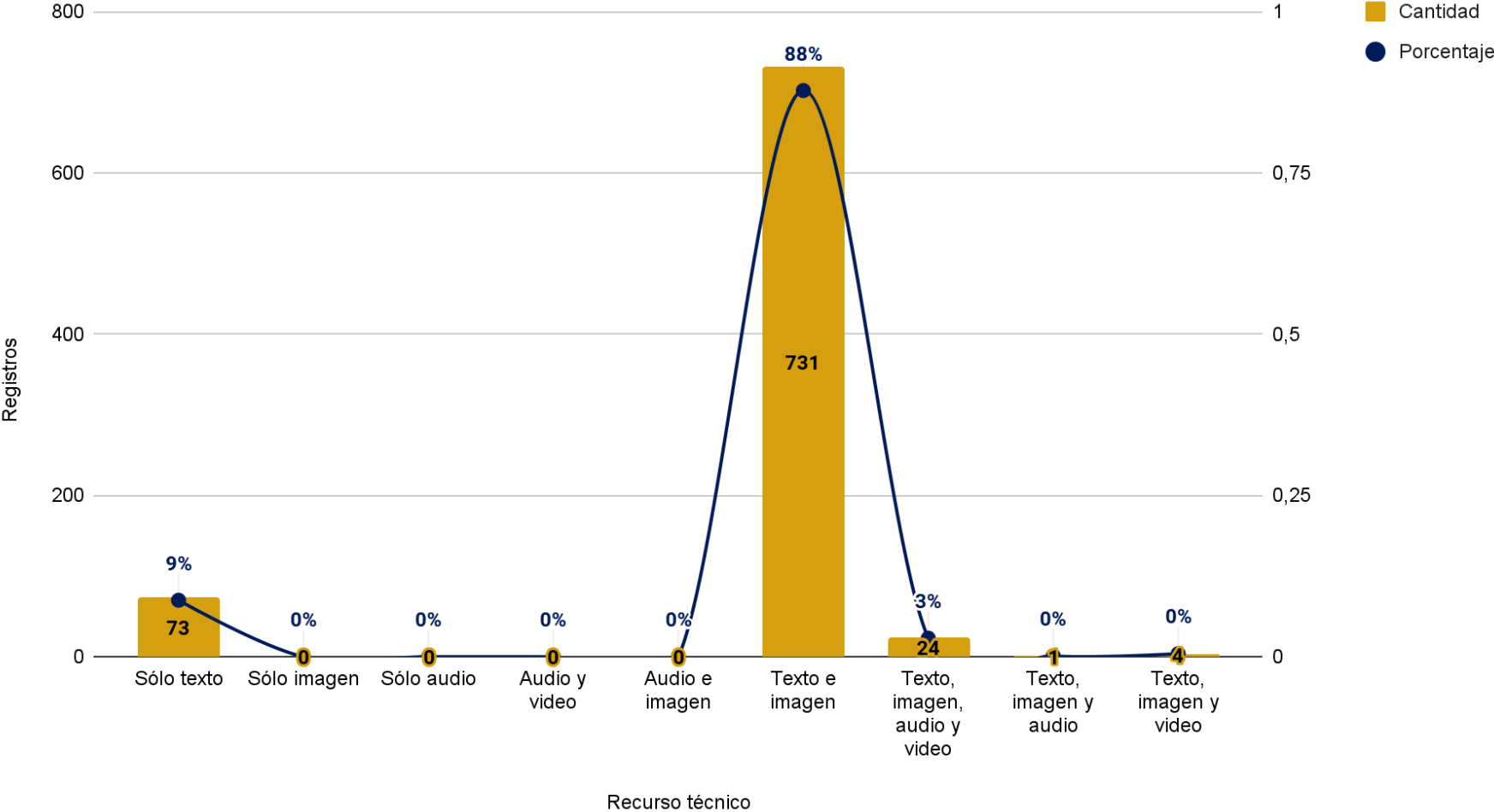
Gráfica 73. Valoraciones positivas y negativas por género periodístico



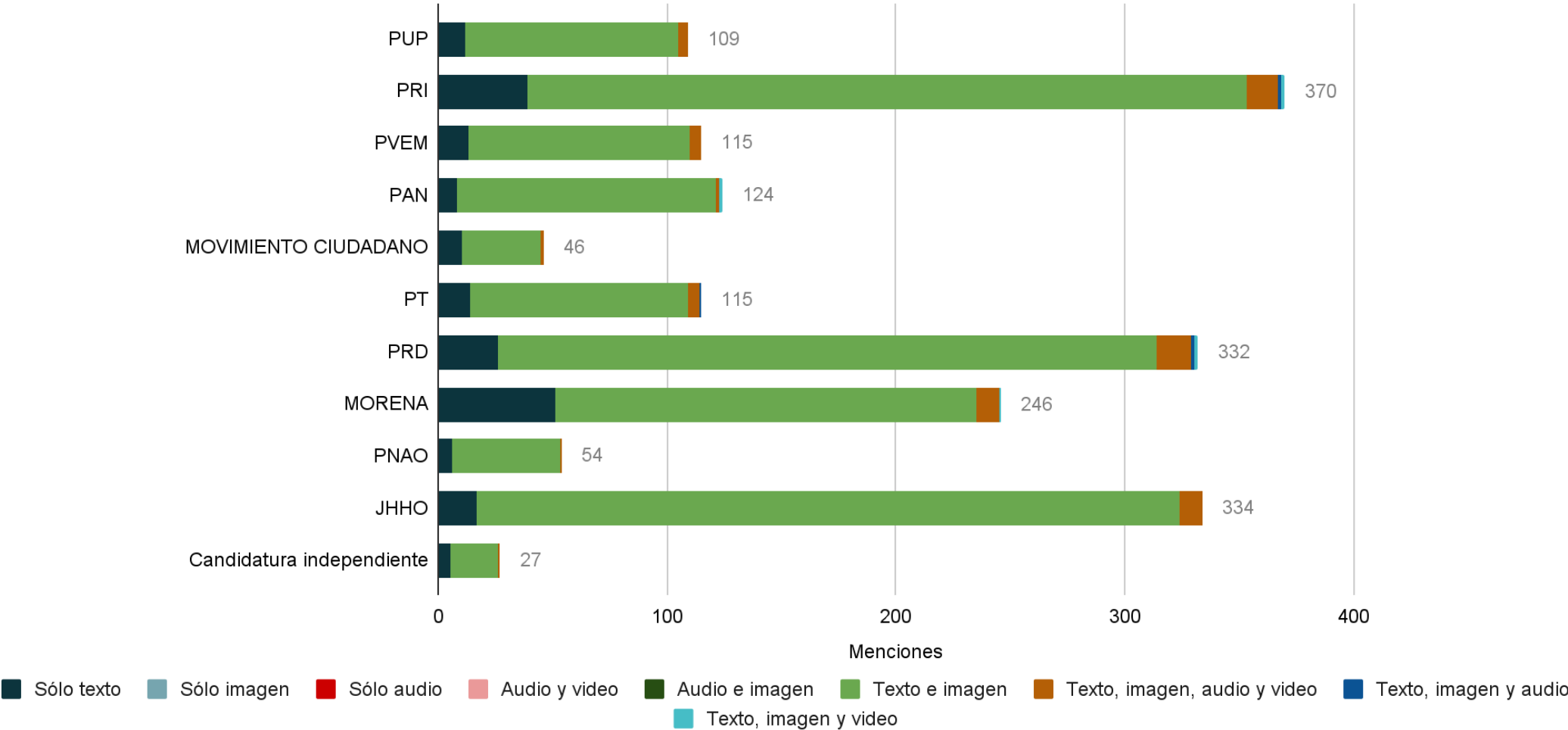
Gráfica 74. Valoración de la información por quién valora



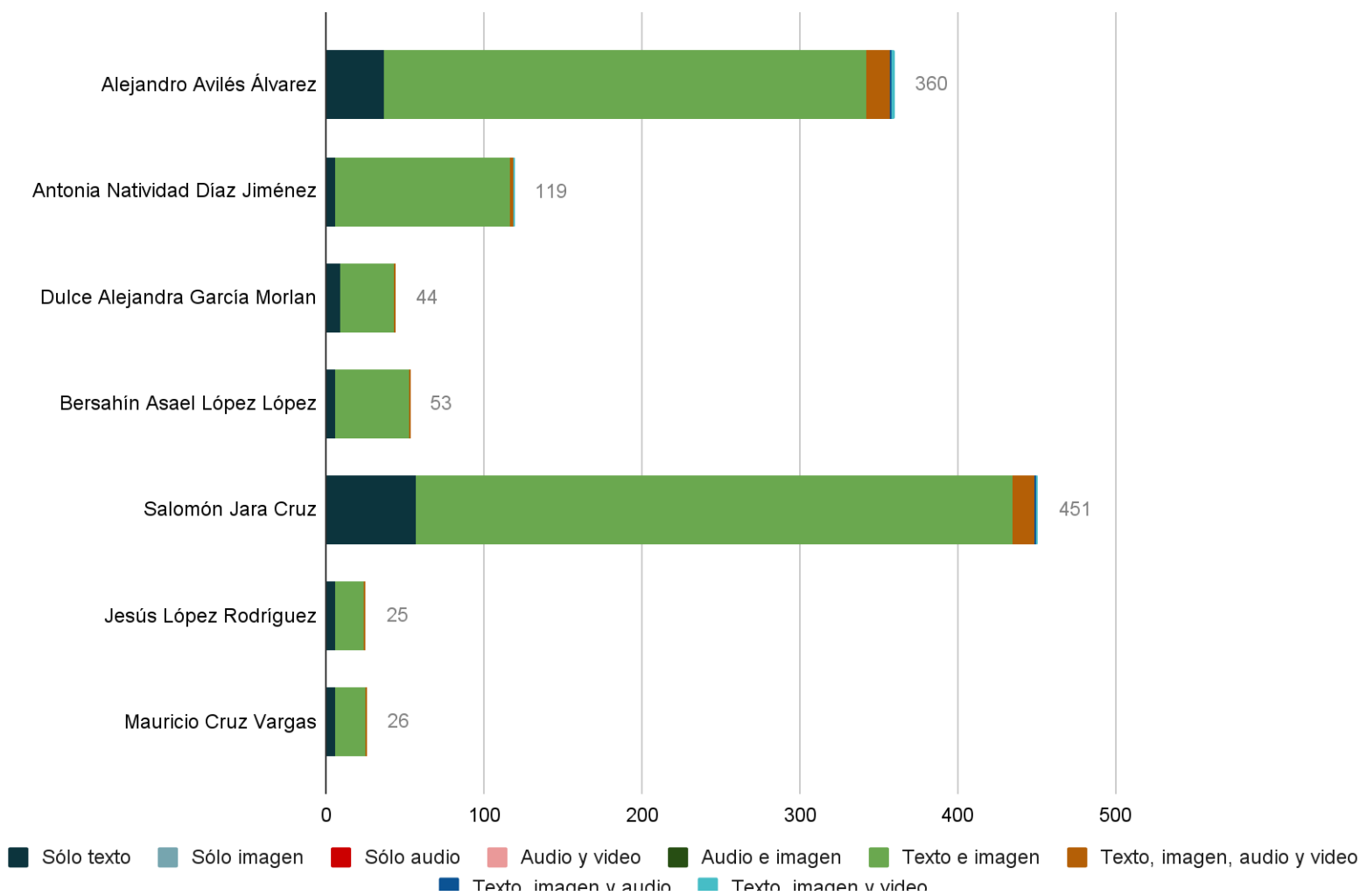
Gráfica 75. Recursos técnicos para presentar la información en portales digitales



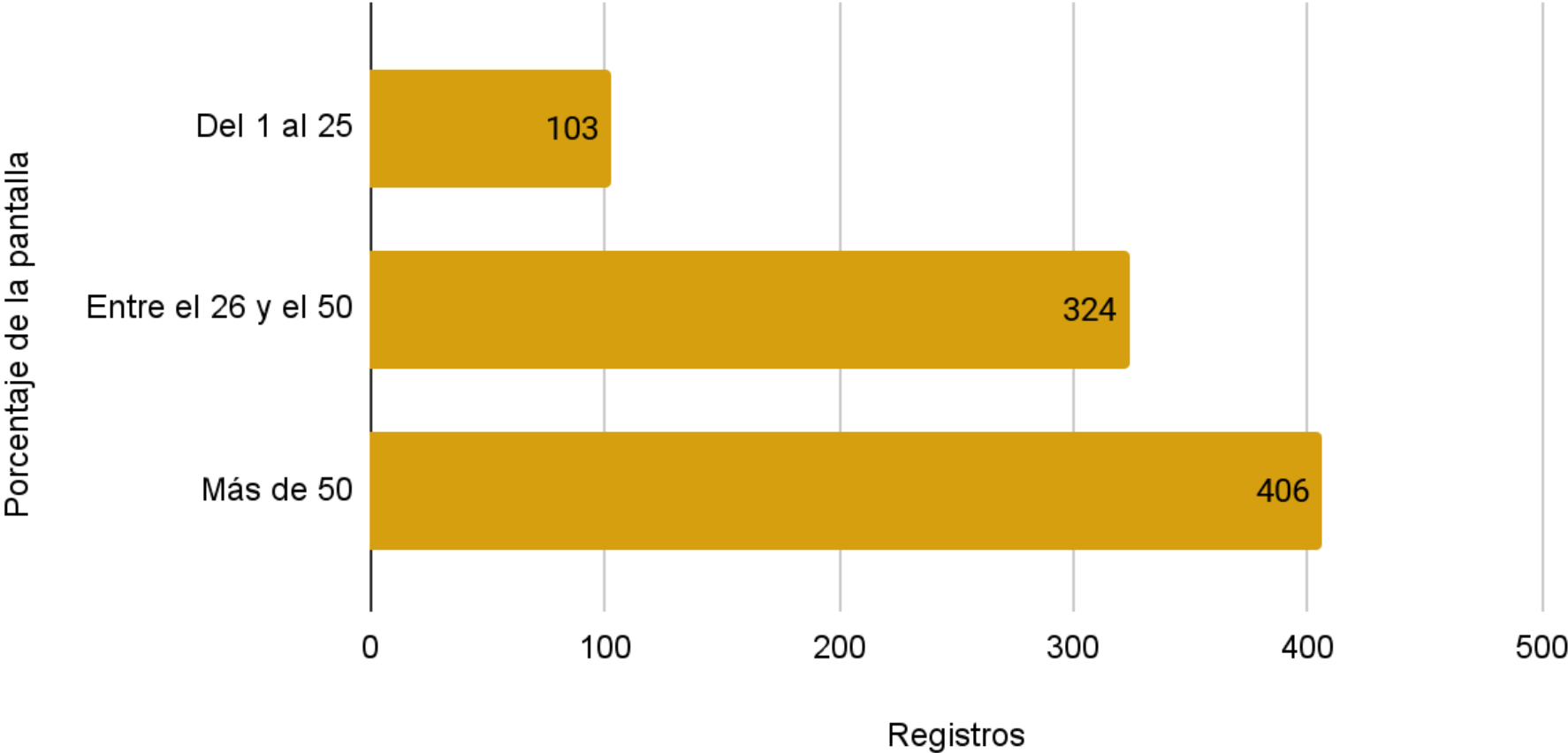
Gráfica 76. Recursos técnicos por partido político, coalición o candidatura independiente



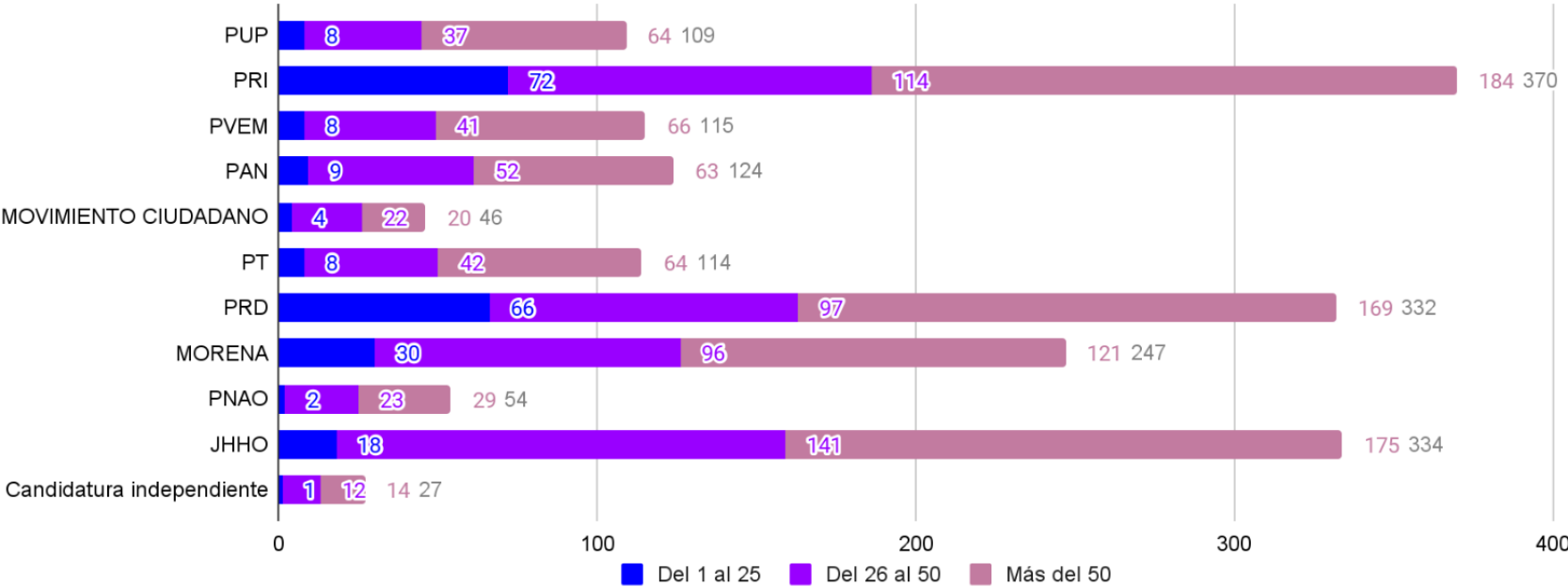
Gráfica 77. Recursos técnicos en portales digitales por contendientes



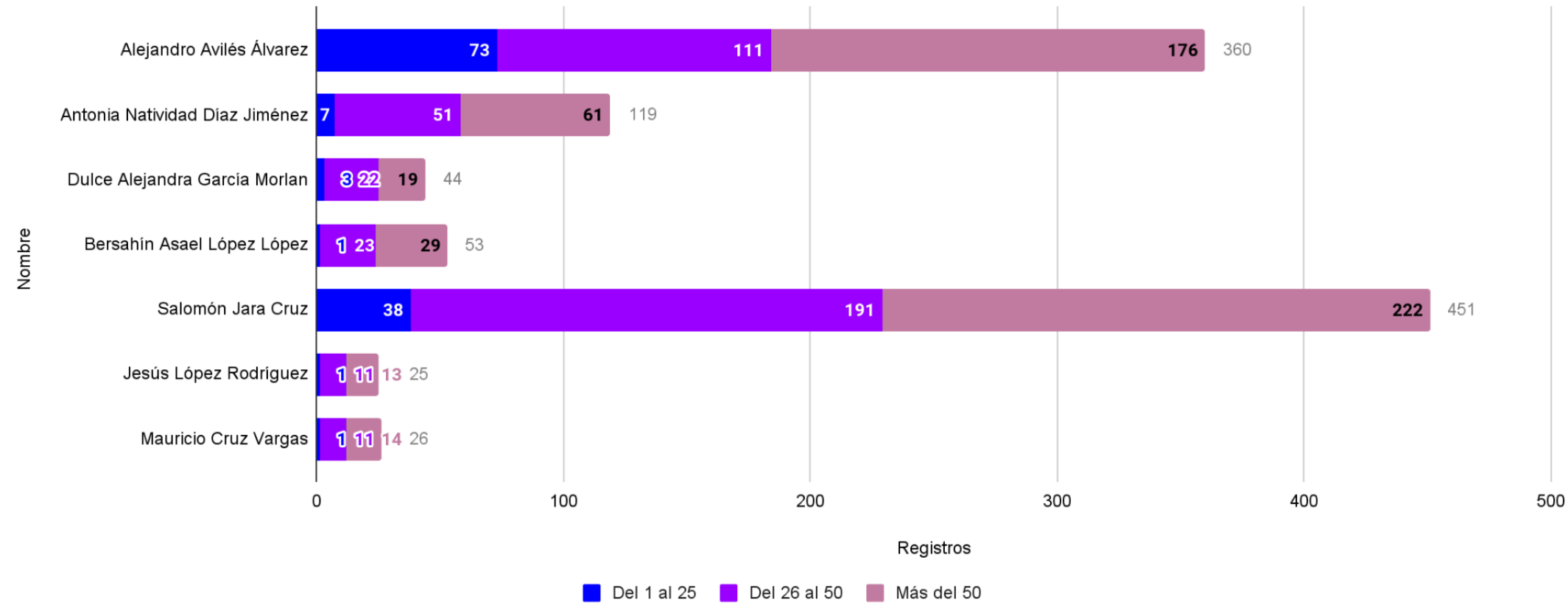
Gráfica 78. Porcentaje de la pantalla para presentar la información



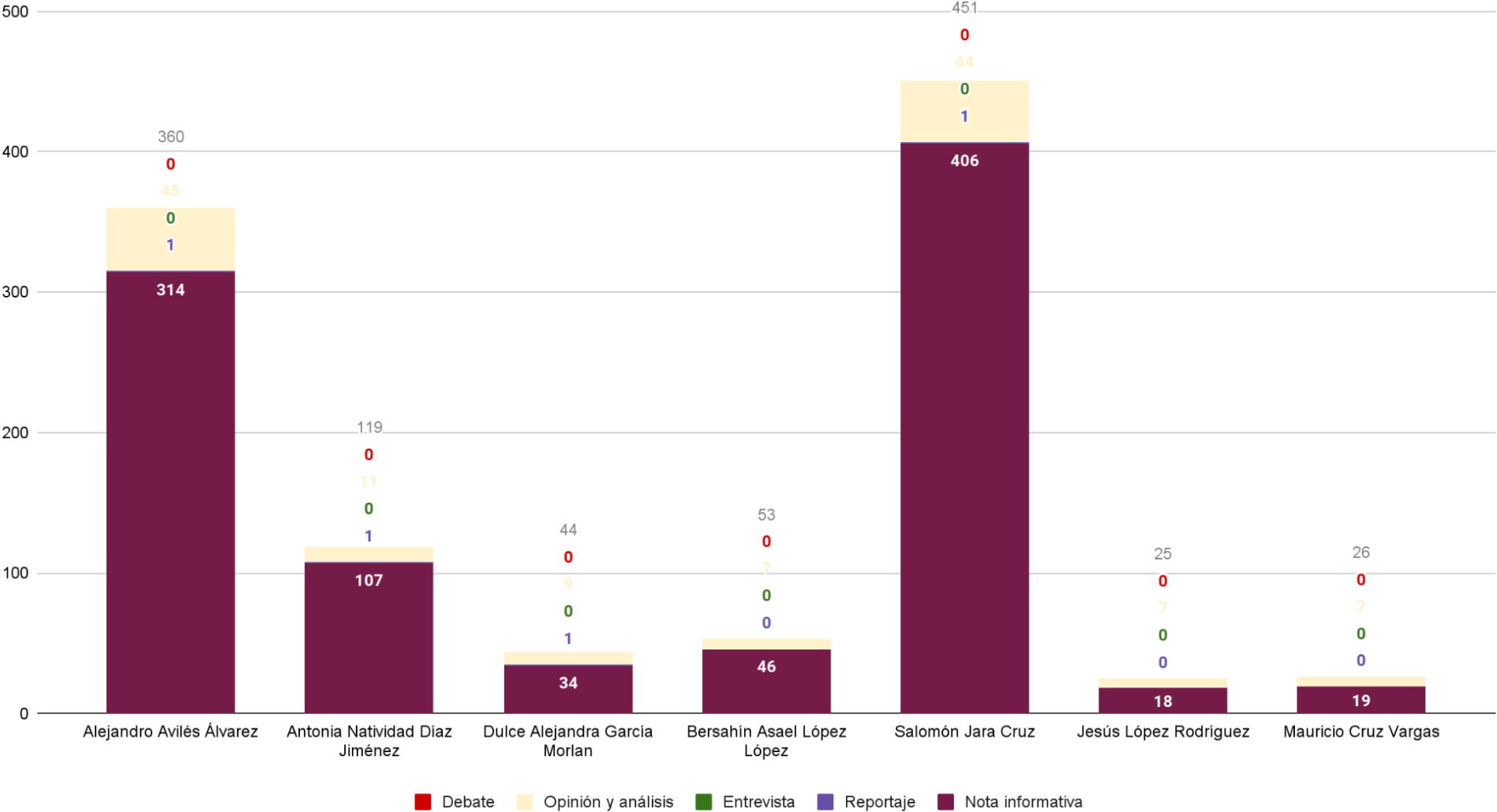
Gráfica 79. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por partido político, coalición o candidatura independiente



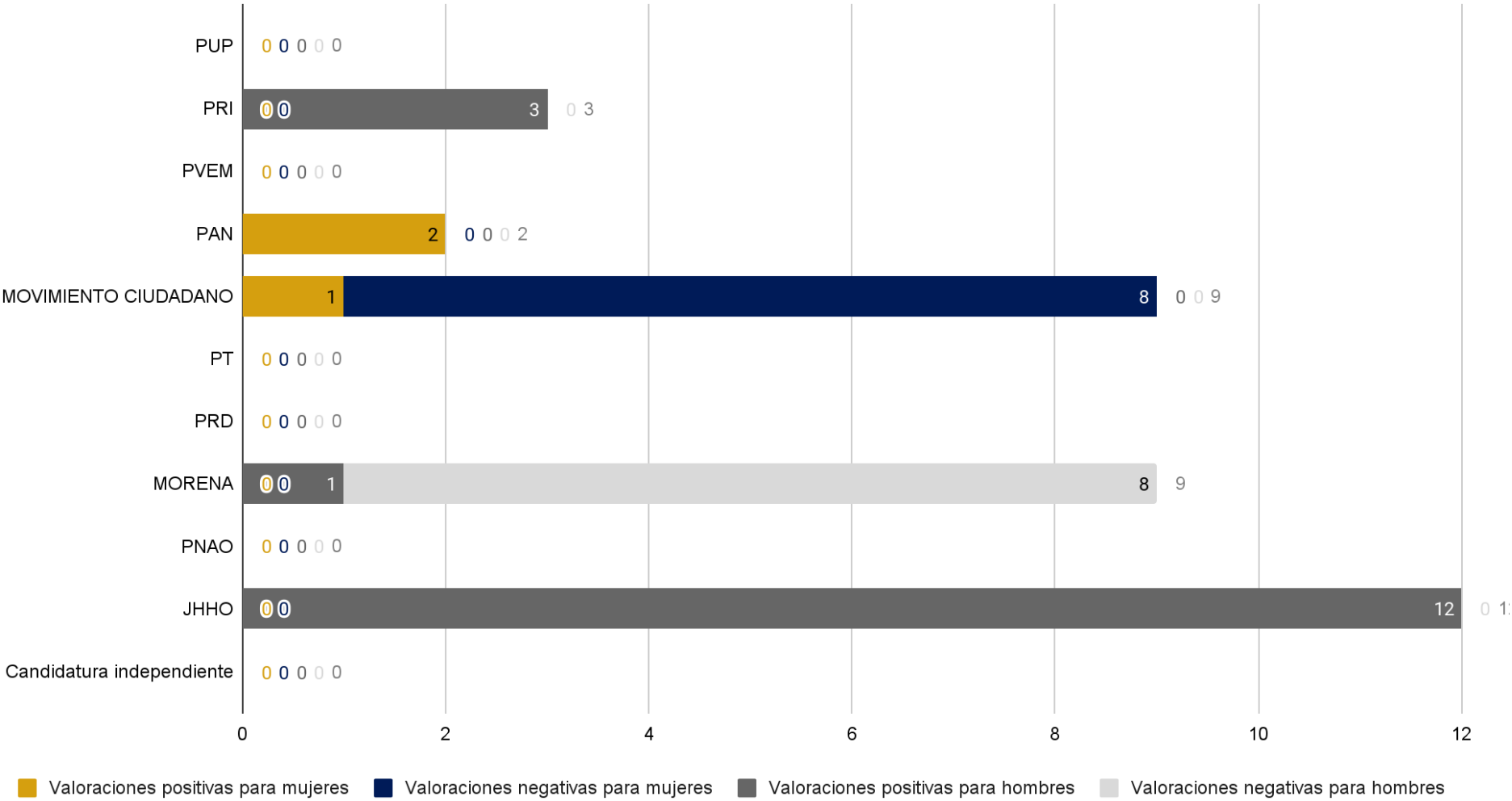
Gráfica 80. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por contendiente



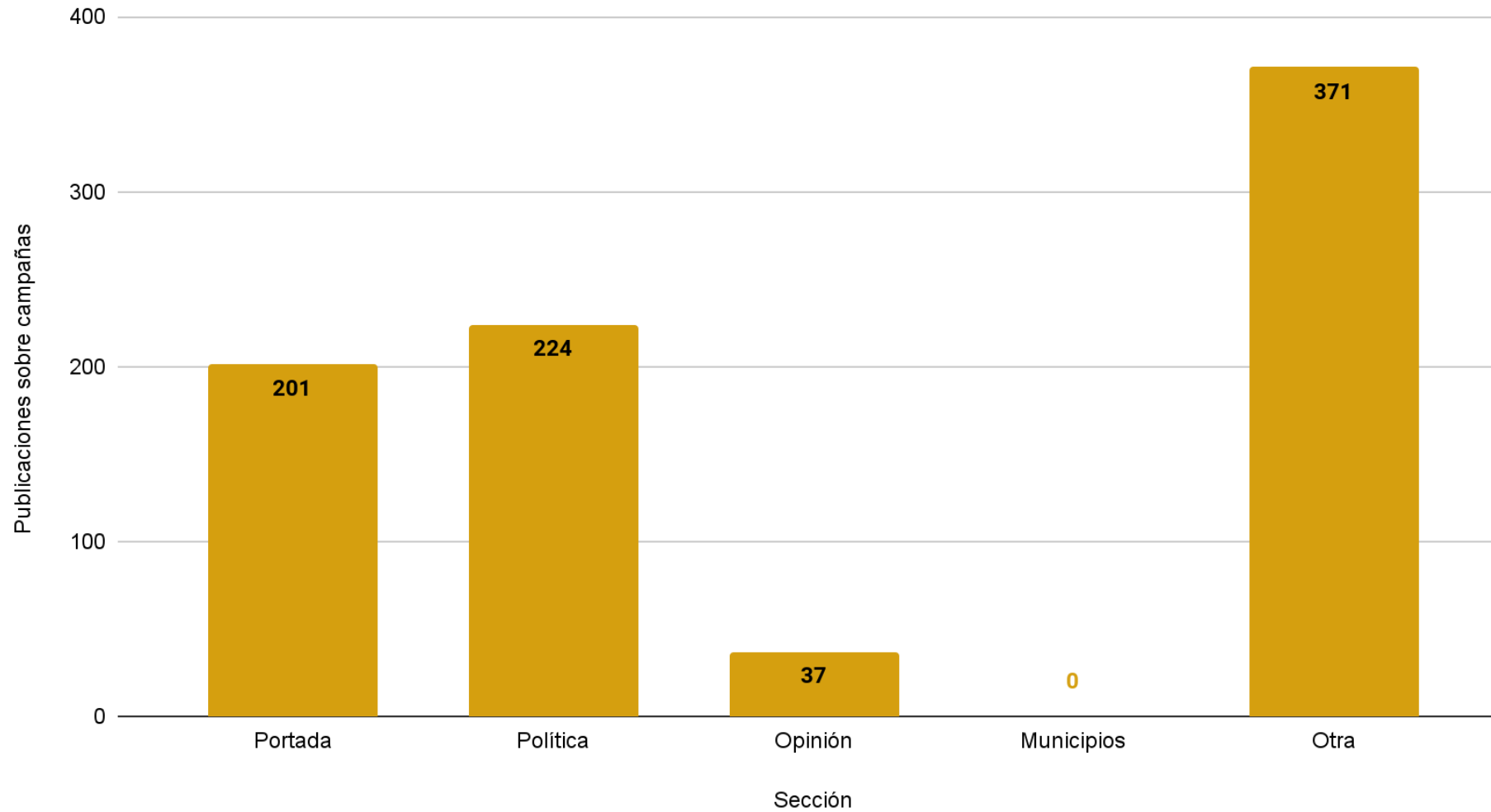
Gráfica 81. Menciones por mujer y hombre



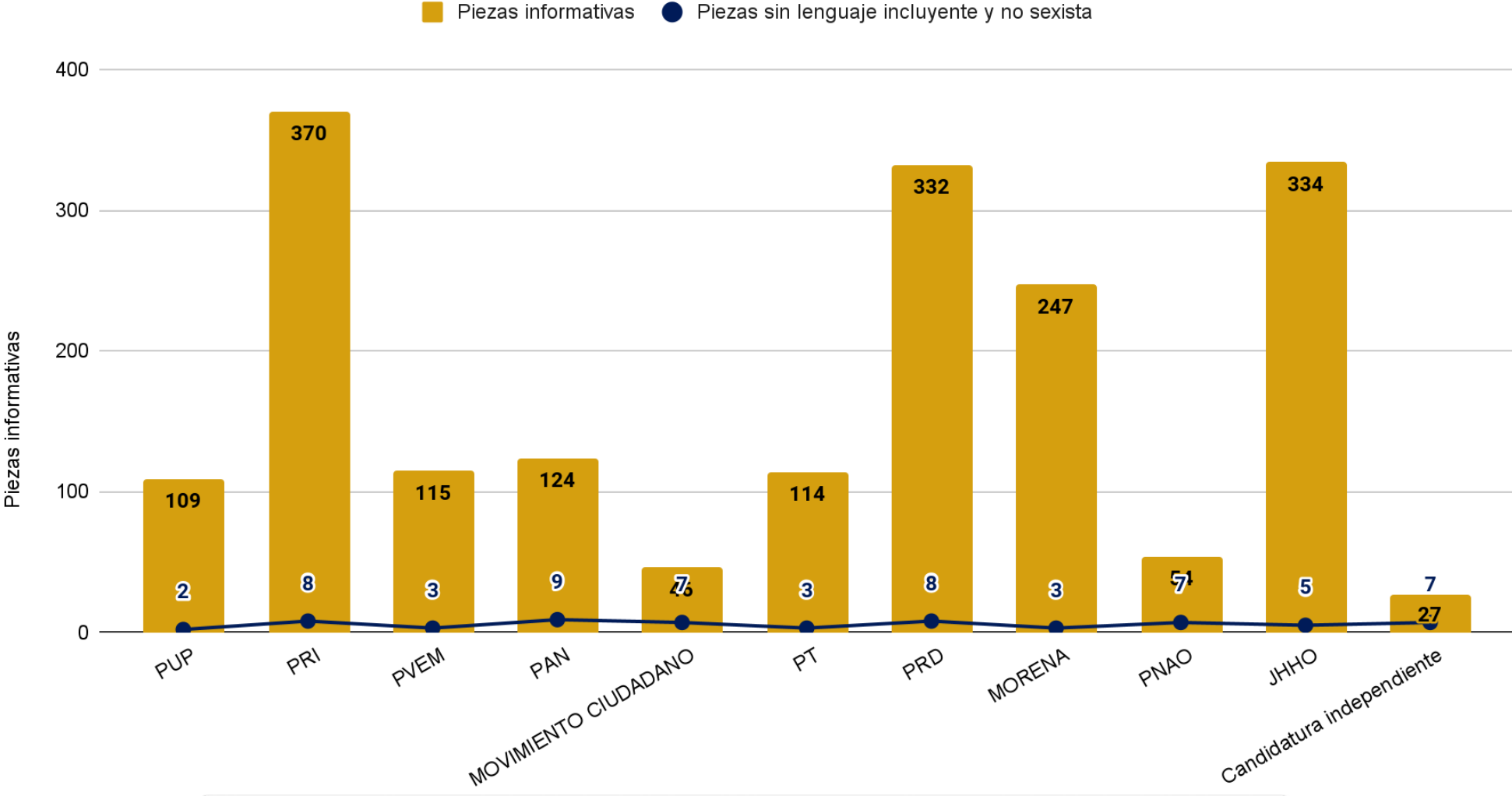
Gráfica 82. Valoraciones positivas y negativas para mujeres y para hombres en portales digitales



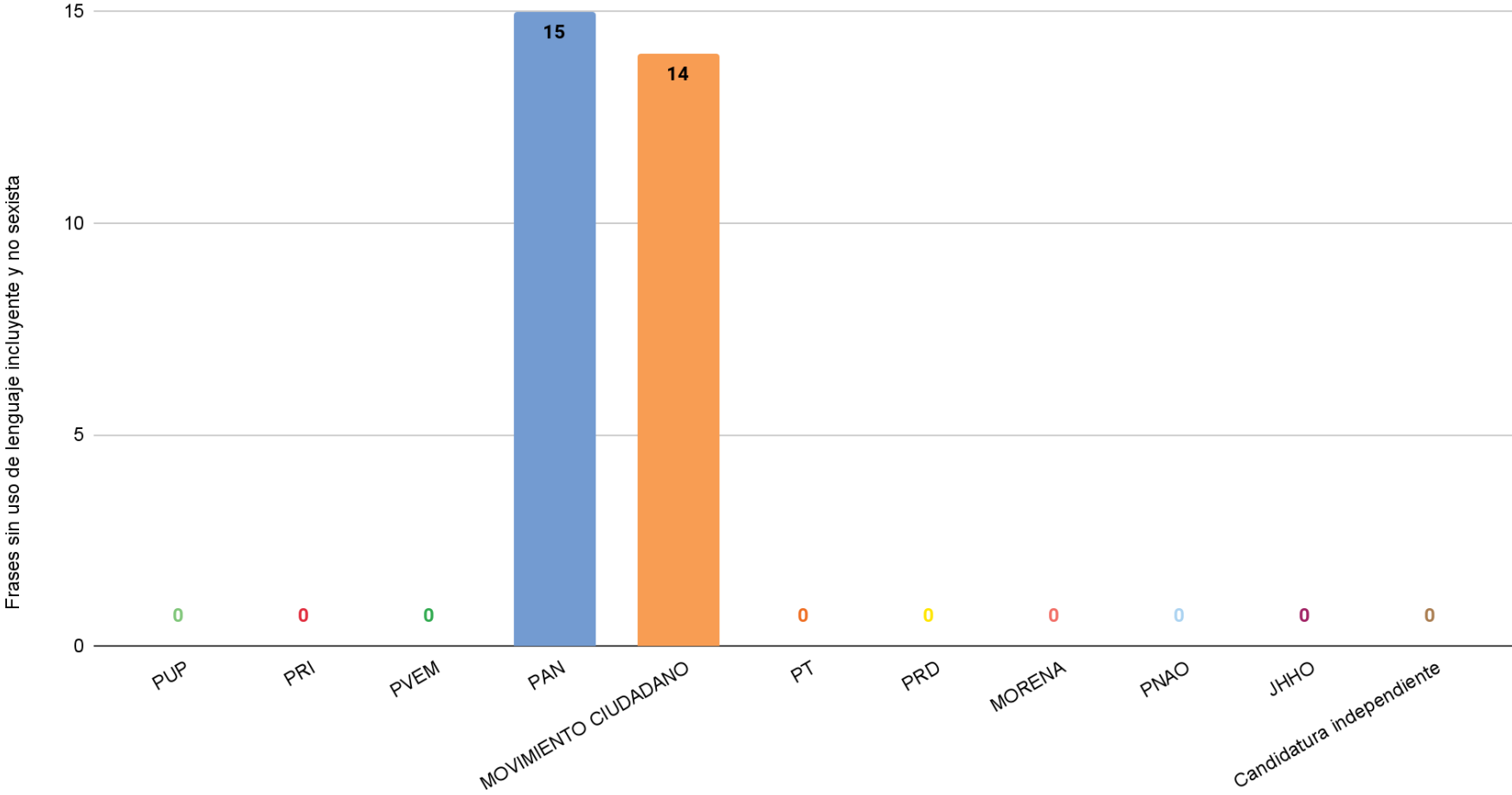
Gráfica 83. Secciones para mostrar la información



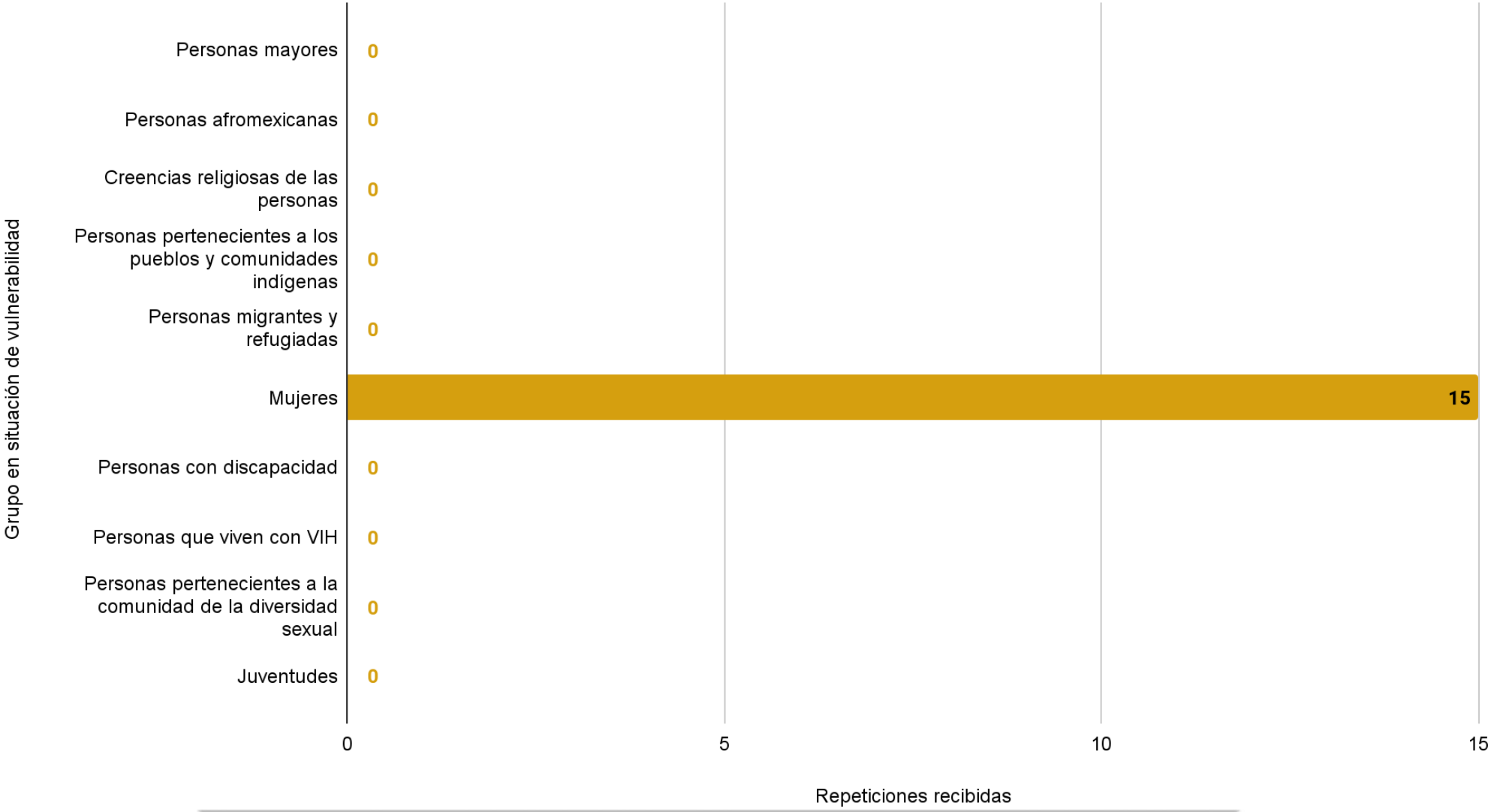
Gráfica 84. Piezas sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente



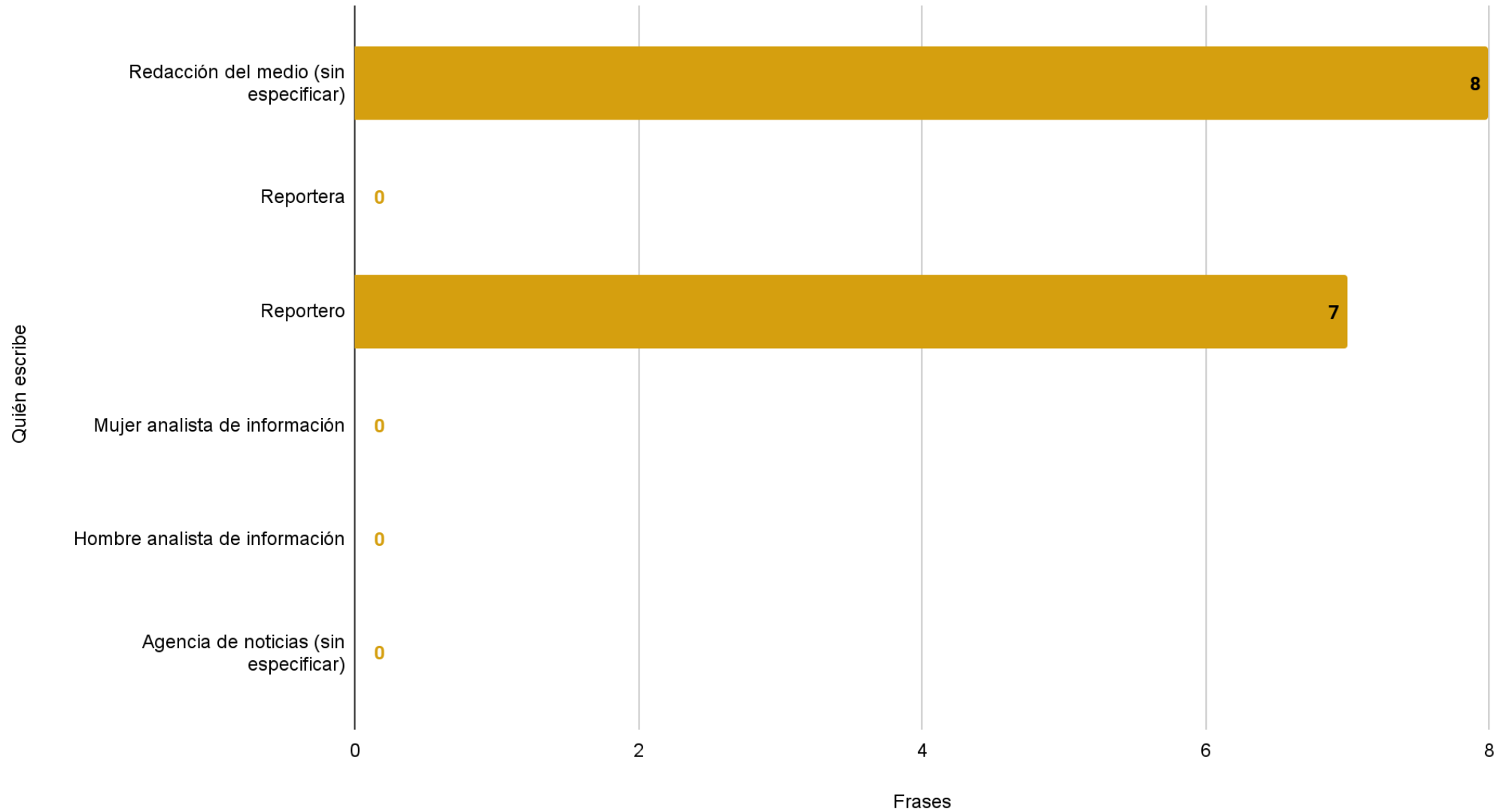
Gráfica 85. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente



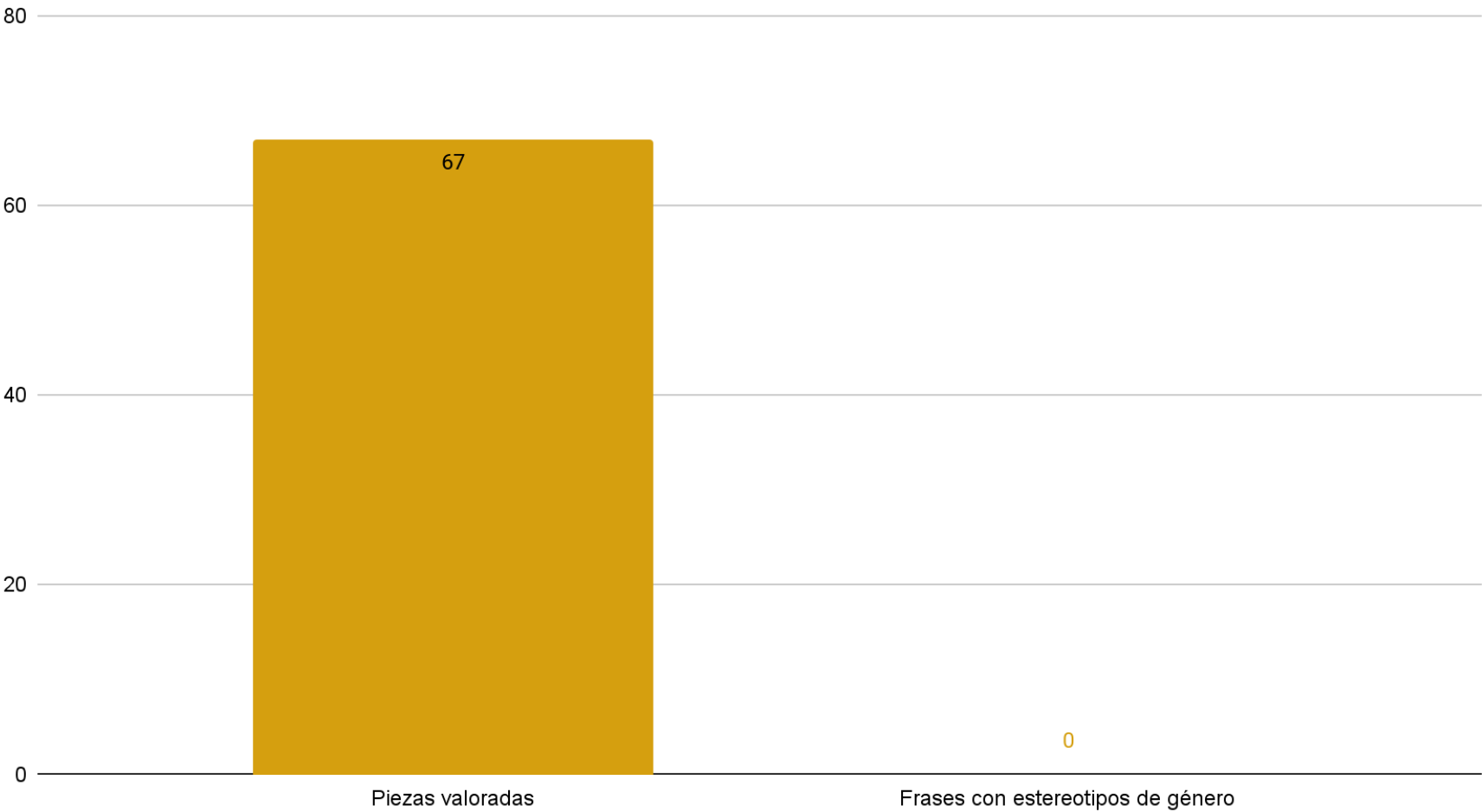
Gráfica 86. Repeticiones de los grupos de atención prioritaria en portales



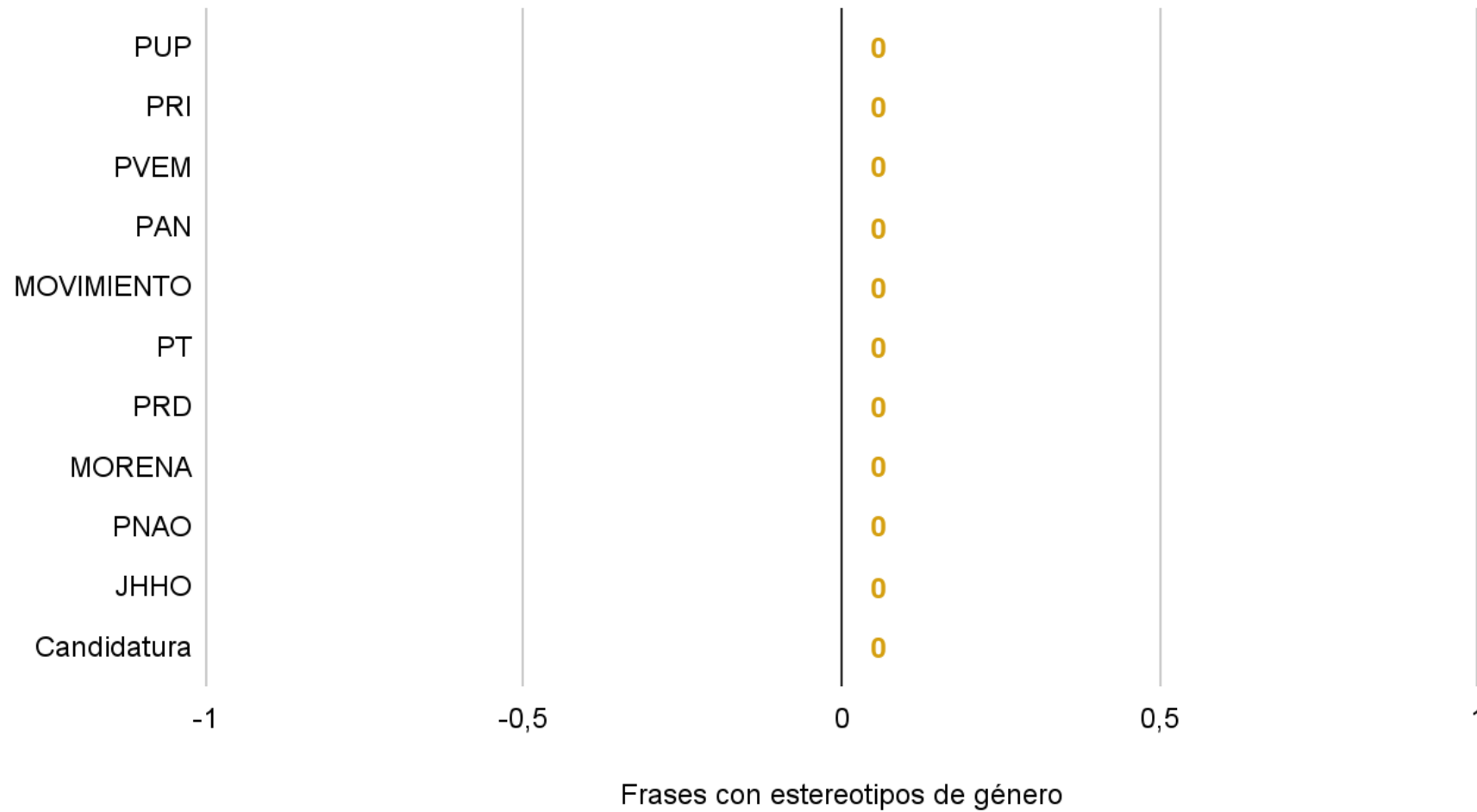
Gráfica 87. Número de frases sin lenguaje incluyente y no sexista según quién escribe



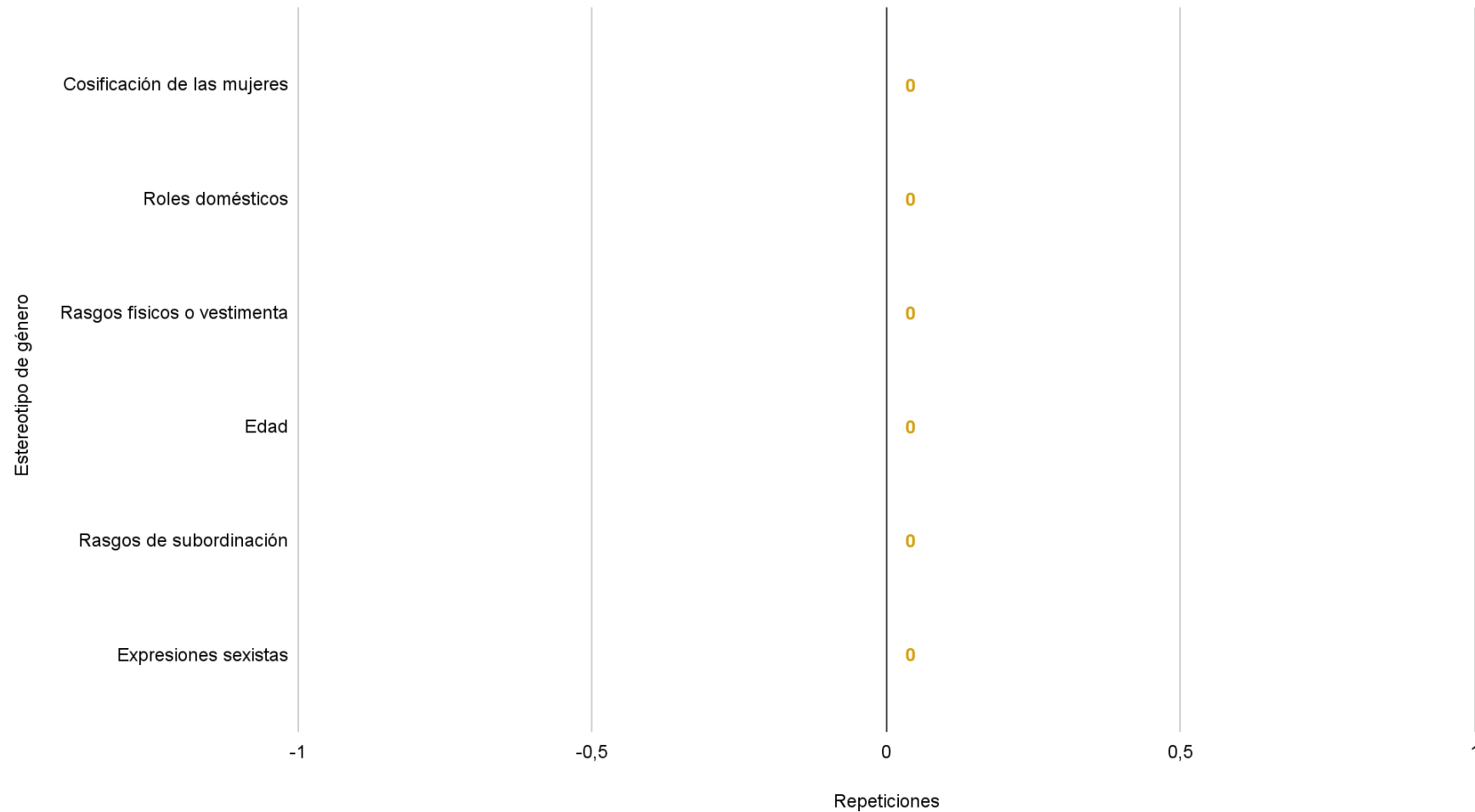
Gráfica 88. Frases con estereotipo frente a piezas valoradas en portales digitales



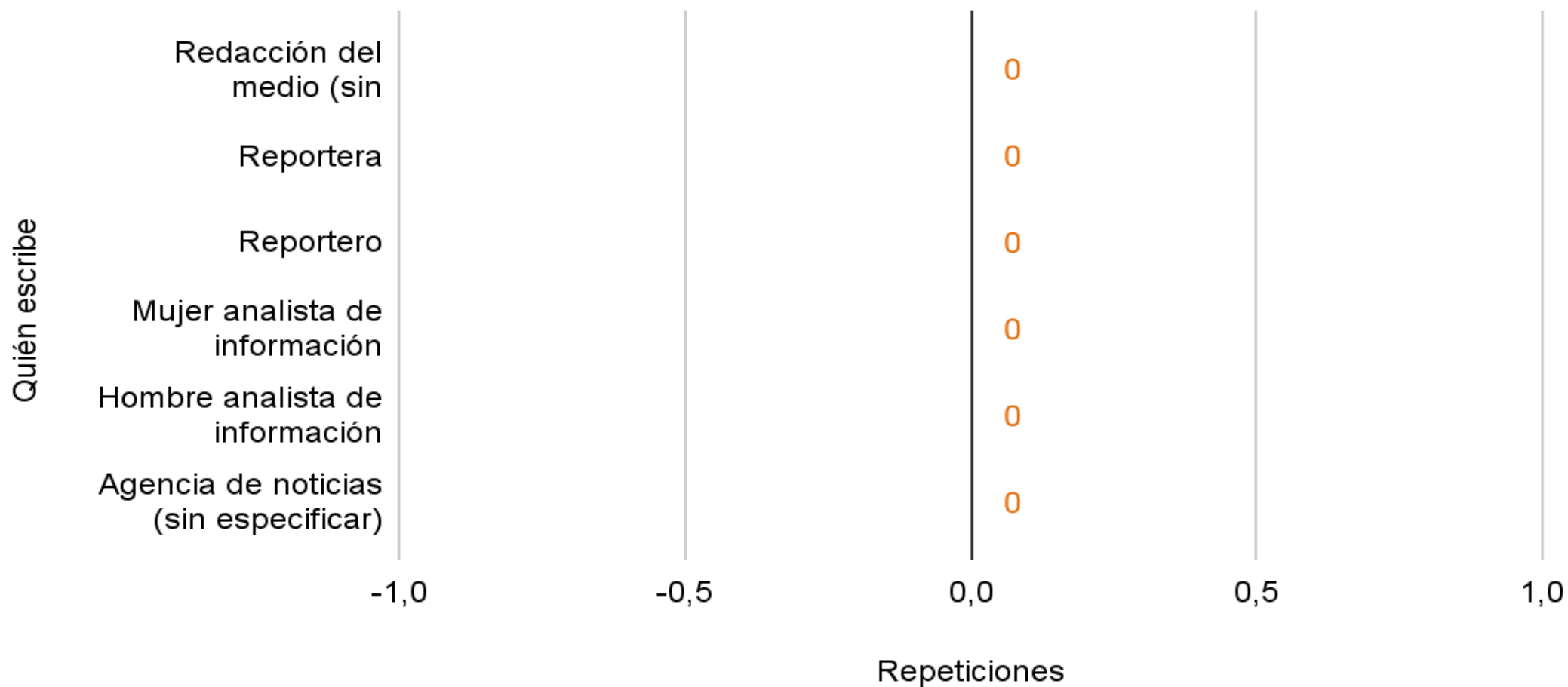
Gráfica 89. Frases con estereotipos de género frente a partido político, coalición o candidatura independiente



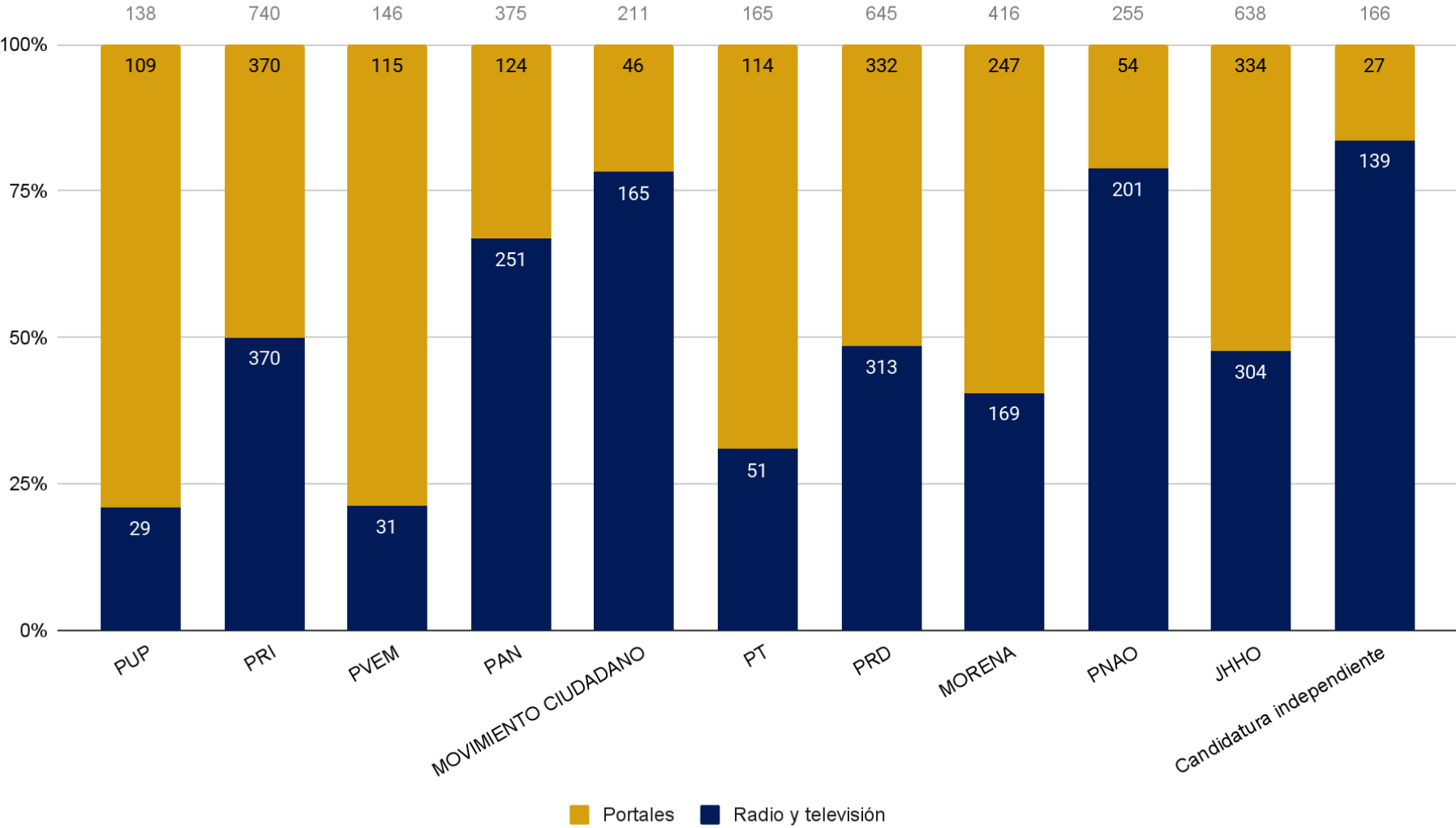
Gráfica 90. Repeticiones de los estereotipo de género en portales



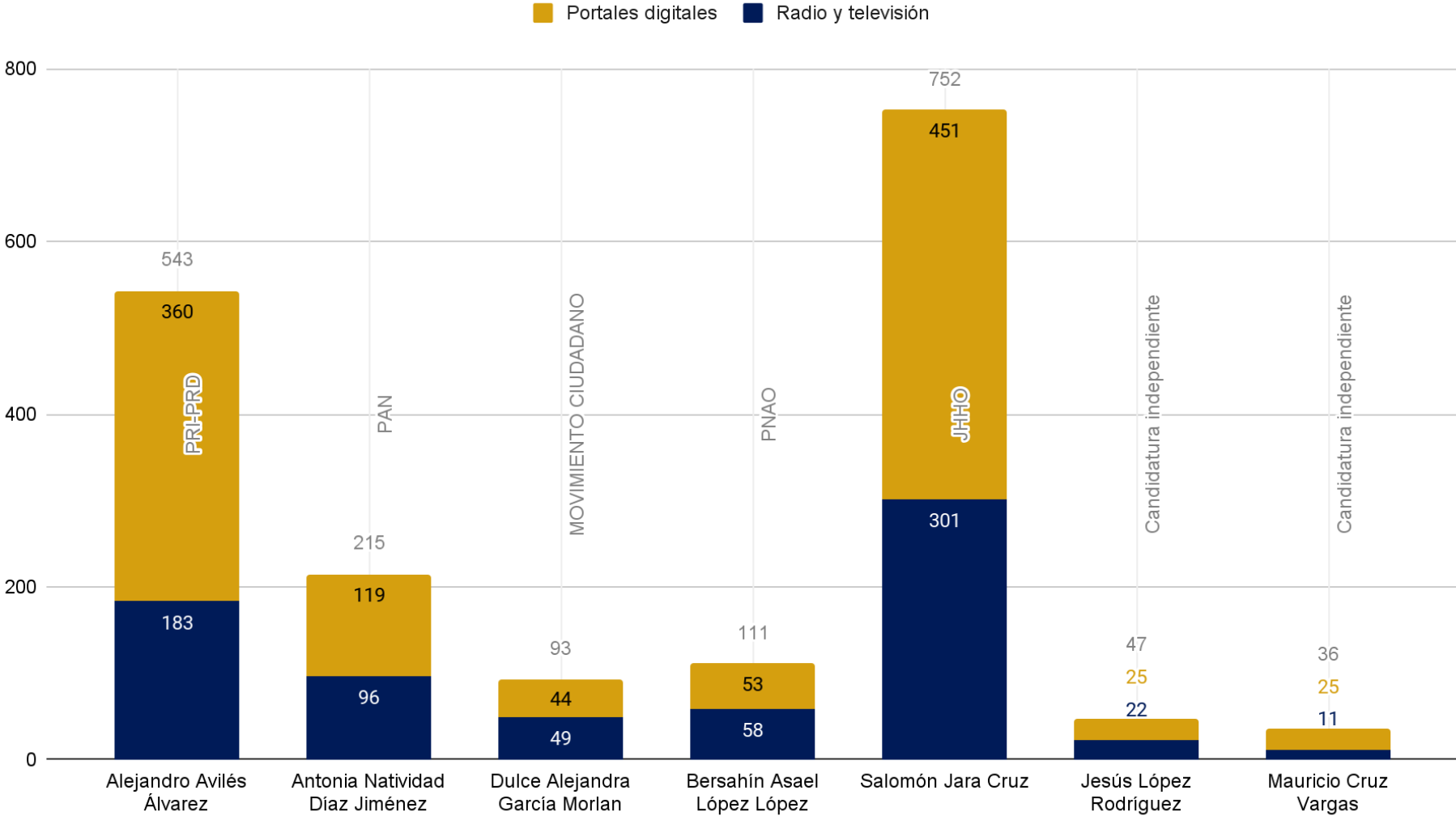
Gráfica 91. Repeticiones de estereotipo de género por quién escribe



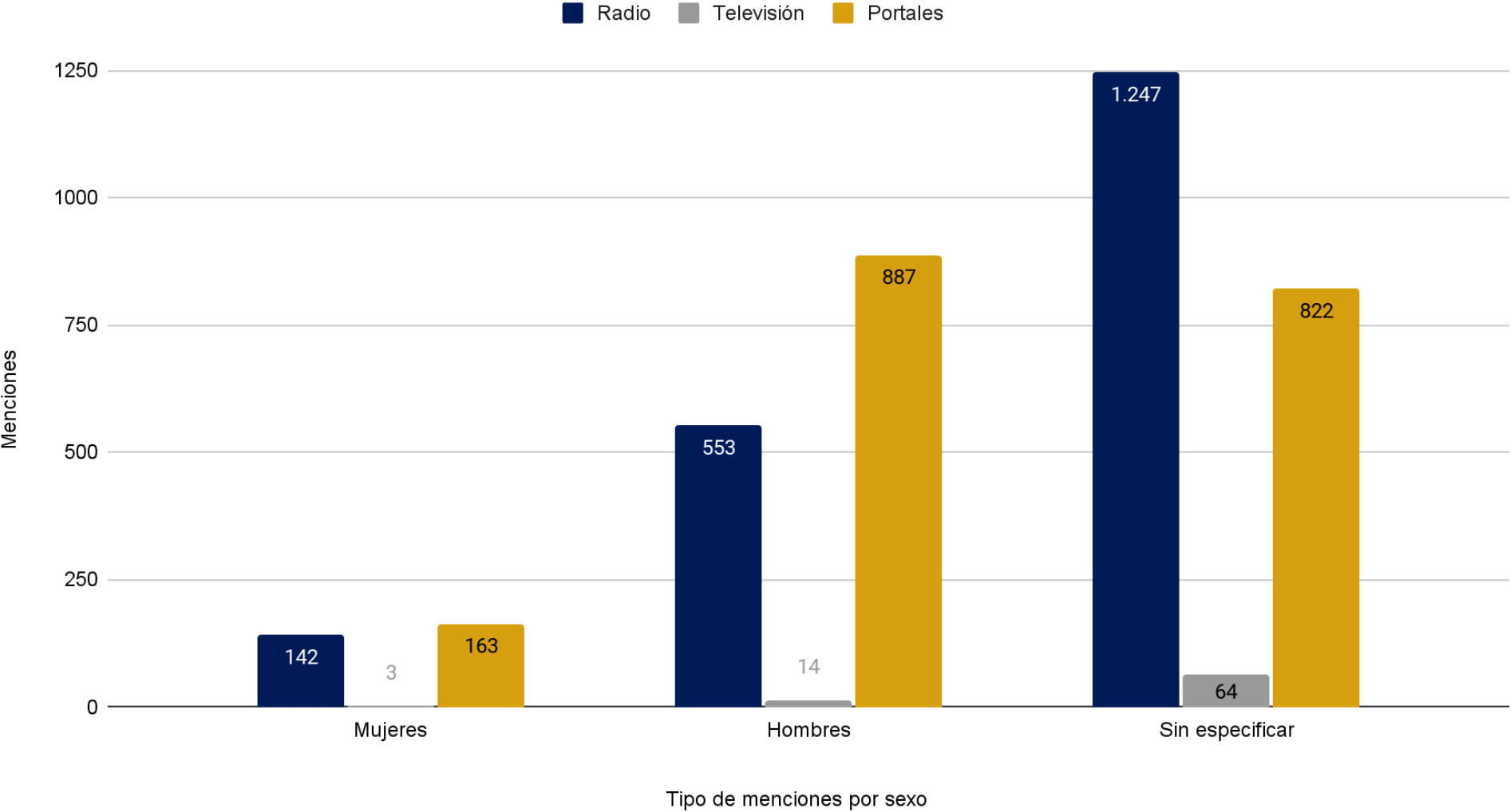
Gráfica 92. Piezas de monitoreo por partido político en los tres tipos de medios



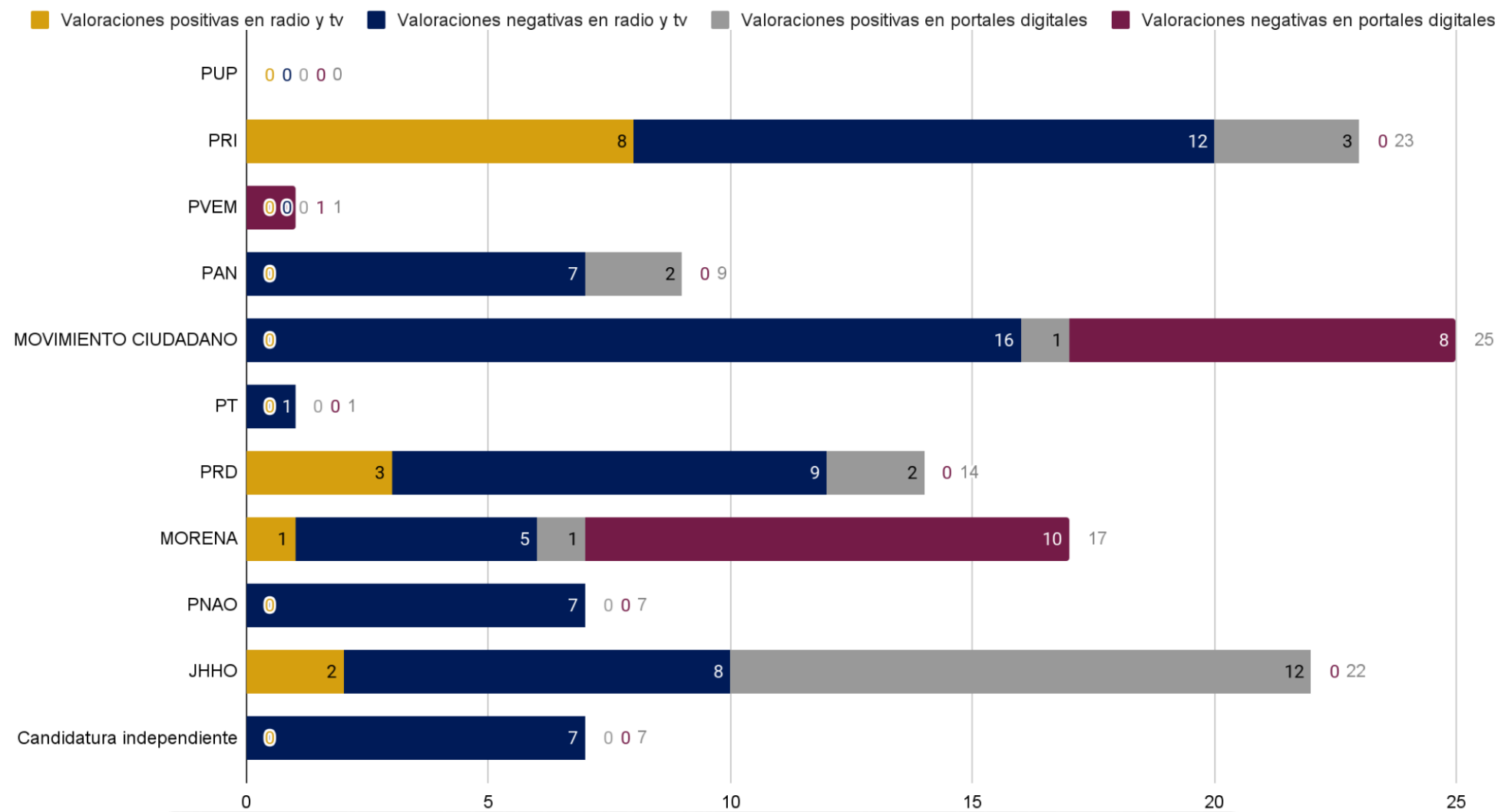
Gráfica 93. Piezas de monitoreo por persona en candidatura en los tres tipos de medios



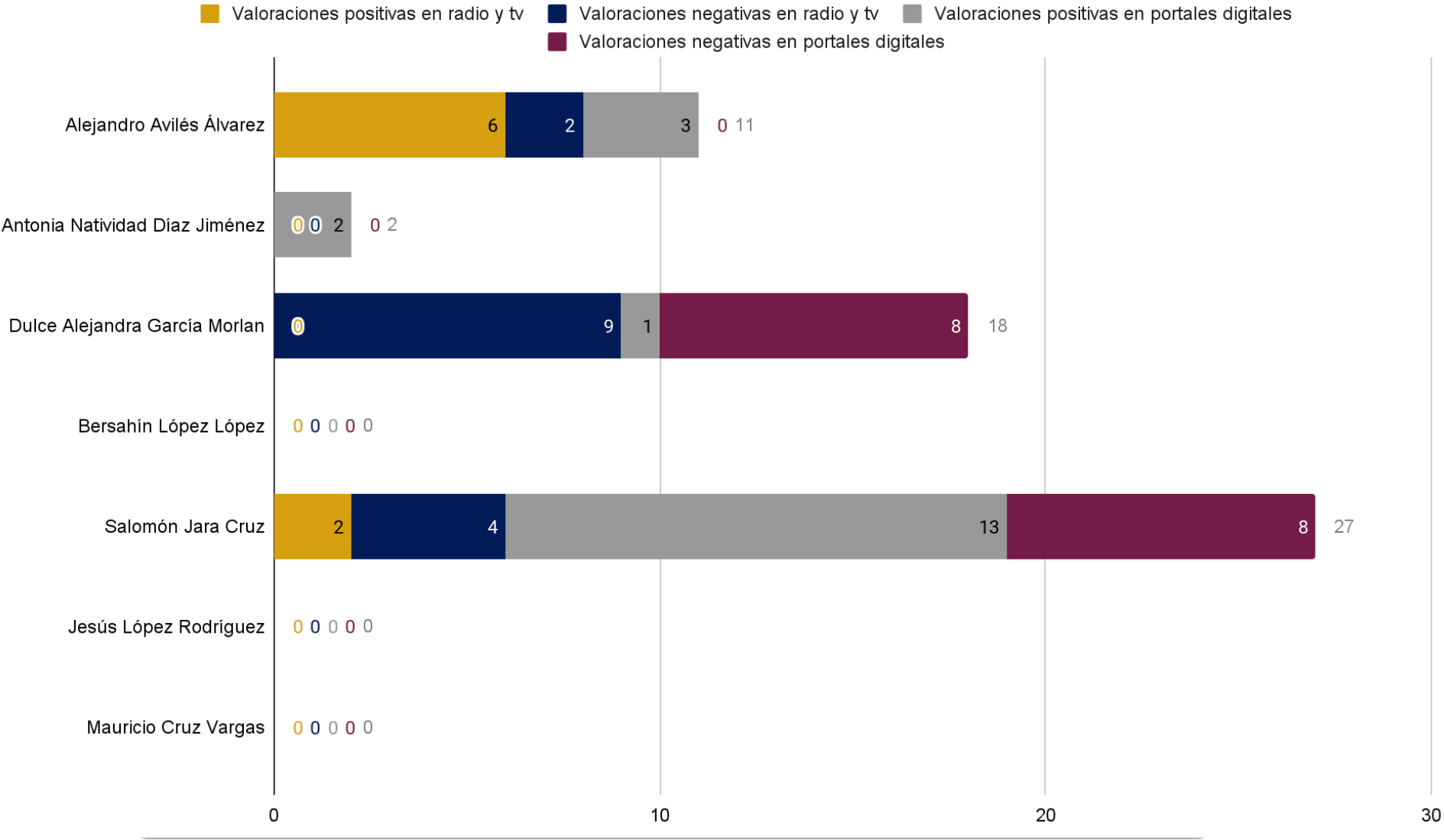
Gráfica 94. Menciones de género en los tres tipos de medios



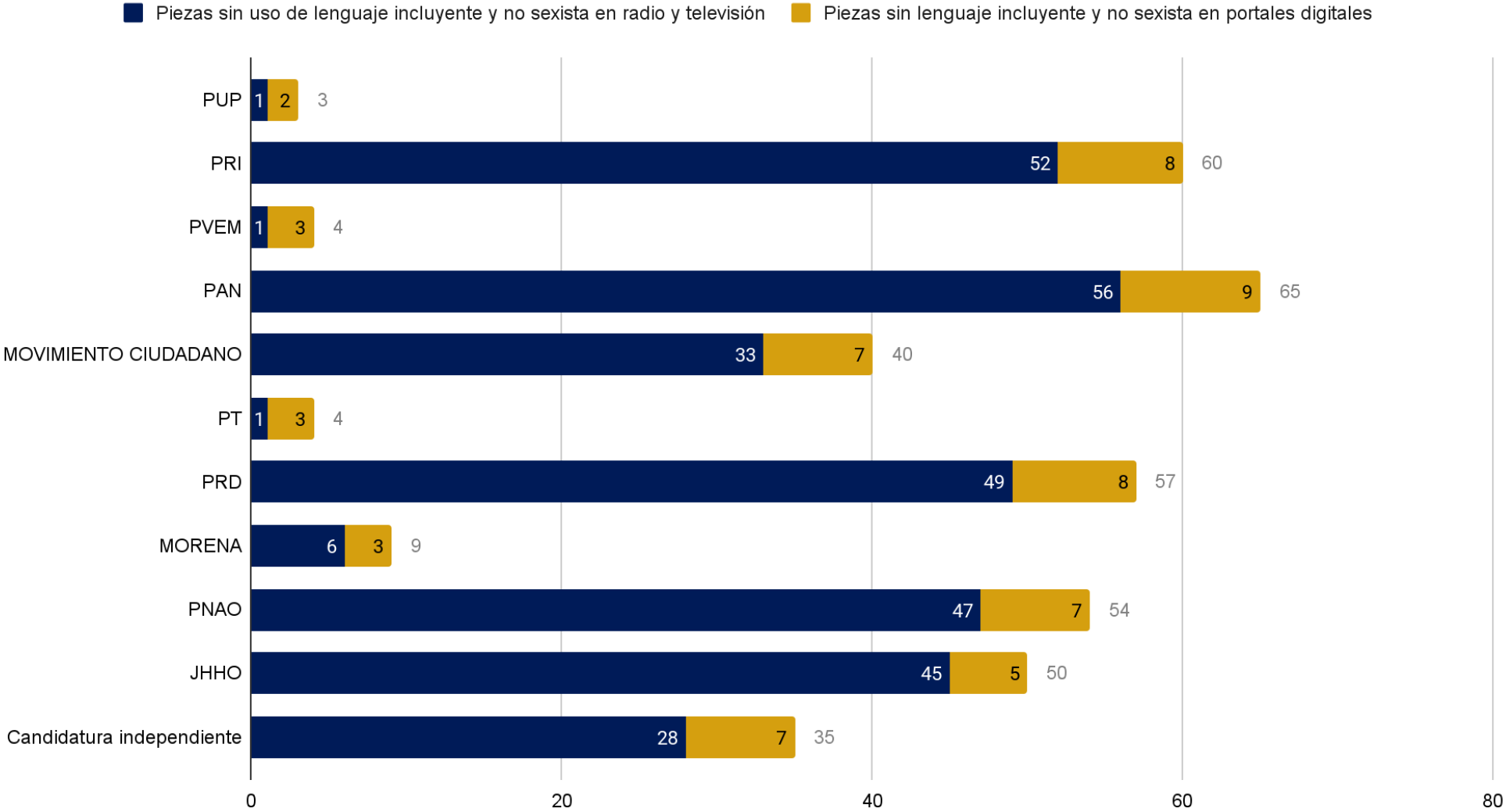
Gráfica 95. Valoraciones por partido político, coalición o candidatura independiente en los tres tipos de medios



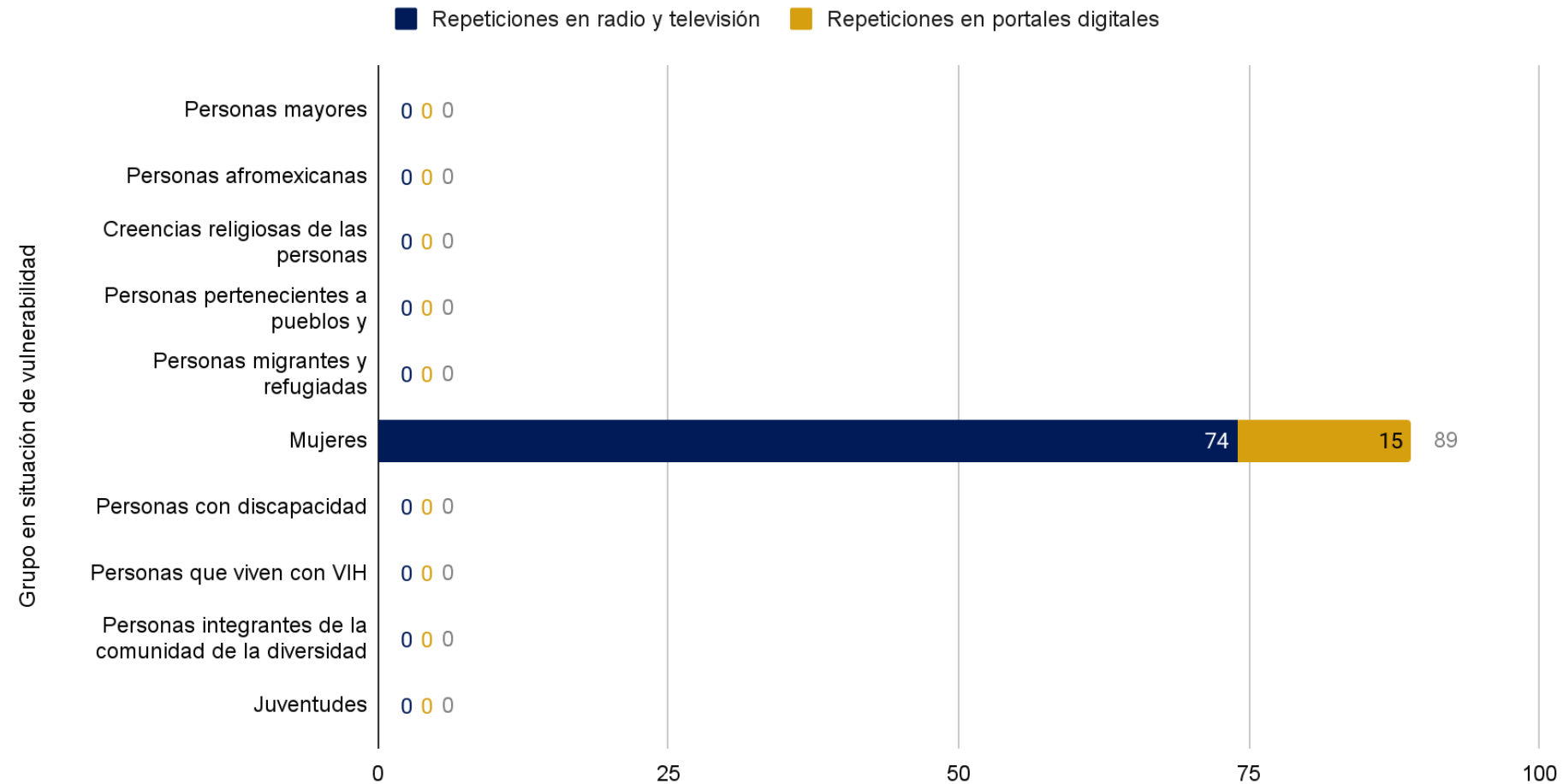
Gráfica 96. Valoraciones por persona en los tres tipos de medios



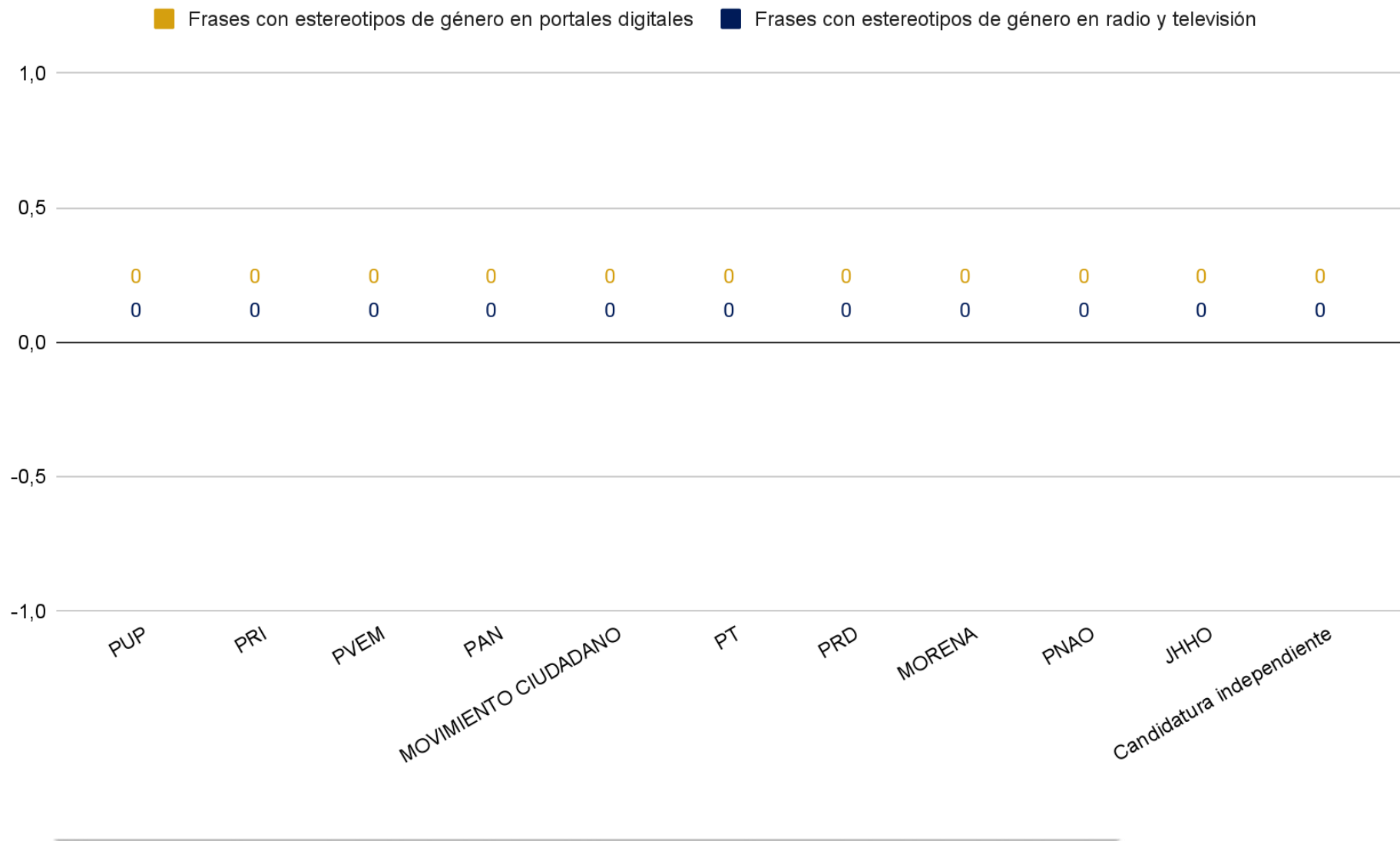
Gráfica 97. Piezas sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en los tres tipos de medios



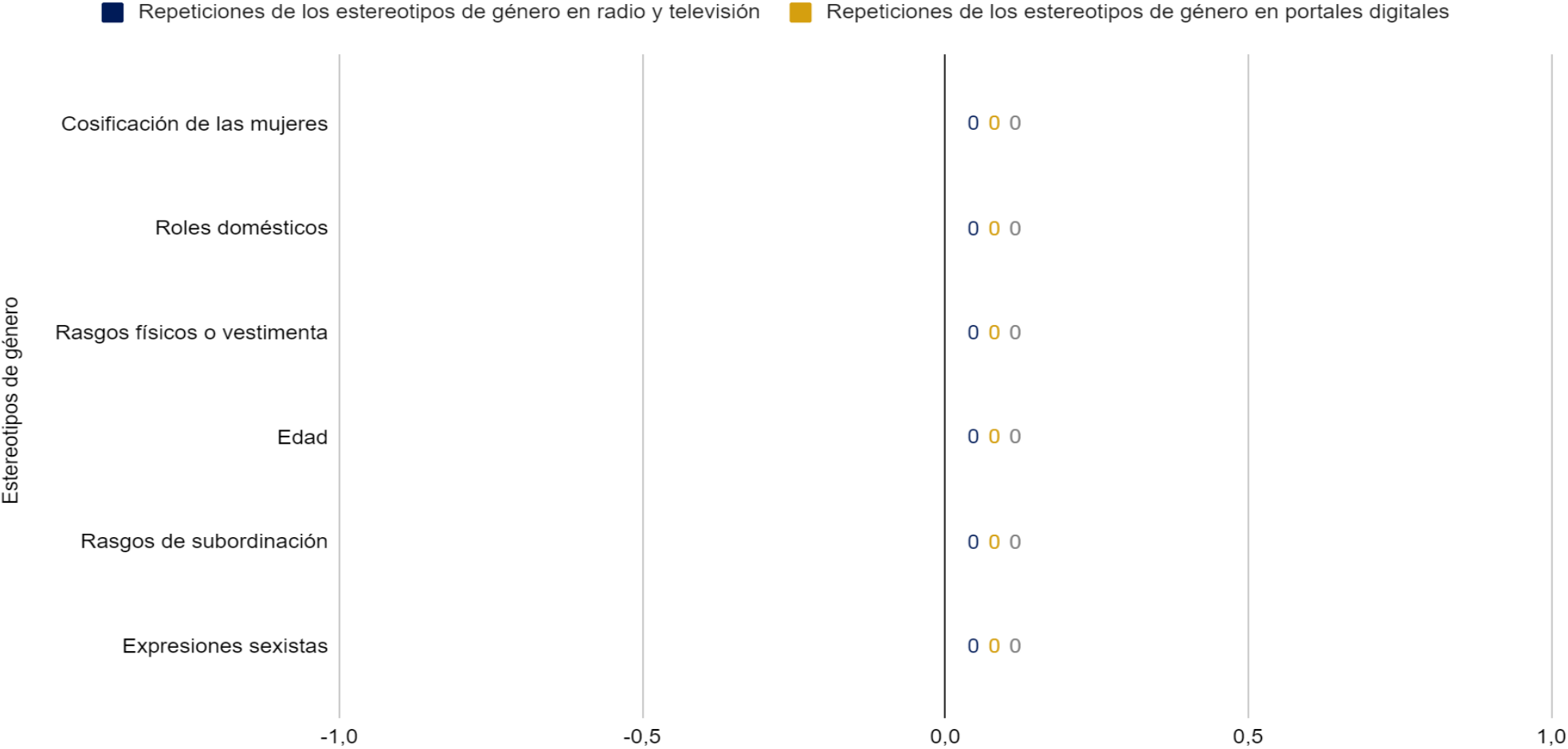
Gráfica 98. Repeticiones de los grupos en situación de vulnerabilidad enunciadas en frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en Radio y televisión y Portales digitales



Gráfica 99. Frases con estereotipos de género en radio y televisión y en portales digitales



Gráfica 100.Repeticiones de los estereotipos de género en radio y televisión y en portales digitales



VALORACIONES POSITIVAS Y NEGATIVAS

OAXACA 2022

Radio y televisión

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración
23/05/22	RADIO ORO SEGUNDA EMISION	Radio	Negativa	PRI, MORENA	Se llevan pesado.	El conductor hace referencia a la denuncia por parte del equipo del candidato Salomón Jara Cruz (MORENA) hacia el PRI y otras empresas por la distribución de la tarjeta "Tripleta" propuesta del candidato Alejandro Avilés Álvarez (PRI), señalando cierta tensión entre ambos partidos.
23/05/22	ORO NOTICIAS SEGUNDA EMISION	Radio	Positiva	PRI	En esta recta final de la campaña, entonces ¡van con todo!	Mientras mantiene una entrevista con Héctor Pablo Ramírez Puga Leyva, quien habla del respaldo hacia Alejandro Avilés Álvarez, el conductor afirma que la campaña electoral del candidato del PRI alcanzará una gran dimensión por el número de personas que se unirán a él para el cierre del proceso electoral.
23/05/22	ORO NOTICIAS SEGUNDA EMISION	Radio	Positiva	PRI	Alejandro Avilés Álvarez se ha dedicado en sus recorridos y en el convencimiento a la militancia y al resto de la población para buscar el voto y no se... se ha detenido en hacer descalificaciones, ¿no?	Al mantener una entrevista con Héctor Pablo Ramírez Puga Leyva, quien habla del respaldo hacia Alejandro Avilés Álvarez, el conductor indica que el candidato del PRI está enfocado en actos de campaña y considera que no ha invertido su tiempo en atacar a otros contendientes.
24/05/22	RADIO ORO SEGUNDA EMISION	Radio	Negativa	PRI,PRD	Comprenderá que era poco viable o entendible una alianza entre el PRI y el PRD.	En el espacio destinado a entrevista con Raymundo Carmona Laredo (PRD), el conductor señala la rareza y la falta de viabilidad de la alianza entre el PRI y el PRD.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración
24/05/22	RADIO ORO SEGUNDA EMISION	Radio	Negativa	PRI, MORENA	Que tal si por alguna razón en lugar de andar correteando taxistas o golpeando, la organización o quién sea del partido que fuera, no solamente de MORENA, también los del PRI o los de cualquier otro partido se organizaran para ayudar a una comunidad a sofocar el fuego.	Dentro del espacio destinado a una nota informativa referente a un incendio forestal, el conductor hace referencia a la agresión hacia taxistas por parte de la organización 23 de octubre para criticar que partidos como MORENA y el PRI prioricen eventos de campaña en lugar de enfocarse en temas realmente prioritarios para la sociedad oaxaqueña.
24/05/22	RADIO ORO SEGUNDA EMISION	Radio	Negativa	MORENA	Así fuera el presidente de la República, no se contempla que tengan que usar armas de fuego para limpiarle el camino.	Refiriéndose a la agresión hacia taxistas por parte de la organización 23 de octubre, previo a un evento del candidato Salomón Jara Cruz (MORENA), donde se señala un vínculo entre la organización y el partido del candidato, el conductor critica lo innecesario de este tipo de violencia para las actividades de campaña del candidato.
25/05/22	MD NOTICIAS RADIO	Radio	Negativa	MOVIMIENTO CIUDADANO	La candidata se dice <i>runner</i> , es corredora, en español. ¿Por qué no pueden ser políticos normales? Es corredora, estás en Oaxaca.	El conductor apunta en tono de burla que Dulce Alejandra García Morlan, candidata de MOVIMIENTO CIUDADANO, se autodenomina ' <i>runner</i> ', puntualizando que los políticos en México son personas de habla hispana y no deberían usar anglicismos para describirse.
25/05/22	MD NOTICIAS RADIO	Radio	Negativa	MOVIMIENTO CIUDADANO	Yo sabía que en Oaxaca había chapulines, pero no este tipo de chapulines.	El conductor señala de forma despectiva el cambio de partido hecho por la candidata de MOVIMIENTO CIUDADANO, Dulce Alejandra García Morlan, quien militó en el pasado con el Partido de Acción Nacional (PAN).
25/05/22	MD NOTICIAS RADIO	Radio	Positiva	PRI	Se ve un nuevo PRI, un PRI restablecido, fuerte, que ha presentado verdaderamente un proyecto, eso es lo que la gente ha aplaudido.	El conductor indica que existe una recuperación del Partido Revolucionario Institucional (PRI), mostrando en la actualidad una posición sobresaliente en lo que se refiere al cierre de las campañas electorales por la gubernatura de Oaxaca.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración
25/05/22	MD NOTICIAS RADIO	Radio	Positiva	PRI	Estos datos que se están dando finalmente son muy favorables para el candidato Alejandro Avilés, hemos dicho hay tiro.	El conductor se refiere a los datos que se han visto en diferentes medios que muestran un alza en la preferencia para el candidato del PRI, Alejandro Avilés Álvarez, insinuando que habrá una competencia cerrada por el voto el día 5 de junio.
25/05/22	NOTICIAS SIN BARRERA	Radio	Negativa	MOVIMIENTO CIUDADANO	Criticó sistemáticamente a la administración de García Jarquín (...) para hacer campaña, ¿no? y ser postulada a un cargo de elección.	La conductora insinúa que la candidata de MOVIMIENTO CIUDADANO, Dulce Alejandra García Morlan, se aprovechó del mal manejo de García Jarquín para hacer campaña electoral y así llegar a ser la elegida del partido para buscar ser gobernadora de Oaxaca.
25/05/22	NOTICIAS SIN BARRERA	Radio	Negativa	MOVIMIENTO CIUDADANO	Farid Ruíz Calvo, ex esposo de García Morla,n recibió seis contratos millonarios.	Al dar la nota sobre el estilo de vida que lleva la candidata de MOVIMIENTO CIUDADANO, Dulce Alejandra García Morlan, la conductora sugiere que el ex esposo de la aspirante a la gubernatura de Oaxaca, fue favorecido por las relaciones de la política para conseguir algunos contratos y verse beneficiados económicamente.
25/05/22	EN CONTEXTO	Radio	Negativa	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, PNAO, JHHO, CI	Escuchamos el mismo discurso en todos los candidatos a la gubernatura de Oaxaca: "que si el cambio, que si la transformación, que si el progreso". El mismo discurso. Ojalá estos actores políticos entiendan que la gente está cansada de las promesas incumplidas.	El conductor asegura que todas las personas que aspiran a gobernar Oaxaca son repetitivas en sus discurso, y que la población está cansada de que no cumplan sus promesas de campaña.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración
25/05/22	NOTICIAS SIN BARRERA	Radio	Negativa	MOVIMIENTO CIUDADANO	La candidata que busca sacar a los politicuchos, pues no interpeló absolutamente nada.	Después de mencionar que el día del debate el candidato de MORENA, Salomón Jara Cruz, sacó información sobre las propiedades de la candidata Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO, las cuáles no había declarado por lo que la conductora critica la postura de la aspirante al no dar mayor explicación sobre el tema.
25/05/22	NOTICIAS SIN BARRERA	Radio	Negativa	MOVIMIENTO CIUDADANO	García Morlan pues traicionó al PAN.	La conductora insinúa que la candidata Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO), no se mantuvo leal a su entonces partido PAN, aludiendo a las elecciones pasadas cuando apoyó al candidato de PAN.
25/05/22	NOTICIAS SIN BARRERA	Radio	Negativa	MOVIMIENTO CIUDADANO	La ex panista y eterna legisladora plurinominal (...) ha obtenido prebendas y beneficios económicos y políticos.	Después de mencionar que la candidata Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) ha sido expuesta por su forma ostentosa de vivir y los pedimentos que ha hecho, la conductora afirma de forma irónica que es mejor vivir modestamente, dando a entender que la aspirante ha mentido respecto a sus bienes.
25/05/22	VOZ DE LA MAÑANA	Radio	Negativa	MOVIMIENTO CIUDADANO	No es un tema que tenga que ver contra la etnia Huichol, sino simplemente está falta de respeto a los 16 grupos étnicos de nuestro Estado.	El conductor muestra su molestia con la candidata de MOVIMIENTO CIUDADANO, Dulce Alejandra García Morlan, por incluir en sus spots de campaña a un niño huichol. Enfatiza la falta de criterio y sensibilidad en este sentido puesto que la etnia ni siquiera existe en el territorio oaxaqueño.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración
25/05/22	NOTICIAS SIN BARRERA	Radio	Negativa	MOVIMIENTO CIUDADANO	Por eso hay que vivir modestamente (...) a que miren, después saquen un montón de tracalerías ¿no? pero bueno.	Después de mencionar que la candidata de MOVIMIENTO CIUDADANO, Dulce Alejandra García Morlan, ha sido expuesta por su manera de vivir, y dar a conocer la vida de lujos que lleva y pedimentos que ha hecho, la conductora afirma que es mejor vivir modestamente, dando a entender que la aspirante ha mentido respecto al estilo de vida que mantiene.
26/05/22	ORO NOTICIAS SEGUNDA EMISION	Radio	Positiva	PRI, PRD	Y si algo caracterizó justamente, licenciada, a esta campaña fue justamente de que en el caso de su candidato, no observé que se dedicaran gran tiempo a hacer señalamientos, ataques, sino se centraron justamente a hacerle llegar a la gente sus propuestas, sus iniciativas de programas que podrían aplicar en caso de ganar y proponiendo siempre, y de alguna forma, pues esto marca un diferendo entre otras campañas que estamos acostumbrados justamente a vivir.	Al mantener una entrevista con Mariana Benítez Tiburcio, quien habla del respaldo hacia Alejandro Avilés Álvarez, el conductor indica que el candidato común del PRI-PRD, está enfocado en sus actos de campaña y, dice, no ha invertido su tiempo en atacar a otros contendientes.
26/05/22	ENLACE RADIORAMA	Radio	Positiva	PRI	El PRI está también cerrando a un nivel bastante fuerte. He podido constatar en algunas manifestaciones, en algún evento, este empuje que se trae.	El conductor señala que el cierre de campaña del PRI tiene gran impulso y popularidad.
26/05/22	ENLACE RADIORAMA	Radio	Positiva	JHHO	Salomón sin duda es un personaje más conocido a nivel nacional.	Después de parafrasear comentarios del analista Leo Zuckerman, el conductor asegura que Salomón Jara Cruz (JHHO) ya es un personaje político conocido a nivel nacional.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración
26/05/22	ENLACE RADIORAMA	Radio	Negativa	PRI	Pues se me hace un personaje muy local.	Al terminar de parafrasear comentarios hechos por el analista Leo Zuckerman, el conductor señala que Alejandro Avilés Álvarez (PRI) es un personaje político de baja popularidad fuera de Oaxaca.
26/05/22	LA VOZ DE LA NOTICIA	Radio	Negativa	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PNAO, JHHO, CI	Escuchamos a todos (...) como si tuvieran ya posibilidades de acercarse al triunfo el próximo 5 de junio.	Después de anunciar el cierre de campañas por la gubernatura de Oaxaca, el conductor desestima el posible triunfo de las personas con candidatura y que se han pronunciado como virtuales ganadores en las urnas el próximo 5 de junio.
27/05/22	LA GRANDIOSA TE INFORMA VESPERTINA	Radio	Negativa	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, PNAO, JHHO, CI	Ya el hartazgo. Lejos de seguir al candidato, ya lo ves y "ash". Pues sí.	El conductor insiste en enfatizar su hartazgo por las campañas de las y los aspirantes a la gubernatura de Oaxaca.
27/05/22	LA GRANDIOSA TE INFORMA VESPERTINA	Radio	Negativa	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, PNAO, JHHO, CI	¡Cinco días de seguir aguantando!	El conductor refiere con profundo desagrado su hartazgo por las campañas de las y los aspirantes a la gubernatura de Oaxaca.
27/05/22	LA GRANDIOSA TE INFORMA VESPERTINA	Radio	Negativa	PRD	¿Habrá desesperación al interior de esta alianza?, ¿o de qué se trata? ¿Es ético, es moral?	Al dar a conocer que Jesús Zambrano, Presidente Nacional del PRD, pidió a la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) declinar a favor del candidato Alejandro Avilés Álvarez (PRI-PRD), el conductor insinúa que hay desconfianza respecto de los resultados que pueda tener la alianza entre el Partido de la Revolución Democrática y el Partido Revolucionario Institucional.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración
28/05/22	POLÍTICA 360	Radio	Positiva	PRI, PRD	No sólo lleva la máscara, sino todo el cuerpo de luchador.	El conductor califica de manera positiva al candidato Alejandro Avilés Álvarez (PRI-PRD) asociándolo con el concepto de "luchador".
28/05/22	POLÍTICA 360	Radio	Positiva	PRI, PRD	Hace algunos meses decíamos, es que allá en el frente ya hasta están cenando y aquí en el PRI todavía no sabemos si van a guisar o no van a guisar... pero ha sido sorprendente, todos decíamos: "no ya el PRI, incluso entregó la plaza", en las pláticas de café decíamos, no vemos a un PRI activo, sin embargo, en los últimos meses nos han demostrado esa gran fuerza que todavía trae el Revolucionario Institucional y también el de la Revolución Democrática.	El conductor argumenta que tanto el Partido Revolucionario Institucional (PRI) como el Partido de la Revolución Democrática (PRD) han demostrado gran fortaleza en la campaña para la gubernatura de Oaxaca
30/05/22	DNS NOTICIA	Radio	Negativa	JHHO	Estas cifras que son, eh, pues, verdaderamente escandalosas...	El conductor califica los datos de preferencia por Salomón Jara Cruz, candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia Oaxaca, como exagerados.
30/05/22	ENLACE RADIORAMA	Radio	Positiva	JHHO	La expectativa de triunfo es muy grande. Es evidente. Digo, nosotros lo vemos.	Durante una entrevista a Salomón Jara Cruz, candidato de la coalición JHHO, el conductor insinúa que él será quien gane la elección a la gubernatura de Oaxaca.
31/05/22	LA NOTICIA Y EL COMENTARIO	Radio	Positiva	MORENA	Creo que la marca MORENA está muy bien posicionada en este sentido (...) Va a pesar muchísimo la marca MORENA...	En el marco de un sondeo al respecto del voto en las próximas elecciones en el Estado de Oaxaca, el conductor señala que la población tendrá una marcada tendencia hacia el partido MORENA.
31/05/22	LA GRANDIOSA TE INFORMA VESPERTINA	Radio	Negativa	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, PNAO, JHHO, CI	Ya por fin, ¿no? Mañana es el último día para no estar viéndolos [...] y las promesas, que nada más de escucharlas, se oyen huecas, ¿no?, falsas.	En tono irónico y con alivio, el conductor anuncia que las campañas de las personas que buscan la gubernatura de Oaxaca están por terminar; igualmente, critica que ninguna de las propuestas que hicieron los aspirantes parece auténtica.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración
31/05/22	LA GRANDIOSA TE INFORMA VESPERTINA	Radio	Negativa	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, PNAO, JHHO, CI	Es la realidad eh, es la realidad de la cual se alejan los políticos que están hoy cerrando campañas y prometiendo y poniéndose máscaras y abrazando a los niños. Nadie está enfrentando esto eh.	Detonado por una nota sobre la falta de medicamentos para niños con cáncer, el conductor hace referencia y critica a las personas que están en busca de la gubernatura del Estado de Oaxaca por no prestar atención a este tema.
31/05/22	NOTICIAS SIN BARRERA	Radio	Negativa	MORENA	Yo lo veo bastante, pues bastante alta esa (risa) encuesta.	La conductora con todo de burla comenta acerca de los resultados publicados de una encuesta sobre preferencia de voto, mostrando incredulidad ante los datos que colocan al candidato de MORENA, Salomón Jara Cruz, en una gran ventaja sobre sus oponentes en la contienda electoral.
31/05/22	RADIO ORO SEGUNDA EMISION	Radio	Negativa	PT	¿Es válido colgarse de un proyecto del Presidente de la República para votar en Oaxaca?	En el segmento asignado a la entrevista con Benjamín Robles Montoya del Partido del Trabajo (PT), el conductor pregunta sobre la validez de "colgarse" del proyecto del Presidente, insinuando que el Partido del Trabajo (PT) se aprovecha de este proyecto.
01/06/22	ENLACE RADIORAMA	Radio	Negativa	PRI, PRD	Durante estos tres días de reflexión suban a la azotea, colóquense en posición de "flor de loto", vean hacia el horizonte, al "lontananza". Hagan las manos así, ¿no? (risas) Este, haciendo un circulito (...) a la manos y recibir la energía cósmica, del gato cósmico, del gato volador (risas), y pues concienticen su voto.	El conductor ironiza y se burla respecto al llamado del equipo de campaña de Alejandro Avilés Álvarez, candidato del PRI, a reflexionar el voto.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración
01/06/22	NOTICIAS SIN BARRERA	Radio	Negativa	MORENA	Ya esto es una jalada de verdad.	La conductora en tono de burla muestra su desaprobación ante las declaraciones del candidato de MORENA, Salomón Jara Cruz, quién anunció que camina de la mano del presidente de la República, provocando incredulidad en la locutora y poner en duda la seriedad de las promesas hechas por Jara Cruz durante su campaña para la gubernatura de Oaxaca.
01/06/22	NOTICIAS SIN BARRERA	Radio	Negativa	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, PNAO, JHHO, CI	Estos políticos se la gastan de todas todas, van a presentar un terrenito (...) después es cuando se les descubre sus fechorías ¿no? pero bueno.	Después de mencionar que las personas aspirantes a la gubernatura no hicieron la declaración de sus bienes, la conductora con tono de ironía insinúa que las declaraciones del patrimonio de las candidatas y candidatos no sería real, ocultando bienes que en ocasiones se consiguen de formas poco claras.

Portales

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
23/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/oaxaca-titular-de-segob-llama-a-votar-por-salomon-jara-para-gobernador-de-tabascovideo/	Negativa	MORENA	...al ver que su campaña no levanta, Salomón Jara estuvo acompañado de...	El medio afirma que Salomón Jara Cruz, candidato a la gubernatura en Oaxaca por la coalición Juntos Hacemos Historia por Oaxaca, se ha dado cuenta que necesita elevar las preferencias electorales a su favor a pocos días de las elecciones.	No
23/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/oaxaca-titular-de-segob-llama-a-votar-por-salomon-jara-para-gobernador-de-tabascovideo/	Negativa	MORENA	...los funcionarios federales que han acompañado en su campaña a Salomón Jara, lo hacen sin saber siquiera quién es su candidato.	El medio hace esta afirmación tras anunciar que Adán Augusto López Hernández, titular de la Secretaría de Gobernación, acompañó a Salomón Jara Cruz (JHHO) en un acto de campaña y lo nombró por error candidato de Tabasco, y no de Oaxaca.	No
23/05/22	Quadratín Oaxaca	https://oaxaca.quadratin.com.mx/oaxaca-votara-para-tener-un-gobierno-del-cambio-verdadero-salomon-jara/	Positiva	MORENA	Durante la gira de la esperanza en los municipios de Miahuatlán de Porfirio Díaz Ejutla y Ocotlán de Morelos [...]	El reportero considera que el candidato Salomón Jara Cruz (JHHO) es una esperanza para la población oaxaqueña por las propuestas que ha venido realizando durante su campaña por la gubernatura de Oaxaca.	No
23/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/cinismo-de-morena-los-senalamientos-al-pri-es-una-mentira-mas-revira-tricolor/	Negativa	MORENA	Cinismo de MORENA los señalamientos al PRI; "es una mentira más", revira el tricolor	El reportero califica de cínico al partido MORENA.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
23/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/cinismo-de-morena-los-senalamientos-al-pries-una-mentira-mas-revira-tricolor/	Negativa	MORENA	Dirigentes y coordinadores de MORENA, denunciaron con profundo cinismo...	El reportero indica que integrantes del partido MORENA fueron cínicos al lanzar una acusación de entrega de tarjetas para una tienda de conveniencia.	No
23/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/oaxaca-violento-equipo-de-salomonjara-golpea-y-dispara-a-taxista-en-miahuatlan/	Negativa	MORENA	...los seguidores de Salomón Jara como vil delincuentes (...) son sujetos peligrosos y armados los que acompañan al candidato de la cuarta transformación.	El medio afirma que Salomón Jara, candidato de MORENA para la candidatura del gobierno de Oaxaca, se rodea de gente violenta en sus eventos de campaña y los asemeja con delincuentes.	No
24/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/oaxaca-salomon-jara-y-alejandro-aviles-empatados-en-preferencia-electoral-encuesta-enrique-asks/	Negativa	MORENA	Las pésimas decisiones tomadas por Salomón Jara al incluir a varios personajes...	El medio califica de erróneas las decisiones que ha tomado Salomón Jara Cruz, candidato del partido MORENA por la gubernatura de Oaxaca, lo que, según el portal, ha hecho que pierda preferencia electoral.	No
24/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/oaxaca-salomonjara-encubre-delincuentes-acusan-taxistas-agredidos-a-golpes-y-balazos-en-miahuatlan/	Negativa	MORENA	...encubre a los responsables de este violento ataque que son parte de la organización 23 de octubre, que lo respaldan en sus aspiraciones gubernamentales.	El medio afirma que Salomón Jara, candidato al gobierno de Oaxaca por el partido Movimiento de Regeneración Nacional, protege a quienes actúan de forma violenta a su favor en sus actos de campaña.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
24/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/las-millonarias-propiedades-de-la-candidata-a-gobernadora-de-oaxaca-que-busca-sacar-a-los-politicuchos/	Negativa	MOVIMIENTO CIUDADANO	...la expanista y eterna legisladora plurinominal de Acción Nacional...	El reportero utiliza una frase irónica para indicar que Dulce Alejandra García Morlan, candidata del partido MOVIMIENTO CIUDADANO para el gobierno de Oaxaca, ha ocupado cargos de elección popular.	No
24/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/las-millonarias-propiedades-de-la-candidata-a-gobernadora-de-oaxaca-que-busca-sacar-a-los-politicuchos/	Negativa	MOVIMIENTO CIUDADANO	En la vía de los hechos ocultaría su realidad y sus millonarios bienes que registro del 2015 al 2017.(sic)	El reportero supone que Dulce Alejandra García Morlan, candidata del partido MOVIMIENTO CIUDADANO para el gobierno de Oaxaca, no hizo público el registro de los bienes que registró bajo su nombre durante tres años.	No
24/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/las-millonarias-propiedades-de-la-candidata-a-gobernadora-de-oaxaca-que-busca-sacar-a-los-politicuchos/	Positiva	MOVIMIENTO CIUDADANO	Con una campaña creativa en redes sociales (...) García Morlan se intenta mostrar al sector juvenil y madres de familia como un nuevo rostro de la política.	El reportero califica de ingeniosa la campaña que ha hecho Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) en sus redes sociales.	No
24/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/las-millonarias-propiedades-de-la-candidata-a-gobernadora-de-oaxaca-que-busca-sacar-a-los-politicuchos/	Negativa	MOVIMIENTO CIUDADANO	...García Morlan traicionó al PAN	El reportero afirma que Dulce Alejandra García Morlan, candidata del partido MOVIMIENTO CIUDADANO, le dio la espalda a su original partido, Partido Acción Nacional, para apoyar al abanderado de otro partido por la presidencia municipal de la ciudad de Oaxaca.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
24/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/oaxaca-salomon-jara-y-alejandro-aviles-empatados-en-preferencia-electoral-encuesta-enrique-asks/	Negativa	MORENA	...no todo está dicho para Salomón Jara que ya se sentía gobernador del estado.	El medio afirma que Salomón Jara Cruz, candidato del partido MORENA para el gobierno de Oaxaca, ya veía anticipadamente su victoria en los comicios.	No
24/05/22	Enfoque Oaxaca	https://enfoqueoaxaca.com/aqui-y-ahora/las-millonarias-propiedades-de-la-candidata-a-gobernadora-de-oaxaca-que-busca-sacar-a-los-politicuchos/	Negativa	MOVIMIENTO CIUDADANO	En la pasada campaña a la presidencia municipal capitalina, García Morlan, traicionó al PAN y pactó apoyo al candidato de Morena.	El reportero desacredita la manera en que la candidata de MOVIMIENTO CIUDADANO a la gubernatura de Oaxaca, Dulce Alejandra García Morlan, se relacionó con su anterior partido político.	No
24/05/22	Enfoque Oaxaca	https://enfoqueoaxaca.com/aqui-y-ahora/las-millonarias-propiedades-de-la-candidata-a-gobernadora-de-oaxaca-que-busca-sacar-a-los-politicuchos/	Negativa	MOVIMIENTO CIUDADANO	En la vía de los hechos ocultaría su realidad y sus millonarios bienes que registró del 2015 al 2017.	El reportero alega que Dulce Alejandra García Morlan, candidata de MOVIMIENTO CIUDADANO a la gubernatura de Oaxaca, ha tratado de encubrir la información sobre su patrimonio.	No
25/05/22	Cuarta Plana	https://www.cuartaplana.com/2022/05/Las-millonarias-propiedades-de-la-candidata-que-busca-sacar-a-los-politicuchos/	Negativa	MOVIMIENTO CIUDADANO	En la vía de los hechos ocultaría su realidad y sus millonarios bienes que registro del 2015 al 2017.	El reportero afirma que la candidata a la gubernatura por el partido MOVIMIENTO CIUDADANO, Dulce Alejandra García Morlan, oculta intencionalmente sus bienes patrimoniales.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
25/05/22	Cuarta Plana	https://www.cuartaplana.com/2022/05/Las-millonarias-propiedades-de-la-candidata-que-busca-sacar-a-los-politicuchos/	Negativa	MOVIMIENTO CIUDADANO	En la pasada campaña a la presidencia municipal capitalina, García Morlan, traicionó al PAN y pactó apoyo al candidato de MORENA.	El reportero calificó de forma negativa la acción de la candidata a la gubernatura de Oaxaca por el partido MOVIMIENTO CIUDADANO, Dulce Alejandra García Morlan, al apoyar a un partido distinto al que pertenecía.	No
26/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/candidata-de-mc-a-gubernatura-de-oaxaca-provoco-suspension-de-debate-teeo-rechaza-reprogramarlo-y-descarta-violencia-politica-vs-garcia/	Negativa	MOVIMIENTO CIUDADANO	...ocho debates regionales que pedía García Morlan - si no cumplió con celebrar uno- y de paso...	De una manera irónica, el reportero cuestiona la actitud de la candidata por el partido MOVIMIENTO CIUDADANO, Dulce Alejandra García Morlan, al pedir ocho debates a las autoridades electorales y cancelar su participación en uno.	No
26/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/oaxaca-empiezan-amenazas-para-obligar-a-votar-y-asistir-a-eventos-de-salomon-jara/	Negativa	MORENA	...nadie puede condicionar apoyos gubernamentales para sumar adeptos a la campaña de un candidato, en este caso de MORENA "la cuarta transformación" que resulta ser una farsa.	El medio se refiere así al partido MORENA, pues uno de sus ediles es señalado de condicionar a la población los apoyos gubernamentales, a cambio de acudir a apoyar la campaña de su candidato Salomón Jara Cruz a la gubernatura del Estado de Oaxaca.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
26/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/oaxaca-empiezan-amenazas-para-obligar-a-votar-y-asistir-a-eventos-de-salomon-jara/	Positiva	PRI	...el rival más cercano del PRI, Alejandro Avilés lo alcanzó y caballo que alcanza gana.	El medio asevera que Alejandro Avilés Álvarez, candidato del Partido Revolucionario Institucional, está aumentando su preferencia electoral, alcanzando en la estadística a Salomón Jara Cruz, candidato del partido MORENA, y por ello está destinado a ganar la elección.	No
26/05/22	Oaxaca Hoy	https://oaxacahoy.com/2022/05/la-costa-votara-por-un-gobierno-de-territorio-con-salomon-jara/	Positiva	JHHO	Pueblos y comunidades de la región de la Costa, se pronunciaron a favor de emitir su sufragio para establecer un gobierno de territorio, que visite permanentemente las regiones, y que será encabezado por Salomón Jara Cruz, candidato de la Coalición "Juntos Hacemos Historia en Oaxaca".	El reportero da por hecho la obtención de la gubernatura por parte del candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia en Oaxaca, Salomón Jara Cruz.	No
26/05/22	Diálogos Oaxaca	https://dialogosoaxaca.com/juntos-cumpliremos-nuestro-sueno-de-vivir-en-un-oaxaca-de-justicia-e-igualdad-alejandro-aviles/	Positiva	PRI, PRD	En un mismo sentir hombres y mujeres costeños coincidieron que Alejandro Avilés, es el único candidato que ha presentado propuestas significativas que darán atención integral a los planteamientos sociales que aquejan a las localidades de la región	El medio valora de forma positiva al candidato del PRI, Alejandro Avilés Álvarez, al afirmar que la población reconoce como mejores las propuestas del candidato, sin embargo, no ofrece datos, información o elementos que puedan sostener dicha afirmación	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
27/05/22	Oaxaca Hoy	https://oaxacahoy.com/2022/05/desde-ixcapa-la-izquierda-historica-llama-a-votar-por-salomon-jara/	Positiva	JHHO	... refrendaron su apoyo al proyecto transformador de Jara Cruz.	El reportero califica favorablemente el proyecto del candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia en Oaxaca, Salomón Jara Cruz.	No
27/05/22	Oaxaca Hoy	https://oaxacahoy.com/2022/05/ratifica-la-region-de-la-costa-voto-a-favor-de-salomon-jara/	Positiva	JHHO	El voto de las comunidades de la región de la Costa será para contar con un gobierno que visite permanentemente las regiones y que será encabezado por Salomón Jara Cruz, candidato de la Coalición "Juntos Hacemos Historia en Oaxaca".	El reportero da por hecho que el candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia en Oaxaca, Salomón Jara Cruz, vencerá en las elecciones.	No
28/05/22	Cuarta Plana	https://www.cuartaplana.com/2022/05/En-pleno-evento-en-Xoxocotlan,-militante-del-Partido-Verde-se-suma-al-Triple-A/	Negativa	PVEM	Con ello, el Partido Verde sigue desintegrándose en Oaxaca, a pesar de ir en coalición con MORENA.	El reportero comenta de manera negativa, la situación del PARTIDO VERDE ECOLÓGISTA DE MÉXICO, así como su posible desintegración, pues uno de sus miembros externó su apoyo al candidato por la alianza PRI-PRD, a pesar de que el PVEM pertenece a la coalición JHHO.	No
28/05/22	Cuarta Plana	https://www.cuartaplana.com/2022/05/Respalda-Jose-Murat-al-Aviles,-tras-una-reunion-con-priistas/	Positiva	PRI, PRD	(...) quien de acuerdo a las encuestas está creciendo en Oaxaca y seguramente ganará las elecciones el próximo 5 de junio.	El reportero comenta de manera positiva, que con base en las encuestas, él considera que el candidato por la alianza PRI-PRD, Alejandro Avilés Álvarez, puede ser el ganador de la elección a la gubernatura de Oaxaca.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
28/05/22	MVM Noticias	https://mvmnoticias.com/2022/05/28/votar-por-salomon-jara-es-votar-por-el-desarrollo-integral-del-istmo-de-tehuantepec/	Positiva	JHHO	Votar por Salomón Jara es votar por el desarrollo integral del Istmo de Tehuantepec	El título de la nota sugiere el voto por Salomón Jara Cruz (JHHO), al asegurar que se cubrirán las demandas de la región Istmo.	No
28/05/22	Zona Roja Oaxaca	http://www.zonaroja.com.mx/?p=41751	Positiva	JHHO	Votar por Salomón Jara es votar por el desarrollo integral del Istmo de Tehuantepec.	En el contexto del encabezado de la nota, la redacción sugiere que la preferencia electoral hacia Salomón Jara Cruz (JHHO) favorecería la calidad de vida en la región del Istmo de Tehuantepec.	No
29/05/22	Oaxaca Hoy	https://oaxacahoy.com/2022/05/aplastante-precierre-de-campana-de-salomon-jara-en-juchitan/	Positiva	JHHO	Aplastante pre cierre de campaña de Salomón Jara en Juchitán	En el título de la nota, el reportero califica favorablemente el pre cierre de campaña del candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia en Oaxaca, Salomón Jara Cruz.	No
29/05/22	Oaxaca Hoy	https://oaxacahoy.com/2022/05/aplastante-precierre-de-campana-de-salomon-jara-en-juchitan/	Positiva	JHHO	Una innumerable cantidad de personas conformaron en esta ciudad zapoteca el pre cierre de campaña más impresionante de los que viene realizando el candidato a gobernador de la coalición Juntos Haremos Historia por Oaxaca, Salomón Jara Cruz.	El reportero magnifica el impacto del pre cierre de campaña de Salomón Jara Cruz, candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia en Oaxaca.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
29/05/22	Noticias Voz e Imagen Oaxaca	https://www.nvinoticias.com/oaxaca/politica/abrazo-ajutla-de-crespo-naty-diaz/131463	Positiva	PAN	La hija pródiga de Ejutla de Crespo, hoy como candidata a la gubernatura de Oaxaca, Naty Díaz inició su precierre de campaña.	El reportero califica a Antonia Natividad Díaz Jiménez, candidata por el PAN a la gubernatura de Oaxaca, como generosa y al servicio de su región de origen.	No
29/05/22	Noticias Voz e Imagen Oaxaca	https://imparcialoaxaca.mx/oaxaca/659857/voto-por-jara-es-voto-por-el-desarrollo-del-istmo/	Positiva	JHHO	Votar por Jara, es voto por el desarrollo del Istmo.	El medio induce al lector a ejercer el voto por el candidato Salomón Jara Cruz, bajo la premisa del progreso de la región Istmeña.	No
30/05/22	Ciudadanía Express	https://www.ciudadania-express.com/2022/noticias/-como-van-los-candidatos-en-oaxaca-encuesta-metricsmx	Positiva	JHHO	Salomón Jara, arrasa en última encuesta previo a las elecciones 2022 en Oaxaca.	Al dar a conocer los resultados de una encuesta realizada por la empresa MetricsMx, el medio enfatiza la ventaja de Salomón Jara Cruz, candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia en Oaxaca.	No
30/05/22	Ciudadanía Express	https://www.ciudadania-express.com/2022/noticias/-como-van-los-candidatos-en-oaxaca-encuesta-metricsmx	Positiva	JHHO	De acuerdo con la encuesta de SDPnoticias con MetricsMx, Salomón Jara Cruz arrasó en la intención del voto de los oaxaqueños por quinto mes consecutivo.	El medio acentúa el resultado de una encuesta realizada por la empresa MetricsMx, favoreciendo a Salomón Jara Cruz, candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia en Oaxaca.	No
30/05/22	Ciudadanía Express	https://www.ciudadania-express.com/2022/noticias/-como-van-los-candidatos-en-oaxaca-encuesta-metricsmx	Positiva	JHHO	En Oaxaca, todo indica que el triunfador indiscutible de las elecciones 2022 será Salomón Jara Cruz, pues arrasó en la última encuesta con un 62.8% de la intención del voto.	Al informar sobre los resultados de la encuesta realizada por la empresa MetricsMx, el medio da por hecho la victoria de Salomón Jara Cruz, candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia en Oaxaca.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
30/05/22	Prensa Digital	https://www.prensa.digital.com.mx/destacados/arrasa-salomon-jara-con-clara-ventaja-en-encuestas-para-el-5-de-junio/	Positiva	JHHO	Arrasa Salomón Jara con clara ventaja en encuestas para el 5 de junio.	El redactor hace énfasis en la ventaja que tiene el candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia en Oaxaca, Salomón Jara Cruz, sobre el resto de candidatos y candidatas.	No
31/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/oaxaca-s-22-da-espalda-a-salomon-jara-habra-voto-de-castigo-en-la-proxima-jornada-electoral/	Negativa	MORENA	...la campaña de Salomón Jara se ha ido por los suelos, continúa reclutado (sic) personajes que le han hecho daño a Oaxaca y precipitadamente pierde la preferencia en la elección.	El medio afirma que la campaña del candidato del partido MORENA, Salomón Jara Cruz, para el gobierno de Oaxaca va en pique y critica su estrategia en la misma.	No
01/06/22	MVM Noticias	https://mvmnoticias.com/2022/06/01/naty-diaz-esta-lista-para-ganar-la-gubernatura-de-oaxaca-y-darle-un-cambio-verdadero/	Positiva	PAN	Naty Díaz está lista para ganar la gubernatura de Oaxaca y darle un cambio verdadero.	El medio afirma que Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) será quien genere cambios significativos en el estado como triunfadora de las elecciones en Oaxaca.	No

LENGUAJE NO INCLUYENTE Y SEXISTA

OAXACA 2022

Radio y televisión

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
23/05/22	VOZ DE LA MAÑANA	Radio	Persona que reporta	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	De los demás candidatos, pues también hay actividad.	La reportera invisibiliza la participación de las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN), al referirse en plural masculino para mencionar a las personas que están en busca de la gubernatura de Oaxaca.
23/05/22	ORO NOTICIAS	Radio	Persona que reporta	PAN	Mujeres	Candidatos en campaña.	La voz en off de la sección que presentan en el programa invisibiliza la participación de la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) en la contienda, al sólo hacer referencia a las personas que participan por una gubernatura en Oaxaca en género masculino.
23/05/22	ORO NOTICIAS	Radio	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Vamos a la información de los candidatos en campaña.	El conductor invisibiliza la participación de la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) en la contienda al sólo hacer referencia a las personas que participan por una gubernatura en Oaxaca en género masculino.
23/05/22	LIBRE EXPRESIÓN	Radio	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Cinco candidatos postulados por partidos políticos y coaliciones o candidaturas comunes y dos candidatos indígenas independientes.	El conductor invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura y que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
23/05/22	LIBRE EXPRESIÓN	Radio	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Cinco candidatos de partidos políticos y coaliciones...	El conductor invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
23/05/22	LIBRE EXPRESIÓN	Radio	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	En nuestros espacios noticiosos hemos Estado dando a conocer a ustedes las actividades de los candidatos de los diferentes partidos políticos.	El conductor invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
23/05/22	LIBRE EXPRESIÓN	Radio	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Los candidatos de los diferentes partidos políticos están en plena actividad.	El conductor invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
24/05/22	PRIMER CONTACTO	Radio	Persona que reporta	PAN	Mujeres	... y entérate de todo el seguimiento de nuestro proceso electoral y sus candidatos.	En la cortinilla de cierre del segmento denominado Pulso Electoral, la voz en off invisibiliza simbólicamente a Antonia Natividad Díaz Jiménez, candidata del PAN, al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
24/05/22	PRIMER CONTACTO	Radio	Persona que reporta	PAN	Mujeres	Seguimiento de nuestro proceso electoral y sus candidatos.	En la cortinilla de inicio del segmento denominado Pulso Electoral, la voz en off invisibiliza simbólicamente a Antonia Natividad Díaz Jiménez, candidata del PAN, al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
24/05/22	PRIMER CONTACTO	Radio	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Regresando, daremos a conocer a ustedes qué es lo que han hecho en las últimas horas los candidatos a la gubernatura del Estado.	Mientras el conductor informa sobre las notas que darán al regresar del corte, invisibiliza simbólicamente a Antonia Natividad Díaz Jiménez, candidata del PAN, al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
24/05/22	PRIMER CONTACTO	Radio	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Además, la información de los candidatos en el Pulso Electoral.	Mientras el conductor informa sobre las notas que darán en el programa, invisibiliza simbólicamente a Antonia Natividad Díaz Jiménez, candidata del PAN, al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
24/05/22	EN CONTEXTO	Radio	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Los candidatos que tenemos en este momento para el Estado de Oaxaca. ¿No? Ellos quieren merecer el Estado.	El conductor invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
25/05/22	EN CONTEXTO	Radio	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Escuchamos el mismo discurso en todos los candidatos a la gubernatura de Oaxaca.	El conductor invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
26/05/22	RADIO ORO SEGUNDA EMISION	Radio	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Candidatos en campaña.	La voz en off se refiere a las personas con candidatura en plural masculino, invisibilizando la presencia de la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
26/05/22	ORP NOTICIAS	Radio	Persona que conduce	MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Le compartimos que estamos ya en la última ronda de entrevistas, han sido cuatro entrevistas con cada uno de los candidatos al gobierno del Estado de Oaxaca, a todos se les invitó.	La conductora invisibiliza a la candidata de MOVIMIENTO CIUDADANO, Dulce Alejandra García Morlan, quien también se encuentra participando en este proceso electoral.
26/05/22	LIBRE EXPRESIÓN	Radio	Persona que reporta	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Esto fue Pulso Electoral. Escúchanos en nuestra próxima emisión y entérate de nuestro proceso electoral y del seguimiento de nuestros candidatos.	La voz en off invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
26/05/22	LIBRE EXPRESIÓN	Radio	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Y, por ello, pues han salido algunas versiones de que los candidatos que tienen la menor, tienen los mejores porcentajes de intención del voto podrían declinar en favor de alguno de ellos.	El conductor invisibiliza simbólicamente a las candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
26/05/22	LIBRE EXPRESIÓN	Radio	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Pues estamos, decíamos, a una semana, el miércoles de la próxima semana será el último día en que tendrán permitido los candidatos y los partidos políticos realizar actividades de proselitismo.	El conductor invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
26/05/22	LIBRE EXPRESIÓN	Radio	Persona que reporta	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Seguimiento de nuestro proceso electoral y sus candidatos.	La voz en off invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
26/05/22	LIBRE EXPRESIÓN	Radio	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Estamos ya en los últimos días, la última semana de actividades proselitistas de los candidatos a ocupar la gubernatura de Oaxaca. Y hay actividad de los candidatos.	El conductor invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
26/05/22	ENLACE RADIORAMA	Radio	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Vamos a escuchar dónde van a ser los cierres de los candidatos a gobernador de Oaxaca.	El conductor invisibiliza simbólicamente a Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
26/05/22	ENLACE RADIORAMA	Radio	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Ya que hemos escuchado también a MORENA, a Bersahín López, a todos.	El conductor invisibiliza simbólicamente a Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
26/05/22	ENLACE RADIORAMA	Radio	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	¿Todos cierran el domingo?	Al preguntar a sus colaboradores sobre los cierres de campaña, el conductor invisibiliza simbólicamente a Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura para la gubernatura de Oaxaca.
26/05/22	LA VOZ DE LA NOTICIA	Radio	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Escuchamos a todos.	El conductor utiliza la palabra en masculino "todos" para referirse a las personas aspirantes a la gubernatura, excluyendo a las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez y Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO.
27/05/22	RADIO ORO SEGUNDA EMISION	Radio	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Candidatos en campaña.	La voz en off se refiere a las personas con candidatura en plural masculino, invisibilizando la participación de la candidata del PAN, Antonia Natividad Díaz Jiménez.
27/05/22	ORP NOTICIAS	Radio	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Precisamente, pues, porque no había <i>quorum</i> , por qué no estaban todos los candidatos.	La conductora invisibiliza a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN), quienes se encuentran participando en esta campaña por la gubernatura del Estado de Oaxaca.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
27/05/22	ORP NOTICIAS	Radio	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Otros candidatos más, como la del PAN...	La conductora invisibiliza Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN), quien también se solidarizó cuando fue el fallecimiento del familiar de Salomón Jara Cruz, usando plural masculino para referirse a las personas con candidatura.
27/05/22	ORP NOTICIAS	Radio	Persona que conduce	MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Por qué, en ese entonces los candidatos se habían solidarizado con una pérdida personal del candidato de MORENA y la coalición Juntos Hacemos Historia, Salomón Jara.	La conductora, a pesar de haber mencionado a la candidata de MOVIMIENTO CIUDADANO, Dulce Alejandra García Morlan, la invisibiliza al usar plural masculino para referirse a las personas contendientes a la gubernatura de Oaxaca.
27/05/22	PRIMER CONTACTO	Radio	Persona que reporta	PAN	Mujeres	...y entérate de todo el seguimiento de nuestro proceso electoral y sus candidatos.	En la cortinilla de cierre del segmento denominado Pulso Electoral, la voz en off invisibiliza simbólicamente a Antonia Natividad Díaz Jiménez, candidata del PAN, al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
27/05/22	PRIMER CONTACTO	Radio	Persona que conduce	PAN	Mujeres	...ya lo hice ayer con otro candidato porque en esta recta final hay especulaciones, se dice que... pues, va a haber candidatos que van a declinar; concretamente, dicen que Naty Díaz se va a bajar de la contienda, al final.	Mientras se lleva a cabo una entrevista a Antonia Natividad Díaz Jiménez, el conductor invisibiliza simbólicamente a la candidata del PAN, al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
27/05/22	PRIMER CONTACTO	Radio	Persona que reporta	PAN	Mujeres	Seguimiento de nuestro proceso electoral y sus candidatos.	En la cortinilla de inicio del segmento denominado Pulso Electoral, la voz en off invisibiliza simbólicamente a Antonia Natividad Díaz Jiménez, candidata del PAN, al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
27/05/22	PRIMER CONTACTO	Radio	Persona que conduce	PAN	Mujeres	...ya últimos días de actividades de los candidatos en campaña.	Mientras el conductor informa sobre las notas que darán al regresar del corte, invisibiliza simbólicamente a Antonia Natividad Díaz Jiménez, candidata del PAN, al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
27/05/22	PRIMER CONTACTO	Radio	Persona que conduce	PAN	Mujeres	La información de los candidatos a la gubernatura de Oaxaca.	Mientras el conductor informa sobre las notas que darán durante el programa, invisibiliza simbólicamente a Antonia Natividad Díaz Jiménez, candidata del PAN, al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
27/05/22	LIBRE EXPRESIÓN	Radio	Persona que reporta	MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Esto fue Pulso Electoral. Escúchanos en nuestra próxima emisión y entérate de nuestro proceso electoral y del seguimiento de nuestros candidatos.	La voz en off invisibiliza simbólicamente a la candidata Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
27/05/22	LIBRE EXPRESIÓN	Radio	Persona que conduce	MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Y cinco días y medio para que los candidatos puedan realizar actividades de proselitismo.	El conductor invisibiliza simbólicamente a la candidata Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
27/05/22	LIBRE EXPRESIÓN	Radio	Persona que reporta	MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Seguimiento de nuestro proceso electoral y sus candidatos.	La voz en off invisibiliza simbólicamente a la candidata Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
28/05/22	FRECUENCIA INFORMATIVA	Radio	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Son prácticamente los últimos días de cierre de campañas de cada uno de los siete candidatos que van a contener por este puesto en la entidad.	El conductor invisibiliza la participación de Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) como candidatas a la gubernatura de Oaxaca al referir a todas las personas aspirantes en género masculino.
28/05/22	ORO NOTICIAS SEGUNDA EMISION	Radio	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Esta es la información de los candidatos en campaña.	Mientras el conductor presenta las actividades de quienes contienen en la campaña actual, invisibiliza simbólicamente a Antonia Natividad Díaz Jiménez, candidata del PAN, al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
28/05/22	ORO NOTICIAS SEGUNDA EMISION	Radio	Persona que reporta	PAN	Mujeres	Candidatos en campaña.	En la cortinilla del bloque informativo que se dedica a las actividades de quienes contienden en la campaña actual, la voz en off invisibiliza simbólicamente a Antonia Natividad Díaz Jiménez, candidata del PAN, al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
28/05/22	ORO NOTICIAS SEGUNDA EMISION	Radio	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Y nos vamos directamente con la información, precisamente de los candidatos en campaña ¿Qué han hecho? Están ya en el pre-cierre. Todos, todos están en el pre-cierre...	Mientras el conductor informa que en el segmento hablarán de los pre-cierres de campaña, invisibiliza simbólicamente a Antonia Natividad Díaz Jiménez, candidata del PAN, al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
30/05/22	LA GRANDIOSA TE INFORMA VESPERTINA	Radio	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Se están ya realizando, desde este fin de semana, cierres de campaña de candidatos a la gubernatura del Estado de Oaxaca.	El conductor invisibiliza la participación de las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) en la contienda, al sólo hacer referencia a las personas que participan por una gubernatura en Oaxaca en género masculino.
30/05/22	LIBRE EXPRESIÓN	Radio	Persona que reporta	MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Esto fue Pulso Electoral. Escúchanos en nuestra próxima emisión y entérate de nuestro proceso electoral y del seguimiento de nuestros candidatos.	La voz en off invisibiliza simbólicamente a la candidata Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
30/05/22	EN CONTEXTO	Radio	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Ellos ya buscaron el voto.	El conductor invisibiliza simbólicamente a Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
30/05/22	EN CONTEXTO	Radio	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Bueno, los candidatos (...)	El conductor invisibiliza simbólicamente a Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
30/05/22	EN CONTEXTO	Radio	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Los diferentes candidatos a la gubernatura del Estado de Oaxaca.	El conductor invisibiliza simbólicamente a Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
31/05/22	ENLACE RADIORAMA	Radio	Persona que conduce	MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	(...) y todo lo que se tenga que decir de los candidatos.	El conductor invisibiliza simbólicamente a Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
31/05/22	LA GRANDIOSA TE INFORMA VESPERTINA	Radio	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Están los candidatos ya cerrando campaña.	El conductor invisibiliza la participación de las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) en la contienda, al sólo hacer referencia a las personas que participan por la gubernatura en Oaxaca en plural masculino.
31/05/22	PRIMER CONTACTO	Radio	Persona que reporta	PAN	Mujeres	...y entérate de todo el seguimiento de nuestro proceso electoral y sus candidatos.	En la cortinilla de cierre del segmento denominado Pulso Electoral, la voz en off invisibiliza simbólicamente a Antonia Natividad Díaz Jiménez, candidata del PAN, al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
31/05/22	PRIMER CONTACTO	Radio	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Regresamos a este pulso electoral, dando seguimiento a los candidatos.	Al continuar la presentación de las actividades de quienes contienden en la campaña actual, el conductor invisibiliza simbólicamente a Antonia Natividad Díaz Jiménez, candidata del PAN, al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
31/05/22	PRIMER CONTACTO	Radio	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Y pues estamos ya a solamente dos días de que concluyan las campañas de los candidatos.	Mientras el conductor menciona que se acerca el final del periodo de las campañas electorales, invisibiliza simbólicamente a Antonia Natividad Díaz Jiménez, candidata del PAN, al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
							Estado de Oaxaca.
31/05/22	PRIMER CONTACTO	Radio	Persona que reporta	PAN	Mujeres	Seguimiento de nuestro proceso electoral y sus candidatos.	En la cortinilla de inicio del segmento denominado Pulso Electoral, la voz en off invisibiliza simbólicamente a Antonia Natividad Díaz Jiménez, candidata del PAN, al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
31/05/22	PRIMER CONTACTO	Radio	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Pues vamos a informarles de las actividades de los candidatos en campaña...	Mientras el conductor informa sobre las notas que darán durante el programa, invisibiliza simbólicamente a Antonia Natividad Díaz Jiménez, candidata del PAN, al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
31/05/22	DNS NOTICIA	Radio	Persona que reporta	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Esto proponen candidatos a gubernatura...	La reportera invisibiliza la participación de Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) como candidatas a la gubernatura de Oaxaca al referir a todas las personas aspirantes en plural masculino.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
01/06/22	LA NOTICIA Y EL COMENTARIO	Radio	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Y ahorita vamos a buscar rápidamente a ver si nos toma la llamada también Naty Díaz, ¿no? Los más candidatos que podamos para poder cerrar esta, eh, esta... esta jornada.	Mientras el conductor indica que buscarán contactar por vía telefónica a las personas que contienden en la campaña actual, invisibiliza simbólicamente a Antonia Natividad Díaz Jiménez, candidata del PAN, al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
01/06/22	PRIMER CONTACTO	Radio	Persona que reporta	PAN	Mujeres	...y entérate de todo el seguimiento de nuestro proceso electoral y sus candidatos.	En la cortinilla de cierre del segmento denominado Pulso Electoral, la voz en off invisibiliza simbólicamente a Antonia Natividad Díaz Jiménez, candidata del PAN, al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
01/06/22	PRIMER CONTACTO	Radio	Persona que reporta	PAN	Mujeres	Seguimiento de nuestro proceso electoral y sus candidatos.	En la cortinilla de inicio del segmento denominado Pulso Electoral, la voz en off invisibiliza simbólicamente a Antonia Natividad Díaz Jiménez, candidata del PAN, al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
01/06/22	PRIMER CONTACTO	Radio	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Además, vamos a darle a conocer las actividades de los candidatos a la gubernatura. Dos de ellos estuvieron ayer en esta región de la Mixteca.	Mientras el conductor menciona las notas que darán regresando del corte informativo, invisibiliza simbólicamente a Antonia Natividad Díaz Jiménez, candidata del PAN, al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
							aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
01/06/22	PRIMER CONTACTO	Radio	Persona que conduce	PAN	Mujeres	...ya las últimas jornadas de actividades de los candidatos a la gubernatura.	Mientras el conductor informa sobre las notas que darán durante el programa, invisibiliza simbólicamente a Antonia Natividad Díaz Jiménez, candidata del PAN, al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
01/06/22	MD NOTICIAS RADIO	Radio	Persona que conduce	PAN	Mujeres	De todas las actividades que han tenido algunos de los candidatos, que hasta estos momentos logro tener en contacto a través de este espacio informativo en esta Ruta 2022 Elecciones.	El conductor invisibiliza simbólicamente a Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca en género masculino.
01/06/22	RADIO ORO SEGUNDA EMISION	Radio	Persona que reporta	PAN	Mujeres	Candidatos en campaña.	La voz en off se refiere únicamente en masculino a todas las personas con aspirantes a la gubernatura del Estado de Oaxaca, invisibilizando la presencia de la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN), quien participa en la contienda y cuya información también fue presentada en el segmento informativo.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
01/06/22	RADIO ORO SEGUNDA EMISION	Radio	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Tendremos los últimos mensajes de los candidatos en campaña	La conductora se refiere únicamente en masculino a todas las personas con aspirantes a la gubernatura del Estado de Oaxaca, invisibilizando la presencia de la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN), quien participa en la contienda y cuya información también fue presentada en el segmento informativo.
01/06/22	RADIO ORO SEGUNDA EMISION	Radio	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Se agotan los tiempos, este será el último día que usted escuchará las actividades de los candidatos en campaña.	La conductora se refiere únicamente en masculino a todas las personas con aspirantes a la gubernatura del Estado de Oaxaca, invisibilizando la presencia de la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN), quien participa en la contienda y cuya información también fue presentada en el segmento informativo.
01/06/22	ORO NOTICIAS	Radio	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Hasta aquí las actividades de los candidatos.	El conductor invisibiliza la participación de la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) en la contienda, al sólo hacer referencia a las personas que participan por la gubernatura del Estado de Oaxaca en género masculino.
01/06/22	ENCUENTRO CIUDADANO	Radio	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Esperemos que, pues haya alguno que haya simpatizado con la ciudadanía.	El conductor invisibiliza simbólicamente a Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca en género masculino.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
01/06/22	ENCUENTRO CIUDADANO	Radio	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Entre la gente que asistía a los eventos de los diferentes candidatos.	El conductor invisibiliza simbólicamente a Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
01/06/22	ENCUENTRO CIUDADANO	Radio	Persona que reporta	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Hoy es el último día en que los candidatos pueden llevar a cabo proselitismo.	El reportero invisibiliza simbólicamente a Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
01/06/22	HERALDO NOTICIAS OAXACA, PRIMERA EMISION	Radio	Persona que reporta	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Ningún candidato, actor político o partido podrá llevar a cabo acciones políticas.	La reportera invisibiliza la participación de las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) en la contienda, al sólo hacer referencia a las personas que participan por una gubernatura en Oaxaca en género masculino.
01/06/22	HERALDO NOTICIAS OAXACA, PRIMERA EMISION	Radio	Persona que reporta	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Ningún partido, candidato, actor político o ciudadano podrá llevar a cabo acciones de proselitismo.	La reportera invisibiliza la participación de las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) en la contienda, al sólo hacer referencia a las personas que participan por la gubernatura en Oaxaca en género masculino.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
01/06/22	ENLACE 94.1	Radio	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Pues mire, ya le platicamos ¿no? De la mayoría de estos candidatos...	La conductora invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse las personas con candidatura y que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
01/06/22	ENLACE 94.1	Radio	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Tenemos la información que, bueno, repito, ha trascendido con los candidatos. Son siete los candidatos, son siete los candidatos.	La conductora invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse las personas con candidatura y que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
01/06/22	NOTICIAS SIN BARRERA	Radio	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Para conocer la situación patrimonial de los candidatos.	Luego de dar a conocer que las personas aspirantes a la gubernatura no presentaron su 3 de 3, la conductora invisibiliza la participación de la candidata Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al usar plural masculino.
01/06/22	LA GRANDIOSA TE INFORMA MATUTINA	Radio	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Son varios los candidatos a gobernador.	La conductora invisibiliza simbólicamente a la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) al referirse sólo en género masculino a las personas aspirantes a la gubernatura del Estado.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
01/06/22	LIBRE EXPRESIÓN	Radio	Persona que reporta	PAN	Mujeres	Esto fue Pulso Electoral. Escúchanos en nuestra próxima emisión y entérate de nuestro proceso electoral y del seguimiento de nuestros candidatos.	La voz en off invisibiliza simbólicamente a la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
01/06/22	LIBRE EXPRESIÓN	Radio	Persona que reporta	PAN	Mujeres	Seguimiento de nuestro proceso electoral y sus candidatos.	La voz en off invisibiliza simbólicamente a la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse las personas con candidatura y que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.

Portales

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Quién no emplea lenguaje incluyente y sexista	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
24/05/22	Primera Línea	https://www.primeralinea.mx/2022/05/24/firma-naty-diaz-carta-de-21-compromisos-del-frente-nacional-por-la-familia/	Reportero	PAN	Mujeres	El documento tiene como objetivo, que los candidatos asuman el compromiso de mantener en el centro de las políticas públicas la dignidad humana (...)	El reportero utiliza el genérico masculino al redactar la nota, con lo cual invisibiliza a la candidata a la gubernatura de Oaxaca del Partido Acción Nacional, Antonia Natividad Díaz Jiménez, quien es la protagonista de esta pieza de información.
25/05/22	Quadratín Oaxaca	https://oaxaca.quadratín.com.mx/salomon-con-el-53-de-preferencia-a-10-dias-de-elegir-gobernador/	Reportero	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Por candidato, Salomón obtuvo el 57%, Avilés el 21% y Naty Díaz, el 5%	El reportero invisibiliza a las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO), al referirse solo en masculino en los porcentajes de la encuesta, a pesar de que se menciona el dato de una de las aspirantes a la gubernatura de Oaxaca.

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Quién no emplea lenguaje incluyente y sexista	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
25/05/22	Oaxaca Político	https://mxpolitico.com/estados/oaxaca/candidaturas-indigenas-y-mc-los-que-menos-han-gastado-en-eventos-de-campana%ef%bf%bc/	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	A unas dos semanas para las elecciones a gobernador de Oaxaca, los dos candidatos punteros ya presentan números rojos en gastos de campaña, mientras los otros cinco aún cuentan con algo de recursos económicos para los cierres [...]	El medio se refiere a todas y todos los aspirantes a la gubernatura de Oaxaca en masculino e invisibiliza a las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO), a pesar de que en el desarrollo de la nota son mencionadas.
29/05/22	Oaxaca Político	https://mxpolitico.com/nacional/estas-al-tanto-de-lo-que-sucedera-en-las-proximas-elecciones-conoce-a-todos-los-candidatos/	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Por si aún no sabes quienes son los candidatos que pretenden ganar la gubernatura en tu Estado, aquí te lo contamos [...]	El medio vuelve a invisibilizar la participación de las candidatas del Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO), quienes también se encuentran contendiendo por la gubernatura en el Estado de Oaxaca.

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Quién no emplea lenguaje incluyente y sexista	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
29/05/22	Oaxaca Político	https://mxpolitico.com/nacional/estas-al-tanto-de-lo-que-sucedera-en-las-proximas-elecciones-conoce-a-todos-los-candidatos/	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Los candidatos realizaron campañas durante 60 días, la cual termina el próximo 1° de junio	El medio cita en masculino a las y los aspirantes a la gubernatura de Oaxaca que han realizado campaña política, e invisibiliza a las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO), quienes también se encuentran participando en este proceso de elección a la gubernatura del Estado.
29/05/22	Oaxaca Político	https://mxpolitico.com/nacional/estas-al-tanto-de-lo-que-sucedera-en-las-proximas-elecciones-conoce-a-todos-los-candidatos/	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	¿Estás al tanto de lo que sucederá en las próximas elecciones? Conoce a todos los candidatos.	El medio invisibiliza la participación de las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO), quienes también son aspirantes a la gubernatura de Oaxaca.

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Quién no emplea lenguaje incluyente y sexista	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
30/05/22	Ciudadanía Express	https://www.ciudadania-express.com/2022/noticias/-como-van-los-candidatos-en-oaxaca-encuesta-metricsmx	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	¿Cómo van los candidatos en Oaxaca? encuesta MetricsMX (sic)	Al dar a conocer los resultados de una encuesta realizada en Oaxaca por la empresa MetricsMx, el medio refiere a las candidaturas en plural masculino e invisibiliza a las mujeres participantes: Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN y Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO.
01/06/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/culminan-campanas-a-la-gubernatura-de-oaxaca-del-2-al-4-inicia-la-veda-electoral-y-5-de-junio-la-cita-con-las-urnas/	Reportero	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Será en la elección del 5 de junio cuando siete candidatos...	El reportero invisibiliza en su enunciado a Antonia Natividad Díaz Jiménez, candidata del Partido Acción Nacional, y a Dulce Alejandra García Morlan, candidata de MOVIMIENTO CIUDADANO, quienes también contendrán en las votaciones por la gubernatura de Oaxaca el domingo 5 de junio.

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Quién no emplea lenguaje incluyente y sexista	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
01/06/22	Enfoque Oaxaca	https://enfoqueoaxaca.com/en-portada/culminan-campanas-a-gubernatura-del-2-al-4-inicia-veda-electoral-y-el-5-de-junio-la-eleccion/	Reportero	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Será en la elección del 5 de junio próximo cuando siete candidatos, cinco de partidos políticos-alianzas y dos registrados como independientes indígenas, se medirán en las urnas.	Al dar a conocer que las elecciones de gubernatura en Oaxaca se llevarán a cabo el próximo 5 de junio, el medio refiere a las candidaturas en masculino, invisibilizando la participación de las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN y Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO.
01/06/22	Voz del Sur	https://vozdelosur.com.mx/elecciones-en-oaxaca-2022-quienes-son-los-7-candidatos-que-van-por-la-gubernatura/	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	¿Quiénes son los candidatos al gobierno de Oaxaca?	El medio informativo usa el plural masculino al referirse a las personas que aspiran a la gubernatura de Oaxaca, invisibilizando simbólicamente a las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN y Dulce Alejandra García Morlan, de MOVIMIENTO CIUDADANO.

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Quién no emplea lenguaje incluyente y sexista	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
01/06/22	Voz del Sur	https://vozdelosur.com.mx/elecciones-en-oaxaca-2022-quienes-son-los-7-candidatos-que-van-por-la-gubernatura/	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Cargo por el que compiten 7 candidatos: tres mujeres y 4 hombres.	El medio informativo invisibiliza simbólicamente a las candidatas que aspiran de igual forma a la gubernatura de Oaxaca Dulce Alejandra García Morlan por MOVIMIENTO CIUDADANO y Antonia Natividad Díaz Jiménez por el PAN, con el uso del plural masculino.
01/06/22	Voz del Sur	https://vozdelosur.com.mx/elecciones-en-oaxaca-2022-quienes-son-los-7-candidatos-que-van-por-la-gubernatura/	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	¿Quiénes son los 7 candidatos que van por la gubernatura?	El medio informativo usa el plural masculino al referirse a las y los aspirantes a la gubernatura de Oaxaca, invisibilizando simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO y del PAN, Antonia Natividad Díaz Jiménez.
01/06/22	Cuarta Plana	https://www.cuartaplana.com/2022/06/Este-miercoles-culminan-las-campanas-electorales-en-el-Estado-de-Oaxaca/	Reportero	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Con ello, los candidatos esperarán hasta el domingo para retomar sus actividades.	El reportero invisibiliza simbólicamente a las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN y Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO, al emplear el plural masculino para referirse a las y los aspirantes a la gubernatura del Estado de Oaxaca.

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Quién no emplea lenguaje incluyente y sexista	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
01/06/22	Cuarta Plana	https://www.cuartaplanana.com/2022/06/Este-miercoles-culminan-las-campanas-electorales-en-el-Estado-de-Oaxaca/	Reportero	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Con ello, ningún candidato podrá emitir propuesta alguna sobre su campaña.	El reportero invisibiliza simbólicamente a las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN y a Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO, con el uso del plural masculino al referirse a las y los aspirantes a la gubernatura de Oaxaca.
01/06/22	Cuarta Plana	https://www.cuartaplanana.com/2022/06/Este-miercoles-culminan-las-campanas-electorales-en-el-Estado-de-Oaxaca/	Reportero	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Los candidatos entrarán a una etapa de veda electoral.	El reportero del medio emplea el plural masculino al referirse a las y los aspirantes a la gubernatura del estado de Oaxaca, invisibilizando simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO y Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN.

AGENDA DEL PERIODO

OAXACA 2022

AGENDA SEMANAL
DEL 23 DE MAYO AL 1 DE JUNIO DE 2022

1. El equipo de campaña del candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia en Oaxaca, Salomón Jara Cruz, solicitó al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO) y a la Unidad de Inteligencia Financiera investigar la presunta entrega de tarjetas, de la empresa Chedraui, por parte del Partido Revolucionario Institucional como una forma de condicionar el voto el próximo 5 de junio.
2. Una encuesta del Grupo Impacto 360 da una ventaja de 35 puntos, en la intención de voto, al candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia en Oaxaca, Salomón Jara Cruz, sobre su más cercano competidor.
3. Los partidos políticos que conforman la coalición Juntos Hacemos Historia en Oaxaca, anunciaron la creación de la 'Línea de la Esperanza', número telefónico a través del cual la ciudadanía podrá reportar, de forma anónima, cualquier anomalía como la compra del voto, el 5 de junio de 2022.
4. La candidata del Partido Acción Nacional, Antonia Natividad Díaz Jiménez negó, a través de sus redes sociales, el rumor de que declinaría a favor de la candidatura de Alejandro Avilés Álvarez, candidato común por el Partido Revolucionario Institucional y el Partido de la Revolución Democrática.
5. Durante su cierre de campaña en el Auditorio Guelaguetza, el candidato del Partido Revolucionario Institucional y el Partido de la Revolución Democrática, Alejandro Avilés Álvarez, manifestó que no quiere un Oaxaca polarizado, de "chairos y fifis", sino que buscará lograr acuerdos para transformar al Estado con base en el diálogo y el respeto.
6. En el cierre de su gira por Oaxaca, la candidata del Partido Acción Nacional, Antonia Natividad Díaz Jiménez, expuso sus propuestas para mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la región de la Mixteca.
7. El equipo de campaña del candidato común del Partido Revolucionario Institucional y el Partido de la Revolución Democrática, Alejandro Avilés, hizo un llamado para fomentar el "voto útil" durante jornada electoral del 5 de junio.
8. Dulce Alejandra García Morlan, candidata del partido político MOVIMIENTO CIUDADANO, realizó una carrera atlética denominada "GánALE Oaxaca" como parte de su cierre de campaña en Cuilapám de Guerrero.