

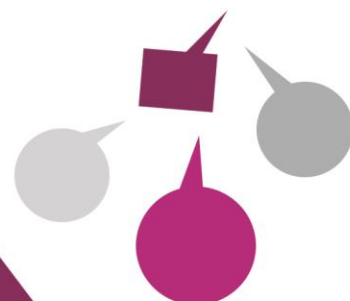
INSTITUTO
ESTATAL ELECTORAL
y de Participación Ciudadana de Oaxaca.

COMISIÓN TEMPORAL DE COMUNICACIÓN

PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2018-2019

CONTENIDO

I. Introducción	3
II. Justificación	5
III. Objetivo general	7
IV. Objetivos específicos	7
V. Acciones	8
VI. Calendario de Sesiones Ordinarias.....	¡Error! Marcador no definido.
VII. Cronograma de actividades	9



I. Introducción

El Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO), es un organismo público autónomo local de carácter permanente, profesional en su desempeño, con personalidad jurídica y patrimonio propio, responsable de vigilar el cumplimiento de las disposiciones constitucionales y reglamentarias en materia electoral.

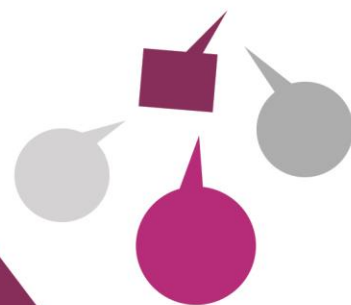
Para el ejercicio de sus funciones se rige por los principios de certeza, legalidad, independencia, imparcialidad, interculturalidad, máxima publicidad y objetividad.

Su finalidad conforme a la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales del Estado de Oaxaca es contribuir al desarrollo de la vida democrática del Estado; fomentar el ejercicio de los derechos político-electorales de la ciudadanía, así como promover y difundir la educación cívica y la cultura democrática en el Estado.

Asimismo, garantizar la celebración periódica y pacífica de las elecciones para renovar a los integrantes de los poderes Legislativo, Ejecutivo y de los ayuntamientos que se rigen por el sistema de partidos políticos; promover el voto y velar por la autenticidad y efectividad del sufragio; asegurar la efectividad del sufragio de los y las ciudadanas de Oaxaca que residen en el extranjero.

Es fin del instituto a su vez reconocer, respetar y garantizar los sistemas normativos indígenas de los municipios y comunidades indígenas y afromexicanas, en lo referente a su libre determinación expresada en su autonomía para decidir sus formas internas de convivencia, organización política y elección de autoridades o representantes.

Lo anterior, asegurando la participación de las mujeres en condiciones de igualdad con los hombres en los términos en la Constitución Federal y los Instrumentos jurídicos Internacionales suscritos por el Estado Mexicano.

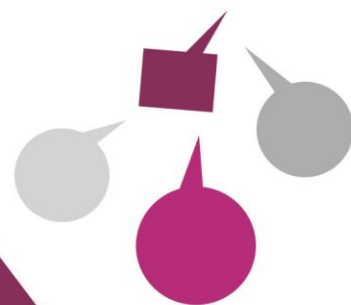


Es de esta manera, que mediante el acuerdo IEEPCO-CG-94/2018 del 23 de octubre de 2018, el Consejo General de este instituto aprobó la conformación de las comisiones permanentes y temporales del IEEPCO, instancias necesarias para dar seguimiento a las actividades que se realizan de manera regular.

Las comisiones podrán vigilar y dar seguimiento a las actividades de los órganos del instituto, realizar propuestas para la elaboración de las políticas y programas generales, entre otras actividades.

La Comisión Temporal de Comunicación quedó conformada de la siguiente manera:

Comisión Temporal de Comunicación	
Mtro. Gerardo García Marroquín	Presidente
Mtra. Nayma Enríquez Estrada	Integrante
Mtro. Filiberto Chávez Méndez	Integrante



II. Justificación

En la actualidad, para que las instituciones tengan éxito en sus objetivos deben actualizar sus políticas internas y de comunicación, buscando mantener un contacto más cercano con la ciudadanía.

Incorporar a su quehacer y a su comunicación los modelos de administración abierta, permite que la ciudadanía colabore en la creación y mejora de servicios públicos y en el robustecimiento de la transparencia y la rendición de cuentas, esto fortalece así también la participación ciudadana.

Según expertos en la materia, la administración abierta se trata de una nueva cultura de la comunicación, un nuevo modelo organizativo y la liberación del talento creativo dentro y fuera de los perímetros de la función pública.

No hablando solo de tecnología, sino de una tecnología social y relacional que impulsa y estimula una cultura de cambio en la concepción, gestión y prestación del servicio público.

En este sentido, el enfoque mencionado implica acciones para transformar la relación entre el instituto y la sociedad, de ahí su importancia y por lo cual se propone como eje de la comunicación de este órgano.

Asimismo, es importante retomar el concepto de participación ciudadana, desde la perspectiva en la que ésta es un elemento de distribución de poder y el eje transversal que da inicio y cierre a un proceso político, es decir, la ciudadanía funge como eje rector en el funcionamiento de una administración abierta, también provee de información y sentido para el desarrollo de políticas públicas.

De igual forma retomar la publicación proactiva que según la Open Government Standar es cuando las entidades publican información de interés, haciendo los esfuerzos necesarios para asegurar su acceso, fácil, seguro, rápido, efectivo y práctico mediante formatos abiertos y de publicación libre.

En suma, el enfoque de administración abierta fortalece la comunicación abriendo esos canales para que la ciudadanía sea participe directo en temas de su interés en la materia electoral.

En este sentido, los objetivos y acciones que se plantean para su implementación se englobarán en una estrategia de comunicación bajo el enfoque de administración abierta, en ella se contemplará por supuesto comunicación para la participación ciudadana en el régimen de partidos políticos, así como mecanismos de comunicación para contribuir a fortalecer la democracia en los 417 municipios que se rigen por su sistema normativo indígena.

Gran parte de este trabajo se llevará a cabo a partir de la colaboración con la Unidad Técnica de Comunicación Social para diseñar y ejecutar la estrategia, campañas y mecanismos de comunicación que permitan consolidar administración abierta en el órgano electoral.

III. Objetivo General

Incentivar la participación ciudadana incorporando a la comunicación institucional un enfoque de administración abierta que permita mejorar la interacción de la ciudadanía con el órgano electoral.

IV. Objetivos específicos

- Establecer mecanismos que fortalezcan el diálogo permanente con la ciudadanía.
- Promover de manera permanente los valores democráticos.
- Contribuir a incrementar los niveles de confianza del instituto.
- Fortalecer el sistema de datos abiertos a la ciudadanía a través de materiales gráficos y audiovisuales.
- Mejorar los canales de comunicación del órgano electoral y la ciudadanía.
- Establecer una agenda temática para interactuar con la ciudadanía.
- Establecer mecanismos para que las propuestas de la ciudadanía se conozcan y discutan públicamente, y así mejorar el diseño de políticas institucionales en materia electoral.
- Fortalecer la comunicación interna a fin de mejorar la percepción de la imagen institucional ante los públicos externos.
- Crear vínculos de colaboración con instituciones, organismos no gubernamentales y asociaciones civiles en actividades de comunicación para el fortalecimiento de la participación ciudadana.

V. Acciones

- Presentar una estrategia de comunicación con enfoque de administración abierta.
- Ejecutar campañas de comunicación para incentivar la participación ciudadana.
- Ejecutar campañas de comunicación interna para mejorar la productividad y el entorno institucional.
- Producir materiales informativos dinámicos, sencillos, interesantes y con lenguaje incluyente.
- Además, materiales informativos de acceso, fácil, seguro, rápido, efectivo y práctico mediante formatos abiertos y de publicación libre.
- Proponer y, en su caso, desarrollar espacios de diálogo y debate entre diversos sectores de la sociedad y el instituto.
- Organizar debates públicos y consultas con la ciudadanía en las plataformas digitales institucionales y en eventos presenciales.
- Actualizar el diseño y estructura del portal de internet del instituto a fin de mejorar el acceso a la información pública para la ciudadanía.
- Informar a la ciudadanía e interactuar sobre las actividades y programas que el instituto desarrolla para incentivar la participación ciudadana y el ejercicio de los derechos político-electorales.

**PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO
2018-2019**

VI. Calendario de Sesiones Ordinarias

FECHA	TIPO DE SESIÓN	HORA	LUGAR
14 de diciembre de 2018	Ordinaria	12:00 horas	Sala de Sesiones del Consejo General del IEEPCO. Gardenias #210, Col. Reforma
20 de marzo de 2019	Ordinaria	12:00 horas	Sala de Sesiones del Consejo General del IEEPCO. Gardenias #210, Col. Reforma
19 de junio de 2019	Ordinaria	12:00 horas	Sala de Sesiones del Consejo General del IEEPCO. Gardenias #210, Col. Reforma
18 de septiembre de 2019	Ordinaria	12:00 horas	Sala de Sesiones del Consejo General del IEEPCO. Gardenias #210, Col. Reforma

VII. Cronograma de actividades

Actividad/Mes	Dic.	En.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ag.	Sept.
Acompañamiento para elaboración de Estrategia de Comunicación con Enfoque de Administración Abierta										
Presentación de la Estrategia										
Desarrollo y acompañamiento de la Estrategia										
Informes de avances en materia de comunicación										