Contact

Oficialía
11:30

048862

Oaxaca de Juárez Oaxaca a lunes 26 de junio de 2018

MTRO. LUIS MIGUEL SANTIBAÑEZ SUAREZ
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
Y DE PARTICIPACIÒN CIUDADANA DE OAXACA

Con base a los Lineamientos y criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretenden ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos federales y locales expedidos por el Instituto Nacional Electoral, se le hace entrega del estudio completo que esta empresa realizo, por decisión propia dentro de la actividad cotidiana de la misma en el Municipio de Oaxaca de Juárez y las especificaciones que se muestran en el documento adjunto.

Los resultados se publicaran parcialmente de forma original por medio de Noticas Voz e Imagen de Oaxaca http://www.nvinoticias.com/ los datos mostrados corresponden a la proporción de respuestas sobre frecuencias simples, y en su caso las preferencias electorales brutas, por lo que no se emplean estimadores. Estos resultados se procesaron y obtuvieron a través del software RStudio. La metodología incluyendo nivel de confianza y margen de error se especifican en el documento adjunto. Así mismo se adjunta la base de datos completa en el formato XLS y el logotipo de la empresa jpg.

Los datos de la empresa se muestran a continuación:

Denominación Social: HTK HEURISTICA APLICADA, con nombre comercial U CONTAC
Razón social: HTK S.C
RFC: HTK0902161P7
Domicilio Fiscal: Avenida Hidalgo 952 Depto. 1 Ladrón de Guevara, Guadalajara Jalisco.
Correo: cgarcialopez@live.com.mx
Teléfono: +5213316034570
Representante: Carlos Eduardo Garcia López
Director General: Cristian Gabriel Cervantes Guerra, de quien se adjunta semblanza

Asi mismo y de conformidad con la normatividad aplicable, se informa lo siguiente:

1. Datos:	
Fecha de recepción de la encuesta/ sondeo de opinión:	23 y 24 DE JUNIO DE 2018
Quien entrego la encuesta/sondeo de opinión	HTK HEURISTICA APLICADA CON NOMBRE COMERCIA U-CONTAC
Quien solicito la encuesta/sondeo de opinión	INICIATIVA PROPIA
Quien realizó la	HTK HEURISTICA APLICADA CON NOMBRE COMERCIA U-CONTAC

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE OAXACA
26 JUN. 2018
UNIDAD TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

encuesta/sondeo de opinión	
Quien patrocino la encuesta/sondeo de opinión	HTK HEURISTICA APLICADA CON NOMBRE COMERCIA U-CONTAC
Quien ordeno la encuesta/sondeo de opinión	HTK HEURISTICA APLICADA CON NOMBRE COMERCIA U-CONTAC
Medio de publicación	NOTICIAS VOZ E IMAGEN DE OAXACA
Fecha de publicación	27 DE JUNIO DE 2018
Explicar si fue original o reproducción	ORIGINAL
2. Objetivos (s):	CONOCER LAS PREFERENCIAS ELECTORALES DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE OAXACA DE JUAREZ PARA LA ELECCIÒN DE PRESIDENTE MUNICIPAL DEL MISMO MUNICIPIO.
3. Diseño Muestral, con los siguientes apartados:	
Marco muestral	CONJUNTO DE HOGARES QUE INTEGRAN EL MUNICIPIO DEL ESTATADO DE OAXACA.
Definición de la población	PERSONAS DE 18 AÑOS O MÁS QUE HABITEN EN EL MUNICIPIO DE OAXACA DE JUAREZ.
Procedimiento de selección de unidades	SISTEMÁTICO ALEATORIO CON PROBABILIDAD DE SELECCIÓN PROPORCIONAL AL TAMAÑO DE LA ENTIDAD.
Procedimiento de estimación	POBLACIÓN OBJETIVO: PERSONAS DE 18 AÑOS EN ADELANTE CON RESIDENCIA EN EL MUNICIPIO DE OAXACA DE JUÁREZ. MARCO MUESTRAL: CONJUNTO DE HOGARES QUE INTEGRAN EL MUNICIPIO DE OAXACA DE JUÁREZ MÉTODO DE SELECCIÓN: SISTEMA ALEATORIO CON PROBABILIDAD DE SELECCIÓN PROPORCIONAL AL TAMAÑO DE LA ENTIDAD.
Tamaño y forma de obtención de la muestra	500
Calidad de la estimación (Confianza y error máximo de la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	EL ERROR TEÓRICO DE ESTIMACIÓN DE LA MUESTRA TOTAL ES DE +-5% Y EL NIVEL A UN NIVEL DE CONFIANZA DE 95%

Contact

Frecuencias y tratamiento de la no respuesta	$n' = n\frac{1}{1-TNR}$ DONDE TNR ES DE 23%
Tasa general de rechazo general de la entrevista	34.5%
4. Método	
Método de recolección de la información	ENCUESTAS A TRAVÉS DE LLAMADAS TELEFÓNICAS CON OPERADOR A NÚMEROS FIJOS DE HOGARES.
Fecha de recolección de la información	23 Y 24 DE JUNIO DE 2018
Cuestionario o instrumentos de capacitación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	A) SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE OAXACA DE JUÁREZ, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA?
5. Procesamiento	
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	CRUCES SIMPLES E INTERVALO DE CONFIANZA A NIVEL GLOBAL DE 95%
Denominación del software utilizado para el procesamiento	LENGUAJE R, CON EL IDE RSTUDIO V1.1.423
Base de datos electrónicos (si/no)	SI
6. Principales resultados de la muestra especificando los porcentajes recibidos	Si el día de hoy fueran las elecciones para presidente municipal de Oaxaca de Juárez y los candidatos fueran los siguientes ¿Por quién de ellos votaría Usted?

RESPUESTA	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Samuel Gurrión Matías por la Coalición PAN-PRD-MOVIMIENTO CIUDADANO	88	17.6%
Manuel de Esesarte Pesqueira por la Coalición PRI-PARTIDO VERDE	68	13.7%
Oswaldo García Jarquín por la Coalición MORENA-PT-ENCUENTRO SOCIAL	159	31.9%

	Raúl Castellanos Hernández por NUEVA ALIANZA	6	1.2%
	Libia Valencia Mijares por PARTIDO DE LAS MUJERES REVOLUCIONARIAS	6	1.2%
	José Luis Fierro García por el PSD	1	0.3%
	Alfonso Carlos Compean Cruz por el PUP	1	0.3%
	Ninguno	91	18.2%
	No sabe/No contesto	77	15.5%

7. Autoria y financiamiento	
Logotipo	Contact
Persona física o moral	MORAL
Nombre del representante	CARLOS EDUARDO GARCÍA LÓPEZ
Domicilio	AVENIDA HIDALGO 952 DEPTO. 1 LADRÓN DE GUEVARA, GUADALAJARA JALISCO. REFORMA NÚMERO 602 INTERIOR 1, COLONIA CENTRO, OAXACA.
Teléfono	+5213316034570
Correo electrónico	CGARCIALOPEZ@LIVE.COM.MX SOLEDADBALDERASMARQUEZ@GMAIL.COM
Recursos aplicados (Monto total)	LA ENCUESTA PUBLICADA EN EL PERIÓDICO NOTICIAS VOZ E IMAGEN DE OAXACA HTTP://WWW.NVINOTICIAS.COM/OAXACA ES PUBLICADA, CON EL OBJETIVO DE POSICIONAR A LA EMPRESA ENCUESTADORA HTK HEURISTICA APLICADA, CON NOMBRE COMERCIAL U-CONTAC. MISMA QUE REALIZO EL ESTUDIO Y DONO LOS RESULTADOS A ESTE PERIÓDICO PARA SU PUBLICACIÓN, POR EL TEMA DE INFORMACIÓN Y LOGRAR UN POSICIONAMIENTO, SIN EMBARGO TUVO UN GASTO OPERATIVO DE $20,973.30 (veinte mil pesos novecientos setenta y tres pesos 30/100 MN) para la realización del estudio, mismo que fue financiado por esta empresa, que incluye el gasto de operación, referente al personal siguiente;

Personal	Cantidad	Pago por día (imp. Incluidos)	Días laborados

	Operador telefónico	30	$ 195.00	2
	Supervisor	3	$ 345.80	2
	Supervisor de calidad	1	$ 345.80	2
	Jefe de Piso	1	$ 736.60	2
	Analista de datos	1	$ 432.90	1
	Prospector	1	$ 650.00	1
	Diseñador	1	$ 260.00	1
	Soporte técnico	1	$ 345.80	2
	Tiempo aire	Pago único	$ 3,000.00	Pago único
Copatrocinadores	HTK HEURISTICA APLICADA, CON NOMBRE COMERCIAL U-CONTAC.			
Factura (si/no aplica)	NO APLICA			
1. Respaldo profesional y/o académico				
Asociación a la que pertenece	NINGUNA			
Estudios en la materia/ documentación que acredite especialización	SE ANEXA EL CV DEL DIRECTOR GENERAL			

Se solicita acuse de recibido de esta documentación, misma que se envía físicamente a las oficinas del Instituto correspondiente, quedamos a sus órdenes en los medios de contacto antes mencionados para cualquier información

ATENTAMENTE
U-CONTAC

Contact

CRISTIAN GABRIEL CERVANTES GUERRA
9511263302
cervantes.cgcg@gmail.com

Perfil
Implementar herramientas cuantitativas para la toma de decisiones a través de estadística social, apoyados por el uso de las tecnologías de la Información y la Comunicación.

Estudios
Licenciado en Políticas Públicas, por la Universidad José Vasconcelos, Oaxaca, 2003-2007.

Máster en Comunicación Política y Organizacional, por la Universidad José Vasconcelos, Oaxaca, 2013-2015.

Experiencia Profesional
Director en Consultoría U-contact, 2015-actual.
Director General de Consultoría Estratégica para el Desarrollo Oaxaqueño S.A. de C.V., 2012-2016
Director de Red Estatal de Protección Social Red Oaxaca de Todos, 2011-2016.
Asesor en la Cámara de Diputados del Estado de Oaxaca, 2008-2011.

Diplomados, cursos y congresos:
Congreso: VIII Seminario de la Red de Gobiernos Subnacionales, por el BID, Uruguay 2015.
Congreso: Cumbre Global Alianza para el Gobierno Abierto, por el BID, Ciudad de México 2015.
Curso: Estrategias para el Gobierno Abierto en las Américas, por la CEPAL, Chile 2014.
Curso-Taller: Democracia Constitucional, por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, España 2013.
Curso Marketing Político por la Universidad José Vasconcelos, Oaxaca 2007.

Encuestas realizadas
Serie de encuestas telefónicas para el proceso electoral 2017-2018 en el Municipio de Oaxaca de Juárez, Oaxaca

Contact

Serie de encuestas telefónicas para el proceso electoral 2017-2018 en el Distrito 14 local del Estado de Oaxaca.
Serie de encuestas telefónicas para el proceso electoral 2017-2018 en el Estado de Yucatán.
Serie de encuestas telefónicas para el proceso electoral 2016-2017 en el Municipio de Saltillo, Coahuila.
Serie de encuestas telefónicas para el proceso electoral 2016-2017 en el Estado de México.
Serie de encuestas telefónicas para el proceso electoral 2016-2017 en el Estado de Nayarit.

Reforma 602-1 Col. Centro, Oaxaca de Juárez, 68000 MX
info@ucontact.mx

Contact

OAXACA
DE JUÁREZ

PREFERENCIAS ELECTORALES 2018

ENCUESTA TELEFÓNICA CON OPERADOR
EN EL MUNICIPIO DE OAXACA DE JUÁREZ

24 DE JUNIO 2018

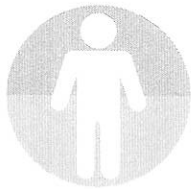
NOTA METODOLÓGICA

Contact

Tipo de estudio:
Encuesta telefónica con operador a hogares.

Objetivo de investigación:
Medición de preferencias electorales en el Municipio de Oaxaca de Juárez, Oaxaca.

Fecha de levantamiento:
23 y 24 de junio de 2018.



Población objetivo:
Personas de 18 años en adelante, con credencial de elector vigente y residencia en el Municipio de Oaxaca de Juárez, Oaxaca.

Método de selección:
Sistemático aleatorio con probabilidad de selección proporcional al número de viviendas.

NOTA METODOLÓGICA

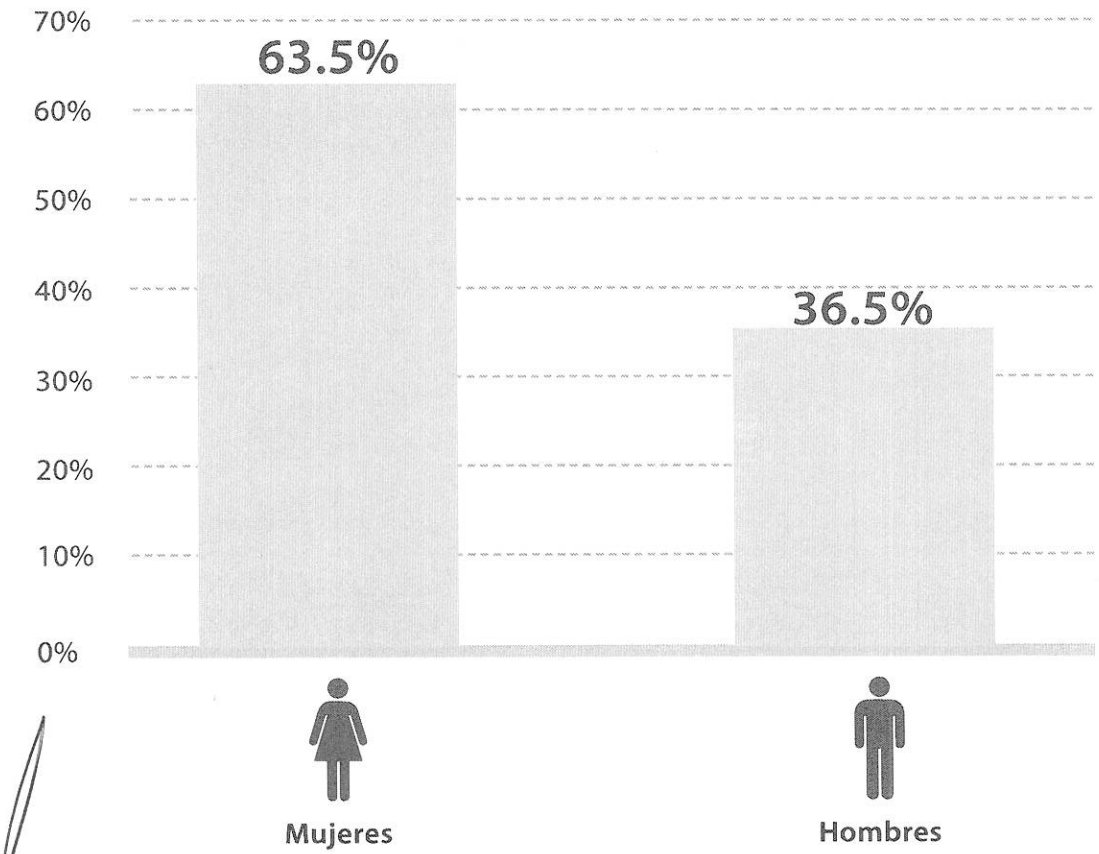
Marco muestral:
Conjunto de viviendas dentro de la demarcación territorial.

Método de recolección de datos:
Encuestas a través de llamadas telefónicas con operador a números fijos de hogares.

Representatividad	Casos	Margen de error estadístico
Viviendas del Municipio de Oaxaca de Juárez	500	(+/-) 3.5%

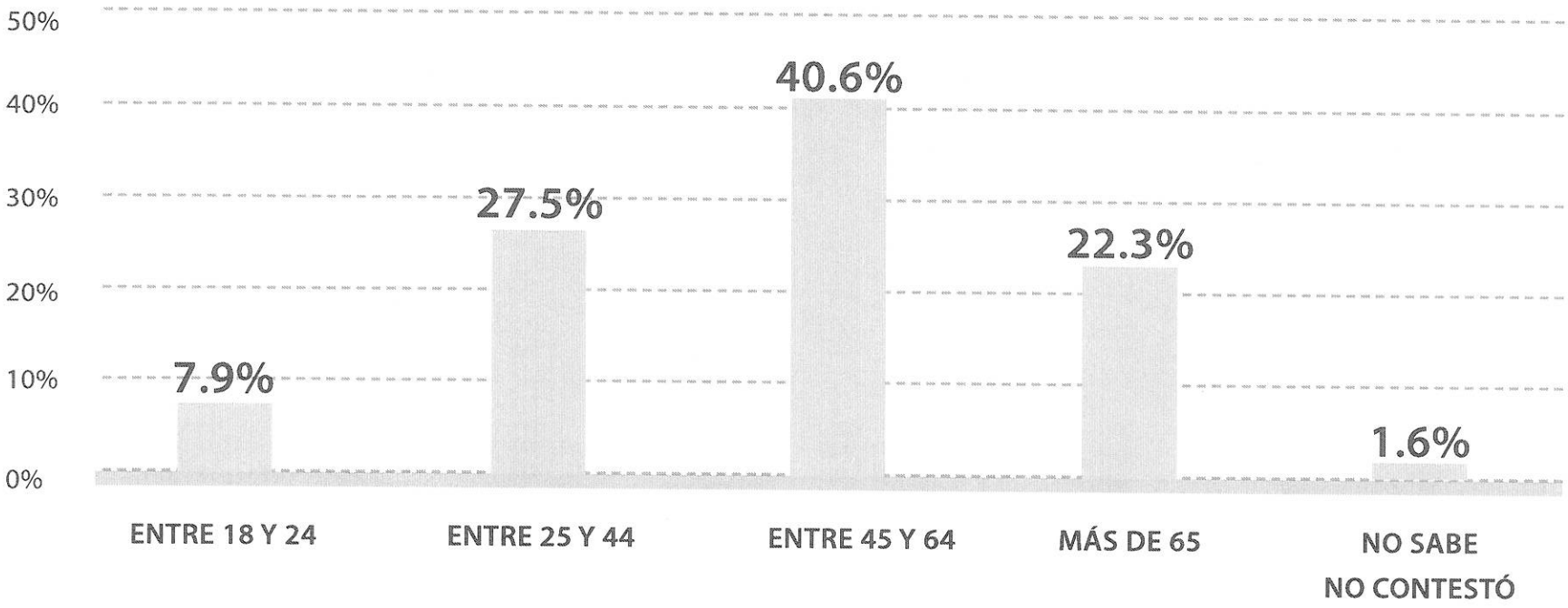
RESULTADOS

SEXO DE LOS ENCUESTADOS



RESULTADOS

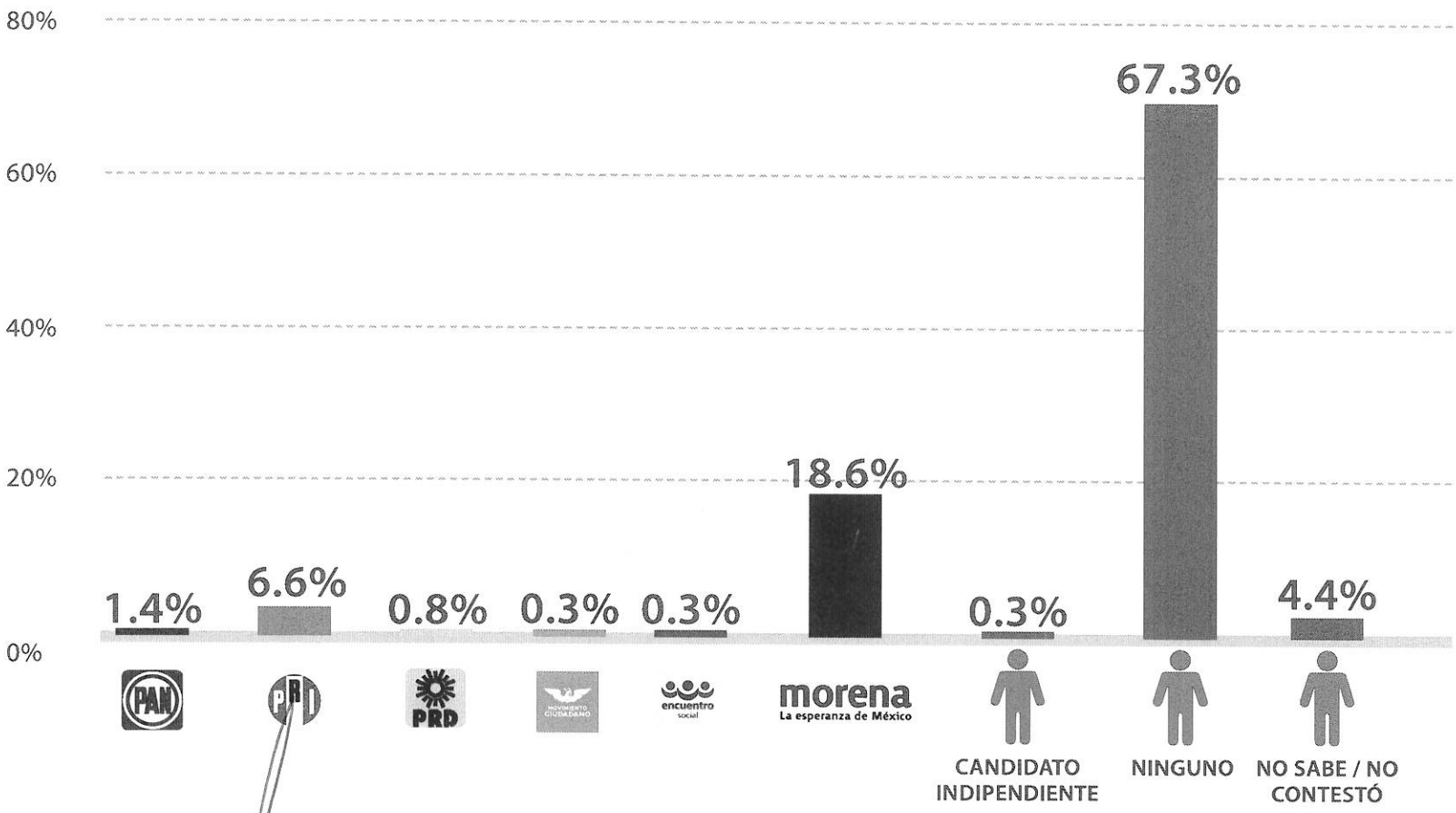
EDAD DE LOS ENCUESTADOS



RESULTADOS

IDENTIFICACIÓN POLÍTICA

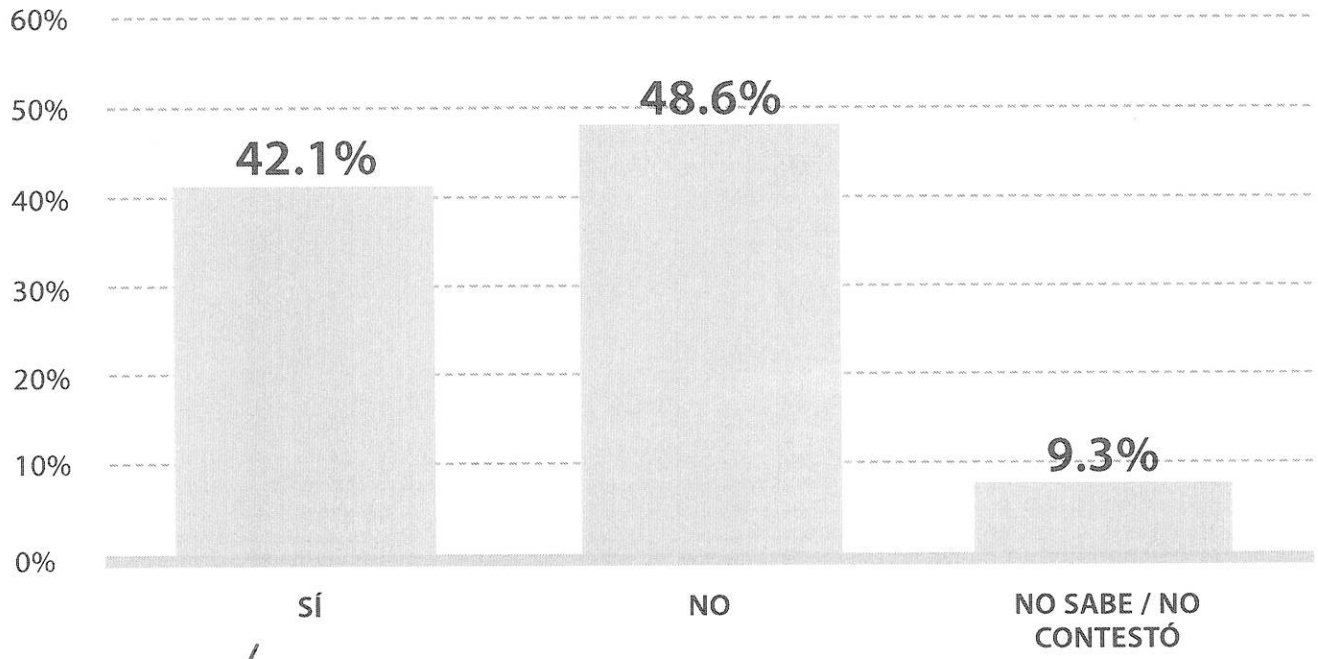
Contact



RESULTADOS

VOTO DECIDIDO

Contact

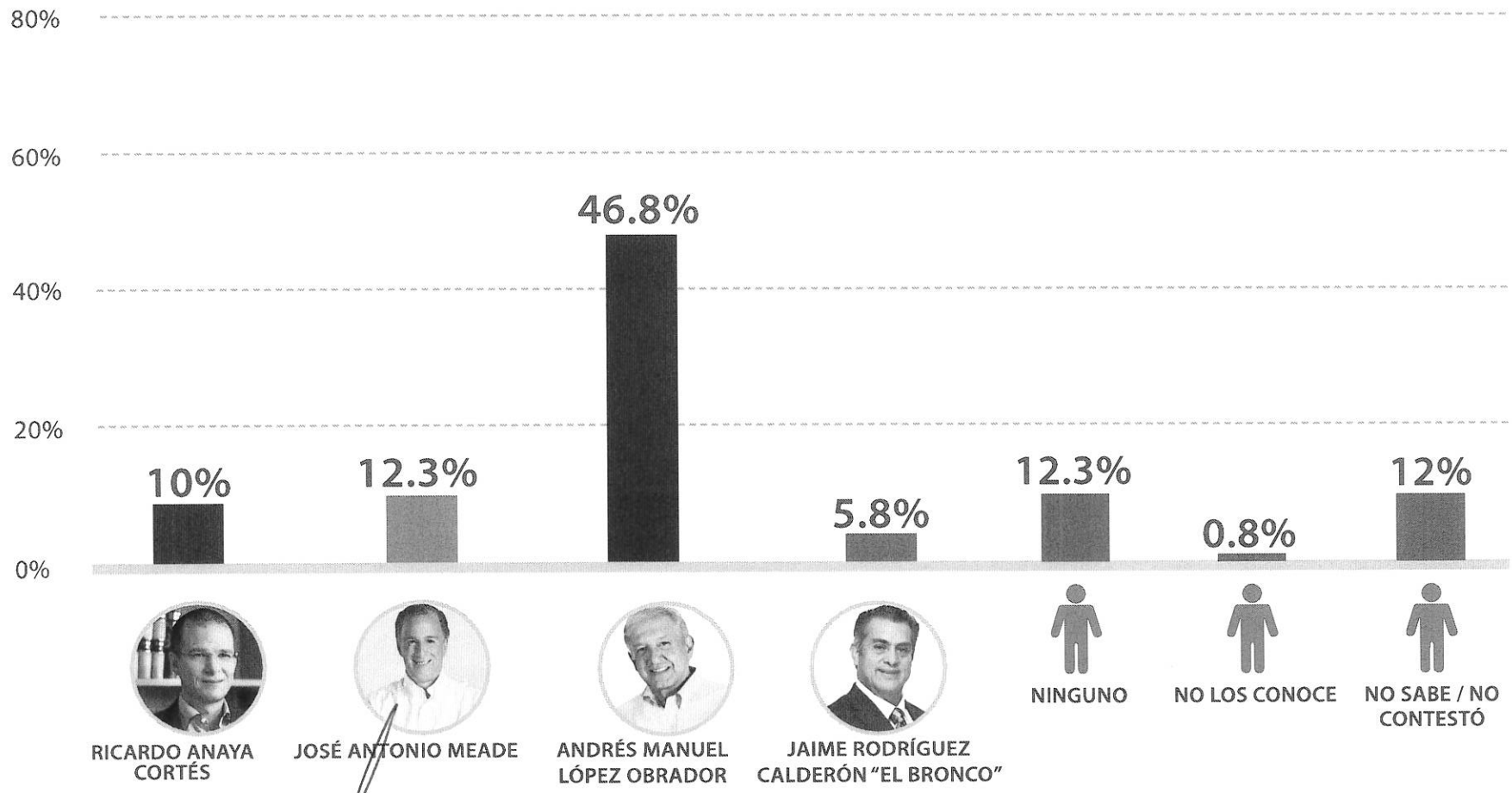


RESULTADOS

INTENCIÓN DEL VOTO EN LA ELECCIÓN PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA EN OAXACA DE JUÁREZ

Contact

PREFERENCIA BRUTA

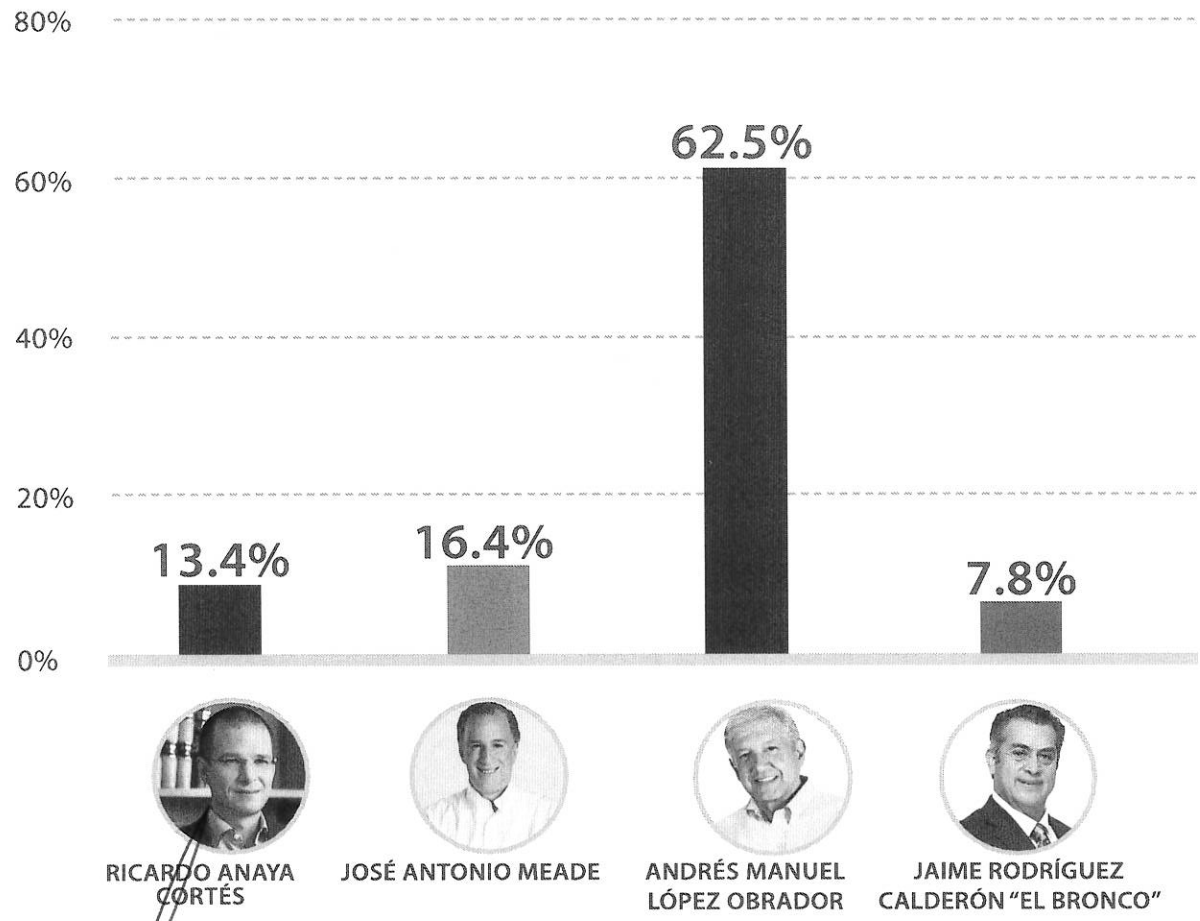


RESULTADOS

INTENCIÓN DEL VOTO EN LA ELECCIÓN PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA EN OAXACA DE JUÁREZ

Contact

PREFERENCIA EFECTIVA

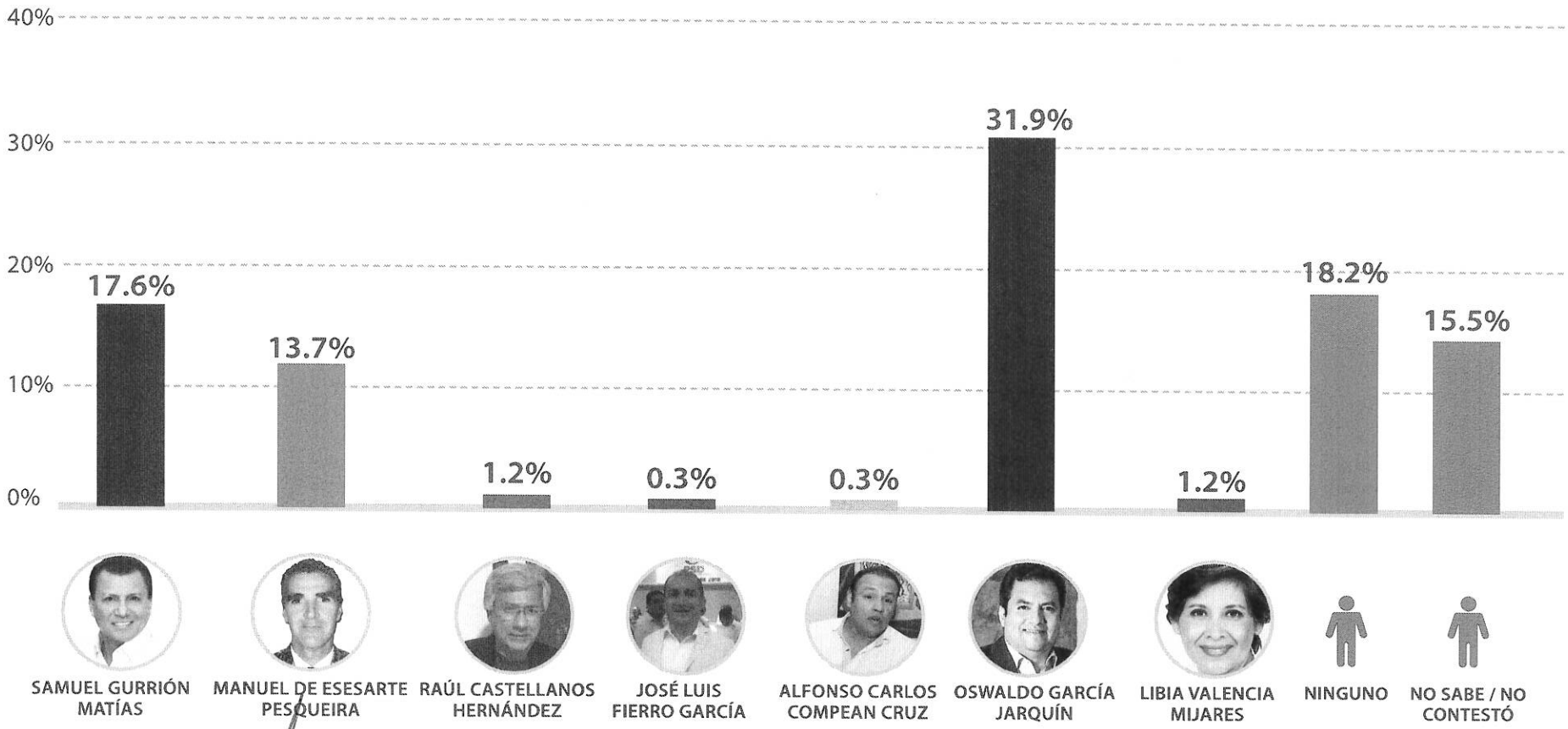


RESULTADOS

INTENCIÓN DEL VOTO EN LA ELECCIÓN PARA PRESIDENTE MUNICIPAL EN OAXACA DE JUÁREZ

Contact

PREFERENCIA BRUTA

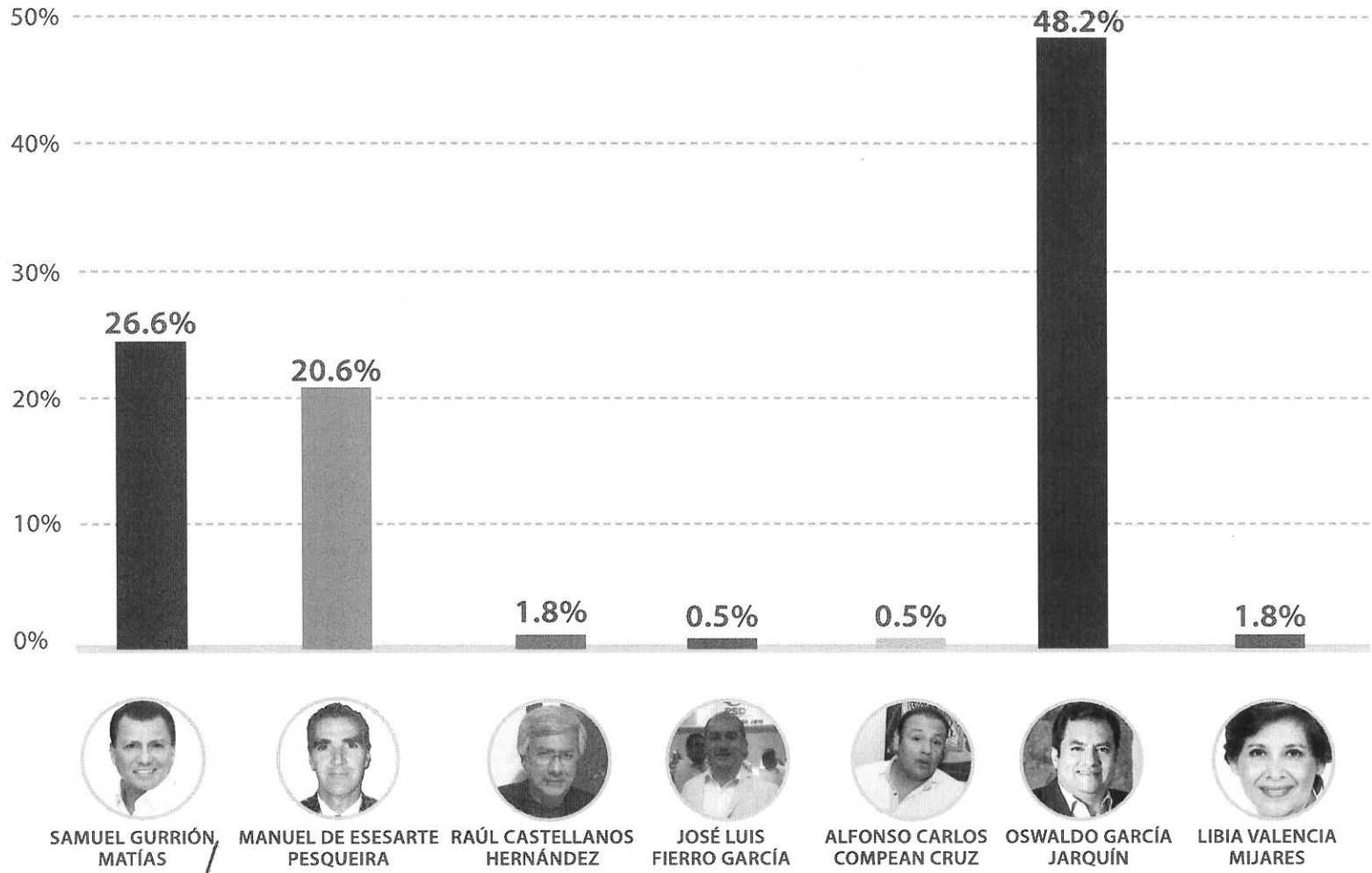


RESULTADOS

INTENCIÓN DEL VOTO EN LA ELECCIÓN PARA PRESIDENTE MUNICIPAL EN OAXACA DE JUÁREZ

Contact

PREFERENCIA EFECTIVA



RESULTADOS

CANDIDATO POR EL QUE LOS ENCUESTADOS NUNCA VOTARIAN

Contact