



**Monitoreo de las transmisiones  
sobre las precampañas  
y campañas electorales  
para la gubernatura  
de**

**OAXACA**  
**2022**



## Introducción

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO), en relación con el *Monitoreo de programas de radio, televisión, así como de medios digitales en internet, que difundan noticias durante los periodos de precampaña y campaña del Proceso Electoral Ordinario 2021-2022 en el estado de Oaxaca*, de acuerdo con el catálogo aprobado por el Consejo General del IEEPCO.

(Periodo del 3 de abril al 1 de junio de 2022)

## Actores políticos

A continuación se muestran los actores políticos que participan en el proceso electoral con sus correspondientes siglas:

Partido o coalición*	Siglas
Partido Unidad Popular	PUP
Partido Revolucionario Institucional	PRI
Partido Verde Ecologista de México	PVEM
Partido Acción Nacional	PAN
Movimiento Ciudadano	MOVIMIENTO CIUDADANO
Partido del Trabajo	PT
Partido de la Revolución Democrática	PRD
Morena	MORENA
Partido Nueva Alianza Oaxaca	PNAO
Juntos Hacemos Historia Oaxaca	JHHO
Candidaturas Independientes	CI

\* El orden de los actores políticos corresponde a la fecha de registro ante el IEEPCO.

## Nota metodológica

Para efectos de interpretar el presente reporte, se debe hacer distinción entre los siguientes conceptos, dado que no todas las cifras del conteo coincidirán entre ellas, debido a las variables consideradas en cada elemento de análisis:

- **Pieza de monitoreo.** Unidad de análisis que contiene todas las variables, es decir, la fracción o las fracciones generadas por la división de la información presentada a lo largo de la transmisión del noticiario. En la nomenclatura de esta metodología, una pieza de monitoreo equivale a una mención.
- **Pieza informativa.** Unidad completa de información que se define por las características propias del género periodístico del que se trate. Por ejemplo, un reportaje puede presentarse en el cuerpo del noticiario y en el resumen informativo. En ese caso, se trata de una sola pieza informativa, pero se toman como dos piezas de monitoreo porque se suman los tiempos que haya registrado en ambos casos, lo cual permite una mayor precisión.
- **Menciones en portales digitales.** Equivale a la aparición de cualquier persona, partido político, coalición o candidatura independiente que contiene a la gubernatura del estado de Oaxaca en toda la información publicada en dicho medio digital.
- **Valoración.** Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la persona que conduce o la persona que reporta en el noticiario.
- **Frase.** Enunciado contenido dentro de una pieza de monitoreo que menciona a cualquier grupo en situación de vulnerabilidad, o bien, a cualquier estereotipo de género de los contemplados en este reporte.
- **Repetición.** Número de veces o frecuencia con que cualquier grupo en situación de vulnerabilidad o cualquier estereotipo de género de los contemplados en este reporte son mencionados dentro de alguna frase o algunas frases.
- **Registro.** En la sección de Portales Digitales se puede utilizar como equivalente a Pieza de monitoreo.
- Puede haber y habrá variaciones entre el **tiempo** registrado **para los partidos políticos** y el **tiempo** registrado **para las personas contendientes**. Esto se explica de la siguiente manera: cuando en una pieza se menciona al partido político, coalición o candidatura independiente no siempre se especifica a la candidata o al candidato. Lo mismo ocurre para el conteo de las piezas de monitoreo e informativas.

## Tabla de Contenido

Introducción	1
Nota metodológica	2
Resultados generales	5
Radio y televisión	8
Resultados por cada una de las variables	8
I. Tiempo de transmisión	8
II. Géneros periodísticos	15
III. Valoración de la información	28
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	33
V. Ubicación o jerarquización de la información	36
VI. Género	39
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista	68
VIII. Igualdad de género y no discriminación	69
IX. Violencia política contra las mujeres en razón de género	74
X. Reporte de los resultados de las encuestas	79



Portales digitales	81
Resultados generales	81
Resultados por cada una de las variables	
I. Géneros periodísticos	81
II. Valoración de la información	84
III. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	87
IV. Porcentaje de la pantalla que ocupa la información	89
V. Género	92
VI. Portales digitales	95
VII. Igualdad de género y no discriminación	98
VIII. Violencia política contra las mujeres en razón de género	101
IX. Reporte de los resultados de las encuestas	104
Anexo gráfico	110

## Resultados generales

### Campaña para Gubernatura del estado de Oaxaca

1. El total de menciones por partido, coalición o candidatura independiente en radio, televisión y portales digitales fue de **18968**, de las cuales **10456** correspondieron a radio (**Gráfica 3**), **340** a televisión (**Gráfica 5**) y **8172** se hicieron en portales digitales (**Gráfica 65**).
2. En los tres tipos de medios monitoreados el partido político, coalición o candidatura independiente que más se mencionó fue **PRI**; mientras que el que menos mencionado fue **PUP** (**Gráfica 92**).
3. La persona que tuvo más cobertura en los tres tipos de medios monitoreados para su campaña fue **Salomón Jara Cruz**; quien menos fue **Mauricio Cruz Vargas** (**Gráfica 93**).
4. En radio y televisión el tiempo total otorgado a las campañas fue de **183 horas, 36 minutos, 12 segundos** (**Gráfica 2**). La candidatura con más tiempo de transmisión en radio fue la del partido político **PRI**; las candidaturas con más tiempo de transmisión en televisión fueron las de las **Candidaturas Independientes** (**Gráfica 3 y Gráfica 5**).
5. En los **47** portales digitales revisados se registraron **13179** menciones para todas las candidaturas; de éstas **8172** fueron para partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes y las **5007** restantes fueron para las y los contendientes (**Gráfica 65**).
6. La del **PRI** fue la candidatura con más menciones en portales digitales (**Gráfica 68**) y **Salomón Jara Cruz** fue el contendiente de quien más se publicó (**Gráfica 69**).
7. El género periodístico más utilizado en radio y televisión fue **nota informativa** (**Gráfica 11**).
8. El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 30**).
9. El recurso técnico más utilizado en televisión fue **voz e imagen** (**Gráfica 31**).
10. El recurso técnico más utilizado en portales digitales fue **Texto e imagen** (**Gráfica 75**).

11. La mayor parte de la información emitida en radio y en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 34).**
12. La mayor parte de la información publicada en los portales digitales se encontró en **Más del 50% de la pantalla (Gráfica 78).**
13. En los tres tipos de medios monitoreados se registraron **1830 menciones de género** para mujeres; **7408** para hombres y **9647 menciones** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 94).**
14. En radio y televisión se registraron **977 menciones de género** para mujeres; **3301** para hombres y **6518 menciones** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 39).**
15. En portales se registraron **853 menciones de género** para mujeres; **4107** para hombres y **3129 menciones** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 81).**
16. En los tres tipos de medios monitoreados la candidatura con más **valoraciones positivas** fue **JHHO**, y con más **valoraciones negativas** fue la del partido político **PRI (Gráfica 95).**
17. La persona con más **valoraciones positivas** y **negativas** en radio, televisión y portales digitales en este periodo fue **Salomón Jara Cruz (Gráfica 96).**
18. La candidatura con más **valoraciones positivas** y **negativas** en radio y televisión fue la del partido **PRI (Gráfica 20).**
19. La candidatura con más **valoraciones positivas** en portales digitales fue la de la coalición **JHHO**, y la candidatura con más **valoraciones negativas** fue la del partido político **MORENA (Gráfica 71).**
20. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y a candidatos en radio y televisión, se registraron **22 horas, 38 minutos, 38 segundos** para mujeres; **83 horas, 56 minutos, 32 segundos** para hombres, y **76 horas, 47 minutos, 37 segundos** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 40).**

21. Se registraron **1816 piezas de monitoreo sin uso de lenguaje incluyente y no sexista** para todas las candidaturas (**Gráfica 97**), de las cuales **1438** corresponden a radio, **0** a televisión (**Gráfica 49**) y **378** a portales digitales (**Gráfica 84 y Gráfica 85**).
22. El grupo de atención prioritaria más vulnerado en los tres medios fue **Mujeres** (**Gráfica 98**).
23. No se registraron **frases con estereotipo de género** para ninguna candidatura (**Gráfica 58, Gráfica 89 y Gráfica 99**).
24. No se utilizó ningún **estereotipo de género** en alguno de los tres medios (**Gráfica 100**).
25. No se incluyeron programas de espectáculos y revista en el catálogo aprobado por el Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca para el periodo de campaña del Proceso Electoral Ordinario 2022 en el estado de Oaxaca.



## Radio y televisión

### Resultados por cada una de las variables

#### I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes, así como a candidatos y a candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

## Por candidatura

El contendiente con más tiempo de transmisión en ambos medios fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI**; mientras que el de menor tiempo fue **Salomón Jara Cruz** del partido político **PUP** (**Gráfica 1**).

**Tabla 1. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio y televisión por persona**

Nombre	Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Porcentaje de piezas de monitoreo	Tiempo	Porcentaje de tiempo
Salomón Jara Cruz	PUP	7	0,16%	0:07:49	0,12%
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	847	19,12%	26:50:36	24,59%
Salomón Jara Cruz	PVEM	11	0,25%	0:05:42	0,09%
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	581	13,12%	14:01:57	12,85%
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	397	8,96%	8:36:41	7,89%
Salomón Jara Cruz	PT	73	1,65%	2:06:38	1,93%
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	261	5,89%	7:27:21	6,83%
Salomón Jara Cruz	MORENA	600	13,54%	14:12:01	13,01%
Bersahín Asael López López	PNAO	427	9,64%	10:04:00	9,22%
Salomón Jara Cruz	JHHO	725	16,37%	15:34:27	14,26%
Jesús López Rodríguez	Candidatura independiente	272	6,14%	5:28:42	5,02%
Mauricio Cruz Vargas	Candidatura independiente	229	5,17%	4:34:45	4,19%
<b>TOTAL</b>		<b>4430</b>	<b>100%</b>	<b>109:10:39</b>	<b>100%</b>

## Radio y televisión

El tiempo total dedicado a las candidaturas fue de **183 horas, 36 minutos, 12 segundos**. La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del partido político **PRI**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PUP (Gráfica 2)**.

**Tabla 2. Tiempo de transmisión en radio y televisión**

Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo total	Porcentaje de tiempo
PUP	124	2:28:05	1,34%
PRI	1952	40:15:05	21,92%
PVEM	160	3:15:51	1,78%
PAN	1324	20:23:39	11,11%
MOVIMIENTO CIUDADANO	1049	14:09:43	7,71%
PT	237	5:39:51	3,09%
PRD	1581	30:28:45	16,60%
MORENA	866	16:32:18	9,01%
PNAO	1147	16:13:11	8,83%
JHHO	1362	20:15:28	11,03%
Candidatura independiente	994	13:54:16	7,57%
<b>TOTAL</b>	<b>10796</b>	<b>183:36:12</b>	<b>100%</b>

## Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del partido político **PRI**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PUP** (**Gráfica 3**).

**Tabla 3. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio**

Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo total	Porcentaje de tiempo
PUP	121	2:26:40	1,37%
PRI	1903	39:25:45	22,09%
PVEM	155	3:13:45	1,81%
PAN	1278	19:44:30	11,06%
MOVIMIENTO CIUDADANO	1004	13:29:36	7,56%
PT	232	5:37:32	3,15%
PRD	1531	29:45:57	16,67%
MORENA	863	16:31:06	9,25%
PNAO	1102	15:32:09	8,70%
JHHO	1326	19:54:36	11,15%
Candidatura independiente	941	12:49:06	7,18%
<b>TOTAL</b>	<b>10456</b>	<b>178:30:42</b>	<b>100%</b>



La persona con más tiempo de transmisión en radio fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI**, mientras que quien obtuvo menos tiempo fue **Salomón Jara Cruz** del partido político **PUP** (Gráfica 4).

**Tabla 4. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio por persona**

Nombre	Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo	Porcentaje de tiempo
Salomón Jara Cruz	PUP	4	0:07:01	0,11%
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	838	26:32:25	24,96%
Salomón Jara Cruz	PVEM	8	0:04:54	0,08%
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	568	13:43:46	12,91%
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	385	8:10:53	7,69%
Salomón Jara Cruz	PT	67	2:03:03	1,93%
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	252	7:08:36	6,54%
Salomón Jara Cruz	MORENA	596	14:10:16	13,32%
Bersahin López López	PNAO	416	9:36:47	9,04%
Salomón Jara Cruz	JHHO	719	15:31:53	14,60%
Jesús López Rodríguez	Candidatura independiente	260	5:02:14	4,74%
Mauricio Cruz Vargas	Candidatura independiente	220	4:09:17	3,91%
<b>TOTAL</b>		<b>4333</b>	<b>106:21:05</b>	<b>100%</b>

## Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la de **Candidatura independiente**; mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del partido político **MORENA (Gráfica 5)**.

Tabla 5. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en televisión

Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo total	Porcentaje de tiempo
PUP	3	0:01:25	0,46%
PRI	49	0:49:20	16,15%
PVEM	5	0:02:06	0,69%
PAN	46	0:39:09	12,82%
MOVIMIENTO CIUDADANO	45	0:40:07	13,13%
PT	5	0:02:19	0,76%
PRD	50	0:42:48	14,01%
MORENA	3	0:01:12	0,39%
PNAO	45	0:41:02	13,43%
JHHO	36	0:20:52	6,83%
Candidatura independiente	53	1:05:10	21,33%
TOTAL	340	5:05:30	100%

La persona con más tiempo de transmisión en televisión fue **Bersahin Asael López López** del partido político **PNAO**, mientras que quien obtuvo menos tiempo fue **Salomón Jara Cruz** en los partidos políticos **PUP** y **PVEM**(Gráfica 6).

**Tabla 6. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en televisión por persona**

Nombre	Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo	Porcentaje de tiempo
Salomón Jara Cruz	PUP	3	0:00:48	0,47%
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	9	0:18:11	10,72%
Salomón Jara Cruz	PVEM	3	0:00:48	0,47%
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	13	0:18:11	10,72%
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	12	0:25:48	15,22%
Salomón Jara Cruz	PT	6	0:03:35	2,11%
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	9	0:18:45	11,06%
Salomón Jara Cruz	MORENA	4	0:01:45	1,03%
Bersahin Asael López López	PNAO	11	0:27:13	16,05%
Salomón Jara Cruz	JHHO	6	0:02:34	1,51%
Jesús López Rodríguez	Candidatura independiente	12	0:26:28	15,61%
Mauricio Cruz Vargas	Candidatura independiente	9	0:25:28	15,02%
<b>TOTAL</b>		<b>97</b>	<b>2:49:34</b>	<b>100%</b>

## II. Géneros periodísticos

Se registran como **piezas informativas** y se clasifican en:

### Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

### Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de **piezas informativas** por partido político, coalición o candidatura independiente en radio y televisión (**Gráfica 7**), así como el número de **piezas informativas** en radio (**Gráfica 8**) y en televisión (**Gráfica 9**).

**Tabla 7. Piezas informativas en radio y televisión**

Partido, coalición o CI	Radio y Televisión	Radio	Televisión
PUP	74	71	3
PRI	1258	1213	45
PVEM	95	92	3
PAN	867	826	41
MOVIMIENTO CIUDADANO	693	648	45
PT	126	123	3
PRD	1017	973	44
MORENA	523	519	4
PNAO	745	702	43
JHHO	897	865	32
Candidatura independiente	632	587	45
Sumatoria de Piezas Informativas	6927	6619	308

El siguiente cuadro presenta el **tiempo** total por género periodístico, por partido político, coalición o candidatura independiente en radio y televisión (**Gráfica 10**).



Tabla 8. Tiempo total por género periodístico

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total
PUP	Nota informativa	1:46:33
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:17:17
	Opinión y análisis	0:24:16
	Debate	0:00:00
PRI	Nota informativa	23:12:34
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	13:33:29
	Opinión y análisis	3:20:19
	Debate	0:08:43
PVEM	Nota informativa	2:29:24
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:22:11
	Opinión y análisis	0:24:16
	Debate	0:00:00
PAN	Nota informativa	11:52:13
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	5:44:06
	Opinión y análisis	2:39:05
	Debate	0:08:15
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	8:26:11
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	2:36:57
	Opinión y análisis	3:06:07
	Debate	0:00:28
PT	Nota informativa	2:43:17
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	2:12:19
	Opinión y análisis	0:44:15
	Debate	0:00:00
PRD	Nota informativa	19:08:32
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	8:23:50

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total
	Opinión y análisis	2:49:51
	Debate	0:06:32
MORENA	Nota informativa	9:47:20
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	4:49:36
	Opinión y análisis	1:48:58
	Debate	0:06:24
PNAO	Nota informativa	9:39:47
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	4:06:04
	Opinión y análisis	2:26:52
	Debate	0:00:28
JHHO	Nota informativa	15:09:14
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	2:44:37
	Opinión y análisis	2:14:43
	Debate	0:06:54
CI	Nota informativa	7:25:37
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	3:22:09
	Opinión y análisis	3:06:02
	Debate	0:00:28
<b>TOTAL</b>		<b>183:36:13</b>

## Radio y televisión

En el siguiente cuadro figura el número de **piezas informativas** por género periodístico en radio y televisión, correspondiente a cada partido político, coalición o candidatura independiente (**Gráfica 11**).

**Tabla 9. Piezas informativas por género periodístico**

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PUP	Nota informativa	64
	Reportaje	0
	Entrevista	1
	Opinión y análisis	9
	Debate	0
PRI	Nota informativa	1019
	Reportaje	0
	Entrevista	127
	Opinión y análisis	98
	Debate	14
PVEM	Nota informativa	81
	Reportaje	0
	Entrevista	5
	Opinión y análisis	9
	Debate	0
PAN	Nota informativa	734
	Reportaje	0
	Entrevista	46
	Opinión y análisis	74
	Debate	13
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	566
	Reportaje	0
	Entrevista	33
	Opinión y análisis	93
	Debate	1

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PT	Nota informativa	88
	Reportaje	0
	Entrevista	27
	Opinión y análisis	11
	Debate	0
PRD	Nota informativa	834
	Reportaje	0
	Entrevista	85
	Opinión y análisis	89
	Debate	9
MORENA	Nota informativa	433
	Reportaje	0
	Entrevista	43
	Opinión y análisis	39
	Debate	8
PNAO	Nota informativa	630
	Reportaje	0
	Entrevista	45
	Opinión y análisis	69
	Debate	1
JHHO	Nota informativa	757
	Reportaje	0
	Entrevista	47
	Opinión y análisis	80
	Debate	13
Candidatura independiente	Nota informativa	523
	Reportaje	0
	Entrevista	33
	Opinión y análisis	75
	Debate	1
<b>TOTAL</b>		<b>6927</b>



## Radio

En el siguiente cuadro figura el número de **piezas informativas** por género periodístico, correspondiente a cada partido político, coalición o candidatura independiente **(Gráfica 12)**.

**Tabla 10. Piezas informativas por género periodístico en radio**

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PUP	Nota informativa	61
	Reportaje	0
	Entrevista	1
	Opinión y análisis	9
	Debate	0
PRI	Nota informativa	982
	Reportaje	0
	Entrevista	119
	Opinión y análisis	98
	Debate	14
PVEM	Nota informativa	78
	Reportaje	0
	Entrevista	5
	Opinión y análisis	9
	Debate	0
PAN	Nota informativa	700
	Reportaje	0
	Entrevista	39
	Opinión y análisis	74
	Debate	13
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	529
	Reportaje	0
	Entrevista	25
	Opinión y análisis	93
	Debate	1

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PT	Nota informativa	85
	Reportaje	0
	Entrevista	27
	Opinión y análisis	11
	Debate	0
PRD	Nota informativa	798
	Reportaje	0
	Entrevista	77
	Opinión y análisis	89
	Debate	9
MORENA	Nota informativa	429
	Reportaje	0
	Entrevista	43
	Opinión y análisis	39
	Debate	8
PNAO	Nota informativa	595
	Reportaje	0
	Entrevista	37
	Opinión y análisis	69
	Debate	1
JHHO	Nota informativa	731
	Reportaje	0
	Entrevista	41
	Opinión y análisis	80
	Debate	13
CI	Nota informativa	488
	Reportaje	0
	Entrevista	23
	Opinión y análisis	75
	Debate	1
<b>TOTAL</b>		<b>6619</b>

## Televisión

En el siguiente cuadro se muestra el número de **piezas informativas** por género periodístico, correspondiente a cada partido político, coalición o candidatura independiente (**Gráfica 13**).

**Tabla 11. Piezas informativas por género periodístico en televisión**

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PUP	Nota informativa	3
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PRI	Nota informativa	37
	Reportaje	0
	Entrevista	8
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PVEM	Nota informativa	3
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PAN	Nota informativa	34
	Reportaje	0
	Entrevista	7
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	37
	Reportaje	0
	Entrevista	8
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PT	Nota informativa	3
	Reportaje	0
	Entrevista	0

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PRD	Nota informativa	36
	Reportaje	0
	Entrevista	8
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	4
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PNAO	Nota informativa	35
	Reportaje	0
	Entrevista	8
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
JHHO	Nota informativa	26
	Reportaje	0
	Entrevista	6
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Candidatura independiente	Nota informativa	35
	Reportaje	0
	Entrevista	10
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
TOTAL		308

## Por candidatura

La persona con mayor número de **piezas informativas** fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI**; por otro lado, **Salomón Jara Cruz** del **PUP** obtuvo el menor número de **piezas informativas** (Gráfica 15).

En el siguiente cuadro se registra el número de **piezas informativas** en ambos medios por candidatas y candidatos a la gubernatura del estado de Oaxaca (Gráfica 14), así como el número de **piezas informativas** en radio (Gráfica 15) y en televisión (Gráfica 16).

**Tabla 12. Piezas informativas por persona en candidatura en radio y televisión**

Nombre	Partido, coalición o CI	Radio y Televisión	Radio	Televisión
Salomón Jara Cruz	PUP	3	2	1
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	434	430	4
Salomón Jara Cruz	PVEM	4	3	1
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	307	303	4
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	188	181	7
Salomón Jara Cruz	PT	30	27	3
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	147	143	4
Salomón Jara Cruz	MORENA	332	330	2
Bersahín López López	PNAO	223	218	5
Salomón Jara Cruz	JHHO	388	387	1
Jesús López Rodríguez	CI	128	123	5
Mauricio Cruz Vargas	CI	107	104	3
<b>TOTAL</b>		<b>2291</b>	<b>2251</b>	<b>40</b>

En el siguiente cuadro se muestra el tiempo otorgado a cada persona perteneciente a algún partido político, coalición o que tiene una candidatura independiente por género periodístico en radio y televisión **(Gráfica 17)**.

**Tabla 13. Tiempo total por género periodístico por persona en radio y televisión**

Nombre	Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo
Salomón Jara Cruz	PUP	Nota informativa	0:07:49
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:00:00
		Opinión y análisis	0:00:00
		Debate	0:00:00
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	Nota informativa	14:31:53
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	11:04:51
		Opinión y análisis	1:10:54
		Debate	0:02:58
Salomón Jara Cruz	PVEM	Nota informativa	0:00:48
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:04:54
		Opinión y análisis	0:00:00
		Debate	0:00:00
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	Nota informativa	7:41:07
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	5:29:09
		Opinión y análisis	0:43:26
		Debate	0:08:15
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	4:54:48
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	2:21:14
		Opinión y análisis	1:20:11
		Debate	0:00:28

Nombre	Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo
Salomón Jara Cruz	PT	Nota informativa	0:06:03
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	1:53:39
		Opinión y análisis	0:06:56
		Debate	0:00:00
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	Nota informativa	4:45:13
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	2:12:51
		Opinión y análisis	0:23:32
		Debate	0:05:45
Salomón Jara Cruz	MORENA	Nota informativa	8:19:43
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	4:35:04
		Opinión y análisis	1:11:09
		Debate	0:06:05
Bersahín López López	PNAO	Nota informativa	5:44:43
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	3:50:09
		Opinión y análisis	0:28:40
		Debate	0:00:28
Salomón Jara Cruz	JHHO	Nota informativa	11:56:35
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	2:20:58
		Opinión y análisis	1:10:00
		Debate	0:06:54
Jesús López Rodríguez	Candidatura independiente	Nota informativa	3:02:05
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	1:28:52
		Opinión y análisis	0:57:17
		Debate	0:00:28



Nombre	Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo
Mauricio Cruz Vargas	Candidatura independiente	Nota informativa	2:26:40
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	1:38:38
		Opinión y análisis	0:28:59
		Debate	0:00:28
TOTAL			109:10:39

### III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente explícitamente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por quienes conducen y/o reportan en los noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier sujeto de enunciación. Se contabiliza **tiempo y piezas informativas valoradas**.

Es importante mencionar que una **pieza informativa** puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de **piezas informativas valoradas** no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Para valorar la información se consideran sólo los géneros periodísticos informativos: nota informativa, entrevista y reportaje.

#### Radio y televisión

De las **6927 piezas informativas (Gráfica 18)**, se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **6032 piezas informativas**. De éstas, **5435** no tuvieron valoración por las conductoras, las reporteras, los conductores o los reporteros de los noticiarios (**Gráfica 19**). En las **597 piezas informativas valoradas** se encontraron **87 valoraciones positivas** y **524** fueron **valoraciones negativas**. El partido político **PRI**, fue el que obtuvo la mayoría de las **valoraciones positivas**, y fue también el **PRI** el partido que obtuvo más **valoraciones negativas (Gráfica 20)**.

Tabla 14. Valoración de la información en radio y televisión por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
PUP	74	63	56	7	1	6
PRI	1258	1104	917	187	27	84
PVEM	95	81	72	9	1	11
PAN	867	758	697	61	9	59
MOVIMIENTO CIUDADANO	693	584	529	55	3	64
PT	126	108	97	11	1	10
PRD	1017	886	824	62	11	65
MORENA	523	462	429	33	13	38
PNAO	745	664	606	58	5	56

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
JHHO	897	780	719	61	9	68
Candidatura independiente	632	542	489	53	7	63
<b>TOTAL[2]</b>	<b>6927</b>	<b>6032</b>	<b>5435</b>	<b>597</b>	<b>87</b>	<b>524</b>

**Alejandro Avilés Álvarez y Salomón Jara Cruz** fueron las personas que obtuvieron más **valoraciones positivas** con **18** cada uno, y **Salomón Jara Cruz** fue la persona con más **valoraciones negativas** con **54** (Gráfica 21).

**Tabla 15. Valoración de la información en radio y televisión por persona**

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
Alejandro Avilés Álvarez	581	537	500	37	18	29
Antonia Natividad Díaz Jiménez	307	284	272	12	7	11
Dulce Alejandra García Morlan	188	159	147	12	1	20
Bersahín López López	223	216	205	11	3	11
Salomón Jara Cruz	757	690	642	48	18	54
Jesús López Rodríguez	128	117	91	26	1	17
Mauricio Cruz Vargas	107	98	89	9	4	7
<b>TOTAL</b>	<b>2291</b>	<b>2101</b>	<b>1946</b>	<b>155</b>	<b>52</b>	<b>149</b>

## Radio

De las **6619 piezas informativas** (Gráfica 22), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **5724 piezas informativas**. De éstas, **5127** no tuvieron valoración por las conductoras, las reporteras, los conductores o los reporteros de los noticiarios (Gráfica 23). En las **597 piezas informativas valoradas** se encontraron **87 valoraciones positivas** y **524** fueron **valoraciones negativas**. El partido político **PRI**, fue el que obtuvo la mayoría de las **valoraciones positivas**, y fue también el **PRI** el partido que obtuvo más **valoraciones negativas** (Gráfica 24)

**Tabla 16. Valoración de la información en radio por partido, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de géneros informativos	Piezas informativas no valoradas	Piezas informativas valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
PUP	71	60	53	7	1	6
PRI	1213	1059	872	187	27	84
PVEM	92	78	69	9	1	11
PAN	826	717	656	61	9	59
MOVIMIENTO CIUDADANO	648	539	484	55	3	64
PT	123	105	94	11	1	10
PRD	973	842	780	62	11	65
MORENA	519	458	425	33	13	38
PNAO	702	621	563	58	5	56
JHHO	865	748	687	61	9	68
Candidatura independiente	587	497	444	53	7	63
<b>TOTAL[2]</b>	<b>6619</b>	<b>5724</b>	<b>5127</b>	<b>597</b>	<b>87</b>	<b>524</b>

**Alejandro Avilés Álvarez y Salomón Jara Cruz** fueron las personas que obtuvieron más **valoraciones positivas** con **18** cada uno, y **Salomón Jara Cruz** fue la persona con más **valoraciones negativas** con **54** (Gráfica 25).

**Tabla 17. Valoración de la información en radio por persona**

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
Alejandro Avilés Álvarez	573	536	499	37	18	29
Antonia Natividad Díaz Jiménez	303	284	272	12	7	11
Dulce Alejandra García Morlan	181	157	145	12	1	20
Bersahín Asael López López	218	214	203	11	3	11
Salomón Jara Cruz	749	690	642	48	18	54
Jesús López Rodríguez	123	116	90	26	1	17
Mauricio Cruz Vargas	104	98	89	9	4	7
<b>TOTAL</b>	<b>2251</b>	<b>2095</b>	<b>1940</b>	<b>155</b>	<b>52</b>	<b>149</b>

## Televisión

De las **308 piezas informativas (Gráfica 26)**, se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **308 piezas informativas**. De éstas, **Ninguna** tuvo valoración por las conductoras, las reporteras, los conductores o los reporteros de los noticiarios **(Gráfica 27)**. No se registraron **valoraciones positivas** ni **valoraciones negativas**. Ninguna candidatura obtuvo **valoraciones positivas** ni **valoraciones negativas (Gráfica 26, Gráfica 27 y Gráfica 28)**

**Tabla 18. Valoración de la información en televisión por partido, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de géneros informativos [1]	Piezas informativas no valoradas	Piezas informativas valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
PUP	3	3	3	0	0	0
PRI	45	45	45	0	0	0
PVEM	3	3	3	0	0	0
PAN	41	41	41	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	45	45	45	0	0	0
PT	3	3	3	0	0	0
PRD	44	44	44	0	0	0
MORENA	4	4	4	0	0	0
PNAO	43	43	43	0	0	0
JHHO	32	32	32	0	0	0
Candidatura independiente	45	45	45	0	0	0
<b>TOTAL[2]</b>	<b>308</b>	<b>308</b>	<b>308</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

En este periodo ninguna persona obtuvo **valoraciones positivas ni negativas** en televisión (**Gráfica 29**).

**Tabla 19. Valoración de la información en televisión por persona**

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
Alejandro Avilés Álvarez	8	1	1	0	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	4	0	0	0	0	0
Dulce Alejandra García Morlan	7	2	2	0	0	0
Bersahín López López	5	2	2	0	0	0
Salomón Jara Cruz	8	0	0	0	0	0
Jesús López Rodríguez	5	1	1	0	0	0
Mauricio Cruz Vargas	3	0	0	0	0	0
<b>TOTAL[1]</b>	<b>40</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

### En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

### En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

### Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue el de **sólo cita** (Gráfica 30).

### Televisión

El recurso técnico más utilizado en televisión fue el de **voz e imagen** (Gráfica 31).

## Por candidatura. Radio

El siguiente cuadro muestra el número de **piezas de monitoreo** por persona, por recurso técnico (**Gráfica 32**).

**Tabla 20. Piezas de monitoreo por recurso técnico en radio**

Nombre	Partido, coalición o CI	Cita y voz	Cita y audio	Sólo voz	Sólo cita
Salomón Jara Cruz	PUP	2	0	0	2
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	215	139	27	462
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0	0	9
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	140	68	34	333
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	27	73	33	258
Salomón Jara Cruz	PT	1	1	22	44
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	87	42	11	114
Salomón Jara Cruz	MORENA	100	109	12	376
Bersahín López López	PNAO	100	60	36	225
Salomón Jara Cruz	JHHO	85	173	7	459
Jesús López Rodríguez	Candidatura independiente	33	47	25	355
Mauricio Cruz Vargas	Candidatura independiente	16	45	16	143
<b>TOTAL</b>		<b>806</b>	<b>757</b>	<b>223</b>	<b>2780</b>



## Por candidatura. Televisión

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por persona, por recurso técnico **(Gráfica 33)**.

**Tabla 21. Piezas de monitoreo por recurso técnico por candidata o candidato en televisión**

Nombre	Partido, coalición o CI	Voz e imagen	Cita e imagen	Sólo voz	Sólo imagen	Sólo cita
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0	0	0	3
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	5	0	0	1	3
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0	0	0	3
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	7	1	0	1	4
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENT O CIUDADANO	7	1	0	3	1
Salomón Jara Cruz	PT	2	0	1	0	3
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	5	1	1	0	2
Salomón Jara Cruz	MORENA	0	0	0	0	4
Bersahín López López	PNAO	8	1	0	1	1
Salomón Jara Cruz	JHHO	4	1	0	1	0
Jesús López Rodríguez	CI	10	1	0	2	0
Mauricio Cruz Vargas	CI	6	1	0	1	0
<b>TOTAL</b>		<b>54</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>24</b>

## V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las **piezas de monitoreo** y **piezas informativas** al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

### A. Jerarquización de la **pieza de monitoreo e informativa**

- Presentada en el resumen introductorio
- Vinculada con el resumen introductorio
- Sin relación con el resumen introductorio

### B. Segmento del tiempo en que apareció la **pieza de monitoreo e informativa**

- Primeros cinco minutos
- Del minuto cinco al quince
- Del minuto quince al treinta
- Del minuto treinta al sesenta
- Del minuto sesenta al noventa
- Del minuto noventa al ciento veinte
- Posterior

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

### A) Jerarquización de la **pieza informativa**

#### Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio** (Gráfica 34).

#### Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio** (Gráfica 34).

## Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 34).**

**Tabla 22. Jerarquización de la pieza de monitoreo en radio y televisión**

Jerarquización	Ambos medios	Radio	Televisión
Presentada en el resumen introductorio	445	442	3
Vinculada con el resumen introductorio	397	378	19
Sin relación con el resumen introductorio	3451	3348	103
<b>TOTAL</b>	<b>4293</b>	<b>4168</b>	<b>125</b>

## B) Segmento del tiempo en que apareció la información

### Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 35).**

### Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto cinco al quince (Gráfica 35).**

Tabla 23. Segmento de la pieza de monitoreo en radio y televisión

Segmento	Ambos medios	Radio	Televisión
Primeros cinco minutos	385	373	12
Del minuto cinco al quince	652	581	71
Del minuto quince al treinta	636	609	27
Del minuto treinta al sesenta	1557	1542	15
Del minuto sesenta al noventa	633	633	0
Del minuto noventa al ciento veinte	345	345	0
Posterior	85	85	0
<b>TOTAL</b>	<b>4293</b>	<b>4168</b>	<b>125</b>

## VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por *sexo*, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las candidatas y a los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

### Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **977** menciones de género para **mujeres**; **3301** fueron para **hombres** y **6518** menciones **no incluyeron especificación de género** (Gráfica 39).

**Tabla 24. Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión**

Medio	Menciones para mujeres	Menciones para hombres	Menciones Sin especificar
Radio	958	3.232	6.190
Televisión	19	69	328
<b>TOTAL</b>	<b>977</b>	<b>3.301</b>	<b>6.518</b>

La mujer más mencionada fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN**; mientras que el hombre más mencionado fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI** (Gráfica 40).

### Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **22 horas, 38 minutos, 38 segundos** para mujeres; **83 horas, 56 minutos, 32 segundos** fueron para hombres y **76 horas, 47 minutos, 37 segundos** no incluyeron especificación de género (Gráfica 39).

**Tabla 25. Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión**

Medio	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar
Radio	21:55:16	82:01:35	73:13:56
Televisión	0:43:22	1:54:57	3:33:41
<b>TOTAL</b>	<b>22:38:38</b>	<b>83:56:32</b>	<b>76:47:37</b>

La mujer a quien se le dedicó más tiempo fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN**; mientras que el hombre con mayor tiempo de cobertura fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI** (Gráfica 40).

### Menciones para mujeres y hombres en radio

Se registraron **958** menciones de género para **mujeres**; **3232** fueron para **hombres** y **6190** menciones **no incluyeron especificación de género** (Gráfica 41).

La mujer más mencionada fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN**; mientras que el hombre más mencionado fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI** (Gráfica 42).

### Tiempo para mujeres y hombres en radio

En radio se registraron **21 horas, 55 minutos, 16 segundos** para mujeres; **82 horas, 1 minuto, 35 segundos** fueron para hombres y **73 horas, 13 minutos, 56 segundos** no incluyeron especificación de género (Gráfica 41).

La mujer a quien se le dedicó más tiempo fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN**; mientras que el hombre con mayor tiempo de cobertura fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI** (Gráfica 42).

### Menciones para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **19** menciones de género para **mujeres**; **69** fueron para **hombres** y **328** menciones no incluyeron **especificación de género** (Gráfica 43).

La mujer más mencionada fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN**; mientras que el hombre con mayor número de menciones fue **Jesús López Rodríguez** de la **Candidatura Independiente** (Gráfica 44).

## Tiempo para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **43 minutos; 22 segundos** para mujeres; **1 hora, 54 minutos; 57 segundos** fueron para hombres y **3 horas, 33 minutos, 41 segundos** no incluyeron **especificación de género** (Gráfica 43).

La mujer que tuvo más tiempo de cobertura fue **Dulce Alejandra García Morlan** del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO**; mientras que el hombre con mayor tiempo de cobertura fue **Bersahín Asael López López** del partido político **PNAO** (Gráfica 44).

## Valoración en radio para mujeres y hombres

La mujer con más **valoraciones positivas** fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez** y quien tuvo más **valoraciones negativas** fue **Dulce Alejandra García Morlan** (Gráfica 45).

Los hombres con más **valoraciones positivas** fueron **Alejandro Avilés Álvarez** y **Salomón Jara Cruz**; el hombre con mayor número de **valoraciones negativas** en radio fue **Salomón Jara Cruz** (Gráfica 45).

## Valoración en televisión para mujeres y hombres

En televisión no se registraron valoraciones **positivas** o **negativas** para **hombres** ni para **mujeres** (Gráfica 46).

## Géneros periodísticos para mujeres y hombres

En el siguiente cuadro se muestra la suma de **piezas de monitoreo** de cada género periodístico, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

**Tabla 26. Piezas de monitoreo para mujeres y hombres por género periodístico por partido, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	Nota informativa	100	0	7	93
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	1	0	0	1
	Opinión y análisis	23	0	0	23
	Debate	0	0	0	0
PRI	Nota informativa	1.555	0	649	906
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	175	0	123	52
	Opinión y análisis	208	0	68	140
	Debate	14	0	7	7
PVEM	Nota informativa	128	0	3	125
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	9	0	8	1
	Opinión y análisis	23	0	0	23
	Debate	0	0	0	0
PAN	Nota informativa	1.091	490	0	601
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	65	43	0	22
	Opinión y análisis	155	35	0	120
	Debate	13	13	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	831	314	0	517
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	45	23	0	22
	Opinión y análisis	172	58	0	114
	Debate	1	1	0	0
PT	Nota informativa	140	0	9	131
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	62	0	59	3
	Opinión y análisis	35	0	5	30
	Debate	0	0	0	0



Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PRD	Nota informativa	1.292	0	210	1.082
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	111	0	22	89
	Opinión y análisis	169	0	22	147
	Debate	9	0	7	2
MORENA	Nota informativa	651	0	457	194
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	88	0	74	14
	Opinión y análisis	119	0	62	57
	Debate	8	0	7	1
PNAO	Nota informativa	947	0	363	584
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	58	0	38	20
	Opinión y análisis	141	0	27	114
	Debate	1	0	1	0
JHHO	Nota informativa	1.155	0	609	546
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	66	0	46	20
	Opinión y análisis	128	0	57	71
	Debate	13	0	13	0
CI	Nota informativa	772	0	271	501
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	48	0	25	23
	Opinión y análisis	173	0	51	122
	Debate	1	0	1	0
TOTAL		10796	980	3301	6515

En el siguiente cuadro se muestra la suma del **tiempo** de cada género periodístico, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

**Tabla 27. Tiempo destinado a mujeres y hombres por género periodístico por partido, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PUP	Nota informativa	1:46:33	0:00:00	0:07:49	1:38:44
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:17:17	0:00:00	0:00:00	0:17:17
	Opinión y análisis	0:24:16	0:00:00	0:00:00	0:24:16
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRI	Nota informativa	23:12:34	0:00:00	14:31:53	8:40:41
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	13:33:29	0:00:00	11:04:51	2:28:38
	Opinión y análisis	3:20:19	0:00:00	1:10:54	2:09:25
	Debate	0:08:43	0:00:00	0:02:58	0:05:45
PVEM	Nota informativa	2:29:24	0:00:00	0:00:48	2:28:36
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:22:11	0:00:00	0:04:54	0:17:17
	Opinión y análisis	0:24:16	0:00:00	0:00:00	0:24:16
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PAN	Nota informativa	11:52:13	7:41:07	0:00:00	4:11:06
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	5:44:06	5:29:09	0:00:00	0:14:57
	Opinión y análisis	2:39:05	0:43:26	0:00:00	1:55:39
	Debate	0:08:15	0:08:15	0:00:00	0:00:00
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	8:26:11	4:54:48	0:00:00	3:31:23
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	2:36:57	2:21:14	0:00:00	0:15:43
	Opinión y análisis	3:06:07	1:20:11	0:00:00	1:45:56
	Debate	0:00:28	0:00:28	0:00:00	0:00:00
PT	Nota informativa	2:43:17	0:00:00	0:06:03	2:37:14
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	2:12:19	0:00:00	1:53:39	0:18:40
	Opinión y análisis	0:44:15	0:00:00	0:06:56	0:37:19
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PRD	Nota informativa	19:08:32	0:00:00	4:45:13	14:23:19
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	8:23:50	0:00:00	2:12:51	6:10:59
	Opinión y análisis	2:49:51	0:00:00	0:23:32	2:26:19
	Debate	0:06:32	0:00:00	0:05:45	0:00:47
MORENA	Nota informativa	9:47:20	0:00:00	8:19:43	1:27:37
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	4:49:36	0:00:00	4:35:04	0:14:32
	Opinión y análisis	1:48:58	0:00:00	1:11:09	0:37:49
	Debate	0:06:24	0:00:00	0:06:05	0:00:19
PNAO	Nota informativa	9:39:47	0:00:00	5:44:43	3:55:04
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	4:06:04	0:00:00	3:50:09	0:15:55
	Opinión y análisis	2:26:52	0:00:00	0:28:40	1:58:12
	Debate	0:00:28	0:00:00	0:00:28	0:00:00
JHHO	Nota informativa	15:09:14	0:00:00	11:56:35	3:12:39
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	2:44:37	0:00:00	2:20:58	0:23:39
	Opinión y análisis	2:14:43	0:00:00	1:10:00	1:04:43
	Debate	0:06:54	0:00:00	0:06:54	0:00:00
CI	Nota informativa	7:25:37	0:00:00	3:50:36	3:35:01
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	3:22:09	0:00:00	2:46:59	0:35:10
	Opinión y análisis	3:06:02	0:00:00	1:03:21	2:02:41
	Debate	0:00:28	0:00:00	0:00:28	0:00:00
<b>TOTAL</b>		<b>183:36:12</b>	<b>22:38:38</b>	<b>84:28:50</b>	<b>76:28:44</b>

## Recurso técnico para mujeres y hombres

En el siguiente cuadro se muestra la suma del **tiempo** de cada recurso técnico, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

**Tabla 28. Tiempo destinado a mujeres y hombres por recurso técnico por partido, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PUP	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:17:14	0:00:00	0:00:00	0:17:14
	Cita y voz	0:34:07	0:00:00	0:06:22	0:27:45
	Sólo cita	1:19:27	0:00:00	0:01:27	1:18:00
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:17:17	0:00:00	0:00:00	0:17:17
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRI	Cita e imagen	0:03:11	0:00:00	0:00:00	0:03:11
	Cita y audio	3:24:05	0:00:00	2:13:26	1:10:39
	Cita y voz	11:13:15	0:00:00	8:00:12	3:13:03
	Sólo cita	20:35:11	0:00:00	13:02:45	7:32:26
	Sólo imagen	0:00:41	0:00:00	0:00:19	0:00:22
	Sólo voz	4:38:51	0:00:00	3:16:45	1:22:06
	Voz e imagen	0:19:51	0:00:00	0:17:09	0:02:42
PVEM	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:37:16	0:00:00	0:00:00	0:37:16
	Cita y voz	0:45:00	0:00:00	0:00:00	0:45:00

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Sólo cita	1:36:18	0:00:00	0:05:42	1:30:36
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:17:17	0:00:00	0:00:00	0:17:17
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PAN	Cita e imagen	0:03:11	0:00:20	0:00:00	0:02:51
	Cita y audio	1:25:32	0:42:09	0:00:00	0:43:23
	Cita y voz	3:15:17	3:09:08	0:00:00	0:06:09
	Sólo cita	10:07:47	4:39:43	0:00:00	5:28:04
	Sólo imagen	0:00:41	0:00:19	0:00:00	0:00:22
	Sólo voz	5:14:22	5:13:29	0:00:00	0:00:53
	Voz e imagen	0:16:49	0:10:35	0:06:14	0:00:00
MOVIMIENTO CIUDADANO	Cita e imagen	0:03:11	0:00:20	0:00:00	0:02:51
	Cita y audio	1:18:24	0:47:52	0:00:00	0:30:32
	Cita y voz	0:50:24	0:49:55	0:00:00	0:00:29
	Sólo cita	8:52:16	3:54:21	0:00:00	4:57:55
	Sólo imagen	0:01:50	0:01:28	0:00:00	0:00:22
	Sólo voz	2:39:47	2:38:54	0:00:00	0:00:53
	Voz e imagen	0:23:51	0:23:51	0:00:00	0:00:00
PT	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:39:36	0:00:00	0:01:23	0:38:13
	Cita y voz	0:47:02	0:00:00	0:01:08	0:45:54
	Sólo cita	3:02:52	0:00:00	1:13:00	1:49:52
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	1:08:31	0:00:00	0:49:17	0:19:14

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Voz e imagen	0:01:50	0:00:00	0:01:50	0:00:00
PRD	Cita e imagen	0:03:11	0:00:00	0:00:20	0:02:51
	Cita y audio	2:39:19	0:00:00	0:33:00	2:06:19
	Cita y voz	9:28:38	0:00:00	3:19:27	6:09:11
	Sólo cita	14:36:03	0:00:00	2:04:59	12:31:04
	Sólo imagen	0:00:41	0:00:00	0:00:00	0:00:41
	Sólo voz	3:28:58	0:00:00	1:19:08	2:09:50
	Voz e imagen	0:11:55	0:00:00	0:10:27	0:01:28
MORENA	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	2:19:25	0:00:00	2:00:05	0:19:20
	Cita y voz	3:12:21	0:00:00	3:02:48	0:09:33
	Sólo cita	9:38:31	0:00:00	7:48:51	1:49:40
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	1:22:01	0:00:00	1:20:17	0:01:44
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PNAO	Cita e imagen	0:03:11	0:00:00	0:00:20	0:02:51
	Cita y audio	1:30:23	0:00:00	0:45:27	0:44:56
	Cita y voz	2:17:50	0:00:00	2:11:41	0:06:09
	Sólo cita	8:13:45	0:00:00	3:04:02	5:09:43
	Sólo imagen	0:00:41	0:00:00	0:00:19	0:00:22
	Sólo voz	3:41:15	0:00:00	3:36:05	0:05:10
	Voz e imagen	0:26:06	0:00:00	0:26:06	0:00:00
JHHO	Cita e imagen	0:03:11	0:00:00	0:00:20	0:02:51
	Cita y audio	4:12:24	0:00:00	3:39:04	0:33:20

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Cita y voz	3:30:14	0:00:00	3:29:06	0:01:08
	Sólo cita	11:40:12	0:00:00	7:46:27	3:53:45
	Sólo imagen	0:00:41	0:00:00	0:00:19	0:00:22
	Sólo voz	0:46:51	0:00:00	0:37:16	0:09:35
	Voz e imagen	0:01:55	0:00:00	0:01:55	0:00:00
CI	Cita e imagen	0:03:11	0:00:00	0:00:20	0:02:51
	Cita y audio	1:02:26	0:00:00	0:33:39	0:28:47
	Cita y voz	1:07:36	0:00:00	1:07:07	0:00:29
	Sólo cita	7:41:25	0:00:00	2:25:04	5:16:21
	Sólo imagen	0:00:46	0:00:00	0:00:24	0:00:22
	Sólo voz	3:08:19	0:00:00	3:03:09	0:05:10
	Voz e imagen	0:50:33	0:00:00	0:50:33	0:00:00
TOTAL		183:36:12	22:32:24	84:35:04	76:28:44

En el siguiente cuadro se muestra la suma de **piezas de monitoreo** de cada recurso técnico, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 29. Piezas de monitoreo para mujeres y hombres por recurso técnico por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	18	0	0	18
	Cita y voz	15	0	2	13
	Sólo cita	91	0	5	86
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	1	0	0	1
	Voz e imagen	0	0	0	0
PRI	Cita e imagen	9	0	0	9
	Cita y audio	313	0	139	174
	Cita y voz	305	0	216	89
	Sólo cita	1268	0	459	809
	Sólo imagen	4	0	1	3
	Sólo voz	44	0	27	17
	Voz e imagen	9	0	5	4
PVEM	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	25	0	0	25
	Cita y voz	18	0	0	18
	Sólo cita	116	0	11	105



Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	1	0	0	1
	Voz e imagen	0	0	0	0
PAN	Cita e imagen	9	1	0	8
	Cita y audio	172	68	0	104
	Cita y voz	143	140	0	3
	Sólo cita	953	330	0	623
	Sólo imagen	4	1	0	3
	Sólo voz	36	34	0	2
	Voz e imagen	7	7	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Cita e imagen	9	1	0	8
	Cita y audio	155	73	0	82
	Cita y voz	28	27	0	1
	Sólo cita	809	252	0	557
	Sólo imagen	6	3	0	3
	Sólo voz	35	33	0	2
	Voz e imagen	7	7	0	0
PT	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	27	0	1	26
	Cita y voz	20	0	1	19
	Sólo cita	161	0	46	115
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	27	0	23	4

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Voz e imagen	2	0	2	0
PRD	Cita e imagen	9	0	1	8
	Cita y audio	262	0	40	222
	Cita y voz	245	0	87	158
	Sólo cita	1024	0	116	908
	Sólo imagen	4	0	0	4
	Sólo voz	30	0	12	18
	Voz e imagen	7	0	5	2
MORENA	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	145	0	108	37
	Cita y voz	105	0	100	5
	Sólo cita	602	0	380	222
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	14	0	12	2
	Voz e imagen	0	0	0	0
PNAO	Cita e imagen	9	0	1	8
	Cita y audio	185	0	64	121
	Cita y voz	103	0	100	3
	Sólo cita	799	0	219	580
	Sólo imagen	4	0	1	3
	Sólo voz	39	0	36	3
	Voz e imagen	8	0	8	0
JHHO	Cita e imagen	9	0	1	8

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Cita y audio	281	0	173	108
	Cita y voz	86	0	85	1
	Sólo cita	970	0	454	516
	Sólo imagen	4	0	1	3
	Sólo voz	8	0	7	1
	Voz e imagen	4	0	4	0
CI	Cita e imagen	9	0	1	8
	Cita y audio	131	0	52	79
	Cita y voz	50	0	49	1
	Sólo cita	740	0	190	550
	Sólo imagen	5	0	2	3
	Sólo voz	43	0	40	3
	Voz e imagen	16	0	16	0
TOTAL		10796	980	3301	6515

## Jerarquización de la información para mujeres y hombres

En el siguiente cuadro se muestra la suma del tiempo por jerarquización de la información, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

**Tabla 30. Tiempo destinado a mujeres y hombres por jerarquización de la información por partido, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PUP	Presentado en el resumen introductorio	0:11:34	0:00:00	0:00:00	0:11:34
	Sin relación con el resumen introductorio	1:53:24	0:00:00	0:07:49	1:45:35
	Vinculado con el resumen introductorio	0:23:07	0:00:00	0:00:00	0:23:07
PRI	Presentado en el resumen introductorio	1:38:23	0:00:00	0:41:51	0:56:32
	Sin relación con el resumen introductorio	34:16:05	0:00:00	22:58:41	11:17:24
	Vinculado con el resumen introductorio	4:20:37	0:00:00	3:10:04	1:10:33
PVEM	Presentado en el resumen introductorio	0:12:42	0:00:00	0:00:00	0:12:42
	Sin relación con el resumen introductorio	2:33:05	0:00:00	0:05:42	2:27:23
	Vinculado con el resumen introductorio	0:30:04	0:00:00	0:00:00	0:30:04
PAN	Presentado en el resumen introductorio	1:17:07	0:39:19	0:00:00	0:37:48

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Sin relación con el resumen introductorio	15:53:39	10:35:54	0:00:00	5:17:45
	Vinculado con el resumen introductorio	3:12:53	2:46:44	0:00:00	0:26:09
MOVIMIENTO CIUDADANO	Presentado en el resumen introductorio	0:50:58	0:14:36	0:00:00	0:36:22
	Sin relación con el resumen introductorio	12:05:29	7:34:12	0:00:00	4:31:17
	Vinculado con el resumen introductorio	1:13:16	0:47:53	0:00:00	0:25:23
PT	Presentado en el resumen introductorio	0:12:47	0:00:00	0:00:00	0:12:47
	Sin relación con el resumen introductorio	4:42:26	0:00:00	1:52:04	2:50:22
	Vinculado con el resumen introductorio	0:44:38	0:00:00	0:14:34	0:30:04
PRD	Presentado en el resumen introductorio	1:19:54	0:00:00	0:13:52	1:06:02
	Sin relación con el resumen introductorio	25:46:32	0:00:00	6:21:08	19:25:24
	Vinculado con el resumen introductorio	3:22:19	0:00:00	0:52:21	2:29:58
MORENA	Presentado en el resumen introductorio	0:53:35	0:00:00	0:43:54	0:09:41
	Sin relación con el resumen introductorio	13:40:25	0:00:00	11:41:00	1:59:25
	Vinculado con el resumen introductorio	1:58:18	0:00:00	1:47:07	0:11:11

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PNAO	Presentado en el resumen introductorio	1:04:07	0:00:00	0:27:37	0:36:30
	Sin relación con el resumen introductorio	13:22:26	0:00:00	8:15:39	5:06:47
	Vinculado con el resumen introductorio	1:46:38	0:00:00	1:20:44	0:25:54
JHHO	Presentado en el resumen introductorio	1:15:35	0:00:00	0:42:03	0:33:32
	Sin relación con el resumen introductorio	13:26:57	0:00:00	10:18:36	3:08:21
	Vinculado con el resumen introductorio	5:32:56	0:00:00	4:33:48	0:59:08
CI	Presentado en el resumen introductorio	0:50:17	0:00:00	0:14:17	0:36:00
	Sin relación con el resumen introductorio	11:36:39	0:00:00	6:43:09	4:53:30
	Vinculado con el resumen introductorio	1:27:20	0:00:00	1:02:50	0:24:30
<b>TOTAL</b>		<b>183:36:12</b>	<b>22:38:38</b>	<b>84:28:50</b>	<b>76:28:44</b>

En el siguiente cuadro se muestra la suma de piezas de monitoreo por jerarquización de la información, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

**Tabla 31. Piezas de monitoreo para mujeres y hombres por jerarquización de la información por partido, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	Presentado en el resumen introductorio	15	0	0	15
	Sin relación con el resumen introductorio	92	0	7	85
	Vinculado con el resumen introductorio	17	0	0	17
PRI	Presentado en el resumen introductorio	229	0	68	161
	Sin relación con el resumen introductorio	1557	0	691	866
	Vinculado con el resumen introductorio	166	0	88	78
PVEM	Presentado en el resumen introductorio	18	0	0	18
	Sin relación con el resumen introductorio	120	0	11	109
	Vinculado con el resumen introductorio	22	0	0	22
PAN	Presentado en el resumen introductorio	165	56	0	109
	Sin relación con el resumen introductorio	1044	467	0	577

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Vinculado con el resumen introductorio	115	58	0	57
MOVIMIENTO CIUDADANO	Presentado en el resumen introductorio	121	18	0	103
	Sin relación con el resumen introductorio	826	333	0	493
	Vinculado con el resumen introductorio	102	46	0	56
PT	Presentado en el resumen introductorio	19	0	0	19
	Sin relación con el resumen introductorio	194	0	71	123
	Vinculado con el resumen introductorio	24	0	2	22
PRD	Presentado en el resumen introductorio	189	0	22	167
	Sin relación con el resumen introductorio	1246	0	220	1026
	Vinculado con el resumen introductorio	146	0	19	127
MORENA	Presentado en el resumen introductorio	94	0	62	32
	Sin relación con el resumen introductorio	698	0	487	211
	Vinculado con el resumen introductorio	74	0	51	23
PNAO	Presentado en el resumen introductorio	147	0	38	109



Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Sin relación con el resumen introductorio	894	0	345	549
	Vinculado con el resumen introductorio	106	2	44	60
JHHO	Presentado en el resumen introductorio	172	0	67	105
	Sin relación con el resumen introductorio	1079	0	590	489
	Vinculado con el resumen introductorio	111	0	68	43
CI	Presentado en el resumen introductorio	115	0	15	100
	Sin relación con el resumen introductorio	780	0	290	490
	Vinculado con el resumen introductorio	99	0	45	54
<b>TOTAL</b>		<b>10796</b>	<b>980</b>	<b>3301</b>	<b>6515</b>

## Segmento del tiempo para mujeres y hombres

En el siguiente cuadro se muestra la suma del tiempo por segmento, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

**Tabla 32. Tiempo destinado a mujeres y hombres por segmento del tiempo por partido, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PUP	Primeros 5 minutos	0:15:02	0:00:00	0:01:23	0:13:39
	Del 5 al 15	0:13:12	0:00:00	0:01:41	0:11:31
	Del 15 al 30	0:18:55	0:00:00	0:00:29	0:18:26
	Del 30 al 60	0:40:59	0:00:00	0:05:39	0:35:20
	Del 60 al 90	0:29:28	0:00:00	0:00:00	0:29:28
	Del 90 al 120	0:29:05	0:00:00	0:00:00	0:29:05
	Posterior	0:01:24	0:00:00	0:00:00	0:01:24
PRI	Primeros 5 minutos	1:50:42	0:00:00	0:46:40	1:04:02
	Del 5 al 15	4:23:56	0:00:00	2:26:49	1:57:07
	Del 15 al 30	5:08:29	0:00:00	3:06:16	2:02:13
	Del 30 al 60	15:16:19	0:00:00	10:05:38	5:10:41
	Del 60 al 90	8:28:16	0:00:00	6:28:50	1:59:26
	Del 90 al 120	4:32:28	0:00:00	3:33:51	0:58:37
	Posterior	0:34:55	0:00:00	0:22:32	0:12:23
PVEM	Primeros 5 minutos	0:16:10	0:00:00	0:00:00	0:16:10

	Del 5 al 15	0:14:55	0:00:00	0:00:32	0:14:23
	Del 15 al 30	0:26:45	0:00:00	0:00:00	0:26:45
	Del 30 al 60	0:49:38	0:00:00	0:01:02	0:48:36
	Del 60 al 90	0:45:21	0:00:00	0:01:09	0:44:12
	Del 90 al 120	0:41:38	0:00:00	0:02:59	0:38:39
	Posterior	0:01:24	0:00:00	0:00:00	0:01:24
PAN	Primeros 5 minutos	1:18:56	0:40:41	0:00:00	0:38:15
	Del 5 al 15	2:16:26	1:21:46	0:00:00	0:54:40
	Del 15 al 30	3:26:32	2:24:37	0:00:00	1:01:55
	Del 30 al 60	6:54:34	4:37:56	0:00:00	2:16:38
	Del 60 al 90	3:34:15	2:45:28	0:00:00	0:48:47
	Del 90 al 120	1:47:29	1:20:44	0:00:00	0:26:45
	Posterior	1:05:27	0:50:45	0:00:00	0:14:42
MOVIMIENTO CIUDADANO	Primeros 5 minutos	0:53:42	0:16:46	0:00:00	0:36:56
	Del 5 al 15	1:34:42	0:42:56	0:00:00	0:51:46
	Del 15 al 30	3:04:29	2:13:14	0:00:00	0:51:15
	Del 30 al 60	5:24:33	3:28:06	0:00:00	1:56:27
	Del 60 al 90	1:54:12	1:11:05	0:00:00	0:43:07
	Del 90 al 120	1:00:07	0:40:16	0:00:00	0:19:51
	Posterior	0:17:58	0:04:18	0:00:17	0:13:23
PT	Primeros 5 minutos	0:15:22	0:00:00	0:00:00	0:15:22
	Del 5 al 15	0:20:39	0:00:00	0:06:15	0:14:24
	Del 15 al 30	0:53:23	0:00:00	0:25:27	0:27:56
	Del 30 al 60	1:48:24	0:00:00	0:54:19	0:54:05

	Del 60 al 90	1:54:39	0:00:00	0:39:59	1:14:40
	Del 90 al 120	0:39:26	0:00:00	0:00:19	0:39:07
	Posterior	0:01:24	0:00:00	0:00:19	0:01:05
PRD	Primeros 5 minutos	1:36:28	0:00:00	0:20:36	1:15:52
	Del 5 al 15	3:27:42	0:00:00	1:04:25	2:23:17
	Del 15 al 30	4:03:37	0:00:00	0:51:31	3:12:06
	Del 30 al 60	11:11:37	0:00:00	3:17:02	7:54:35
	Del 60 al 90	6:37:28	0:00:00	1:16:35	5:20:53
	Del 90 al 120	3:09:32	0:00:00	0:34:59	2:34:33
	Posterior	0:22:21	0:00:00	0:02:13	0:20:08
MORENA	Primeros 5 minutos	0:50:36	0:00:00	0:39:38	0:10:58
	Del 5 al 15	1:26:46	0:00:00	1:11:38	0:15:08
	Del 15 al 30	3:00:33	0:00:00	2:25:28	0:35:05
	Del 30 al 60	7:12:23	0:00:00	6:20:41	0:51:42
	Del 60 al 90	1:58:54	0:00:00	1:47:29	0:11:25
	Del 90 al 120	1:51:02	0:00:00	1:38:42	0:12:20
	Posterior	0:12:04	0:00:00	0:08:25	0:03:39
PNAO	Primeros 5 minutos	1:01:52	0:00:00	0:24:39	0:37:13
	Del 5 al 15	1:55:53	0:00:00	1:03:21	0:52:32
	Del 15 al 30	3:09:40	0:00:00	2:02:23	1:07:17
	Del 30 al 60	6:55:06	0:00:00	4:40:45	2:14:21
	Del 60 al 90	2:04:12	0:00:00	1:23:18	0:40:54
	Del 90 al 120	0:50:11	0:00:00	0:27:42	0:22:29
	Posterior	0:16:17	0:00:00	0:01:52	0:14:25

JHHO	Primeros 5 minutos	1:36:49	0:00:00	1:01:22	0:35:27
	Del 5 al 15	2:34:47	0:00:00	1:51:56	0:42:51
	Del 15 al 30	2:46:36	0:00:00	2:11:53	0:34:43
	Del 30 al 60	7:37:06	0:00:00	5:59:25	1:37:41
	Del 60 al 90	4:05:48	0:00:00	3:24:01	0:41:47
	Del 90 al 120	1:12:45	0:00:00	0:53:32	0:19:13
	Posterior	0:21:37	0:00:00	0:12:18	0:09:19
CI	Primeros 5 minutos	0:51:43	0:00:00	0:15:36	0:36:07
	Del 5 al 15	2:01:41	0:00:00	1:11:16	0:50:25
	Del 15 al 30	2:37:59	0:00:00	1:31:53	1:06:06
	Del 30 al 60	4:28:39	0:00:00	2:27:07	2:01:32
	Del 60 al 90	2:38:05	0:00:00	1:56:32	0:41:33
	Del 90 al 120	0:48:43	0:00:00	0:26:12	0:22:31
	Posterior	0:27:26	0:00:00	0:11:40	0:15:46
TOTAL		183:36:12	22:38:38	84:28:50	76:28:44

En el siguiente cuadro se muestra la suma de piezas de monitoreo por segmento, por partido político, coalición o candidatura independiente;desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

**Tabla 33. Piezas de monitoreo para mujeres y hombres por segmento del tiempo por partido, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	Primeros 5 minutos	15	0	1	14
	Del 5 al 15	17	0	3	14
	Del 15 al 30	27	0	1	26
	Del 30 al 60	32	0	3	29
	Del 60 al 90	12	0	0	12
	Del 90 al 120	17	0	0	17
	Posterior	4	0	0	4
PRI	Primeros 5 minutos	212	0	59	153
	Del 5 al 15	310	0	123	187
	Del 15 al 30	292	0	123	169
	Del 30 al 60	690	0	329	361
	Del 60 al 90	254	0	120	134
	Del 90 al 120	152	0	76	76
	Posterior	42	0	17	25
PVEM	Primeros 5 minutos	18	0	0	18
	Del 5 al 15	18	0	2	16
	Del 15 al 30	33	0	0	33

	Del 30 al 60	40	0	4	36
	Del 60 al 90	20	0	1	19
	Del 90 al 120	27	0	4	23
	Posterior	4	0	1	3
PAN	Primeros 5 minutos	135	35	0	100
	Del 5 al 15	215	86	0	129
	Del 15 al 30	199	91	0	108
	Del 30 al 60	437	211	0	226
	Del 60 al 90	188	88	0	100
	Del 90 al 120	113	56	0	57
	Posterior	37	14	0	23
MOVIMIENTO CIUDADANO	Primeros 5 minutos	114	18	1	95
	Del 5 al 15	173	52	0	121
	Del 15 al 30	171	86	0	85
	Del 30 al 60	329	138	0	191
	Del 60 al 90	149	56	0	93
	Del 90 al 120	82	36	0	46
	Posterior	31	9	0	22
PT	Primeros 5 minutos	18	0	0	18
	Del 5 al 15	24	0	9	15
	Del 15 al 30	42	0	8	34
	Del 30 al 60	73	0	28	45
	Del 60 al 90	51	0	26	25
	Del 90 al 120	25	0	1	24

	Posterior	4	0	1	3
PRD	Primeros 5 minutos	182	0	23	159
	Del 5 al 15	262	0	52	210
	Del 15 al 30	241	0	36	205
	Del 30 al 60	523	0	102	421
	Del 60 al 90	214	0	28	186
	Del 90 al 120	120	0	16	104
	Posterior	39	0	4	35
MORENA	Primeros 5 minutos	84	0	53	31
	Del 5 al 15	109	0	72	37
	Del 15 al 30	156	0	102	54
	Del 30 al 60	342	0	253	89
	Del 60 al 90	85	0	63	22
	Del 90 al 120	79	0	51	28
	Posterior	11	0	6	5
PNAO	Primeros 5 minutos	120	0	19	101
	Del 5 al 15	200	0	73	127
	Del 15 al 30	185	0	70	115
	Del 30 al 60	399	0	174	225
	Del 60 al 90	142	0	58	84
	Del 90 al 120	76	0	31	45
	Posterior	25	0	4	21
JHHO	Primeros 5 minutos	175	0	71	104
	Del 5 al 15	222	0	115	107



	Del 15 al 30	205	0	113	92
	Del 30 al 60	435	0	254	181
	Del 60 al 90	198	0	107	91
	Del 90 al 120	91	0	48	43
	Posterior	36	0	17	19
CI	Primeros 5 minutos	108	0	18	90
	Del 5 al 15	177	0	53	124
	Del 15 al 30	166	0	74	92
	Del 30 al 60	303	0	120	183
	Del 60 al 90	139	0	55	84
	Del 90 al 120	69	0	20	49
	Posterior	32	0	10	22
TOTAL		10796	980	3301	6515

## VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

### Radio y televisión

No se incluyeron programas de espectáculos y revista en el catálogo aprobado por el Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca para el periodo de campaña del Proceso Electoral Ordinario 2022 en el estado de Oaxaca.

## VIII. Igualdad de género y no discriminación

### Uso de lenguaje incluyente y no sexista

El uso de un lenguaje incluyente y no sexista se refiere a aquel que refleja la pluralidad de la sociedad en la que vivimos, aquel que no excluye a ningún grupo social de la narrativa por no considerarlo relevante; o bien, por creer que con enunciar a un grupo –como los hombres- se nombra e incluye al resto de las personas. De forma enunciativa, mas no limitativa se considerarán los siguientes:

- Personas mayores
- Personas afromexicanas
- Creencias religiosas de las personas
- Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas
- Personas migrantes y refugiadas
- Mujeres
- Personas con discapacidad
- Personas que viven con VIH
- Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual
- Juventudes

El total de repeticiones de las **piezas de monitoreo** en las que se mencionan a algún partido político, coalición o candidatura independiente sin hacer uso de lenguaje incluyente y no sexista fue de **1438**; de éstas, **1438** fueron realizadas en radio y **0** en televisión (**Gráfica 49**). Al contabilizar el número de veces que los partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes se mencionaron en este tipo de piezas el resultado fue el siguiente (**Gráfica 49**).

**Tabla 34. Piezas de monitoreo en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista totales	Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista en radio	Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista en televisión
PUP	124	17	17	0
PRI	1952	213	213	0
PVEM	160	23	23	0
PAN	1324	234	234	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	1049	175	175	0
PT	237	24	24	0
PRD	1581	183	183	0
MORENA	866	63	63	0
PNAO	1147	199	199	0
JHHO	1362	145	145	0
Candidatura independiente	994	162	162	0
<b>TOTAL CONDENSADO</b>	<b>10796</b>	<b>1438</b>	<b>1438</b>	<b>0</b>

La candidatura del partido político **PAN** fue la que recibió más frases que aluden a alguno de los grupos en situación de vulnerabilidad en radio y televisión (**Gráfica 50**).

**Tabla 35. Frases en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista**

Partido, coalición o CI	Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en radio y televisión	Porcentaje de las frases totales	Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en radio	Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en televisión
PUP	8	1,15%	0	0
PRI	41	5,92%	0	0
PVEM	12	1,73%	0	0
PAN	261	37,66%	263	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	202	29,15%	205	0
PT	13	1,88%	0	0
PRD	40	5,77%	0	0
MORENA	18	2,60%	0	0
PNAO	38	5,48%	0	0
JHHO	26	3,75%	0	0
Candidatura independiente	34	4,91%	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>693</b>	<b>100,00%</b>	<b>468</b>	<b>0</b>

En radio y televisión, **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN** fue quien recibió más frases con lenguaje no incluyente y sexista al informar sobre sus campañas (**Gráfica 51**).

**Tabla 36. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista desagregadas por persona y partido político, coalición o candidatura independiente en radio y en televisión**

Nombre	Partido, coalición o CI	Lenguaje incluyente y no sexista (LNI) en ambos medios	Porcentaje con respecto del total de frases sin LNI	Lenguaje incluyente y no sexista en radio	Lenguaje incluyente y no sexista en televisión
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0,00%	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	0	0,00%	0	0
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0,00%	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	190	57,58%	166	0
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	140	42,42%	120	0
Salomón Jara Cruz	PT	0	0,00%	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	0	0,00%	0	0
Salomón Jara Cruz	MORENA	0	0,00%	0	0
Bersahín Asael López López	PNAO	0	0,00%	0	0
Salomón Jara Cruz	JHHO	0	0,00%	0	0
Jesús López Rodríguez	Candidatura independiente	0	0,00%	0	0
Mauricio Cruz Vargas	Candidatura independiente	0	0,00%	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>330</b>	<b>100,00%</b>	<b>286</b>	<b>0</b>

En radio **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN** fue quien recibió más frases con lenguaje no incluyente y sexista al informar sobre sus campaña (**Gráfica 52**).

**Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN** fue quien tuvo una cobertura con más frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista; y **Dulce Alejandra García Morlan** del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO**, fue a quien menos se vulneró al informar sobre su campaña (**Gráfica 53**).

En televisión no hubo frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista (**Gráfica 54 y Gráfica 55**).

Una manera de afectar a los grupos de atención prioritaria (denominados en algunas ocasiones Grupos en situación de vulnerabilidad) es omitir el uso de lenguaje incluyente y no sexista. En este periodo, dentro de las **piezas de monitoreo** registradas en radio y televisión hubo **468 frases** sin lenguaje incluyente y no sexista (**Gráfica 50**), se hizo referencia **280** veces a alguno o algunos de los grupos en situación de vulnerabilidad. El más afectado fue **Mujeres** con **280 repeticiones**; no se vulneró a algún otro grupo (**Gráfica 56**).

**Tabla 37. Repeticiones de los grupos en situación de vulnerabilidad enunciadas en frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista**

Grupo en situación de vulnerabilidad	Repeticiones totales	Repeticiones en Radio	Repeticiones en Televisión
Personas mayores	0	0	0
Personas afromexicanas	0	0	0
Creencias religiosas de las personas	0	0	0
Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas	0	0	0
Personas migrantes y refugiadas	0	0	0
Mujeres	280	280	0
Personas con discapacidad	0	0	0
Personas que viven con VIH	0	0	0
Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual	0	0	0
Juventudes	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>280</b>	<b>280</b>	<b>0</b>

## IX. Violencia política contra las mujeres en razón de género

Se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales. Los estereotipos que se identificaron, mismos que son enunciativos mas no limitativos, se enlistan a continuación:

- **Cosificación de las mujeres.** Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.
- **Roles domésticos.** Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos tradicionales (madre, esposa o ama de casa, cuidadora de su familia) o existe un énfasis desproporcionado respecto de su vida privada.
- **Rasgos físicos o vestimenta.** Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.
- **Edad.** La tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.
- **Rasgos de subordinación.** Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia e incompetencia, o como dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupen cargos de alto nivel.
- **Expresiones sexistas en las declaraciones (machismo, misoginia y homofobia).** Las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia. Y una característica común a todas ellas es que son la expresión de formas acendradas de dominio masculino patriarcal.



## Presencia de estereotipos de género

De las **597 piezas informativas** valoradas en radio y televisión, **ninguna** presentó estereotipos de género (**Gráfica 57**).

**Tabla 38. Piezas informativas valoradas con estereotipo de género**

	Piezas informativas valoradas en radio y televisión	Porcentaje con respecto del total de piezas informativas valoradas	Piezas informativas valoradas en radio	Piezas informativas valoradas en televisión	Frases con estereotipo de género
Con estereotipo de género	0	0,00%	0	0	0
Sin estereotipo de género	597	100%	597	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>597</b>	<b>100%</b>	<b>597</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Ningún partido político, coalición o candidatura independiente recibió frases con valoraciones de **estereotipos de género** (**Gráfica 58**).

**Tabla 39. Frases con estereotipos de género, por partido, coalición o candidatura independiente, en radio y televisión**

Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje de frases con estereotipos de género por partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio	Frases con estereotipos de género en televisión
PUP	0	0	0	0
PRI	0	0	0	0
PVEM	0	0	0	0
PAN	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	0
PT	0	0	0	0
PRD	0	0	0	0

Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje de frases con estereotipos de género por partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio	Frases con estereotipos de género en televisión
MORENA	0	0	0	0
PNAO	0	0	0	0
JHHO	0	0	0	0
CI	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Ninguna persona** recibió frases con valoraciones de **estereotipos de género** (Gráfica 59).

**Tabla 40. Frases con estereotipos de género desagregadas por persona en radio y en televisión**

Nombre	Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje de frases con estereotipos de género por persona	Frases con estereotipos de género en radio	Frases con estereotipos de género en televisión
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	0	0	0	0
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	PT	0	0	0	0
Eloí Vázquez López	PRD	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	MORENA	0	0	0	0
Bersahín Asael López López	PNAO	0	0	0	0

Nombre	Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje de frases con estereotipos de género por persona	Frases con estereotipos de género en radio	Frases con estereotipos de género en televisión
Salomón Jara Cruz	JHHO	0	0	0	0
Jesús López Rodríguez	CI	0	0	0	0
Mauricio Cruz Vargas	CI	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Ningún estereotipo de género fue reproducido en radio y televisión (**Gráfica 60**).

**Tabla 41. Repeticiones de los estereotipos de género registradas en las piezas valoradas**

Estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje con respecto del total de repeticiones de los estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en radio	Repeticiones de los estereotipos de género en televisión
Cosificación de las mujeres	0	0	0	0
Roles domésticos	0	0	0	0
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0	0
Edad	0	0	0	0
Rasgos de subordinación	0	0	0	0
Expresiones sexistas	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

No se reprodujo ningún estereotipo de género en radio y televisión (**Gráfica 61 y Gráfica 62**).

Ni hombres ni mujeres realizaron repeticiones de estereotipos de género (**Gráfica 63 y Gráfica 64**).

**Tabla 42. Número de repeticiones de frases con estereotipo de género por sexo de quién las expresó en radio**

Estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en radio	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por mujeres	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por hombres
Cosificación de las mujeres	0	0	0
Roles domésticos	0	0	0
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0
Edad	0	0	0
Rasgos de subordinación	0	0	0
Expresiones sexistas	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Tabla 43. Número de repeticiones de frases con estereotipo de género por sexo de quién las expresó en televisión**

Estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en televisión	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por mujeres	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por hombres
Cosificación de las mujeres	0	0	0
Roles domésticos	0	0	0
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0
Edad	0	0	0
Rasgos de subordinación	0	0	0
Expresiones sexistas	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## X. Reporte de los resultados de las encuestas

En el período monitoreado se transmitieron **26** resultado de encuestas que se enlista a continuación:

**Tabla 44. Detalle de encuestas generadas**

Espacio noticioso	Fecha de emisión	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
LA VOZ DE LA NOTICIA	04/04/2022	DEMOTECNIA	NO
ESTADO ACTUAL	06/04/2022	EL FINANCIERO	NO
MD NOTICIAS RADIO	06/04/2022	EL FINANCIERO	NO
RADIO ORO SEGUNDA EMISIÓN	06/04/2022	EL FINANCIERO	NO
ESTADO ACTUAL	20/04/2022	MASSIVE CALLER	NO
HERALDO NOTICIAS OAXACA, PRIMERA EMISIÓN	27/04/2022	RUBRUM	NO
NOTICIAS SIN BARRERA	27/04/2022	RUBRUM	NO
ENLACE 94.1	27/04/2022	RUBRUM	NO
PRIMER CONTACTO	02/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
NOTICIAS DE LAS 8	02/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
DNS NOTICIA	02/05/2022	SDP NOTICIAS - METRICS	NO
DNS NOTICIA	02/05/2022	EL HERALDO DE MÉXICO	NO
VOZ DE LA MAÑANA	02/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
ORO NOTICIAS SEGUNDA EMISIÓN	03/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
ORO NOTICIAS SEGUNDA EMISIÓN	03/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
DNS NOTICIA	09/05/2022	EL FINANCIERO	NO
NOTICIAS SIN BARRERA	09/05/2022	EL FINANCIERO	NO
ESTADO ACTUAL	12/05/2022	POLLS MX	SÍ
POLÍTICA 360	14/05/2022	POLLS MX	NO
PRIMER CONTACTO	18/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
NOTICIAS DE LAS 8	17/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
NOTICIAS SIN BARRERA	17/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
BUENOS DÍAS	16/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
NOTICIAS SIN BARRERA	31/05/2022	EL HERALDO DE	NO

		MÉXICO	
DNS NOTICIA	30/05/2022	METRICS	NO
ESTADO ACTUAL	27/05/2022	EL FINANCIERO	NO

## Portales digitales

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca sobre la cobertura del proceso electoral para la gubernatura del Estado de Oaxaca en medios digitales.

### Resultados generales

1. En los **47** portales digitales revisados se registraron **13179** menciones para todas las candidaturas; de éstas **8172** fueron para partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes y las **5007** restantes fueron para las y los contendientes (**Gráfica 65**).
2. La del partido político **PRI** fue la candidatura con más menciones en portales digitales y **Salomón Jara Cruz** fue el contendiente de quien más se publicó (**Gráfica 66**).

### Resultados por variables

#### I. Género periodístico

El género periodístico que más se utilizó para presentar la información sobre las candidaturas fue **Nota informativa** con **3393** registros (**Gráfica 67**). La siguiente tabla muestra la distribución de los géneros periodísticos con los cuales se publicaron datos sobre las campañas durante este periodo.

**Tabla 45. Géneros periodísticos**

Género periodístico	Cantidad	Porcentaje
Nota informativa	3393	93,60%
Entrevista	1	0,03%
Reportaje	3	0,08%
Opinión y análisis	228	6,29%
Debate	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>3625</b>	<b>100%</b>

La del partido político **PRI** fue la candidatura más mencionada en portales digitales con **1478 Notas informativas** (**Gráfica 68**).

Tabla 46. Género periodístico por partido político

Partido, coalición o CI	Nota informativa	Entrevista	De opinión y análisis	Reportaje	Debate	Total de menciones
PUP	283	0	26	2	0	311
PRI	1478	1	179	2	0	1660
PVEM	290	0	28	2	0	320
PAN	581	0	62	2	0	645
MOVIMIENTO CIUDADANO	275	0	63	2	0	340
PT	315	0	30	2	0	347
PRD	1350	1	135	2	0	1488
MORENA	678	0	146	2	0	826
PNAO	327	0	47	1	0	375
JHHO	1253	0	90	1	0	1344
Candidatura independiente	150	0	47	1	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>6980</b>	<b>2</b>	<b>853</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>7854</b>

La persona con mayor número de menciones en **Nota informativa** fue **Salomón Jara Cruz** con **1553 (Gráfica 69)**.

**Alejandro Avilés Álvarez** fue la persona más mencionada en **Entrevista** con **1 (Gráfica 69)**.

La persona con mayor número de menciones en **Reportaje** fue **Salomón Jara Cruz** con **3 (Gráfica 69)**.

La persona con mayor número de menciones en **Opinión y análisis** fue **Salomón Jara Cruz** con **202 (Gráfica 69)**.

Ninguna persona fue mencionada en **Debate (Gráfica 69)**.



Tabla 47. Género periodístico por persona

Nombre	Nota informativa	Entrevista	Opinión y análisis	Reportaje	Debate	Total de menciones
Alejandro Avilés Álvarez	1461	1	165	2	0	1629
Antonia Natividad Díaz Jiménez	563	0	56	2	0	621
Dulce Alejandra García Morlan	257	0	56	2	0	315
Bersahín Asael López López	315	0	42	1	0	358
Salomón Jara Cruz	1553	0	202	3	0	1758
Jesús López Rodríguez	118	0	35	1	0	154
Mauricio Cruz Vargas	132	0	39	1	0	172
<b>TOTAL</b>	<b>4399</b>	<b>1</b>	<b>595</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>5007</b>

## II. Valoración de la información

De las menciones registradas en los portales digitales, **397** fueron valoradas. De éstas últimas, **191** obtuvieron **valoraciones positivas** y **84 valoraciones negativas** (Gráfica 70).

La candidatura que registró el mayor número de **valoraciones positivas** fue la de la coalición **JHHO**, con un total de **81**, y la candidatura que registró el mayor número de **valoraciones negativas** fue la del partido político **MORENA** con **35** (Gráfica 71).

**Tabla 48. Valoración de la información por partido político, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Piezas informativas valoradas	Piezas informativas con valoraciones positivas	Piezas informativas con valoraciones negativas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Total de valoraciones
PUP	18	2	2	3	2	5
PRI	65	41	10	46	11	57
PVEM	22	3	3	4	3	7
PAN	42	23	6	34	8	42
MOVIMIENTO CIUDADANO	21	3	10	2	18	20
PT	21	3	2	4	2	6
PRD	60	36	9	40	9	49
MORENA	42	7	21	7	35	42
PNAO	30	19	4	25	6	31
JHHO	64	53	12	81	26	107
Candidatura independiente	12	1	5	1	9	10
<b>TOTAL</b>	<b>397</b>	<b>191</b>	<b>84</b>	<b>247</b>	<b>129</b>	<b>376</b>

Tabla 49. Valoración de la información por contendiente

Nombre	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Total de valoraciones
Alejandro Avilés Álvarez	47	11	58
Antonia Natividad Díaz Jiménez	32	8	40
Dulce Alejandra García Morlan	4	17	21
Bersahín Asael López López	25	6	31
Salomón Jara Cruz	82	57	139
Jesús López Rodríguez	0	6	6
Mauricio Cruz Vargas	0	8	8
<b>TOTAL</b>	<b>190</b>	<b>113</b>	<b>303</b>

**Salomón Jara Cruz** fue el contendiente que registró el mayor número de **valoraciones positivas** con **82** y el contendiente que registró el mayor número de **valoraciones negativas** fue **Salomón Jara Cruz** con **57** (Gráfica 72).

La mayoría de las **valoraciones** tanto **positivas** como **negativas** fueron hechas en el género periodístico **Nota informativa** (Gráfica 73).

La mayoría de valoraciones fueron hechas por el **Redacción del medio (sin especificar)** (Gráfica 74).

Tabla 50. Valoración de la información por quién valora

Quién valora	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Total de valoraciones
Redacción del medio (sin especificar)	137	57	194
Reportera	14	10	24
Reportero	42	20	62
Mujer analista de información	0	0	0
Hombre analista de información	0	0	0
Agencia de noticias (sin especificar)	1	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>194</b>	<b>87</b>	<b>281</b>

### III. Recursos técnicos para presentar la información

El recurso técnico más utilizado para presentar la información en portales digitales fue **Texto e imagen** con **3592 piezas de información (Gráfica 75)**.

**Tabla 51. Recursos técnicos**

Recurso técnico	Cantidad	Porcentaje
Sólo texto	510	12%
Sólo imagen	9	0%
Sólo audio	0	0%
Audio y video	0	0%
Audio e imagen	0	0%
Texto e imagen	3592	84%
Texto, imagen, audio y video	79	2%
Texto, imagen y audio	3	0%
Texto, imagen y video	101	2%
<b>TOTAL</b>	<b>4294</b>	<b>100%</b>

Los recursos técnicos empleados para mencionar a cada partido político, coalición o candidatura independiente en los portales digitales revisados en este periodo (**Gráfica 76**) se distribuyeron de la siguiente manera:

**Tabla 52. Recursos técnicos por partido político, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Sólo texto	Sólo imagen	Sólo audio	Audio y video	Audio e imagen	Texto e imagen	Texto, imagen, audio y video	Texto, imagen y audio	Texto, imagen y video	Total
PUP	29	0	0	0	0	264	10	0	8	311
PRI	215	6	0	0	0	1352	35	2	50	1660
PVEM	30	0	0	0	0	271	11	0	8	320
PAN	93	3	0	0	0	527	11	0	11	645
MOVIMIENTO CIUDADANO	107	3	0	0	0	220	5	0	5	340
PT	49	0	0	0	0	279	11	1	8	348
PRD	162	6	0	0	0	1243	33	2	42	1488
MORENA	181	1	0	0	0	591	30	0	22	825

Partido, coalición o CI	Sólo texto	Sólo imagen	Sólo audio	Audio y video	Audio e imagen	Texto e imagen	Texto, imagen, audio y video	Texto, imagen y audio	Texto, imagen y video	Total
PNAO	87	3	0	0	0	276	3	0	6	375
JHHO	123	4	0	0	0	1165	29	0	23	1344
Candidatura independiente	64	3	0	0	0	122	5	0	4	198
<b>TOTAL</b>	<b>1140</b>	<b>29</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6310</b>	<b>183</b>	<b>5</b>	<b>187</b>	<b>7854</b>

Los recursos técnicos empleados para mencionar a cada contendiente en los portales digitales revisados en este periodo **(Gráfica 77)** se distribuyeron de la siguiente manera:

**Tabla 53. Recursos técnicos por contendientes**

Nombre	Sólo texto	Sólo imagen	Sólo audio	Audio y video	Audio e imagen	Texto e imagen	Texto, imagen, audio y video	Texto, imagen y audio	Texto, imagen y video	Total
Alejandro Avilés Álvarez	200	6	0	0	0	1340	35	2	46	1629
Antonia Natividad Díaz Jiménez	79	3	0	0	0	518	10	0	11	621
Dulce Alejandra García Morlan	91	3	0	0	0	211	5	0	5	315
Bersahín Asael López López	76	3	0	0	0	270	3	0	6	358
Salomón Jara Cruz	252	5	0	0	0	1421	45	1	33	1757
Jesús López Rodríguez	51	3	0	0	0	93	4	0	3	154
Mauricio Cruz Vargas	51	3	0	0	0	109	5	0	4	172
<b>TOTAL</b>	<b>800</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3962</b>	<b>107</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>5006</b>

## IV. Porcentaje de la pantalla que ocupa la información

Esta variable se refiere a qué porcentaje de la pantalla se utiliza para mostrar la información o la imagen tanto de los partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes, como de las y los contendientes. Los rangos de medición y los resultados del periodo son los siguientes:

- 1 al 25: La información se publica en máximo un cuarto del total de la pantalla.
- Entre el 26 y el 50: La información puede visualizarse en más de un cuarto y hasta en la mitad de la pantalla.
- Más del 50: La información se presenta en más de la mitad de la pantalla.

**Tabla 54. Porcentaje de la pantalla para presentar la información**

Porcentaje de la pantalla	Total de registros
Del 1 al 25	501
Entre el 26 y el 50	1279
Más de 50	1845
<b>TOTAL</b>	<b>3625</b>

El porcentaje de la pantalla que ocupa la información utilizado con más frecuencia en los portales digitales fue **MÁS DEL 50 (Gráfica 78)**.

La siguiente tabla muestra los porcentajes de la pantalla con los cuales se mostró a cada partido político, coalición o candidatura independiente **(Gráfica 79)**.

**Tabla 55. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por partido político, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Porcentaje de pantalla Del 1 al 25	Porcentaje de pantalla Del 26 al 50	Porcentaje de pantalla Más del 50	Total
PUP	22	106	183	311
PRI	334	514	812	1660
PVEM	21	116	183	320
PAN	50	245	350	645
MOVIMIENTO CIUDADANO	46	134	160	340
PT	29	123	195	347
PRD	302	451	745	1498
MORENA	120	305	401	826
PNAO	35	153	187	375
JHHO	111	507	726	1344
Candidatura independiente	29	73	96	198
<b>TOTAL</b>	<b>1099</b>	<b>2727</b>	<b>4038</b>	<b>7864</b>

La siguiente tabla muestra los porcentajes de la pantalla con los cuales se mostró a cada contendiente **(Gráfica 80)**.

**Tabla 56. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por contendiente**

Nombre	Del 1 al 25	Del 26 al 50	Más del 50	Total
Alejandro Avilés Álvarez	333	453	802	1588
Antonia Natividad Díaz Jiménez	42	280	340	662
Dulce Alejandra García Morlan	36	129	150	315



Nombre	Del 1 al 25	Del 26 al 50	Más del 50	Total
Bersahín Asael López López	28	149	181	358
Salomón Jara Cruz	186	672	900	1758
Jesús López Rodríguez	18	57	79	154
Mauricio Cruz Vargas	22	65	85	172
<b>TOTAL</b>	<b>665</b>	<b>1805</b>	<b>2537</b>	<b>5007</b>

## V. Género

De las **8089** menciones registradas en los portales digitales durante este periodo, **853** se refirieron a **mujer**; **4107** a **hombre** y se emitieron **3129 sin especificar** algún sexo (Gráfica 81).

**Tabla 57. Menciones por mujer y hombre, por partido político, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Piezas Totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	311	0	4	307
PRI	1751	0	1214	537
PVEM	328	0	3	325
PAN	605	563	0	42
MOVIMIENTO CIUDADANO	325	290	0	35
PT	357	0	4	353
PRD	1558	0	503	1055
MORENA	862	0	442	420
PNAO	383	0	365	18
JHHO	1410	0	1392	18
Candidatura independiente	199	0	180	19
<b>TOTAL</b>	<b>8089</b>	<b>853</b>	<b>4107</b>	<b>3129</b>

De las **298 menciones valoradas que especifican algún sexo** en los portales digitales, **61** fueron para **mujer** y **237** para **hombre**.

La mujer con más **valoraciones positivas** pertenece al partido político **PAN**; la candidata de **MOVIMIENTO CIUDADANO** fue quien obtuvo más **valoraciones negativas** (Gráfica 82).

El hombre con más **valoraciones positivas** pertenece a la coalición **JHHO**; el candidato de **MORENA** fue quien obtuvo más **valoraciones negativas** (Gráfica 82).

**Tabla 58. Menciones valoradas por sexo y por partido político, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Total de valoraciones	Valoraciones positivas para mujeres	Valoraciones negativas para mujeres	Valoraciones positivas para hombres	Valoraciones negativas para hombres
PUP	0	0	0	0	0
PRI	43	0	0	34	9
PVEM	0	0	0	0	0
PAN	40	32	8	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	21	4	17	0	0
PT	0	0	0	0	0
PRD	15	0	0	13	2
MORENA	34	0	0	3	31
PNAO	31	0	0	25	6
JHHO	105	0	0	79	26
Candidatura independiente	9	0	0	0	9
<b>TOTAL</b>	<b>298</b>	<b>36</b>	<b>25</b>	<b>154</b>	<b>83</b>

La mujer más mencionada durante el periodo fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez**, mientras que el hombre de quien más se habló fue **Salomón Jara Cruz (Gráfica 81)**.

**Tabla 59. Menciones por contendiente**

Nombre	Nota informativa	Reportaje	Entrevista	Opinión y análisis	Debate	Total
Alejandro Avilés Álvarez	1461	2	1	165	0	1629
Antonia Natividad Díaz Jiménez	563	2	0	56	0	621
Dulce Alejandra García Morlan	257	2	0	56	0	315
Bersahín Asael López López	315	1	0	42	0	358

Nombre	Nota informativa	Reportaje	Entrevista	Opinión y análisis	Debate	Total
Salomón Jara Cruz	1553	3	0	202	0	1758
Jesús López Rodríguez	118	1	0	35	0	154
Mauricio Cruz Vargas	132	1	0	39	0	172
<b>TOTAL</b>	<b>4399</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>595</b>	<b>0</b>	<b>5007</b>

## VI. Portales digitales

De los **47** portales digitales revisados, **Enfoque Oaxaca** fue el espacio que publicó más información sobre las candidaturas con **224** piezas de información. La siguiente tabla muestra los portales donde más se publicó sobre las campañas.

**Tabla 60. Principales portales digitales por menciones publicadas**

Portal digital	Publicaciones sobre campañas
ADN Sureste	138
Agencia Oaxaca MX	30
Así Somos	4
CIO Información	0
Ciudadanía Express	7
Controversia Oaxaca	99
Crónica de Oaxaca	7
Cuarta Plana	172
CVNoticias	194
Diálogos Oaxaca	28
E Consulta Oaxaca	0
EcoHuatulco Noticias	48
El Imparcial de Oaxaca	124
El Oriente	0
El Piñero	74
Enfoque Oaxaca	224
Hoja de Ruta	2
Información Digital	112
La Onda Oaxaca	180
Libertad Oaxaca	120
Más Noticias Oaxaca	0

Portal digital	Publicaciones sobre campañas
MCS Noticias	9
Monitor Oaxaca	17
MVM Noticias	197
Noticias Voz e Imagen Oaxaca	92
Nss Oaxaca	139
Oaxaca Digital	44
Oaxaca entre Líneas	61
Oaxaca Hoy	60
Oaxaca Político	101
Oaxaca Prensa	0
Oaxaca Touch	0
Poligrafo Digital	64
Prensa Digital	136
Primera Línea	150
Publimar	1
Pulso Político	136
Quadratín Oaxaca	174
Realidad Oaxaca	204
RIOaxaca	65
Romo Noticias	21
Rosy Ramales	132
Ruta 135	18
Sin Censura Digital	0
Tv. Bus	70
Voz del Sur	59
Zona Roja Oaxaca	112
<b>TOTAL</b>	<b>3625</b>

La sección del medio más utilizada para mostrar información sobre las campañas fue **OTRA (Gráfica 83)**.

**Tabla 61. Secciones para mostrar información**

Sección	Publicaciones sobre campañas
Portada	815
Política	1040
Opinión	139
Municipios	0
Otra	1631
<b>TOTAL</b>	<b>3625</b>

## VII. Igualdad de género y no discriminación

Con el análisis de esta variable será posible dar cuenta de cuándo y de qué manera se emplea el uso de lenguaje discriminatorio. Los grupos de atención prioritaria que contempla este informe son:

- Personas mayores
- Personas afromexicanas
- Creencias religiosas de las personas
- Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas
- Personas migrantes y refugiadas
- Mujeres
- Personas con discapacidad
- Personas que viven con VIH
- Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual
- Juventudes

El total de las menciones registradas fue **8172**; dentro de éstas se encontraron **378 piezas sin uso de lenguaje no incluyente y sexista**, que a su vez contuvieron **150 frases** en las que se omitió el uso de lenguaje incluyente y no sexista en los portales digitales revisados (**Gráfica 84**). Las candidaturas que recibieron **frases** sin uso de lenguaje incluyente y no sexista fueron las del **PAN** y **MOVIMIENTO CIUDADANO** (**Gráfica 85**).



**Tabla 62. Piezas en portales digitales sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista	Porcentaje (Piezas sin LNI con respecto de Piezas informativas)	Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista
PUP	311	11	0,13%	0
PRI	1751	56	0,69%	0
PVEM	328	14	0,17%	0
PAN	663	51	0,62%	75
MOVIMIENTO CIUDADANO	350	49	0,60%	75
PT	357	14	0,17%	0
PRD	1558	49	0,60%	0
MORENA	862	21	0,26%	0
PNAO	383	37	0,45%	0
JHHO	1410	48	0,59%	0
Candidatura independiente	199	28	0,34%	0
<b>TOTAL</b>	<b>8172</b>	<b>378</b>	<b>4,63%</b>	<b>150</b>

En este periodo el único **grupo en situación de vulnerabilidad** que se mencionó fue **Mujeres** con **95** repeticiones (**Gráfica 86**).

**Tabla 63. Grupos de atención prioritaria**

Grupo en situación de vulnerabilidad	Repeticiones recibidas	Porcentaje
Personas mayores	0	0,00%
Personas afromexicanas	0	0,00%
Creencias religiosas de las personas	0	0,00%

Grupo en situación de vulnerabilidad	Repeticiones recibidas	Porcentaje
Personas pertenecientes a los pueblos y comunidades indígenas	0	0,00%
Personas migrantes y refugiadas	0	0,00%
Mujeres	95	100,00%
Personas con discapacidad	0	0,00%
Personas que viven con VIH	0	0,00%
Personas pertenecientes a la comunidad de la diversidad sexual	0	0,00%
Juventudes	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>100,00%</b>

En portales digitales el **Redacción del medio (sin especificar)** fue quien mencionó más frases con ausencia de lenguaje incluyente y no sexista (**Gráfica 87**).

**Tabla 64. Número de frases sin lenguaje incluyente y no sexista por quién escribe**

Quién escribe	Repeticiones
Redacción del medio (sin especificar)	50
Reportera	10
Reportero	35
Mujer analista de información	0
Hombre analista de información	0
Agencia de noticias (sin especificar)	0
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>

## VIII. Violencia política contra las mujeres en razón de género

Se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales. Los estereotipos que se identificaron para la realización de este ejercicio son los siguientes:

- Cosificación de las mujeres
- Roles domésticos
- Rasgos físicos o vestimenta
- Edad
- Rasgos de subordinación
- Expresiones sexistas

No se encontraron frases en las que se incluyó el uso de **estereotipos de género (Gráfica 88)**. Ningún partido político, coalición o candidatura independiente recibió **frases** con uso de estereotipos de género **(Gráfica 89)**.

**Tabla 65. Frases en portales digitales con uso de estereotipos de género por partido político, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género	Porcentaje
PUP	0	0,00%
PRI	0	0,00%
PVEM	0	0,00%
PAN	0	0,00%

Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género	Porcentaje
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0,00%
PT	0	0,00%
PRD	0	0,00%
MORENA	0	0,00%
PNAO	0	0,00%
JHHO	0	0,00%
Candidatura independiente	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

Ningún **Estereotipo de género** tuvo repeticiones (**Gráfica 90**).

## Tabla 66. Estereotipos de género

Estereotipo de género	Repeticiones	Porcentaje
Cosificación de las mujeres	0	0,00%
Roles domésticos	0	0,00%
Rasgos físicos o vestimenta	0	0,00%
Edad	0	0,00%
Rasgos de subordinación	0	0,00%
Expresiones sexistas	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

**Ninguna persona que escribe** en los medios digitales revisados publicó frases con uso de estereotipos de género (**Gráfica 91**).

Tabla 67. Número de frases con estereotipo de género por quien escribe

Quién escribe	Repeticiones	Porcentaje
Redacción del medio (sin especificar)	0	0,00%
Reportera	0	0,00%
Reportero	0	0,00%
Mujer analista de información	0	0,00%
Hombre analista de información	0	0,00%
Agencia de noticias (sin especificar)	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

## IX. Reporte de los resultados de las encuestas

En el período monitoreado se transmitieron **116** resultados de las encuestas que se enlistan a continuación:

**Tabla 68. Detalle de encuestas generadas**

Espacio noticioso	Fecha de emisión	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
RUTA 135	03/04/2022	DE LAS HERAS DEMOTECNIA	NO
RUTA 135	03/04/2022	DE LAS HERAS DEMOTECNIA	NO
ZONA ROJA OAXACA	06/04/2022	EL FINANCIERO	NO
LIBERTAD OAXACA	06/04/2022	EL FINANCIERO	NO
ADN SURESTE	06/04/2022	EL FINANCIERO	NO
PRIMERA LÍNEA	06/04/2022	EL FINANCIERO	NO
QUADRATÍN OAXACA	06/04/2022	EL FINANCIERO	NO
CONTROVERSIA OAXACA	06/04/2022	EL FINANCIERO	NO
ENFOQUE OAXACA	06/04/2022	EL FINANCIERO	SÍ
NSS OAXACA	06/04/2022	EL FINANCIERO	NO
OAXACA DIGITAL	07/04/2022	1) EL FINANCIERO, 2) MASSIVE CALLER, 3) CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO	NO
ECONOTICIAS HUATULCO	07/04/2022	EL FINANCIERO	SÍ
LIBERTAD OAXACA	07/04/2022	EL FINANCIERO	SÍ
ZONA ROJA OAXACA	07/04/2022	EL FINANCIERO	NO

Espacio noticioso	Fecha de emisión	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
TV BUS	07/04/2022	EL FINANCIERO	NO
VOZ DEL SUR	07/04/2022	EL FINANCIERO	SÍ
CUARTA PLANA	07/04/2022	EL FINANCIERO	SÍ
POLÍGRAFO DIGITAL	10/04/2022	EL FINANCIERO	NO
AGENCIA OAXACA MX	15/04/2022	POLIGRAMA	NO
REALIDAD OAXACA	15/04/2022	POLIGRAMA	NO
OAXACA HOY	15/04/2022	POLIGRAMA	NO
AGENCIA OAXACA MX	15/04/2022	POLIGRAMA	NO
REALIDAD OAXACA	15/04/2022	POLIGRAMA	NO
OAXACA HOY	15/04/2022	POLIGRAMA	NO
QUADRATÍN OAXACA	18/04/2022	RUBRUM	SÍ
PRENSA DIGITAL	25/04/2022	FACTOMÉTRICA	NO
REALIDAD OAXACA	26/04/2022	RUBRUM	SÍ
DIÁLOGOS OAXACA	26/04/2022	RUBRUM	SÍ
PULSO POLÍTICO	26/04/2022	RUBRUM	SÍ
LIBERTAD OAXACA	26/04/2022	RUBRUM	SÍ
NSS OAXACA	26/04/2022	RUBRUM	SÍ
LA ONDA OAXACA	26/04/2022	RUBRUM	SÍ
ENFOQUE OAXACA	26/04/2022	RUBRUM	SÍ
CV NOTICIAS	26/04/2022	RUBRUM	SÍ
PRIMERA LÍNEA	26/04/2022	RUBRUM	NO

Espacio noticioso	Fecha de emisión	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
QUADRATÍN OAXACA	26/04/2022	RUBRUM	SÍ
CRÓNICA DE OAXACA	27/04/2022	RUBRUM	SÍ
OAXACA POLÍTICO	29/04/2022	RUBRUM	SÍ
MVM NOTICIAS	01/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
REALIDAD OAXACA	01/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
QUADRATÍN OAXACA	01/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	SÍ
ENFOQUE OAXACA	01/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
NSS OAXACA	01/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
PRIMERA LÍNEA	01/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
CUARTA PLANA	02/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
AGENCIA OAXACA MX	02/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
REALIDAD OAXACA	02/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
PULSO POLÍTICO	02/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
LIBERTAD OAXACA	02/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
OAXACA HOY	02/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
ROSY RAMALES	02/05/2022	METRICSMX	NO
OAXACA POLÍTICO	04/05/2022	POLLS	NO
LA ONDA OAXACA	05/05/2022	RUBRUM	SÍ
PULSO POLÍTICO	05/05/2022	RUBRUM	SÍ
PRIMERA LÍNEA	05/05/2022	RUBRUM	NO
ROSY RAMALES	06/05/2022	METRICSMX	NO



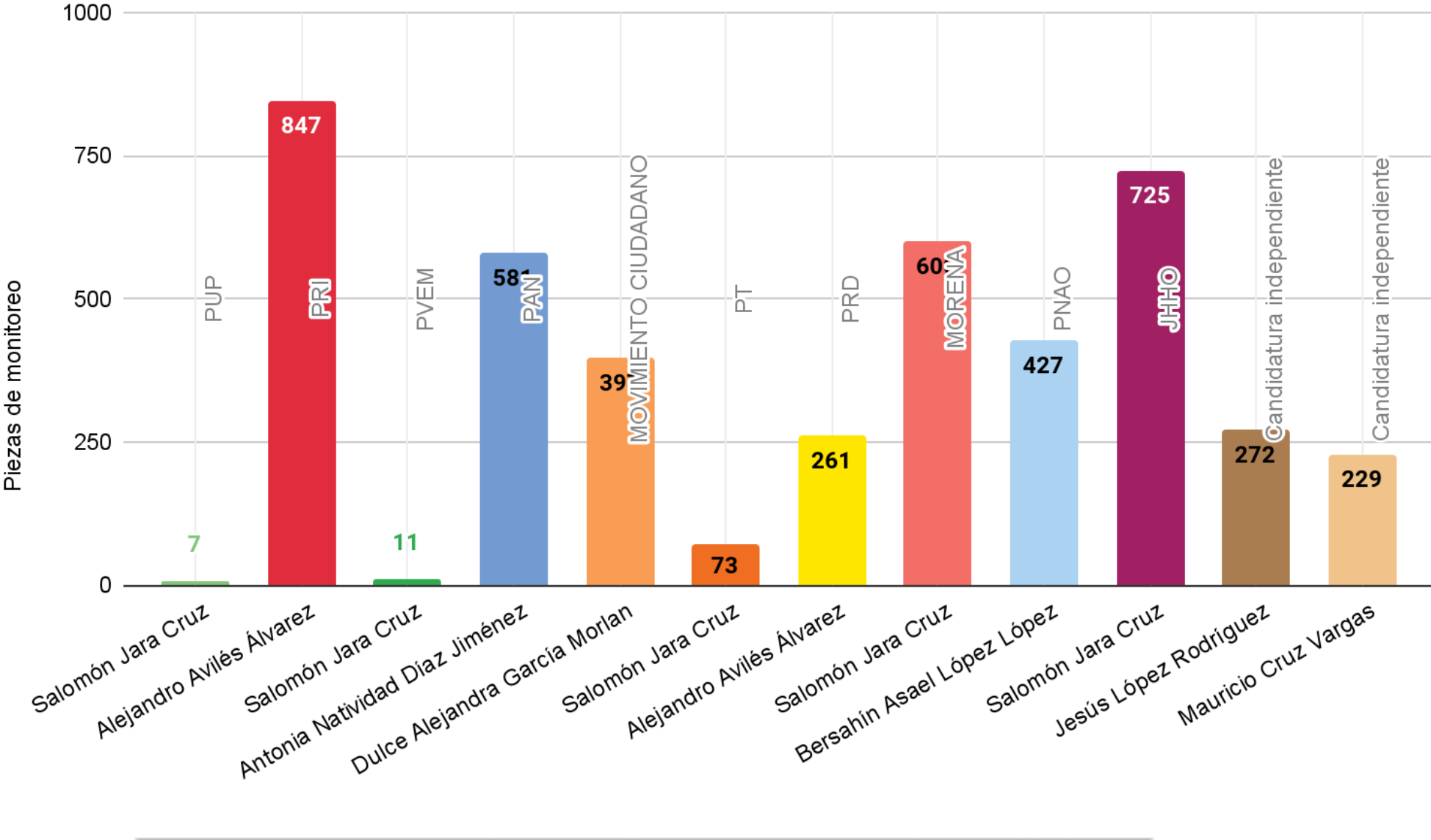
Espacio noticioso	Fecha de emisión	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
REALIDAD OAXACA	06/05/2022	RUBRUM	SÍ
PRENSA DIGITAL	06/05/2022	RUBRUM	SÍ
ADN SURESTE	09/05/2022	EL FINANCIERO	SÍ
QUADRATÍN OAXACA	09/05/2022	EL FINANCIERO	SÍ
EL IMPARCIAL DE OAXACA	09/05/2022	MASSIVE CALLER	NO
ROSY RAMALES	09/05/2022	EL FINANCIERO	NO
PRENSA DIGITAL	12/05/2022	C&E RESEARCH	NO
PRENSA DIGITAL	12/05/2022	EL FINANCIERO	NO
REALIDAD OAXACA	13/05/2022	POLÍTICO MX	NO
RIOXACACA	13/05/2022	POLÍTICO MX	NO
PULSO POLÍTICO	13/05/2022	POLÍTICO MX	NO
CUARTA PLANA	13/05/2022	POLÍTICO MX	NO
ENFOQUE OAXACA	13/05/2022	POLÍTICO MX	NO
LA ONDA OAXACA	13/05/2022	POLÍTICO MX	NO
ZONA ROJA OAXACA	13/05/2022	POLÍTICO MX	NO
NSS OAXACA	13/05/2022	POLÍTICO MX	NO
QUADRATÍN OAXACA	13/05/2022	POLÍTICO MX	NO
PRIMERA LÍNEA	13/05/2022	POLÍTICO MX	NO
NOTICIAS VOZ E IMAGEN OAXACA	14/05/2022	POLÍTICO MX	NO
ZONA ROJA OAXACA	16/05/2022	GRUPO IMPACTO	NO

Espacio noticioso	Fecha de emisión	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
ROSY RAMALES	16/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
PULSO POLÍTICO	16/05/2022	GRUPO IMPACTO	NO
LIBERTAD OAXACA	16/05/2022	GRUPO IMPACTO	NO
LA ONDA OAXACA	16/05/2022	GRUPO IMPACTO	NO
QUADRATÍN OAXACA	16/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	SÍ
PRENSA DIGITAL	16/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
RIOAXACA	16/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
ENFOQUE OAXACA	16/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
PRIMERA LÍNEA	16/05/2022	GRUPO IMPACTO	NO
PRIMERA LÍNEA	16/05/2022	GRUPO IMPACTO	NO
PRENSA DIGITAL	16/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
NVI NOTICIAS	17/05/2022	GRUPO IMPACTO	NO
PUBLIMAR	17/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
OAXACA POLÍTICO	17/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	SÍ
REALIDAD OAXACA	17/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
CUARTA PLANA	17/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
OAXACA POLÍTICO	19/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	SÍ
OAXACA HOY	24/05/2022	ENQUIRE ASKS	NO
EL PIÑERO	24/05/2022	ENRIQUE ASKS	NO
PRENSA DIGITAL	24/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
QUADRATÍN OAXACA	25/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	SÍ

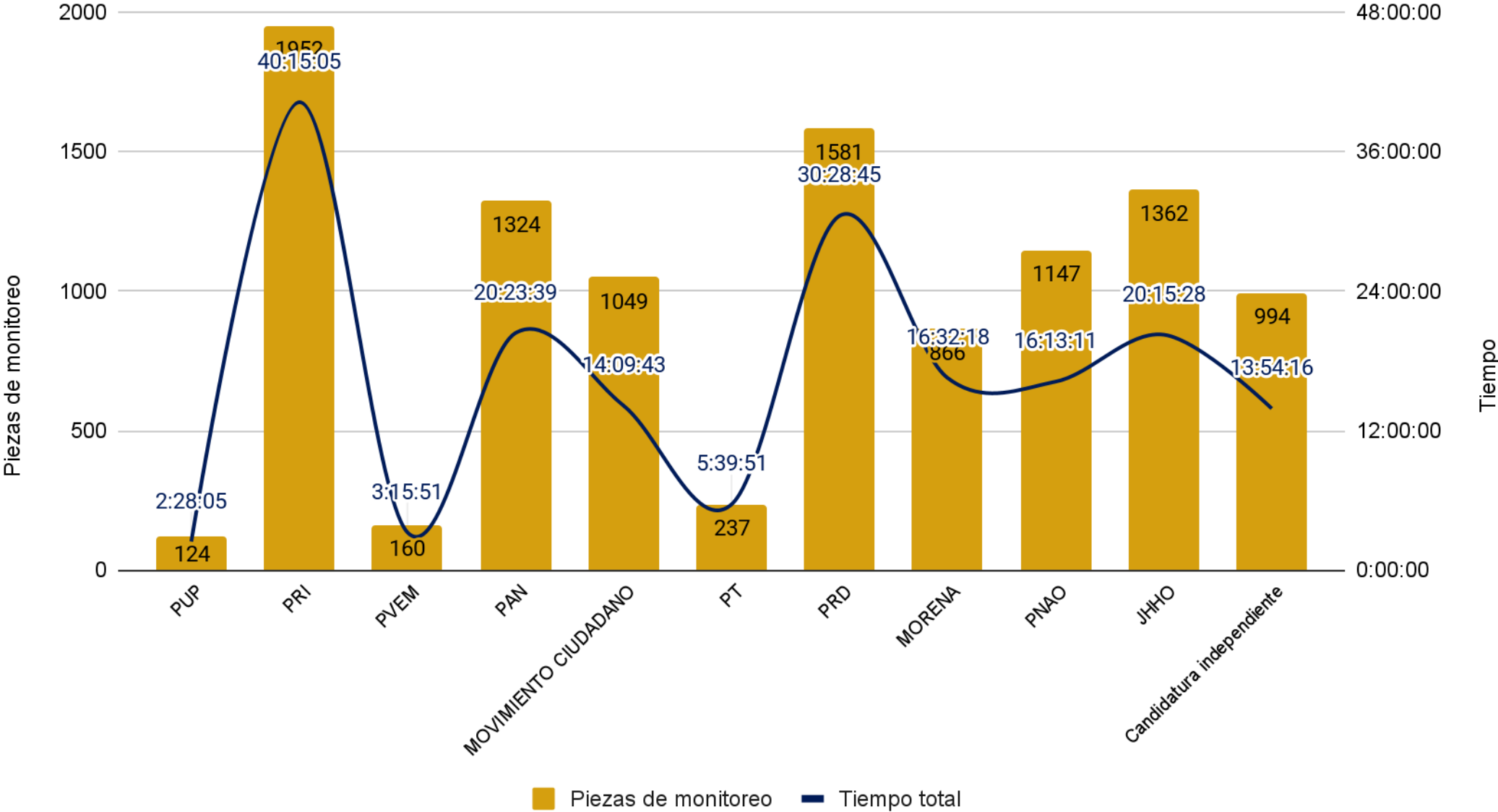
Espacio noticioso	Fecha de emisión	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
EL FINANCIERO	27/05/2022	EL FINANCIERO	NO
ZONA ROJA OAXACA	27/05/2022	EL FINANCIERO	NO
OAXACA POLÍTICO	27/05/2022	EL FINANCIERO	NO
RIOAXACA	28/05/2022	MASSIVE CALLER	NO
REALIDAD OAXACA	28/05/2022	POLLS.MX	NO
REALIDAD OAXACA	28/05/2022	MASSIVE CALLER	NO
RIOAXACA	28/05/2022	POLLS.MX	NO
POLÍGRAFO DIGITAL	28/05/2022	POLLS.MX	NO
POLÍGRAFO DIGITAL	28/05/2022	MASSIVE CALLER	NO
POLÍGRAFO DIGITAL	29/05/2022	POLLS.MX	NO
POLÍGRAFO DIGITAL	29/05/2022	MASSIVE CALLER	NO
POLÍGRAFO DIGITAL	29/05/2022	POLLS.MX	NO
POLÍGRAFO DIGITAL	29/05/2022	MASSIVE CALLER	NO
CIUDADANÍA EXPRESS	30/05/2022	METRICSMX	SÍ
ZONA ROJA OAXACA	30/05/2022	RUBRUM	NO
ZONA ROJA OAXACA	30/05/2022	MASSIVE CALLER	NO
PRENSA DIGITAL	30/05/2022	HERALDO MEDIA GROUP	NO
ZONA ROJA OAXACA	31/05/2022	GRUPO IMPACTO	NO
ENFOQUE OAXACA	31/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	NO

# ANEXO GRÁFICO

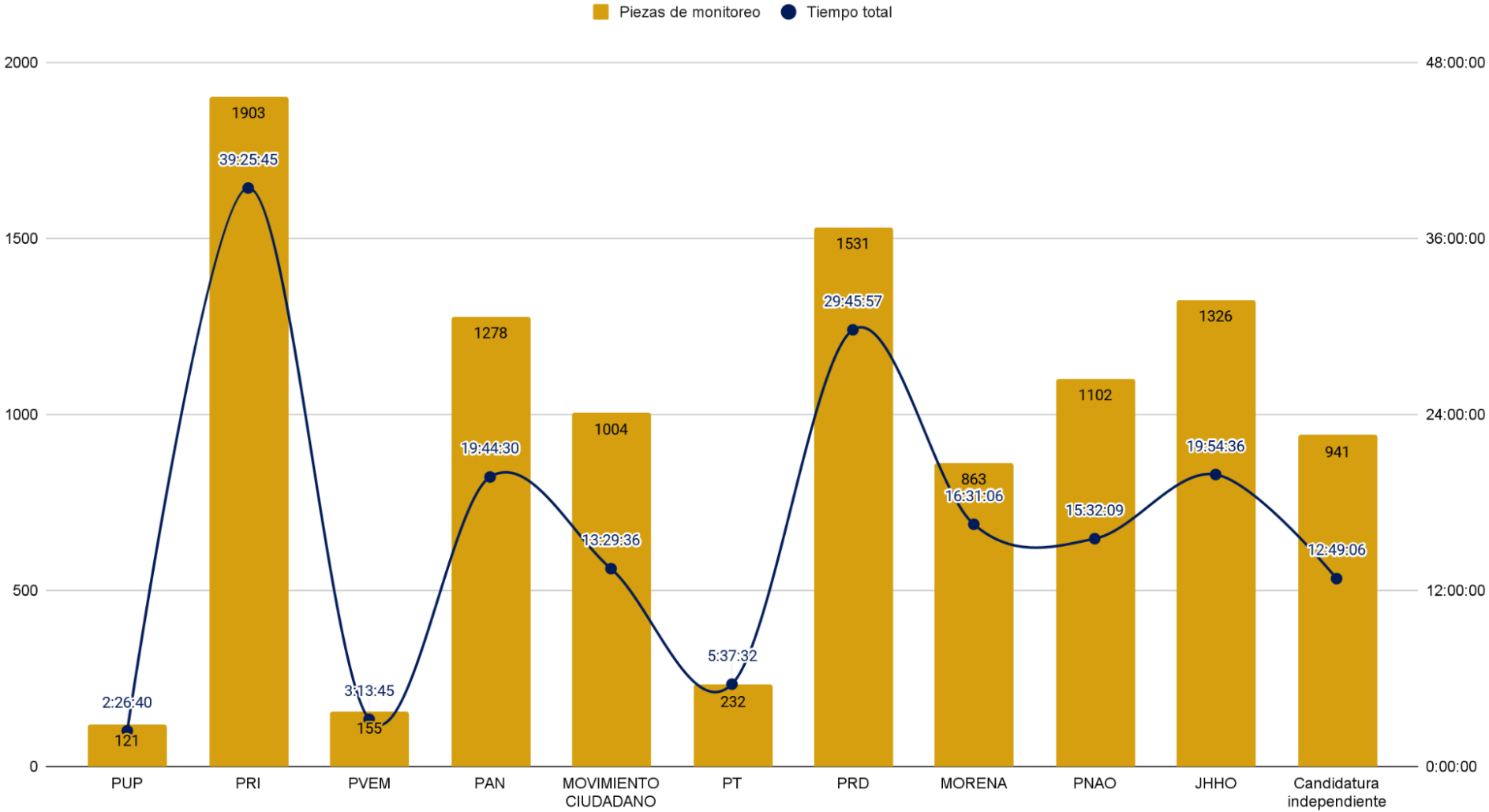
Gráfica 1. Tiempo condensado de transmisión en radio y televisión por persona



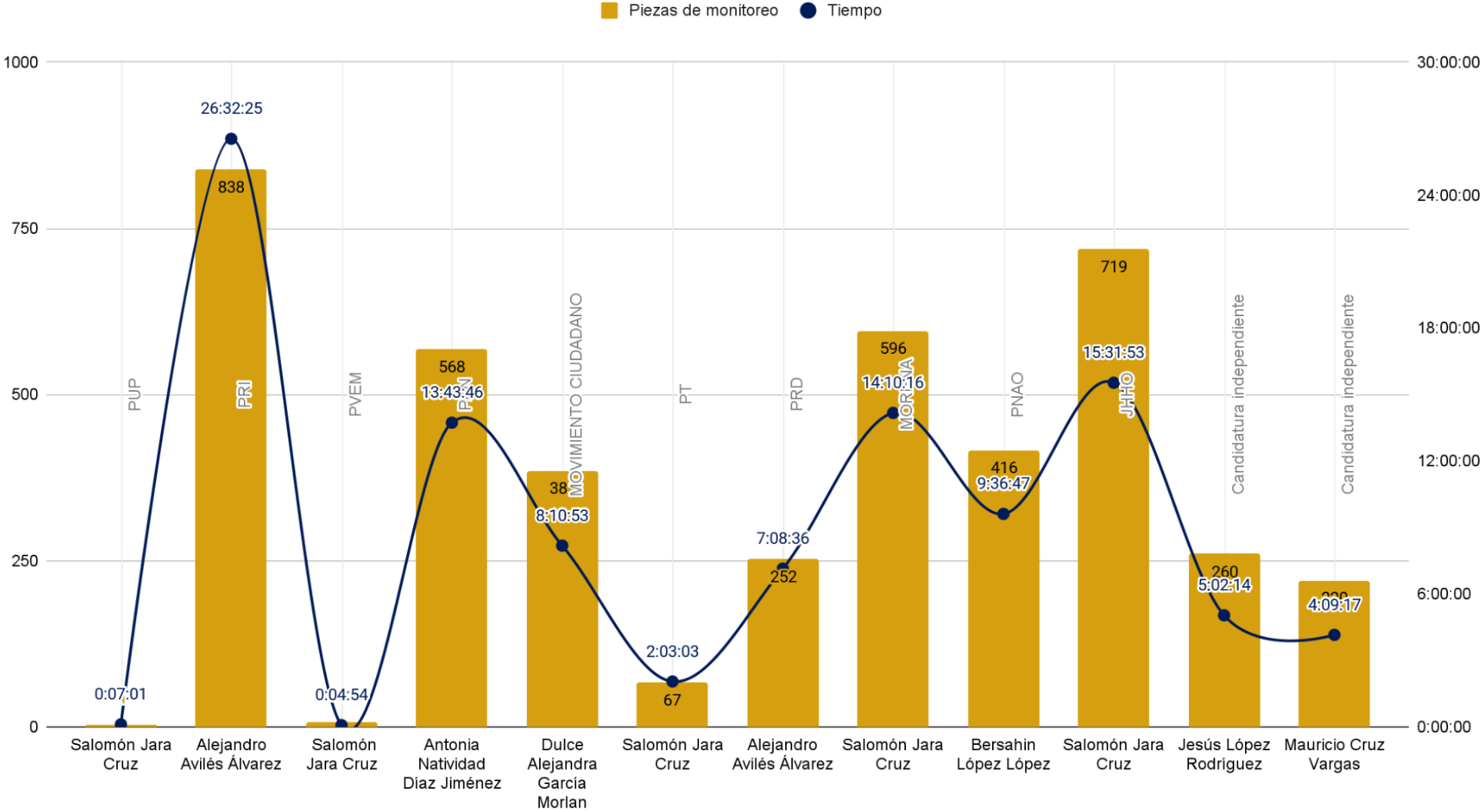
Gráfica 2. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio y televisión



Gráfica 3. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio

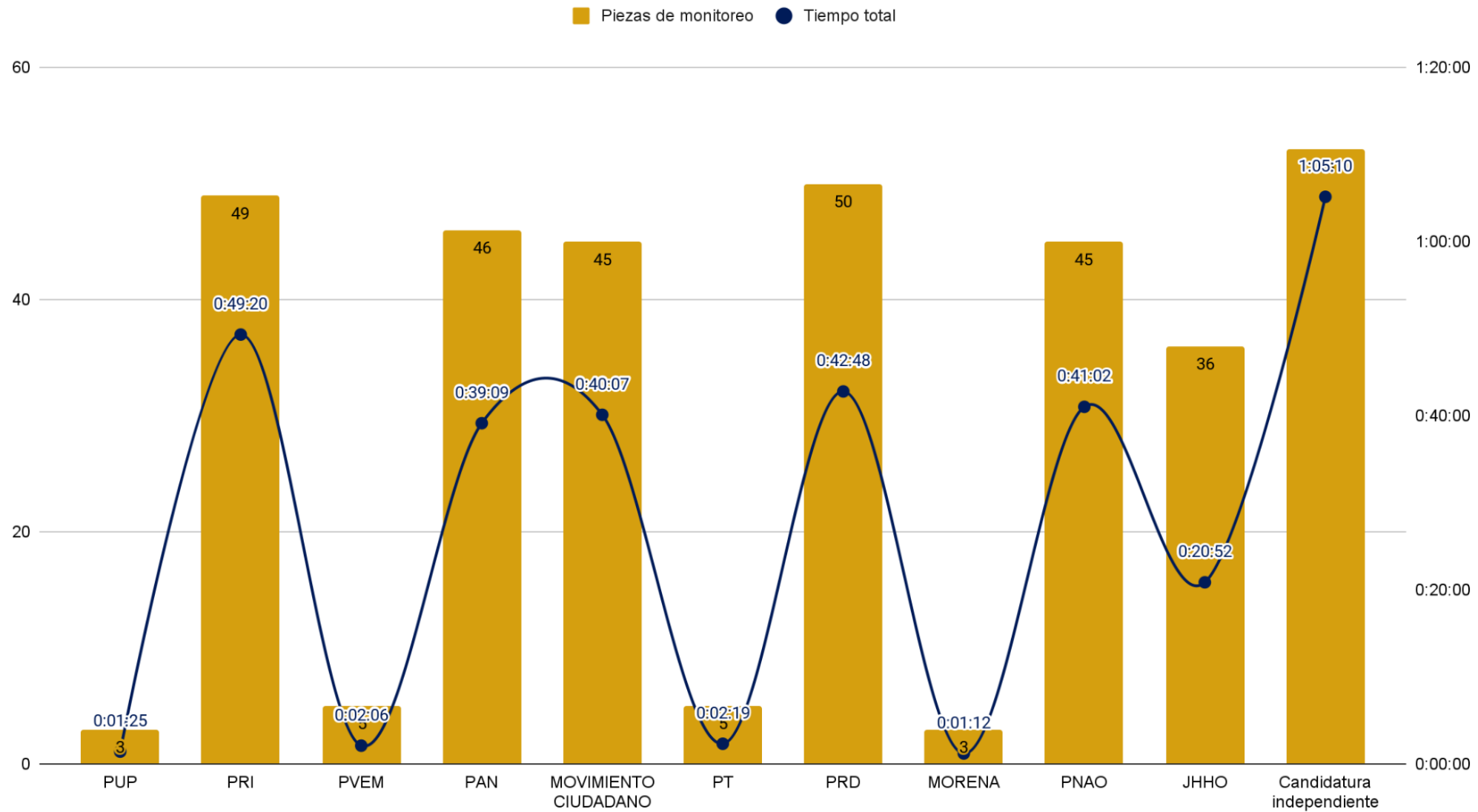


Gráfica 4. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio por candidatura

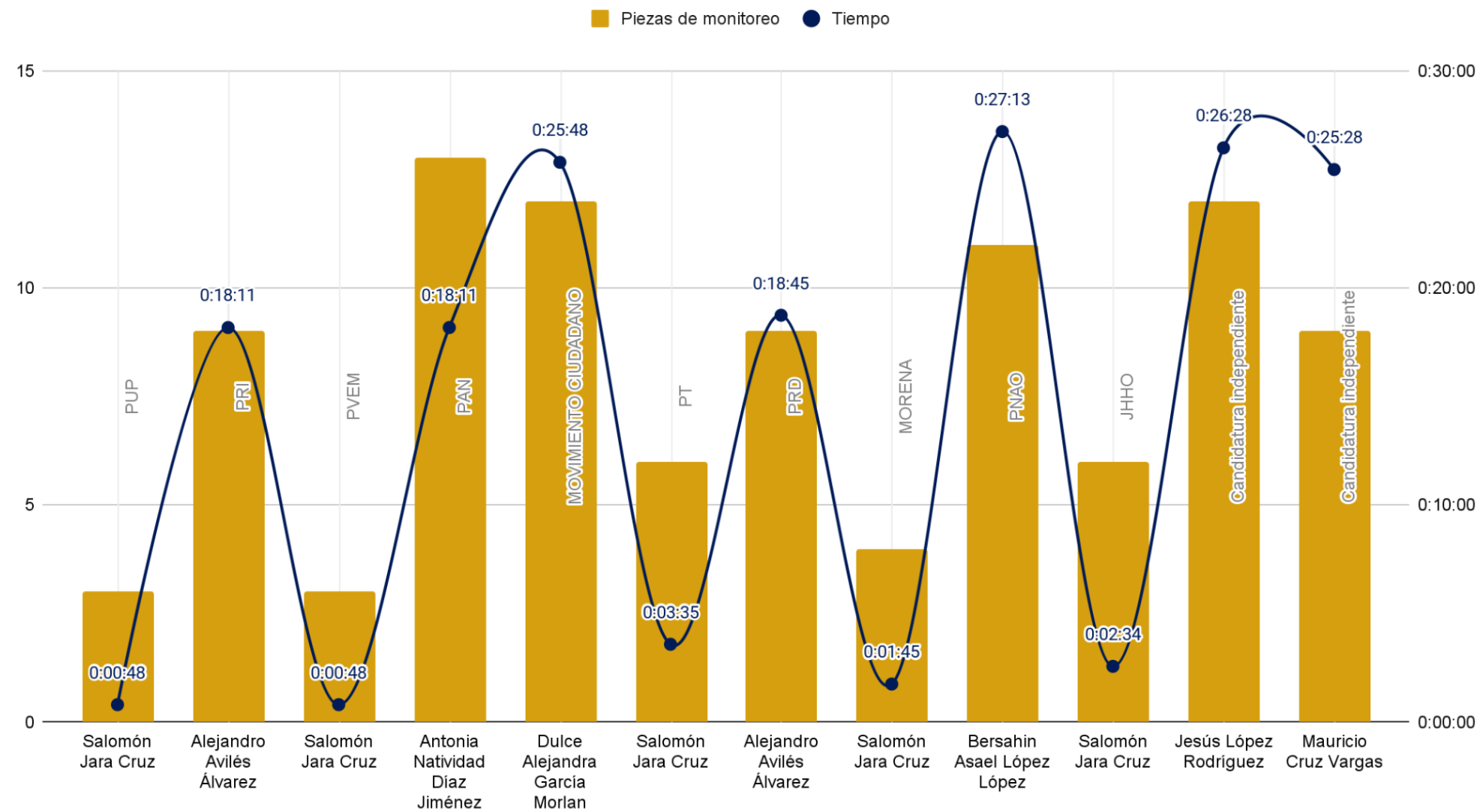




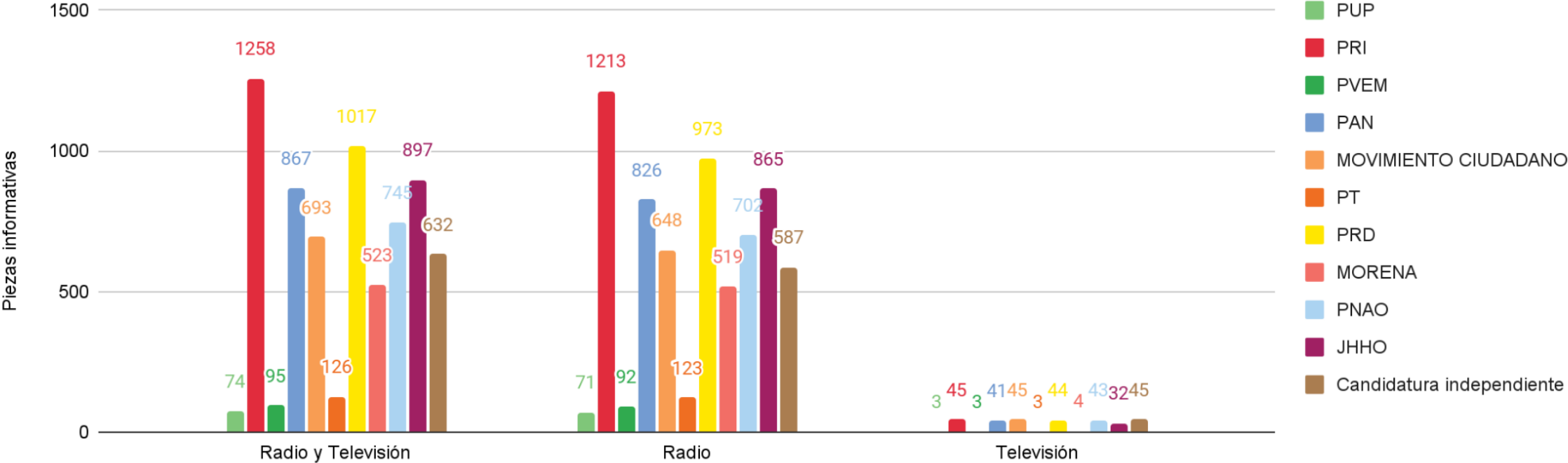
Gráfica 5. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en televisión



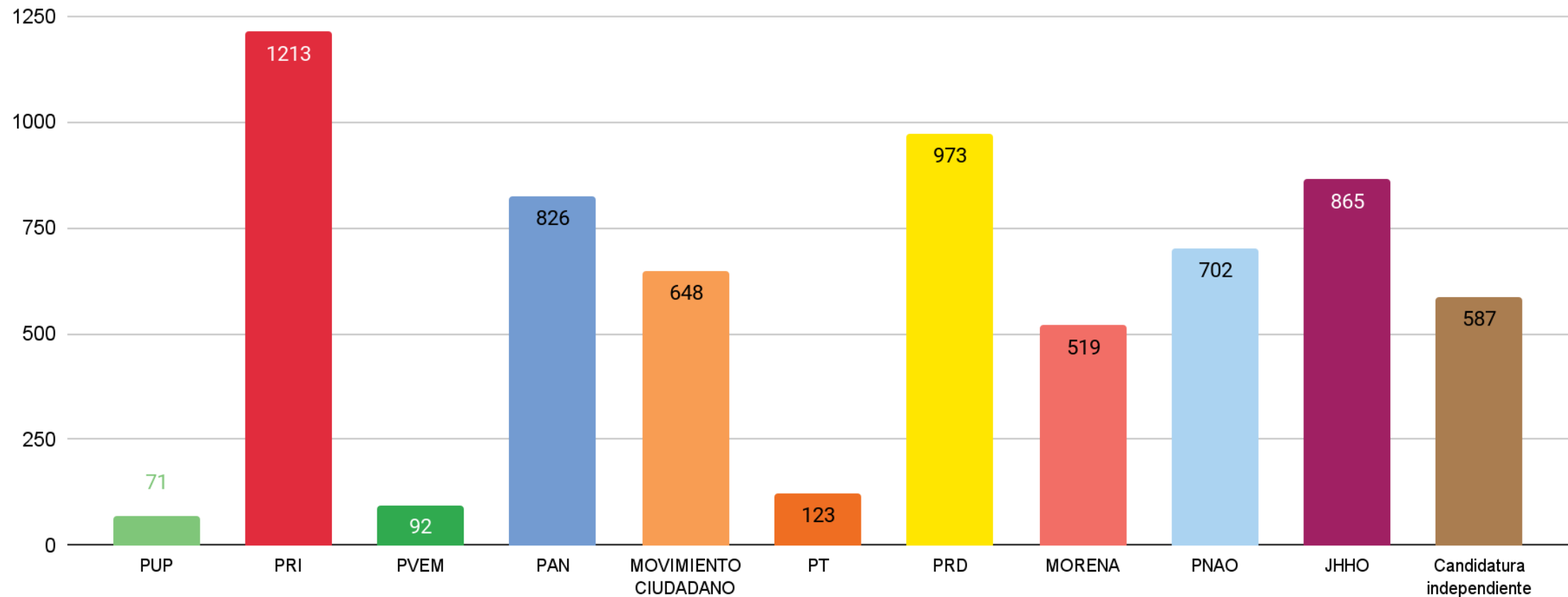
Gráfica 6. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en televisión por candidatura



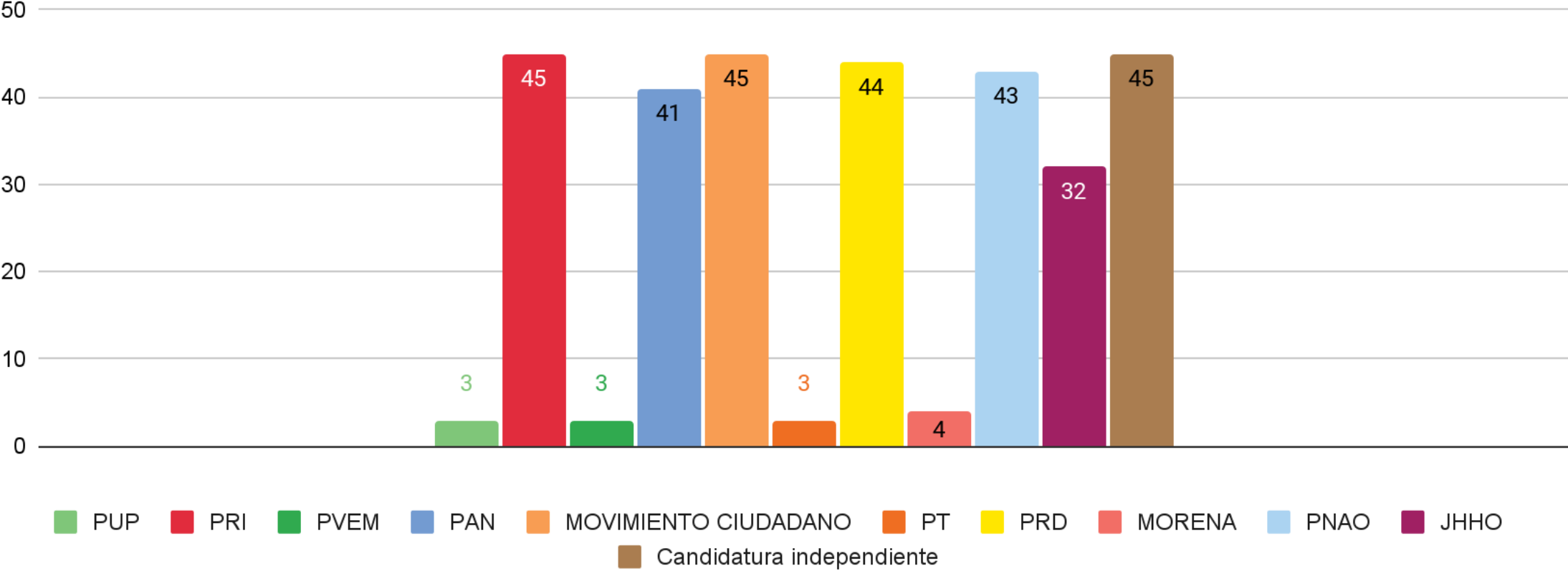
Gráfica 7. Piezas informativas en radio y televisión



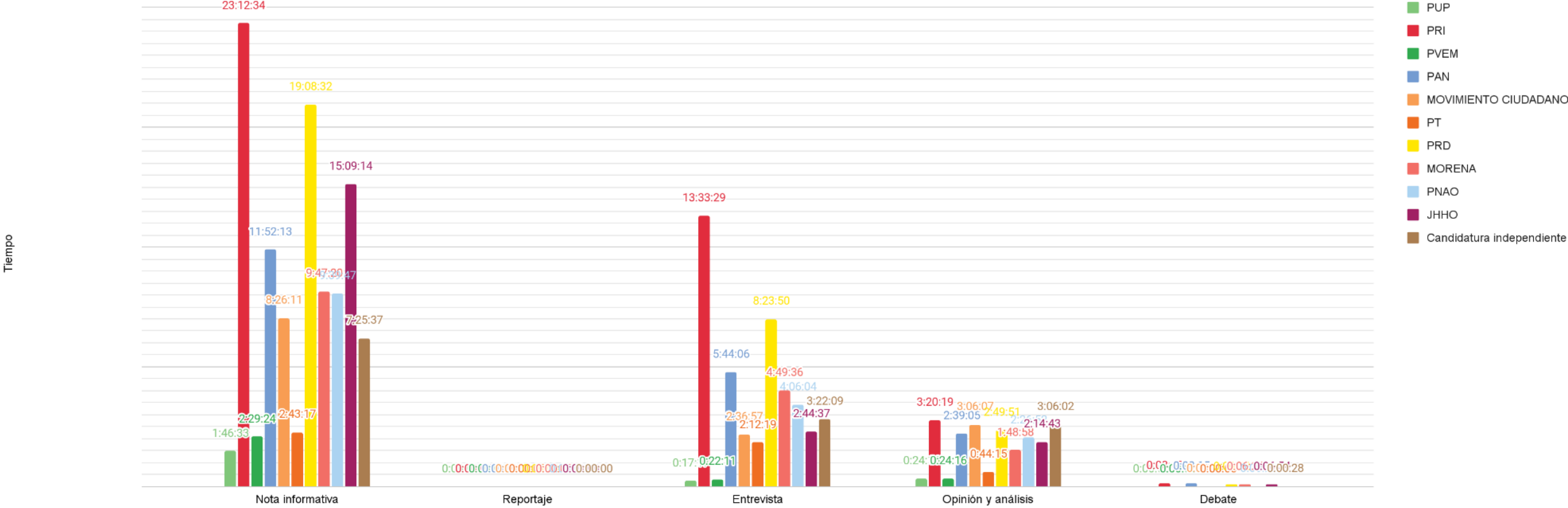
Gráfica 8. Piezas informativas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



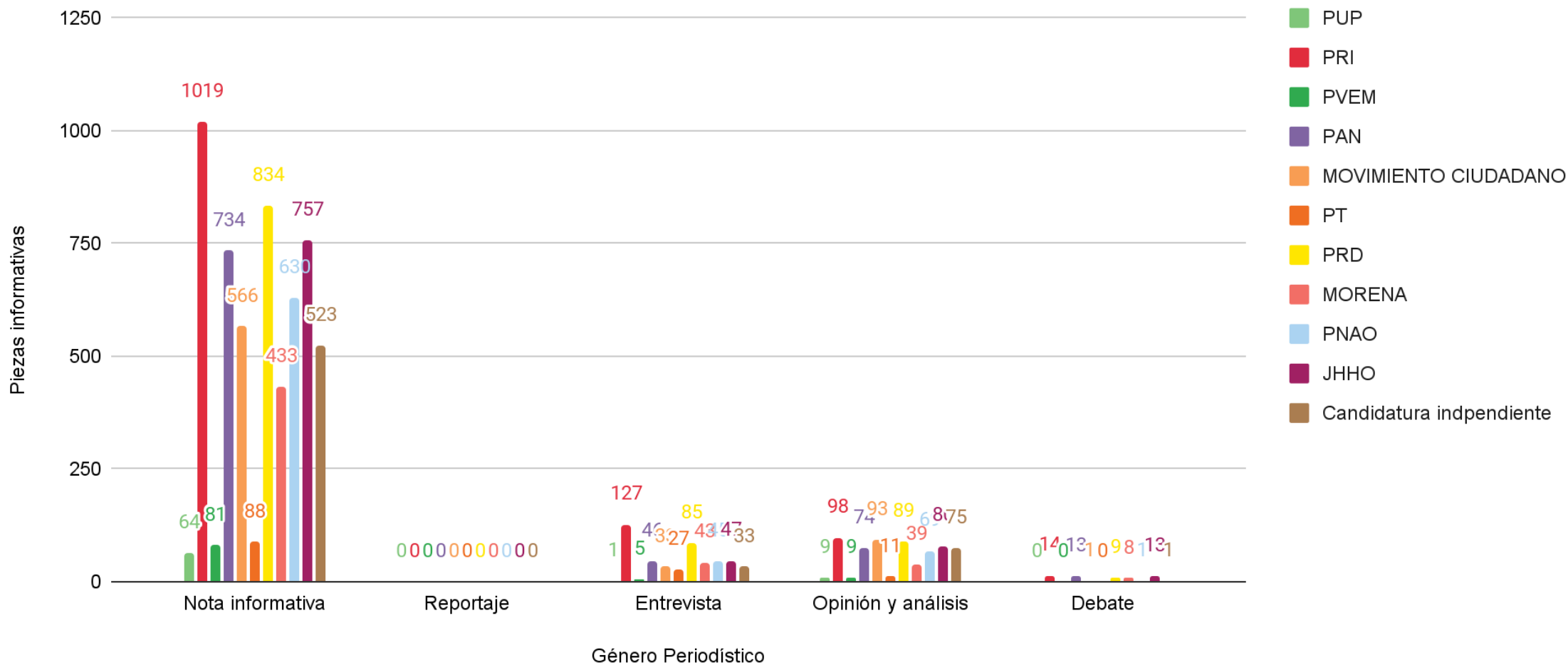
Gráfica 9. Piezas informativas en televisión



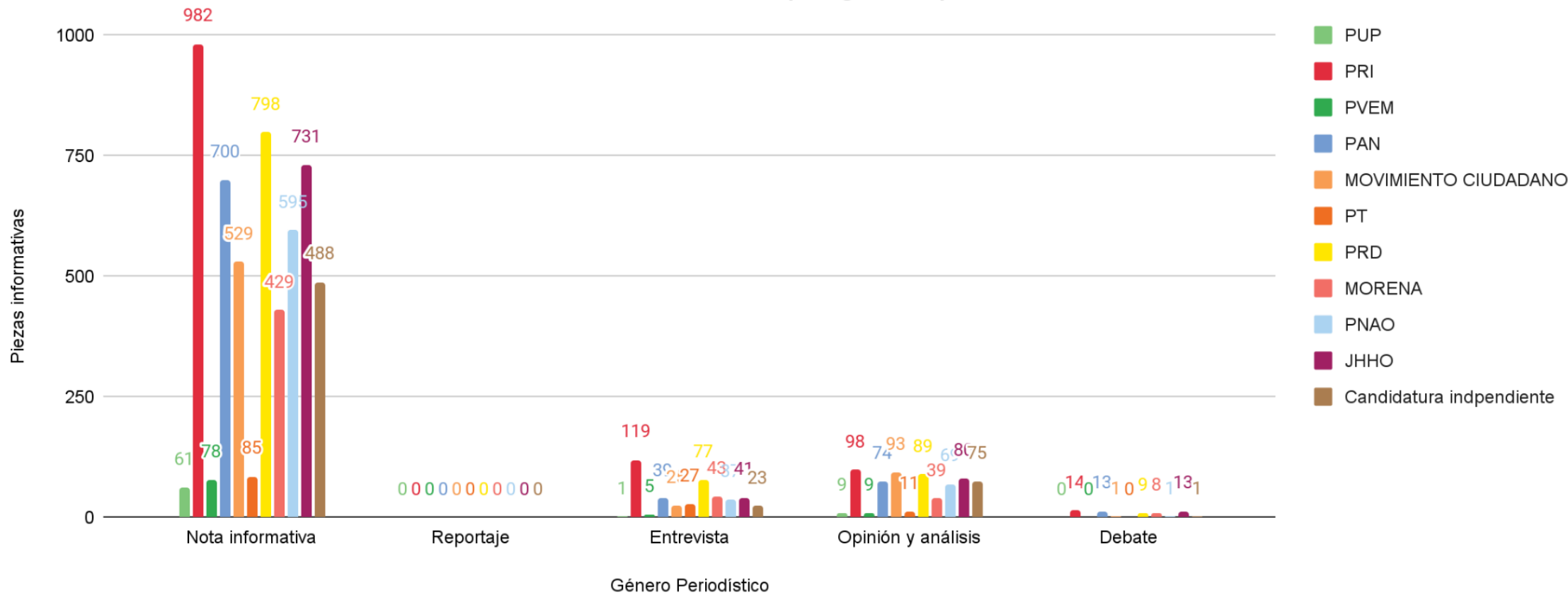
Gráfica 10. Tiempo total por género periodístico



Gráfica 11. Piezas informativas por género periodístico

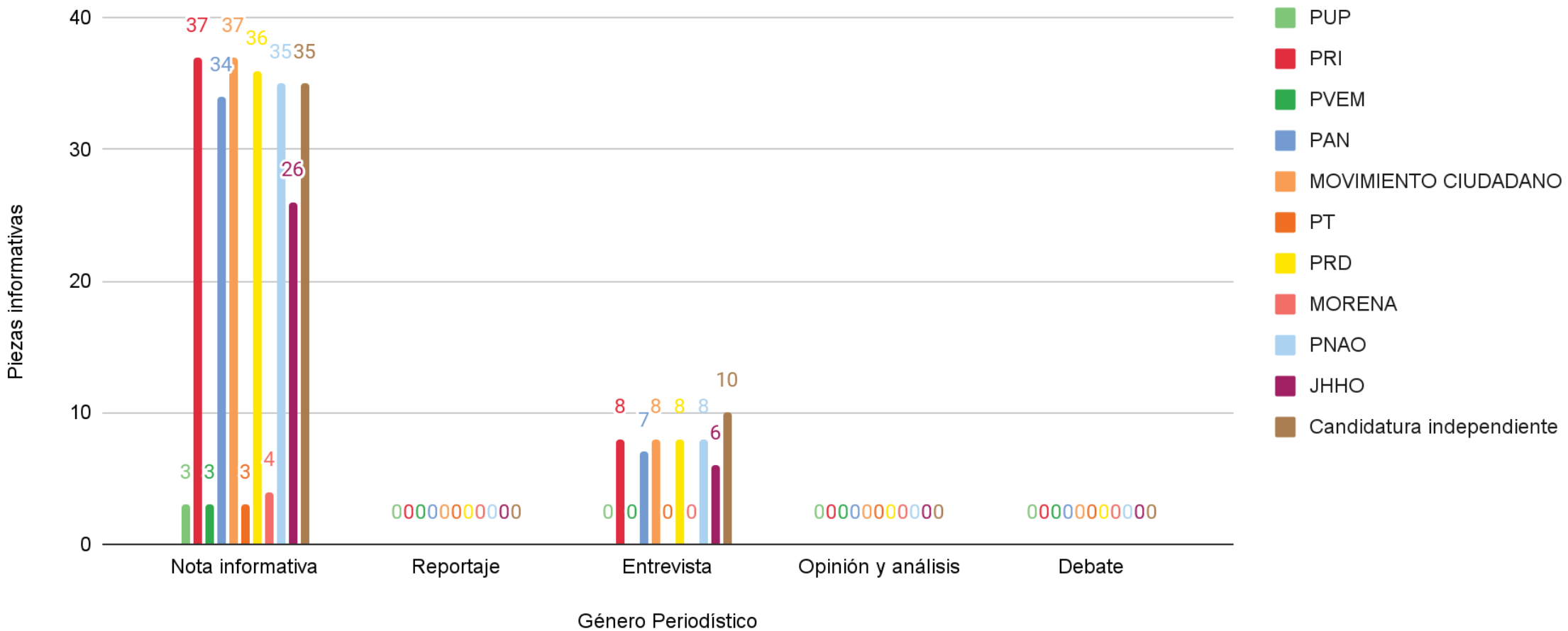


Gráfica 12. Piezas informativas por género periodístico en radio

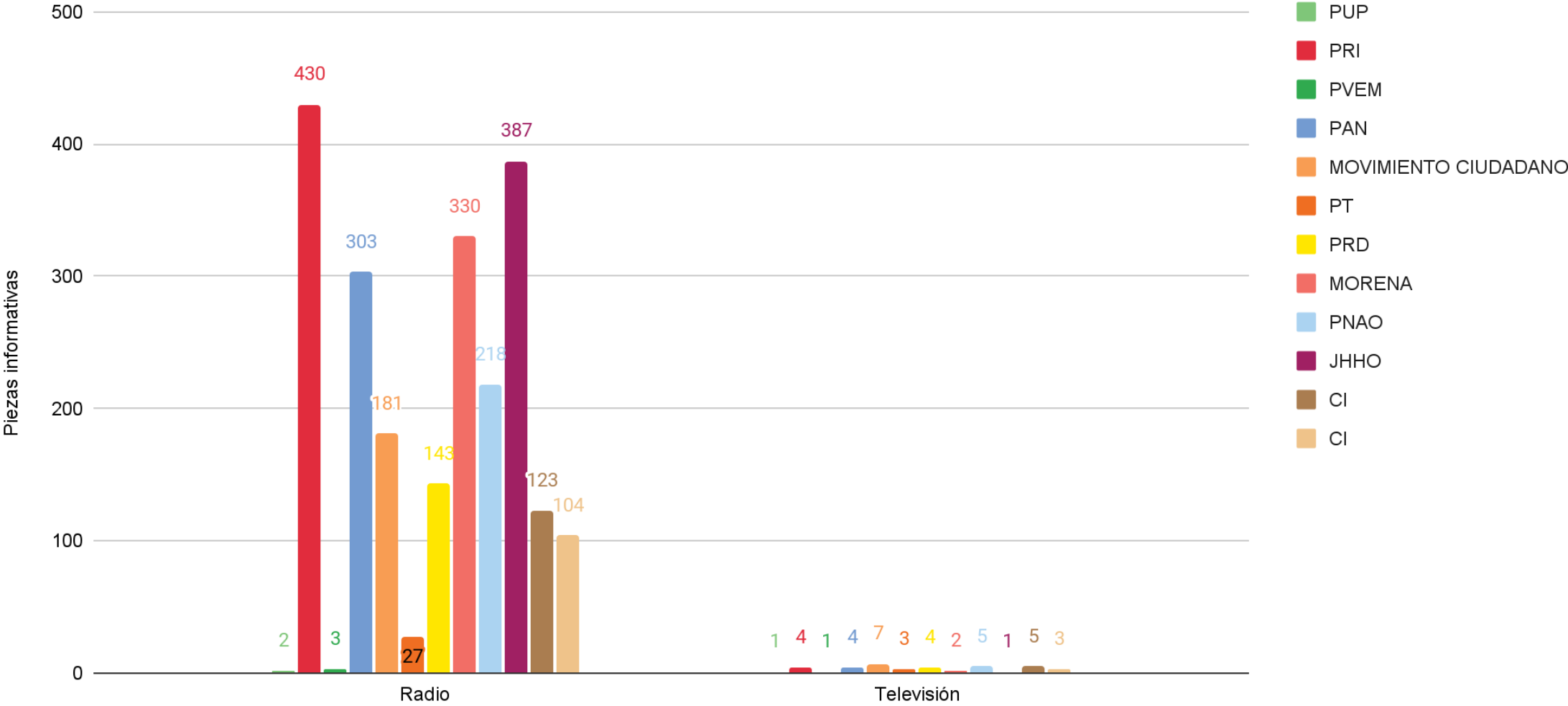




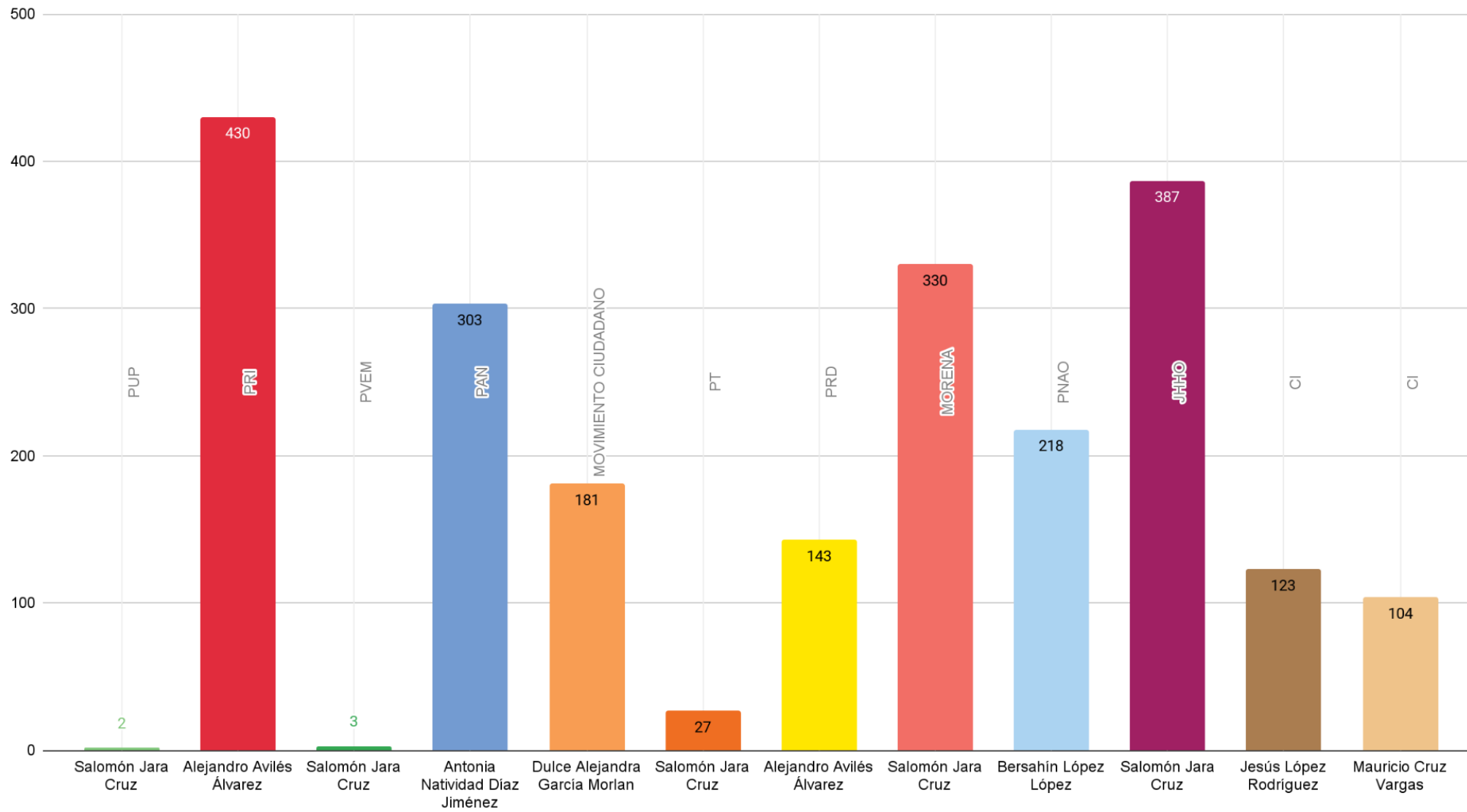
Gráfica 13. Piezas informativas por género periodístico en televisión



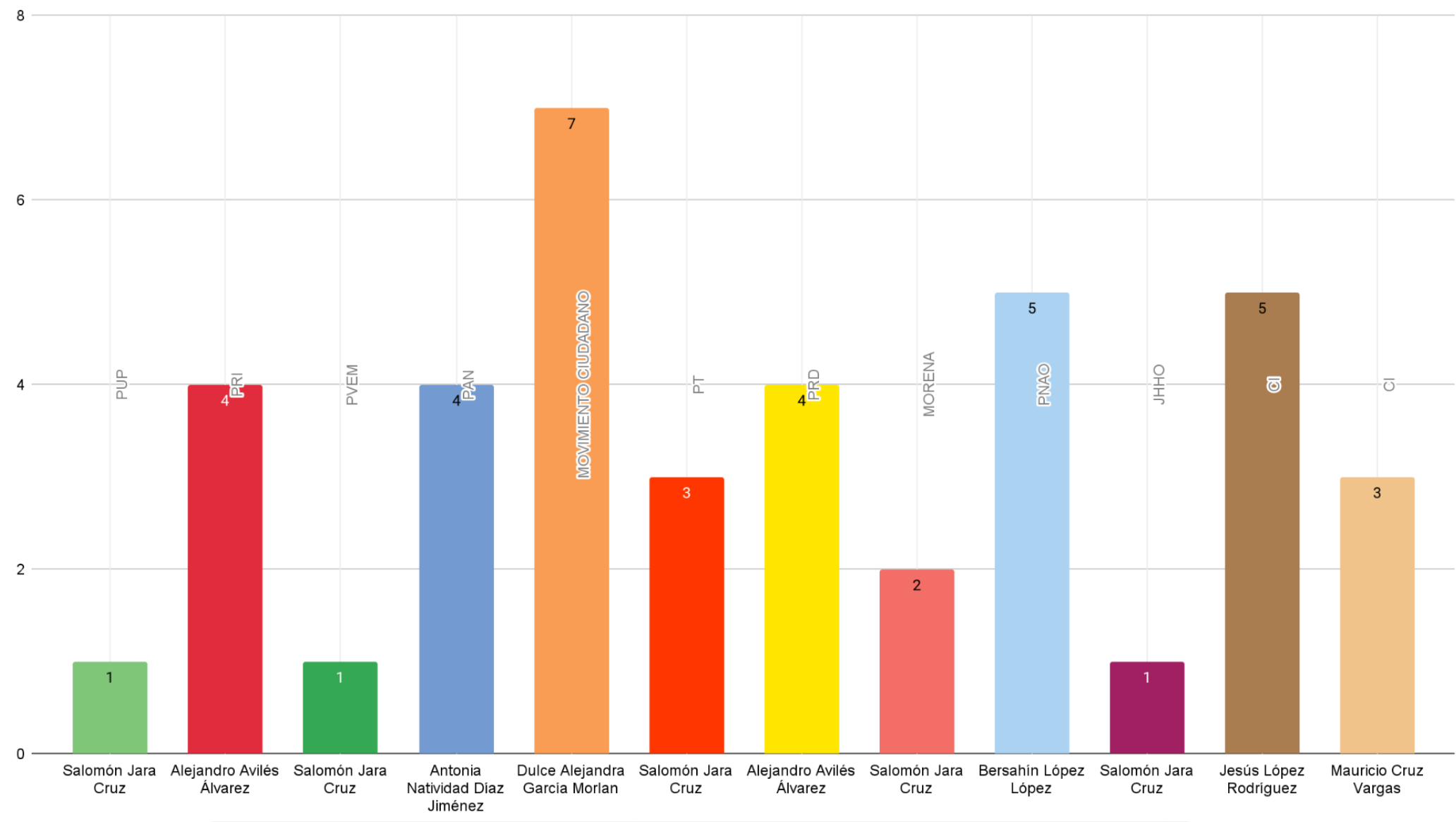
Gráfica 14. Piezas informativas por persona con candidatura en radio y televisión



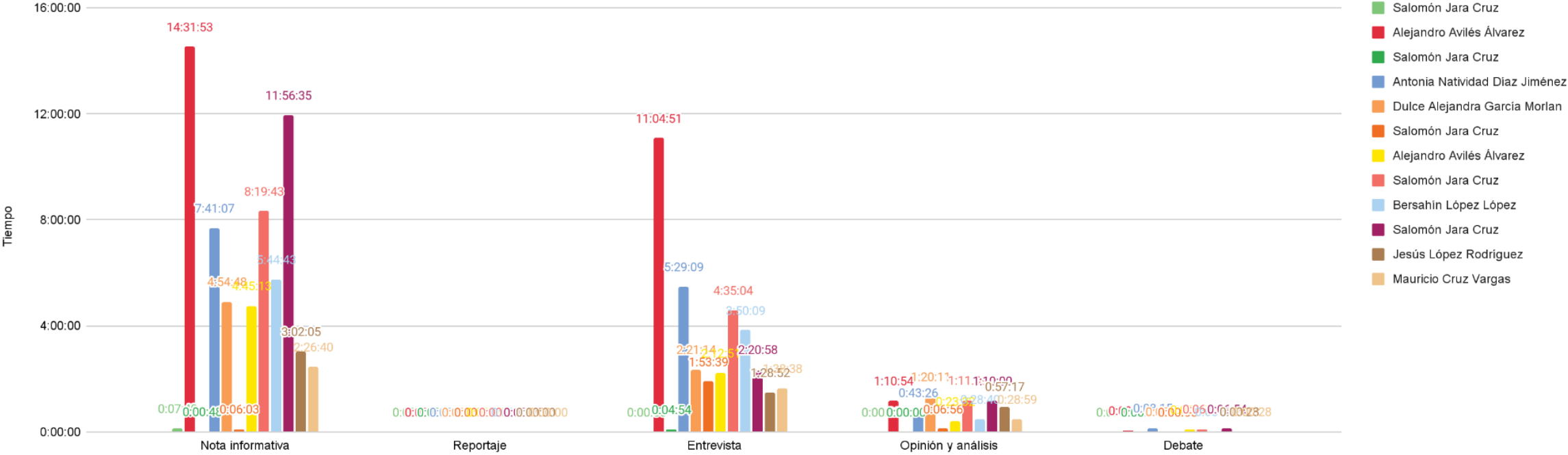
Gráfica 15. Piezas informativas por persona con candidatura en radio



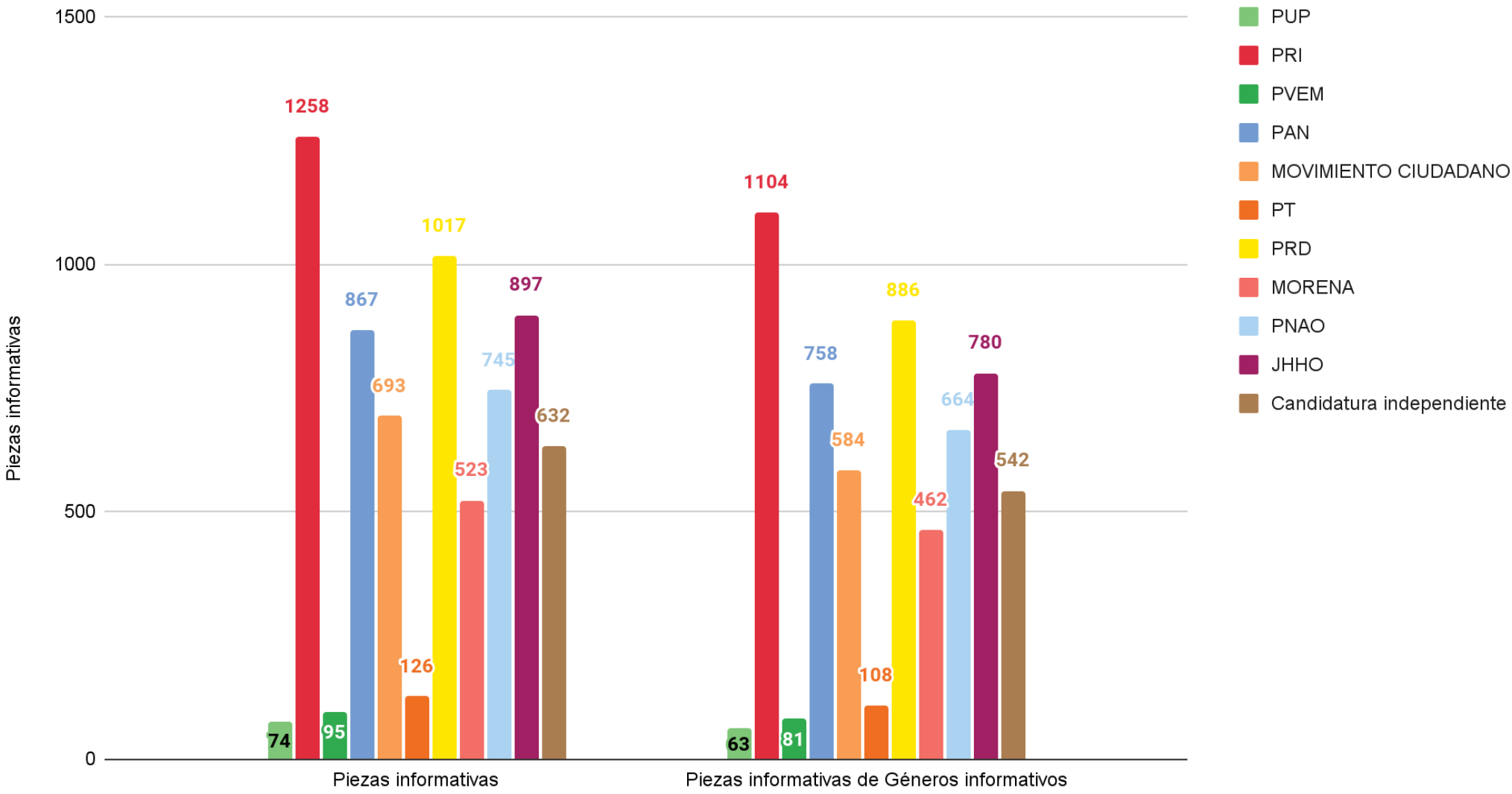
Gráfica 16. Piezas informativas por persona con candidatura en televisión



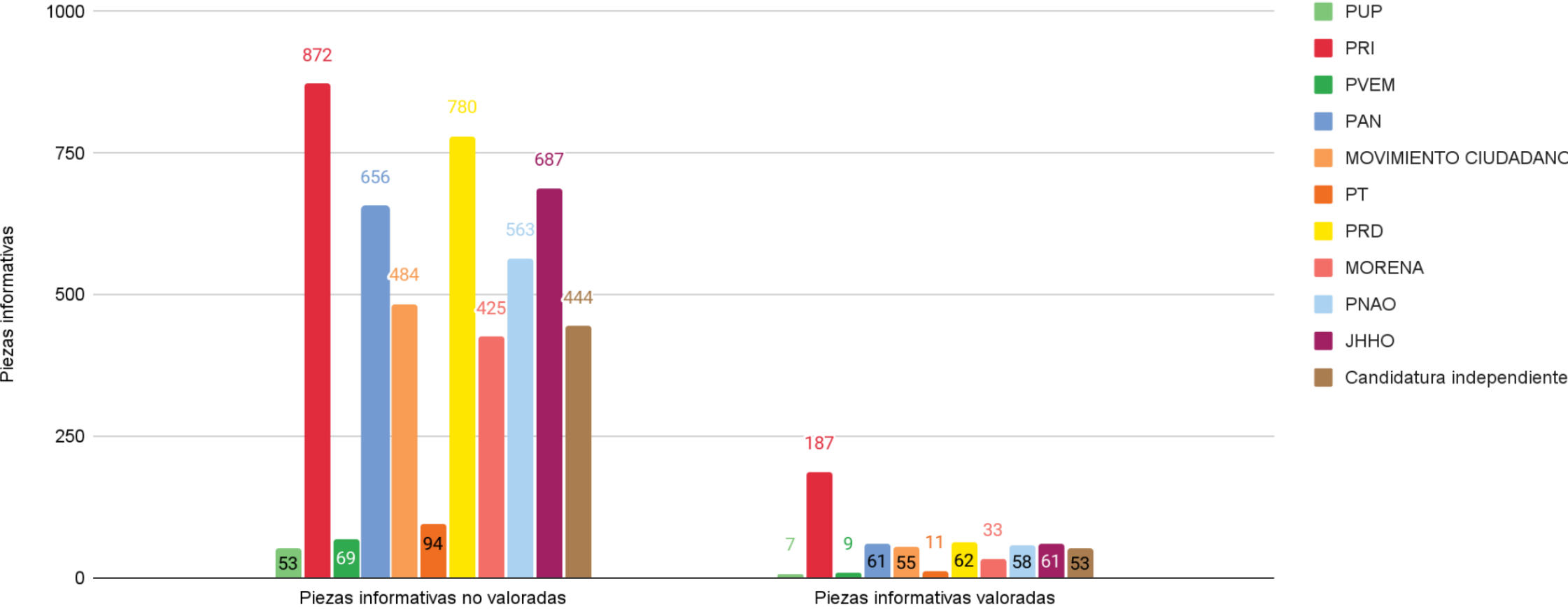
Gráfica 17. Tiempo total por género periodístico por persona en radio y televisión



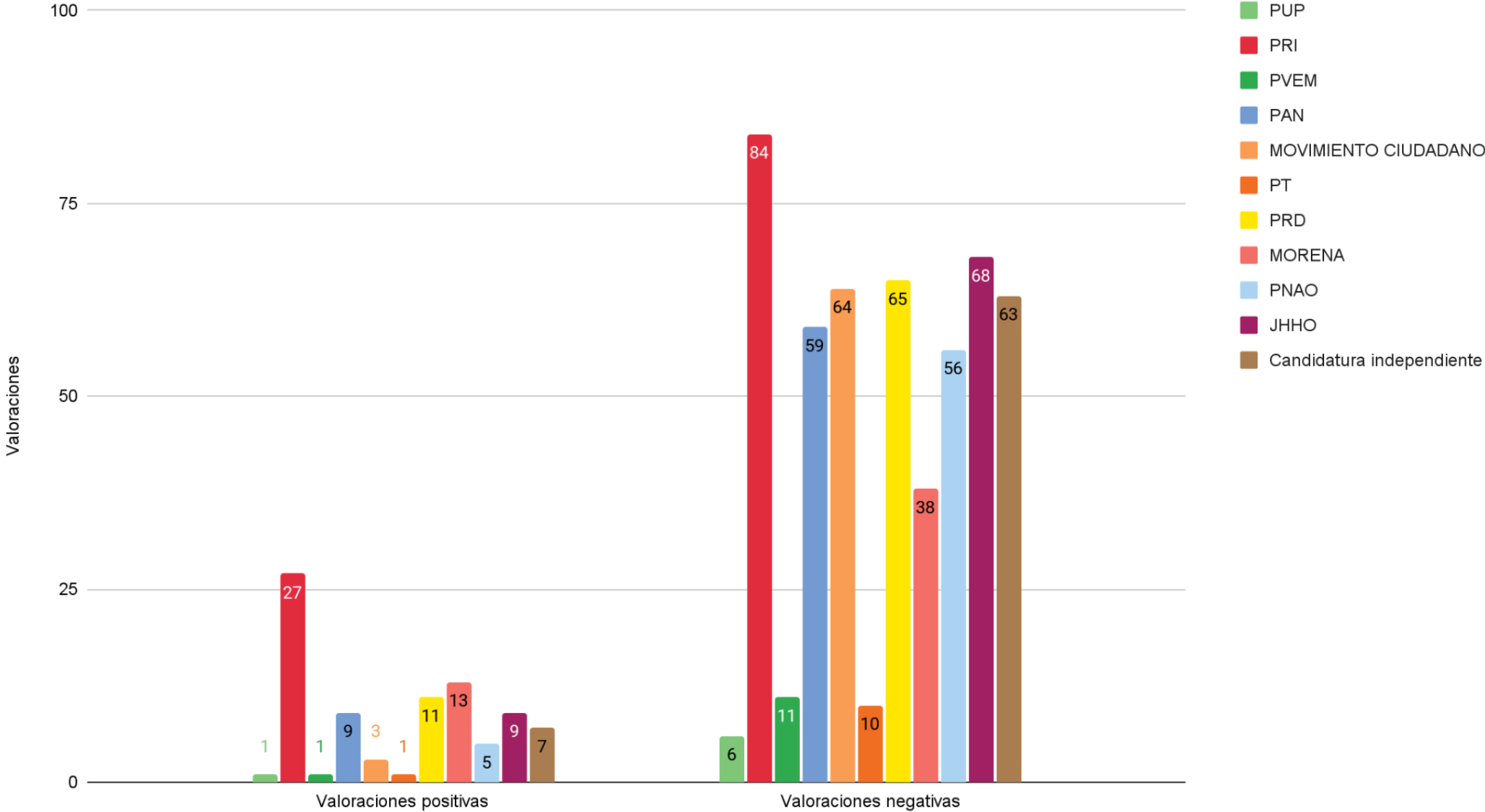
Gráfica 18. Valoración de la información en radio y televisión por partido, coalición o candidatura independiente



Gráfica 19. Piezas informativas valoradas y no valoradas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio

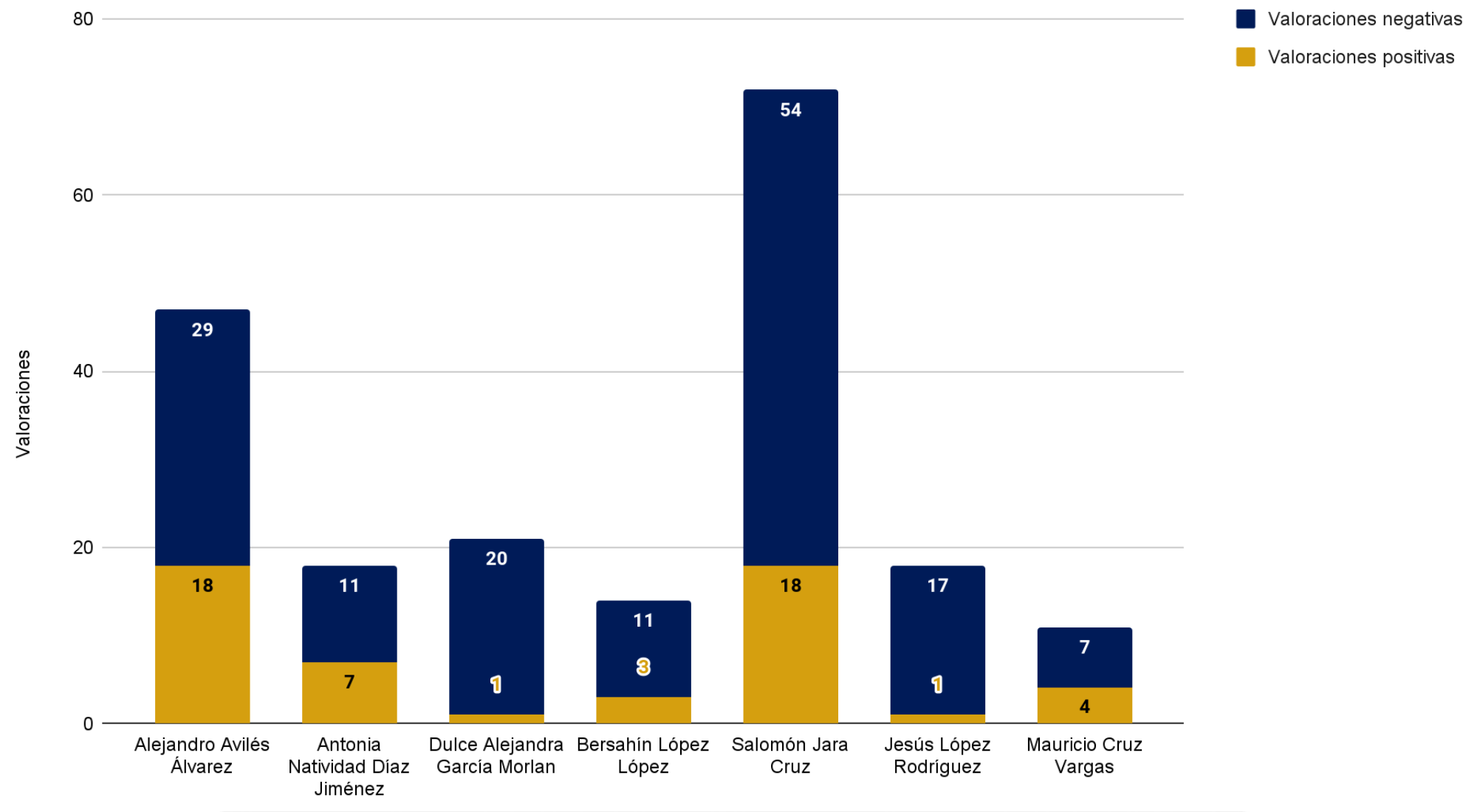


Gráfica 20. Valoraciones positivas y negativas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio

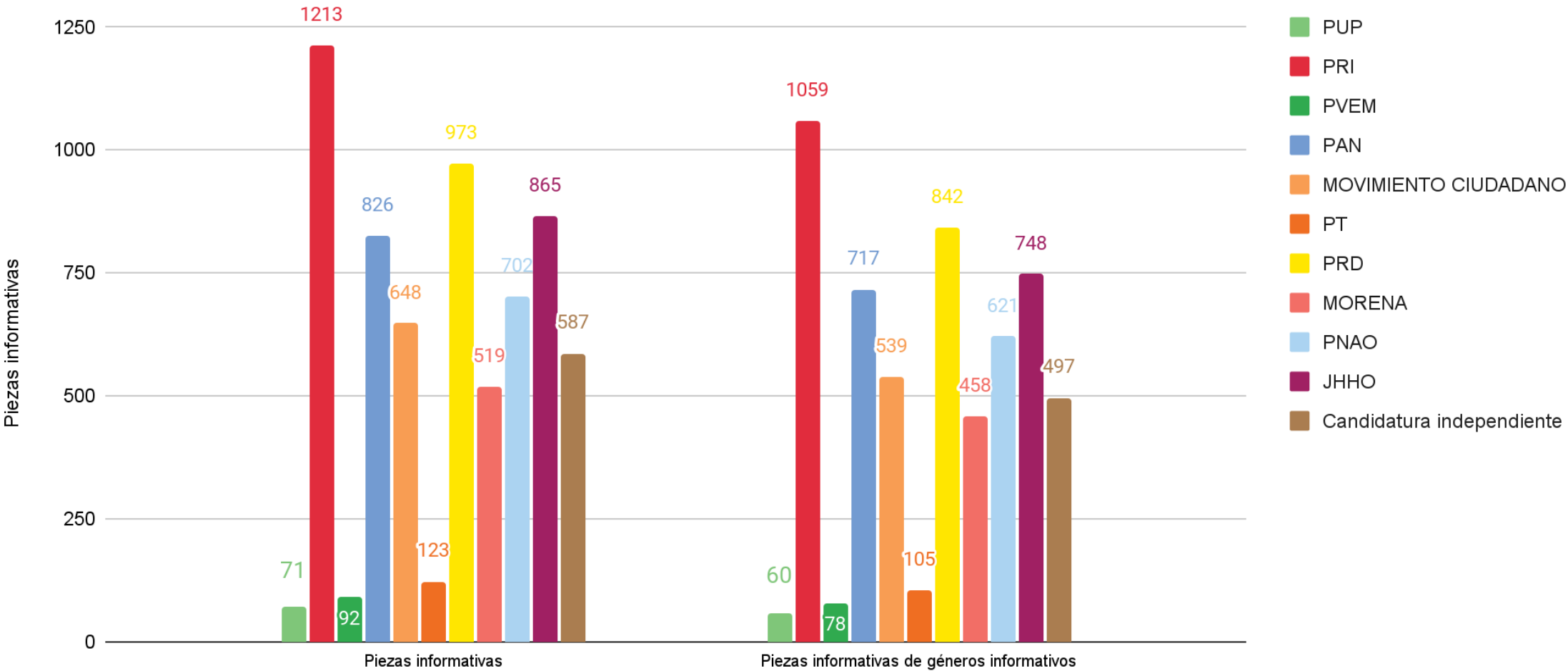




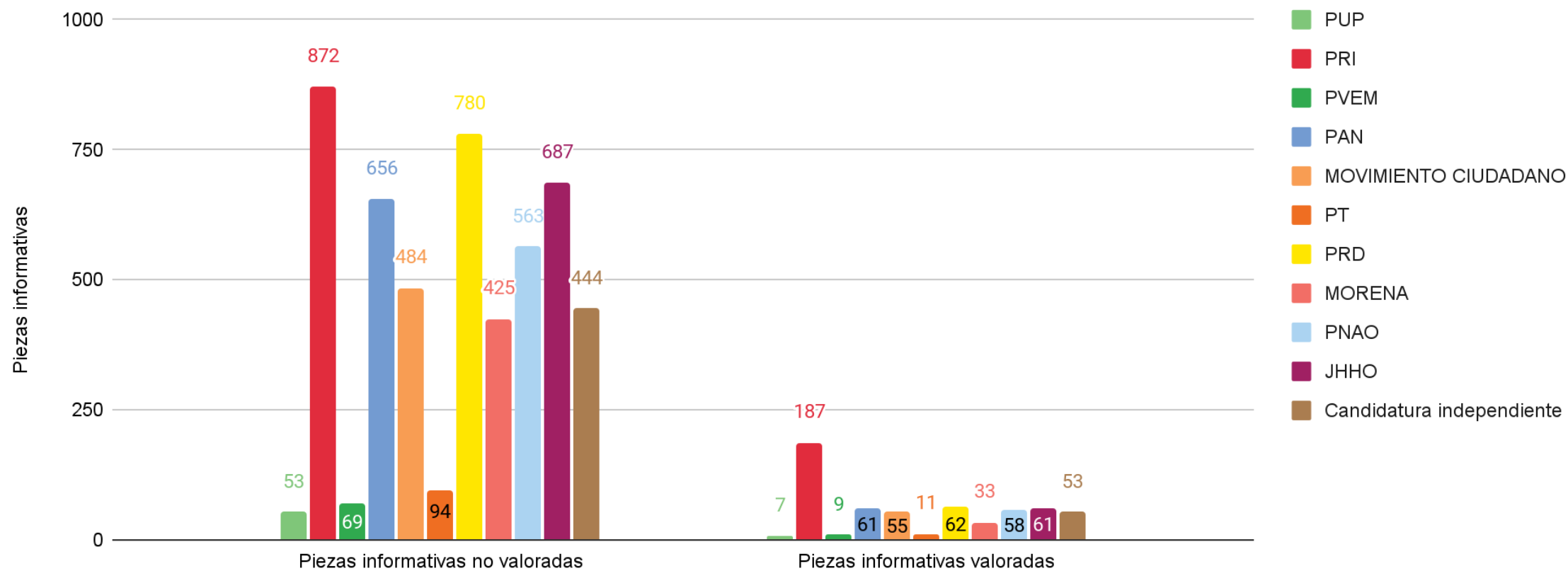
Gráfica 21. Valoraciones positivas y negativas de la información en radio y televisión por persona



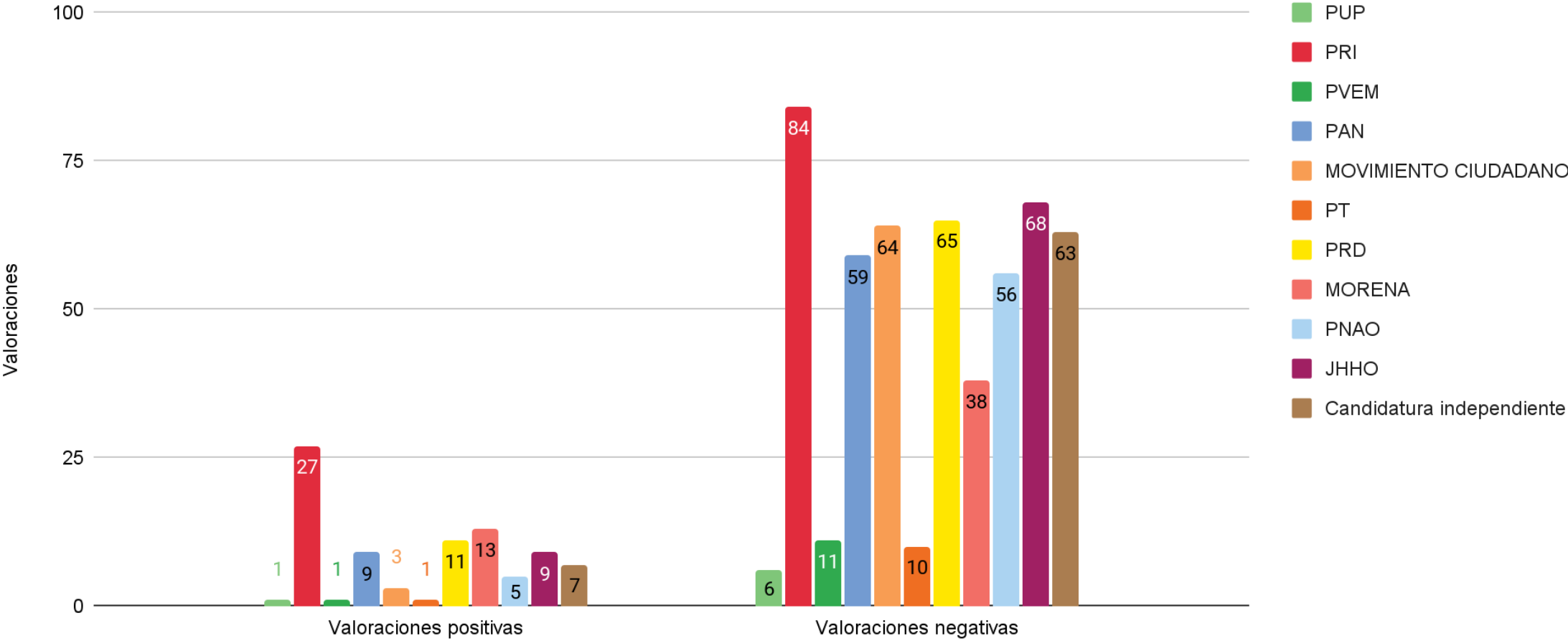
Gráfica 22. Piezas informativas por por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



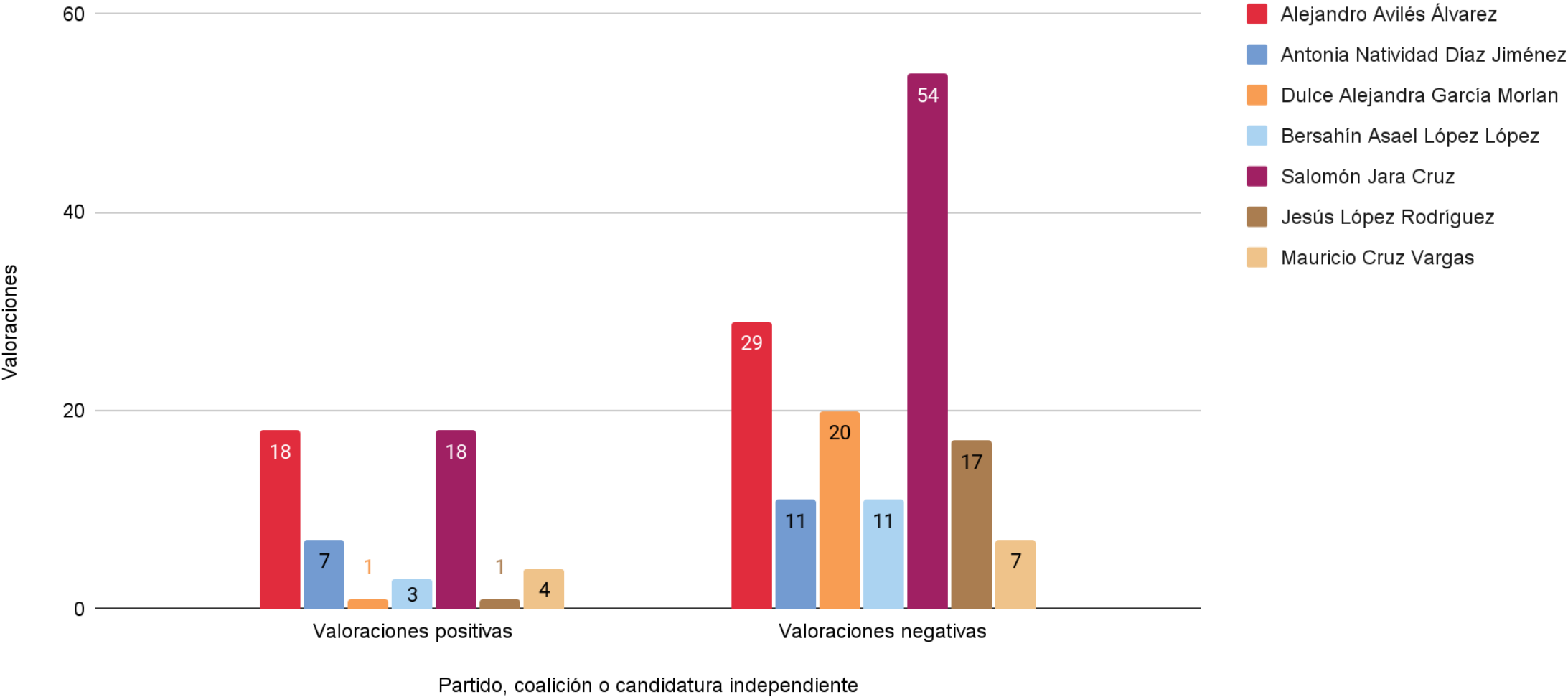
Gráfica 23. Piezas informativas valoradas y no valoradas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



Gráfica 24. Valoraciones positivas y negativas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



Gráfica 25. Valoraciones positivas y negativas por persona en radio



Gráfica 26. Valoración de la información en televisión por partido político, coalición o candidatura independiente



Gráfica 27. Piezas No valoradas y Valoradas en televisión, por partido político, coalición o candidatura independiente



Gráfica 28. Valoración de la información en televisión por partido político, coalición o candidatura independiente

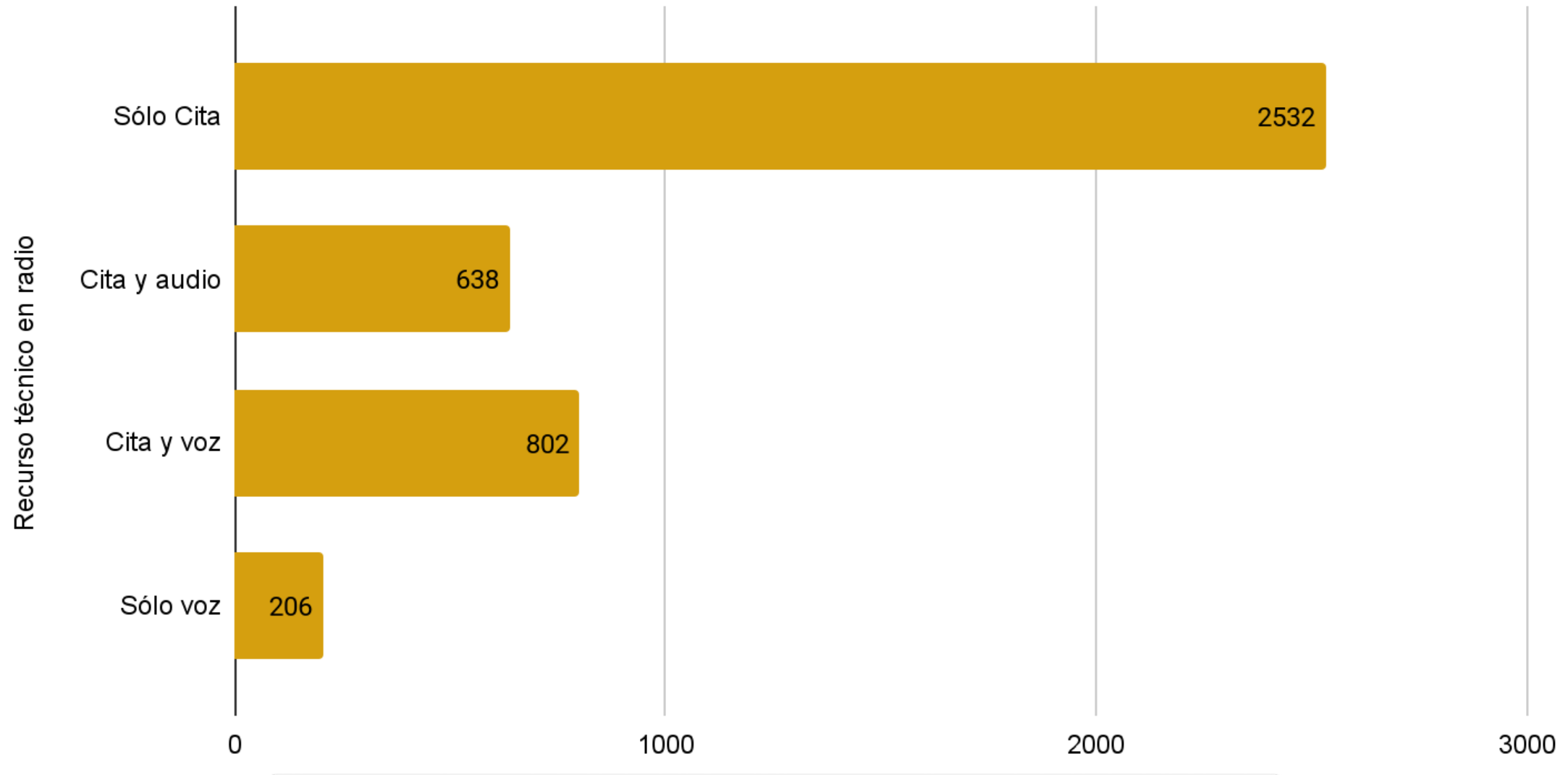




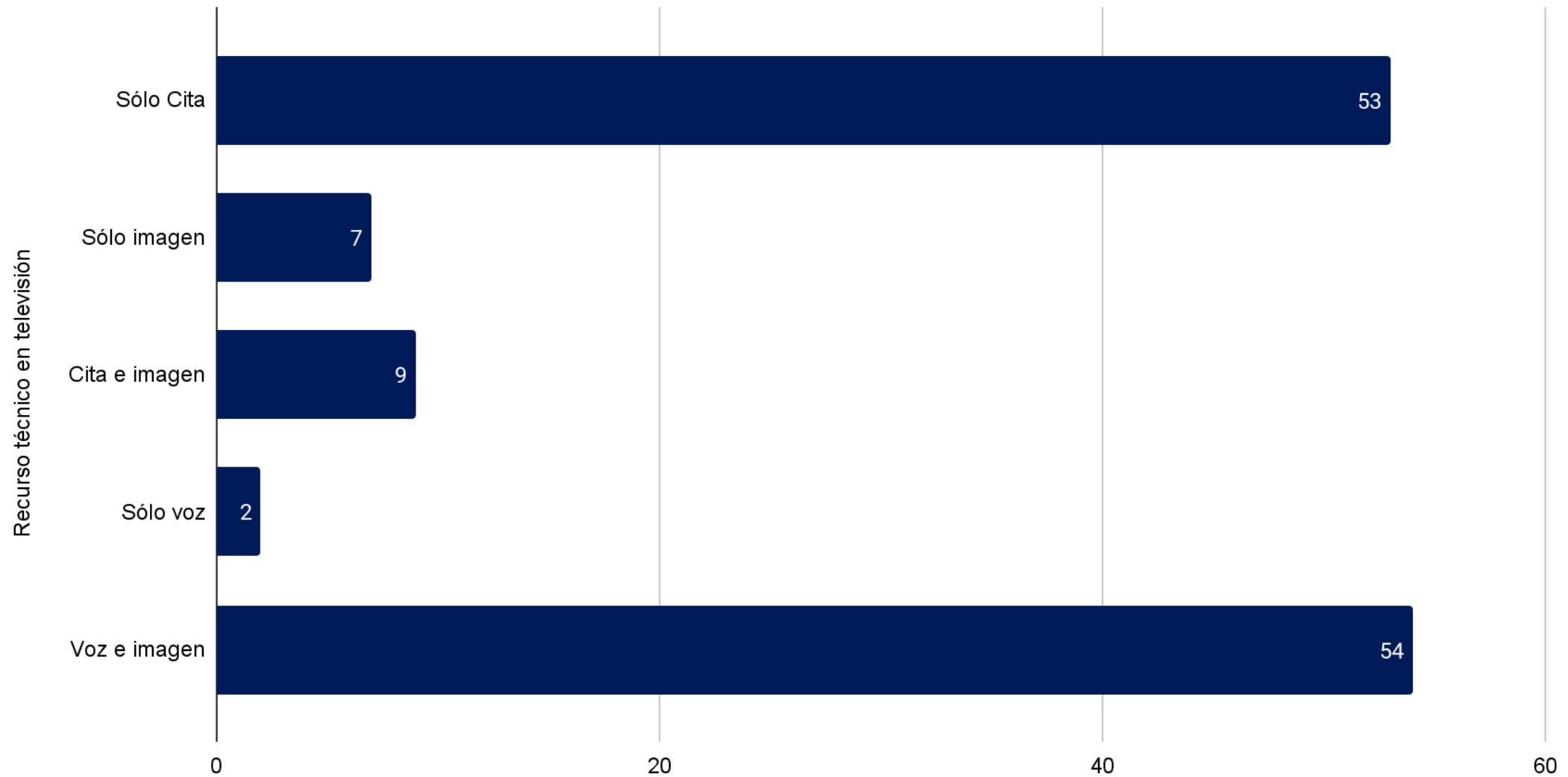
Gráfica 29. Valoraciones positivas y negativas por persona en televisión



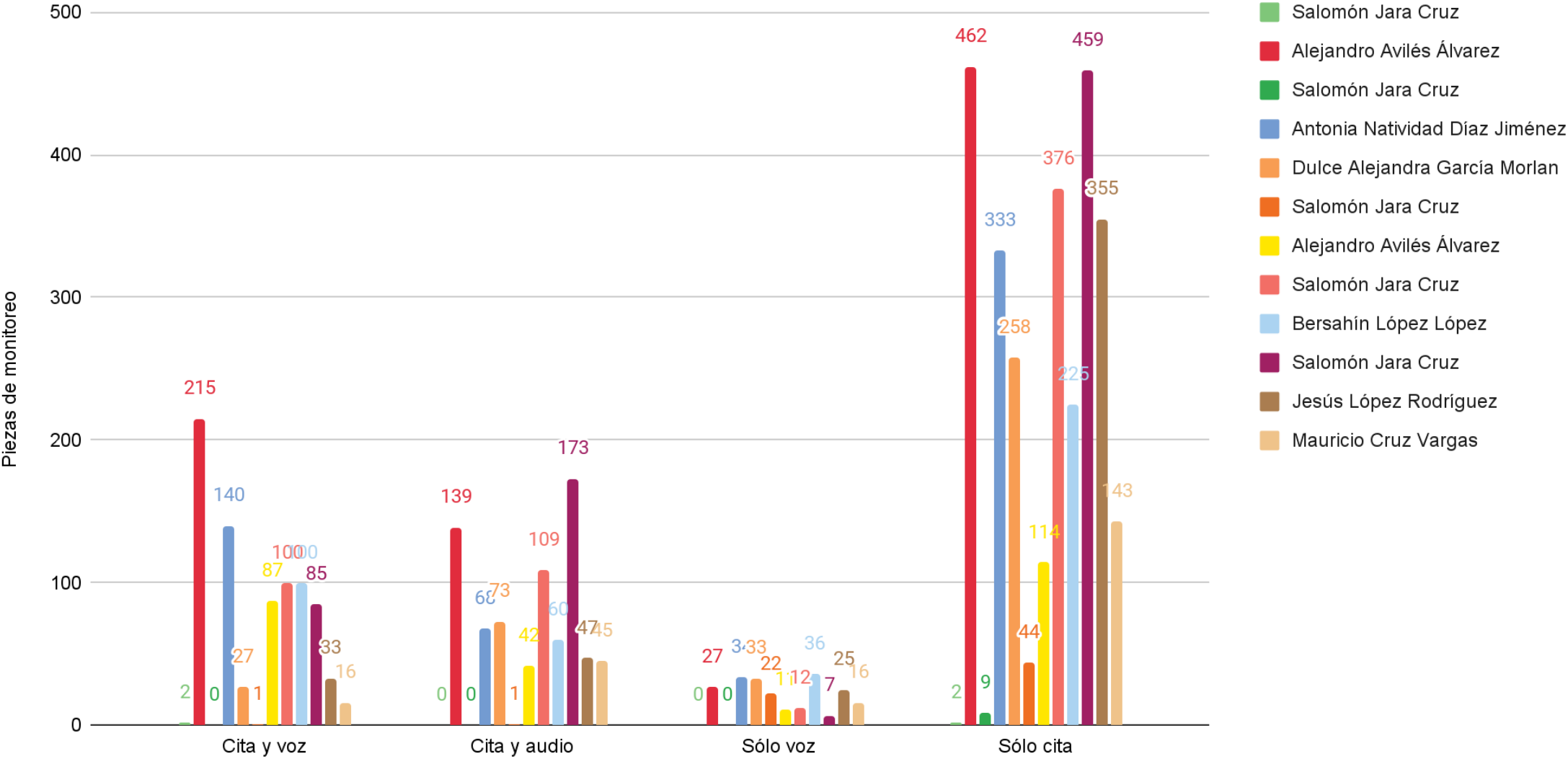
Gráfica 30. Piezas de monitoreo por recurso técnico en radio



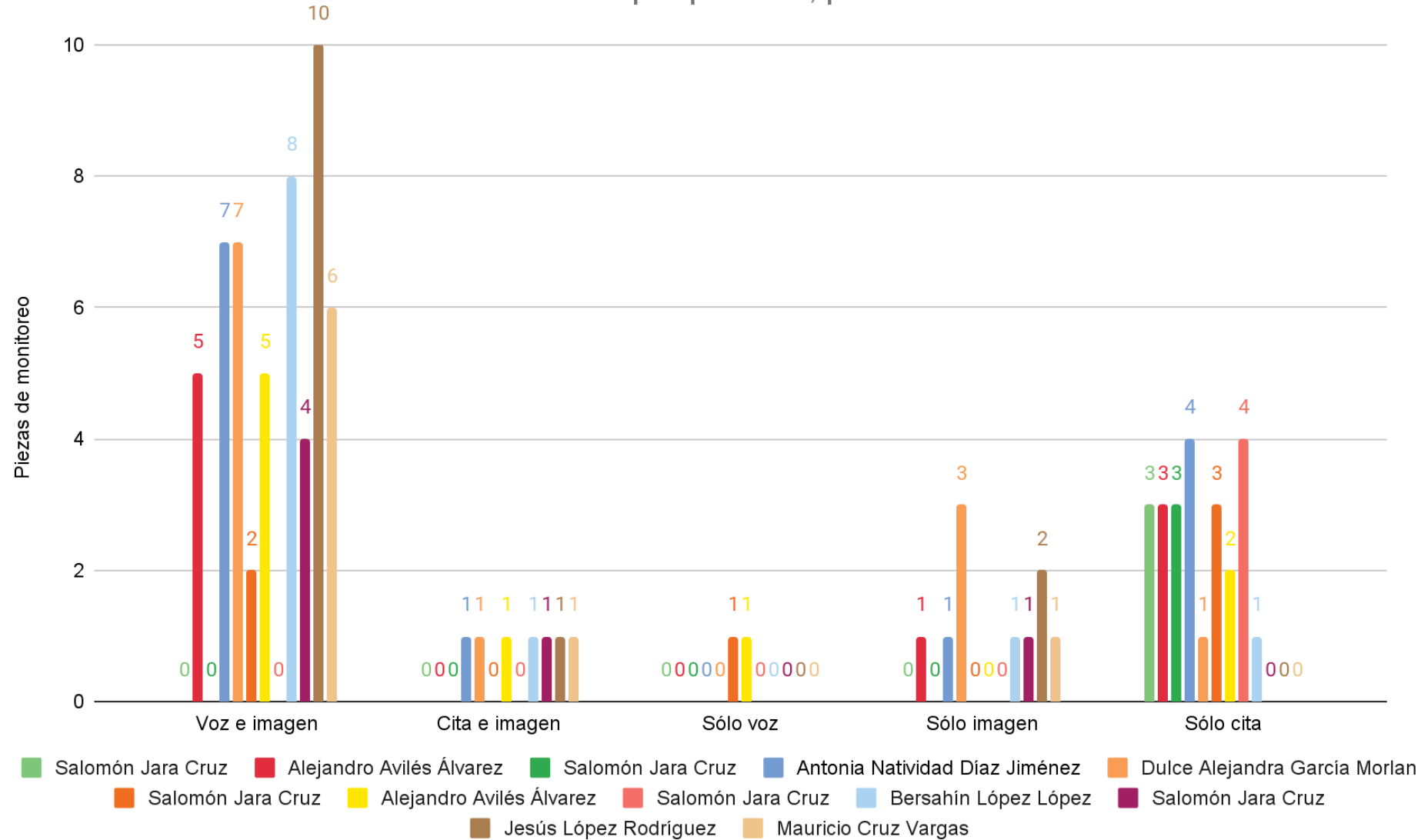
Gráfica 31. Piezas de monitoreo por recurso técnico en televisión



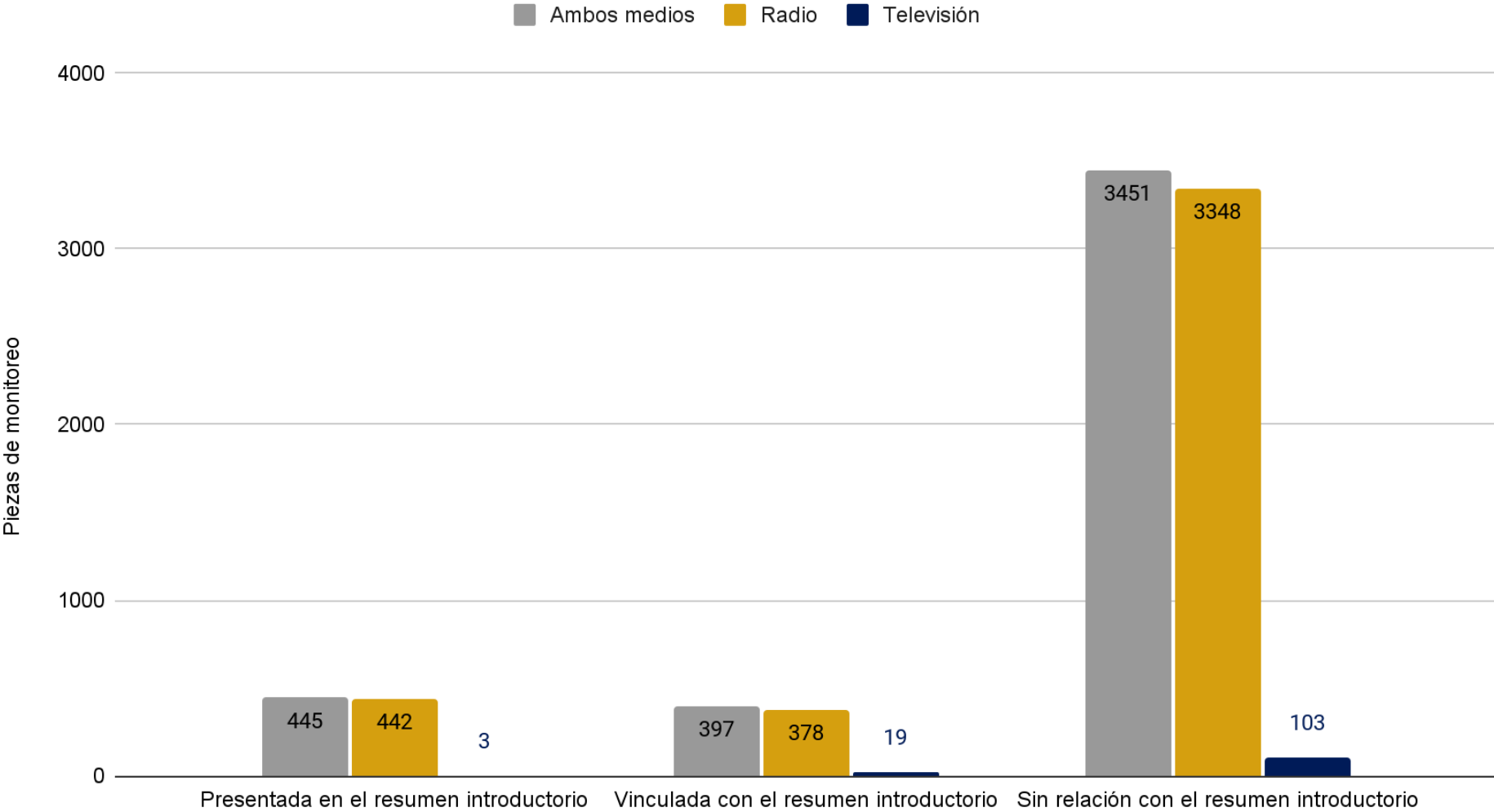
Gráfica 32. Piezas de monitoreo por persona, por recurso técnico en radio



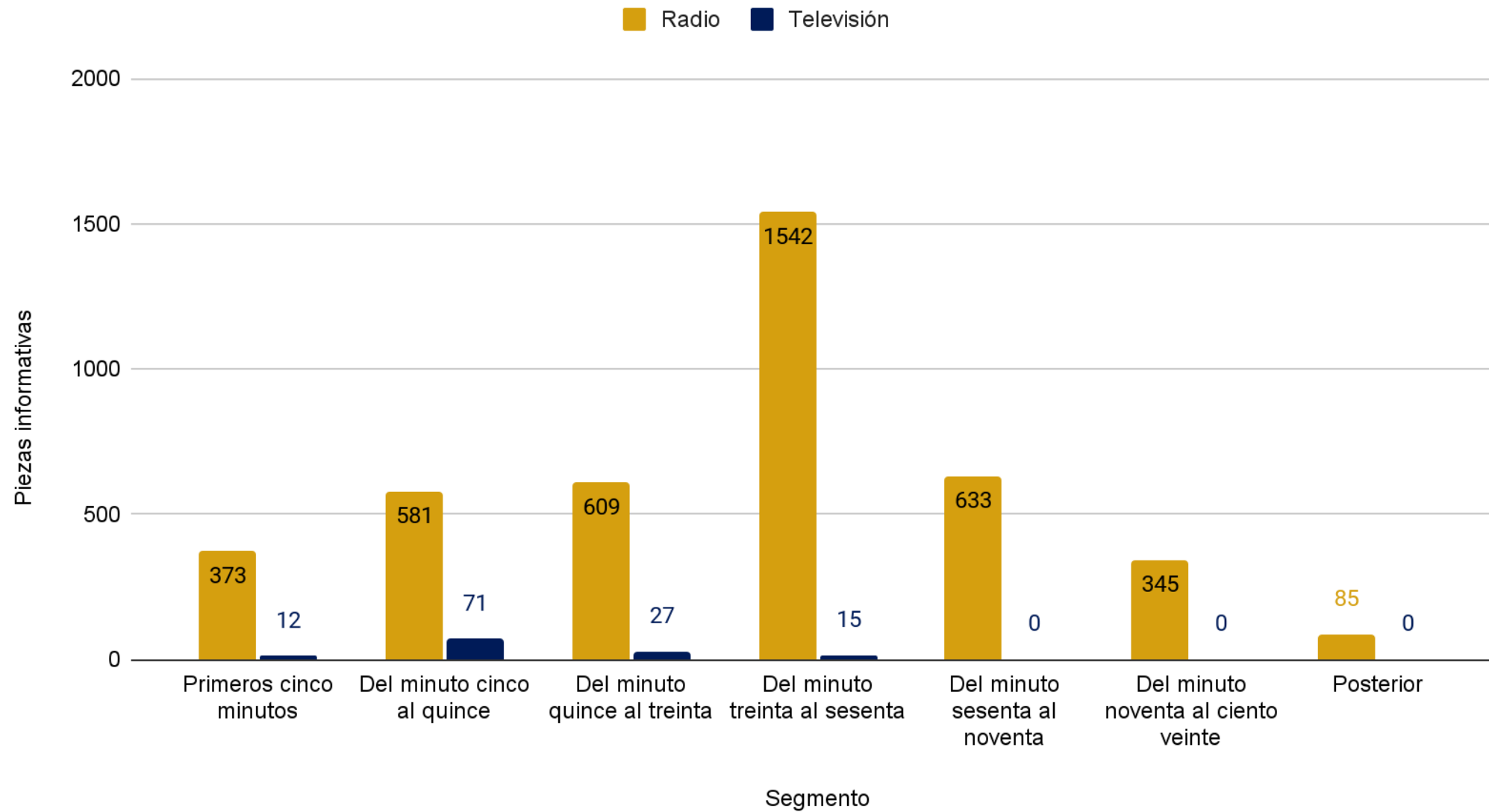
Gráfica 33. Piezas de monitoreo por persona, por recurso técnico en televisión



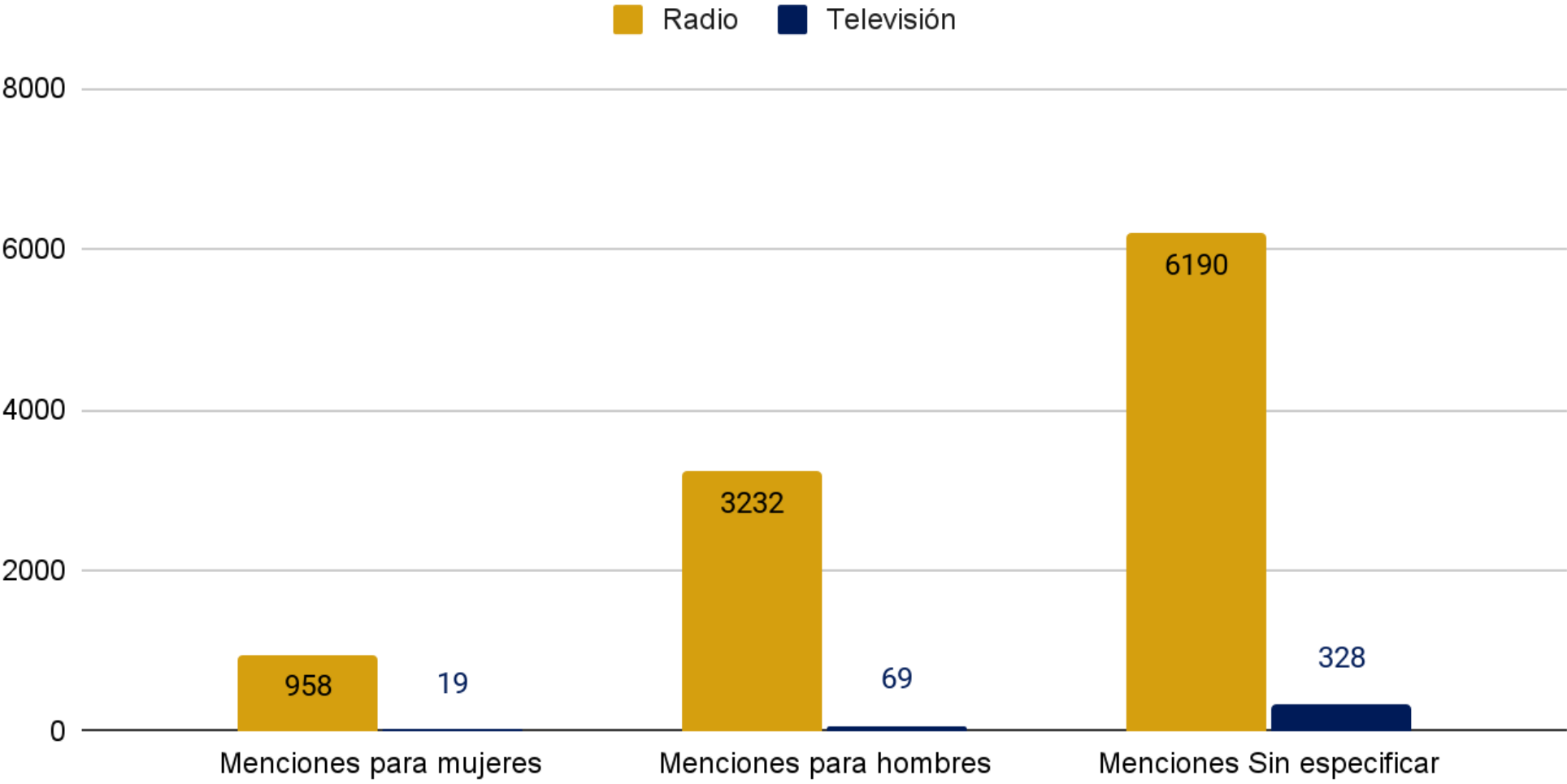
Gráfica 34. Jerarquización de la pieza informativa en radio y televisión



Gráfica 35. Segmento de la pieza informativa en radio y televisión

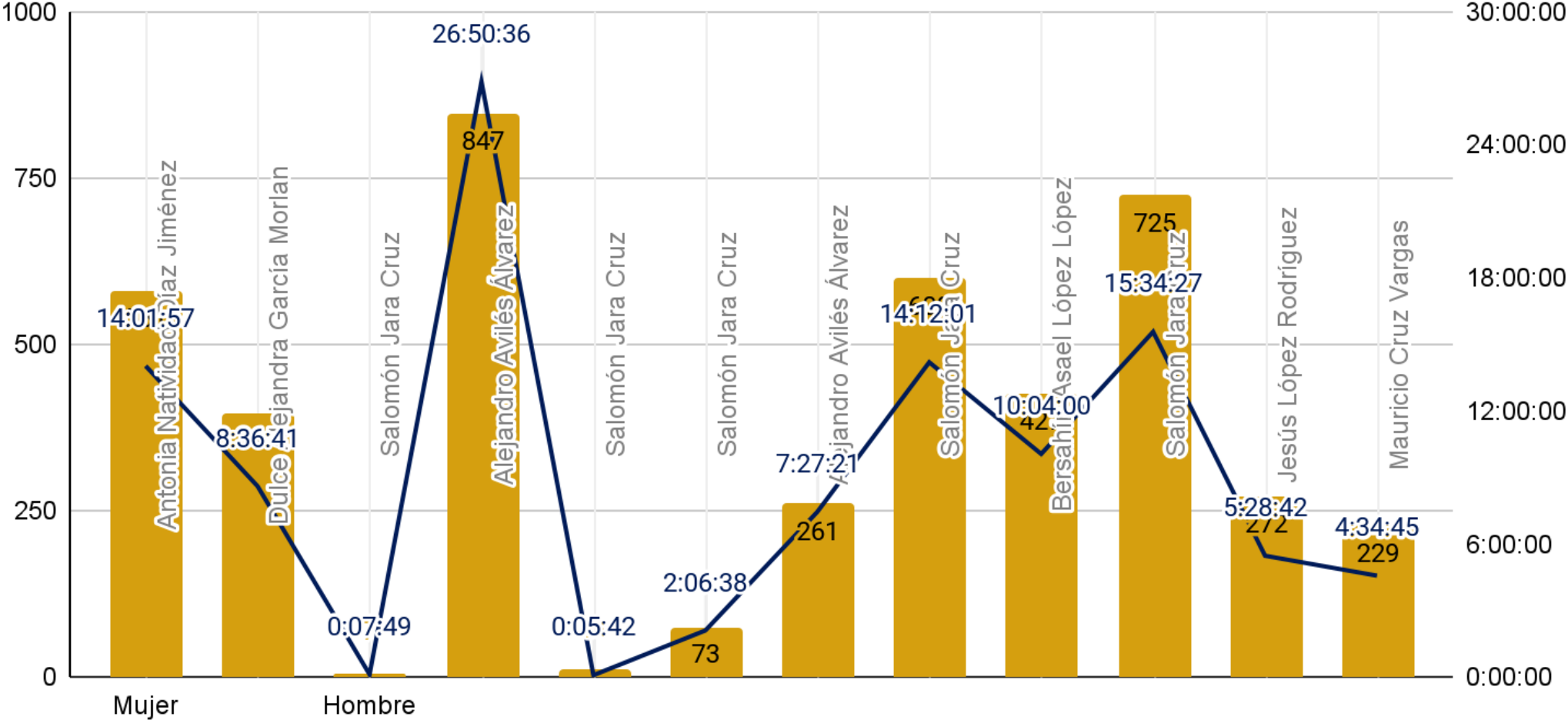


Gráfica 39. Menciones por sexo para mujeres, para hombres y sin especificar

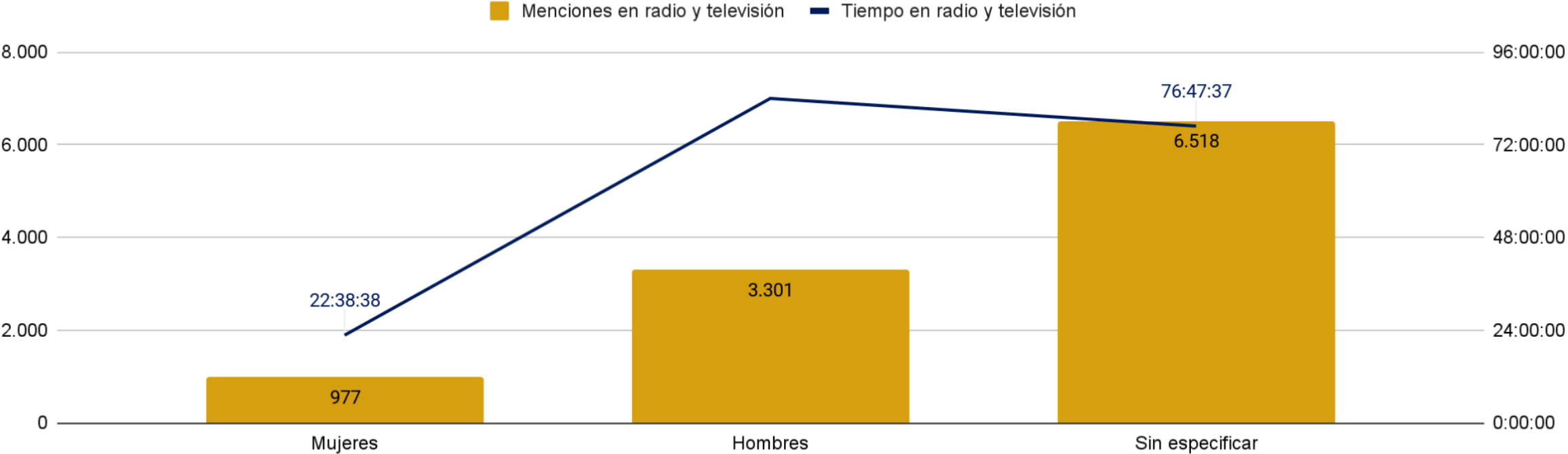




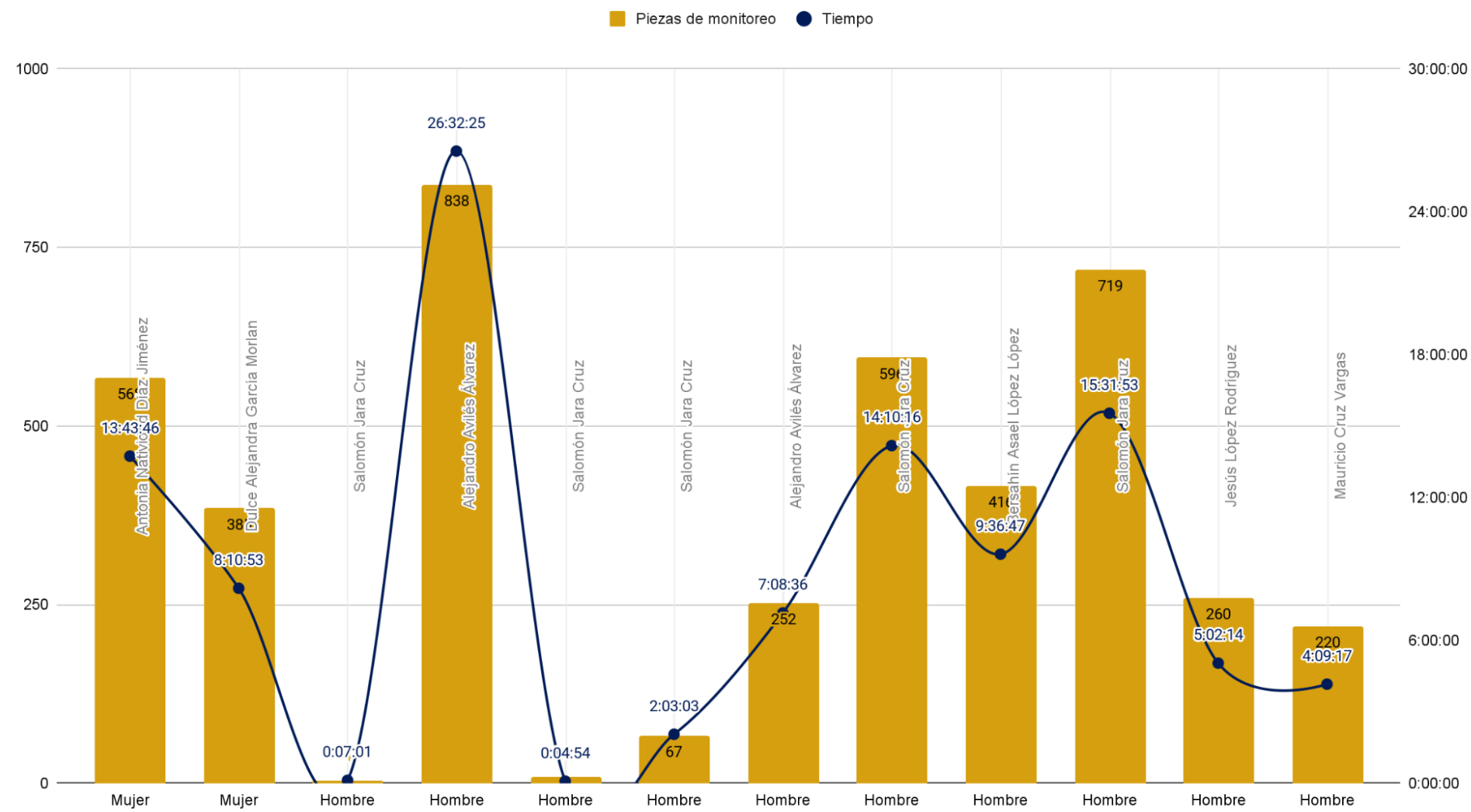
Gráfica 40. Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión



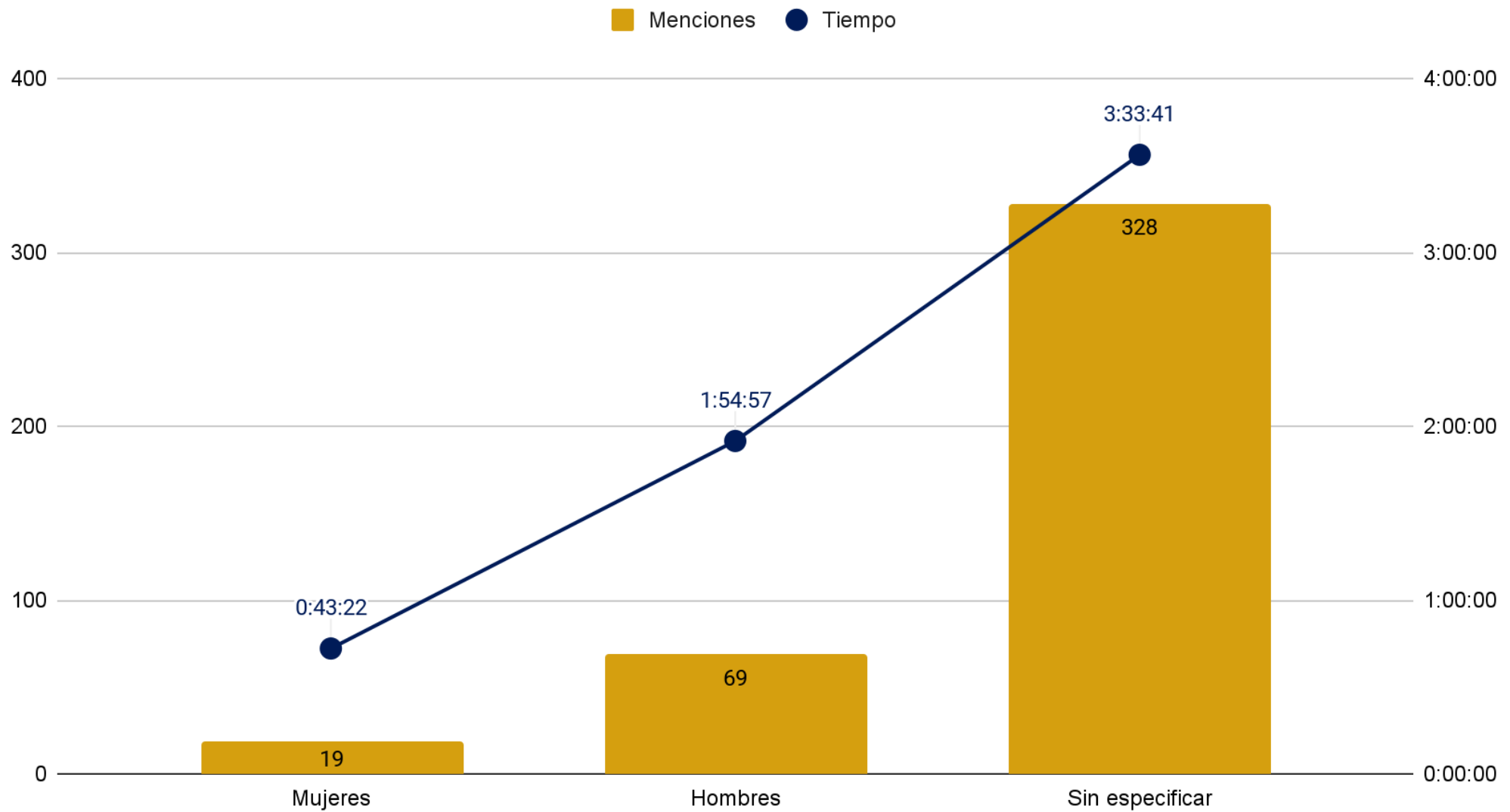
Gráfica 41. Menciones para mujeres y hombres en radio



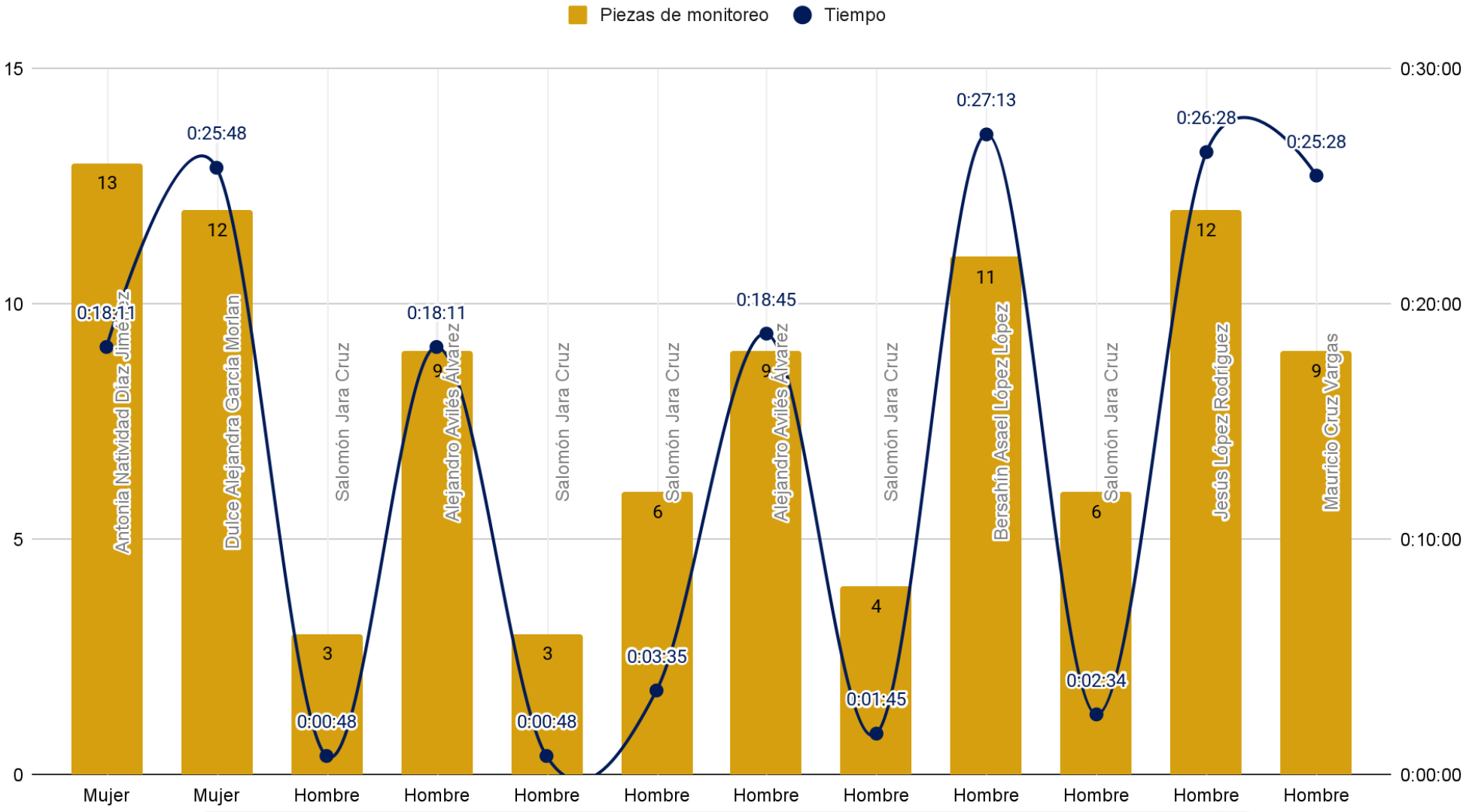
Gráfica 42. Menciones para mujeres y hombres en radio



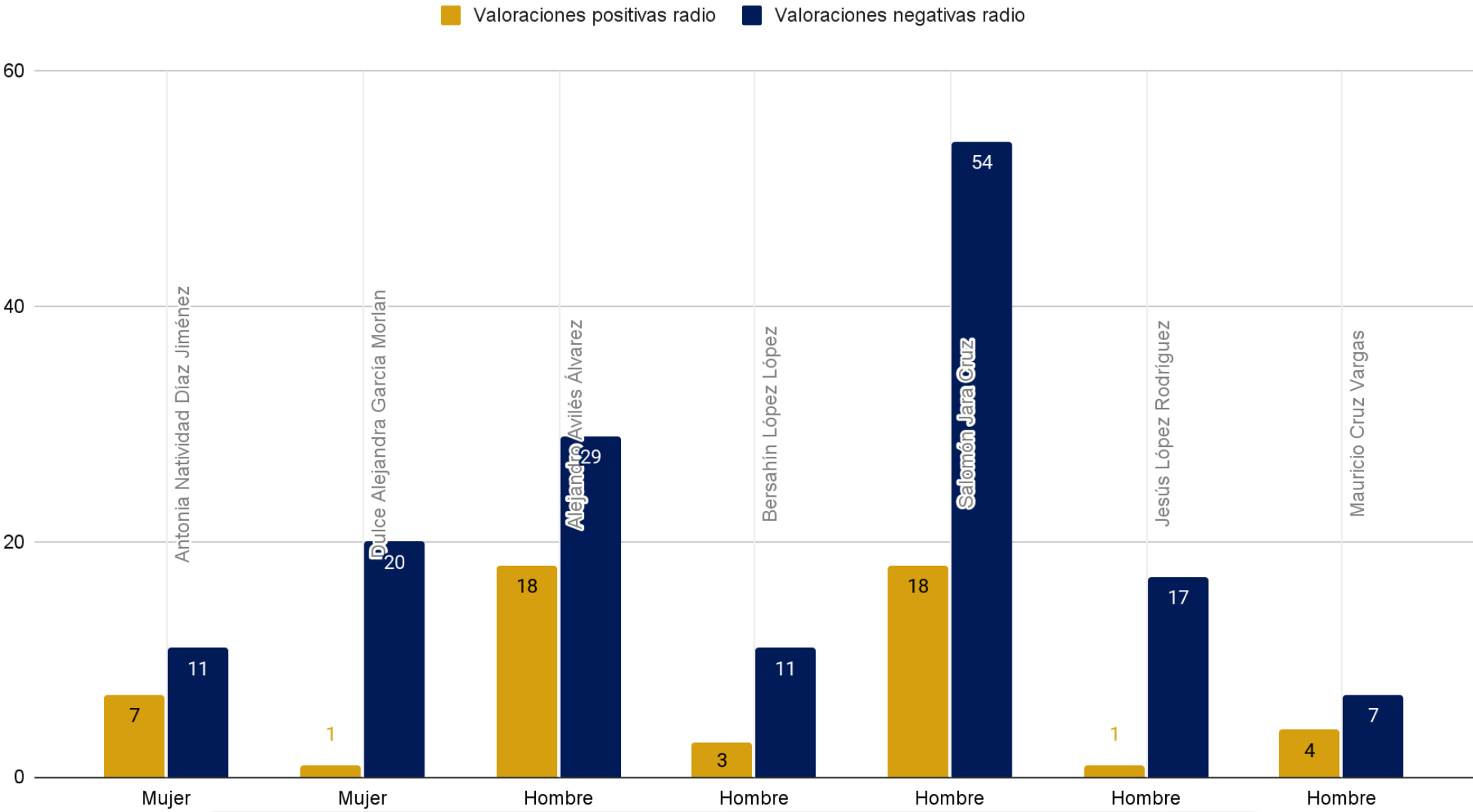
Gráfica 43. Menciones para mujeres y hombres en televisión



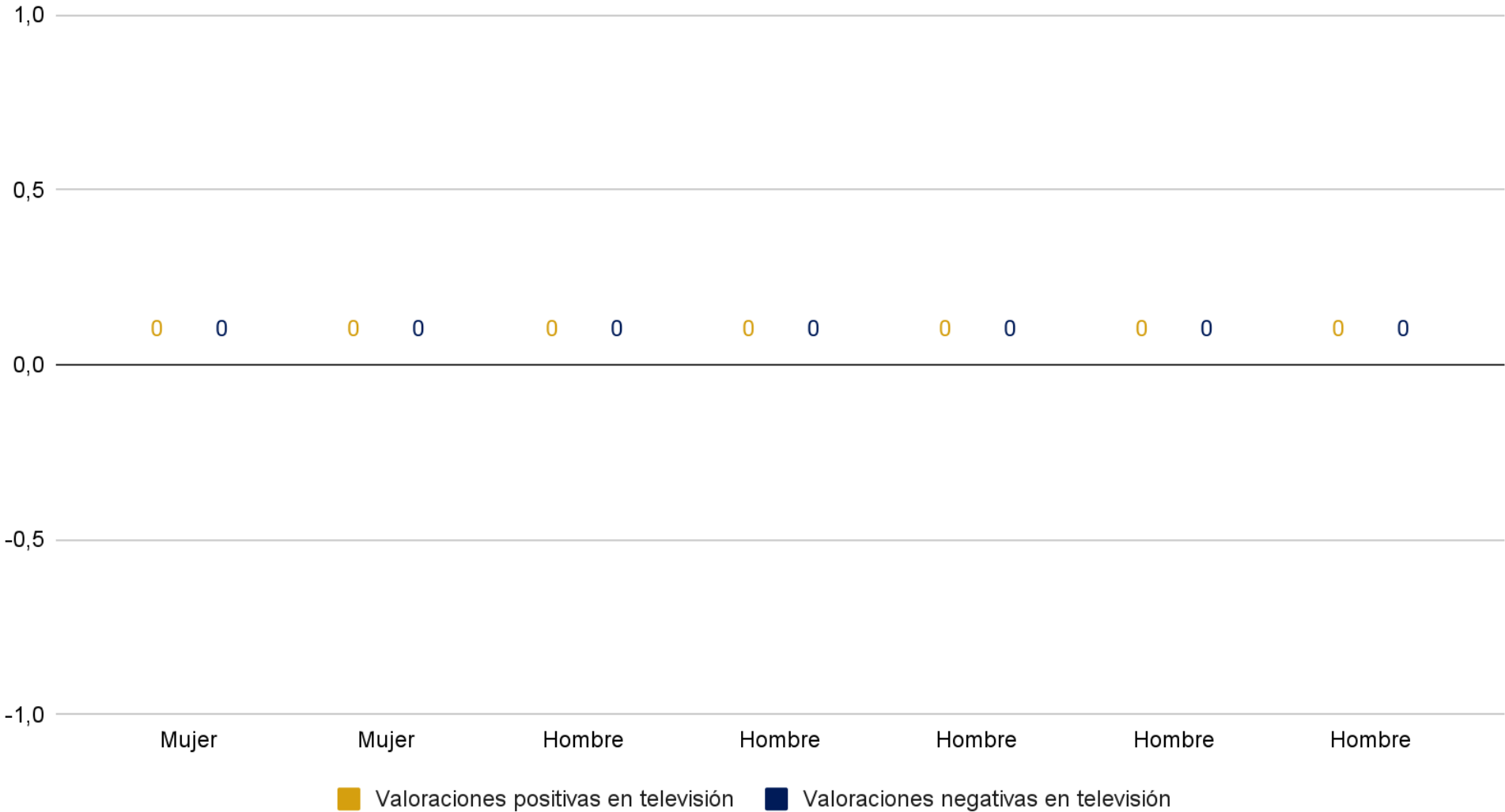
Gráfica 44. Menciones para mujeres y hombres en televisión



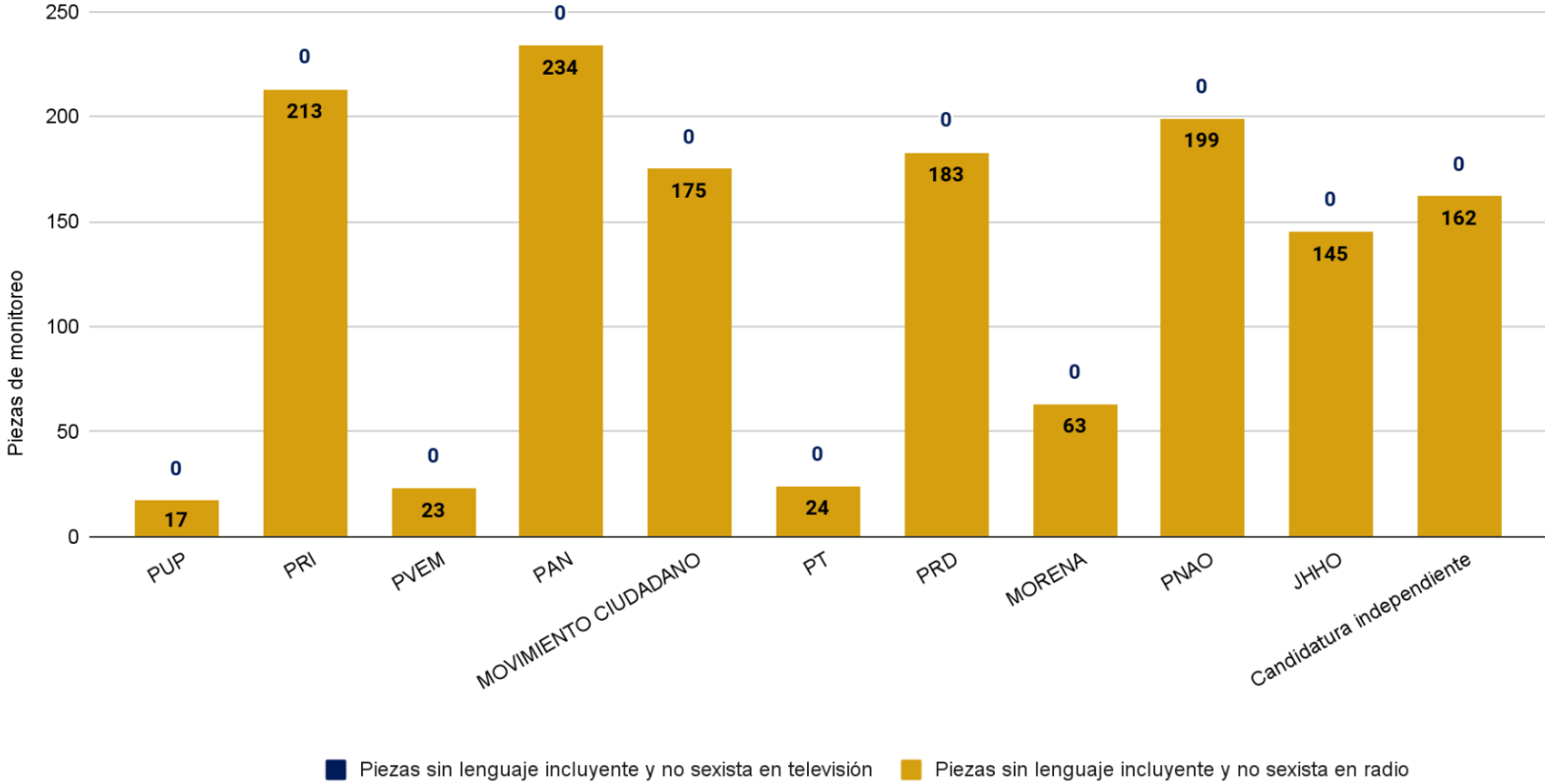
Gráfica 45. Valoraciones positivas y negativas por sexo de la persona en radio



Gráfica 46. Valoraciones positivas y negativas por sexo de la persona en televisión

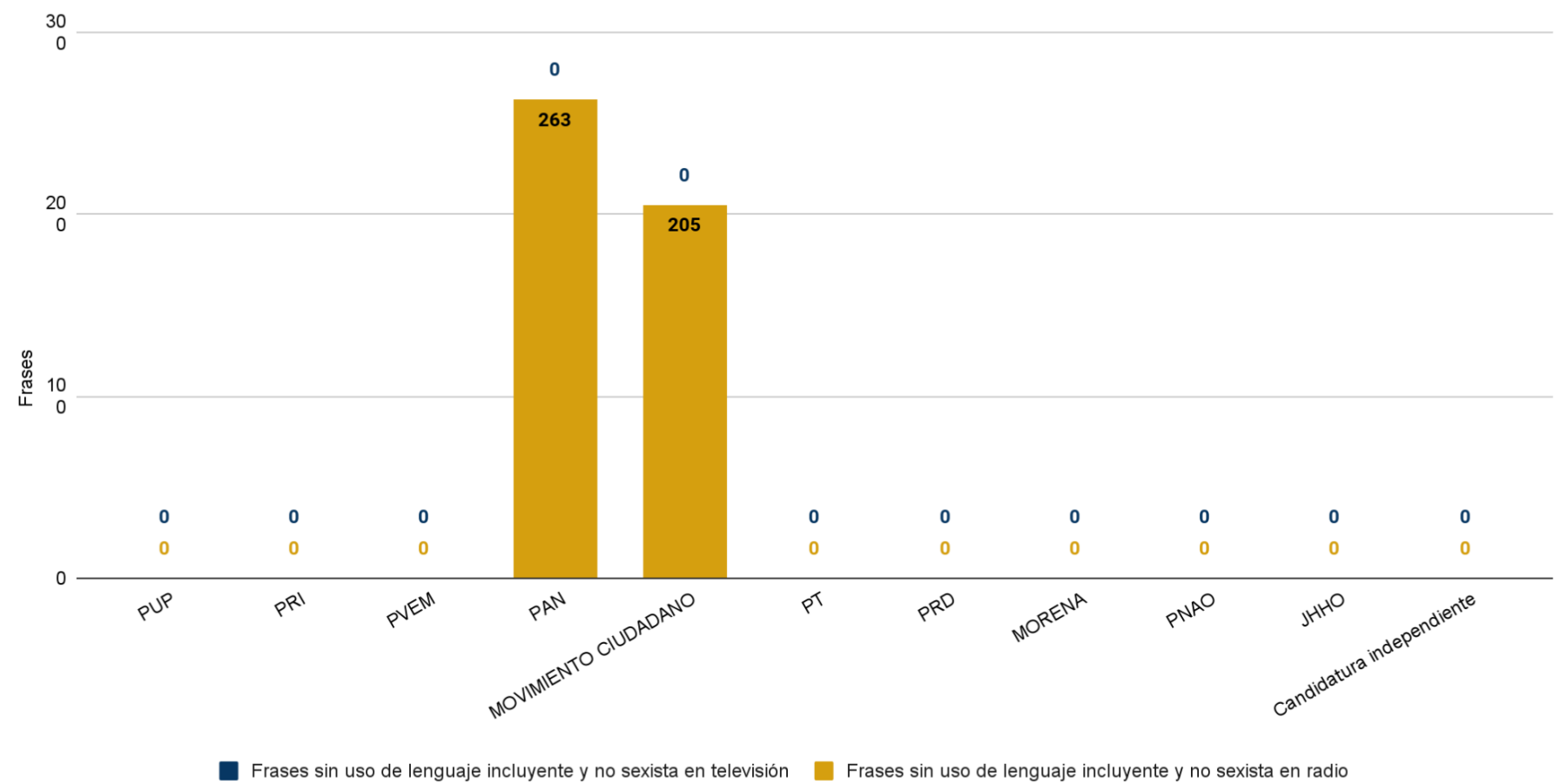


Gráfica 49. Piezas de monitoreo en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente

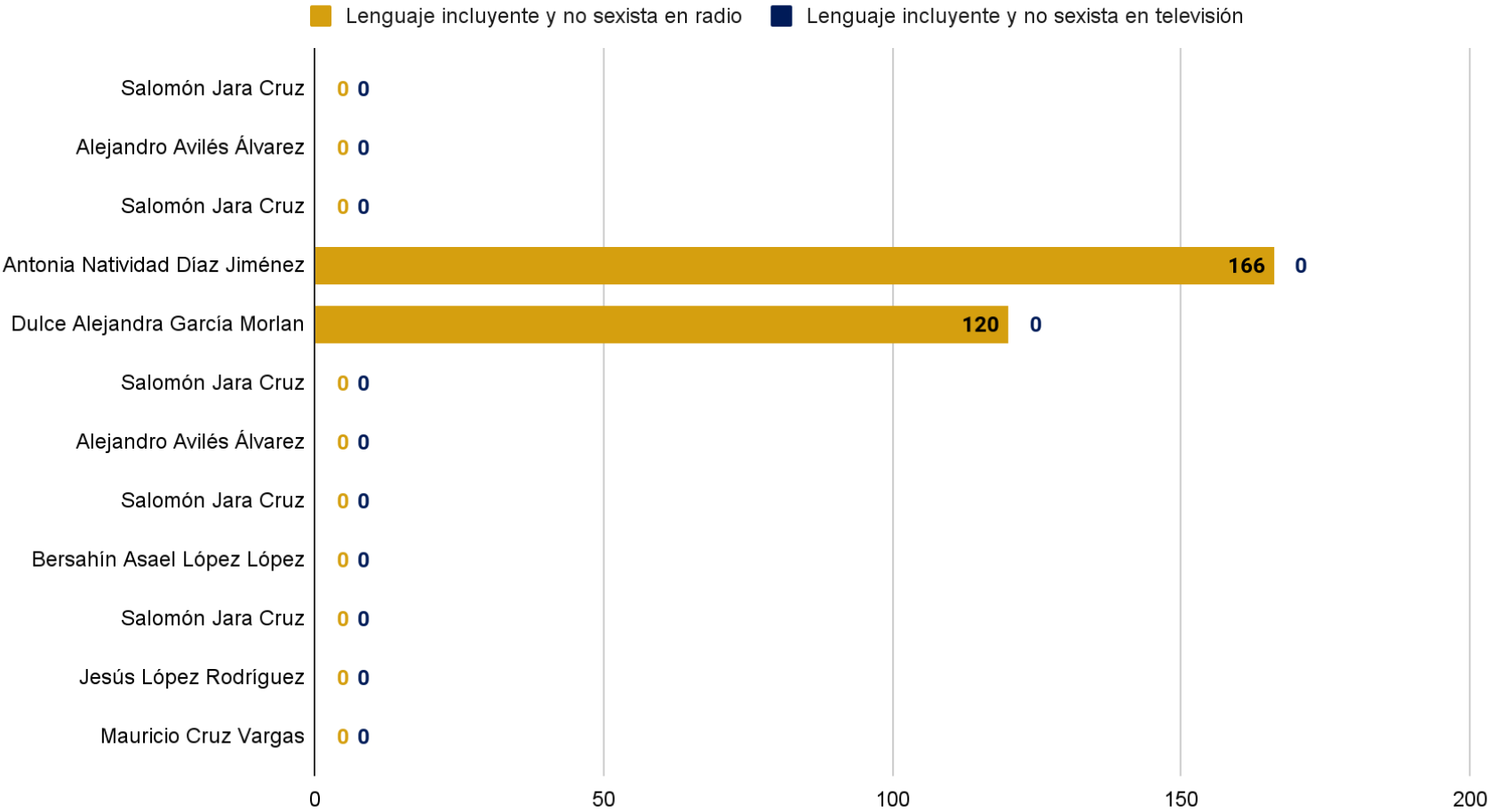




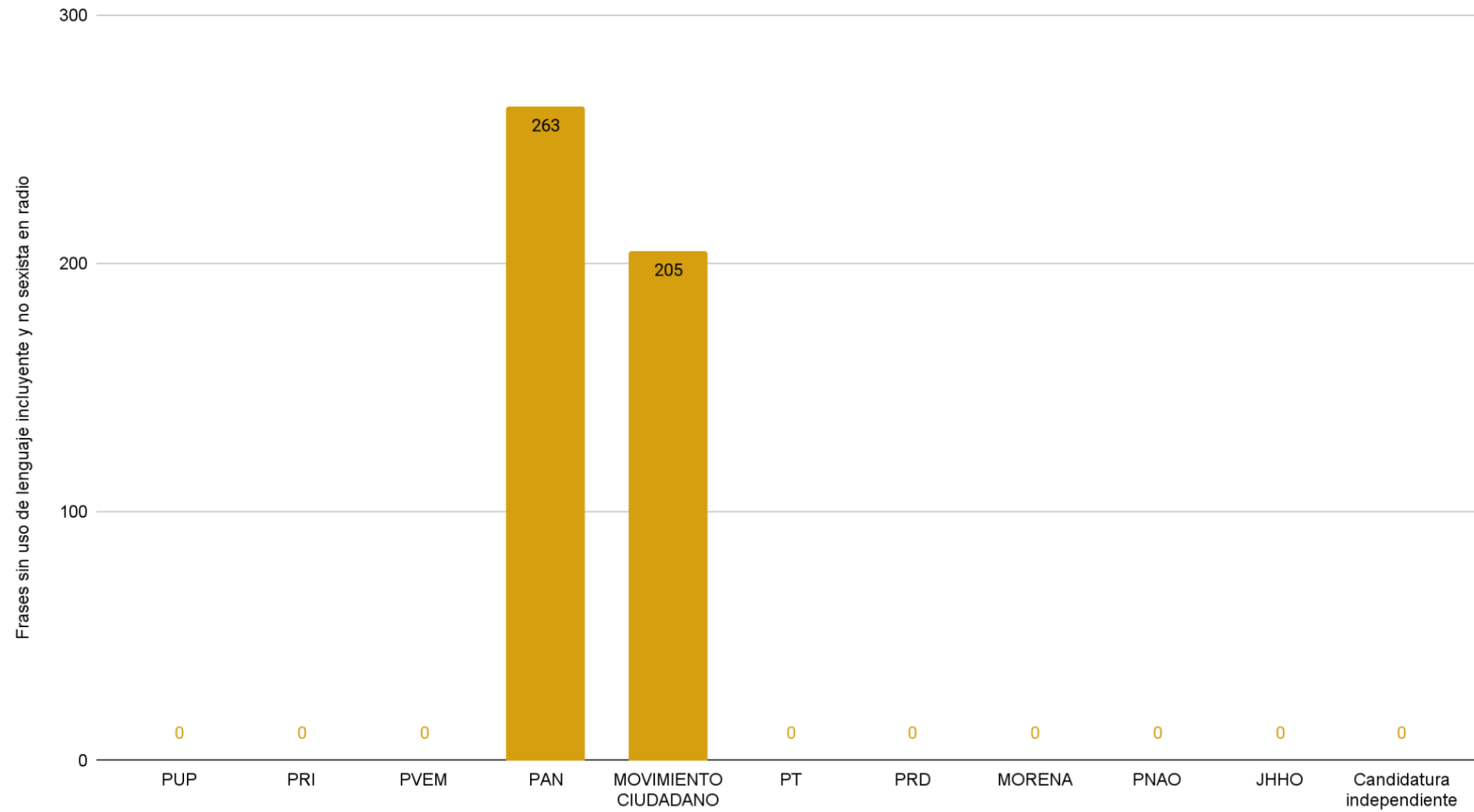
Gráfica 50. Frases en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en radio y televisión



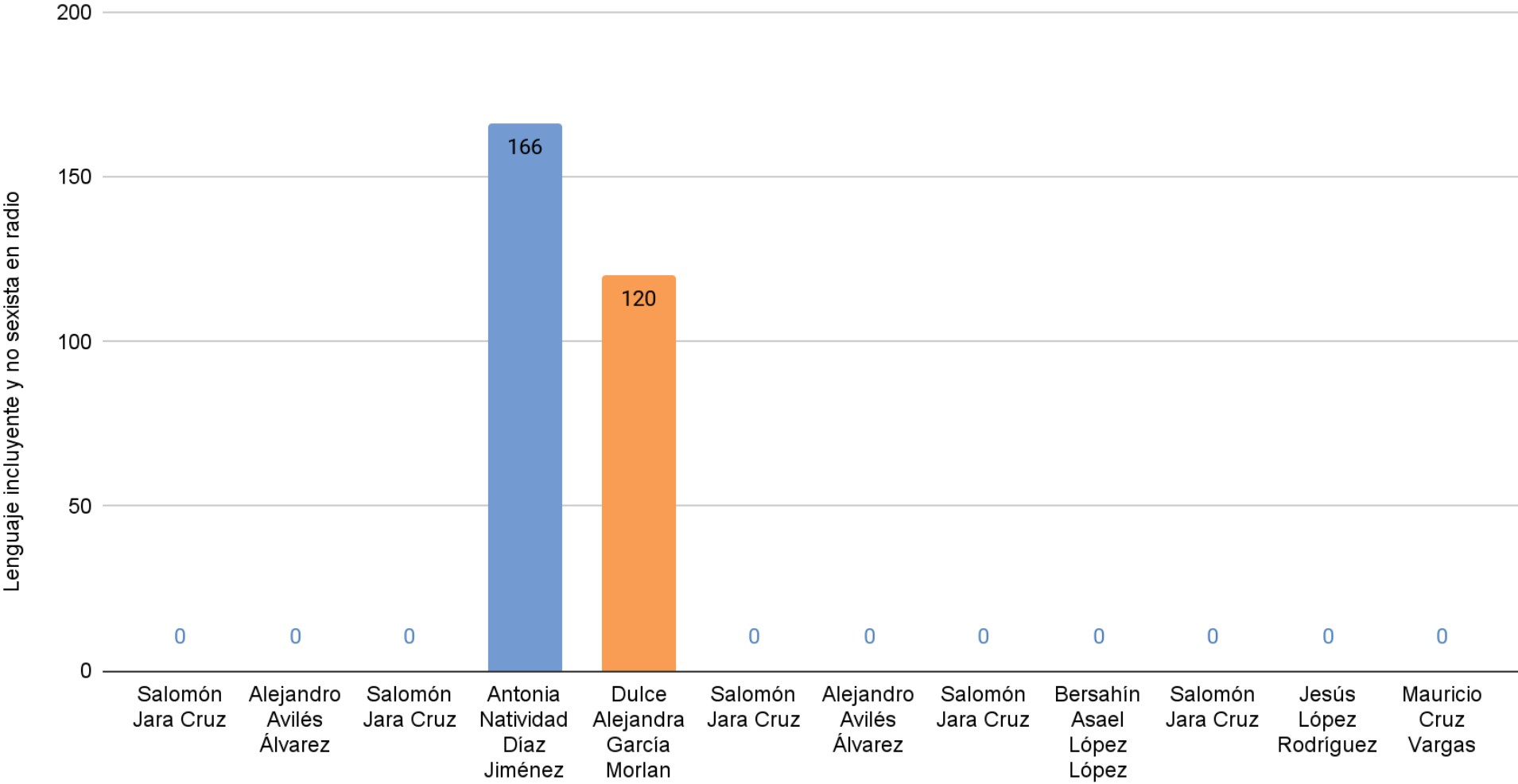
Gráfica 51. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista desagregadas por persona y partido político, coalición o candidatura independiente en radio y en televisión



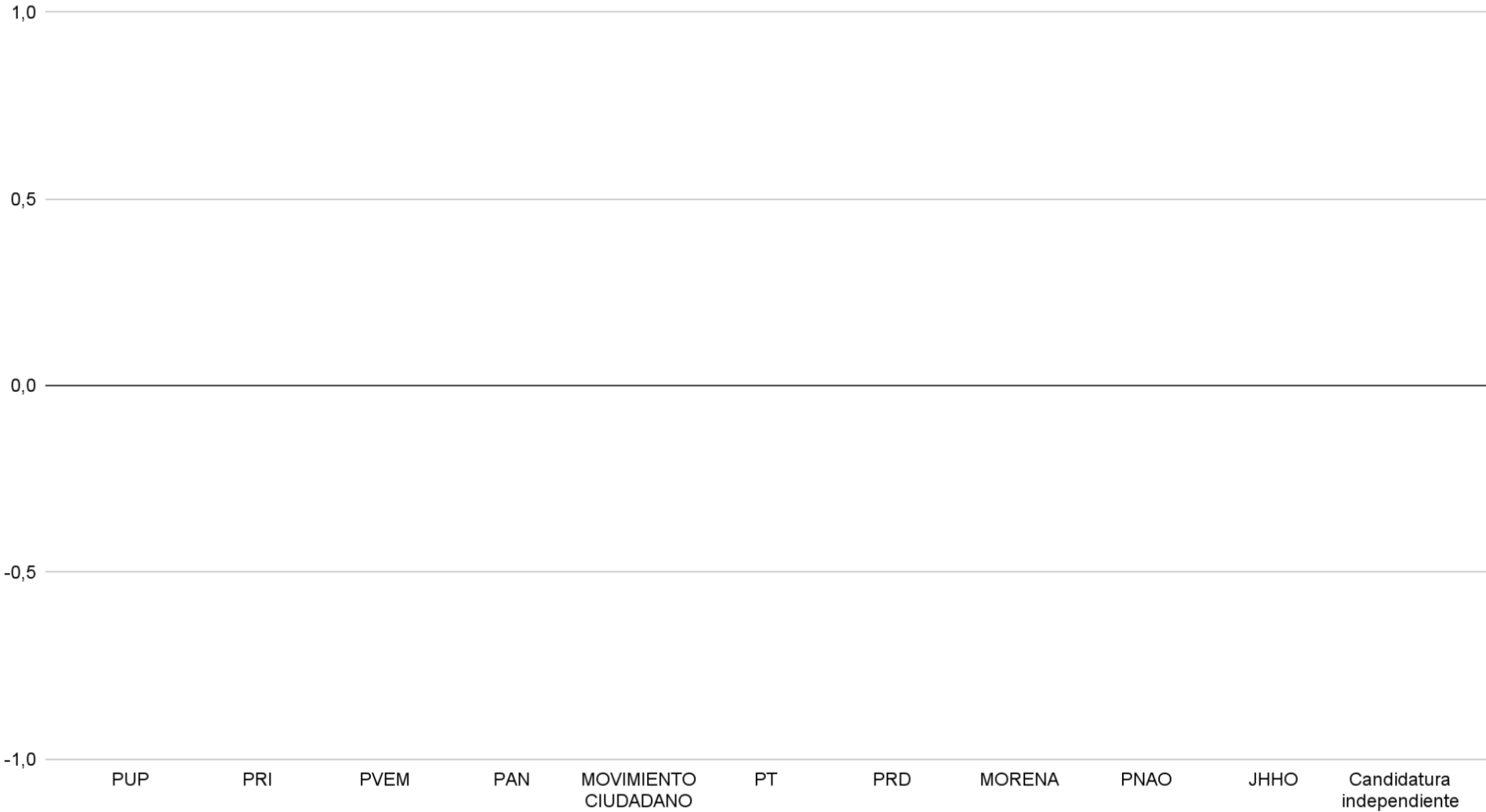
Gráfica 52. Frases en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en radio



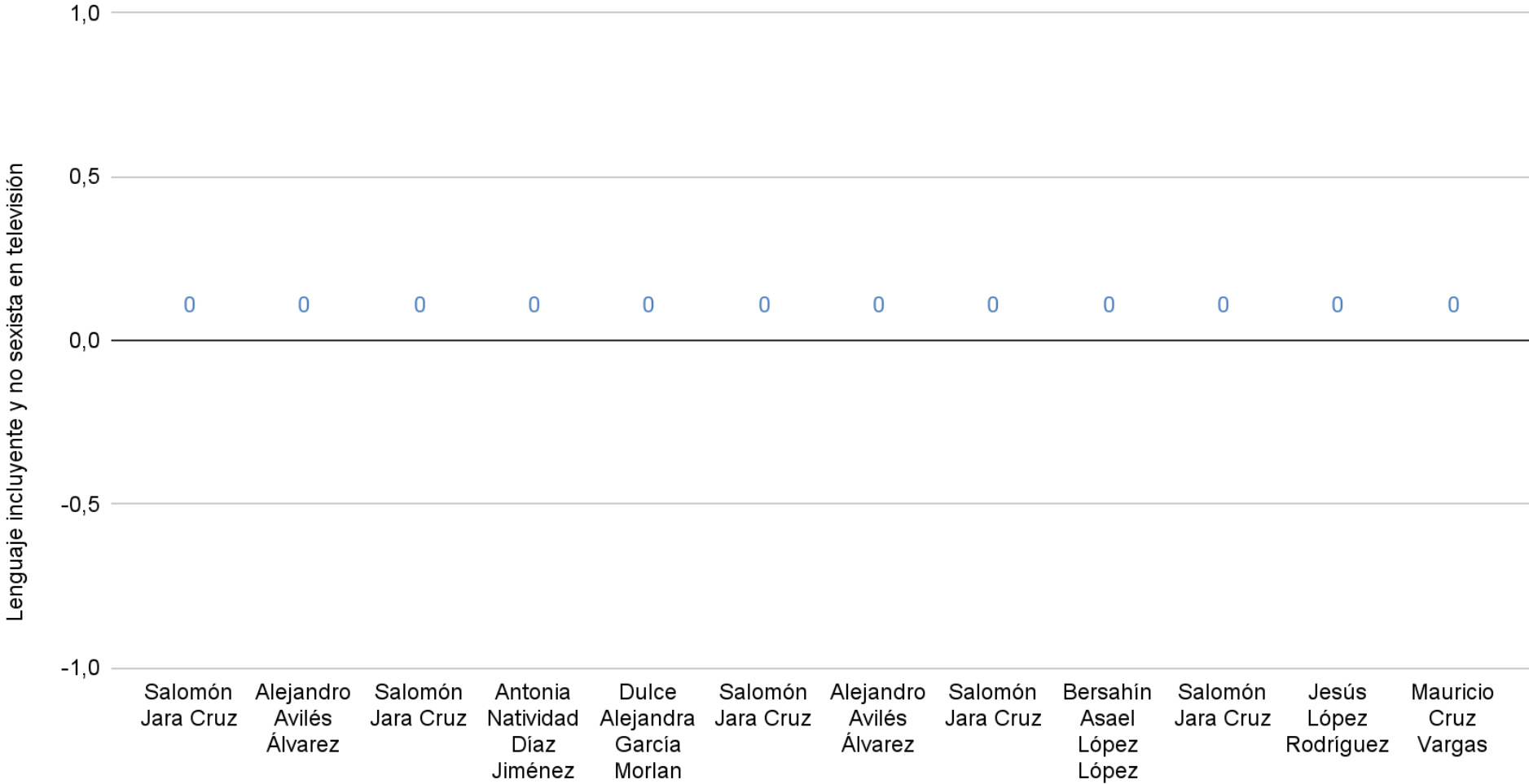
Gráfica 53. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista desagregadas por persona y partido político, coalición o candidatura independiente en radio



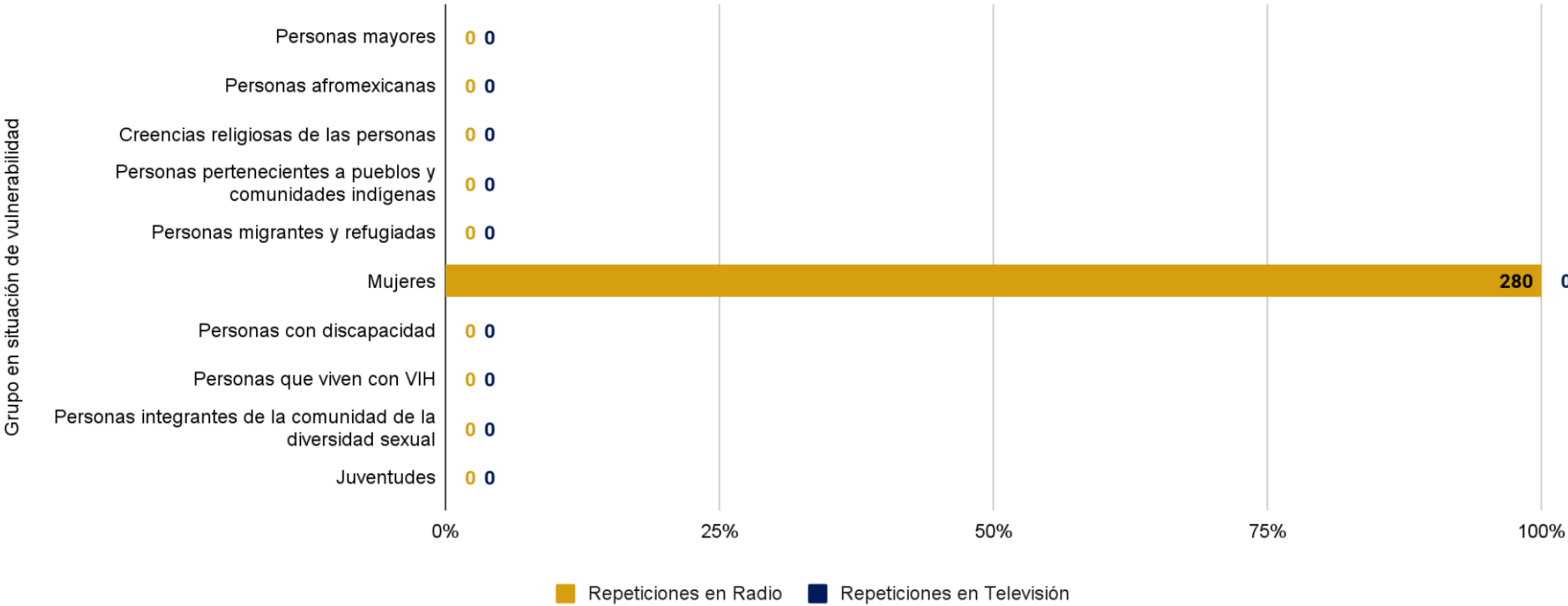
Gráfica 54. Frases en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en televisión



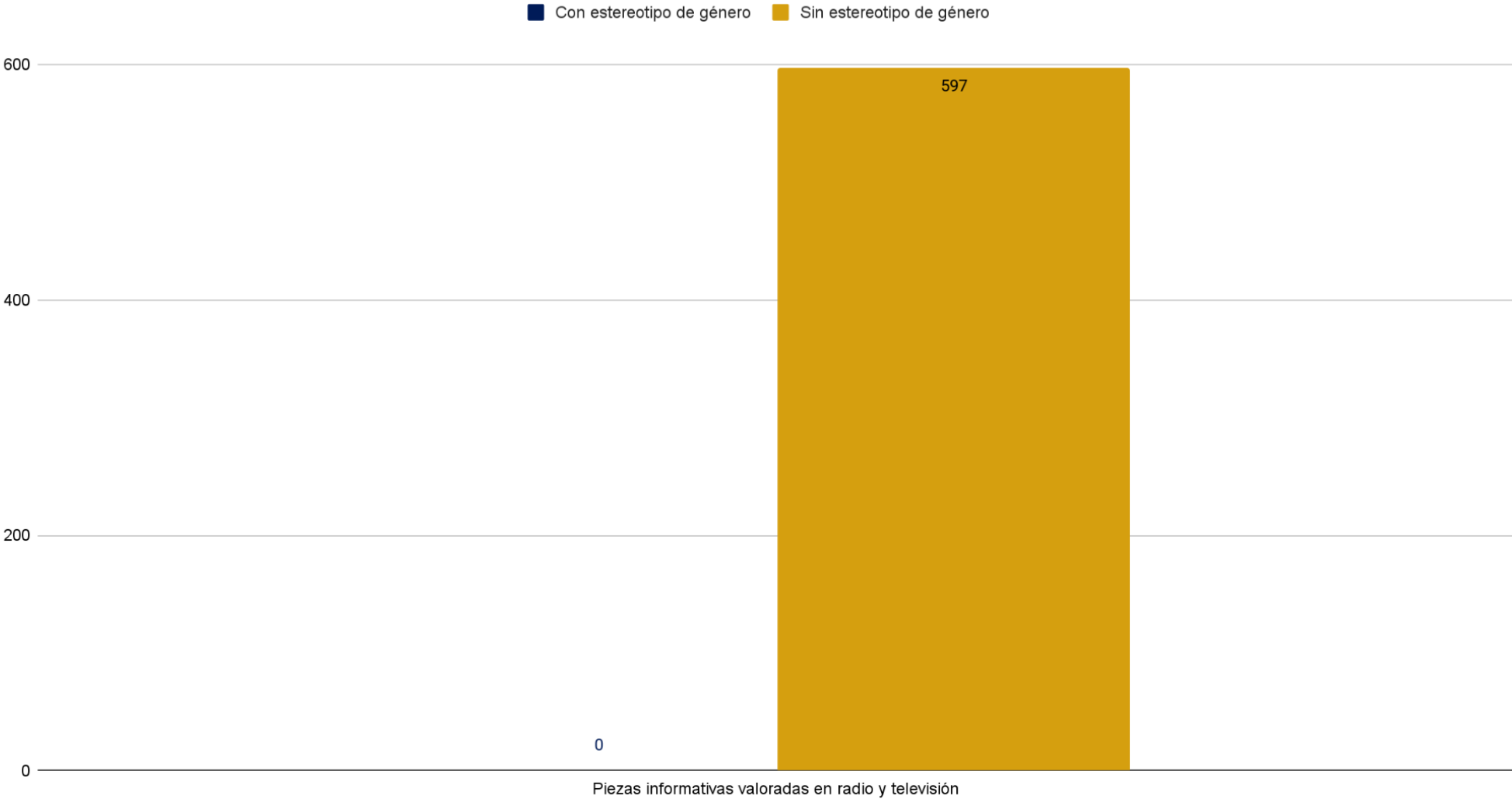
Gráfica 55. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista desagregadas por persona y partido político, coalición o candidatura independiente en televisión



Gráfica 56. Repeticiones de los grupos en situación de vulnerabilidad enunciadas en frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista

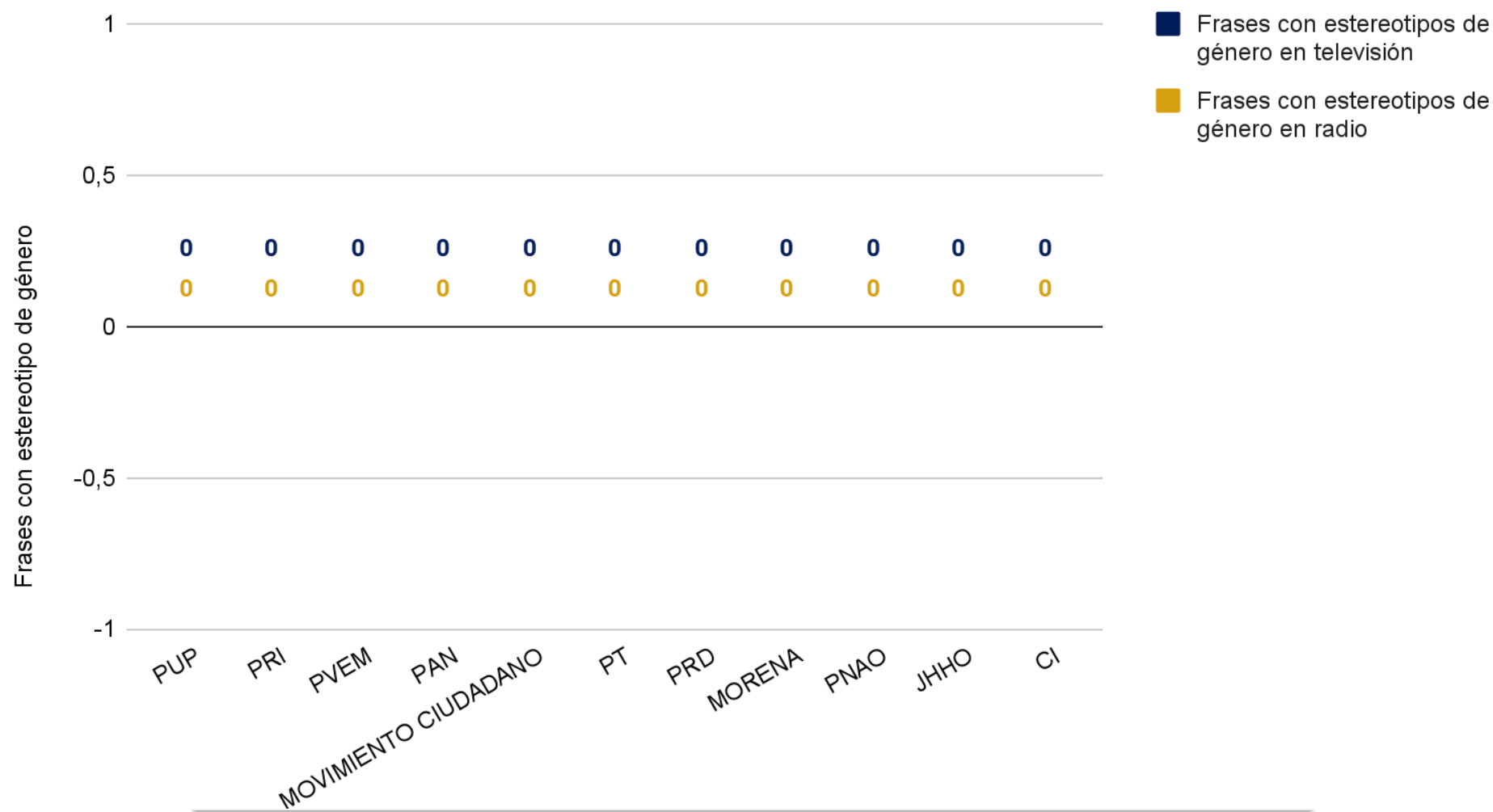


Gráfica 57. Piezas informativas valoradas y piezas informativas que presentaron estereotipos de género en radio y en televisión

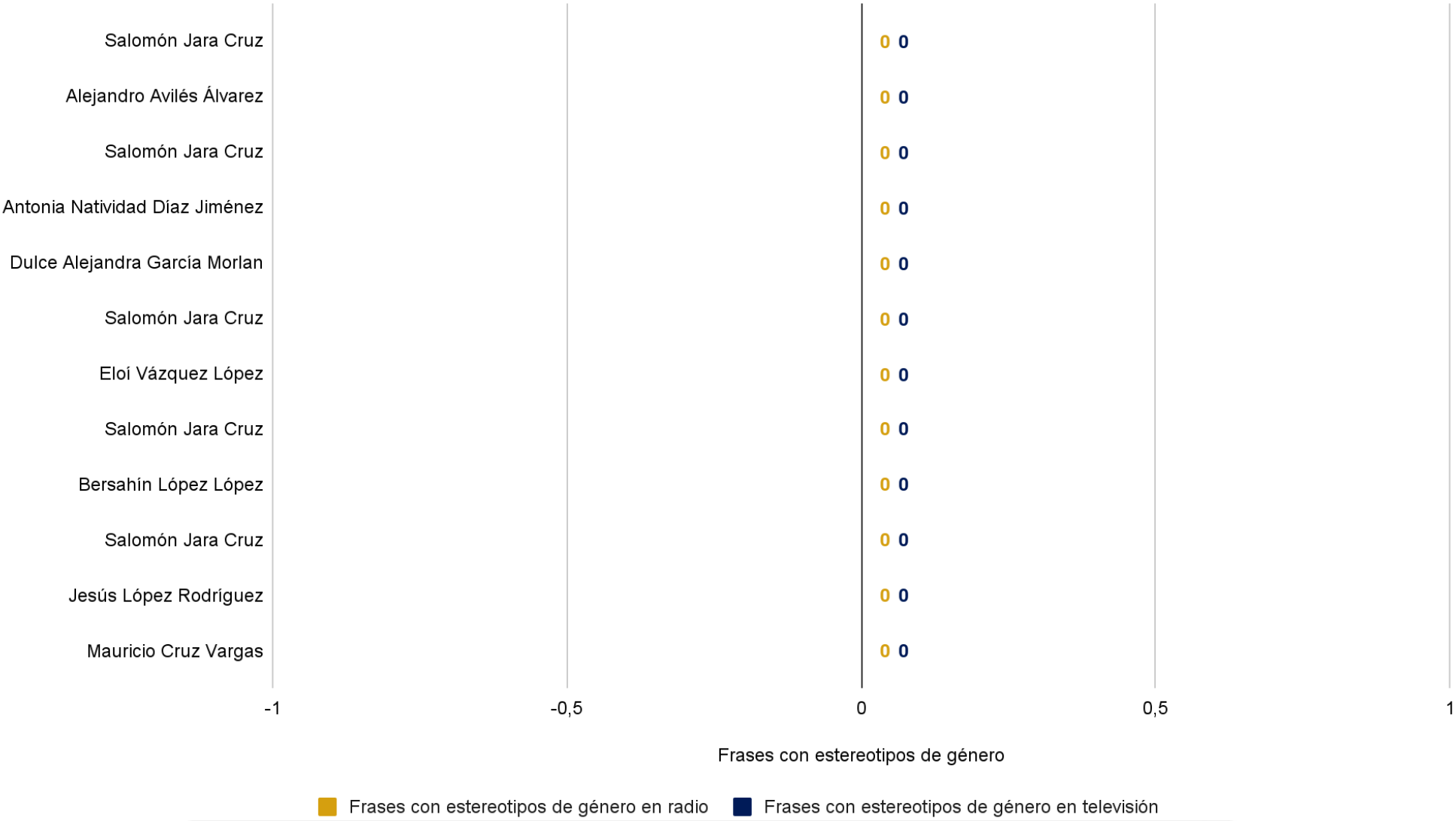




Gráfica 58. Frases con estereotipos de género, por partido, coalición o CI, en radio y televisión



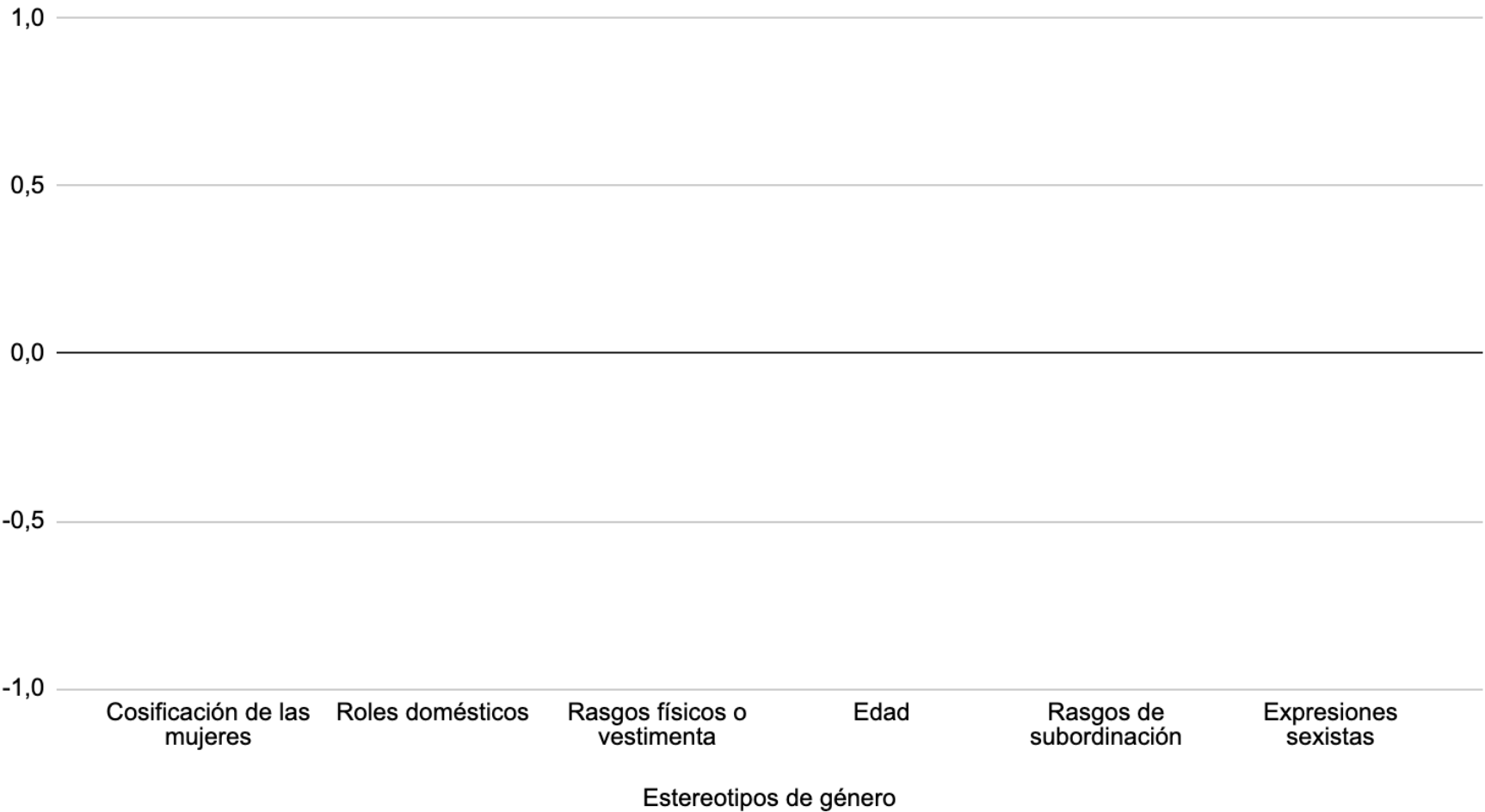
Gráfica 59. Frases con estereotipos de género desagregadas por persona en radio y en televisión



Gráfica 60. Repeticiones de los estereotipos de género en radio y televisión



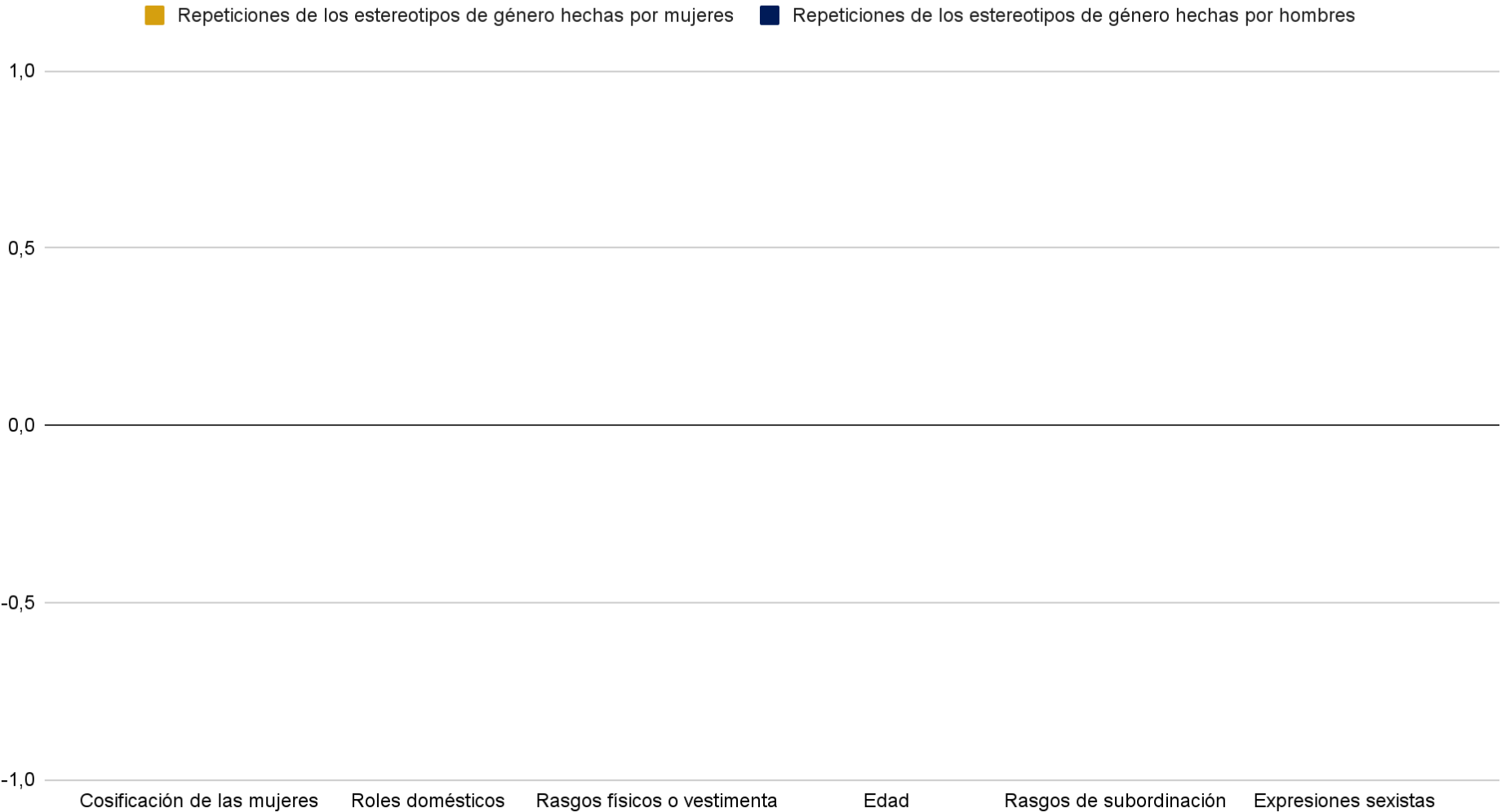
Gráfica 61. Repeticiones de los estereotipos de género en radio



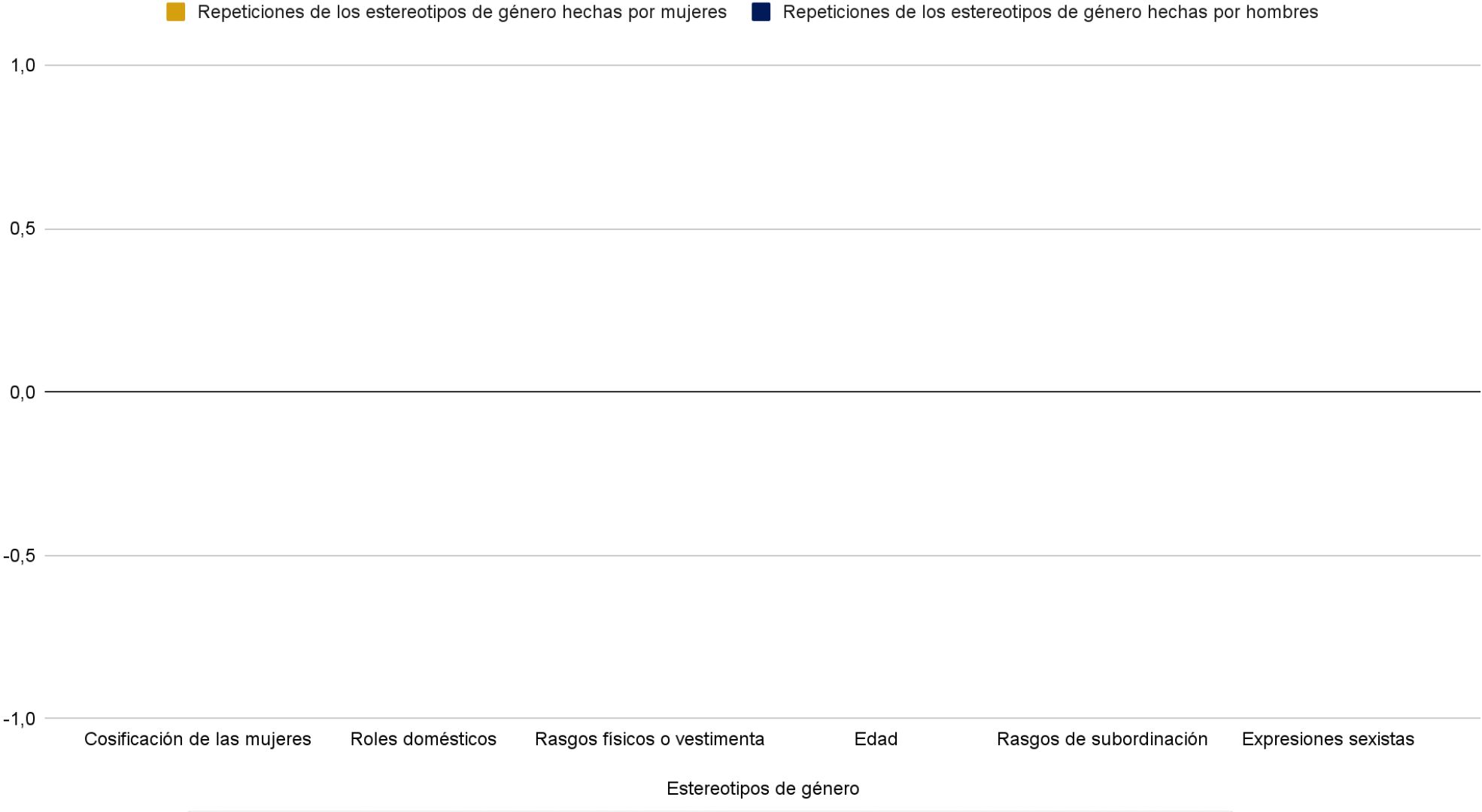
Gráfica 62. Repeticiones de los estereotipos de género en televisión



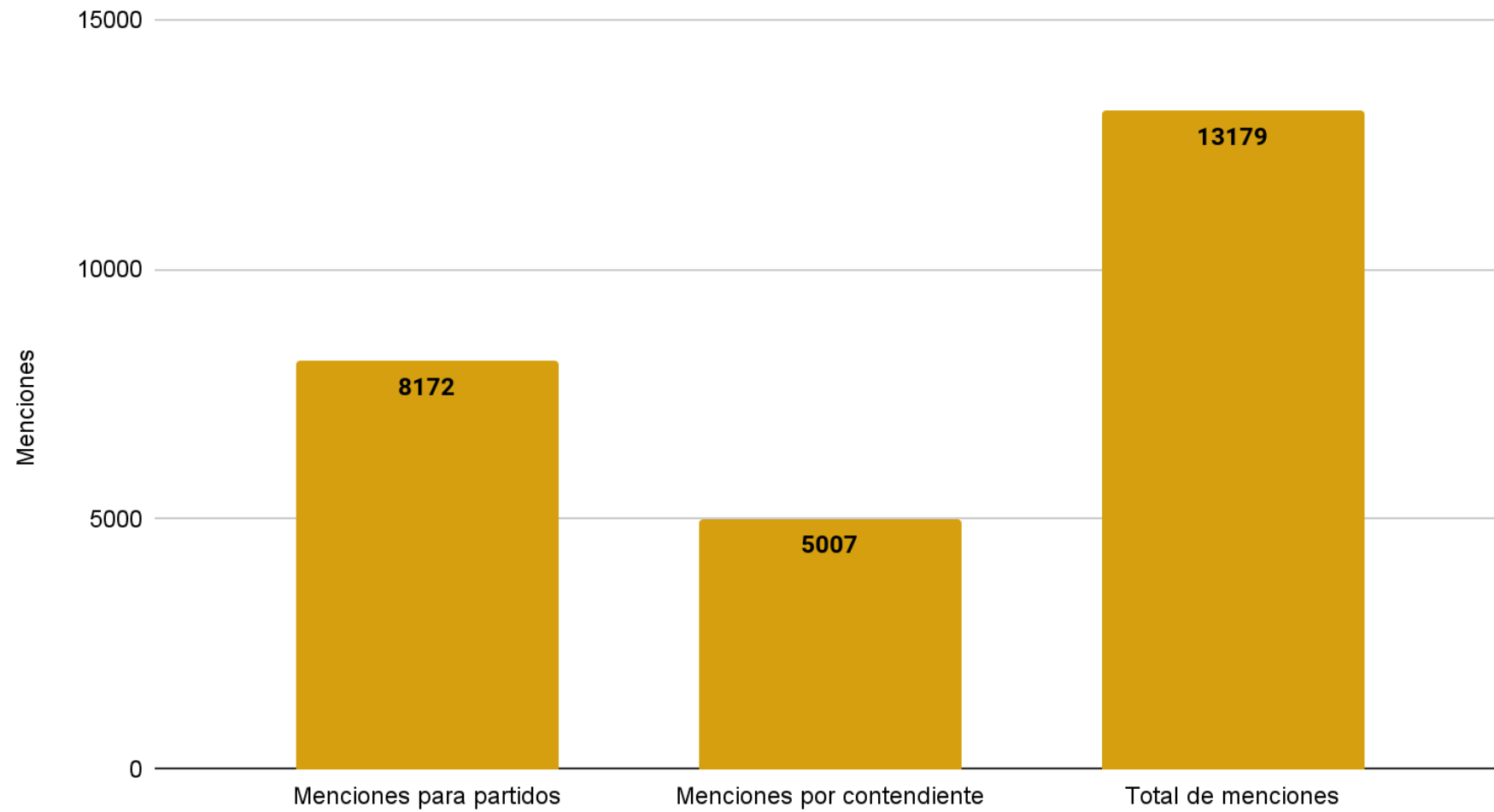
Gráfica 63. Repeticiones de los estereotipos de género hechas por mujeres y hombres en radio



Gráfica 64. Repeticiones de los estereotipos de género hechas por mujeres y hombres en televisión

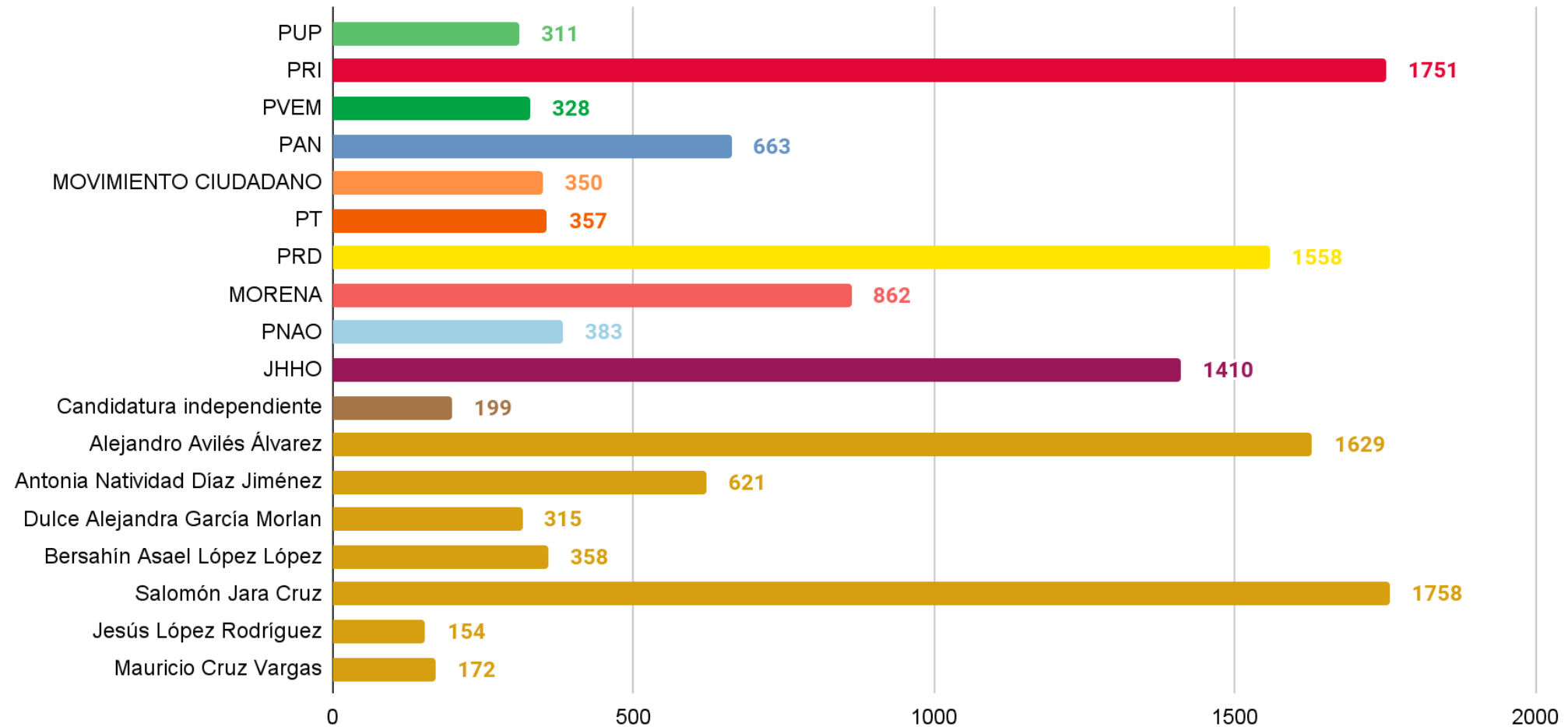


Gráfica 65. Menciones en portales digitales

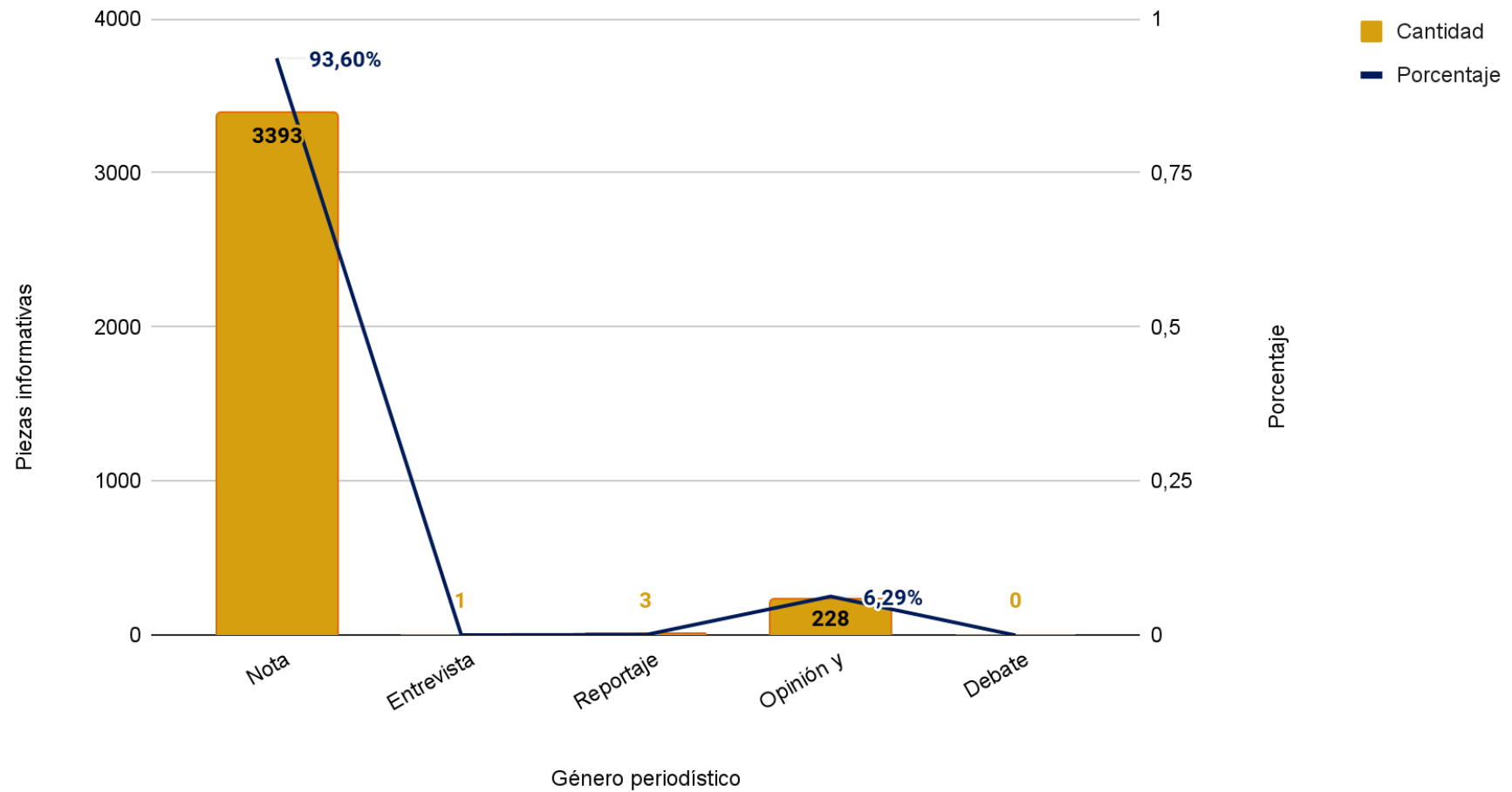




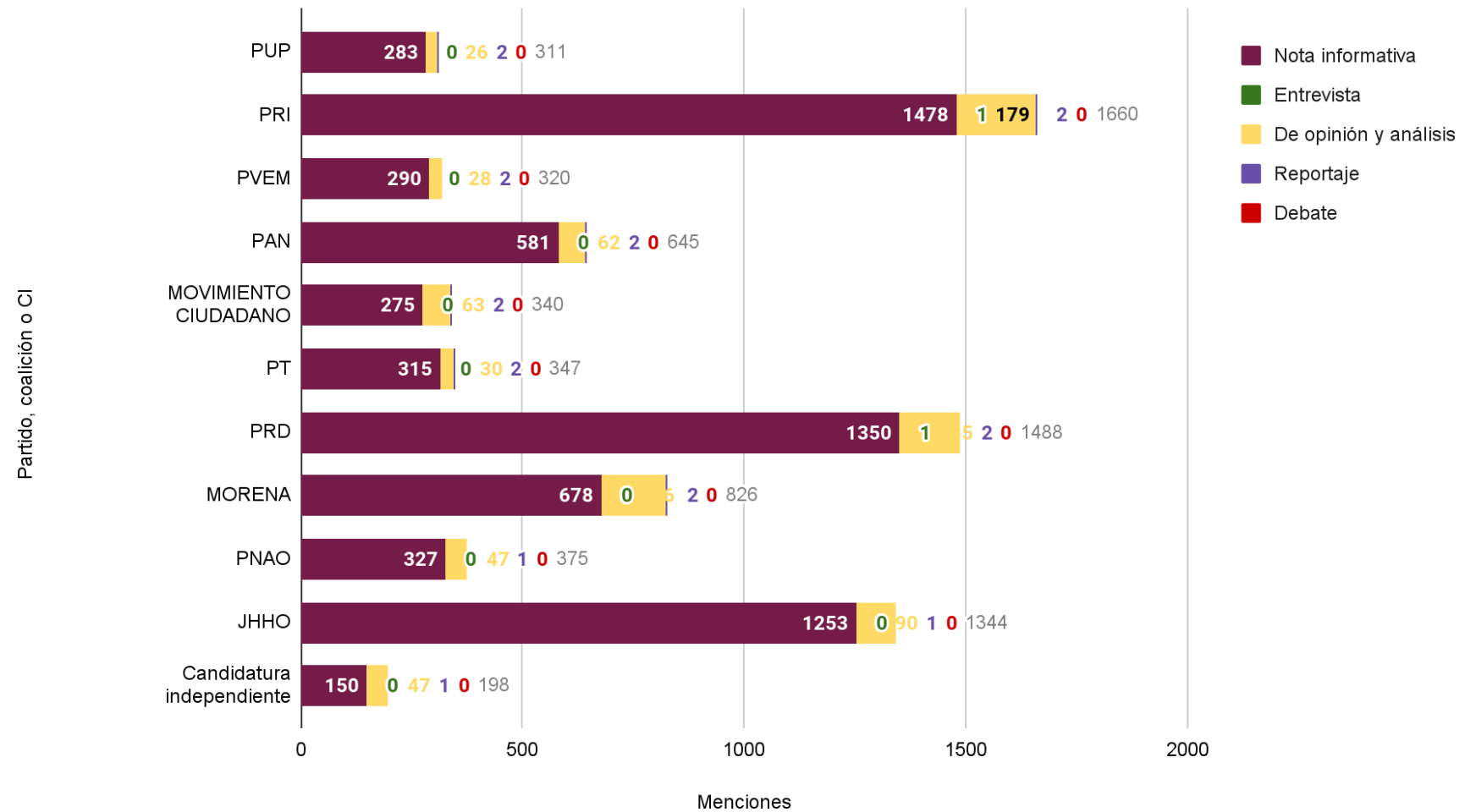
Gráfica 66. Menciones en portales por partido político, coalición, candidatura independiente o contendiente



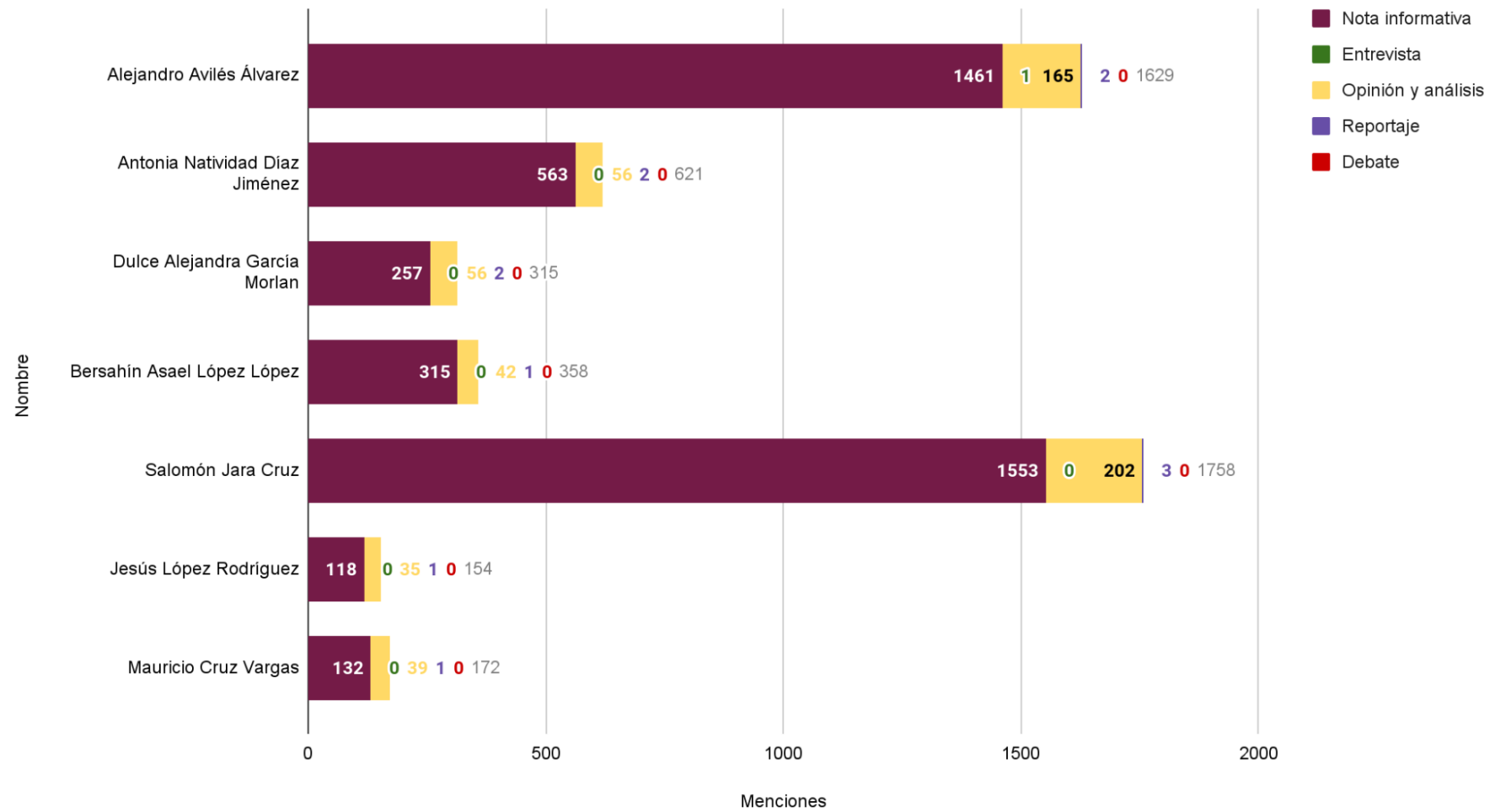
Gráfica 67. Géneros periodísticos en portales digitales



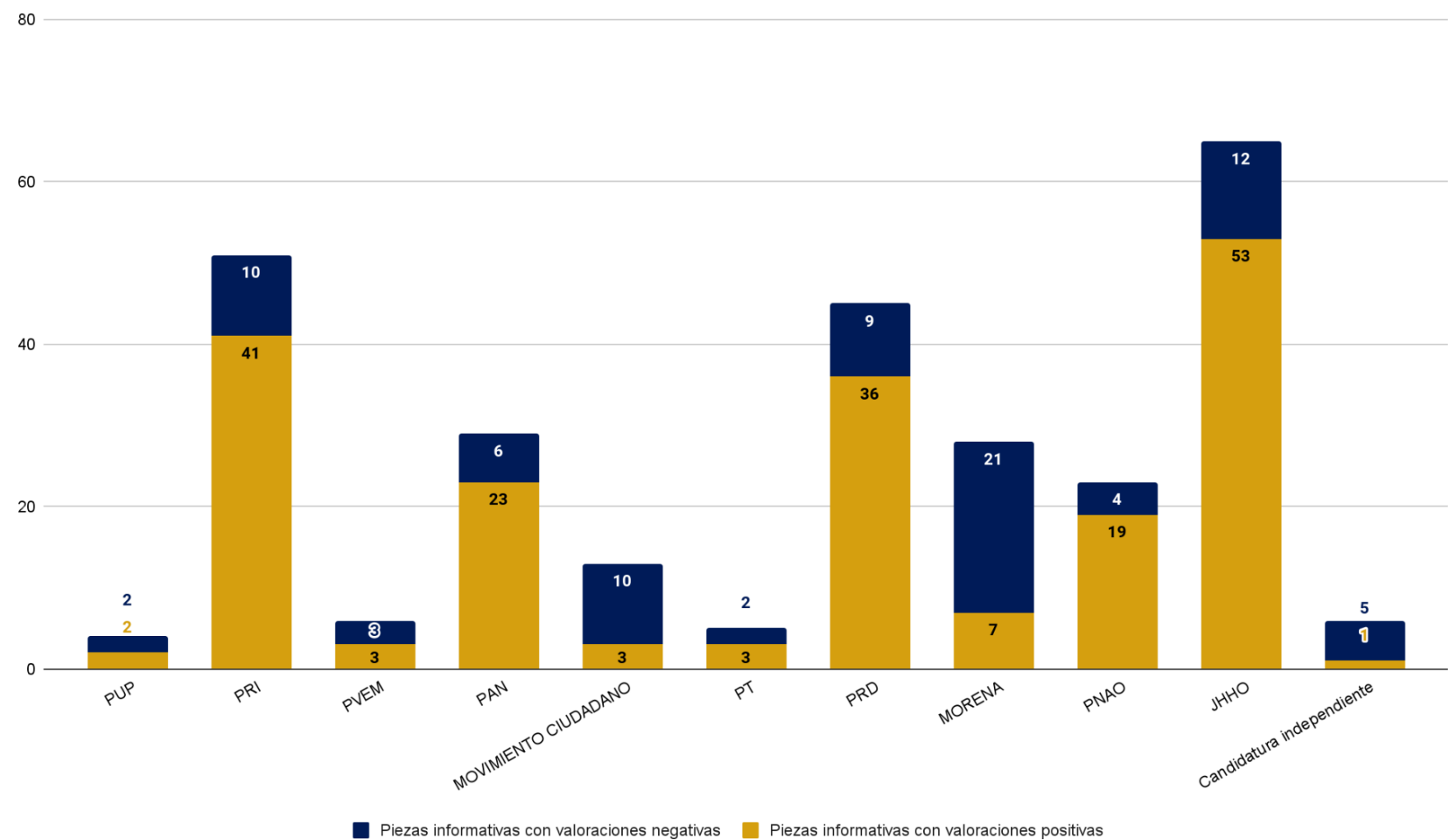
Gráfica 68. Género periodístico por partido político, coalición o candidatura independiente



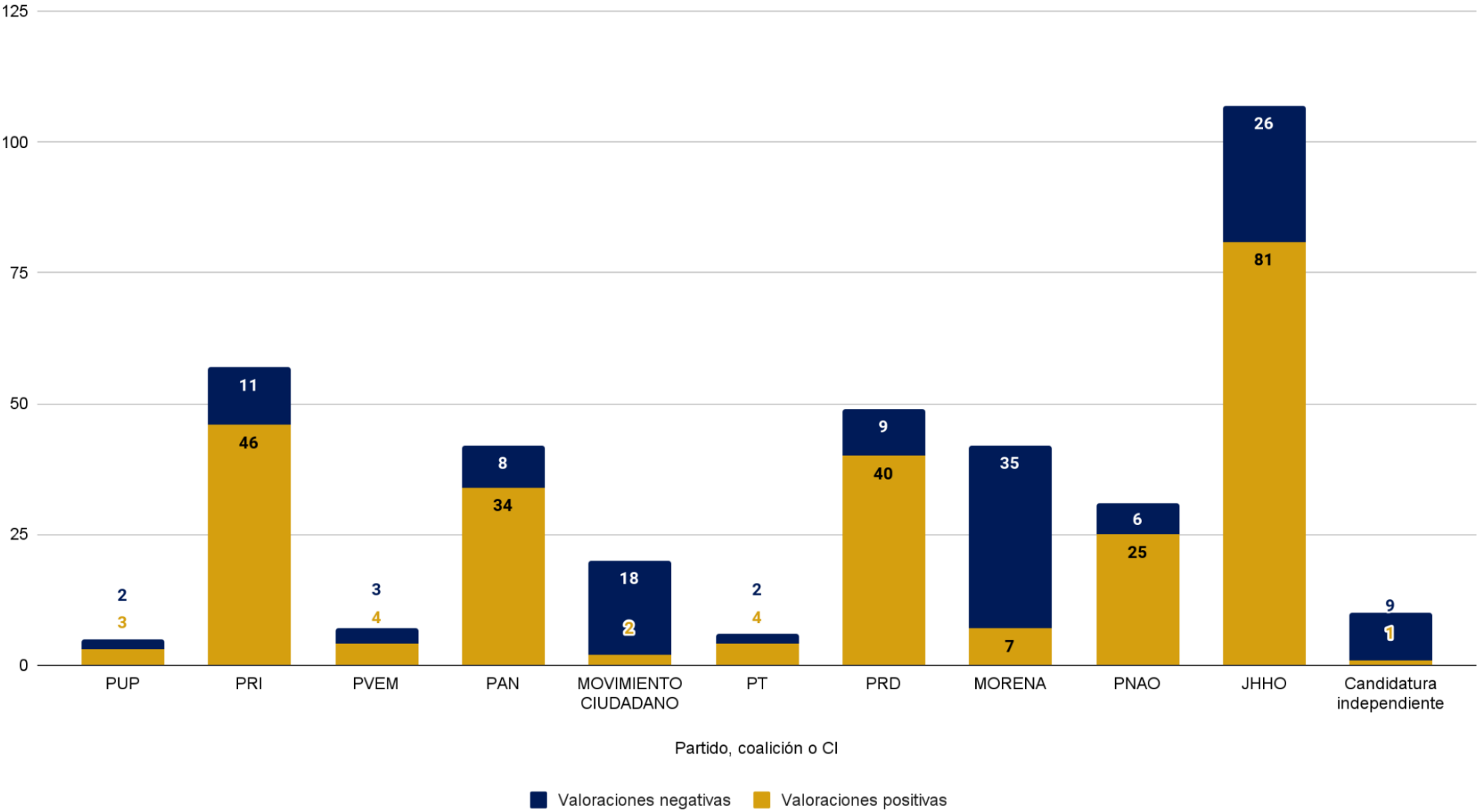
Gráfica 69. Género periodístico por persona



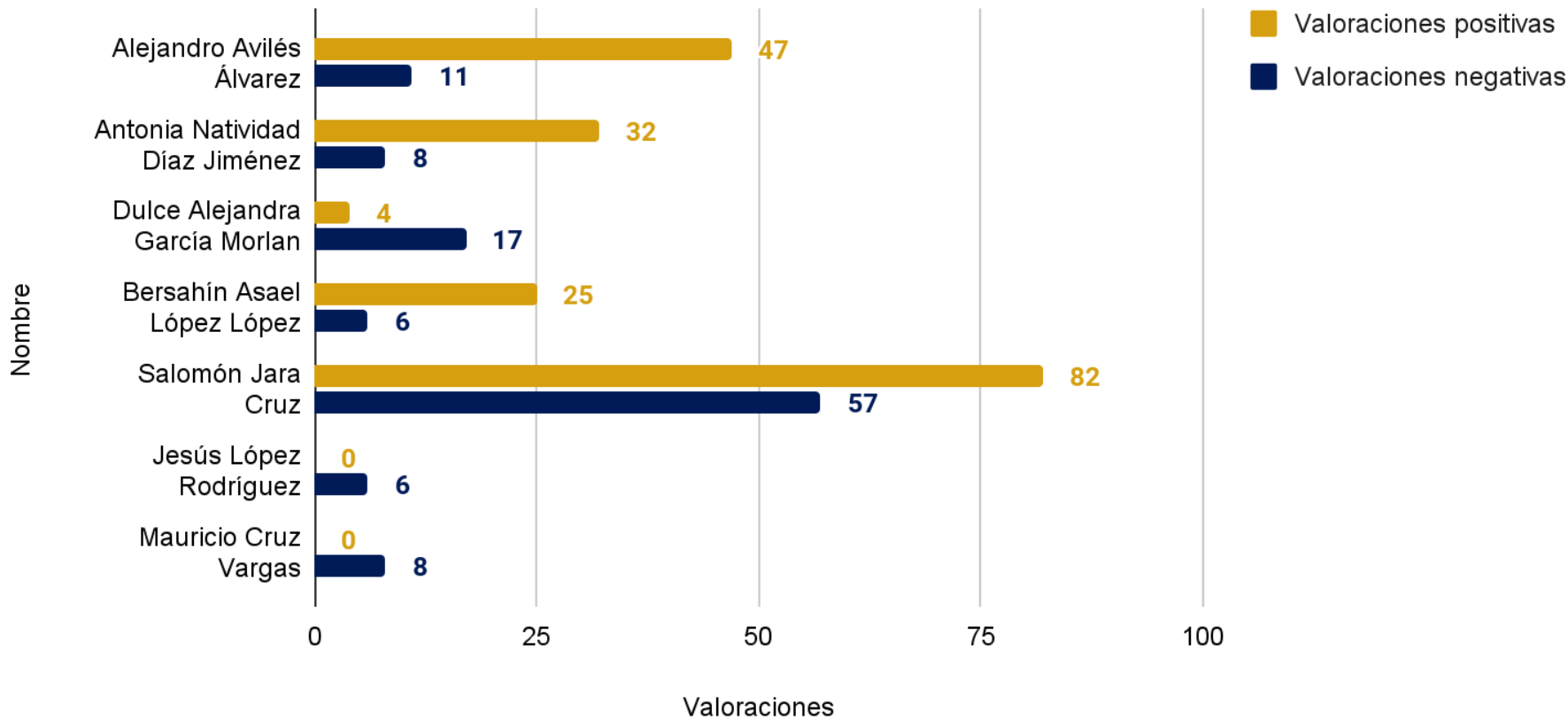
Gráfica 70. Piezas informativas con valoraciones positivas y negativas por partido político, coalición o candidatura independiente en portales digitales



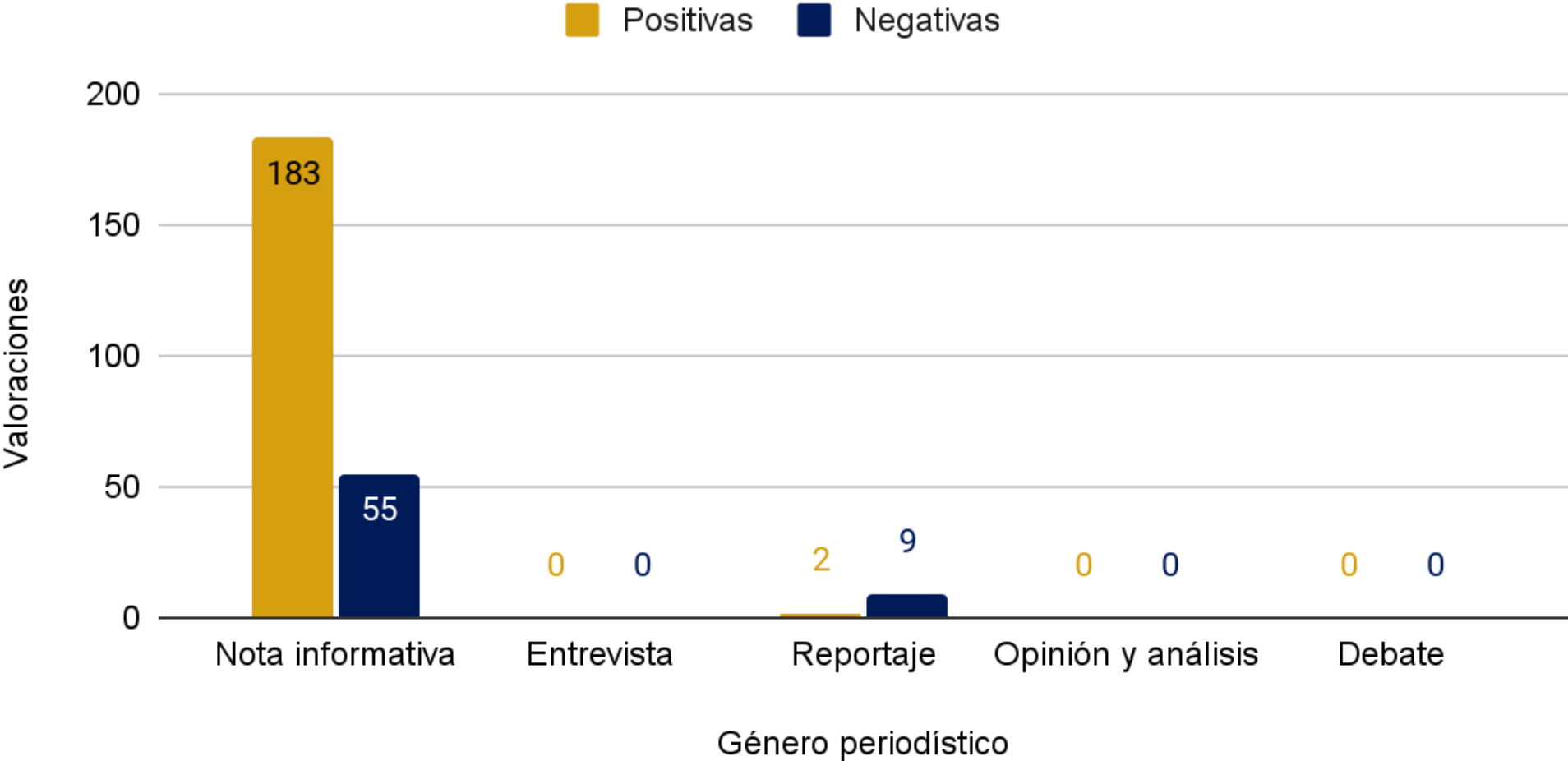
Gráfica 71. Valoraciones positivas y negativas por partido político, coalición y candidatura independiente



Gráfica 72. Valoración de la información por contendiente

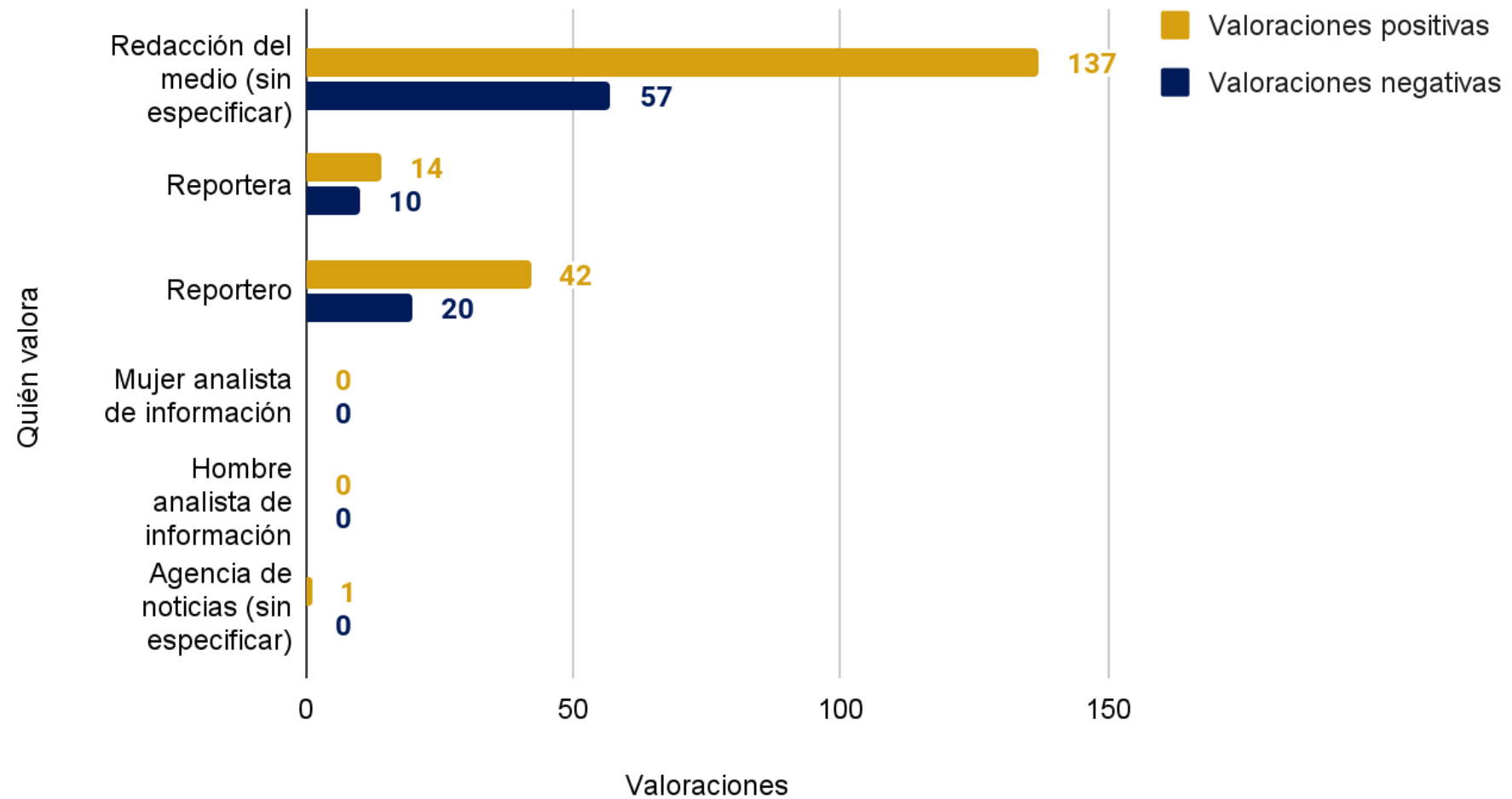


Gráfica 73. Valoraciones positivas y negativas por género periodístico

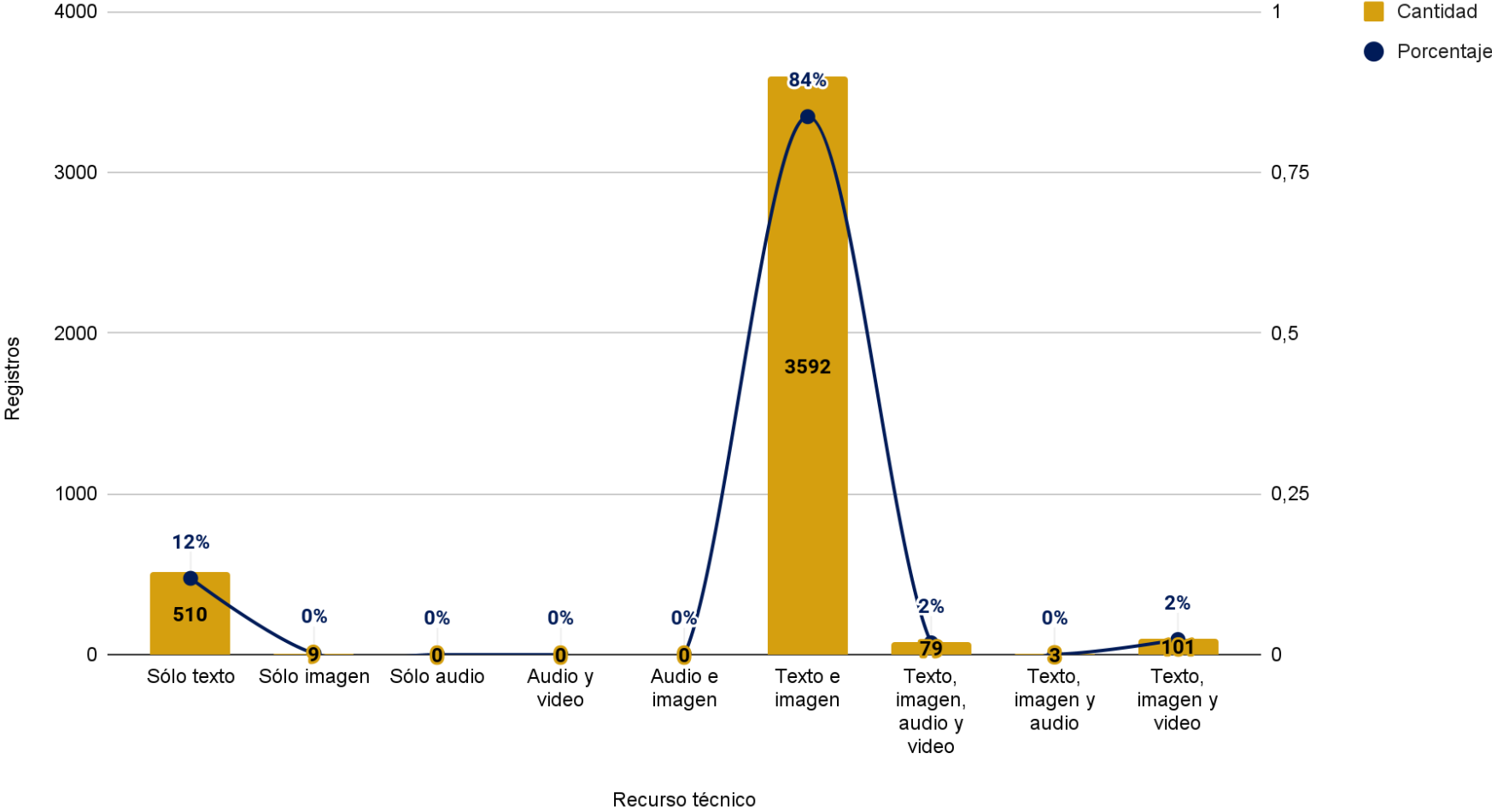




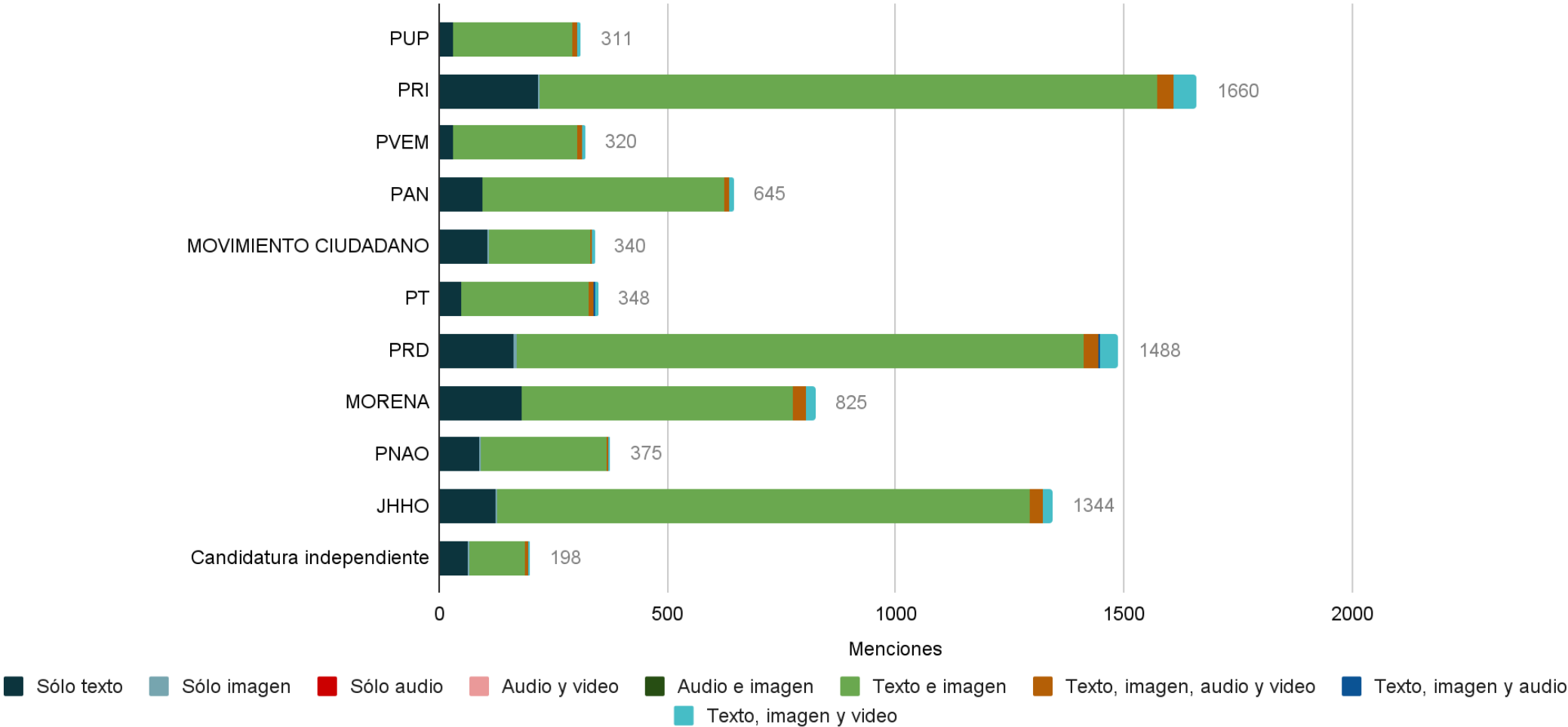
Gráfica 74. Valoración de la información por quién valora



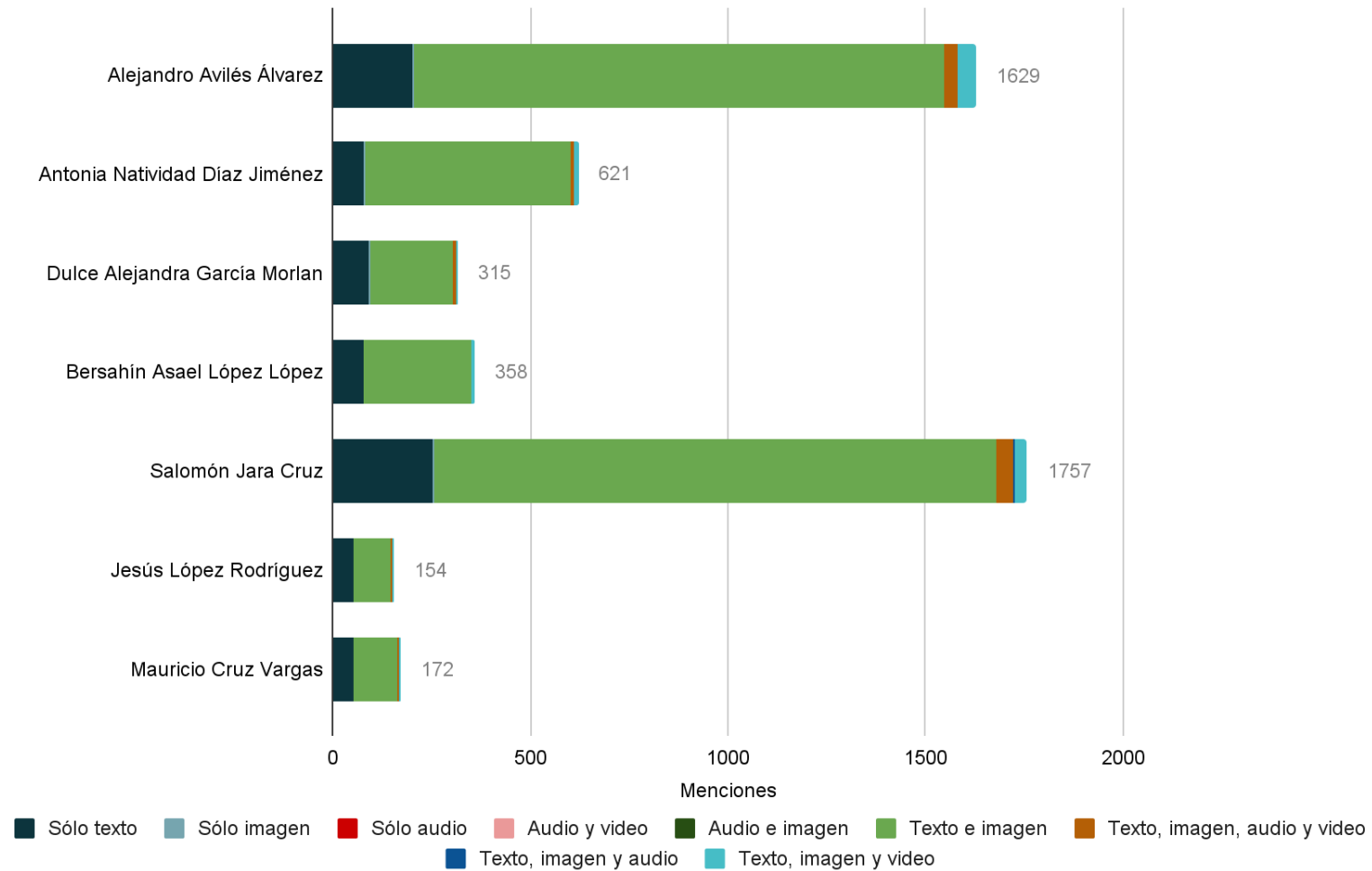
Gráfica 75. Recursos técnicos para presentar la información en portales digitales



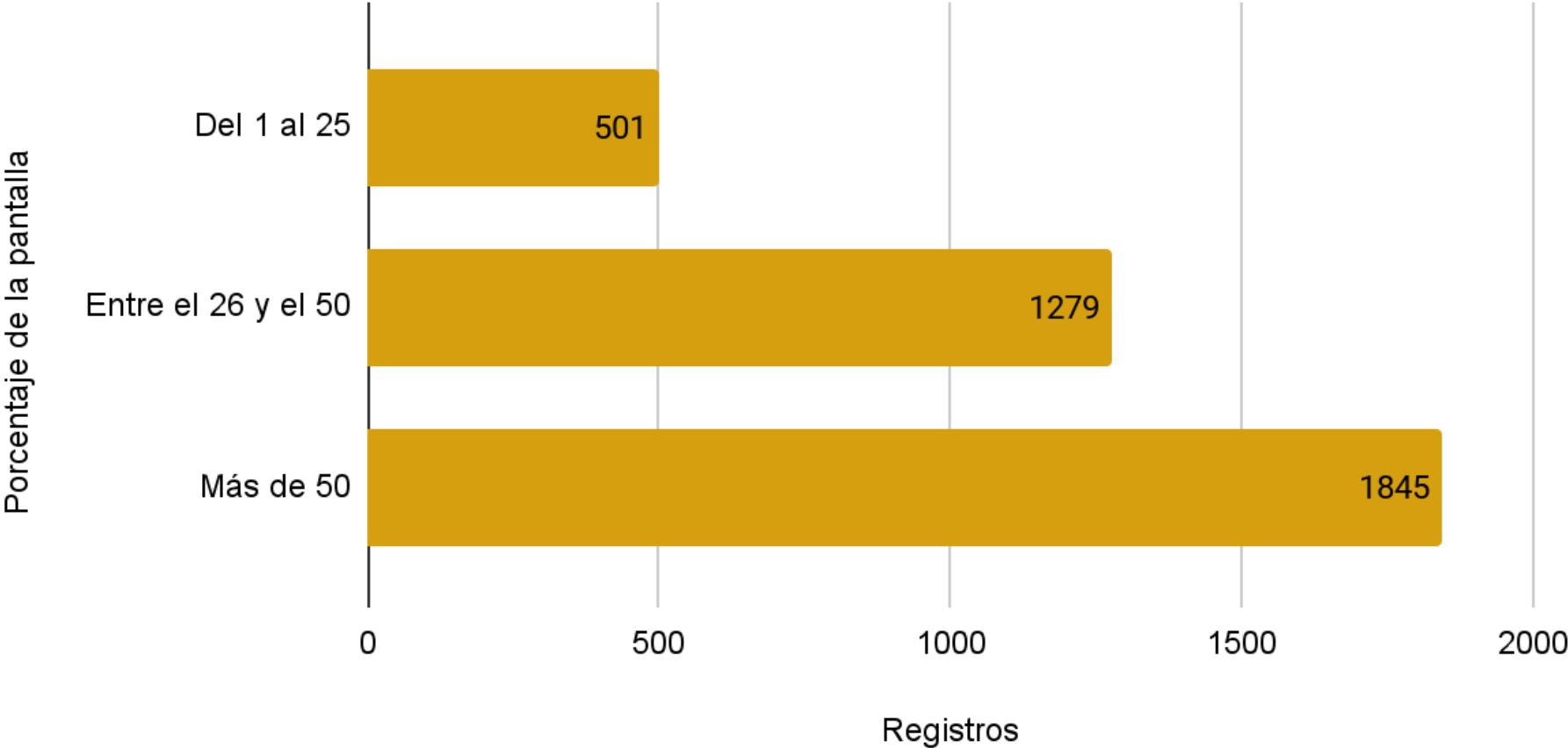
Gráfica 76. Recursos técnicos por partido político, coalición o candidatura independiente



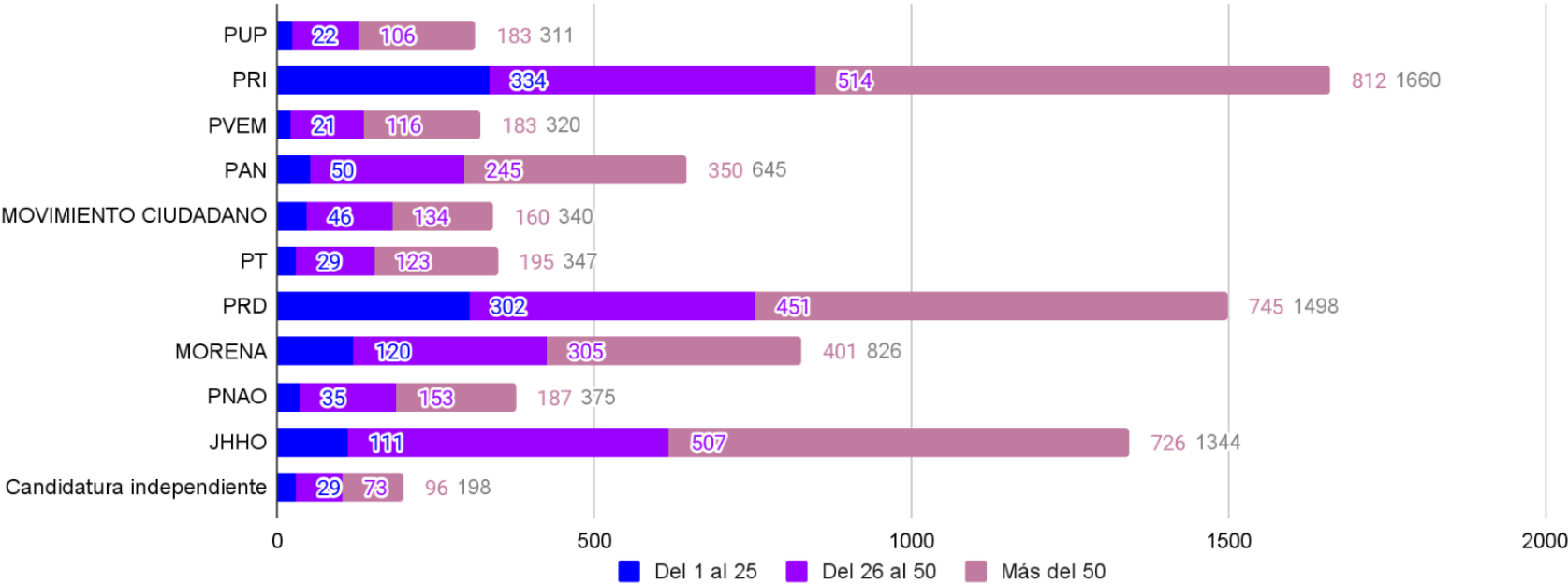
Gráfica 77. Recursos técnicos en portales digitales por contendientes



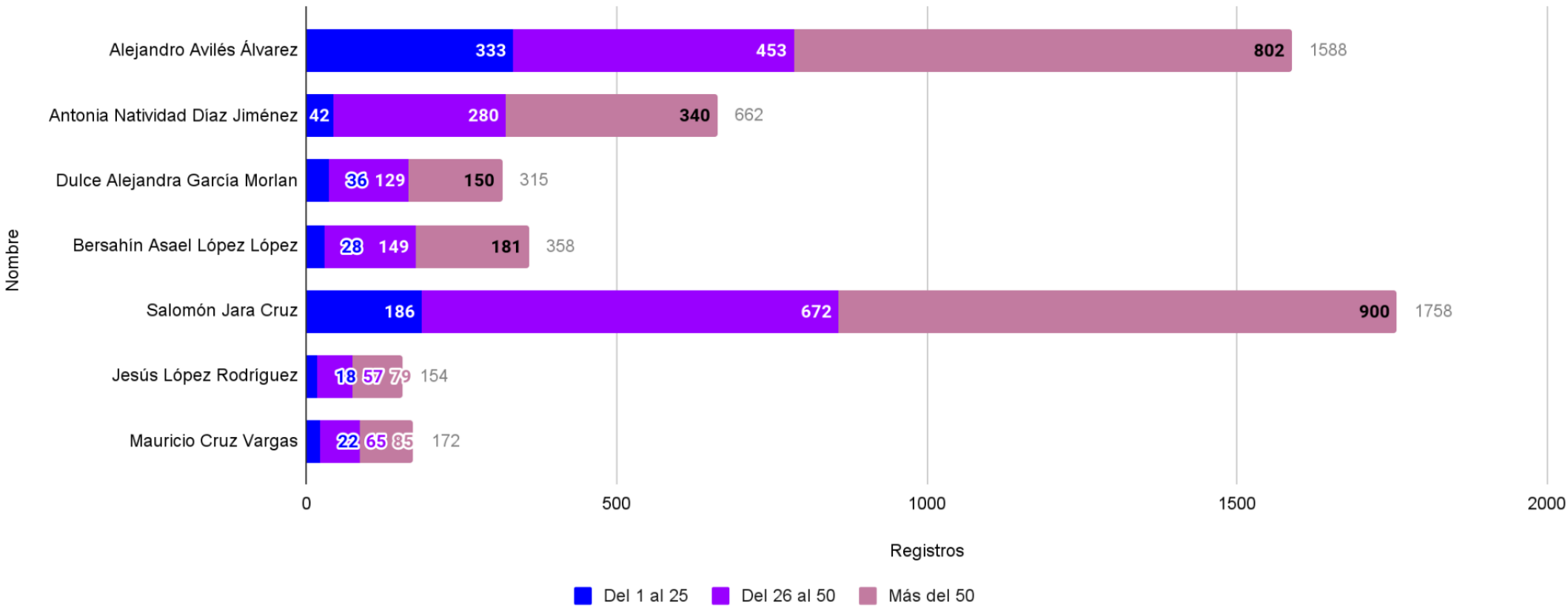
Gráfica 78. Porcentaje de la pantalla para presentar la información



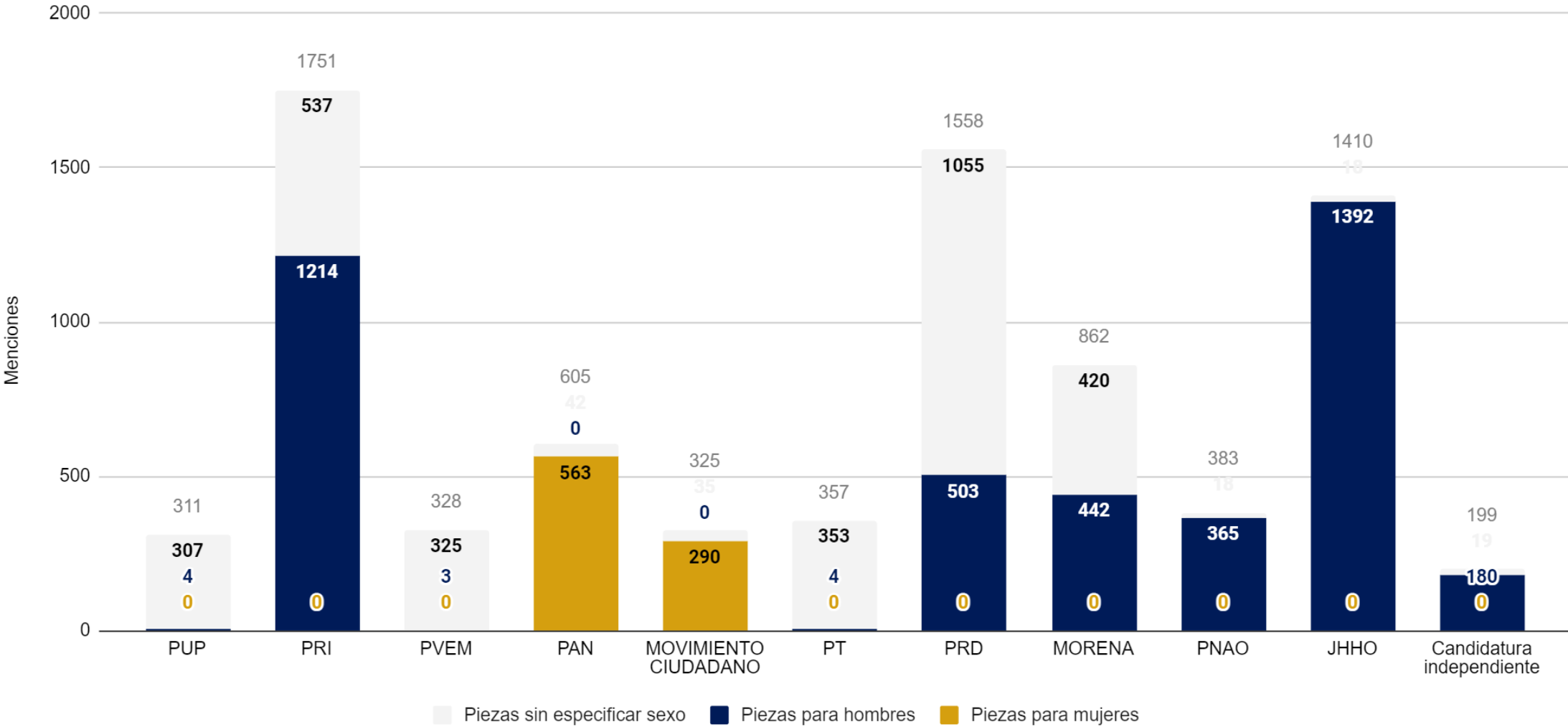
Gráfica 79. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por partido político, coalición o candidatura independiente



Gráfica 80. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por contendiente

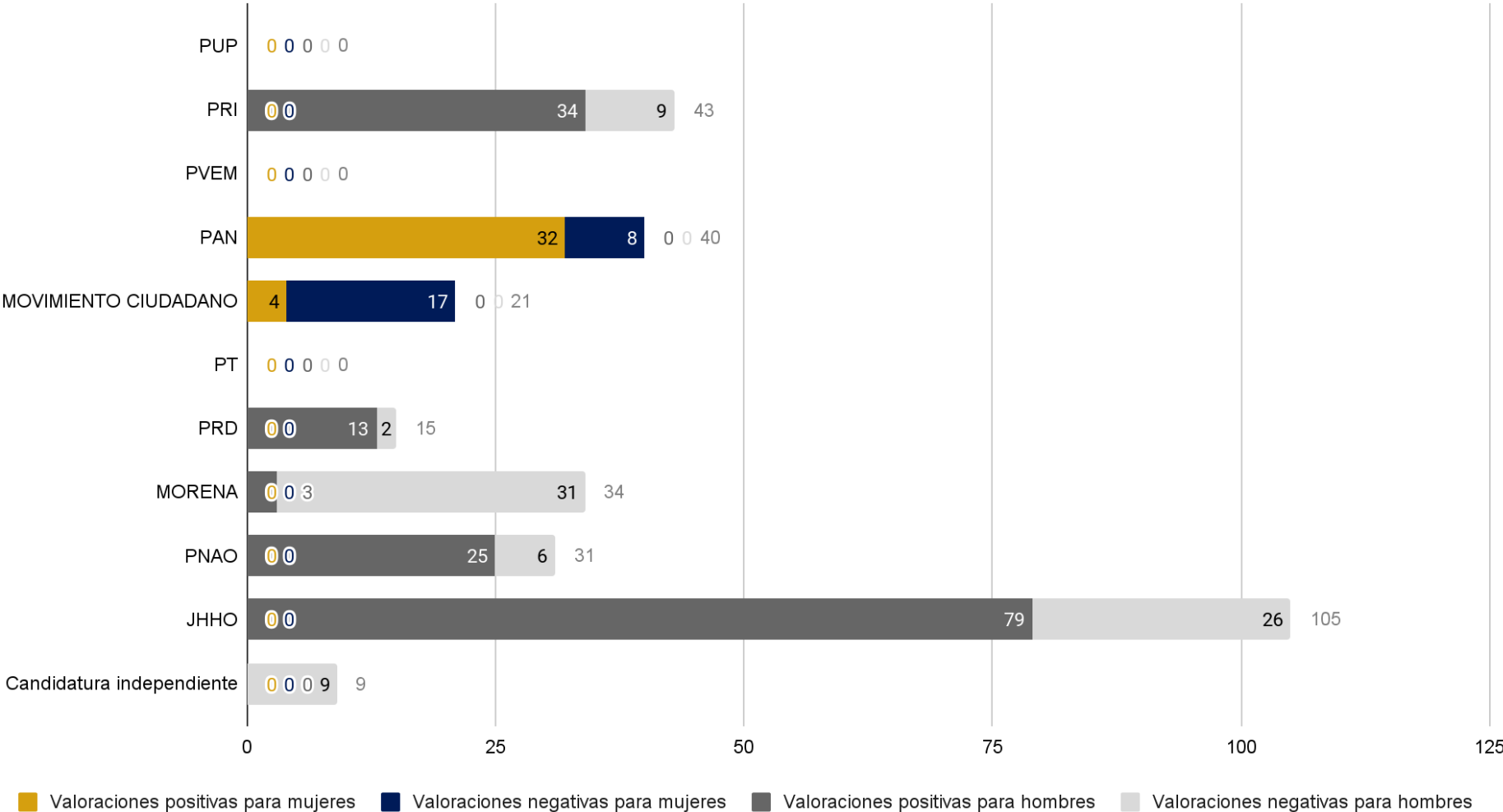


Gráfica 81. Menciones por mujer y hombre, por partido político, coalición o candidatura independiente

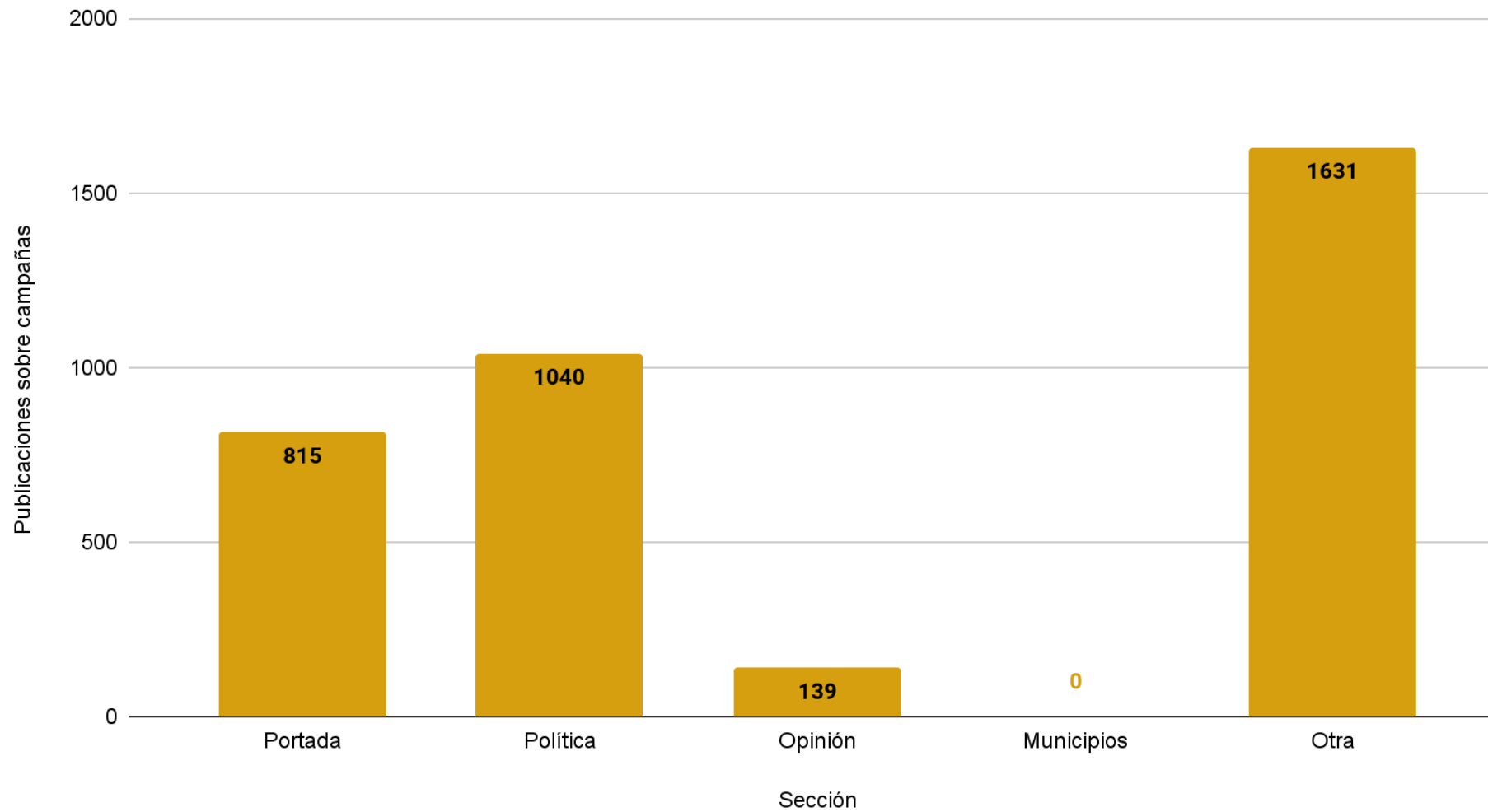




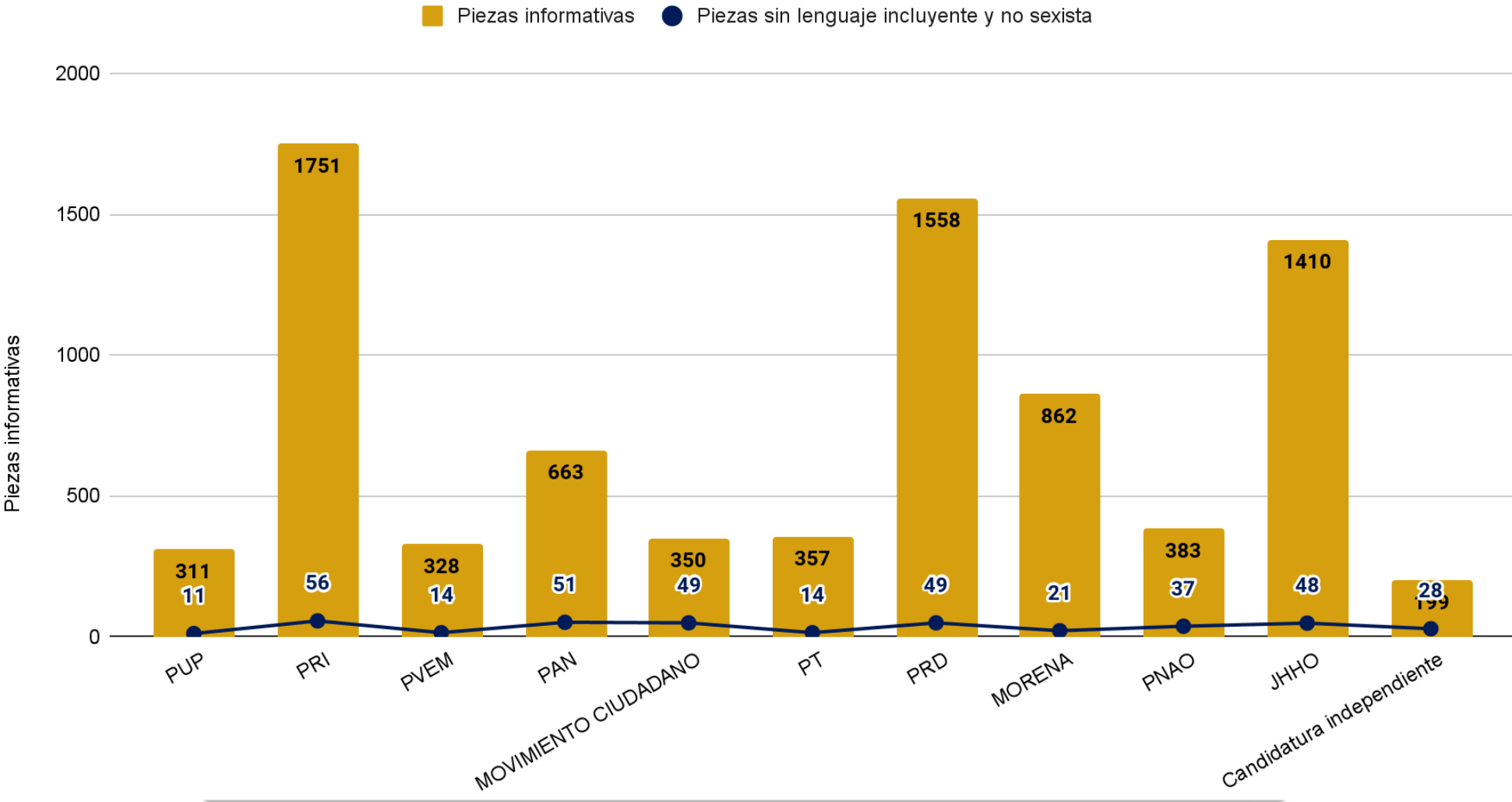
Gráfica 82. Valoraciones positivas y negativas para mujeres y para hombres en portales digitales



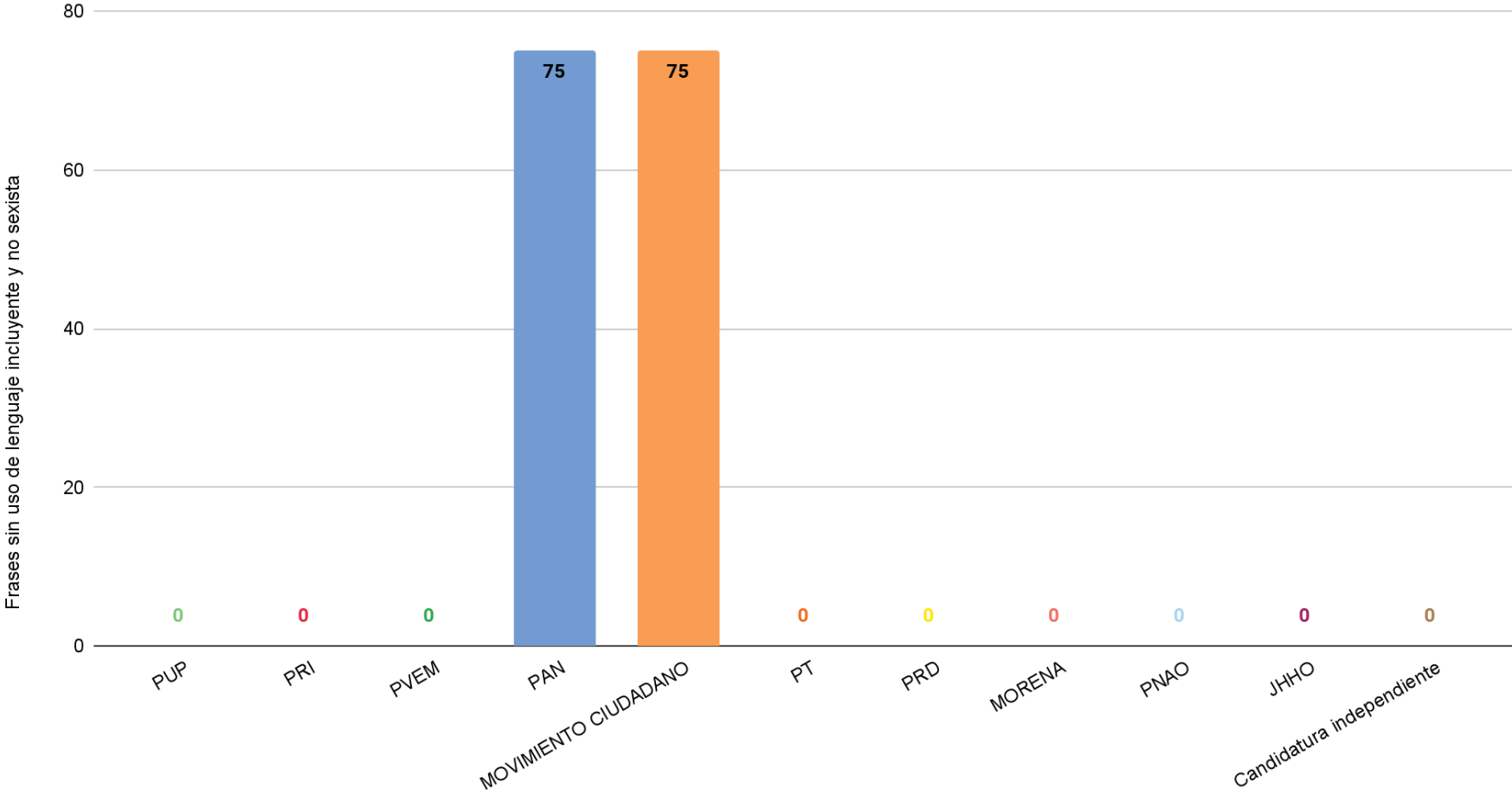
Gráfica 83. Secciones para mostrar la información



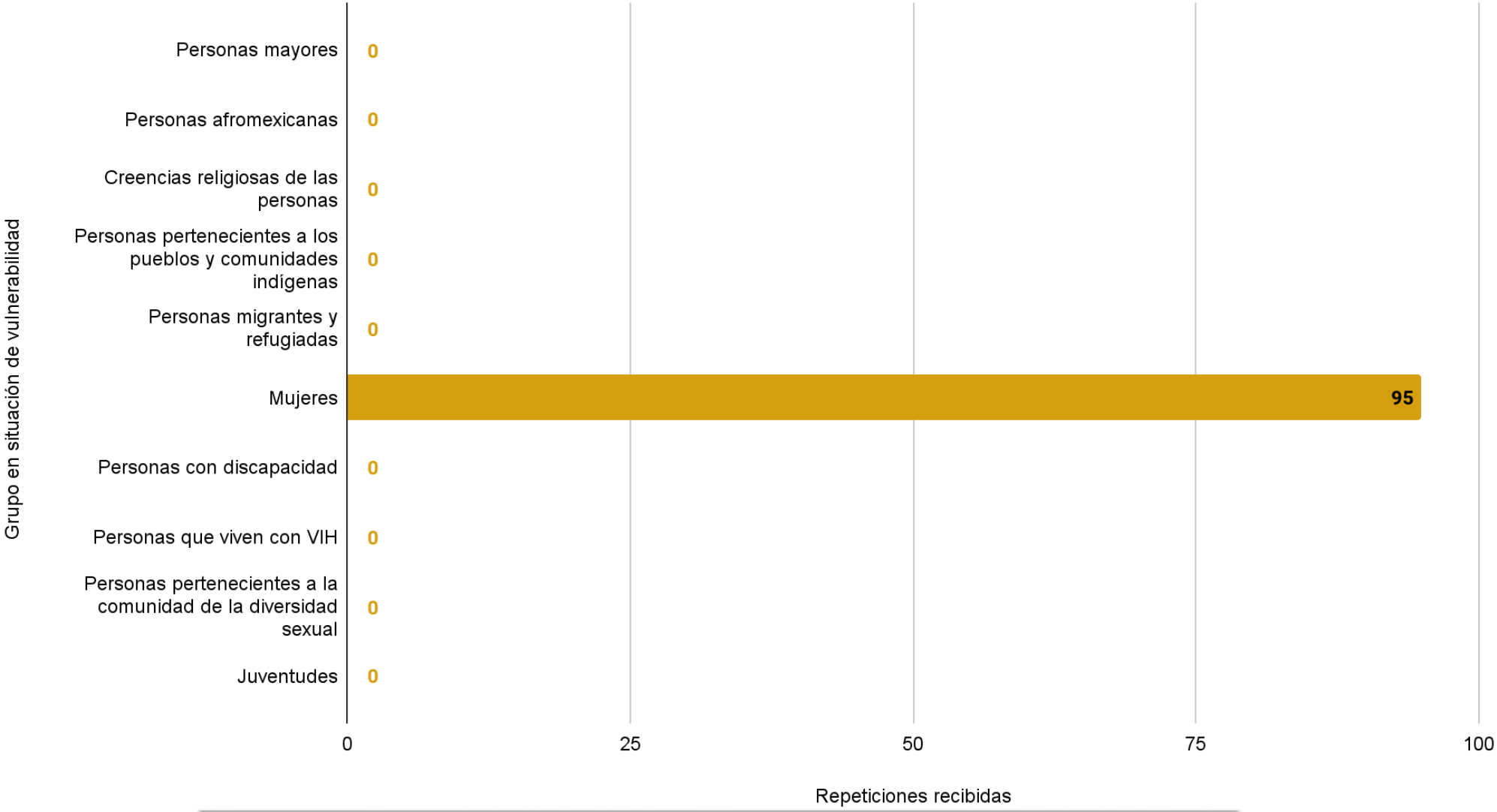
Gráfica 84. Piezas sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente



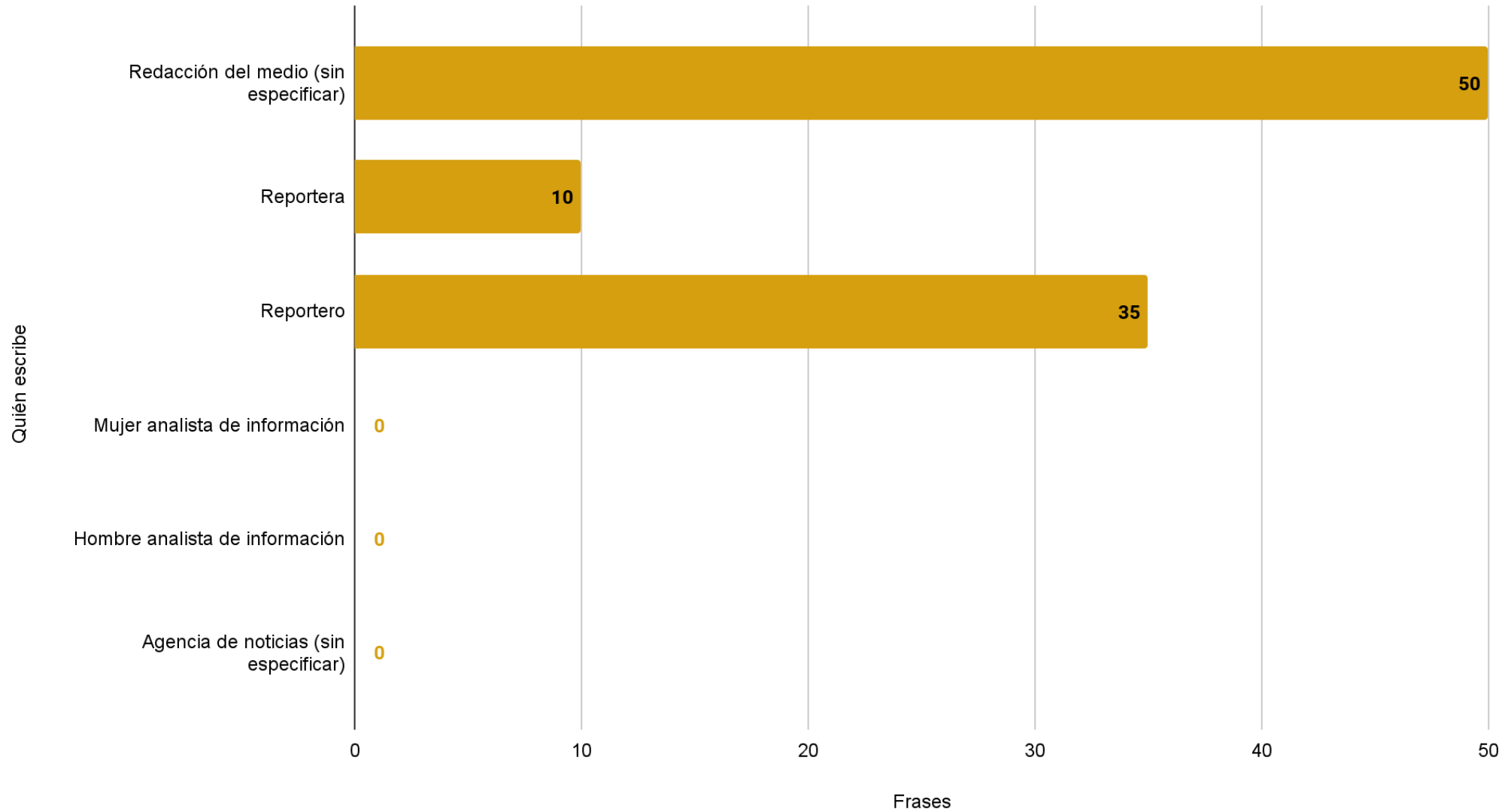
Gráfica 85. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente



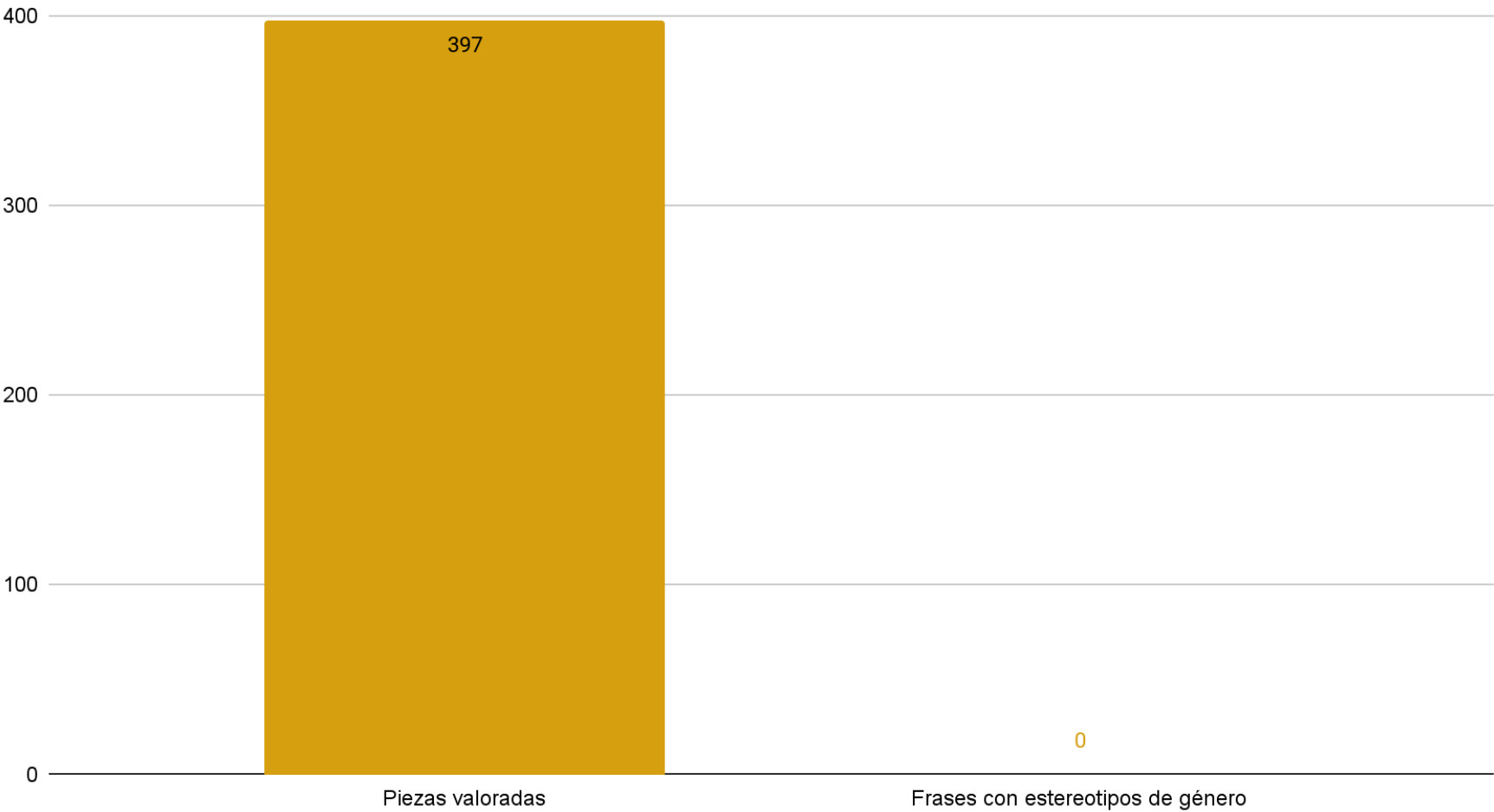
Gráfica 86. Repeticiones de los grupos de atención prioritaria en portales



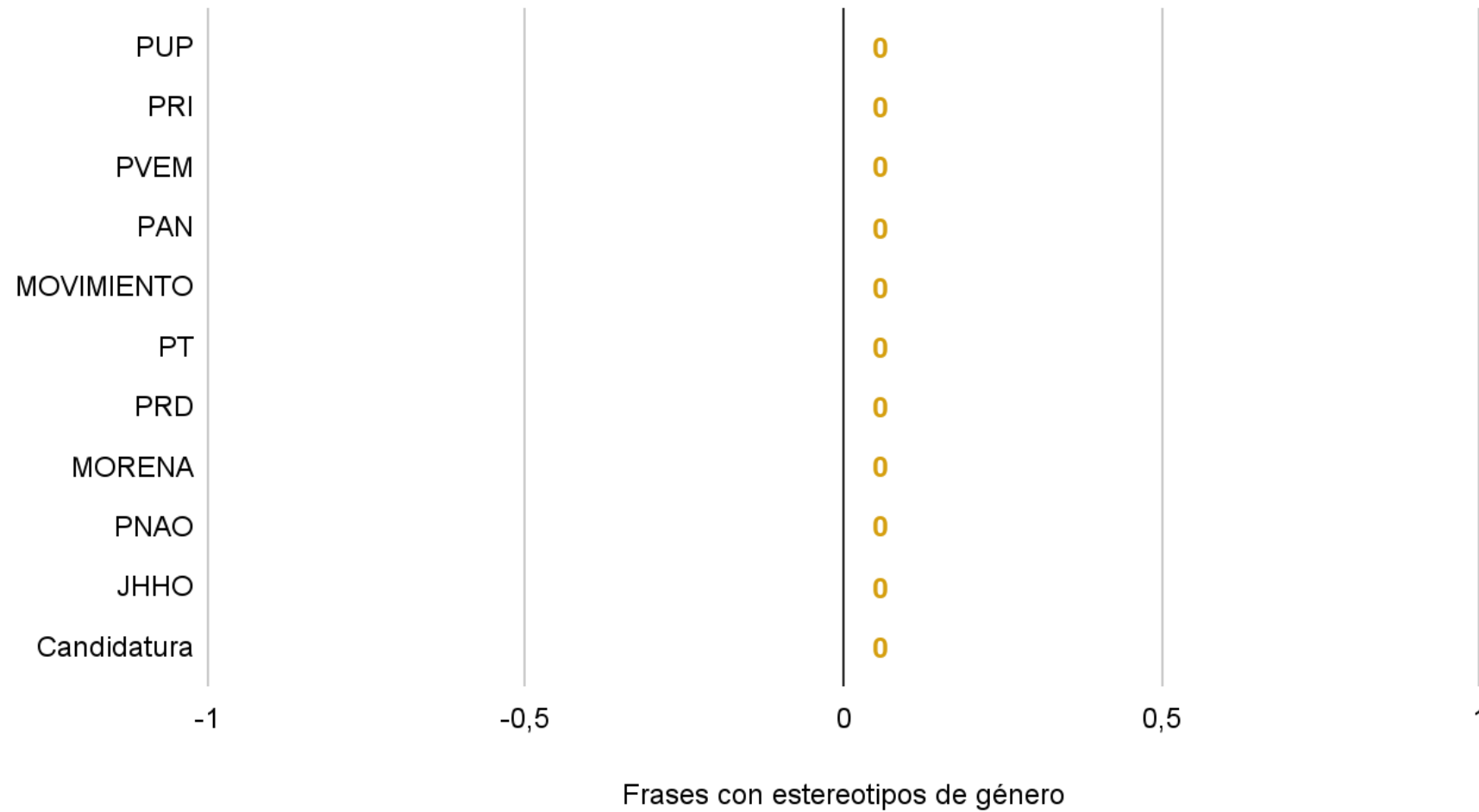
Gráfica 87. Número de frases sin lenguaje incluyente y no sexista según quién escribe



Gráfica 88. Frases con estereotipo frente a piezas valoradas en portales digitales

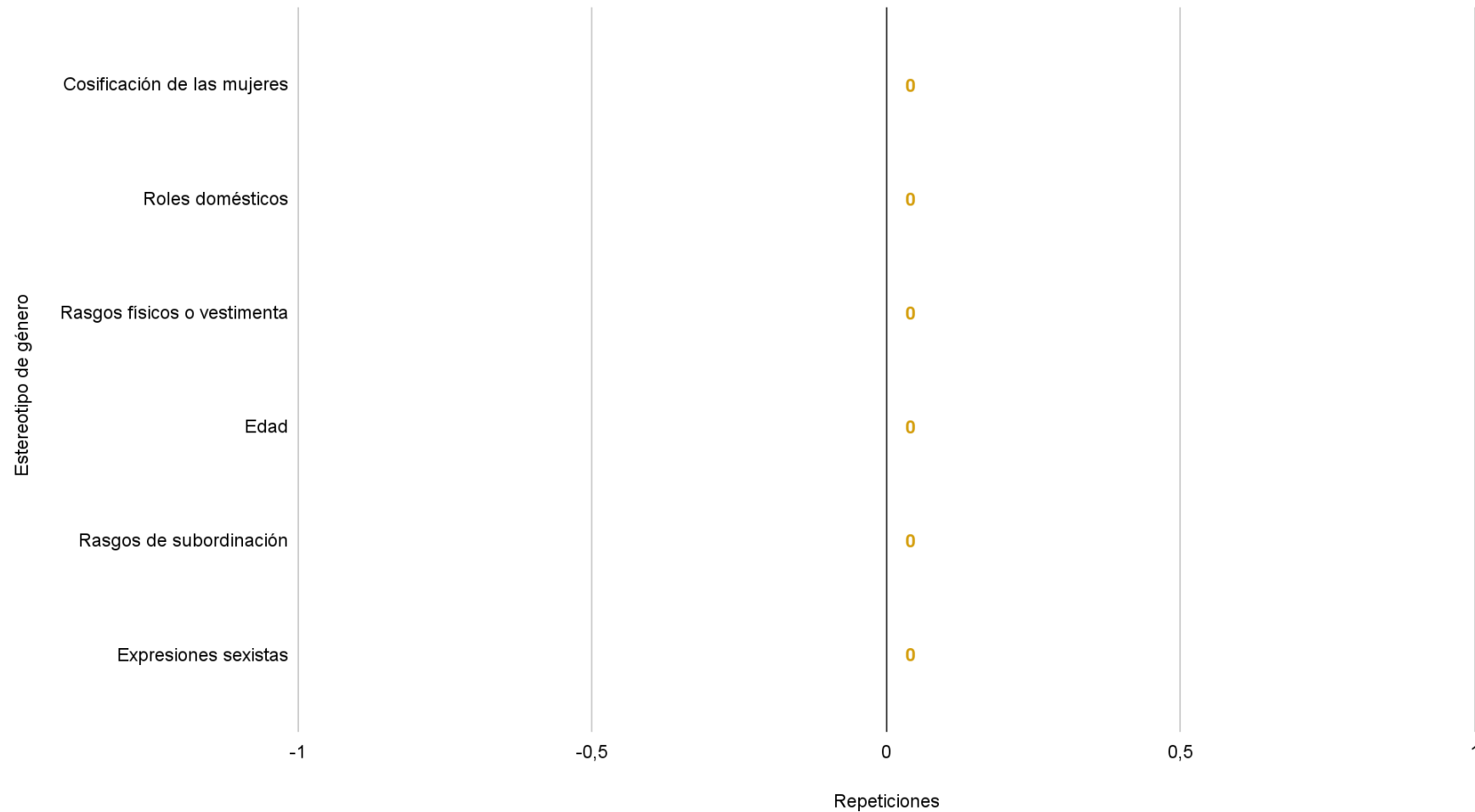


Gráfica 89. Frases con estereotipos de género frente a partido político, coalición o candidatura independiente

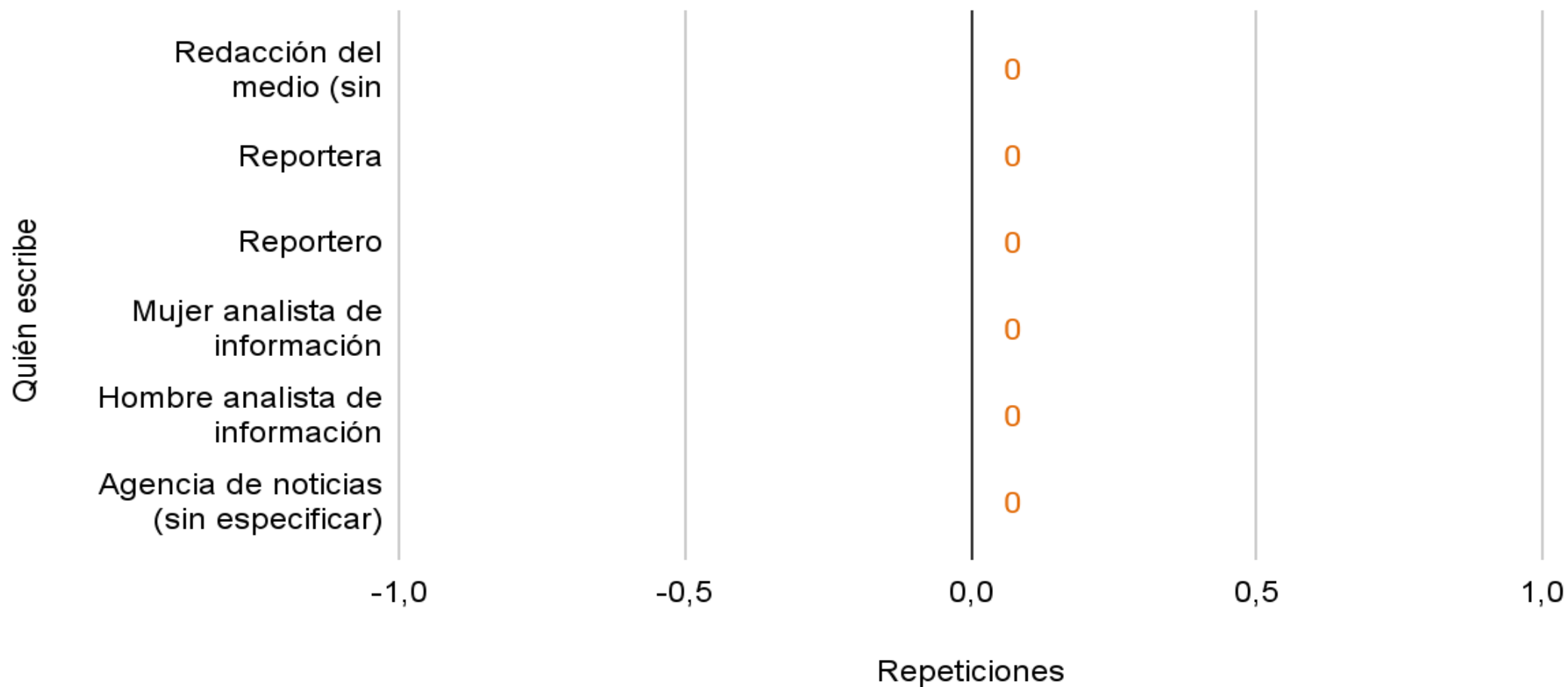




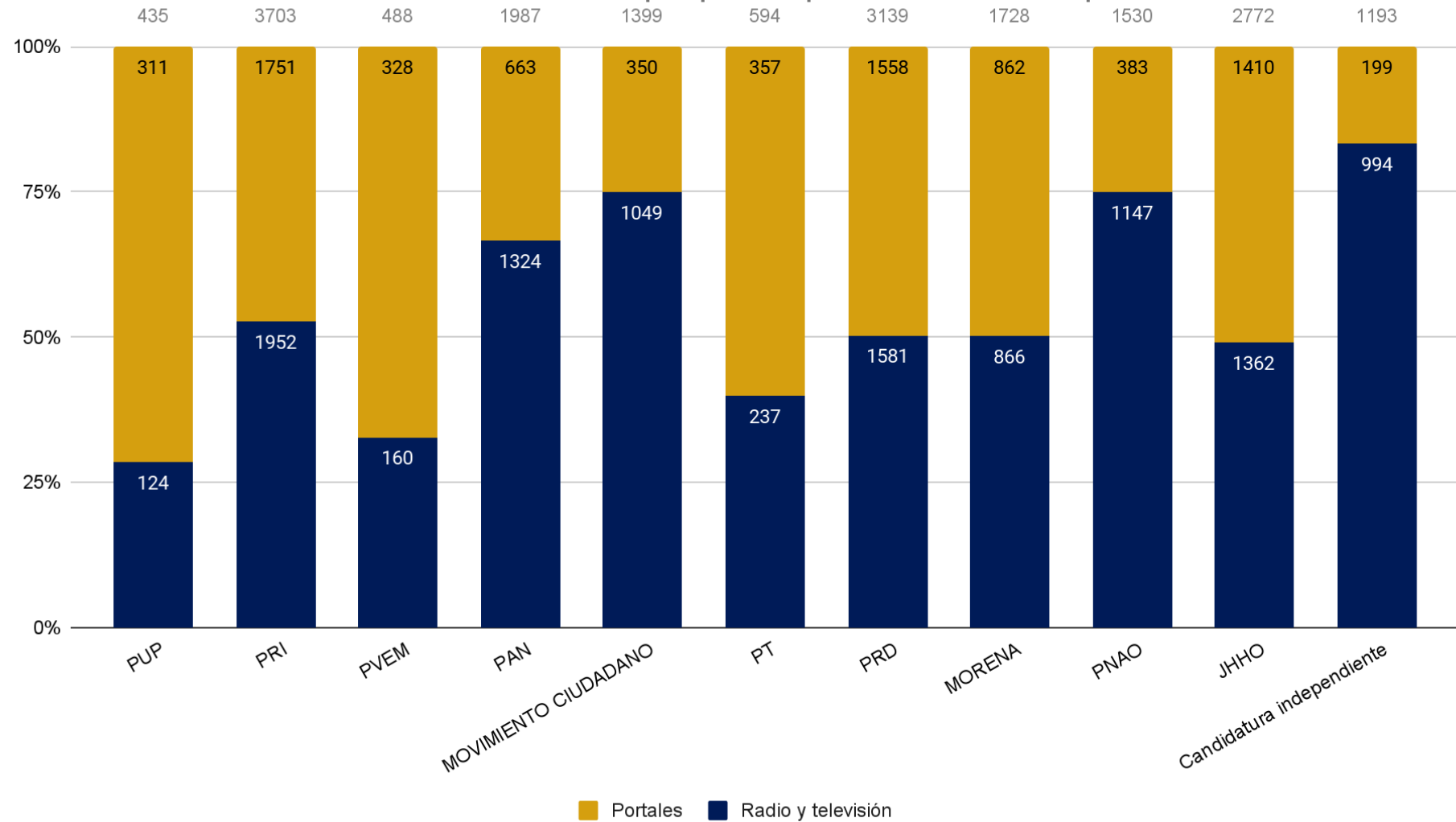
Gráfica 90. Repeticiones de los estereotipo de género en portales



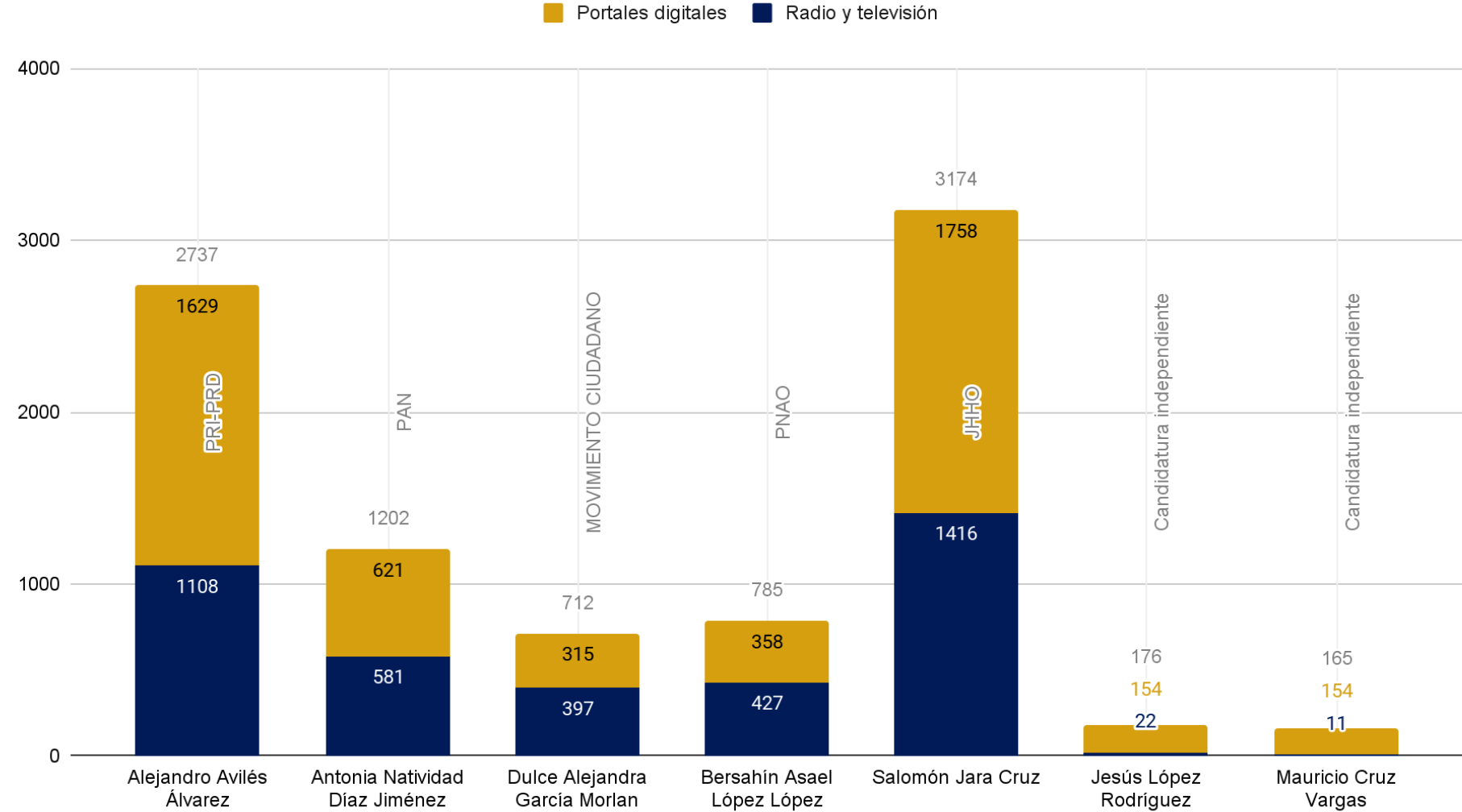
Gráfica 91. Repeticiones de estereotipo de género por quién escribe



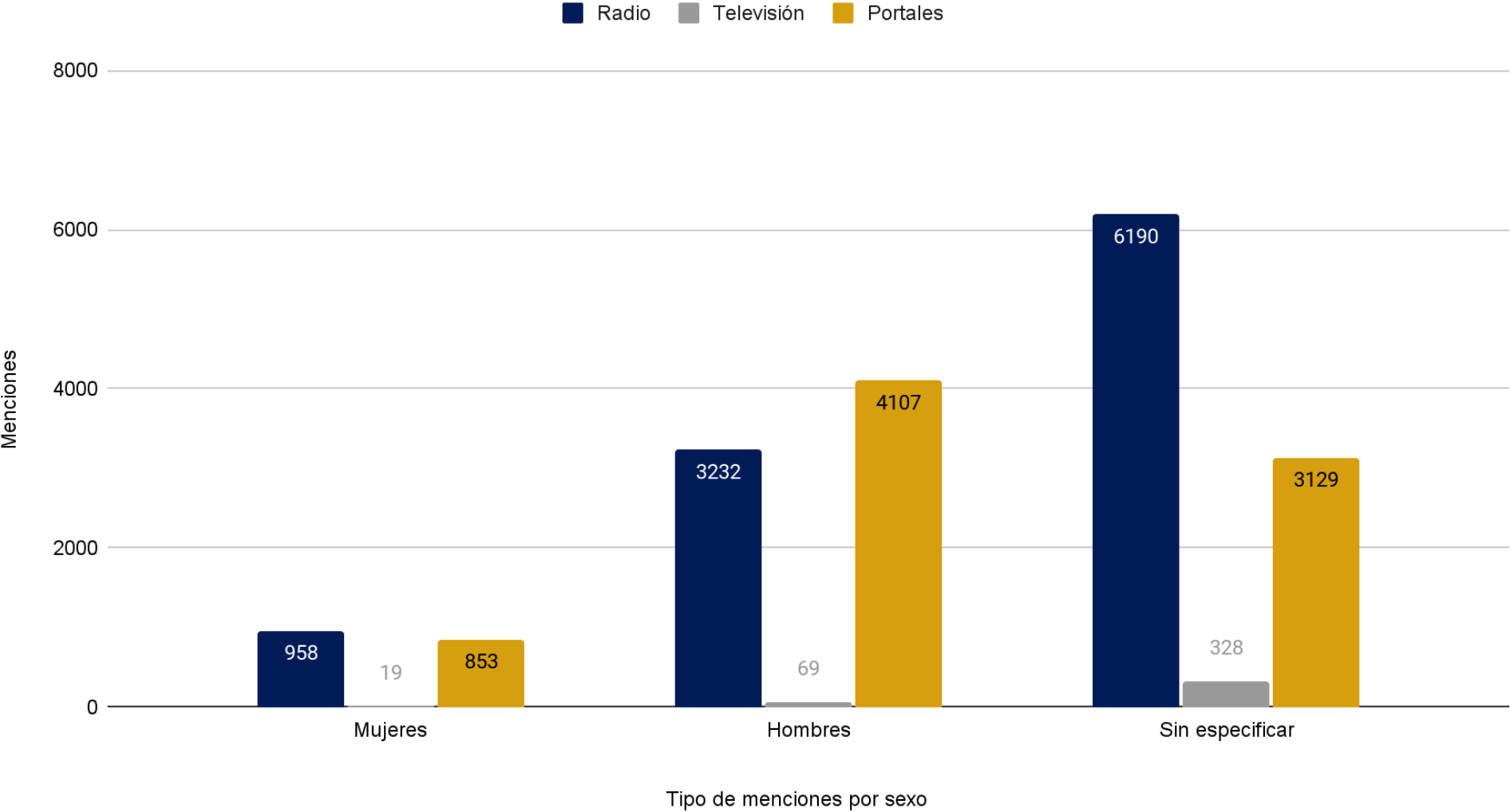
Gráfica 92. Piezas de monitoreo por partido político en los tres tipos de medios



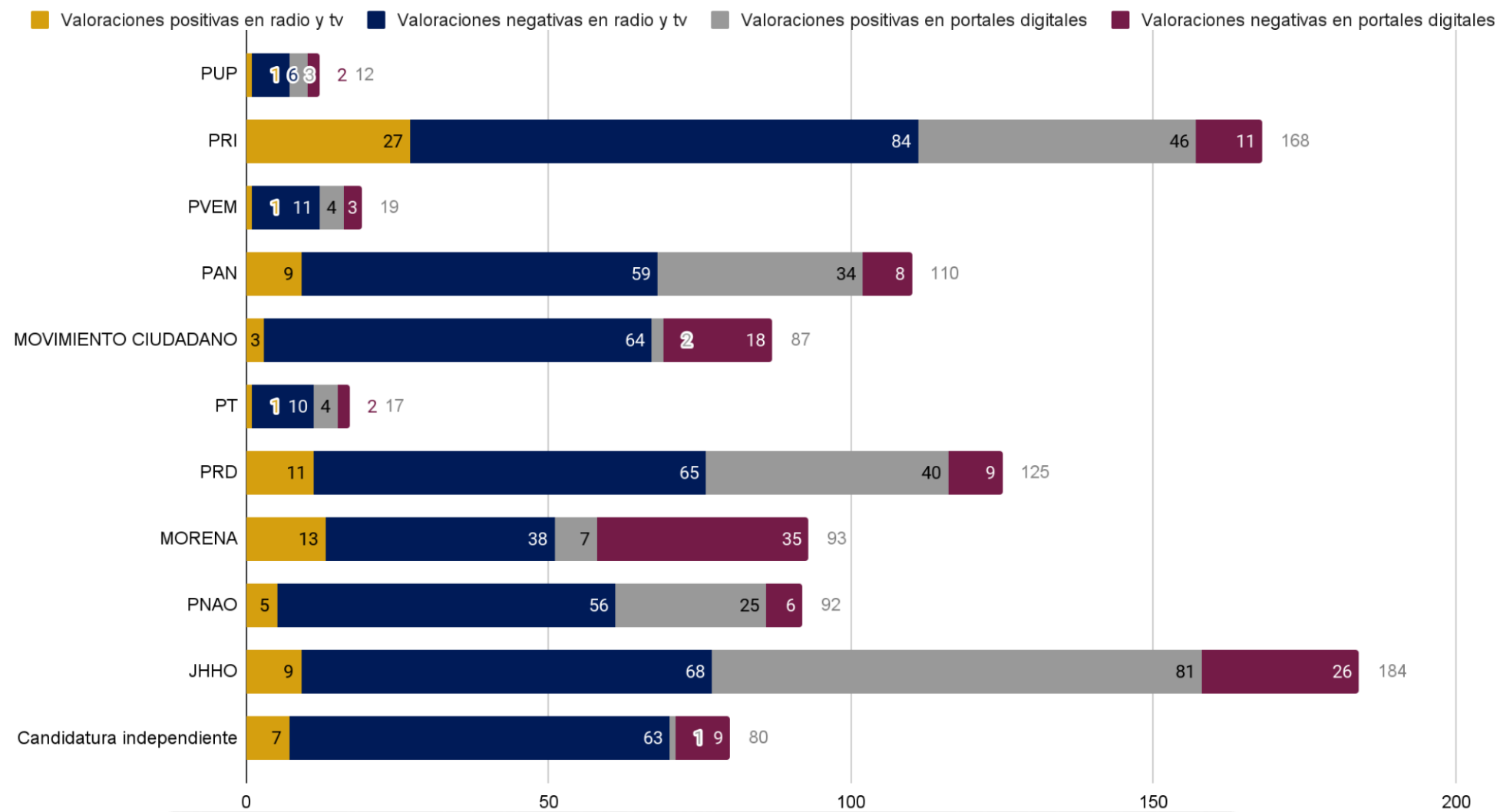
Gráfica 93. Piezas de monitoreo por persona en candidatura en los tres tipos de medios



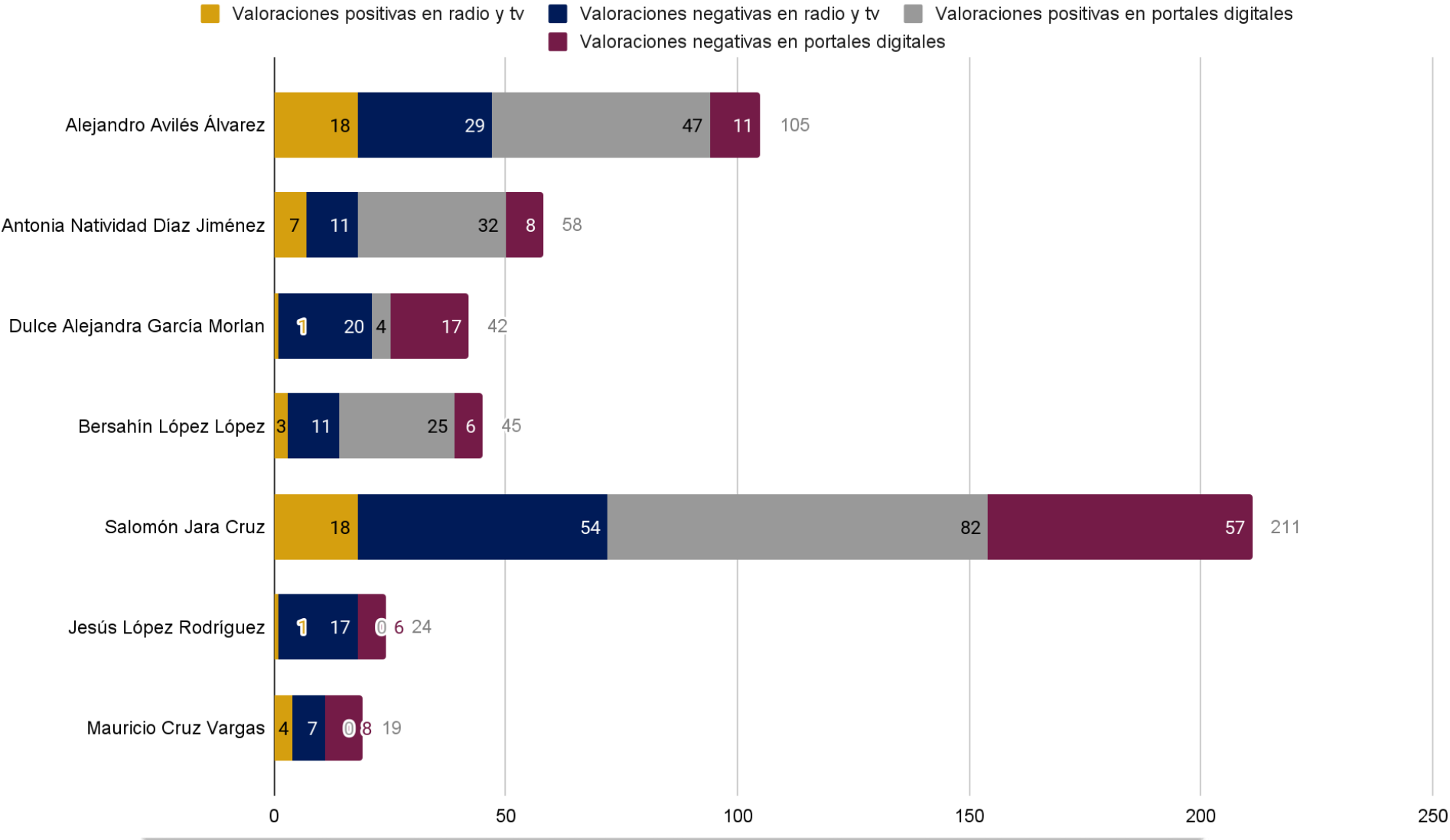
Gráfica 94. Menciones de género en los tres tipos de medios



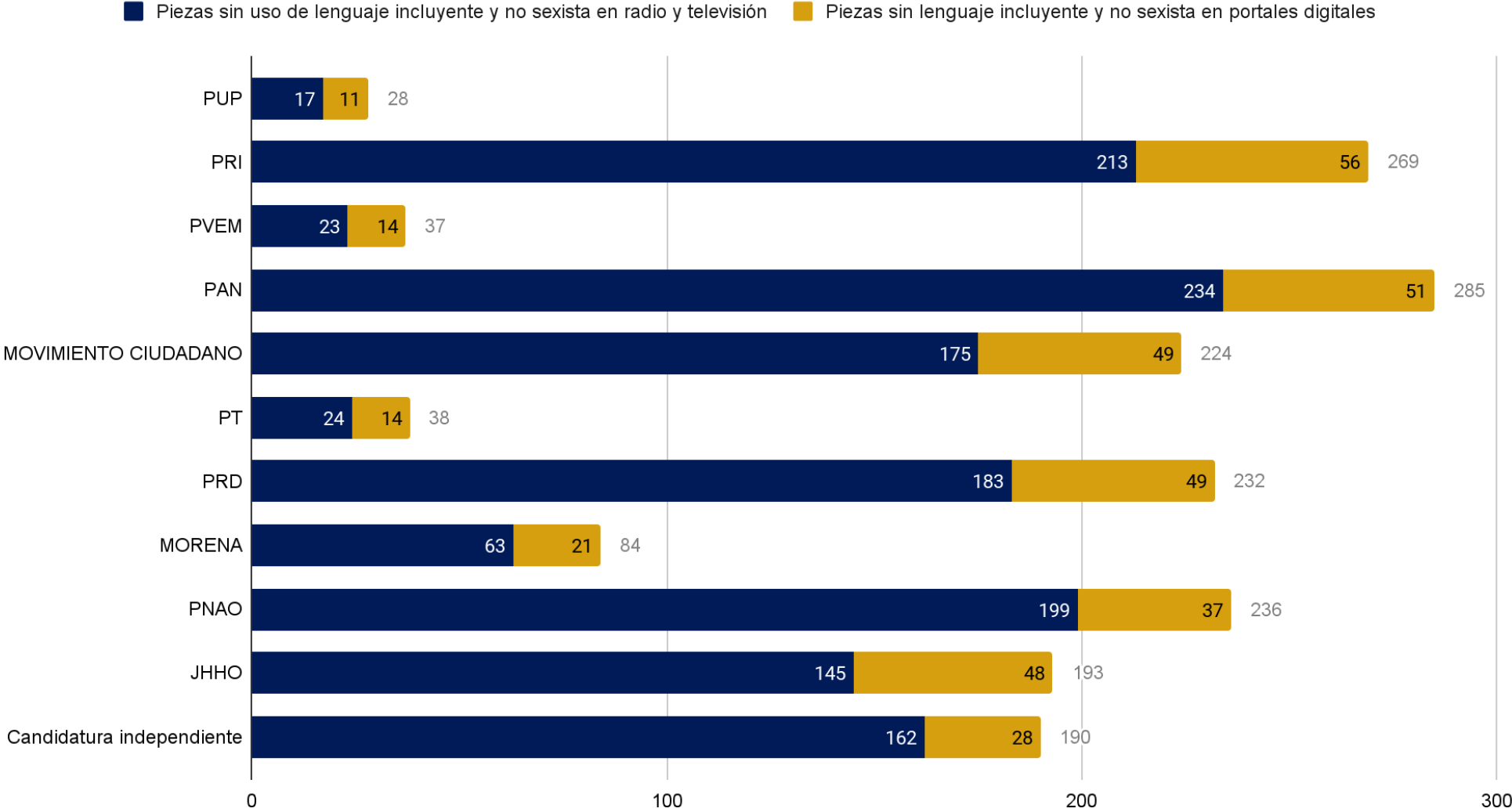
Gráfica 95. Valoraciones por partido político, coalición o candidatura independiente en los tres tipos de medios



Gráfica 96. Valoraciones por persona en los tres tipos de medios

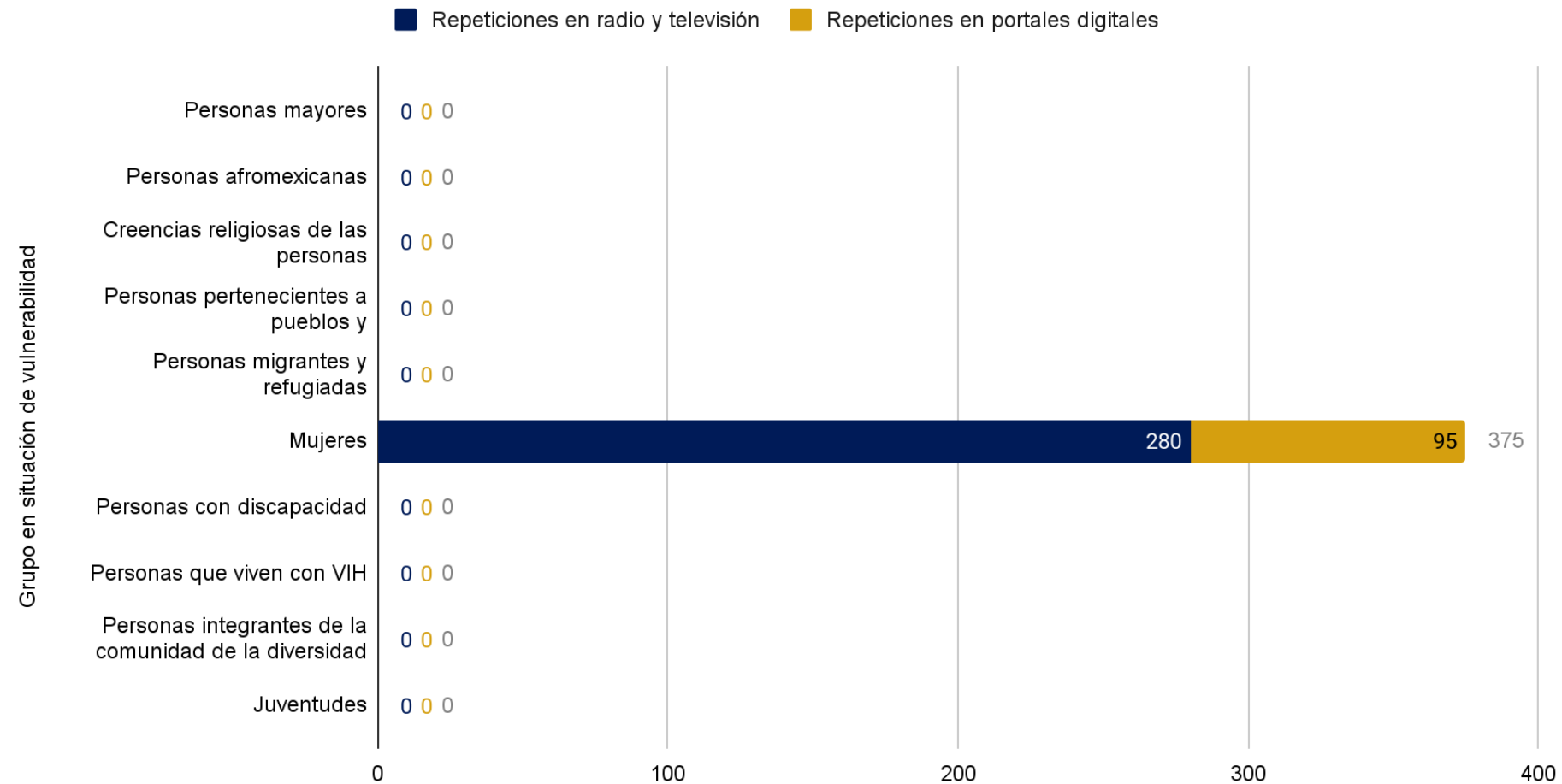


Gráfica 97. Piezas sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en los tres tipos de medios

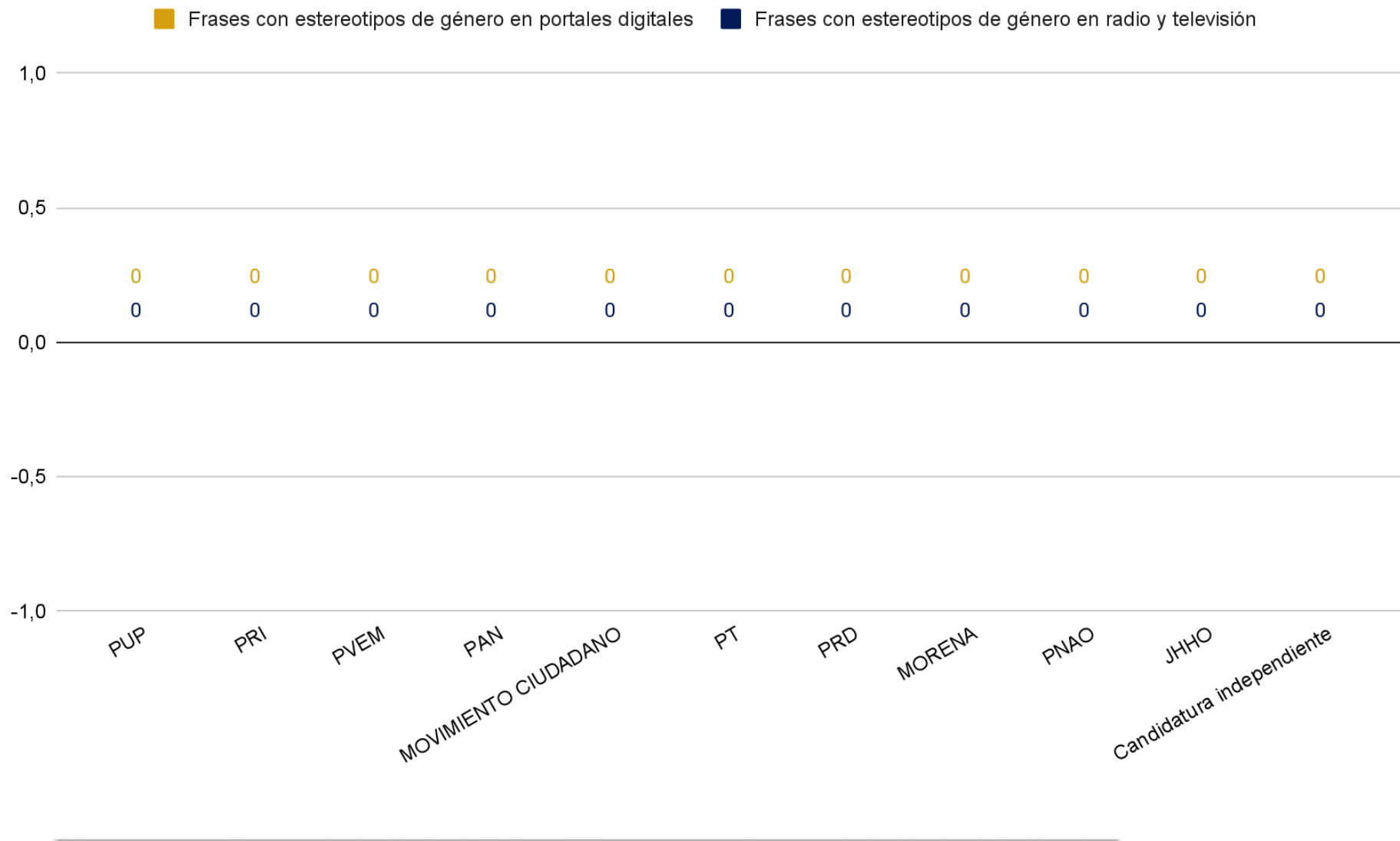




Gráfica 98. Repeticiones de los grupos en situación de vulnerabilidad enunciadas en frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en Radio y televisión y Portales digitales



Gráfica 99. Frases con estereotipos de género en radio y televisión y en portales digitales



Gráfica 100.Repeticiones de los estereotipos de género en radio y televisión y en portales digitales

