



# enkoll.

## Inteligencia de mercados

Redireccionamos tu marca  
hacia el camino correcto

# QUÉ HACEMOS



Nos dedicamos a la investigación en opinión pública y estudios de mercado.



Realizamos investigación cualitativa y cuantitativa con modelos de vanguardia en inteligencia de mercados.



Somos una agencia miembro de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública (AMAI).



Realizamos evaluaciones de impacto.



**enkoll.**

### **Te ponemos junto a tu target en el mismo camino.**

Ayudándote a identificarlo, perfilarlo, conectarlo y convirtiéndonos en tu aliado. Así te ayudamos a detectar cambios de actitud y expectativas, a reconocer las nuevas rutas que está tomando; traducimos sus intereses, valores y significados para que te adaptes a ellos y generamos estrategias contigo para una mejor interacción.

Calificada como una de las tres casas encuestadoras más certeras en los resultados de las Elecciones 2018, reafirmando nuestro compromiso con la excelencia.



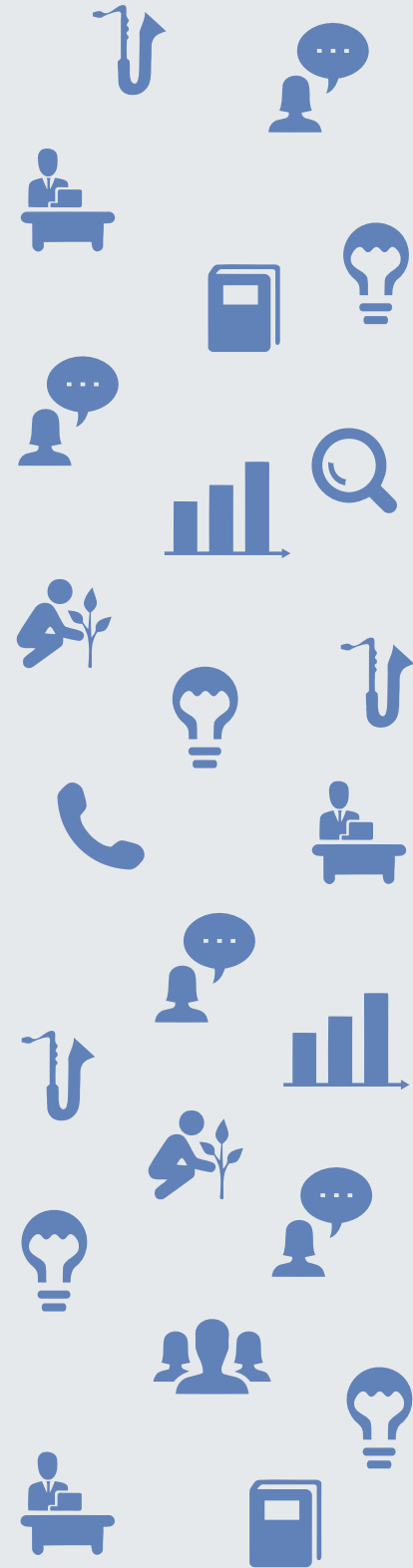
*Reed Latino*  
AWARDS  
2018

GANADORA  
**MEJOR CASA  
ENCUESTADORA**



**enkoll.**

# Servicios





# ESTUDIOS CUALITATIVOS

Elaboramos estudios presenciales y digitales a través de herramientas en línea.

Sesiones de grupo  
Diadas y triadas  
Mini grupos



Etnografías  
Inmersiones urbanas  
Observación participante



Diseño y  
construcción de  
narrativas



Paneles cualitativos



Entrevistas  
a profundidad



*Jam Session*  
Talleres de co-creación



enkoll.

# ■ ■ ■ ESTUDIOS CUANTITATIVOS

Levantamiento de encuestas: en hogares, telefónicas, puntos de afluencia y online



Encuestas electorales, de salida, conteo rápido, etc.



Evaluación de:  
campañas, (Pre-test y Post-test)  
comerciales, programas sociales,  
lanzamiento de nuevos  
productos, etc.



Diseño y selección de  
muestras para realizar  
encuestas nacionales,  
regionales, estatales  
y municipales



enkoll.



# PRE-TEST Y POST-TEST PUBLICITARIO

PRE-TEST POST-TEST

## PRE-TEST Y POST-TEST PUBLICITARIO

**EVALUAMOS** el impacto y efectividad de una campaña publicitaria, antes y después de su ejecución.



# PRE-TEST PUBLICITARIO



Identificar los gustos y disgustos de las piezas publicitarias.



Establecer el nivel de aceptación de la campaña.



Verificar la comprensión de los mensajes.

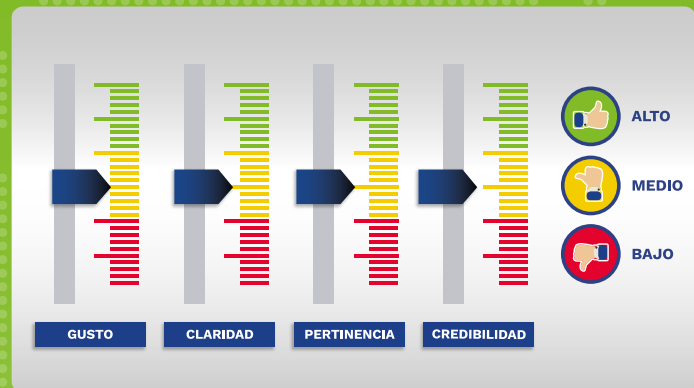


Conocer el grado de aceptación entre el público.



Evaluar la pertinencia.

## Ecualizador Enkoll Variables de evaluación



enkoll.

# POST-TEST PUBLICITARIO



Conocer el nivel de recordación entre el público.



Evaluación global de las piezas publicitarias.



Medir el alcance de la campaña.



Evaluación de los medios utilizados.



Comprobar la efectividad de los mensajes transmitidos.



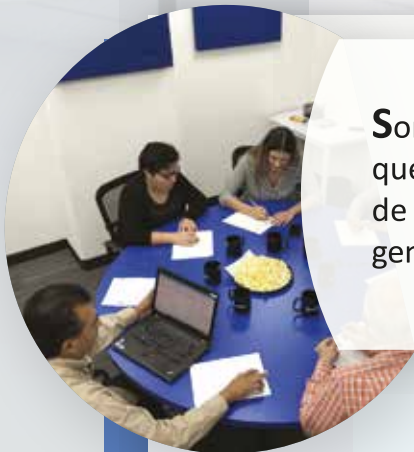
MAR ABR MAY JUN JUL AGO SEP OCT NOV



**Nosotros**

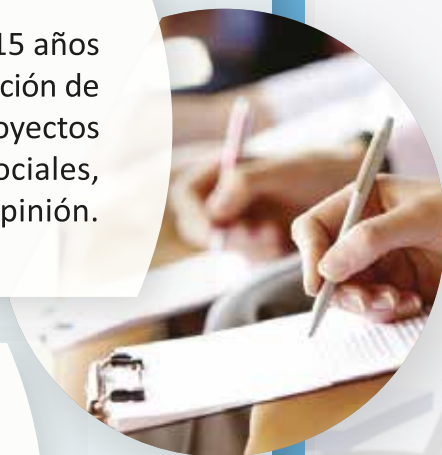


# NUESTRO EQUIPO



**S**omos un equipo multidisciplinario que combina precisión y profundidad de análisis con la creatividad y generación de estrategias ganadoras.

**C**ontamos con más de 15 años de experiencia en investigación de mercados, realizando proyectos en temas políticos, sociales, culturales y de opinión.



**N**os gusta soñar, pero también concretar nuestros logros, siempre queremos descubrir nuevas oportunidades de negocio. Escogemos caminar junto con nuestros clientes hacia las rutas del éxito.



**enkoll.**



Vivimos en la paradoja de la hiperconectividad: abundan los desencuentros, unfollows, bots como interlocutores y más por lo que las marcas pierden fidelidad, los gobiernos credibilidad y los medios interés.

Consumidores, ciudadanos y audiencias cambian constantemente; la clave del éxito el día de hoy para las marcas es adaptarse velozmente a esos cambios.

**Enkoll** conecta a sus clientes con su público y les brinda las bases **–información útil y accionable–** que construyen las estrategias para mantenerse en el camino. Evolucionamos con nuestros clientes. Ofrecemos soluciones traduciendo las formas de lenguaje y comunicación del público, considerando sus motivaciones, influencias y aspiraciones.



enkoll.

[illegible]



En la elección presidencial de México en 2018, **Enkoll** fue una de las tres casas encuestadoras más certeras.

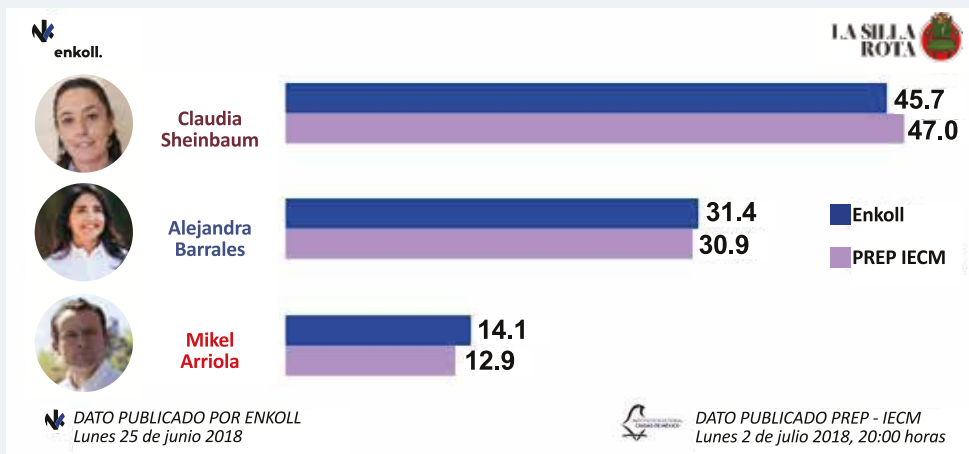
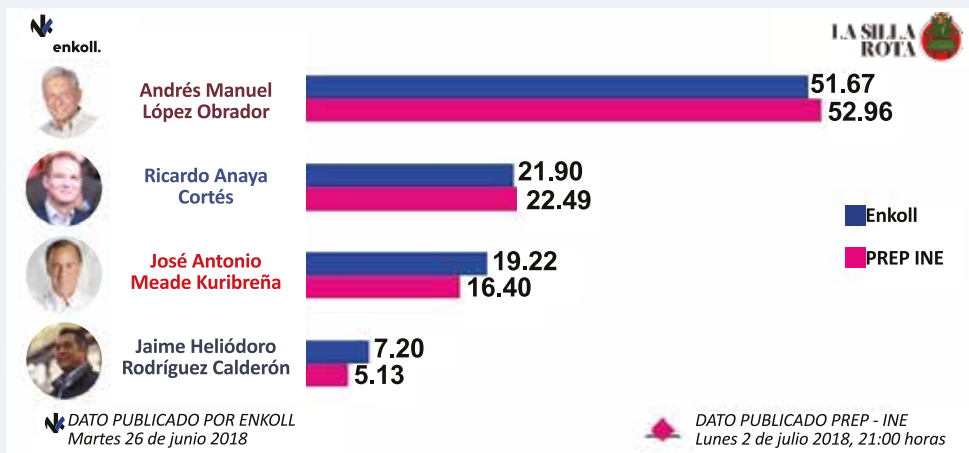
**E**n Enkoll nos enfocamos en darle puntual seguimiento a cada uno de nuestros proyectos por medios de estudios cualitativos y cuantitativos para tener una perspectiva amplia y generar los mejores resultados.



enkoll.

# PRECISIÓN enkoll

Los resultados sobre preferencia electoral obtenidos en la encuesta se contrastaron con la información del PREP del 2 de julio de 2018, dando los siguientes resultados:



# PRECISION enkoll

Las últimas encuestas realizadas por Enkoll respecto a las preferencias electorales previas a las elecciones del **6 de junio de 2021**, se compararon con los resultados de los cómputos estatales dando los siguientes resultados:



Resultados Enkoll



Resultados Cómputos estatales 2021

## NUEVO LEÓN



Samuel García (MC)



Adrián De La Garza (PRI-PRD)



Fernando Larrazabal (PAN)



Clara Luz Flores (MORENA-PT-PVEM-NA)



DATO PUBLICADO POR ENKOLL



DATO PUBLICADO CÓMPUTOS ESTATALES - CEE NUEVO LEÓN

## SINALOA



Rubén Rocha (MORENA-PAS)



Mario Zamora (PAN-PRI-PRD)



Sergio Torres Félix (MC)



DATO PUBLICADO POR ENKOLL



DATO PUBLICADO CÓMPUTOS ESTATALES - IEES



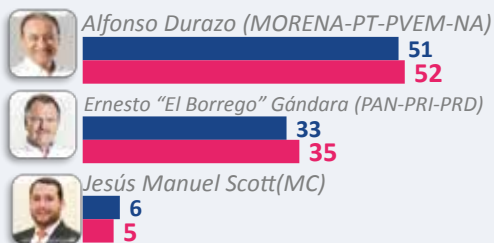
enkoll.

# PRECISIÓN enkoll


## Resultados Enkoll

## Resultados Cómputos estatales 2021

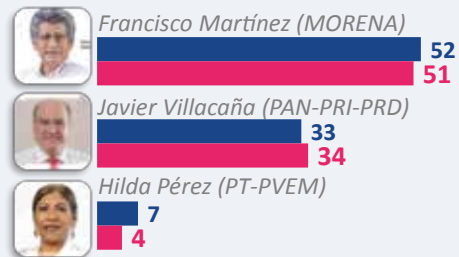
### SONORA



 DATO PUBLICADO POR ENKOLL

 DATO PUBLICADO CÓMPUTOS ESTATALES - IEE SONORA

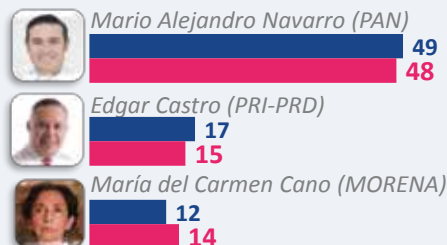
### OAXACA





 DATO PUBLICADO POR ENKOLL

 DATO PUBLICADO CÓMPUTOS ESTATALES - IEEPCO

### GUANAJUATO



 DATO PUBLICADO POR ENKOLL

 DATO PUBLICADO CÓMPUTOS ESTATALES - IEEG

# enkoll en los medios



# enkoll EN LOS MEDIOS



## SDP Noticias

Parametría, Enkoll y Berumen, las encuestas más certeras sobre elección: Analistas

CASA ENCUESTADORA	RANKING	OBSERVACIONES	SDP
Parametría	1		
LSR-Enkoll (La Silla Rota)	2		
El Financiero	1*	De no ser por el error en el orden.	
Berumen	3	*La Casa Juega	
Demotecnia	4		
Arcop	5		
Reforma	6		
Ipsos	7		
Massive Caller	8		
Consulta	8		
BGC	9		
Varela	10		
Gea-ISA	11		
El Financiero	12*	Falló en el 2do y 3er lugar.	
México Elige	13	Invirtió el 2do y 3er lugar.	
Suasor	14	Subestimó la diferencia de manera notoria.	



SDPNOTICIAS

Parametría, Enkoll y Berumen, las encuestas más certeras sobre elección: Analistas



enkoll.



# enkoll EN LOS MEDIOS

## ✓ **Político.Mx**

Encuestas se reivindicán; Parametría y Enkoll, las más certeras



**Encuestas se reivindicán; Parametría y Enkoll, las más certeras**

## ✓ **UnoTV**

Éstas fueron las peores y las mejores casas encuestadoras electorales





## Publimetro

AMLO ganaría con 30 puntos de ventaja sobre Anaya: ENKOLL



## La Silla Rota

Sheinbaum, con 15 puntos porcentuales arriba de Barrales en la CDMX



enkoll.

# enkoll EN LOS MEDIOS



## Proceso

La popularidad de AMLO se mantiene.



## FORO tv

¿Qué tan machistas somos los mexicanos?



enkoll.

# enkoll EN LOS MEDIOS



## Radio Fórmula

En percepción, el 96% de acoso sexual se da en menores de edad: Enkoll



## W RADIO

Más del 60% del personal médico del IMSS encuestado, no cree en las cifras de Hugo Lopez Gatell.



enkoll.

# enkoll EN LOS MEDIOS

## ✓ MVS

¿Cómo va la popularidad de AMLO?



## ✓ El Heraldo de México

Heidi Osuna, directora de Enkoll, en entrevista con Salvador García Soto habla sobre los niveles de aprobación del presidente.





# ■ ■ ■ CÁMARAS DE GESELL



Contamos con dos Cámaras de Gesell  
acondicionadas con servicios, tecnología y  
comodidad para garantizar proyectos exitosos.



**enkoll.**

# CÁMARAS DE GESELL



Cada una con 2 cámaras de video de alta resolución 360°.



Con software 2.0 que permite obtener verbalizaciones de forma inmediata para envío al cliente al término de cada sesión.



Servicio de *streaming* (cotización adicional).



Servicio de estacionamiento y valet parking para clientes (sin costo).



Conexión Wi-Fi.



Menús adecuados al perfil y servicio de catering para requerimientos especiales.



enkoll.

# TALLER DE CO-CREACIÓN



Realizamos talleres de co-creación en un espacio diseñado especialmente para ello.



**enkoll.**



# PERFIL DE CLIENTES enkoll

**Los clientes de enkoll no buscan solo llegar a su destino,  
también buscan disfrutar del camino,**  
están en constante movimiento, buscando rutas diversas, su  
objetivo es ser veloces y estar al frente de las preferencias. Si llegan  
a una meta, prospectan otra y nunca dejan de crecer.

## SECTORES



**Empresarial**  
**Nacional e Internacional**



**Gubernamental**



**Electoral**



**ONG y OSC**



**¡ CONTÁCTANOS !**



**enkoll, SA de CV**

**contacto@enkoll.com**

**www.enkoll.com**

**Tel: +52 (55) 8500 7777**

Dirección: Acordada 33, 1er piso,  
Col. San José Insurgentes, Benito Juárez,  
CDMX, C.P. 03900

## Nuestras redes sociales



**/enkoll.market.intelligence**



**@enkoll\_**



**Enkoll Inteligencia de Mercados**



**enkoll.mx**



**enkoll mx**