



INSTITUTO
ESTATAL ELECTORAL
y de Participación Ciudadana de Oaxaca.

INFORME SEMANAL

Monitoreo general de espacios noticiosos en
radio y televisión para los cargos de

DIPUTADAS Y DIPUTADOS

- **PERIODO DE INTERCAMPAÑA**

Del 19 al 25 de marzo de 2018

- **PROCESO ELECTORAL ORDINARIO**

2017-2018

INFORME SEMANAL

Que presenta la empresa MASS Comunicación al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca en materia de **Monitoreo General de Espacios Noticiosos en Radio y Televisión para la fase de Intercampaña para los cargos de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado**, durante el Proceso Electoral Ordinario 2017-2018. Periodo del 19 al 25 de marzo de 2018.

El presente informe corresponde al análisis de las estaciones de radio y canales de televisión que se ubican en el Estado de Oaxaca.

monitoreoelectoral.com.mx

ÍNDICE

BALANCE GENERAL	6
Tiempo total en espacios noticiosos por Partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes y por actores políticos. Radio y televisión	8
Espacios noticiosos por Partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes Radio y televisión	9
Espacios noticiosos por Actores políticos. Radio y televisión	10
Tiempo por Partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	11
Tiempo por Partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	13
Tiempo por Actores políticos. Radio	15
Tiempo por Actores políticos. Televisión	17
ANÁLISIS POR VARIABLES	18
Género periodístico por Partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	19
Género periodístico por Partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	21
Género periodístico por Actores políticos. Radio	23
Género periodístico por Actores políticos. Televisión	25
Valoración de la información por Partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	26
Valoración de la información por Partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión.	28
Valoración de la información por Actores políticos. Radio	30
Valoración de la información por Actores políticos. Televisión	32
Recursos técnicos por Partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	33
Recursos técnicos por Partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión	35

Recursos técnicos por Actores políticos. Radio.....	37
Recursos técnicos por Actores políticos. Televisión	39
Importancia de las noticias. Jerarquización por Partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	40
Importancia de las noticias. Jerarquización por Partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes . Televisión.....	42
Importancia de las noticias. Jerarquización por Actores políticos. Radio	44
Importancia de las noticias. Jerarquización por Actores políticos. Televisión.....	46
Importancia de las noticias. Segmento de tiempo por Partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	47
Importancia de las noticias. Segmento de tiempo por Partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión.....	49
Importancia de las noticias. Segmento de tiempo en que aparecen por Actores políticos. Radio	51
Importancia de las noticias. Segmento de tiempo en que aparecen por Actores políticos. Televisión.....	53
Información por Paridad de Género por Actores políticos. Radio	54
Información por Paridad de Género por Actores políticos. Televisión	56
Programa noticioso por Partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Radio	57
Programa noticioso por Partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes. Televisión.....	60
Programa noticioso por Actores políticos. Radio	61
Programa noticioso por Actores políticos. Televisión	63
Registro de Encuestas o Sondeos de opinión.....	64
Anexos	
Estaciones de Radio y Televisión del catálogo del INE objeto de monitoreo	65
Base de datos CD.....	71

ANÁLISIS GENERAL

BALANCE GENERAL

El presente informe corresponde al monitoreo semanal de espacios noticiosos de radio y televisión que se difunden en el estado de Oaxaca, para los cargos de Diputadas y Diputados Locales, durante el periodo de Intercampaña, en el proceso Electoral Ordinario (PEO) 2017-2018, que comprende el periodo del 19 al 25 de marzo de 2018.

Se revisaron y analizaron durante este periodo un total de 540 horas, 20 minutos de radio y televisión en todo el estado.

El **tiempo total** de espacios noticiosos de **radio y televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o candidaturas independientes y actores políticos fue de **1 hora, 40 minutos, 25 segundos** y un total de **52 menciones**.

En esta variable **no se registró** tiempo ni menciones en programas noticiosos de **televisión** para actores políticos.

El **PRD** fue el partido político que registró más tiempo y menciones en espacios noticiosos de **radio** en este periodo, con 26 minutos, 16 segundos y 10 menciones.

El **PES** fue el partido político que registró tiempo y menciones en espacios noticiosos de **televisión** con 5 minutos, 11 segundos y 3 menciones.

En materia de paridad de género, durante este periodo se registró información de 4 actores políticos, de los cuales 2 son **Hombres** y 2 **Mujeres**, de acuerdo a estos datos y a pesar que aparecieron en la misma cantidad hombres y mujeres, fueron los hombres quienes continúan teniendo más tiempo en espacios noticiosos de radio en comparación con las mujeres.

Sergio López Sánchez fue el político que registró más tiempo y menciones en espacios noticiosos de **radio** con 28 minutos, 35 segundos y 11 menciones.

Hilda Pérez Luis fue la política que registró más tiempo en espacios noticiosos de **radio** con 5 minutos, 23 segundos y 1 mención.

Enlace (Oaxaca) fue el programa noticioso de **radio** que más **tiempo** otorgó al **PRD** con 7 minutos.

BBM Noticias (Salina Cruz) fue el programa noticioso de **radio** que más **menciones** otorgó al **PRI**, con 4.

BALANCE GENERAL

Noticias CORTV fue el programa noticioso de **televisión** que otorgó más tiempo y menciones para al **PES**, con 5 minutos, 11 segundos y 3 menciones.

En Comentario (Tlaxiaco) fue el programa noticioso de **radio** que otorgó más tiempo a **Sergio López Sánchez** con 18 minutos 25 segundos.

Este Día Matutino (Putla Villa de Guerrero) fue el programa noticioso de **radio** que otorgó más menciones para **Sergio López Sánchez**, con 3.

El **PRD** fue el partido político que registró más **tiempo** y **piezas de monitoreo** en programas noticiosos de **radio** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 13 minutos, 8 segundos y 7 piezas.

El **PES** fue el partido político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **televisión** en el género periodístico **Entrevista**, con 3 minutos, 9 segundos; además fue el partido político con el mayor número de **piezas de monitoreo** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 2.

Sergio López Sánchez fue el actor político que registró **más tiempo** en espacios noticiosos de **radio**, en el género periodístico **Entrevista**, con 18 minutos, 25 segundos; asimismo fue el político que registró el mayor número de **piezas de monitoreo** en el género periodístico **Nota Informativa**, con 10.

El **PRD** fue el partido político que registró más **tiempo** en programas noticiosos de **radio**, con 13 minutos, 43 segundos en la valoración de la información **Negativa**; también fue el partido político que registró el mayor número de **menciones** en la valoración de la información **Neutra**, con 6.

El **PES** fue el partido político que registró más **tiempo y menciones** en programas noticiosos de **televisión**, con 5 minutos, 11 segundos y 3 menciones en la valoración de la información **Positiva**.

Sergio López Sánchez fue el actor político que registró más tiempo y menciones en programas noticiosos de **radio**, con 28 minutos, 35 segundos y 11 menciones en la valoración de la información **Neutra**.

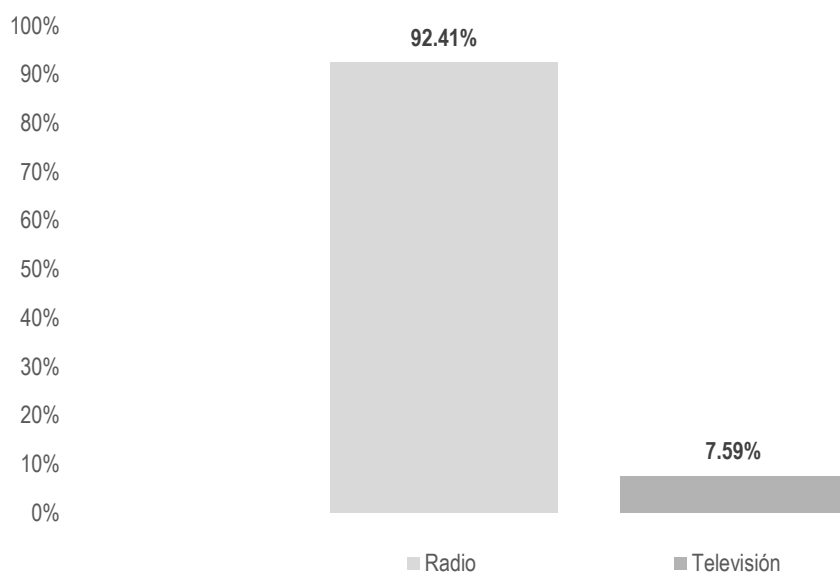
En este periodo no se registró encuesta o sondeo en relación a las precandidatas y precandidatos a Diputadas y Diputados Locales.

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

TIEMPO TOTAL EN ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES Y POR ACTORES POLÍTICOS

RADIO Y TELEVISIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado al tema de partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes y actores políticos, fue de **1 hora, 40 minutos, 25 segundos** de los cuales:

1 hora, 32 minutos, 48 segundos corresponden a radio y 7 minutos, 37 segundos a televisión.

Se registraron 52 menciones de las cuales, 46 corresponden a radio y 6 a televisión.

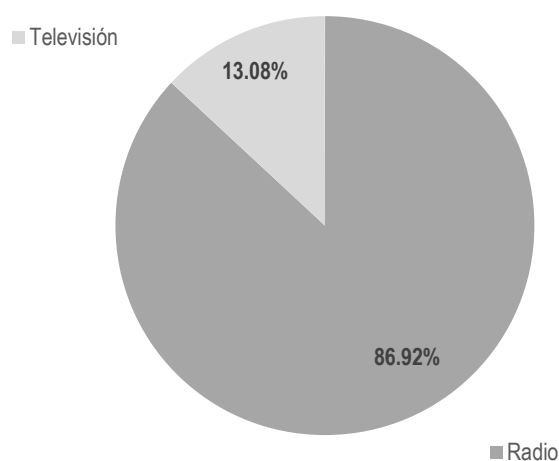
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Radio	92.41%	01:32:48	46
Televisión	7.59%	00:07:37	6
TOTAL GENERAL	100%	01:40:25	52

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

ESPACIOS NOTICIOSOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RADIO Y TELEVISIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **58 minutos, 15 segundos** de los cuales:

50 minutos, 38 segundos corresponden a radio y 7 minutos, 37 segundos a televisión.

Se registraron un total de **36** menciones de las cuales 30 corresponden a radio y 6 a televisión.

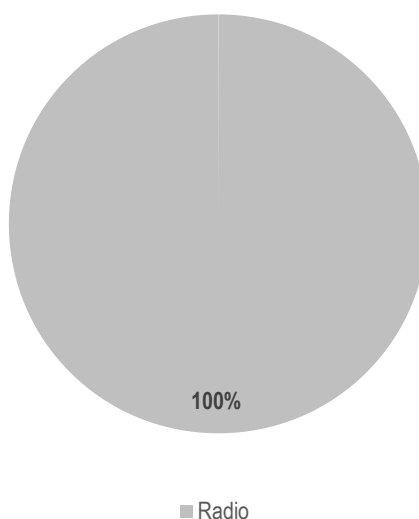
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Radio	86.92%	00:50:38	30
Televisión	13.08%	00:07:37	6
TOTAL GENERAL	100%	00:58:15	36

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

ESPACIOS NOTICIOSOS POR ACTORES POLÍTICOS

RADIO Y TELEVISIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de radio y televisión dedicado a actores políticos fue de **42 minutos, 10 segundos**, los cuales corresponden en su totalidad a radio.

Se registraron **16** menciones, las cuales corresponden en su totalidad a radio.

En este periodo no se registró tiempo y menciones en espacios noticiosos de televisión para actores políticos.

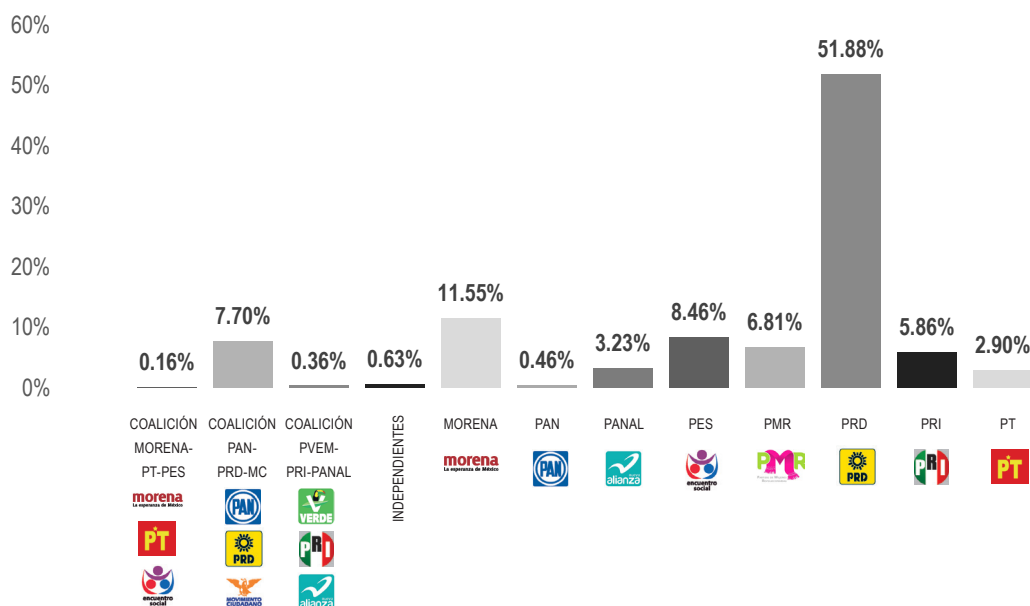
MONITOREO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Radio	100%	00:42:10	16
Televisión		00:00:00	
TOTAL GENERAL	100%	00:42:10	16

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RADIO



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **50 minutos, 38 segundos**, de los cuales los partidos o coaliciones con más tiempo fueron:

26 minutos, 16 segundos corresponden al **Partido de la Revolución Democrática (PRD)**; 5 minutos, 51 segundos a **Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA)**; y 4 minutos, 17 segundos al **Partido Encuentro Social (PES)**.

Se registraron un total de **30** menciones, de las cuales los partidos que registraron el mayor número fueron: **PRD** con 10; el **PRI** con 4; y el **PMR** con 3.

El **PRD** fue el partido político que registró más tiempo y menciones en espacios noticiosos de radio en este periodo, con 26 minutos, 16 segundos y 10 menciones.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, porcentajes, tiempos y menciones.

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RADIO



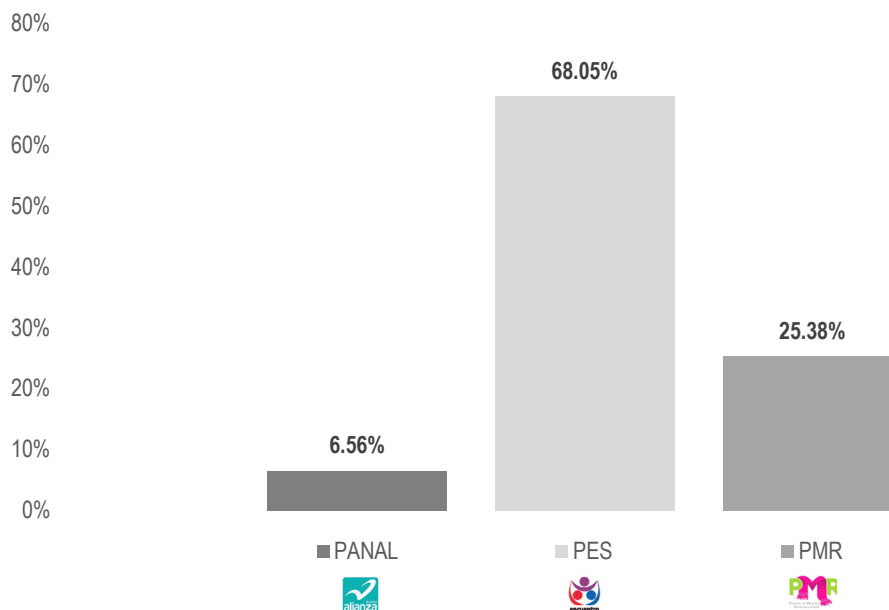
PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATURA COMÚN	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
COALICIÓN MORENA-PT-PES	0.16%	00:00:05	1
COALICIÓN PAN-PRD-MC	7.70%	00:03:54	2
COALICIÓN PVEM-PRI-PANAL	0.36%	00:00:11	1
INDEPENDIENTES	0.63%	00:00:19	1
MORENA	11.55%	00:05:51	2
PAN	0.46%	00:00:14	1
PANAL	3.23%	00:01:38	2
PES	8.46%	00:04:17	2
PMR	6.81%	00:03:27	3
PRD	51.88%	00:26:16	10
PRI	5.86%	00:02:58	4
PT	2.90%	00:01:28	1
TOTAL GENERAL	100%	00:50:38	30

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

TELEVISIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **7 minutos, 37 segundos**, de los cuales los partidos o coaliciones con más tiempo fueron:

5 minutos, 11 segundos corresponden al **PES**; 1 minuto, 56 segundos al **PMR**; y 30 segundos al **PANAL**.

Se registraron 6 menciones, de las cuales los partidos que registraron el mayor número fueron: El **PES** con 3; el **PMR** con 2; y el **PANAL** con 1.

El **PES** fue el partido político que registró más tiempo y menciones en espacios noticiosos de televisión con 5 minutos, 11 segundos y 3 menciones.

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

TELEVISIÓN



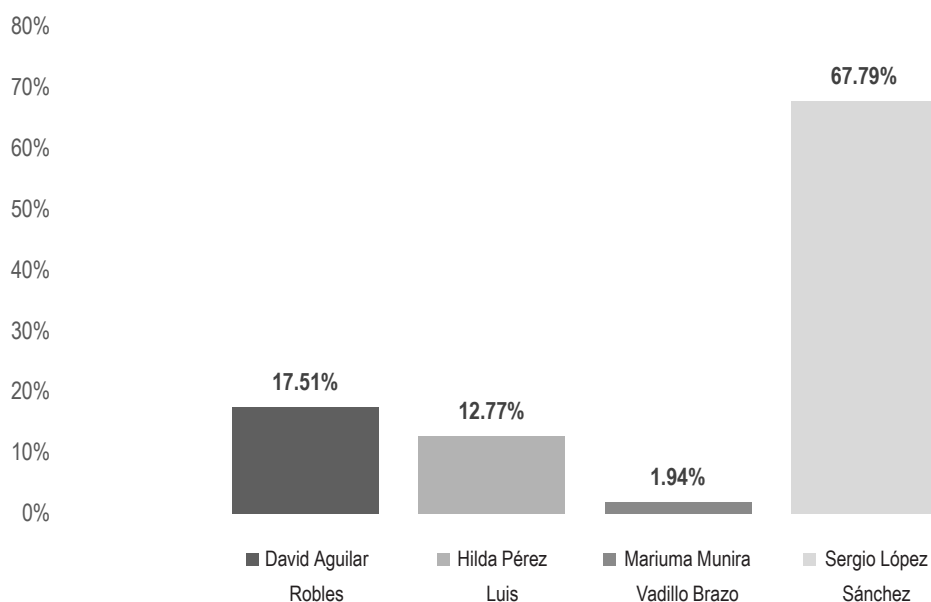
PARTIDO POLÍTICO, COALICIÓN O CANDIDATURA COMÚN	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
PANAL	6.56%	00:00:30	1
PES	68.05%	00:05:11	3
PMR	25.38%	00:01:56	2
TOTAL GENERAL	100%	00:07:37	6

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

RADIO



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **42 minutos, 10 segundos**, de los cuales los actores políticos con más tiempo fueron:

Sergio López Sánchez con 28 minutos, 35 segundos; **David Aguilar Robles** con 7 minutos, 23 segundos; e **Hilda Pérez Luis** con 5 minutos, 23 segundos.

Se registraron **16** menciones, de las cuales los actores políticos con más menciones fueron: **Sergio López Sánchez** con 11 y **David Aguilar Robles** con 3.

Sergio López Sánchez fue el actor político que registró más tiempo y menciones en programas noticiosos de radio con 28 minutos, 35 segundos y 11 menciones.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

RADIO



ACTOR POLÍTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
David Aguilar Robles	17.51%	00:07:23	3
Hilda Pérez Luis	12.77%	00:05:23	1
Mariuma Munira Vadillo Bravo	1.94%	00:00:49	1
Sergio López Sánchez	67.79%	00:28:35	11
TOTAL GENERAL	100%	00:42:10	16

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

TIEMPO POR ACTORES POLÍTICOS

TELEVISIÓN

** En este periodo no se registró tiempo ni menciones en programas noticiosos de televisión para actores políticos.*



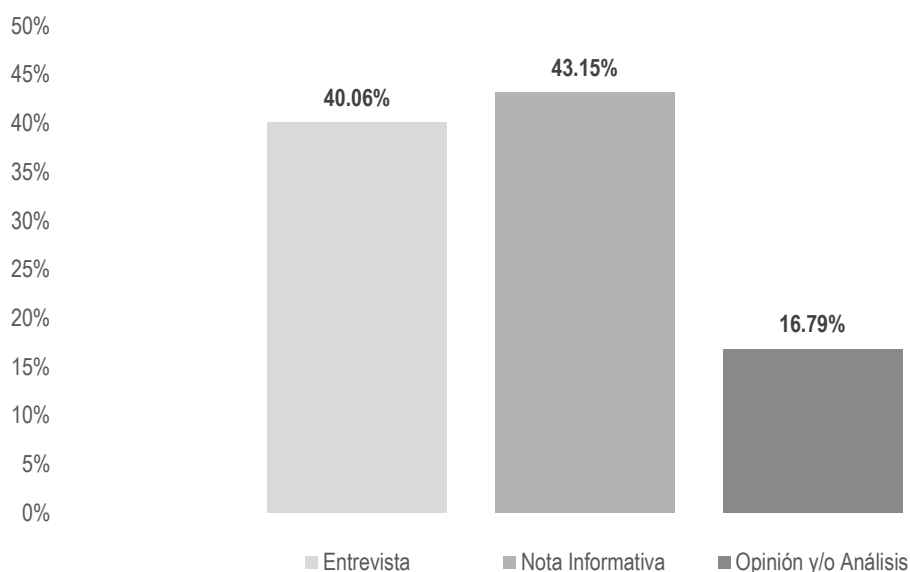
ANÁLISIS POR VARIABLES

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RADIO



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **50 minutos, 38 segundos**, de los cuales:

21 minutos, 51 segundos corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 20 minutos, 17 segundos a **Entrevista**; y 8 minutos, 30 segundos a **Opinión y/o Análisis**.

Se registraron un total de **30** piezas de monitoreo, de las cuales:

19 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 6 a **Entrevista**; y 5 a **Opinión y/o Análisis**.

El **PRD** fue el partido político que registró más tiempo y piezas de monitoreo en programas noticiosos de radio en el género periodístico **Nota Informativa**, con 13 minutos, 8 segundos y 7 piezas de monitoreo.

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RADIO



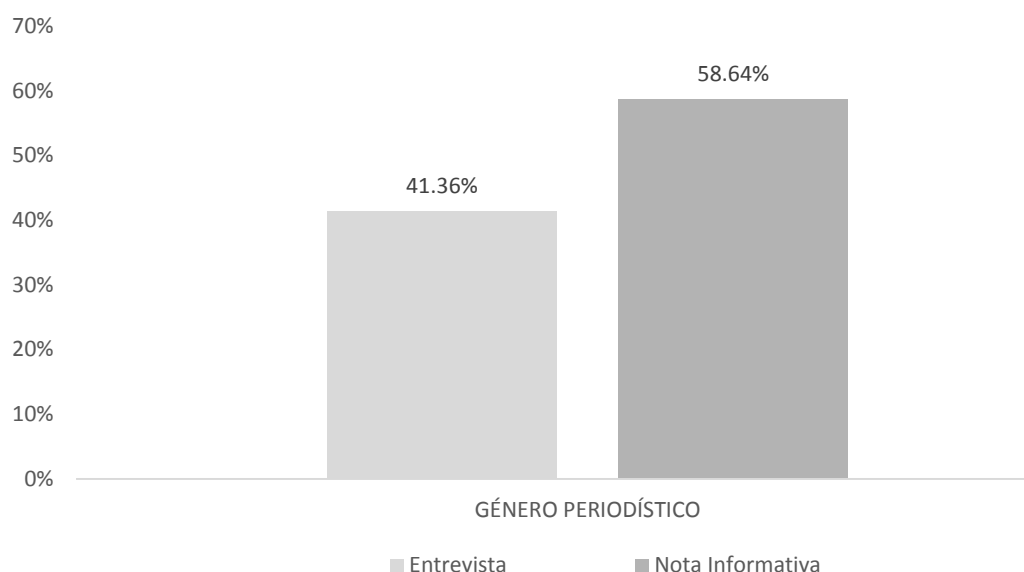
GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZA MONITOREO
Entrevista	40.06%	00:20:17	6
COALICIÓN PAN-PRD-MC	7.70%	00:03:54	2
PES	6.42%	00:03:15	1
PRD	25.94%	00:13:08	3
Nota Informativa	43.15%	00:21:51	19
COALICIÓN MORENA-PT-PES	0.16%	00:00:05	1
COALICIÓN PVEM-PRI-PANAL	0.36%	00:00:11	1
INDEPENDIENTES	0.63%	00:00:19	1
PAN	0.46%	00:00:14	1
PANAL	3.23%	00:01:38	2
PES	2.04%	00:01:02	1
PMR	3.82%	00:01:56	2
PRD	25.94%	00:13:08	7
PRI	3.62%	00:01:50	2
PT	2.90%	00:01:28	1
Opinión y/o Análisis	16.79%	00:08:30	5
MORENA	11.55%	00:05:51	2
PMR	3.00%	00:01:31	1
PRI	2.24%	00:01:08	2
TOTAL GENERAL	100%	00:50:38	30

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLITICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

TELEVISIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **7 minutos, 37 segundos** de los cuales:

4 minutos, 28 segundos corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; y 3 minutos, 9 segundos a **Entrevista**.

Se registraron un total de **6** piezas de monitoreo, de las cuales 5 corresponden al género periodístico **Nota Informativa** y 1 a **Entrevista**.

El **PES** fue el partido político que registró más tiempo en espacios noticiosos de televisión en el género periodístico **Entrevista**, con 3 minutos, 9 segundos.

El **PES** y el **PMR** fueron los partidos políticos que registraron el mayor número de piezas de monitoreo en el género periodístico **Nota Informativa**, con **2** cada uno.

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDOS POLITICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

TELEVISIÓN



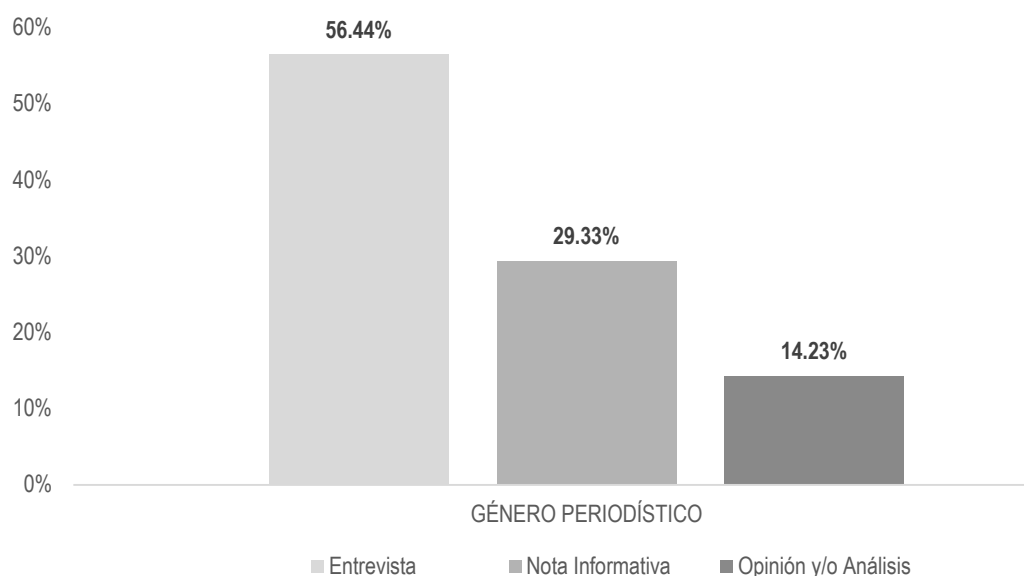
GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZA MONITOREO
Entrevista	41.36%	00:03:09	1
PES	41.36%	00:03:09	1
Nota Informativa	58.64%	00:04:28	5
PANAL	6.56%	00:00:30	1
PES	26.70%	00:02:02	2
PMR	25.38%	00:01:56	2
TOTAL GENERAL	100%	00:07:37	6

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

RADIO



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **42 minutos, 10 segundos** de los cuales:

23 minutos, 48 segundos corresponden al género periodístico **Entrevista**; 12 minutos, 22 segundos a **Nota Informativa**; y 6 minutos a **Opinión y/o Análisis**.

Se registraron **16** piezas de monitoreo, de las cuales 13 corresponden al género periodístico **Nota Informativa**; 2 a **Entrevista**; y 1 a **Opinión y/o Análisis**.

Sergio López Sánchez fue el actor político que registró más tiempo en espacios noticiosos de radio, en el género periodístico **Entrevista**, con 18 minutos, 25 segundos; además fue el político que registró el mayor número de piezas de monitoreo en el género periodístico **Nota Informativa**, con 10.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes, tiempos y piezas de monitoreo.

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

RADIO



GÉNERO PERIODÍSTICO	PORCENTAJE	TIEMPO	PIEZA MONITOREO
Entrevista	56.44%	00:23:48	2
Hilda Pérez Luis	12.77%	00:05:23	1
Sergio López Sánchez	43.68%	00:18:25	1
Nota Informativa	29.33%	00:12:22	13
David Aguilar Robles	3.28%	00:01:23	2
Mariuma Munira Vadillo Bravo	1.94%	00:00:49	1
Sergio López Sánchez	24.11%	00:10:10	10
Opinión y/o Análisis	14.23%	00:06:00	1
David Aguilar Robles	14.23%	00:06:00	1
TOTAL GENERAL	100%	00:42:10	16

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

GÉNERO PERIODÍSTICO POR ACTORES POLÍTICOS

TELEVISIÓN



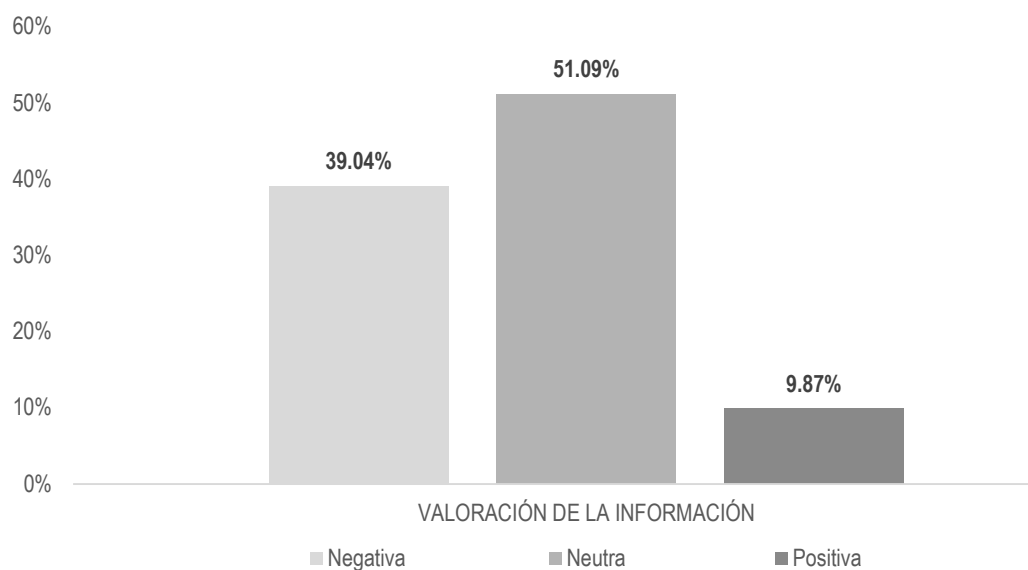
** En este periodo no se registró tiempo ni menciones en programas noticiosos de televisión para actores políticos.*

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RADIO



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **50 minutos, 38 segundos**, de los cuales:

25 minutos, 52 segundos corresponden a la valoración de información **Neutra**; 19 minutos, 46 segundos a **Negativa**; y 5 minutos a **Positiva**.

Se registraron un total de **30** menciones, de las cuales **19** corresponden a la valoración de información **Neutra**, 6 a la valoración **Negativa**; y 5 a **Positiva**.

El **PRD** fue el partido político que registró más tiempo en programas noticiosos de radio, con 13 minutos, 43 segundos en la valoración de la información **Negativa**; también fue el partido político que registró el mayor número de menciones en la valoración de la información **Neutra**, con 6.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RADIO



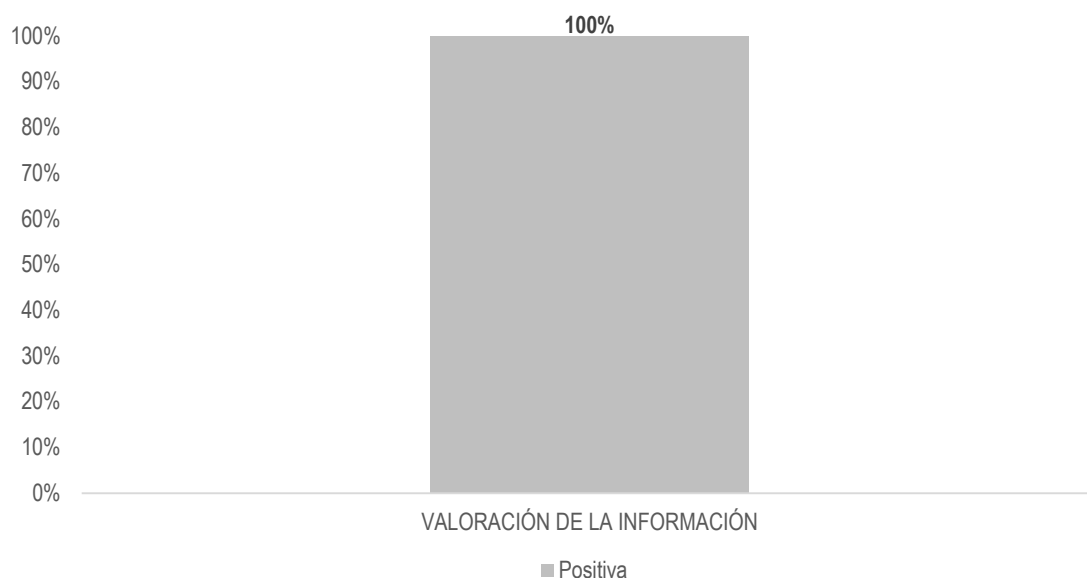
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Negativa	39.04%	00:19:46	6
MORENA	10.73%	00:05:26	1
PRD	27.09%	00:13:43	4
PRI	1.22%	00:00:37	1
Neutra	51.09%	00:25:52	19
COALICIÓN MORENA-PT-PES	0.16%	00:00:05	1
COALICIÓN PAN-PRD-MC	7.70%	00:03:54	2
COALICIÓN PVEM-PRI-PANAL	0.36%	00:00:11	1
INDEPENDIENTES	0.63%	00:00:19	1
MORENA	0.82%	00:00:25	1
PAN	0.46%	00:00:14	1
PANAL	2.24%	00:01:08	1
PES	6.42%	00:03:15	1
PMR	3.82%	00:01:56	2
PRD	24.79%	00:12:33	6
PRI	3.69%	00:01:52	2
Positiva	9.87%	00:05:00	5
PANAL	0.99%	00:00:30	1
PES	2.04%	00:01:02	1
PMR	3.00%	00:01:31	1
PRI	0.95%	00:00:29	1
PT	2.90%	00:01:28	1
TOTAL GENERAL	100%	00:50:38	30

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

TELEVISIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **7 minutos, 37 segundos**; los cuales en su totalidad corresponden a la valoración de la información **Positiva**.

Se registró un total de 5 menciones en la valoración de la información **Positiva**.

El **PES** fue el partido político que registró más tiempo y menciones en programas noticiosos de televisión, con 5 minutos, 11 segundos y 3 menciones en la valoración de la información **Positiva**.

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

TELEVISIÓN



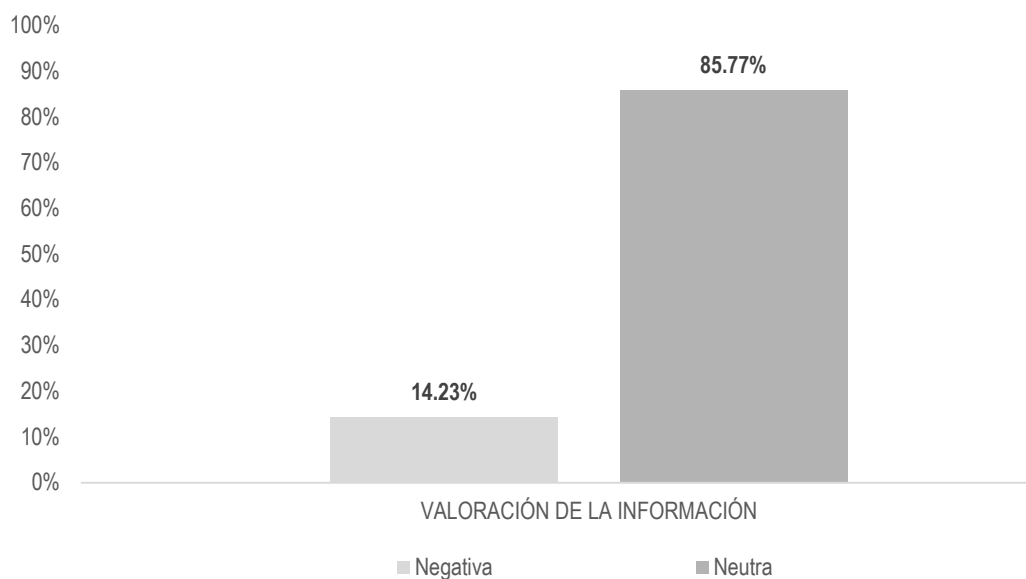
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Positiva	100%	00:07:37	6
PANAL	6.56%	00:00:30	1
PES	68.05%	00:05:11	3
PMR	25.38%	00:01:56	2
TOTAL GENERAL	100%	00:07:37	6

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

RADIO



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **42 minutos, 10 segundos**, de los cuales:

36 minutos, 10 segundos corresponden a la valoración de información **Neutra**; y 6 minutos a **Negativa**.

Se registraron 16 menciones, de las cuales 15 corresponden a la valoración de la información **Neutra** y 1 a **Negativa**.

Sergio López Sánchez fue el actor político que registró más tiempo y menciones en programas noticiosos de radio, con 28 minutos, 35 segundos y 11 menciones en la valoración de la información **Neutra**.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

RADIO



VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Negativa	14.23%	00:06:00	1
David Aguilar Robles	14.23%	00:06:00	1
Neutra	85.77%	00:36:10	15
David Aguilar Robles	3.28%	00:01:23	2
Hilda Pérez Luis	12.77%	00:05:23	1
Mariuma Munira Vadillo Bravo	1.94%	00:00:49	1
Sergio López Sánchez	67.79%	00:28:35	11
TOTAL GENERAL	100%	00:42:10	16

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

TELEVISIÓN

** En este periodo no se registró tiempo ni menciones en programas noticiosos de televisión para actores políticos.*

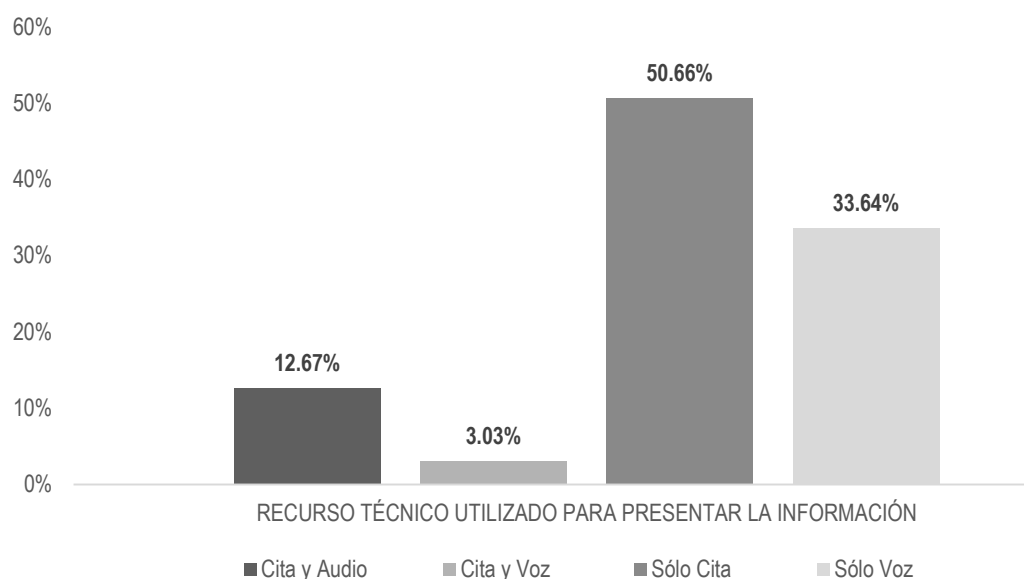


Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RADIO



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **50 minutos, 38 segundos** de los cuales:

25 minutos, 39 segundos corresponden al recurso técnico **Sólo Cita**; 17 minutos, 2 segundos a **Sólo Voz**; 6 minutos, 25 segundos a **Cita y Audio**; y 1 minuto, 32 segundos a **Cita y Voz**.

Se registraron un total de **30** menciones, de las cuales:

20 corresponden al recurso técnico de **Sólo Cita**; 5 a **Sólo Voz**; 3 a **Cita y Audio**; y 2 a **Cita y Voz**.

El **PRD** fue el partido político que registró más tiempo en esta variable con 13 minutos, 8 segundos en el recurso técnico **Sólo Voz**; y el partido con el mayor número de menciones en **Sólo Cita**, con 6.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RADIO



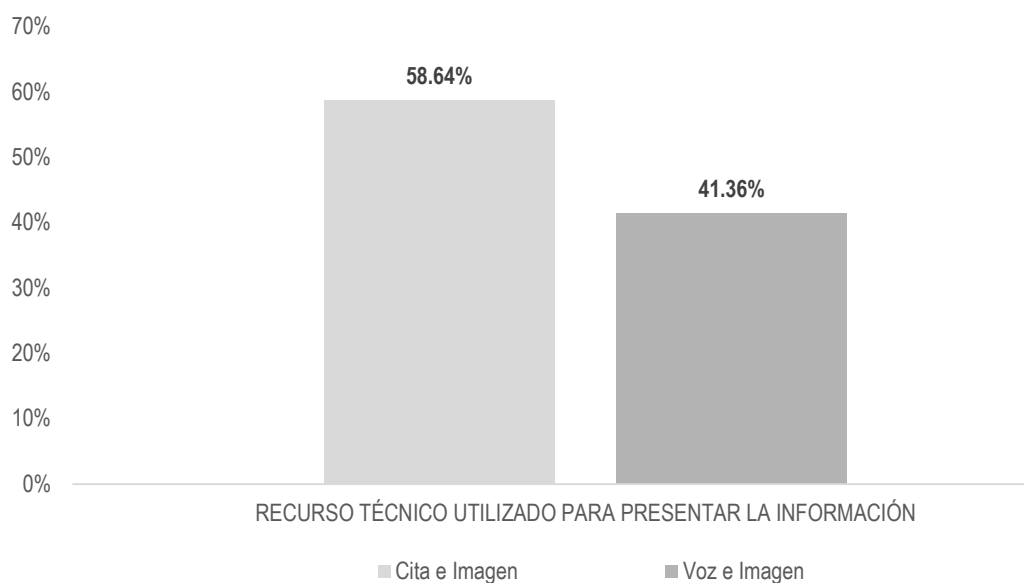
RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Cita y Audio	12.67%	00:06:25	3
PES	6.42%	00:03:15	1
PRD	3.36%	00:01:42	1
PT	2.90%	00:01:28	1
Cita y Voz	3.03%	00:01:32	2
PANAL	0.99%	00:00:30	1
PES	2.04%	00:01:02	1
Sólo Cita	50.66%	00:25:39	20
COALICIÓN MORENA-PT-PES	0.16%	00:00:05	1
COALICIÓN PVEM-PRI-PANAL	0.36%	00:00:11	1
INDEPENDIENTES	0.63%	00:00:19	1
MORENA	11.55%	00:05:51	2
PAN	0.46%	00:00:14	1
PANAL	2.24%	00:01:08	1
PMR	6.81%	00:03:27	3
PRD	22.58%	00:11:26	6
PRI	5.86%	00:02:58	4
Sólo Voz	33.64%	00:17:02	5
COALICIÓN PAN-PRD-MC	7.70%	00:03:54	2
PRD	25.94%	00:13:08	3
TOTAL GENERAL	100%	00:50:38	30

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

TELEVISIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **7 minutos, 37 segundos**; de los cuales:

4 minutos, 28 segundos corresponden al recurso técnico **Cita e Imagen**; y 3 minutos, 9 segundos a **Voz e Imagen**.

Se registraron un total de **6** menciones, de las cuales 5 corresponden al recurso técnico **Cita e Imagen**; y 1 a **Voz e Imagen**.

El **PES** fue el partido político que registró más tiempo en esta variable con 3 minutos, 9 segundos en el recurso técnico **Voz e Imagen**.

El **PES** y el **PMR** fueron los partidos que registraron el mayor número de menciones en esta variable con 2 cada uno, en el recurso técnico **Cita e Imagen**.

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

RECURSOS TÉCNICOS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

TELEVISIÓN



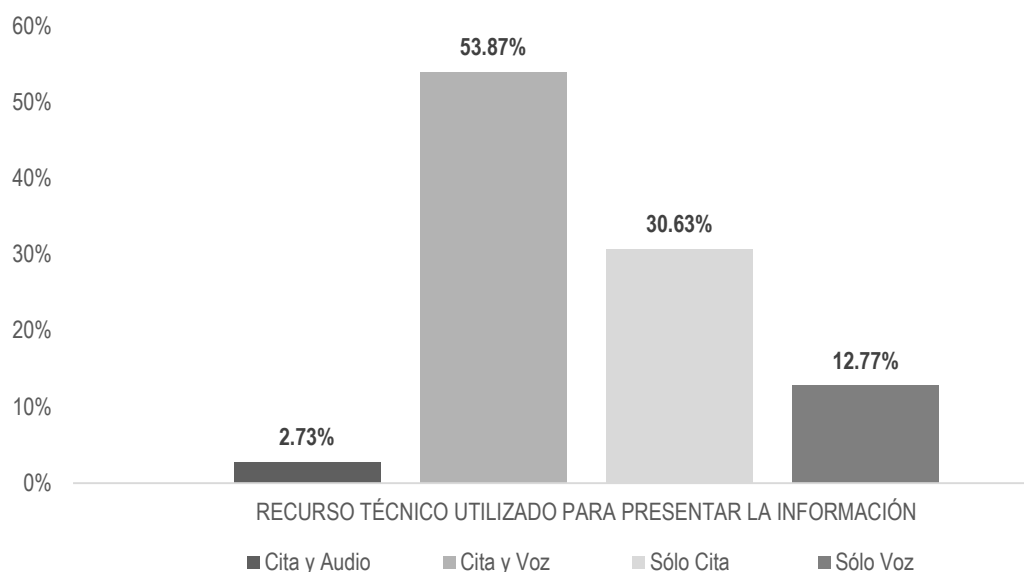
RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Cita e Imagen	58.64%	00:04:28	5
PANAL	6.56%	00:00:30	1
PES	26.70%	00:02:02	2
PMR	25.38%	00:01:56	2
Voz e Imagen	41.36%	00:03:09	1
PES	41.36%	00:03:09	1
TOTAL GENERAL	100%	00:07:37	6

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RADIO



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **42 minutos, 10 segundos**; de los cuales:

22 minutos, 43 segundos corresponden al recurso técnico **Cita y Voz**; 12 minutos, 55 segundos a **Sólo Cita**; 5 minutos, 23 segundos a **Sólo Voz**; y 1 minuto, 9 segundos a **Cita y Audio**.

Se registraron 16 menciones, de las cuales 9 corresponden al recurso técnico **Sólo Cita**; 5 a **Cita y Voz**; 1 a **Cita y Audio**; y 1 a **Sólo Voz**.

Sergio López Sánchez fue el actor político que registró más tiempo en programas noticiosos de radio, con 22 minutos, 43 segundos y 5 menciones en el recurso técnico **Cita y Voz**.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en las tablas, mismas que incluyen actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

RADIO



RECURSO TÉCNICO UTILIZADO PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Cita y Audio	2.73%	00:01:09	1
Sergio López Sánchez	2.73%	00:01:09	1
Cita y Voz	53.87%	00:22:43	5
Sergio López Sánchez	53.87%	00:22:43	5
Sólo Cita	30.63%	00:12:55	9
David Aguilar Robles	17.51%	00:07:23	3
Mariuma Munira Vadillo Bravo	1.94%	00:00:49	1
Sergio López Sánchez	11.19%	00:04:43	5
Sólo Voz	12.77%	00:05:23	1
Hilda Pérez Luis	12.77%	00:05:23	1
TOTAL GENERAL	100%	00:42:10	16

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

RECURSOS TÉCNICOS POR ACTORES POLÍTICOS

TELEVISIÓN



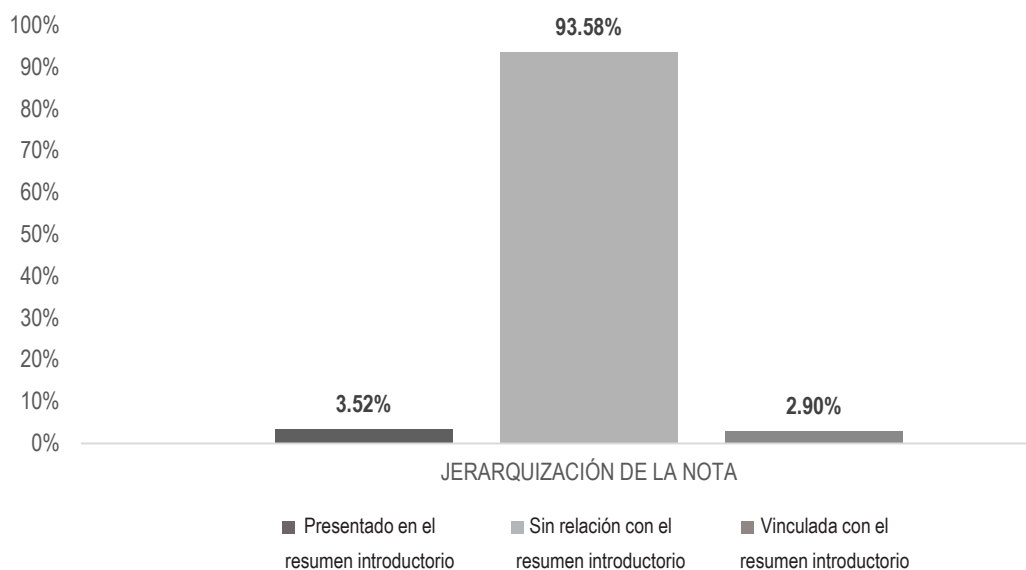
** En este periodo no se registró tiempo ni menciones en programas noticiosos de televisión para actores políticos.*

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RADIO



El tiempo total en radio en espacios noticiosos dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **50 minutos, 38 segundos** de los cuales:

47 minutos, 23 segundos, corresponden a la jerarquización de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 1 minuto, 47 segundos a **Presentado en el resumen introductorio**; y 1 minuto, 28 segundos a **Vinculada con el resumen introductorio**.

Se registraron un total de **30** menciones, de las cuales:

27 corresponden a la jerarquización de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; **2** a **Presentado en el resumen introductorio**; y **1** a **Vinculada con el resumen introductorio**.

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RADIO



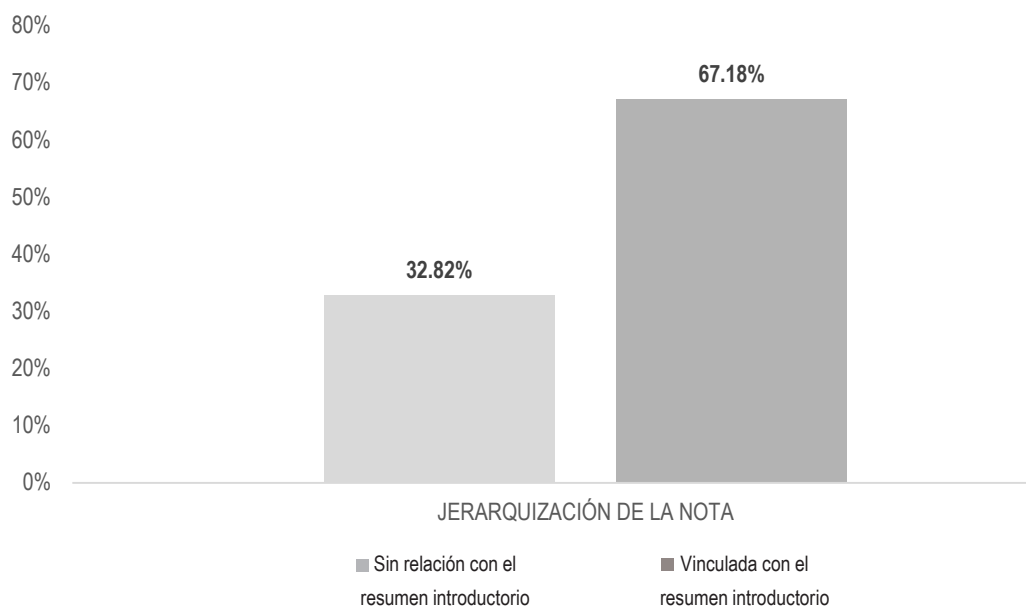
JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Presentado en el resumen introductorio	3.52%	00:01:47	2
COALICIÓN MORENA-PT-PES	0.16%	00:00:05	1
PRD	3.36%	00:01:42	1
Sin relación con el resumen introductorio	93.58%	00:47:23	27
COALICIÓN PAN-PRD-MC	7.70%	00:03:54	2
COALICIÓN PVEM-PRI-PANAL	0.36%	00:00:11	1
INDEPENDIENTES	0.63%	00:00:19	1
MORENA	11.55%	00:05:51	2
PAN	0.46%	00:00:14	1
PANAL	3.23%	00:01:38	2
PES	8.46%	00:04:17	2
PMR	6.81%	00:03:27	3
PRD	48.52%	00:24:34	9
PRI	5.86%	00:02:58	4
Vinculada con el resumen introductorio	2.90%	00:01:28	1
PT	2.90%	00:01:28	1
TOTAL GENERAL	100%	00:50:38	30

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

TELEVISIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **7 minutos, 37 segundos**, de los cuales:

5 minutos, 7 segundos corresponden a la jerarquización de la nota **Vinculada con el resumen introductorio**; y 2 minutos, 30 segundos a **Sin relación con el resumen introductorio**.

Se registraron un total de **6** menciones, de las cuales:

3 corresponden a la jerarquización de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; y 3 a **Vinculada con el resumen introductorio**.

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

TELEVISIÓN



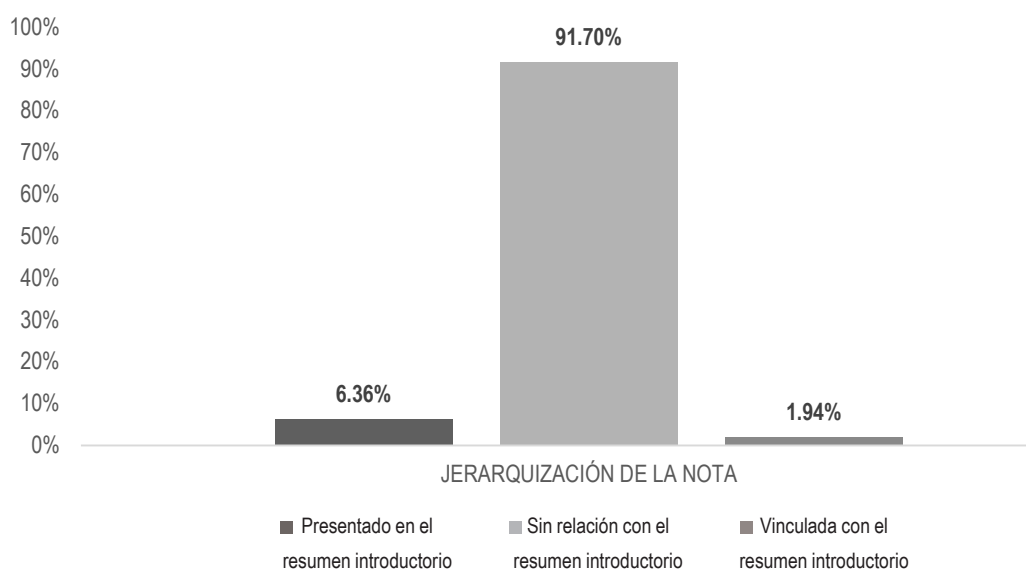
JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Sin relación con el resumen introductorio	32.82%	00:02:30	3
PANAL	6.56%	00:00:30	1
PES	13.57%	00:01:02	1
PMR	12.69%	00:00:58	1
Vinculada con el resumen introductorio	67.18%	00:05:07	3
PES	54.49%	00:04:09	2
PMR	12.69%	00:00:58	1
TOTAL GENERAL	100%	00:07:37	6

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

RADIO



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **42 minutos, 10 segundos**, de los cuales:

38 minutos, 40 segundos corresponden a la jerarquización de la nota **Sin relación con el resumen introductorio**; 2 minutos, 41 segundos a **Presentado en el resumen introductorio**; y 49 segundos a **Vinculada con el resumen introductorio**.

Se registraron 16 menciones, de las cuales:

10 corresponden a la jerarquización de la nota **Sin Relación con el Resumen Introductorio**; 5 a **Presentado en el Resumen Introductorio**; y 1 a **Vinculada con el Resumen Introductorio**.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

RADIO



JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Presentado en el resumen introductorio	6.36%	00:02:41	5
David Aguilar Robles	1.34%	00:00:34	1
Sergio López Sánchez	5.02%	00:02:07	4
Sin relación con el resumen introductorio	91.70%	00:38:40	10
David Aguilar Robles	14.23%	00:06:00	1
Hilda Pérez Luis	12.77%	00:05:23	1
Mariuma Munira Vadillo Bravo	1.94%	00:00:49	1
Sergio López Sánchez	62.77%	00:26:28	7
Vinculada con el resumen introductorio	1.94%	00:00:49	1
David Aguilar Robles	1.94%	00:00:49	1
TOTAL GENERAL	100%	00:42:10	16

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. JERARQUIZACIÓN POR ACTORES POLÍTICOS

TELEVISIÓN



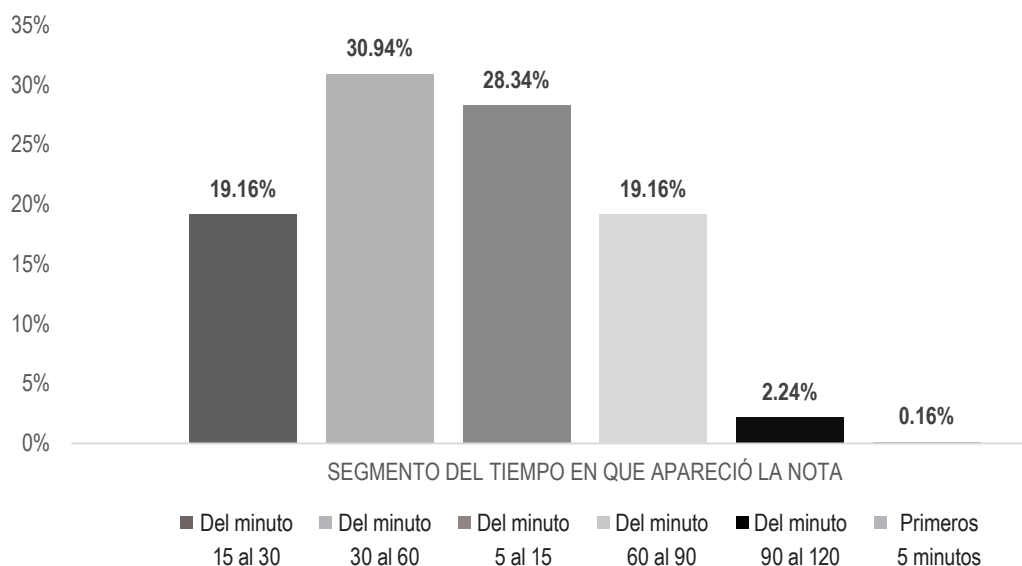
** En este periodo no se registró tiempo ni menciones en programas noticiosos de televisión para actores políticos.*

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECEN PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RADIO



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **50 minutos, 38 segundos**, de los cuales:

15 minutos, 40 segundos corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 14 minutos, 21 segundos **Del minuto 5 al 15**; 9 minutos, 42 segundos **Del minuto 15 al 30**; 9 minutos, 42 segundos **Del minuto 60 al 90**; 1 minuto, 8 segundos **Del minuto 90 al 120**; y 5 segundos a **Primeros 5 minutos**.

Se registraron un total de **30** menciones, de las cuales:

13 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 7 **Del minuto 15 al 30**; 5 **Del minuto 5 al 15**; 3 **Del minuto 60 al 90**; 1 **Del minuto 90 al 120**; y 1 a **Primeros 5 minutos**.

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECEN PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RADIO



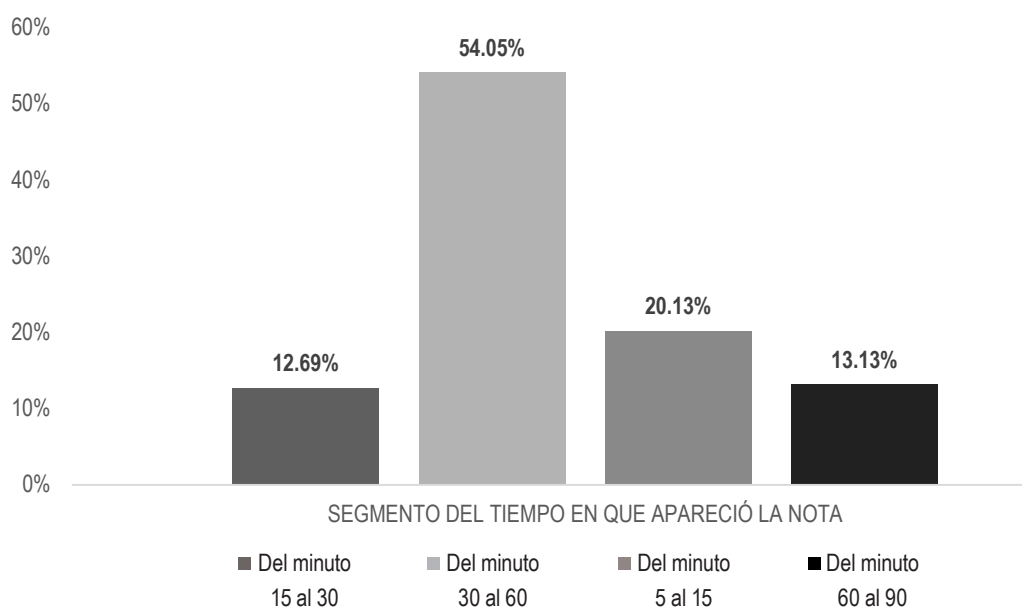
SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Del minuto 15 al 30	19.16%	00:09:42	7
COALICIÓN PAN-PRD-MC	1.12%	00:00:34	1
INDEPENDIENTES	0.63%	00:00:19	1
PMR	4.67%	00:02:22	2
PRD	9.84%	00:04:59	2
PT	2.90%	00:01:28	1
Del minuto 30 al 60	30.94%	00:15:40	13
COALICIÓN PVEM-PRI-PANAL	0.36%	00:00:11	1
MORENA	0.82%	00:00:25	1
PAN	0.46%	00:00:14	1
PMR	2.14%	00:01:05	1
PRD	21.30%	00:10:47	5
PRI	5.86%	00:02:58	4
Del minuto 5 al 15	28.34%	00:14:21	5
MORENA	10.73%	00:05:26	1
PANAL	0.99%	00:00:30	1
PES	2.04%	00:01:02	1
PRD	14.58%	00:07:23	2
Del minuto 60 al 90	19.16%	00:09:42	3
COALICIÓN PAN-PRD-MC	6.58%	00:03:20	1
PES	6.42%	00:03:15	1
PRD	6.16%	00:03:07	1
Del minuto 90 al 120	2.24%	00:01:08	1
PANAL	2.24%	00:01:08	1
Primeros 5 minutos	0.16%	00:00:05	1
COALICIÓN MORENA-PT-PES	0.16%	00:00:05	1
TOTAL GENERAL	100%	00:50:38	30

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECEN PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

TELEVISIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **7 minutos, 37 segundos**; de los cuales:

4 minutos, 7 segundos corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 1 minuto, 32 segundos **Del minuto 5 al 15**; 1 minuto **Del minuto 60 al 90**; y 58 segundos **Del minuto 15 al 30**.

Se registraron un total de **6** menciones, de las cuales:

2 corresponden al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en que apareció la nota en el espacio noticioso; 2 **Del minuto 5 al 15**; 1 **Del minuto 15 al 30**; y 1 **Del minuto 60 al 90**.

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECEN PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

TELEVISIÓN



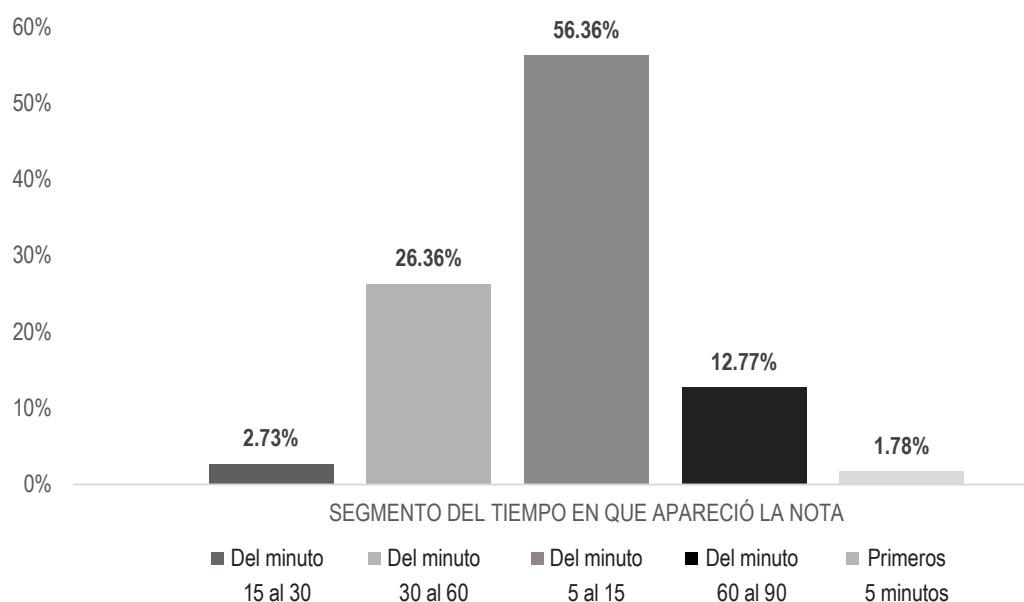
SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Del minuto 15 al 30	12.69%	00:00:58	1
PMR	12.69%	00:00:58	1
Del minuto 30 al 60	54.05%	00:04:07	2
PES	41.36%	00:03:09	1
PMR	12.69%	00:00:58	1
Del minuto 5 al 15	20.13%	00:01:32	2
PANAL	6.56%	00:00:30	1
PES	13.57%	00:01:02	1
Del minuto 60 al 90	13.13%	00:01:00	1
PES	13.13%	00:01:00	1
TOTAL GENERAL	100%	00:07:37	6

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECEN POR ACTORES POLÍTICOS

RADIO



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **42 minutos, 10 segundos**, de los cuales:

23 minutos, 46 segundos corresponden al segmento **Del minuto 5 al 15** del tiempo en el que apareció la nota en el espacio noticioso; 11 minutos, 7 segundos **Del minuto 30 al 60**; 5 minutos, 23 segundos **Del minuto 60 al 90**; 1 minuto, 9 segundos **Del minuto 15 al 30**; 45 segundos a **Primeros 5 minutos**.

Se registraron **16** menciones, de las cuales 7 corresponde al segmento **Del minuto 30 al 60** del tiempo en el que apareció la nota en el espacio noticioso; 5 **Del minuto 5 al 15**; 2 a **Primeros 5 minutos**; 1 **Del minuto 15 al 30**; y 1 **Del minuto 60 al 90**.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECEN POR ACTORES POLÍTICOS

RADIO



SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA NOTA	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Del minuto 15 al 30	2.73%	00:01:09	1
Sergio López Sánchez	2.73%	00:01:09	1
Del minuto 30 al 60	26.36%	00:11:07	7
David Aguilar Robles	16.17%	00:06:49	2
Mariuma Munira Vadillo Bravo	1.94%	00:00:49	1
Sergio López Sánchez	8.26%	00:03:29	4
Del minuto 5 al 15	56.36%	00:23:46	5
David Aguilar Robles	1.34%	00:00:34	1
Sergio López Sánchez	55.02%	00:23:12	4
Del minuto 60 al 90	12.77%	00:05:23	1
Hilda Pérez Luis	12.77%	00:05:23	1
Primeros 5 minutos	1.78%	00:00:45	2
Sergio López Sánchez	1.78%	00:00:45	2
TOTAL GENERAL	100%	00:42:10	16

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE APARECEN POR ACTORES POLÍTICOS

TELEVISIÓN



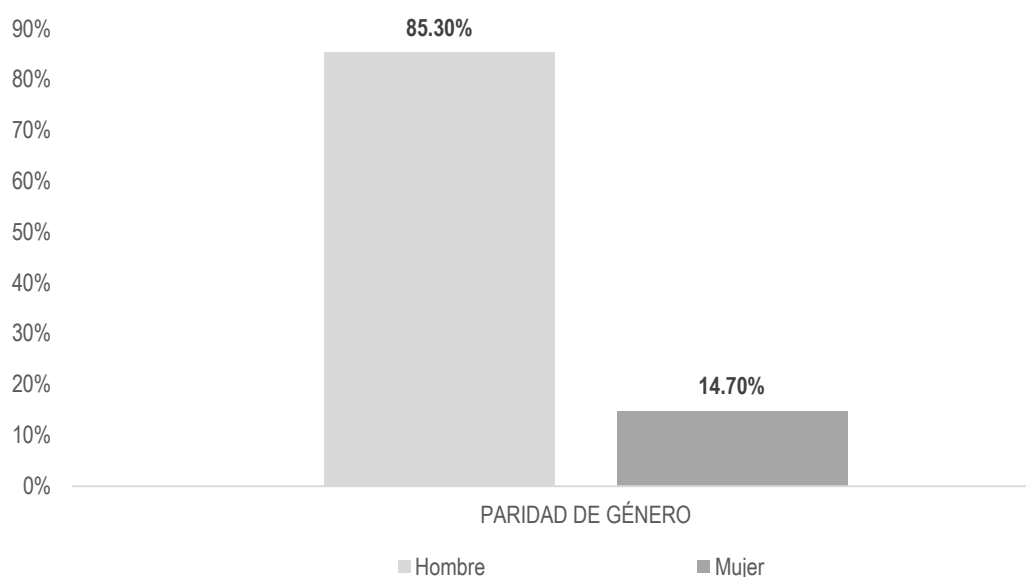
** En este periodo no se registró tiempo ni menciones en programas noticiosos de televisión para actores políticos.*

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

INFORMACIÓN POR PARIDAD DE GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

RADIO



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **42 minutos, 10 segundos**; de los cuales:

35 minutos, 58 segundos corresponden al género **Hombre** y 6 minutos, 12 segundos al género **Mujer**.

Se registraron **16** menciones, de las cuales 14 corresponden al género **Hombre** y 2 al género **Mujer**.

Sergio López Sánchez fue el actor político que registró más tiempo y menciones en espacios noticiosos de radio con 28 minutos, 35 segundos y 11 menciones.

Hilda Pérez Luis fue la política que registró más tiempo en espacios noticiosos de radio con 5 minutos, 23 segundos y 1 mención.

Durante este periodo se registró información de 4 actores políticos, de los cuales 2 son Hombres y 2 son Mujeres; de acuerdo a estos datos, los hombres continúan teniendo más tiempo en espacios noticiosos de radio en comparación con las mujeres, esto a pesar que hay igual número de hombres y mujeres.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

INFORMACIÓN POR PARIDAD DE GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

RADIO



PARIDAD DE GÉNERO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
Hombre	85.30%	00:35:58	14
David Aguilar Robles	17.51%	00:07:23	3
Sergio López Sánchez	67.79%	00:28:35	11
Mujer	14.70%	00:06:12	2
Hilda Pérez Luis	12.77%	00:05:23	1
Mariuma Munira Vadillo Bravo	1.94%	00:00:49	1
TOTAL GENERAL	100%	00:42:10	16

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

INFORMACIÓN POR PARIDAD DE GÉNERO POR ACTORES POLÍTICOS

TELEVISIÓN



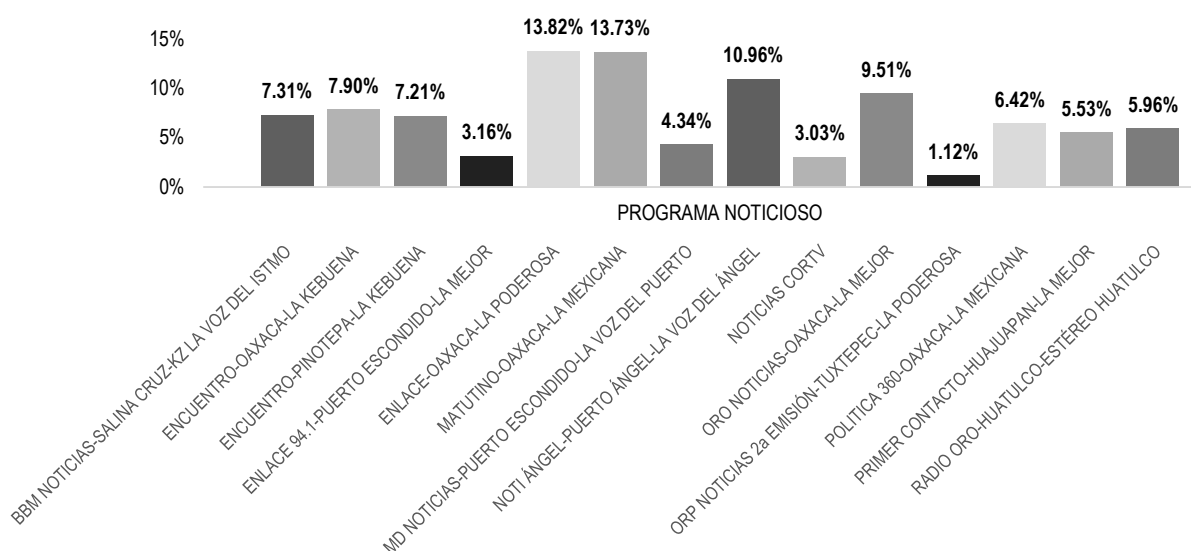
** En este periodo no se registró tiempo ni menciones en programas noticiosos de televisión para actores políticos.*

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RADIO



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a partidos políticos coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **50 minutos, 38 segundos**, de los cuales los programas noticiosos con más tiempo fueron:

Enlace (Oaxaca) con 7 minutos; **Matutino** (Oaxaca) con 6 minutos, 57 segundos; y **Noti Ángel** (Puerto Ángel) con 5 minutos, 33 segundos.

Se registraron un total de **30** menciones de las cuales los programas noticiosos que registraron más menciones fueron:

BBM Noticias (Salina Cruz) con 6; **Primer Contacto** (Huajuapán) con 4; y **Noti Ángel** (Puerto Ángel) con 3.

Enlace (Oaxaca) fue el programa noticioso de radio que más tiempo otorgó al **PRD** con 7 minutos.

BBM Noticias (Salina Cruz) fue el programa noticioso de radio que más menciones otorgó al **PRI**, con 4.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye partidos políticos, coaliciones, porcentajes, tiempos y menciones.

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RADIO



PROGRAMA NOTICIOSO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
BBM NOTICIAS-SALINA CRUZ-KZ LA VOZ DEL ISTMO	7.31%	00:03:42	6
INDEPENDIENTES	0.63%	00:00:19	1
MORENA	0.82%	00:00:25	1
PRI	5.86%	00:02:58	4
ENCUENTRO-OAXACA-LA KEBUENA	7.90%	00:04:00	1
PRD	7.90%	00:04:00	1
ENCUENTRO-PINOTEPA-LA KEBUENA	7.21%	00:03:39	2
PRD	7.21%	00:03:39	2
ENLACE 94.1-PUERTO ESCONDIDO-LA MEJOR	3.16%	00:01:36	2
PMR	1.68%	00:00:51	1
PRD	1.48%	00:00:45	1
ENLACE-OAXACA-LA PODEROSA	13.82%	00:07:00	1
PRD	13.82%	00:07:00	1
MATUTINO-OAXACA-LA MEXICANA	13.73%	00:06:57	2
MORENA	10.73%	00:05:26	1
PMR	3.00%	00:01:31	1
MD NOTICIAS-PUERTO ESCONDIDO-LA VOZ DEL PUERTO	4.34%	00:02:12	2
PAN	0.46%	00:00:14	1
PRD	3.88%	00:01:58	1
NOTI ÁNGEL-PUERTO ÁNGEL-LA VOZ DEL ÁNGEL	10.96%	00:05:33	3
COALICIÓN PAN-PRD-MC	6.58%	00:03:20	1
PANAL	2.24%	00:01:08	1
PMR	2.14%	00:01:05	1
NOTICIAS CORTV	3.03%	00:01:32	2
PANAL	0.99%	00:00:30	1
PES	2.04%	00:01:02	1
ORO NOTICIAS-OAXACA-LA MEJOR	9.51%	00:04:49	2
PRD	9.51%	00:04:49	2

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

RADIO



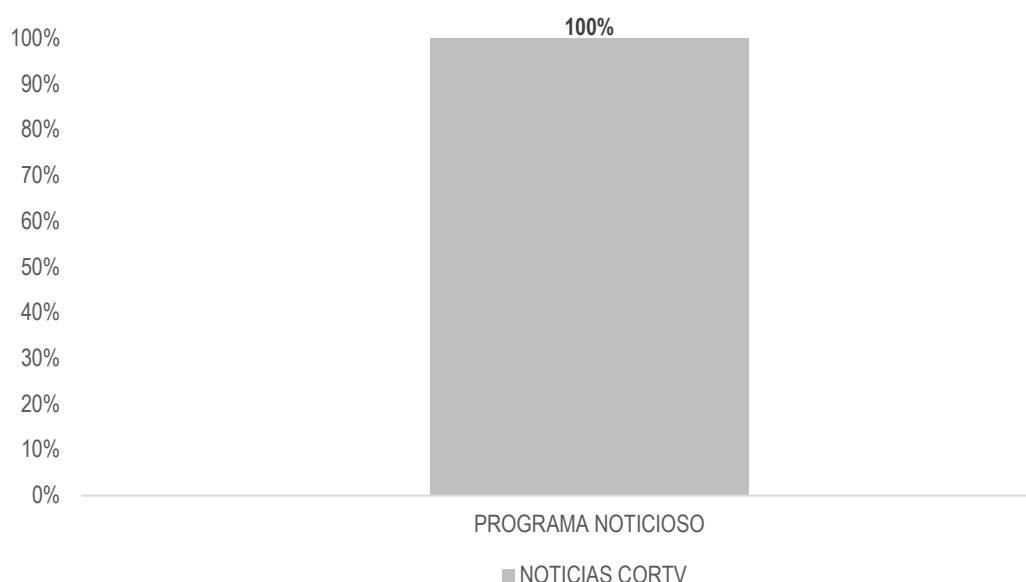
PROGRAMA NOTICIOSO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
ORP NOTICIAS 2a EMISIÓN-TUXTEPEC-LA PODEROSA	1.12%	00:00:34	1
COALICIÓN PAN-PRD-MC	1.12%	00:00:34	1
POLITICA 360-OAXACA-LA MEXICANA	6.42%	00:03:15	1
PES	6.42%	00:03:15	1
PRIMER CONTACTO-HUAJUAPAN-LA MEJOR	5.53%	00:02:48	4
COALICIÓN MORENA-PT-PES	0.16%	00:00:05	1
COALICIÓN PVEM-PRI-PANAL	0.36%	00:00:11	1
PRD	2.11%	00:01:04	1
PT	2.90%	00:01:28	1
RADIO ORO-HUATULCO-ESTÉREO HUATULCO	5.96%	00:03:01	1
PRD	5.96%	00:03:01	1
TOTAL GENERAL	100%	00:50:38	30

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

PROGRAMA NOTICIOSO POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES O INDEPENDIENTES

TELEVISIÓN



El tiempo total en espacios noticiosos de televisión dedicado a partidos políticos coaliciones y candidaturas comunes o independientes fue de **7 minutos, 37 segundos**, los cuales corresponden a su totalidad al programa **Noticias CORTV**.

Se registraron **6** menciones, las cuales corresponden a su totalidad al programa **Noticias CORTV**.

Noticias CORTV fue el programa noticioso de televisión que otorgó más tiempo y menciones al **PES**, con 5 minutos 11 segundos y 3 menciones.

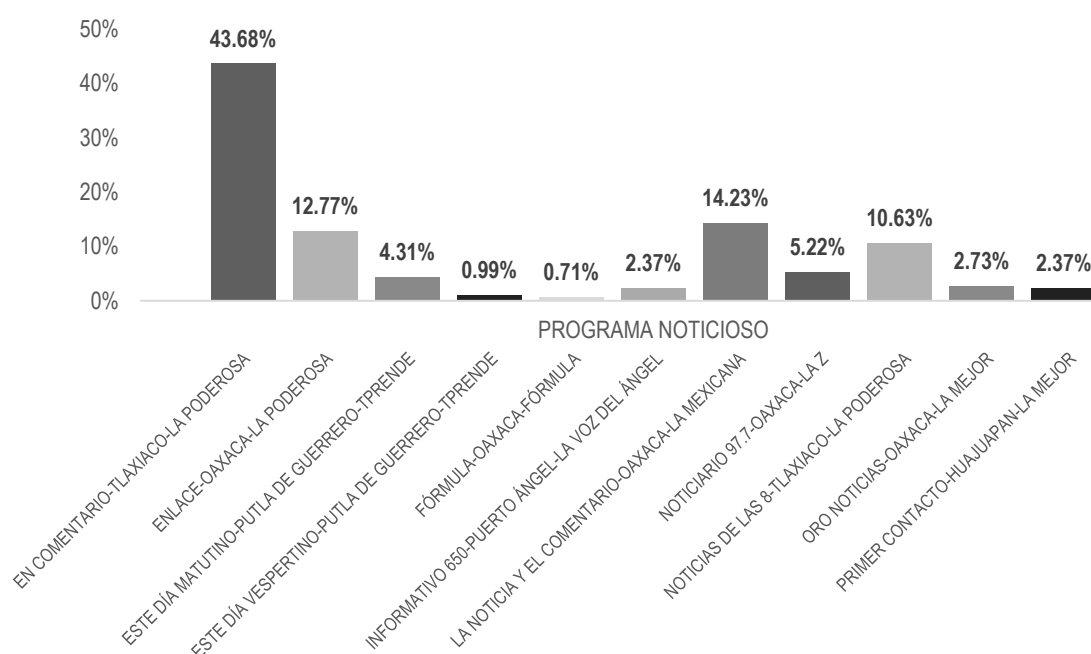
PROGRAMA NOTICIOSO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
NOTICIAS CORTV	100%	00:07:37	6
PANAL	6.56%	00:00:30	1
PES	68.05%	00:05:11	3
PMR	25.38%	00:01:56	2
TOTAL GENERAL	100%	00:07:37	6

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

RADIO



El tiempo total en espacios noticiosos de radio dedicado a actores políticos fue de **42 minutos, 10 segundos**, de los cuales los programas noticiosos con más tiempo fueron:

En Comentario (Tlaxiaco) con 18 minutos, 25 segundos; **La Noticia y el Comentario** (Oaxaca) con 6 minutos; y **Enlace** (Oaxaca) con 5 minutos, 23 segundos.

Se registraron **16** menciones, de las cuales los programas noticiosos con más menciones fueron:

Este Día Matutino (Putla Villa de Guerrero) y **Noticiero 97.7** (Oaxaca) con 3 menciones cada uno; y **Noticias de las 8** (Tlaxiaco) con 2.

En Comentario (Tlaxiaco) fue el programa noticioso de radio que otorgó más tiempo para el político **Sergio López Sánchez** con 18 minutos, 25 segundos.

Este Día Matutino (Putla Villa de Guerrero) fue el programa noticioso de radio que otorgó más menciones para **Sergio López Sánchez**, con 3.

*La información detallada de esta variable podrá consultarse en la tabla, misma que incluye actores políticos, porcentajes, tiempos y menciones.

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

RADIO



PROGRAMA NOTICIOSO	PORCENTAJE	TIEMPO	MENCIONES
EN COMENTARIO-TLAXIACO-LA PODEROSA	43.68%	00:18:25	1
Sergio López Sánchez	43.68%	00:18:25	1
ENLACE-OAXACA-LA PODEROSA	12.77%	00:05:23	1
Hilda Pérez Luis	12.77%	00:05:23	1
ESTE DÍA MATUTINO-PUTLA DE GUERRERO-TPRENDE	4.31%	00:01:49	3
Sergio López Sánchez	4.31%	00:01:49	3
ESTE DÍA VESPERTINO-PUTLA DE GUERRERO-TPRENDE	0.99%	00:00:25	1
Sergio López Sánchez	0.99%	00:00:25	1
FÓRMULA-OAXACA-FÓRMULA	0.71%	00:00:18	1
Sergio López Sánchez	0.71%	00:00:18	1
INFORMATIVO 650-PUERTO ÁNGEL-LA VOZ DEL ÁNGEL	2.37%	00:01:00	1
Sergio López Sánchez	2.37%	00:01:00	1
LA NOTICIA Y EL COMENTARIO-OAXACA-LA MEXICANA	14.23%	00:06:00	1
David Aguilar Robles	14.23%	00:06:00	1
NOTICIARIO 97.7-OAXACA-LA Z	5.22%	00:02:12	3
David Aguilar Robles	3.28%	00:01:23	2
Mariuma Munira Vadillo Bravo	1.94%	00:00:49	1
NOTICIAS DE LAS 8-TLAXIACO-LA PODEROSA	10.63%	00:04:29	2
Sergio López Sánchez	10.63%	00:04:29	2
ORO NOTICIAS-OAXACA-LA MEJOR	2.73%	00:01:09	1
Sergio López Sánchez	2.73%	00:01:09	1
PRIMER CONTACTO-HUAJUAPAN-LA MEJOR	2.37%	00:01:00	1
Sergio López Sánchez	2.37%	00:01:00	1
TOTAL GENERAL	100%	00:42:10	16

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

PROGRAMA NOTICIOSO POR ACTORES POLÍTICOS

TELEVISIÓN

** En este periodo no se registró tiempo ni menciones en programas noticiosos de televisión para actores políticos.*



Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

REGISTRO DE ENCUESTAS O SONDEOS DE OPINIÓN



** En este periodo no se registró encuesta o sondeo en relación a las precandidatas y precandidatos a Diputadas y Diputados Locales.*

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

ESTACIONES DE RADIO Y DE TELEVISIÓN DEL CATÁLOGO DEL INE OBJETO DE MONITOREO

ANEXOS

SIGLAS	FRECUENCIA / CANAL	CANAL VIRTUAL	NOMBRE DE LA ESTACIÓN	TIPO DE EMISORA
XHPIXT-FM	98.9 Mhz.			FM
XHPNOC-FM	96.5 Mhz.			FM
XHÑUC-FM	88.1 Mhz.			FM
XHEJU-FM	95.3 Mhz.			FM
XHCA-FM	103.9 Mhz.		Azul Estéreo	FM
XEPX-AM XHEPX-FM	650 Khz. 99.9 Mhz.		Radio Fórmula	Migración AM-FM
XEGLO-AM	780 Khz.		La Voz de la Sierra de Juárez	AM
XHGJO-FM	88.3 Mhz.			FM
XHOU-FM	105.3 Mhz.		Sensación Estéreo	FM
XHPHUA-FM	100.1 Mhz.			FM
XHPLEO-FM	88.5 Mhz.			FM
XHAH-FM	90.1 Mhz.		Ke Buena	FM
XHTEKA-FM	91.7 Mhz.		Radio TK	FM
XHCORO-FM	98.7 Mhz.		Ke Buena	FM
XEYG-AM XHYG-FM	660 Khz. 90.5 Mhz.		La Consentida	Migración AM-FM
XHMRO-FM	104.7 Mhz.			FM
XHTFM-FM	107.9 Mhz.		Radio Nandia	FM
XHDCA-FM	100.5 Mhz.			FM
XHOJF-FM	92.1 Mhz.		S/D	FM
XEOAEP-AM	710 Khz.			AM
XHNR-FM	98.5 Mhz.		Exa FM	FM
XHOCA-FM	89.7 Mhz.		La Grande de Oaxaca	FM
XHOQ-FM	100.1 Mhz.		La Súper Q	FM
XHAX-FM	93.7 Mhz.		XEAX	FM
XHCE-FM	95.7 Mhz.		Radio Hit, Ke Buena	FM
XEIU-AM XHIU-FM	990 Khz. 105.7 Mhz.		Stereo Crystal	Combo
XEOA-AM XHEOA-FM	570 Khz. 94.9 Mhz.		OA Radio Mexicana	Migración AM-FM
XHYN-FM	102.9 Mhz.		Dimensión 8-20	FM
XHZB-FM	101.7 Mhz.		Radio Oro la Tremenda	FM
XEACC-AM XHACC-FM	870 Khz. 93.3 Mhz.		Radio Fórmula	Migración AM-FM
XHEDO-FM	94.1 Mhz.		Estéreo Esmeralda	FM

XEPOR-AM XHPOR-FM	740 Khz. 98.7 Mhz.	La Explosiva	Migración AM-FM
XEHL-AM XHHLL-FM	550 Khz. 97.1 Mhz.	Los 40 principales	Combo
XHSCO-FM	96.3 Mhz.	Estéreo Istmo	FM
XHIKE-FM	89.1 Mhz.		FM
XHPCRU-FM	94.5 Mhz.		FM
XHPSAL-FM	95.3 Mhz.		FM
XHRCV-FM	107.9 Mhz.	Radio Candela	FM
XHUH-FM	96.9 Mhz.	La Consentida	FM
XHXP-FM	106.5 Mhz.	La Súper Buena	FM
XHTXP-FM	89.9 Mhz.		FM
XHPSJB-FM	92.3 Mhz.		FM
XHPSEB-FM	104.9 Mhz.		FM
XEOJN-AM	950 Khz.	La Voz de Chinantla	AM
XHSPP-FM	102.3 Mhz.	Radical 102.3	FM
XHVMT-FM	106.9 Mhz.		FM
XHPTEC-FM	99.1 Mhz.		FM
XHRPO-FM	97.7 Mhz.	La Ley 710	FM
XEKC-AM XHKC-FM	1460 Khz. 100.9 Mhz.	Stereo Éxitos	Combo
XHTLX-FM	100.5 Mhz.	La Poderosa	FM
XHTRO-FM	94.1 Mhz.		FM
XHUAT-FM	103.1 Mhz.	Éstereo Huatulco	FM
XHHDH-FM	106.3 Mhz.		FM
XHJP-FM	107.9 Mhz.	MIXE	FM
XEJAM-AM	1260 Khz.	La Voz de la Costa Chica	AM
XHJUX-FM	94.7 Mhz.		FM
XHPNX-FM	98.1 Mhz.	Radio Costa	FM
XHKZ-FM	98.1 Mhz.	KZ La Voz del Istmo	FM
XETLA-AM	930 Khz.	La Voz de la Mixteca	AM
XHZAA-FM	96.3 Mhz.	La Voz del Pueblo que despierta y se levanta	FM
XHTUT-FM	106.1 Mhz.		FM
XHPVTS-FM	98.5 Mhz.		FM
XHPVTP-FM	92.7 Mhz.		FM
XHCHT-FM	90.1 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite
XHHPL-FM	91.9 Mhz.	Oaxaca Radio	Retransmite

XHUAU-FM	97.3 Mhz.		Oaxaca Radio	Retransmite
XHLAB-FM	100.9 Mhz.		Oaxaca Radio	Retransmite
XHMAJ-FM	100.9 Mhz.		Oaxaca Radio	Retransmite
XHMPD-FM	90.9 Mhz.		Oaxaca Radio	Retransmite
XHCMA-FM	91.5 Mhz.		Oaxaca Radio	Retransmite
XHOAX-FM	96.9 Mhz.		Oaxaca Radio	FM
XHPLH-FM	91.7 Mhz.		Oaxaca Radio	Retransmite
XHPES-FM	105.9 Mhz.		Oaxaca Radio	Retransmite
XHPUV-FM	92.1 Mhz.		Oaxaca Radio	Retransmite
XHSLC-FM	92.9 Mhz.		Oaxaca Radio	Retransmite
XHSFJ-FM	103.9 Mhz.		Oaxaca Radio	Retransmite
XHJBC-FM	89.3 Mhz.		Oaxaca Radio	Retransmite
XHSBC-FM	88.9 Mhz.		Oaxaca Radio	Retransmite
XHJBT-FM	102.7 Mhz.		Oaxaca Radio	Retransmite
XHSJB-FM	95.3 Mhz.		Oaxaca Radio	Retransmite
XHSPH-FM	96.7 Mhz.		Oaxaca Radio	Retransmite
XHPED-FM	107.9 Mhz.		Oaxaca Radio	Retransmite
XHSAJ-FM	99.3 Mhz.		Oaxaca Radio	Retransmite
XHSMJ-FM	89.7 Mhz.		Oaxaca Radio	Retransmite
XHSMT-FM	99.5 Mhz.		Oaxaca Radio	Retransmite
XHSTH-FM	94.5 Mhz.		Oaxaca Radio	Retransmite
XHSTC-FM	107.5 Mhz.		Oaxaca Radio	Retransmite
XHSJO-FM	101.1 Mhz.		Oaxaca Radio	Retransmite
XHSPN-FM	97.3 Mhz.		Oaxaca Radio	Retransmite
XHCRR-FM	92.9 Mhz.		Oaxaca Radio	Retransmite
XHTFO-FM	94.3 Mhz.		Oaxaca Radio	Retransmite
XHPEP-FM	104.1 Mhz.		Oaxaca Radio	Retransmite
XHTLJ-FM	88.9 Mhz.		Oaxaca Radio	Retransmite
XHVTM-FM	102.5 Mhz.		Oaxaca Radio	Retransmite
XHVSE-FM	93.3 Mhz.		Oaxaca Radio	Retransmite
XHRIG-FM	107.9 Mhz.		Oaxaca Radio	Retransmite
XHBO-TDT	32	4.1	Tele Tres	TDT
XHAPF-TDT	21	9.1	CORTV	TDT Retransmite
XHCPO-TDT	23	9.1	CORTV	TDT Retransmite
XHCRP-TDT	22	9.1	CORTV	TDT Retransmite
XHUJZ-TDT	22	9.1	CORTV	TDT Retransmite
XHAOX-TDT	36	9.1	CORTV	TDT
XHSGX-TDT	28	9.1	CORTV	TDT Retransmite

XHJBT-TDT	20	9.1	CORTV	TDT Retransmite
XHSDP-TDT	22	9.1	CORTV	TDT Retransmite
XHSPT-TDT	22	9.1	CORTV	TDT Retransmite
XHSCJ-TDT	27	9.1	CORTV	TDT Retransmite
XHSMI-TDT	23	9.1	CORTV	TDT Retransmite
XHSXL-TDT	22	9.1	CORTV	TDT Retransmite
XHPOX-TDT	40	9.1	CORTV	TDT Retransmite
XHNEA-TDT	22	9.1	CORTV	TDT Retransmite
XHTLO-TDT	21	9.1	CORTV	TDT Retransmite
XHJZA-TDT	41	9.1	CORTV	TDT Retransmite
XHHLO-TDT	31	2.1	Las Estrellas	TDT Retransmite
XHMIO-TDT	39	2.1	Las Estrellas	TDT Retransmite
XHBN-TDT	29 (+)	2.1	Las Estrellas	TDT
XHPAO-TDT	21	2.1	Las Estrellas	TDT Retransmite
XHPNO-TDT	32	2.1	Las Estrellas	TDT Retransmite
XHPIX-TDT	34	5.1	Canal 5	TDT Retransmite
XHIH-TDT	35	5.1	Canal 5	TDT Retransmite
XHHHN-TDT	39	5.1	Canal 5	TDT
XHPAT-TDT	38	2.1	Las Estrellas	TDT
XHPAT-TDT	38.2	5.1	Canal 5	Multiprogramación
XHPET-TDT	31	2.1	Las Estrellas	TDT
XHPET-TDT	31.2	5.1	Canal 5	Multiprogramación
XHOXO-TDT	34	5.1	Canal 5	TDT
XHOXO-TDT	34.2	5.2	TV3 PUEBLA	Multiprogramación
XHHDL-TDT	31	7.1	Azteca 7	TDT
XHJP-TDT	23	7.1	Azteca 7	TDT Retransmite

XHOXX-TDT	27	1.1	Azteca 13	TDT
XHSMT-TDT	48	7.1	Azteca 7	TDT
XHSMT-TDT	48.2	1.1	Azteca 13	Multiprogramación
XHPCE-TDT	33	1.1	Azteca 13	TDT
XHPCE-TDT	33.2	1.2	Azteca 7	Multiprogramación
XHDG-TDT	26	7.1	Azteca 7	TDT
XHDG-TDT	26.2	7.2	A+	Multiprogramación
XHINC-TDT	24	1.1	Azteca 13	TDT
XHINC-TDT	24.2	7.1	Azteca 7	Multiprogramación
XHJN-TDT	33	1.1	Azteca 13	TDT
XHJN-TDT	33.2	1.2	Proyecto 40	Multiprogramación
XHIG-TDT	25	1.1	Azteca 13	TDT
XHIG-TDT	25.2	1.2	Proyecto 40	Multiprogramación
XHSCO-TDT	46	1.1	Azteca 13	TDT
XHSCO-TDT	46.2	1.2	Proyecto 40	Multiprogramación
XHPSO-TDT	30	7.1	Azteca 7	TDT
XHPSO-TDT	30.2	7.2	A+	Multiprogramación
XHOPOA-TDT	35	14.1	Una Voz con Todos	TDT
XHOPOA-TDT	35.2	11.1	Once TV	Multiprogramación
XHOPOA-TDT	35.3	22.1	Canal 22	Multiprogramación
XHOPOA-TDT	35.4		Ingenio TV	Multiprogramación
XHOPOA-TDT	35.5	20.1	TV UNAM	Multiprogramación
XHPBMR-TDT	13			TDT
XHCTOX-TDT	16	3.1	Imagen TV	TDT
XHCTOX-TDT	16.2	3.4	Excélsior TV	Multiprogramación

Informe Semanal de Intercampaña de Diputadas y Diputados al Congreso del Estado

Del 19 al 25 de marzo de 2018.

BASE DE DATOS CD
