



**Monitoreo de las transmisiones  
sobre las precampañas  
y campañas electorales  
para la gubernatura  
de**

**OAXACA**  
**2022**



## Introducción

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO), en relación con el *Monitoreo de programas de radio, televisión, así como de medios digitales en internet, que difundan noticias durante los periodos de precampaña y campaña del Proceso Electoral Ordinario 2021-2022 en el estado de Oaxaca*, de acuerdo con el catálogo aprobado por el Consejo General del IEEPCO.

(Periodo del 18 al 24 de abril de 2022)

## Actores políticos

A continuación se muestran los actores políticos que participan en el proceso electoral con sus correspondientes siglas:

Partido o coalición*	Siglas
Partido Unidad Popular	PUP
Partido Revolucionario Institucional	PRI
Partido Verde Ecologista de México	PVEM
Partido Acción Nacional	PAN
Movimiento Ciudadano	MOVIMIENTO CIUDADANO
Partido del Trabajo	PT
Partido de la Revolución Democrática	PRD
Morena	MORENA
Partido Nueva Alianza Oaxaca	PNAO
Juntos Hacemos Historia Oaxaca	JHHO
Candidaturas Independientes	CI

\* El orden de los actores políticos corresponde a la fecha de registro ante el IEEPCO.

## Nota metodológica

Para efectos de interpretar el presente reporte, se debe hacer distinción entre los siguientes conceptos, dado que no todas las cifras del conteo coincidirán entre ellas, debido a las variables consideradas en cada elemento de análisis:

- **Pieza de monitoreo.** Unidad de análisis que contiene todas las variables, es decir, la fracción o las fracciones generadas por la división de la información presentada a lo largo de la transmisión del noticiario. En la nomenclatura de esta metodología, una pieza de monitoreo equivale a una mención.
- **Pieza informativa.** Unidad completa de información que se define por las características propias del género periodístico del que se trate. Por ejemplo, un reportaje puede presentarse en el cuerpo del noticiario y en el resumen informativo. En ese caso, se trata de una sola pieza informativa, pero se toman como dos piezas de monitoreo porque se suman los tiempos que haya registrado en ambos casos, lo cual permite una mayor precisión.
- **Menciones en portales digitales.** Equivale a la aparición de cualquier persona, partido político, coalición o candidatura independiente que contiene a la gubernatura del estado de Oaxaca en toda la información publicada en dicho medio digital.
- **Valoración.** Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la persona que conduce o la persona que reporta en el noticiario.
- **Frase.** Enunciado contenido dentro de una pieza de monitoreo que menciona a cualquier grupo en situación de vulnerabilidad, o bien, a cualquier estereotipo de género de los contemplados en este reporte.
- **Repetición.** Número de veces o frecuencia con que cualquier grupo en situación de vulnerabilidad o cualquier estereotipo de género de los contemplados en este reporte son mencionados dentro de alguna frase o algunas frases.
- **Registro.** En la sección de Portales Digitales se puede utilizar como equivalente a Pieza de monitoreo.
- Puede haber y habrá variaciones entre el **tiempo** registrado **para los partidos políticos** y el **tiempo** registrado **para las personas contendientes**. Esto se explica de la siguiente manera: cuando en una pieza se menciona al partido político, coalición o candidatura independiente no siempre se especifica a la candidata o al candidato. Lo mismo ocurre para el conteo de las piezas de monitoreo e informativas.

## Tabla de Contenido

Introducción	1
Nota metodológica	2
Resultados generales	5
Radio y televisión	8
Resultados por cada una de las variables	8
I. Tiempo de transmisión	8
II. Géneros periodísticos	15
III. Valoración de la información	28
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	33
V. Ubicación o jerarquización de la información	36
VI. Género	39
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista	67
VIII. Igualdad de género y no discriminación	68
IX. Violencia política contra las mujeres en razón de género	73
X. Reporte de los resultados de las encuestas	78



Portales digitales	79
Resultados generales	79
Resultados por cada una de las variables	
I. Géneros periodísticos	79
II. Valoración de la información	82
III. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	85
IV. Porcentaje de la pantalla que ocupa la información	87
V. Género	90
VI. Portales digitales	93
VII. Igualdad de género y no discriminación	96
VIII. Violencia política contra las mujeres en razón de género	99
IX. Reporte de los resultados de las encuestas	102
Anexo gráfico	103

## Resultados generales

### Campaña para Gubernatura del estado de Oaxaca

1. El total de menciones por partido, coalición o candidatura independiente en radio, televisión y portales digitales fue de **1650**, de las cuales **876** correspondieron a radio (**Gráfica 3**), **26** a televisión (**Gráfica 5**) y **748** se hicieron en portales digitales (**Gráfica 65**).
2. En los tres tipos de medios monitoreados el partido político, coalición o candidatura independiente que más se mencionó fue **PRI**; mientras que el que menos mencionado fue **PUP** (**Gráfica 92**).
3. La persona que tuvo más cobertura en los tres tipos de medios monitoreados para su campaña en este periodo fue **Salomón Jara Cruz**; quien menos fue **Mauricio Cruz Vargas** (**Gráfica 93**).
4. En radio y televisión el tiempo total otorgado a las campañas fue de **10 horas, 07 minutos, 06 segundos** (**Gráfica 1 y Gráfica 2**). La candidatura con más tiempo de transmisión tanto en radio como en televisión fue la del partido político **PRI** (**Gráfica 3 y Gráfica 5**).
5. En los **47** portales digitales revisados se registraron **1296** menciones para todas las candidaturas; de éstas **748** fueron para partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes y las **548** restantes fueron para las y los contendientes.
6. La del **PRI** fue la candidatura con más menciones en portales digitales (**Gráfica 68**) y **Salomón Jara Cruz** fue el contendiente de quien más se publicó (**Gráfica 69**).
7. El género periodístico más utilizado en radio y televisión fue **nota informativa** (**Gráfica 11**).
8. El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 30**).
9. El recurso técnico más utilizado en televisión fue **sólo cita** (**Gráfica 31**).
10. El recurso técnico más utilizado en portales digitales fue **Texto e imagen** (**Gráfica 75**).

11. La mayor parte de la información emitida en radio y en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 34).**
12. La mayor parte de la información publicada en los portales digitales se encontró en **Más del 50% de la pantalla (Gráfica 78).**
13. En los tres tipos de medios monitoreados se registraron **118 menciones de género** para mujeres; **572** para hombres y **694 menciones** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 94).**
14. En radio y televisión se registraron **78 menciones de género** para mujeres; **306** para hombres y **518 menciones** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 39).**
15. En portales se registraron **40 menciones de género** para mujeres; **266** para hombres y **176 menciones** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 81).**
16. En los tres tipos de medios monitoreados la candidatura con más **valoraciones positivas** fue la del partido político **PNAO**; mientras que la candidatura con más **valoraciones negativas** fue la del partido político **MORENA (Gráfica 95).**
17. Las personas con más **valoraciones positivas** en radio, televisión y portales digitales en este periodo fueron **Salomón Jara Cruz** y **Bersahín Asael López López**; quien tuvo más **valoraciones negativas** fue **Salomón Jara Cruz (Gráfica 96).**
18. Las candidaturas con más **valoraciones positivas** en radio y televisión fueron las de **JHHO y Candidatura independiente** y la candidatura con más **valoraciones negativas** en ambos medios fue la del partido político **MORENA (Gráfica 20).**
19. La candidatura con más **valoraciones positivas** en portales digitales fue la del partido político **PNAO**, y la candidatura con más **valoraciones negativas** fue la del partido político **MORENA (Gráfica 71).**
20. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y a candidatos en radio y televisión, se registraron **1 hora, 24 minutos, 41 segundos** para mujeres; **8 horas, 30 minutos, 20 segundos** para hombres, y **6 horas, 08 minutos, 32 segundos** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 40).**

21. Se registraron **193 piezas de monitoreo sin uso de lenguaje incluyente y no sexista** para todas las candidaturas (**Gráfica 97**), de las cuales **109** corresponden a radio, **0** a televisión (**Gráfica 49**) y **84** a portales digitales (**Gráfica 84 y Gráfica 85**).
22. El grupo de atención prioritaria más vulnerado en los tres medios fue **Mujeres** (**Gráfica 98**).
23. No se registraron **frases con estereotipo de género** para ninguna candidatura (**Gráfica 99, Gráfica 58 y Gráfica 89**).
24. No se utilizó ningún **estereotipo de género** en alguno de los tres medios (**Gráfica 100**).
25. No se incluyeron programas de espectáculos y revista en el catálogo aprobado por el Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca para el periodo de campaña del Proceso Electoral Ordinario 2022 en el estado de Oaxaca.



## Radio y televisión

### Resultados por cada una de las variables

#### I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes, así como a candidatos y a candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

## Por candidatura

El contendiente con más tiempo de transmisión en ambos medios fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI**; mientras que el de menor tiempo fue **Salomón Jara Cruz** del partido político **PUP** (**Gráfica 1**).

**Tabla 1. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio y televisión por persona**

Nombre	Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Porcentaje de piezas de monitoreo	Tiempo	Porcentaje de tiempo
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0,00%	0:00:00	0,00%
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	107	26,68%	3:34:52	35,39%
Salomón Jara Cruz	PVEM	1	0,25%	0:00:11	0,03%
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	51	12,72%	1:04:33	10,63%
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	27	6,73%	0:20:08	3,32%
Salomón Jara Cruz	PT	6	1,50%	0:04:01	0,66%
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	2	0,50%	0:00:21	0,06%
Salomón Jara Cruz	MORENA	45	11,22%	1:10:55	11,68%
Bersahín Asael López López	PNAO	42	10,47%	1:01:17	10,09%
Salomón Jara Cruz	JHHO	58	14,46%	1:14:16	12,23%
Jesús López Rodríguez	Candidatura independiente	38	9,48%	0:57:50	9,53%
Mauricio Cruz Vargas	Candidatura independiente	24	5,99%	0:38:42	6,37%
<b>TOTAL</b>		<b>401</b>	<b>100%</b>	<b>10:07:06</b>	<b>100%</b>

## Radio y televisión

El tiempo total dedicado a las candidaturas fue de **16 horas, 03 minutos, 33 segundos**. La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del partido político **PRI**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PUP** (Gráfica 2).

**Tabla 2. Tiempo de transmisión en radio y televisión**

Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo total	Porcentaje de tiempo
PUP	8	0:04:56	0,51%
PRI	181	4:04:55	25,42%
PVEM	12	0:12:04	1,25%
PAN	109	1:31:11	9,46%
MOVIMIENTO CIUDADANO	78	0:45:15	4,70%
PT	16	0:15:01	1,56%
PRD	132	2:56:23	18,31%
MORENA	73	1:20:54	8,40%
PNAO	90	1:24:55	8,81%
JHHO	112	1:37:52	10,16%
Candidatura independiente	91	1:50:07	11,43%
<b>TOTAL</b>	<b>902</b>	<b>16:03:33</b>	<b>100%</b>

## Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del partido político **PRI**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PUP** (**Gráfica 3**).

**Tabla 3. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio**

Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo total	Porcentaje de tiempo
PUP	8	0:04:56	0,53%
PRI	177	3:55:38	25,22%
PVEM	11	0:11:53	1,27%
PAN	105	1:22:44	8,86%
MOVIMIENTO CIUDADANO	75	0:43:02	4,61%
PT	15	0:14:51	1,59%
PRD	128	2:53:58	18,62%
MORENA	73	1:20:54	8,66%
PNAO	87	1:22:42	8,85%
JHHO	109	1:35:39	10,24%
Candidatura independiente	88	1:47:54	11,55%
<b>TOTAL</b>	<b>876</b>	<b>15:34:11</b>	<b>100%</b>



La persona con más tiempo de transmisión en radio fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI**, mientras que quien obtuvo menos tiempo fue **Salomón Jara Cruz** del partido político **PUP** (Gráfica 4).

**Tabla 4. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio por persona**

Nombre	Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo	Porcentaje de tiempo
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0:00:00	0,00%
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	106	3:27:48	35,03%
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0:00:00	0,00%
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	50	0:58:19	9,83%
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	27	0:20:08	3,39%
Salomón Jara Cruz	PT	5	0:03:51	0,65%
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	1	0:00:09	0,02%
Salomón Jara Cruz	MORENA	45	1:10:55	11,95%
Bersahin López López	PNAO	42	1:01:17	10,33%
Salomón Jara Cruz	JHHO	58	1:14:16	12,52%
Jesús López Rodríguez	Candidatura independiente	38	0:57:50	9,75%
Mauricio Cruz Vargas	Candidatura independiente	24	0:38:42	6,52%
<b>TOTAL</b>		<b>396</b>	<b>9:53:15</b>	<b>100%</b>

## Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del partido político, **PRI**, mientras que las candidaturas con menos tiempo de transmisión fueron las de los partidos políticos **PUP** y **MORENA** (Gráfica 5).

Tabla 5. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en televisión

Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo total	Porcentaje de tiempo
PUP	0	0:00:00	0,00%
PRI	4	0:09:17	31,61%
PVEM	1	0:00:11	0,62%
PAN	4	0:08:27	28,77%
MOVIMIENTO CIUDADANO	3	0:02:13	7,55%
PT	1	0:00:10	0,57%
PRD	4	0:02:25	8,23%
MORENA	0	0:00:00	0,00%
PNAO	3	0:02:13	7,55%
JHHO	3	0:02:13	7,55%
Candidatura independiente	3	0:02:13	7,55%
TOTAL	26	0:29:22	100%

La persona con más tiempo de transmisión en televisión fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI**, mientras que quienes obtuvieron menos tiempo fueron **Salomón Jara Cruz** del partido político **PUP**, **Dulce Alejandra García Morlan** del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO**, **Salomón Jara Cruz** del partido político **MORENA**, **Bersahín Asael López López** del partido político **PNAO**, **Salomón Jara Cruz** de la coalición **JHHO**, **Jesús López Rodríguez** y **Mauricio Cruz Vargas** de candidaturas independientes Gráfica 6).

**Tabla 6. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en televisión por persona**

Nombre	Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo	Porcentaje de tiempo
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0:00:00	0,00%
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	1	0:07:04	51,02%
Salomón Jara Cruz	PVEM	1	0:00:11	1,32%
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	1	0:06:14	45,01%
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0:00:00	0,00%
Salomón Jara Cruz	PT	1	0:00:10	1,20%
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	1	0:00:12	1,44%
Salomón Jara Cruz	MORENA	0	0:00:00	0,00%
Bersahín Asael López López	PNAO	0	0:00:00	0,00%
Salomón Jara Cruz	JHHO	0	0:00:00	0,00%
Jesús López Rodríguez	Candidatura independiente	0	0:00:00	0,00%
Mauricio Cruz Vargas	Candidatura independiente	0	0:00:00	0,00%
<b>TOTAL</b>		<b>5</b>	<b>0:13:51</b>	<b>100%</b>

## II. Géneros periodísticos

Se registran como **piezas informativas** y se clasifican en:

### Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

### Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de **piezas informativas** por partido político, coalición o candidatura independiente en radio y televisión (**Gráfica 7**), así como el número de **piezas informativas** en radio (**Gráfica 8**) y en televisión (**Gráfica 9**).

**Tabla 7. Piezas informativas en radio y televisión**

Partido, coalición o CI	Radio y Televisión	Radio	Televisión
PUP	5	5	0
PRI	110	107	3
PVEM	8	7	1
PAN	62	59	3
MOVIMIENTO CIUDADANO	45	42	3
PT	10	9	1
PRD	82	79	3
MORENA	45	45	0
PNAO	57	54	3
JHHO	66	63	3
Candidatura independiente	47	44	3
Sumatoria de Piezas Informativas	537	514	23

El siguiente cuadro presenta el **tiempo** total por género periodístico, por partido político, coalición o candidatura independiente en radio y televisión (**Gráfica 10**).



Tabla 8. Tiempo total por género periodístico

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total
PUP	Nota informativa	0:04:11
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:00:00
	Opinión y análisis	0:00:45
	Debate	0:00:00
PRI	Nota informativa	1:56:14
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	1:54:41
	Opinión y análisis	0:14:00
	Debate	0:00:00
PVEM	Nota informativa	0:11:19
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:00:00
	Opinión y análisis	0:00:45
	Debate	0:00:00
PAN	Nota informativa	0:49:59
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:29:41
	Opinión y análisis	0:11:31
	Debate	0:00:00
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	0:32:21
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:01:57
	Opinión y análisis	0:10:57
	Debate	0:00:00
PT	Nota informativa	0:10:25
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:03:51
	Opinión y análisis	0:00:45
	Debate	0:00:00
PRD	Nota informativa	1:30:10
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	1:16:44

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total
	Opinión y análisis	0:09:29
	Debate	0:00:00
MORENA	Nota informativa	0:43:11
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:23:56
	Opinión y análisis	0:13:47
	Debate	0:00:00
PNAO	Nota informativa	0:49:09
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:27:25
	Opinión y análisis	0:09:21
	Debate	0:00:00
JHHO	Nota informativa	1:07:43
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:20:33
	Opinión y análisis	0:09:36
	Debate	0:00:00
CI	Nota informativa	0:27:00
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:45:16
	Opinión y análisis	0:37:51
	Debate	0:00:00
<b>TOTAL</b>		<b>16:04:33</b>

## Radio y televisión

En el siguiente cuadro figura el número de **piezas informativas** por género periodístico en radio y televisión, correspondiente a cada partido político, coalición o candidatura independiente (**Gráfica 11**).

**Tabla 9. Piezas informativas por género periodístico**

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PUP	Nota informativa	4
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
PRI	Nota informativa	86
	Reportaje	0
	Entrevista	17
	Opinión y análisis	7
	Debate	0
PVEM	Nota informativa	7
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
PAN	Nota informativa	53
	Reportaje	0
	Entrevista	4
	Opinión y análisis	5
	Debate	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	37
	Reportaje	0
	Entrevista	3
	Opinión y análisis	5
	Debate	0

PT	Nota informativa	6
	Reportaje	0
	Entrevista	3
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
PRD	Nota informativa	64
	Reportaje	0
	Entrevista	11
	Opinión y análisis	7
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	38
	Reportaje	0
	Entrevista	3
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
PNAO	Nota informativa	48
	Reportaje	0
	Entrevista	6
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
JHHO	Nota informativa	53
	Reportaje	0
	Entrevista	8
	Opinión y análisis	5
	Debate	0
Candidatura independiente	Nota informativa	33
	Reportaje	0
	Entrevista	8
	Opinión y análisis	6
	Debate	0
TOTAL		537



## Radio

En el siguiente cuadro figura el número de **piezas informativas** por género periodístico, correspondiente a cada partido político, coalición o candidatura independiente (**Gráfica 12**).

**Tabla 10. Piezas informativas por género periodístico en radio**

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PUP	Nota informativa	4
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
PRI	Nota informativa	85
	Reportaje	0
	Entrevista	15
	Opinión y análisis	7
	Debate	0
PVEM	Nota informativa	6
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
PAN	Nota informativa	52
	Reportaje	0
	Entrevista	2
	Opinión y análisis	5
	Debate	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	36
	Reportaje	0
	Entrevista	1
	Opinión y análisis	5
	Debate	0

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PT	Nota informativa	6
	Reportaje	0
	Entrevista	3
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
PRD	Nota informativa	63
	Reportaje	0
	Entrevista	9
	Opinión y análisis	7
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	38
	Reportaje	0
	Entrevista	3
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
PNAO	Nota informativa	47
	Reportaje	0
	Entrevista	4
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
JHHO	Nota informativa	52
	Reportaje	0
	Entrevista	6
	Opinión y análisis	5
	Debate	0
CI	Nota informativa	32
	Reportaje	0
	Entrevista	6
	Opinión y análisis	6
	Debate	0
<b>TOTAL</b>		<b>515</b>

## Televisión

En el siguiente cuadro se muestra el número de **piezas informativas** por género periodístico, correspondiente a cada partido político, coalición o candidatura independiente (**Gráfica 13**).

**Tabla 11. Piezas informativas por género periodístico en televisión**

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PUP	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PRI	Nota informativa	1
	Reportaje	0
	Entrevista	2
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PVEM	Nota informativa	1
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PAN	Nota informativa	1
	Reportaje	0
	Entrevista	2
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	1
	Reportaje	0
	Entrevista	2
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PT	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PRD	Nota informativa	1
	Reportaje	0
	Entrevista	2
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PNAO	Nota informativa	1
	Reportaje	0
	Entrevista	2
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
JHHO	Nota informativa	1
	Reportaje	0
	Entrevista	2
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
CI	Nota informativa	1
	Reportaje	0
	Entrevista	2
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
TOTAL		22

## Por candidatura

La persona con mayor número de **piezas informativas** fue **Alejandro Avilés Álvarez** del **PRI**; por otro lado, **Salomón Jara Cruz** del **PUP** y **Alejandro Avilés Álvarez** contaron con la menor cantidad de piezas (**Gráfica 14**).

En el siguiente cuadro se registra el número de **piezas informativas** en ambos medios por candidatas y candidatos a la gubernatura del estado de Oaxaca (**Gráfica 14**), así como el número de **piezas informativas** en radio (**Gráfica 15**) y en televisión (**Gráfica 16**).

**Tabla 12. Piezas informativas por persona en candidatura en radio y televisión**

Nombre	Partido, coalición o CI	Radio y Televisión	Radio	Televisión
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	56	56	0
Salomón Jara Cruz	PVEM	1	0	1
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	22	22	0
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	10	10	0
Salomón Jara Cruz	PT	4	3	1
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	0	0	0
Salomón Jara Cruz	MORENA	27	27	0
Bersahín López López	PNAO	22	22	0
Salomón Jara Cruz	JHHO	27	27	0
Jesús López Rodríguez	CI	12	12	0
Mauricio Cruz Vargas	CI	11	11	0
<b>TOTAL</b>		<b>192</b>	<b>190</b>	<b>2</b>

En el siguiente cuadro se muestra el tiempo otorgado a cada persona perteneciente a algún partido político, coalición o que tiene una candidatura independiente por género periodístico en radio y televisión **(Gráfica 17)**.

**Tabla 13. Tiempo total por género periodístico por persona en radio y televisión**

Nombre	Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo
Salomón Jara Cruz	PUP	Nota informativa	0:00:00
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:00:00
		Opinión y análisis	0:00:00
		Debate	0:00:00
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	Nota informativa	1:37:31
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	1:53:29
		Opinión y análisis	0:03:52
		Debate	0:00:00
Salomón Jara Cruz	PVEM	Nota informativa	0:00:11
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:00:00
		Opinión y análisis	0:00:00
		Debate	0:00:00
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	Nota informativa	0:33:10
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:28:29
		Opinión y análisis	0:02:54
		Debate	0:00:00
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	0:16:29
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:00:45
		Opinión y análisis	0:02:54
		Debate	0:00:00

Nombre	Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo
Salomón Jara Cruz	PT	Nota informativa	0:00:10
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:03:51
		Opinión y análisis	0:00:00
		Debate	0:00:00
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	Nota informativa	0:00:21
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:00:00
		Opinión y análisis	0:00:00
		Debate	0:00:00
Salomón Jara Cruz	MORENA	Nota informativa	0:37:43
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:23:56
		Opinión y análisis	0:09:16
		Debate	0:00:00
Bersahín López López	PNAO	Nota informativa	0:33:23
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:26:13
		Opinión y análisis	0:01:41
		Debate	0:00:00
Salomón Jara Cruz	JHHO	Nota informativa	0:54:07
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:17:21
		Opinión y análisis	0:02:48
		Debate	0:00:00
Jesús López Rodríguez	CI	Nota informativa	0:11:25
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:18:10
		Opinión y análisis	0:28:15
		Debate	0:00:00

Nombre	Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo
Mauricio Cruz Vargas	CI	Nota informativa	0:10:08
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:26:39
		Opinión y análisis	0:01:55
		Debate	0:00:00
<b>TOTAL</b>			<b>10:07:06</b>



### III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente explícitamente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por quienes conducen y/o reportan en los noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier sujeto de enunciación. Se contabiliza **tiempo y piezas informativas valoradas**.

Es importante mencionar que una **pieza informativa** puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de **piezas informativas valoradas** no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Para valorar la información se consideran sólo los géneros periodísticos informativos: nota informativa, entrevista y reportaje.

#### Radio y televisión

De las **537 piezas informativas (Gráfica 18)**, se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **492 piezas informativas**. De éstas, **481** no tuvieron valoración por las conductoras, las reporteras, los conductores o los reporteros de los noticiarios (**Gráfica 19**). En las **11 piezas informativas valoradas** se encontraron **2 valoraciones positivas** y **11** fueron **valoraciones negativas**. La coalición **JHHO**, así como las **candidaturas independientes** obtuvieron la mayoría de las **valoraciones positivas**, y la candidatura con más **valoraciones negativas** fue la de **MORENA (Gráfica 20)**.

Tabla 14. Valoración de la información en radio y televisión por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
PUP	5	4	4	0	0	0
PRI	110	103	101	2	0	1
PVEM	8	7	7	0	0	0
PAN	62	57	56	1	0	1
MOVIMIENTO CIUDADANO	45	40	39	1	0	1
PT	10	9	9	0	0	0
PRD	82	75	74	1	0	1
MORENA	45	41	39	2	0	3
PNAO	57	54	53	1	0	1

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
JHHO	66	61	60	1	1	1
Candidatura independiente	47	41	39	2	1	2
<b>TOTAL[2]</b>	<b>537</b>	<b>492</b>	<b>481</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>11</b>

**Salomón Jara Cruz y Mauricio Cruz Vascas** fueron las personas que obtuvieron más **valoraciones positivas** con **1** cada candidato; mientras que quien obtuvo más **valoraciones negativas** fueron **Salomón Jara Cruz y Jesús López Rodríguez**, con **1** cada candidato (**Gráfica 21**).

## Tabla 15. Valoración de la información en radio y televisión por persona

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
Alejandro Avilés Álvarez	56	54	53	1	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	22	22	22	0	0	0
Dulce Alejandra García Morlan	10	10	10	0	0	0
Bersahín López López	22	22	22	0	0	0
Salomón Jara Cruz	59	58	56	2	1	1
Jesús López Rodríguez	12	11	10	1	0	1
Mauricio Cruz Vargas	11	11	10	1	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>192</b>	<b>188</b>	<b>183</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

## Radio

De las **514 piezas informativas (Gráfica 22)**, se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **469 piezas informativas**. De éstas, **458** no tuvieron valoración por las conductoras, las reporteras, los conductores o los reporteros de los noticiarios (**Gráfica 23**). En las **11 piezas informativas valoradas** se encontraron **2 valoraciones positivas** y **11** fueron **valoraciones negativas**. La coalición **JHHO**, así como las **candidaturas independientes** obtuvieron la mayoría de las **valoraciones positivas**, y la candidatura con más **valoraciones negativas** fue la de **MORENA (Gráfica 24)**

Tabla 16. Valoración de la información en radio por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de géneros informativos	Piezas informativas no valoradas	Piezas informativas valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
PUP	5	4	4	0	0	0
PRI	107	100	98	2	0	1
PVEM	7	6	6	0	0	0
PAN	59	54	53	1	0	1
MOVIMIENTO CIUDADANO	42	37	36	1	0	1
PT	9	8	8	0	0	0
PRD	79	72	71	1	0	1
MORENA	45	41	39	2	0	3
PNAO	54	51	50	1	0	1
JHHO	63	58	57	1	1	1
Candidatura independiente	44	38	36	2	1	2
<b>TOTAL[2]</b>	<b>514</b>	<b>469</b>	<b>458</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>11</b>

**Salomón Jara Cruz y Mauricio Cruz Vagas** fueron las personas que obtuvieron más **valoraciones positivas** con **1** cada candidato; mientras que quien obtuvo más **valoraciones negativas** fueron **Salomón Jara Cruz y Jesús López Rodríguez**, con **1** cada candidato (**Gráfica 25**).

Tabla 17. Valoración de la información en radio por persona

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
Alejandro Avilés Álvarez	56	54	53	1	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	22	22	22	0	0	0
Dulce Alejandra García Morlan	10	10	10	0	0	0
Bersahín López López	22	22	22	0	0	0
Salomón Jara Cruz	57	56	54	2	1	1
Jesús López Rodríguez	12	11	10	1	0	1
Mauricio Cruz Vagas	11	11	10	1	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>190</b>	<b>186</b>	<b>181</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

## Televisión

De las **23 piezas informativas (Gráfica 26)**, se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **23 piezas informativas**. De éstas, **23** no tuvieron valoración por las conductoras, las reporteras, los conductores o los reporteros de los noticiarios (**Gráfica 27**). No se registraron **valoraciones positivas** ni **valoraciones negativas**. Ninguna candidatura obtuvo **valoraciones positivas** ni **valoraciones negativas (Gráfica 26, Gráfica 27 y Gráfica 28)**

**Tabla 18. Valoración de la información en televisión por partido, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de géneros informativos [1]	Piezas informativas no valoradas	Piezas informativas valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
PUP	0	0	0	0	0	0
PRI	3	3	3	0	0	0
PVEM	1	1	1	0	0	0
PAN	3	3	3	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	3	3	3	0	0	0
PT	1	1	1	0	0	0
PRD	3	3	3	0	0	0
MORENA	0	0	0	0	0	0
PNAO	3	3	3	0	0	0
JHHO	3	3	3	0	0	0
Candidatura independiente	3	3	3	0	0	0
<b>TOTAL[2]</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

En este periodo ninguna persona obtuvo **valoraciones positivas ni negativas** en televisión (**Gráfica 29**).

**Tabla 19. Valoración de la información en televisión por persona**

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoracion es positivas	Valoraciones negativas
Alejandro Avilés Álvarez	0	0	0	0	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	0	0	0	0	0	0
Dulce Alejandra García Morlan	0	0	0	0	0	0
Bersahín Asael López López	0	0	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	0	0	0	0	0	0
Jesús López Rodríguez	0	0	0	0	0	0
Mauricio Cruz Vargas	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL<sup>1</sup></b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<sup>1</sup> El número total de piezas informativas no coincidirá con la sumatoria de las piezas informativas registradas en cada partido, coalición o candidatura independiente debido a que en una pieza informativa puede haberse mencionado a más de uno.

## IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

### En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

### En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

### Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue el de **sólo cita (Gráfica 30)**.

### Televisión

El recurso técnico más utilizado en televisión fue el de **sólo cita (Gráfica 31)**.

## Por candidatura. Radio

El siguiente cuadro muestra el número de **piezas de monitoreo** por persona, por recurso técnico (**Gráfica 32**).

**Tabla 20. Piezas de monitoreo por recurso técnico en radio**

Nombre	Partido, coalición o CI	Cita y voz	Cita y audio	Sólo voz	Sólo cita
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	30	26	2	48
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	15	7	1	27
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	1	5	0	21
Salomón Jara Cruz	PT	0	0	0	5
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	0	1	0	0
Salomón Jara Cruz	MORENA	12	11	2	20
Bersahín López López	PNAO	14	0	3	20
Salomón Jara Cruz	JHHO	11	14	1	32
Jesús López Rodríguez	CI	0	5	13	20
Mauricio Cruz Vargas	CI	0	5	3	16
<b>TOTAL</b>		<b>83</b>	<b>74</b>	<b>25</b>	<b>209</b>

## Por candidatura. Televisión

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por persona, por recurso técnico **(Gráfica 33)**.

**Tabla 21. Piezas de monitoreo por recurso técnico por candidata o candidato en televisión**

Nombre	Partido, coalición o CI	Voz e imagen	Cita e imagen	Sólo voz	Sólo imagen	Sólo cita
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0	0	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	1	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0	0	0	1
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	1	0	0	0	0
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENT O CIUDADANO	0	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	PT	0	0	0	0	1
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	0	0	0	0	1
Salomón Jara Cruz	MORENA	0	0	0	0	0
Bersahín López López	PNAO	0	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	JHHO	0	0	0	0	0
Jesús López Rodríguez	CI	0	0	0	0	0
Mauricio Cruz Vargas	CI	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>



## V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las **piezas de monitoreo** y **piezas informativas** al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

### A. Jerarquización de la **pieza de monitoreo e informativa**

- Presentada en el resumen introductorio
- Vinculada con el resumen introductorio
- Sin relación con el resumen introductorio

### B. Segmento del tiempo en que apareció la **pieza de monitoreo e informativa**

- Primeros cinco minutos
- Del minuto cinco al quince
- Del minuto quince al treinta
- Del minuto treinta al sesenta
- Del minuto sesenta al noventa
- Del minuto noventa al ciento veinte
- Posterior

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

### A) Jerarquización de la **pieza informativa**

#### Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio** (Gráfica 34).

#### Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio** (Gráfica 34).

## Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 34).**

**Tabla 22. Jerarquización de la pieza de monitoreo en radio y televisión**

Jerarquización	Ambos medios	Radio	Televisión
Presentada en el resumen introductorio	27	27	0
Vinculada con el resumen introductorio	9	9	0
Sin relación con el resumen introductorio	342	334	8
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>370</b>	<b>8</b>

## B) Segmento del tiempo en que apareció la información

### Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 35).**

### Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto cinco al quince (Gráfica 35).**

Tabla 23. Segmento de la pieza de monitoreo en radio y televisión

Segmento	Ambos medios	Radio	Televisión
Primeros cinco minutos	14	14	0
Del minuto cinco al quince	64	56	8
Del minuto quince al treinta	20	20	0
Del minuto treinta al sesenta	149	149	0
Del minuto sesenta al noventa	83	83	0
Del minuto noventa al ciento veinte	34	34	0
Posterior	14	14	0
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>370</b>	<b>8</b>

## VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por *sexo*, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las candidatas y a los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

### Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **78** menciones de género para **mujeres**; **306** fueron para **hombres** y **518** menciones **no incluyeron especificación de género** (Gráfica 39).

**Tabla 24. Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión**

Medio	Menciones para mujeres	Menciones para hombres	Menciones Sin especificar
Radio	77	302	497
Televisión	1	4	21
<b>TOTAL</b>	<b>78</b>	<b>306</b>	<b>518</b>

La mujer más mencionada fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN**; mientras que el hombre más mencionado fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI** (Gráfica 40).

### Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **1 hora, 24 minutos, 41 segundos** para mujeres; **8 horas, 22 minutos, 20 segundos** fueron para hombres y **6 horas, 08 minutos, 32 segundos** no incluyeron especificación de género (Gráfica 39).

Tabla 25. Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Medio	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo Sin especificar
Radio	1:18:27	8:22:43	5:53:01
Televisión	0:06:14	0:07:37	0:15:31
TOTAL	1:24:41	8:30:20	6:08:32

La mujer a quien se le dedicó más tiempo fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN**; mientras que el hombre con mayor tiempo de cobertura fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI** (Gráfica 40).

### Menciones para mujeres y hombres en radio

Se registraron **78** menciones de género para **mujeres**; **306** fueron para **hombres** y **518** menciones **no incluyeron especificación de género** (Gráfica 41).

La mujer más mencionada fue **Antonia Natividad Díaz Jimenez** del partido político **PAN**; mientras que el hombre más mencionado fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI** (Gráfica 42).

### Tiempo para mujeres y hombres en radio

En radio se registraron **1 hora, 24 minutos, 41 segundos** para mujeres; **8 horas, 30 minutos, 20 segundos** fueron para hombres y **6 horas, 08 minutos, 32 segundos** no incluyeron especificación de género (Gráfica 41).

La mujer a quien se le dedicó más tiempo fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN**; mientras que el hombre con mayor tiempo de cobertura fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI** (Gráfica 42).

### Menciones para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registró **UNA** mención de género para **mujeres**; **4** fueron para **hombres** y **21** menciones no incluyeron especificación de género (Gráfica 43).

La mujer que tuvo mención fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN**; mientras que los hombres con mayor número de menciones fueron **Alejandro Avilés Álvarez** de los partidos políticos **PRI** y **PRD**; así como **Salomón Jara Cruz** de los partidos políticos **PUP** y **PT** (Gráfica 44).

## Tiempo para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **06 minutos, 14 segundos** para **mujeres**; **07 minutos, 37 segundos** fueron para **hombres** y **15 minutos, 31 segundos** no incluyeron **especificación de género (Gráfica 43)**.

La mujer que tuvo mención fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN**; mientras que el hombre con mayor tiempo de cobertura fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI**.

## Valoración en radio para mujeres y hombres

No se obtuvieron **valoraciones positivas ni negativas** para ninguna de las mujeres (**Gráfica 45**).

Los hombres con más **valoraciones positivas** en radio fueron **Salomón Jara Cruz y Mauricio Cruz Vargas**, mientras que quien obtuvo más **valoraciones negativas** fueron **Salomón Jara Cruz y Jesús López Rodríguez (Gráfica 45)**.

## Valoración en televisión para mujeres y hombres

En televisión no se registraron valoraciones **positivas o negativas** para **hombres** ni para **mujeres (Gráfica 46 y Gráfica 46)**.

## Géneros periodísticos para mujeres y hombres

En el siguiente cuadro se muestra la suma de **piezas de monitoreo** de cada género periodístico, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

**Tabla 26. Piezas de monitoreo para mujeres y hombres por género periodístico por partido, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	Nota informativa	5	0	0	5
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	0	0	0	0
	Opinión y análisis	3	0	0	3

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Debate	0	0	0	0
PRI	Nota informativa	137	0	80	57
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	21	0	19	2
	Opinión y análisis	23	0	8	15
	Debate	0	0	0	0
PVEM	Nota informativa	9	0	1	8
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	0	0	0	0
	Opinión y análisis	3	0	0	3
	Debate	0	0	0	0
PAN	Nota informativa	85	42	0	43
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	6	4	0	2
	Opinión y análisis	18	5	0	13
	Debate	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	58	21	0	37
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	3	1	0	2
	Opinión y análisis	17	5	0	12
	Debate	0	0	0	0
PT	Nota informativa	8	0	1	7
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	5	0	5	0
	Opinión y análisis	3	0	0	3
	Debate	0	0	0	0
PRD	Nota informativa	104	0	2	102
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	11	0	0	11
	Opinión y análisis	17	0	0	17
	Debate	0	0	0	0
MORENA	Nota informativa	56	0	38	18
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	3	0	3	0

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Opinión y análisis	14	0	4	10
	Debate	0	0	0	0
PNAO	Nota informativa	72	0	35	37
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	6	0	4	2
	Opinión y análisis	12	0	3	9
	Debate	0	0	0	0
JHHO	Nota informativa	85	0	45	40
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	13	0	9	4
	Opinión y análisis	14	0	4	10
	Debate	0	0	0	0
CI	Nota informativa	48	0	17	31
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	10	0	8	2
	Opinión y análisis	33	0	20	13
	Debate	0	0	0	0
TOTAL		902	78	306	518

En el siguiente cuadro se muestra la suma del **tiempo** de cada género periodístico, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

**Tabla 27. Tiempo destinado a mujeres y hombres por género periodístico por partido, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PUP	Nota informativa	0:04:11	0:00:00	0:00:00	0:04:11
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00



Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Entrevista	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Opinión y análisis	0:00:45	0:00:00	0:00:00	0:00:45
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRI	Nota informativa	1:56:14	0:00:00	1:37:31	0:18:43
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	1:54:41	0:00:00	1:53:29	0:01:12
	Opinión y análisis	0:14:00	0:00:00	0:03:52	0:10:08
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PVEM	Nota informativa	0:11:19	0:00:00	0:00:11	0:11:08
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Opinión y análisis	0:00:45	0:00:00	0:00:00	0:00:45
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PAN	Nota informativa	0:49:59	0:33:10	0:00:00	0:16:49
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:29:41	0:28:29	0:00:00	0:01:12
	Opinión y análisis	0:11:31	0:02:54	0:00:00	0:08:37
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	0:32:21	0:16:29	0:00:00	0:15:52
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:01:57	0:00:45	0:00:00	0:01:12
	Opinión y análisis	0:10:57	0:02:54	0:00:00	0:08:03
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PT	Nota informativa	0:10:25	0:00:00	0:00:10	0:10:15
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:03:51	0:00:00	0:03:51	0:00:00
	Opinión y análisis	0:00:45	0:00:00	0:00:00	0:00:45
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRD	Nota informativa	1:30:10	0:00:00	0:00:21	1:29:49
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	1:16:44	0:00:00	0:00:00	1:16:44
	Opinión y análisis	0:09:29	0:00:00	0:00:00	0:09:29
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
MORENA	Nota informativa	0:43:11	0:00:00	0:37:43	0:05:28

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:23:56	0:00:00	0:23:56	0:00:00
	Opinión y análisis	0:13:47	0:00:00	0:09:16	0:04:31
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PNAO	Nota informativa	0:49:09	0:00:00	0:33:23	0:15:46
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:27:25	0:00:00	0:26:13	0:01:12
	Opinión y análisis	0:08:21	0:00:00	0:01:41	0:06:40
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
JHHO	Nota informativa	1:07:43	0:00:00	0:54:07	0:13:36
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:20:33	0:00:00	0:17:21	0:03:12
	Opinión y análisis	0:09:36	0:00:00	0:02:48	0:06:48
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
CI	Nota informativa	0:27:00	0:00:00	0:12:08	0:14:52
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:45:16	0:00:00	0:44:04	0:01:12
	Opinión y análisis	0:37:51	0:00:00	0:28:15	0:09:36
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
<b>TOTAL</b>		<b>16:03:33</b>	<b>1:24:41</b>	<b>8:30:20</b>	<b>6:08:32</b>

## Recurso técnico para mujeres y hombres

En el siguiente cuadro se muestra la suma del **tiempo** de cada recurso técnico, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

**Tabla 28. Tiempo destinado a mujeres y hombres por recurso técnico por partido, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PUP	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:02:31	0:00:00	0:00:00	0:02:31
	Cita y voz	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo cita	0:02:25	0:00:00	0:00:00	0:02:25
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRI	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:25:05	0:00:00	0:21:28	0:03:37
	Cita y voz	1:01:46	0:00:00	1:01:46	0:00:00
	Sólo cita	2:10:31	0:00:00	1:45:49	0:24:42
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:20:29	0:00:00	0:18:45	0:01:44
	Voz e imagen	0:07:04	0:00:00	0:07:04	0:00:00
PVEM	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:09:12	0:00:00	0:00:00	0:09:12
	Cita y voz	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Sólo cita	0:02:52	0:00:00	0:00:11	0:02:41
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PAN	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:07:49	0:04:26	0:00:00	0:03:23
	Cita y voz	0:14:53	0:14:53	0:00:00	0:00:00
	Sólo cita	0:41:08	0:17:53	0:00:00	0:23:15
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:21:07	0:21:07	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:06:14	0:00:00	0:06:14	0:00:00
MOVIMIENTO CIUDADANO	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:07:07	0:03:44	0:00:00	0:03:23
	Cita y voz	0:01:12	0:01:12	0:00:00	0:00:00
	Sólo cita	0:36:56	0:15:12	0:00:00	0:21:44
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PT	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:08:19	0:00:00	0:00:00	0:08:19
	Cita y voz	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo cita	0:06:42	0:00:00	0:04:01	0:02:41
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRD	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:16:59	0:00:00	0:00:09	0:16:50
	Cita y voz	0:50:24	0:00:00	0:00:00	0:50:24
	Sólo cita	1:30:15	0:00:00	0:00:12	1:30:03
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:18:45	0:00:00	0:00:00	0:18:45
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
MORENA	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:16:12	0:00:00	0:15:15	0:00:57
	Cita y voz	0:11:59	0:00:00	0:11:59	0:00:00
	Sólo cita	0:31:32	0:00:00	0:24:14	0:07:18
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:21:11	0:00:00	0:19:27	0:01:44
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PNAO	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:07:07	0:00:00	0:03:44	0:03:23
	Cita y voz	0:18:45	0:00:00	0:18:45	0:00:00
	Sólo cita	0:33:35	0:00:00	0:13:20	0:20:15
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:25:28	0:00:00	0:25:28	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
JHHO	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:14:02	0:00:00	0:10:39	0:03:23

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Cita y voz	0:25:00	0:00:00	0:25:00	0:00:00
	Sólo cita	0:50:39	0:00:00	0:30:26	0:20:13
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:08:11	0:00:00	0:08:11	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
CI	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:07:07	0:00:00	0:03:44	0:03:23
	Cita y voz	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo cita	0:35:47	0:00:00	0:13:30	0:22:17
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	1:07:13	0:00:00	1:07:13	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
TOTAL		16:03:33	1:18:27	8:36:34	6:08:32

En el siguiente cuadro se muestra la suma de **piezas de monitoreo** de cada recurso técnico, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

**Tabla 29. Piezas de monitoreo para mujeres y hombres por recurso técnico por partido, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	4	0	0	4

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Cita y voz	0	0	0	0
	Sólo cita	4	0	0	4
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	0	0	0	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
PRI	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	35	0	26	9
	Cita y voz	30	0	30	0
	Sólo cita	111	0	48	63
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	4	0	2	2
	Voz e imagen	1	0	1	0
PVEM	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	6	0	0	6
	Cita y voz	0	0	0	0
	Sólo cita	6	0	1	5
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	0	0	0	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
PAN	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	14	7	0	7
	Cita y voz	15	15	0	0
	Sólo cita	78	27	0	51
	Sólo imagen	0	0	0	0

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Sólo voz	1	1	0	0
	Voz e imagen	1	1	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	12	5	0	7
	Cita y voz	1	1	0	0
	Sólo cita	65	21	0	44
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	0	0	0	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
PT	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	5	0	0	5
	Cita y voz	0	0	0	0
	Sólo cita	11	0	6	5
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	0	0	0	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
PRD	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	26	0	1	25
	Cita y voz	24	0	0	24
	Sólo cita	80	0	1	79
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	2	0	0	2
	Voz e imagen	0	0	0	0
MORENA	Cita e imagen	0	0	0	0



Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Cita y audio	16	0	11	5
	Cita y voz	12	0	12	0
	Sólo cita	41	0	20	21
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	4	0	2	2
	Voz e imagen	0	0	0	0
PNAO	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	12	0	5	7
	Cita y voz	14	0	14	0
	Sólo cita	61	0	20	41
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	3	0	3	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
JHHO	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	21	0	14	7
	Cita y voz	11	0	11	0
	Sólo cita	79	0	32	47
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	1	0	1	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
CI	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	12	0	5	7
	Cita y voz	0	0	0	0
	Sólo cita	63	0	24	39

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	16	0	16	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>902</b>	<b>78</b>	<b>306</b>	<b>518</b>

## Jerarquización de la información para mujeres y hombres

En el siguiente cuadro se muestra la suma del tiempo por jerarquización de la información, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

**Tabla 30. Tiempo destinado a mujeres y hombres por jerarquización de la información por partido, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PUP	Presentado en el resumen introductorio	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sin relación con el resumen introductorio	0:04:56	0:00:00	0:00:00	0:04:56
	Vinculado con el resumen introductorio	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRI	Presentado en el resumen introductorio	0:04:25	0:00:00	0:04:07	0:00:18
	Sin relación con el resumen introductorio	3:46:16	0:00:00	3:16:31	0:29:45
	Vinculado con el resumen introductorio	0:14:14	0:00:00	0:14:14	0:00:00

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PVEM	Presentado en el resumen introductorio	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sin relación con el resumen introductorio	0:12:04	0:00:00	0:00:11	0:11:53
	Vinculado con el resumen introductorio	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PAN	Presentado en el resumen introductorio	0:04:29	0:04:20	0:00:00	0:00:09
	Sin relación con el resumen introductorio	1:25:18	0:58:49	0:00:00	0:26:29
	Vinculado con el resumen introductorio	0:01:24	0:01:24	0:00:00	0:00:00
MOVIMIENTO CIUDADANO	Presentado en el resumen introductorio	0:00:09	0:00:00	0:00:00	0:00:09
	Sin relación con el resumen introductorio	0:45:06	0:20:08	0:00:00	0:24:58
	Vinculado con el resumen introductorio	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PT	Presentado en el resumen introductorio	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sin relación con el resumen introductorio	0:15:01	0:00:00	0:04:01	0:11:00
	Vinculado con el resumen introductorio	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRD	Presentado en el resumen introductorio	0:03:34	0:00:00	0:00:00	0:03:34
	Sin relación con el resumen introductorio	2:41:00	0:00:00	0:00:21	2:40:39

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Vinculado con el resumen introductorio	0:11:49	0:00:00	0:00:00	0:11:49
MORENA	Presentado en el resumen introductorio	0:03:01	0:00:00	0:03:01	0:00:00
	Sin relación con el resumen introductorio	1:17:11	0:00:00	1:07:12	0:09:59
	Vinculado con el resumen introductorio	0:00:42	0:00:00	0:00:42	0:00:00
PNAO	Presentado en el resumen introductorio	0:02:59	0:00:00	0:02:50	0:00:09
	Sin relación con el resumen introductorio	1:18:48	0:00:00	0:55:19	0:23:29
	Vinculado con el resumen introductorio	0:03:08	0:00:00	0:03:08	0:00:00
JHHO	Presentado en el resumen introductorio	0:04:16	0:00:00	0:04:07	0:00:09
	Sin relación con el resumen introductorio	1:33:36	0:00:00	1:10:09	0:23:27
	Vinculado con el resumen introductorio	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
CI	Presentado en el resumen introductorio	0:00:09	0:00:00	0:00:00	0:00:09
	Sin relación con el resumen introductorio	1:49:58	0:00:00	1:24:27	0:25:31
	Vinculado con el resumen introductorio	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
<b>TOTAL</b>		<b>16:03:33</b>	<b>1:24:41</b>	<b>8:30:20</b>	<b>6:08:32</b>

En el siguiente cuadro se muestra la suma de piezas de monitoreo por jerarquización de la información, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

**Tabla 31. Piezas de monitoreo para mujeres y hombres por jerarquización de la información por partido, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	Presentado en el resumen introductorio	0	0	0	0
	Sin relación con el resumen introductorio	8	0	0	8
	Vinculado con el resumen introductorio	0	0	0	0
PRI	Presentado en el resumen introductorio	10	0	6	4
	Sin relación con el resumen introductorio	167	0	97	70
	Vinculado con el resumen introductorio	4	0	4	0
PVEM	Presentado en el resumen introductorio	0	0	0	0
	Sin relación con el resumen introductorio	12	0	1	11
	Vinculado con el resumen introductorio	0	0	0	0
PAN	Presentado en el resumen introductorio	8	6	0	2
	Sin relación con el resumen introductorio	100	44	0	56

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Vinculado con el resumen introductorio	1	1	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Presentado en el resumen introductorio	2	0	0	2
	Sin relación con el resumen introductorio	76	27	0	49
	Vinculado con el resumen introductorio	0	0	0	0
PT	Presentado en el resumen introductorio	0	0	0	0
	Sin relación con el resumen introductorio	16	0	6	10
	Vinculado con el resumen introductorio	0	0	0	0
PRD	Presentado en el resumen introductorio	8	0	0	8
	Sin relación con el resumen introductorio	121	0	2	119
	Vinculado con el resumen introductorio	3	0	0	3
MORENA	Presentado en el resumen introductorio	4	0	4	0
	Sin relación con el resumen introductorio	67	0	39	28
	Vinculado con el resumen introductorio	2	0	2	0
PNAO	Presentado en el resumen introductorio	7	0	5	2

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Sin relación con el resumen introductorio	81	0	35	46
	Vinculado con el resumen introductorio	2	2	0	0
JHHO	Presentado en el resumen introductorio	6	0	4	2
	Sin relación con el resumen introductorio	106	0	54	52
	Vinculado con el resumen introductorio	0	0	0	0
CI	Presentado en el resumen introductorio	2	0	0	2
	Sin relación con el resumen introductorio	89	0	45	44
	Vinculado con el resumen introductorio	0	0	0	0
TOTAL		902	80	304	518

## Segmento del tiempo para mujeres y hombres

En el siguiente cuadro se muestra la suma del tiempo por segmento, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

**Tabla 32. Tiempo destinado a mujeres y hombres por segmento del tiempo por partido, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PUP	Primeros 5 minutos	0:00:53	0:00:00	0:00:00	0:00:53
	Del 5 al 15	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Del 15 al 30	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Del 30 al 60	0:03:18	0:00:00	0:00:00	0:03:18
	Del 60 al 90	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Del 90 al 120	0:00:10	0:00:00	0:00:00	0:00:10
	Posterior	0:00:35	0:00:00	0:00:00	0:00:35
PRI	Primeros 5 minutos	0:02:51	0:00:00	0:02:22	0:00:29
	Del 5 al 15	0:35:06	0:00:00	0:27:51	0:07:15
	Del 15 al 30	0:09:39	0:00:00	0:09:39	0:00:00
	Del 30 al 60	1:21:09	0:00:00	1:10:21	0:10:48
	Del 60 al 90	1:12:04	0:00:00	1:06:39	0:05:25
	Del 90 al 120	0:42:42	0:00:00	0:37:45	0:04:57
	Posterior	0:01:24	0:00:00	0:00:15	0:01:09
PVEM	Primeros 5 minutos	0:00:53	0:00:00	0:00:00	0:00:53
	Del 5 al 15	0:00:11	0:00:00	0:00:11	0:00:00
	Del 15 al 30	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Del 30 al 60	0:03:18	0:00:00	0:00:00	0:03:18
	Del 60 al 90	0:06:57	0:00:00	0:00:00	0:06:57



Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Del 90 al 120	0:00:10	0:00:00	0:00:00	0:00:10
	Posterior	0:00:35	0:00:00	0:00:00	0:00:35
PAN	Primeros 5 minutos	0:00:57	0:00:37	0:00:00	0:00:20
	Del 5 al 15	0:19:34	0:13:18	0:00:00	0:06:16
	Del 15 al 30	0:01:45	0:01:18	0:00:00	0:00:27
	Del 30 al 60	0:26:49	0:17:23	0:00:00	0:09:26
	Del 60 al 90	0:32:26	0:27:51	0:00:00	0:04:35
	Del 90 al 120	0:08:01	0:03:15	0:00:00	0:04:46
	Posterior	0:01:39	0:00:51	0:00:00	0:00:48
MOVIMIENTO CIUDADANO	Primeros 5 minutos	0:00:20	0:00:00	0:00:00	0:00:20
	Del 5 al 15	0:08:32	0:03:00	0:00:00	0:05:32
	Del 15 al 30	0:01:45	0:01:18	0:00:00	0:00:27
	Del 30 al 60	0:16:00	0:07:34	0:00:00	0:08:26
	Del 60 al 90	0:08:52	0:04:17	0:00:00	0:04:35
	Del 90 al 120	0:08:07	0:03:08	0:00:00	0:04:59
	Posterior	0:01:39	0:00:51	0:00:00	0:00:48
PT	Primeros 5 minutos	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Del 5 al 15	0:00:10	0:00:00	0:00:10	0:00:00
	Del 15 al 30	0:00:57	0:00:00	0:00:57	0:00:00
	Del 30 al 60	0:05:18	0:00:00	0:02:00	0:03:18
	Del 60 al 90	0:07:51	0:00:00	0:00:54	0:06:57
	Del 90 al 120	0:00:10	0:00:00	0:00:00	0:00:10
	Posterior	0:00:35	0:00:00	0:00:00	0:00:35

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PRD	Primeros 5 minutos	0:03:07	0:00:00	0:00:21	0:02:46
	Del 5 al 15	0:18:30	0:00:00	0:00:00	0:18:30
	Del 15 al 30	0:07:35	0:00:00	0:00:00	0:07:35
	Del 30 al 60	0:55:35	0:00:00	0:00:00	0:55:35
	Del 60 al 90	1:00:00	0:00:00	0:00:00	1:00:00
	Del 90 al 120	0:30:12	0:00:00	0:00:00	0:30:12
	Posterior	0:01:24	0:00:00	0:00:00	0:01:24
MORENA	Primeros 5 minutos	0:01:23	0:00:00	0:01:23	0:00:00
	Del 5 al 15	0:06:34	0:00:00	0:03:20	0:03:14
	Del 15 al 30	0:11:16	0:00:00	0:10:16	0:01:00
	Del 30 al 60	0:40:10	0:00:00	0:35:25	0:04:45
	Del 60 al 90	0:09:28	0:00:00	0:09:12	0:00:16
	Del 90 al 120	0:06:42	0:00:00	0:06:15	0:00:27
	Posterior	0:05:21	0:00:00	0:05:04	0:00:17
PNAO	Primeros 5 minutos	0:00:29	0:00:00	0:00:09	0:00:20
	Del 5 al 15	0:13:44	0:00:00	0:08:27	0:05:17
	Del 15 al 30	0:01:56	0:00:00	0:01:29	0:00:27
	Del 30 al 60	0:43:24	0:00:00	0:35:21	0:08:03
	Del 60 al 90	0:16:56	0:00:00	0:12:56	0:04:00
	Del 90 al 120	0:07:28	0:00:00	0:02:45	0:04:43
	Posterior	0:00:58	0:00:00	0:00:10	0:00:48
JHHO	Primeros 5 minutos	0:02:39	0:00:00	0:02:19	0:00:20

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Del 5 al 15	0:20:29	0:00:00	0:15:53	0:04:36
	Del 15 al 30	0:02:43	0:00:00	0:02:43	0:00:00
	Del 30 al 60	0:39:32	0:00:00	0:31:40	0:07:52
	Del 60 al 90	0:22:09	0:00:00	0:16:49	0:05:20
	Del 90 al 120	0:08:27	0:00:00	0:03:47	0:04:40
	Posterior	0:01:53	0:00:00	0:01:05	0:00:48
CI	Primeros 5 minutos	0:00:41	0:00:00	0:00:32	0:00:09
	Del 5 al 15	0:18:05	0:00:00	0:13:29	0:04:36
	Del 15 al 30	0:08:48	0:00:00	0:08:21	0:00:27
	Del 30 al 60	0:30:51	0:00:00	0:22:48	0:08:03
	Del 60 al 90	0:33:59	0:00:00	0:29:35	0:04:24
	Del 90 al 120	0:05:51	0:00:00	0:01:31	0:04:20
	Posterior	0:11:52	0:00:00	0:08:11	0:03:41
TOTAL		16:03:33	1:24:41	8:30:20	6:08:32

En el siguiente cuadro se muestra la suma de piezas de monitoreo por segmento, por partido político, coalición o candidatura independiente;desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

**Tabla 33. Piezas de monitoreo para mujeres y hombres por segmento del tiempo por partido, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	Primeros 5	1	0	0	1

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	minutos				
	Del 5 al 15	0	0	0	0
	Del 15 al 30	0	0	0	0
	Del 30 al 60	4	0	0	4
	Del 60 al 90	0	0	0	0
	Del 90 al 120	1	0	0	1
	Posterior	2	0	0	2
PRI	Primeros 5 minutos	9	0	4	5
	Del 5 al 15	32	0	16	16
	Del 15 al 30	7	0	7	0
	Del 30 al 60	74	0	50	24
	Del 60 al 90	36	0	19	17
	Del 90 al 120	19	0	10	9
	Posterior	4	0	1	3
PVEM	Primeros 5 minutos	1	0	0	1
	Del 5 al 15	1	0	1	0
	Del 15 al 30	0	0	0	0
	Del 30 al 60	4	0	0	4
	Del 60 al 90	3	0	0	3
	Del 90 al 120	1	0	0	1
	Posterior	2	0	0	2
PAN	Primeros 5 minutos	4	1	0	3
	Del 5 al 15	22	9	0	13

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Del 15 al 30	2	1	0	1
	Del 30 al 60	41	24	0	17
	Del 60 al 90	23	9	0	14
	Del 90 al 120	13	5	0	8
	Posterior	4	2	0	2
MOVIMIENTO CIUDADANO	Primeros 5 minutos	3	0	0	3
	Del 5 al 15	10	2	0	8
	Del 15 al 30	2	1	0	1
	Del 30 al 60	26	12	0	14
	Del 60 al 90	20	6	0	14
	Del 90 al 120	13	4	0	9
	Posterior	4	2	0	2
PT	Primeros 5 minutos	0	0	0	0
	Del 5 al 15	1	0	1	0
	Del 15 al 30	2	0	2	0
	Del 30 al 60	6	0	2	4
	Del 60 al 90	4	0	1	3
	Del 90 al 120	1	0	0	1
	Posterior	2	0	0	2
PRD	Primeros 5 minutos	10	0	2	8
	Del 5 al 15	24	0	0	24
	Del 15 al 30	3	0	0	3
	Del 30 al 60	47	0	0	47

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Del 60 al 90	32	0	0	32
	Del 90 al 120	12	0	0	12
	Posterior	4	0	0	4
MORENA	Primeros 5 minutos	2	0	2	0
	Del 5 al 15	12	0	5	7
	Del 15 al 30	6	0	2	4
	Del 30 al 60	36	0	24	12
	Del 60 al 90	8	0	7	1
	Del 90 al 120	6	0	3	3
	Posterior	3	0	2	1
PNAO	Primeros 5 minutos	4	0	1	3
	Del 5 al 15	19	0	7	12
	Del 15 al 30	3	0	2	1
	Del 30 al 60	32	0	19	13
	Del 60 al 90	18	0	8	10
	Del 90 al 120	11	0	4	7
	Posterior	3	0	1	2
JHHO	Primeros 5 minutos	5	0	2	3
	Del 5 al 15	22	0	12	10
	Del 15 al 30	6	0	6	0
	Del 30 al 60	38	0	23	15
	Del 60 al 90	27	0	10	17
	Del 90 al 120	11	0	4	7

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Posterior	3	0	1	2
CI	Primeros 5 minutos	4	0	2	2
	Del 5 al 15	15	0	8	7
	Del 15 al 30	4	0	3	1
	Del 30 al 60	32	0	19	13
	Del 60 al 90	22	0	9	13
	Del 90 al 120	7	0	2	5
	Posterior	7	0	2	5
TOTAL		902	78	306	518

## VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

### Radio y televisión

No se incluyeron programas de espectáculos y revista en el catálogo aprobado por el Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca para el periodo de campaña del Proceso Electoral Ordinario 2022 en el estado de Oaxaca.



## VIII. Igualdad de género y no discriminación

### Uso de lenguaje incluyente y no sexista

El uso de un lenguaje incluyente y no sexista se refiere a aquel que refleja la pluralidad de la sociedad en la que vivimos, aquel que no excluye a ningún grupo social de la narrativa por no considerarlo relevante; o bien, por creer que con enunciar a un grupo –como los hombres- se nombra e incluye al resto de las personas. De forma enunciativa, mas no limitativa se considerarán los siguientes:

- Personas mayores
- Personas afromexicanas
- Creencias religiosas de las personas
- Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas
- Personas migrantes y refugiadas
- Mujeres
- Personas con discapacidad
- Personas que viven con VIH
- Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual
- Juventudes

El total de repeticiones de las **piezas de monitoreo** en las que se mencionan a algún partido político, coalición o candidatura independiente sin hacer uso de lenguaje incluyente y no sexista fue de **109**; de éstas, **109** fueron realizadas en radio y **0** en televisión (**Gráfica 49**). Al contabilizar el número de veces que los partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes se mencionaron en este tipo de piezas el resultado fue el siguiente (**Gráfica 49**):

**Tabla 34. Piezas de monitoreo en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista totales	Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista en radio	Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista en televisión
PUP	8	2	2	0
PRI	181	15	15	0
PVEM	12	2	2	0
PAN	109	19	19	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	78	14	14	0
PT	16	2	2	0
PRD	132	12	12	0
MORENA	73	4	4	0
PNAO	90	14	14	0
JHHO	112	12	12	0
Candidatura independiente	91	13	13	0
<b>TOTAL CONDENSADO</b>	<b>902</b>	<b>109</b>	<b>109</b>	<b>0</b>

Las candidaturas de los partidos políticos **PAN** y **MOVIMIENTO CIUDADANO** fueron las que recibieron frases que aluden a alguno de los grupos en situación de vulnerabilidad en radio y televisión **(Gráfica 50)**.

**Tabla 35. Frases en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista**

Partido, coalición o CI	Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en radio y televisión	Porcentaje de las frases totales	Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en radio	Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en televisión
PUP	0	0,00%	0	0
PRI	0	0,00%	0	0
PVEM	0	0,00%	0	0
PAN	19	57,58%	19	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	14	42,42%	14	0
PT	0	0,00%	0	0
PRD	0	0,00%	0	0
MORENA	0	0,00%	0	0
PNAO	0	0,00%	0	0
JHHO	0	0,00%	0	0
Candidatura independiente	0	0,00%	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,00%</b>	<b>33</b>	<b>0</b>

En radio y televisión, **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN** y **Dulce Alejandra García Morlan** del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO** fueron quienes recibieron frases con lenguaje no incluyente y sexista al informar sobre sus campañas (**Gráfica 51**).

**Tabla 36. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista desagregadas por persona y partido político, coalición o candidatura independiente en radio y en televisión**

Nombre	Partido, coalición o CI	Lenguaje incluyente y no sexista (LNI) en ambos medios	Porcentaje con respecto del total de frases sin LNI	Lenguaje incluyente y no sexista en radio	Lenguaje incluyente y no sexista en televisión
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0,00%	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	0	0,00%	0	0
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0,00%	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	14	56,00%	14	0
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	11	44,00%	11	0
Salomón Jara Cruz	PT	0	0,00%	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	0	0,00%	0	0
Salomón Jara Cruz	MORENA	0	0,00%	0	0
Bersahín Asael López López	PNAO	0	0,00%	0	0
Salomón Jara Cruz	JHHO	0	0,00%	0	0
Jesús López Rodríguez	Candidatura independiente	0	0,00%	0	0
Mauricio Cruz Vargas	Candidatura independiente	0	0,00%	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>25</b>	<b>100,00%</b>	<b>25</b>	<b>0</b>

En radio **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN** y **Dulce Alejandra García Morlan** del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO** fueron quienes recibieron frases con lenguaje no incluyente y sexista al informar sobre sus campaña (**Gráfica 52**).

**Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN** fue quien tuvo una cobertura con más **frases** sin uso de lenguaje incluyente y no sexista; y **Dulce Alejandra García Morlan** del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO**, fue a quien menos se vulneró al informar sobre su campaña (**Gráfica 53**).

En televisión no hubo frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista (**Gráfica 54 y Gráfica 55**).

Una manera de afectar a los grupos de atención prioritaria (denominados en algunas ocasiones Grupos en situación de vulnerabilidad) es omitir el uso de lenguaje incluyente y no sexista. En este periodo, dentro de las **piezas de monitoreo** registradas en radio y televisión hubo **35 frases** sin lenguaje incluyente y no sexista (**Gráfica 50**), se hizo referencia **19** veces a alguno o algunos de los grupos en situación de vulnerabilidad. El más afectado fue **Mujeres** con **19 repeticiones**; no se vulneró a algún otro grupo (**Gráfica 56**).

**Tabla 37. Repeticiones de los grupos en situación de vulnerabilidad enunciadas en frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista**

Grupo en situación de vulnerabilidad	Repeticiones totales	Repeticiones en Radio	Repeticiones en Televisión
Personas mayores	0	0	0
Personas afromexicanas	0	0	0
Creencias religiosas de las personas	0	0	0
Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas	0	0	0
Personas migrantes y refugiadas	0	0	0
Mujeres	19	19	0
Personas con discapacidad	0	0	0
Personas que viven con VIH	0	0	0
Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual	0	0	0
Juventudes	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>0</b>

## IX. Violencia política contra las mujeres en razón de género

Se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales. Los estereotipos que se identificaron, mismos que son enunciativos mas no limitativos, se enlistan a continuación:

- **Cosificación de las mujeres.** Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.
- **Roles domésticos.** Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos tradicionales (madre, esposa o ama de casa, cuidadora de su familia) o existe un énfasis desproporcionado respecto de su vida privada.
- **Rasgos físicos o vestimenta.** Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.
- **Edad.** La tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.
- **Rasgos de subordinación.** Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia e incompetencia, o como dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupen cargos de alto nivel.
- **Expresiones sexistas en las declaraciones (machismo, misoginia y homofobia).** Las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia. Y una característica común a todas ellas es que son la expresión de formas acendradas de dominio masculino patriarcal.

## Presencia de estereotipos de género

De las **11 piezas informativas** valoradas en radio y televisión, **ninguna** presentó estereotipos de género (**Gráfica 57**).

**Tabla 38. Piezas informativas valoradas con estereotipo de género**

	Piezas informativas valoradas en radio y televisión	Porcentaje con respecto del total de piezas informativas valoradas	Piezas informativas valoradas en radio	Piezas informativas valoradas en televisión	Frases con estereotipo de género
Con estereotipo de género	0	0,00%	0	0	0
Sin estereotipo de género	11	100%	11	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Ningún partido político, coalición o candidatura independiente recibió frases con valoraciones de **estereotipos de género** (**Gráfica 58**).

**Tabla 39. Frases con estereotipos de género, por partido, coalición o candidatura independiente, en radio y televisión**

Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje de frases con estereotipos de género por partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio	Frases con estereotipos de género en televisión
PUP	0	0	0	0
PRI	0	0	0	0
PVEM	0	0	0	0
PAN	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	0
PT	0	0	0	0
PRD	0	0	0	0

Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje de frases con estereotipos de género por partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio	Frases con estereotipos de género en televisión
MORENA	0	0	0	0
PNAO	0	0	0	0
JHHO	0	0	0	0
CI	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Ninguna persona** recibió frases con valoraciones de **estereotipos de género** (Gráfica 59).

**Tabla 40. Frases con estereotipos de género desagregadas por persona en radio y en televisión**

Nombre	Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje de frases con estereotipos de género por persona	Frases con estereotipos de género en radio	Frases con estereotipos de género en televisión
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	0	0	0	0
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	PT	0	0	0	0
Eloí Vázquez López	PRD	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	MORENA	0	0	0	0
Bersahín Asael López López	PNAO	0	0	0	0



Nombre	Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje de frases con estereotipos de género por persona	Frases con estereotipos de género en radio	Frases con estereotipos de género en televisión
Salomón Jara Cruz	JHHO	0	0	0	0
Jesús López Rodríguez	CI	0	0	0	0
Mauricio Cruz Vargas	CI	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Ningún estereotipo de género fue reproducido en radio y televisión (**Gráfica 60**).

**Tabla 41. Repeticiones de los estereotipos de género registradas en las piezas valoradas**

Estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje con respecto del total de repeticiones de los estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en radio	Repeticiones de los estereotipos de género en televisión
Cosificación de las mujeres	0	0	0	0
Roles domésticos	0	0	0	0
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0	0
Edad	0	0	0	0
Rasgos de subordinación	0	0	0	0
Expresiones sexistas	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

No se reprodujo ningún estereotipo de género en radio y televisión (**Gráfica 61 y Gráfica 62**).

Ni hombres ni mujeres realizaron repeticiones de estereotipos de género (**Gráfica 63 y Gráfica 64**).

**Tabla 42. Número de repeticiones de frases con estereotipo de género por sexo de quién las expresó en radio**

Estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en radio	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por mujeres	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por hombres
Cosificación de las mujeres	0	0	0
Roles domésticos	0	0	0
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0
Edad	0	0	0
Rasgos de subordinación	0	0	0
Expresiones sexistas	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Tabla 43. Número de repeticiones de frases con estereotipo de género por sexo de quién las expresó en televisión**

Estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en televisión	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por mujeres	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por hombres
Cosificación de las mujeres	0	0	0
Roles domésticos	0	0	0
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0
Edad	0	0	0
Rasgos de subordinación	0	0	0
Expresiones sexistas	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## X. Reporte de los resultados de las encuestas

En el período monitoreado no se transmitió **un** resultado de encuesta que se enlista a continuación:

Tabla 44. **Detalle de encuestas generadas**

Espacio noticioso	Fecha de emisión	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
ESTADO ACTUAL	20/04/2022	MASSIVE CALLER	NO

## Portales digitales

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca sobre la cobertura del proceso electoral para la gubernatura del Estado de Oaxaca en medios digitales.

### Resultados generales

1. En los **47** portales digitales revisados se registraron **1296** menciones para todas las candidaturas; de éstas **748** fueron para partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes y las **548** restantes fueron para las y los contendientes (**Gráfica 65**).
2. La del partido político **PRI** fue la candidatura con más menciones en portales digitales y **Salomón Jara Cruz** fue el contendiente de quien más se publicó (**Gráfica 66**).

### Resultados por variables

#### I. Género periodístico

El género periodístico que más se utilizó para presentar la información sobre las candidaturas fue **Nota informativa** con **377** registros (**Gráfica 67**). La siguiente tabla muestra la distribución de los géneros periodísticos con los cuales se publicaron datos sobre las campañas durante este periodo.

**Tabla 45. Géneros periodísticos**

Género periodístico	Cantidad	Porcentaje
Nota informativa	377	94,72%
Entrevista	0	0,00%
Reportaje	0	0,00%
Opinión y análisis	21	5,28%
Debate	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>398</b>	<b>100%</b>

La del partido político **PRI** fue la candidatura más mencionada en portales digitales con **161 Notas informativas** (**Gráfica 68**).

Tabla 46. Género periodístico por partido político

Partido, coalición o CI	Nota informativa	Entrevista	De opinión y análisis	Reportaje	Debate	Total de menciones
PUP	9	0	0	0	0	9
PRI	161	0	17	0	0	178
PVEM	8	0	0	0	0	8
PAN	83	0	2	0	0	85
MOVIMIENTO CIUDADANO	35	0	3	0	0	38
PT	10	0	0	0	0	10
PRD	135	0	10	0	0	145
MORENA	52	0	12	0	0	64
PNAO	48	0	2	0	0	50
JHHO	135	0	11	0	0	146
Candidatura independiente	13	0	2	0	0	15
<b>TOTAL</b>	<b>689</b>	<b>0</b>	<b>59</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>748</b>

Las personas con mayor número de menciones en **Nota informativa** fueron **Alejandro Avilés Álvarez** y **Salomón Jara Cruz** con **159** (Gráfica 69).

Ninguna persona fue mencionada en **Entrevista** (Gráfica 69).

Ninguna persona fue mencionada en **Reportaje** (Gráfica 69).

La persona con mayor número de menciones en **Opinión y análisis** fue **Salomón Jara Cruz** con **18 menciones** (Gráfica 69).

Ninguna persona fue mencionada en **Debate** (Gráfica 69).

Tabla 47. Género periodístico por persona

Nombre	Nota informativa	Entrevista	Opinión y análisis	Reportaje	Debate	Total de menciones
Alejandro Avilés Álvarez	159	0	16	0	0	175
Antonia Natividad Díaz Jiménez	83	0	2	0	0	85
Dulce Alejandra García Morlan	33	0	3	0	0	36
Bersahín Asael López López	48	0	2	0	0	50
Salomón Jara Cruz	159	0	18	0	0	177
Jesús López Rodríguez	8	0	2	0	0	10
Mauricio Cruz Vargas	13	0	2	0	0	15
<b>TOTAL</b>	<b>503</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>548</b>

## II. Valoración de la información

De las menciones registradas en los portales digitales, **33** fueron valoradas. De éstas últimas, **25** obtuvieron **valoraciones positivas** y **8 valoraciones negativas** (Gráfica 70).

La candidatura que registró el mayor número de **valoraciones positivas** fue la del partido político **PNAO**, con un total de **10** ; mientras que la candidatura del partido político **MORENA** obtuvo **12**, que representan la mayoría de **valoraciones negativas** (Gráfica 71).

**Tabla 48. Valoración de la información por partido político, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Piezas informativas valoradas	Piezas informativas con valoraciones positivas	Piezas informativas con valoraciones negativas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Total de valoraciones
PUP	0	0	0	0	0	0
PRI	7	5	2	9	2	11
PVEM	0	0	0	0	0	0
PAN	2	2	0	2	0	2
MOVIMIENTO CIUDADANO	1	1	0	0	1	1
PT	0	0	0	0	0	0
PRD	7	5	2	8	2	10
MORENA	4	1	4	1	12	13
PNAO	7	6	0	10	0	10
JHHO	5	5	0	8	0	8
Candidatura independiente	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>25</b>	<b>8</b>	<b>38</b>	<b>17</b>	<b>55</b>

Tabla 49. Valoración de la información por contendiente

Nombre	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Total de valoraciones
Alejandro Avilés Álvarez	9	2	11
Antonia Natividad Díaz Jiménez	2	0	2
Dulce Alejandra García Morlan	0	1	1
Bersahín Asael López López	10	0	10
Salomón Jara Cruz	9	10	19
Jesús López Rodríguez	0	0	0
Mauricio Cruz Vargas	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>13</b>	<b>43</b>

**Bersahín Asael López López** fue el contendiente que registró el mayor número de **valoraciones positivas** con un total de **10**; mientras que **Salomón Jara Cruz** obtuvo **10**, que representan la mayoría de **valoraciones negativas** (Gráfica 72).

La mayoría de las **valoraciones** tanto **positivas** como **negativas** fueron hechas en el género periodístico **Nota informativa** (Gráfica 73).

La mayoría de valoraciones fueron hechas por **Redacción del medio** (sin especificar sexo de quien escribe) (Gráfica 74).



Tabla 50. Valoración de la información por quién valora

Quién valora	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Total de valoraciones
Redacción del medio (sin especificar)	21	13	34
Reportera	9	1	10
Reportero	0	0	0
Mujer analista de información	0	0	0
Hombre analista de información	0	0	0
Agencia de noticias (sin especificar)	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>14</b>	<b>44</b>

### III. Recursos técnicos para presentar la información

El recurso técnico más utilizado para presentar la información en portales digitales fue **Texto e imagen** con **344 piezas de información (Gráfica 75)**.

**Tabla 51. Recursos técnicos**

Recurso técnico	Cantidad	Porcentaje
Sólo texto	37	9%
Sólo imagen	1	0%
Sólo audio	0	0%
Audio y video	0	0%
Audio e imagen	0	0%
Texto e imagen	344	86%
Texto, imagen, audio y video	5	1%
Texto, imagen y audio	0	0%
Texto, imagen y video	11	3%
<b>TOTAL</b>	<b>398</b>	<b>100%</b>

Los recursos técnicos empleados para mencionar a cada partido político, coalición o candidatura independiente en los portales digitales revisados en este periodo (**Gráfica 76**) se distribuyeron de la siguiente manera:

**Tabla 52. Recursos técnicos por partido político, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Sólo texto	Sólo imagen	Sólo audio	Audio y video	Audio e imagen	Texto e imagen	Texto, imagen, audio y video	Texto, imagen y audio	Texto, imagen y video	Total
PUP	0	0	0	0	0	8	0	0	1	9
PRI	24	1	0	0	0	143	2	0	8	178
PVEM	0	0	0	0	0	7	0	0	1	8
PAN	13	0	0	0	0	69	1	0	2	85
MOVIMIENTO CIUDADANO	14	0	0	0	0	23	0	0	1	38
PT	0	0	0	0	0	9	0	0	1	10
PRD	17	1	0	0	0	117	2	0	8	145
MORENA	12	0	0	0	0	47	0	0	5	64

Partido, coalición o CI	Sólo texto	Sólo imagen	Sólo audio	Audio y video	Audio e imagen	Texto e imagen	Texto, imagen, audio y video	Texto, imagen y audio	Texto, imagen y video	Total
PNAO	15	0	0	0	0	34	0	0	1	50
JHHO	21	0	0	0	0	120	2	0	3	146
Candidatura independiente	5	0	0	0	0	9	0	0	1	15
<b>TOTAL</b>	<b>121</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>586</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>748</b>

Los recursos técnicos empleados para mencionar a cada contendiente en los portales digitales revisados en este periodo (**Gráfica 77**) se distribuyeron de la siguiente manera:

**Tabla 53. Recursos técnicos por contendientes**

Nombre	Sólo texto	Sólo imagen	Sólo audio	Audio y video	Audio e imagen	Texto e imagen	Texto, imagen, audio y video	Texto, imagen y audio	Texto, imagen y video	Total
Alejandro Avilés Álvarez	24	1	0	0	0	142	2	0	6	175
Antonia Natividad Díaz Jiménez	13	0	0	0	0	69	1	0	2	85
Dulce Alejandra García Morlan	14	0	0	0	0	21	0	0	1	36
Bersahín Asael López López	15	0	0	0	0	34	0	0	1	50
Salomón Jara Cruz	28	0	0	0	0	141	2	0	6	177
Jesús López Rodríguez	5	0	0	0	0	5	0	0	0	10
Mauricio Cruz Vargas	5	0	0	0	0	9	0	0	1	15
<b>TOTAL</b>	<b>104</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>421</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>548</b>

## IV. Porcentaje de la pantalla que ocupa la información

Esta variable se refiere a qué porcentaje de la pantalla se utiliza para mostrar la información o la imagen tanto de los partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes, como de las y los contendientes. Los rangos de medición y los resultados del periodo son los siguientes:

- 1 al 25: La información se publica en máximo un cuarto del total de la pantalla.
- Entre el 26 y el 50: La información puede visualizarse en más de un cuarto y hasta en la mitad de la pantalla.
- Más del 50: La información se presenta en más de la mitad de la pantalla.

**Tabla 54. Porcentaje de la pantalla para presentar la información**

Porcentaje de la pantalla	Total de registros
Del 1 al 25	60
Entre el 26 y el 50	117
Más de 50	221
<b>TOTAL</b>	<b>398</b>

El porcentaje de la pantalla que ocupa la información utilizado con más frecuencia en los portales digitales fue **MÁS DEL 50 (Gráfica 78)**.

La siguiente tabla muestra los porcentajes de la pantalla con los cuales se mostró a cada partido político, coalición o candidatura independiente **(Gráfica 79)**.

**Tabla 55. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por partido político, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Porcentaje de pantalla Del 1 al 25	Porcentaje de pantalla Del 26 al 50	Porcentaje de pantalla Más del 50	Total
PUP	0	1	8	9
PRI	44	51	83	178
PVEM	0	1	7	8
PAN	6	29	50	85
MOVIMIENTO CIUDADANO	7	16	15	38
PT	0	1	9	10
PRD	40	36	69	145
MORENA	12	17	35	64
PNAO	6	19	25	50
JHHO	15	46	85	146
Candidatura independiente	4	6	5	15
<b>TOTAL</b>	<b>134</b>	<b>223</b>	<b>391</b>	<b>748</b>

La siguiente tabla muestra los porcentajes de la pantalla con los cuales se mostró a cada contendiente **(Gráfica 80)**.

**Tabla 56. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por contendiente**

Nombre	Del 1 al 25	Del 26 al 50	Más del 50	Total
Alejandro Avilés Álvarez	43	48	84	175
Antonia Natividad Díaz Jiménez	6	29	50	85
Dulce Alejandra García Morlan	7	16	13	36

Nombre	Del 1 al 25	Del 26 al 50	Más del 50	Total
Bersahín Asael López López	6	19	25	50
Salomón Jara Cruz	22	55	100	177
Jesús López Rodríguez	4	3	3	10
Mauricio Cruz Vargas	4	6	5	15
<b>TOTAL</b>	<b>92</b>	<b>176</b>	<b>280</b>	<b>548</b>

## V. Género

De las **482** menciones registradas en los portales digitales durante este periodo, **40** se refirieron a **mujer**; **266** a **hombre** y se emitieron **176 sin especificar** algún sexo (Gráfica 81).

**Tabla 57. Menciones por mujer y hombre, por partido político, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Piezas Totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	16	0	0	16
PRI	123	0	94	29
PVEM	14	0	0	14
PAN	31	28	0	3
MOVIMIENTO CIUDADANO	13	12	0	1
PT	16	0	0	16
PRD	100	0	24	76
MORENA	60	0	41	19
PNAO	19	0	18	1
JHHO	86	0	86	0
Candidatura independiente	4	0	3	1
<b>TOTAL</b>	<b>482</b>	<b>40</b>	<b>266</b>	<b>176</b>

De las **43 menciones valoradas que especifican algún sexo** en los portales digitales durante este periodo, **3** fueron para **mujer** y **40** para **hombre**.

Las mujeres con más **valoraciones positivas** pertenecen al partido político **PAN** y **MOVIMIENTO CIUDADANO** fue quien obtuvo **valoraciones negativas** (Gráfica 82).

El hombre con más **valoraciones positivas** pertenece al partido político **PNAO** y quien obtuvo más **valoraciones negativas** pertenece al partido político **MORENA** (Gráfica 82).

**Tabla 58. Menciones valoradas por sexo y por partido político, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Total de valoraciones	Valoraciones positivas para mujeres	Valoraciones negativas para mujeres	Valoraciones positivas para hombres	Valoraciones negativas para hombres
PUP	0	0	0	0	0
PRI	7	0	0	6	1
PVEM	0	0	0	0	0
PAN	2	2	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	1	0	1	0	0
PT	0	0	0	0	0
PRD	4	0	0	3	1
MORENA	11	0	0	1	10
PNAO	10	0	0	10	0
JHHO	8	0	0	8	0
Candidatura independiente	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>28</b>	<b>12</b>

La mujer más mencionada durante el periodo fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez**, mientras que los hombres de quienes más se hablaron fueron **Salomón Jara Álvarez** y **Alejandro Avilés Álvarez (Gráfica 81)**.

**Tabla 59. Menciones por contendiente**

Nombre	Nota informativa	Reportaje	Entrevista	Opinión y análisis	Debate	Total
Alejandro Avilés Álvarez	159	0	16	0	0	175
Antonia Natividad Díaz Jiménez	83	0	2	0	0	85
Dulce Alejandra García Morlan	33	0	3	0	0	36
Bersahín Asael López López	48	0	2	0	0	50



Nombre	Nota informativa	Reportaje	Entrevista	Opinión y análisis	Debate	Total
Salomón Jara Cruz	159	0	18	0	0	177
Jesús López Rodríguez	8	0	2	0	0	10
Mauricio Cruz Vargas	13	0	2	0	0	15
<b>TOTAL</b>	<b>503</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>548</b>

## VI. Portales digitales

De los **47** portales digitales revisados, **CVNoticias** fue el espacio que publicó más información sobre las candidaturas con **31** piezas de información. La siguiente tabla muestra los portales donde más se publicó sobre las campañas.

**Tabla 60. Principales portales digitales por menciones publicadas**

Portal digital	Publicaciones sobre campañas
ADN Sureste	19
Agencia Oaxaca MX	4
Así Somos	0
CIO Información	0
Ciudadanía Express	0
Controversia Oaxaca	7
Crónica de Oaxaca	0
Cuarta Plana	15
CVNoticias	31
Diálogos Oaxaca	4
E Consulta Oaxaca	0
EcoHuatulco Noticias	10
El Imparcial de Oaxaca	14
El Oriente	0
El Piñero	5
Enfoque Oaxaca	20
Hoja de Ruta	0
Información Digital	11
La Onda Oaxaca	22
Libertad Oaxaca	14
Más Noticias Oaxaca	0

Portal digital	Publicaciones sobre campañas
MCS Noticias	1
Monitor Oaxaca	1
MVM Noticias	21
Noticias Voz e Imagen Oaxaca	1
Nss Oaxaca	14
Oaxaca Digital	5
Oaxaca entre Líneas	9
Oaxaca Hoy	3
Oaxaca Político	9
Oaxaca Prensa	0
Oaxaca Touch	0
Poligrafo Digital	6
Prensa Digital	10
Primera Línea	13
Publimar	0
Pulso Político	15
Quadratín Oaxaca	26
Realidad Oaxaca	21
RIOaxaca	6
Romo Noticias	10
Rosy Ramales	16
Ruta 135	2
Sin Censura Digital	0
Tv. Bus	6
Voz del Sur	17
Zona Roja Oaxaca	10
<b>TOTAL</b>	<b>398</b>

La sección del medio más utilizada para mostrar información sobre las campañas fue **OTRA (Gráfica 83)**.

**Tabla 61. Secciones para mostrar información**

Sección	Publicaciones sobre campañas
Portada	91
Política	119
Opinión	12
Municipios	0
Otra	176
<b>TOTAL</b>	<b>398</b>

## VII. Igualdad de género y no discriminación

Con el análisis de esta variable será posible dar cuenta de cuándo y de qué manera se emplea el uso de lenguaje discriminatorio. Los grupos de atención prioritaria que contempla este informe son:

- Personas mayores
- Personas afromexicanas
- Creencias religiosas de las personas
- Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas
- Personas migrantes y refugiadas
- Mujeres
- Personas con discapacidad
- Personas que viven con VIH
- Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual
- Juventudes

El total de las menciones registradas fue **748**; dentro de éstas se encontraron **84 piezas sin uso de lenguaje no incluyente y sexista**, que a su vez contuvieron **36 frases** en las que se omitió el uso de lenguaje incluyente y no sexista en los portales digitales revisados (**Gráfica 84**). Las candidaturas que recibieron **frases** sin uso de lenguaje incluyente y no sexista fueron las del **PAN** y **MOVIMIENTO CIUDADANO** (**Gráfica 85**).

**Tabla 62. Piezas en portales digitales sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista	Porcentaje (Piezas sin LNI con respecto de Piezas informativas)	Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista
PUP	9	0	0	0
PRI	178	15	2,01%	0
PVEM	8	0	0,00%	0
PAN	85	12	1,60%	18
MOVIMIENTO CIUDADANO	38	12	1,60%	18
PT	10	0	0,00%	0
PRD	145	13	1,74%	0
MORENA	64	8	1,07%	0
PNAO	50	12	1,60%	0
JHHO	146	8	1,07%	0
Candidatura independiente	15	4	0,53%	0
<b>TOTAL</b>	<b>748</b>	<b>84</b>	<b>11,23%</b>	<b>36</b>

En este periodo el único **grupo en situación de vulnerabilidad** que se mencionó fue **Mujeres** con **21** repeticiones (**Gráfica 86**).

**Tabla 63. Grupos de atención prioritaria**

Grupo en situación de vulnerabilidad	Repeticiones recibidas	Porcentaje
Personas mayores	0	0,00%
Personas afromexicanas	0	0,00%
Creencias religiosas de las personas	0	0,00%

Grupo en situación de vulnerabilidad	Repeticiones recibidas	Porcentaje
Personas pertenecientes a los pueblos y comunidades indígenas	0	0,00%
Personas migrantes y refugiadas	0	0,00%
Mujeres	21	100,00%
Personas con discapacidad	0	0,00%
Personas que viven con VIH	0	0,00%
Personas pertenecientes a la comunidad de la diversidad sexual	0	0,00%
Juventudes	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100,00%</b>

En portales digitales la **Redacción del medio (sin especificar)** fue quien mencionó más frases con ausencia de lenguaje incluyente y no sexista (**Gráfica 87**).

**Tabla 64. Número de frases sin lenguaje incluyente y no sexista por quién escribe**

Quién escribe	Repeticiones
Redacción del medio (sin especificar)	12
Reportera	3
Reportero	6
Mujer analista de información	0
Hombre analista de información	0
Agencia de noticias (sin especificar)	0
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>

## VIII. Violencia política contra las mujeres en razón de género

Se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales. Los estereotipos que se identificaron para la realización de este ejercicio son los siguientes:

- Cosificación de las mujeres
- Roles domésticos
- Rasgos físicos o vestimenta
- Edad
- Rasgos de subordinación
- Expresiones sexistas

No se encontraron frases en las que se incluyó el uso de **estereotipos de género (Gráfica 88)**. Ningún partido político, coalición o candidatura independiente recibió **frases** con uso de estereotipos de género **(Gráfica 89)**.

**Tabla 65. Frases en portales digitales con uso de estereotipos de género por partido político, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o ACI	Frases con estereotipos de género	Porcentaje
PUP	0	0,00%
PRI	0	0,00%
PVEM	0	0,00%
PAN	0	0,00%



Partido, coalición o ACI	Frases con estereotipos de género	Porcentaje
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0,00%
PT	0	0,00%
PRD	0	0,00%
MORENA	0	0,00%
PNAO	0	0,00%
JHHO	0	0,00%
Candidatura independiente	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

Ningún **Estereotipo de género** tuvo repeticiones (**Gráfica 90**).

## Tabla 66. Estereotipos de género

Estereotipo de género	Repeticiones	Porcentaje
Cosificación de las mujeres	0	0,00%
Roles domésticos	0	0,00%
Rasgos físicos o vestimenta	0	0,00%
Edad	0	0,00%
Rasgos de subordinación	0	0,00%
Expresiones sexistas	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

**Ninguna persona que escribe** en los medios digitales revisados publicó frases con uso de estereotipos de género (**Gráfica 91**).

Tabla 67. Número de frases con estereotipo de género por quien escribe

Quién escribe	Repeticiones	Porcentaje
Redacción del medio (sin especificar)	0	0,00%
Reportera	0	0,00%
Reportero	0	0,00%
Mujer analista de información	0	0,00%
Hombre analista de información	0	0,00%
Agencia de noticias (sin especificar)	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

## IX. Reporte de los resultados de las encuestas

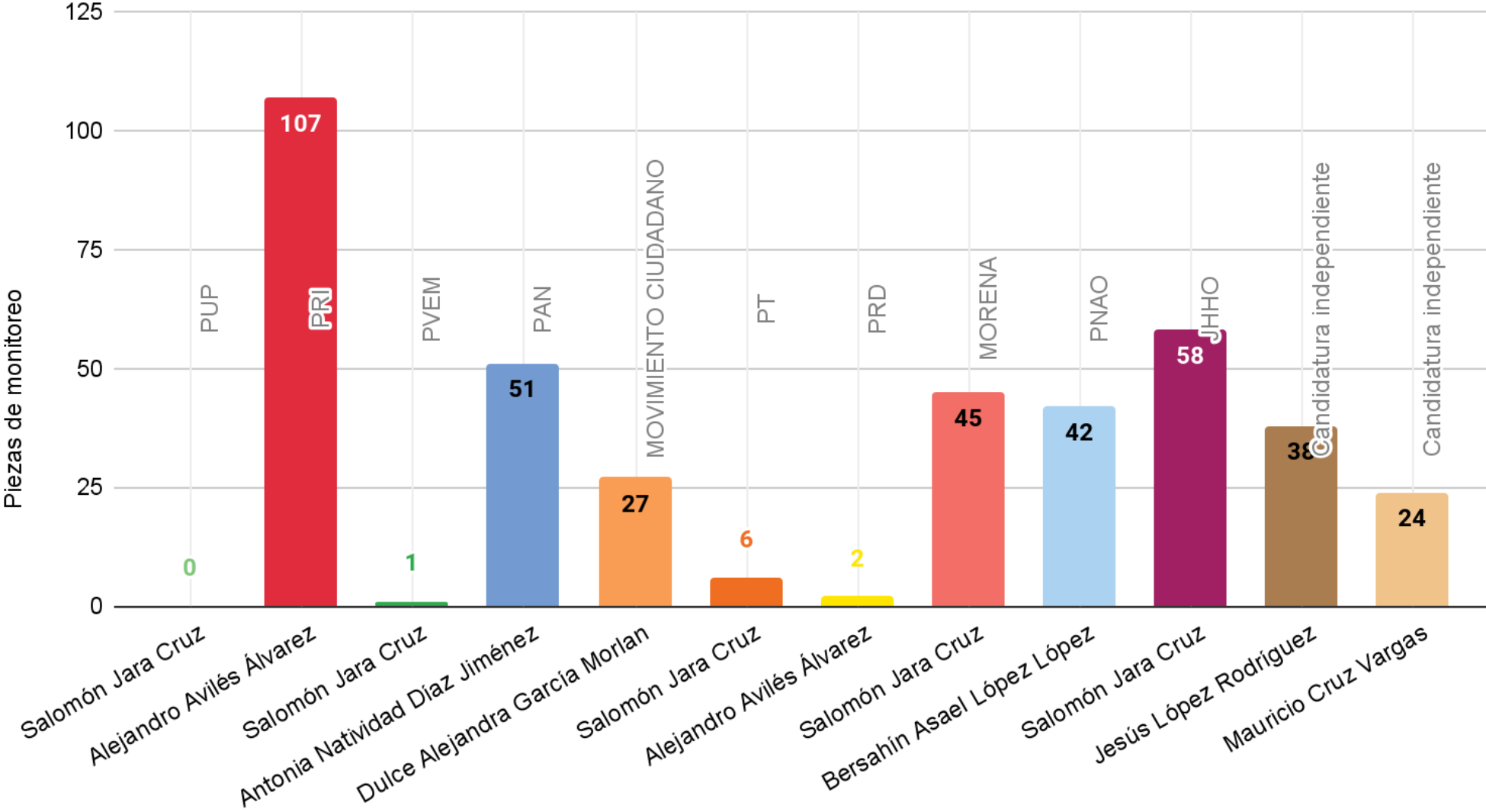
En el período monitoreado se transmitieron **3** resultados de las encuestas que se enlistan a continuación:

**Tabla 68. Detalle de encuestas generadas**

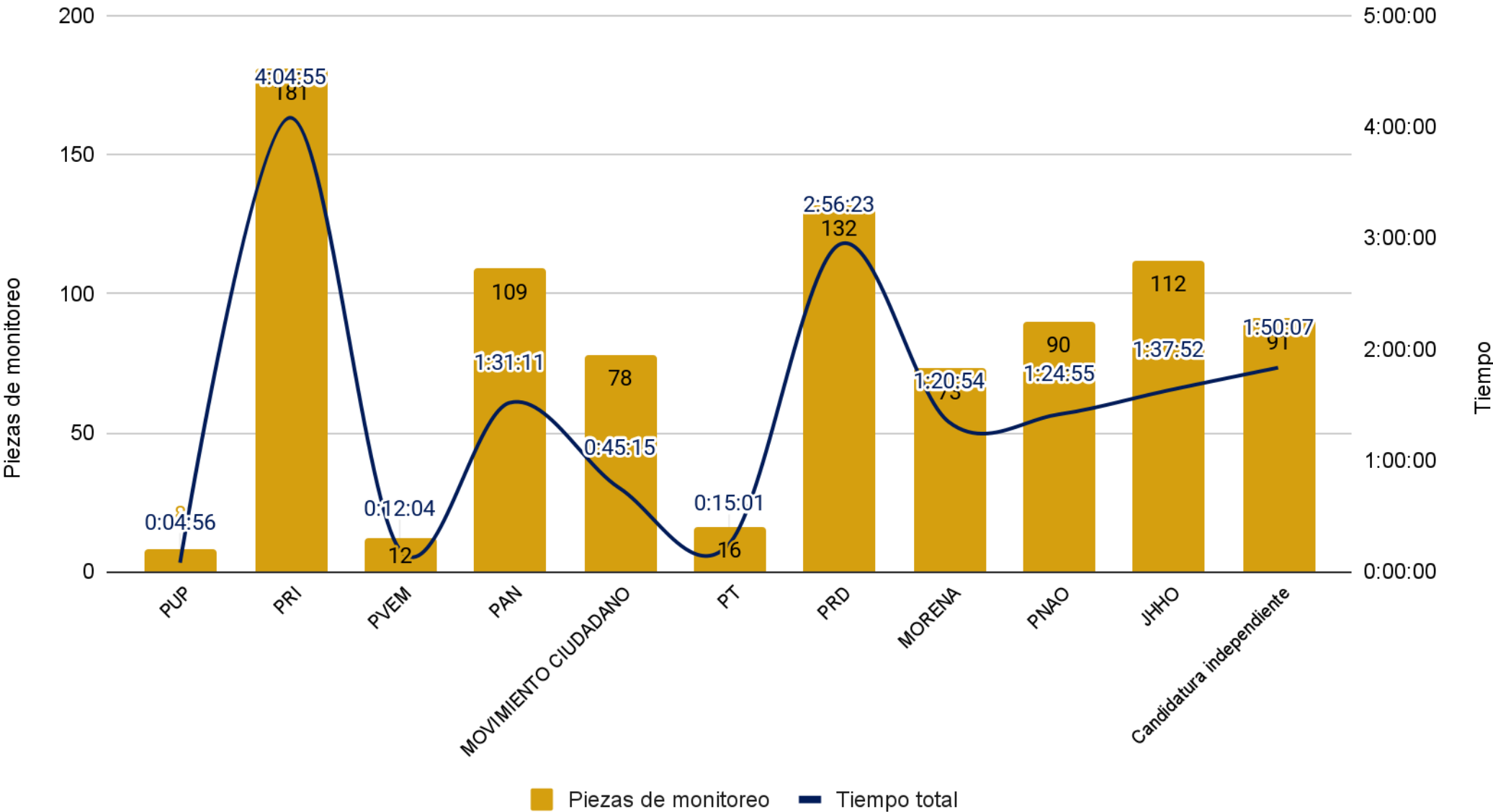
Espacio noticioso	Fecha de emisión	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
AGENCIA OAXACA MX	15/04/2022	POLIGRAMA	No
REALIDAD OAXACA	15/04/2022	POLIGRAMA	No
OAXACA HOY	15/04/2022	POLIGRAMA	No
QUADRATÍN OAXACA	18/04/2022	RUBRUM	Sí

# ANEXO GRÁFICO

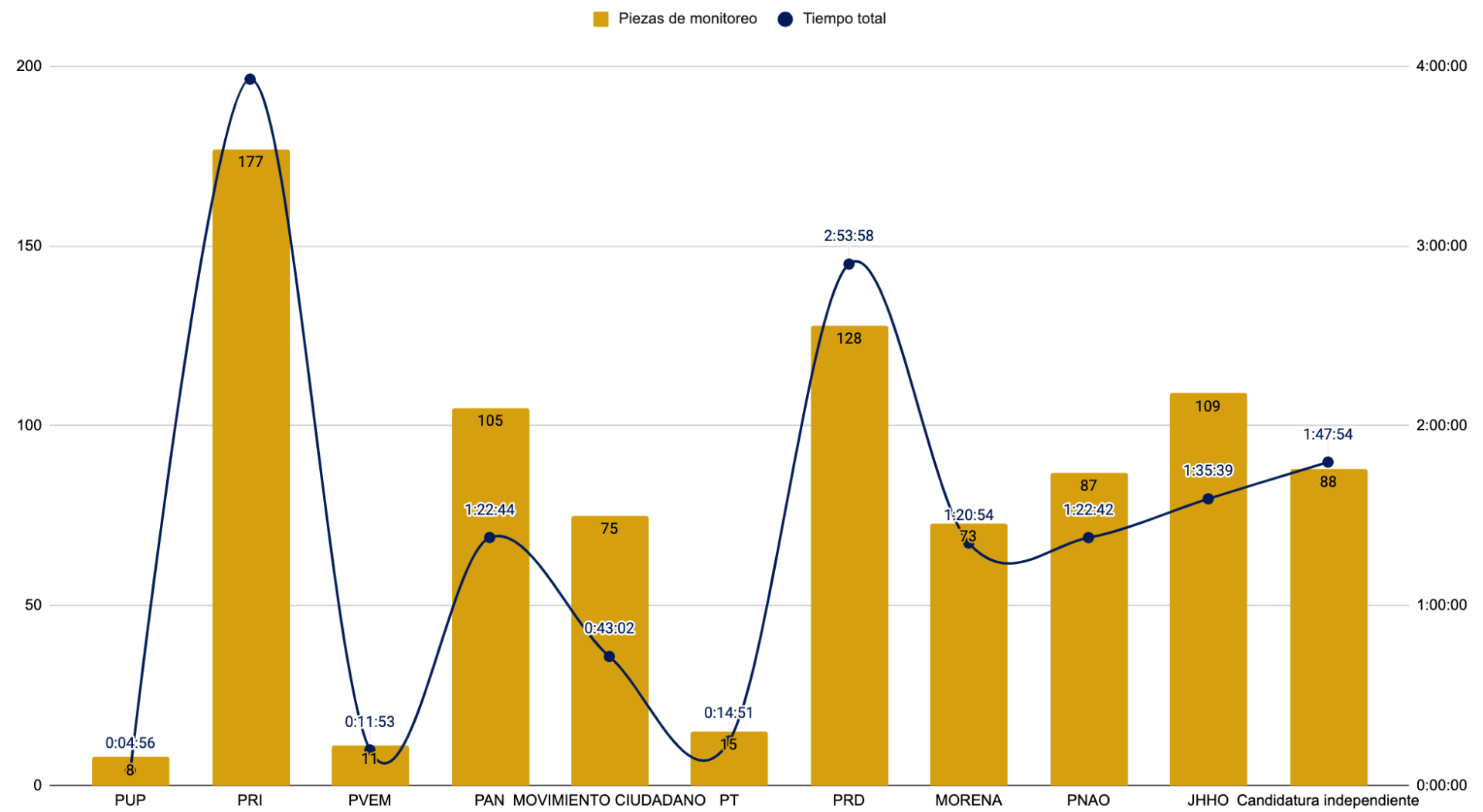
Gráfica 1. Tiempo condensado de transmisión en radio y televisión por persona



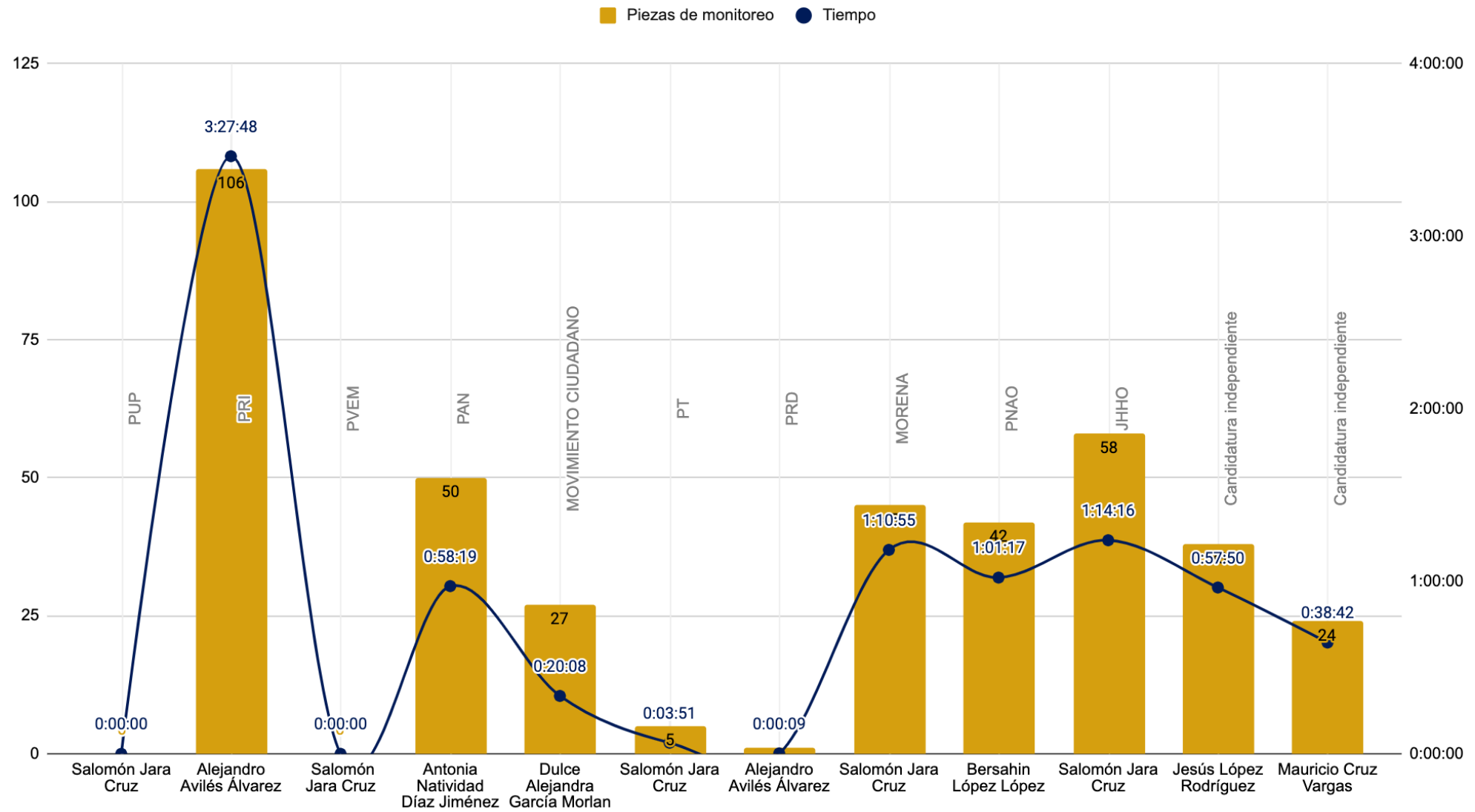
Gráfica 2. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio y televisión



Gráfica 3. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio

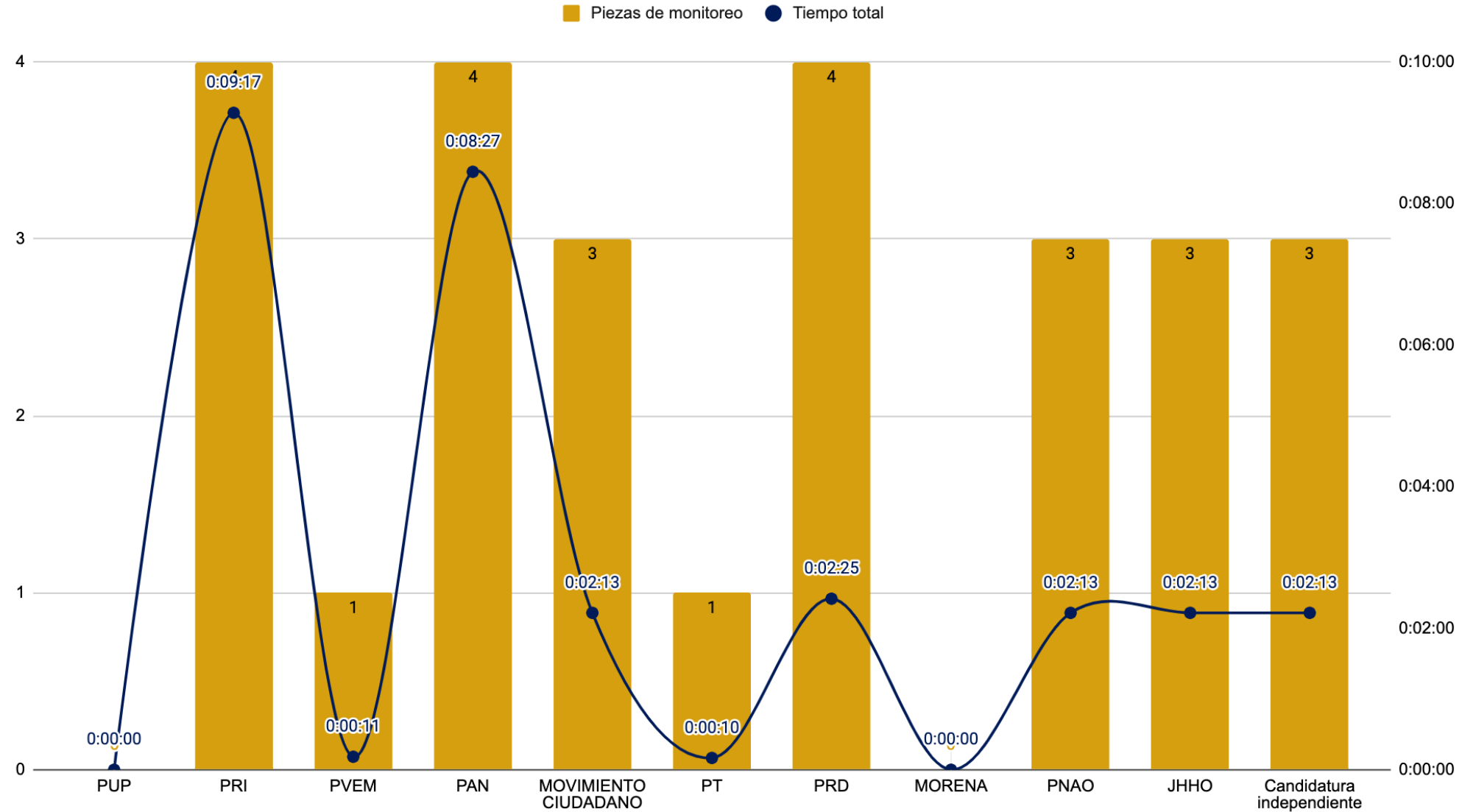


Gráfica 4. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio por candidatura

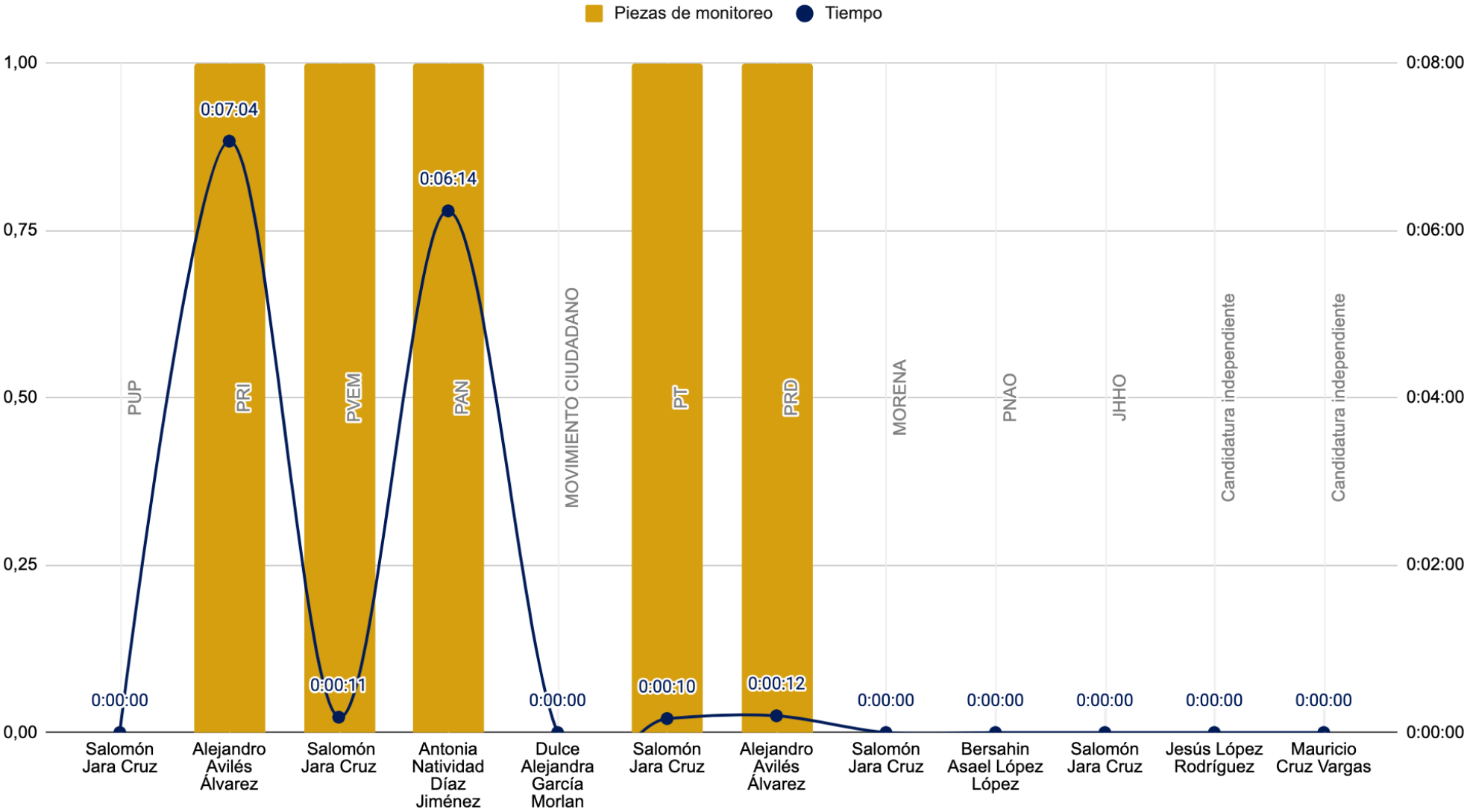




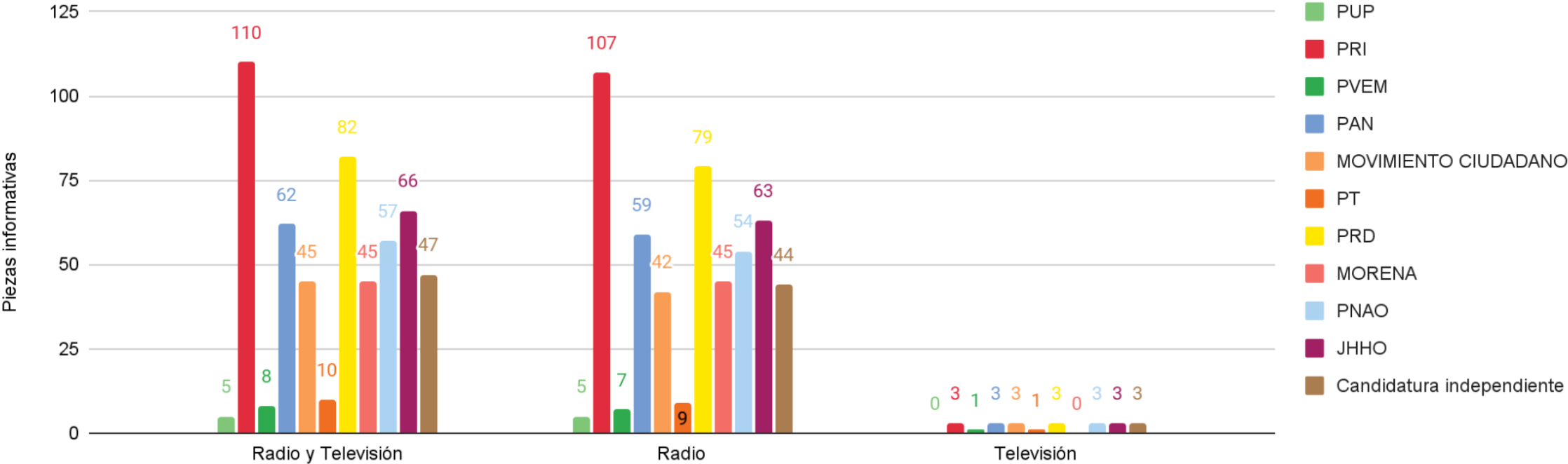
Gráfica 5. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en televisión



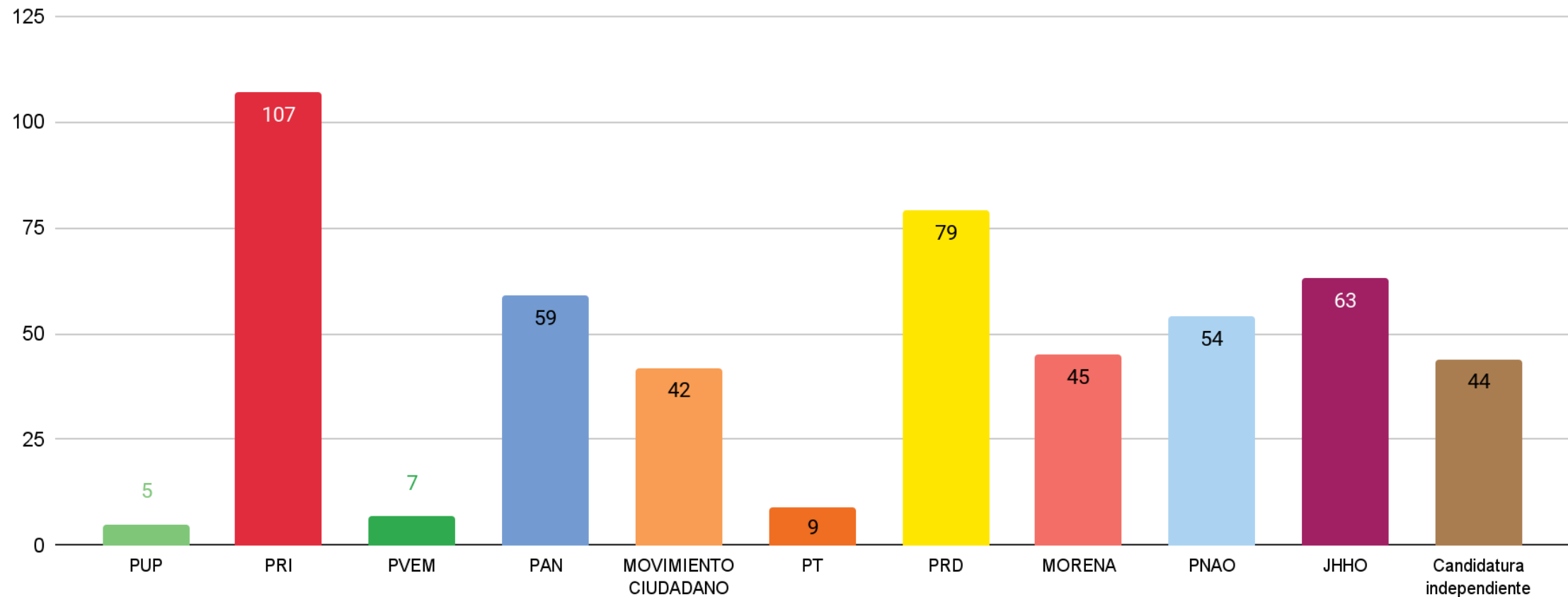
Gráfica 6. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en televisión por candidatura



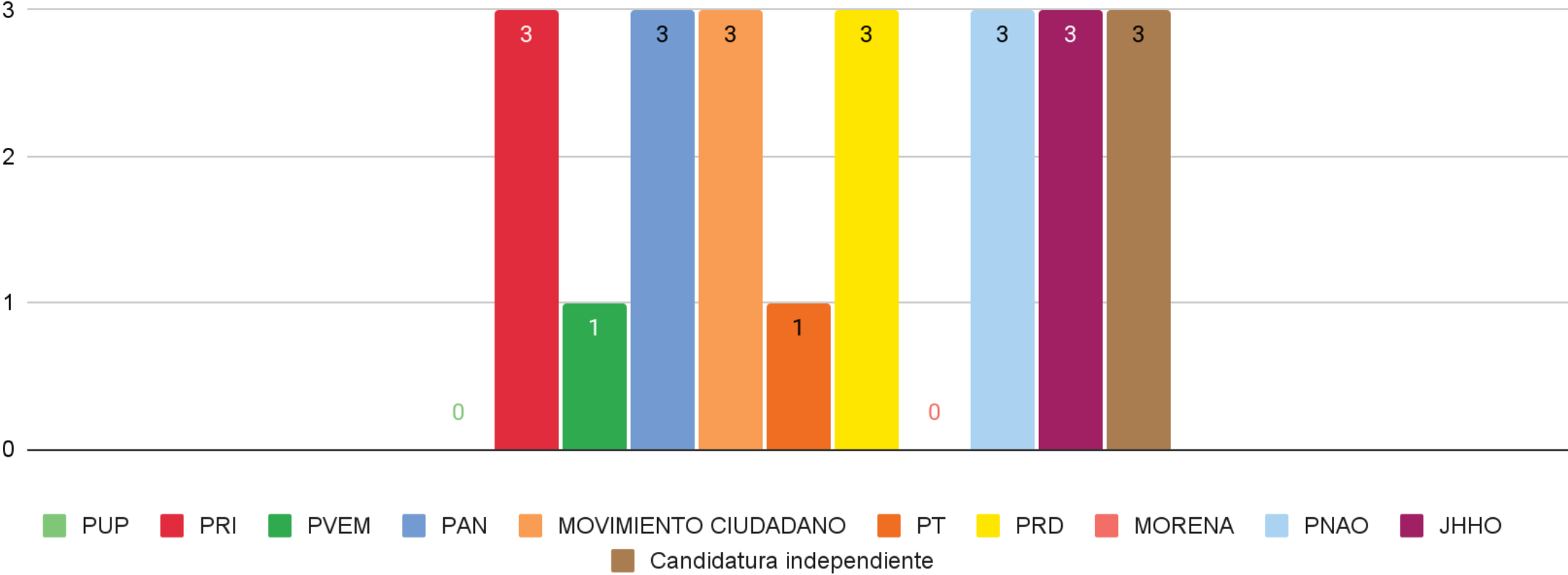
Gráfica 7. Piezas informativas en radio y televisión



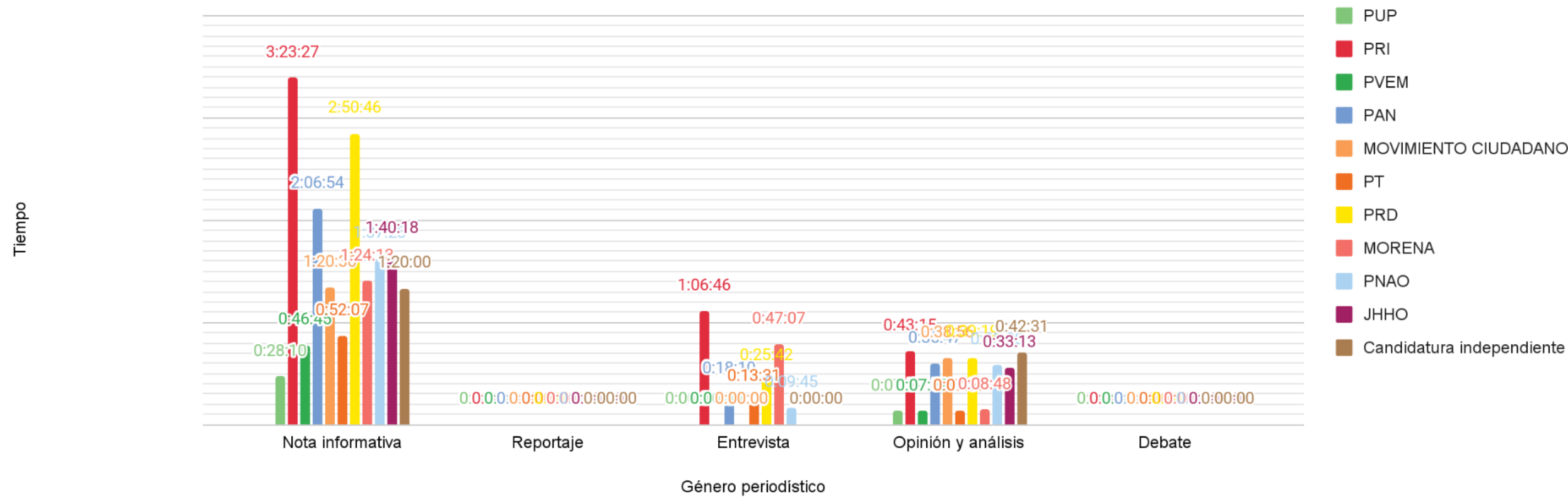
Gráfica 8. Piezas informativas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



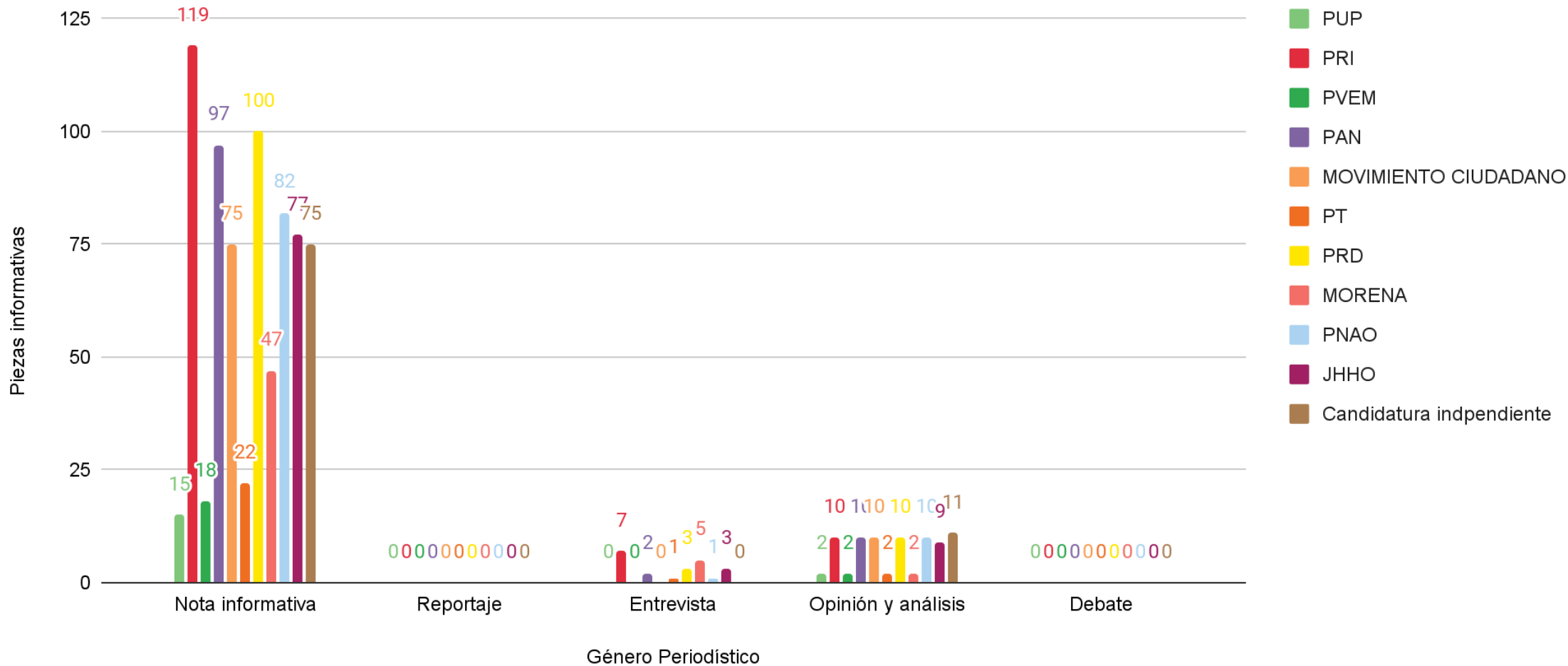
Gráfica 9. Piezas informativas en televisión



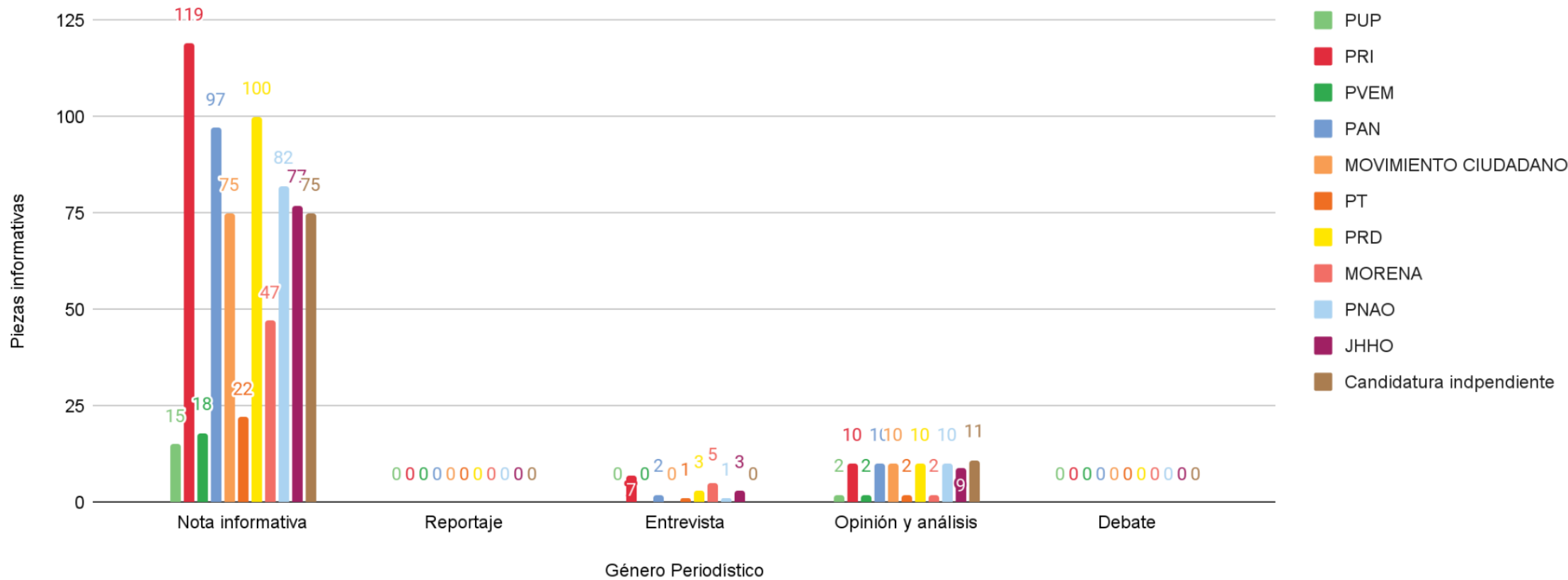
Gráfica 10. Tiempo total por género periodístico



Gráfica 11. Piezas informativas por género periodístico

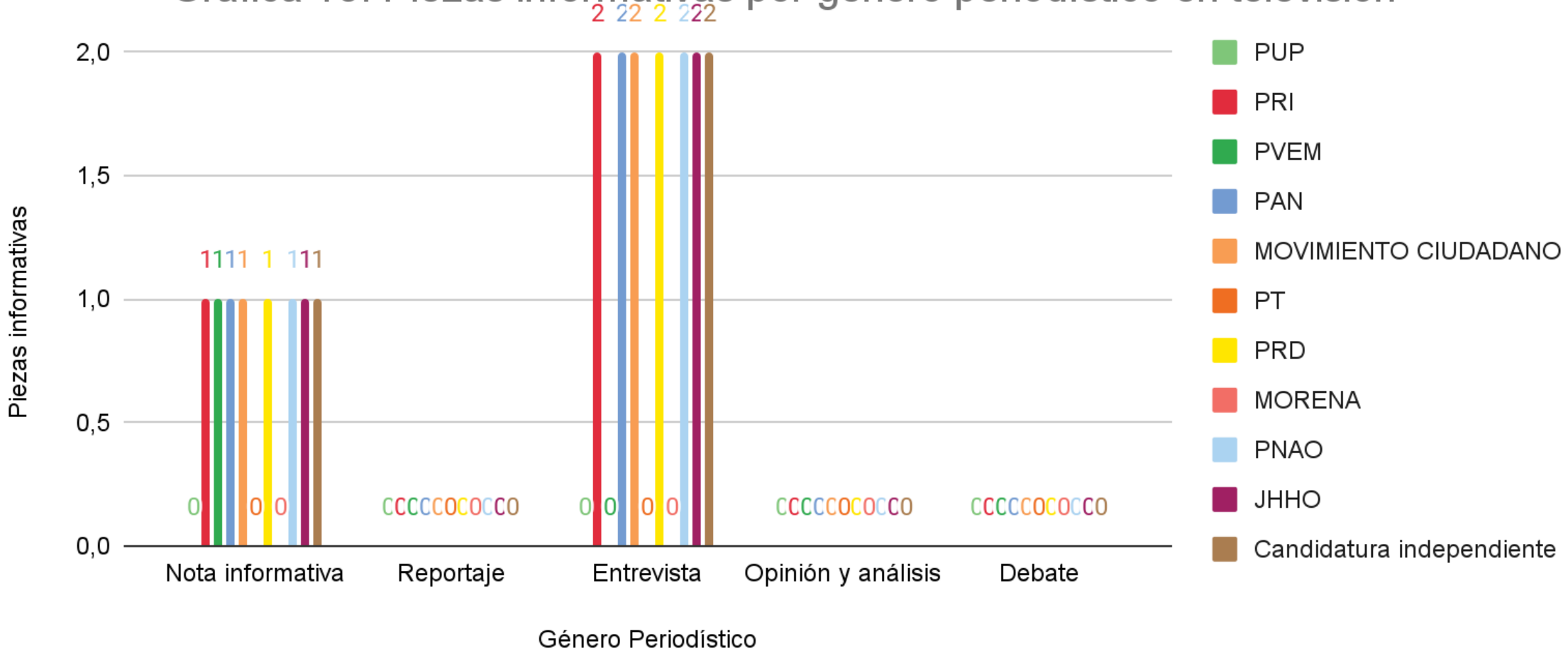


Gráfica 12. Piezas informativas por género periodístico en radio

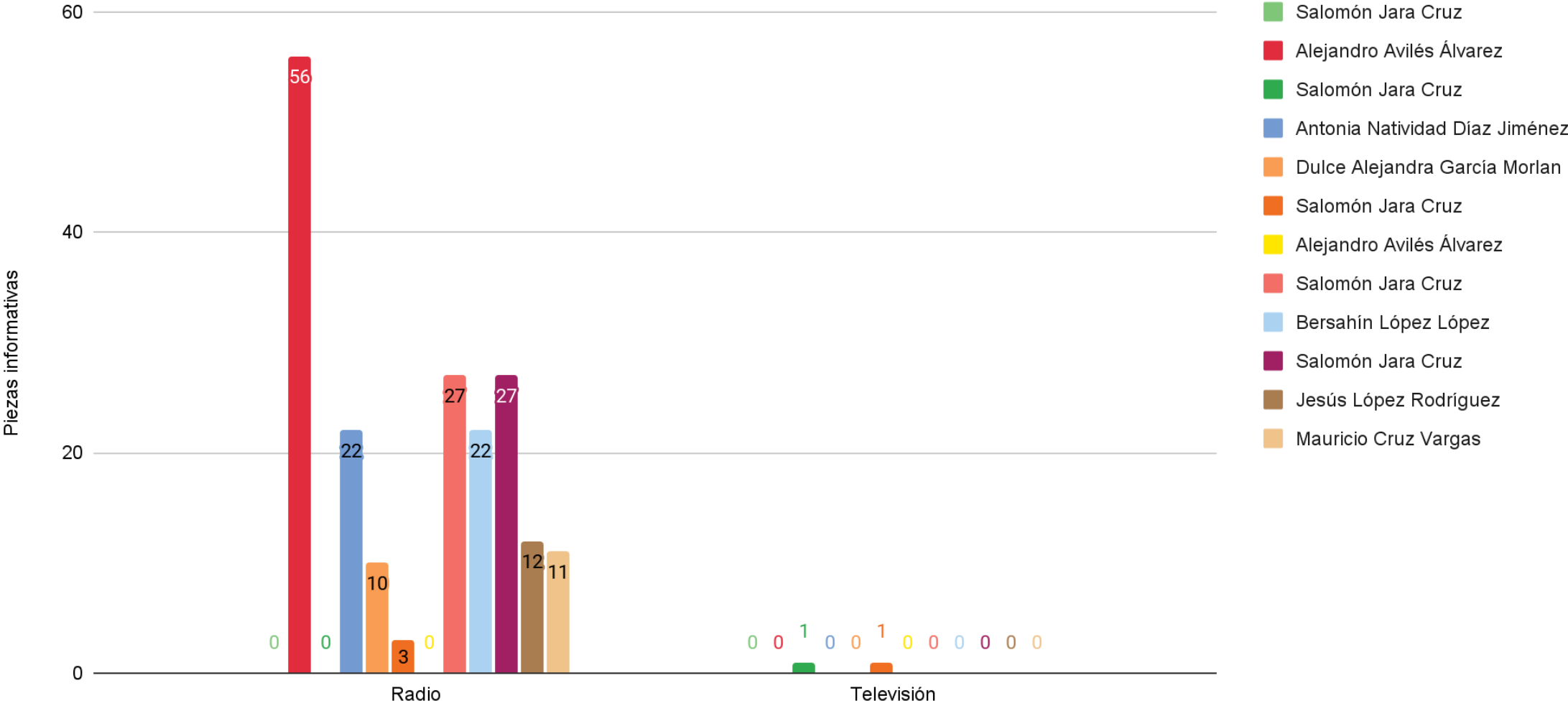




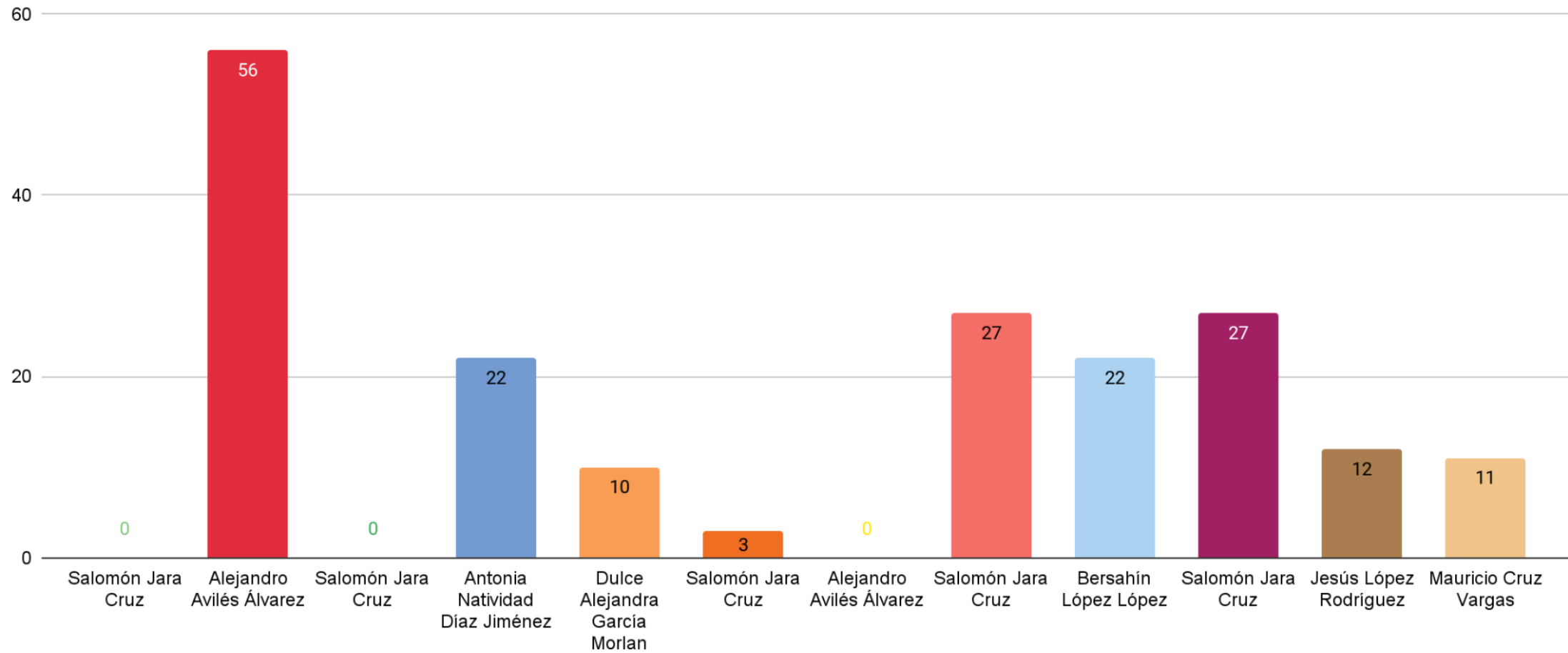
Gráfica 13. Piezas informativas por género periodístico en televisión



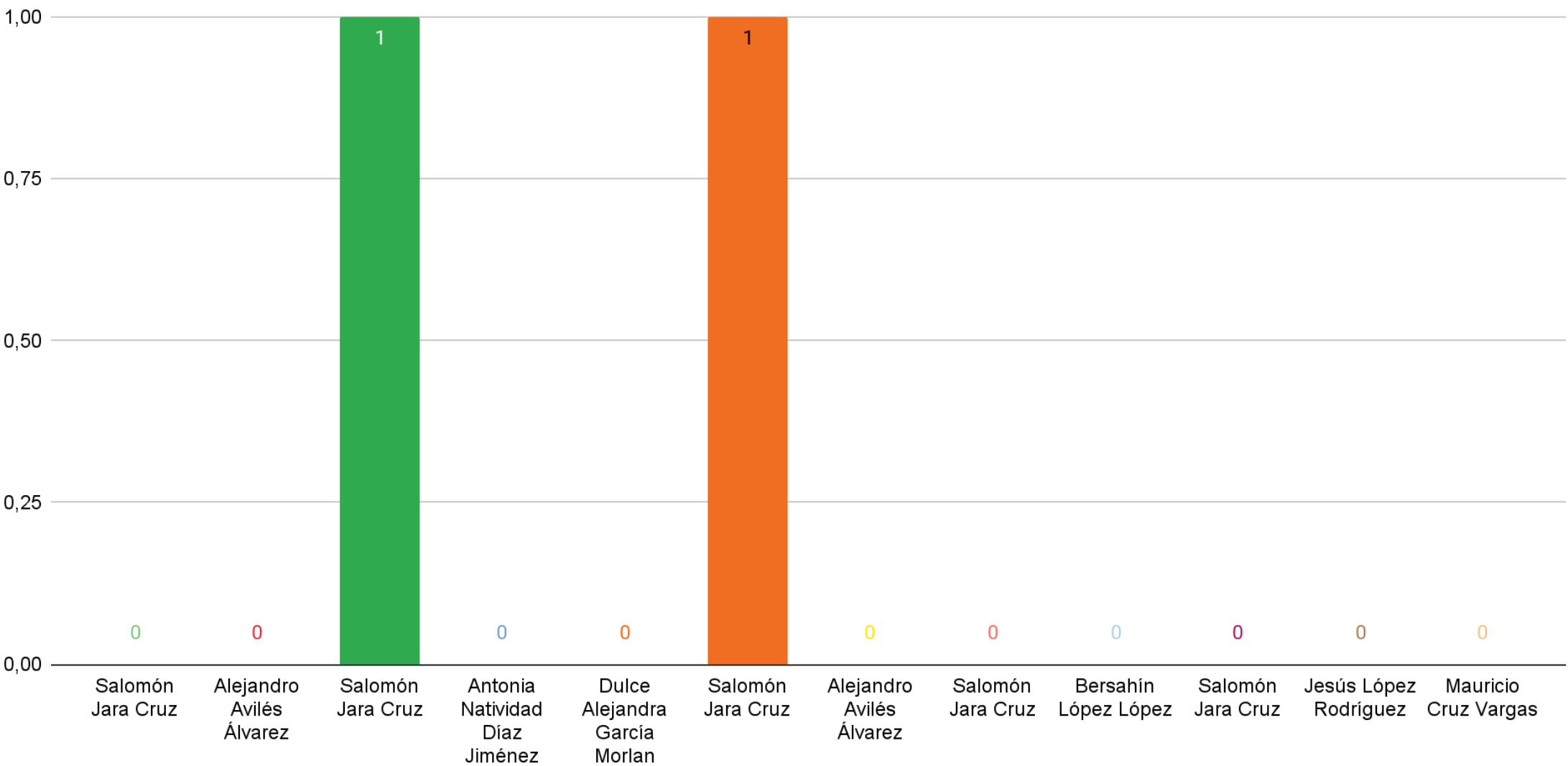
Gráfica 14. Piezas informativas por persona con candidatura en radio y televisión



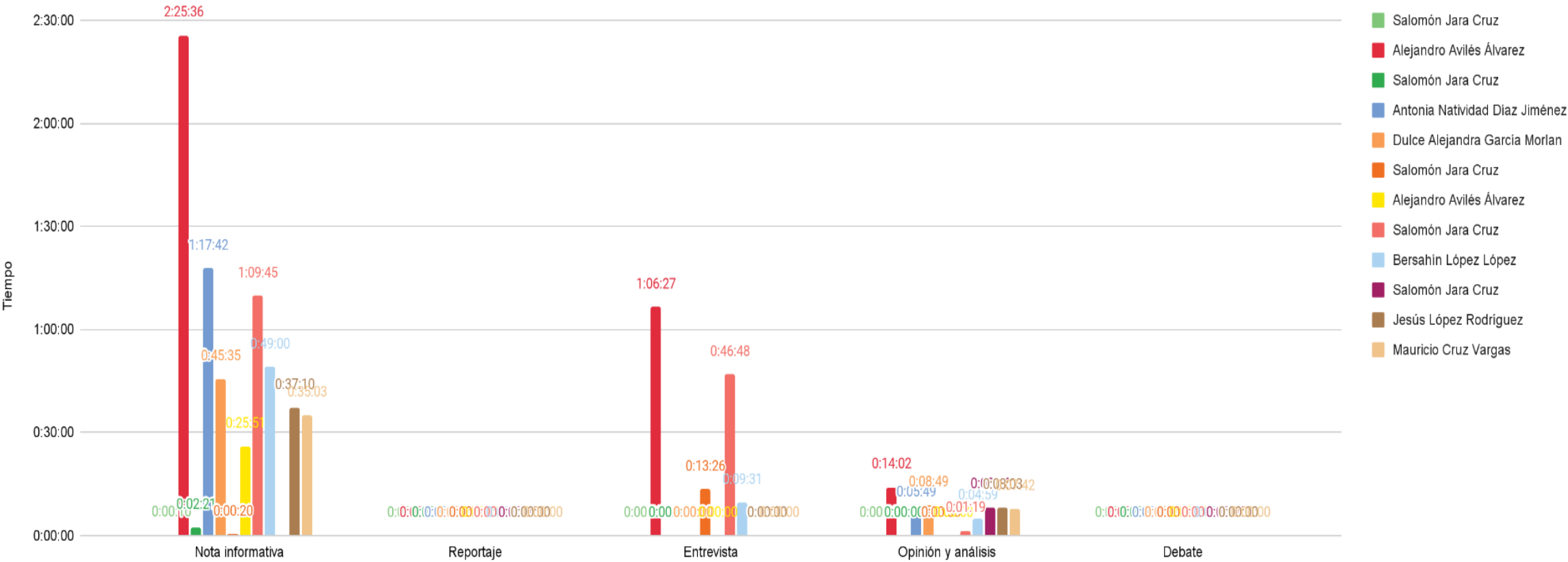
Gráfica 15. Piezas informativas por persona con candidatura en radio



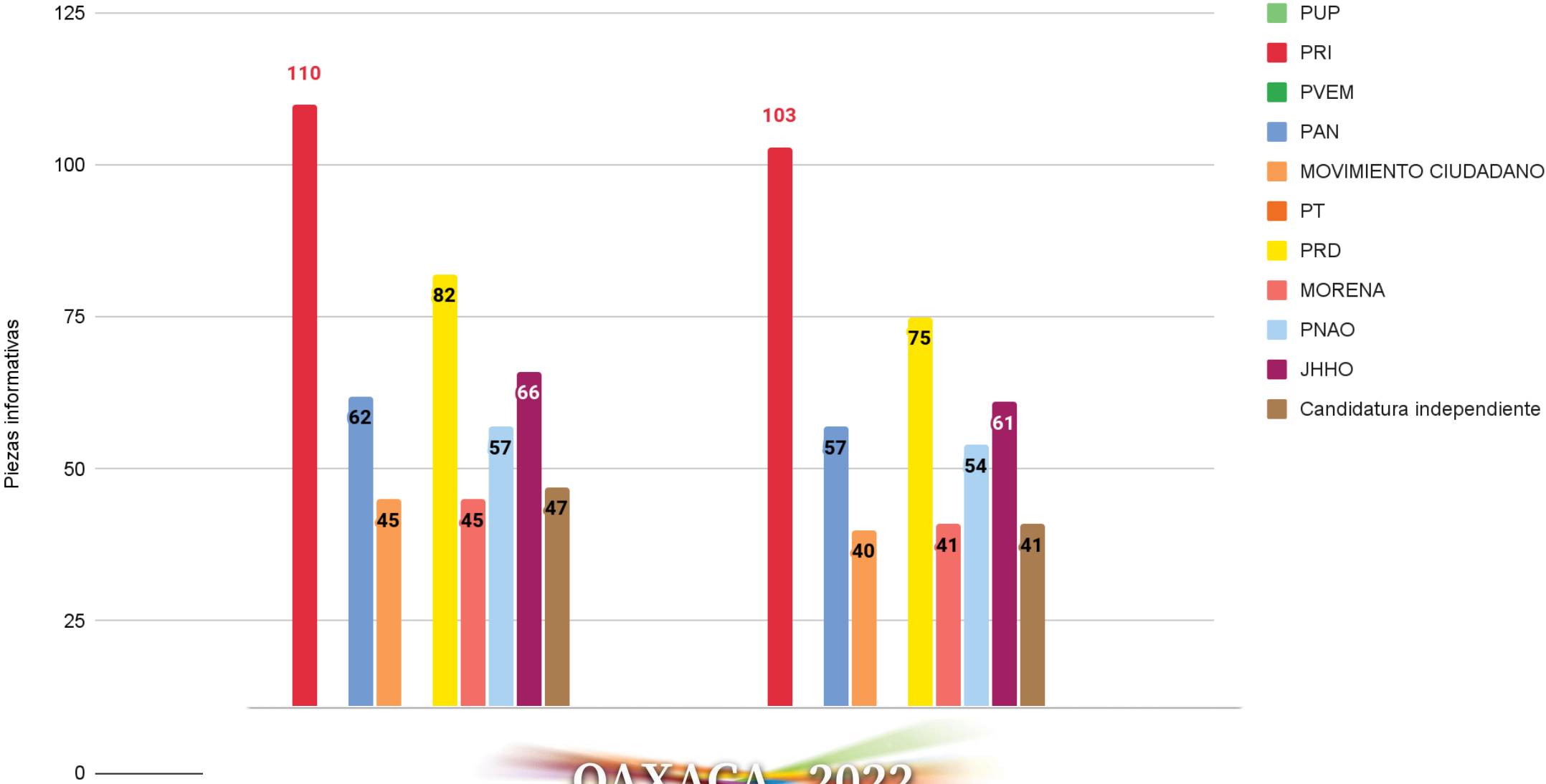
Gráfica 16. Piezas informativas por persona con candidatura en televisión



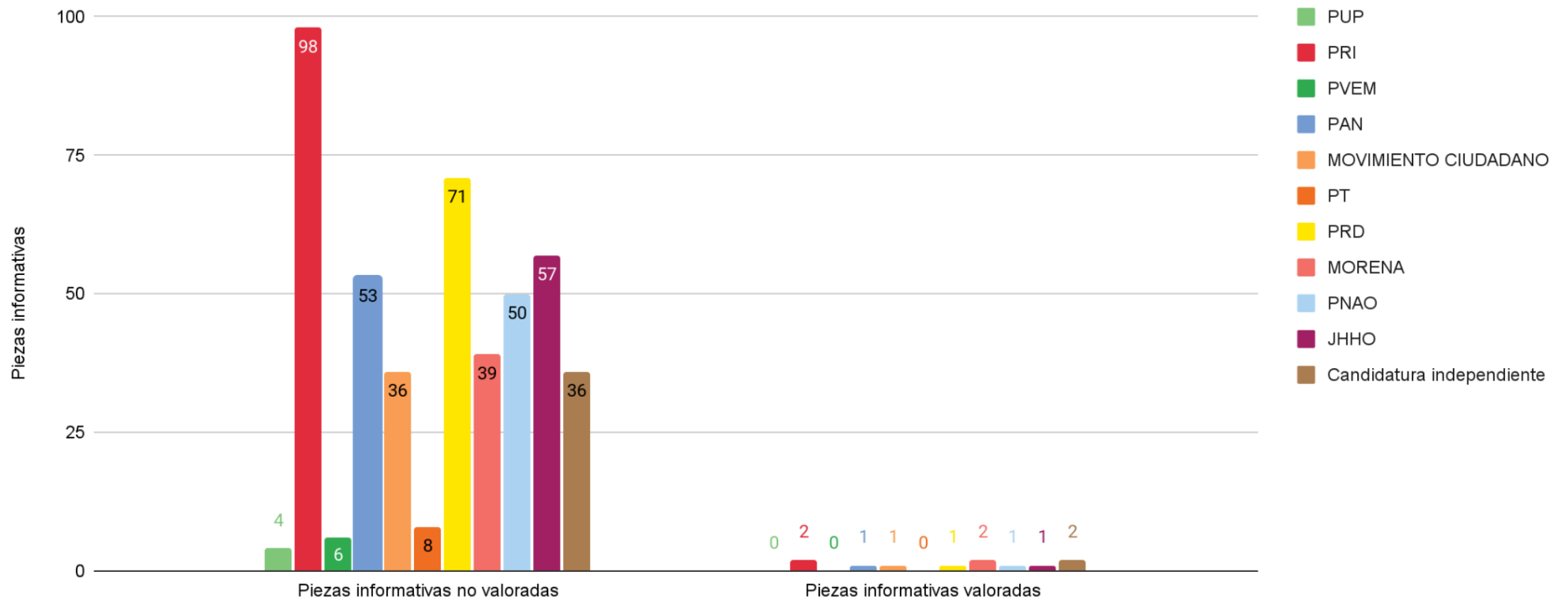
Gráfica 17. Tiempo total por género periodístico por persona en radio y televisión



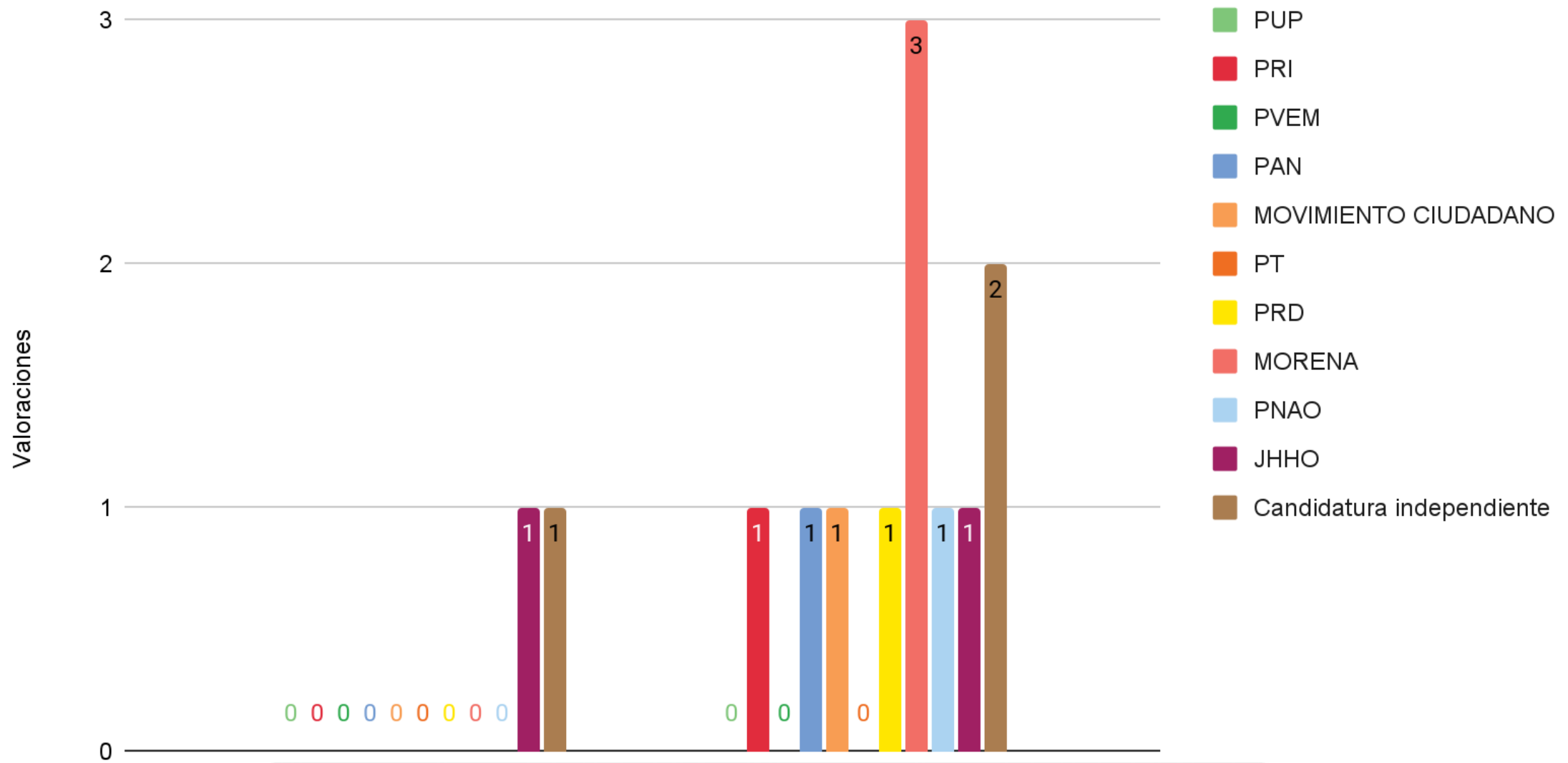
Gráfica 18. Valoración de la información en radio y televisión por partido, coalición o candidatura independiente



Gráfica 19. Piezas informativas valoradas y no valoradas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio

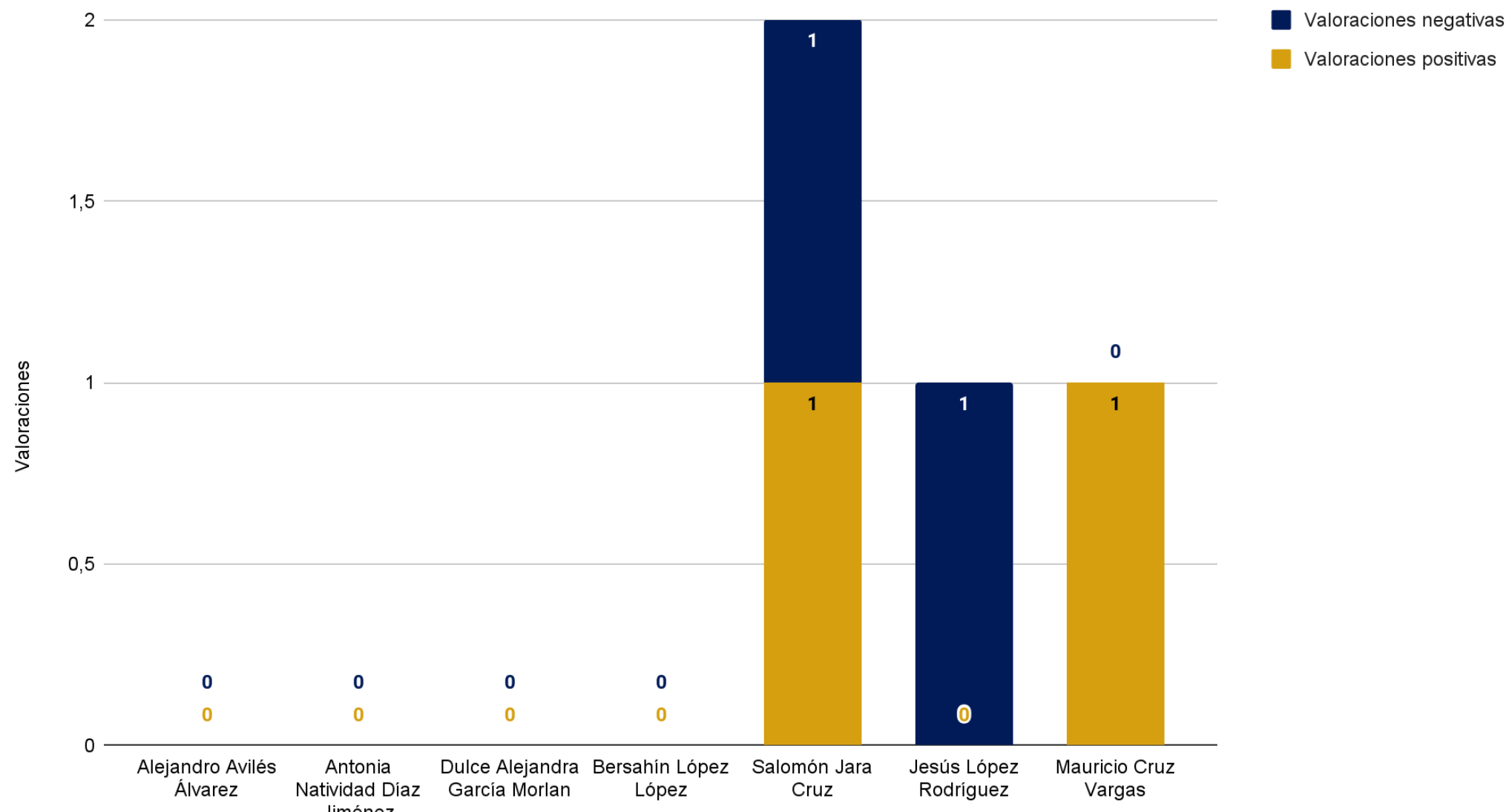


Gráfica 20. Valoraciones positivas y negativas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio

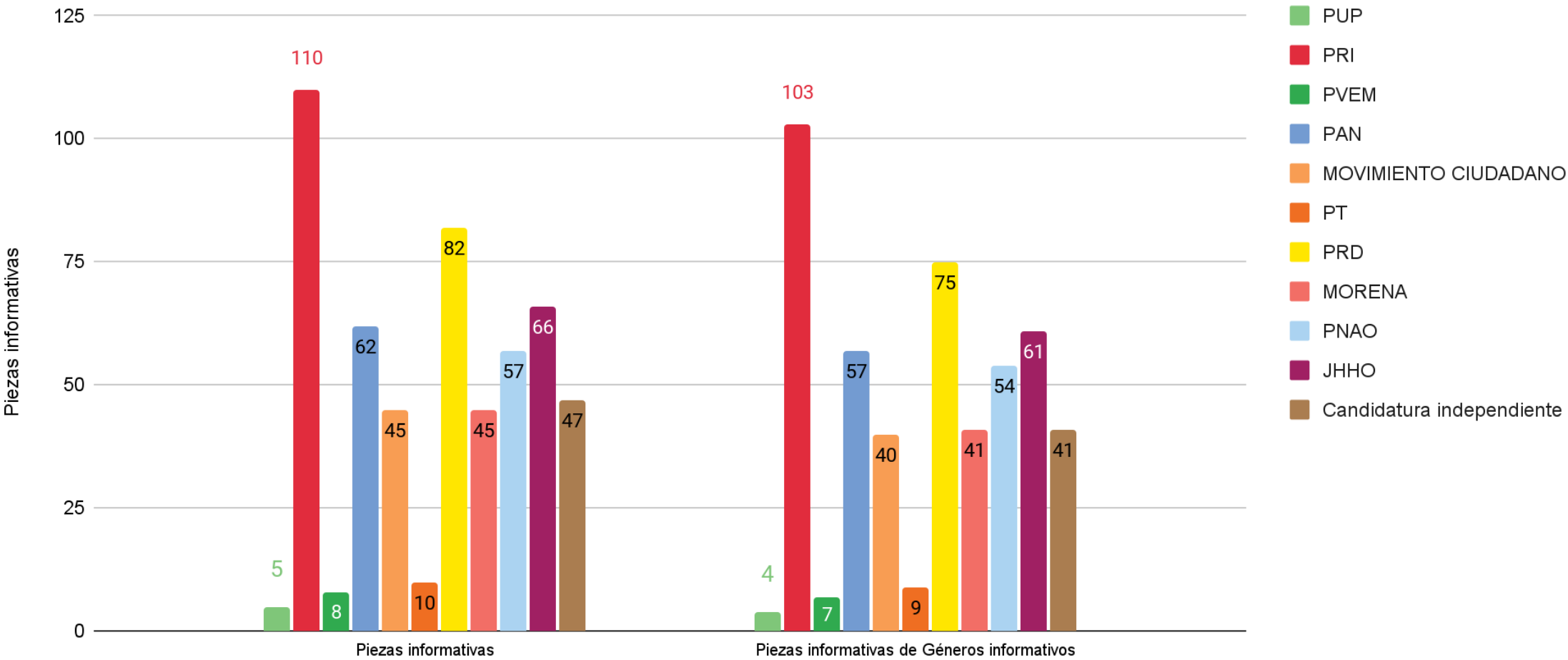




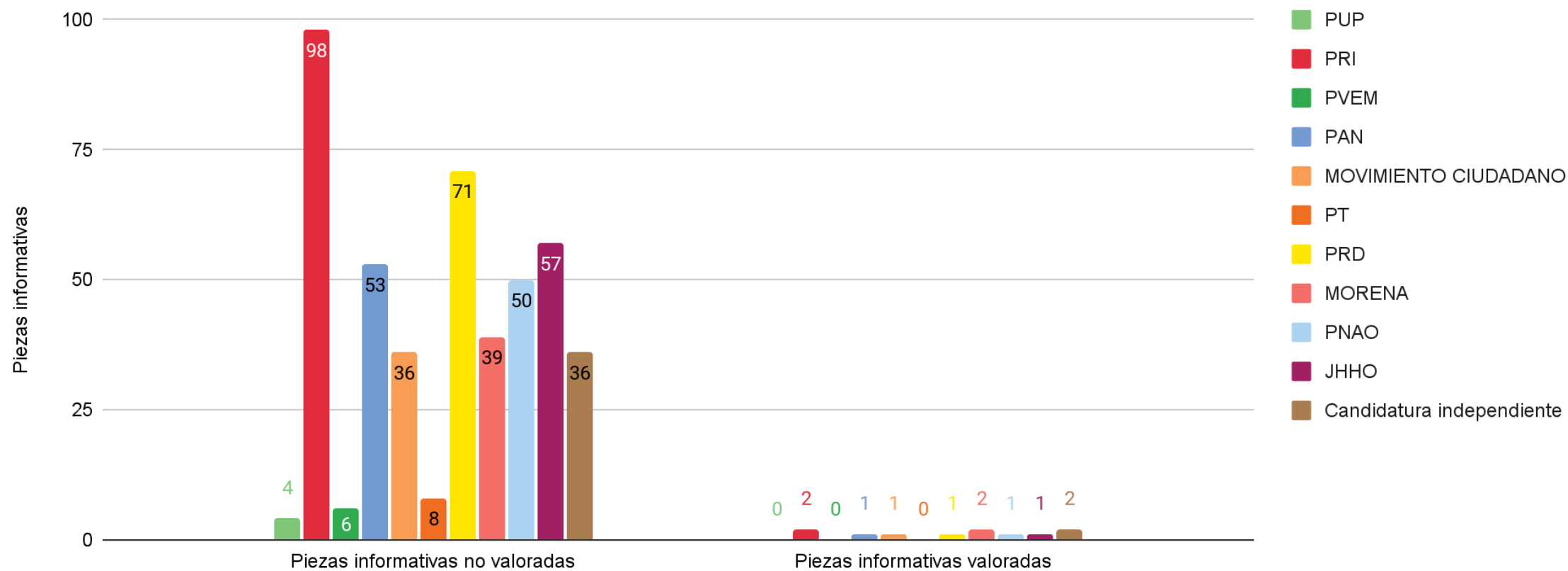
Gráfica 21. Valoraciones positivas y negativas de la información en radio y televisión por persona



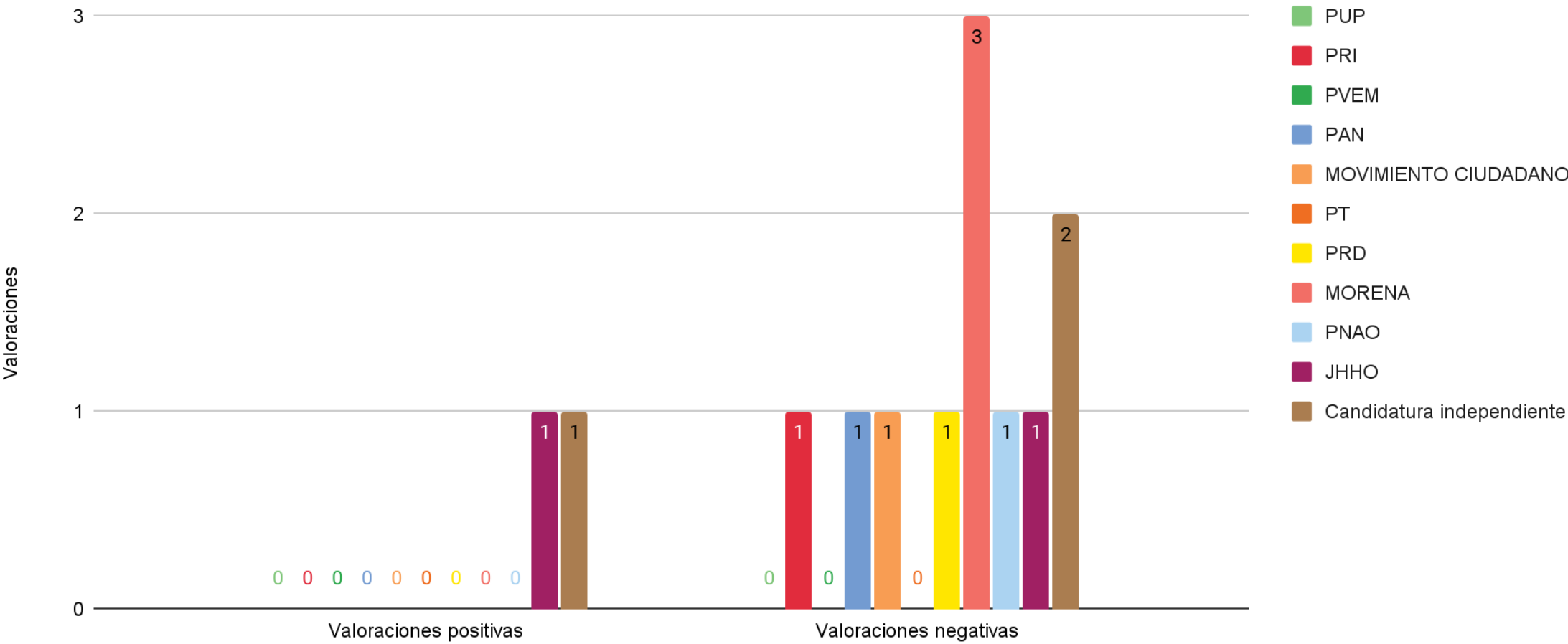
Gráfica 22. Piezas informativas por por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



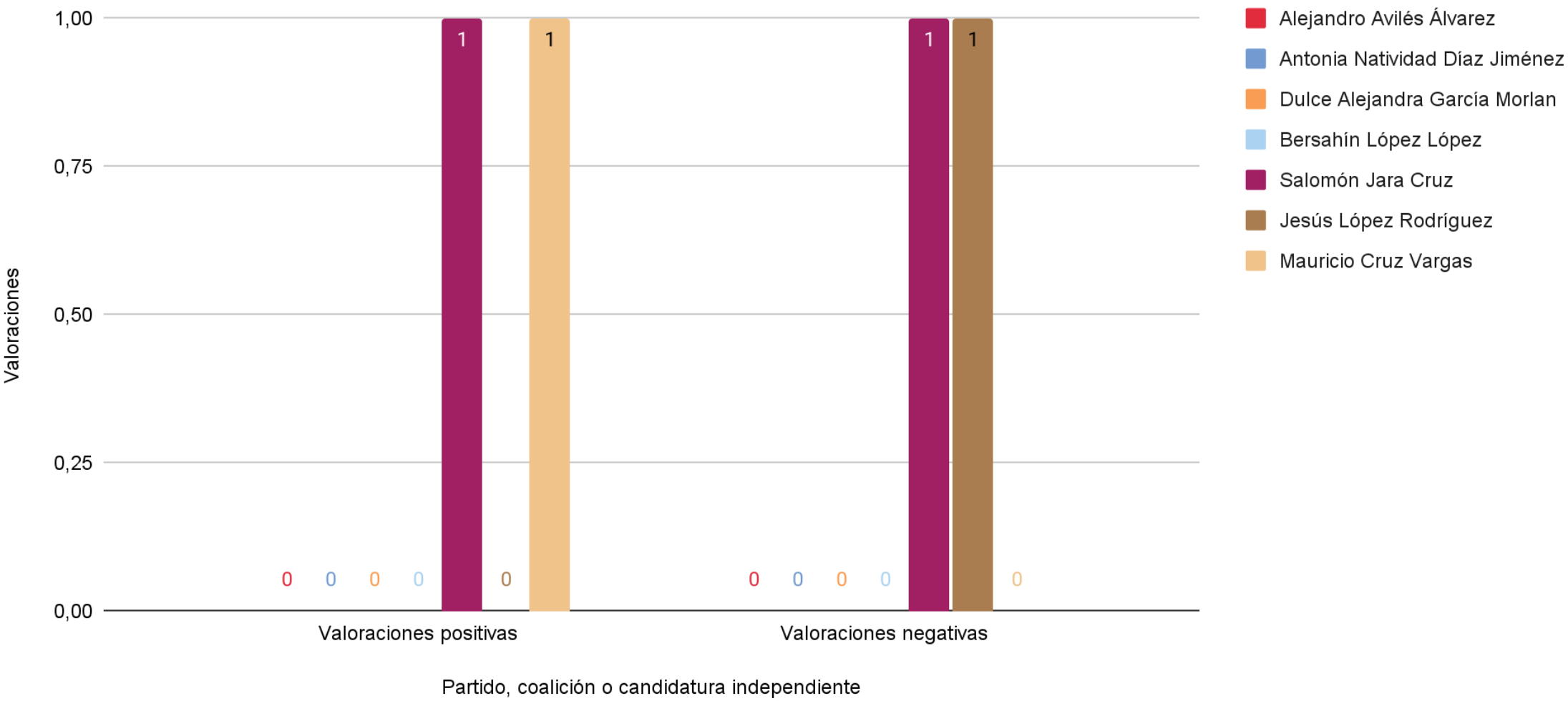
Gráfica 23. Piezas informativas valoradas y no valoradas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



Gráfica 24. Valoraciones positivas y negativas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



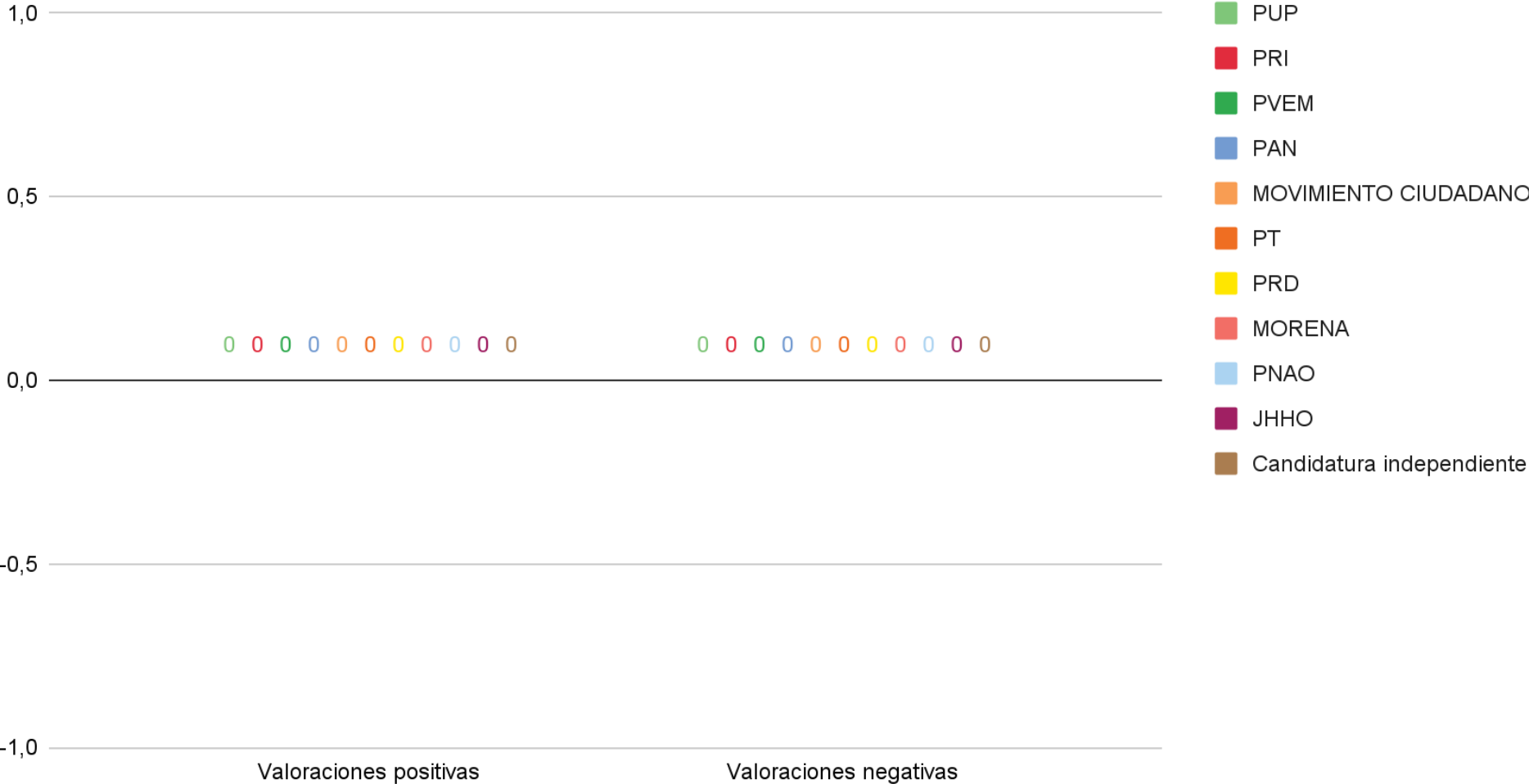
Gráfica 25. Valoraciones positivas y negativas por persona en radio



Gráfica 26. Valoración de la información en televisión por partido político, coalición o candidatura independiente



Gráfica 27. Piezas No valoradas y Valoradas en televisión, por partido político, coalición o candidatura independiente



Gráfica 28. Valoración de la información en televisión por partido político, coalición o candidatura independiente

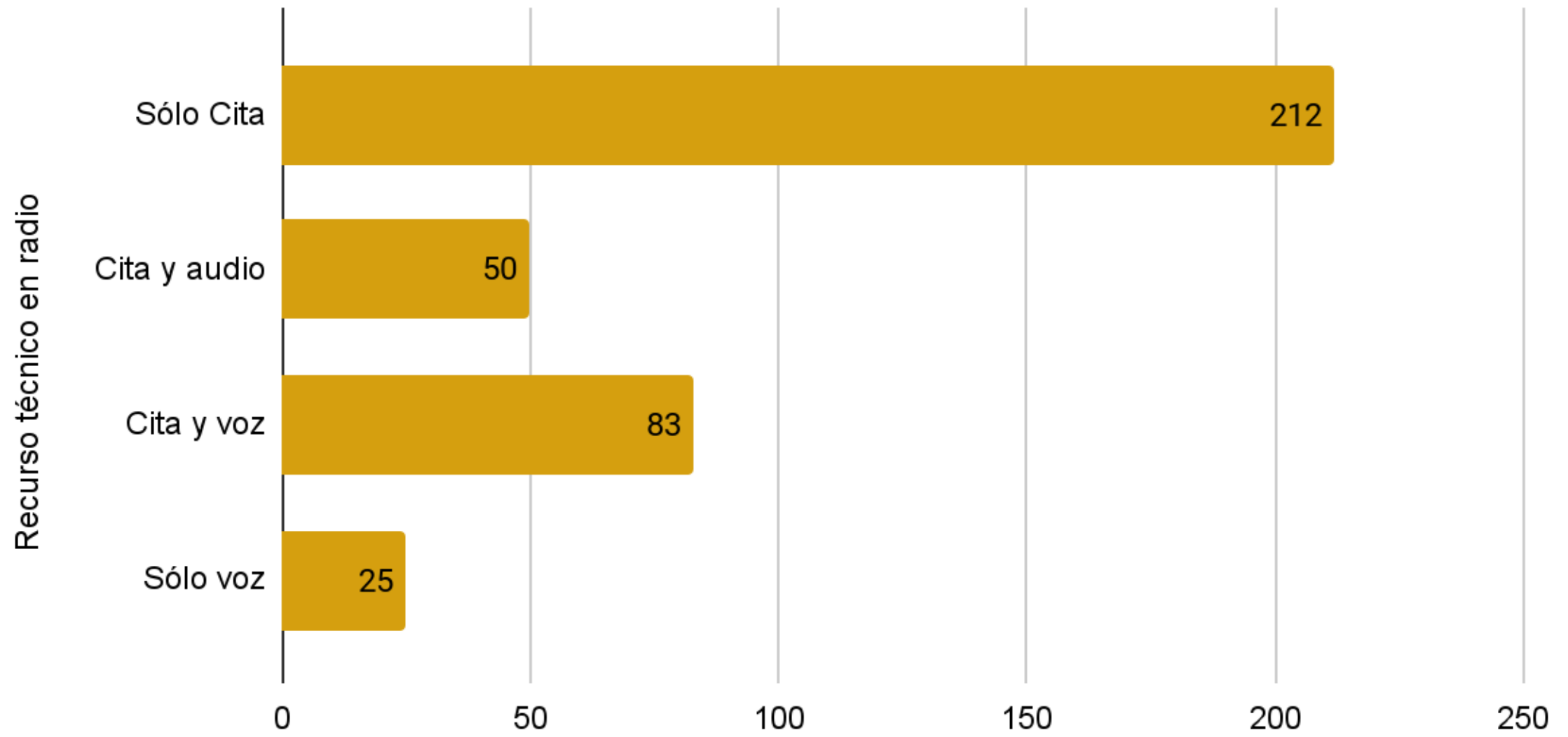




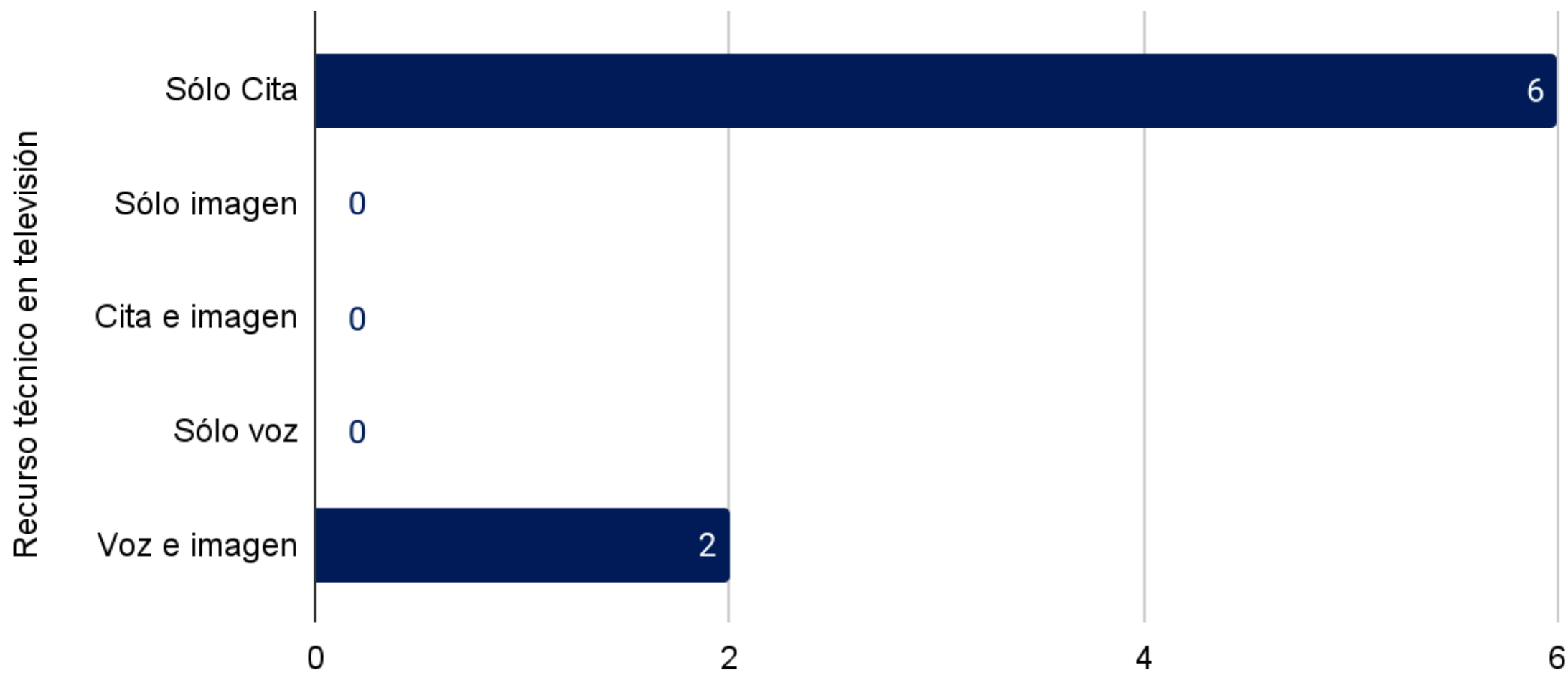
Gráfica 29. Valoraciones positivas y negativas por persona en televisión



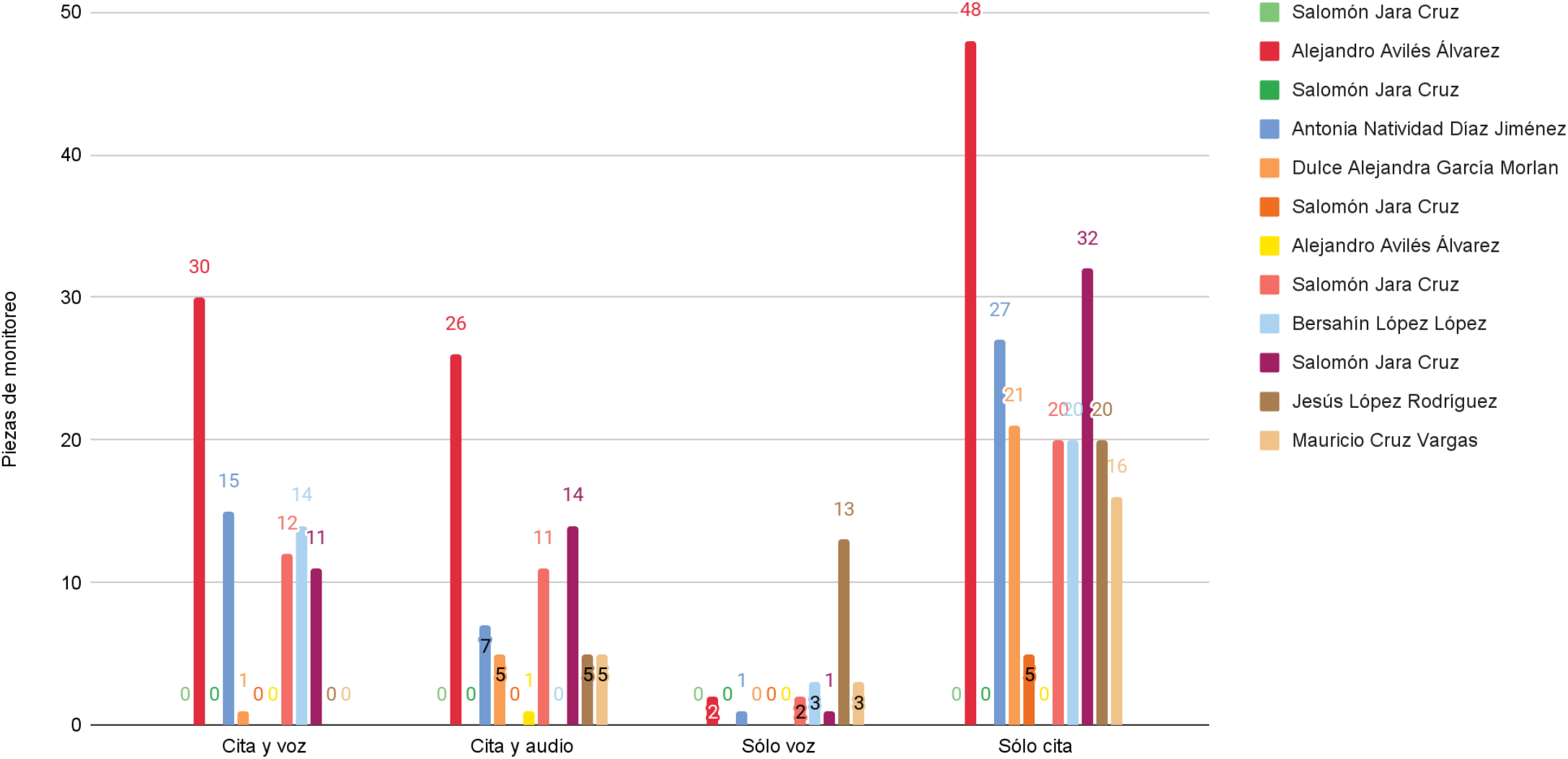
Gráfica 30. Piezas de monitoreo por recurso técnico en radio



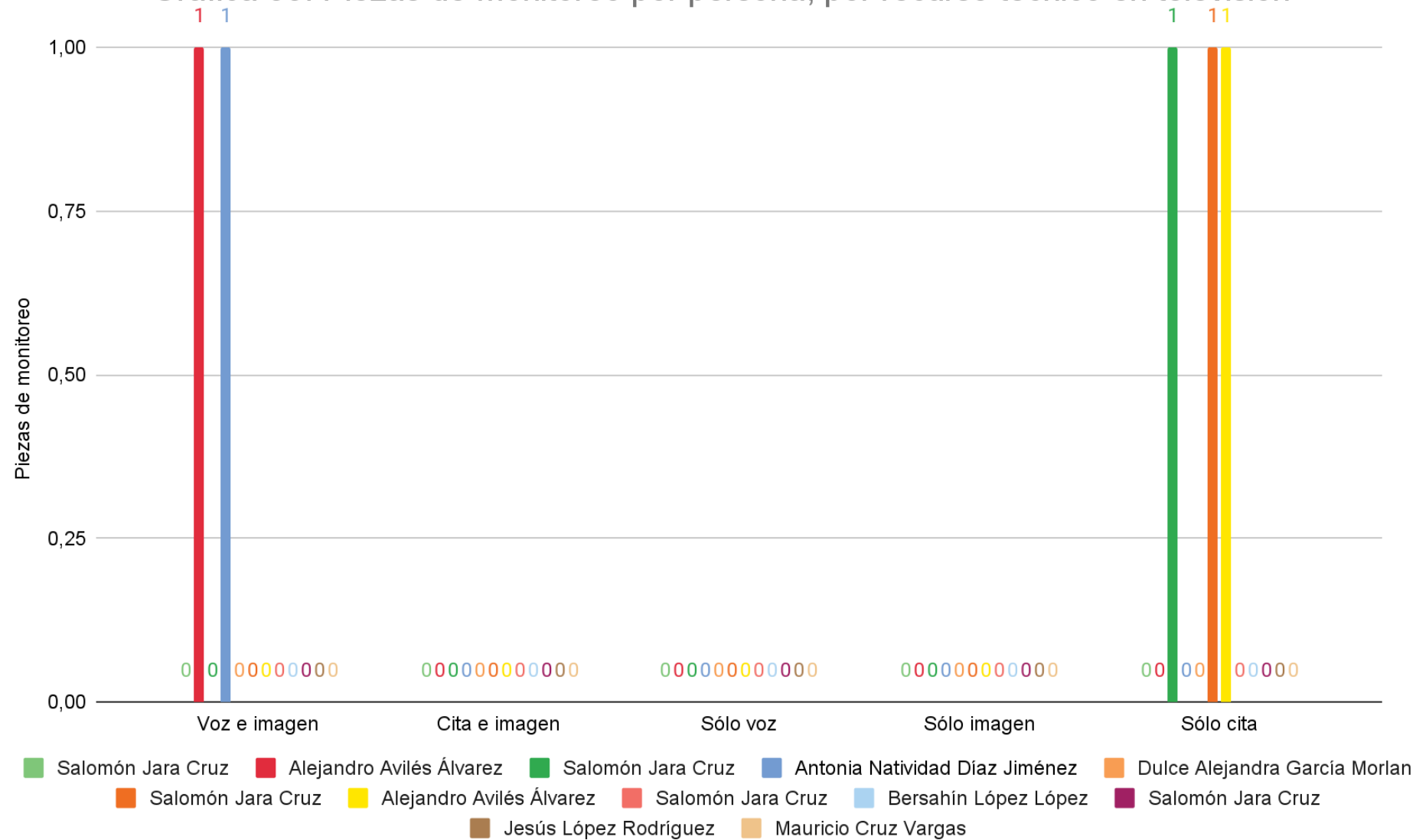
Gráfica 31. Piezas de monitoreo por recurso técnico en televisión



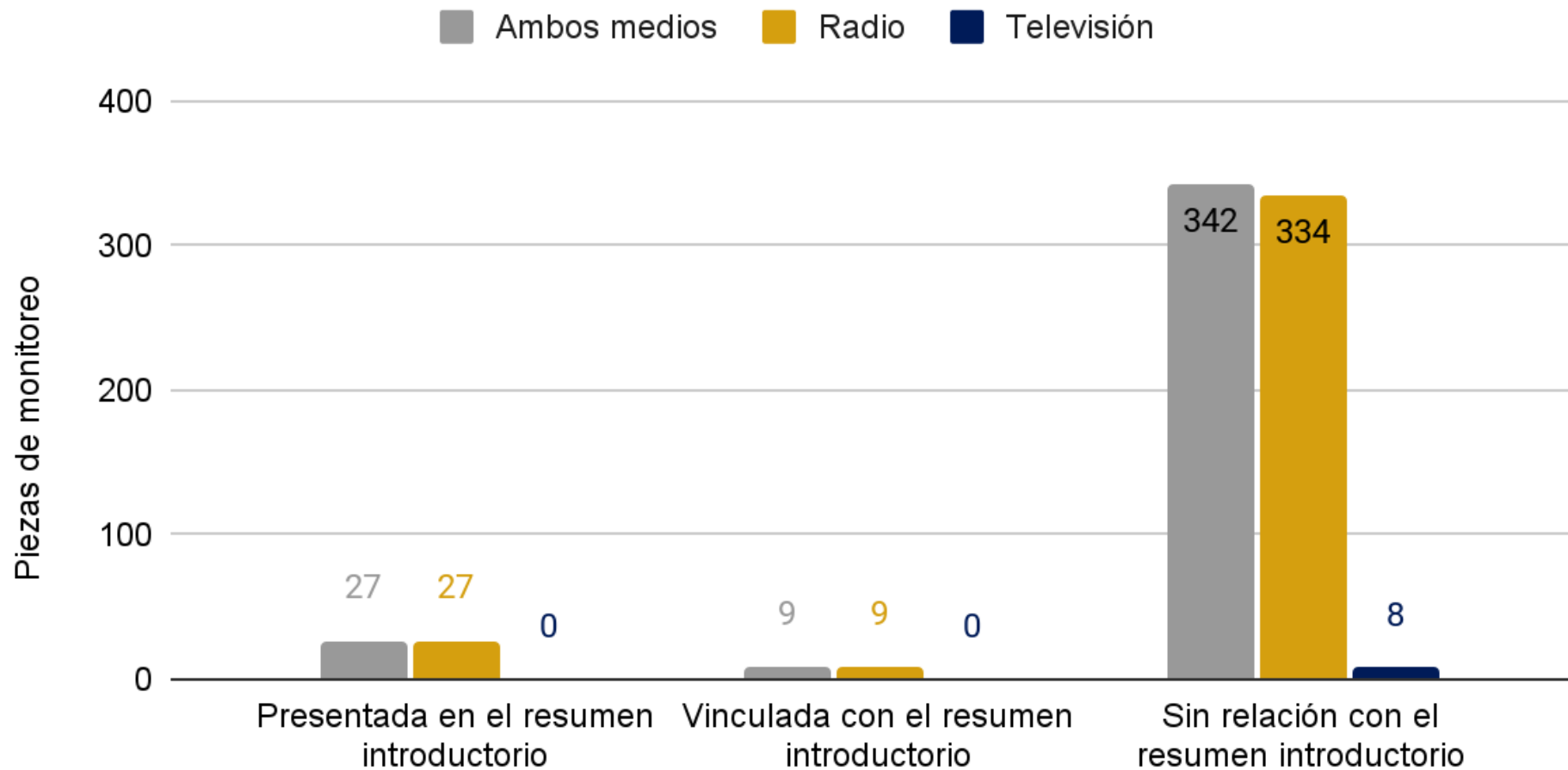
Gráfica 32. Piezas de monitoreo por persona, por recurso técnico en radio



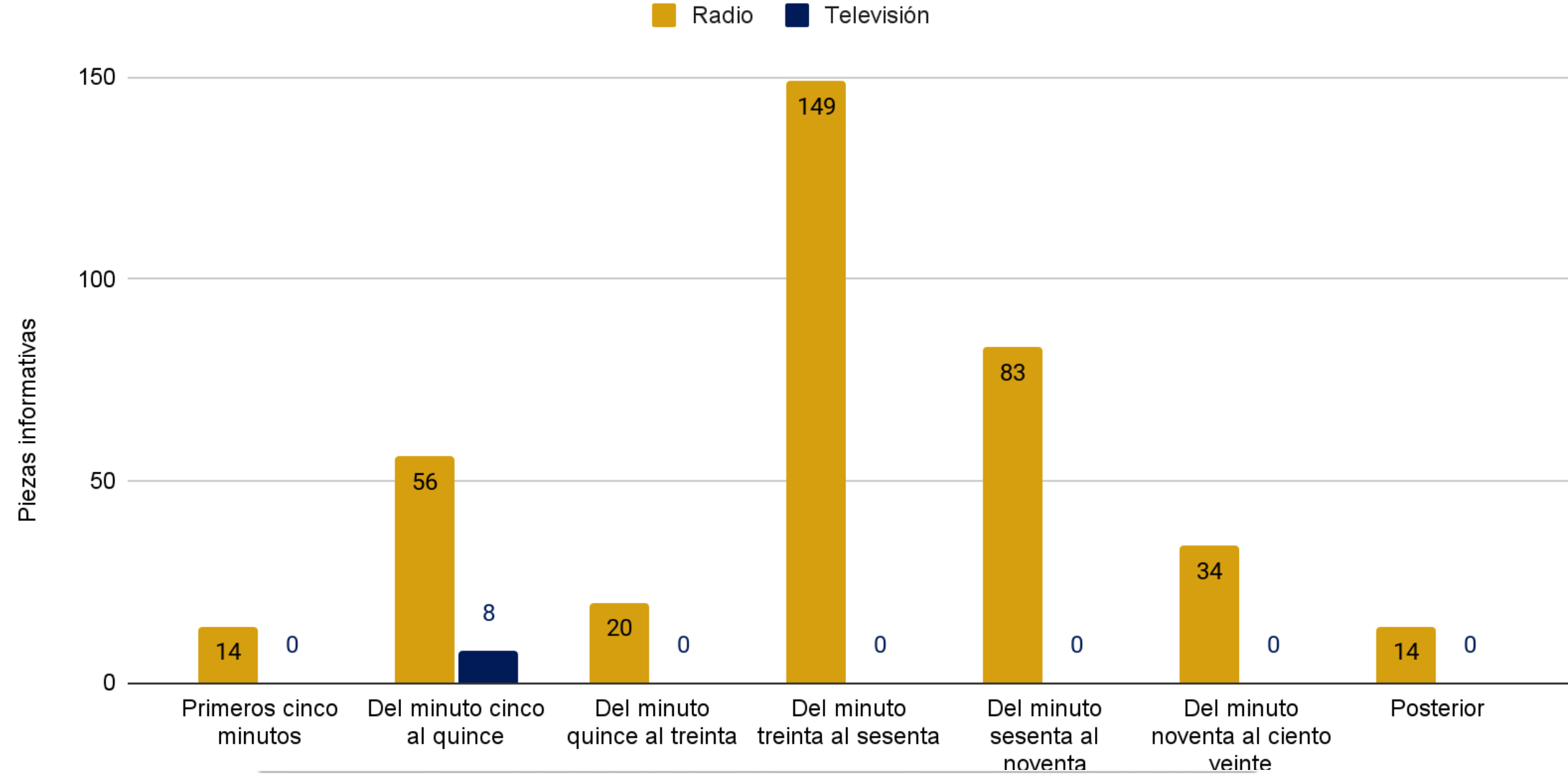
Gráfica 33. Piezas de monitoreo por persona, por recurso técnico en televisión



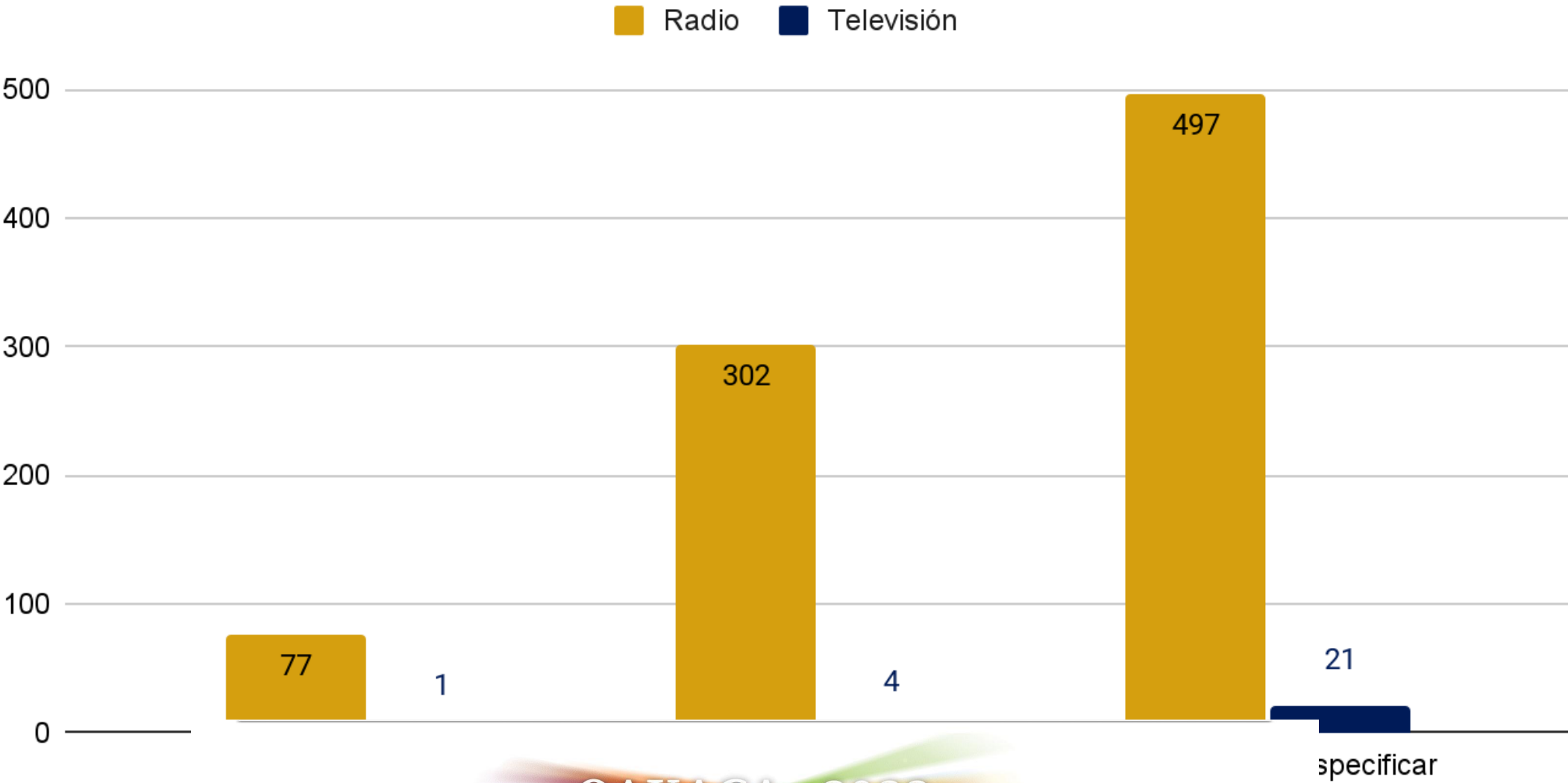
Gráfica 34. Jerarquización de la pieza informativa en radio y televisión



Gráfica 35. Segmento de la pieza informativa en radio y televisión

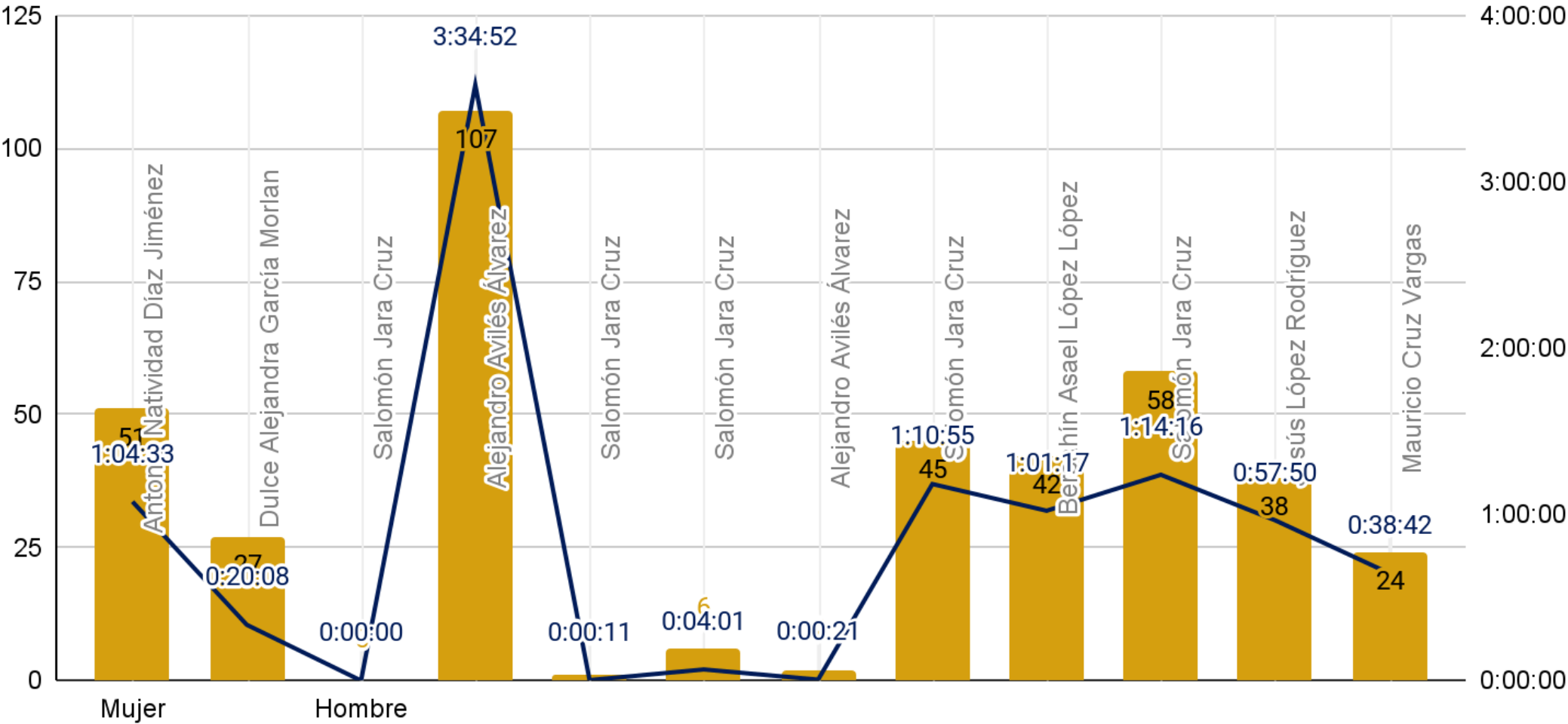


Gráfica 39. Menciones por sexo para mujeres, para hombres y sin especificar

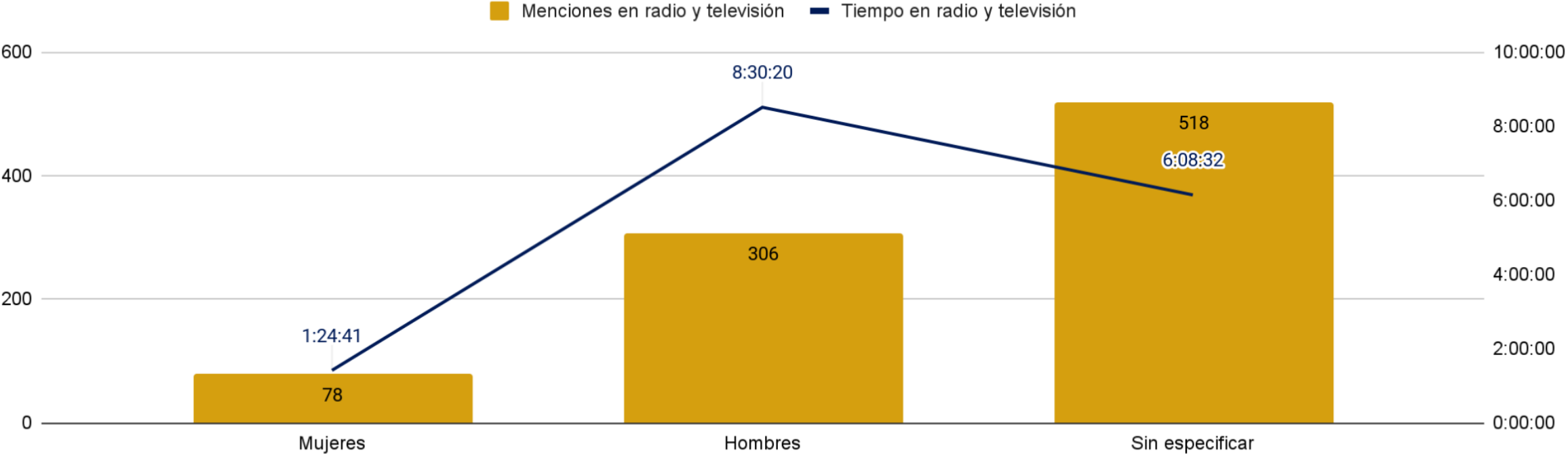




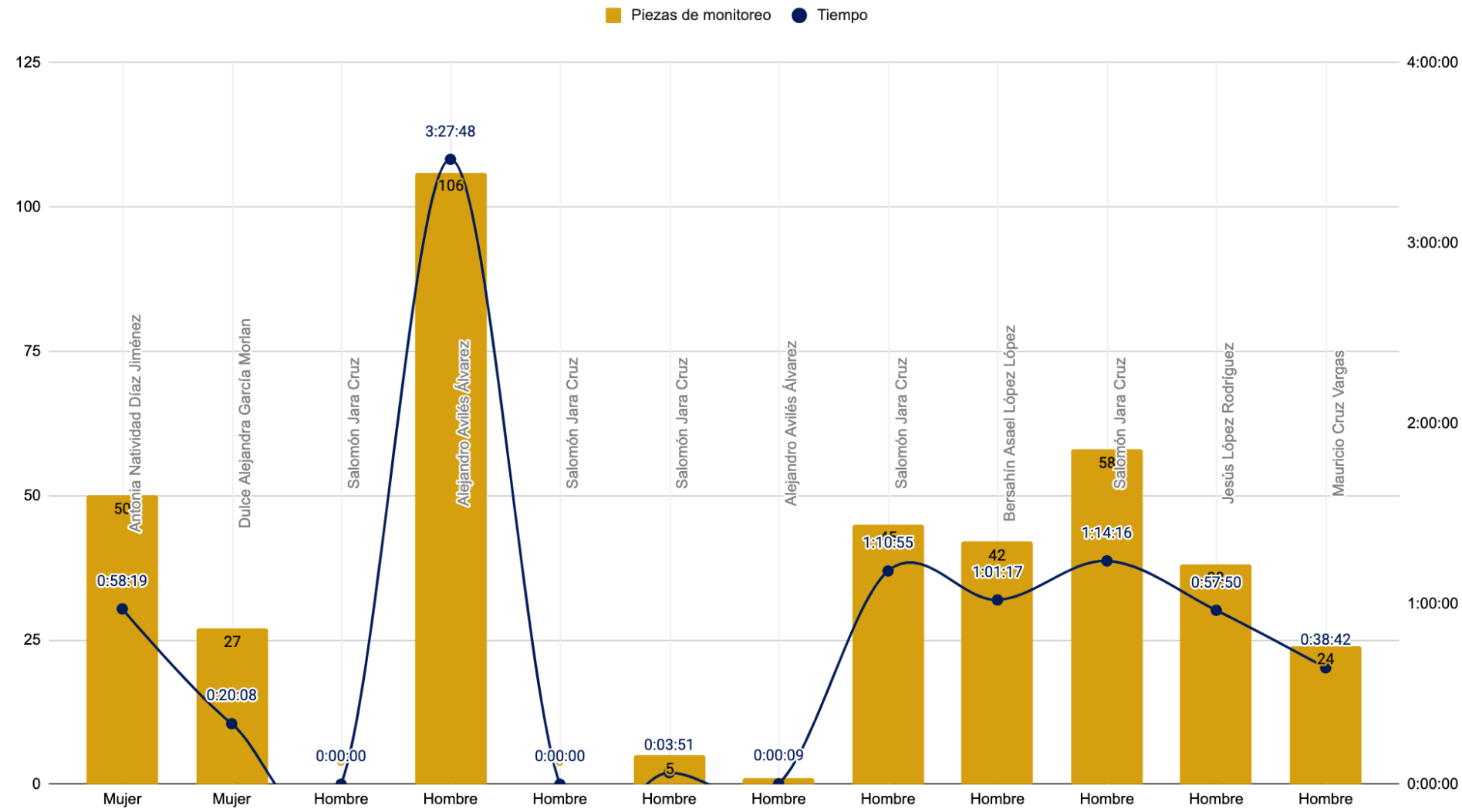
Gráfica 40. Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión



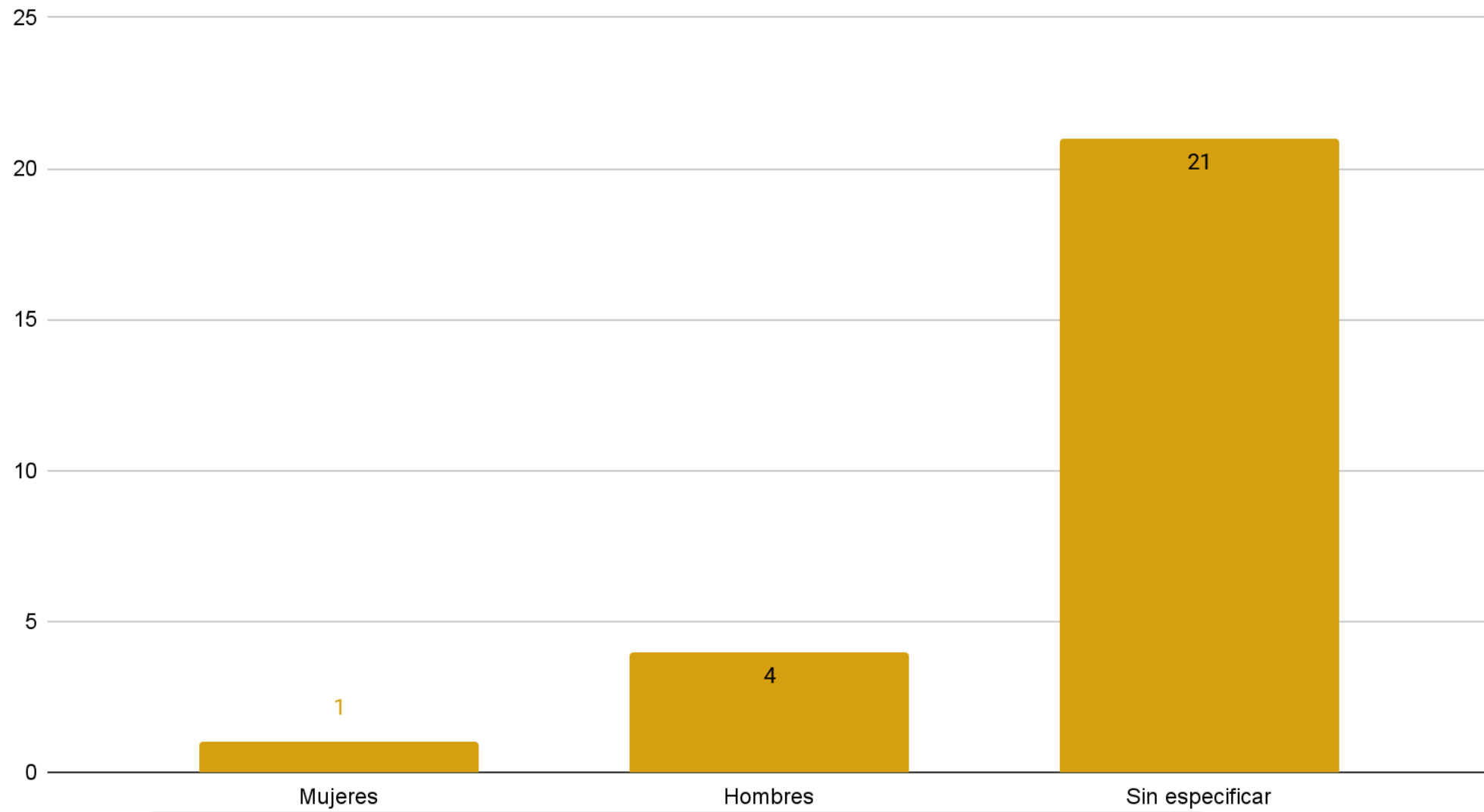
Gráfica 41. Menciones para mujeres y hombres en radio



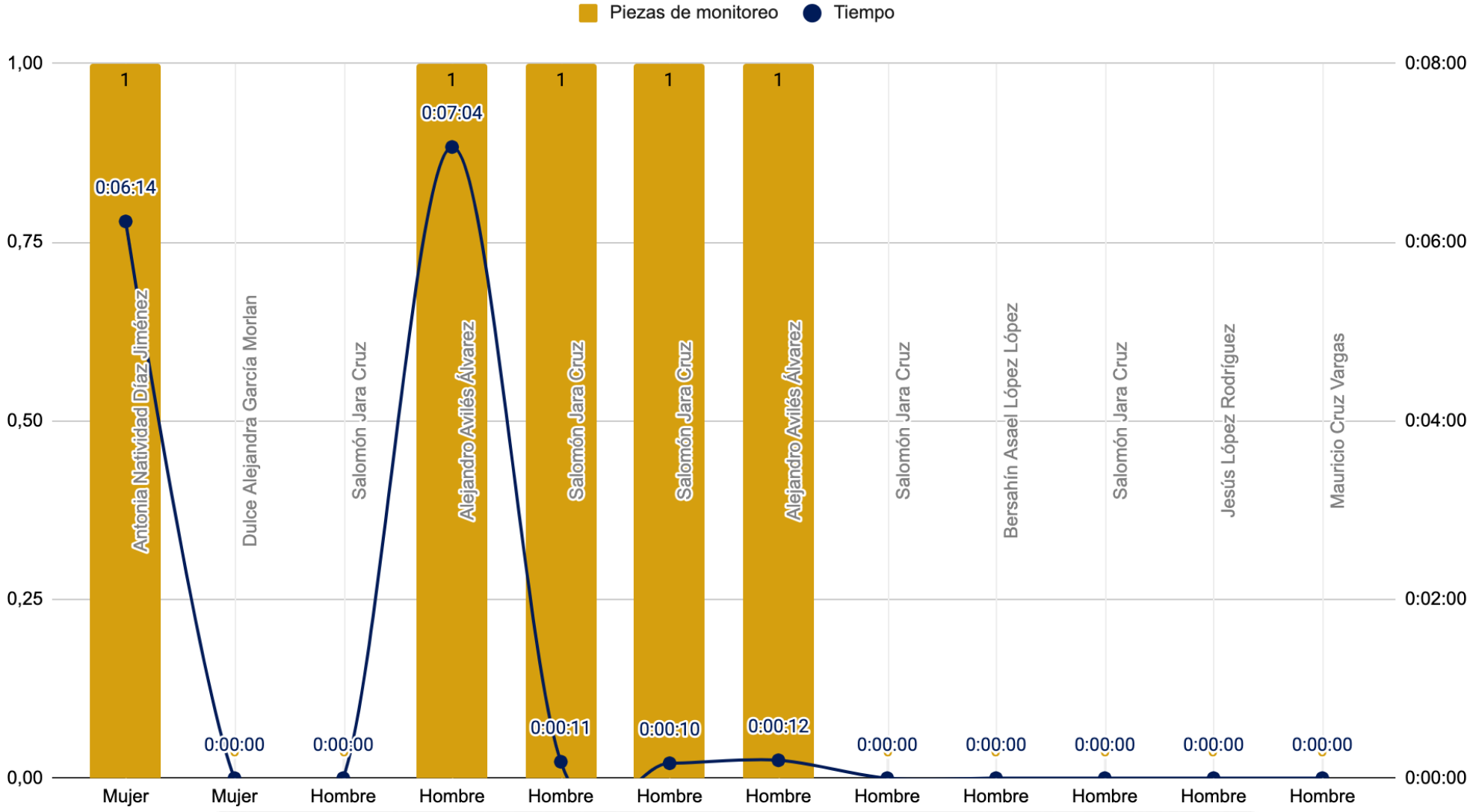
Gráfica 42. Menciones para mujeres y hombres en radio



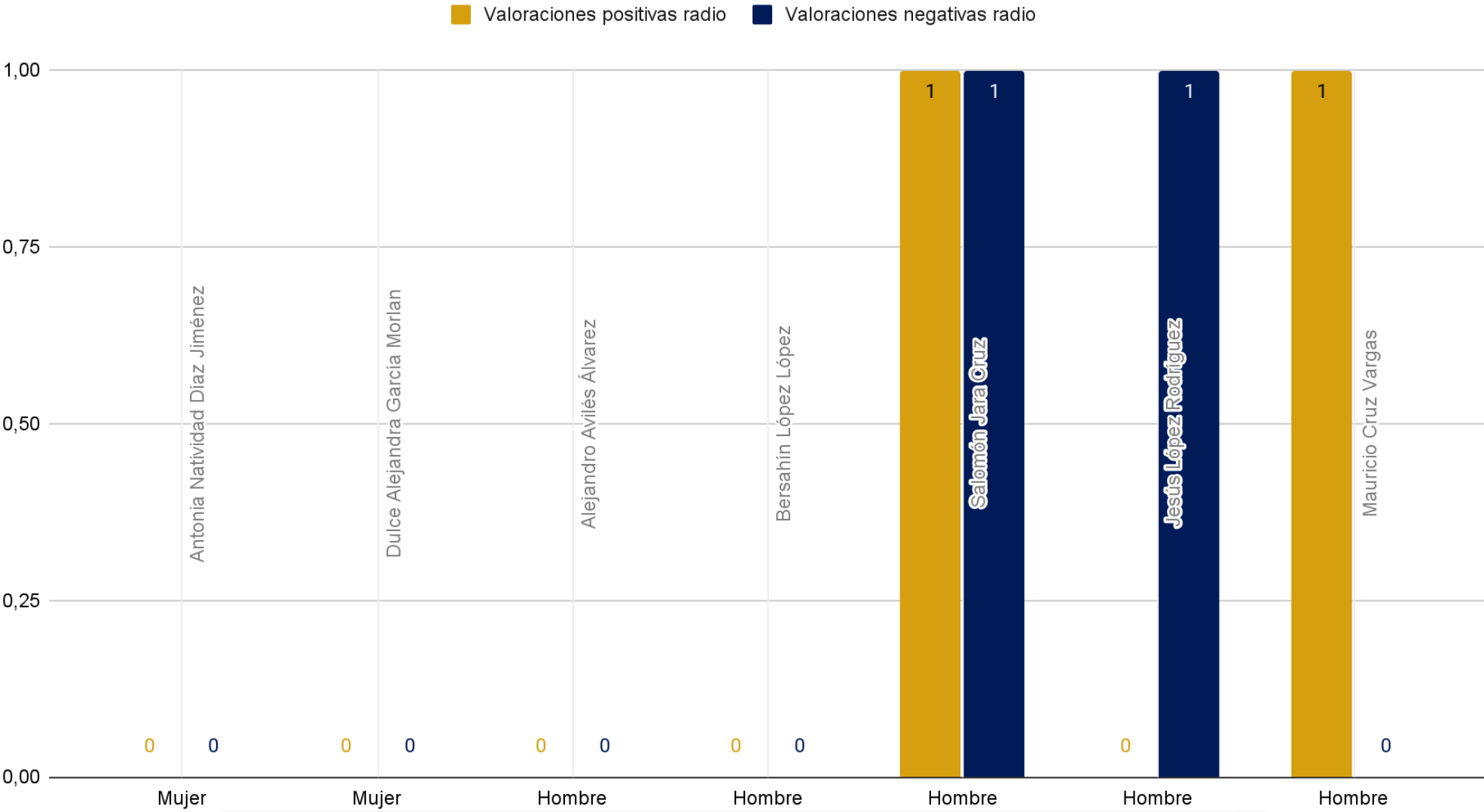
Gráfica 43. Menciones para mujeres y hombres en televisión



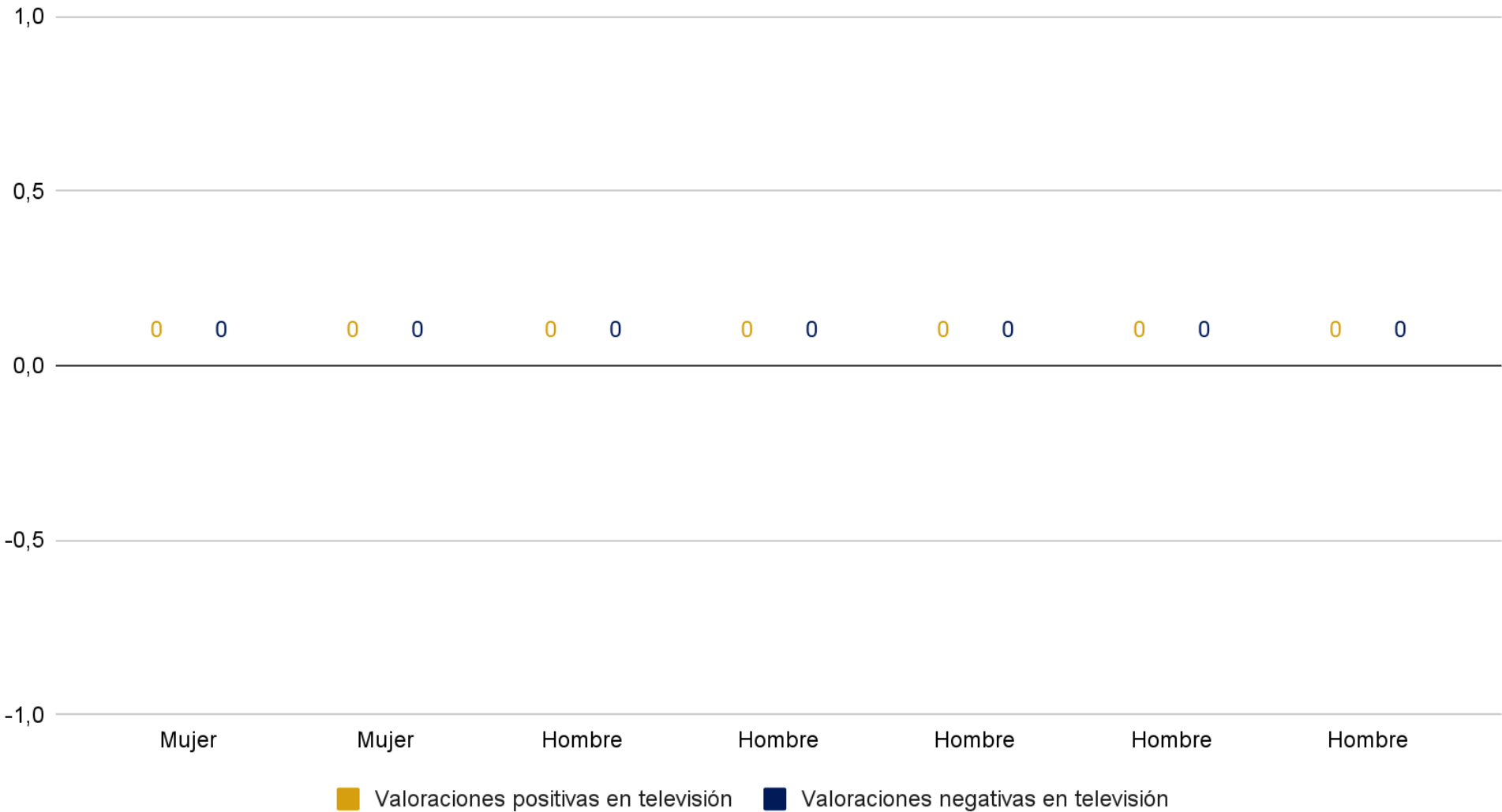
Gráfica 44. Menciones para mujeres y hombres en televisión



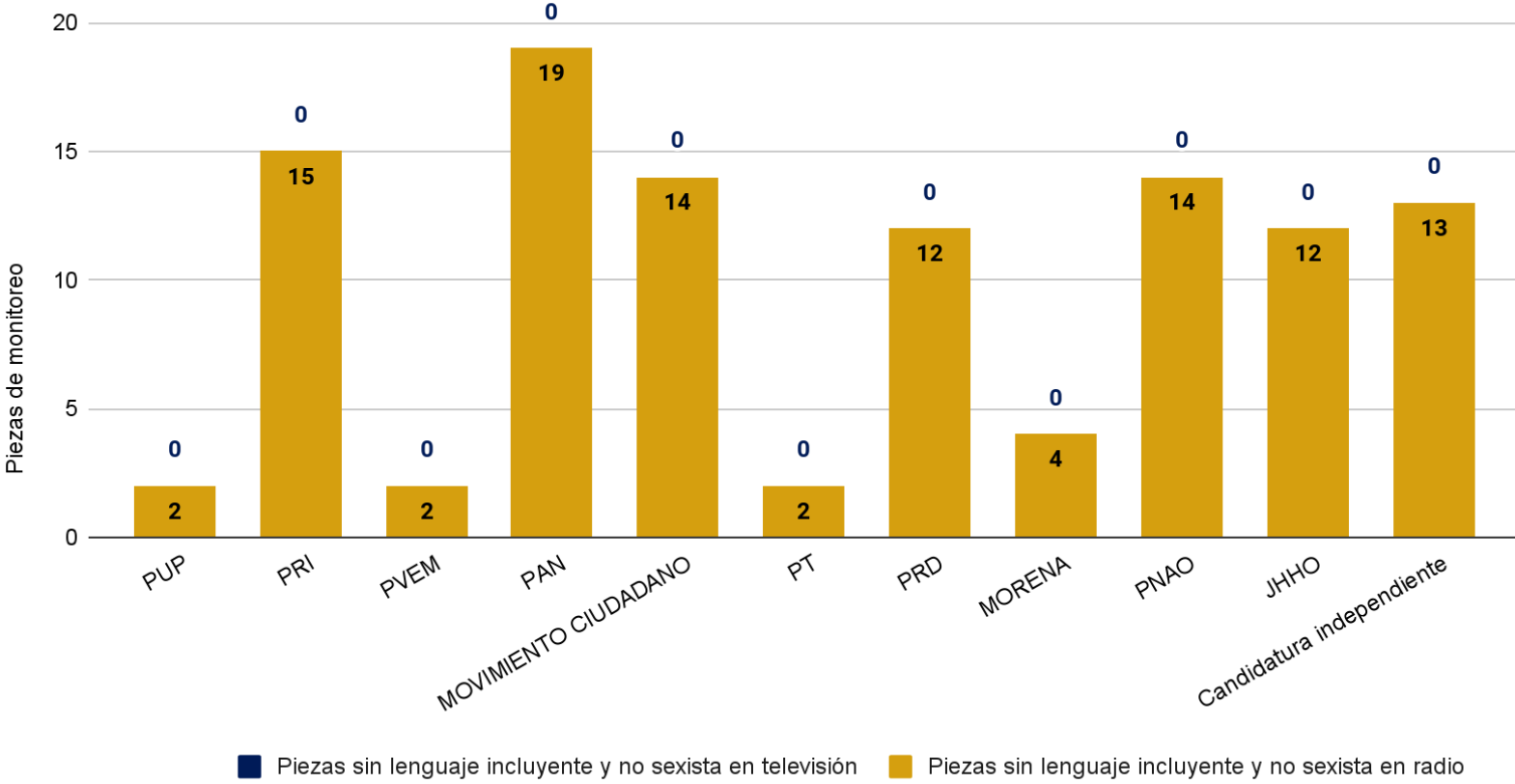
Gráfica 45. Valoraciones positivas y negativas por sexo de la persona en radio



Gráfica 46. Valoraciones positivas y negativas por sexo de la persona en televisión

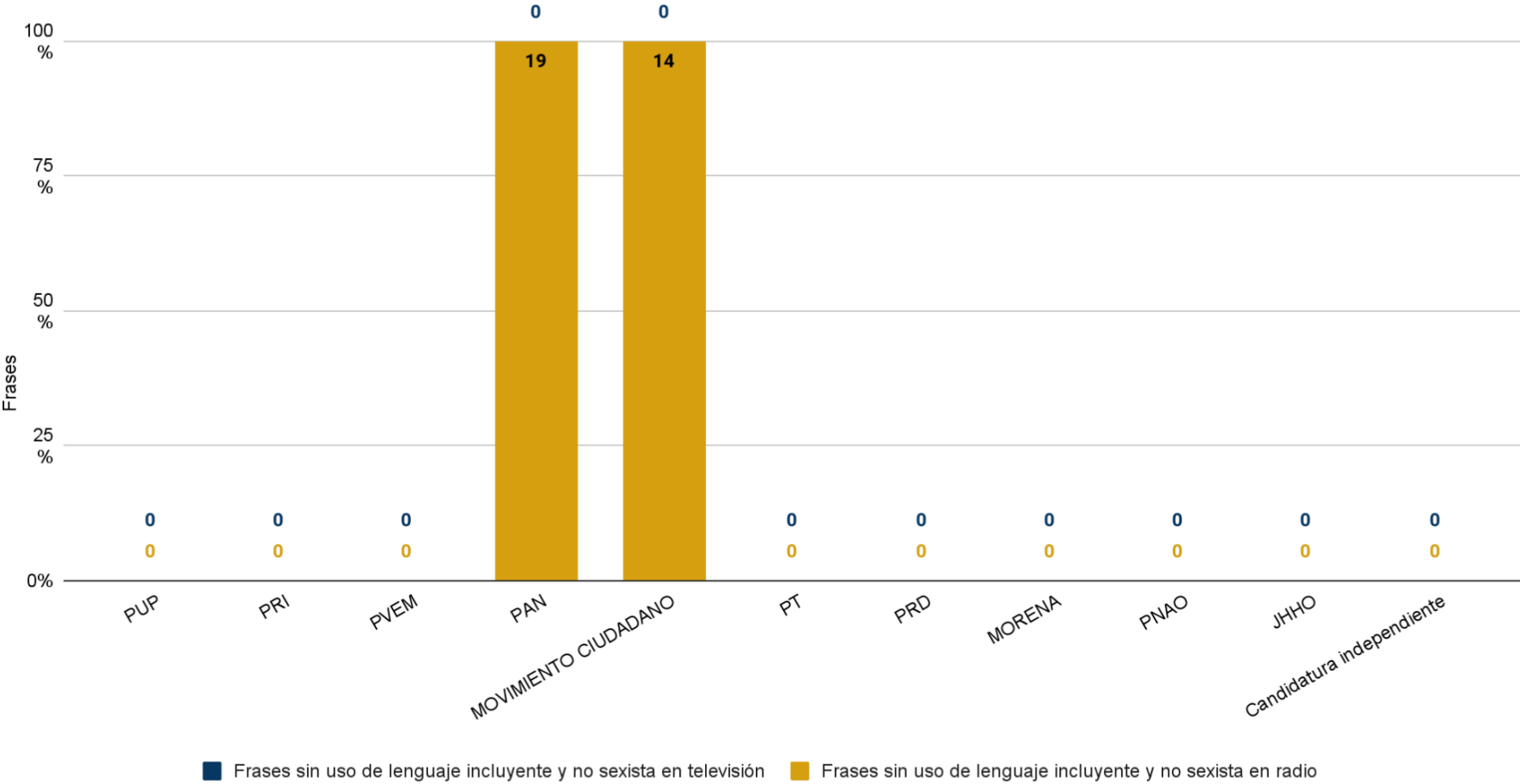


Gráfica 49. Piezas de monitoreo en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente

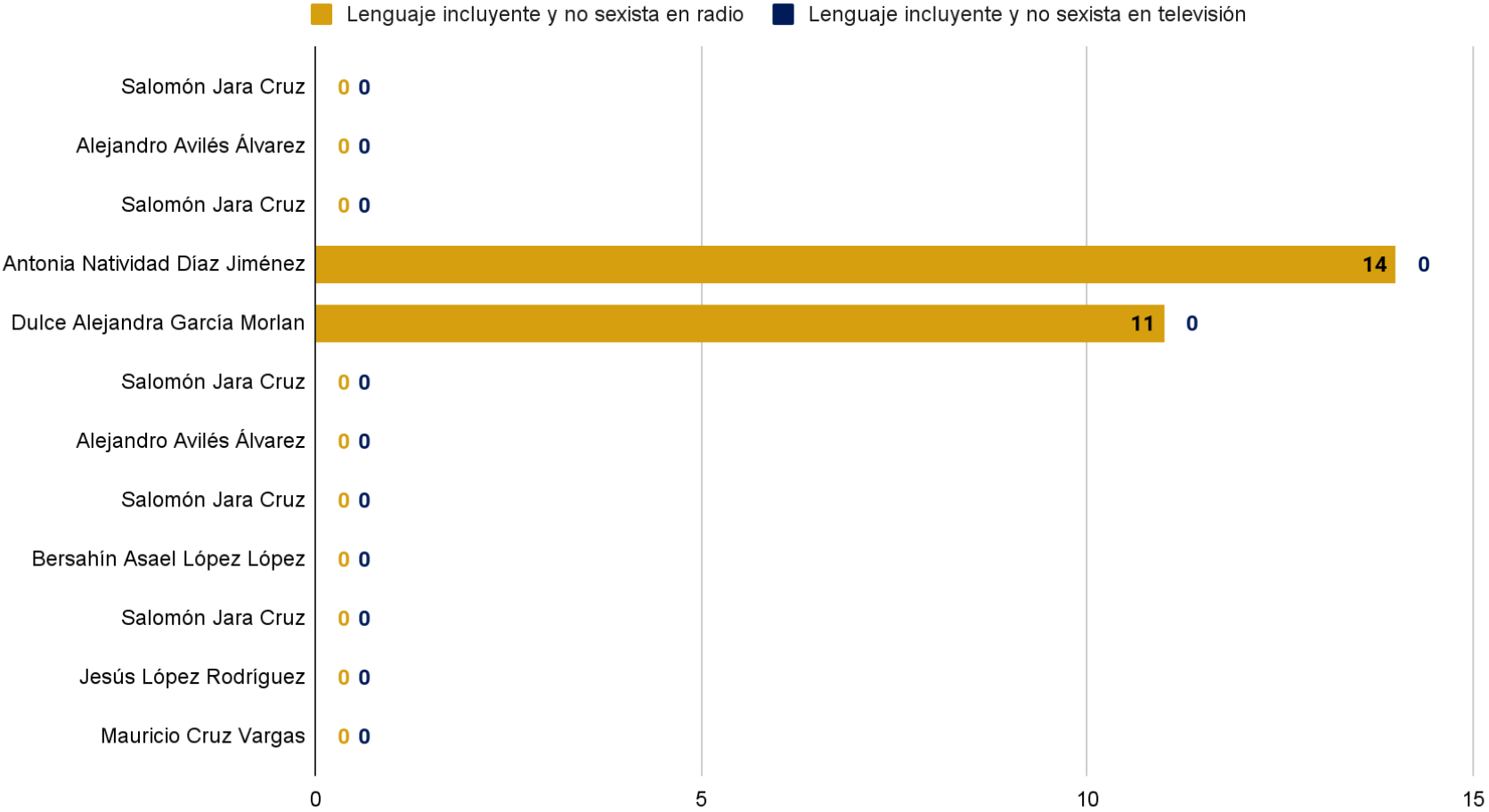




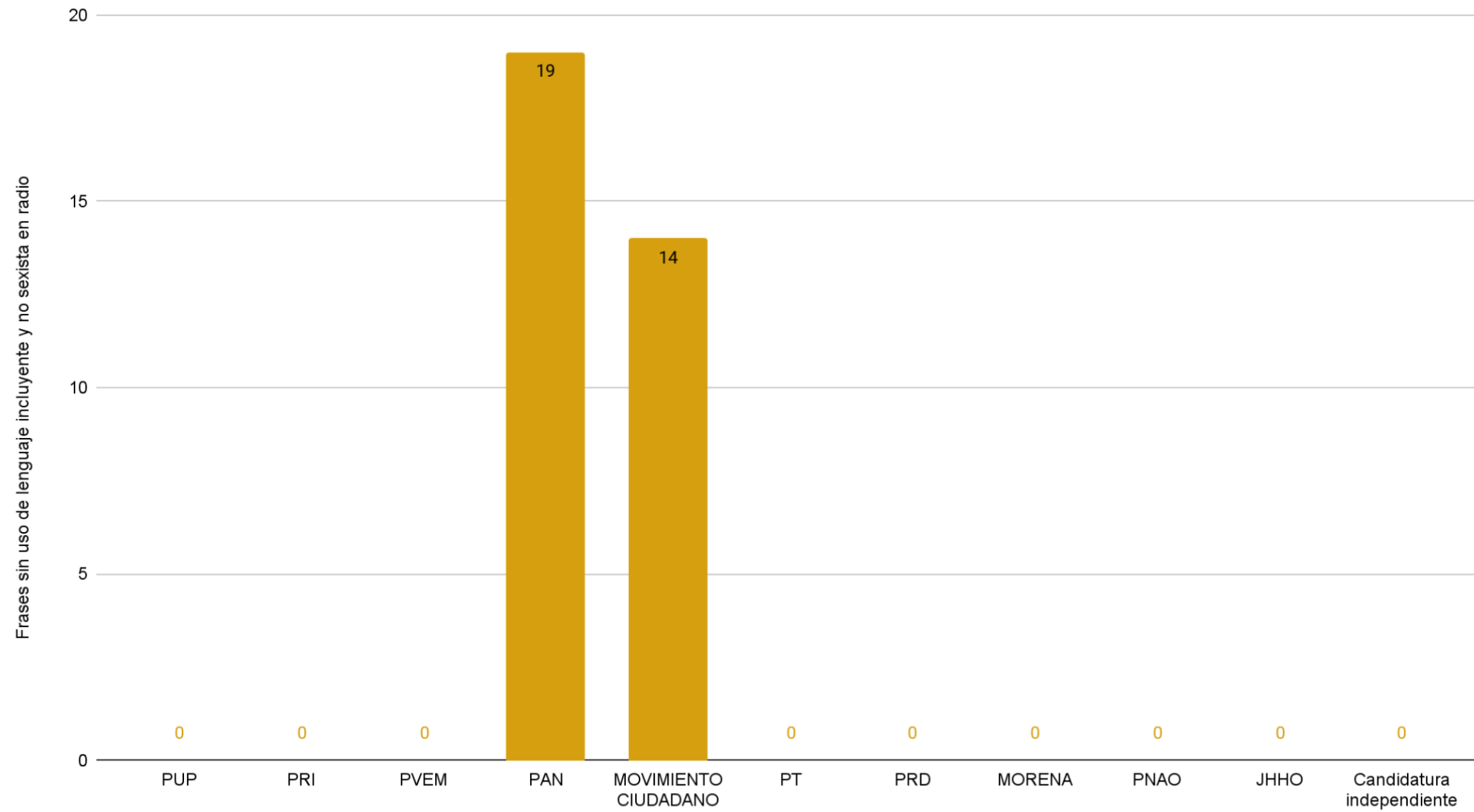
Gráfica 50. Frases en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en radio y televisión



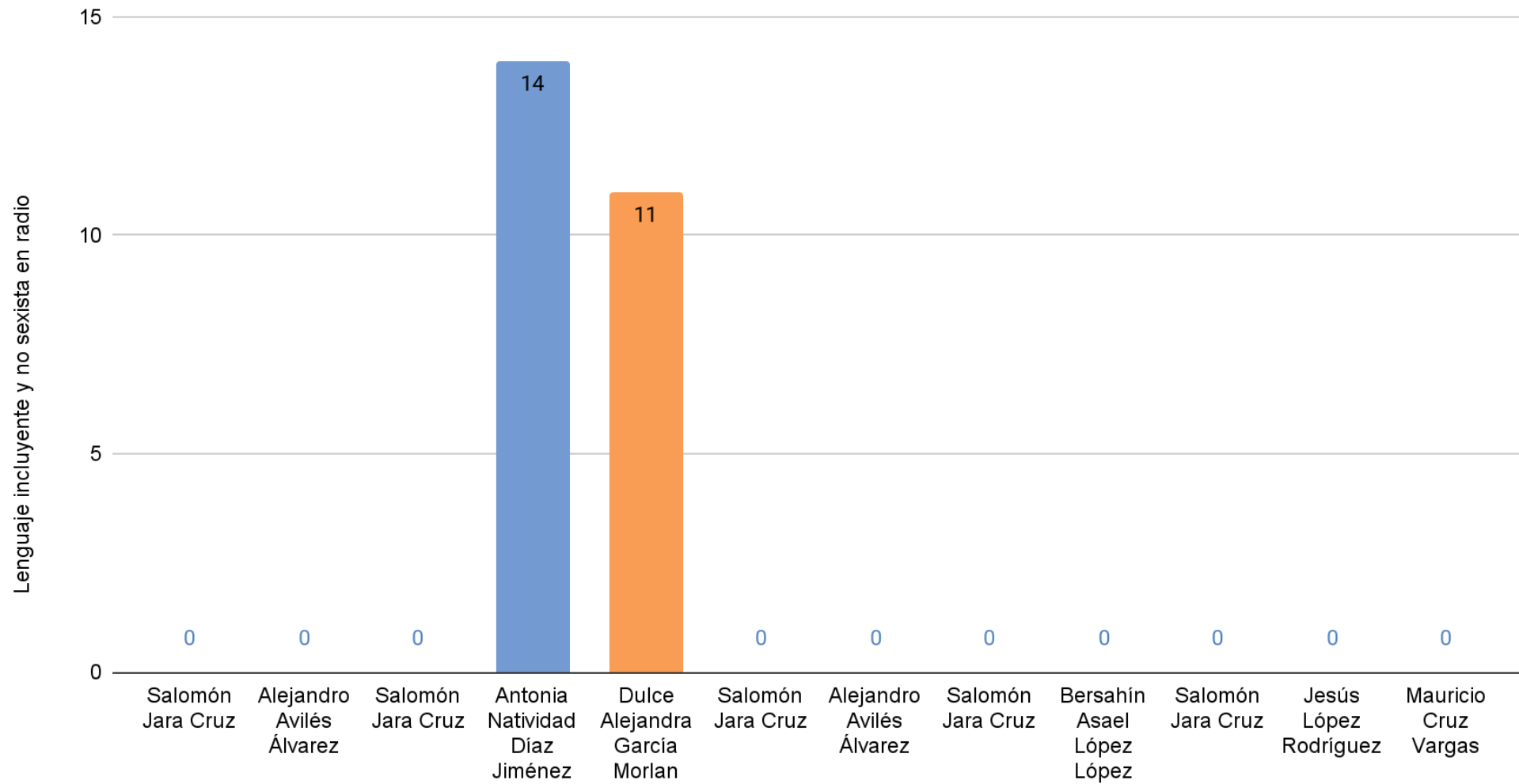
Gráfica 51. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista desagregadas por persona y partido político, coalición o candidatura independiente en radio y en televisión



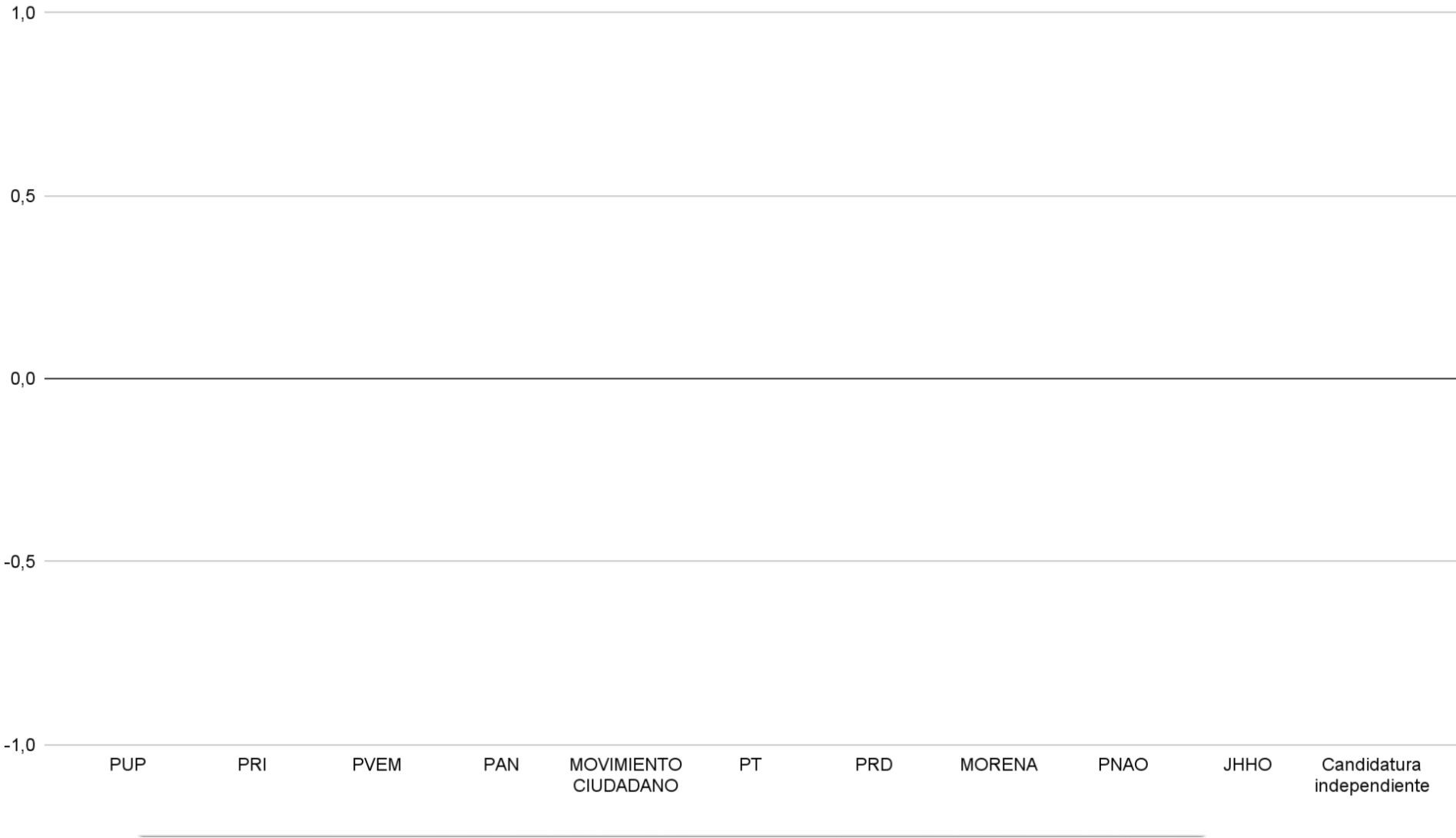
Gráfica 52. Frases en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en radio



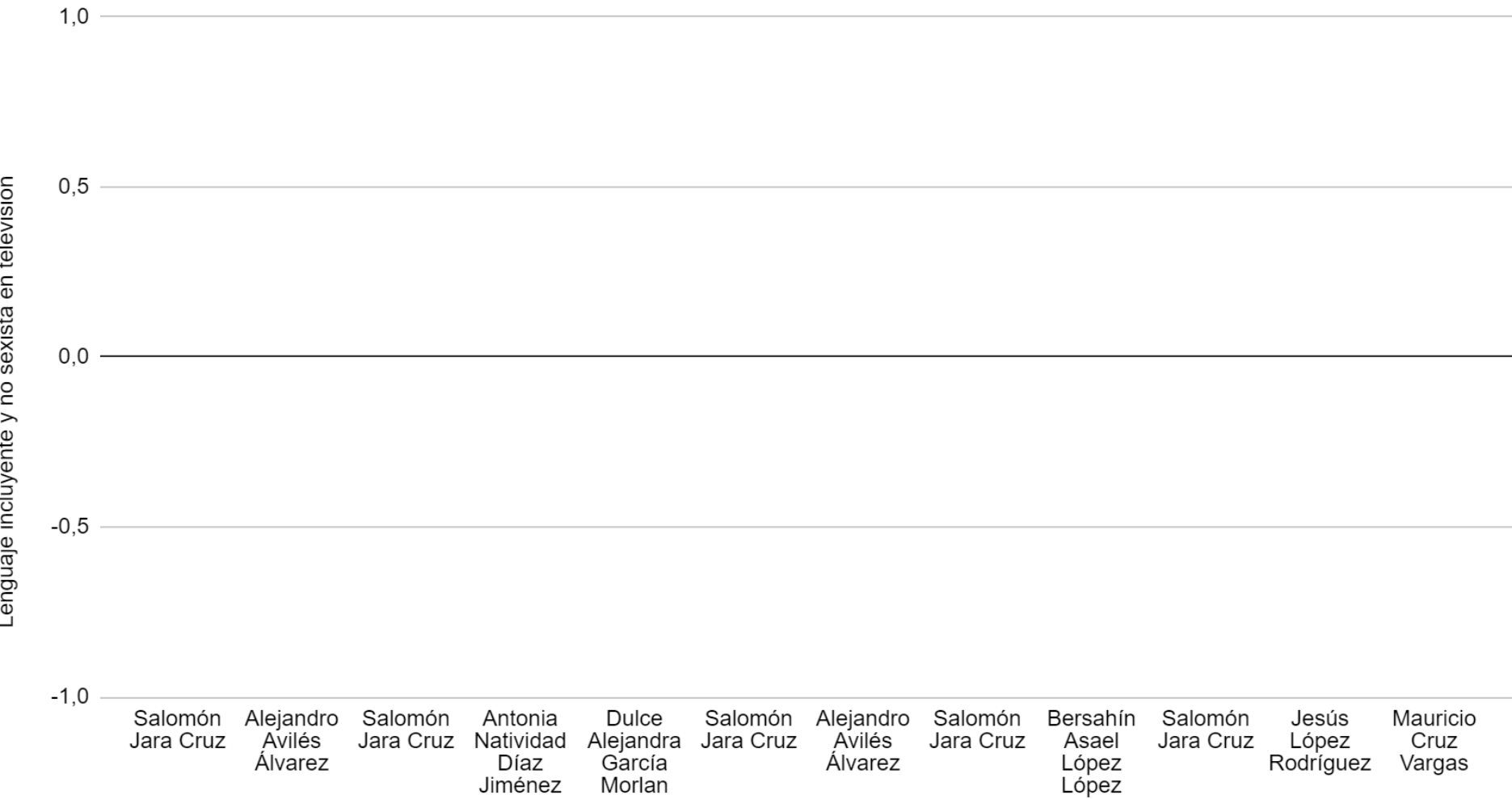
Gráfica 53. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista desagregadas por persona y partido político, coalición o candidatura independiente en radio



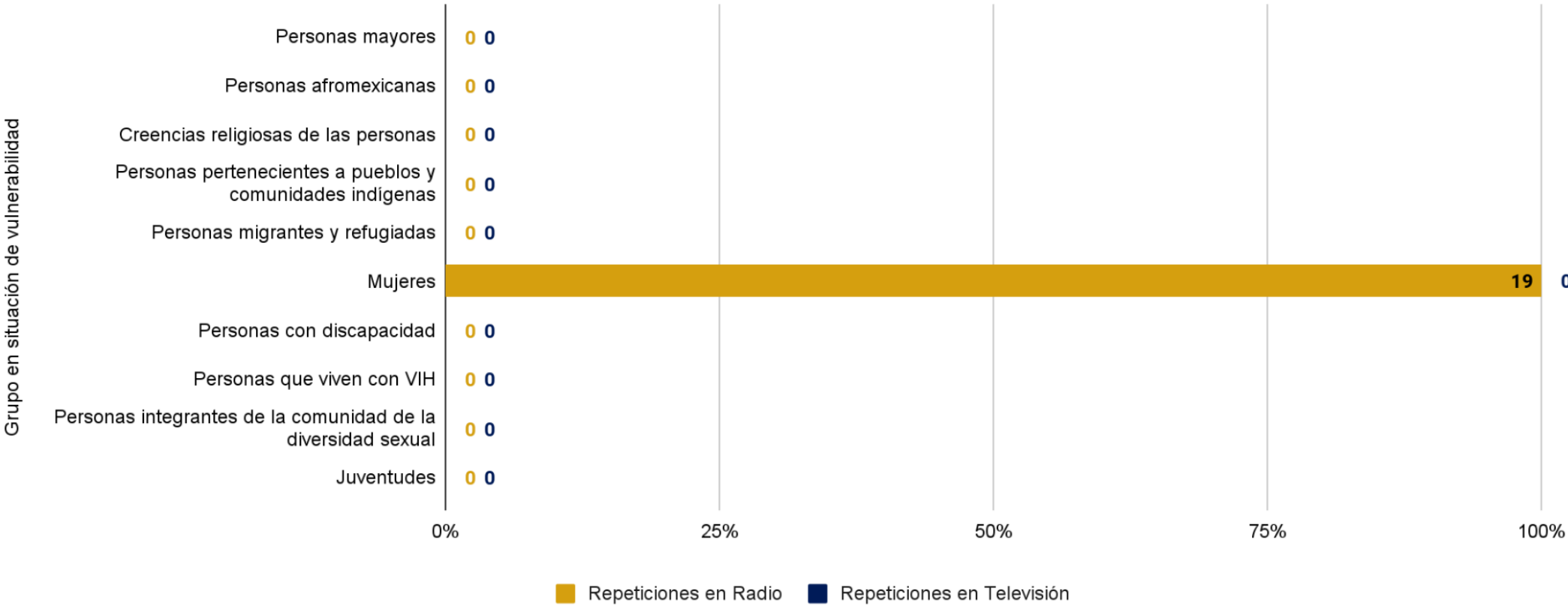
Gráfica 54. Frases en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en televisión



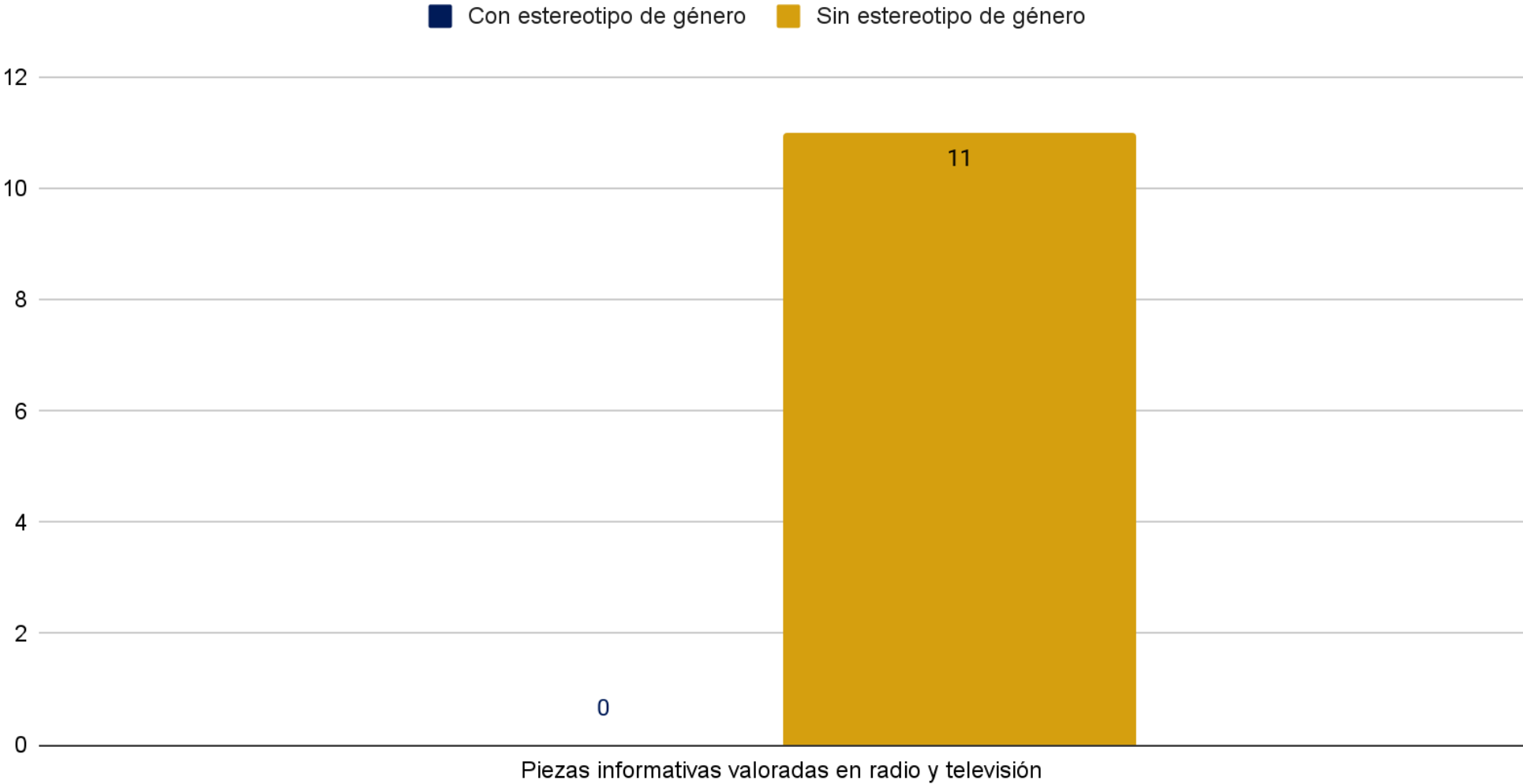
Gráfica 55. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista desagregadas por persona y partido político, coalición o candidatura independiente en televisión



Gráfica 56. Repeticiones de los grupos en situación de vulnerabilidad enunciadas en frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista

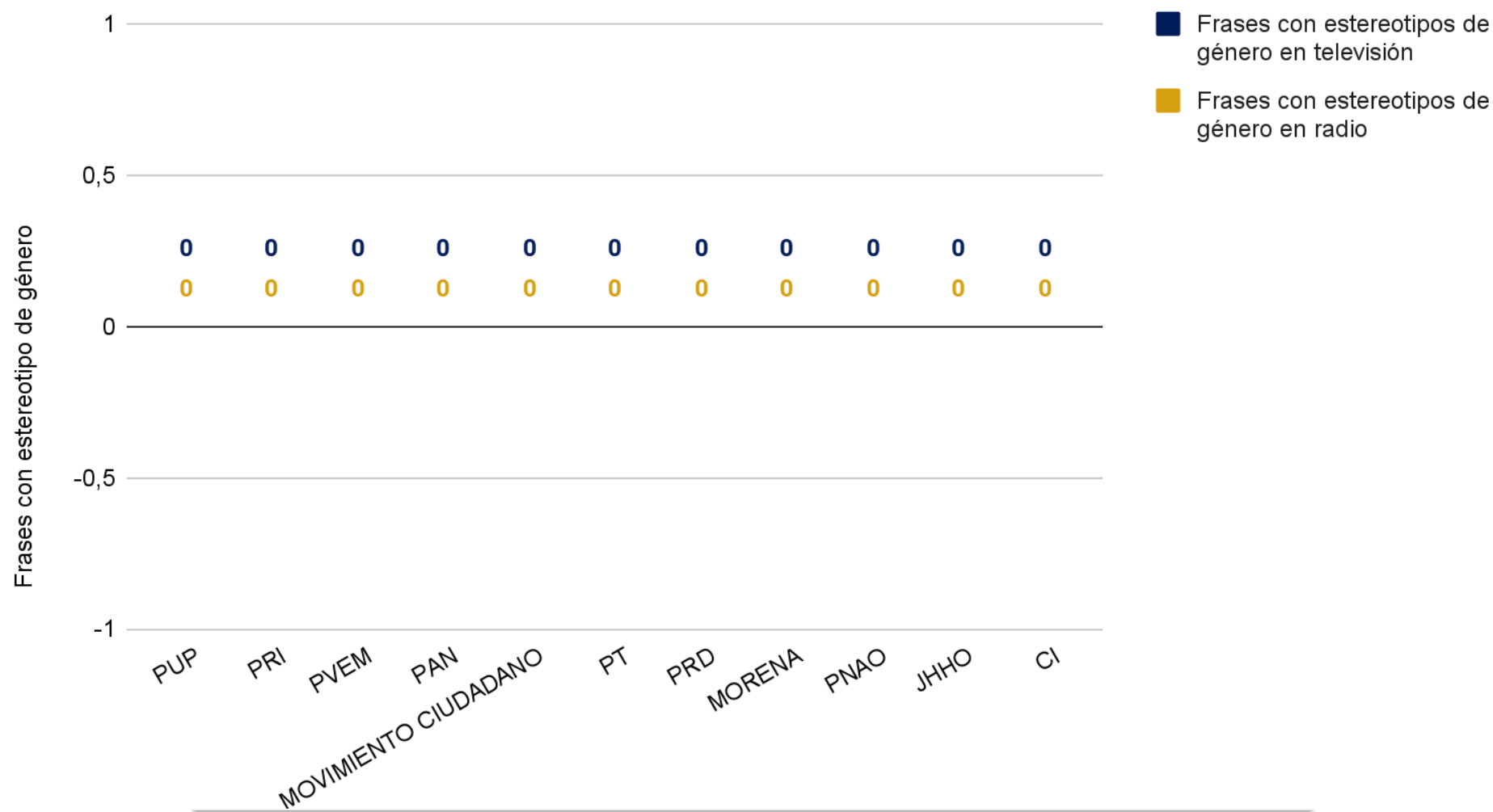


Gráfica 57. Piezas informativas valoradas y piezas informativas que presentaron estereotipos de género en radio y en televisión

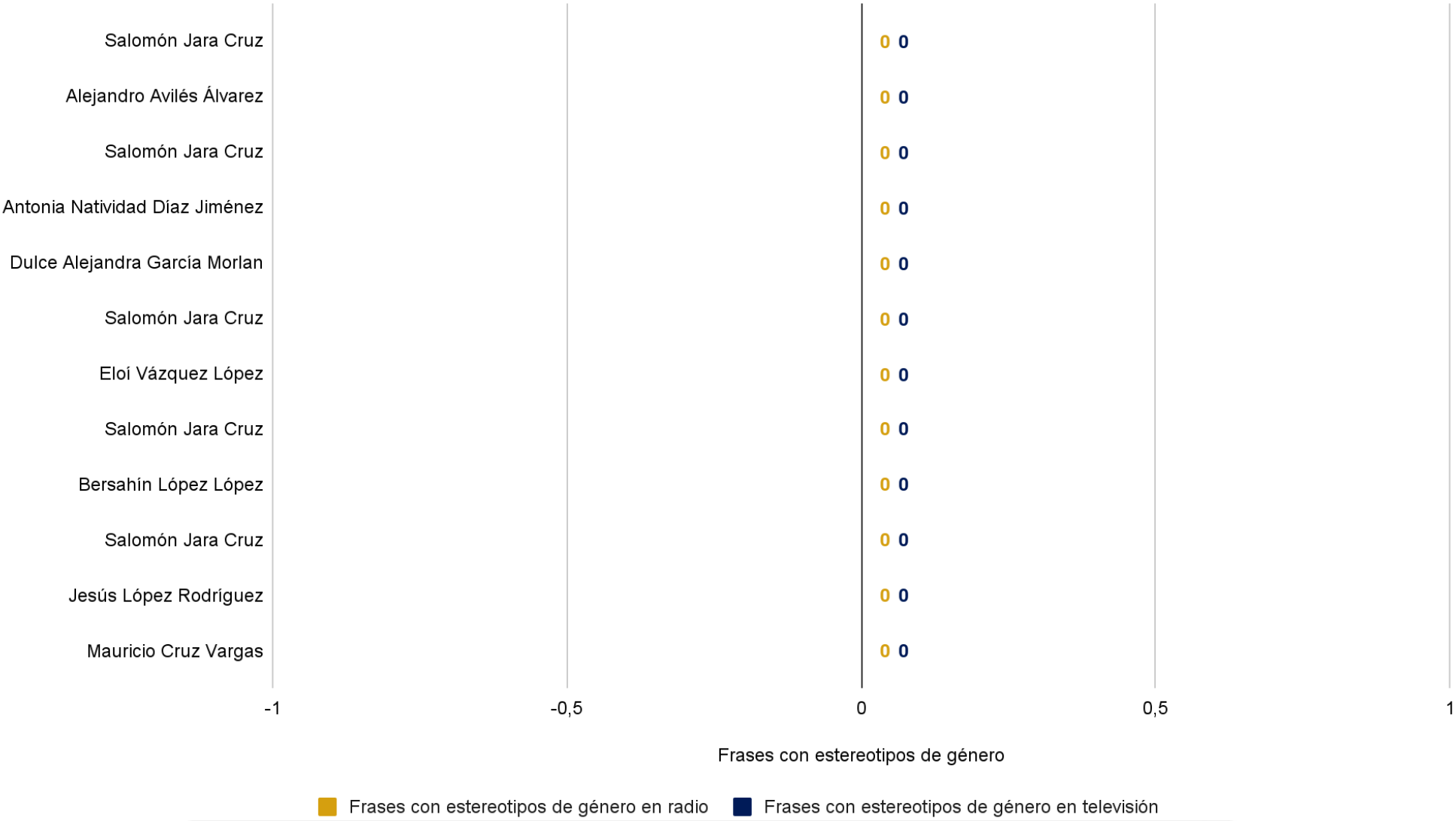




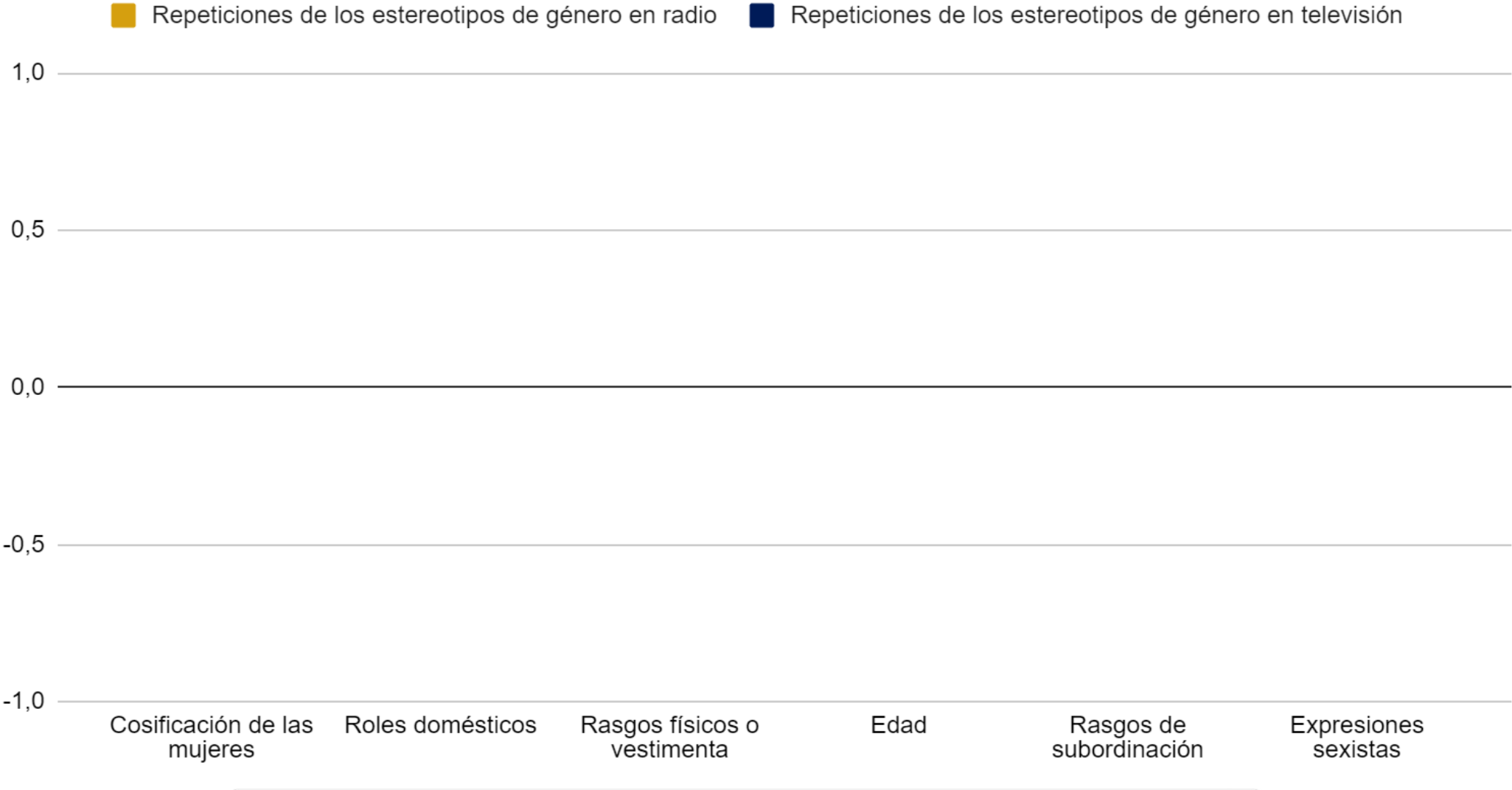
Gráfica 58. Frases con estereotipos de género, por partido, coalición o CI, en radio y televisión



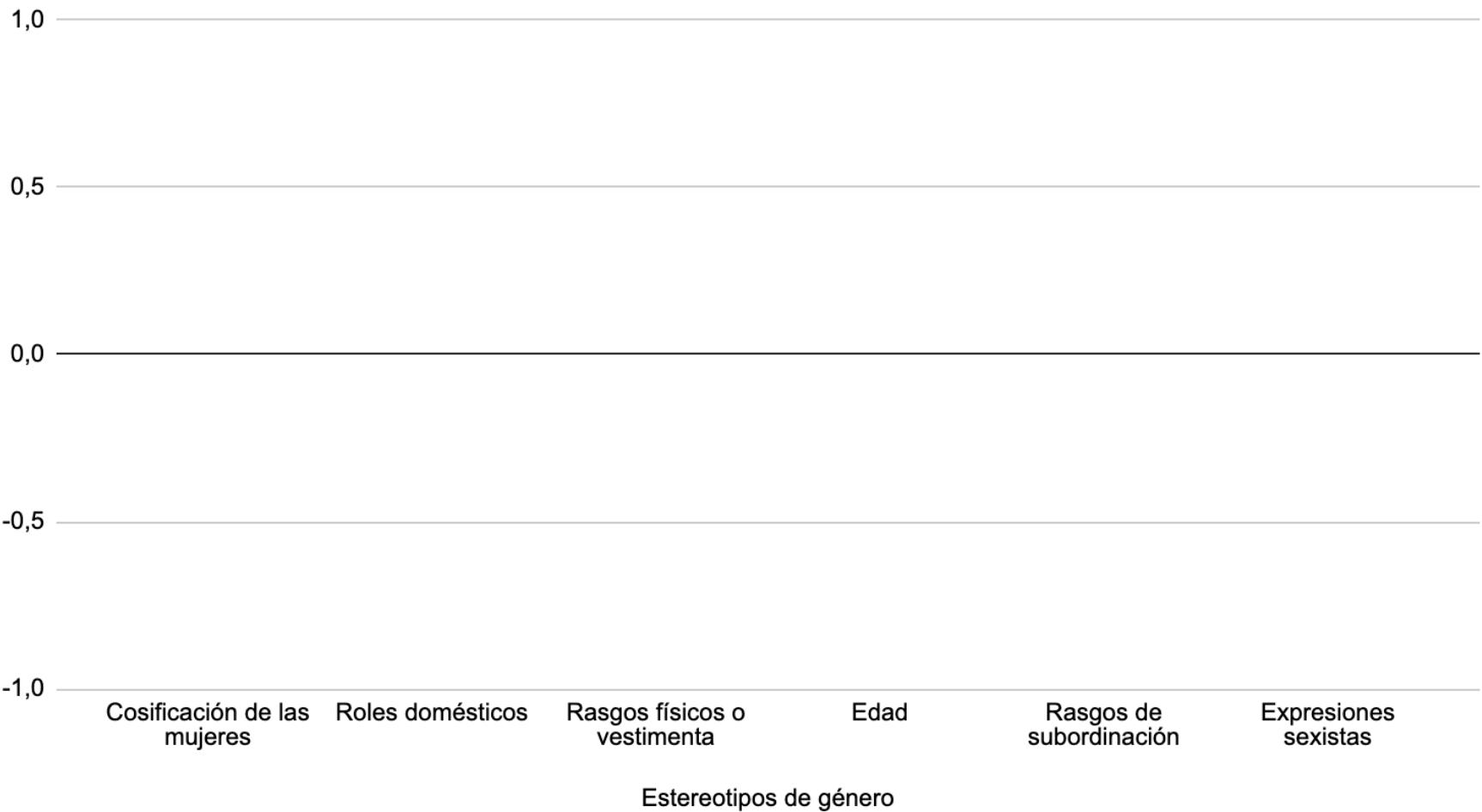
Gráfica 59. Frases con estereotipos de género desagregadas por persona en radio y en televisión



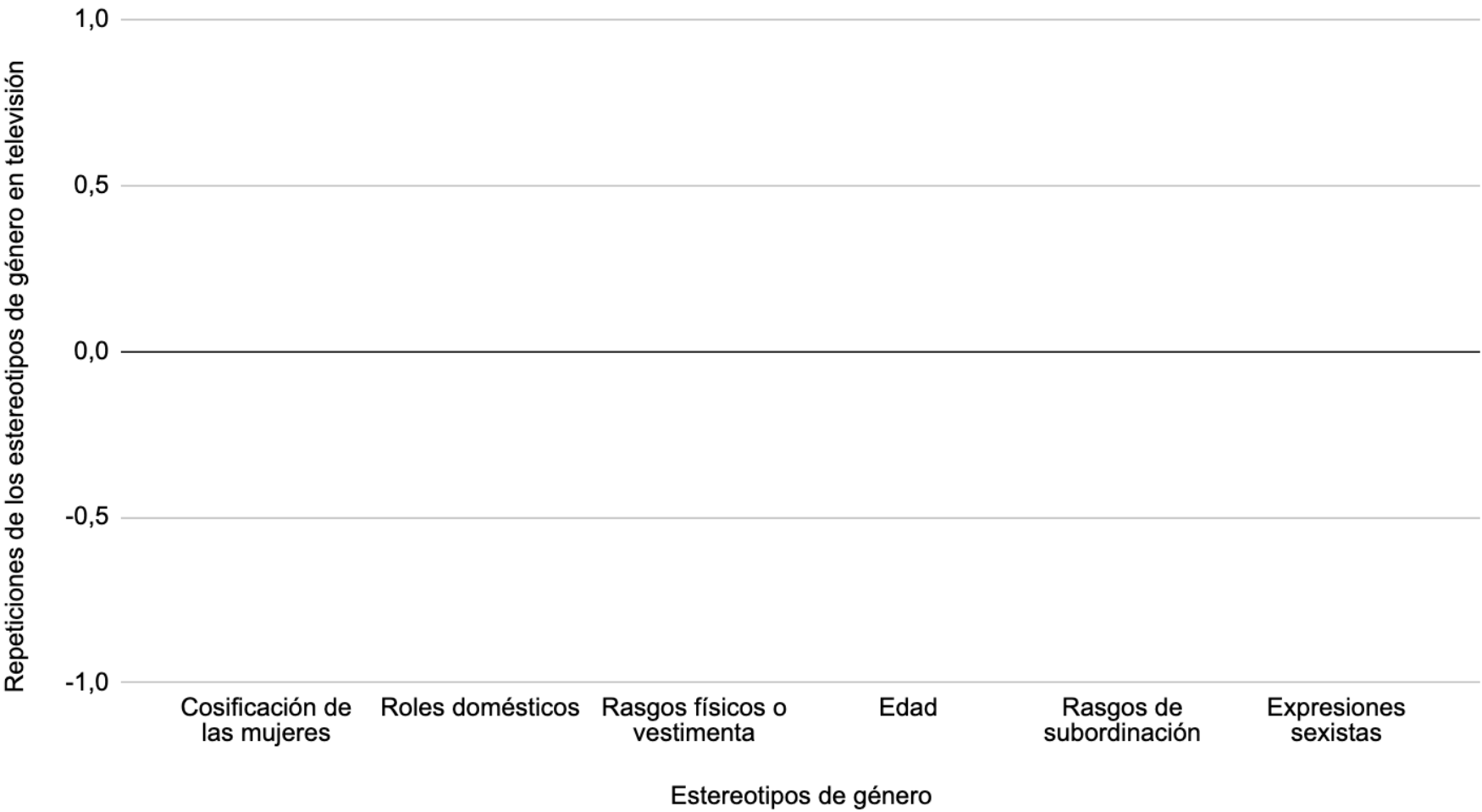
Gráfica 60. Repeticiones de los estereotipos de género en radio y televisión



Gráfica 61. Repeticiones de los estereotipos de género en radio



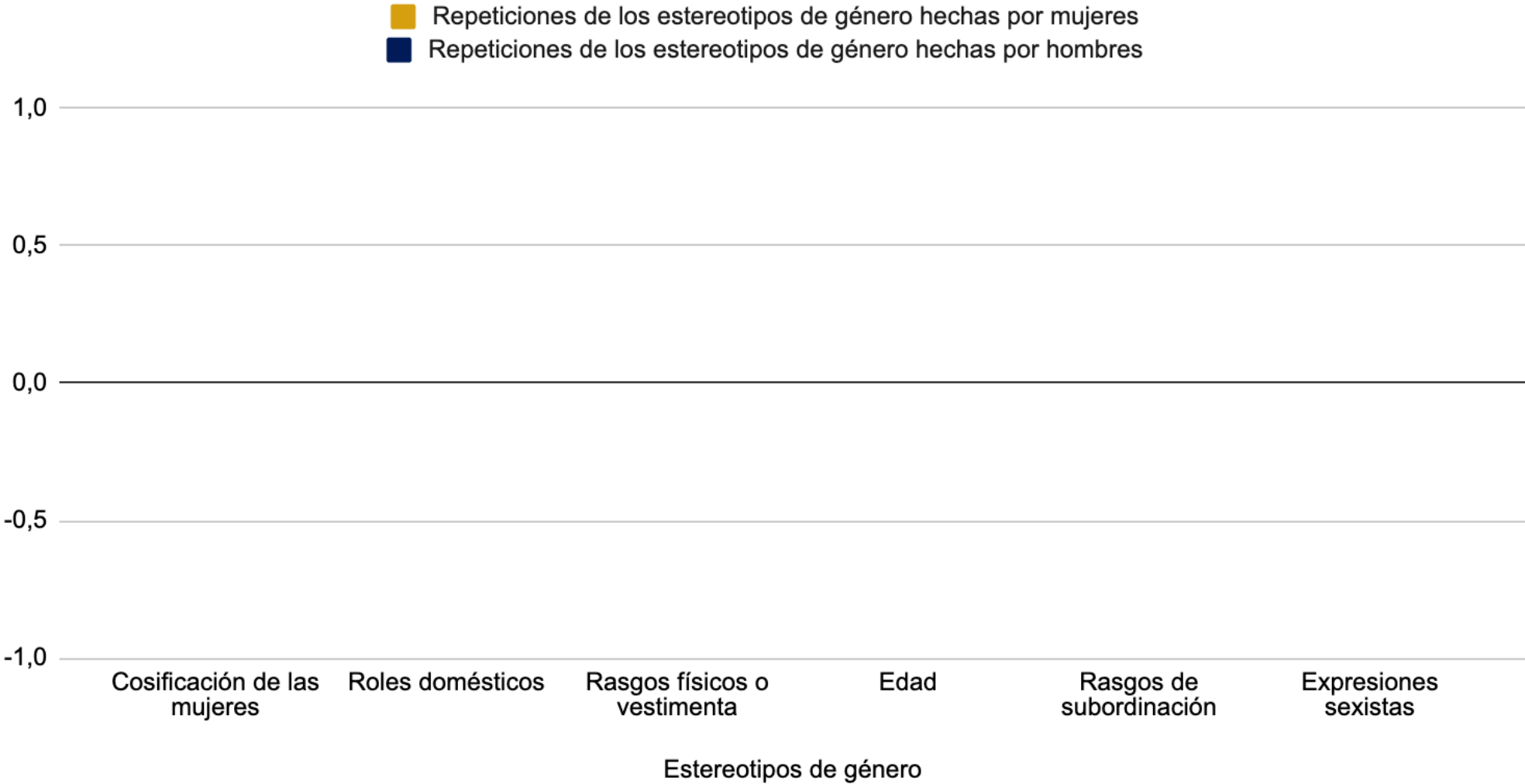
Gráfica 62. Repeticiones de los estereotipos de género en televisión



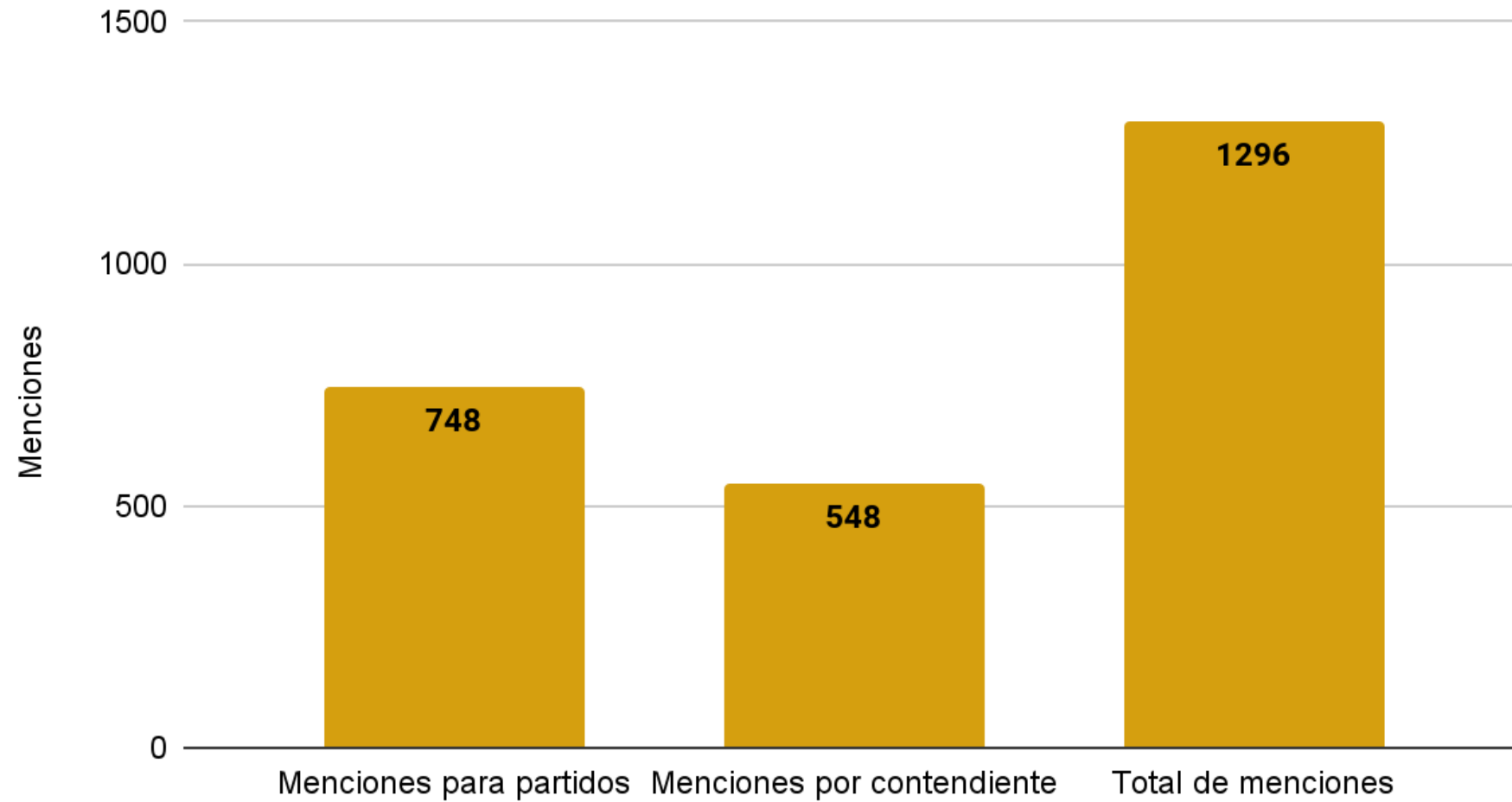
Gráfica 63. Repeticiones de los estereotipos de género hechas por mujeres u hombres en radio



Gráfica 64. Repeticiones de los estereotipos de género hechas por mujeres u hombres en televisión

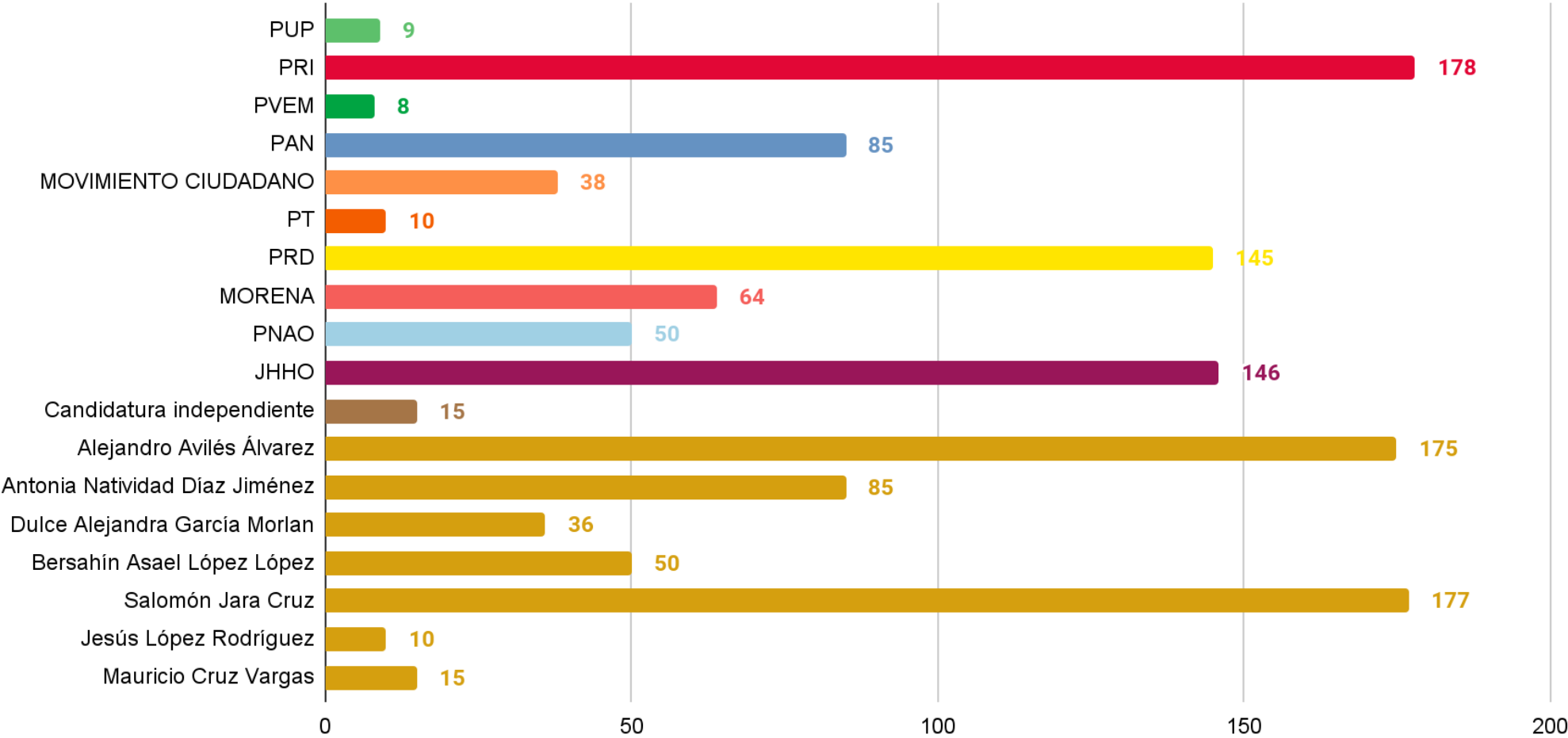


Gráfica 65. Menciones en portales digitales

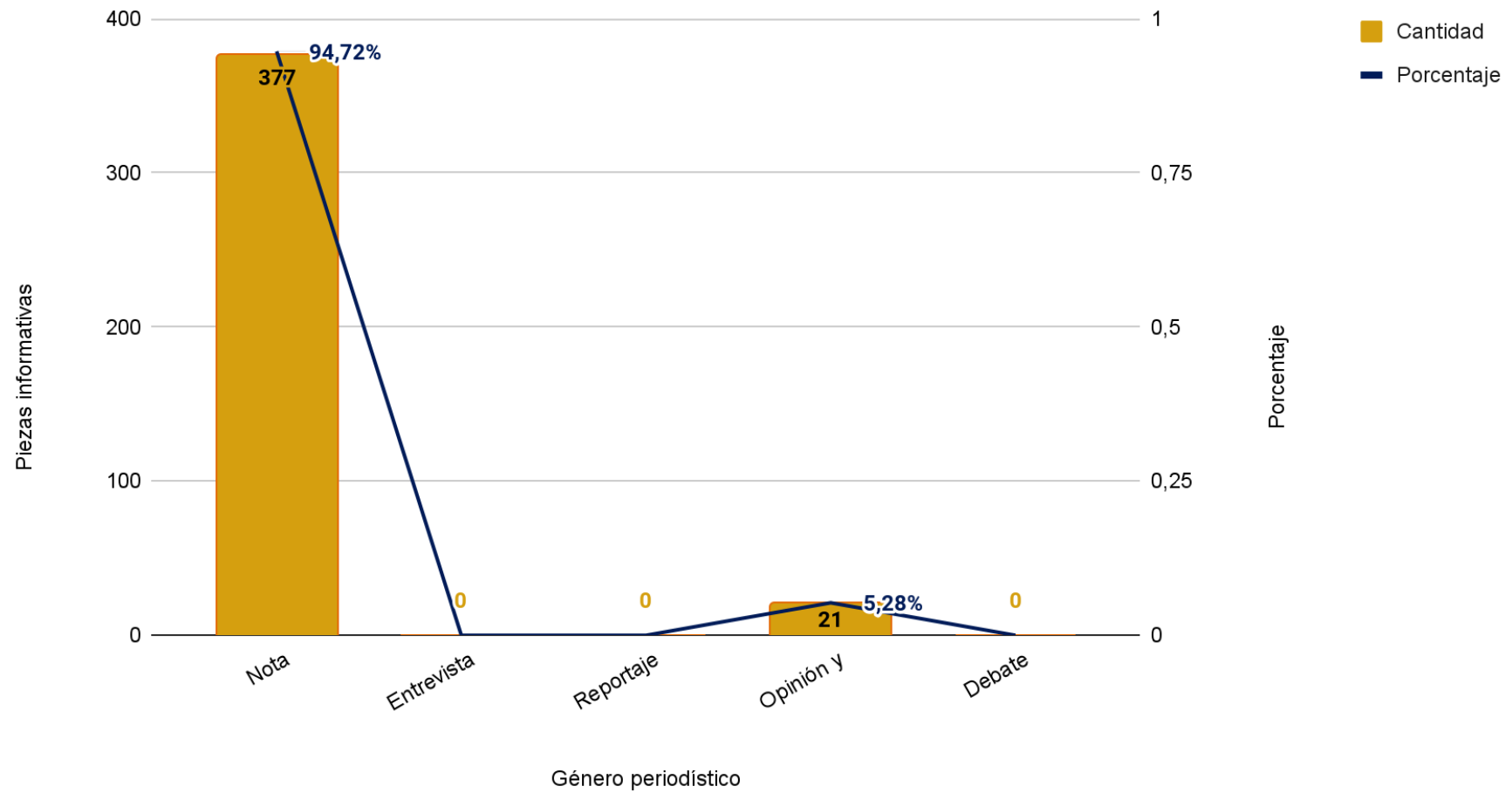




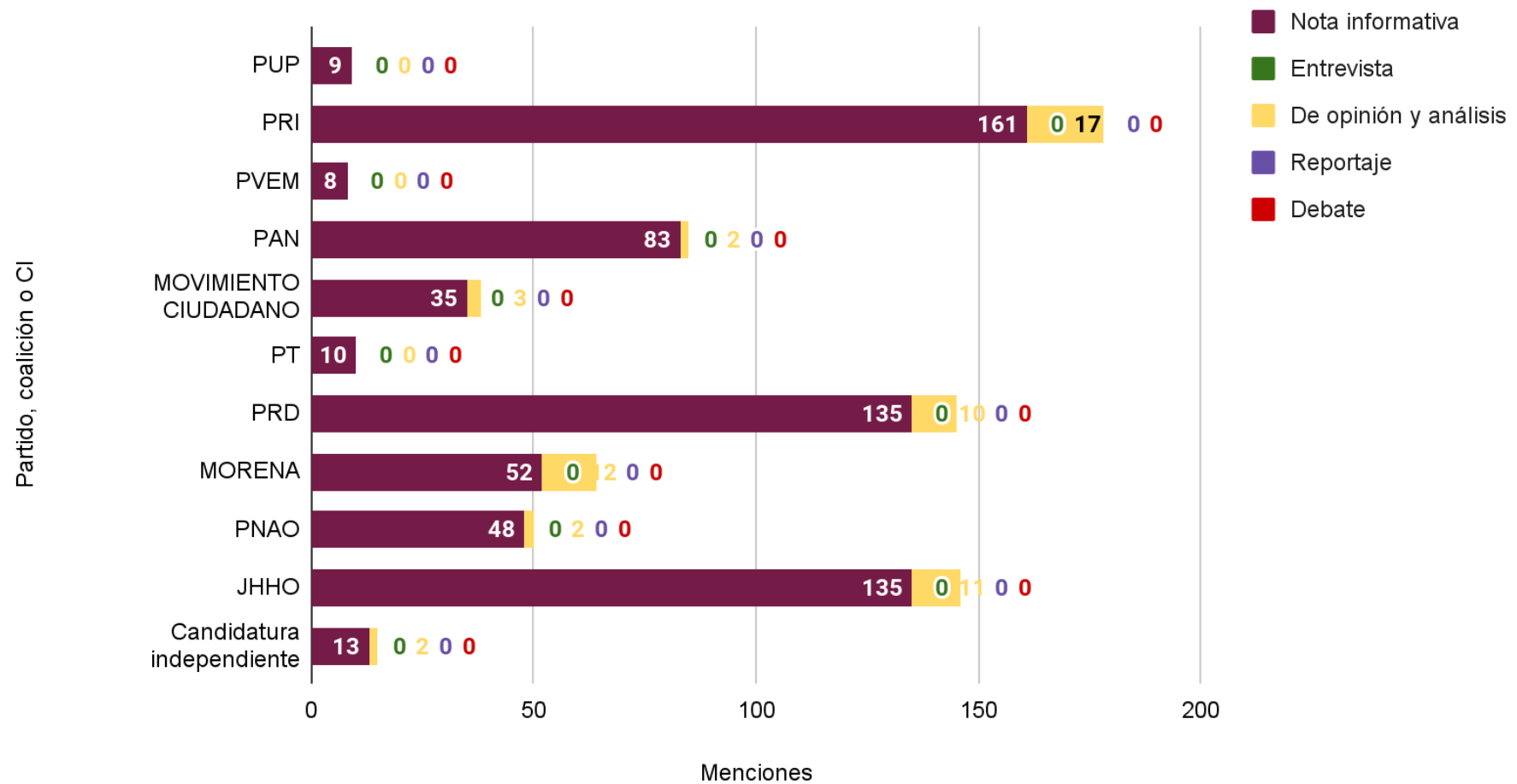
Gráfica 66. Menciones en portales por partido político, coalición, candidatura independiente o contendiente



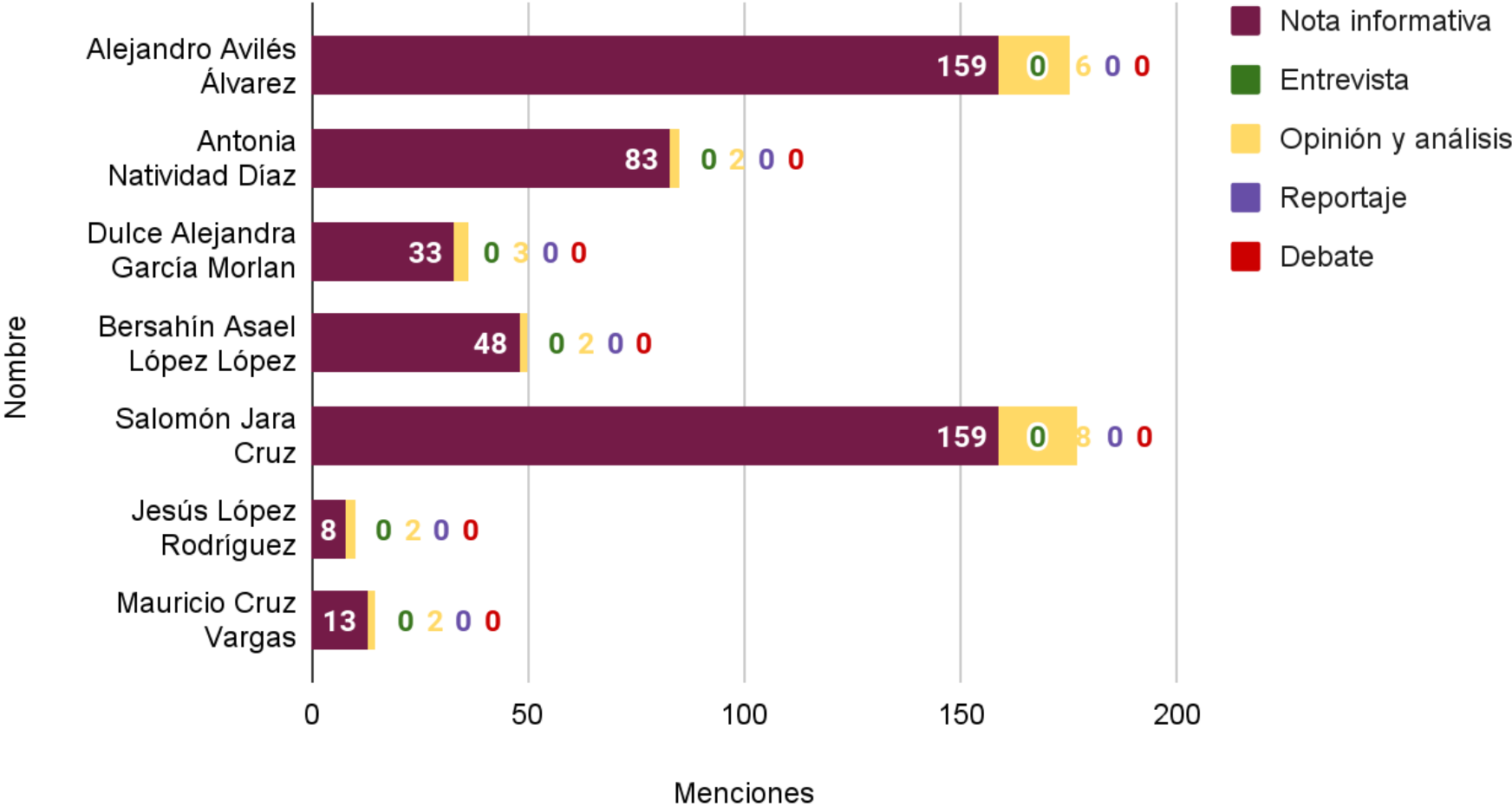
Gráfica 67. Géneros periodísticos en portales digitales



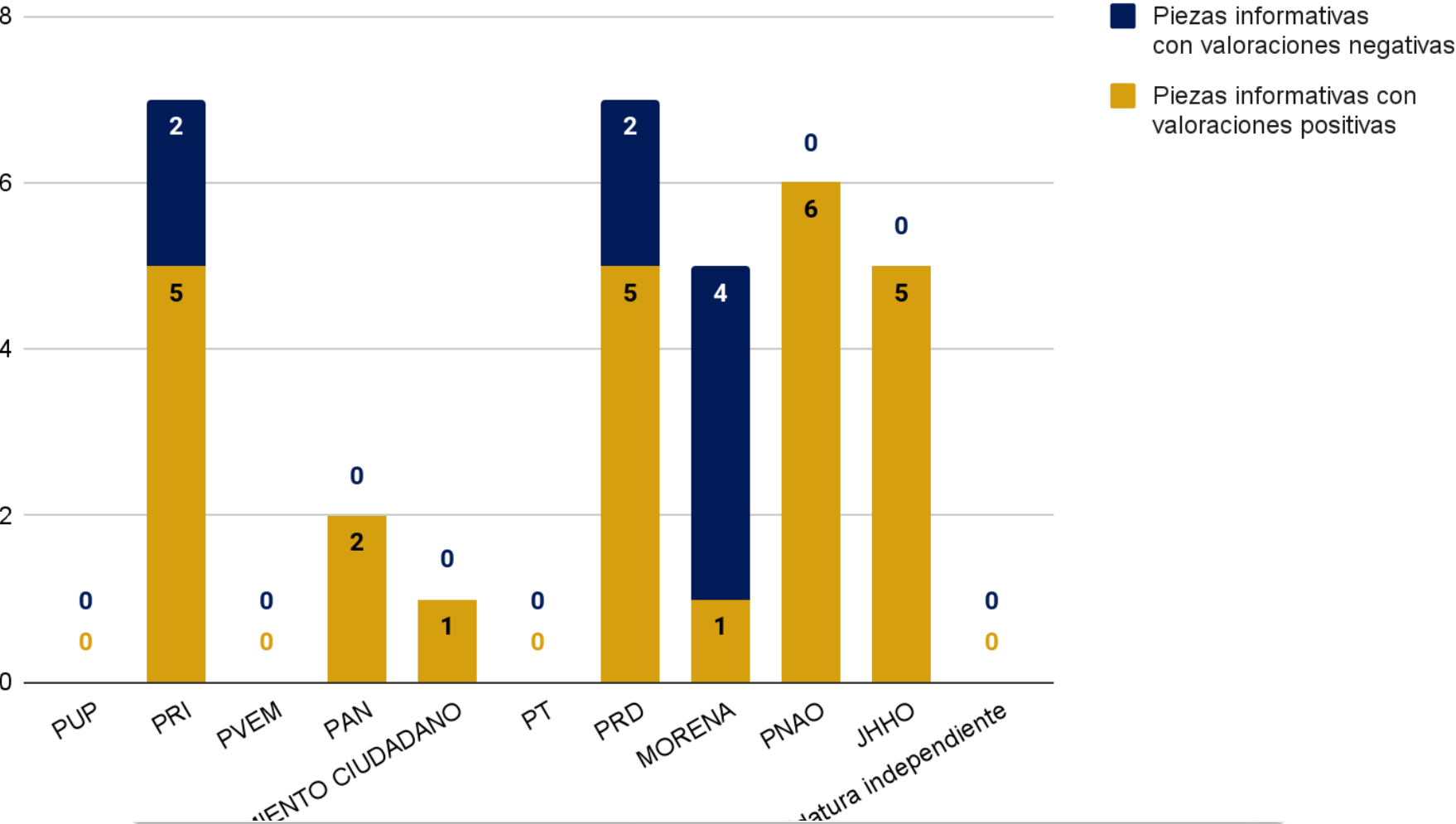
Gráfica 68. Género periodístico por partido político, coalición o candidatura independiente



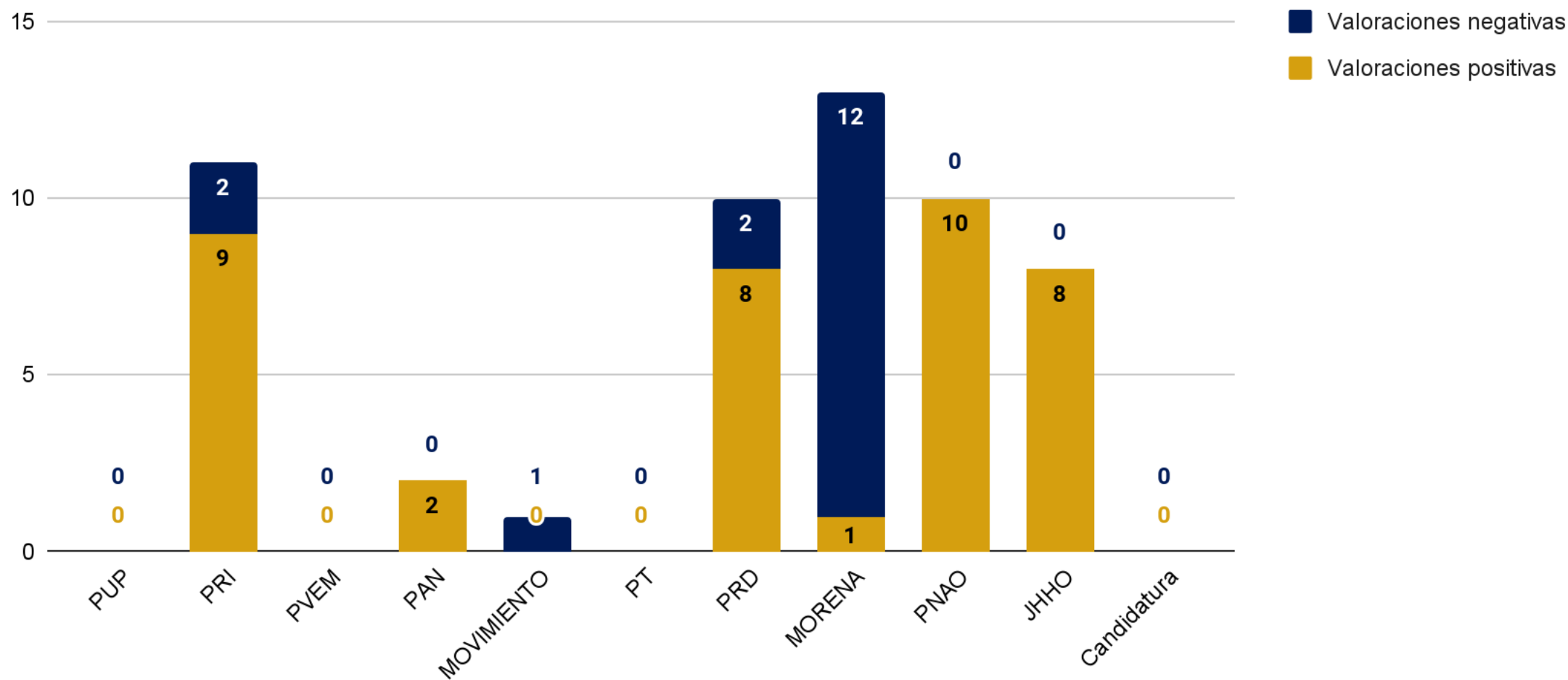
Gráfica 69. Género periodístico por persona



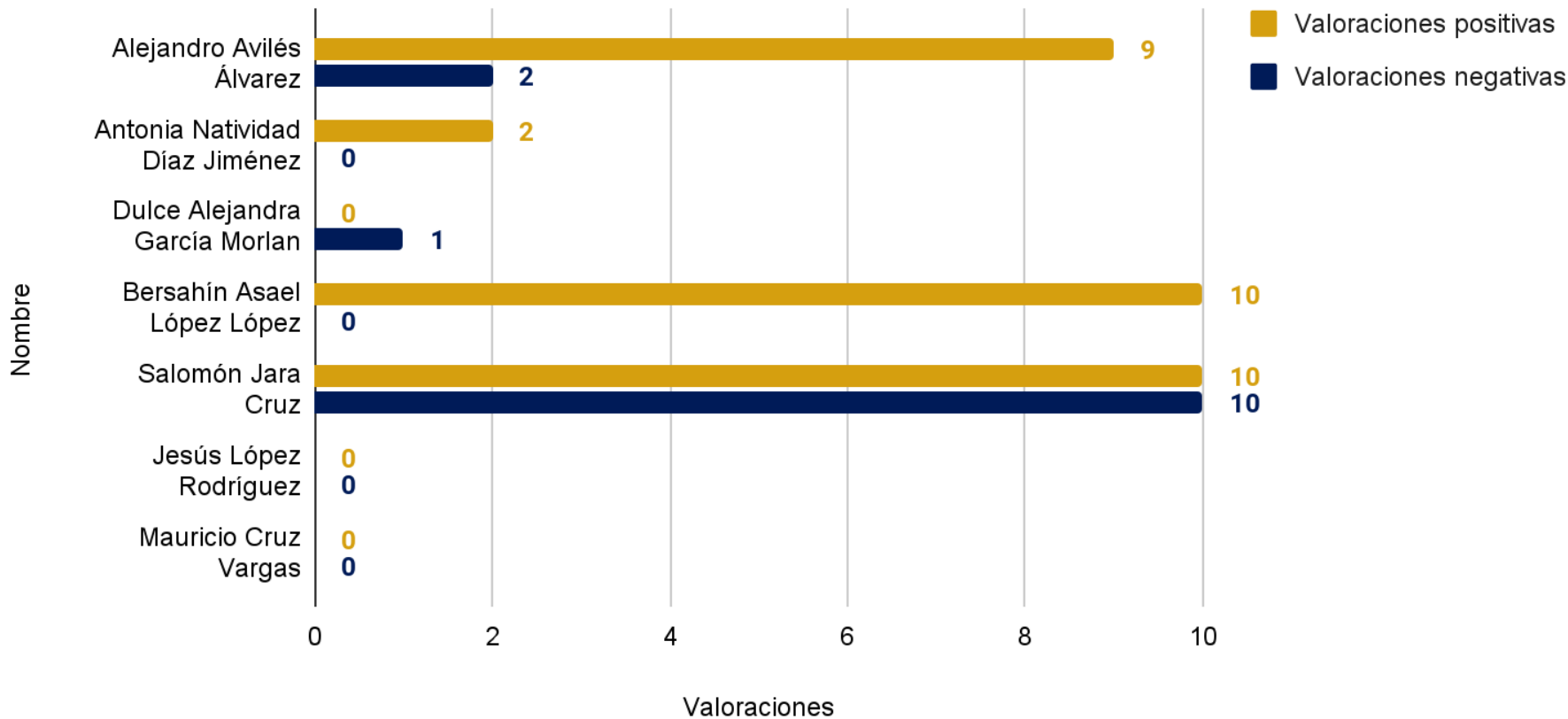
Gráfica 70. Piezas informativas con valoraciones positivas y negativas por partido político, coalición o candidatura independiente en portales digitales



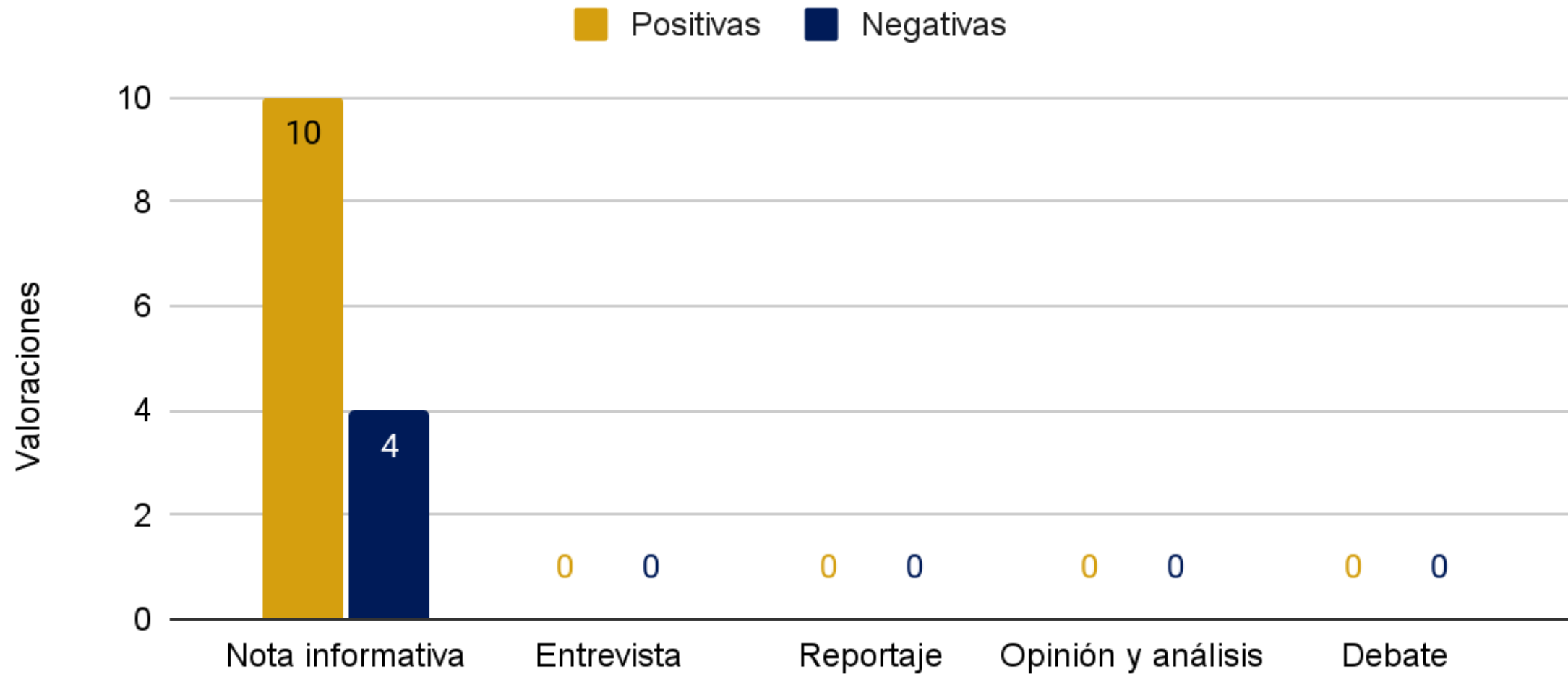
Gráfica 71. Valoraciones positivas y negativas por partido político, coalición y candidatura independiente



Gráfica 72. Valoración de la información por contendiente

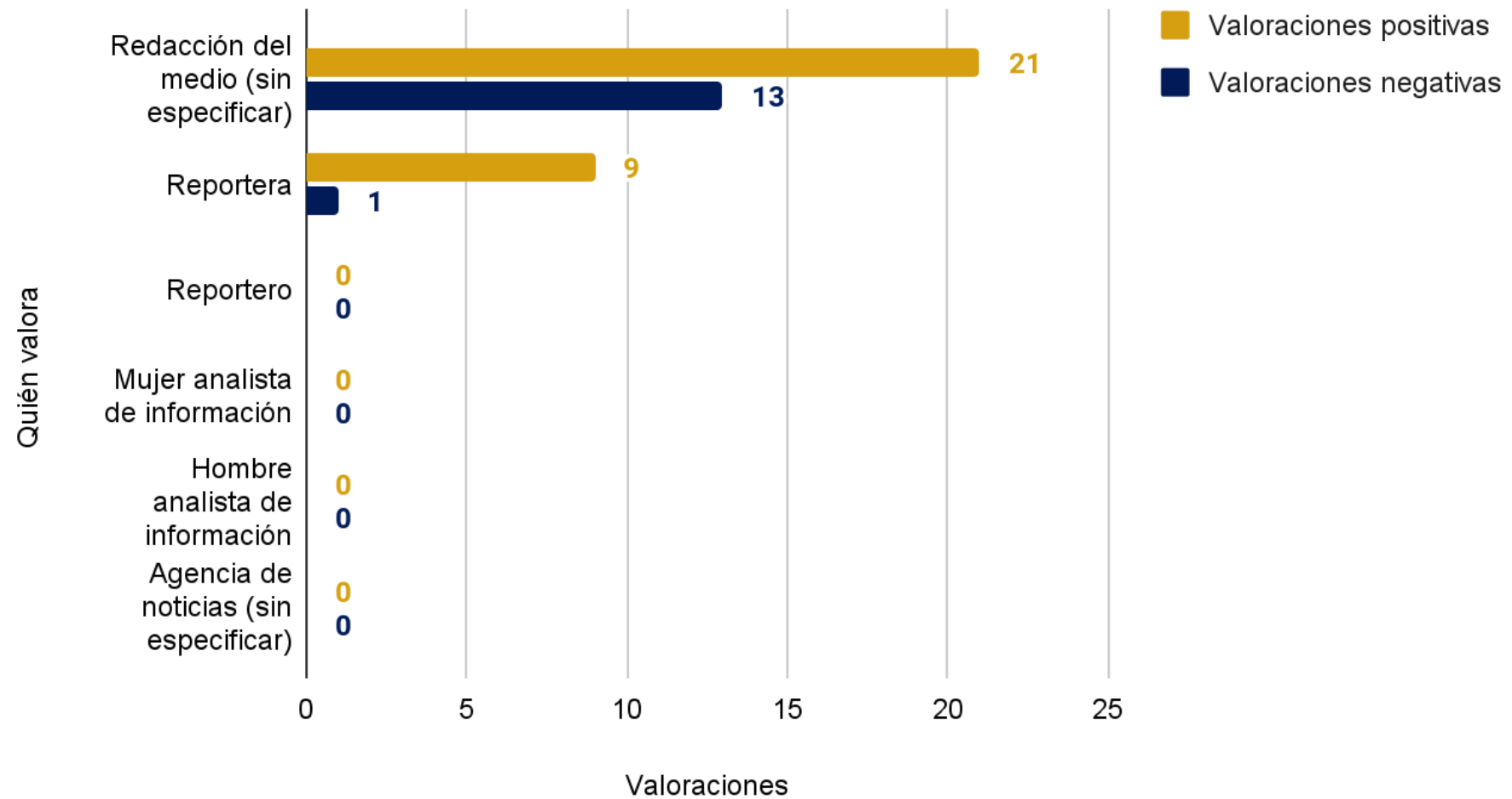


Gráfica 73. Valoraciones positivas y negativas por género periodístico

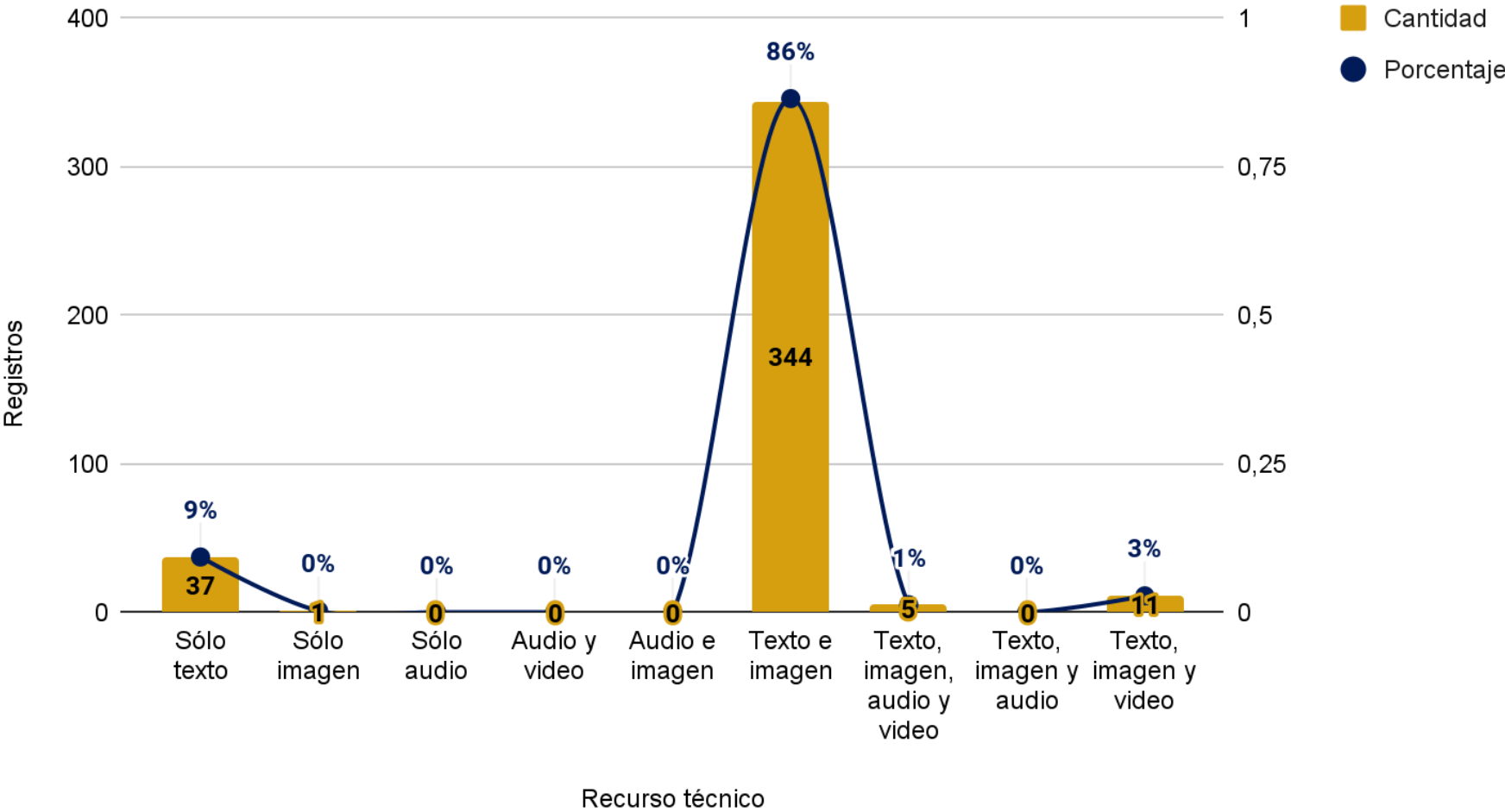




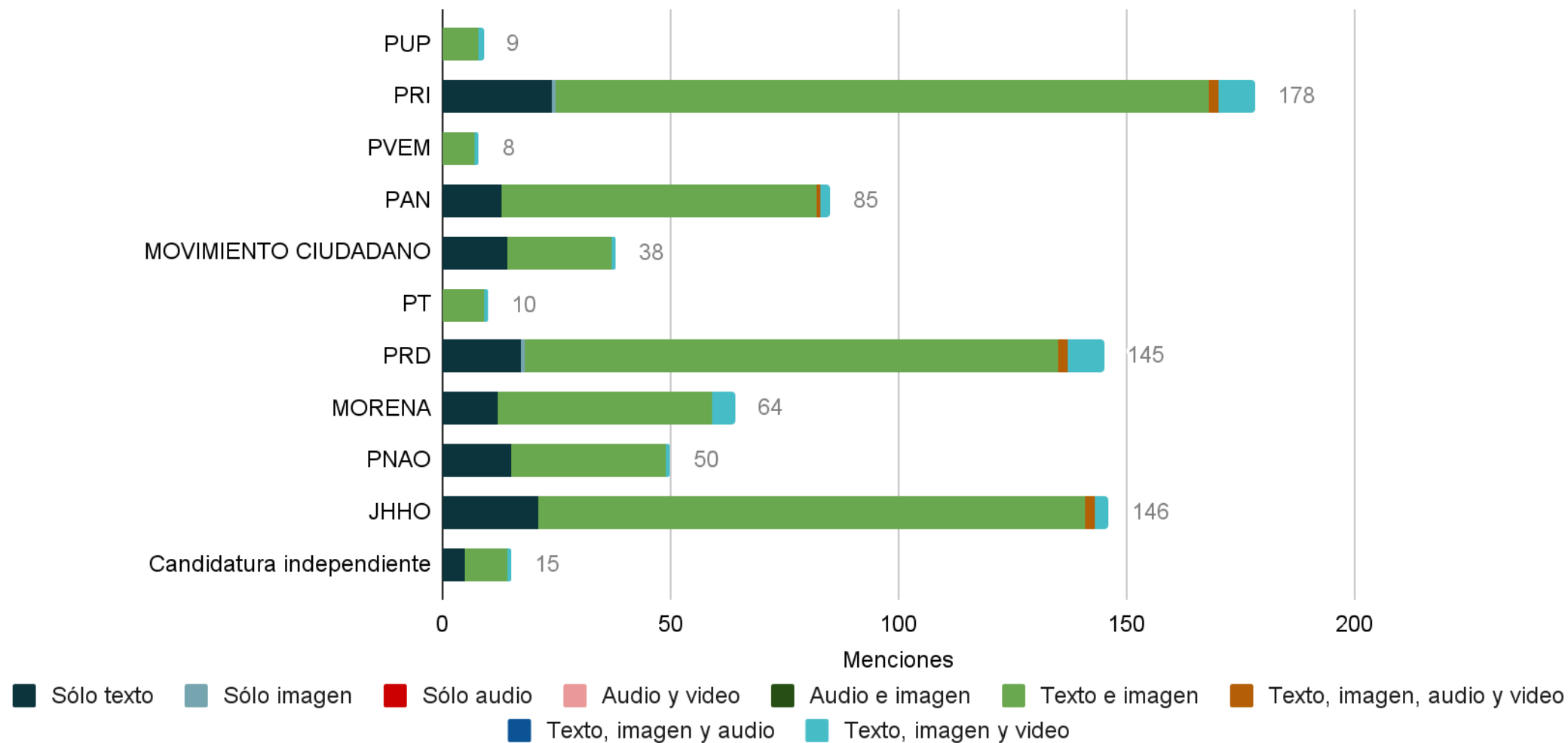
Gráfica 74. Valoración de la información por quién valora



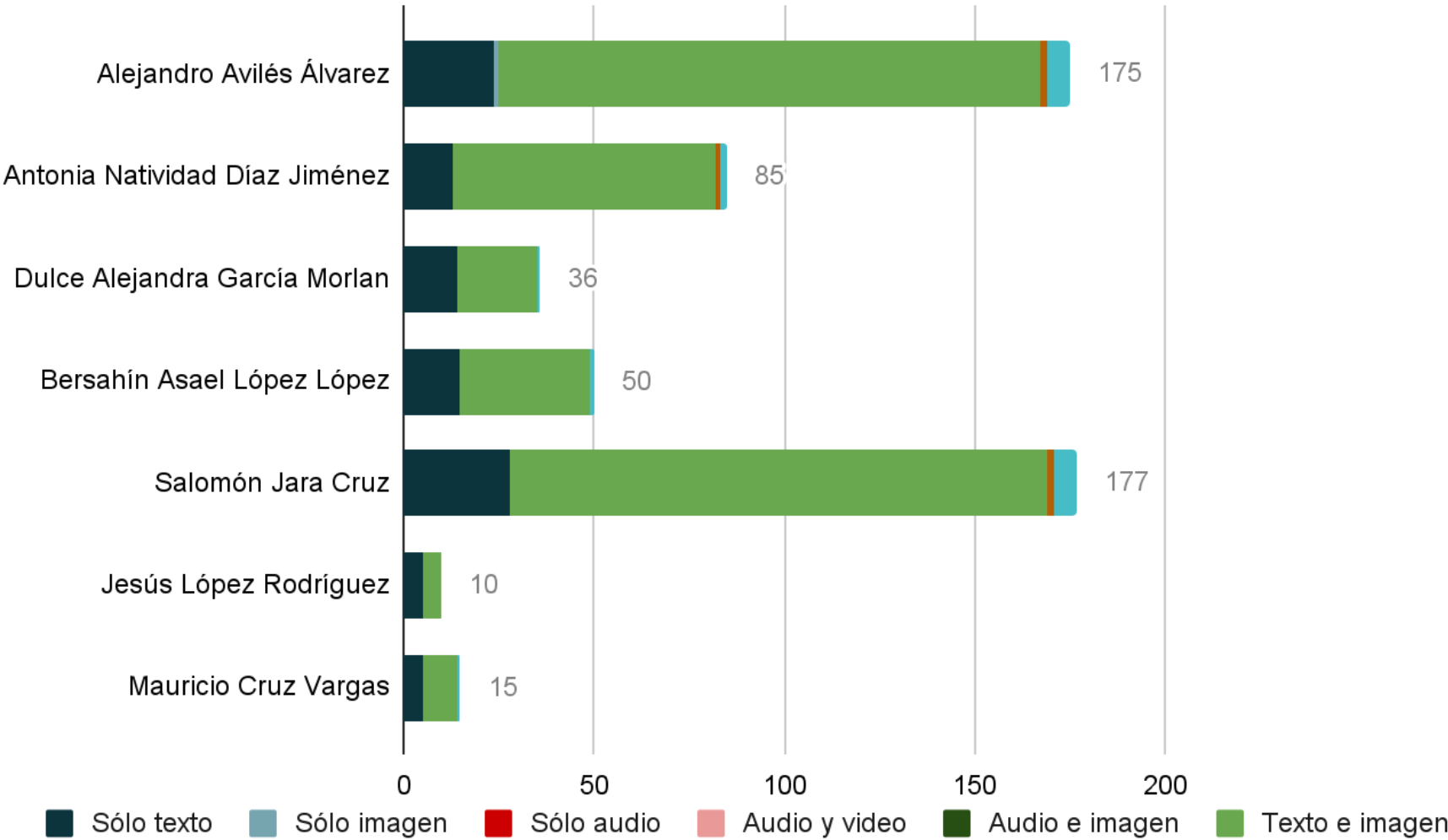
Gráfica 75. Recursos técnicos para presentar la información en portales digitales



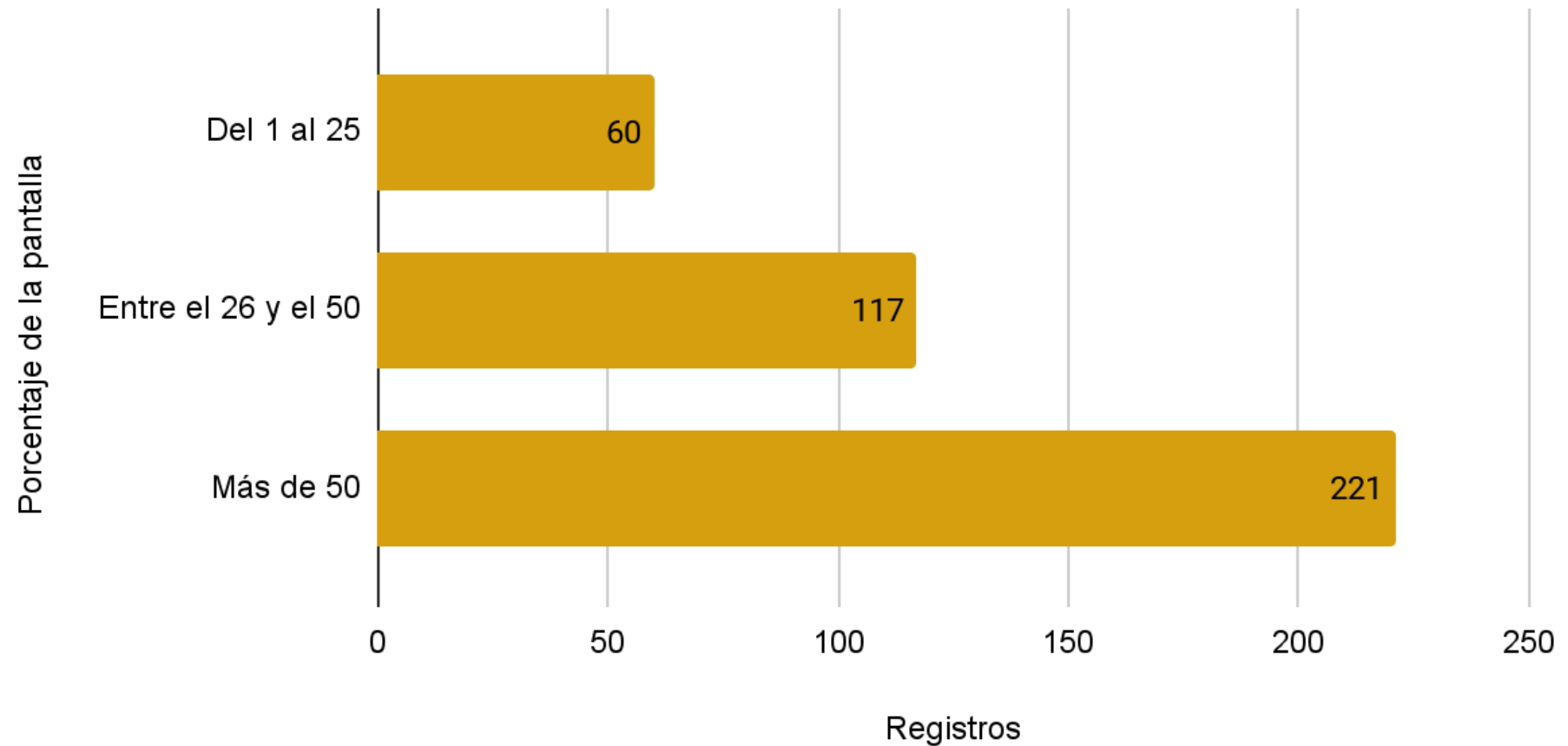
Gráfica 76. Recursos técnicos por partido político, coalición o candidatura independiente



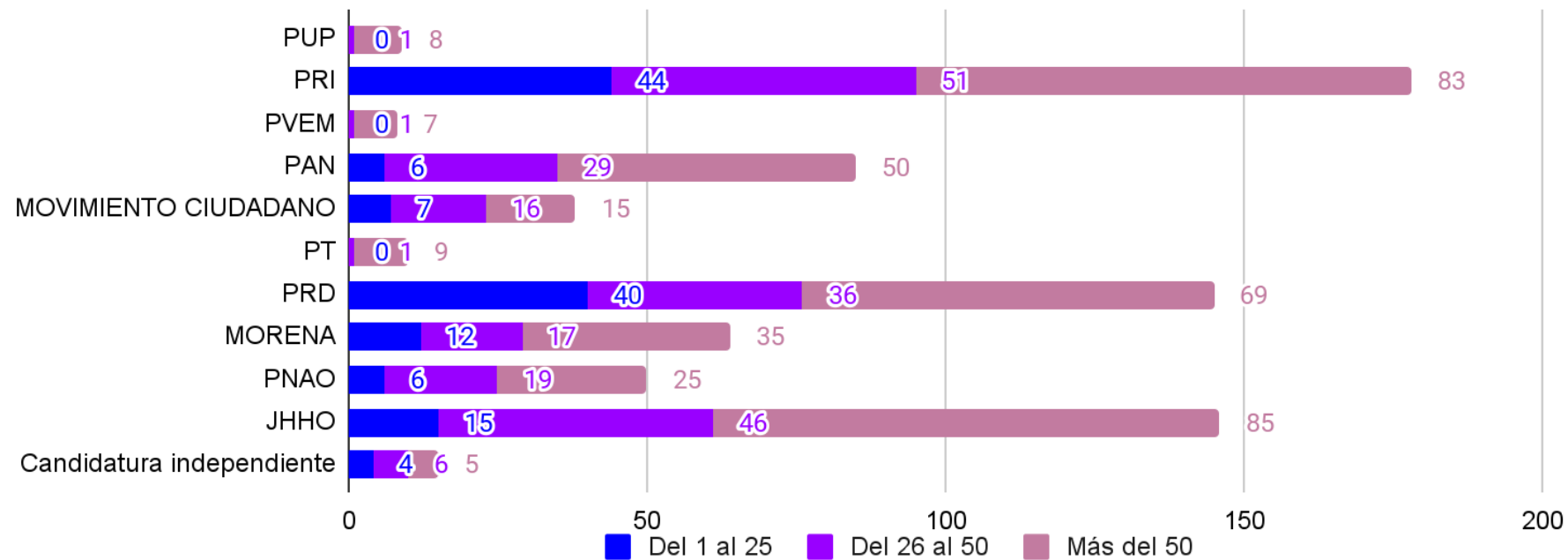
Gráfica 77. Recursos técnicos en portales digitales por contendientes



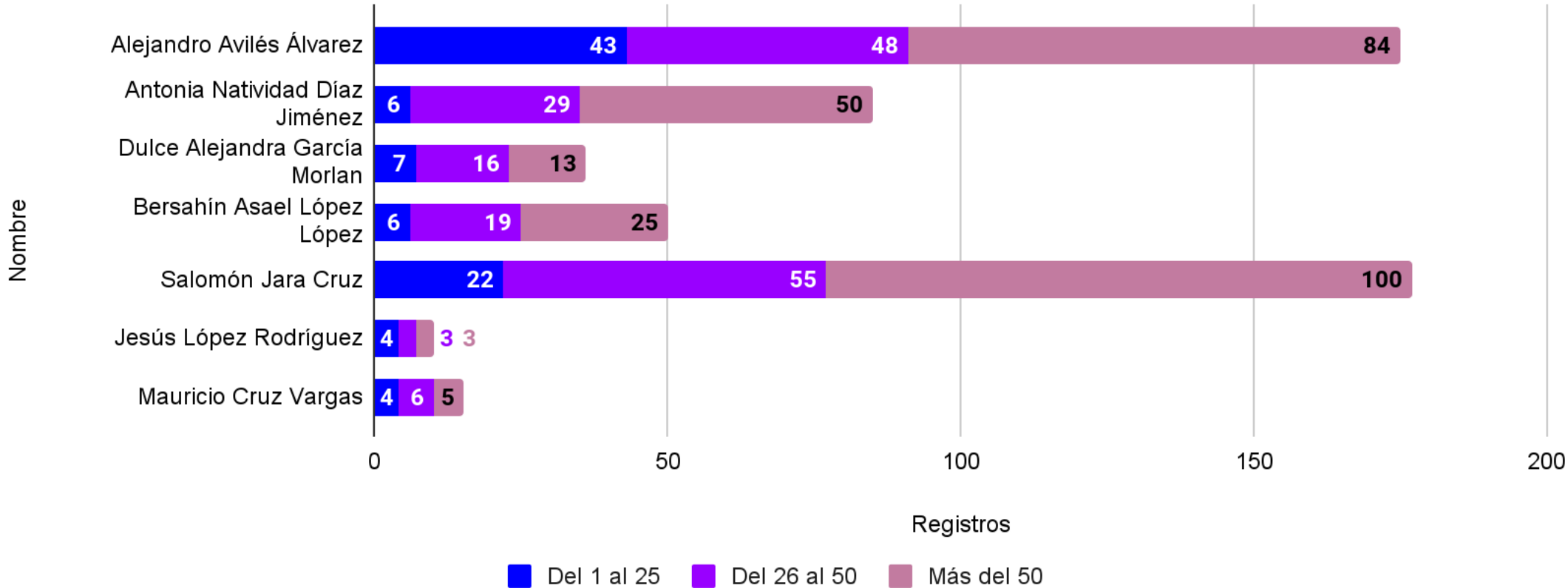
Gráfica 78. Porcentaje de la pantalla para presentarla información



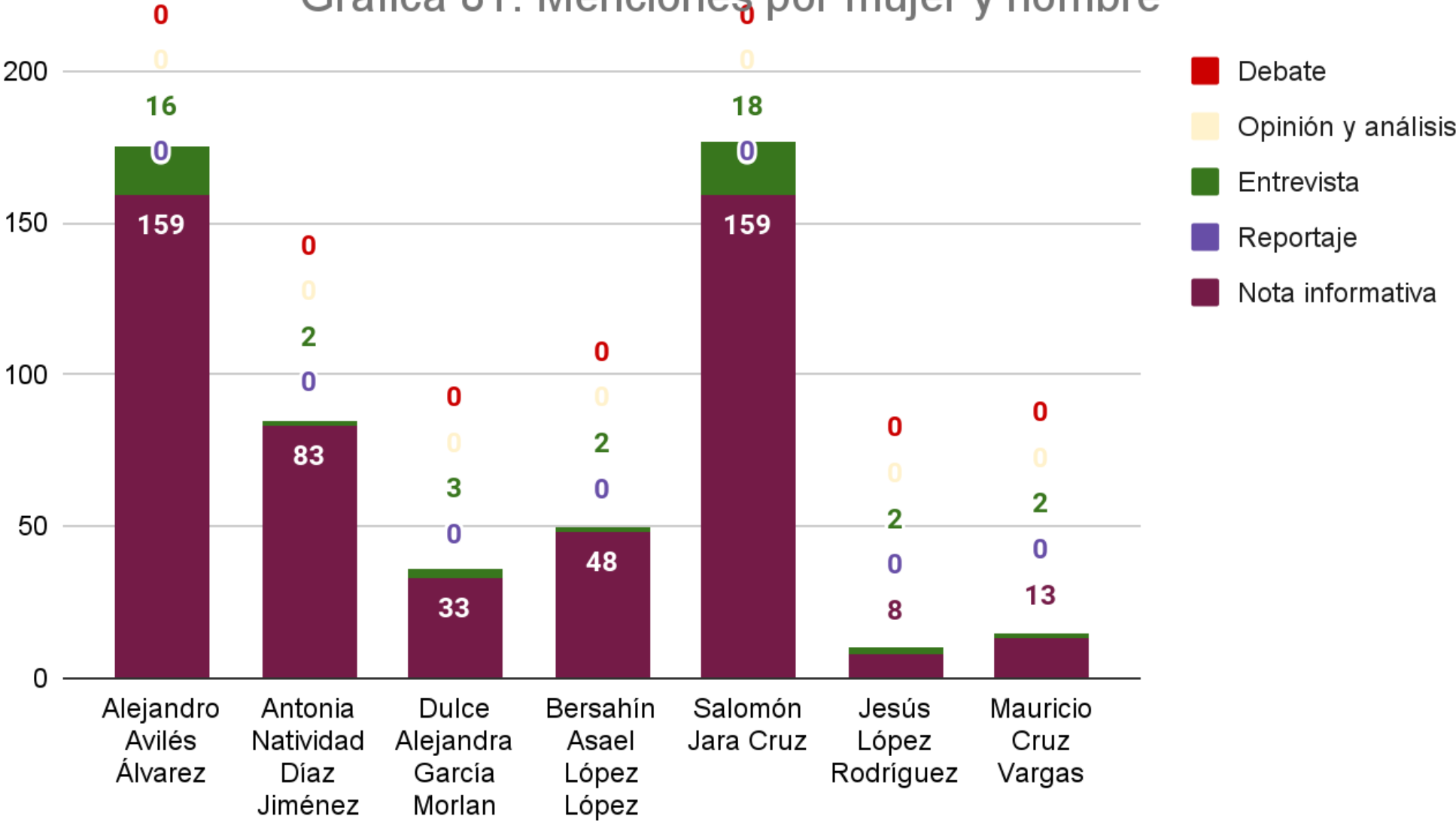
Gráfica 79. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por partido político, coalición o candidatura independiente



Gráfica 80. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por contendiente

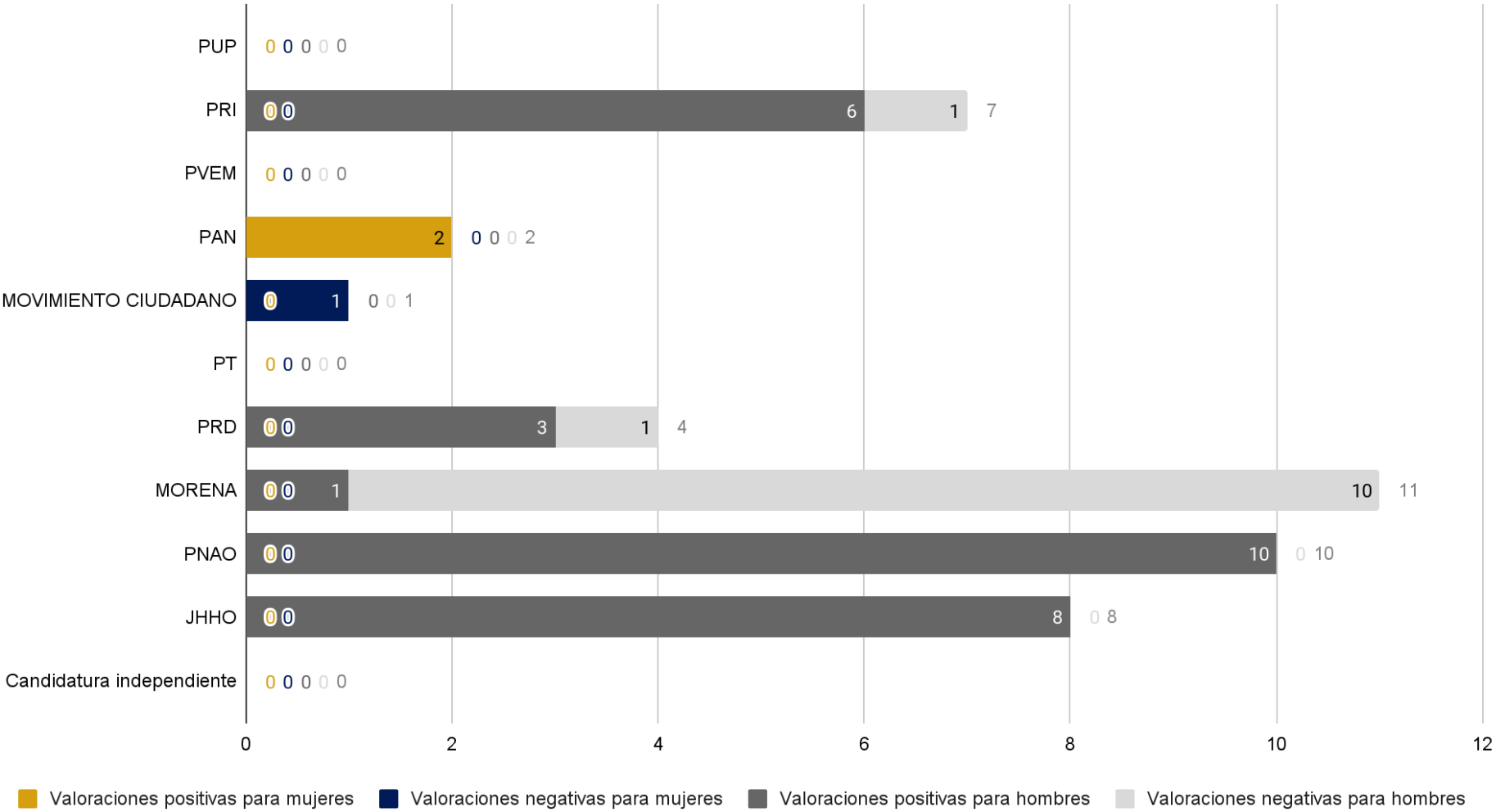


Gráfica 81. Menciones por mujer y hombre

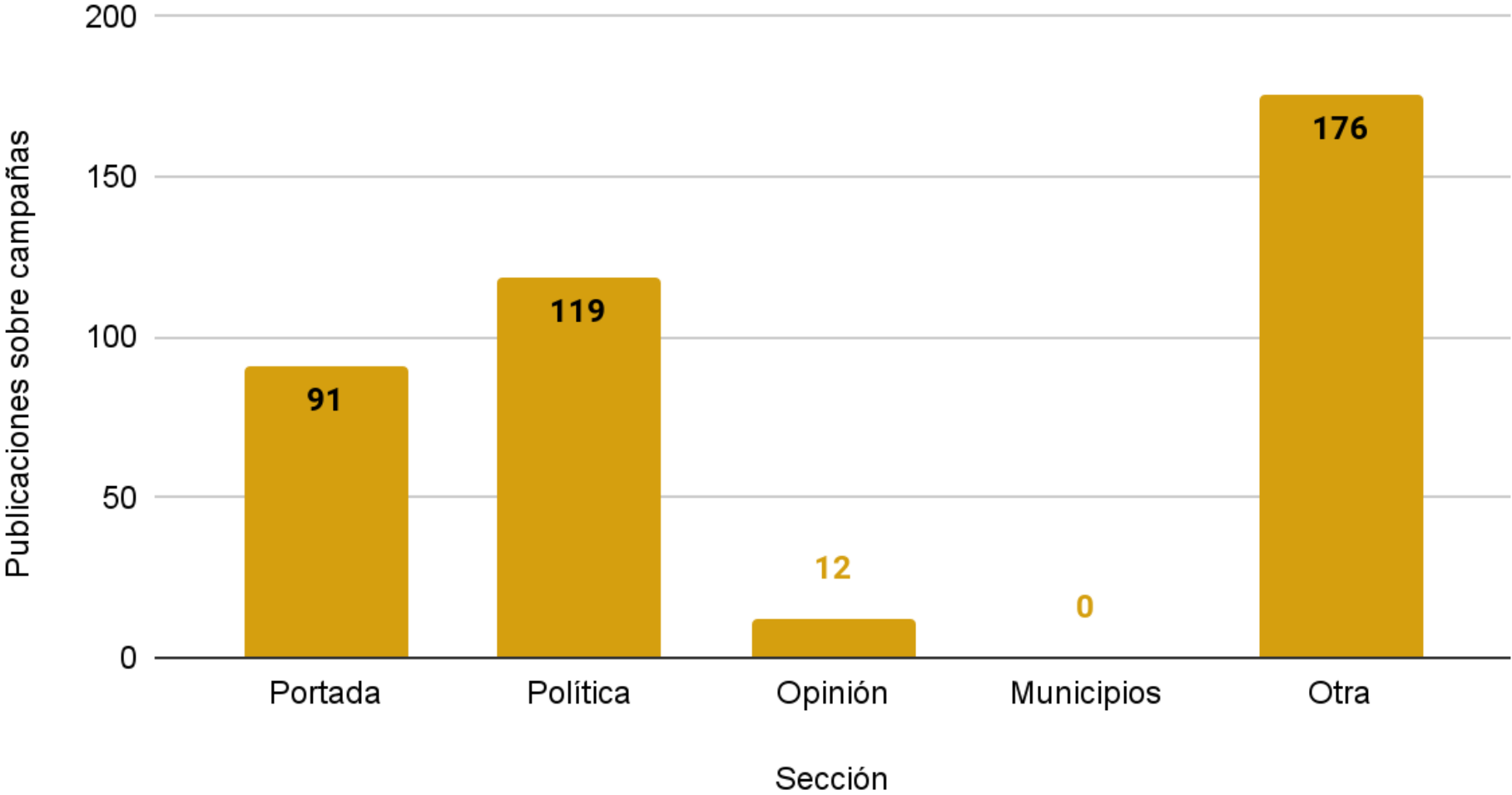




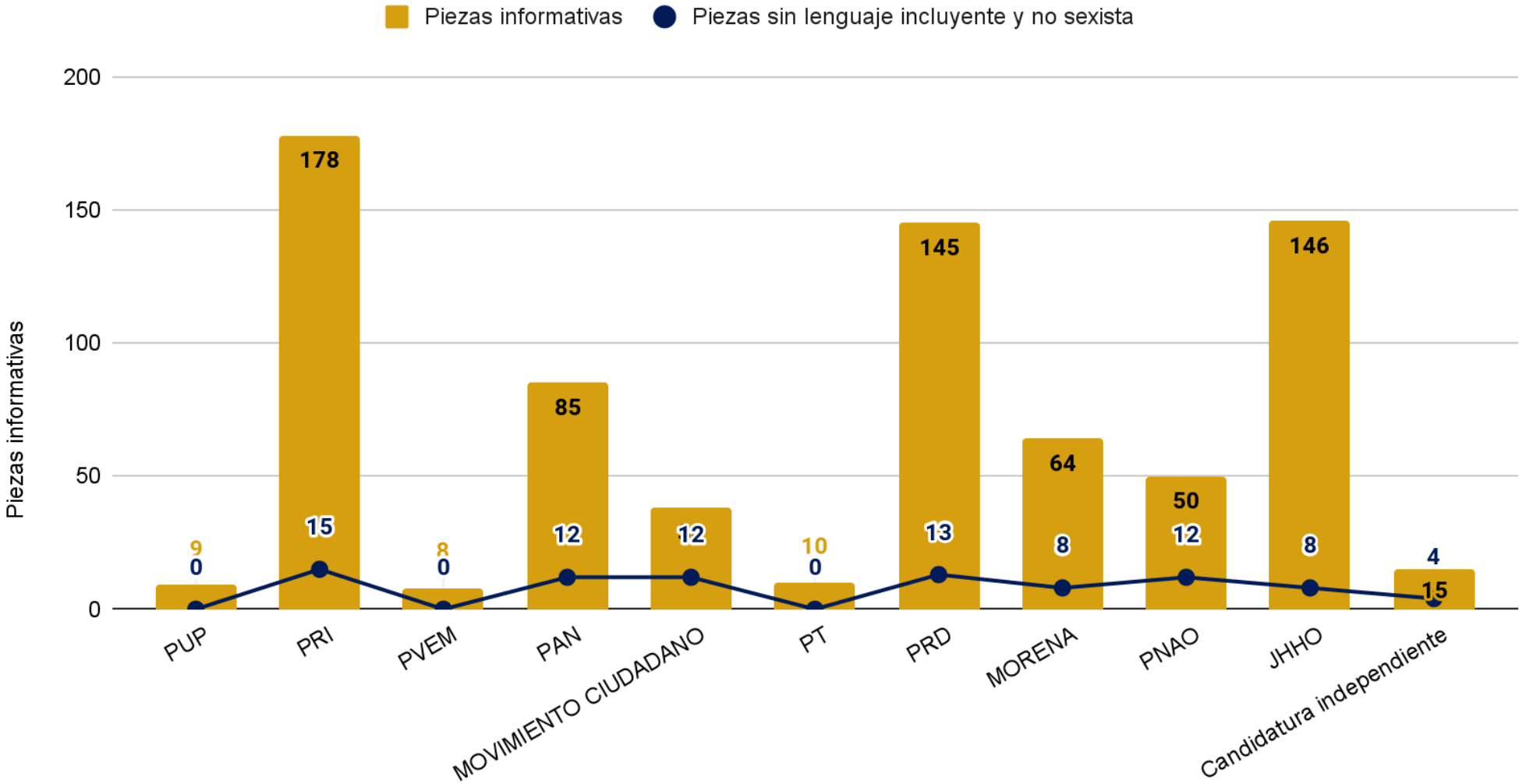
Gráfica 82. Valoraciones positivas y negativas para mujeres y para hombres en portales digitales



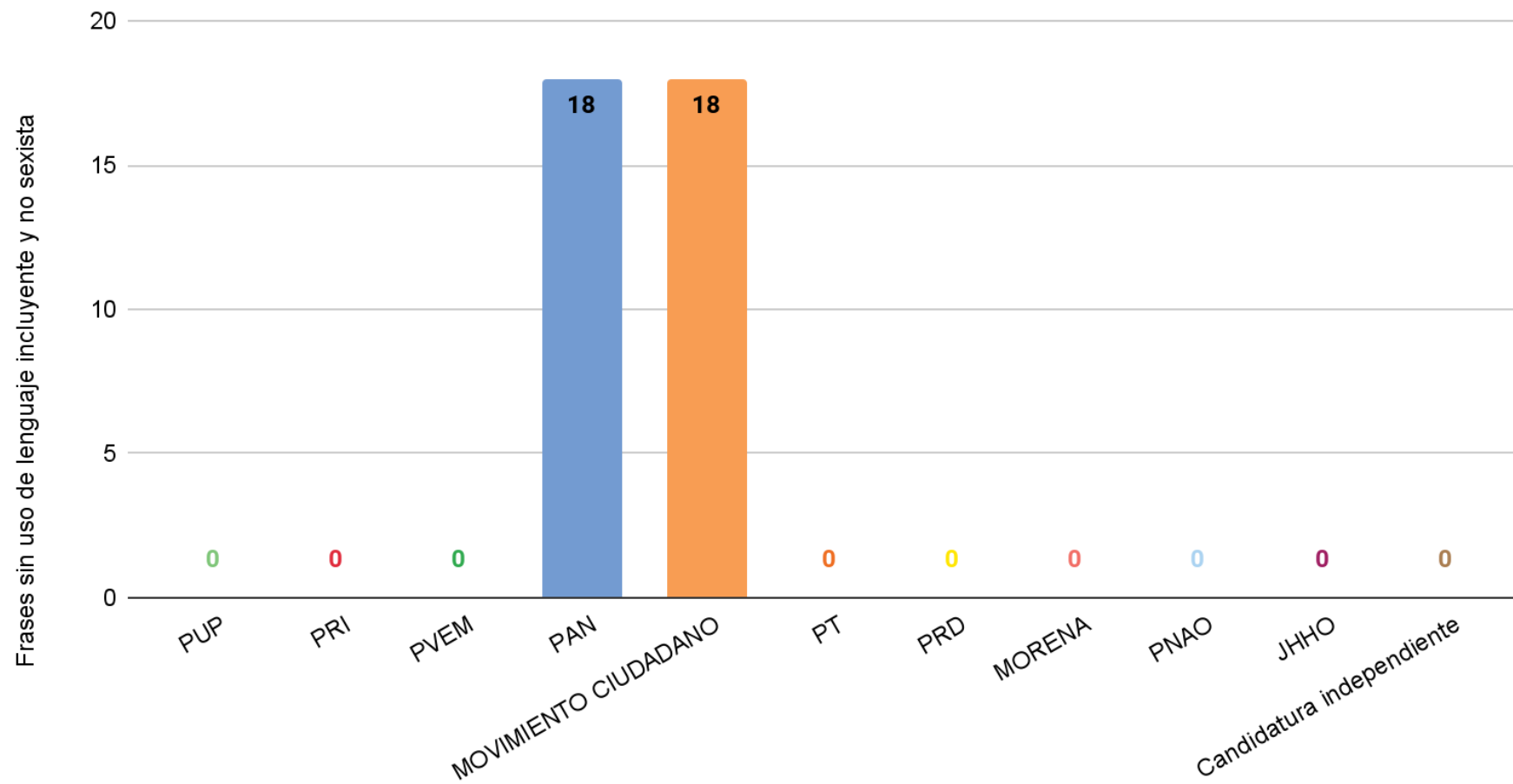
Gráfica 83. Secciones para mostrar la información



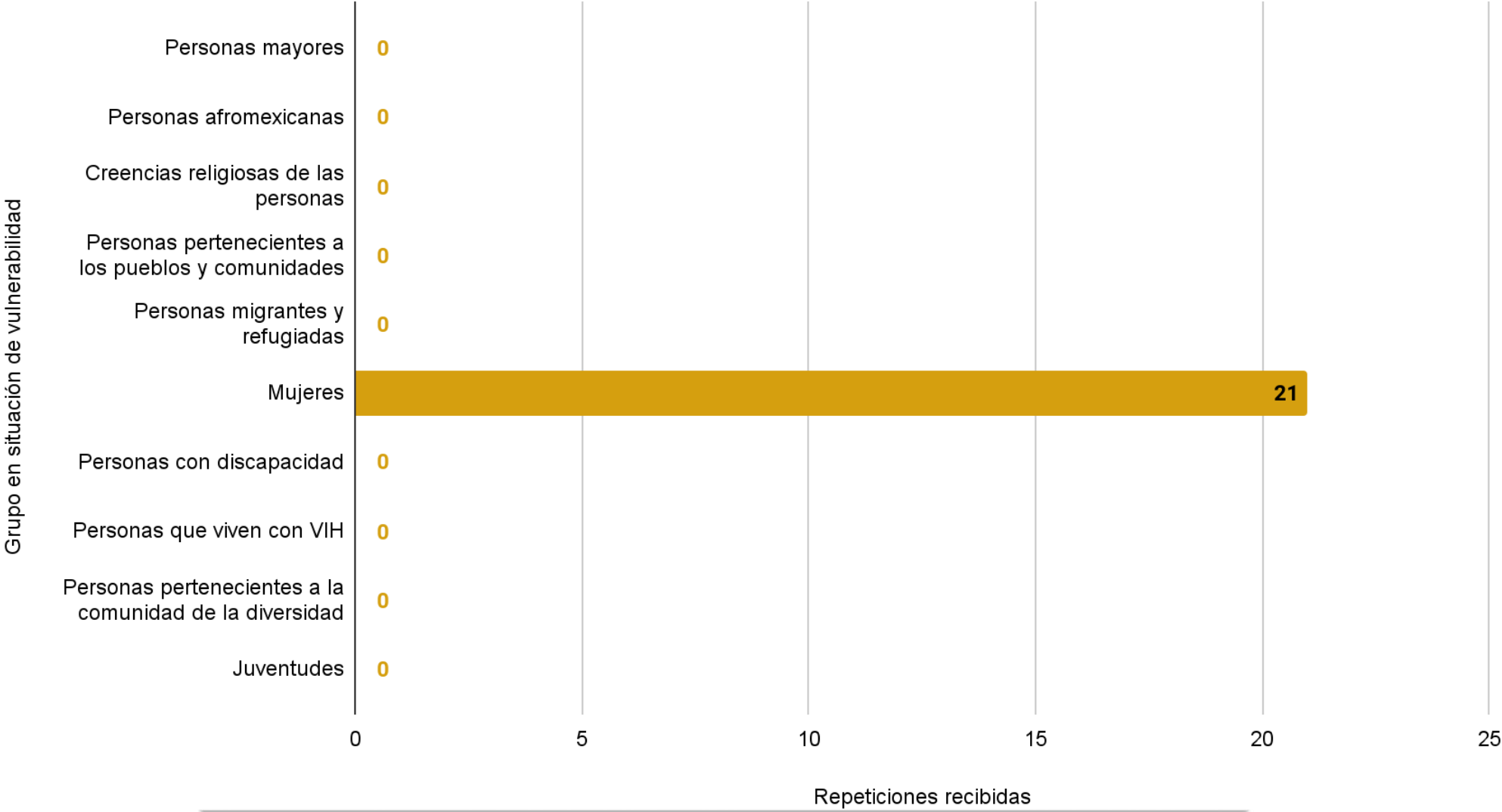
Gráfica 84. Piezas sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente



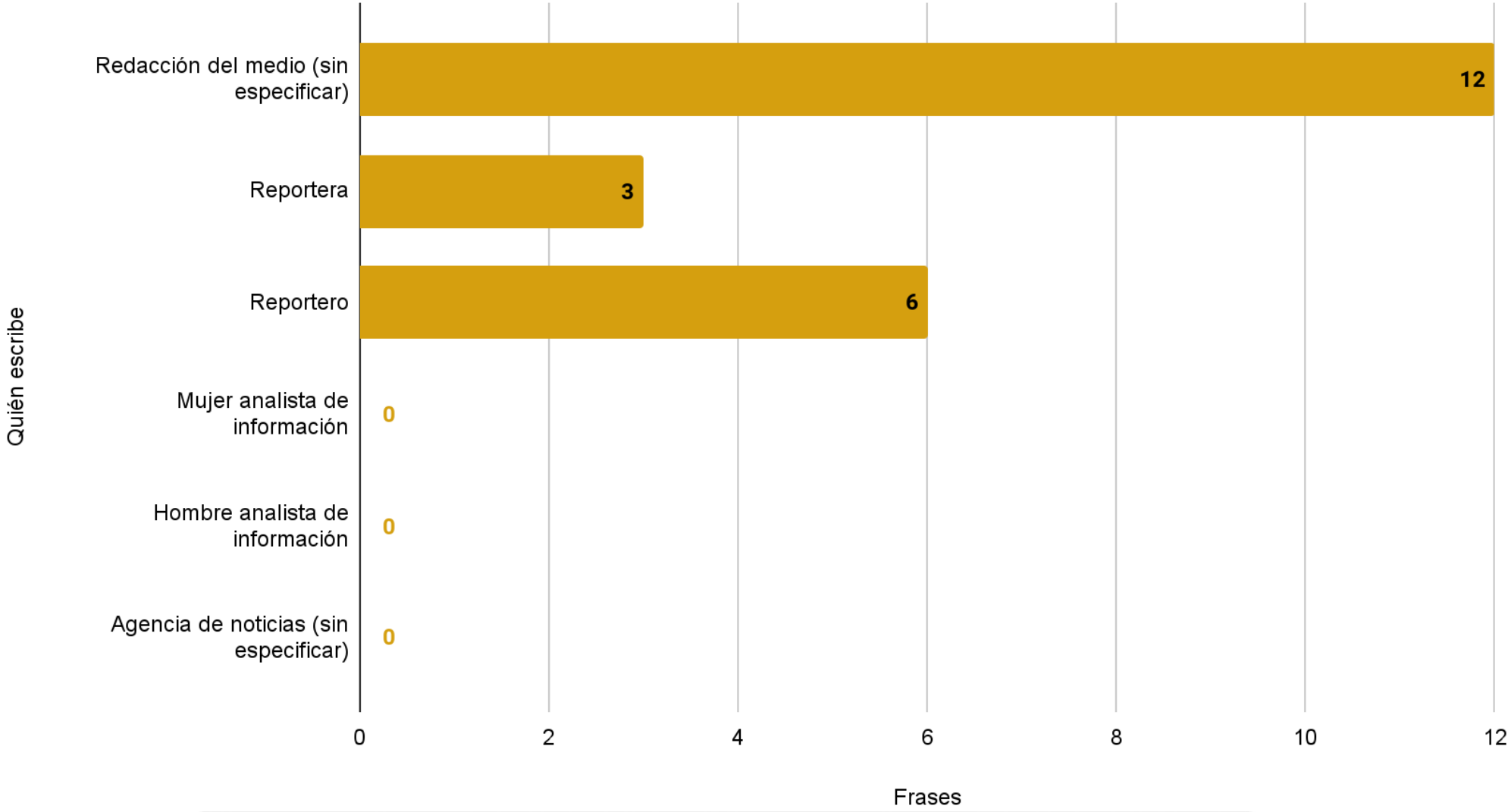
Gráfica 85. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente



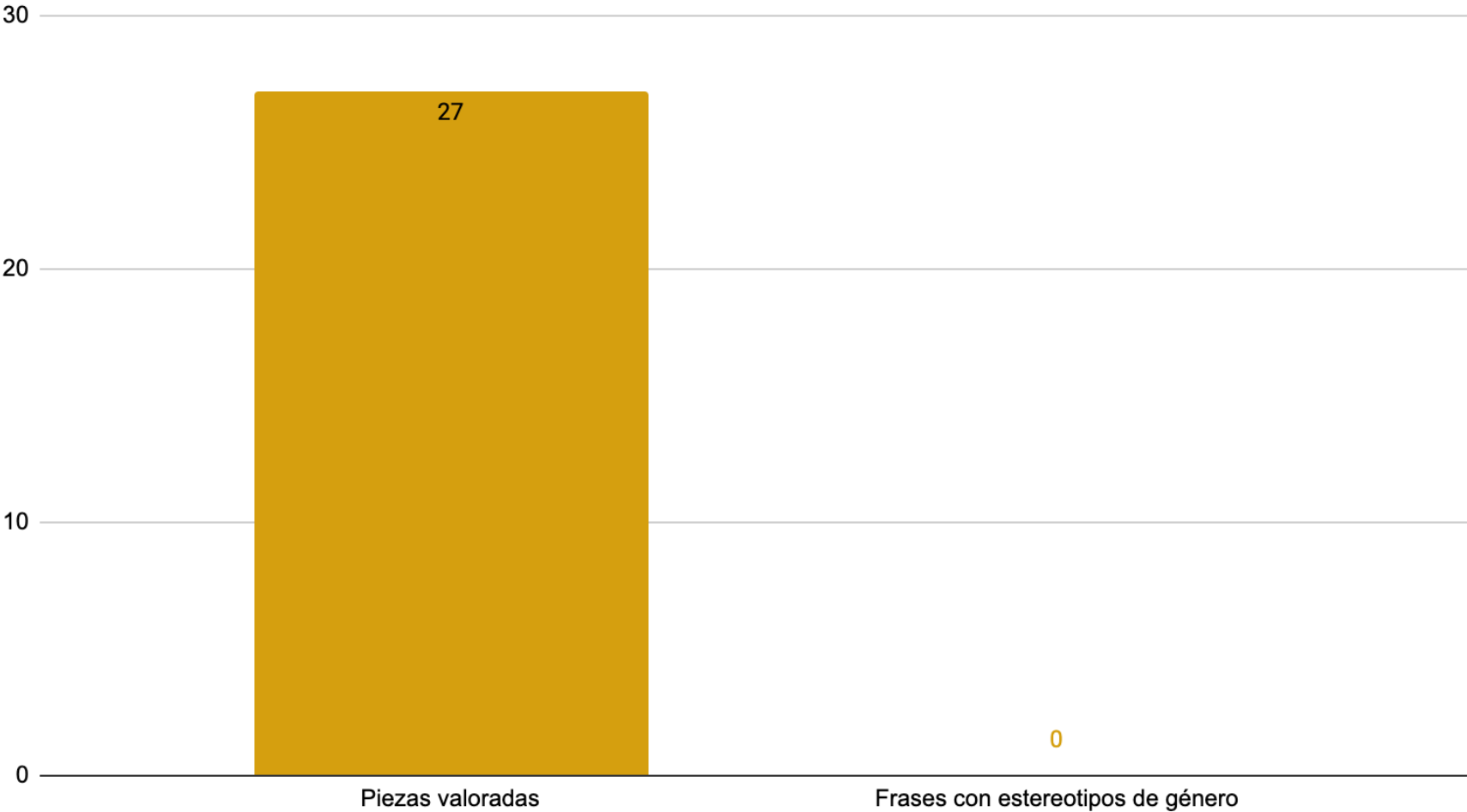
Gráfica 86. Repeticiones de los grupos de atención prioritaria en portales



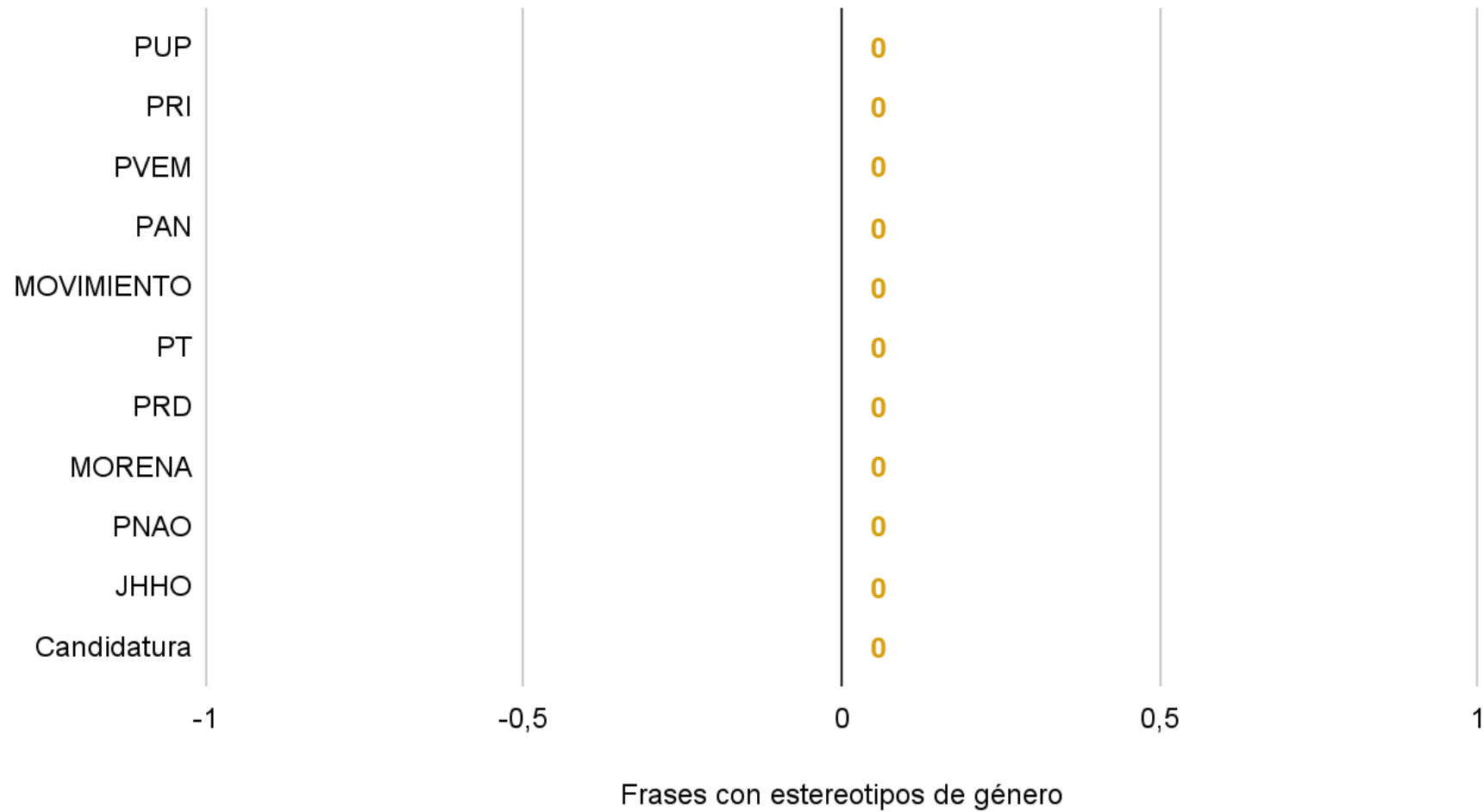
Gráfica 87. Número de frases sin lenguaje incluyente y no sexista según quién escribe



Gráfica 88. Frases con estereotipo frente a piezas valoradas en portales digitales

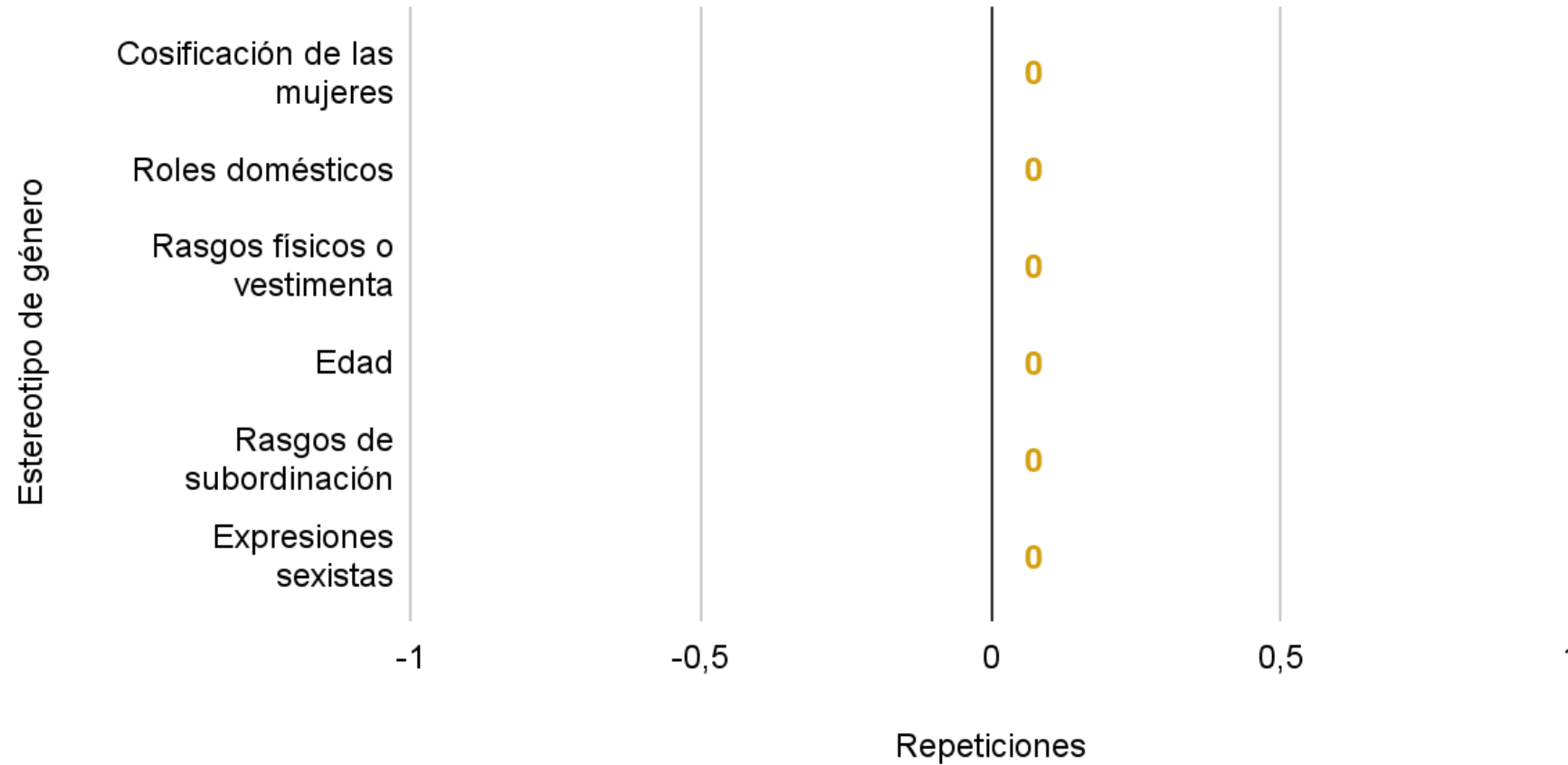


Gráfica 89. Frases con estereotipos de género frente a partido político, coalición o candidatura independiente

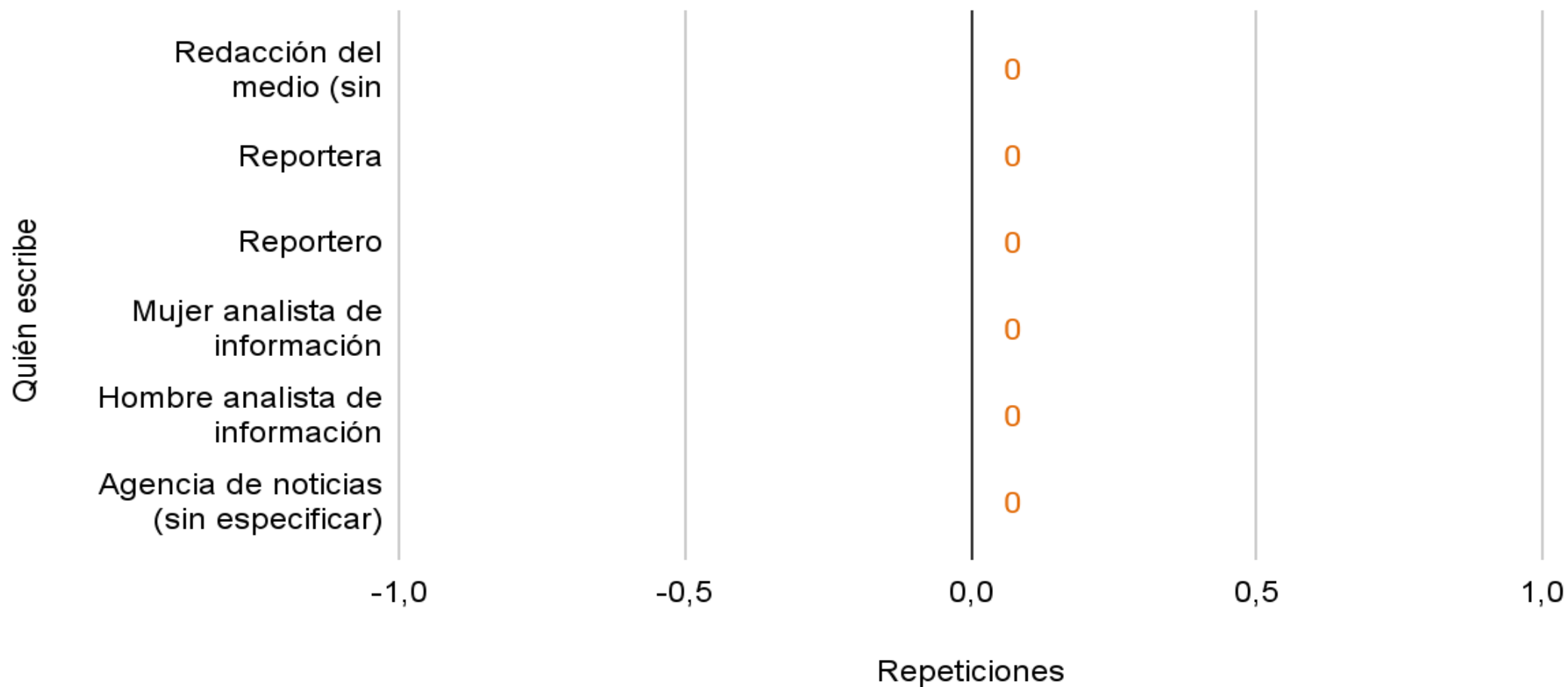




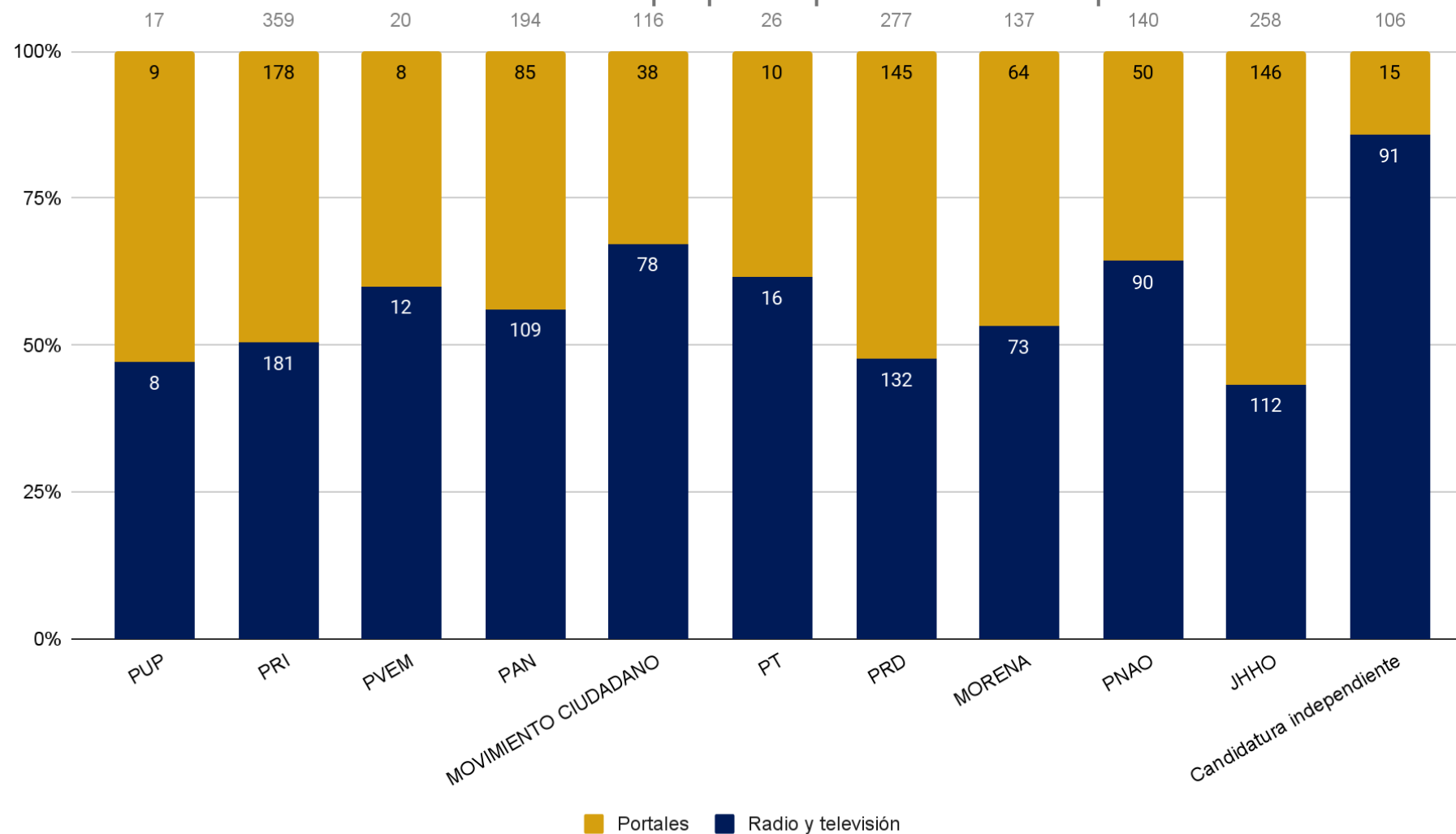
Gráfica 90. Repeticiones de los Estereotipo de género en portales



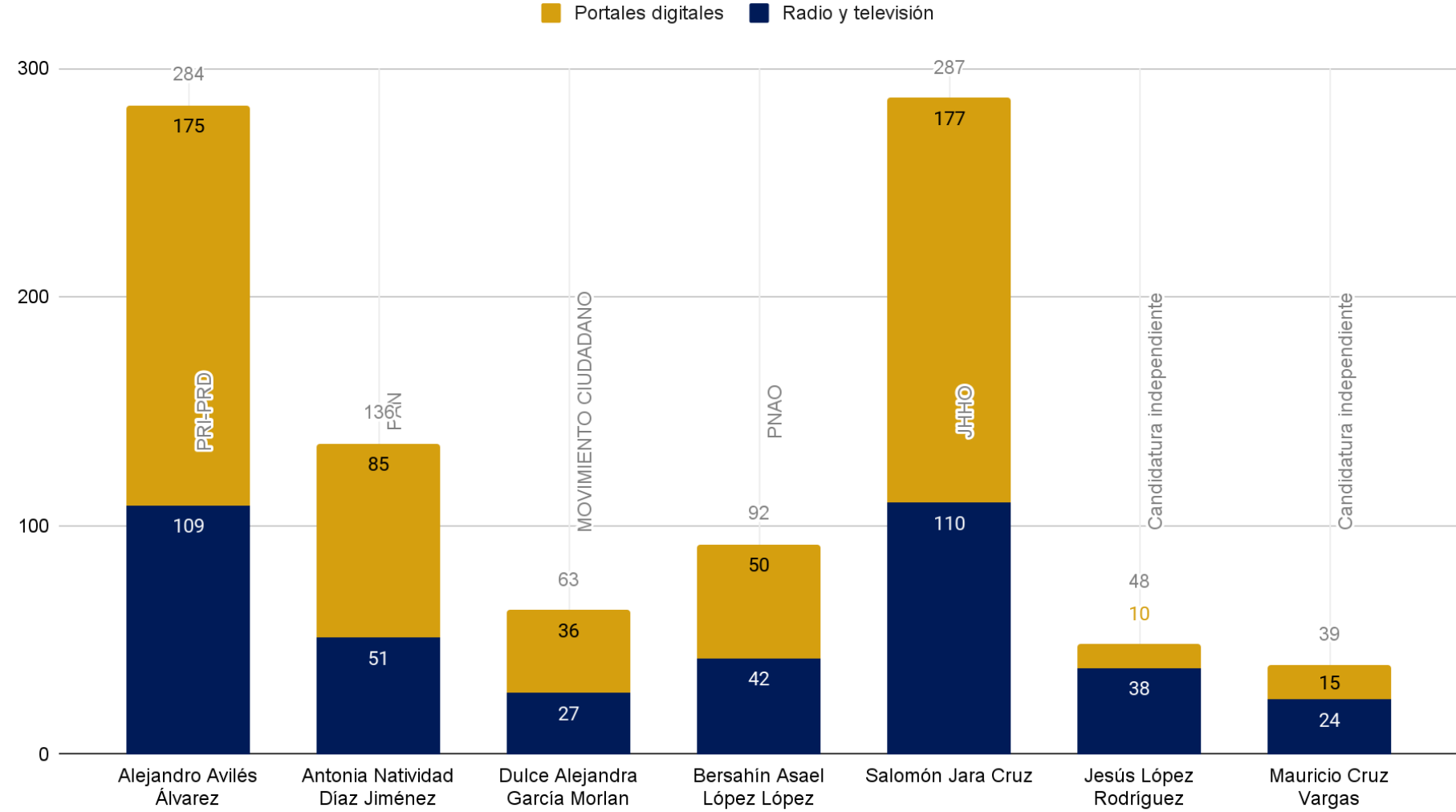
Gráfica 91. Repeticiones de estereotipo de género por quién escribe



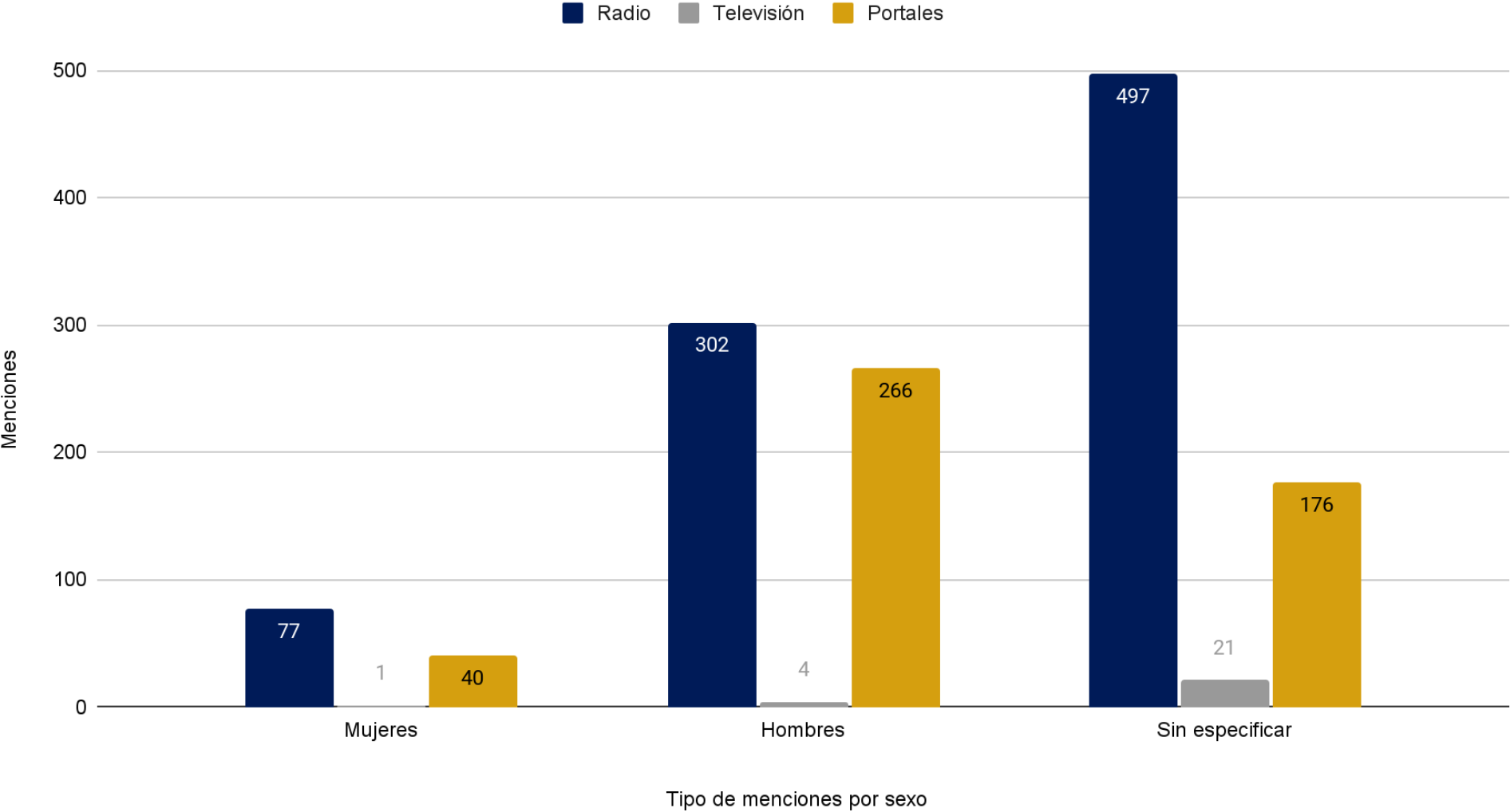
Gráfica 92. Piezas de monitoreo por partido político en los tres tipos de medios



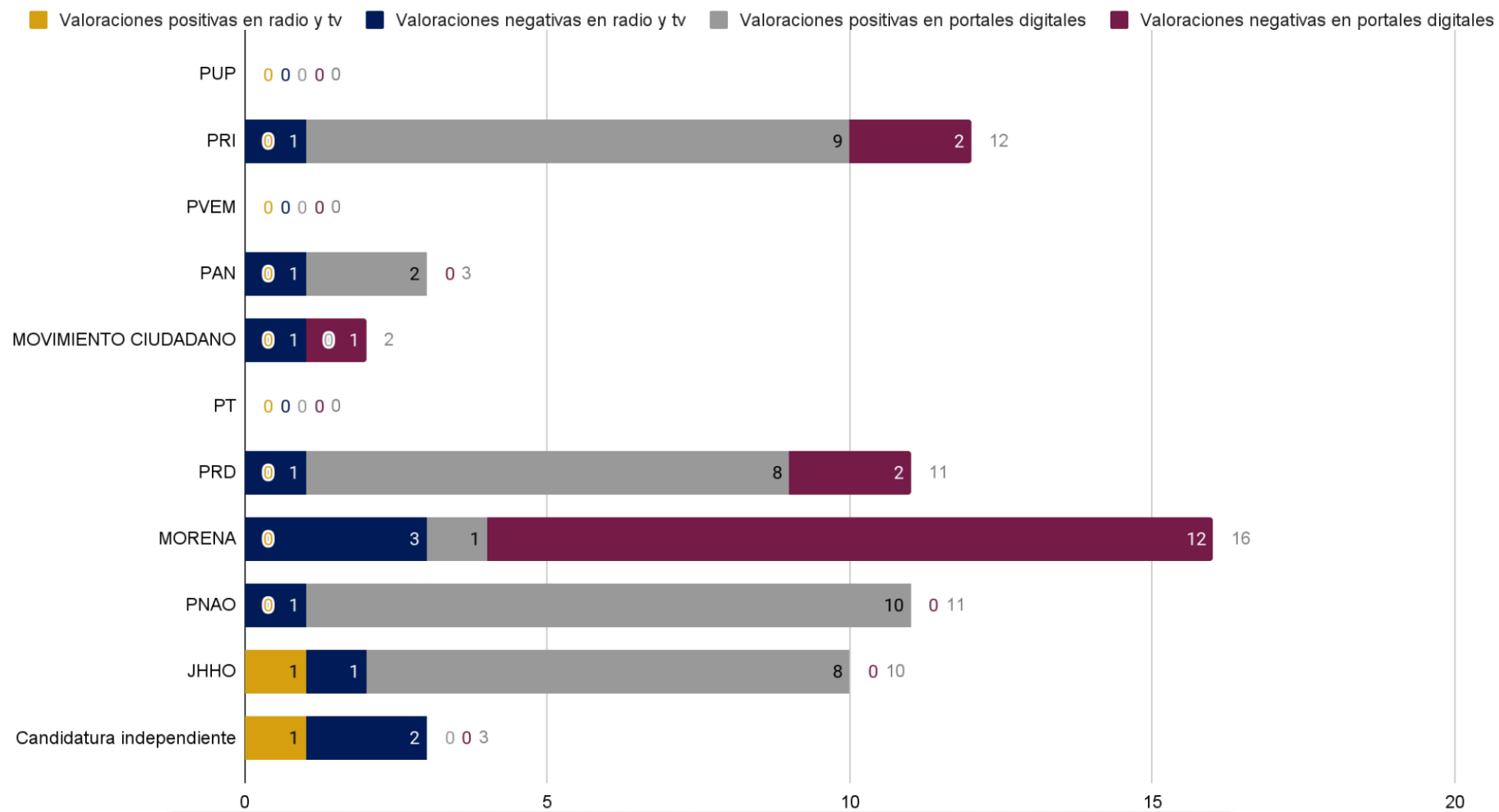
Gráfica 93. Piezas de monitoreo por persona en candidatura en los tres tipos de medios



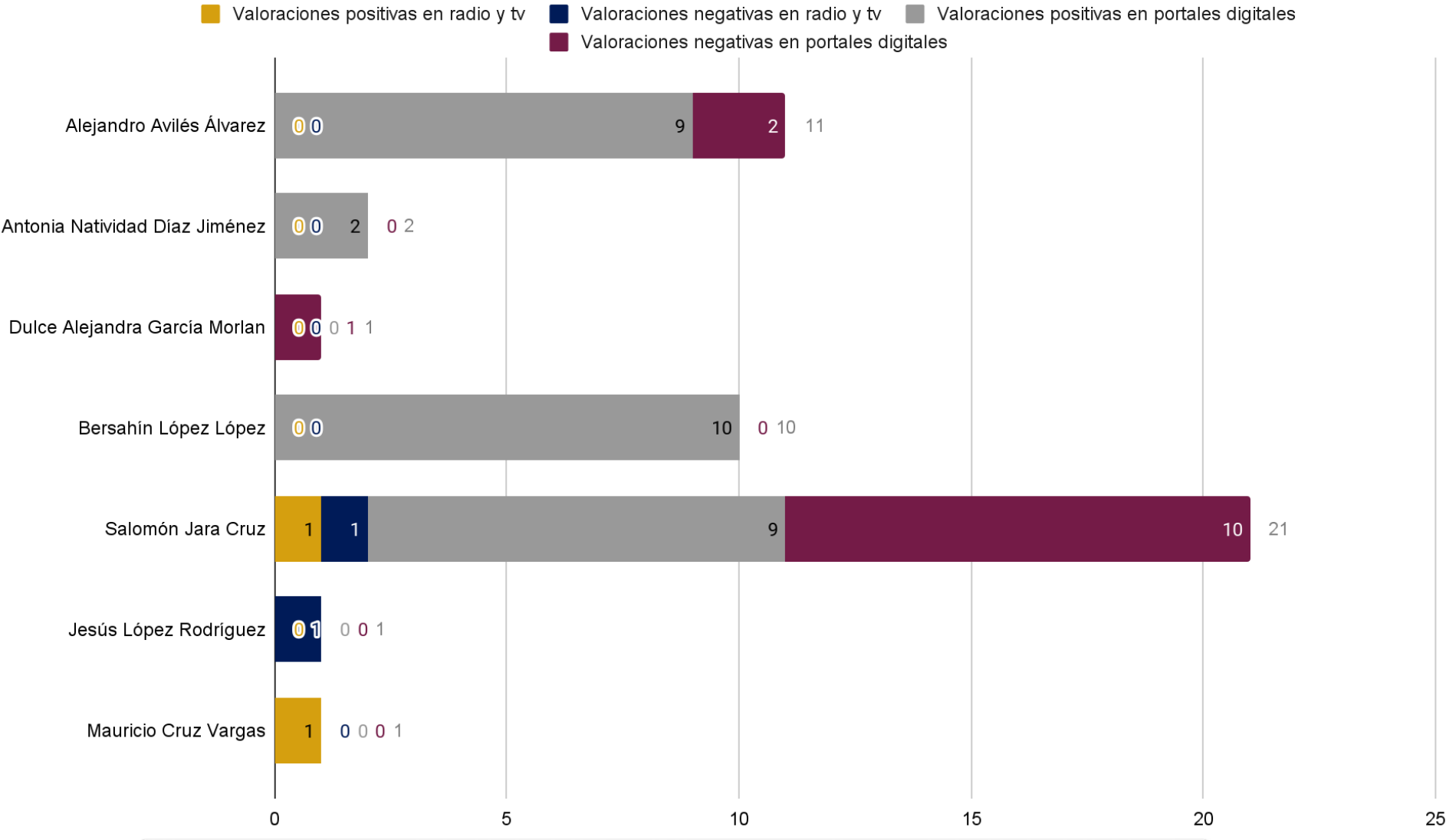
Gráfica 94. Menciones de género en los tres tipos de medios



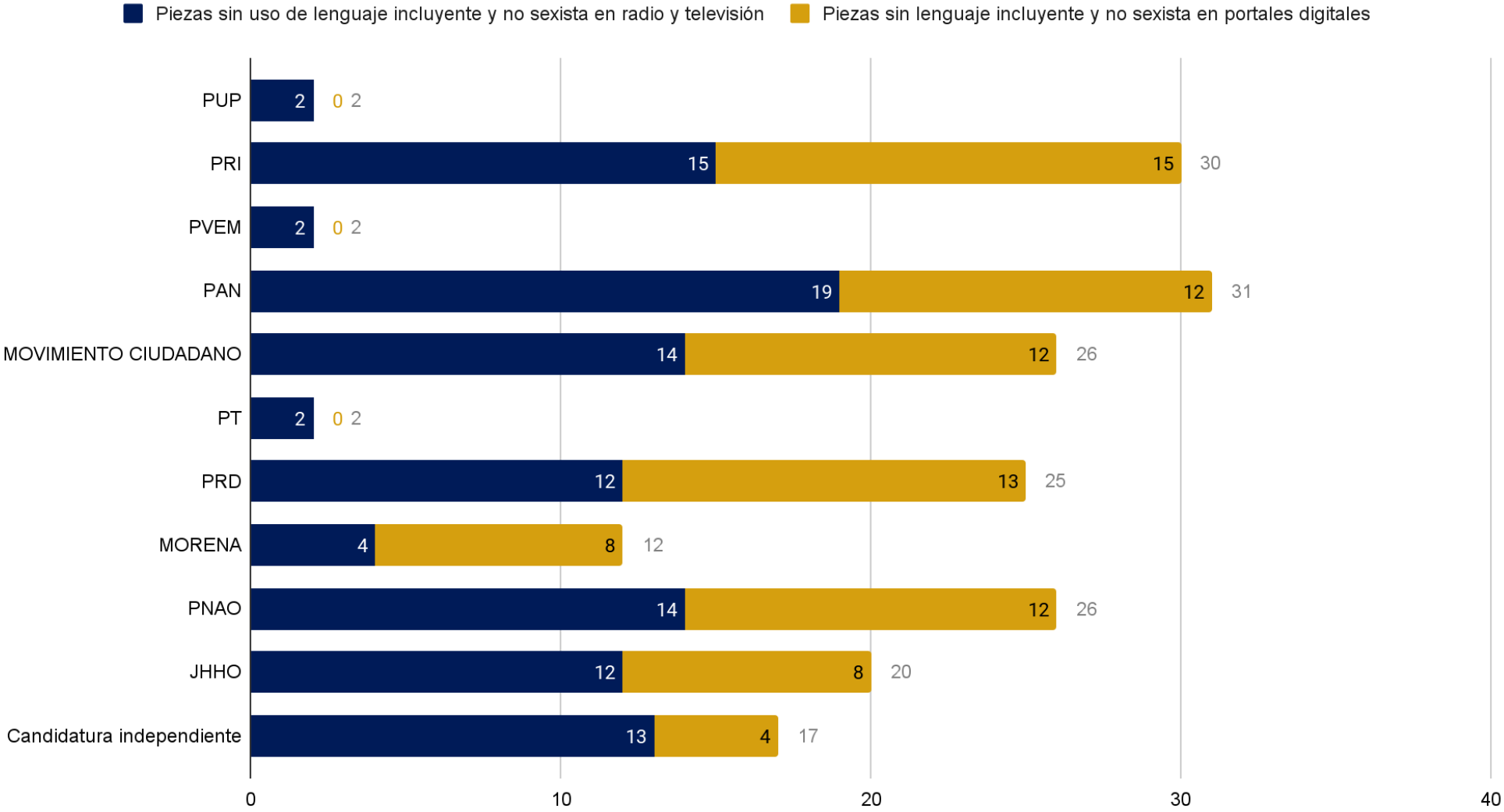
Gráfica 95. Valoraciones por partido político, coalición o candidatura independiente en los tres tipos de medios



Gráfica 96. Valoraciones por persona en los tres tipos de medios

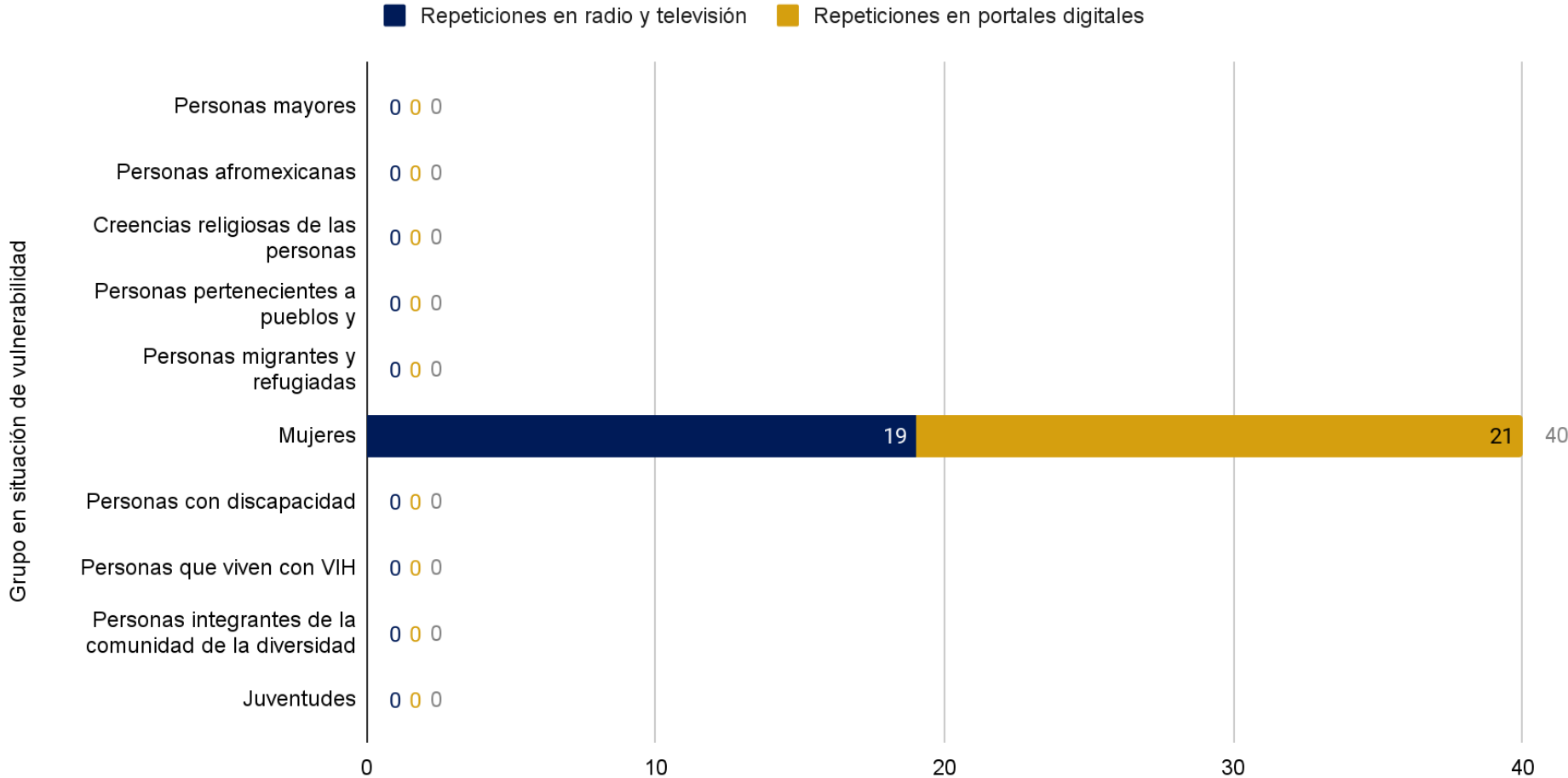


Gráfica 97. Piezas sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en los tres tipos de medios

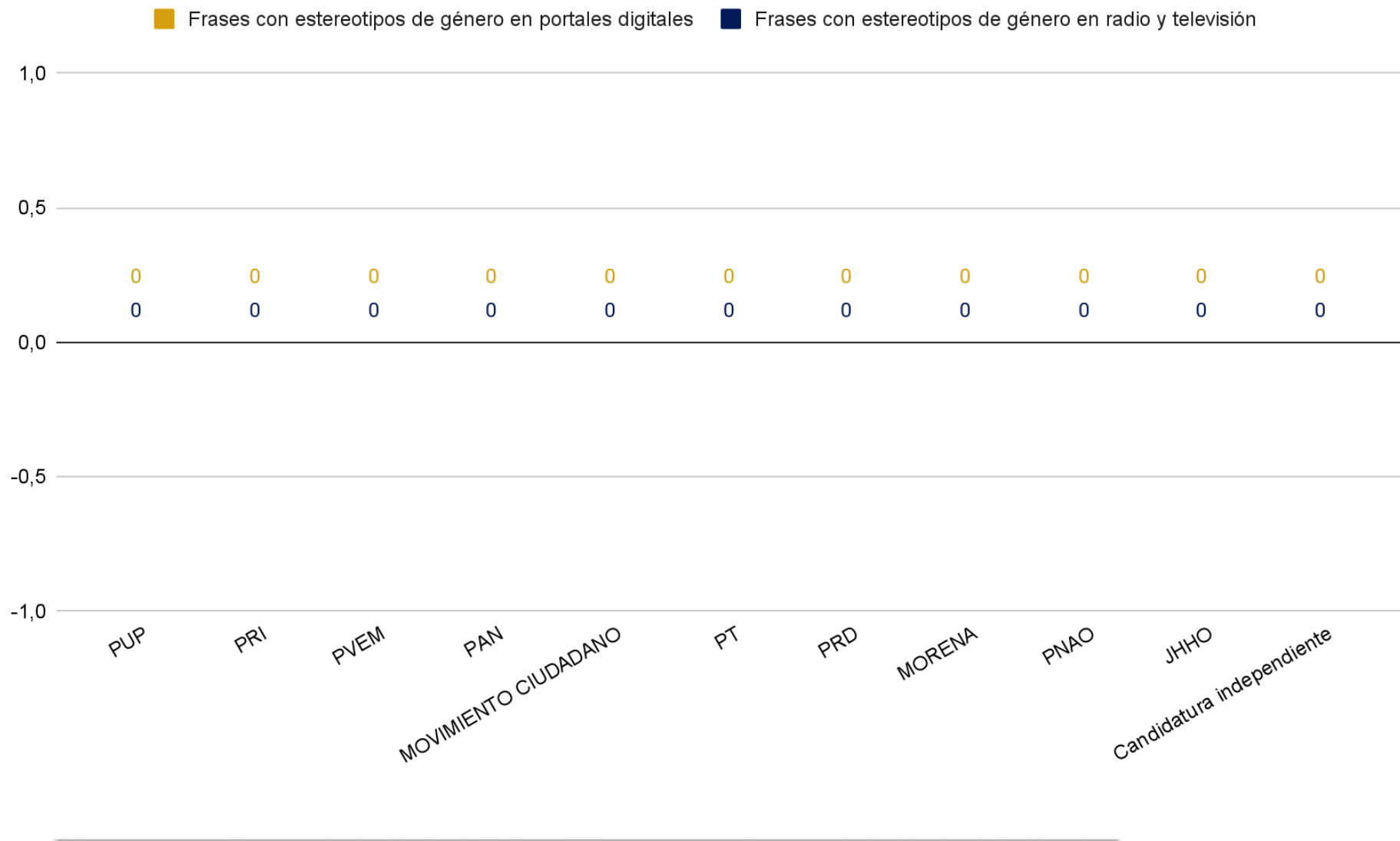




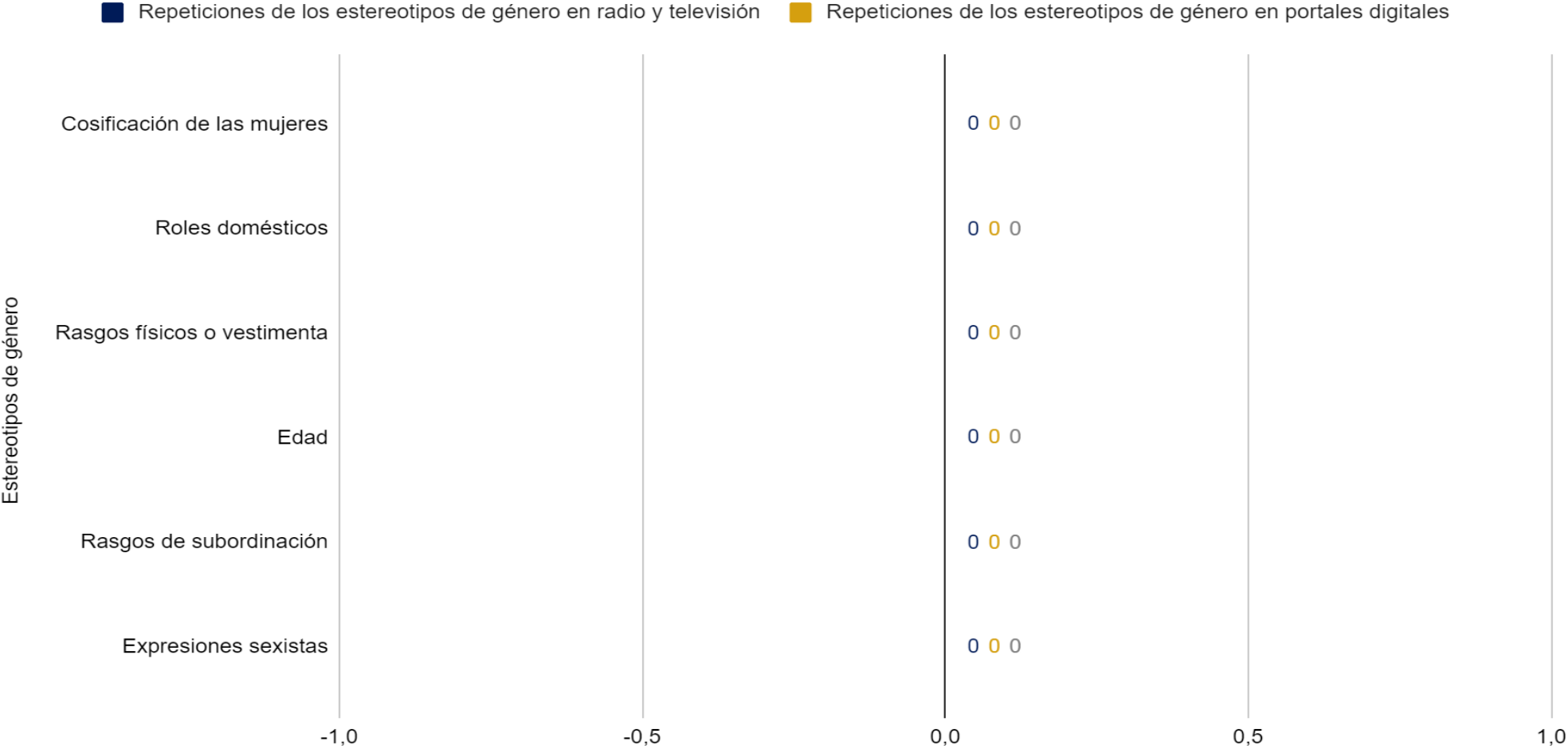
Gráfica 98. Repeticiones de los grupos en situación de vulnerabilidad enunciadas en frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en Radio y televisión y Portales digitales



Gráfica 99. Frases con estereotipos de género en radio y televisión y en portales digitales



Gráfica 100.Repeticiones de los estereotipos de género en radio y televisión y en portales digitales



# VALORACIONES POSITIVAS Y NEGATIVAS

---

OAXACA 2022

## Radio y televisión

Fecha de emisión del medio	Tipo de medio	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
18/04/2022	Radio	Positiva	CI	Es difícil, no es sencillo lo que está haciendo alguien por la vía independiente... hay que trabajar mucho.	Después de una entrevista con Mauricio Cruz, el conductor valora el esfuerzo que el candidato a gobernador está haciendo por la vía independiente para poder conseguir puntos en las próximas elecciones.	No
18/04/2022	Radio	Negativa	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, PNAO, JHHO, CI	Hay siete candidatos, todos prometen lo mismo, sacar adelante este estado, el desarrollo, escuchar a los habitantes, y luego se olvidan.	El conductor, con tono irónico, critica que las propuestas de las personas que contienden por la gubernatura de Oaxaca son parecidas y que una vez que llegan al poder no cumplen lo prometido.	No
20/04/2022	Radio	Negativa	MORENA	¿Son una familia feliz o están agarrados del chongo en MORENA?	El conductor cuestiona si realmente hay unión política al interior del partido MORENA, lo anterior derivado de un conflicto entre los diputados locales disidentes que apoyaban la candidatura de Susana Harp para la gubernatura del Estado de Oaxaca y los que apoyan al hoy candidato Salomón Jara Cruz.	No
20/04/2022	Radio	Negativa	MORENA	Si es que ya van en caballo de hacienda, ¿qué hacen atacando a los demás contrincantes? Y si no fuese así, pues vaya situación esta en donde la bancada de MORENA se divide, y la presidenta de la Junta de Coordinación Política dice que es un tema netamente administrativo.	El conductor se cuestiona la actitud del partido MORENA que ataca a los partidos opositores dentro del proceso electoral aún cuando las casas encuestadoras revelan que su candidato, Salomón Jara Cruz, mantiene un 9% de ventaja sobre su rival más próximo, el candidato Alejandro Avilés Álvarez, de la alianza PRI-PRD.	No
20/04/2022	Radio	Negativa	CI	Al menos uno de ellos entre comillas porque tiene historial perredista.	El reportero cuestiona de manera despectiva la legitimidad de la candidatura independiente de Jesús López Rodríguez al recalcar que fue militante del Partido de la Revolución Democrática.	No

Fecha de emisión del medio	Tipo de medio	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
21/04/2022	Radio	Negativa	MORENA	El abanderado guinda dijo que su plan de gobierno desmonta la visión patriarcal y machista con la que los gobiernos priistas relegaron los derechos de las niñas y mujeres, ¡bueno! (risa) por eso respetó la paridad en su partido, ¡bueno! (risa).	La conductora da a conocer las propuestas del candidato Salomón Jara Cruz, en las que dice que respetará la paridad de género en su partido, usando la palabra "bueno" entre risas, que manifiesta una burla hacia dichas promesas y sugiriendo que no será así.	No
23/04/2022	Radio	Positiva	JHHO	Es por ello que la importancia de decirle a la mujer que en esta propuesta que trae el ingeniero Salomón Jara Cruz, la mujer está incluida y sobre todo algo muy importante que creo que ha sido una voz de todas las mujeres en el estado, el que hoy en día también se le garantice y se le pueda dar seguridad.	El reportero califica a Salomón Jara Cruz como portavoz de las mujeres del Estado, mostrando cierto apoyo hacia las propuestas centradas en ellas.	No

## Portales

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
18/04/22	El Piñero	<a href="https://www.elpinero.mx/ricardo-monreal-padrino-de-salomon-jara-lo-impone-como-candidato-a-gobernador-de-oaxaca-para-pagar-favor-politico/">https://www.elpinero.mx/ricardo-monreal-padrino-de-salomon-jara-lo-impone-como-candidato-a-gobernador-de-oaxaca-para-pagar-favor-politico/</a>	Negativa	MORENA	...así es como Salomón Jara quedó como un tonto a nivel nacional, pero en Oaxaca ganó una candidatura a Gobernador al servirle de chivo expiatorio a Ricardo Monreal.	El medio califica negativamente al candidato de MORENA e insinúa que recibió la candidatura a la gubernatura de Oaxaca a cambio de exponer su persona y de supeditarse a las aspiraciones políticas de Ricardo Monreal.	No
18/04/22	El Piñero	<a href="https://www.elpinero.mx/ricardo-monreal-padrino-de-salomon-jara-lo-impone-como-candidato-a-gobernador-de-oaxaca-para-pagar-favor-politico/">https://www.elpinero.mx/ricardo-monreal-padrino-de-salomon-jara-lo-impone-como-candidato-a-gobernador-de-oaxaca-para-pagar-favor-politico/</a>	Negativa	MORENA	Salomón Jara queda en ridículo, peón sacrificado por Ricardo Monreal.	El medio argumenta cómo es que Salomón Jara dio la cara, mediáticamente hablando, para que se lograra el objetivo de que las calificadoras no intervinieran en la designación de presupuesto a cambio de que Monreal quedara como el legislador que resolvió todo, dejando mal al hoy candidato para el gobierno de Oaxaca.	No
18/04/22	El Piñero	<a href="https://www.elpinero.mx/ricardo-monreal-padrino-de-salomon-jara-lo-impone-como-candidato-a-gobernador-de-oaxaca-para-pagar-favor-politico/">https://www.elpinero.mx/ricardo-monreal-padrino-de-salomon-jara-lo-impone-como-candidato-a-gobernador-de-oaxaca-para-pagar-favor-politico/</a>	Negativa	MORENA	Ricardo Monreal (...) es el padrino político de Salomón Jara, a quien utiliza para poder conseguir sus beneficios personales y aspiraciones presidenciales.	El medio señala que el candidato de MORENA para el gobierno de Oaxaca, Salomón Jara, ha sido utilizado por el senador Ricardo Monreal en las actividades legislativas para las aspiraciones presidenciales de éste, a cambio de la candidatura para el gobierno de Oaxaca.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
18/04/22	El Piñero	<a href="https://www.elpinero.mx/ricardo-monreal-padrino-de-salomon-jara-lo-impone-como-candidato-a-gobernador-de-oaxaca-para-pagar-favor-politico/">https://www.elpinero.mx/ricardo-monreal-padrino-de-salomon-jara-lo-impone-como-candidato-a-gobernador-de-oaxaca-para-pagar-favor-politico/</a>	Negativa	MORENA	En política nada es a la suerte, el partido MORENA no es la excepción (...) tal es el caso del Estado de Oaxaca, donde fue impuesto el delfín de Ricardo Monreal, Salomón Jara Cruz.	El medio asegura que la candidatura de Salomón Jara para el gobierno de Oaxaca fue impuesta dada su cercanía con Ricardo Monreal.	No
18/04/22	Voz del Sur	<a href="https://vozdelsur.com.mx/%e2%9a%aa-crece-la-fuerza-turquesa-de-bersahin-lopez-en-san-juan-teitipac/">https://vozdelsur.com.mx/%e2%9a%aa-crece-la-fuerza-turquesa-de-bersahin-lopez-en-san-juan-teitipac/</a>	Positiva	PNAO	(...) donde crece la fuerza turquesa rumbo al 05 de junio porque Sí Hay de Otra.	La redacción del medio describe de manera positiva la respuesta de los habitantes de la comunidad con la campaña del candidato a la gubernatura por Nueva Alianza Oaxaca, Bersahín Asael López López.	No
18/04/22	MVM Noticias	<a href="https://mvmnoticias.com/2022/04/18/las-mujeres-seran-prioridad-en-mi-gobierno-alejandro-aviles-alvarez/">https://mvmnoticias.com/2022/04/18/las-mujeres-seran-prioridad-en-mi-gobierno-alejandro-aviles-alvarez/</a>	Positiva	PRI	Con el Triple A habrá cero tolerancia y cero impunidad contra cualquier tipo de violencia contra las mujeres. Las mujeres serán las protagonistas en el establecimiento de políticas igualitarias, sensibles, cercanas y tangibles.	La redacción del medio asevera como posibles las propuestas del candidato Alejandro Avilés con respecto al apoyo al sector femenino.	No



Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
18/04/22	Diálogos Oaxaca	<a href="https://dialogosoaxaca.com/sentencia-morena-la-traicion-sepultara-al-pri-en-oaxaca/">https://dialogosoaxaca.com/sentencia-morena-la-traicion-sepultara-al-pri-en-oaxaca/</a>	Negativa	MORENA	Los morenistas de Oaxaca se escudaron en el tema de la traición por parte del bloque opositor.	El reportero califica de forma negativa al partido MORENA, al afirmar que en Oaxaca se vale del tópico de la traición como defensa o pretexto para influir en la elección para la gubernatura, afirmación que no es sostenida con elementos, testimonios o dato alguno que puedan ser corroborados.	No
19/04/22	El Piñero	<a href="https://www.elpinero.mx/gabino-cue-y-salomon-jara-el-rostro-del-fracaso-de-la-cuarta-transformacion-en-oaxaca/">https://www.elpinero.mx/gabino-cue-y-salomon-jara-el-rostro-del-fracaso-de-la-cuarta-transformacion-en-oaxaca/</a>	Negativa	MORENA	Gabino Cué y Salomón Jara, el rostro del fracaso de la cuarta transformación en Oaxaca	Este es el título de la nota en el cual el medio descalifica al candidato de MORENA.	No
19/04/22	El Piñero	<a href="https://www.elpinero.mx/gabino-cue-y-salomon-jara-el-rostro-del-fracaso-de-la-cuarta-transformacion-en-oaxaca/">https://www.elpinero.mx/gabino-cue-y-salomon-jara-el-rostro-del-fracaso-de-la-cuarta-transformacion-en-oaxaca/</a>	Negativa	MORENA	De ganar Salomón Jara, todo apunta a que la cuarta transformación en el estado será un fracaso, tal como sucedió con Gabino Cué, la historia se repite...	El medio sostiene que, tras la serie de inconsistencias que enlistó de Salomón Jara, de ganar éste, su gobierno sería un desastre, comparándolo con el de Gabino Cué.	No
19/04/22	El Piñero	<a href="https://www.elpinero.mx/gabino-cue-y-salomon-jara-el-rostro-del-fracaso-de-la-cuarta-transformacion-en-oaxaca/">https://www.elpinero.mx/gabino-cue-y-salomon-jara-el-rostro-del-fracaso-de-la-cuarta-transformacion-en-oaxaca/</a>	Negativa	MORENA	Otra de las mentiras en sus discursos de campaña es la austeridad y lucha contra la corrupción que predica Salomón Jara	El medio señala de incongruente el discurso de Salomón Jara durante su campaña, y pone como ejemplo las vacaciones que tomó junto con su familia en Semana Santa en las que se hospedó en un lujoso hotel de Huatulco.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
19/04/22	El Piñero	<a href="https://www.elpinero.mx/gabino-cue-y-salomon-jara-el-rostro-del-fracaso-de-la-cuarta-transformacion-en-oaxaca/">https://www.elpinero.mx/gabino-cue-y-salomon-jara-el-rostro-del-fracaso-de-la-cuarta-transformacion-en-oaxaca/</a>	Negativa	MORENA	...en su desesperación ha pactado con seres indeseables del Estado.	El medio afirma que en con el afán de gobernar Oaxaca, Salomón Jara ha hecho acuerdos y tratos con personajes que le han hecho daño a la entidad; esto en el contexto de sus actividades de campaña.	No
19/04/22	El Piñero	<a href="https://www.elpinero.mx/gabino-cue-y-salomon-jara-el-rostro-del-fracaso-de-la-cuarta-transformacion-en-oaxaca/">https://www.elpinero.mx/gabino-cue-y-salomon-jara-el-rostro-del-fracaso-de-la-cuarta-transformacion-en-oaxaca/</a>	Negativa	MORENA	...sus desatinadas declaraciones durante su gira de campaña.	Al describir las acciones por las cuales ha sido acusado el candidato de MORENA para el gobierno de Oaxaca, el medio afirma que Salomón Jara Cruz ha fallado en sus dichos durante sus eventos de campaña.	No
19/04/22	El Piñero	<a href="https://www.elpinero.mx/gabino-cue-y-salomon-jara-el-rostro-del-fracaso-de-la-cuarta-transformacion-en-oaxaca/">https://www.elpinero.mx/gabino-cue-y-salomon-jara-el-rostro-del-fracaso-de-la-cuarta-transformacion-en-oaxaca/</a>	Negativa	MORENA	... pero resultó ser una de las peores administraciones y más corruptas, de la cual fue parte Salomón Jara que piensa que los oaxaqueños no tienen memoria, de ganar todo apunta que será un fracaso de gobierno.	El medio afirma que dado que Salomón Jara Cruz formó parte del gobierno de Gabino Cué, considerada como una administración corrupta, tiene pocas posibilidades de gobernar de manera exitosa, en caso de ganar las elecciones para la gubernatura de Oaxaca. Además, afirma que el candidato supone que la ciudadanía oaxaqueña ha olvidado ese hecho.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
19/04/22	Romo Noticias	<a href="http://romonoticias.com/?p=77165">http://romonoticias.com/?p=77165</a>	Positiva	PNAO	Abrazos, risas, peticiones y compromisos reales de parte del candidato de Nueva Alianza Oaxaca a la gubernatura Bersahín López, fue lo que prevaleció durante el recorrido en los mercados 20 de Noviembre y Benito Juárez donde la gente pedía tomarse una foto con el futuro gobernador y su sombrero turquesa.	Al informar sobre el recorrido del candidato del PNAO, Bersahín Asael López López, el reportero destaca una veracidad en sus compromisos y da a entender que obtendrá el cargo de elección popular.	No
19/04/22	EcoHuatlco Noticias	<a href="https://econoticiashuatulco.com/2022/04/19/liderazgos-se-suman-al-proyecto-de-bersahin-lopez-de-nueva-alianza-oaxaca/">https://econoticiashuatulco.com/2022/04/19/liderazgos-se-suman-al-proyecto-de-bersahin-lopez-de-nueva-alianza-oaxaca/</a>	Positiva	PNAO	(...) el proyecto de Bersahín López, candidato de Nueva Alianza Oaxaca, crece y se fortalece rumbo a la gubernatura de Oaxaca.	La redacción del medio señala de forma positiva que las propuestas del candidato a la gubernatura por Nueva Alianza Oaxaca, Bersahín Asael López López, cada vez va tomando mayor fuerza dentro de la contienda electoral.	No
19/04/22	Voz del Sur	<a href="https://vozdelsur.com.mx/mercados-se-pintan-de-turquesa-con-bersahin-lopez-de-nueva-alianza/">https://vozdelsur.com.mx/mercados-se-pintan-de-turquesa-con-bersahin-lopez-de-nueva-alianza/</a>	Positiva	PNAO	Abrazos, risas, peticiones y compromisos reales de parte del candidato de Nueva Alianza Oaxaca a la gubernatura Bersahín López.	El medio describe enfáticamente la aceptación y el ambiente que ha generado el candidato a la gubernatura por Nueva Alianza Oaxaca, Bersahín Asael López López, con motivo de su gira de campaña.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
19/04/22	Cuarta Plana	<a href="https://www.cuartaplana.com/2022/04/Salomon-Jara-anuncia-que-solo-despachara-un-dia-en-Palacio-de-Gobierno/">https://www.cuartaplana.com/2022/04/Salomon-Jara-anuncia-que-solo-despachara-un-dia-en-Palacio-de-Gobierno/</a>	Positiva	JHHO	Es de señalar que Salomón Jara Cruz sigue a la alza, y se perfila para ser el próximo gobernador del estado de Oaxaca.	El reportero señala que el candidato a la gubernatura de Oaxaca por la coalición Juntos Hacemos Historia, Salomón Jara Cruz, es quien podría ser el futuro gobernador del estado con su creciente preferencia en la región.	No
19/04/22	Información Digital	<a href="http://www.informacion-digital.com/agenda-politica/las-mujeres-trabajadoras-de-matatlan-y-tlacolula-seran-beneficiadas-por-el-seguro-de-desempleo-alejandro-aviles-alvarez/">http://www.informacion-digital.com/agenda-politica/las-mujeres-trabajadoras-de-matatlan-y-tlacolula-seran-beneficiadas-por-el-seguro-de-desempleo-alejandro-aviles-alvarez/</a>	Positiva	PRI, PRD	En una misma voz las mujeres de esta comunidad coincidieron que Alejandro Avilés, es el único candidato que cuenta con una agenda de género que garantiza la igualdad y la libertad, para los grupos más vulnerables	El medio califica de forma positiva al candidato del PRI, Alejandro Avilés Álvarez, al afirmar como un hecho el apoyo de las mujeres hacia el candidato sin ofrecer algún dato o elemento que permita corroborar dicha afirmación. Además de que el medio reconoce como válidas las propuestas de campaña del candidato	No
20/04/22	Nss Oaxaca	<a href="https://www.nssoaxaca.com/2022/04/20/los-pueblos-de-miahuatlan-quieren-un-gobernador-del-pueblo-y-lo-encontraron-en-el-triple-a-2/">https://www.nssoaxaca.com/2022/04/20/los-pueblos-de-miahuatlan-quieren-un-gobernador-del-pueblo-y-lo-encontraron-en-el-triple-a-2/</a>	Positiva	PRI, PRD	Con su palabra de honor, el Triple A se comprometió con las niñas y niños, los adultos mayores, los campesinos, las jefas de familia y los jóvenes, por quienes trabajará para tengan mejores condiciones de vida.	El medio señala la calidad moral del candidato Alejandro Avilés Álvarez, pues prometió cumplir sus promesas en campaña hacia los grupos vulnerables de la sociedad y asegura que de ganar mejorarán sus condiciones de vida.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
20/04/22	Nss Oaxaca	<a href="https://www.nssoaxaca.com/2022/04/20/los-pueblos-de-miahuatlan-quieren-un-gobernador-del-pueblo-y-lo-encontraron-en-el-triple-a-2/">https://www.nssoaxaca.com/2022/04/20/los-pueblos-de-miahuatlan-quieren-un-gobernador-del-pueblo-y-lo-encontraron-en-el-triple-a-2/</a>	Positiva	PRI, PRD	Fiel a su estilo, el Triple A conversó con una multitud que se congregó en el auditorio municipal, como si se tratara de su familia, con quienes habló claro, derecho y sin titubeos y de frente, como lo hace cotidianamente.	El medio recalca la manera en la que el candidato Alejandro Avilés Álvarez es cercano con la ciudadanía y lo manifiesta en cada evento que realiza en su campaña.	No
20/04/22	Nss Oaxaca	<a href="https://www.nssoaxaca.com/2022/04/20/los-pueblos-de-miahuatlan-quieren-un-gobernador-del-pueblo-y-lo-encontraron-en-el-triple-a-2/">https://www.nssoaxaca.com/2022/04/20/los-pueblos-de-miahuatlan-quieren-un-gobernador-del-pueblo-y-lo-encontraron-en-el-triple-a-2/</a>	Positiva	PRI, PRD	Como acostumbra en cada lugar que recorre, Alejandro Avilés Álvarez, se tomó el tiempo para escuchar, platicar y abrazar a mujeres y hombres...	El medio señala que, en sus actividades, el candidato del PRI y del PRD para la gubernatura de Oaxaca, Alejandro Avilés Álvarez, es cercano con quienes asisten a sus eventos.	No
20/04/22	El Piñero	<a href="https://www.elpinero.mx/los-pueblos-de-miahuatlan-quieren-un-gobernador-del-pueblo-y-lo-encontraron-en-el-triple-a/">https://www.elpinero.mx/los-pueblos-de-miahuatlan-quieren-un-gobernador-del-pueblo-y-lo-encontraron-en-el-triple-a/</a>	Positiva	PRI, PRD	Con su palabra de honor, el Triple A se comprometió con las niñas y niños, los adultos mayores, las mujeres, los campesinos, las jefas de familia y los jóvenes...	El medio le confiere calidad moral al candidato Alejandro Avilés Álvarez, con la frase "con su palabra de honor".	No
20/04/22	El Piñero	<a href="https://www.elpinero.mx/los-pueblos-de-miahuatlan-quieren-un-gobernador-del-pueblo-y-lo-encontraron-en-el-triple-a/">https://www.elpinero.mx/los-pueblos-de-miahuatlan-quieren-un-gobernador-del-pueblo-y-lo-encontraron-en-el-triple-a/</a>	Positiva	PRI, PRD	Fiel a su estilo, el Triple A conversó con una multitud que se congregó en el auditorio municipal, como si se tratara de su familia, con quienes habló claro y derecho, sin titubeos y de frente, como lo hace cotidianamente.	El medio califica la relación que tiene el candidato del PRI y el PRD para el gobierno de Oaxaca, Alejandro Avilés Álvarez, con la gente como muy estrecha, cercana y la comparó con su propia familia.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
20/04/22	El Piñero	<a href="https://www.elpinero.mx/los-pueblos-de-miahuatlan-quieren-un-gobernador-del-pueblo-y-lo-encontraron-en-el-triple-a/">https://www.elpinero.mx/los-pueblos-de-miahuatlan-quieren-un-gobernador-del-pueblo-y-lo-encontraron-en-el-triple-a/</a>	Positiva	PRI, PRD	Como acostumbra en cada lugar que recorre, Alejandro Avilés Álvarez, se tomó el tiempo para escuchar, platicar y abrazar a mujeres y hombres...	El medio ensalza las actividades de campaña del candidato por el PRI y el PRD, Alejandro Avilés Álvarez.	No
20/04/22	Romo Noticias	<a href="http://romonoticias.com/?p=77193">http://romonoticias.com/?p=77193</a>	Positiva	PNAO	Bersahín López fue recibido con gran entusiasmo por la población mixteca, que reconoce en él una opción para cambiar la política en Oaxaca, porque ¡sí hay de otra!	El reportero enfatiza a Bersahín Asael López López, candidato del PNAO, como una alternativa política para la entidad oaxaqueña.	No
20/04/22	Romo Noticias	<a href="http://romonoticias.com/?p=77193">http://romonoticias.com/?p=77193</a>	Positiva	PNAO	Con atención e interés, Bersahín López, candidato de Nueva Alianza Oaxaca a la gubernatura, sostuvo un fructífero acercamiento con taxistas y choferes de la región Mixteca.	El reportero detalla favorablemente la conducta mostrada por el candidato del PNAO, Bersahín Asael López López, durante su recorrido en la región de la Mixteca.	No
20/04/22	Romo Noticias	<a href="http://romonoticias.com/?p=77193">http://romonoticias.com/?p=77193</a>	Positiva	PNAO	El candidato recorre a pie, tierra, bajo el sol y con ideas firmes la región de la Mixteca porque solo de esa forma se podrá gobernar Oaxaca.	El reportero destaca la manera en que realiza su recorrido Bersahín Asael López López, candidato del PNAO, y califica favorablemente sus ideas.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
21/04/22	Nss Oaxaca	<a href="https://www.nssoaxaca.com/2022/04/21/crece-el-respaldo-politico-para-salomon-jara-rumbo-a-la-gubernatura-de-oaxaca-2/">https://www.nssoaxaca.com/2022/04/21/crece-el-respaldo-politico-para-salomon-jara-rumbo-a-la-gubernatura-de-oaxaca-2/</a>	Positiva	JHHO	De esta manera queda claro que, son cada vez más las personas las que anhelan un gobierno diferente, honesto y transparente y que termine de tajo con la corrupción.	El medio da por sentado que las personas que se han adherido a la campaña del candidato de JHHO por la gubernatura de Oaxaca, Salomón Jara, lo han hecho porque éste representa un verdadero cambio en la entidad.	No
21/04/22	Nss Oaxaca	<a href="https://www.nssoaxaca.com/2022/04/21/crece-el-respaldo-politico-para-salomon-jara-rumbo-a-la-gubernatura-de-oaxaca-2/">https://www.nssoaxaca.com/2022/04/21/crece-el-respaldo-politico-para-salomon-jara-rumbo-a-la-gubernatura-de-oaxaca-2/</a>	Positiva	JHHO	La campaña y propuestas expuestas por Salomón Jara, son coherentes y reales con la realidad de la entidad, situación que ha convenido y despertado la confianza de muchos personajes y líderes sociales.	El medio explica por qué algunos líderes sociales de otros partidos han decidido unirse a la campaña electoral de Salomón Jara, candidato de la coalición JHHO para la gubernatura de Oaxaca, y añade calificativos positivos hacia su trabajo.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
21/04/22	Diálogos Oaxaca	<a href="https://dialogosoaxaca.com/crece-el-respaldo-politico-para-salomon-jara-rumbo-a-la-gubernatura-de-oaxaca/">https://dialogosoaxaca.com/crece-el-respaldo-politico-para-salomon-jara-rumbo-a-la-gubernatura-de-oaxaca/</a>	Positiva	JHHO	De esta manera queda claro que, son más las personas que anhelan un gobierno diferente, honesto, transparente y que termine de tajo con la corrupción.	El reportero valora de forma positiva al candidato de la coalición Juntos Haremos Historia, Salomón Jara Cruz, al afirmar como un hecho evidente el deseo de la población de querer un tipo de gobierno específico, con cualidades que el medio asocia y valida en el candidato. De igual manera, al afirmarlo como un hecho, no ofrece elementos o dato alguno que permita corroborar la afirmación.	No
21/04/22	Diálogos Oaxaca	<a href="https://dialogosoaxaca.com/crece-el-respaldo-politico-para-salomon-jara-rumbo-a-la-gubernatura-de-oaxaca/">https://dialogosoaxaca.com/crece-el-respaldo-politico-para-salomon-jara-rumbo-a-la-gubernatura-de-oaxaca/</a>	Positiva	JHHO	Decidieron sumar esfuerzos para conseguir el futuro de un gobierno que camine y mande con el pueblo	El reportero valora de forma positiva al candidato de la coalición Juntos Haremos Historia, Salomón Jara Cruz, al reconocer como válida la postura política del candidato de trabajar en conjunto con la población en general	No



Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
21/04/22	Diálogos Oaxaca	<a href="https://dialogosoaxaca.com/crece-el-respaldo-politico-para-salomon-jara-rumbo-a-la-gubernatura-de-oaxaca/">https://dialogosoaxaca.com/crece-el-respaldo-politico-para-salomon-jara-rumbo-a-la-gubernatura-de-oaxaca/</a>	Positiva	JHHO	El respaldo hacia el proyecto de la cuarta transformación que encabeza Salomón Jara ... va creciendo, con la suma de líderes y dirigentes que confían en el abanderado al gobierno	El reportero valora de forma positiva al candidato de la coalición Juntos Haremos Historia, Salomón Jara Cruz, al presentar como un hecho evidente y positivo del desempeño del candidato la suma de personas a su campaña, cuando son únicamente testimonios particulares del proceso de campaña del candidato.	No
21/04/22	Zona Roja Oaxaca	<a href="http://www.zonaroja.com.mx/?p=40257">http://www.zonaroja.com.mx/?p=40257</a>	Positiva	JHHO	La campaña y propuestas expuestas por Salomón Jara, son coherentes y reales con la realidad de la entidad, situación que ha convencido y despertado la confianza de muchos personajes y líderes sociales. De esta manera queda claro que, son cada vez más personas las que anhelan un gobierno diferente, honesto, transparente y que termine de tajo con la corrupción.	El medio otorga validez y credibilidad a las propuestas del candidato Salomón Jara de la Coalición HHO en relación a las peticiones de la sociedad oaxaqueña.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
21/04/22	MVM Noticias	<a href="https://mvmnoticias.com/2022/04/21/crece-el-respaldo-politico-para-salomon-jara-rumbo-a-la-gubernatura-de-oaxaca/">https://mvmnoticias.com/2022/04/21/crece-el-respaldo-politico-para-salomon-jara-rumbo-a-la-gubernatura-de-oaxaca/</a>	Positiva	JHHO	La campaña y propuestas expuestas por Salomón Jara, son coherentes y reales con la realidad de la entidad, situación que ha convencido y despertado la confianza de muchos personajes y líderes sociales. De esta manera queda claro que, son cada vez más personas las que anhelan un gobierno diferente, honesto, transparente y que terminé de tajo con la corrupción.	La redacción del medio otorga confiabilidad y validez a las propuestas del candidato Salomón Jara con respecto de las demandas de la población del estado.	No
22/04/22	EcoHuatu lco Noticias	<a href="https://econoticiashuatulco.com/2022/04/22/escucha-dialoga-y-se-compromete-bersahin-lopez-con-transportistas-de-la-mixteca/">https://econoticiashuatulco.com/2022/04/22/escucha-dialoga-y-se-compromete-bersahin-lopez-con-transportistas-de-la-mixteca/</a>	Positiva	PNAO	El candidato recorre a pie, tierra, bajo el sol y con ideas firmes la región de la Mixteca porque solo de esa forma se podrá gobernar Oaxaca.	La redacción comenta de forma positiva el trabajo que realiza en su gira de campaña el candidato a la gubernatura de Oaxaca por Nueva Alianza Oaxaca, Bersahín Asael López López.	No
22/04/22	EcoHuatu lco Noticias	<a href="https://econoticiashuatulco.com/2022/04/22/los-pueblos-de-miahuatlan-quieren-un-gobernador-del-pueblo-y-lo-encontraron-en-el-triple-a/">https://econoticiashuatulco.com/2022/04/22/los-pueblos-de-miahuatlan-quieren-un-gobernador-del-pueblo-y-lo-encontraron-en-el-triple-a/</a>	Positiva	PRI, PRD	Fiel a su estilo, el Triple A conversó con una multitud que se congregó en el auditorio municipal, como si se tratara de su familia, con quienes habló claro y derecho, sin titubeos y de frente como lo hace cotidianamente.	La redacción del medio describe de forma positiva las acciones de campaña del candidato a la gubernatura de Oaxaca por la alianza PRI-PRD, Alejandro Avilés Álvarez.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
22/04/22	Zona Roja Oaxaca	<a href="http://www.zonaroja.com.mx/?p=40284">http://www.zonaroja.com.mx/?p=40284</a>	Negativa	PRI, PRD	Cientos arropan a Avilés en municipio morenista de Santa Lucía del Camino. En una amena plática, Alejandro Avilés afirmó que el sello de su gobierno, tendrá como plataforma la aplicación de recursos públicos, para la remodelación y rehabilitación de todos los mercados de la entidad...	El medio enfatiza la cantidad de personas que asistieron a su acto de campaña y señala que lo hicieron en acto de calidez. A su vez, señala que su discurso es agradable y entretenido.	No
22/04/22	Zona Roja Oaxaca	<a href="http://www.zonaroja.com.mx/?p=40307">http://www.zonaroja.com.mx/?p=40307</a>	Positiva	MORENA	El cascaron del PRD, con sus más importantes legionarios hoy, suman todos los esfuerzos y lucha de una verdadera izquierda hacia Salomón Jara y Morena. Dirigentes y referentes del PRD en el Istmo de Tehuantepec se han sumado a Morena, en esta lucha que ahora parece estar más definida que nunca rumbo al 5 de junio.	El medio posiciona a MORENA como la izquierda auténtica y como la ganadora de las elecciones en Oaxaca.	No
22/04/22	Zona Roja Oaxaca	<a href="http://www.zonaroja.com.mx/?p=40307">http://www.zonaroja.com.mx/?p=40307</a>	Negativa	PRI, PRD, MORENA	Ahora el cascaron del PRD, ya sin bases y sin ideales, es aliado del PRI en busca de la gubernatura de la entidad en el presente proceso electoral ordinario, se ha sublevado a una política de corrupción y servilismo que, ha ocasionado repudio de sus más	El medio descalifica al Partido de la Revolución Democrática por su asociación con el Partido Revolucionario Institucional ya que, afirma, la filosofía de ambos es completamente opuesta y lo único que se observa es la doblegación del primero con respecto del segundo.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
					<p>importantes legionarios y, que hoy, suman todos los esfuerzos y lucha de una verdadera izquierda hacia Salomón Jara y Morena...</p> <p>Para dirigentes y referentes del PRD en el Istmo de Tehuantepec, las propuestas de quien abandera al PRI en busca de la gubernatura, es decir, Alejandro Avilés Álvarez, no son más que castillos sobre arena alejadas de una agenda izquierdista por la que siempre han luchado... Todo parece indicar que un PRD vacío, con apenas unos líderes sin bases sin lucha y marcados por la traición que les caracteriza, acompañarán a la derrota al PRI que por si sólo ya acumula el repudio social, las bases y los dirigentes sociales se han sumado a Morena , en esta lucha que ahora parece estar más definida que nunca rumbo al 5 de junio.</p>		

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
23/04/22	Romo Noticias	<a href="http://romonoticias.com/?p=77222">http://romonoticias.com/?p=77222</a>	Positiva	PAN	Con el respaldo de la comunidad de Villa de Mitla, y la dirigencia nacional del PAN, Naty Díaz fue ovacionada como la candidata con las mejores propuestas para Oaxaca.	El reportero estima que las propuestas de la candidata del PAN, Antonia Natividad Díaz Jiménez, son superiores a las de sus contrincantes políticos.	No
23/04/22	EcoHuatuco Noticias	<a href="https://econoticiashuatulco.com/2022/04/23/llega-la-ola-turquesa-a-la-mixteca/">https://econoticiashuatulco.com/2022/04/23/llega-la-ola-turquesa-a-la-mixteca/</a>	Positiva	PNAO	(...) las brigadas de Nueva Alianza Oaxaca llegan a todos los rincones del Estado para dar a conocer el proyecto de Bersahín López, candidato a Gobernador, que es aceptado con gran fe y entusiasmo por la ciudadanía.	La redacción describe positivamente el papel que han tenido las brigadas del partido Nueva Alianza Oaxaca para promover a su candidato a la gubernatural del Estado, Bersahín Asael López López.	No
23/04/22	EcoHuatuco Noticias	<a href="https://econoticiashuatulco.com/2022/04/23/llega-la-ola-turquesa-a-la-mixteca/">https://econoticiashuatulco.com/2022/04/23/llega-la-ola-turquesa-a-la-mixteca/</a>	Positiva	PNAO	Conquista ola turquesa la región de la Mixteca.	La redacción valora de forma positiva el desempeño que ha tenido el candidato a gobernador por Nueva Alianza Oaxaca, Bersahín Asael López López, en algunas regiones del estado.	No
23/04/22	El Imparcial de Oaxaca	<a href="https://imparcialoaxaca.mx/oaxaca/648001/se-desmorona-la-candidata-de-mc/">https://imparcialoaxaca.mx/oaxaca/648001/se-desmorona-la-candidata-de-mc/</a>	Negativa	MOVIMIENTO CIUDADANO	Alejandra García Morlan prácticamente ha pasado inadvertida entre la militancia de este instituto político. En Oaxaca el Movimiento Naranja no genera simpatía entre las y los oaxaqueños.	La redacción del medio considera a lo largo de toda la nota, bajo perfil, productividad, nula actividad y baja popularidad de la candidata Alejandra García Morlan hacia la población oaxaqueña y en su militancia política.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
24/04/22	El Imparcial de Oaxaca	<a href="https://imparcialoaxaca.mx/oaxaca/648325/naty-diaz-tiene-las-mejores-propuestas-marko-cortes/">https://imparcialoaxaca.mx/oaxaca/648325/naty-diaz-tiene-las-mejores-propuestas-marko-cortes/</a>	Positiva	PAN	Con el respaldo de la comunidad de Villa de Mitla y la dirigencia nacional del PAN, Naty Díaz fue ovacionada como la candidata con las mejores propuestas para Oaxaca.	La redacción del medio afirma el apoyo de la comunidad de Mitla a la candidata Natividad Díaz y sugiere que ella es la mejor capacitada para la gubernatura del estado.	No

# LENGUAJE NO INCLUYENTE Y SEXISTA

---

OAXACA 2022

## Radio y televisión

Nombre del medio	Fecha de emisión del medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
ORP NOTICIAS	18/04/2022	Persona que reporta	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	El acuerdo estableció que los candidatos se ubiquen dentro del set de la televisión.	El reportero no menciona a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN), quienes se encuentran participando en el proceso a la gubernatura del estado de Oaxaca.
ORP NOTICIAS	18/04/2022	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	¿Cómo la ciudadanía puede conocer a los candidatos?	La conductora no menciona a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN), quienes se encuentran participando en el proceso a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
ORP NOTICIAS	18/04/2022	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Si habrá debate, esto de acuerdo con lo que nos han comentado los candidatos al gobierno del Estado de Oaxaca.	La conductora no menciona que en el proceso electoral por la gubernatura del Estado de Oaxaca también hay candidatas: Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN).
ORO NOTICIAS SEGUNDA EMISION	18/04/2022	Persona que reporta	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	En el acuerdo, se estableció que los candidatos se ubiquen dentro del set de televisión, en "corte v"...	El reportero invisibiliza la participación de Antonia Natividad Díaz Jiménez, candidata del PAN, y de Dulce Alejandra García Morlan, candidata de MOVIMIENTO CIUDADANO, al utilizar el plural masculino para referirse a las personas que participarán en el debate por la candidatura del Estado de Oaxaca.
RADIO ORO SEGUNDA EMISION	18/04/2022	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Candidatos en campaña	El conductor presenta la información de la contienda electoral refiriéndose a las personas con candidatura únicamente en masculino, invisibilizando la presencia de la candidata del PAN Antonia Natividad Díaz Jiménez, a pesar de mencionarla poco después en la nota.



Nombre del medio	Fecha de emisión del medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
LA VOZ DE LA NOTICIA	18/04/2022	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Hay dos candidatos por la vía independiente... y cinco que van por la vía de los partidos políticos.	El conductor se refiere sólo en género masculino al anunciar a las personas que contienden por la gubernatura del Estado de Oaxaca, invisibilizando la participación de Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN y de Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO quienes también buscan este puesto.
ENLACE 94.1	18/04/2022	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Bueno, y los otros candidatos están haciendo una serie pues, de reuniones.	La conductora invisibiliza simbólicamente a las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) al introducir la nota usando el plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca, a pesar de que inmediatamente habla de las actividades de campaña que las candidatas han realizado.
LA GRANDIOSA TE INFORMA VESPERTINA	18/04/2022	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Hay siete candidatos, todos prometen lo mismo.	El conductor invisibiliza la participación de Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO), al sólo hacer referencia a las personas que participan por una gubernatura en Oaxaca en género masculino.
ORP NOTICIAS	19/04/2022	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Pues bueno, así la información con los candidatos al Gobierno del Estado de Oaxaca que han estado precisamente en cabina de ORP noticias.	La conductora invisibiliza a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN), quienes también se encuentran participando en el proceso por la gubernatura del Estado de Oaxaca.

Nombre del medio	Fecha de emisión del medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
LIBRE EXPRESIÓN	19/04/2022	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Y estamos presentando, y vamos a seguir presentando, en nuestros espacios noticiosos, información sobre el desarrollo de la campaña de los diferentes candidatos.	El conductor invisibiliza simbólicamente a la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
ENCUENTRO SEGUNDA EMISIÓN	19/04/2022	Persona que reporta	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	¿Quiénes son los candidatos que están participando en este proceso electivo?	El reportero se refiere a todas las personas que contienden por la gubernatura del Estado de Oaxaca en masculino, invisibilizando la presencia de dos candidatas en la contienda, Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN y Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO.
DNS NOTICIA	19/04/2022	Persona que reporta	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Llaman a ser exigentes con candidatos sobre violencia de género en Oaxaca.	La reportera invisibiliza la participación de Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) como candidatas a la gubernatura de Oaxaca al referir a todas las personas aspirantes en género masculino.
NOTICIAS SIN BARRERA	21/04/2022	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Así está esta situación que está pasando con los candidatos a la gubernatura de nuestro Estado de Oaxaca.	Después de dar a conocer las actividades de las y los aspirantes a la gubernatura de Oaxaca, la conductora se refiere sólo en género masculino para cerrar la nota, invisibilizando la participación de las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN y Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO que también están en busca de este puesto.
ORP NOTICIAS	22/04/2022	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Y como lo habíamos comentado en días pasados, los candidatos se encuentran listos, algunos que entrevistamos en estos últimos días... Todos se dicen preparados.	La conductora no menciona a las candidatas Dulce Alejandra García Morlán (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN), quienes se encuentran participando en el proceso a la gubernatura del Estado de Oaxaca.

Nombre del medio	Fecha de emisión del medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
EN CONTEXTO	22/04/2022	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Recuerde que vamos a tener a todos los candidatos aquí en este programa.	El conductor invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
ORO NOTICIAS	23/04/2022	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Candidatos en campaña.	El conductor invisibiliza la participación de Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) en la contienda, a pesar de que la nota trata sobre una de las actividades de la candidata, al sólo hacer referencia en masculino a las personas que participan por la gubernatura al Estado de Oaxaca.
NOTICIAS DE LAS 8	23/04/2022	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Candidatos en campaña.	El conductor invisibiliza la participación de Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) en la contienda, a pesar de que la nota trata sobre una de las actividades de la candidata, al sólo hacer referencia en masculino a las personas que participan por la gubernatura al Estado de Oaxaca.
NOTICIAS DE LAS 8	23/04/2022	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Información de... más de los candidatos, con usted a través del resumen de Oro División Noticias, más adelante, en estas Noticias de las 8.	El conductor invisibiliza simbólicamente a la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del estado de Oaxaca, a pesar de que ella es una de las personas de las que se habla más adelante en el programa.
ORO NOTICIAS SEGUNDA EMISION	23/04/2022	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Candidatos en campaña.	El conductor invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.



## Portales

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Quién no emplea lenguaje incluyente y sexista	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
19/04/22	El Imparcial de Oaxaca	<a href="https://imparcialoaxaca.mx/oaxaca/646625/la-clase-politica-reconoce-a-felipe-el-periodista/">https://imparcialoaxaca.mx/oaxaca/646625/la-clase-politica-reconoce-a-felipe-el-periodista/</a>	Reportero	PAN	Mujeres	Los candidatos a la gubernatura también se sumaron a las condolencias por la muerte del periodista oaxaqueño.	El reportero omite la mención del sexo femenino al hacer referencia de Alejandro Avilés, Salomón Jara y Natividad Díaz, personas con candidatura a la gubernatura del Estado de Oaxaca, en apoyo a los familiares cercanos al periodista Felipe Sánchez por su fallecimiento.
24/04/22	El Piñero	<a href="https://www.elpinero.mx/se-cancela-debate-de-candidatas-y-candidatos-a-la-gubernatura-de-oaxaca/">https://www.elpinero.mx/se-cancela-debate-de-candidatas-y-candidatos-a-la-gubernatura-de-oaxaca/</a>	Redacción del medio (sin especificar)	PAN	Mujeres	La mayoría de los candidatos no asistió por respeto a la muerte del padre de Salomón Jara.	Antonia Natividad Díaz Jiménez fue una de las personas aspirantes a la gubernatura de Oaxaca que canceló previamente su asistencia al debate, pero el medio la invisibiliza al mencionar sólo a "los candidatos".
24/04/22	Oaxaca Político	<a href="https://oaxaca.quadratin.com.mx/ausencia-de-candidatos-no-es-causal-de-suspension-ieepco/">https://oaxaca.quadratin.com.mx/ausencia-de-candidatos-no-es-causal-de-suspension-ieepco/</a>	Reportero	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Ausencia de candidatos no es causal de suspensión: IEEPCO	En el encabezado de la nota, el reportero invisibiliza a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al sólo enunciar: "los candidatos".

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Quién no emplea lenguaje incluyente y sexista	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
24/04/22	El Piñero	<a href="https://www.elpinero.mx/https-www-elpinero-mx-debate-entre-candidatos-a-la-gubernatura-de-oaxaca-en-duda-por-la-muerte-del-padre-de-salomon-jara-aviles-no-asistira-y-naty-diaz-pide-se-reprograme/">https://www.elpinero.mx/https-www-elpinero-mx-debate-entre-candidatos-a-la-gubernatura-de-oaxaca-en-duda-por-la-muerte-del-padre-de-salomon-jara-aviles-no-asistira-y-naty-diaz-pide-se-reprograme/</a>	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	El IEEPCO no ha dado ninguna declaración hasta el momento, sobre la postura de los candidatos.	En esta frase se invisibiliza a las candidatas por el PAN, Antonia Natividad Díaz Jiménez, y a la de MOVIMIENTO CIUDADANO, Dulce Alejandra García Morlán, al ser también personas aspirantes a la gubernatura de Oaxaca.
24/04/22	El Piñero	<a href="https://www.elpinero.mx/https-www-elpinero-mx-debate-entre-candidatos-a-la-gubernatura-de-oaxaca-en-duda-por-la-muerte-del-padre-de-salomon-jara-aviles-no-asistira-y-naty-diaz-pide-se-reprograme/">https://www.elpinero.mx/https-www-elpinero-mx-debate-entre-candidatos-a-la-gubernatura-de-oaxaca-en-duda-por-la-muerte-del-padre-de-salomon-jara-aviles-no-asistira-y-naty-diaz-pide-se-reprograme/</a>	Redacción del medio (sin especificar)	MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Hasta el momento el resto de los candidatos no se ha dado su posición su posición respecto del debate.	En esta frase se excluye a Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) que se encuentra dentro del grupo de personas aspirantes a la gubernatura de Oaxaca que no han dado a conocer su postura respecto del desarrollo del debate.
24/04/22	El Piñero	<a href="https://www.elpinero.mx/https-www-elpinero-mx-debate-entre-candidatos-a-la-gubernatura-de-oaxaca-en-duda-por-la-muerte-del-padre-de-salomon-jara-aviles-no-asistira-y-naty-diaz-pide-se-reprograme/">https://www.elpinero.mx/https-www-elpinero-mx-debate-entre-candidatos-a-la-gubernatura-de-oaxaca-en-duda-por-la-muerte-del-padre-de-salomon-jara-aviles-no-asistira-y-naty-diaz-pide-se-reprograme/</a>	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Debate entre candidatos a la gubernatura de Oaxaca en duda por la muerte de padre de Salomón Jara; Avilés no asistirá y Naty Díaz pide que se reprograme.	En el encabezado de la nota, el medio menciona "el debate entre candidatos", a pesar de que hay dos mujeres candidatas en la contienda.

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Quién no emplea lenguaje incluyente y sexista	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
24/04/22	Nss Oaxaca	<a href="https://www.nssoaxaca.com/2022/04/24/de-ultima-hora-se-arrepiente-alejandra-morlan-y-suspenden-debate-del-ieepco/">https://www.nssoaxaca.com/2022/04/24/de-ultima-hora-se-arrepiente-alejandra-morlan-y-suspenden-debate-del-ieepco/</a>	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Del resto de los aspirantes no hubo mayor información por lo cual los dos mencionados líneas arribas...	Antonia Natividad Díaz Jiménez también es aspirante, pero al escribir "el resto de los aspirantes", se le invisibiliza. Lo mismo ocurre cuando el medio escribe "los dos mencionados líneas arriba", pero a Dulce Alejandra Díaz Morlán, una de las candidatas que son mencionadas anteriormente, tampoco se le incluye en esta frase al mencionar sólo al género masculino.
24/04/22	RIOaxaca	<a href="https://www.rioaxaca.com/2022/04/24/morena-pri-y-pan-cancelan-presencia-en-primer-debate-a-la-gubernatura-de-oaxaca/">https://www.rioaxaca.com/2022/04/24/morena-pri-y-pan-cancelan-presencia-en-primer-debate-a-la-gubernatura-de-oaxaca/</a>	Reportera	PAN	Mujeres	A unas horas de realizarse el debate entre candidatos a la Gubernatura de Oaxaca.	La reportera refiere en masculino a las personas que sustentan una candidatura por la gubernatura de Oaxaca, invisibilizando simbólicamente a la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN), quien es mencionada durante la nota.
24/04/22	Agencia Oaxaca MX	<a href="https://agenciaoaxacamx.com/suspende-ieepco-debate-de-candidatos-a-la-gubernatura/">https://agenciaoaxacamx.com/suspende-ieepco-debate-de-candidatos-a-la-gubernatura/</a>	Reportera	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Suspende IEEPCO debate de candidatos a la gubernatura.	Desde el título y durante toda la nota, la reportera se refiere en masculino a las personas que habrían de participar en el debate e invisibiliza simbólicamente a la candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO).

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Quién no emplea lenguaje incluyente y sexista	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
24/04/22	Agencia Oaxaca MX	<a href="https://agenciaoaxacamx.com/de-ultima-hora-se-suspendio-debate-de-candidatos-a-la-gubernatura-de-oaxaca/">https://agenciaoaxacamx.com/de-ultima-hora-se-suspendio-debate-de-candidatos-a-la-gubernatura-de-oaxaca/</a>	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	De última hora se suspendió debate de candidatos a la gubernatura de Oaxaca.	Al informar sobre la suspensión del primer debate para la gubernatura de Oaxaca, el medio se refiere en masculino a las candidaturas e invisibiliza a las mujeres que habrían de participar en el mismo y que son referenciadas dentro de la nota: Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO).
24/04/22	Realidad Oaxaca	<a href="https://realidadoaxaca.com/cancelan-primer-debate-de-candidatos-a-gubernatura-de-oaxaca-por-falta-de-quorum/">https://realidadoaxaca.com/cancelan-primer-debate-de-candidatos-a-gubernatura-de-oaxaca-por-falta-de-quorum/</a>	Redacción del medio (sin especificar)	MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Cancelan primer debate de candidatos a gubernatura de Oaxaca por falta de quórum.	El medio utiliza el plural masculino para referirse a las personas que participarían en el primer debate por la gubernatura de Oaxaca, invisibilizando a la candidata Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO), quien es mencionada durante el desarrollo de la nota.



Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Quién no emplea lenguaje incluyente y sexista	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
24/04/22	RIOaxaca	<a href="https://www.rioaxaca.com/2022/04/24/se-cancela-debate-de-candidatos-a-la-gubernatura-de-oaxaca/">https://www.rioaxaca.com/2022/04/24/se-cancela-debate-de-candidatos-a-la-gubernatura-de-oaxaca/</a>	Reportera	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Se cancela debate de candidatos a la Gubernatura de Oaxaca.	En el título de la nota informativa, la reportera se refiere en masculino hacia las personas que participarían en el debate por la gubernatura de Oaxaca, invisibilizando así a las participantes Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO).
24/04/22	Polígrafo Digital	<a href="https://poligrafodigital.com/archivos/21644?fbclid=IwAR2LTxgon9JStMjWVAcMd4WyR32EcWO5rcDtFTs09JRLfSYud77UuVwF_I">https://poligrafodigital.com/archivos/21644?fbclid=IwAR2LTxgon9JStMjWVAcMd4WyR32EcWO5rcDtFTs09JRLfSYud77UuVwF_I</a>	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Cancelan Debate entre Candidatos al Gobierno de Oaxaca.	Al utilizar el masculino plural para referirse a quienes participarían en el debate, se invisibiliza a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN).
24/04/22	Cuarta Plana	<a href="https://www.cuartaplana.com/2022/04/Bersahin-Lopez-unico-candidato-que-si-quiso-debatir-por-Gubernatura-de-Oaxaca/">https://www.cuartaplana.com/2022/04/Bersahin-Lopez-unico-candidato-que-si-quiso-debatir-por-Gubernatura-de-Oaxaca/</a>	Reportero	MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	(...) fue el único contendiente, de los siete candidatos, que se presentó en las instalaciones de la Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión.	El reportero invisibiliza simbólicamente, con el uso del plural masculino, a la candidata Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO.

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Quién no emplea lenguaje incluyente y sexista	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
24/04/22	Zona Roja Oaxaca	<a href="http://www.zonaroja.com.mx/?p=40344">http://www.zonaroja.com.mx/?p=40344</a>	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Sin cambios, primer debate de candidatos a la gubernatura de Oaxaca.	La redacción del medio omite la mención del género femenino en el título de la nota para señalar a las y los contendientes en el debate electoral.
24/04/22	Zona Roja Oaxaca	<a href="http://www.zonaroja.com.mx/?p=40378">http://www.zonaroja.com.mx/?p=40378</a>	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Tras la suspensión del debate que se realizaría hoy entre candidatos a la gubernatura de Oaxaca, la presidenta del Consejo General del IEEPCO, Elizabeth Sánchez González, consideró que pierde la sociedad.	El reportero omite la mención del sexo femenino para referir a las candidatas que declinaron su participación al debate del domingo pasado.
24/04/22	Zona Roja Oaxaca	<a href="http://www.zonaroja.com.mx/?p=40344">http://www.zonaroja.com.mx/?p=40344</a>	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Sin cambios, primer debate de candidatos a la gubernatura de Oaxaca.	La redacción del medio omite la mención del género femenino en el título de la nota para señalar a las y los contendientes en el debate electoral.

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Quién no emplea lenguaje incluyente y sexista	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
24/04/22	El Imparcial de Oaxaca	<a href="https://imparcialoaxaca.mx/oaxaca/648301/por-el-deceso-de-su-padre-salomon-jara-suspende-actividades/">https://imparcialoaxaca.mx/oaxaca/648301/por-el-deceso-de-su-padre-salomon-jara-suspende-actividades/</a>	Reportero	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Los demás candidatos le han enviado condolencias por el fallecimiento de su padre.	Ante la muerte del padre del candidato Salomón Jara, el reportero del medio omite la mención del sexo femenino al describir a los aspirantes a la gubernatura del estado, quienes mostraron sus condolencias.
24/04/22	MVM Noticias	<a href="https://mvmnoticias.com/2022/04/24/cancelan-el-primer-debate-entre-candidatos-a-la-gubernatura-de-oaxaca/">https://mvmnoticias.com/2022/04/24/cancelan-el-primer-debate-entre-candidatos-a-la-gubernatura-de-oaxaca/</a>	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Cancelan el primer debate entre candidatos a la Gubernatura de Oaxaca. Se tenía programado por parte del Instituto Estatal Electoral, llevar a cabo el primer debate entre los candidatos a la gubernatura de Oaxaca, pero tuvo que ser cancelado de último momento. Los consejeros del IEEPCO, informaron que analizarán esta situación y justifican que no pudo haber debate porque se necesitan cuando menos 2 candidatos.	La redacción del medio omite la mención del género femenino en la nota que refiere a la inasistencia de las candidatas y los candidatos que participarían en el debate suspendido.

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Quién no emplea lenguaje incluyente y sexista	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
24/04/22	Primera Línea	<a href="https://www.primeralineamx/2022/04/24/natvidad-diaz-jimenez-y-aaa-declinan-acudir-a-debate-en-solidaridad-con-salomon-jara-cruz/">https://www.primeralineamx/2022/04/24/natvidad-diaz-jimenez-y-aaa-declinan-acudir-a-debate-en-solidaridad-con-salomon-jara-cruz/</a>	Reportero	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Los candidatos a la gubernatura de Oaxaca, Natividad Díaz Jiménez y Alejandro Avilés Álvarez (...) Los candidatos (...) solo enviaron condolencias y manifestaron su respeto a Jara Cruz.	El reportero utiliza el genérico masculino en la redacción de la nota, con ello excluye a las contendientes Natividad Díaz Jiménez del Partido Acción Nacional y Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO
24/04/22	Primera Línea	<a href="https://www.primeralineamx/2022/04/24/suspenden-primer-debate-de-candidatos-en-oaxaca-esperan-nueva-fecha/">https://www.primeralineamx/2022/04/24/suspenden-primer-debate-de-candidatos-en-oaxaca-esperan-nueva-fecha/</a>	Reportero	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Suspenden primer debate de candidatos en Oaxaca (...) Finalmente el debate de candidatos a la gubernatura de Oaxaca, fue suspendido (...)	El reportero utiliza el genérico masculino en la redacción de la nota, con ello excluye a las contendientes Natividad Díaz Jiménez del Partido Acción Nacional y Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO.

# AGENDA DEL PERIODO

---

OAXACA 2022

**AGENDA SEMANAL**  
**DEL 18 AL 24 DE ABRIL DE 2022**

1. El Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO) canceló el debate programado para el 24 de abril de 2022 entre las candidatas y los candidatos que buscan obtener la Gubernatura del Estado. Esto después de que se conoció la muerte del Señor Moisés Jara Bolaños, padre del candidato de Salomón Jara Cruz abanderado de la coalición Juntos Hacemos Historia por Oaxaca (JHHO).
2. Salomón Jara Cruz, candidato de la coalición JHHO, llamó a las oaxaqueñas y a los oaxaqueños a no votar por el Partido Revolucionario Institucional (PRI) y el Partido Acción Nacional (PAN), ya que dieron la espalda a la Reforma Eléctrica propuesta por el Ejecutivo Nacional.
3. Alejandro Avilés Álvarez, candidato común del PRI y el Partido de la Revolución Democrática (PRD), y Salomón Jara Cruz, candidato de la coalición JHHO, presentaron su respectiva Agenda de Género en caso de obtener la gubernatura del Estado de Oaxaca.
4. Alejandro Avilés Álvarez, abanderado del PRI y del Partido de la Revolución Democrática (PRD), propuso el uso de los recursos públicos para la remodelación y rehabilitación de los mercados de la entidad.
5. Salomón Jara Cruz, candidato de la coalición JHHO, declaró que de ganar las elecciones por la gubernatura del Estado de Oaxaca, conformará un gabinete paritario y transparente.