



# Informe Acumulado

Monitoreo  
de la cobertura de las  
campañas electorales  
del Estado de Oaxaca 2024



ELECCIONES  
OAXACA  
2024

# OAXACA 2024



INSTITUTO  
ESTATAL ELECTORAL  
y de Participación Ciudadana de Oaxaca

## Diputaciones

# Tabla de Contenido

Introducción.....	4
Actores políticos.....	4
Nota metodológica.....	5
<b>Resultados por cada una de las variables.....</b>	<b>7</b>
Radio, televisión y portales digitales.....	7
<b>I. Menciones para las personas contendientes y partidos políticos: Piezas de monitoreo y piezas informativas.....</b>	<b>7</b>
Piezas de monitoreo.....	7
Radio.....	7
Televisión.....	7
Portales digitales.....	8
Piezas informativas.....	9
Radio, televisión y portales.....	9
Radio y televisión.....	9
Portales digitales.....	9
<b>II. Tiempo de transmisión en radio y televisión.....</b>	<b>11</b>
Radio.....	11
Televisión.....	11
<b>III. Géneros periodísticos.....</b>	<b>13</b>
<b>IV. Recursos técnicos.....</b>	<b>18</b>
Radio y televisión.....	18
Radio.....	18
Televisión.....	18
Portales.....	18
<b>V. Ubicación o jerarquización de la información.....</b>	<b>19</b>
Radio y televisión.....	19
Jerarquización de la pieza informativa.....	19
Radio.....	20
Televisión.....	20
Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa.....	20
Radio.....	21
Televisión.....	21
Portales.....	22
Porcentaje de la pantalla para presentar la información.....	22
Sección del medio donde se presenta la información.....	23
<b>VI. Candidaturas postuladas mediante acciones afirmativas.....</b>	<b>24</b>
<b>VII. Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio.....</b>	<b>27</b>

Radio, televisión y portales.....	28
<b>VIII. Valoración de la información.....</b>	<b>31</b>
Radio, televisión y portales.....	32
Tiempo de radio y televisión.....	32
Piezas informativas en los tres medios.....	33
Radio.....	36
Televisión.....	37
Portales digitales.....	38
<b>IX. Estereotipos y roles sexistas.....</b>	<b>39</b>
Radio, televisión y portales.....	40
<b>X. Enfoque de la cobertura que da el medio a la información relativa a las campañas..</b>	<b>42</b>
Radio, televisión y portales.....	43
<b>XI. Discriminación a Poblaciones Históricamente Discriminadas.....</b>	<b>47</b>
<b>XII. Temas de interés público vinculados por los medios a las candidaturas.....</b>	<b>51</b>
<b>XIII. Violencia política contra las personas contendientes en el procesos electoral...55</b>	
<b>XIV. Perspectiva de género e interseccionalidad entre variables.....</b>	<b>58</b>
De las personas del medio.....	59
Radio, televisión y portales.....	59
Menciones.....	59
Tiempo.....	60
Acciones afirmativas.....	61
Emisión de frases.....	63
Frases que vulneraron los grupos de atención prioritaria.....	64
Valoraciones positivas y negativas.....	66
Estereotipos sexistas.....	67
Enfoque de la cobertura a las ideas o propuestas y a los elementos personales.....	69
Tipo de cobertura a los elementos personales.....	71
Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas..	72
Menciones a temas de interés público.....	74
Tratamiento de los actos de violencia.....	76
De las personas contendientes.....	78
Radio, televisión y portales.....	78
Menciones.....	78
Tiempo.....	79
Acciones afirmativas.....	80
Emisión de frases para personas contendientes.....	82

Frases que vulneraron los grupos de atención prioritaria.....	83
Valoraciones positivas y negativas.....	85
Estereotipos sexistas.....	86
Enfoque de la cobertura a las ideas o propuestas y a los elementos personales.....	87
Tipo de cobertura a los elementos personales.....	89
Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas..	
91	
Menciones a temas de interés público.....	93
Tratamiento de los actos de violencia.....	95
<b>XV. Encuestas.....</b>	<b>96</b>

## Introducción

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO), en relación con el Monitoreo de programas en radio, televisión e internet que difundan noticias durante los periodos de campaña y campaña electoral del Proceso Electoral Ordinario 2023-2024 en el Estado de Oaxaca.

**Periodo: Del 20 de abril al 12 de mayo de 2024.**

## Actores políticos

A continuación se muestran los actores políticos\* que participan en el proceso electoral con sus correspondientes siglas:

Partido político o coalición*	Siglas
Partido Acción Nacional	PAN
Partido Revolucionario Institucional	PRI
Partido de la Revolución Democrática	PRD
Partido del Trabajo	PT
Partido Verde Ecologista de México	PVEM
Movimiento Ciudadano	MOVIMIENTO CIUDADANO
Partido Unidad Popular	PUP
Morena	MORENA
Partido Nueva Alianza Oaxaca	PNAO
Fuerza por México Oaxaca	FXMO
Partido Movimiento Unificador de Jóvenes en el Estado y sus Regiones	MUJER
Candidaturas independientes	CI
Fuerza y Corazón por Oaxaca* (PAN, PRI, PRD)	FCXO
Sigamos Haciendo Historia en Oaxaca* (PVEM, MORENA, FXMO)	SHHO

\* El orden de los actores políticos corresponde al orden en que aparecen en la página de IEEPCO.

\*\* Coalición parcial entre partidos políticos.

## Nota metodológica

Para efectos de interpretar el presente reporte, se debe hacer distinción entre los siguientes conceptos, dado que no todas las cifras del conteo coincidirán entre ellas, debido a las variables consideradas en cada elemento de análisis:

**Pieza de monitoreo.** Unidad de análisis que contiene todas las variables, es decir, la fracción o las fracciones generadas por la división de la información presentada a lo largo de la transmisión del noticario. En la nomenclatura de esta metodología, una pieza de monitoreo equivale a una mención.

**Pieza informativa.** Unidad completa de información que se define por las características propias del género periodístico del que se trate. Por ejemplo, un reportaje puede presentarse en el cuerpo del noticario y en el resumen informativo. En ese caso, se trata de una sola pieza informativa, pero se toman como dos piezas de monitoreo porque se suman los tiempos que haya registrado en ambos casos, lo cual permite una mayor precisión.

**Valoración.** Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la o el conductor o la o el reportero del noticiero.

**Frase.** Enunciado contenido dentro de una pieza de monitoreo que menciona a cualquier grupo de atención prioritaria o bien, a cualquier estereotipo de género de los contemplados en este reporte.

**Repetición.** Número de veces o frecuencia con que cualquier grupo de atención prioritaria; o cualquier estereotipo de género de los contemplados en este reporte son mencionados dentro de alguna frase o algunas frases.

Puede haber y habrá variaciones entre el tiempo registrado para los partidos políticos y el tiempo registrado para las personas contendientes. Esto se explica de la siguiente manera: cuando en una pieza se menciona al partido político o aspirantes a candidatura sin partido, no siempre se especifica a la persona. Lo mismo ocurre para el conteo de las piezas de monitoreo e informativas.

**Ambos sexos.** Este enunciado se refiere a aquellas ocasiones en las que fueron referidas y referidos tanto mujeres, como hombres. Aplica en el caso de las personas que enuncian las noticias, así como en el caso de las personas de quienes se habla.

**Pronombres.** En este reporte, se utiliza el pronombre “Elles” para hacer referencia a las personas no binarias y, en ocasiones, para generalizar las referencias a las personas integrantes de la comunidad sexo-genérica. “Elles” no es sinónimo de las menciones que se hacen tanto para mujeres, como para hombres.

**Tiempo de transmisión.** Esta variable sólo aplica para radio y para televisión.

**Marcajes en cero.** A fin de dar cuenta precisamente qué se transmitió en los medios de comunicación, este reporte no considera como “menor tiempo” o “con menos menciones” a las candidaturas de partidos políticos o de personas que no tuvieron registros en alguna de las variables analizadas. Esta es la razón de que si en alguna sección un partido político o una persona en candidatura aparecen en ceros, no es posible aplicar el criterio de “menor”.

**Sobre los partidos políticos.** Habrá ocasiones en las que las menciones del medio impacten directamente a alguno de los partidos que conforman una coalición y no a la coalición en sí.

**Sobre las coaliciones.** Se dará preferencia a relacionar a una persona abanderada por la coalición correspondiente; a menos que la forma en que el medio presente la información resalte de forma importante a alguno de los partidos que la conformen.

## Resultados por cada una de las variables

### Radio, televisión y portales digitales

#### I. Menciones para las personas contendientes y partidos políticos: Piezas de monitoreo y piezas informativas

##### Piezas de monitoreo

La pieza de monitoreo (PdM) es la unidad de análisis que contiene todas las variables, es decir, la fracción o las fracciones generadas por la división de la información presentada a lo largo de la transmisión del noticiero. En la nomenclatura de esta metodología, una pieza de monitoreo equivale a una mención.

Una *mención en portales digitales* equivale a una pieza de monitoreo, es decir a la aparición de cualquier persona, partido político, coalición o candidatura independiente en toda la información publicada en dicho medio digital.

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

##### Radio

Las candidaturas con más menciones fueron las del partido político **MORENA**; mientras que las candidaturas con menos menciones fueron las de la coalición **FCXO (Gráfica 1)**.

##### Televisión

Ninguna candidatura de los partidos políticos o de las coaliciones recibió menciones (**Gráfica 1**).

## Portales digitales

Las candidaturas con más menciones fueron las del partido político **MORENA**; mientras que las candidaturas con menos menciones fueron las **Candidaturas independientes (Gráfica 1)**.

**Tabla 1. Piezas de monitoreo en radio, en televisión y en portales digitales**

	Radio	Televisión	Radio y televisión	% PdM en RyT / Total de PdM <sup>1</sup>	Portales	% PdM en portales / Total de PdM <sup>2</sup>	Total <sup>3</sup>
<b>PAN</b>	13	0	13	2.41%	14	2.60%	27
<b>PRI</b>	12	0	12	2.23%	26	4.82%	38
<b>PRD</b>	11	0	11	2.04%	10	1.86%	21
<b>PT</b>	16	0	16	2.97%	30	5.57%	46
<b>PVEM</b>	12	0	12	2.23%	36	6.68%	48
<b>MOVIMIENTO CIUDADANO</b>	19	0	19	3.53%	10	1.86%	29
<b>PUP</b>	12	0	12	2.23%	12	2.23%	24
<b>MORENA</b>	25	0	25	4.64%	118	21.89%	143
<b>PNAO</b>	19	0	19	3.53%	21	3.90%	40
<b>FXMO</b>	11	0	11	2.04%	11	2.04%	22
<b>MUJER</b>	11	0	11	2.04%	7	1.30%	18
<b>Candidaturas independientes</b>	11	0	11	2.04%	2	0.37%	13
<b>FCXO</b>	1	0	1	0.19%	33	6.12%	34
<b>SHHO</b>	10	0	10	1.86%	26	4.82%	36
<b>Total</b>	<b>183</b>	<b>0</b>	<b>183</b>	<b>33.95%</b>	<b>356</b>	<b>66.05%</b>	<b>539</b>

<sup>1</sup> Porcentaje de Piezas de Monitoreo (PdM) en radio y televisión con respecto del total de PdM en los tres medios.

<sup>2</sup> Porcentaje de Piezas de Monitoreo (PdM) en radio y televisión con respecto del total de PdM en los tres medios.

<sup>3</sup> Total de Piezas de Monitoreo en los tres medios.

## Piezas informativas

La pieza informativa es la unidad completa de información que se define por las características propias del género periodístico del que se trate. Por ejemplo, un reportaje puede presentarse en el cuerpo del noticario y en el resumen informativo. En ese caso, se trata de una sola pieza informativa, formada por dos piezas de monitoreo (o más) porque se suman los tiempos que haya registrado en ambos casos, lo cual permite una mayor precisión.

Dado que una pieza informativa es igual a una noticia presentada con un sólo tipo de género periodístico, una pieza de monitoreo no vinculada se considerará como una pieza informativa.

## Radio, televisión y portales

Las candidaturas con más menciones fueron las del partido político **MORENA**; mientras que las candidaturas con menos menciones fueron las **Candidaturas independientes (Gráfica 2)**.

## Radio y televisión

Las candidaturas con más menciones fueron las del partido político **MORENA**; mientras que las candidaturas con menos menciones fueron las de la coalición **FCXO (Gráfica 2)**.

## Portales digitales

Las candidaturas con más menciones fueron las del partido político **MORENA**; mientras que las candidaturas con menos menciones fueron las **Candidaturas independientes (Gráfica 2)**.

**Tabla 2. Piezas informativas por partido político en radio y televisión y en portales digitales**

	Radio	Televisión	Radio y televisión	% PI en radio y televisión / Total de PI <sup>4</sup>	Portales digitales	% PI en portales / Total de PI <sup>5</sup>	Total <sup>6</sup>
<b>PAN</b>	13	0	13	2.45%	14	2.64%	27
<b>PRI</b>	12	0	12	2.26%	26	4.90%	38
<b>PRD</b>	11	0	11	2.07%	10	1.88%	21
<b>PT</b>	15	0	15	2.82%	30	5.65%	45
<b>PVEM</b>	12	0	12	2.26%	36	6.78%	48
<b>MOVIMIENTO CIUDADANO</b>	18	0	18	3.39%	10	1.88%	28
<b>PUP</b>	12	0	12	2.26%	12	2.26%	24
<b>MORENA</b>	23	0	23	4.33%	118	22.22%	141
<b>PNAO</b>	15	0	15	2.82%	21	3.95%	36
<b>FXMO</b>	11	0	11	2.07%	11	2.07%	22
<b>MUJER</b>	11	0	11	2.07%	7	1.32%	18
<b>Candidaturas independientes</b>	11	0	11	2.07%	2	0.38%	13
<b>FCXO</b>	1	0	1	0.19%	33	6.21%	34
<b>SHHO</b>	10	0	10	1.88%	26	4.90%	36
<b>Total</b>	<b>175</b>	<b>0</b>	<b>175</b>	<b>32.96%</b>	<b>356</b>	<b>67.04%</b>	<b>531</b>

<sup>4</sup> Porcentaje de Piezas Informativas (PI) en radio y televisión con respecto del total de PI en los tres medios.

<sup>5</sup> Porcentaje de Piezas Informativas (PI) en portales con respecto del total de PI en los tres medios.

<sup>6</sup> Total de Piezas Informativas en los tres medios.

## II. Tiempo de transmisión en radio y televisión

Consiste en el tiempo que cada noticiero dedica a las campañas de partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes, así como a candidatos y a candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

El tiempo total dedicado a las candidaturas fue de **5 horas, 52 minutos, 13 segundos**. Las candidaturas con más tiempo de transmisión fueron las del partido político **MORENA**. Las candidaturas con menos tiempo de transmisión fueron las de los partidos políticos **PRD, FXMO, MUJER y Candidaturas independientes** (**Gráfica 3**).

### Radio

Las candidaturas con más tiempo de transmisión fueron las del partido político **MORENA**. Las candidaturas con menos tiempo de transmisión fueron las de los partidos políticos **PRD, FXMO, MUJER y Candidaturas independientes** (**Gráfica 4**).

### Televisión

Ninguna candidatura de los partidos políticos o de las coaliciones recibió tiempo de transmisión (**Gráfica 4**).

**Tabla 3. Tiempo de transmisión en radio y en televisión**

	Tiempo en radio	Porcentaje de Tiempo	Tiempo en televisión	Porcentaje de Tiempo	Tiempo total en radio y televisión	Porcentaje de Tiempo
<b>PAN</b>	0:10:42	3.04%	0:00:00	0.00%	0:10:42	3.04%
<b>PRI</b>	0:07:08	2.03%	0:00:00	0.00%	0:07:08	2.03%
<b>PRD</b>	0:06:48	1.93%	0:00:00	0.00%	0:06:48	1.93%
<b>PT</b>	0:20:27	5.81%	0:00:00	0.00%	0:20:27	5.81%
<b>PVEM</b>	0:08:21	2.37%	0:00:00	0.00%	0:08:21	2.37%
<b>MOVIMIENTO CIUDADANO</b>	1:03:18	17.97%	0:00:00	0.00%	1:03:18	17.97%
<b>PUP</b>	0:14:05	4.00%	0:00:00	0.00%	0:14:05	4.00%
<b>MORENA</b>	1:35:56	27.24%	0:00:00	0.00%	1:35:56	27.24%
<b>PNAO</b>	1:05:19	18.54%	0:00:00	0.00%	1:05:19	18.54%
<b>FXMO</b>	0:06:48	1.93%	0:00:00	0.00%	0:06:48	1.93%
<b>MUJER</b>	0:06:48	1.93%	0:00:00	0.00%	0:06:48	1.93%
<b>Candidaturas independientes</b>	0:06:48	1.93%	0:00:00	0.00%	0:06:48	1.93%
<b>FCXO</b>	0:08:35	2.44%	0:00:00	0.00%	0:08:35	2.44%
<b>SHHO</b>	0:31:10	8.85%	0:00:00	0.00%	0:31:10	8.85%
<b>Total</b>	<b>5:52:13</b>	<b>100%</b>	<b>0:00:00</b>	#DIV/0!	<b>5:52:13</b>	<b>100%</b>

### III. Géneros periodísticos

Es el formato utilizado para la presentación de la información sobre las campañas de los partidos políticos, coaliciones o candidaturas comunes y sus candidaturas, así como candidatas y candidatos independientes. Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

#### Géneros informativos:

1. Nota informativa.
2. Entrevista.
3. Reportaje.

#### Géneros de opinión:

4. Debate.
5. Opinión y análisis.

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio, en televisión y en portales digitales (**Gráfica 5**).

**Tabla 4. Piezas informativas por género periodístico por partido político en radio, en televisión y en portales**

	Género periodístico	Radio	Televisión	Portales digitales	Total de piezas por PP, CI o Coalición
PAN	Nota informativa	12	0	11	23
	Entrevista	0	0	0	0
	Reportaje	0	0	0	0
	De opinión y análisis	1	0	3	4
	Debate	0	0	0	0
PRI	Nota informativa	10	0	18	28
	Entrevista	1	0	0	1
	Reportaje	0	0	0	0
	De opinión y análisis	1	0	8	9
	Debate	0	0	0	0
PRD	Nota informativa	10	0	7	17
	Entrevista	0	0	0	0
	Reportaje	0	0	0	0
	De opinión y análisis	1	0	3	4
	Debate	0	0	0	0

	Género periodístico	Radio	Televisión	Portales digitales	Total de piezas por PP, CI o Coalición
<b>PT</b>	<i>Nota informativa</i>	12	0	24	36
	<i>Entrevista</i>	1	0	0	1
	<i>Reportaje</i>	0	0	0	0
	<i>De opinión y análisis</i>	2	0	6	8
	<i>Debate</i>	0	0	0	0
<b>PVEM</b>	<i>Nota informativa</i>	10	0	30	40
	<i>Entrevista</i>	0	0	0	0
	<i>Reportaje</i>	0	0	0	0
	<i>De opinión y análisis</i>	2	0	6	8
	<i>Debate</i>	0	0	0	0
<b>MOVIMIENTO CIUDADANO</b>	<i>Nota informativa</i>	12	0	5	17
	<i>Entrevista</i>	5	0	1	6
	<i>Reportaje</i>	0	0	0	0
	<i>De opinión y análisis</i>	1	0	4	5
	<i>Debate</i>	0	0	0	0
<b>PUP</b>	<i>Nota informativa</i>	10	0	9	19
	<i>Entrevista</i>	1	0	0	1
	<i>Reportaje</i>	0	0	0	0
	<i>De opinión y análisis</i>	1	0	3	4
	<i>Debate</i>	0	0	0	0
<b>MORENA</b>	<i>Nota informativa</i>	13	0	104	117
	<i>Entrevista</i>	8	0	0	8
	<i>Reportaje</i>	0	0	0	0
	<i>De opinión y análisis</i>	2	0	14	16
	<i>Debate</i>	0	0	0	0
<b>PNAO</b>	<i>Nota informativa</i>	11	0	15	26
	<i>Entrevista</i>	3	0	0	3
	<i>Reportaje</i>	0	0	0	0
	<i>De opinión y análisis</i>	1	0	6	7
	<i>Debate</i>	0	0	0	0
<b>FXMO</b>	<i>Nota informativa</i>	10	0	8	18
	<i>Entrevista</i>	0	0	0	0
	<i>Reportaje</i>	0	0	0	0
	<i>De opinión y análisis</i>	1	0	3	4
	<i>Debate</i>	0	0	0	0
<b>Partido Mujer</b>	<i>Nota informativa</i>	10	0	5	15
	<i>Entrevista</i>	0	0	0	0
	<i>Reportaje</i>	0	0	0	0
	<i>De opinión y análisis</i>	1	0	2	3
	<i>Debate</i>	0	0	0	0



	Género periodístico	Radio	Televisión	Portales digitales	Total de piezas por PP, CI o Coalición
<b>Candidatura independiente</b>	<i>Nota informativa</i>	10	0	1	11
	<i>Entrevista</i>	0	0	0	0
	<i>Reportaje</i>	0	0	0	0
	<i>De opinión y análisis</i>	1	0	1	2
	<i>Debate</i>	0	0	0	0
<b>FCXO</b>	<i>Nota informativa</i>	0	0	27	27
	<i>Entrevista</i>	1	0	2	3
	<i>Reportaje</i>	0	0	0	0
	<i>De opinión y análisis</i>	0	0	4	4
	<i>Debate</i>	0	0	0	0
<b>SHHO</b>	<i>Nota informativa</i>	5	0	23	28
	<i>Entrevista</i>	2	0	0	2
	<i>Reportaje</i>	0	0	0	0
	<i>De opinión y análisis</i>	3	0	3	6
	<i>Debate</i>	0	0	0	0
<b>Total</b>		<b>175</b>	<b>0</b>	<b>356</b>	<b>531</b>

El siguiente cuadro registra el tiempo por partido político, coalición o candidatura independiente en radio y en televisión (**Gráfica 6**).

**Tabla 5. Tiempo por género periodístico por partido político en radio y en televisión**

	Género periodístico	Radio	Televisión	Radio y Televisión
<b>PAN</b>	<i>Nota informativa</i>	0:09:48	0:00:00	0:09:48
	<i>Entrevista</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>Reportaje</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>De opinión y análisis</i>	0:00:54	0:00:00	0:00:54
	<i>Debate</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
<b>PRI</b>	<i>Nota informativa</i>	0:05:54	0:00:00	0:05:54
	<i>Entrevista</i>	0:00:20	0:00:00	0:00:20
	<i>Reportaje</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>De opinión y análisis</i>	0:00:54	0:00:00	0:00:54
	<i>Debate</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
<b>PRD</b>	<i>Nota informativa</i>	0:05:54	0:00:00	0:05:54
	<i>Entrevista</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>Reportaje</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>De opinión y análisis</i>	0:00:54	0:00:00	0:00:54
	<i>Debate</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
<b>PT</b>	<i>Nota informativa</i>	0:07:19	0:00:00	0:07:19
	<i>Entrevista</i>	0:00:09	0:00:00	0:00:09
	<i>Reportaje</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>De opinión y análisis</i>	0:02:27	0:00:00	0:02:27
	<i>Debate</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
<b>PVEM</b>	<i>Nota informativa</i>	0:05:54	0:00:00	0:05:54
	<i>Entrevista</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>Reportaje</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>De opinión y análisis</i>	0:02:27	0:00:00	0:02:27
	<i>Debate</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
<b>MOVIMIENTO CIUDADANO</b>	<i>Nota informativa</i>	0:07:36	0:00:00	0:07:36
	<i>Entrevista</i>	0:43:38	0:00:00	0:43:38
	<i>Reportaje</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>De opinión y análisis</i>	0:00:54	0:00:00	0:00:54
	<i>Debate</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
<b>PUP</b>	<i>Nota informativa</i>	0:05:54	0:00:00	0:05:54
	<i>Entrevista</i>	0:07:17	0:00:00	0:07:17
	<i>Reportaje</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>De opinión y análisis</i>	0:00:54	0:00:00	0:00:54
	<i>Debate</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00

	<i>Género periodístico</i>	<i>Radio</i>	<i>Televisión</i>	<i>Radio y Televisión</i>
<b>MORENA</b>	<i>Nota informativa</i>	0:09:48	0:00:00	0:09:48
	<i>Entrevista</i>	1:12:16	0:00:00	1:12:16
	<i>Reportaje</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>De opinión y análisis</i>	0:01:34	0:00:00	0:01:34
	<i>Debate</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
<b>PNAO</b>	<i>Nota informativa</i>	0:07:23	0:00:00	0:07:23
	<i>Entrevista</i>	0:11:28	0:00:00	0:11:28
	<i>Reportaje</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>De opinión y análisis</i>	0:00:54	0:00:00	0:00:54
	<i>Debate</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
<b>FXMO</b>	<i>Nota informativa</i>	0:05:54	0:00:00	0:05:54
	<i>Entrevista</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>Reportaje</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>De opinión y análisis</i>	0:00:54	0:00:00	0:00:54
	<i>Debate</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
<b>Partido Mujer</b>	<i>Nota informativa</i>	0:05:54	0:00:00	0:05:54
	<i>Entrevista</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>Reportaje</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>De opinión y análisis</i>	0:00:54	0:00:00	0:00:54
	<i>Debate</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
<b>Candidatura independiente</b>	<i>Nota informativa</i>	0:05:54	0:00:00	0:05:54
	<i>Entrevista</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>Reportaje</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>De opinión y análisis</i>	0:00:54	0:00:00	0:00:54
	<i>Debate</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
<b>FCXO</b>	<i>Nota informativa</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>Entrevista</i>	0:08:35	0:00:00	0:08:35
	<i>Reportaje</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>De opinión y análisis</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>Debate</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
<b>SHHO</b>	<i>Nota informativa</i>	0:03:56	0:00:00	0:03:56
	<i>Entrevista</i>	0:24:52	0:00:00	0:24:52
	<i>Reportaje</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>De opinión y análisis</i>	0:02:22	0:00:00	0:02:22
	<i>Debate</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
<b>Total</b>		<b>4:01:29</b>	<b>0:00:00</b>	<b>4:32:39</b>



## IV. Recursos técnicos

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información.

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

### Radio y televisión

#### Radio

En radio:

- Cita y voz.
- Cita y audio.
- Sólo voz.
- Sólo cita.

El recurso técnico más utilizado en radio fue el de **Sólo cita (Gráfica 7)**.

### Televisión

En televisión:

- Voz e imagen.
- Cita e imagen.
- Sólo voz.
- Sólo imagen.
- Sólo cita.

No se registraron menciones en televisión (**Gráfica 8**).

### Portales

En portales:

- Sólo texto.
- Sólo imagen.
- Sólo audio.
- Audio y video.
- Audio e imagen.
- Texto e imagen.
- Texto, imagen, audio y vídeo.
- Texto, imagen y audio.
- Texto, imagen y vídeo.
- Texto y audio

El recurso técnico más utilizado en portales digitales fue el de **Texto e imagen (Gráfica 9)**.

## V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las piezas de monitoreo y piezas informativas al interior del noticario.

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

### Radio y televisión

#### Jerarquización de la pieza informativa

- Presentada en el resumen introductorio.
- Vinculada con el resumen introductorio.
- Sin relación con el resumen introductorio.

En radio y televisión la mayor parte de la información se presentó **Sin relación con el resumen introductorio**.

**Tabla 6. Jerarquización de las piezas informativas, por partido político en radio y en televisión**

	Presentado en el resumen introductorio en radio	Presentado en el resumen introductorio en televisión	Presentado en el resumen introductorio en radio y televisión	Vinculada con el resumen introductorio en radio	Vinculada con el resumen introductorio en televisión	Vinculada con el resumen introductorio en radio y televisión	Sin relación con el resumen introductorio en radio	Sin relación con el resumen introductorio en televisión	Sin relación con el resumen introductorio en radio y televisión	Total por PP, CI o Coalición
PAN	2	0	2	0	0	0	11	0	11	13
PRI	3	0	3	0	0	0	9	0	9	12
PRD	2	0	2	0	0	0	9	0	9	11
PT	3	0	3	0	0	0	13	0	13	16
PVEM	2	0	2	0	0	0	10	0	10	12
MOVIMIENTO CIUDADANO	2	0	2	0	0	0	17	0	17	19
PUP	2	0	2	0	0	0	10	0	10	12
MORENA	4	0	4	1	0	1	20	0	20	25
PNAO	3	0	3	0	0	0	16	0	16	19
FXMO	2	0	2	0	0	0	9	0	9	11
MUJER	2	0	2	0	0	0	9	0	9	11
Candidaturas independientes	2	0	2	0	0	0	9	0	9	11
FCXO	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
SHHO	1	0	1	0	0	0	9	0	9	10
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>152</b>	<b>0</b>	<b>152</b>	<b>183</b>



## Radio

La mayor parte de la información se presentó **Sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 10)**.

## Televisión

No se registraron menciones en televisión (Gráfica 11).

### Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa

- Primeros cinco minutos.
- Del minuto cinco al quince.
- Del minuto quince al treinta.
- Del minuto treinta al sesenta.
- Del minuto sesenta al noventa.
- Del minuto noventa al ciento veinte.
- Posterior.

En radio y televisión la mayor parte de la información se presentó en el segmento **Del minuto treinta al sesenta**.

**Tabla 7. Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa, por partido político en radio y en televisión**

	Primeros cinco minutos en radio y televisión	Del minuto cinco al quince en radio y televisión	Del minuto quince al treinta en radio y televisión	Del minuto treinta al sesenta en radio y televisión	Del minuto sesenta al noventa en radio y televisión	Del minuto noventa al ciento veinte en radio y televisión	Posterior en radio y televisión	Total por PP, CI o Coalición
PAN	3	3	0	4	2	1	0	13
PRI	3	3	0	3	2	1	0	12
PRD	3	2	0	3	2	1	0	11
PT	3	4	1	4	2	2	0	16
PVEM	3	2	0	3	2	2	0	12
MOVIMIENTO CIUDADANO	3	3	2	8	2	1	0	19
PUP	3	2	0	4	2	1	0	12
MORENA	3	4	1	8	4	5	0	25
PNAO	5	4	2	5	2	1	0	19
FXMO	3	2	0	3	2	1	0	11
MUJER	3	2	0	3	2	1	0	11
Candidaturas independientes	3	2	0	3	2	1	0	11
FCXO	0	0	0	1	0	0	0	1
SHHO	1	0	1	3	0	4	1	10
<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>33</b>	<b>7</b>	<b>55</b>	<b>26</b>	<b>22</b>	<b>1</b>	<b>183</b>



## Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **Del minuto treinta al sesenta** (**Gráfica 12**).

## Televisión

No se registraron menciones (**Gráfica 13**).

## Portales

### Porcentaje de la pantalla para presentar la información

Esta variable se refiere a qué porcentaje de la pantalla se utiliza para mostrar la información o la imagen tanto de los partidos políticos, coaliciones o aspirantes a candidaturas independientes, como de las y los contendientes. Los rangos de medición y los resultados del periodo son los siguientes:

- 1 al 25: La información se publica en máximo un cuarto del total de la pantalla.
- Entre el 26 y el 50: La información puede visualizarse en más de un cuarto y hasta en la mitad de la pantalla.
- Más del 50: La información se presenta en más de la mitad de la pantalla.

El porcentaje de la pantalla para presentar la información más recurrente en los portales digitales fue **Entre el 26 y el 50% (Gráfica 14)**.

La siguiente tabla muestra los porcentajes de la pantalla con los cuales se mostró a cada partido político, coalición o aspirante a candidatura independiente.

**Tabla 8. Porcentaje de la pantalla para presentar la información**

	Del 1 al 25	Entre el 26 y el 50	Más de 50	Total por PP, CI o Coalición
PAN	3	7	4	14
PRI	6	12	8	26
PRD	2	6	2	10
PT	4	11	15	30
PVEM	11	19	6	36
MOVIMIENTO CIUDADANO	3	5	2	10
PUP	2	7	3	12
MORENA	42	39	37	118
PNAO	4	10	7	21
FXMO	2	6	3	11
MUJER	2	3	2	7
Candidaturas independientes	0	1	1	2
FCXO	10	16	7	33
SHHO	9	7	10	26
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>149</b>	<b>107</b>	<b>356</b>

## Sección del medio donde se presenta la información

Los medios digitales se conforman de diversas secciones. Esta variable da cuenta de en cuál de estas secciones fueron publicadas las noticias relacionadas con el monitoreo.

Las secciones contempladas son las siguientes:

- Política.
- Portada.
- Opinión.
- Municipios.
- Electorales.
- Otra.

La sección del medio donde se presentaron más noticias fue **Portada (Gráfica 15)**.

**Tabla 9. Sección del medio donde se presenta la información**

	Portada	Política	Opinión	Municipios	Electoral / Elecciones	Otra	Total por PP, Cl o Coalición
PAN	6	5	1	0	1	1	14
PRI	8	9	6	0	1	2	26
PRD	4	3	1	0	1	1	10
PT	8	13	3	1	1	4	30
PVEM	9	14	3	0	5	5	36
MOVIMIENTO CIUDADANO	5	2	2	0	1	0	10
PUP	5	4	1	0	1	1	12
MORENA	50	29	4	3	19	13	118
PNAO	5	10	1	0	3	2	21
FXMO	5	4	1	0	1	0	11
MUJER	3	3	0	1	0	0	7
Candidaturas independientes	1	1	0	0	0	0	2
FCXO	3	3	0	0	1	26	33
SHHO	6	3	3	0	3	11	26
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>103</b>	<b>26</b>	<b>5</b>	<b>38</b>	<b>66</b>	<b>356</b>



## VI. Candidaturas postuladas mediante acciones afirmativas

De acuerdo con lo establecido en el documento *Lineamientos en materia de paridad entre mujeres y hombres y acciones afirmativas que deberán observar los partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, candidaturas independientes y candidaturas independientes indígenas y afromexicanas en el registro de sus candidaturas ante el Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca*, artículo 2, inciso a), las acciones afirmativas son “medidas especiales y específicas implementadas de manera temporal en favor de personas o poblaciones en situación de discriminación o desventaja a fin de garantizar igualdad de oportunidades”<sup>7</sup>.

La variable tiene como objetivo registrar si en los programas monitoreados se menciona si las candidaturas son postuladas mediante una acción afirmativa y, en su caso, por qué tipo de acción se está postulando en específico.

Método para evaluar la variable "Candidaturas postuladas por acciones afirmativas".

- I. Esta variable sólo se aplicará durante el periodo de campañas.
- II. Se contabilizarán el número de **piezas de monitoreo** en las que se mencione si una candidatura está siendo postulada por la vía de alguna acción afirmativa. La información se presentará por tipo de acción afirmativa y se señalará la proporción de estas menciones con relación al total de piezas de monitoreo de las campañas por actor político.
- III. Si se menciona que alguna candidatura está siendo postulada por una acción afirmativa, se deberá registrar una opción de la siguiente lista:
  - Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas.
  - Personas afromexicanas.
  - Personas con discapacidad.
  - Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual o de género.
  - Personas migrantes y residentes en el extranjero.
  - Personas adultas mayores.
  - Personas jóvenes.
  - Creencias religiosas de las personas.
  - No se menciona una acción afirmativa específica.

---

<sup>7</sup> Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca. Lineamientos en materia de paridad entre mujeres y hombres y acciones afirmativas que deberán observar los partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, candidaturas independientes y candidaturas independientes indígenas y afromexicanas en el registro de sus candidaturas ante el Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca, consultado en línea en: [https://www.ieepco.org.mx/archivos/acuerdos/2024/ANEXO\\_IEEPSCO\(CG\)\\_39\\_2024.pdf](https://www.ieepco.org.mx/archivos/acuerdos/2024/ANEXO_IEEPSCO(CG)_39_2024.pdf)

Durante el periodo a reportar se realizaron **43 menciones** en piezas de monitoreo para alguna candidatura postulada mediante **acción afirmativa**. Todas ellas en **radio** (**Gráfica 16**).

**Tabla 10. Piezas de monitoreo con mención a candidaturas por acciones afirmativas en radio, en televisión y en portales**

	PdM <sup>8</sup> en los tres medios	PdM con mención a AA <sup>9</sup>	% PdM con menciones a candidaturas por AA / Total de PdM <sup>10</sup>	PdM con AA en radio	PdM con AA en televisión	PdM con AA en portales
<b>PAN</b>	27	4	0.75%	0	0	4
<b>PRI</b>	38	4	0.75%	0	0	4
<b>PRD</b>	21	1	0.19%	0	0	1
<b>PT</b>	45	3	0.56%	0	0	3
<b>PVEM</b>	48	14	2.64%	0	0	14
<b>MOVIMIENTO CIUDADANO</b>	28	1	0.19%	0	0	1
<b>PUP</b>	24	1	0.19%	0	0	1
<b>MORENA</b>	141	3	0.56%	0	0	3
<b>PNAO</b>	36	2	0.38%	0	0	2
<b>FXMO</b>	22	2	0.38%	0	0	2
<b>MUJER</b>	18	1	0.19%	0	0	1
<b>Candidaturas independientes</b>	13	0	0.00%	0	0	0
<b>FCXO</b>	34	3	0.56%	0	0	3
<b>SHHO</b>	36	4	0.75%	0	0	4
<b>Total</b>	<b>531</b>	<b>43</b>	<b>8.10%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>43</b>

<sup>8</sup> Piezas de monitoreo.

<sup>9</sup> Piezas de monitoreo con mención a candidaturas por acciones afirmativas (AA) en los tres medios.

<sup>10</sup> Porcentaje de PdM con menciones a candidaturas por acciones afirmativas con respecto del total de PdM en los tres medios.

Se realizaron **27 repeticiones** de acciones afirmativas, y la más repetida fue **Personas migrantes y residentes en el extranjero** (Gráfica 17).

**Tabla 11. Piezas de monitoreo por acción afirmativa en radio, en televisión y en portales**

Acciones afirmativas	Repeticiones de acciones afirmativas en los tres medios	% AA / Total de repeticiones AA en los tres medios <sup>11</sup>	Repeticiones de AA en radio	Repeticiones de AA en televisión	Repeticiones de AA en portales
<b>Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas</b>	10	37.04%	0	0	10
<b>Personas afromexicanas</b>	2	7.41%	0	0	2
<b>Personas con discapacidad</b>	3	11.11%	0	0	3
<b>Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual o de género</b>	0	0.00%	0	0	0
<b>Personas migrantes y residentes en el extranjero</b>	12	44.44%	0	0	12
<b>Personas adultas mayores</b>	0	0.00%	0	0	0
<b>Personas jóvenes</b>	0	0.00%	0	0	0
<b>Creencias religiosas de las personas</b>	0	0.00%	0	0	0
<b>No se menciona acción afirmativa específica</b>	0	0.00%	0	0	0
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>100.00%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>27</b>

<sup>11</sup> Porcentaje de repeticiones de cada acción afirmativa con respecto del total de repeticiones de acciones afirmativas en los tres medios.

## VII. Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio

El uso de un lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio (*LINSyND*) se refiere a aquel que refleja la pluralidad de la sociedad en la que vivimos, aquel que no excluye a ningún grupo social de la narrativa por no considerarlo relevante; o bien, por creer que con enunciar a un grupo –como los hombres- se nombra e incluye al resto de las personas. De forma enunciativa, mas no limitativa, se considerarán los siguientes:

- Personas mayores.
- Personas afromexicanas.
- Creencias religiosas de las personas.
- Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas.
- Personas migrantes y refugiadas.
- Mujeres.
- Personas con discapacidad.
- Personas que viven con VIH.
- Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual o de género.
- Juventudes.
- Víctimas del delito.



## Radio, televisión y portales

Durante este periodo se registraron **94** piezas de monitoreo sin hacer uso de lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio. Las candidaturas que registraron más piezas de este tipo fueron los partidos políticos **PAN** y **PRI** (**Gráfica 18**).

**Tabla 12. Piezas de monitoreo sin uso de Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio, en los tres medios**

	Piezas de monitoreo	Piezas totales sin Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio	Piezas sin Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio, en radio	Piezas sin Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio, en televisión	Piezas sin Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio, en portales
<b>PAN</b>	27	9	5	0	4
<b>PRI</b>	38	9	5	0	4
<b>PRD</b>	21	7	5	0	2
<b>PT</b>	46	8	5	0	3
<b>PVEM</b>	48	8	5	0	3
<b>MOVIMIENTO CIUDADANO</b>	29	8	5	0	3
<b>PUP</b>	24	7	5	0	2
<b>MORENA</b>	143	7	4	0	3
<b>PNAO</b>	40	9	6	0	3
<b>FXMO</b>	22	8	5	0	3
<b>MUJER</b>	18	6	5	0	1
<b>Candidaturas independientes</b>	13	6	5	0	1
<b>FCXO</b>	34	0	0	0	0
<b>SHHO</b>	36	2	1	0	1
<b>Total</b>	<b>539</b>	<b>94</b>	<b>61</b>	<b>0</b>	<b>33</b>

Las candidaturas que registraron el mayor número de frases que aluden a alguno o a algunos de los grupos en situación de vulnerabilidad en radio, televisión y en portales digitales fueron las del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO**; la mayoría de estas frases fueron realizadas en **Radio (Gráfica 19)**.

**Tabla 13. Frases sin uso de lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio en radio, televisión y portales**

	Frases totales sin LINsyND <sup>12</sup>	Porcentaje de las frases totales	Frases sin LINsyND, en radio	Frases sin LINsyND, en televisión	Frases sin LINsyND, en portales digitales
PAN	11	8.21%	7	0	4
PRI	11	8.21%	7	0	4
PRD	11	8.21%	7	0	4
PT	12	8.96%	7	0	5
PVEM	12	8.96%	7	0	5
MOVIMIENTO CIUDADANO	13	9.70%	7	0	6
PUP	11	8.21%	7	0	4
MORENA	12	8.96%	7	0	5
PNAO	12	8.96%	7	0	5
FXMO	11	8.21%	7	0	4
MUJER	8	5.97%	7	0	1
Candidaturas independientes	8	5.97%	7	0	1
FCXO	0	0.00%	0	0	0
SHHO	2	1.49%	1	0	1
Total	134	100%	85	0	49

<sup>12</sup> Frases sin Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio en los tres medios.

El grupo de atención prioritaria que obtuvo más repeticiones de frases sin uso de lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio en radio, televisión y portales fue **Mujeres** con 19. La mayoría de estas repeticiones ocurrieron en **Portales digitales** (Gráfica 20).

**Tabla 14. Repeticiones por Grupo de atención prioritaria mencionado en las frases sin Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio**

Grupo de atención prioritaria	Repeticiones totales	Porcentaje de repeticiones	Repeticiones en radio	Repeticiones en televisión	Repeticiones en portales
<b>Personas mayores</b>	0	0.00%	0	0	0
<b>Personas afromexicanas</b>	0	0.00%	0	0	0
<b>Creencias religiosas de las personas</b>	0	0.00%	0	0	0
<b>Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas</b>	0	0.00%	0	0	0
<b>Personas migrantes y refugiadas</b>	0	0.00%	0	0	0
<b>Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero</b>	0	0.00%	0	0	0
<b>Mujeres</b>	19	100.00%	8	0	11
<b>Personas con discapacidad</b>	0	0.00%	0	0	0
<b>Personas que viven con VIH</b>	0	0.00%	0	0	0
<b>Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual</b>	0	0.00%	0	0	0
<b>Juventudes</b>	0	0.00%	0	0	0
<b>Víctimas del delito</b>	0	0.00%	0	0	0
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>11</b>

## VIII. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente explícitamente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por quienes conducen y/o reportan en los noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier sujeto de enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas, en el caso de radio y televisión; para portales digitales únicamente se consideran las piezas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos o coaliciones, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Para valorar la información se consideran sólo los géneros periodísticos informativos: nota informativa, entrevista y reportaje.



## Radio, televisión y portales

### Tiempo de radio y televisión

De las **5 horas, 52 minutos, 13 segundos** dedicados a las campañas, se restó el tiempo que pertenece a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **5 horas, 35 minutos, 17 segundos**. De este tiempo, **2 horas, 40 minutos, 11 segundos** no tuvieron valoración por las personas que conducen o reportan en los noticiarios. El tiempo que representaron las valoraciones fue de **2 horas, 55 minutos, 6 segundos** (Gráfica 21) del cual se destinaron **4 minutos, 50 segundos** para valoraciones positivas y **18 minutos, 10 segundos** para valoraciones negativas. El partido político **MORENA** obtuvo más tiempo con valoraciones positivas; por otro lado, el partido político **PNAO** obtuvo el mayor tiempo con valoraciones negativas (Gráfica 22).

**Tabla 15. Tiempo para Valoración de la información en radio y televisión por partido político**

	Tiempo dedicado a las Piezas totales	Tiempo de Géneros informativos <sup>13</sup>	Tiempo sin valoraciones <sup>14</sup>	Tiempo de Piezas con valoraciones <sup>15</sup>	Duración de las valoraciones positivas	Duración de las valoraciones negativas
<b>PAN</b>	0:10:42	0:09:48	0:05:13	0:04:35	0:00:00	0:01:21
<b>PRI</b>	0:07:08	0:06:14	0:01:39	0:04:35	0:00:00	0:01:21
<b>PRD</b>	0:06:48	0:05:54	0:01:19	0:04:35	0:00:00	0:01:21
<b>PT</b>	0:20:27	0:18:00	0:13:25	0:04:35	0:00:00	0:01:21
<b>PVEM</b>	0:08:21	0:05:54	0:01:19	0:04:35	0:00:00	0:01:21
<b>MOVIMIENTO CIUDADANO</b>	1:03:18	1:02:24	0:50:59	0:11:25	0:01:04	0:01:21
<b>PUP</b>	0:14:05	0:13:11	0:01:19	0:11:52	0:00:00	0:01:31
<b>MORENA</b>	1:35:56	1:34:22	0:46:37	0:47:45	0:02:16	0:02:03
<b>PNAO</b>	1:05:19	1:04:25	0:12:20	0:52:05	0:00:17	0:02:12
<b>FXMO</b>	0:06:48	0:05:54	0:01:19	0:04:35	0:00:00	0:01:21
<b>MUJER</b>	0:06:48	0:05:54	0:01:19	0:04:35	0:00:00	0:01:21
<b>Candidaturas independientes</b>	0:06:48	0:05:54	0:01:19	0:04:35	0:00:00	0:01:21
<b>FCXO</b>	0:08:35	0:08:35	0:08:35	0:00:00	0:00:00	0:00:00
<b>SHHO</b>	0:31:10	0:28:48	0:13:29	0:15:19	0:01:13	0:00:15
<b>Total</b>	<b>5:52:13</b>	<b>5:35:17</b>	<b>2:40:11</b>	<b>2:55:06</b>	<b>0:04:50</b>	<b>0:18:10</b>

<sup>13</sup> Tiempo dedicado a las Piezas de Géneros informativos.

<sup>14</sup> Tiempo dedicado a las Piezas sin valoraciones.

<sup>15</sup> Tiempo dedicado a las Piezas con valoraciones.



## Piezas informativas en los tres medios

De las **531** piezas informativas, se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **447** piezas informativas de géneros informativos. De éstas, **322** no tuvieron valoración por las conductoras, las reporteras, los conductores o los reporteros de los noticiarios. En las **125** piezas informativas valoradas, se encontraron **116** frases con valoración (Gráfica 23 y Gráfica 24).

**Tabla 16. Piezas informativas valoradas y no valoradas en los tres medios**

	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
<b>PAN</b>	27	23	14	9	1	3
<b>PRI</b>	38	29	20	9	5	3
<b>PRD</b>	21	17	11	6	0	3
<b>PT</b>	45	37	28	9	5	3
<b>PVEM</b>	48	40	29	11	3	4
<b>MOVIMIENTO CIUDADANO</b>	28	23	16	7	2	5
<b>PUP</b>	24	20	13	7	0	4
<b>MORENA</b>	141	125	99	26	25	11
<b>PNAO</b>	36	29	18	11	8	4
<b>FXMO</b>	22	18	10	8	0	4
<b>MUJER</b>	18	15	10	5	0	3
<b>Candidaturas independientes</b>	13	11	8	3	0	3
<b>FCXO</b>	34	30	22	8	5	1
<b>SHHO</b>	36	30	24	6	8	3
<b>Total</b>	<b>531</b>	<b>447</b>	<b>322</b>	<b>125</b>	<b>62</b>	<b>54</b>

De las **116 frases** valoradas en radio, televisión y portales digitales, **52** se realizaron en radio, **0** en televisión y **64** en portales digitales. La mayoría de estas frases fueron dirigidas al partido político **MORENA (Gráfica 25)**.

**Tabla 17. Frases valoradas en radio, televisión y portales**

	Frases valoradas en los tres medios	Frases valoradas / Frases totales (%) <sup>16</sup>	Frases valoradas en radio	Frases valoradas en televisión	Frases valoradas en portales
<b>PAN</b>	4	3.45%	3	0	1
<b>PRI</b>	8	6.90%	3	0	5
<b>PRD</b>	3	2.59%	3	0	0
<b>PT</b>	8	6.90%	3	0	5
<b>PVEM</b>	7	6.03%	3	0	4
<b>MOVIMIENTO CIUDADANO</b>	7	6.03%	5	0	2
<b>PUP</b>	4	3.45%	4	0	0
<b>MORENA</b>	36	31.03%	9	0	27
<b>PNAO</b>	12	10.34%	7	0	5
<b>FXMO</b>	4	3.45%	3	0	1
<b>MUJER</b>	3	2.59%	3	0	0
<b>Candidaturas independientes</b>	3	2.59%	3	0	0
<b>FCXO</b>	6	5.17%	0	0	6
<b>SHHO</b>	11	9.48%	3	0	8
<b>Total</b>	<b>116</b>	<b>100%</b>	<b>52</b>	<b>0</b>	<b>64</b>

<sup>16</sup> Porcentaje de las frases valoradas, con respecto de las frases totales registradas en los tres medios.

En cuanto a las valoraciones realizadas en las frases, **62** fueron de tipo **positiva** y **54** fueron de tipo **negativa**. La mayoría de las valoraciones tanto positivas, como negativas fueron para el partido político **MORENA** (**Gráfica 26**).

**Tabla 18. Frases valoradas positiva o negativamente en los tres tipos de medios**

	Positivas	Negativas	Total de frases por partido
PAN	1	3	4
PRI	5	3	8
PRD	0	3	3
PT	5	3	8
PVEM	3	4	7
MOVIMIENTO CIUDADANO	2	5	7
PUP	0	4	4
MORENA	25	11	36
PNAO	8	4	12
FXMO	0	4	4
MUJER	0	3	3
Candidaturas independientes	0	3	3
FCXO	5	1	6
SHHO	8	3	11
<b>Total</b>	<b>62</b>	<b>54</b>	<b>116</b>

## Radio

De las **175** piezas informativas, se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **157** piezas informativas de géneros informativos. De éstas, **111** no tuvieron valoración por las conductoras, las reporteras, los conductores o los reporteros de los noticiarios (**Gráfica 27**). En las **46** piezas informativas valoradas se encontraron **11** valoraciones positivas y **41** valoración negativa. La mayoría de las valoraciones tanto positivas, como negativas las recibió el partido político **MORENA** (**Gráfica 28**).

**Tabla 19. Valoración de la información por partido político, coalición o candidatura independiente en radio**

	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Frases valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
<b>PAN</b>	13	12	9	3	3	0	3
<b>PRI</b>	12	11	8	3	3	0	3
<b>PRD</b>	11	10	7	3	3	0	3
<b>PT</b>	15	13	10	3	3	0	3
<b>PVEM</b>	12	10	7	3	3	0	3
<b>MOVIMIENTO CIUDADANO</b>	18	17	13	4	5	2	3
<b>PUP</b>	12	11	7	4	4	0	4
<b>MORENA</b>	23	21	14	7	9	4	5
<b>PNAO</b>	15	14	9	5	7	3	4
<b>FXMO</b>	11	10	7	3	3	0	3
<b>MUJER</b>	11	10	7	3	3	0	3
<b>Candidaturas independientes</b>	11	10	7	3	3	0	3
<b>FCXO</b>	1	1	1	0	0	0	0
<b>SHHO</b>	10	7	5	2	3	2	1
<b>Total</b>	<b>175</b>	<b>157</b>	<b>111</b>	<b>46</b>	<b>52</b>	<b>11</b>	<b>41</b>

## Televisión

No se registraron piezas informativas (**Gráfica 29**). Ya que **no se obtuvieron** piezas informativas valoradas, no se encontraron valoraciones positivas ni valoraciones negativas. Por lo tanto, ningún partido político o coalición recibió valoraciones positivas ni valoraciones negativas (**Gráfica 30**).

**Tabla 20. Valoración de la información por partido político, coalición o candidatura independiente en televisión**

	Piezas informativas en televisión	Piezas informativas de Géneros informativos en televisión	Piezas informativas No valoradas en televisión	Piezas informativas Valoradas en televisión	Frases valoradas en televisión	Valoraciones positivas en televisión	Valoraciones negativas en televisión
<b>PAN</b>	0	0	0	0	0	0	0
<b>PRI</b>	0	0	0	0	0	0	0
<b>PRD</b>	0	0	0	0	0	0	0
<b>PT</b>	0	0	0	0	0	0	0
<b>PVEM</b>	0	0	0	0	0	0	0
<b>MOVIMIENTO CIUDADANO</b>	0	0	0	0	0	0	0
<b>PUP</b>	0	0	0	0	0	0	0
<b>MORENA</b>	0	0	0	0	0	0	0
<b>PNAO</b>	0	0	0	0	0	0	0
<b>FXMO</b>	0	0	0	0	0	0	0
<b>MUJER</b>	0	0	0	0	0	0	0
<b>Candidaturas independientes</b>	0	0	0	0	0	0	0
<b>FCXO</b>	0	0	0	0	0	0	0
<b>SHHO</b>	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	0	0	0	0	0	0	0

## Portales digitales

De las **356** piezas informativas, se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **290** piezas informativas. De éstas, **211** no tuvieron valoración por las conductoras, las reporteras, los conductores o los reporteros de los noticiarios. En las **79** piezas informativas valoradas (**Gráfica 31**), se encontraron **51** valoraciones positivas y **13** valoraciones negativas. La mayoría de las valoraciones tanto positivas, como negativas las recibió el partido político **MORENA** (**Gráfica 32**).

**Tabla 21. Valoración de la información por partido político, coalición o candidatura independiente en portales digitales**

	Piezas informativas en portales digitales	Piezas informativas de Géneros informativos en portales	Piezas informativas No valoradas en portales	Piezas informativas Valoradas en portales	Frases valoradas en portales	Valoraciones positivas en portales	Valoraciones negativas en portales
<b>PAN</b>	14	11	5	6	1	1	0
<b>PRI</b>	26	18	12	6	5	5	0
<b>PRD</b>	10	7	4	3	0	0	0
<b>PT</b>	30	24	18	6	5	5	0
<b>PVEM</b>	36	30	22	8	4	3	1
<b>MOVIMIENTO CIUDADANO</b>	10	6	3	3	2	0	2
<b>PUP</b>	12	9	6	3	0	0	0
<b>MORENA</b>	118	104	85	19	27	21	6
<b>PNAO</b>	21	15	9	6	5	5	0
<b>FXMO</b>	11	8	3	5	1	0	1
<b>MUJER</b>	7	5	3	2	0	0	0
<b>Candidaturas independientes</b>	2	1	1	0	0	0	0
<b>FCXO</b>	33	29	21	8	6	5	1
<b>SHHO</b>	26	23	19	4	8	6	2
<b>Total</b>	<b>356</b>	<b>290</b>	<b>211</b>	<b>79</b>	<b>64</b>	<b>51</b>	<b>13</b>

## IX. Estereotipos y roles sexistas

Se clasificará como información con presencia de estereotipos sexistas que reproduzca expresiones que asignen a una mujer ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales.

Los estereotipos son ideas, cualidades y expectativas que la sociedad atribuye a mujeres y hombres; son representaciones simbólicas de lo que mujeres y hombres deberían ser y sentir, son ideas excluyentes entre sí que al asignarnos una u otra reafirman un modelo de feminidad y otro de masculinidad.

Los estereotipos con Roles de género (RdG) que se identificaron, mismos que son enunciativos mas no limitativos se listan a continuación:

- **Cosificación de las mujeres.** Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.
- **Roles domésticos.** Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos tradicionales (madre, esposa o ama de casa, cuidadora de su familia) o existe un énfasis desproporcionado respecto de su vida privada.
- **Apariencia física.** Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.
- **Edad.** Refiere a la tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.
- **Rasgos de subordinación.** Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia e incompetencia; o como dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupen cargos de alto nivel.
- **Expresiones sexistas en las declaraciones.** Las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia, las cuales tienen como característica común la expresión de formas acendradas de dominio masculino patriarcal.



## Radio, televisión y portales

Se registraron **125 piezas valoradas** en los tres medios, y **16 piezas informativas** valoradas con estereotipo de género o rol sexista (**Gráfica 33**).

**Tabla 22. Piezas informativas valoradas con estereotipos de género o roles sexistas por partido en los tres medios.**

	Piezas Informativas	PI <sup>17</sup> valoradas	PI con ERdG <sup>18</sup>	Porcentaje de PI con RdG / Total de PI <sup>19</sup>	PI con RdG, en radio	PI con RdG, en televisión	PI con RdG, en portales
<b>PAN</b>	27	9	1	3.70%	0	0	1
<b>PRI</b>	38	9	3	7.89%	0	0	3
<b>PRD</b>	21	6	0	0.00%	0	0	0
<b>PT</b>	45	9	1	2.22%	0	0	1
<b>PVEM</b>	48	11	2	4.17%	0	0	2
<b>MOVIMIENTO CIUDADANO</b>	28	7	2	7.14%	0	0	2
<b>PUP</b>	24	7	1	4.17%	1	0	0
<b>MORENA</b>	141	26	2	1.42%	0	0	2
<b>PNAO</b>	36	11	1	2.78%	1	0	0
<b>FXMO</b>	22	8	1	4.55%	0	0	1
<b>MUJER</b>	18	5	0	0.00%	0	0	0
<b>Candidaturas independientes</b>	13	3	0	0.00%	0	0	0
<b>FCXO</b>	34	8	0	0.00%	0	0	0
<b>SHHO</b>	36	6	2	5.56%	0	0	2
<b>Total</b>	<b>531</b>	<b>125</b>	<b>16</b>	<b>3.01%</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>14</b>

Las candidaturas del partido político **PRI** recibieron más frases con estereotipo de género o rol sexista en alguno de los tres medios (**Gráfica 34**).

Los estereotipos de género o rol sexista que obtuvieron más repeticiones en alguno de los tres medios fueron **Rasgos de subordinación** y **Expresiones sexistas en las declaraciones** (**Gráfica 35**).

El partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO** recibió más repeticiones de estereotipos de género o roles sexistas (**Gráfica 36**).

<sup>17</sup> Piezas Informativas (PI).

<sup>18</sup> Piezas Informativas con Estereotipo de Roles de Género (ERdG) en los tres medios.

<sup>19</sup> Porcentaje de Piezas Informativas con Estereotipo de Roles de Género con respecto del Total de Piezas informativas.

**Tabla 23. Repeticiones de estereotipos de género o roles sexistas por partido en los tres medios.**

Estereotipos de género	Cosificación de las mujeres	Roles domésticos	Rasgos físicos o vestimenta	Edad	Rasgos de subordinación	Expresiones sexistas en las declaraciones	Total
PAN	0	0	0	0	0	0	0
PRI	0	0	0	0	0	0	0
PRD	0	0	0	0	0	0	0
PT	0	0	0	0	1	0	1
PVEM	0	0	0	0	1	0	1
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	1	0	0	2	3
PUP	0	0	0	1	0	0	1
MORENA	0	0	0	0	0	0	0
PNAO	0	2	0	0	0	0	2
FXMO	0	0	0	0	0	0	0
MUJER	0	0	0	0	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0	0	0	0	0	0
FCXO	0	0	0	0	0	0	0
SHHO	0	0	0	0	1	1	2
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>10</b>

## X. Enfoque de la cobertura que da el medio a la información relativa a las campañas

Esta variable consiste en identificar si la información monitoreada hace referencia a elementos personales de las candidaturas, o en su caso, a sus mensajes, ideas y/o propuestas.

En caso de que se haya hecho referencia a elementos personales de las candidaturas, se deberá identificar el tipo de elemento que se mencionó, entre los siguientes:

- **Reputación:** Se hace una valoración sobre la trayectoria de la persona candidata.
- **Credenciales académicas o profesionales:** Se habla del grado académico que tiene la persona candidata, de su área de estudios o de las instituciones donde se formó. También se aplica esta categoría si se mencionan cargos o puestos que la persona haya ocupado, así como las instituciones en donde se desempeñó.
- **Capacidades físicas o mentales:** Se hace referencia al estado de salud física o mental -incluyendo posibles capacidades- de la persona candidata como un posible factor que influya en su ejercicio del cargo.
- **Relaciones familiares, profesionales o de amistad:** Se señalan vínculos con familiares, amigos o colegas que puedan ser de interés para el desempeño en el cargo por el cual se compite.
- **Estilo de vida:** Se mencionan los hábitos y patrones de consumo de la persona, como sus aficiones, el tipo de lugares que suele frequentar, la clase de bienes que suele adquirir, su vestimenta, etc.



## Radio, televisión y portales

De las **116 frases valoradas** realizadas en los tres tipos de medio en este periodo, **5 frases** hicieron referencia a ideas o propuestas y **23 frases** se refirieron a elementos personales (**Gráfica 37**).

**Tabla 24. Cobertura que dan los medios a las personas, a través de las valoraciones en los tres medios**

	Piezas informativas	Piezas informativas valoradas	Frases valoradas	Frases que valoran a las ideas y/o propuestas	% Valoración de propuestas / Total de frases valoradas <sup>20</sup>	Frases que valoran elementos personales	% Valoraciones a EP / Total de frases valoradas <sup>21</sup>
<b>PAN</b>	27	9	4	0	0.00%	0	0.00%
<b>PRI</b>	38	9	8	1	0.86%	1	12.50%
<b>PRD</b>	21	6	3	0	0.00%	0	0.00%
<b>PT</b>	45	9	8	0	0.00%	1	12.50%
<b>PVEM</b>	48	11	7	1	0.86%	2	28.57%
<b>MOVIMIENTO CIUDADANO</b>	28	7	7	0	0.00%	2	28.57%
<b>PUP</b>	24	7	4	0	0.00%	0	0.00%
<b>MORENA</b>	141	26	36	2	1.72%	5	13.89%
<b>PNAO</b>	36	11	12	0	0.00%	5	41.67%
<b>FXMO</b>	22	8	4	0	0.00%	1	25.00%
<b>MUJER</b>	18	5	3	0	0.00%	0	0.00%
<b>Candidaturas independientes</b>	13	3	3	0	0.00%	0	0.00%
<b>FCXO</b>	34	8	6	0	0.00%	3	50.00%
<b>SHHO</b>	36	6	11	1	0.86%	3	27.27%
<b>Total</b>	<b>531</b>	<b>125</b>	<b>116</b>	<b>5</b>	<b>4.31%</b>	<b>23</b>	<b>19.83%</b>

El partido político con más valoraciones realizadas hacia las propuestas o ideas fue **MORENA (Gráfica 37)**.

<sup>20</sup> Porcentaje de frases que valoran a las ideas y/o propuestas, con respecto del total de frases valoradas recibidas, por partido político, coalición o candidaturas independientes.

<sup>21</sup> Porcentaje de frases que valoran a los elementos personales (EP), con respecto del total de frases valoradas recibidas, por partido político, coalición o candidaturas independientes.

Se registraron **21** frases positivas sobre las ideas y propuestas de las personas contendientes. Se registraron **7** frases negativas sobre las ideas y propuestas o elementos personales de las personas contendientes. La mayoría de frases valoradas sobre las ideas o propuestas de las personas contendientes fueron para el partido político **MORENA** (**Gráfica 38**).

**Tabla 25. Cobertura positiva o negativa a las ideas o propuestas de las personas contendientes en los tres medios**

	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MOVIMIENTO CIUDADANO	PUP	MORENA	PNAO	FXMO	MUJER	Candidaturas independientes	FCXO	SHHO	Total de frases
<b>Positivas</b>	0	2	0	1	2	2	0	4	4	0	0	0	3	3	21
<b>Negativas</b>	0	0	0	0	1	0	0	3	1	1	0	0	0	1	7
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>28</b>

En cuanto a las valoraciones que hacen referencia a los elementos personales en la cobertura de los medios, el que tuvo más repeticiones fue **Reputación** con **15**. La mayoría de éstas se realizaron en **Portales digitales** (**Gráfica 39**).

**Tabla 26. Repeticiones de elementos personales a través de las valoraciones en los tres medios**

Elementos personales valorados	Repeticiones en Radio	Repeticiones en Televisión	Repeticiones en Portales	Repeticiones totales	Porcentaje de repeticiones
<b>Reputación</b>	2	0	13	15	65.22%
<b>Credenciales académicas o profesionales</b>	0	0	2	2	8.70%
<b>Capacidades físicas o mentales</b>	0	0	1	1	4.35%
<b>Relaciones familiares, profesionales o de amistad</b>	0	0	5	5	21.74%
<b>Estilo de vida</b>	0	0	0	0	0.00%
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>21</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>

Las candidaturas que recibieron más repeticiones sobre alguno o algunos de los elementos personales valorados fueron las de los partidos políticos **MORENA** y **PNAO** (Gráfica 40).

**Tabla 27. Cobertura a elementos personales por partido político en los tres medios**

	Reputación	Credenciales académicas o profesionales	Capacidades físicas o mentales	Relaciones familiares, profesionales o de amistad	Estilo de vida	Total de frases a elementos personales por partido político
<b>PAN</b>	0	0	0	0	0	0
<b>PRI</b>	1	0	0	0	0	1
<b>PRD</b>	0	0	0	0	0	0
<b>PT</b>	1	0	0	0	0	1
<b>PVEM</b>	1	0	0	1	0	2
<b>MOVIMIENTO CIUDADANO</b>	1	1	0	0	0	2
<b>PUP</b>	0	0	0	0	0	0
<b>MORENA</b>	4	0	1	0	0	5
<b>PNAO</b>	4	0	0	1	0	5
<b>FXMO</b>	0	0	0	1	0	1
<b>MUJER</b>	0	0	0	0	0	0
<b>Candidaturas independientes</b>	0	0	0	0	0	0
<b>FCXO</b>	2	1	0	0	0	3
<b>SHHO</b>	1	0	0	2	0	3
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>23</b>

El partido político **PNAO** recibió más frases positivas dirigidas a elementos personales. **MORENA** partido político recibió más frases negativas dirigidas a los elementos personales (**Gráfica 41**).

**Tabla 28. Cobertura positiva o negativa a elementos personales por partido político en los tres medios**

	Reputación Positiva	Reputación negativa	Capacidades físicas o mentales positiva	Credenciales académicas o profesionales negativa	Capacidades físicas o mentales positiva	Capacidades físicas o mentales negativa	Relaciones familiares, profesionales o de amistad positiva	Relaciones familiares, profesionales o de amistad negativa	Estilo de vida positiva	Estilo de vida negativa	Total de frases
<b>PAN</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>PRI</b>	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
<b>PRD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>PT</b>	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
<b>PVEM</b>	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2
<b>MOVIMIENTO CIUDADANO</b>	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2
<b>PUP</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>MORENA</b>	1	3	0	0	1	0	0	0	0	0	5
<b>PNAO</b>	4	0	0	0	0	0	0	1	0	0	5
<b>FXMO</b>	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
<b>MUJER</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Candidaturas independientes</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>FCXO</b>	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3
<b>SHHO</b>	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	3
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>23</b>



## XI. Discriminación a Poblaciones Históricamente Discriminadas

Esta variable tiene como objetivo identificar el posible uso (por las personas reporteras, locutoras, conductoras, analistas de información y cualquier voz en off) de estereotipos y prejuicios relacionados con un amplio rango de poblaciones históricamente discriminadas de los que pueden formar parte las personas candidatas.

Se pondrá especial énfasis en actos de discriminación racial, que hace referencia a toda distinción, exclusión, restricción o preferencia basada en motivos de raza, color, linaje u origen nacional o étnico que tenga por objeto o por resultado anular o menoscabar el reconocimiento, goce o ejercicio, en condiciones de igualdad, de los derechos humanos y libertades fundamentales en las esferas política, económica, social, cultural o en cualquier otra esfera de la vida pública.<sup>22</sup>

Las categorías utilizadas para identificar las frases con algún estereotipo hacia alguna población históricamente discriminada (*EPHD*) serán las siguientes:

- Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero.
- Personas indígenas.
  - Expresiones raciales.
  - Expresiones discriminatorias.
- Creencias religiosas de las personas.
  - Intolerancia religiosa.
- Personas afromexicanas.
  - Expresiones raciales.
- Personas de la diversidad sexual o de género.
  - Expresiones homofóbicas.
- Personas jóvenes.
  - Expresiones adultocentristas.
- Personas mayores.
  - Expresiones edadistas.
- Personas con discapacidad.
  - Expresiones de exclusión, no nombrar de forma correcta a la discapacidad.
  - Expresiones capacitistas.
- Personas que viven con VIH.
  - Discriminación por su condición.
- Víctimas del delito.
  - Revictimización.

<sup>22</sup> Cfr. Convención Internacional sobre la Eliminación de todas las formas de Discriminación Racial. Disponible en línea en Instituto Nacional de Lenguas Indígenas: [https://wwwINAL.gob.mx/pdf/Convencion\\_eliminacion\\_discriminacion.pdf](https://wwwINAL.gob.mx/pdf/Convencion_eliminacion_discriminacion.pdf)

## Radio, televisión y portales

De las **125** piezas informativas valoradas en los tres medios, ninguna fue valorada con estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas (**Gráfica 42**). Dado que no se registraron piezas con valoraciones de estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, **no hubo registros** de frases con estos estereotipos en radio, en televisión ni en portales digitales.

Ningún partido político recibió frases con estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas (**Gráfica 43**).

**Tabla 29. Piezas informativas y frases con estereotipos dirigidos hacia Poblaciones históricamente discriminadas por partido político en los tres medios**

	Piezas informativas	PI valoradas	PI valoradas con EPHD <sup>23</sup>	%PHD <sup>24</sup>	Frases valoradas	Frases EPHD <sup>25</sup>	% frases EPHD <sup>26</sup>	Frases con EPHD, en radio <sup>27</sup>	Frases con EPHD, en televisión <sup>28</sup>	Frases con EPHD, en portales <sup>29</sup>
<b>PAN</b>	27	9	0	0.00%	4	0	0.00%	0	0	0
<b>PRI</b>	38	9	0	0.00%	8	0	0.00%	0	0	0
<b>PRD</b>	21	6	0	0.00%	3	0	0.00%	0	0	0
<b>PT</b>	45	9	0	0.00%	8	0	0.00%	0	0	0
<b>PVEM</b>	48	11	0	0.00%	7	0	0.00%	0	0	0
<b>MOVIMIENTO CIUDADANO</b>	28	7	0	0.00%	7	0	0.00%	0	0	0
<b>PUP</b>	24	7	0	0.00%	4	0	0.00%	0	0	0
<b>MORENA</b>	141	26	0	0.00%	36	0	0.00%	0	0	0
<b>PNAO</b>	36	11	0	0.00%	12	0	0.00%	0	0	0
<b>FXMO</b>	22	8	0	0.00%	4	0	0.00%	0	0	0
<b>MUJER</b>	18	5	0	0.00%	3	0	0.00%	0	0	0
<b>Candidaturas independientes</b>	13	3	0	0.00%	3	0	0.00%	0	0	0
<b>FCXO</b>	34	8	0	0.00%	6	0	0.00%	0	0	0
<b>SHHO</b>	36	6	0	0.00%	11	0	0.00%	0	0	0
<b>Total</b>	<b>531</b>	<b>125</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>116</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<sup>23</sup> Piezas informativas valoradas con Estereotipos hacia alguna Población Históricamente Discriminada (PHD).

<sup>24</sup> Porcentaje de Piezas informativas valoradas con Estereotipos hacia alguna Población Históricamente Discriminada.

<sup>25</sup> Frases con Estereotipos hacia alguna Población Históricamente Discriminada en los tres medios.

<sup>26</sup> Porcentaje de frases con Estereotipos hacia alguna Población Históricamente Discriminada

<sup>27</sup> Frases con Estereotipos hacia alguna Población Históricamente Discriminada en radio.

<sup>28</sup> Frases con Estereotipos hacia alguna Población Históricamente Discriminada en televisión.

<sup>29</sup> Frases con Estereotipos hacia alguna Población Históricamente Discriminada en portales.



Ninguno de los estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas recibió **repeticiones (Gráfica 44)**

**Tabla 30. Repeticiones de estereotipos dirigidos hacia Poblaciones históricamente discriminadas en los tres medios**

<i>Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas</i>	<i>Variable relacionada con el estereotipo de PHD</i>	<i>Repeticiones</i>
<b>Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero</b>	Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0
<b>Personas indígenas</b>	Expresiones raciales indígenas	0
	Expresiones discriminatorias	0
<b>Creencias religiosas de las personas</b>	Intolerancia religiosa	0
<b>Personas afromexicanas</b>	Expresiones raciales afro	0
<b>Personas de la diversidad sexual o de género</b>	Expresiones homofóbicas	0
<b>Personas jóvenes</b>	Expresiones adultocentristas	0
<b>Personas mayores</b>	Expresiones edadistas	0
<b>Personas con discapacidad</b>	Expresiones de exclusión, no nombrar de forma correcta a la discapacidad	0
	Expresiones capacitistas	0
<b>Personas que viven con VIH</b>	Discriminación por su condición	0
<b>Víctimas del delito</b>	Revictimización	0
<b>Total</b>		0



Ningún partido político recibió estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas (**Gráfica 45**).

**Tabla 31. Estereotipos dirigidos hacia Poblaciones históricamente discriminadas por partidos políticos en los tres medios**

	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MOVIMIENTO CIUDADANO	PUP	MORENA
<b>Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Personas indígenas</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Creencias religiosas de las personas</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Personas afromexicanas</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Personas de la diversidad sexual o de género</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Personas jóvenes</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Personas mayores</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Personas con discapacidad</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Personas que viven con VIH</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Víctimas del delito</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	0	0	0	0	0	0	0	0

	PNAO	FXMO	MUJER	Candidaturas independientes	FCXO	SHHO	Total <sup>30</sup>
<b>Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero</b>	0	0	0	0	0	0	0
<b>Personas indígenas</b>	0	0	0	0	0	0	0
<b>Creencias religiosas de las personas</b>	0	0	0	0	0	0	0
<b>Personas afromexicanas</b>	0	0	0	0	0	0	0
<b>Personas de la diversidad sexual o de género</b>	0	0	0	0	0	0	0
<b>Personas jóvenes</b>	0	0	0	0	0	0	0
<b>Personas mayores</b>	0	0	0	0	0	0	0
<b>Personas con discapacidad</b>	0	0	0	0	0	0	0
<b>Personas que viven con VIH</b>	0	0	0	0	0	0	0
<b>Víctimas del delito</b>	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	0	0	0	0	0	0	0

<sup>30</sup> Total de frases con estereotipos discriminatorios, por repetición del estereotipo.

## XII. Temas de interés público vinculados por los medios a las candidaturas

Esta variable consiste en registrar si el medio relaciona a los partidos políticos o a las personas que participan en la contienda electoral con temas considerados como de interés público (*TIP*); así como si este vínculo se realiza de forma positiva, negativa o sin valoración.

La metodología aprobada por el IEEPCO señala que lista de temas considerados como relevantes para la agenda pública fue creada a partir de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)<sup>31</sup> y del del Catálogo Nacional de Indicadores del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), definido como "un conjunto de Indicadores Clave [...] que tiene como objetivo ofrecer al Estado Mexicano y a la sociedad en general, información que resulta necesaria para el diseño, seguimiento y evaluación de políticas públicas de alcance nacional"<sup>32</sup>, entre los cuales se encuentran los siguientes:

● Inseguridad y paz.	● Seguridad alimentaria y agricultura.
● Corrupción y transparencia.	● Turismo.
● Estado de derecho y justicia.	● Cultura y deporte.
● Economía.	● Ciencia, tecnología e innovación.
● Pobreza.	● Ciudades y comunidades.
● Salud y bienestar.	● Agua.
● Energía.	● Comunicaciones y transportes.
● Educación.	● Igualdad entre mujeres y hombres.
● Empleo.	● Medio ambiente y cambio climático.
● Derechos humanos.	● Cooperación internacional.
● Igualdad de género.	● Violencia contra las mujeres.

<sup>31</sup> ONU, "Objetivos de Desarrollo Sostenible", consultado el 1 de febrero de 2024: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

<sup>32</sup> INEGI, "Catálogo Nacional de Indicadores", consultado el 1 de febrero de 2024: <https://www.snieg.mx/cni/indicadores.aspx?idOrden=1.1>

## Radio, televisión y portales

De las **539** piezas de monitoreo registradas en los tres medios, **9** estuvieron vinculadas a temas de interés público en radio, **ninguna** en televisión y **21** en portales digitales (**Gráfica 46**).

**Tabla 32. Piezas de monitoreo vinculadas a temas de interés público en los tres medios**

	Piezas de monitoreo	PdM No vinculadas a TIP <sup>33</sup>	PdM vinculadas a TIP <sup>34</sup>	% PdM con TIP <sup>35</sup>	PdM TIP, en radio <sup>36</sup>	PdM TIP, en televisión <sup>37</sup>	PdM TIP, en portales <sup>38</sup>
<b>PAN</b>	27	25	2	0.37%	1	0	1
<b>PRI</b>	38	35	3	0.56%	0	0	3
<b>PRD</b>	21	20	1	0.19%	0	0	1
<b>PT</b>	46	45	1	0.19%	0	0	1
<b>PVEM</b>	48	47	1	0.19%	0	0	1
<b>MOVIMIENTO CIUDADANO</b>	29	28	1	0.19%	0	0	1
<b>PUP</b>	24	23	1	0.19%	0	0	1
<b>MORENA</b>	143	135	8	1.48%	3	0	5
<b>PNAO</b>	40	39	1	0.19%	1	0	0
<b>FXMO</b>	22	22	0	0.00%	0	0	0
<b>MUJER</b>	18	18	0	0.00%	0	0	0
<b>Candidaturas independientes</b>	13	13	0	0.00%	0	0	0
<b>FCXO</b>	34	27	7	1.30%	1	0	6
<b>SHHO</b>	36	32	4	0.74%	3	0	1
<b>Total</b>	<b>539</b>	<b>509</b>	<b>30</b>	<b>5.57%</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>21</b>

<sup>33</sup> Piezas de monitoreo No vinculadas a temas de interés público (TIP) en los tres medios.

<sup>34</sup> Piezas de monitoreo vinculadas a temas de interés público, en los tres medios.

<sup>35</sup> Porcentaje de Piezas de monitoreo vinculadas a temas de interés público, en los tres medios.

<sup>36</sup> Piezas de monitoreo vinculadas a temas de interés público, en radio.

<sup>37</sup> Piezas de monitoreo vinculadas a temas de interés público, en televisión.

<sup>38</sup> Piezas de monitoreo vinculadas a temas de interés público, en portales.

Se registraron **31** frases con vínculo a temas de interés público: **10** en radio, **0** en televisión y **21** en portales digitales, la mayoría de ellas para el partido político **MORENA (Gráfica 47)**.

**Tabla 33. Frases con vínculo a temas de interés público**

	Frases con vínculo a TIP en los tres medios <sup>39</sup>	% TIP <sup>40</sup>	Frases TIP en radio <sup>41</sup>	Frases TIP en televisión <sup>42</sup>	Frases TIP en portales <sup>43</sup>
PAN	2	6.45%	1	0	1
PRI	3	9.68%	0	0	3
PRD	1	3.23%	0	0	1
PT	0	0.00%	0	0	0
PVEM	1	3.23%	0	0	1
MOVIMIENTO CIUDADANO	1	3.23%	0	0	1
PUP	1	3.23%	0	0	1
MORENA	10	32.26%	4	0	6
PNAO	1	3.23%	1	0	0
FXMO	0	0.00%	0	0	0
MUJER	0	0.00%	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0.00%	0	0	0
FCXO	8	25.81%	1	0	7
SHHO	3	9.68%	3	0	0
Total	31	100%	10	0	21

<sup>39</sup> Frases con vínculo a temas de interés público (TIP), en los tres medios.

<sup>40</sup>Porcentaje de frases con vínculo a temas de interés público, con respecto del total de frases con vínculo a temas de interés público.

<sup>41</sup> Frases con vínculo a temas de interés público (TIP), en radio.

<sup>42</sup> Frases con vínculo a temas de interés público (TIP), en televisión.

<sup>43</sup> Frases con vínculo a temas de interés público (TIP), en portales.



Se registraron **22** frases vinculadas a temas de interés público tratadas sin valoración; **6** con valoración positiva y **3** con valoración negativa (**Gráfica 48**).

**Tabla 34. Tipo de cobertura en las frases con vínculo a temas de interés público en los tres medios**

	Frases vinculadas a Temas de interés público sin valoración	Frases vinculadas a Temas de interés público valoradas positivamente	Frases vinculadas a Temas de interés público valoradas negativamente	Total de frases vinculadas a Temas de interés público
PAN	2	0	0	2
PRI	2	1	0	3
PRD	1	0	0	1
PT	0	0	0	0
PVEM	0	1	0	1
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	1	0	1
PUP	1	0	0	1
MORENA	7	1	2	10
PNAO	1	0	0	1
FXMO	0	0	0	0
MUJER	0	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0	0	0
FCXO	7	1	0	8
SHHO	1	1	1	3
Total	22	6	3	31

El partido político **MORENA** recibió la mayoría de frases vinculadas a temas de interés público (**Gráfica 49**).

Los partidos políticos **PRI**, **PVEM**, **MOVIMIENTO CIUDADANO**, **MORENA** y las coaliciones **FCXO** y **SHHO** obtuvieron más frases vinculadas positivamente a temas de interés público (**Gráfica 50**). El partido político **MORENA** recibió más frases vinculadas negativamente a temas de interés público (**Gráfica 51**). El partido político **MORENA** y la coalición **FCXO** obtuvieron la mayoría de frases sin valoración vinculadas a temas de interés público (**Gráfica 52**).

### XIII. Violencia política contra las personas contendientes en el procesos electoral

Esta variable tiene como objetivo reconocer si en los programas se transmiten noticias sobre amenazas o agresiones en contra de las personas candidatas. Adicionalmente, da cuenta de si las personas que conducen, reportan o analizan información, se limitan a mencionar dicha información o si, además, usan su posición para condenarlos.

En esta variable también se registra si son las personas candidatas quienes acuden a los espacios que difunden noticias a denunciar los actos de violencia política cometidos en su contra.

#### Radio, televisión y portales

De las **539** piezas de monitoreo registradas en los tres medios, **2 piezas** reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes en radio, **ninguna pieza** en televisión y **7 piezas** en portales digitales (**Gráfica 53**).

**Tabla 35. Piezas que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes en los tres medios**

	Piezas de monitoreo	Piezas que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes	Piezas que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes, en radio	Piezas que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes, en televisión	Piezas que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes, en portales
PAN	27	0	0	0	0
PRI	38	0	0	0	0
PRD	21	0	0	0	0
PT	46	5	1	0	4
PVEM	48	1	0	0	1
MOVIMIENTO CIUDADANO	29	1	1	0	0
PUP	24	2	0	0	2
MORENA	143	0	0	0	0
PNAO	40	0	0	0	0
FXMO	22	0	0	0	0
MUJER	18	0	0	0	0
Candidaturas independientes	13	0	0	0	0
FCXO	34	0	0	0	0
SHHO	36	0	0	0	0
Total	539	9	2	0	7

Se registraron **2 frases** con reportes sobre amenazas o agresiones en radio, **ninguna** en televisión y **7** en portales digitales (**Gráfica 54**).

**Tabla 36. Frases que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes en los tres medios**

	Frases vs contendientes contendientes <sup>44</sup>	% de frases vs contendientes <sup>45</sup>	Frases vs contendientes en radio <sup>46</sup>	Frases vs contendientes en televisión <sup>47</sup>	Frases vs contendientes en portales <sup>48</sup>
PAN	0	0.00%	0	0	0
PRI	0	0.00%	0	0	0
PRD	0	0.00%	0	0	0
PT	5	55.56%	1	0	4
PVEM	1	11.11%	0	0	1
MOVIMIENTO CIUDADANO	1	11.11%	1	0	0
PUP	2	22.22%	0	0	2
MORENA	0	0.00%	0	0	0
PNAO	0	0.00%	0	0	0
FXMO	0	0.00%	0	0	0
MUJER	0	0.00%	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0.00%	0	0	0
FCXO	0	0.00%	0	0	0
SHHO	0	0.00%	0	0	0
Total	9	100.00%	2	0	7

<sup>44</sup> Frases que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes en los tres medios.

<sup>45</sup> Porcentaje de Frases que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes en los tres medios.

<sup>46</sup> Frases que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes en radio.

<sup>47</sup> Frases que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes en televisión.

<sup>48</sup> Frases que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes en portales.



**1 frase** recibió condena por parte del medio; así mismo, y en **5 frases** se reportó la presencia en el medio de la persona sobre la cual se ejerció la amenaza o la agresión (**Gráfica 55**).

**Tabla 37. Exposición de la violencia política contra las personas contendientes en el proceso electoral**

	Frases que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes	Frases en las que el medio condenó las amenazas o agresiones contra las personas contendientes	Frases en las que la víctima de amenazas o agresiones contra las personas contendientes hayan acudido al medio a exponer el caso
PAN	0	0	0
PRI	0	0	0
PRD	0	0	0
PT	5	1	4
PVEM	1	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	1	0	1
PUP	2	0	0
MORENA	0	0	0
PNAO	0	0	0
FXMO	0	0	0
MUJER	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0	0
FCXO	0	0	0
SHHO	0	0	0
Total	9	1	5



## XIV. Perspectiva de género e interseccionalidad entre variables

Con el objetivo de dar cuenta de la aplicación de la metodología con perspectiva de género, en esta sección se presenta un análisis interseccional con los datos de los conceptos sexo y género. Se considerarán de la siguiente manera:

- **Sexo de la persona:** Consiste en identificar si la persona es hombre o mujer; es decir, reportar su determinación biológica.
- **Identidad de género de la persona:** Si es una persona que expresamente se identifica como persona del género femenino, del género masculino, como persona no binaria, o si se adscribe en alguna de las identidades sexo-genéricas.<sup>49</sup>
- **Sin especificar:** Este recurso será asignado en el sexo de la persona cuando
  - El medio realice alguna mención a través de la voz en off o bien cuando se publique una noticia que no señale el sexo de la persona que la escribió, asimismo si la publicación se emita desde la redacción del medio.
  - En la sección dedicada a los partidos políticos o coaliciones, no se nombre a una persona contendiente.
  - Al no existir una referencia de sexo específica, el género que se reportará será *Sin especificar*.

La importancia de este apartado radica en detectar si existe una posible relación entre la persona que emite la noticia y cómo la enuncia; así como dar a conocer si se afecta particularmente a las mujeres, para lo cual se aplicarán con todas las variables de la metodología, a través de los elementos:

- Menciones de las noticias.
- Tiempo para mencionar las noticias.
- Tipo de frases que emite al mencionar las noticias
  - Lenguaje no incluyente, sexista y discriminatorio;
  - Valoraciones positivas o negativas;
  - Frases con estereotipos de género y roles existentes; valoraciones a las propuestas o a las ideas de las personas contendientes;
  - Frases que discriminan a las poblaciones históricamente discriminadas;
  - Vinculación con temas de interés público;
  - Tratamiento de los actos de violencia política contra las personas contendientes.

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo:

<sup>49</sup> Según la metodología aprobada por el IEEPCO, se entenderá por identidades de la diversidad sexo-genérica el abanico de identidades existentes en la comunidad LGBTTIQMuxé+.

## De las personas del medio

### Radio, televisión y portales

#### Menciones

Según el sexo de las personas que emitieron las noticias, se registraron **34** menciones realizadas por mujeres, **90** fueron hechas por hombres, **1** incluyó la participación de ambos sexos y **175** fueron emitidas sin especificar su sexo. La mayoría de las menciones fueron hechas por personas **sin especificar** su sexo (**Gráfica 56**).

**Tabla 38. Piezas de monitoreo según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los tres medios**

Medio	Menciones realizadas por mujeres	Menciones realizadas por hombres	Menciones realizadas por ambos sexos	Menciones realizadas por Sin especificar	Total
Radio	6	50	1	0	57
Televisión	0	0	0	0	0
Portales	28	40	0	175	243
Total	34	90	1	175	300

Según el género de las personas que emitieron las noticias, se registraron **35** menciones realizadas por personas del género femenino; **91** fueron hechas por personas del género masculino; **ninguna** mención fue hecha por personas no binarias; **ninguna** por personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **175** menciones fueron hechas sin especificar el género de la persona. La mayor parte de la información fue comunicada por personas **sin especificar** su género (**Gráfica 58**).

**Tabla 39. Piezas de monitoreo según el género de las personas que emitieron la noticia en los tres medios**

Medio	Menciones					Total
	Menciones realizadas por personas femeninas	Menciones realizadas por personas masculinas	Menciones realizadas por personas no binarias	Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones realizadas por Sin especificar género	
Radio	7	51	0	0	0	58
Televisión	0	0	0	0	0	0
Portales	28	40	0	0	175	243
Total	35	91	0	0	175	301

## Tiempo<sup>50</sup>

El tiempo que se otorgó a la participación de las personas que emiten las noticias, según su sexo fue: **7 horas, 11 segundos** para las mujeres; **4 horas, 13 minutos, 1 segundo** para los hombres; **3 minutos, 8 segundos** para ambos sexos y **no hubo tiempo** sin especificar el sexo. La mayoría del tiempo de emisión de las noticias fue utilizado por **hombres (Gráfica 57)**.

**Tabla 40. Tiempo según el sexo de las personas que emitieron la noticia en radio y en televisión.**

Medio	Tiempo de las menciones realizadas por mujeres	Tiempo de las menciones realizadas por hombres	Tiempo de las menciones realizadas por ambos sexos	Tiempo de las menciones realizadas Sin especificar	Total
<b>Radio</b>	0:07:11	4:13:01	0:03:08	0:00:00	4:23:20
<b>Televisión</b>	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
<b>Total</b>	<b>0:07:11</b>	<b>4:13:01</b>	<b>0:03:08</b>	<b>0:00:00</b>	<b>4:23:20</b>

De acuerdo con la identidad de género de las personas que emitieron las noticias, las personas del género femenino emplearon **10 minutos, 19 segundos**; las del género masculino lo hicieron en **4 horas, 16 segundos, 9 segundos**; **ninguna** persona no binaria emitió noticias; **ninguna** persona de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **tampoco** hubo tiempo sin especificar el género. La mayor parte del tiempo fue utilizado por personas del género **masculino (Gráfica 59)**.

**Tabla 41. Tiempo según el género de las personas que emitieron la noticia en radio y en televisión.**

Medio	Tiempo de las menciones realizadas por personas	Tiempo de las menciones realizadas por personas	Tiempo de las menciones realizadas por personas no binarias	Tiempo de las menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Tiempo de las menciones realizadas por Sin especificar género	Total
	personas femeninas	personas masculinas	binarias	la diversidad sexo-genérica		
<b>Radio</b>	0:10:19	4:16:09	0:00:00	0:00:00	0:00:00	<b>4:26:28</b>
<b>Televisión</b>	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	<b>0:00:00</b>
<b>Total</b>	<b>0:10:19</b>	<b>4:16:09</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0:00:00</b>	<b>4:26:28</b>

<sup>50</sup> Esta variable sólo se considera para los medios de radio y de televisión.

## Acciones afirmativas

Se emitieron **27** noticias comunicando que las candidaturas se postularon mediante alguna acción afirmativa de la siguiente manera: **3** por mujeres; **9** por hombres; **ninguna** por ambos sexos y **ninguna** por personas sin especificar su sexo. La mayoría de estas menciones fueron realizadas por personas **sin especificar** su sexo (**Gráfica 60**).

**Tabla 42. Piezas de monitoreo en las que se mencionó alguna acción afirmativa según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los tres medios**

Acción afirmativa	Menciones realizadas por mujeres	Menciones realizadas por hombres	Menciones realizadas por ambos sexos	Menciones realizadas por Sin especificar	Total
Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas	2	4	0	4	<b>10</b>
Personas afromexicanas	0	2	0	0	<b>2</b>
Personas con discapacidad	1	2	0	0	<b>3</b>
Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual o de género	0	0	0	0	<b>0</b>
Personas migrantes y residentes en el extranjero	0	1	0	11	<b>12</b>
Personas adultas mayores	0	0	0	0	<b>0</b>
Personas jóvenes	0	0	0	0	<b>0</b>
Creencias religiosas de las personas	0	0	0	0	<b>0</b>
No se menciona acción afirmativa específica	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>27</b>

Se emitieron **27** noticias comunicando que las candidaturas se postularon mediante alguna acción afirmativa de la siguiente manera: **3** por el sexo femenino; **9** por el masculino; **ninguna** por personas no binarias; **ninguna** por personas de la comunidad sexo-genérica y **15** por personas sin especificar su sexo. La mayoría de estas menciones fueron realizadas por personas **sin especificar su sexo** (**Gráfica 61**).

**Tabla 43. Piezas de monitoreo en las que se mencionó alguna acción afirmativa según el género de las personas que emitieron la noticia en los tres medios.**

Acción afirmativa	Menciones realizadas por personas femeninas	Menciones realizadas por personas masculinas	Menciones realizadas por personas no binarias	Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones realizadas por Sin especificar género	Total
Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas	2	4	0	0	4	<b>10</b>
Personas afromexicanas	0	2	0	0	0	<b>2</b>
Personas con discapacidad	1	2	0	0	0	<b>3</b>
Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual o de género	0	0	0	0	0	<b>0</b>
Personas migrantes y residentes en el extranjero	0	1	0	0	11	<b>12</b>
Personas adultas mayores	0	0	0	0	0	<b>0</b>
Personas jóvenes	0	0	0	0	0	<b>0</b>
Creencias religiosas de las personas	0	0	0	0	0	<b>0</b>
No se menciona acción afirmativa específica	0	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>27</b>



## Emisión de frases

Del total de frases registradas relacionadas con lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio, con valoraciones positivas o negativas, con discriminación, con cobertura valorada hacia personas, con temas de interés público o con presentación de violencia política, **17** fueron mencionadas por mujeres; **80** por hombres, **ninguna** mención por ambos sexos y **80** frases fueron sin especificar el sexo. La mayoría de frases fueron emitidas por **hombres** y por personas **sin especificar** su sexo (**Gráfica 62**).

Con respecto del género de las personas que emitieron las frases antes descritas, **17** fueron emitidas por personas del género femenino; **80** por personas del género masculino; **ninguna** por personas no binarias; **ninguna** por personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **80** frases no incluyeron especificación de género. La mayoría de las frases fueron emitidas por personas del género **masculino** y por personas **sin especificar** su género (**Gráfica 63**).

## Frases que vulneraron los grupos de atención prioritaria

Según el sexo de las personas que emiten la información en los tres medios, **2** de estas frases fueron hechas por mujeres; **14** por hombres; **ninguna** por ambos sexos y **3** sin especificar su sexo. La mayoría de frases que vulneraron a alguno o algunos de los grupos de atención prioritaria fueron hechas por **hombres (Gráfica 64)**.

**Tabla 44. Repetición de las frases que vulneraron a los grupos de atención prioritaria según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los tres medios**

Grupo de atención prioritaria	Menciones realizadas por mujeres	Menciones realizadas por hombres	Menciones realizadas por ambos sexos	Menciones realizadas por Sin especificar	Total
Personas mayores	0	0	0	0	0
Personas afromexicanas	0	0	0	0	0
Creencias religiosas de las personas	0	0	0	0	0
Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas	0	0	0	0	0
Personas migrantes y refugiadas	0	0	0	0	0
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0	0	0
Mujeres	2	14	0	3	19
Personas con discapacidad	0	0	0	0	0
Personas que viven con VIH	0	0	0	0	0
Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual	0	0	0	0	0
Juventudes	0	0	0	0	0
Víctimas del delito	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>19</b>

De las frases que vulneraron a alguno o a algunos de los grupos de atención prioritaria, con relación al género de las personas que las emitieron, **2** fueron emitidas por el género femenino; **14** por el género masculino; **ninguna** por personas no binarias; **ninguna** por personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **3** menciones fueron realizadas por personas sin especificar su género. La mayoría de las frases que vulneraron a alguno o a algunos de los grupos de atención prioritaria fueron hechas por personas del género **masculino** (**Gráfica 65**).

**Tabla 45. Repetición de las frases que vulneran a los grupos de atención prioritaria según el género de las personas que emitieron la noticia en los tres medios**

Grupo de atención prioritaria	Menciones realizadas por personas femeninas	Menciones realizadas por personas masculinas	Menciones realizadas por personas no binarias	Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones realizadas por Sin especificar género	Total
	Menciones					
<b>Personas mayores</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Personas afromexicanas</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Creencias religiosas de las personas</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Personas migrantes y refugiadas</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Mujeres</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	0	0	<b>3</b>	<b>19</b>
<b>Personas con discapacidad</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Personas que viven con VIH</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Juventudes</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Víctimas del delito</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	0	0	<b>3</b>	<b>19</b>

## Valoraciones positivas y negativas

Del total de frases valoradas, **10** fueron realizadas por mujeres; **30** fueron hechas por hombres; **ninguna** por ambos sexos y **42** se emitieron sin especificar el sexo de las persona. La mayoría de las valoraciones se realizó por personas **sin especificar su sexo** (Gráfica 66).

**Tabla 46. Valoraciones positivas y negativas según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los tres medios**

Sexo de la persona que emite la noticia	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Total de frases valoradas
<b>Valoraciones realizadas por mujeres</b>	5	5	10
<b>Valoraciones realizadas por hombres</b>	18	12	30
<b>Valoraciones realizadas por ambos sexos</b>	0	0	0
<b>Valoraciones realizadas por Sin especificar</b>	38	4	42
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>21</b>	<b>82</b>

Del total de frases valoradas de forma positiva o negativa, **10** fueron realizadas por personas del género femenino; **30** fueron hechas por el género masculino; **ninguna** por personas no binarias; **ninguna** por personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **42** se emitieron sin especificar el género. La mayoría de las valoraciones se realizó por personas **sin especificar su género** (Gráfica 67).

**Tabla 47. Valoraciones positivas y negativas según el género de las personas que emitieron la noticia en los tres medios**

Sexo de la persona mencionada	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Piezas informativas Valoradas
<b>Valoraciones realizadas por personas femeninas</b>	5	5	10
<b>Valoraciones realizadas por personas masculinas</b>	18	12	30
<b>Valoraciones realizadas por personas no binarias</b>	0	0	0
<b>Valoraciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica</b>	0	0	0
<b>Valoraciones realizadas por Sin especificar género</b>	38	4	42
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>21</b>	<b>82</b>



## Estereotipos sexistas

Del total de frases con valoraciones de estereotipos sexistas realizadas, **ninguna** de éstas fueron hechas por mujeres; **7** por hombres; **ninguna** por ambos sexos y **3** sin especificar el sexo de la persona. La mayoría de frases que vulneraron a alguno o algunos de los grupos de atención prioritaria fueron hechas por **hombres** (**Gráfica 68**).

**Tabla 48. Frases con estereotipos de roles de género según el sexo de la persona del medio que la realizó**

Estereotipos de género	Menciones realizadas por mujeres	Menciones realizadas por hombres	Menciones realizadas por ambos sexos	Menciones realizadas por Sin especificar	Total
Cosificación de las mujeres	0	0	0	0	0
Roles domésticos	0	2	0	0	2
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0	1	1
Edad	0	1	0	0	1
Rasgos de subordinación	0	2	0	1	3
Expresiones sexistas en las declaraciones	0	2	0	1	3
Total	0	7	0	3	10

No se registraron frases con valoraciones de estereotipos sexistas realizadas por personas de género femenino; **7** fueron hechas por el género masculino; **ninguna** por personas no binarias; **ninguna** por personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **3** por personas sin especificar su género (**Gráfica 69**).

**Tabla 49. Frases con estereotipos de roles de género según el género de la persona del medio que la realizó**

Estereotipos de género	Menciones realizadas por personas femeninas	Menciones realizadas por personas masculinas	Menciones realizadas por personas no binarias	Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones realizadas por Sin especificar género	Total
<i>Cosificación de las mujeres</i>	0	0	0	0	0	0
<i>Roles domésticos</i>	0	2	0	0	0	2
<i>Rasgos físicos o vestimenta</i>	0	0	0	0	1	1
<i>Edad</i>	0	1	0	0	0	1
<i>Rasgos de subordinación</i>	0	2	0	0	1	3
<i>Expresiones sexistas en las declaraciones</i>	0	2	0	0	1	3
<i>Total</i>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>10</b>

## Enfoque de la cobertura a las ideas o propuestas y a los elementos personales

Del total de frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales **1** fue realizada por mujeres; **9** por hombres; **0** por ambos sexos y **18** fueron hechas por personas sin especificación del sexo (**Gráfica 70**).

**Tabla 50. Frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales, según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los tres medios**

Sexo de la persona que emite la noticia	Valoraciones a las ideas y/o propuestas	Valoraciones a las ideas y/o propuestas Positivas	Valoraciones a las ideas y/o propuestas Negativas	Frases que valoran elementos personales	Frases que valoran elementos personales Positivas	Frases que valoran elementos personales Negativas	Total de frases que valoran a las ideas, propuestas o elementos personales
Menciones realizadas por mujeres	1	1	0	0	0	0	1
Menciones realizadas por hombres	2	2	0	7	3	4	9
Menciones realizadas por ambos sexos	0	0	0	0	0	0	0
Menciones realizadas por Sin especificar	2	2	0	16	13	3	18
Total	5	5	0	23	16	7	28

Del total de frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales **1** fue realizada por personas del género femenino; **9** por personas del género masculino; **ninguna** por personas no binarias; **ninguna** por personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **18** fueron hechas por personas sin especificación de su género. La mayoría de las frases con este tipo de valoración se emitió por personas **sin especificar** su género (**Gráfica 71**).

**Tabla 51. Frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales, según el género de las personas que emitieron la noticia en los tres medios**

Género de la persona que emite la noticia	Valoraciones a las ideas y/o propuestas	Valoraciones a las ideas y/o propuestas Positivas	Valoraciones a las ideas y/o propuestas Negativas	Frases que valoran elementos personales	Frases que valoran elementos personales Positivas	Frases que valoran elementos personales Negativas	Total de frases que valoran a las ideas, propuestas o elementos personales
Menciones realizadas por personas femeninas	1	1	0	0	0	0	1
Menciones realizadas por personas masculinas	2	2	0	7	3	4	9
Menciones realizadas por personas no binarias	0	0	0	0	0	0	0
Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	0	0	0	0	0	0	0
Menciones realizadas por Sin especificar género	2	2	0	16	13	3	18
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>23</b>	<b>16</b>	<b>7</b>	<b>28</b>

## Tipo de cobertura a los elementos personales

Con respecto a la valoración sobre los elementos personales, no se registró **ninguna** que fue realizada por mujeres; **7** por hombres, **ninguna** por ambos sexos y **16** por personas sin especificar su sexo. Los elementos personales fueron valorados en su mayoría por personas sin especificar su sexo (Gráfica 72).

**Tabla 52. Valoración sobre los elementos personales por sexo de quien los menciona**

Elementos personales valorados	Menciones realizadas por mujeres	Menciones realizadas por hombres	Menciones realizadas por ambos sexos	Menciones realizadas por Sin especificar	Total
<b>Reputación</b>	0	2	0	13	<b>15</b>
<b>Credenciales académicas o profesionales</b>	0	1	0	1	<b>2</b>
<b>Capacidades físicas o mentales</b>	0	0	0	1	<b>1</b>
<b>Relaciones familiares, profesionales o de amistad</b>	0	4	0	1	<b>5</b>
<b>Estilo de vida</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>23</b>

Con respecto a la valoración sobre los elementos personales, no se registró **ninguna** realizada por personas del género femenino; **7** por el masculino; **ninguna** por personas no binarias; **ninguna** por personas de la comunidad de la diversidad sexual y **16** por personas sin especificar su género. Los elementos personales fueron valorados en su mayoría por personas sin especificar su género (Gráfica 73).

**Tabla 53. Valoración sobre los elementos personales por género de quien los menciona**

Elementos personales valorados	Menciones realizadas por personas femeninas	Menciones realizadas por personas masculinas	Menciones realizadas por personas no binarias	Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones realizadas por Sin especificar género	Total
<b>Reputación</b>	0	2	0	0	13	<b>15</b>
<b>Credenciales académicas o profesionales</b>	0	1	0	0	1	<b>2</b>
<b>Capacidades físicas o mentales</b>	0	0	0	0	1	<b>1</b>
<b>Relaciones familiares, profesionales o de amistad</b>	0	4	0	0	1	<b>5</b>
<b>Estilo de vida</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>23</b>



## Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas

En este periodo no se registraron estereotipos que se relacionen con poblaciones históricamente discriminadas; por lo tanto, no hay elementos para reportar sobre el sexo a este respecto (**Gráfica 74**).

**Tabla 54. Menciones de estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los tres medios**

Estereotipo de PHD	Menciones realizadas por mujeres	Menciones realizadas por hombres	Menciones realizadas por ambos sexos	Menciones realizadas por Sin especificar	Total
<b>Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Expresiones raciales indígenas</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Expresiones discriminatorias</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Intolerancia religiosa</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Expresiones raciales afro</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Expresiones homofóbicas</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Expresiones adultocentristas</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Expresiones edadistas</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Expresiones de exclusión, no nombrar de forma correcta a la discapacidad</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Expresiones capacitistas</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Discriminación por su condición</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Revictimización</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>



En este periodo no se registraron estereotipos que se relacionen con poblaciones históricamente discriminadas; por lo tanto, no hay elementos para reportar sobre el género a este respecto (**Gráfica 75**).

**Tabla 55. Menciones de estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, según el género de las personas que emitieron la noticia en los tres medios**

Estereotipo de PHD	Menciones realizadas por personas femeninas	Menciones realizadas por personas masculinas	Menciones realizadas por personas no binarias	Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones realizadas por Sin especificar género	<b>Total</b>
<b>Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Expresiones raciales indígenas</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Expresiones discriminatorias</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Intolerancia religiosa</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Expresiones raciales afro</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Expresiones homofóbicas</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Expresiones adultocentristas</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Expresiones edadistas</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Expresiones de exclusión, no nombrar de forma correcta a la discapacidad</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Expresiones capacitostas</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Discriminación por su condición</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Revictimización</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## Menciones a temas de interés público

Se registraron **48** menciones a temas de interés público; **3** fueron hechas por mujeres; **20** por hombres; **ninguna** por ambos sexos y **25** menciones por personas sin especificar su sexo. El tema de interés público con más vinculaciones fue **Agua** (Gráfica 76).

**Tabla 56. Menciones a temas de interés público, según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los tres medios**

Temas de interés público	Menciones realizadas por mujeres	Menciones realizadas por hombres	Menciones realizadas por ambos sexos	Menciones realizadas por Sin especificar	Total
<b>Inseguridad y paz</b>	0	2	0	4	<b>6</b>
<b>Corrupción y transparencia</b>	0	1	0	2	<b>3</b>
<b>Estado de derecho y justicia</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Economía</b>	0	2	0	2	<b>4</b>
<b>Pobreza</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Salud y bienestar</b>	0	1	0	3	<b>4</b>
<b>Energía</b>	0	0	0	1	<b>1</b>
<b>Educación</b>	0	0	0	2	<b>2</b>
<b>Empleo</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Derechos humanos</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Igualdad de género</b>	0	1	0	0	<b>1</b>
<b>Seguridad alimentaria y agricultura</b>	1	2	0	2	<b>5</b>
<b>Turismo</b>	0	1	0	0	<b>1</b>
<b>Cultura y deporte</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Ciencia, tecnología e innovación</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Ciudades y comunidades</b>	1	1	0	2	<b>4</b>
<b>Agua</b>	0	5	0	3	<b>8</b>
<b>Comunicaciones y transportes</b>	0	1	0	1	<b>2</b>
<b>Igualdad entre mujeres y hombres</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Medio ambiente y cambio climático</b>	1	1	0	3	<b>5</b>
<b>Cooperación internacional</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Violencia contra las mujeres</b>	0	2	0	0	<b>2</b>
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>48</b>



Se registraron **48** menciones a temas de interés público; **3** fueron hechas por personas del género femenino; **20** fueron realizadas por personas del género masculino; **ninguna** por personas no binarias; **ninguna** por personas de la comunidad de la diversidad sexual y **25** menciones fueron por personas **sin especificar** su género (**Gráfica 77**).

**Tabla 57. Menciones a temas de interés público, según el género de las personas que emitieron la noticia en los tres medios**

Temas de interés público	Menciones					Total
	Menciones realizadas por personas femeninas	Menciones realizadas por personas masculinas	Menciones realizadas por personas no binarias	realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones realizadas por Sin especificar género	
<b>Inseguridad y paz</b>	0	2	0	0	4	<b>6</b>
<b>Corrupción y transparencia</b>	0	1	0	0	2	<b>3</b>
<b>Estado de derecho y justicia</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Economía</b>	0	2	0	0	2	<b>4</b>
<b>Pobreza</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Salud y bienestar</b>	0	1	0	0	3	<b>4</b>
<b>Energía</b>	0	0	0	0	1	<b>1</b>
<b>Educación</b>	0	0	0	0	2	<b>2</b>
<b>Empleo</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Derechos humanos</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Igualdad de género</b>	0	1	0	0	0	<b>1</b>
<b>Seguridad alimentaria y agricultura</b>	1	2	0	0	2	<b>5</b>
<b>Turismo</b>	0	1	0	0	0	<b>1</b>
<b>Cultura y deporte</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Ciencia, tecnología e innovación</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Ciudades y comunidades</b>	1	1	0	0	2	<b>4</b>
<b>Agua</b>	0	5	0	0	3	<b>8</b>
<b>Comunicaciones y transportes</b>	0	1	0	0	1	<b>2</b>
<b>Igualdad entre mujeres y hombres</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Medio ambiente y cambio climático</b>	1	1	0	0	3	<b>5</b>
<b>Cooperación internacional</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Violencia contra las mujeres</b>	0	2	0	0	0	<b>2</b>
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>48</b>



## Tratamiento de los actos de violencia

Se registraron **2 menciones** sobre el tratamiento de los actos de violencia por mujeres; **11** por hombres, **ninguna** por ambos sexos y **2** por personas sin especificar su sexo. La mayoría de estas frases fueron emitidas por **hombres** (Gráfica 78).

**Tabla 58. Menciones sobre el tratamientos de los actos de violencia, según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los tres medios**

Sexo de la persona que emite la noticia	Piezas que reportaron amenazas o agresiones contra las mujeres contendientes	Piezas que reportaron amenazas o agresiones contra hombres contendientes	Piezas en las que la víctima, mujer, denuncia la violencia en su contra	Piezas en las que la víctima, hombre, denuncia la violencia en su contra	Piezas en las que el medio realizó la condena de agresiones a contendientes mujeres	Piezas en las que el medio realizó la condena de agresiones a contendientes hombres	Total
Menciones realizadas por mujeres	1	1	0	0	0	0	2
Menciones realizadas por hombres	5	1	4	0	1	0	11
Menciones realizadas por ambos sexos	0	0	0	0	0	0	0
Menciones realizadas por Sin especificar	1	0	1	0	0	0	2
Total	7	2	5	0	1	0	15

Se registraron **2 menciones** sobre el tratamiento de los actos de violencia por personas del género femenino; **11** por el género masculino; **ninguna** por personas no binarias; **ninguna** por personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **2** por personas sin especificar el género de las personas. La mayoría de estas frases fueron emitidas por personas del género **masculino (Gráfica 79)**.

**Tabla 59. Menciones sobre el tratamientos de los actos de violencia, según el género de las personas que emitieron la noticia en los tres medios**

Sexo de la persona que emite la noticia	Piezas que reportaron amenazas o agresiones contra las mujeres contendientes	Piezas que reportaron amenazas o agresiones contra los hombres contendientes	Piezas en las que la víctima, hombre, denuncia la violencia en su contra	Piezas en las que la víctima, mujer, denuncia la violencia en su contra	Piezas en las que el medio realizó la condena de agresiones a contendientes hombres	Piezas en las que el medio realizó la condena de agresiones a contendientes mujeres	Total
Menciones realizadas por personas femeninas	1	1	0	0	0	0	2
Menciones realizadas por personas masculinas	5	1	4	0	1	0	11
Menciones realizadas por personas no binarias	0	0	0	0	0	0	0
Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	0	0	0	0	0	0	0
Menciones realizadas por Sin especificar género	1	0	1	0	0	0	2
Total	7	2	5	0	1	0	15

## De las personas contendientes

### Radio, televisión y portales

#### Menciones

Según el sexo de las personas contendientes, se registraron **183** menciones para mujeres, **133** para hombres, **27** para ambos sexos y **255** no incluyeron especificación de sexo. La mayoría de las menciones fueron hechas para personas **sin especificar** su sexo (**Gráfica 80**).

**Tabla 60. Piezas de monitoreo según el sexo de las personas contendientes, en los tres medios**

	Menciones para mujeres	Menciones para hombres	Menciones con presencia de ambos sexos	Menciones Sin especificar sexo	Total
<b>Radio</b>	34	12	1	136	183
<b>Televisión</b>	0	0	0	0	0
<b>Portales</b>	90	121	26	119	356
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>133</b>	<b>27</b>	<b>255</b>	<b>539</b>

Según el género de las personas contendientes, se registraron **151** menciones realizadas para personas del género feminino; **160** fueron hechas para personas del género masculino; **ninguna** mención fue hecha para personas no binarias; **ninguna** para personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **255** menciones no incluyeron especificación de género. La mayor parte de las menciones fueron para personas **sin especificar** su género (**Gráfica 81**).

**Tabla 61. Piezas de monitoreo según el género de las personas contendientes en los tres medios**

	Menciones para personas femeninas	Menciones para personas masculinas	Menciones para personas no binarias	Menciones para		Total
				personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones Sin especificar género	
<b>Radio</b>	35	13	0	0	136	184
<b>Televisión</b>	0	0	0	0	0	0
<b>Portales</b>	116	147	0	0	119	382
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>160</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>255</b>	<b>566</b>

## Tiempo<sup>51</sup>

El tiempo que se registró según el sexo de las personas contendientes fue de **3 horas, 3 minutos, 56 segundos** para mujeres; **1 hora, 15 minutos, 14 segundos** para hombres; **7 minutos, 17 segundos** para ambos sexos y **1 hora, 25 minutos, 46 segundos** fueron para personas sin incluir la especificación de sexo. La mayoría del tiempo de emisión de las noticias fue destinado para **mujeres (Gráfica 82)**.

**Tabla 62. Tiempo dedicado según el sexo de las personas contendientes, en radio y en televisión**

	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo con presencia de ambos sexos	Tiempo Sin especificar sexo	Total
<b>Radio</b>	3:03:56	1:15:14	0:07:17	1:25:46	5:52:13
<b>Televisión</b>	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
<b>Total</b>	<b>3:03:56</b>	<b>1:15:14</b>	<b>0:07:17</b>	<b>1:25:46</b>	<b>5:52:13</b>

De acuerdo con la identidad de género de las personas contendientes, se destinaron **3 horas, 11 minutos, 13 segundos** para personas femeninas; **1 hora, 22 minutos, 31 segundos** para masculinas; **no hubo tiempo** para personas no binarias; **no hubo tiempo** para personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **1 hora, 25 minutos, 46 segundos** fueron para personas sin incluir la especificación de su género. La mayoría del tiempo de emisión de las noticias fue destinado para **personas femeninas (Gráfica 83)**.

**Tabla 63. Tiempo dedicado según el género de las personas contendientes, en radio y en televisión**

	Tiempo para personas femeninas	Tiempo para personas masculinas	Tiempo para personas no binarias	Tiempo para personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Tiempo Sin especificar género	Total
<b>Radio</b>	3:11:13	1:22:31	0	0	1:25:46	5:59:30
<b>Televisión</b>	0:00:00	0:00:00	0	0	0:00:00	0:00:00
<b>Total</b>	<b>3:11:13</b>	<b>1:22:31</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1:25:46</b>	<b>5:59:30</b>

<sup>51</sup> Esta variable sólo se considera para los medios de radio y de televisión.

## Acciones afirmativas

Según el sexo de las personas contendientes, se registraron **12** menciones a candidaturas impulsadas por alguna acción afirmativa para mujeres, **15** para hombres, **2** para ambos sexos y **25** no incluyeron especificación de sexo. La mayoría de las menciones fueron hechas para personas **sin especificar** su sexo (**Gráfica 84**).

**Tabla 64. Menciones a candidaturas impulsadas por alguna acción afirmativa según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio.**

Acción afirmativa	Menciones para mujeres	Menciones para hombres	Menciones con presencia de ambos sexos	Menciones Sin especificar sexo	Total
Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas	5	8	2	12	<b>27</b>
Personas afromexicanas	2	4	0	1	<b>7</b>
Personas con discapacidad	5	3	0	0	<b>8</b>
Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual o de género	0	0	0	0	<b>0</b>
Personas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0	12	<b>12</b>
Personas adultas mayores	0	0	0	0	<b>0</b>
Personas jóvenes	0	0	0	0	<b>0</b>
Creencias religiosas de las personas	0	0	0	0	<b>0</b>
No se menciona acción afirmativa específica	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>25</b>	<b>54</b>

Según el género de las personas contendientes, se registraron **14** menciones a candidaturas impulsadas por alguna acción afirmativa para personas del género femenino; **17** fueron hechas para personas del género masculino; **ninguna** mención fue hecha para personas no binarias; **ninguna** para personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **25** menciones no incluyeron especificación de género. La mayor parte de las menciones fueron para personas **sin especificar** su género (**Gráfica 85**).

**Tabla 65. Menciones a candidaturas impulsadas por alguna acción afirmativa según la identidad de género de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio.**

Acción afirmativa	Menciones realizadas por personas femeninas	Menciones realizadas por personas masculinas	Menciones realizadas por personas no binarias	Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones realizadas por Sin especificar género	Total
Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas	7	10	0	0	12	<b>29</b>
Personas afromexicanas	2	4	0	0	1	<b>7</b>
Personas con discapacidad	5	3	0	0	0	<b>8</b>
Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual o de género	0	0	0	0	0	<b>0</b>
Personas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0	0	12	<b>12</b>
Personas adultas mayores	0	0	0	0	0	<b>0</b>
Personas jóvenes	0	0	0	0	0	<b>0</b>
Creencias religiosas de las personas	0	0	0	0	0	<b>0</b>
No se menciona acción afirmativa específica	0	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>56</b>

## Emisión de frases para personas contendientes

Del total de frases registradas relacionadas con lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio, con valoraciones positivas o negativas, con discriminación, con cobertura valorada hacia personas, con temas de interés público o con presentación de violencia política, **83** fueron mencionadas para mujeres; **63** para hombres, **ninguna** mención para ambos sexos y **180** frases no incluyeron especificación de sexo. La mayoría de frases fueron emitidas para **hombres (Gráfica 86)**.

Con respecto del género de las personas contendientes y las frases antes descritas, se registraron **83** para personas del género femenino; **63** para personas del género masculino; **ninguna** para personas no binarias; **ninguna** para personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **180** frases no incluyeron especificación de género. La mayoría de frases fueron emitidas para personas del género masculino (**Gráfica 87**).

## Frases que vulneraron los grupos de atención prioritaria

Según el sexo de las personas contendientes, **6** frases fueron hechas hacia mujeres; **ninguna** hacia hombres; **ninguna** hacia ambos sexos y **128** hacia personas sin especificación de sexo. La mayoría de frases que vulneraron a alguno o algunos de los grupos de atención prioritaria fueron hechas hacia personas **sin especificar su sexo** (**Gráfica 88**).

**Tabla 66. Repetición de las frases que vulneraron a los grupos de atención prioritaria según el sexo de las personas contendientes, en los tres medios**

Grupo de atención prioritaria	Menciones hacia mujeres	Menciones hacia hombres	Menciones con presencia de ambos sexos	Menciones Sin especificar sexo	Total
<b>Personas mayores</b>	0	0	0	0	0
<b>Personas afromexicanas</b>	0	0	0	0	0
<b>Creencias religiosas de las personas</b>	0	0	0	0	0
<b>Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas</b>	0	0	0	0	0
<b>Personas migrantes y refugiadas</b>	0	0	0	0	0
<b>Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero</b>	0	0	0	0	0
<b>Mujeres</b>	6	0	0	128	134
<b>Personas con discapacidad</b>	0	0	0	0	0
<b>Personas que viven con VIH</b>	0	0	0	0	0
<b>Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual</b>	0	0	0	0	0
<b>Juventudes</b>	0	0	0	0	0
<b>Víctimas del delito</b>	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>128</b>	<b>134</b>

De las frases que vulneraron a alguno o a algunos de los grupos de atención prioritaria, con relación al género de las personas contendientes, **6** fueron emitida hacia el género femenino; **ninguna** hacia el género masculino; **ninguna** hacia personas no binarias; **ninguna** hacia personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **128** menciones fueron realizadas sin especificación de género. La mayoría de las frases que vulneraron a alguno o a algunos de los grupos de atención prioritaria fueron hechas hacia personas **sin especificar su género** (**Gráfica 89**).

**Tabla 67. Repetición de las frases que vulneran a los grupos de atención prioritaria según el género de las personas contendientes, en los tres medios**

Grupo de atención prioritaria	Menciones hacia personas femeninas	Menciones hacia personas masculinas	Menciones hacia personas no binarias	Menciones hacia personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones Sin especificar género	Total
Personas mayores	0	0	0	0	0	0
Personas afromexicanas	0	0	0	0	0	0
Creencias religiosas de las personas	0	0	0	0	0	0
Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas	0	0	0	0	0	0
Personas migrantes y refugiadas	0	0	0	0	0	0
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0	0	0	0
Mujeres	6	0	0	0	128	134
Personas con discapacidad	0	0	0	0	0	0
Personas que viven con VIH	0	0	0	0	0	0
Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual	0	0	0	0	0	0
Juventudes	0	0	0	0	0	0
Víctimas del delito	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>128</b>	<b>134</b>

## Valoraciones positivas y negativas

Del total de frases valoradas, **37** fueron realizadas hacia mujeres; **31** fueron hechas hacia hombres; **ninguna** hacia ambos sexos y **47** sin especificar el sexo. La mayoría de las valoraciones se realizaron hacia personas **sin especificar su sexo** (Gráfica 90).

**Tabla 68. Valoraciones positivas y negativas según el sexo de las personas contendientes, en los tres medios**

	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Frases valoradas
<b>Valoraciones hacia mujeres</b>	30	7	37
<b>Valoraciones hacia hombres</b>	24	7	31
<b>Valoraciones con presencia de ambos sexos</b>	0	0	0
<b>Valoraciones Sin especificar sexo</b>	8	39	47
<b>Total</b>	<b>62</b>	<b>53</b>	<b>115</b>

Del total de frases valoradas de forma positiva o negativa, **37** fueron realizadas hacia personas del género femenino; **31** fueron hechas hacia el género masculino; **ninguna** hacia personas no binarias; **47** hacia personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **ninguna** se realizaron sin especificación de género. La mayoría de las valoraciones se realizó hacia personas sin especificar su género (Gráfica 91).

**Tabla 69. Valoraciones positivas y negativas según el género de las personas contendientes, en los tres medios**

	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Frases valoradas
<b>Valoraciones hacia personas femeninas</b>	30	7	37
<b>Valoraciones hacia personas masculinas</b>	24	7	31
<b>Valoraciones hacia personas no binarias</b>	0	0	0
<b>Valoraciones hacia personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica</b>	0	0	0
<b>Valoraciones Sin especificar género</b>	8	39	47
<b>Total</b>	<b>62</b>	<b>53</b>	<b>115</b>



## Estereotipos sexistas

Del total de frases que contienen valoraciones con estereotipos sexistas, **10** fueron realizadas hacia mujeres y **ninguna** hacia personas sin especificación del sexo (**Gráfica 92**).

**Tabla 70. Frases con estereotipos sexistas según el sexo de la persona contendiente**

Estereotipos de género	Menciones para mujeres	Menciones Sin especificar	Total
Cosificación de las mujeres	0	0	0
Roles domésticos	2	0	2
Rasgos físicos o vestimenta	1	0	1
Edad	1	0	1
Rasgos de subordinación	3	0	3
Expresiones sexistas en las declaraciones	3	0	3
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>10</b>

Del total de frases que contienen valoraciones con estereotipos sexistas, **10** fueron realizadas hacia personas del género femenino; **ninguna** para personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica, y **ninguna** para personas sin especificación de su género (**Gráfica 93**).

**Tabla 71. Frases con estereotipos sexistas según el género de la persona contendiente**

Estereotipos de género	Menciones para personas femeninas	Menciones para personas no binarias	Menciones para personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones para Sin especificar	Total
Cosificación de las mujeres	0	0	0	0	0
Roles domésticos	2	0	0	0	2
Rasgos físicos o vestimenta	1	0	0	0	1
Edad	1	0	0	0	1
Rasgos de subordinación	3	0	0	0	3
Expresiones sexistas en las declaraciones	3	0	0	0	3
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>

## Enfoque de la cobertura a las ideas o propuestas y a los elementos personales

Del total de frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales **14** fueron dirigidas hacia mujeres; **14** fueron hacia hombres; **ninguna** hacia ambos sexos y **ninguna** fue hecha sin especificación del sexo. La mayoría de las frases con este tipo de valoraciones se realizaron hacia **mujeres y hombres (Gráfica 94)**.

**Tabla 72. Frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales, según el sexo de las personas contendientes, en los tres medios**

	Valoraciones a las ideas y/o propuestas	Valoraciones a las ideas y/o propuestas Positivas	Valoraciones a las ideas y/o propuestas Negativas	Frases que valoran elementos personales	Frases que valoran elementos personales Positivas	Frases que valoran elementos personales Negativas	Total
<b>Frases para mujeres</b>	2	2	0	12	9	3	14
<b>Frases para hombres</b>	3	3	0	11	7	4	14
<b>Frases con presencia de ambos sexos</b>	0	0	0	0	0	0	0
<b>Frases Sin especificar sexo</b>	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>23</b>	<b>16</b>	<b>7</b>	<b>28</b>

En cuanto al género de las personas contendientes, del total de frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales **14** fueron dirigidas hacia personas del género femenino; **14** fueron dirigidas hacia personas del género masculino; **0** hacia personas no binarias; **0** hacia personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **0** fueron hechas sin especificación del género. La mayoría de frases con este tipo de valoración se emitieron hacia personas del género **femenino y masculino** (Gráfica 95).

**Tabla 73. Frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales, según el género de las personas contendientes mencionadas en los tres medios**

	Valoraciones a las ideas y/o propuestas	Valoraciones a las ideas y/o propuestas Positivas	Valoraciones a las ideas y/o propuestas Negativas	Frases que valoran elementos personales	Frases que valoran elementos personales Positivas	Frases que valoran elementos personales Negativas	Total de valoraciones a ideas o elementos personales
<b>Frases hacia personas femeninas</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>14</b>
<b>Frases hacia personas masculinas</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>14</b>
<b>Frases hacia personas no binarias</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Frases hacia personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Frases Sin especificar género</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>23</b>	<b>16</b>	<b>7</b>	<b>28</b>

## Tipo de cobertura a los elementos personales

Con respecto a la valoración sobre los elementos personales, se registraron 23, que fueron realizada de la siguiente manera: 12 hacia mujeres; 11 hacia hombres; ninguna hacia ambos sexos y ninguna sin especificar el sexo. Las mujeres tuvieron una mayor cobertura de las frases que aluden a elementos personales y la mayoría de dichas valoraciones se refirieron a su Reputación (Gráfica 96).

**Tabla 74. Tipo de cobertura a los elementos personales según el sexo de las personas contendientes mencionadas en los tres medios**

Elementos personales valorados	Menciones para mujeres	Menciones para hombres	Menciones con presencia de ambos sexos	Menciones Sin especificar sexo	Total
<b>Reputación</b>	7	8	0	0	<b>15</b>
<b>Credenciales académicas o profesionales</b>	1	1	0	0	<b>2</b>
<b>Capacidades físicas o mentales</b>	1		0	0	<b>1</b>
<b>Relaciones familiares, profesionales o de amistad</b>	3	2	0	0	<b>5</b>
<b>Estilo de vida</b>			0	0	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>23</b>

Con respecto a la valoración sobre los elementos personales en cuanto al género de las personas contendientes, se registraron **23**, que fueron realizadas de la siguiente manera: **12** hacia personas femeninas; **11** hacia personas masculinas; **ninguna** hacia personas no binarias, **ninguna** hacia personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **ninguna** sin especificar el sexo. Las personas del género **femenino** tuvieron una mayor cobertura de las frases que aluden a elementos personales y la mayoría de dichas valoraciones se refirieron a su **Reputación (Gráfica 97)**.

**Tabla 75. Tipo de cobertura a los elementos personales según el género de las personas contendientes mencionadas en los tres medios**

Elementos personales valorados	Menciones para personas femeninas	Menciones para personas masculinas	Menciones para personas no binarias	Menciones para personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones Sin especificar género	Total
<b>Reputación</b>	7	8	0	0	0	15
<b>Credenciales académicas o profesionales</b>	1	1	0	0	0	2
<b>Capacidades físicas o mentales</b>	1	0	0	0	0	1
<b>Relaciones familiares, profesionales o de amistad</b>	3	2	0	0	0	5
<b>Estilo de vida</b>	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>23</b>

## Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas

Durante este periodo no se registraron estereotipos que se relacionen con poblaciones históricamente discriminadas; por lo tanto, no hay elementos para reportar sobre el sexo a este respecto (**Gráfica 98**).

**Tabla 76. Menciones de estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, según el sexo de las personas contendientes, en los tres medios**

Estereotipo de PHD	Menciones para mujeres	Menciones para hombres	Menciones con presencia de ambos sexos	Menciones Sin especificar sexo	Total
<b>Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero</b>	0	0	0	0	0
<b>Expresiones raciales indígenas</b>	0	0	0	0	0
<b>Expresiones discriminatorias</b>	0	0	0	0	0
<b>Intolerancia religiosa</b>	0	0	0	0	0
<b>Expresiones raciales afro</b>	0	0	0	0	0
<b>Expresiones homofóbicas</b>	0	0	0	0	0
<b>Expresiones adultocentristas</b>	0	0	0	0	0
<b>Expresiones edadistas</b>	0	0	0	0	0
<b>Expresiones de exclusión, no nombrar de forma correcta a la discapacidad</b>	0	0	0	0	0
<b>Expresiones capacitistas</b>	0	0	0	0	0
<b>Discriminación por su condición</b>	0	0	0	0	0
<b>Revictimización</b>	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Durante el periodo de campañas no se registraron estereotipos que se relacionen con poblaciones históricamente discriminadas; por lo tanto, no hay elementos para reportar sobre el género a este respecto (**Gráfica 99**).

**Tabla 77. Menciones de estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, según el género de las personas contendientes en los tres medios**

Estereotipo de PHD	Menciones para personas femeninas	Menciones para personas masculinas	Menciones para personas no binarias	Menciones para personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones Sin especificar género	Total
<i>Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero</i>	0	0	0	0	0	0
<i>Expresiones raciales indígenas</i>	0	0	0	0	0	0
<i>Expresiones discriminatorias</i>	0	0	0	0	0	0
<i>Intolerancia religiosa</i>	0	0	0	0	0	0
<i>Expresiones raciales afro</i>	0	0	0	0	0	0
<i>Expresiones homofóbicas</i>	0	0	0	0	0	0
<i>Expresiones adultocentristas</i>	0	0	0	0	0	0
<i>Expresiones edadistas</i>	0	0	0	0	0	0
<i>Expresiones de exclusión, no nombrar de forma correcta a la discapacidad</i>	0	0	0	0	0	0
<i>Expresiones capacitistas</i>	0	0	0	0	0	0
<i>Discriminación por su condición</i>	0	0	0	0	0	0
<i>Revictimización</i>	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## Menciones a temas de interés público

Se registraron **52** menciones a temas de interés público en total: **11** para mujeres, **31** para hombres, **ninguna** para ambos sexos y **10** sin especificar sexo (**Gráfica 100**).

**Tabla 78. Menciones a temas de interés público, según el sexo de las personas contendientes mencionadas en los tres medios**

Temas de interés público	Menciones para mujeres	Menciones para hombres	Menciones con presencia de ambos sexos	Menciones Sin especificar sexo	Total
<b>Inseguridad y paz</b>	1	2	0	3	6
<b>Corrupción y transparencia</b>	0	3	0	0	3
<b>Estado de derecho y justicia</b>	0	0	0	0	0
<b>Economía</b>	1	2	0	1	4
<b>Pobreza</b>	0	0	0	0	0
<b>Salud y bienestar</b>	1	1	0	2	4
<b>Energía</b>	0	1	0	0	1
<b>Educación</b>	0	2	0	0	2
<b>Empleo</b>	0	0	0	0	0
<b>Derechos humanos</b>	0	0	0	0	0
<b>Igualdad de género</b>	1	0	0	0	1
<b>Seguridad alimentaria y agricultura</b>	0	5	0	2	7
<b>Turismo</b>	0	1	0	0	1
<b>Cultura y deporte</b>	0	0	0	0	0
<b>Ciencia, tecnología e innovación</b>	0	0	0	0	0
<b>Ciudades y comunidades</b>	0	4	0	2	6
<b>Agua</b>	1	7	0	0	8
<b>Comunicaciones y transportes</b>	1	1	0	0	2
<b>Igualdad entre mujeres y hombres</b>	0	0	0	0	0
<b>Medio ambiente y cambio climático</b>	3	2	0	0	5
<b>Cooperación internacional</b>	0	0	0	0	0
<b>Violencia contra las mujeres</b>	2	0	0	0	2
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>31</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>52</b>



Se registraron **52** menciones a temas de interés público en total: **11** para personas femeninas, **31** para personas masculinas, **ninguna** para personas no binarias, **ninguna** para personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **10** sin especificar sexo (**Gráfica 101**).

**Tabla 79. Menciones a temas de interés público, según el género de las personas contendientes mencionadas en los tres medios**

Temas de interés público	Menciones para personas femeninas	Menciones para personas masculinas	Menciones para personas no binarias	Menciones para personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones Sin especificar género	Total
<b>Inseguridad y paz</b>	1	2	0	0	3	6
<b>Corrupción y transparencia</b>	0	3	0	0	0	3
<b>Estado de derecho y justicia</b>	0	0	0	0	0	0
<b>Economía</b>	1	2	0	0	1	4
<b>Pobreza</b>	0	0	0	0	0	0
<b>Salud y bienestar</b>	1	1	0	0	2	4
<b>Energía</b>	0	1	0	0	0	1
<b>Educación</b>	0	2	0	0	0	2
<b>Empleo</b>	0	0	0	0	0	0
<b>Derechos humanos</b>	0	0	0	0	0	0
<b>Igualdad de género</b>	1	0	0	0	0	1
<b>Seguridad alimentaria y agricultura</b>	0	5	0	0	2	7
<b>Turismo</b>	0	1	0	0	0	1
<b>Cultura y deporte</b>	0	0	0	0	0	0
<b>Ciencia, tecnología e innovación</b>	0	0	0	0	0	0
<b>Ciudades y comunidades</b>	0	4	0	0	2	6
<b>Agua</b>	1	7	0	0	0	8
<b>Comunicaciones y transportes</b>	1	1	0	0	0	2
<b>Igualdad entre mujeres y hombres</b>	0	0	0	0	0	0
<b>Medio ambiente y cambio climático</b>	3	2	0	0	0	5
<b>Cooperación internacional</b>	0	0	0	0	0	0
<b>Violencia contra las mujeres</b>	2	0	0	0	0	2
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>31</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>52</b>

## Tratamiento de los actos de violencia

Se registraron **2 mención** sobre el tratamiento de los actos de violencia para mujeres; **2** para hombres; **ninguna** para ambos sexos y **ninguna** para personas sin especificar el sexo de las personas (**Gráfica 102**).

**Tabla 80. Frases sobre el tratamiento de los actos de violencia según el sexo de las personas contendientes**

	Frases que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes	Frases en las que la víctima denuncia la violencia en su contra	Frases en las que el medio realizó la condena de agresiones a contendientes
<b>Por mujeres</b>	2	5	1
<b>Por hombres</b>	2	0	0
<b>Para ambos</b>	0	0	0
<b>Menciones Sin especificar sexo</b>	0	0	0
<b>Total</b>	4	5	1

Se registraron **2 menciones** sobre el tratamiento de los actos de violencia para personas del género femenino; **2** fueron para personas del género masculino; **ninguna** para personas no binarias; **ninguna** para personas de la comunidad sexo-genérica y **ninguna** para personas sin especificar su género (**Gráfica 103**).

**Tabla 81. Frases sobre el tratamiento de los actos de violencia según el género de las personas contendientes**

	Piezas que reportaron amenazas o agresiones contra las mujeres contendientes	Piezas que reportaron amenazas o agresiones contra hombres contendientes	Piezas en las que la víctima, mujer, denuncia la violencia en su contra	Piezas en las que la víctima, mujer, denuncia la violencia en su contra	Piezas en las que el medio realizó la condena de agresiones a mujeres	Piezas en las que el medio realizó la condena de agresiones a hombres
<b>Menciones para personas femeninas</b>	2	0	5	0	1	0
<b>Menciones para personas masculinas</b>	0	2	0	0	0	0
<b>Menciones para personas no binarias</b>	0	0	0	0	0	0
<b>Menciones para personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica</b>	0	0	0	0	0	0
<b>Menciones Sin especificar género</b>	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	2	2	5	0	1	0

## XV. Encuestas

Durante el periodo revisado **no se transmitieron** resultados de encuestas.



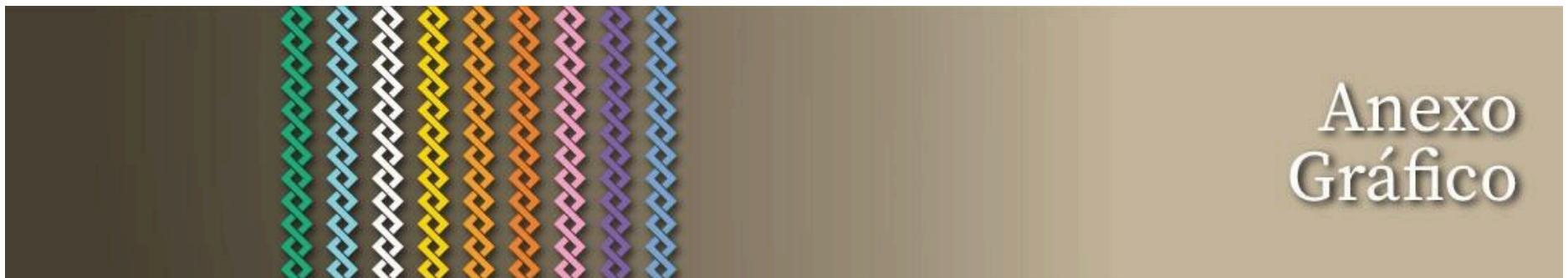
Monitoreo de la cobertura  
de las campañas electorales  
del Estado de OAXACA 2024



Informe  
Acumulado

96

# Candidaturas a diputaciones en Oaxaca 2024



Anexo  
Gráfico

Periodo: Del 20 de abril al 12 de mayo de 2024

Gráfica 1. Piezas de monitoreo en los tres medios por partido político, coalición o candidatura independiente.

Gráfica 2. Porcentaje de piezas informativas por partido político, coalición o candidatura independiente respecto del total de piezas informativas registradas en los tres medios.

Gráfica 3. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo por partido político, coalición o candidatura independiente en radio y televisión.

Gráfica 4. Tiempo dedicado por partido político, coalición o candidatura independiente en radio y en televisión.

Gráfica 5. Piezas informativas por género periodístico por partido político, coalición o candidatura independiente en radio, televisión y portales.

Gráfica 6. Tiempo dedicado por género periodístico por partido político, coalición o candidatura independiente en radio y televisión.

Gráfica 7. Recurso técnico en radio por partido político, coalición o candidatura independiente.

Gráfica 8. Recurso técnico en televisión por partido político, coalición o candidatura independiente.

Gráfica 9. Recurso técnico en portales digitales por partido político, coalición o candidatura independiente.

Gráfica 10. Jerarquización de las piezas informativas en radio por partido político, coalición o candidatura independiente.

Gráfica 11. Jerarquización de las piezas informativas en televisión por partido político, coalición o candidatura independiente.

Gráfica 12. Segmento donde se presentó la información en radio por partido político, coalición o candidatura independiente.

Gráfica 13. Segmento donde se presentó la información en televisión, por partido político, coalición o candidatura independiente.

Gráfica 14. Porcentaje de la pantalla, en portales, para presentar la información por partido político, coalición o candidatura independiente.

Gráfica 15. Sección del medio donde se presenta la noticia, en portales, por partido político, coalición o candidatura independiente, en portales.

Gráfica 16. Piezas de monitoreo con mención a candidaturas por acciones afirmativas en radio, en televisión y en portales.

Gráfica 17. Repeticiones de acciones afirmativas en radio, en televisión y en portales.

Gráfica 18. Piezas de monitoreo sin uso de Lenguaje incluyente no sexista y no discriminatorio en los tres medios.

Gráfica 19. Frases sin uso de Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio en los tres medios.

Gráfica 20. Repeticiones de frases sin uso de lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio en los tres medios.

Gráfica 21. Tiempo para valoración de la información en radio y televisión por partido político, coalición o candidatura independiente.

Gráfica 22. Duración de valoraciones positivas y negativas, en radio y televisión, por partido político, coalición o candidatura independiente.

Gráfica 23. Piezas Informativas Valoradas y No valoradas en los tres medios.

Gráfica 24. Valoración de la información en radio y televisión y en portales digitales.



Gráfica 25. Frases valoradas en radio, en televisión y en portales.

Gráfica 26. Frases valoradas positiva o negativamente en los tres medios.

Gráfica 27. Valoración de la información en radio, por partido político, coalición o candidatura independiente.

Gráfica 28. Valoraciones positivas y negativas en radio, por partido político, coalición o candidatura independiente.

Gráfica 29. Valoración de la información en televisión, por partido político, coalición o candidatura independiente.

Gráfica 30. Valoraciones positivas y negativas en televisión, por partido político, coalición o candidatura independiente.

Gráfica 31. Piezas informativas valoradas en portales, por partido político, coalición o candidatura independiente.

Gráfica 32. Valoraciones positivas y negativas en portales, por partido político, coalición o candidatura independiente.

Gráfica 33. Piezas informativas valoradas con estereotipo de género.

Gráfica 34. Frases con estereotipos de género y roles sexistas, emitidos por el medio.

Gráfica 35. Repeticiones de estereotipos de género en los tres medios.

Gráfica 36. Repeticiones de estereotipos de género por partido político, coalición o candidatura independiente en los tres tipos de medio.

Gráfica 37. Cobertura que dan los medios a través de las valoraciones.

Gráfica 38. Cobertura positiva o negativa de las ideas y propuestas de las personas contendientes, por partido político, coalición o candidatura independiente.

Gráfica 39. Repeticiones de elementos personales valorados en la cobertura que dan los tres tipos de medio.

Gráfica 40. Cobertura que dan los medios a través de las valoraciones a elementos personales, por partido político, coalición o candidatura independiente.

Gráfica 41. Cobertura positiva o negativa de los elementos personales por partido político, coalición o candidatura independiente.

Gráfica 42. Piezas informativas valoradas con estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, por partido político, coalición o candidatura independiente.

Gráfica 43. Frases con estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas en radio, en televisión y en portales por partido político, coalición o candidatura independiente.

Gráfica 44. Repeticiones de estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas.

Gráfica 45. Frases con estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, por partido político, coalición o candidatura independiente.

Gráfica 46. Piezas de monitoreo vinculadas a temas de interés público en los tres tipos de medio.

Gráfica 47. Frases con vínculo a temas de interés público, en los tres tipos de medio, por partido político, coalición o candidatura independiente.

Gráfica 48. Tipo de cobertura en las frases vinculadas a temas de interés público, por partido político, coalición o candidatura independiente.

Gráfica 49. Frases que vinculan partidos políticos, coalición o candidaturas independientes a temas de interés, según el tipo de valoración.

Gráfica 50. Frases de vinculación positiva con los temas de interés público por partido político, coalición o candidatura independiente.

Gráfica 51. Frases de vinculación negativa con los temas de interés público por partido político, coalición o candidatura independiente.

Gráfica 52. Frases de vinculación sin valoración con los temas de interés público por partido político, coalición o candidatura independiente.

Gráfica 53. Piezas que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes en los tres medios.

Gráfica 54. Frases que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes en radio, televisión y portales, por partido político, coalición o candidatura independiente.

Gráfica 55. Exposición de la violencia política contra las personas contendientes en el proceso electoral, por partido político, coalición o candidatura independiente.

Gráfica 56. Menciones según el sexo de las personas que presentan la información, en los tres tipos de medio.

Gráfica 57. Tiempo según el sexo de las personas que presentan la información, en radio y televisión.

Gráfica 58. Piezas de monitoreo según la identidad de género de las personas que presentan la información, en los tres tipos de medio.

Gráfica 59. Tiempo según la identidad de género de la persona que presenta la noticia, en los tres tipos de medio.

Gráfica 60. Menciones a candidaturas impulsadas por alguna acción afirmativa según el sexo de las personas que presentan la información, en los tres tipos de medio.

Gráfica 61. Menciones a candidaturas impulsadas por alguna acción afirmativa según la identidad de género de las personas que presentan la información, en los tres tipos de medio.

Gráfica 62. Tipo de frases según el sexo de la persona que presenta la noticia, en los tres tipos de medio.

Gráfica 63. Tipo de frases realizadas en el medio según la identidad de género de la persona que presenta la noticia, en los tres tipos de medio.

Gráfica 64. Repetición de Grupos de atención prioritaria según el sexo de la persona que presenta la noticia, en los tres tipos de medio.

Gráfica 65. Frases que vulneraron a grupos de atención prioritaria según la identidad de género de las personas que las mencionaron, en los tres tipos de medio.

Gráfica 66. Valoraciones positivas y negativas según el sexo de la persona que emite la información, en los tres tipos de medio.

Gráfica 67. Valoraciones positivas y negativas según la identidad de género de las personas que emiten la información, en los tres tipos de medio.

Gráfica 68. Frases con estereotipos de roles de género según el sexo de la persona del medio que la realizó, en los tres tipos de medio.

Gráfica 69. Frases con estereotipos de roles de género según la identidad de género de la persona del medio que la realizó, en los tres tipos de medio.

Gráfica 70. Enfoque de la cobertura de la información según el sexo de las personas que emiten las noticias, en los tres tipos de medio.

Gráfica 71. Frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales, según la identidad de género de las personas que emitieron la noticia, en los tres tipos de medio.

Gráfica 72. Tipo de cobertura a elementos personales según el sexo de las personas que emiten la noticia, en los tres tipos de medio.

Gráfica 73. Tipo de cobertura a elementos personales según la identidad de género de las personas que emiten la noticia, en los tres tipos de medio.

Gráfica 74. Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, según el sexo de las personas que emiten la noticia, en los tres tipos de medio.

Gráfica 75. Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, según la identidad de género de las personas que emiten la noticia, en los tres tipos de medio.

Gráfica 76. Menciones a temas de interés público, según el sexo de las personas que emitieron la noticia, en los tres tipos de medio.

Gráfica 77. Menciones a temas de interés público, según la identidad de género de las personas que emitieron la noticia, en los tres tipos de medio.

Gráfica 78. Tratamiento de los actos de violencia según el sexo de las personas que emiten la noticia, en los tres tipos de medio.

Gráfica 79. Tratamiento de los actos de violencia según la identidad de género de las personas que emiten la noticia, en los tres tipos de medio.

Gráfica 80. Menciones según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres medios.

Gráfica 81. Piezas de monitoreo según la identidad de género de las personas contendientes, en los tres tipos de medio.

Gráfica 82. Tiempo total dedicado a las personas en precandidatura según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en radio y televisión.

Gráfica 83. Tiempo dedicado a las personas contendientes en radio y televisión según su identidad de género, en radio y televisión.

Gráfica 84. Menciones a candidaturas impulsadas por alguna acción afirmativa según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio.



Gráfica 85. Menciones a candidaturas impulsadas por alguna acción afirmativa según la identidad de género de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio.

Gráfica 86. Tipo de frases dirigidas a las personas contendientes según el sexo, en los tres tipos de medio.

Gráfica 87. Tipo de frases dirigidas a las personas contendientes, según su identidad de género, en los tres tipos de medio.

Gráfica 88. Repetición de las frases que vulneran a grupos de atención prioritaria según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio.

Gráfica 89. Repetición de las frases que vulneran a grupos de atención prioritaria según la identidad de género de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio.

Gráfica 90. Valoraciones positivas y negativas según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio.

Gráfica 91. Valoraciones positivas y negativas según la identidad de género de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio.

Tabla 92. Frases con estereotipos sexistas según el sexo de la persona contendiente, en los tres tipos de medio.

Gráfica 93. Frases con estereotipos sexistas según la identidad de género de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio.

Gráfica 94. Enfoque de la cobertura de la información según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio.

Gráfica 95. Enfoque de la cobertura de la información según el género de las personas contendientes mencionadas en los tres medios.

Gráfica 96. Tipo de cobertura a elementos personales según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio.

Gráfica 97. Tipo de cobertura a elementos personales según la identidad de género de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio.

Gráfica 98. Estereotipos relacionados a poblaciones históricamente discriminadas, según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio.

Gráfica 99. Estereotipos relacionados a poblaciones históricamente discriminadas, según la identidad de género de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio.

Gráfica 100. Menciones a temas de interés público, según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio.

Gráfica 101. Menciones a temas de interés público, según la identidad de género de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio.

Gráfica 102. Tratamiento de los actos de violencia, según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio.



Gráfica 103. Tratamiento de los actos de violencia, según la identidad de género de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio.

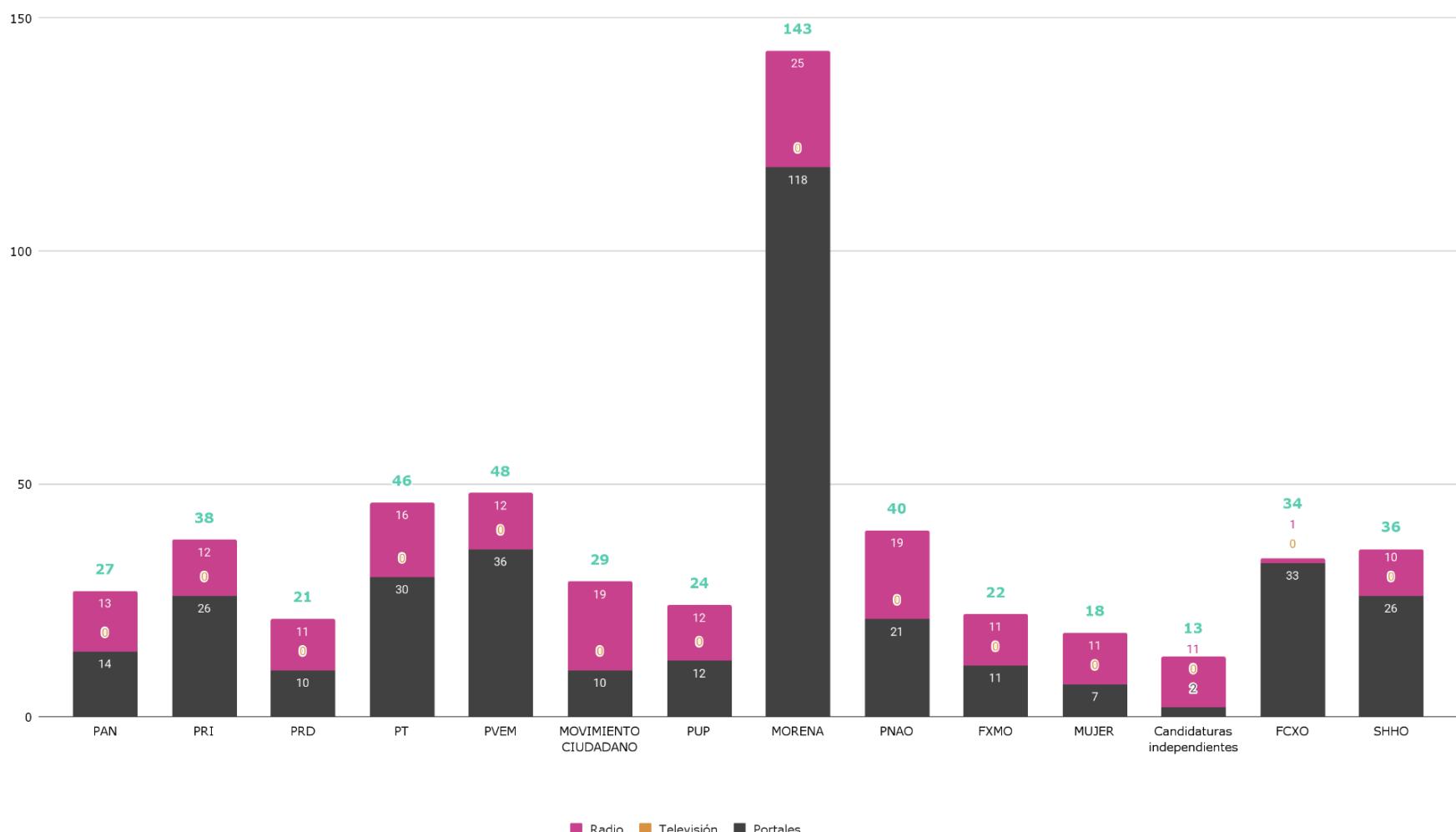
Gráfica 104. Piezas de monitoreo y porcentaje condensado de registros en radio, en televisión y en portales, con respecto del total de registros realizados en los tres tipos de medio.

Gráfica 105. Piezas de monitoreo y porcentaje condensado de registros en los que se menciona a cada partido político, coalición o candidatura independiente, con respecto del total de registros realizados en los tres tipos de medio.

Gráfica 106. Tiempo y porcentaje condensado de registros de tiempo en radio y en televisión, con respecto del total de registros realizados en Radio y televisión.

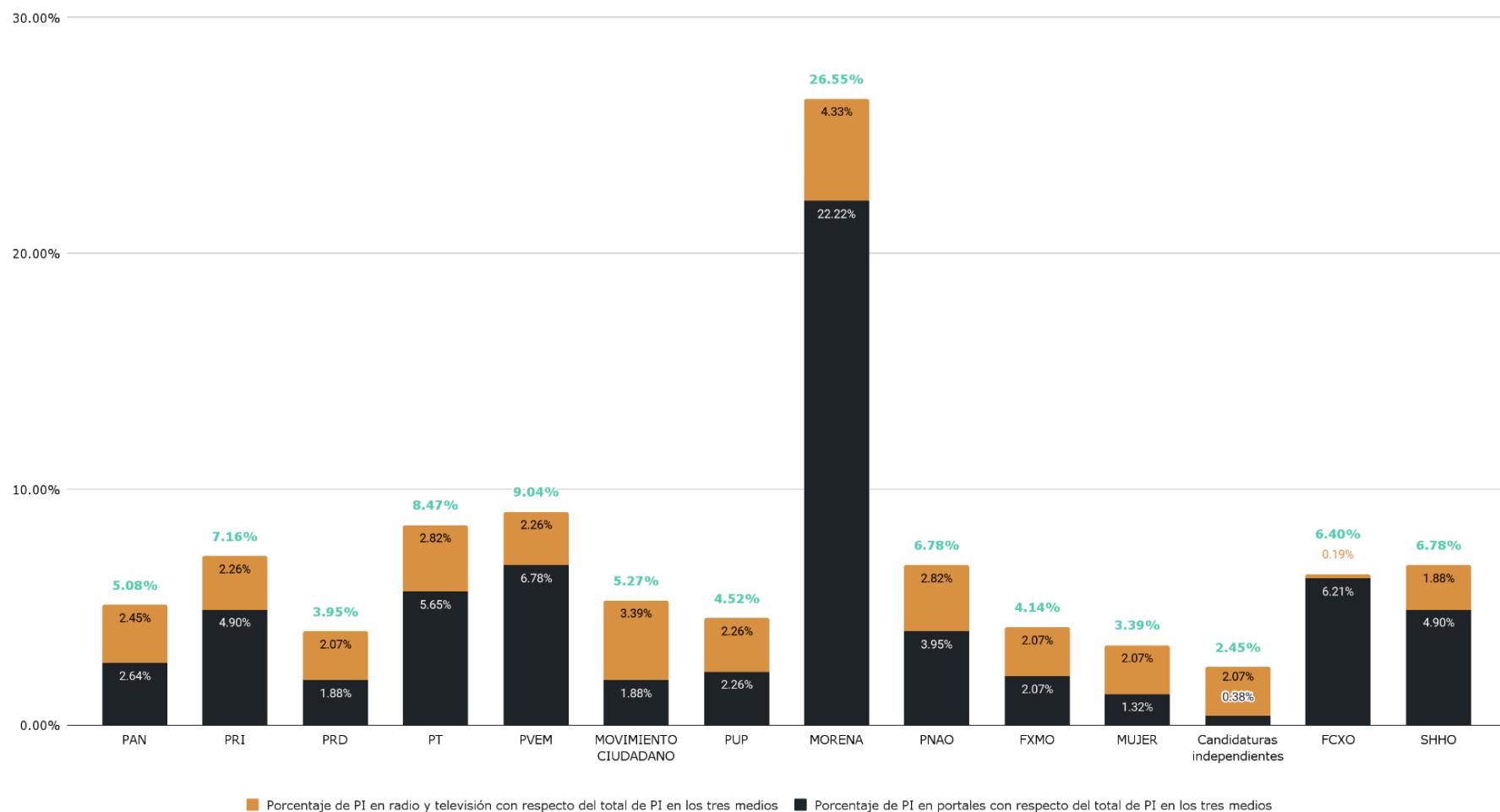
Gráfica 107. Porcentaje condensado de registros en radio, en televisión y en portales, con respecto del total de registros realizados en los tres tipos de medio.

Gráfica 1. Piezas de monitoreo en los tres medios por partido político, coalición o candidatura independiente

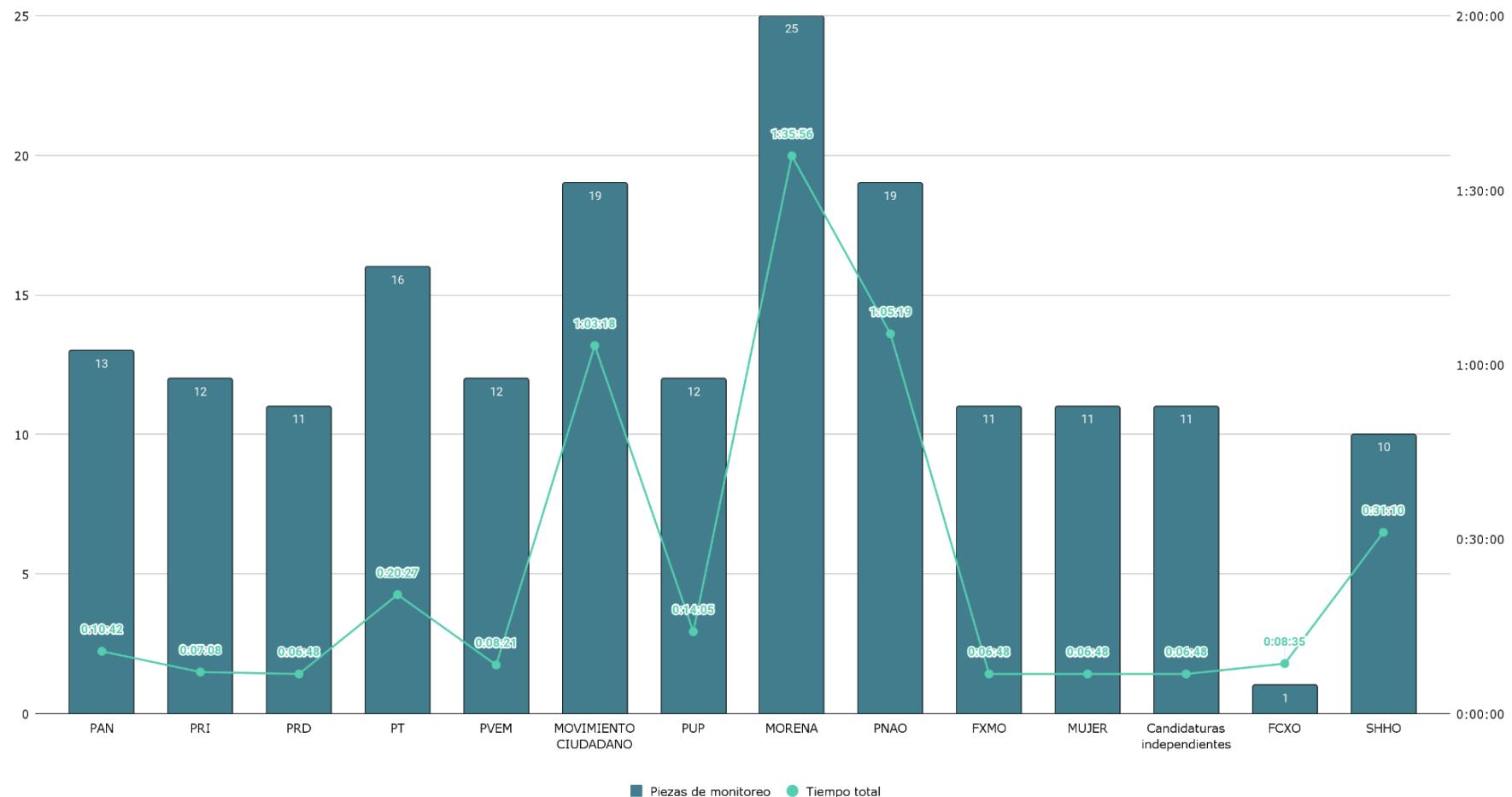


■ Radio ■ Televisión ■ Portales

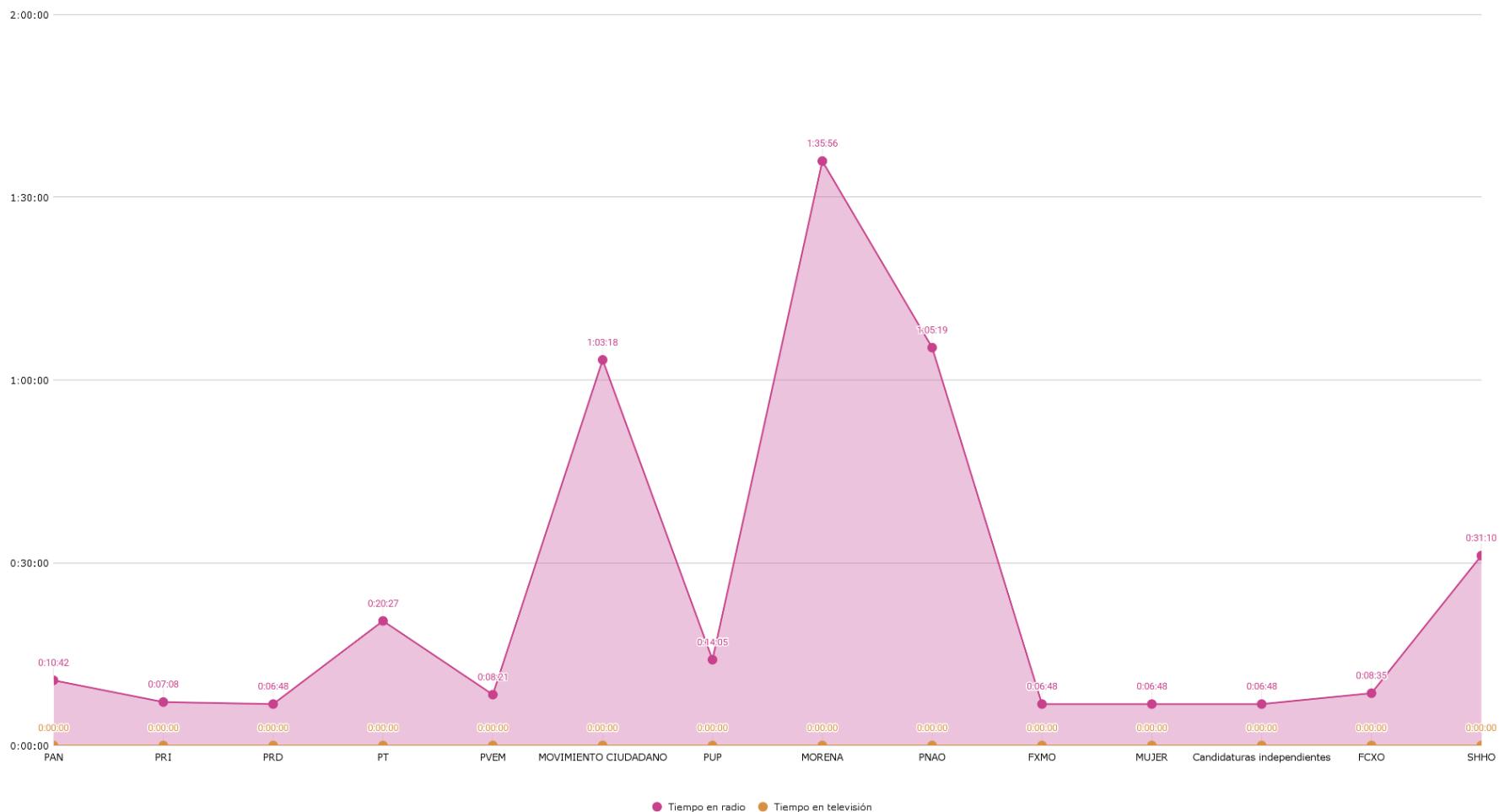
Gráfica 2. Porcentaje de piezas informativas por partido político, coalición o candidatura independiente respecto del total de piezas informativas registradas en los tres medios



Gráfica 3. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo por partido político, coalición o candidatura independiente en radio y televisión



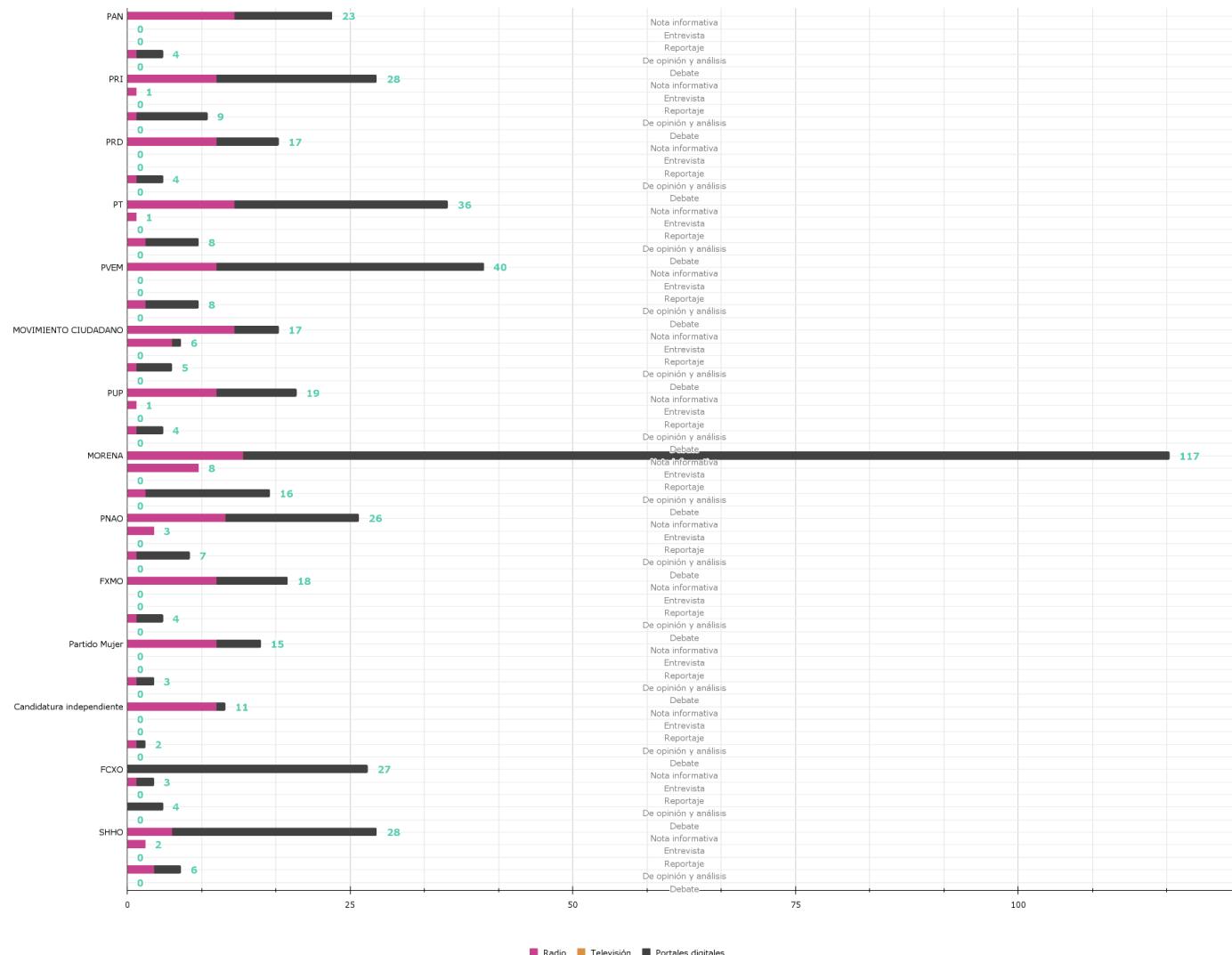
Gráfica 4. Tiempo dedicado por partido político, coalición o candidatura independiente en radio y en televisión



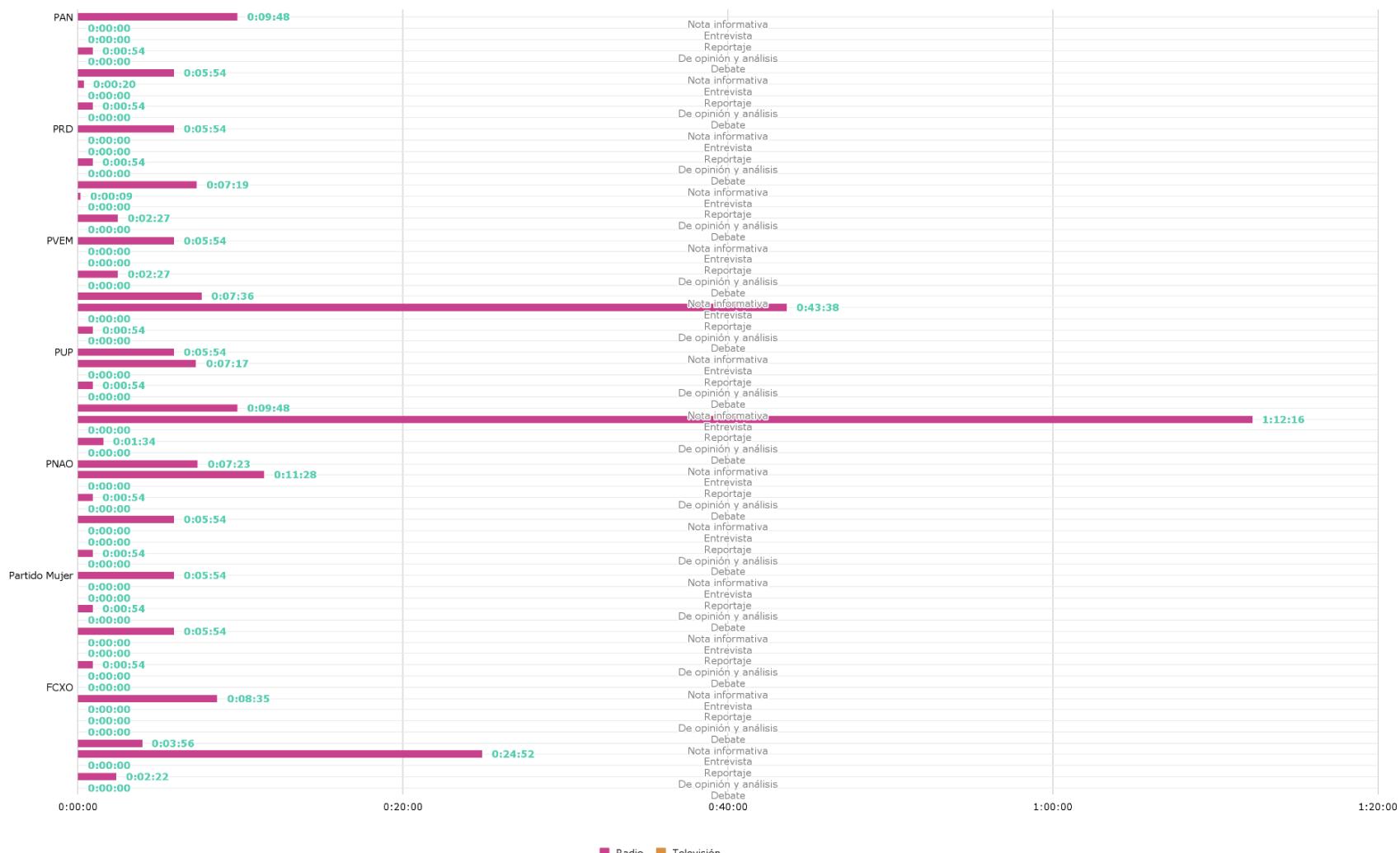
Monitoreo de la cobertura  
de las campañas electorales  
del Estado de OAXACA 2024

Informe  
Acumulado

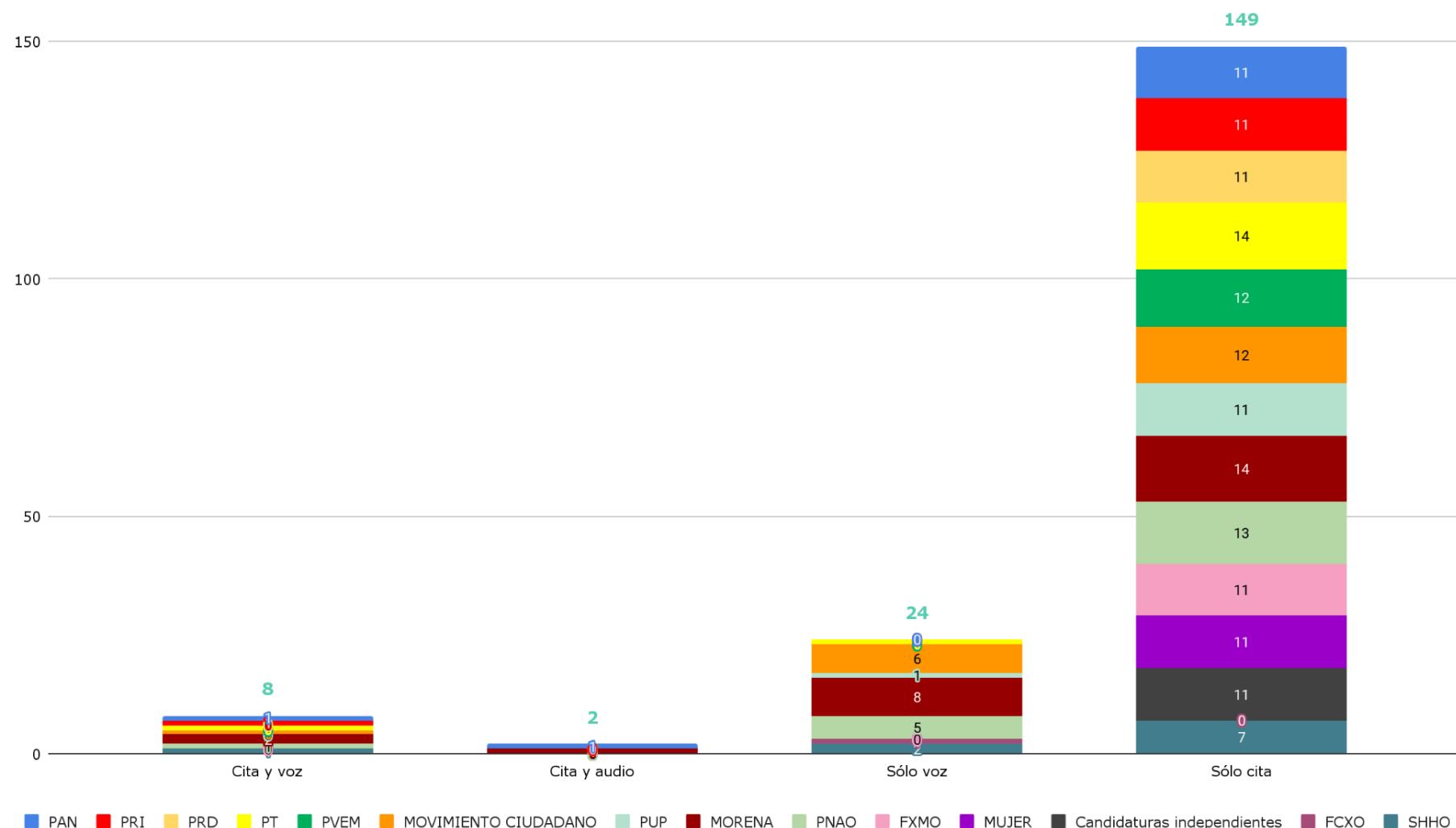
Gráfica 5. Piezas informativas por género periodístico por partido político, coalición o candidatura independiente en radio, televisión y portales



Gráfica 6. Tiempo dedicado por género periodístico por partido político, coalición o candidatura independiente en radio y televisión



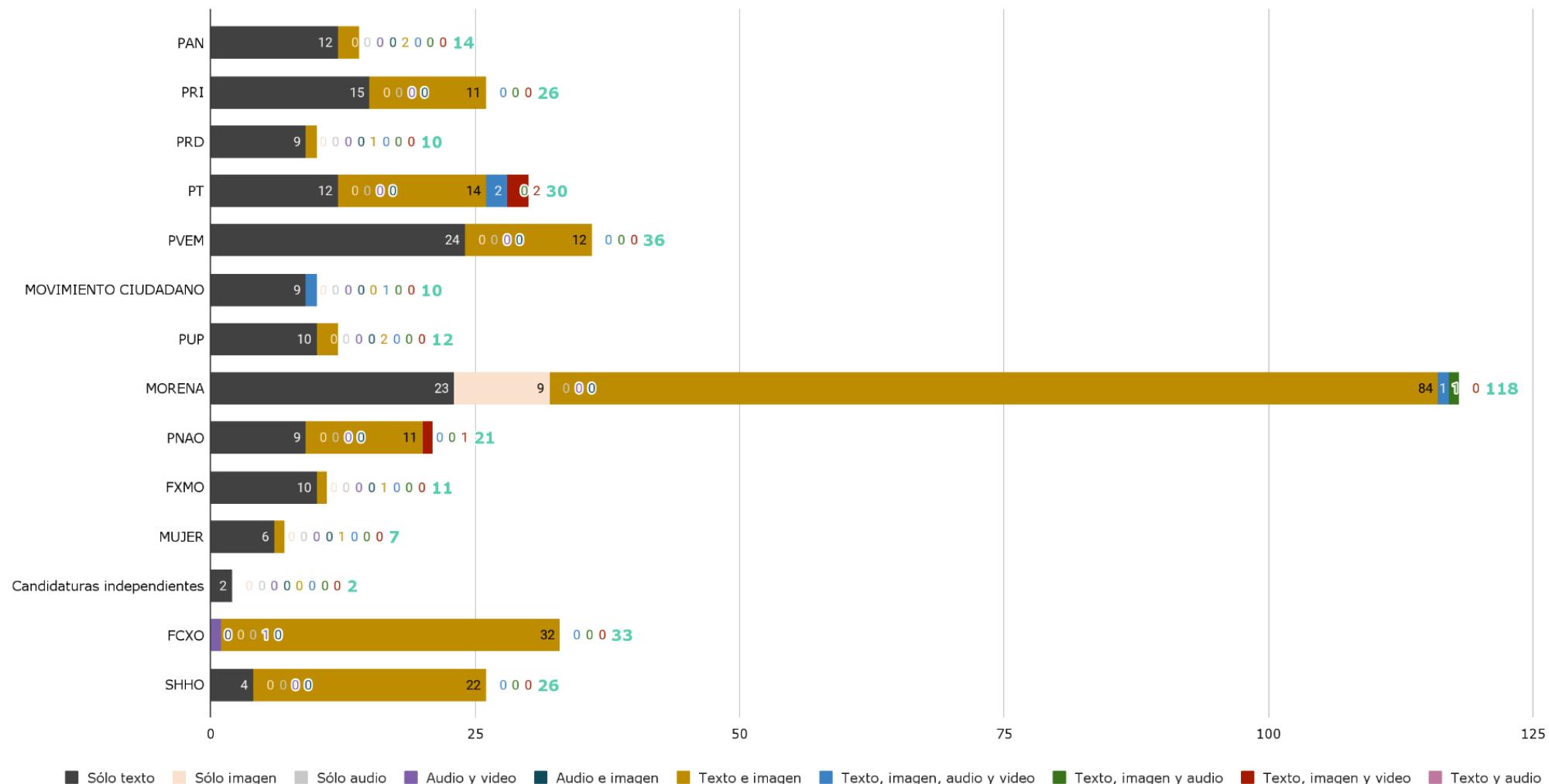
Gráfica 7. Recurso técnico en radio por partido político, coalición o candidatura independiente



Gráfica 8. Recurso técnico en televisión por partido político, coalición o candidatura independiente

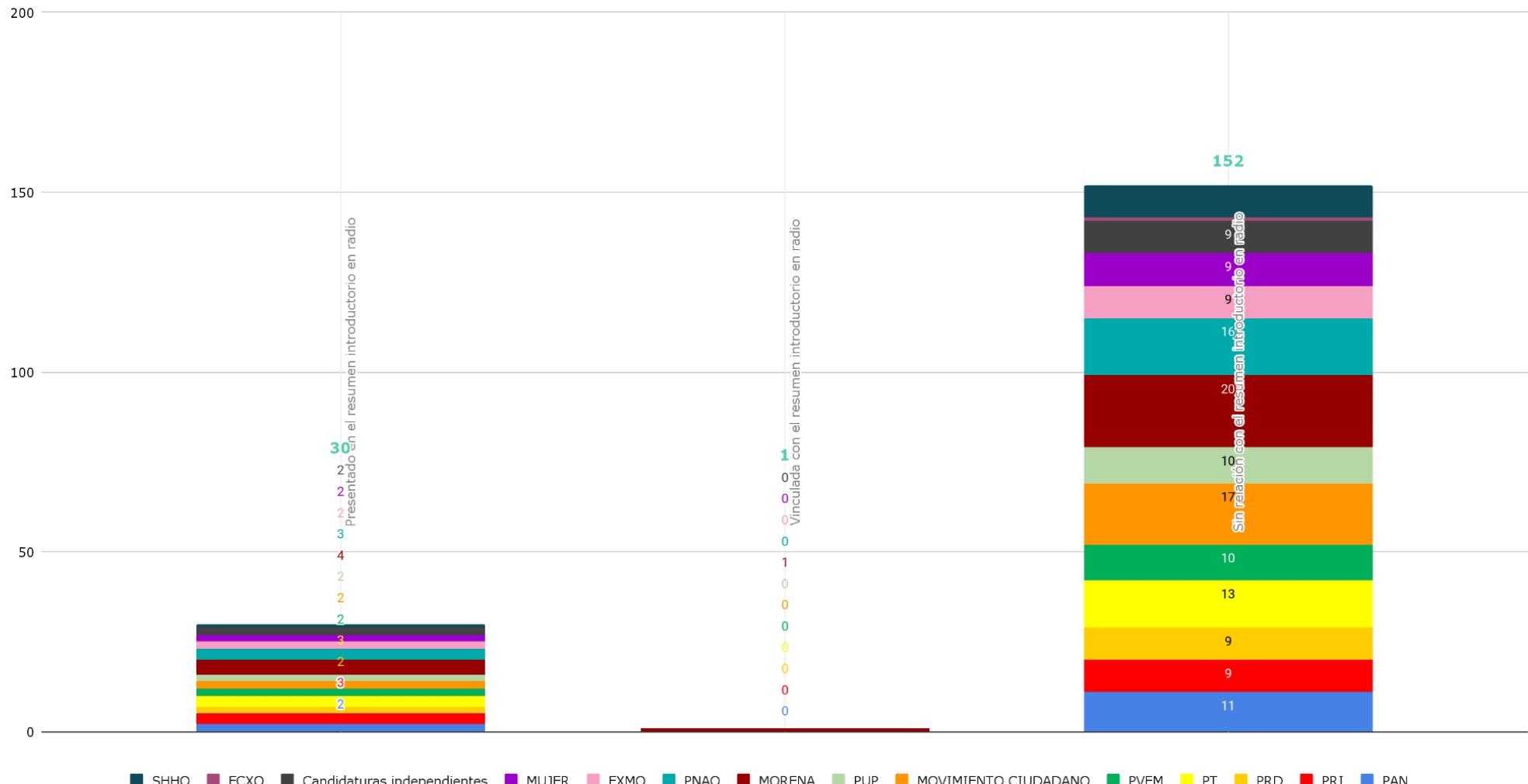


Gráfica 9. Recurso técnico en portales digitales por partido político, coalición o candidatura independiente

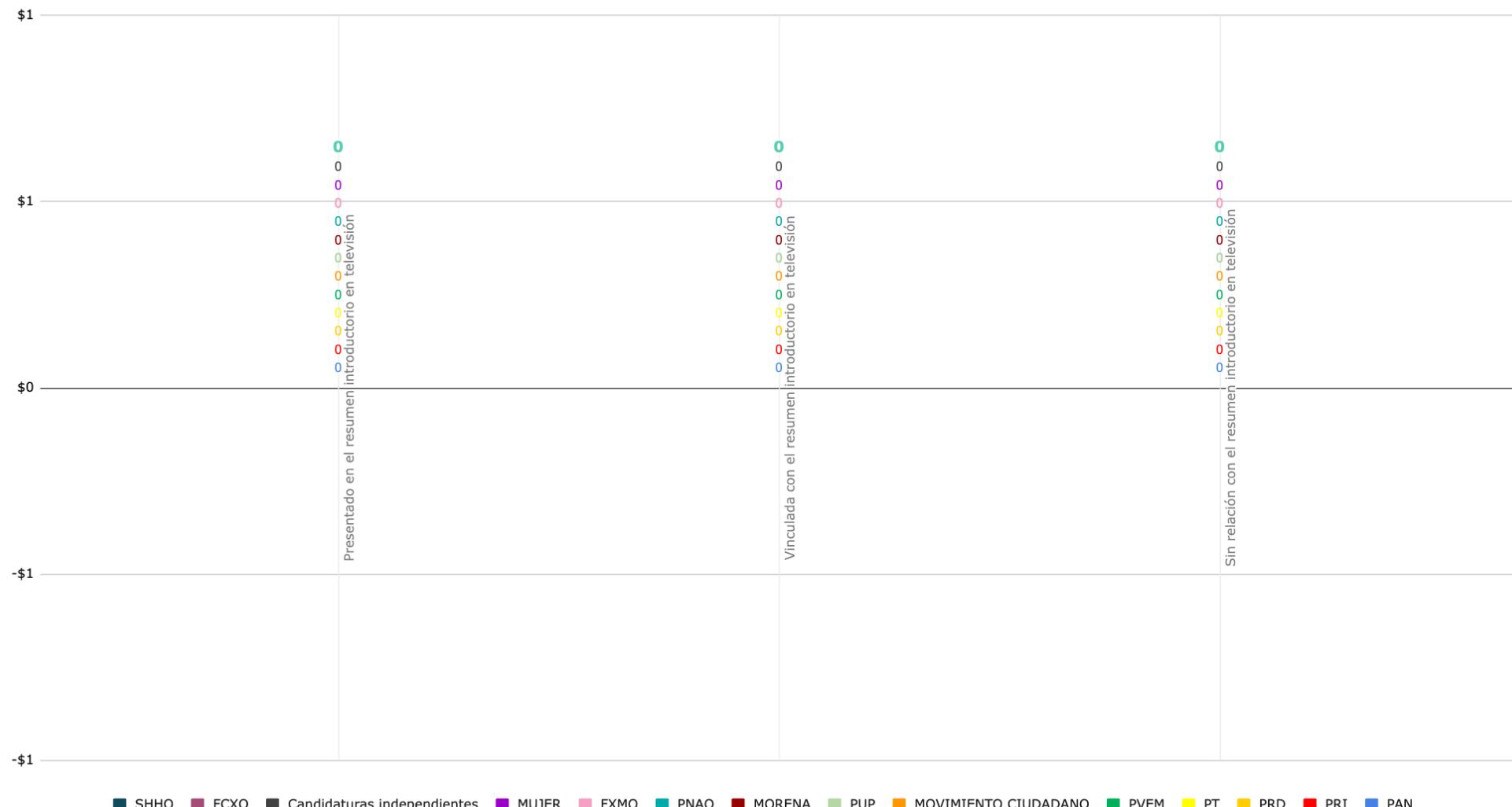


■ Sólo texto ■ Sólo imagen ■ Sólo audio ■ Audio y video ■ Audio e imagen ■ Texto e imagen ■ Texto, imagen, audio y video ■ Texto, imagen y audio ■ Texto, imagen y video ■ Texto y audio

Gráfica 10. Jerarquización de las piezas informativas en radio por partido político, coalición o candidatura independiente

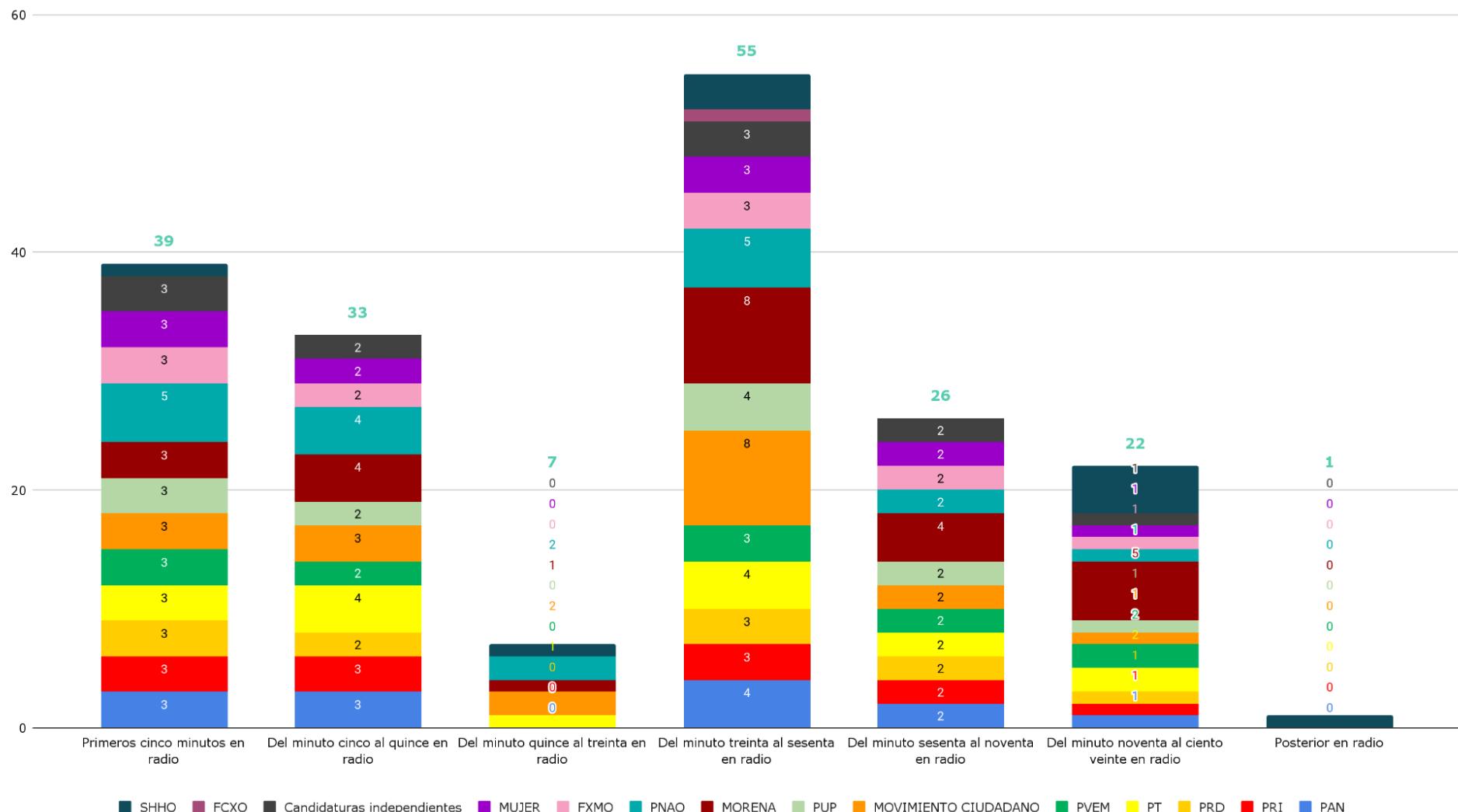


Gráfica 11. Jerarquización de las piezas informativas en televisión por partido político, coalición o candidatura independiente

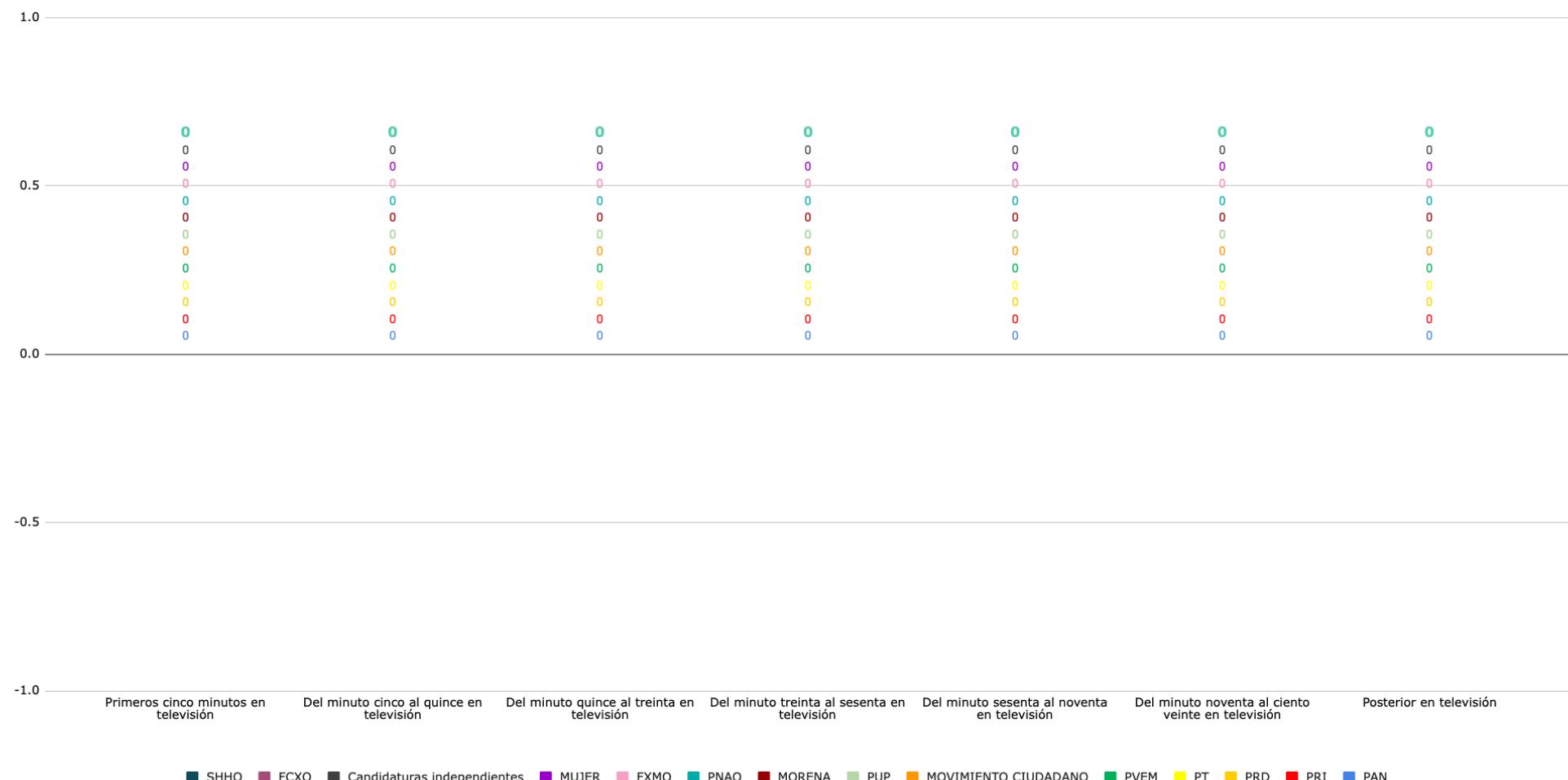


■ SHHO ■ FCXO ■ Candidaturas independientes ■ MUJER ■ FXMO ■ PNAO ■ MORENA ■ PUP ■ MOVIMIENTO CIUDADANO ■ PVEM ■ PT ■ PRD ■ PRI ■ PAN

Gráfica 12. Segmento donde se presentó la información en radio por partido político, coalición o candidatura independiente



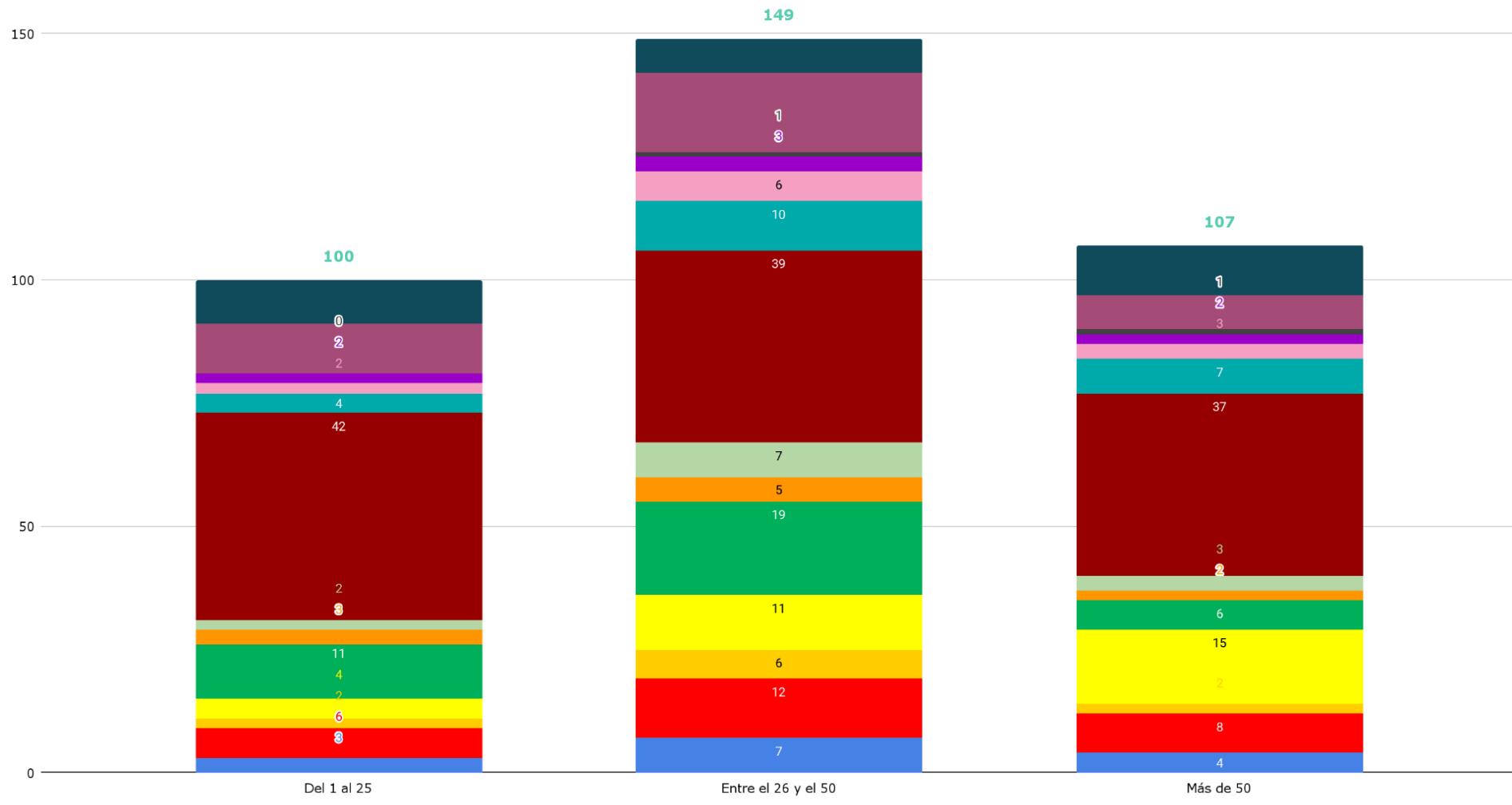
Gráfica 13. Segmento donde se presentó la información en televisión, por partido político, coalición o candidatura independiente



Monitoreo de la cobertura  
de las campañas electorales  
del Estado de OAXACA 2024

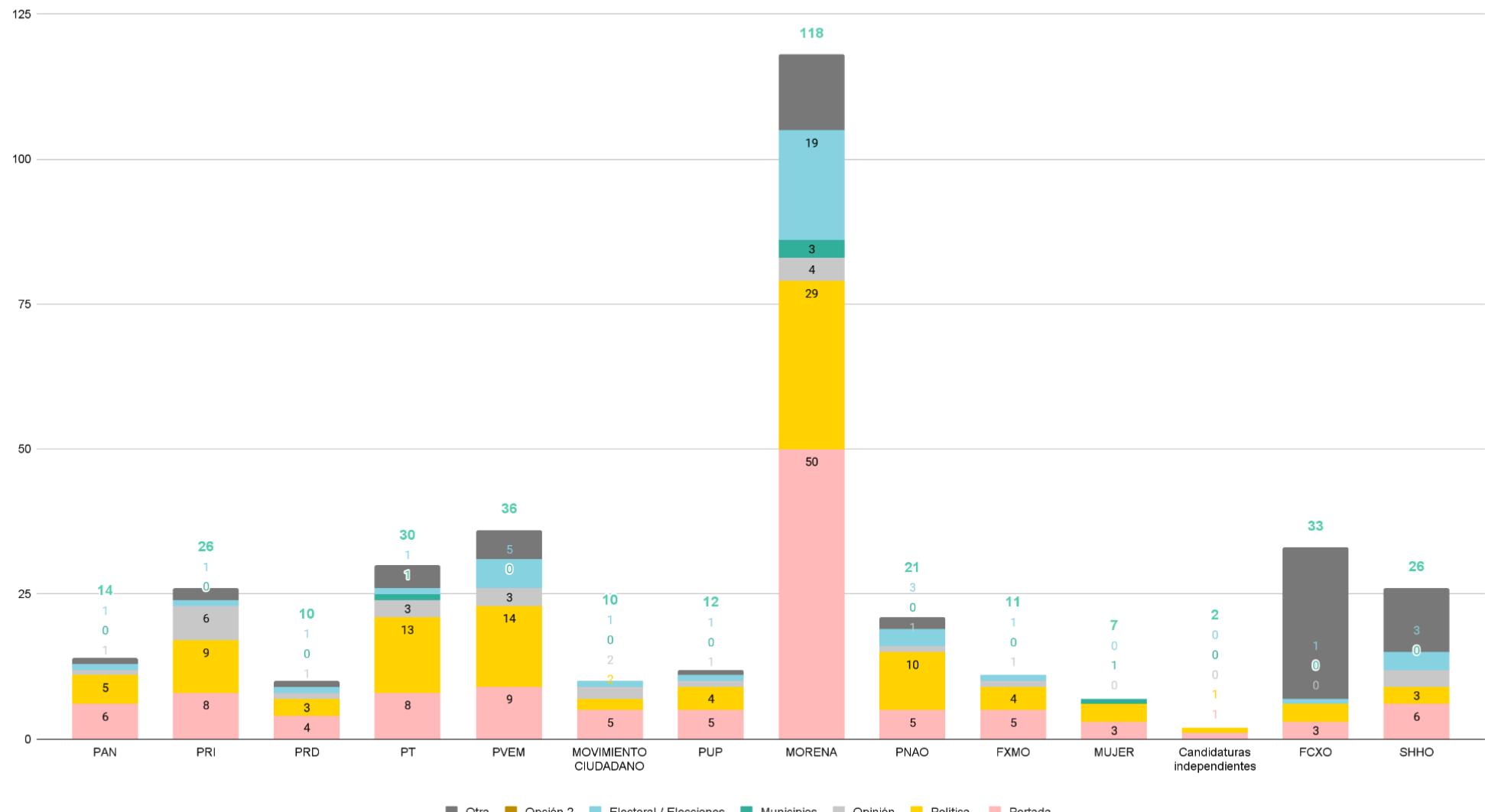
Informe  
Acumulado

Gráfica 14. Porcentaje de la pantalla, en portales, para presentar la información por partido político, coalición o candidatura independiente

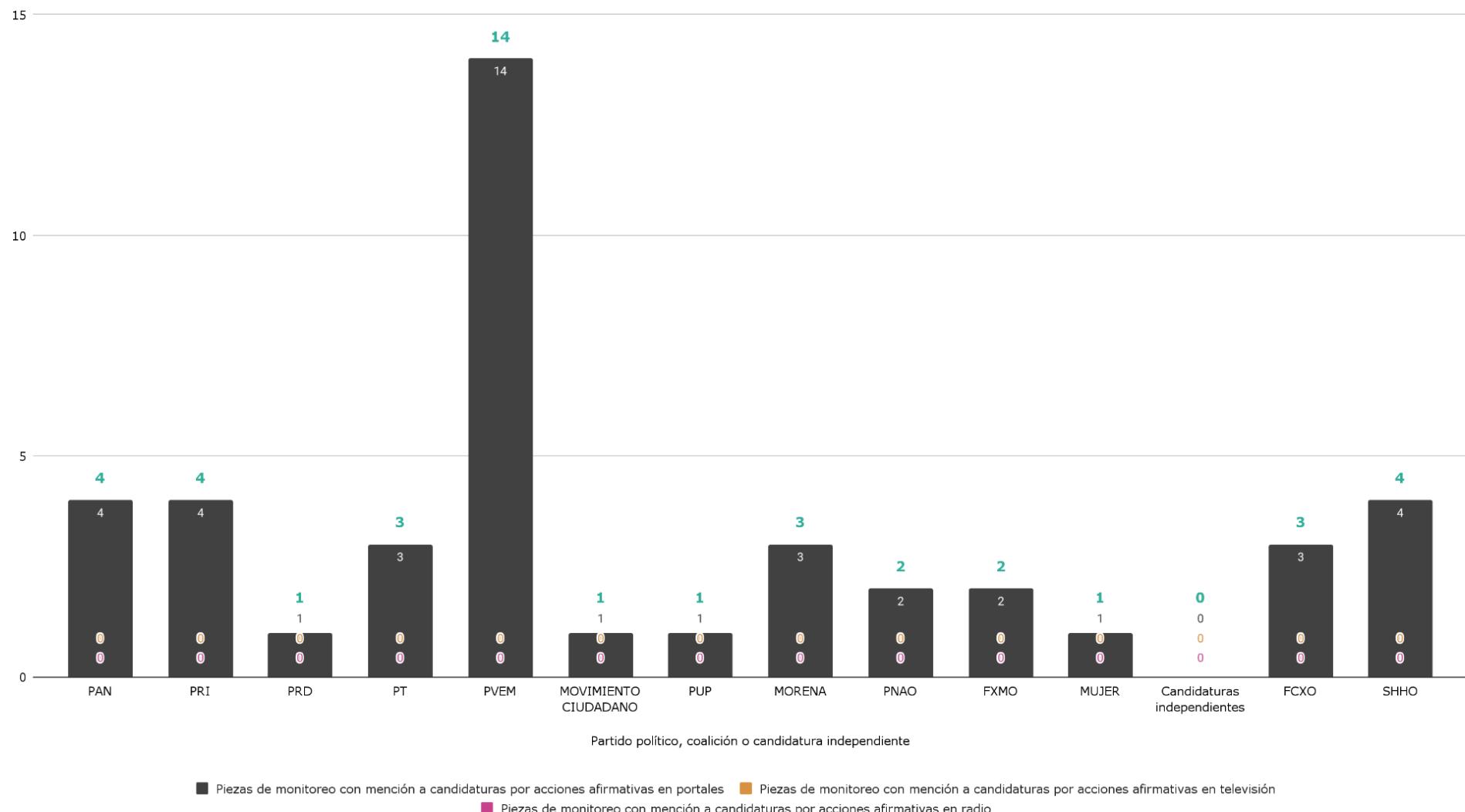


■ SHHO ■ FCXO ■ Candidaturas independientes ■ MUJER ■ FXMO ■ PNAO ■ MORENA ■ PUP ■ MOVIMIENTO CIUDADANO ■ PVEM ■ PT ■ PRD ■ PRI ■ PAN

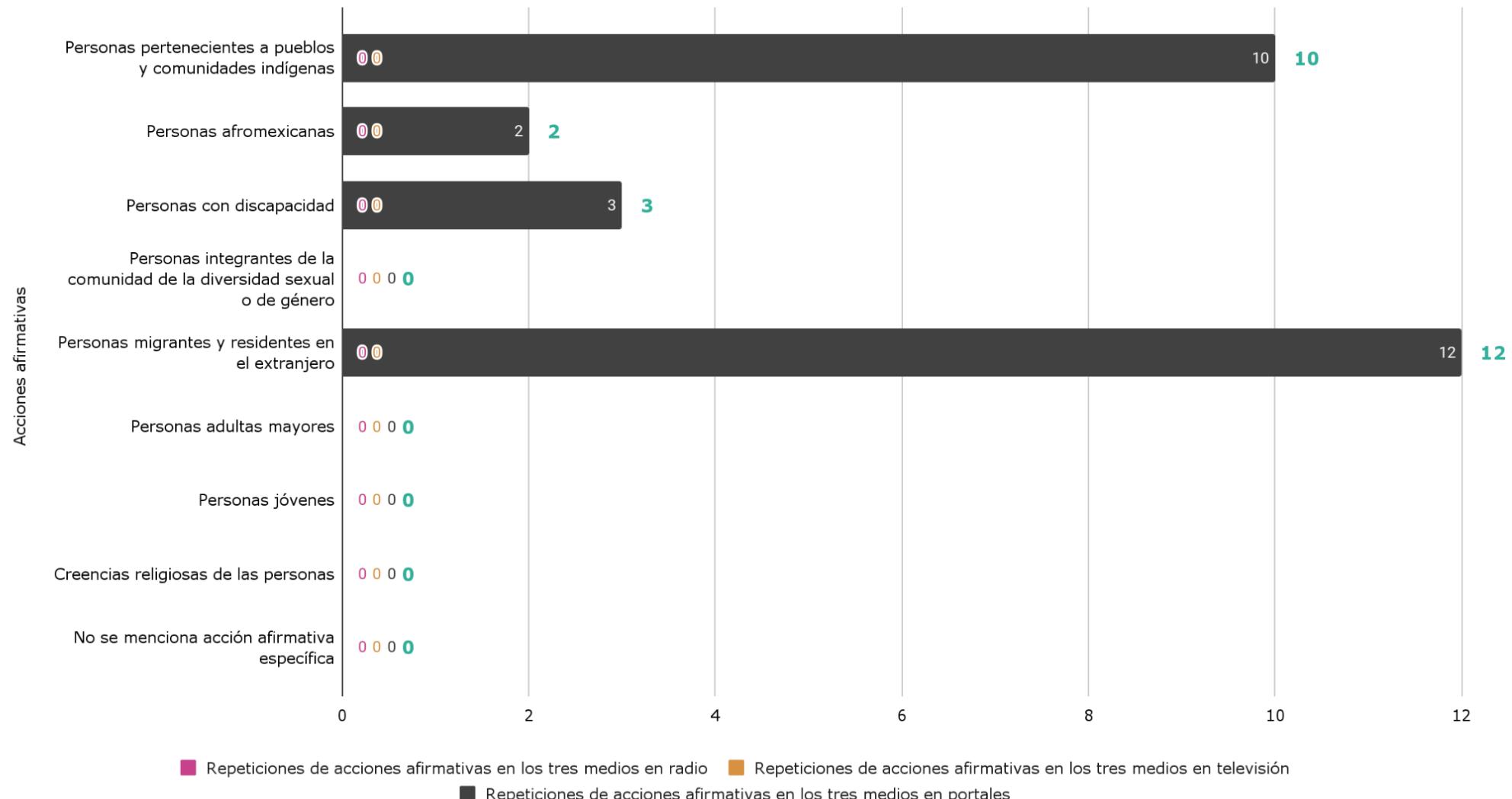
Gráfica 15. Sección del medio donde se presenta la noticia, en portales, por partido político, coalición o candidatura independiente, en portales



Gráfica 16. Piezas de monitoreo con mención a candidaturas por acciones afirmativas en radio, en televisión y en portales

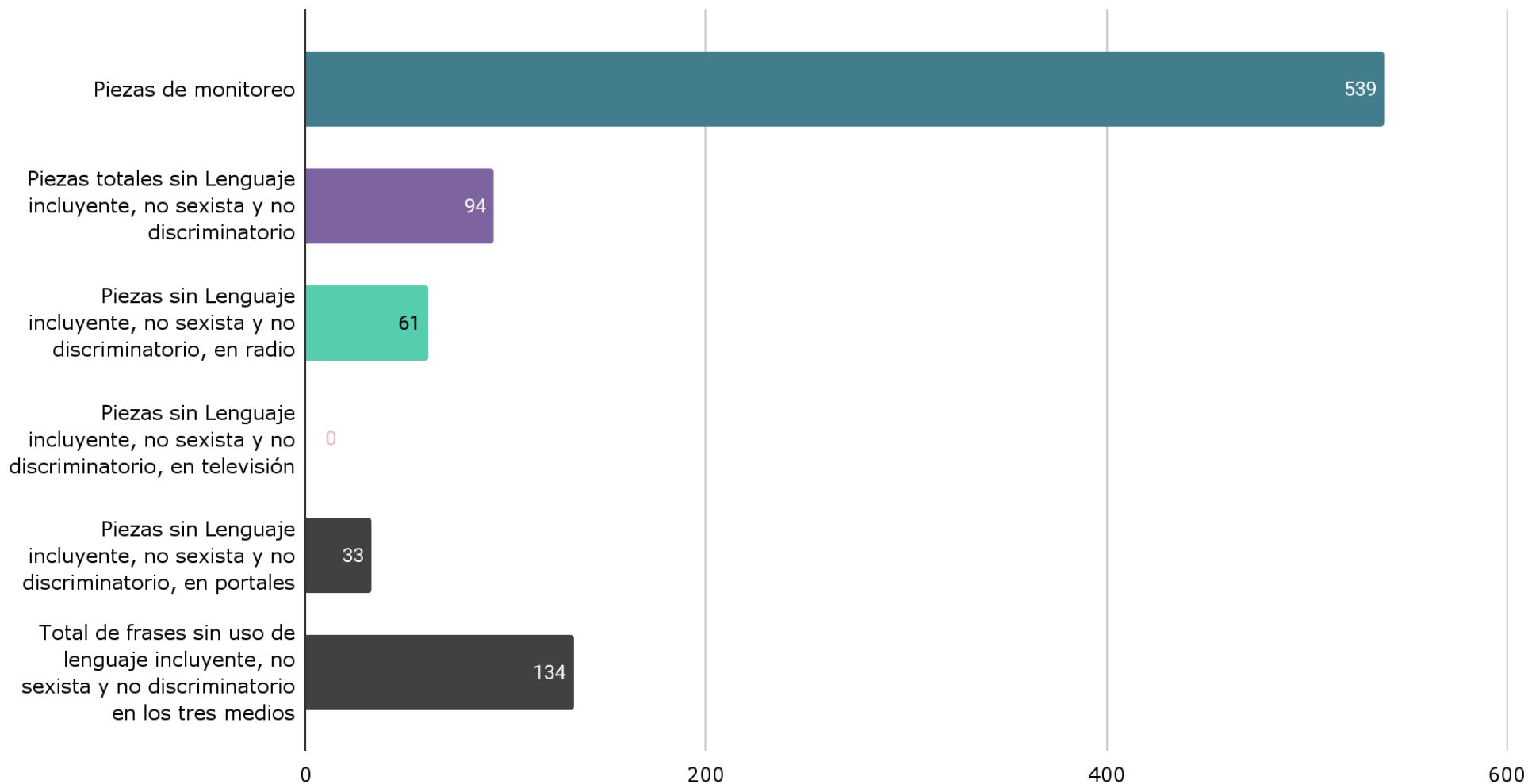


Gráfica 17. Repeticiones de acciones afirmativas en radio, en televisión y en portales

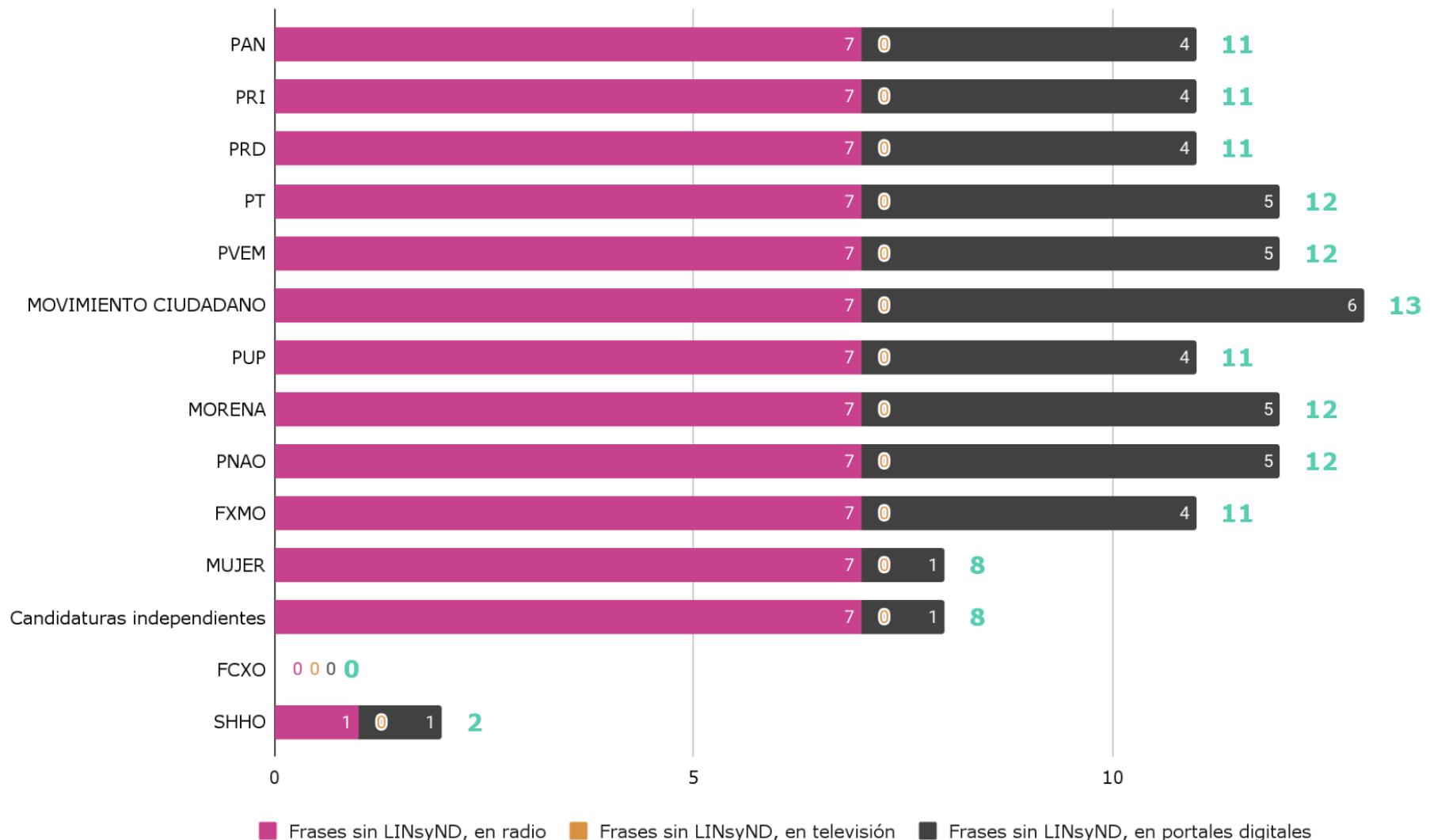


█ Repeticiones de acciones afirmativas en los tres medios en radio    █ Repeticiones de acciones afirmativas en los tres medios en televisión  
█ Repeticiones de acciones afirmativas en los tres medios en portales

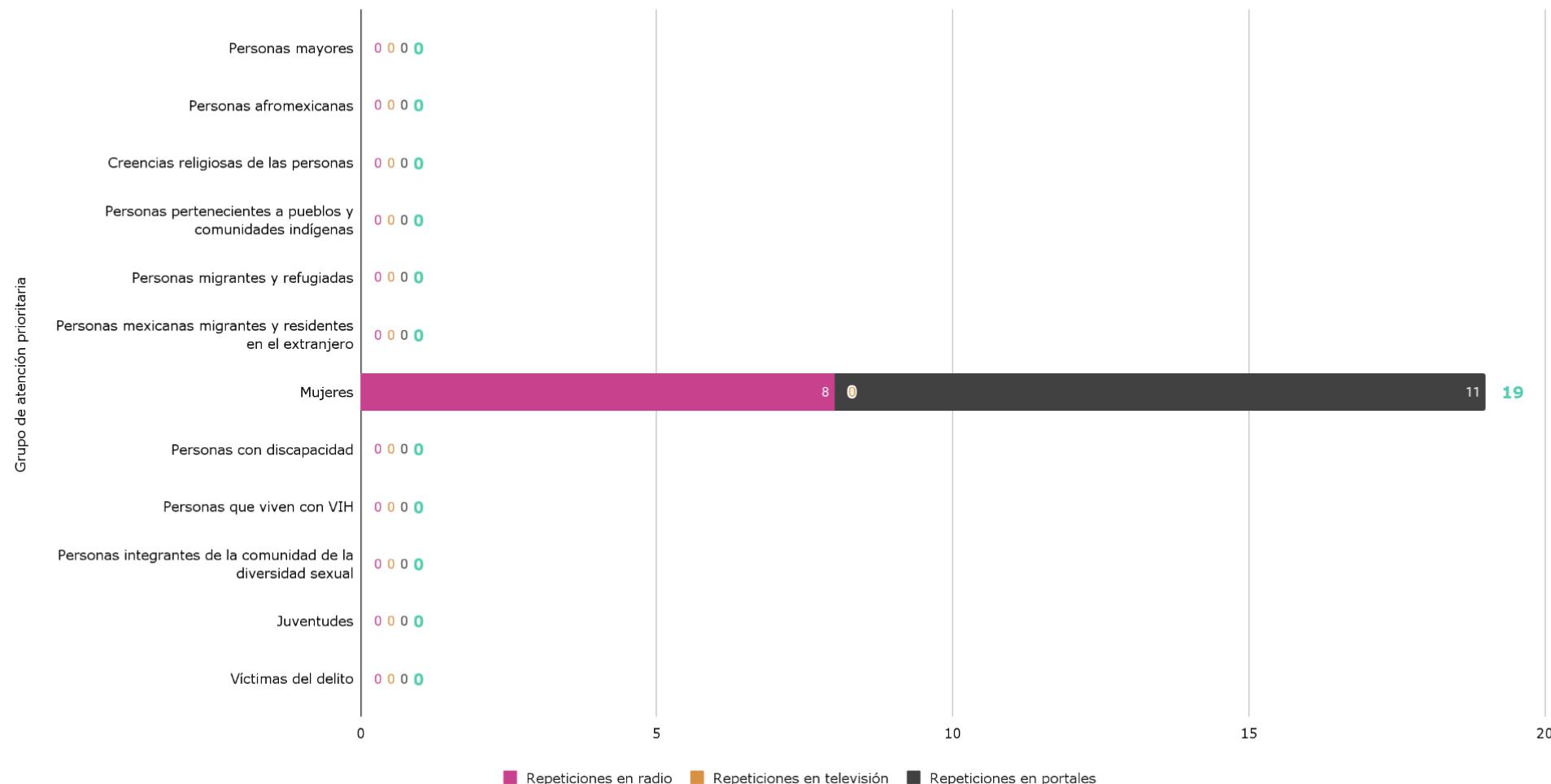
Gráfica 18. Piezas de monitoreo sin uso de Lenguaje incluyente no sexista y no discriminatorio en los tres medios



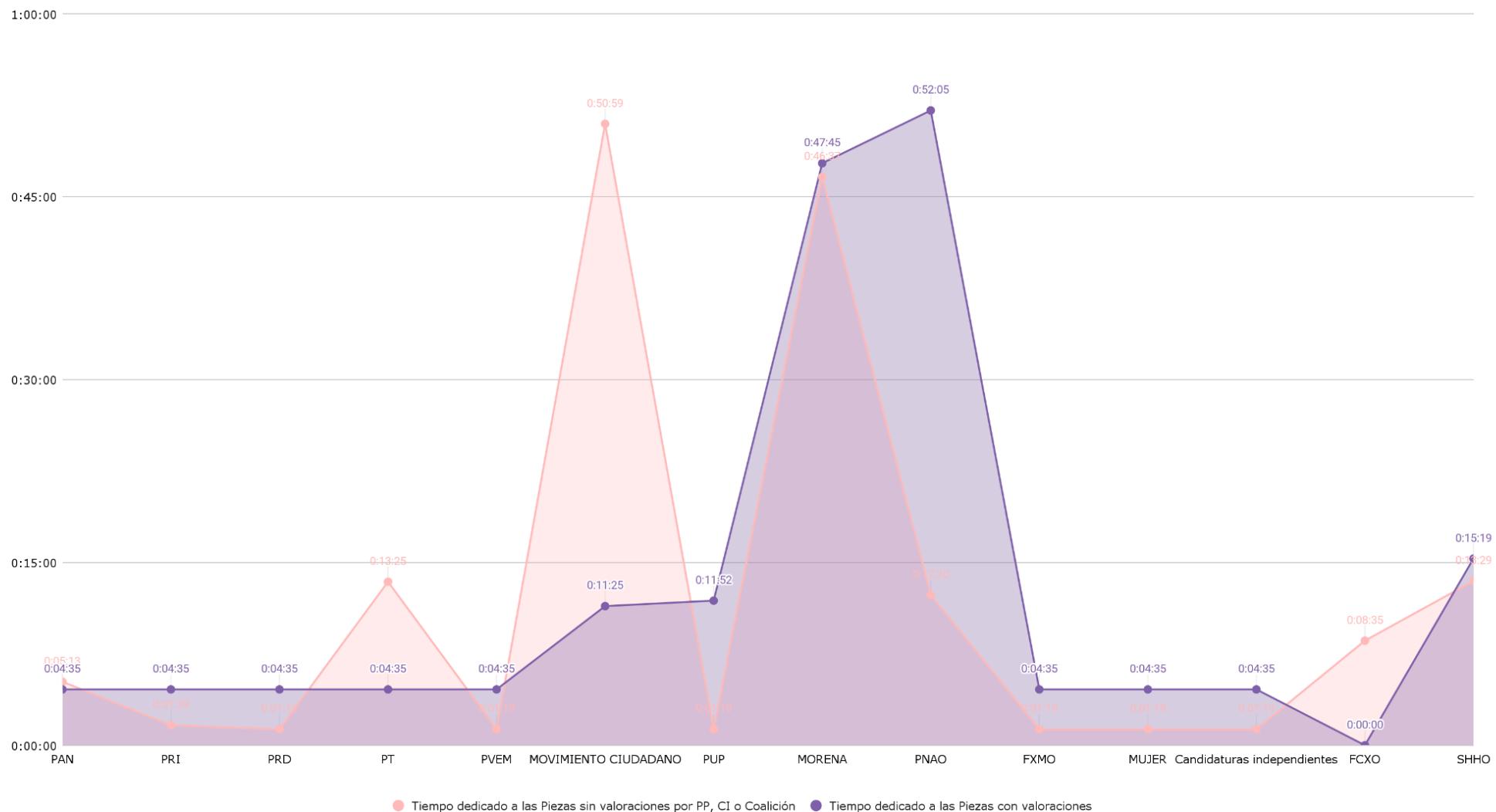
Gráfica 19. Frases sin uso de Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio en los tres medios



Gráfica 20. Repeticiones de frases sin uso de lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio en los tres medios



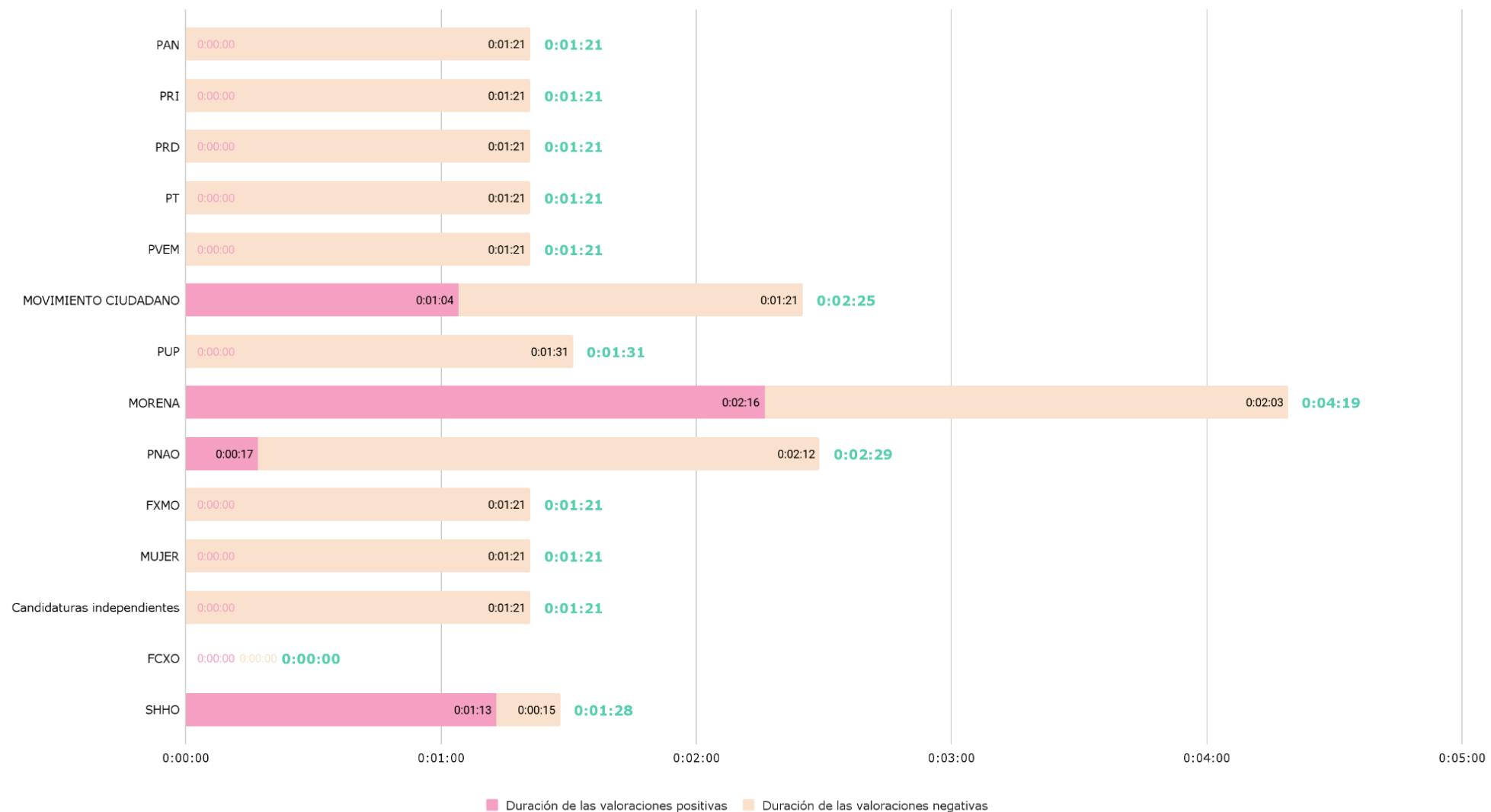
Gráfica 21. Tiempo para valoración de la información en radio y televisión por partido político, coalición o candidatura independiente



Monitoreo de la cobertura  
de las campañas electorales  
del Estado de OAXACA 2024

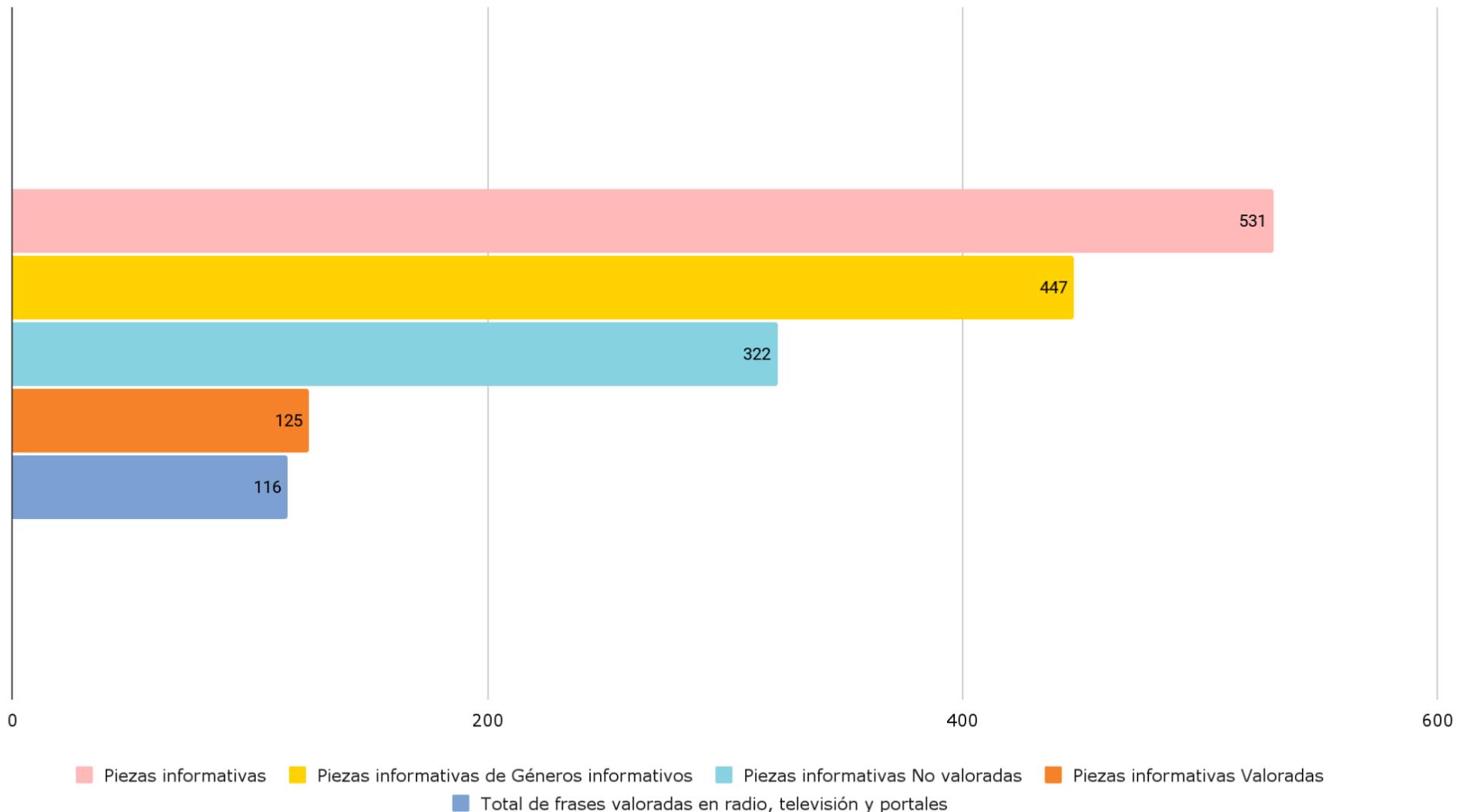
Informe  
Acumulado

Gráfica 22. Duración de valoraciones positivas y negativas, en radio y televisión, por partido político, coalición o candidatura independiente



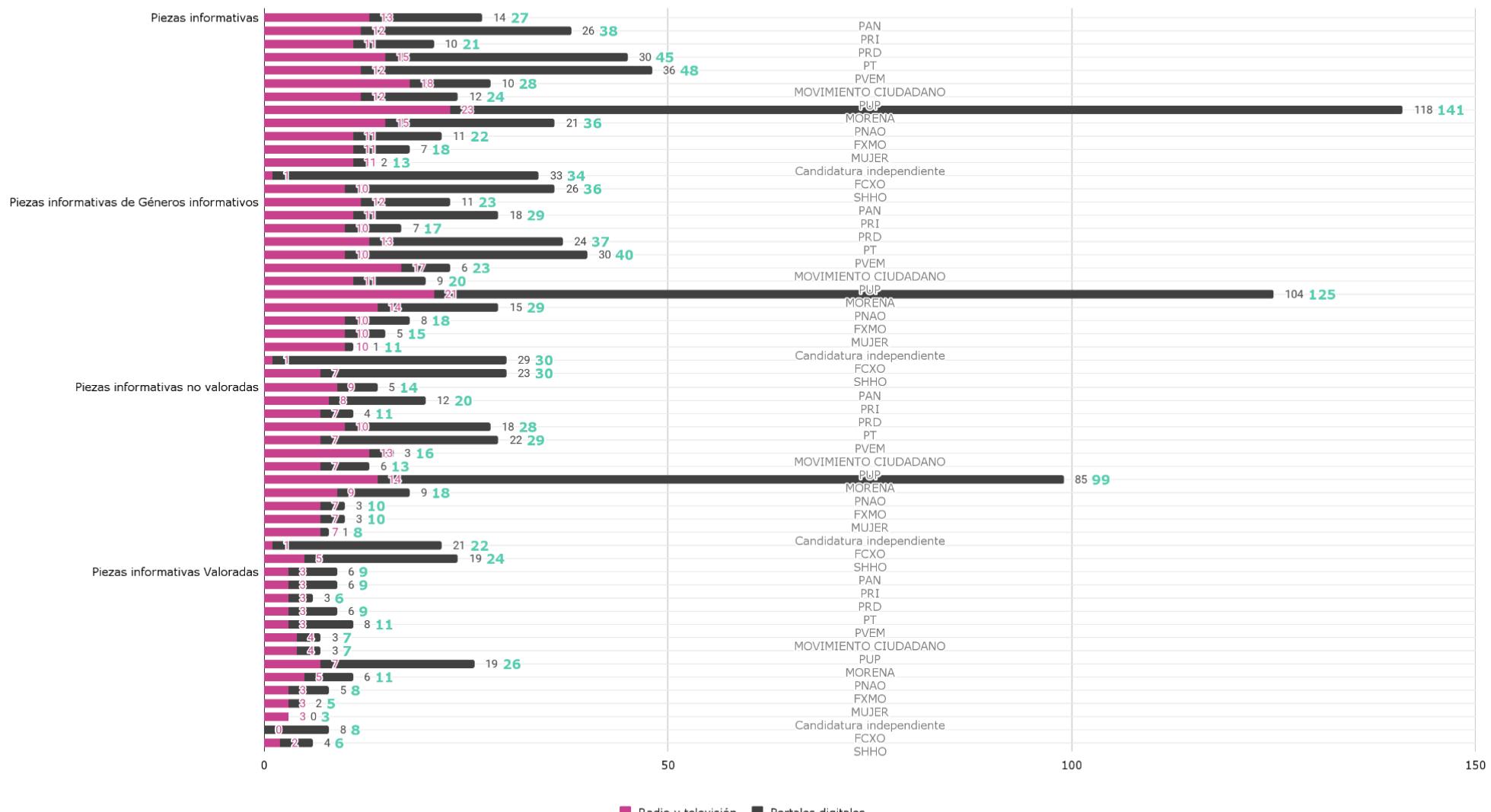
■ Duración de las valoraciones positivas   ■ Duración de las valoraciones negativas

Gráfica 23. Piezas Informativas Valoradas y No valoradas en los tres medios

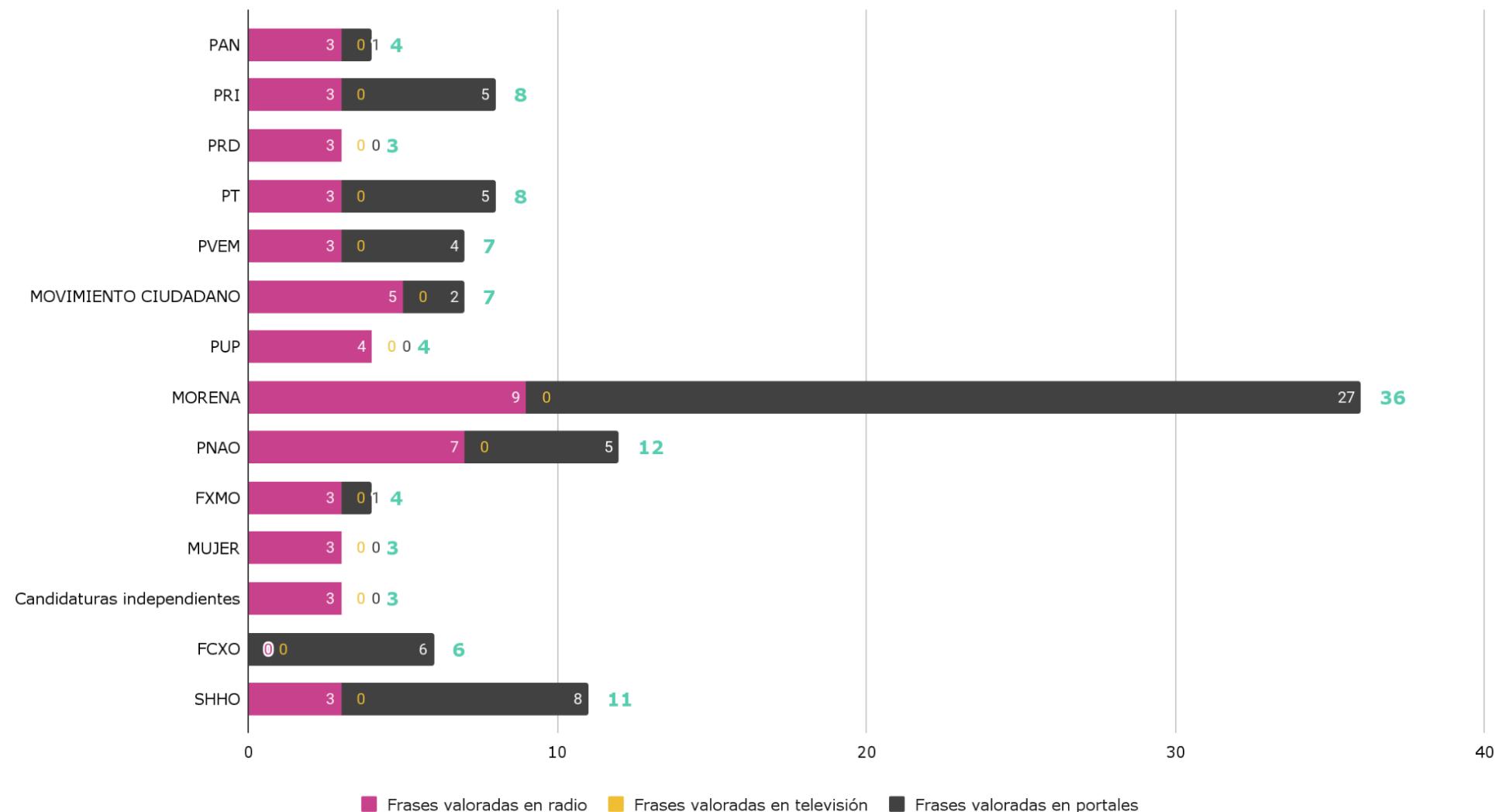


■ Piezas informativas ■ Piezas informativas de Géneros informativos ■ Piezas informativas No valoradas ■ Piezas informativas Valoradas  
■ Total de frases valoradas en radio, televisión y portales

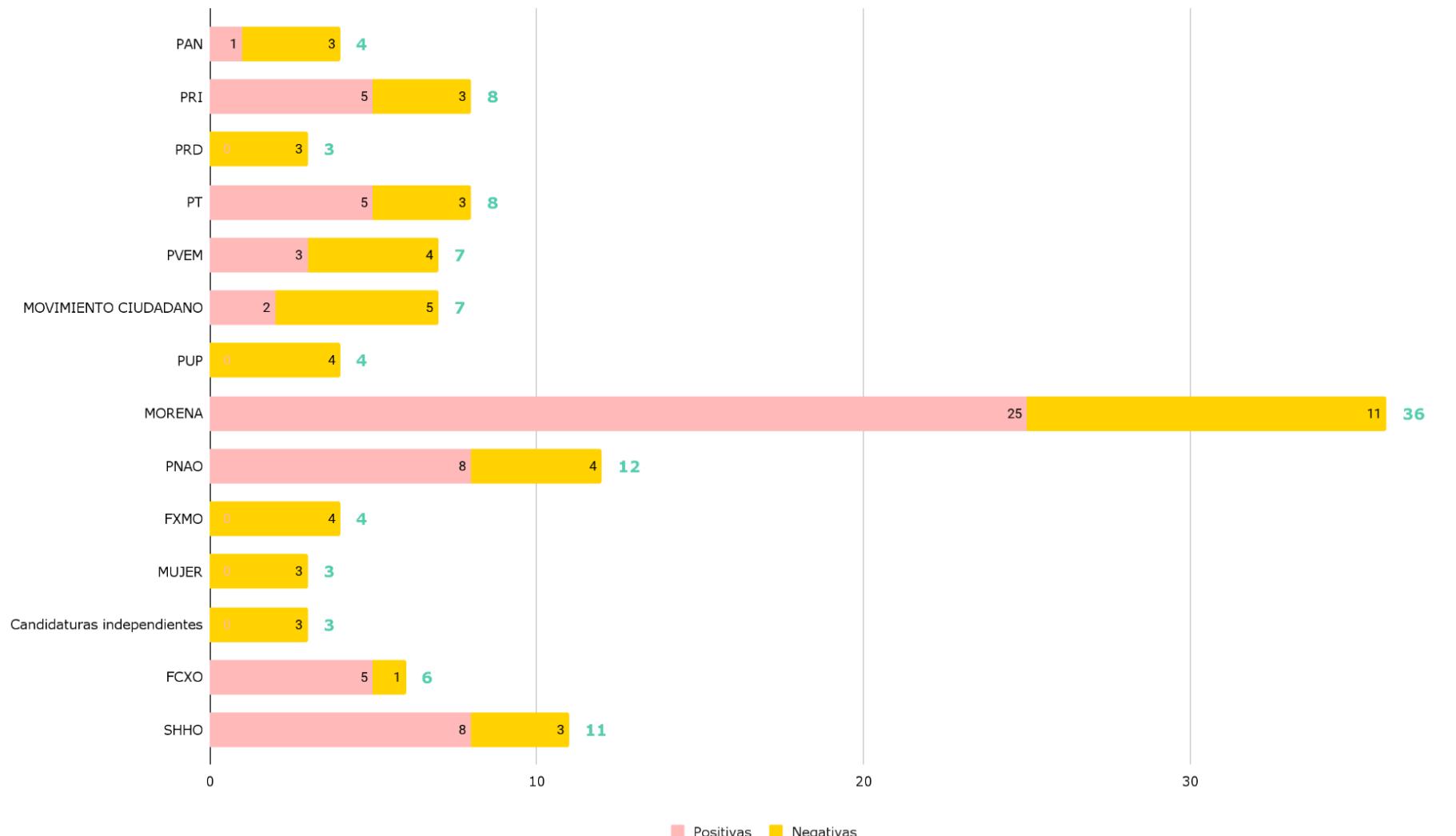
Gráfica 24. Valoración de la información en radio y televisión y en portales digitales



Gráfica 25. Frases valoradas en radio, en televisión y en portales



Gráfica 26. Frases valoradas positiva o negativamente en los tres medios



Gráfica 27. Valoración de la información en radio, por partido político, coalición o candidatura independiente

25

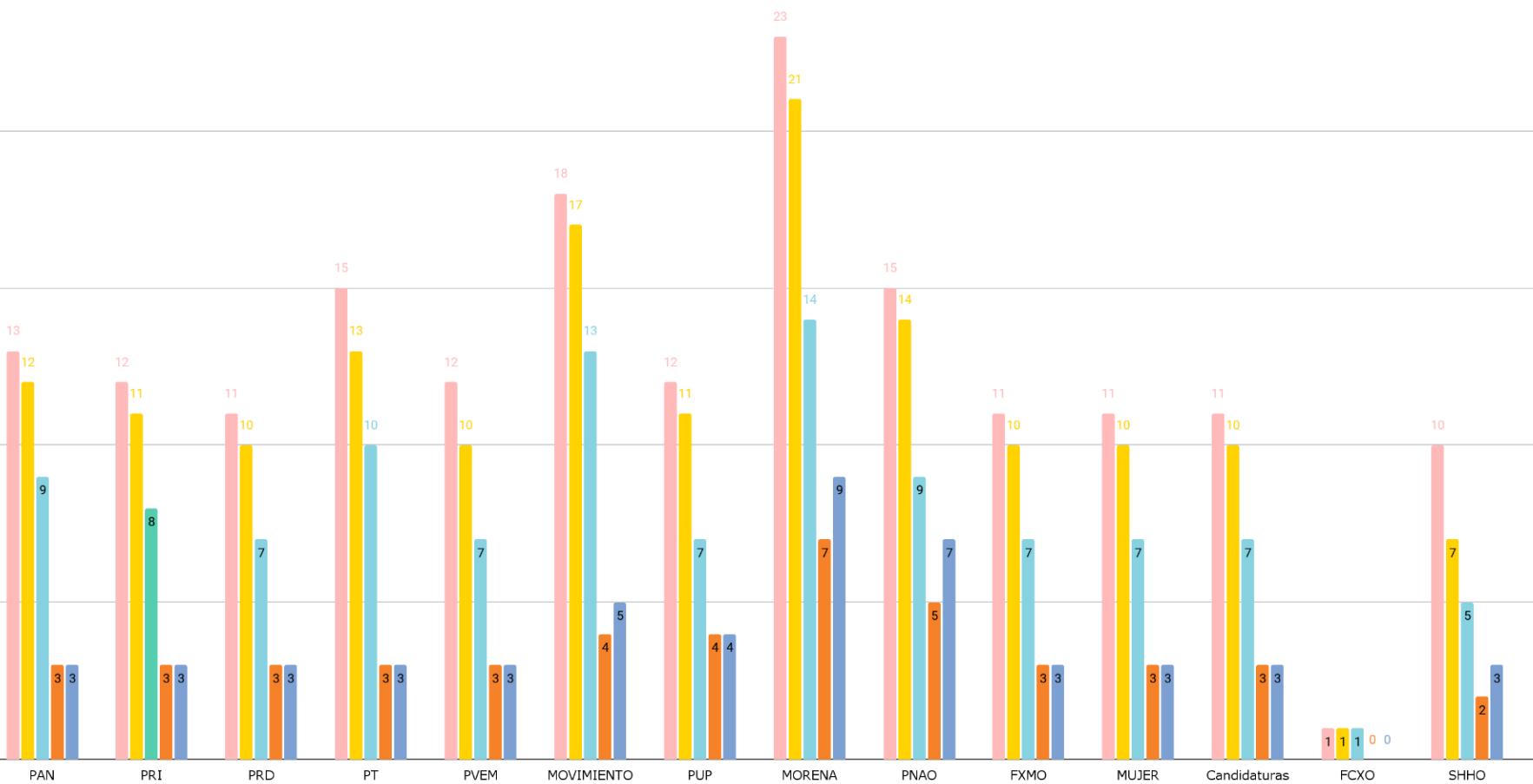
20

15

10

5

0

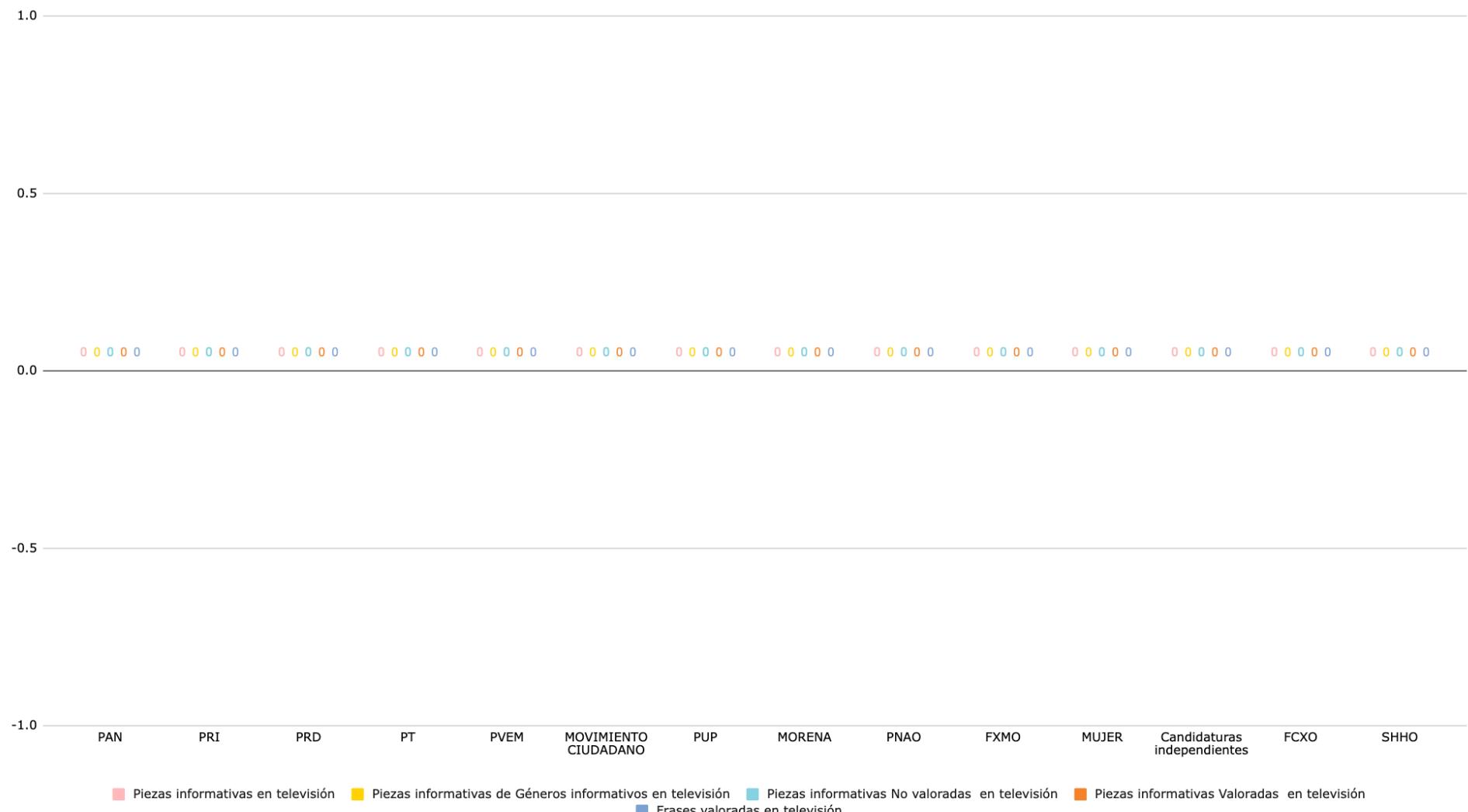


■ Piezas informativas ■ Piezas informativas de Géneros informativos ■ Piezas informativas No valoradas ■ Piezas informativas Valoradas ■ Frases valoradas

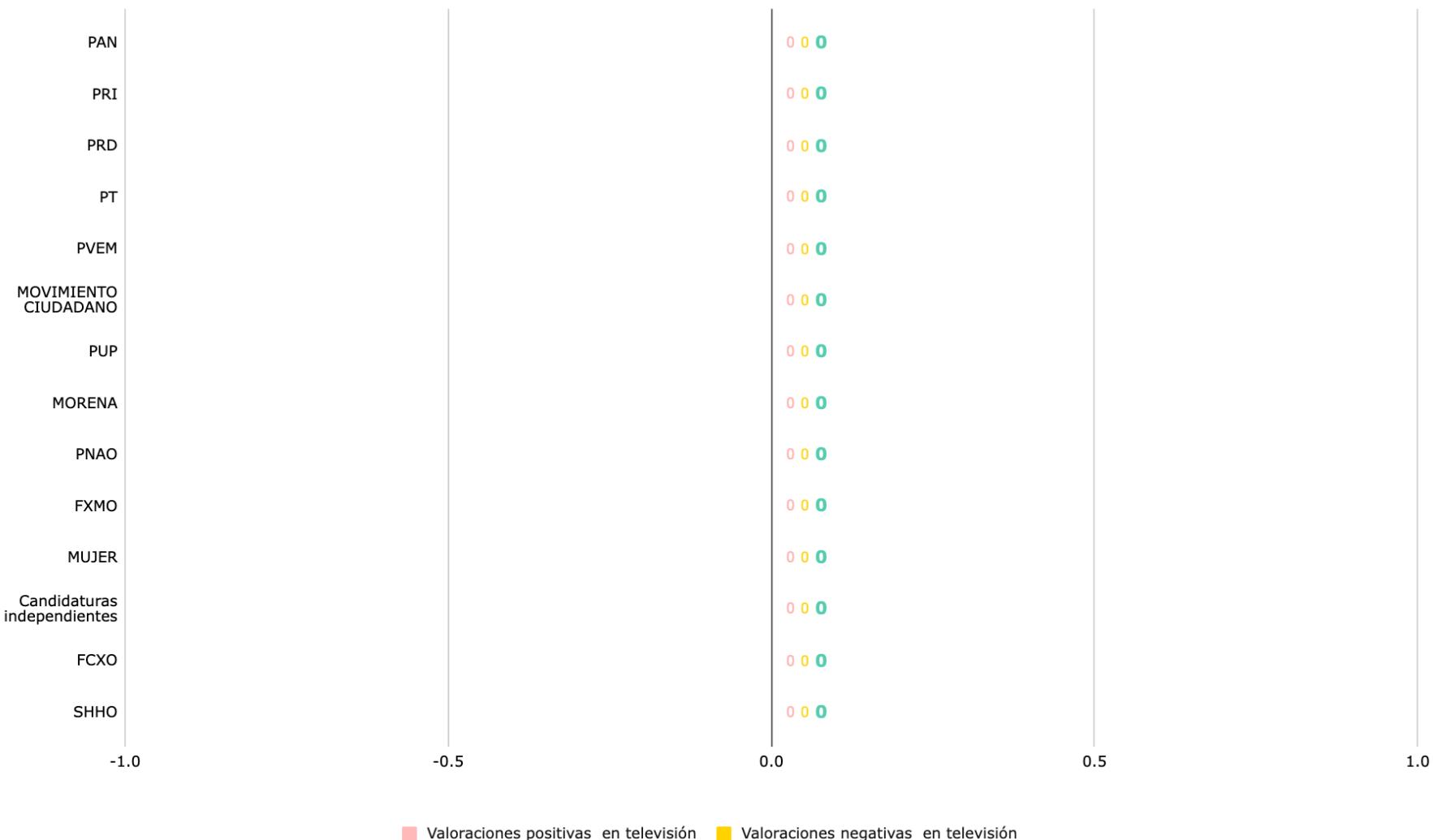
Gráfica 28. Valoraciones positivas y negativas en radio, por partido político, coalición o candidatura independiente



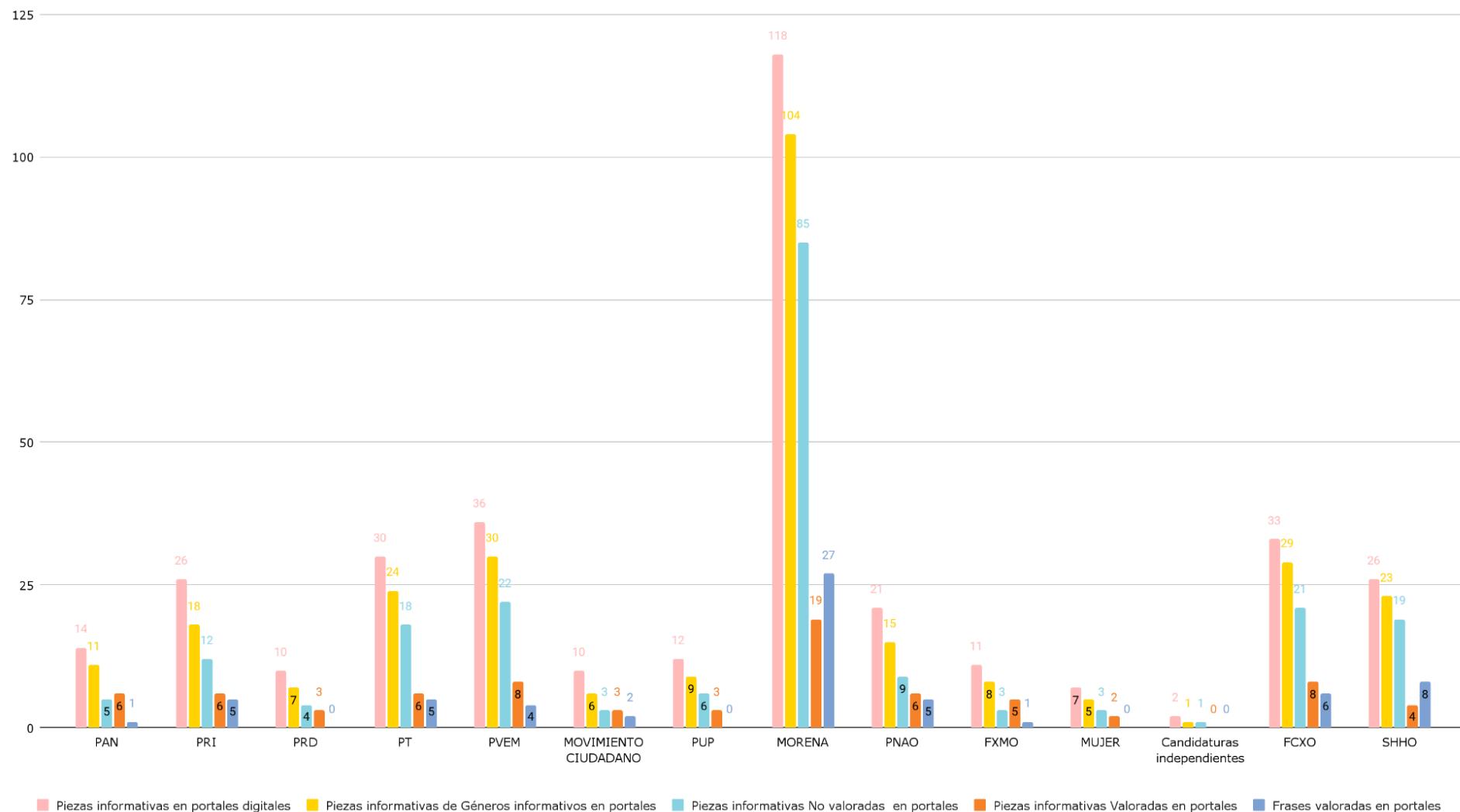
Gráfica 29. Valoración de la información en televisión, por partido político, coalición o candidatura independiente



Gráfica 30. Valoraciones positivas y negativas en televisión, por partido político, coalición o candidatura independiente

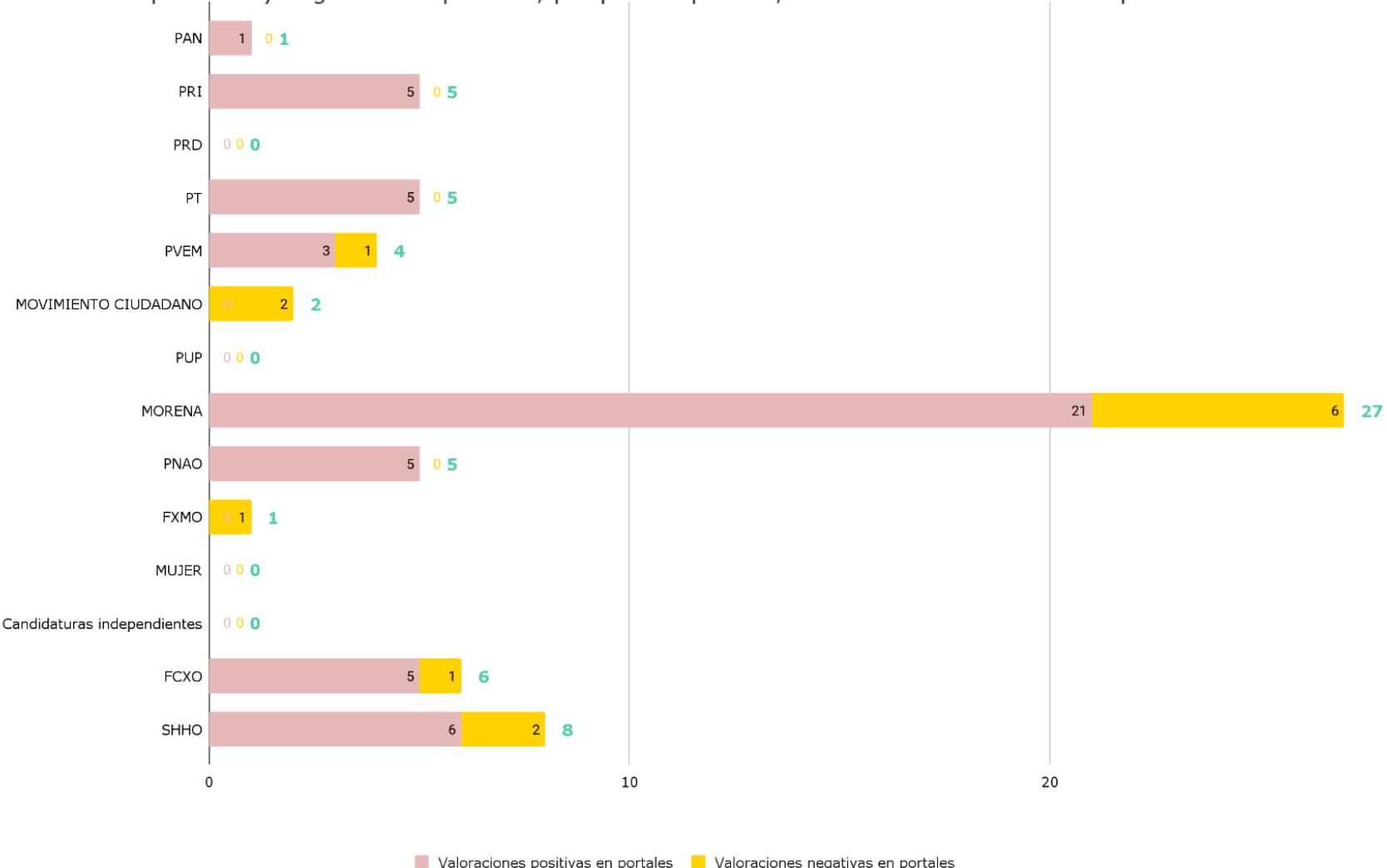


Gráfica 31. Piezas informativas valoradas en portales, por partido político, coalición o candidatura independiente



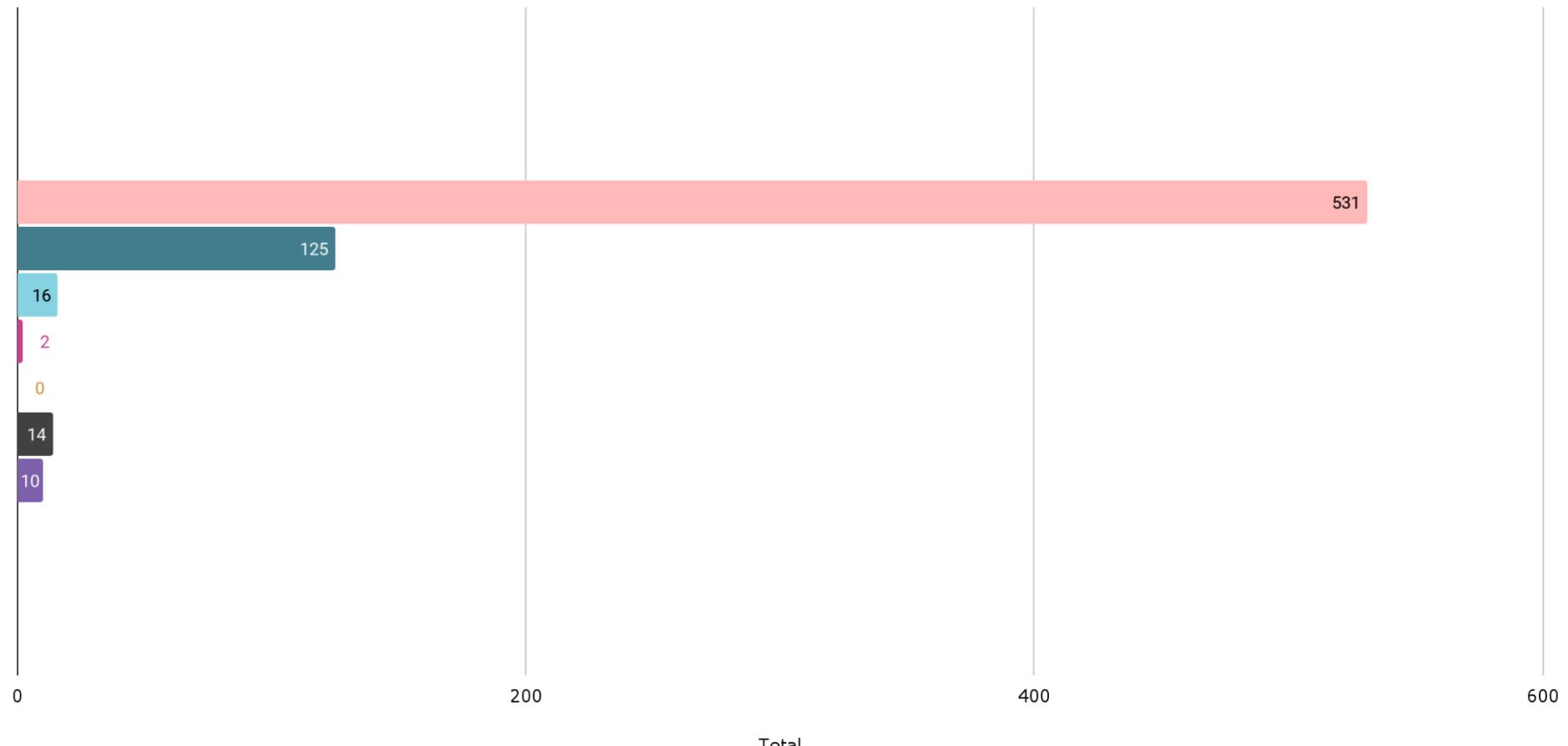
■ Piezas informativas en portales digitales ■ Piezas informativas de Géneros informativos en portales ■ Piezas informativas No valoradas en portales ■ Piezas informativas Valoradas en portales ■ Frases valoradas en portales

Gráfica 32. Valoraciones positivas y negativas en portales, por partido político, coalición o candidatura independiente



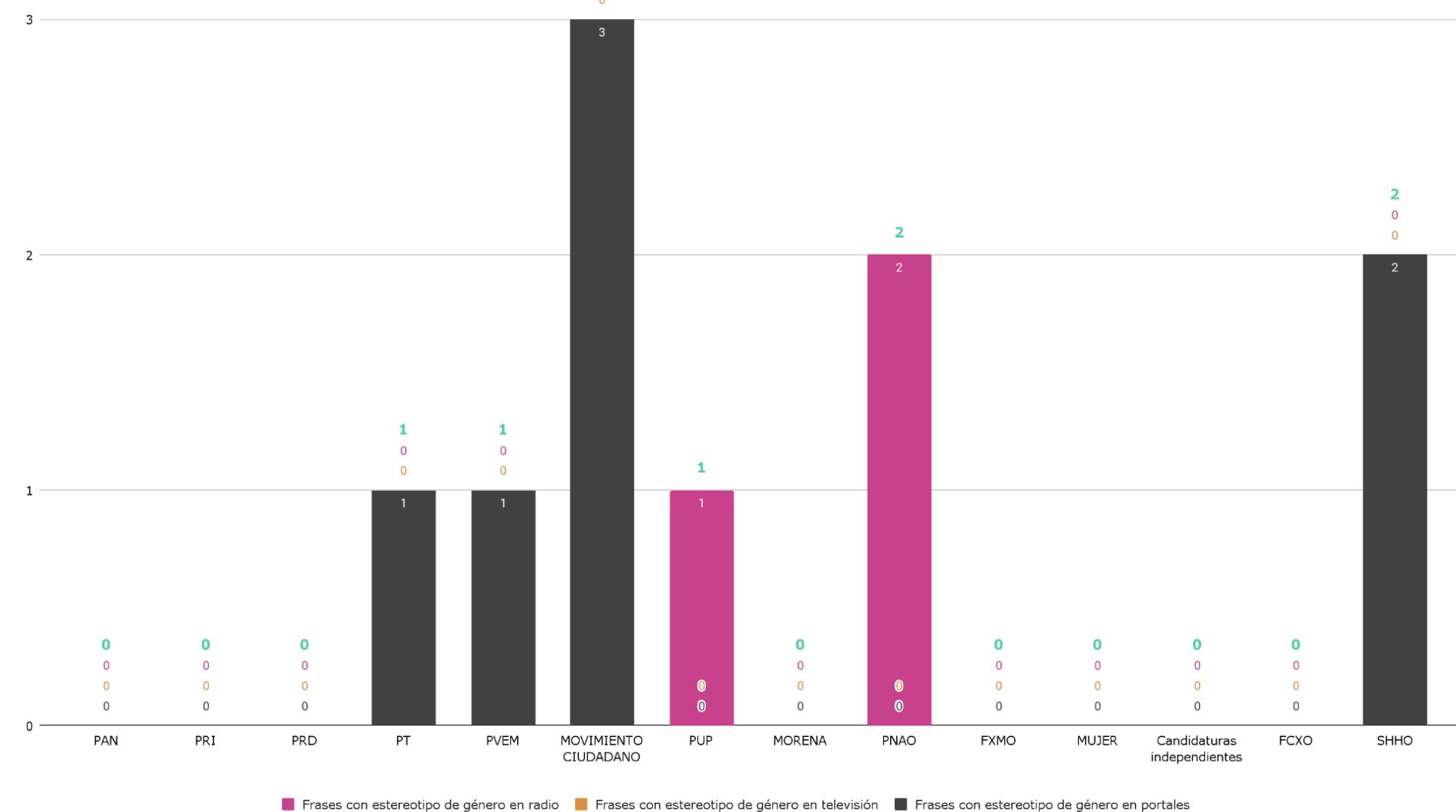
■ Valoraciones positivas en portales ■ Valoraciones negativas en portales

Gráfica 33. Piezas informativas valoradas con estereotipo de género



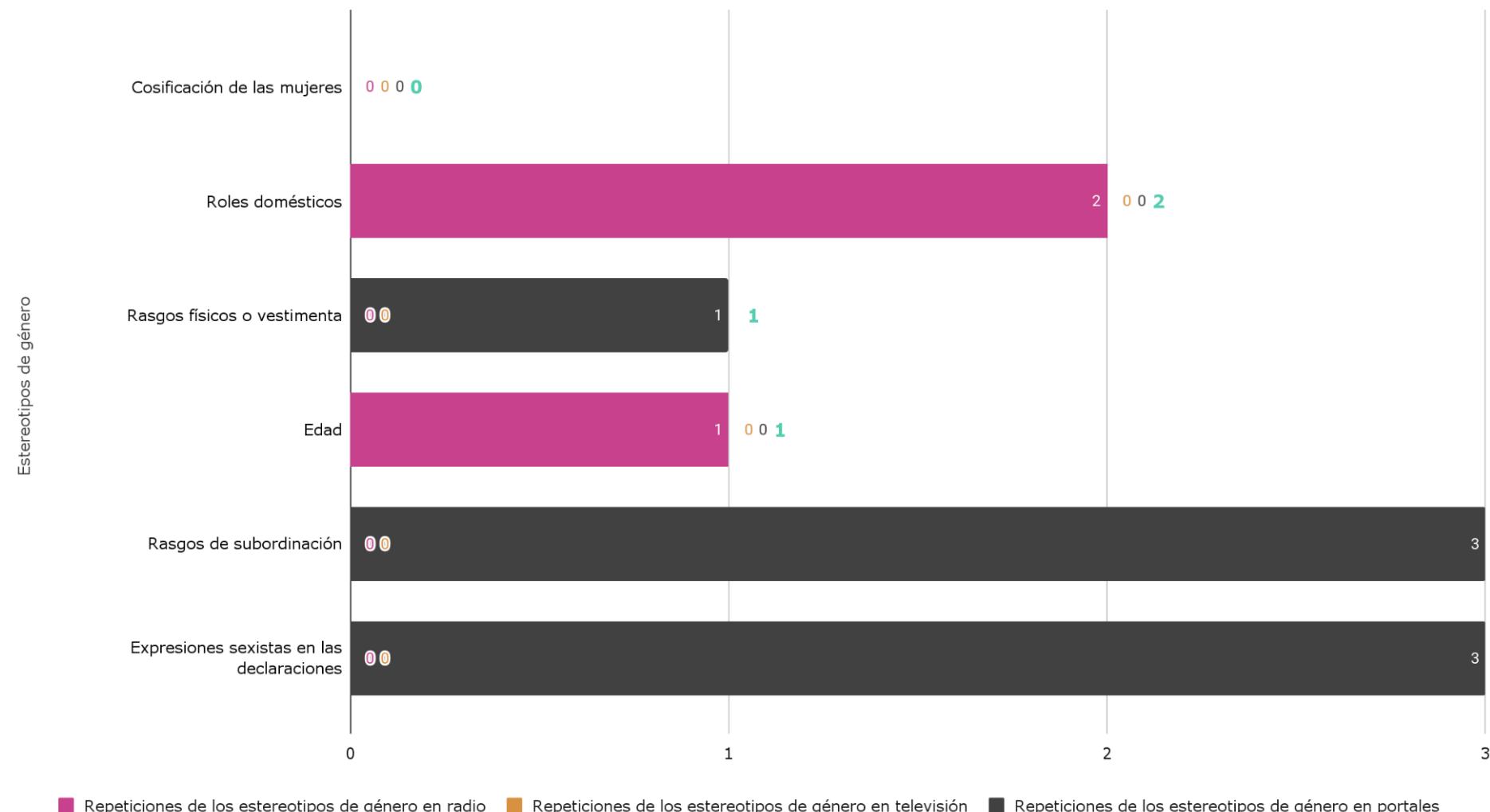
- Piezas informativas   ■ Piezas informativas valoradas en los tres medios   ■ Piezas informativas con estereotipo de género en los tres medios
- Piezas informativas valoradas con estereotipo de género en radio   ■ Piezas informativas con estereotipo de género en televisión
- Piezas informativas con estereotipo de género en portales   ■ Frases con estereotipo de género en los tres tipos de medio

Gráfica 34. Frases con estereotipos de género y roles sexistas, emitidos por el medio



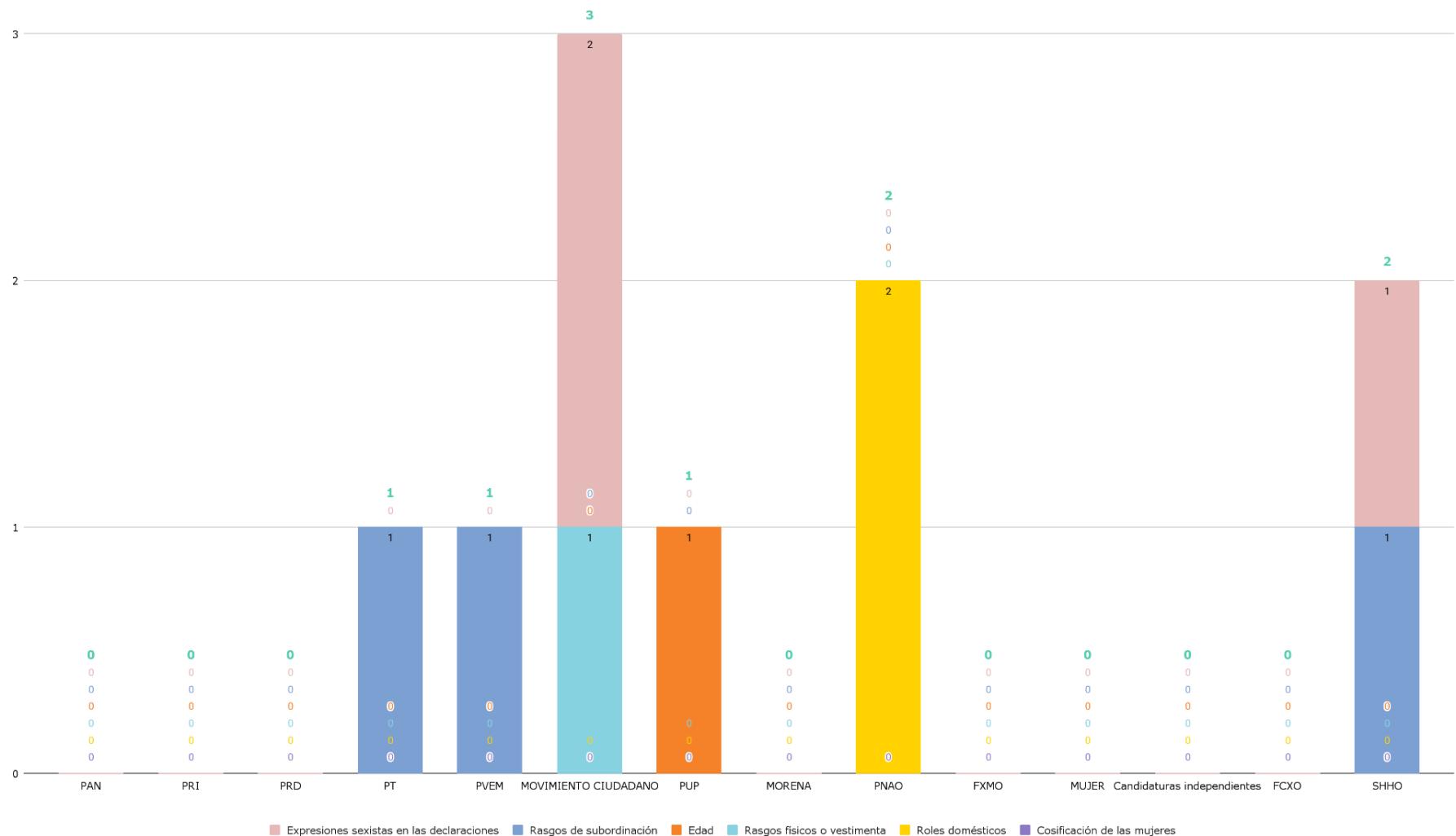
■ Frases con estereotipo de género en radio ■ Frases con estereotipo de género en televisión ■ Frases con estereotipo de género en portales

Gráfica 35. Repeticiones de estereotipos de género en los tres medios



■ Repeticiones de los estereotipos de género en radio ■ Repeticiones de los estereotipos de género en televisión ■ Repeticiones de los estereotipos de género en portales

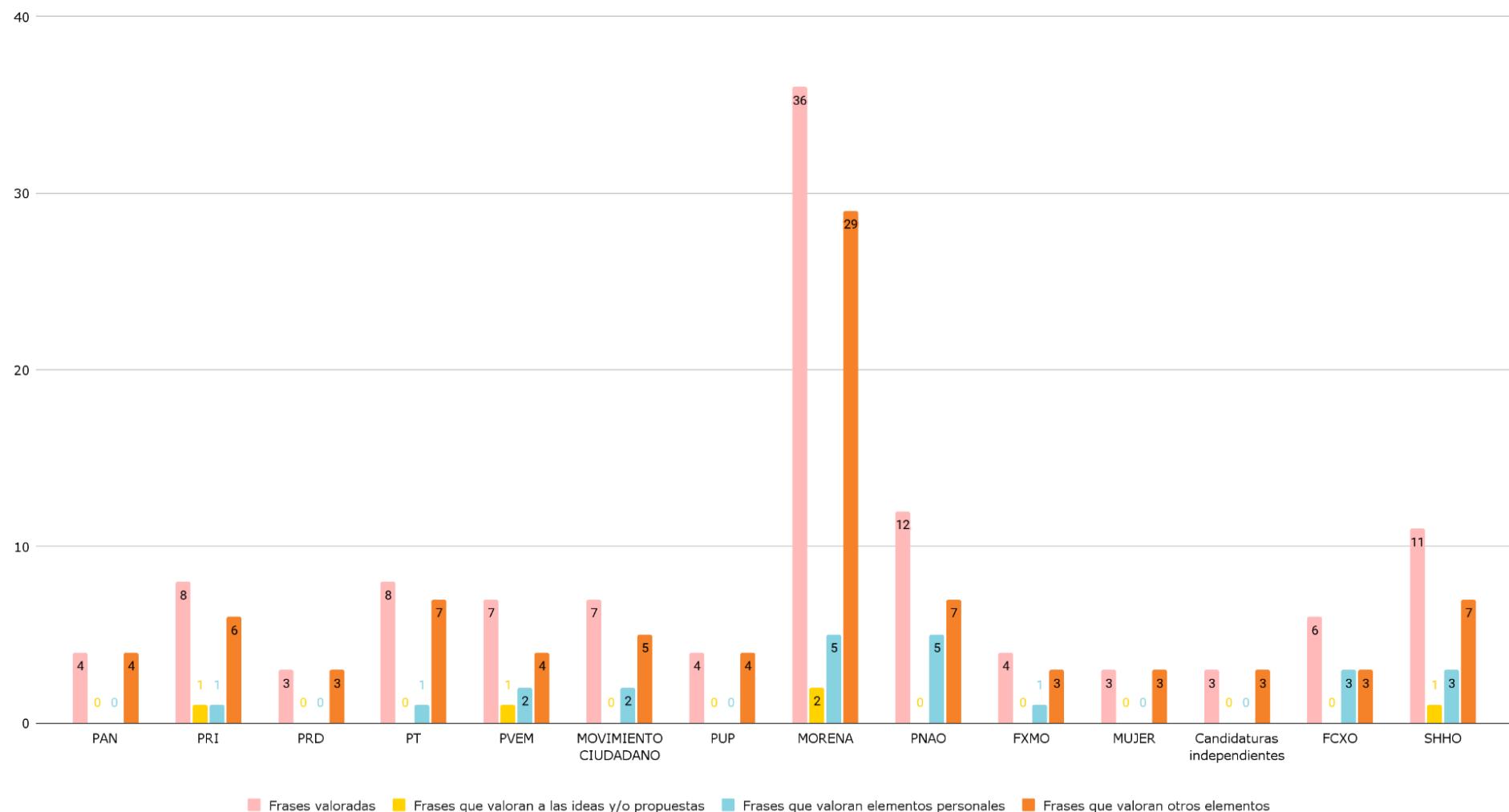
Gráfica 36. Repeticiones de estereotipos de género por partido político, coalición o candidatura independiente en los tres tipos de medio



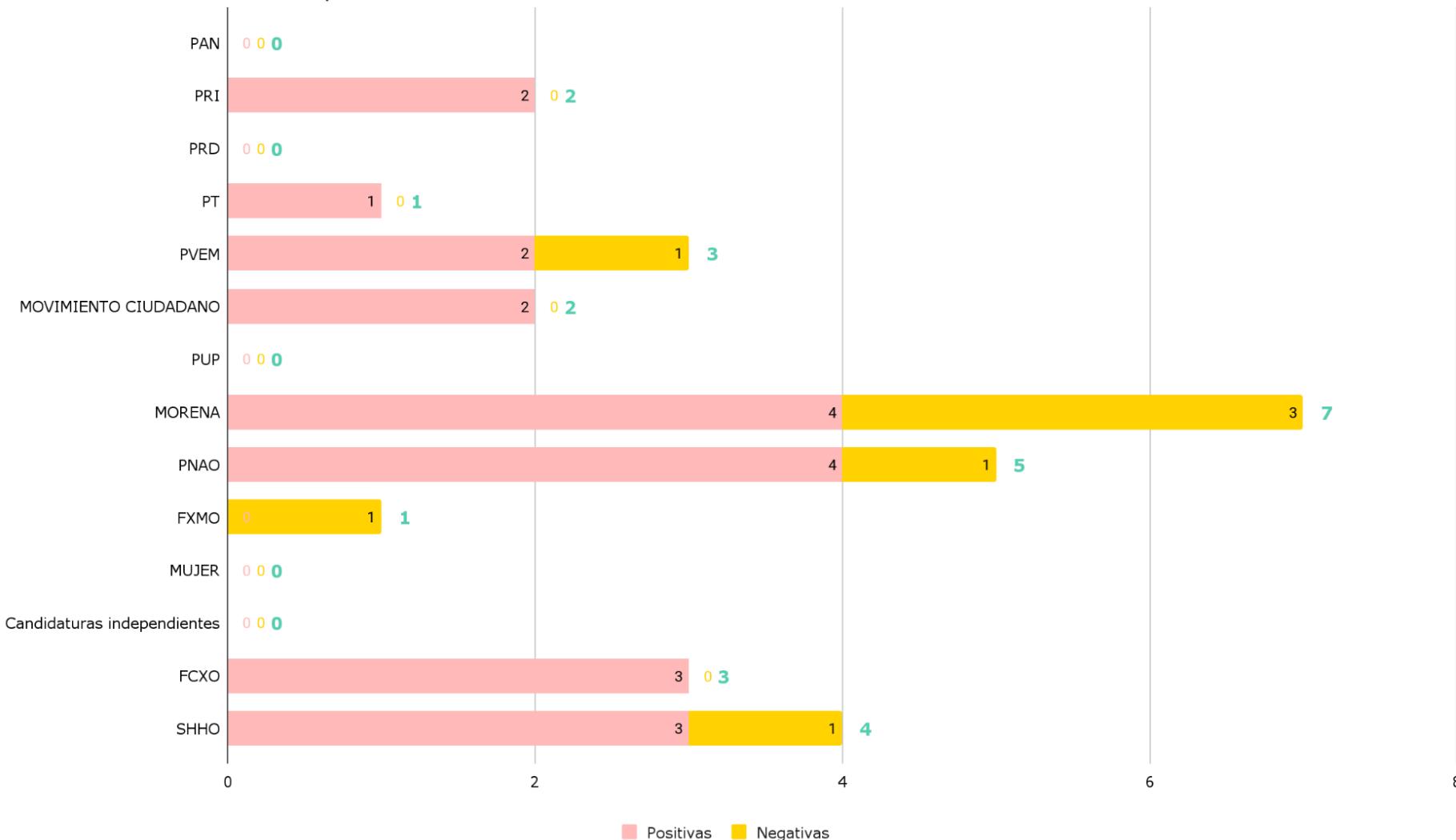
Monitoreo de la cobertura  
de las campañas electorales  
del Estado de OAXACA 2024

Informe  
Acumulado

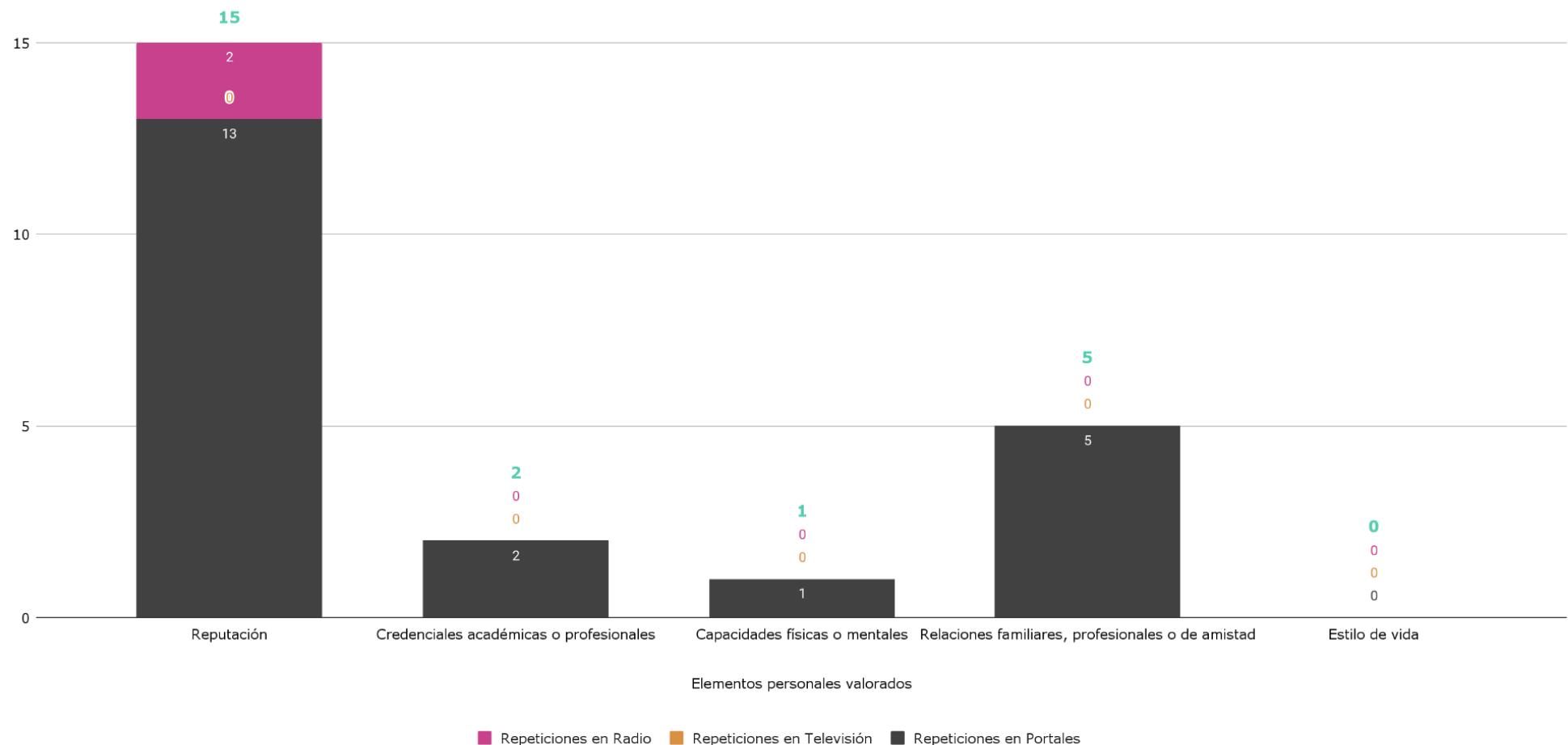
Gráfica 37. Cobertura que dan los medios a través de las valoraciones, por partido político, coalición o candidatura independiente, en los tres tipos de medio



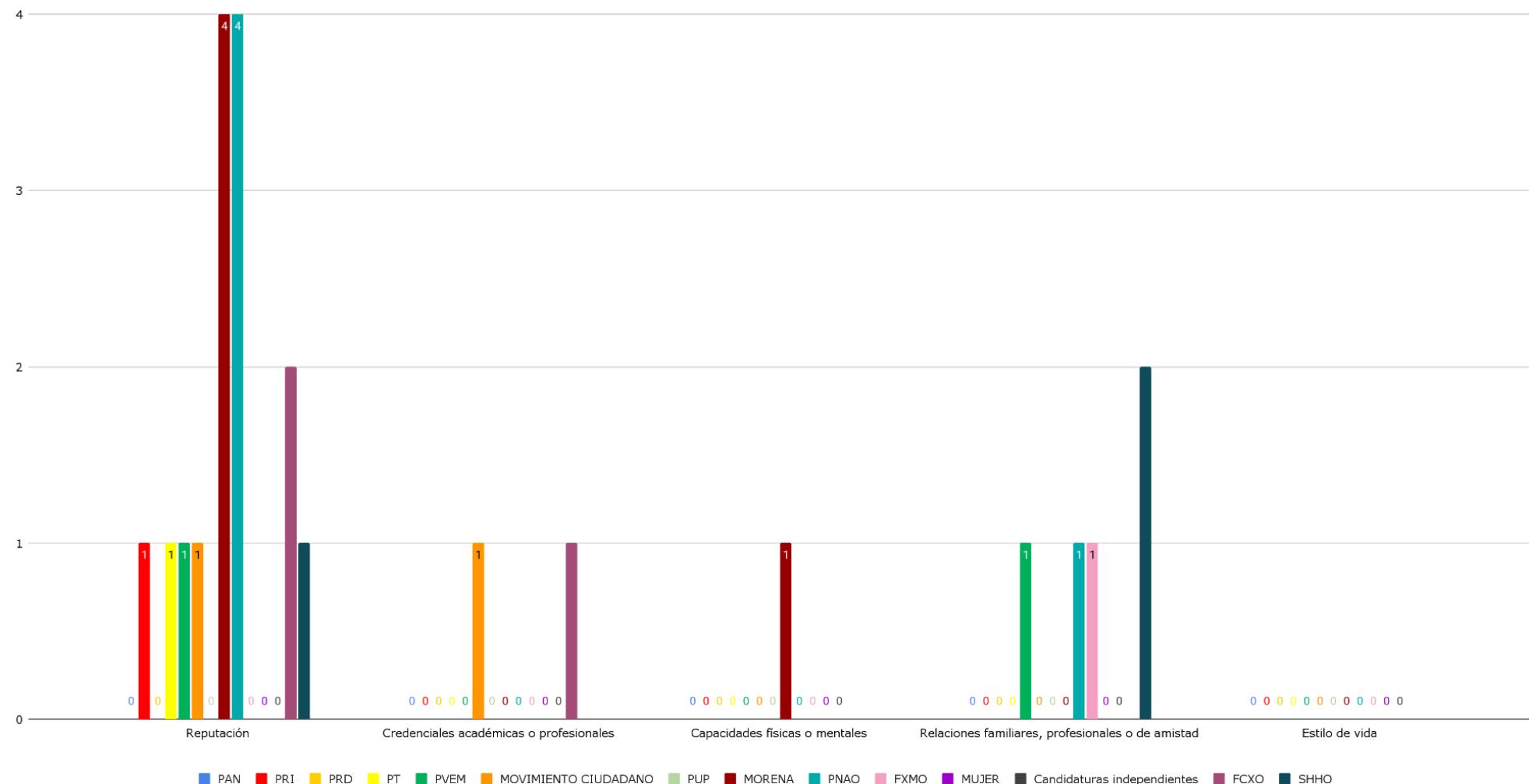
Gráfica 38. Cobertura positiva o negativa de las ideas y propuestas de las personas contendientes, por partido político, coalición o candidatura independiente



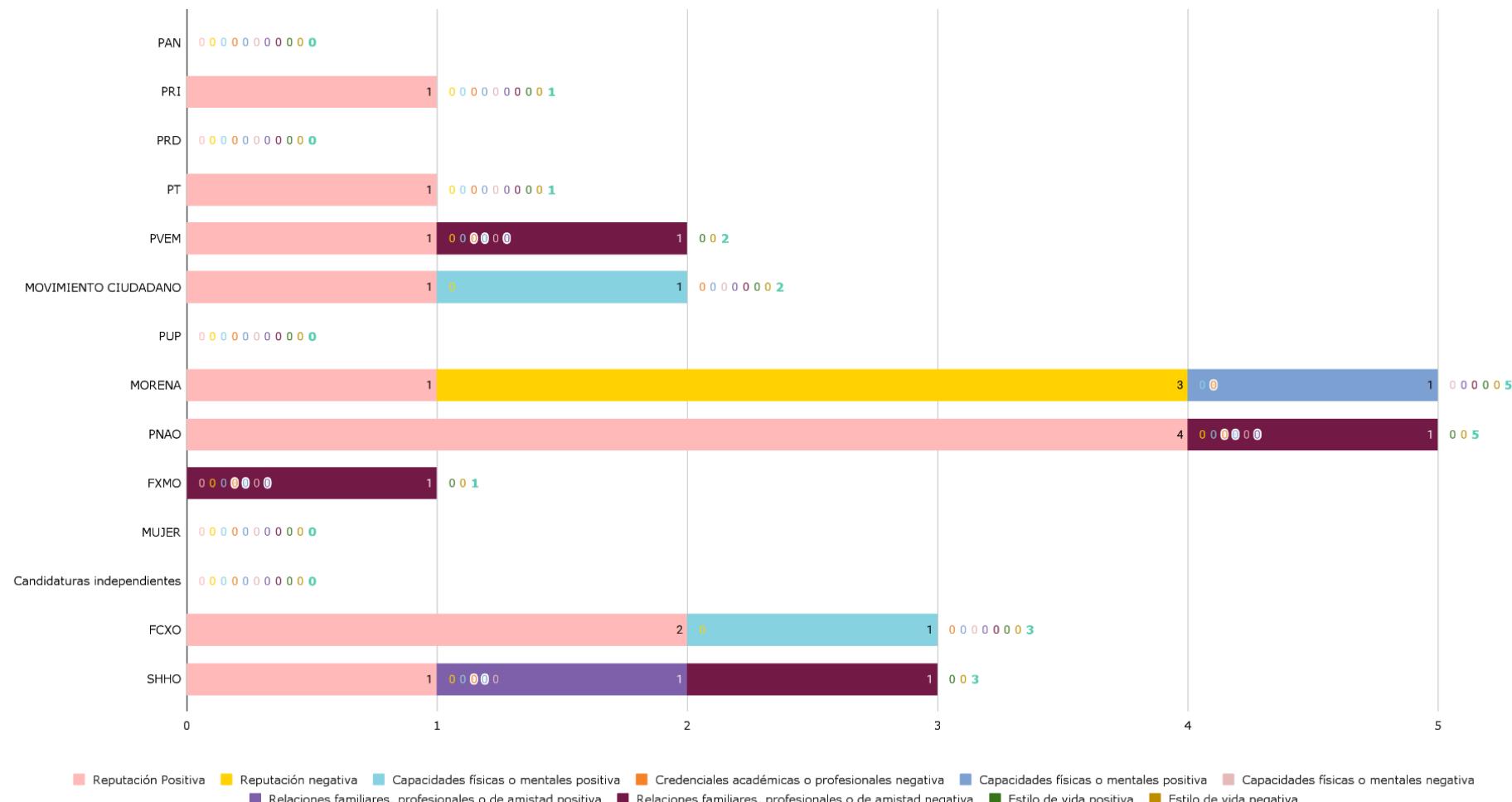
Gráfica 39. Repeticiones de elementos personales valorados en la cobertura que dan los tres tipos de medio



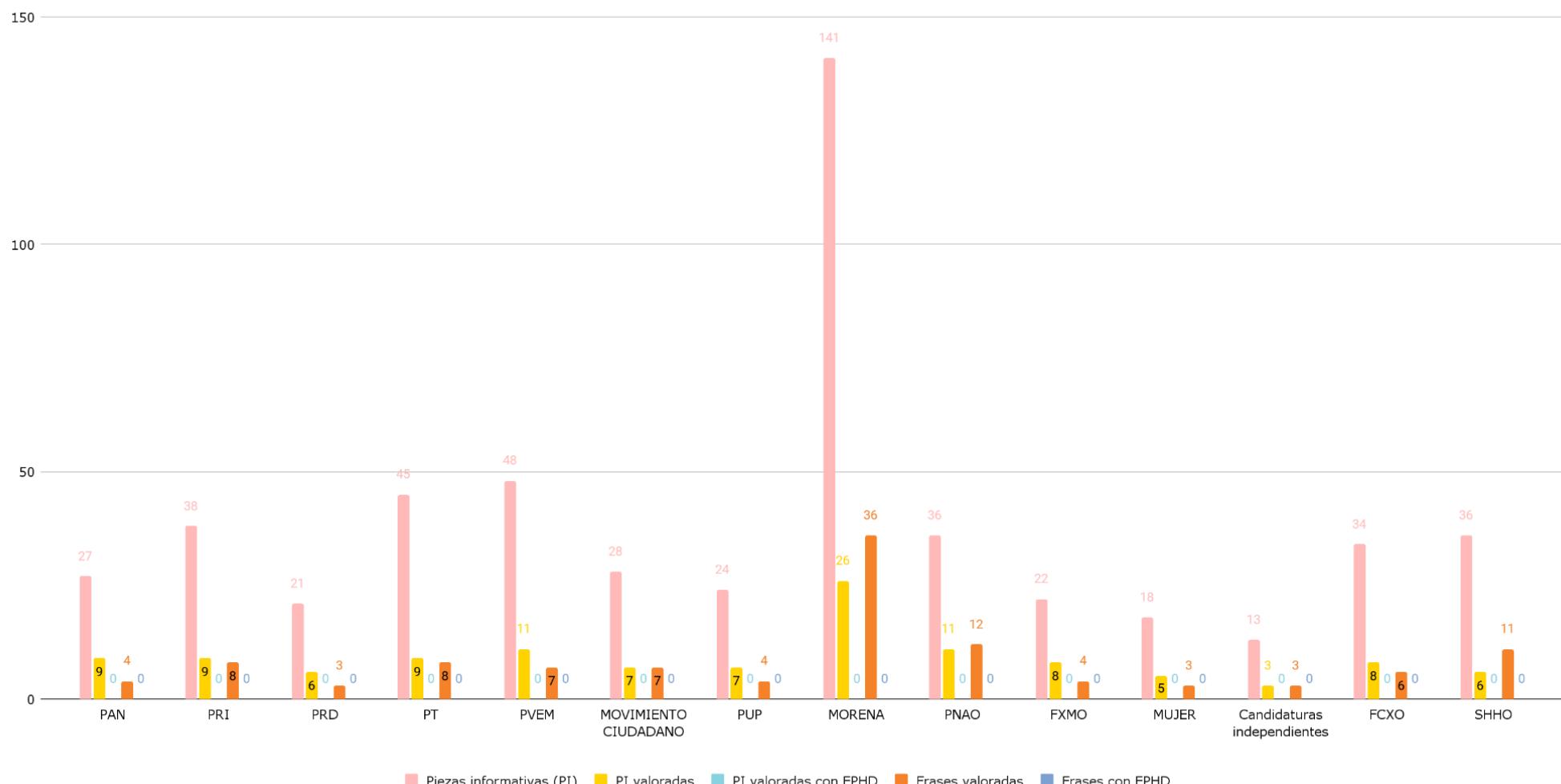
Gráfica 40. Cobertura que dan los medios a través de las valoraciones a elementos personales, por partido político, coalición o candidatura independiente



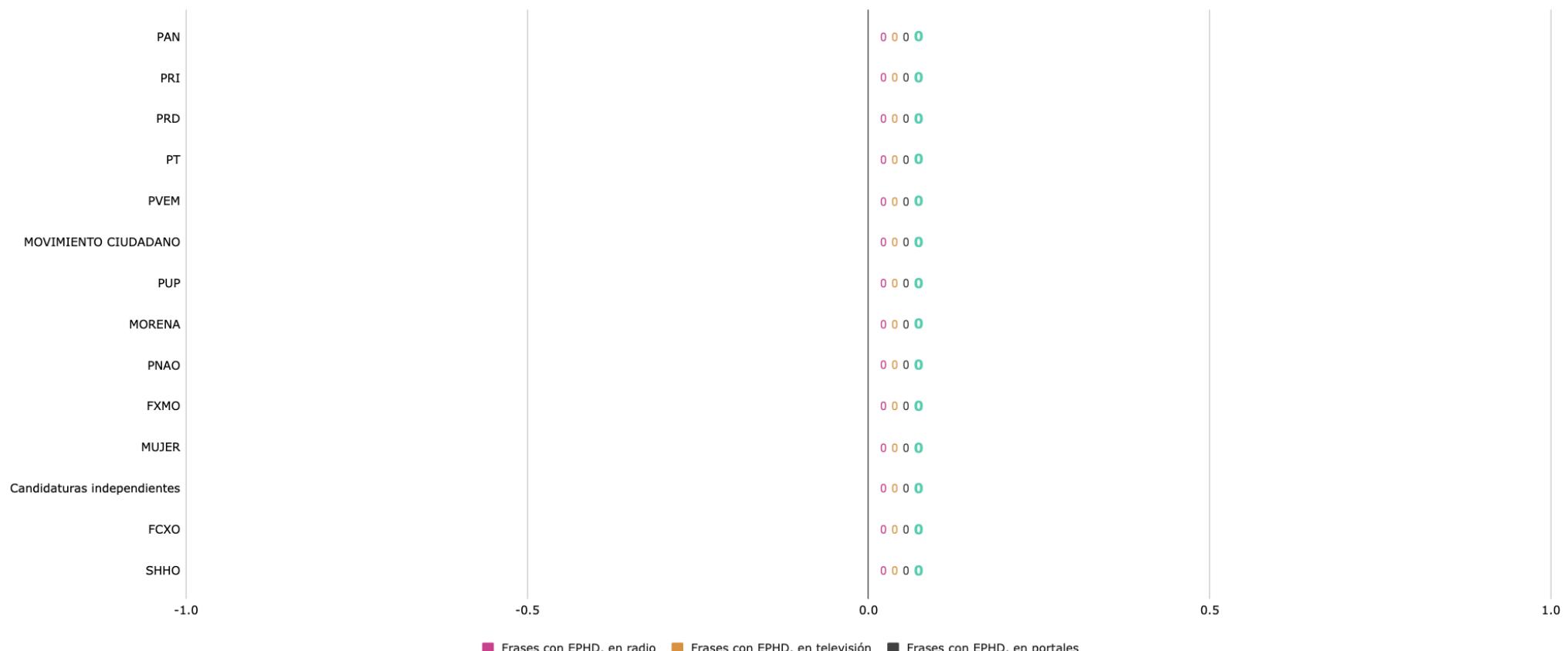
Gráfica 41. Cobertura positiva o negativa de los elementos personales por partido político, coalición o candidatura independiente



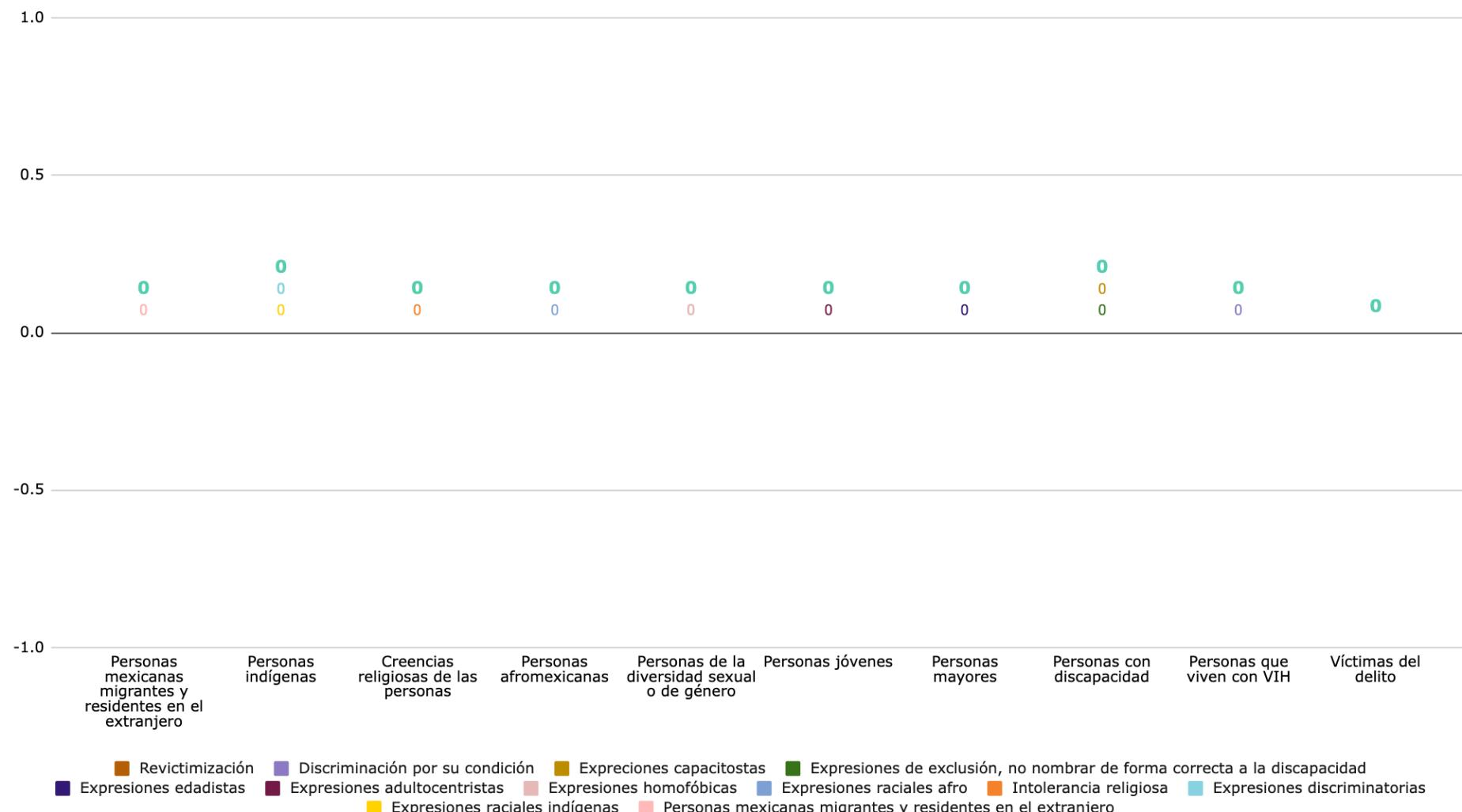
Gráfica 42. Piezas informativas valoradas con estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, por partido político, coalición o candidatura independiente



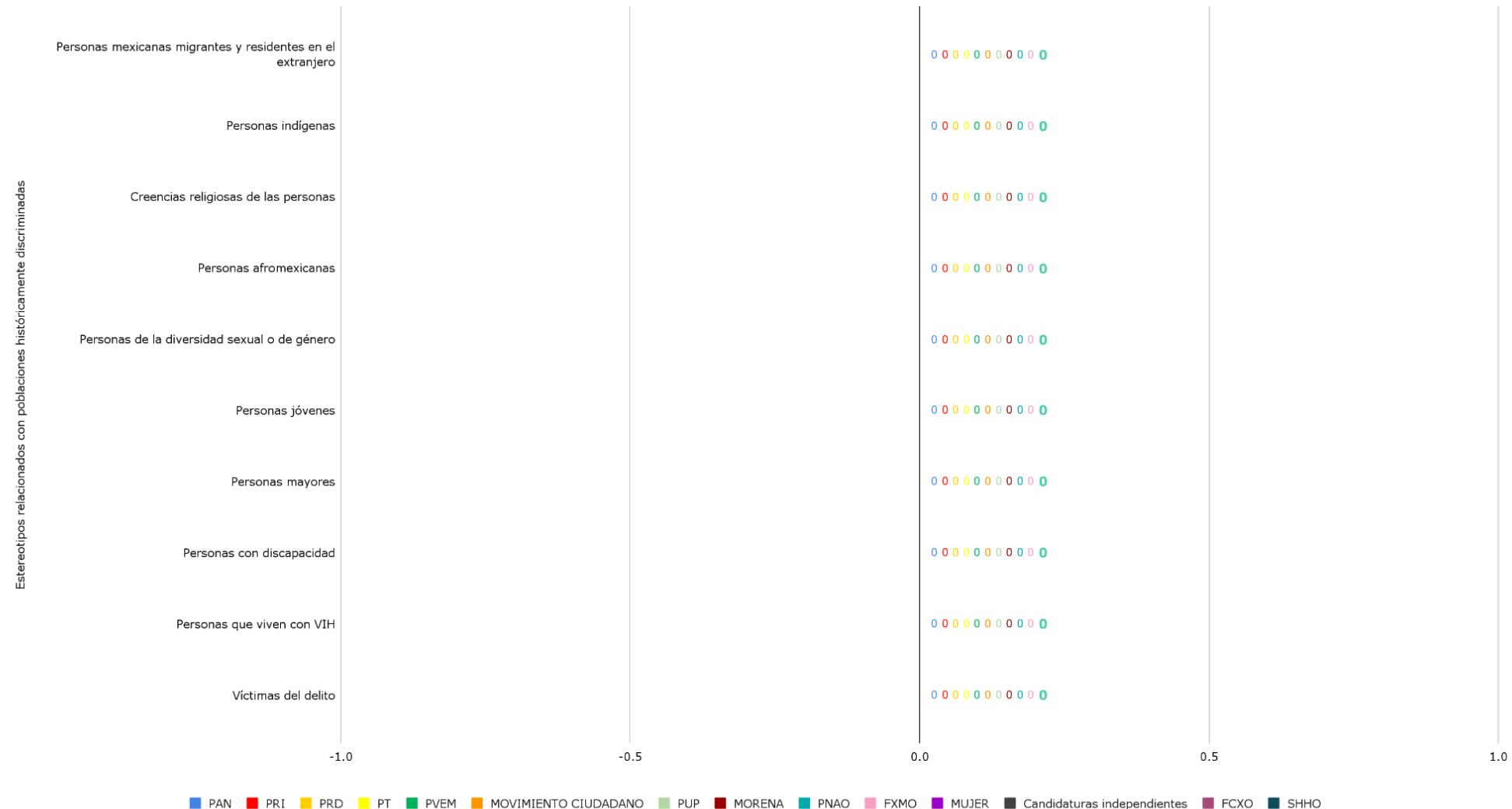
Gráfica 43. Frases con estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas en radio, en televisión y en portales por partido político, coalición o candidatura independiente



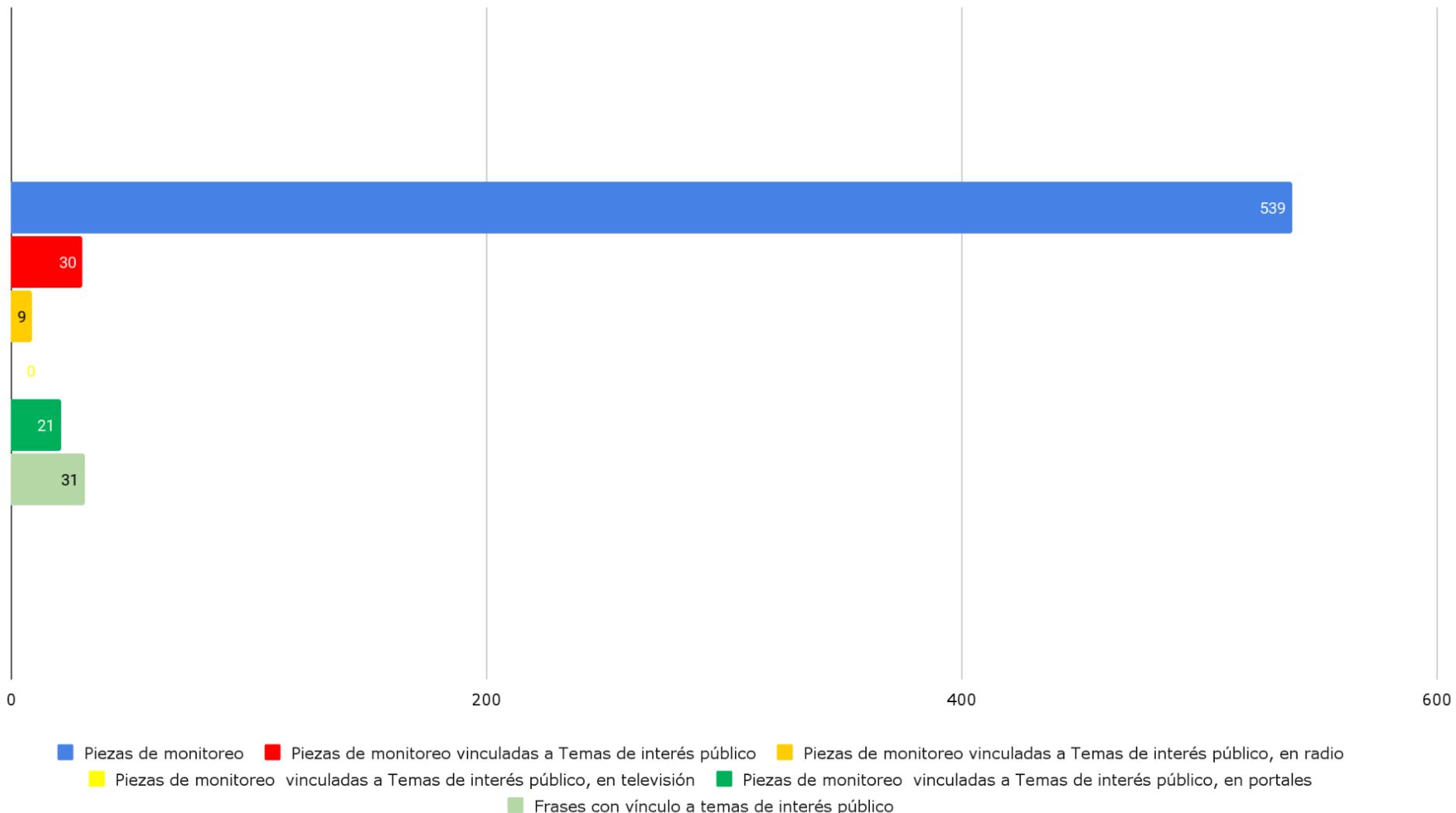
Gráfica 44. Repeticiones de estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas



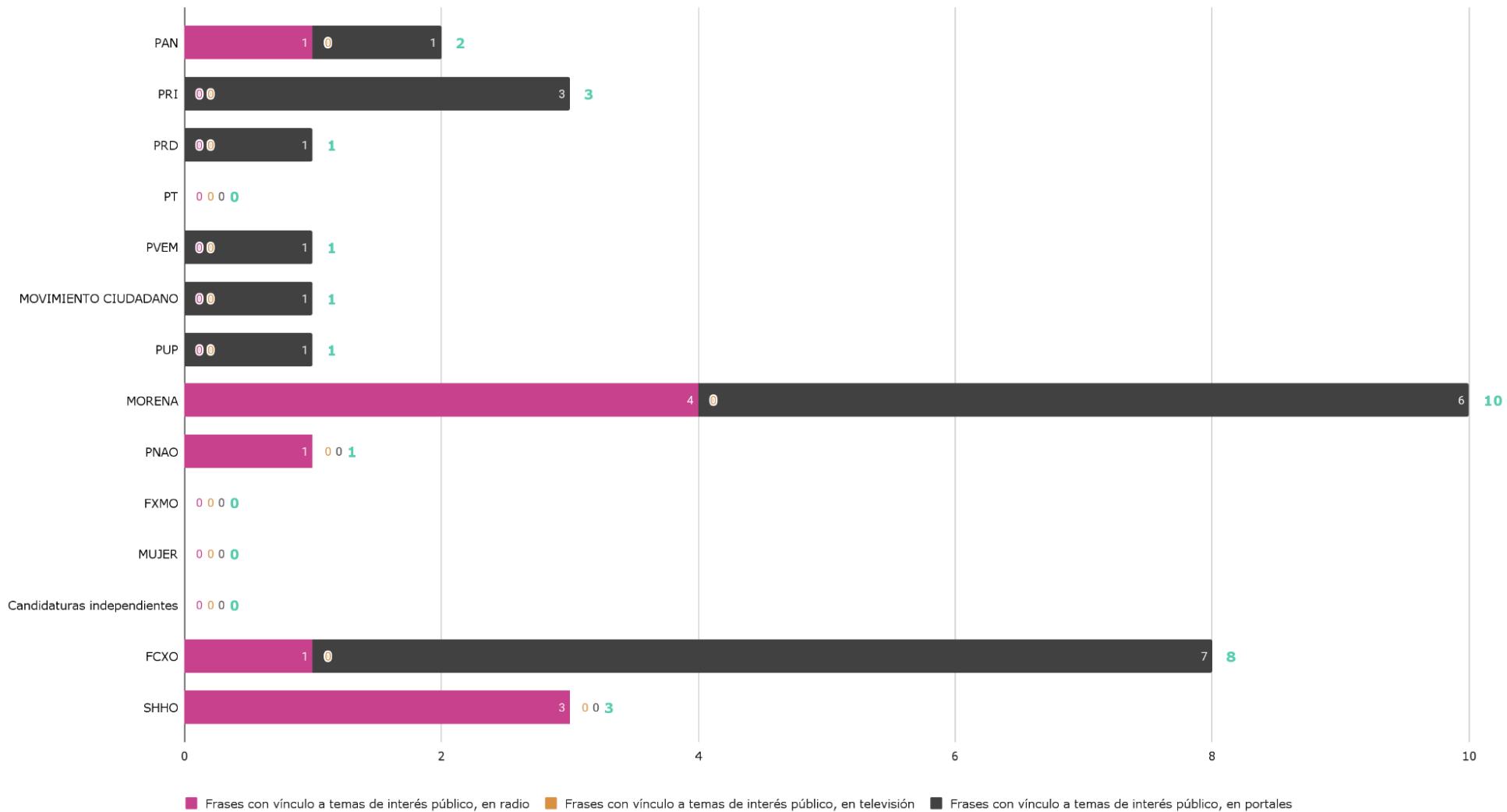
Gráfica 45. Frases con estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas por partido político, coalición o candidatura independiente



Gráfica 46. Piezas de monitoreo vinculadas a temas de interés público en los tres tipos de medio



Gráfica 47. Frases con vínculo a temas de interés público, en los tres tipos de medio, por partido político, coalición o candidatura independiente

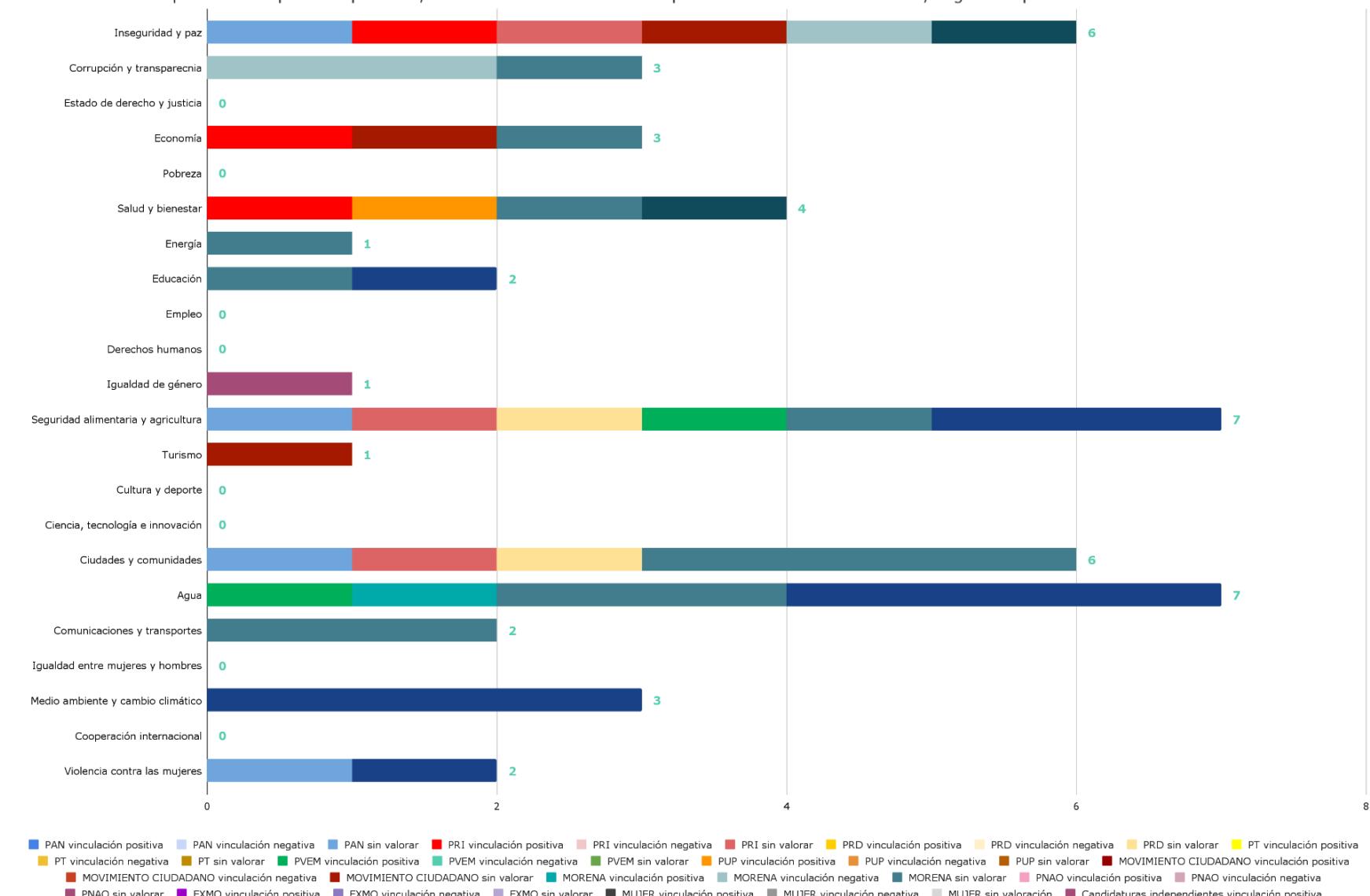


Gráfica 48. Tipo de cobertura en las frases vinculadas a temas de interés público, por partido político, coalición o candidatura independiente



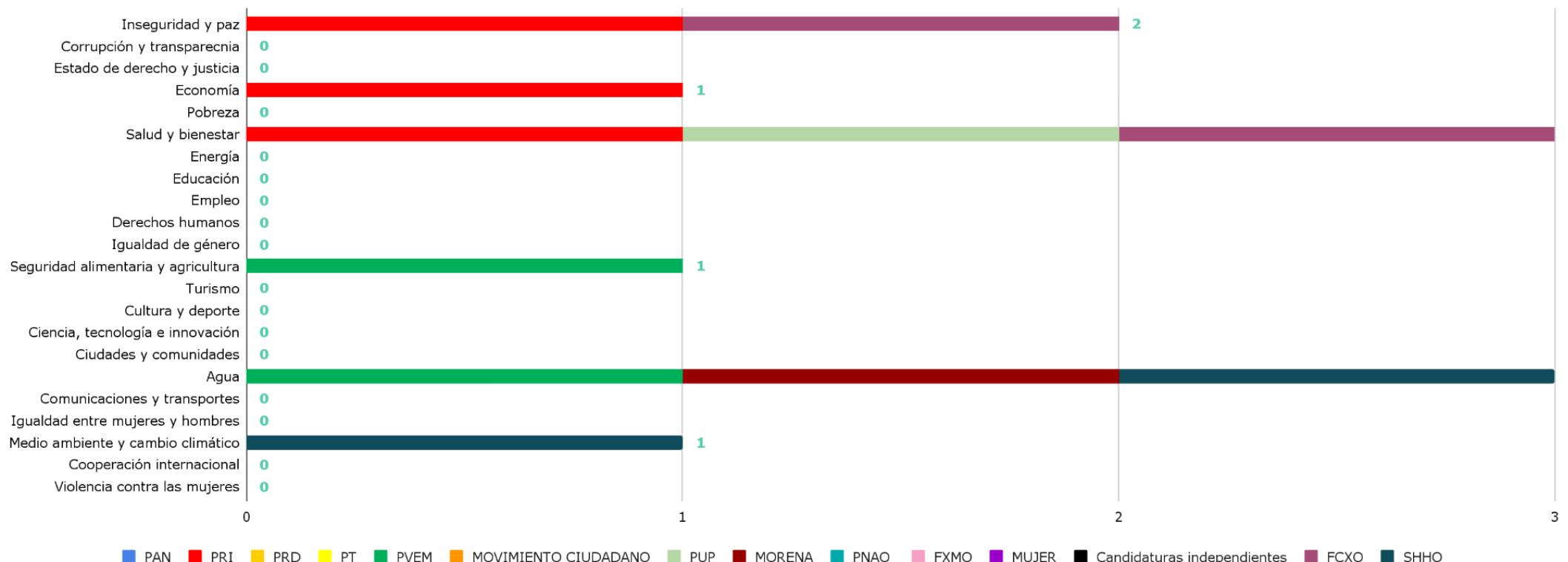
■ Frases vinculadas a Temas de interés público sin valoración ■ Frases vinculadas a Temas de interés público valoradas positivamente ■ Frases vinculadas a Temas de interés público valoradas negativamente

Gráfica 49. Frases que vinculan partidos políticos, coalición o candidaturas independientes a temas de interés, según el tipo de valoración



■ PAN vinculación positiva   ■ PAN vinculación negativa   ■ PAN sin valorar   ■ PRI vinculación positiva   ■ PRI vinculación negativa   ■ PRI sin valorar   ■ PRD vinculación positiva   ■ PRD vinculación negativa   ■ PRD sin valorar   ■ PT vinculación positiva  
 ■ PT vinculación negativa   ■ PT sin valorar   ■ PVEM vinculación positiva   ■ PVEM vinculación negativa   ■ PVEM sin valorar   ■ PUP vinculación positiva   ■ PUP vinculación negativa   ■ PUP sin valorar   ■ MOVIMIENTO CIUDADANO vinculación positiva  
 ■ MOVIMIENTO CIUDADANO vinculación negativa   ■ MOVIMIENTO CIUDADANO sin valorar   ■ MORENA vinculación positiva   ■ MORENA vinculación negativa   ■ MORENA sin valorar   ■ PNAO vinculación positiva   ■ PNAO vinculación negativa  
 ■ PNAO sin valorar   ■ FXMO vinculación positiva   ■ FXMO vinculación negativa   ■ FXMO sin valorar   ■ MUJER vinculación positiva   ■ MUJER vinculación negativa   ■ MUJER sin valoración   ■ Candidaturas independientes vinculación positiva

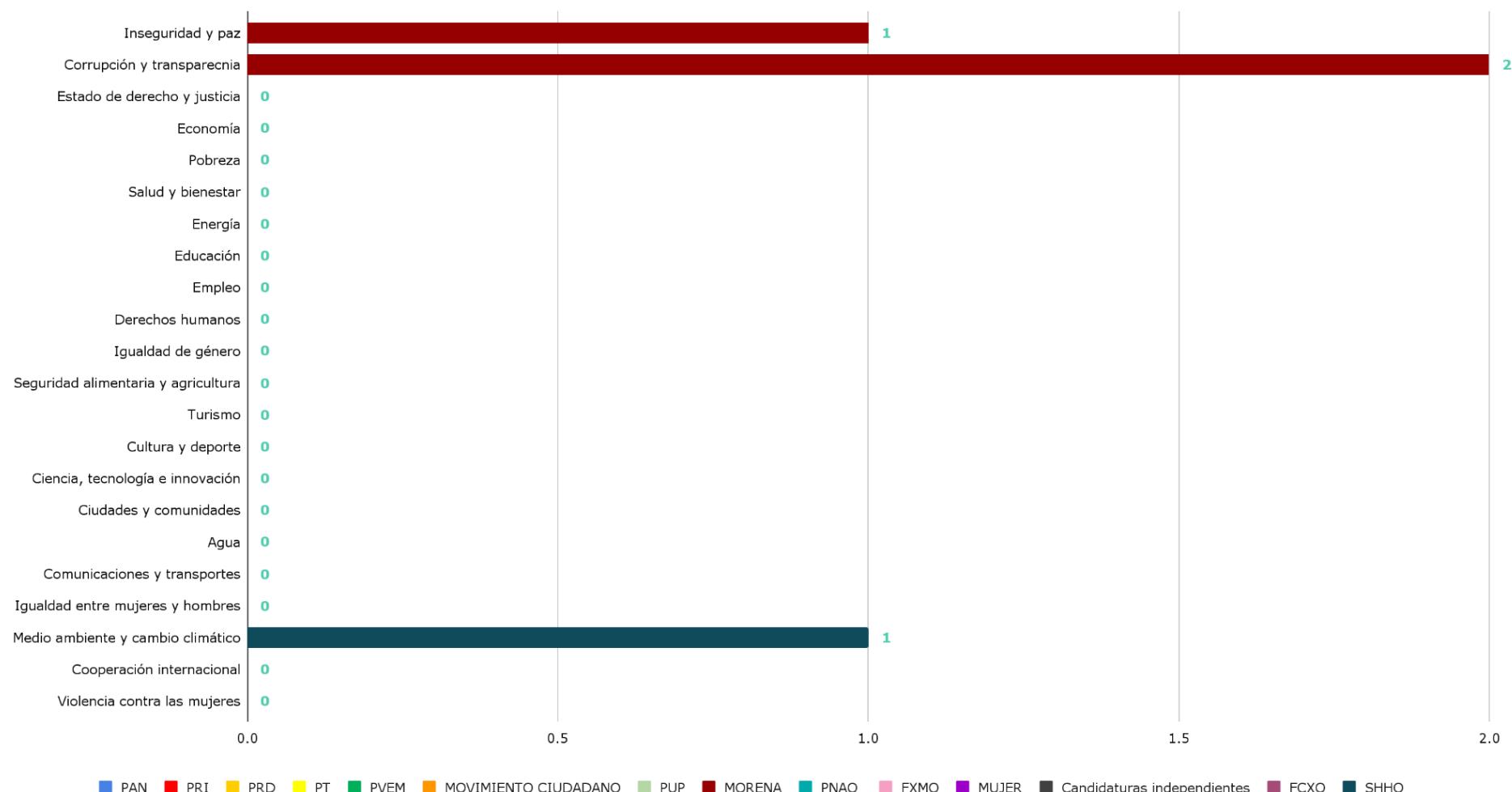
Gráfica 50. Frases de vinculación positiva con los temas de interés público por partido político, coalición o candidatura independiente



Monitoreo de la cobertura  
de las campañas electorales  
del Estado de OAXACA 2024

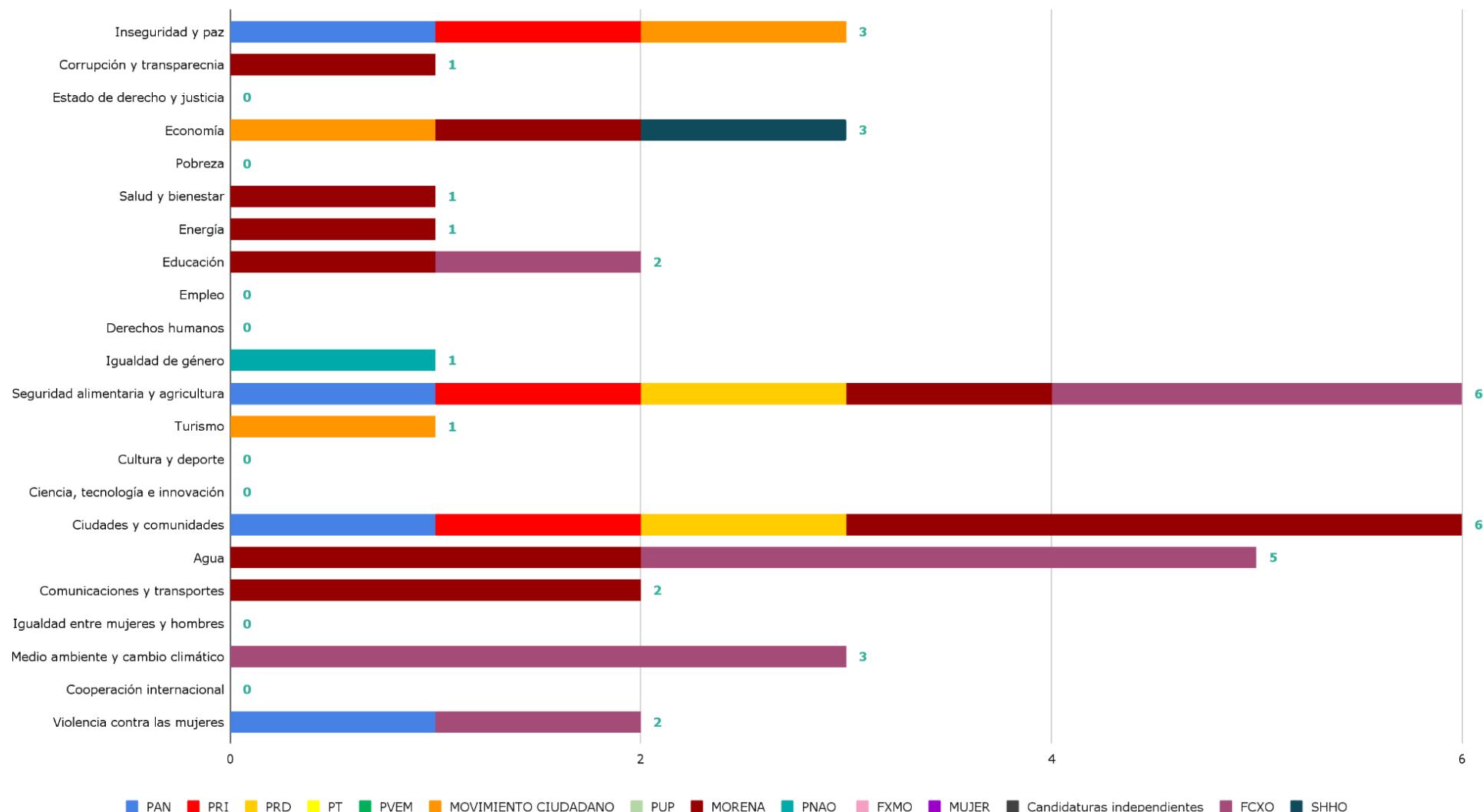
Informe  
Acumulado

Gráfica 51. Frases de vinculación negativa con los temas de interés público por partido político, coalición o candidatura independiente



■ PAN ■ PRI ■ PRD ■ PT ■ PVEM ■ MOVIMIENTO CIUDADANO ■ PUP ■ MORENA ■ PNAO ■ FXMO ■ MUJER ■ Candidaturas independientes ■ FCXO ■ SHHO

Gráfica 52. Frases de vinculación sin valoración con los temas de interés público por partido político, coalición o candidatura independiente



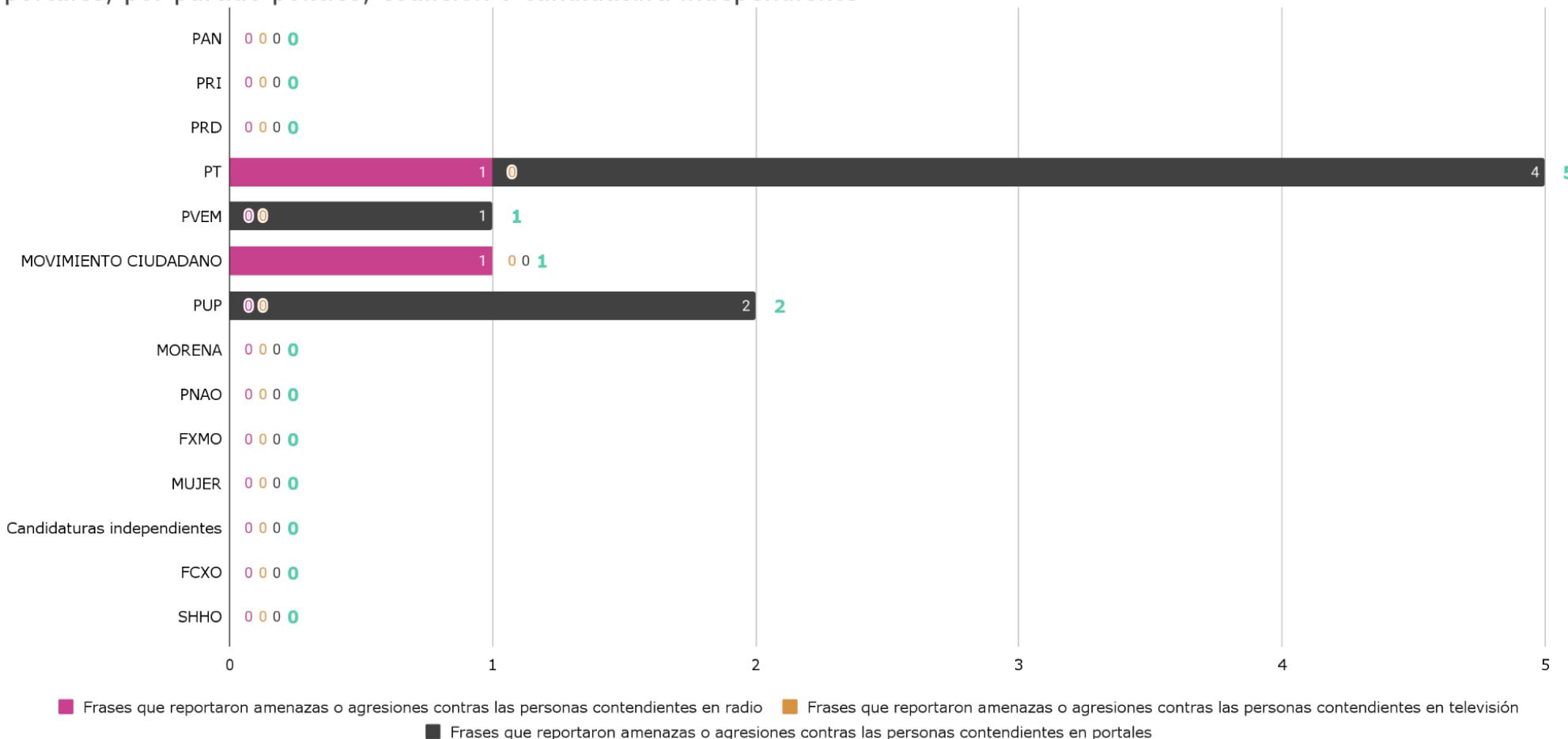
■ PAN ■ PRI ■ PRD ■ PT ■ PVEM ■ MOVIMIENTO CIUDADANO ■ PUP ■ MORENA ■ PNAO ■ FXMO ■ MUJER ■ Candidaturas independientes ■ FCXO ■ SHHO

Gráfica 53. Piezas que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes en los tres medios



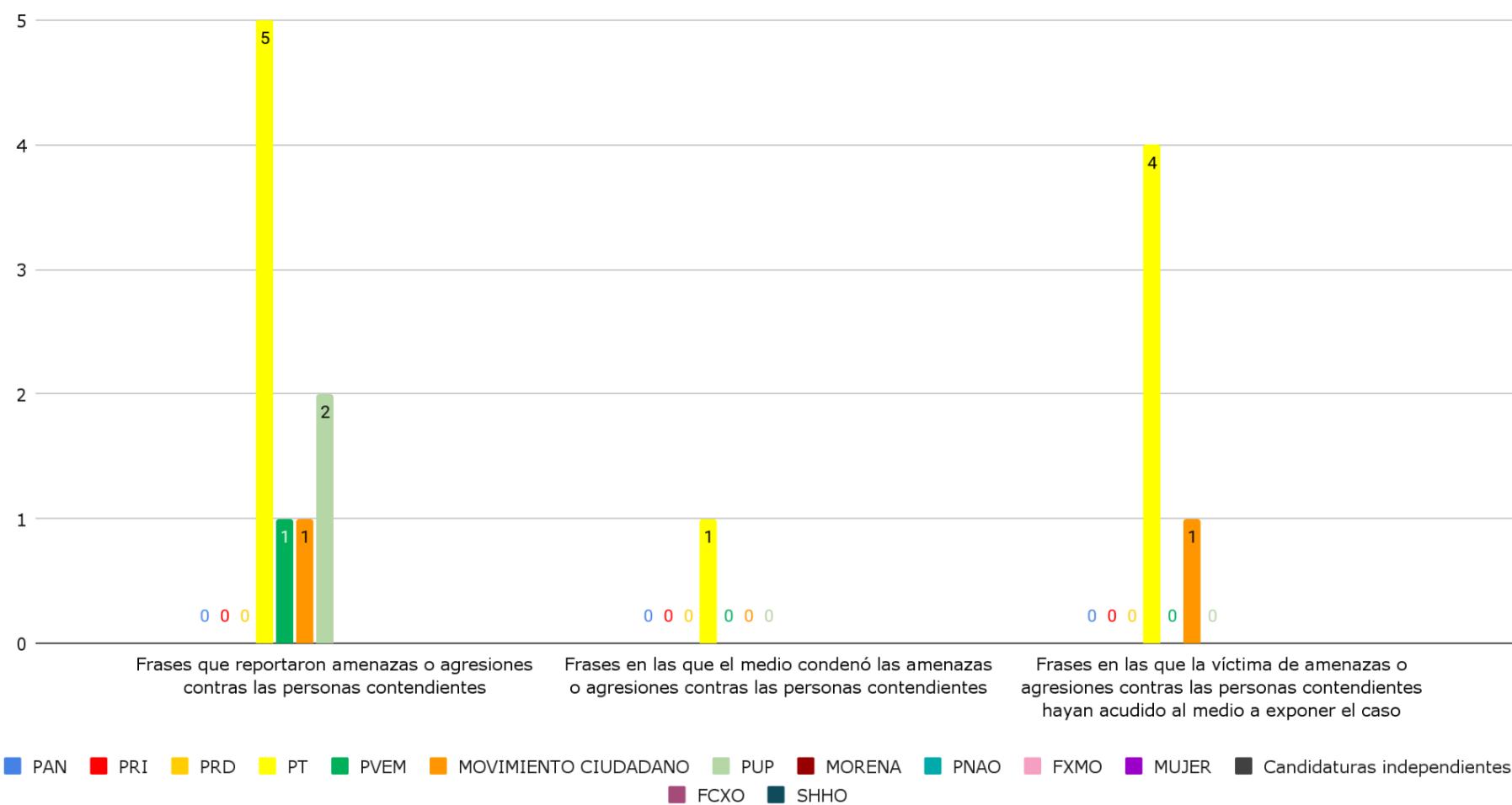
■ Piezas que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes, en radio   ■ Piezas que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes, en televisión  
■ Piezas que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes, en portales

Gráfica 54. Frases que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes en radio, televisión y portales, por partido político, coalición o candidatura independiente

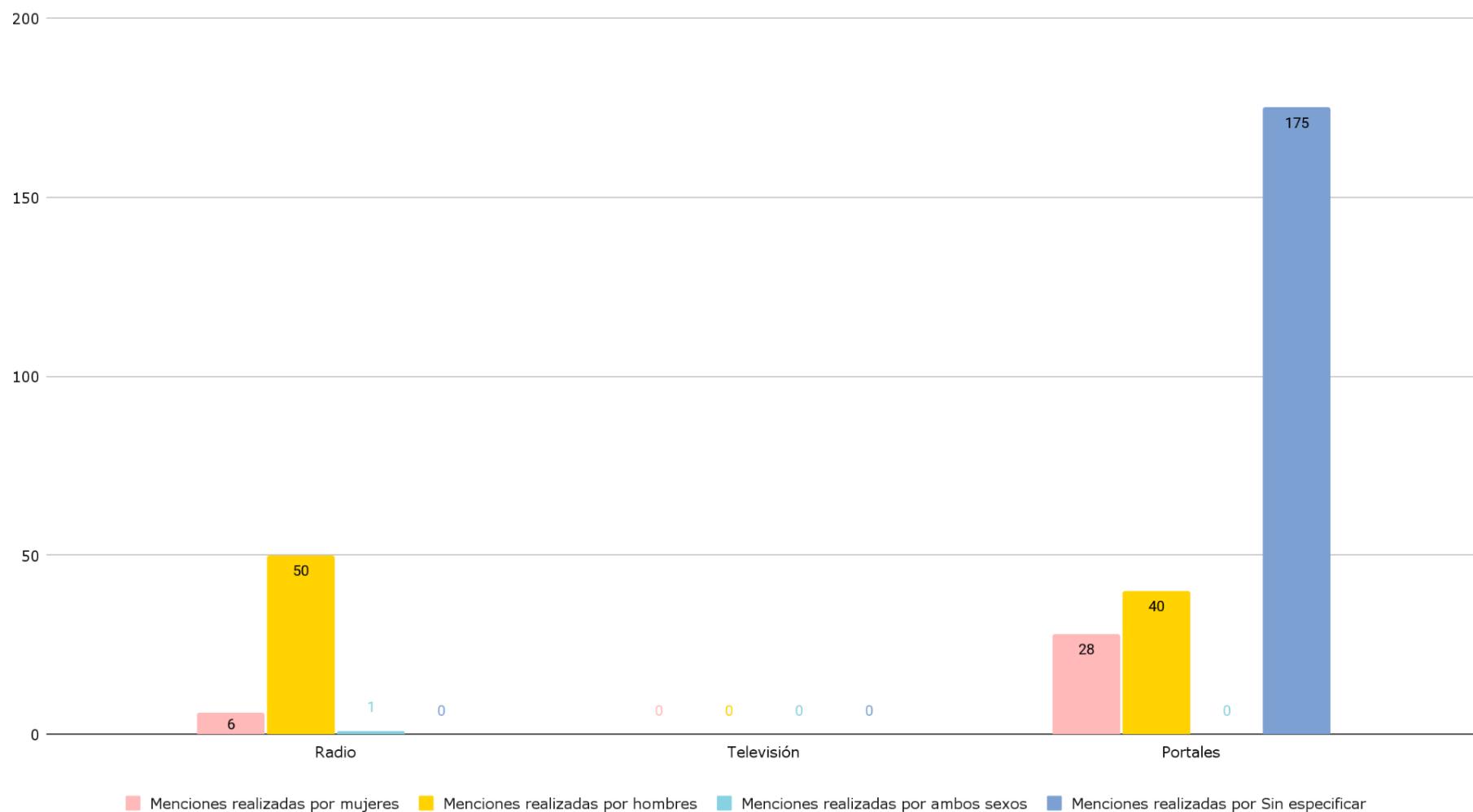


■ Frases que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes en radio   ■ Frases que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes en televisión  
 ■ Frases que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes en portales

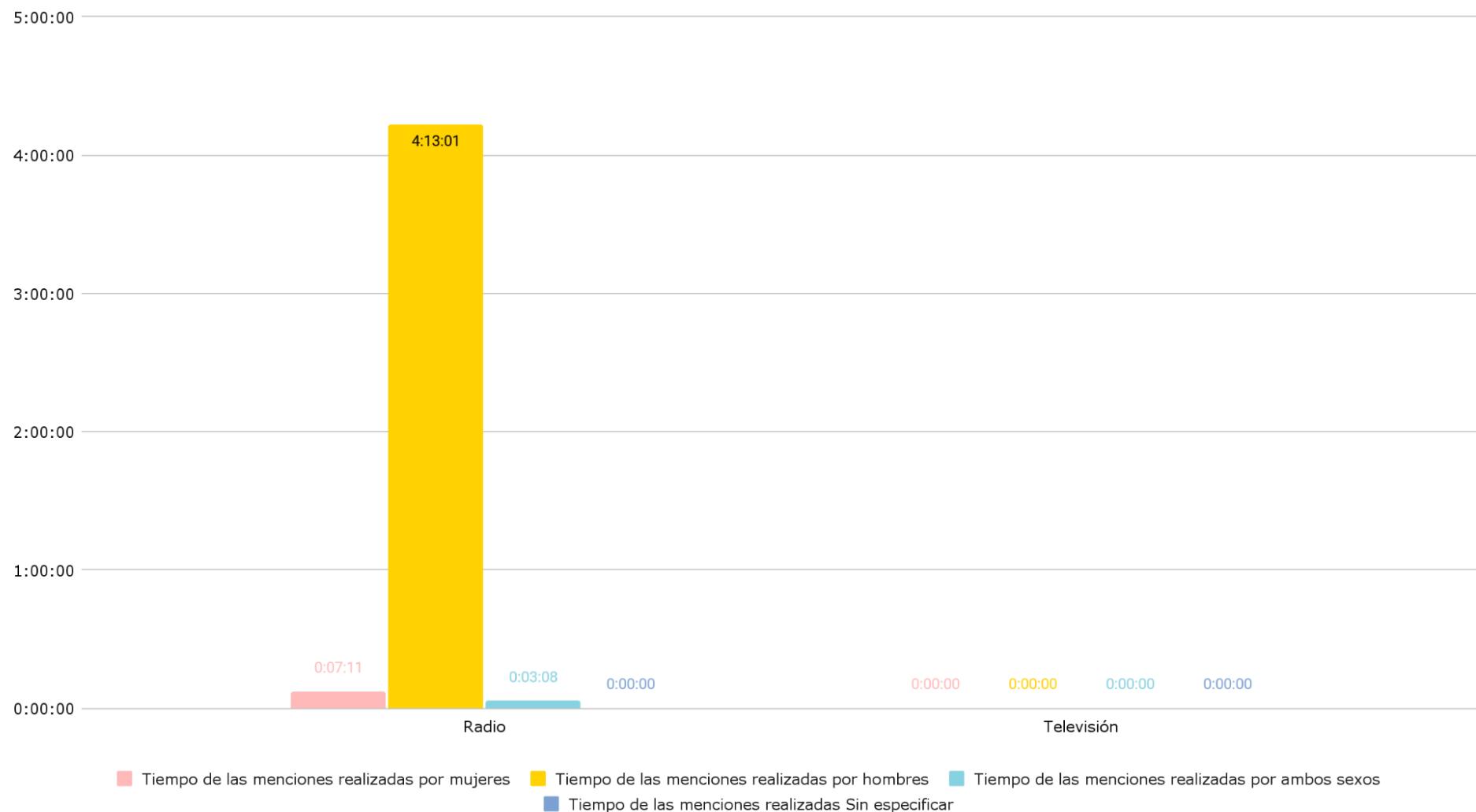
Gráfica 55. Exposición de la violencia política contra las personas contendientes en el proceso electoral, por partido político, coalición o candidatura independiente



Gráfica 56. Menciones según el sexo de las personas que presentan la información, en los tres tipos de medio



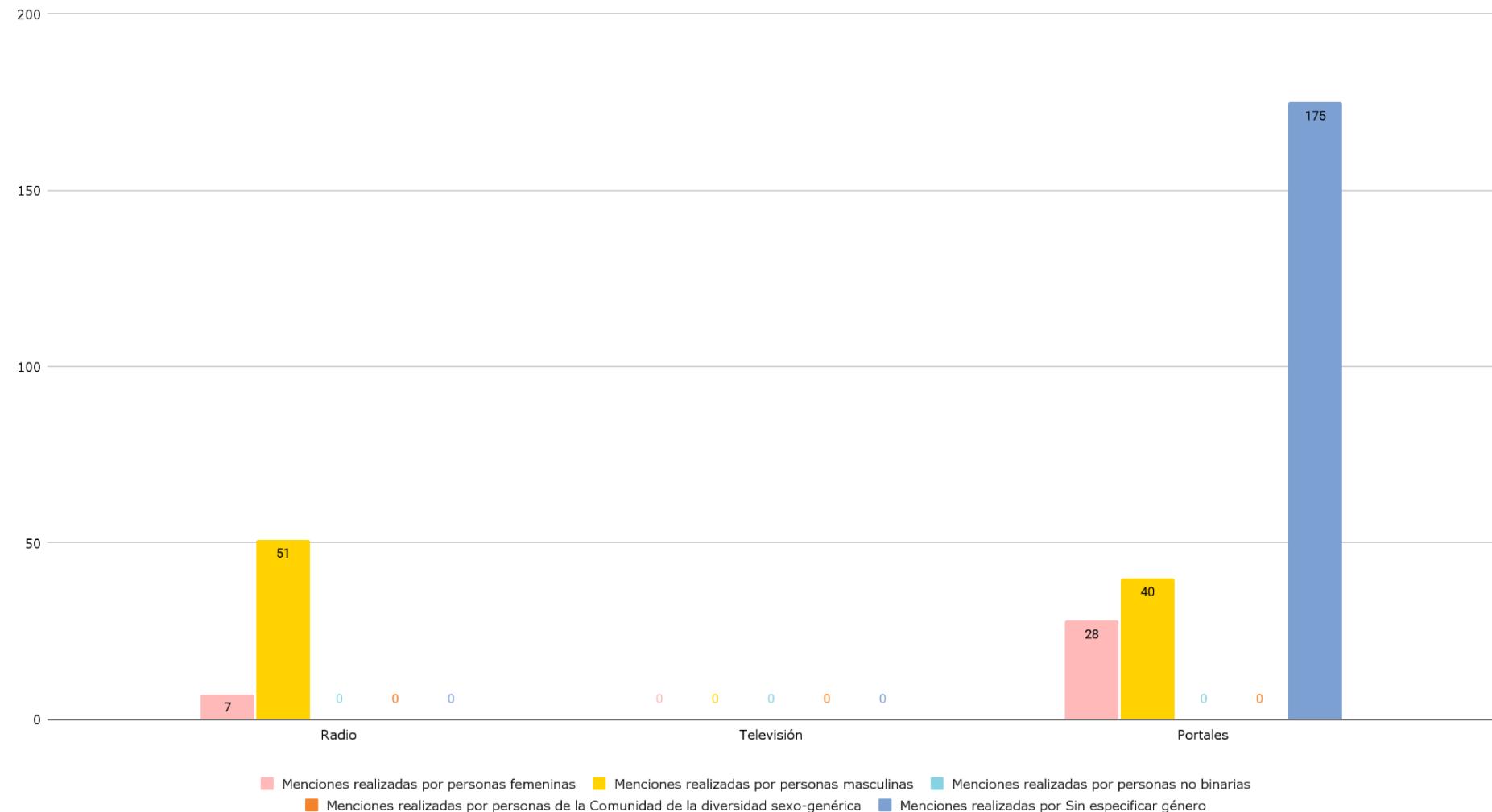
Gráfica 57. Tiempo según el sexo de las personas que presentan la información, en radio y televisión



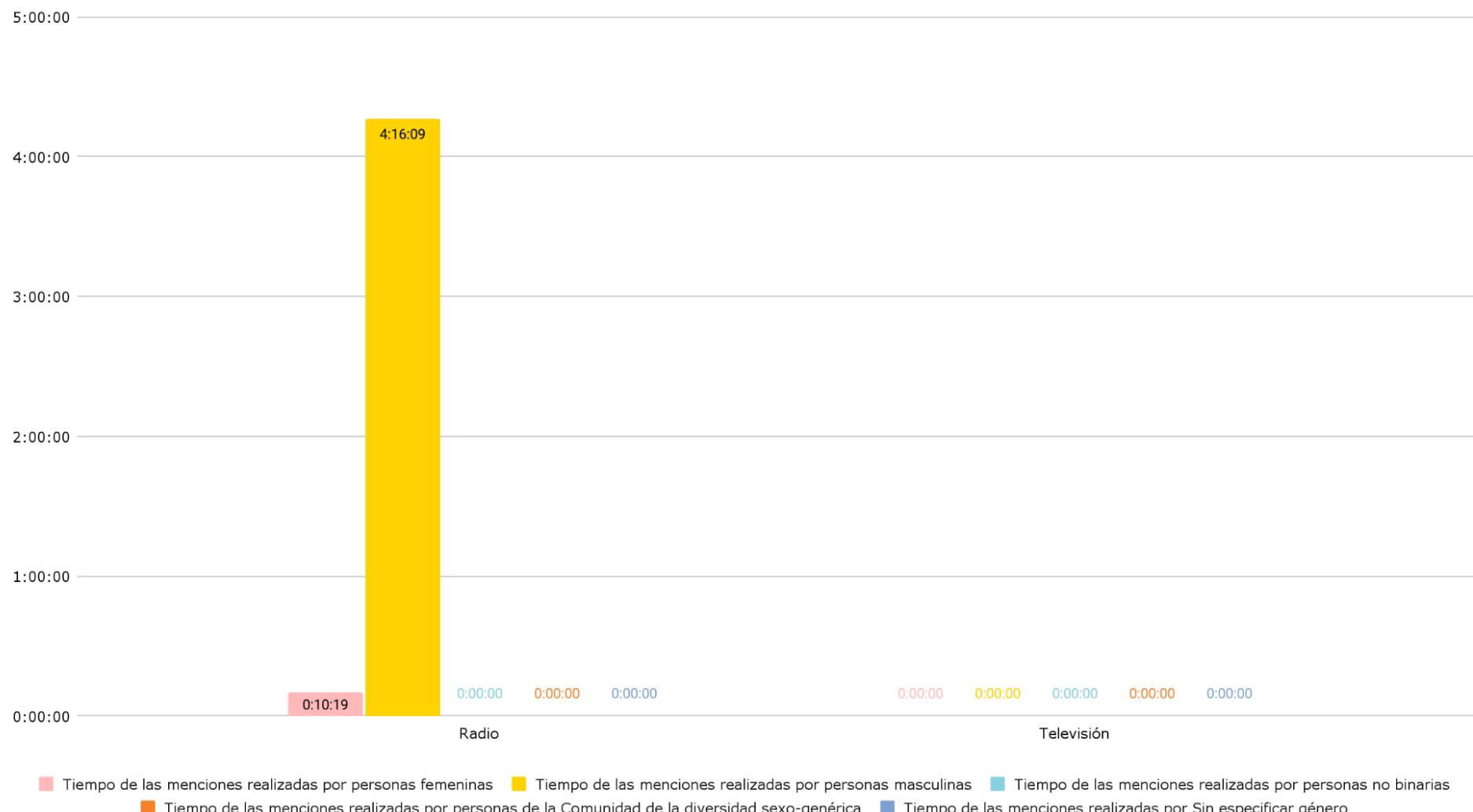
Monitoreo de la cobertura  
de las campañas electorales  
del Estado de OAXACA 2024

Informe  
Acumulado

Gráfica 58. Piezas de monitoreo según la identidad de género de las personas que presentan la información, en los tres tipos de medio

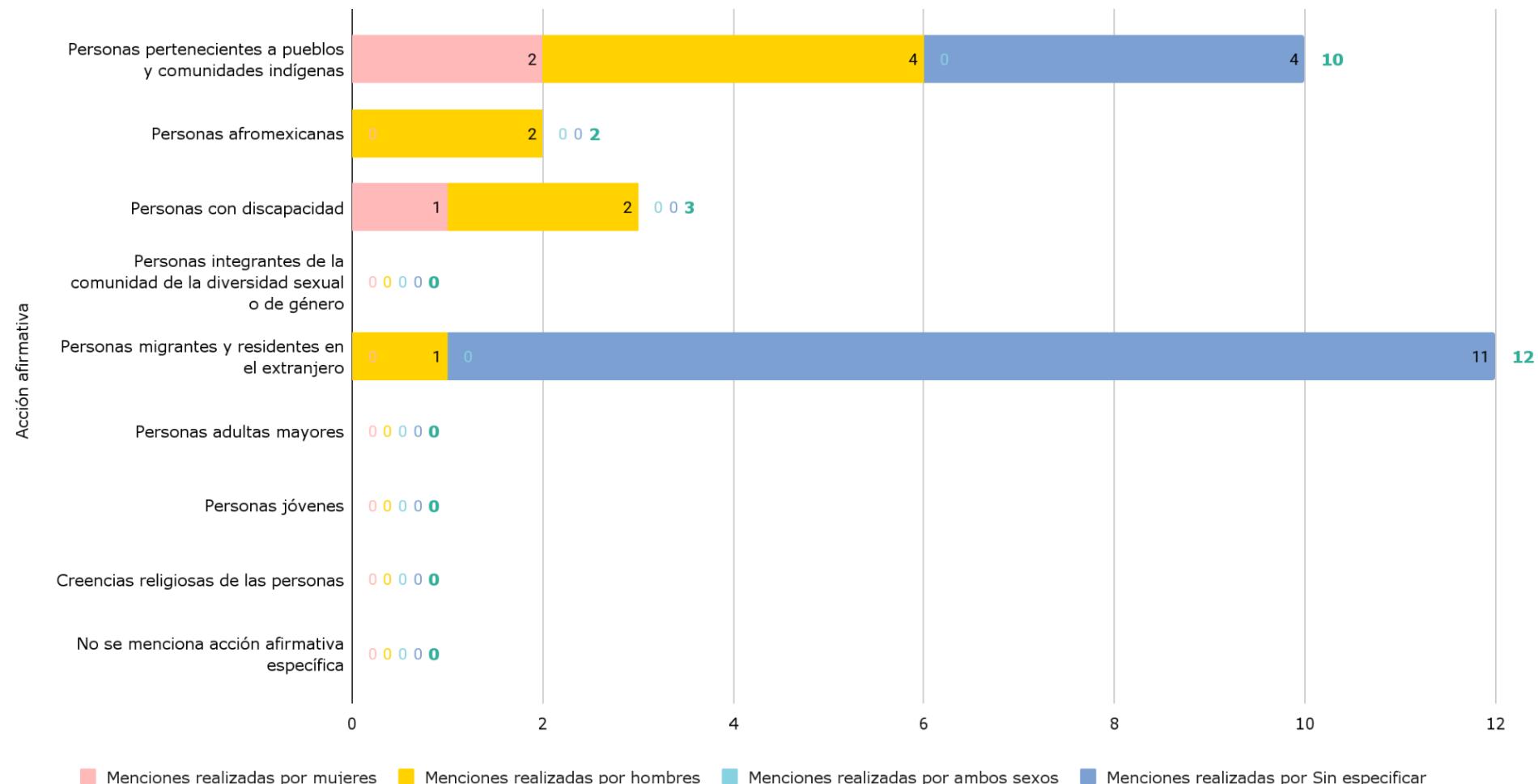


Gráfica 59. Tiempo según la identidad de género de la persona que presenta la noticia, en los tres tipos de medio



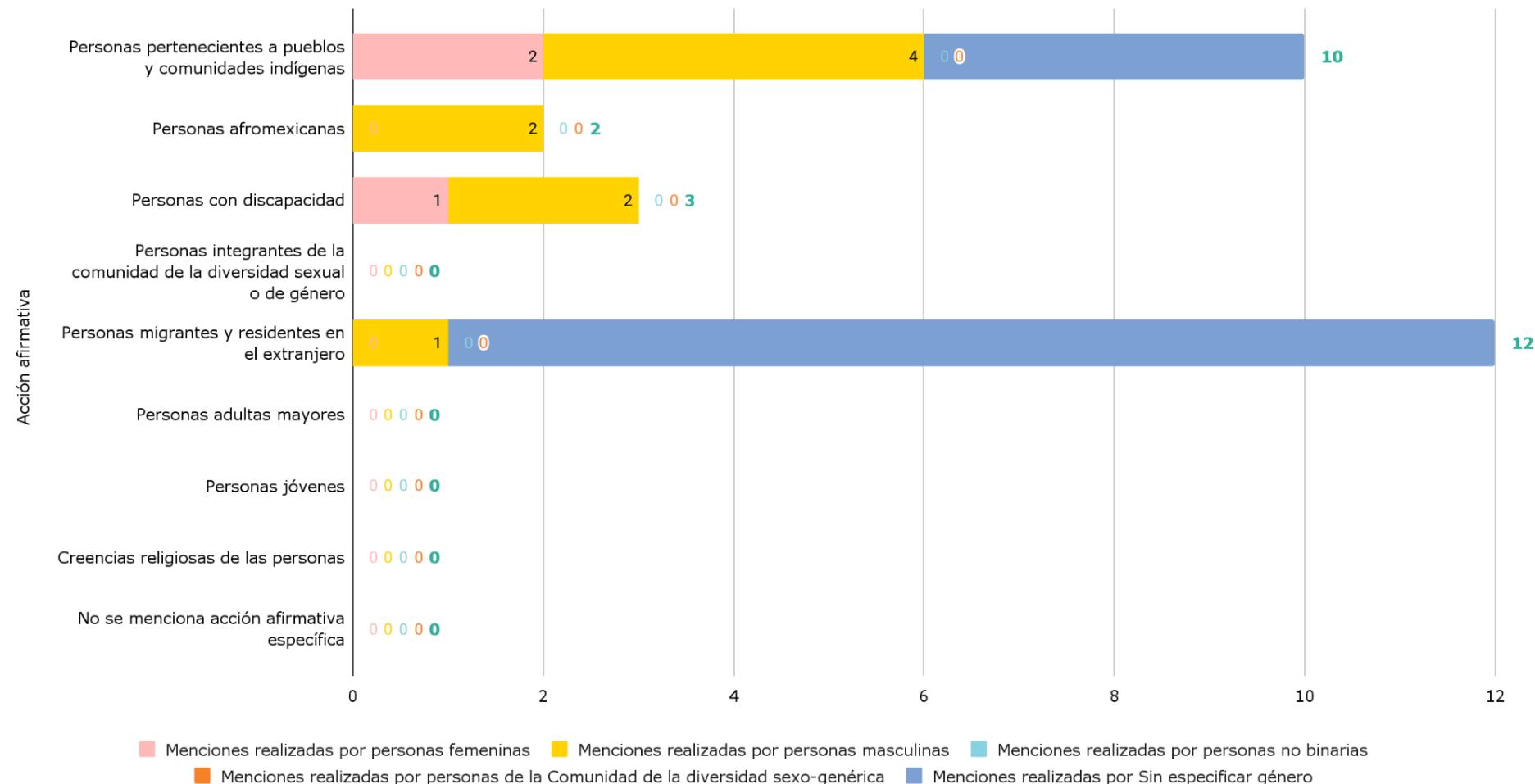
■ Tiempo de las menciones realizadas por personas femeninas ■ Tiempo de las menciones realizadas por personas masculinas ■ Tiempo de las menciones realizadas por personas no binarias  
■ Tiempo de las menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica ■ Tiempo de las menciones realizadas por Sin especificar género

Gráfica 60. Menciones a candidaturas impulsadas por alguna acción afirmativa según el sexo de las personas que presentan la información, en los tres tipos de medio

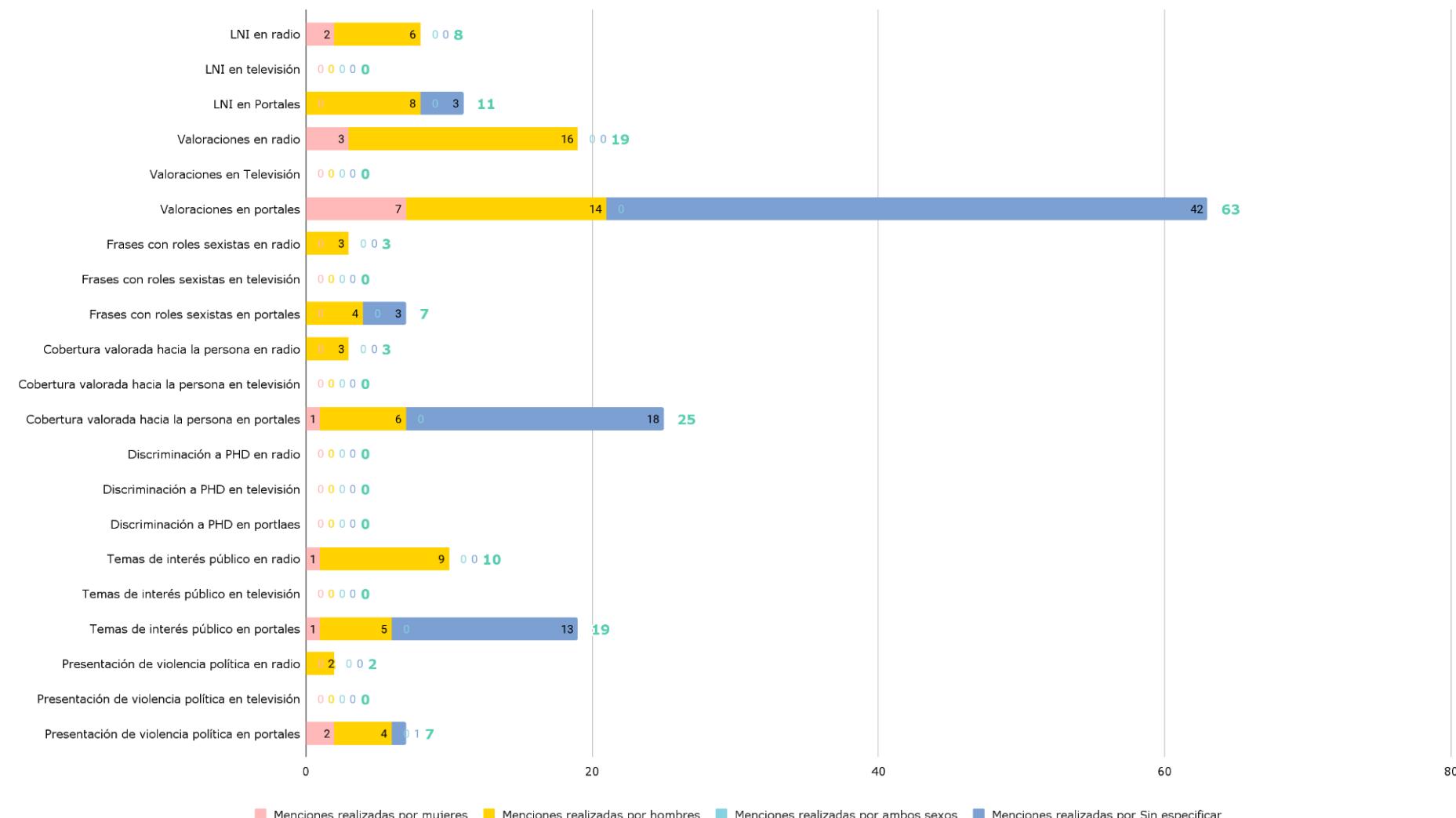


■ Menciones realizadas por mujeres ■ Menciones realizadas por hombres ■ Menciones realizadas por ambos sexos ■ Menciones realizadas por Sin especificar

Gráfica 61. Menciones a candidaturas impulsadas por alguna acción afirmativa según la identidad de género de las personas que presentan la información, en los tres tipos de medio

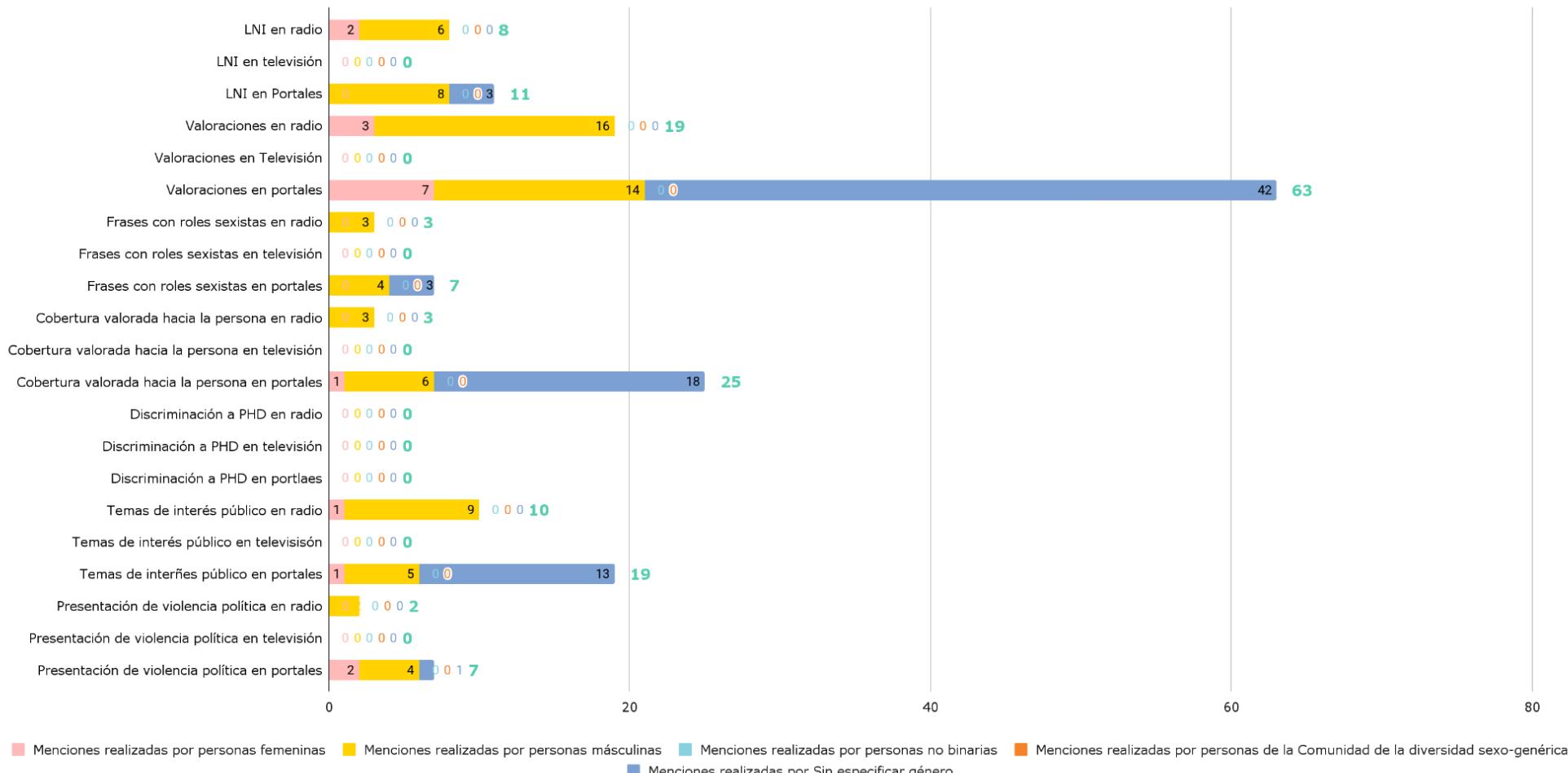


Gráfica 62. Tipo de frases según el sexo de la persona que presenta la noticia, en los tres tipos de medio



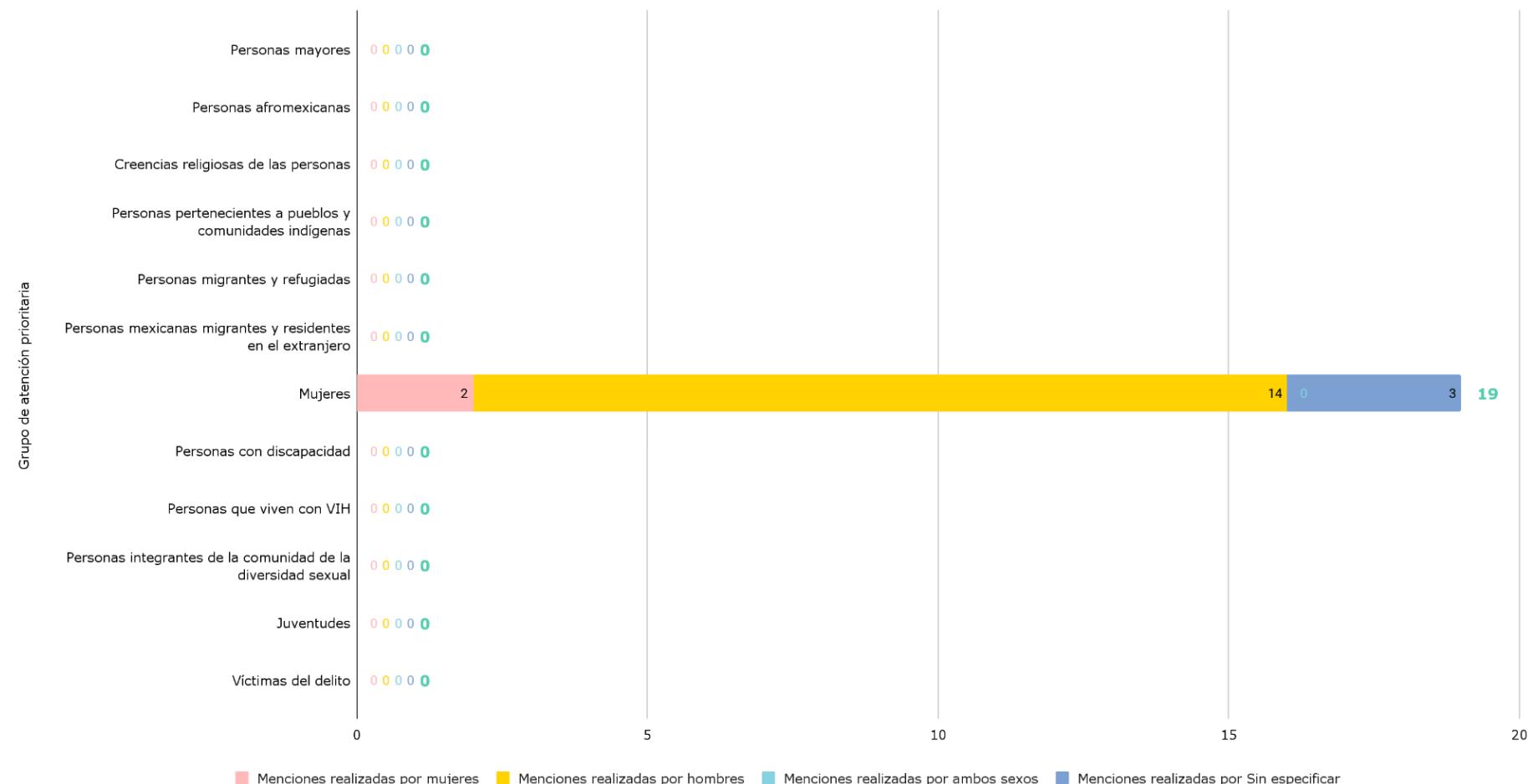
■ Menciones realizadas por mujeres ■ Menciones realizadas por hombres ■ Menciones realizadas por ambos sexos ■ Menciones realizadas por Sin especificar

Gráfica 63. Tipo de frases realizadas en el medio según la identidad de género de la persona que presenta la noticia, en los tres tipos de medio

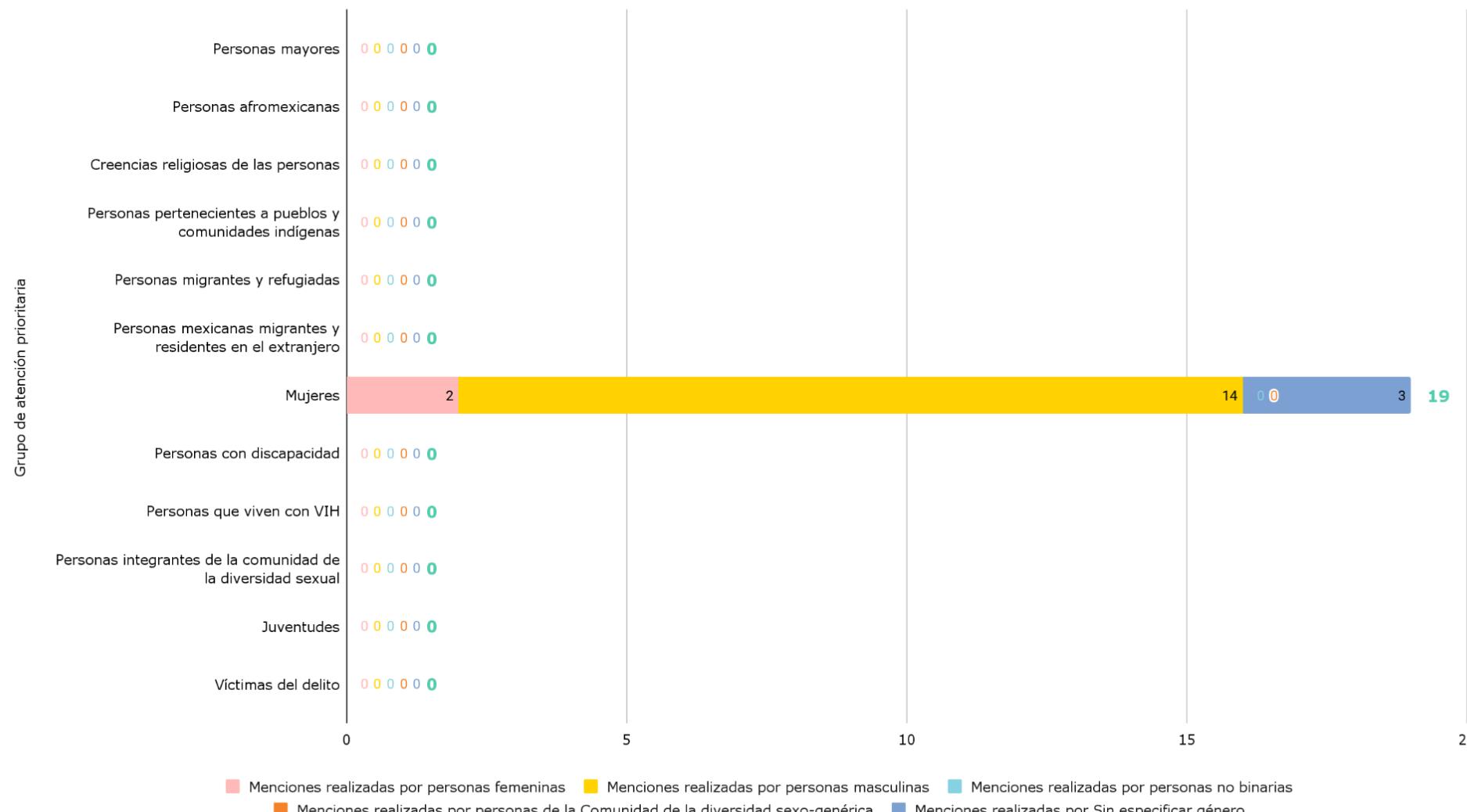


■ Menciones realizadas por personas femeninas ■ Menciones realizadas por personas masculinas ■ Menciones realizadas por personas no binarias ■ Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica  
 ■ Menciones realizadas por Sin especificar género

Gráfica 64. Repetición de Grupos de atención prioritaria según el sexo de la persona que presenta la noticia, en los tres tipos de medio

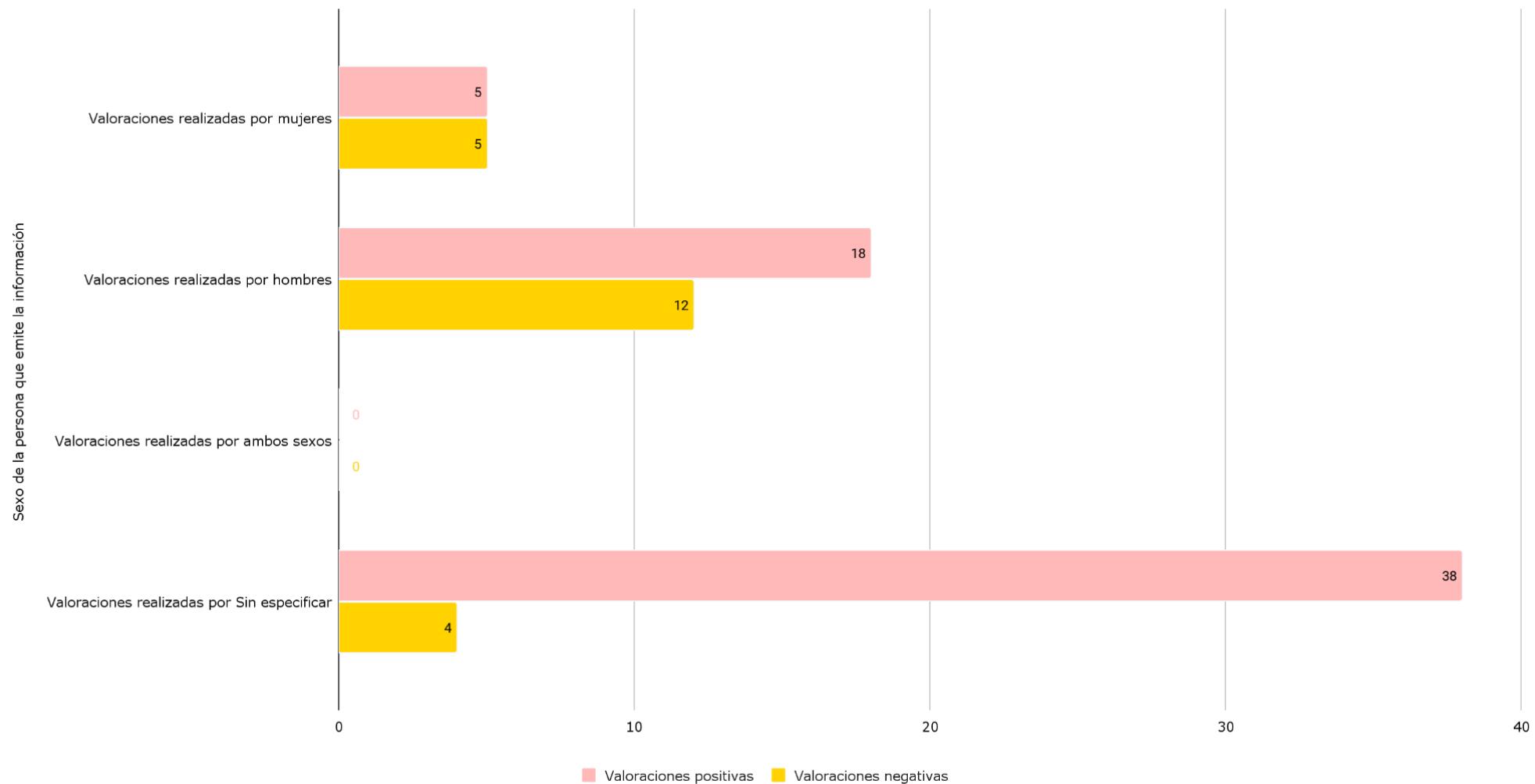


Gráfica 65. Frases que vulneraron a grupos de atención prioritaria según la identidad de género de las personas que las mencionaron, en los tres tipos de medio

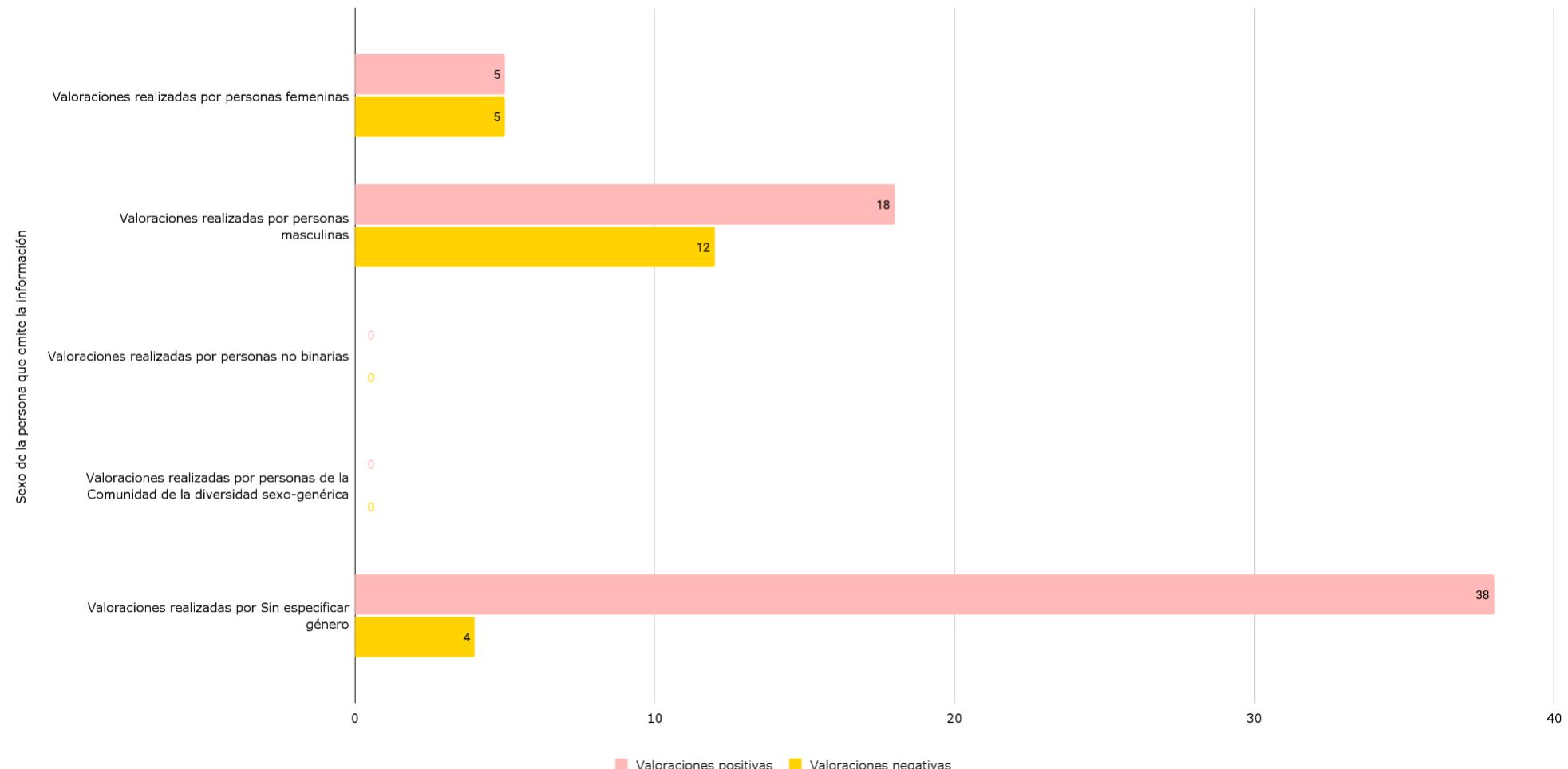


■ Menciones realizadas por personas femeninas    ■ Menciones realizadas por personas masculinas    ■ Menciones realizadas por personas no binarias  
■ Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica    ■ Menciones realizadas por Sin especificar género

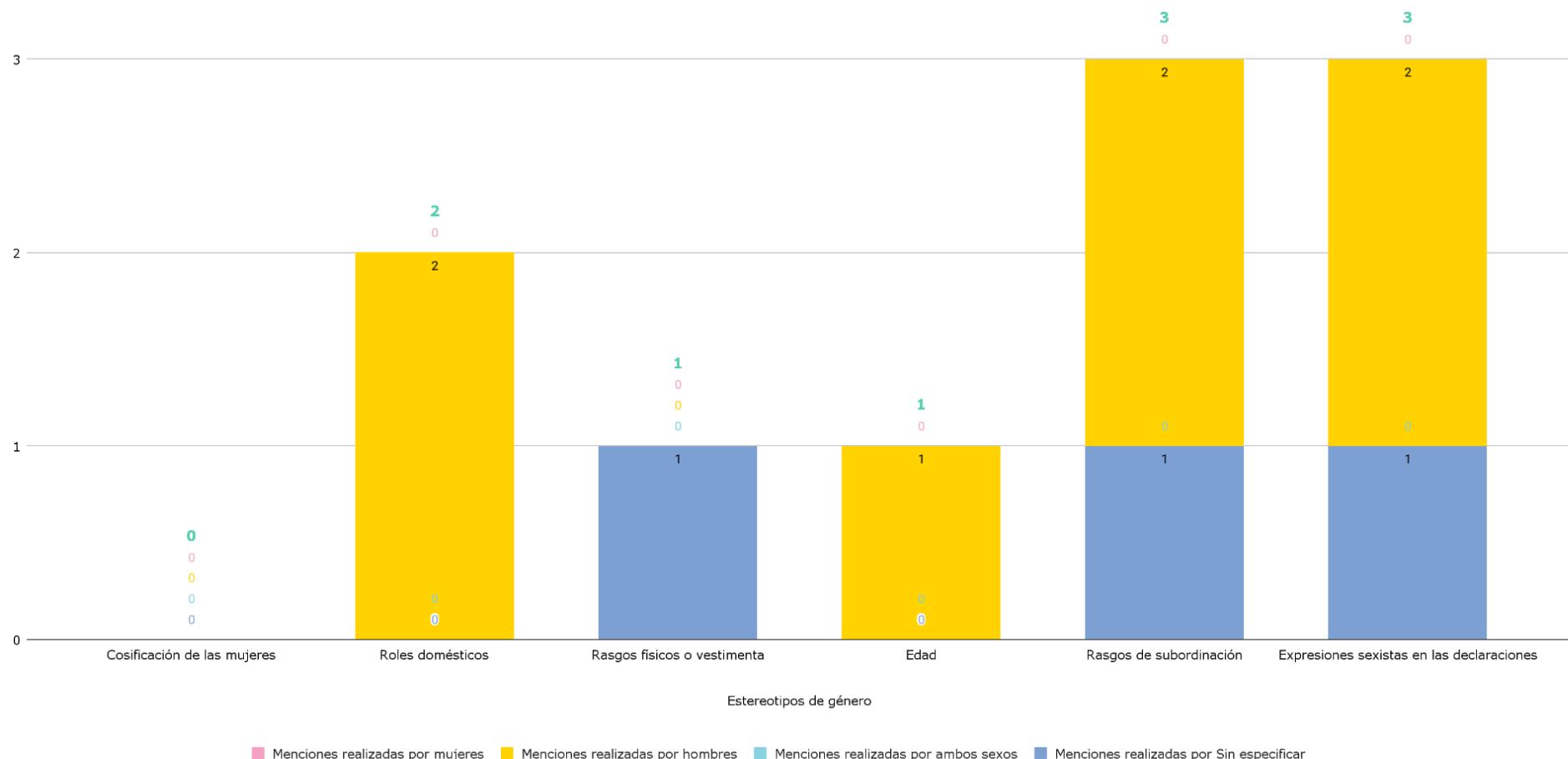
Gráfica 66. Valoraciones positivas y negativas según el sexo de la persona que emite la información, en los tres tipos de medio



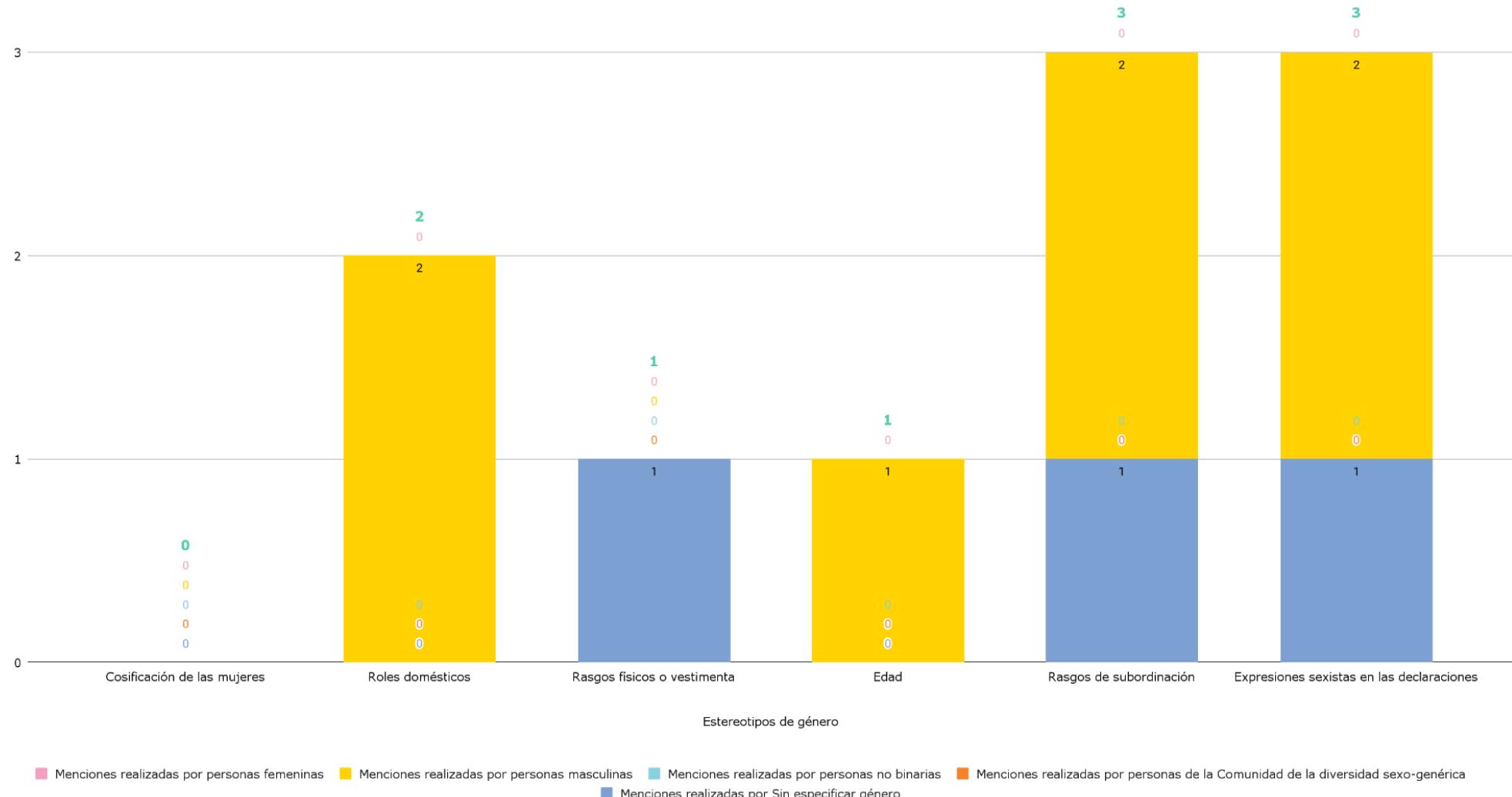
Gráfica 67. Valoraciones positivas y negativas según la identidad de género de las personas que emiten la información, en los tres tipos de medio



Gráfica 68. Frases con estereotipos de roles de género según el sexo de la persona del medio que la realizó, en los tres tipos de medio



Gráfica 69. Frases con estereotipos de roles de género según la identidad de género de la persona del medio que la realizó, en los tres tipos de medio



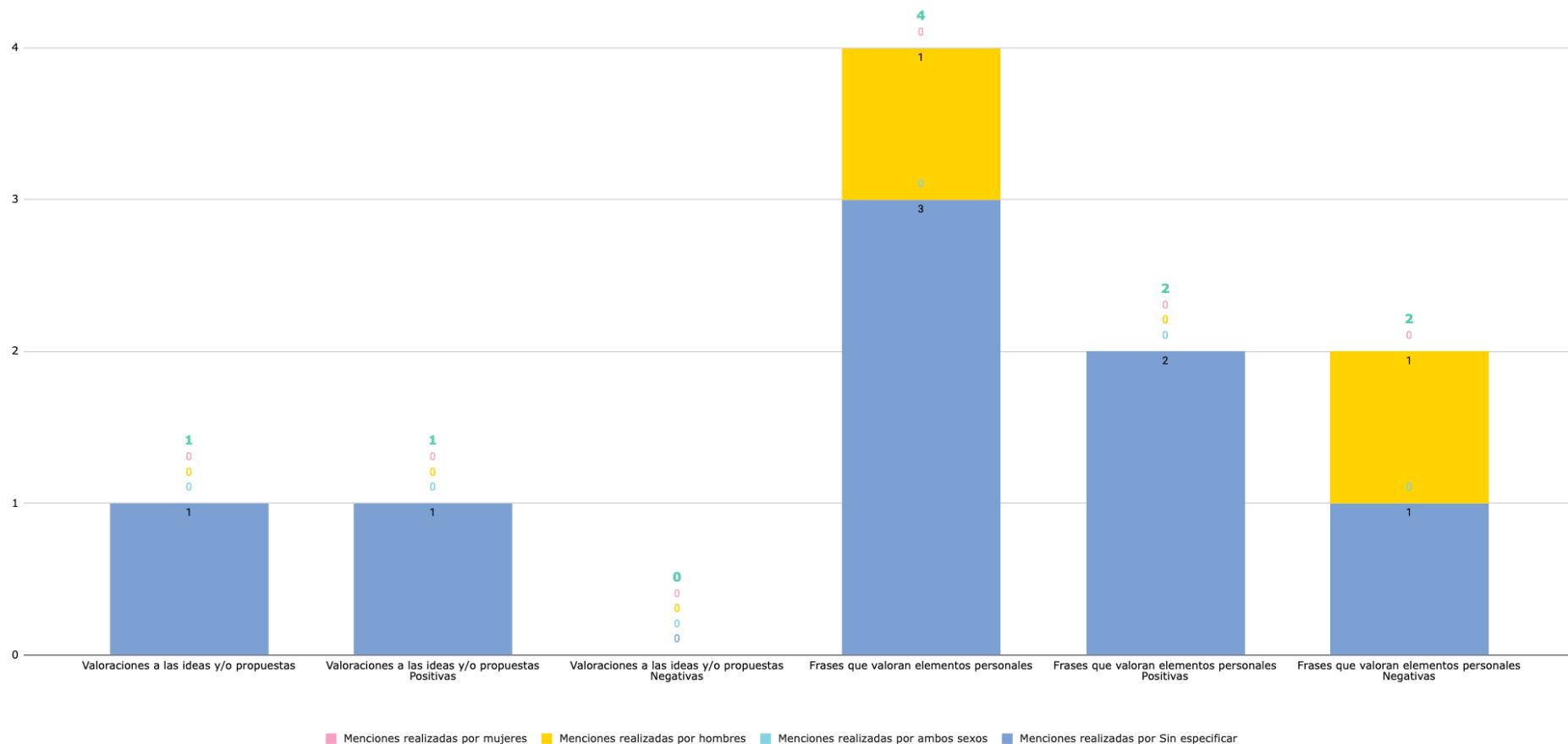
■ Menciones realizadas por personas femeninas ■ Menciones realizadas por personas masculinas ■ Menciones realizadas por personas no binarias ■ Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica  
 ■ Menciones realizadas por Sin especificar género



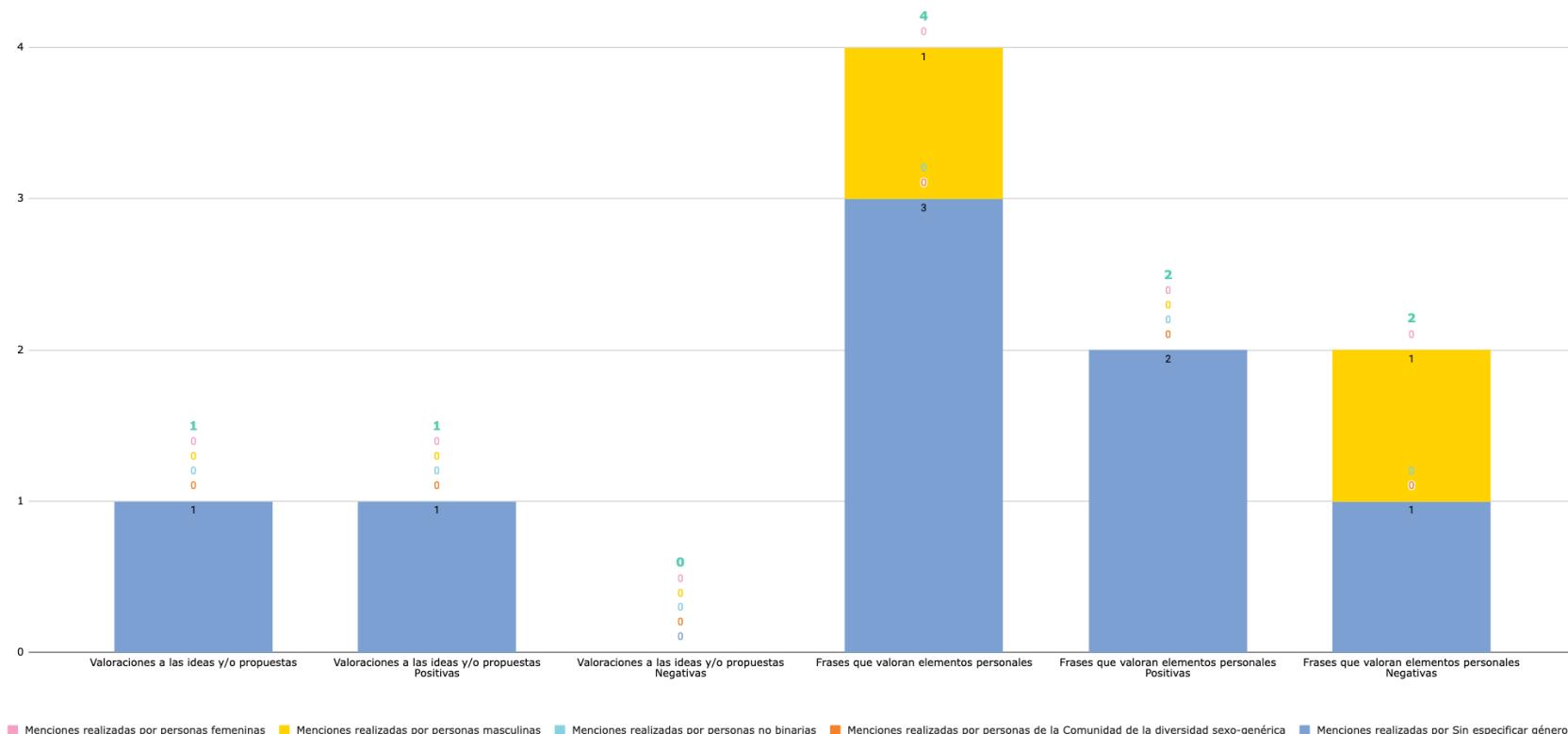
Monitoreo de la cobertura  
de las campañas electorales  
del Estado de OAXACA 2024

Informe  
Acumulado

Gráfica 70. Enfoque de la cobertura de la información según el sexo de las personas que emiten las noticias, en los tres tipos de medio

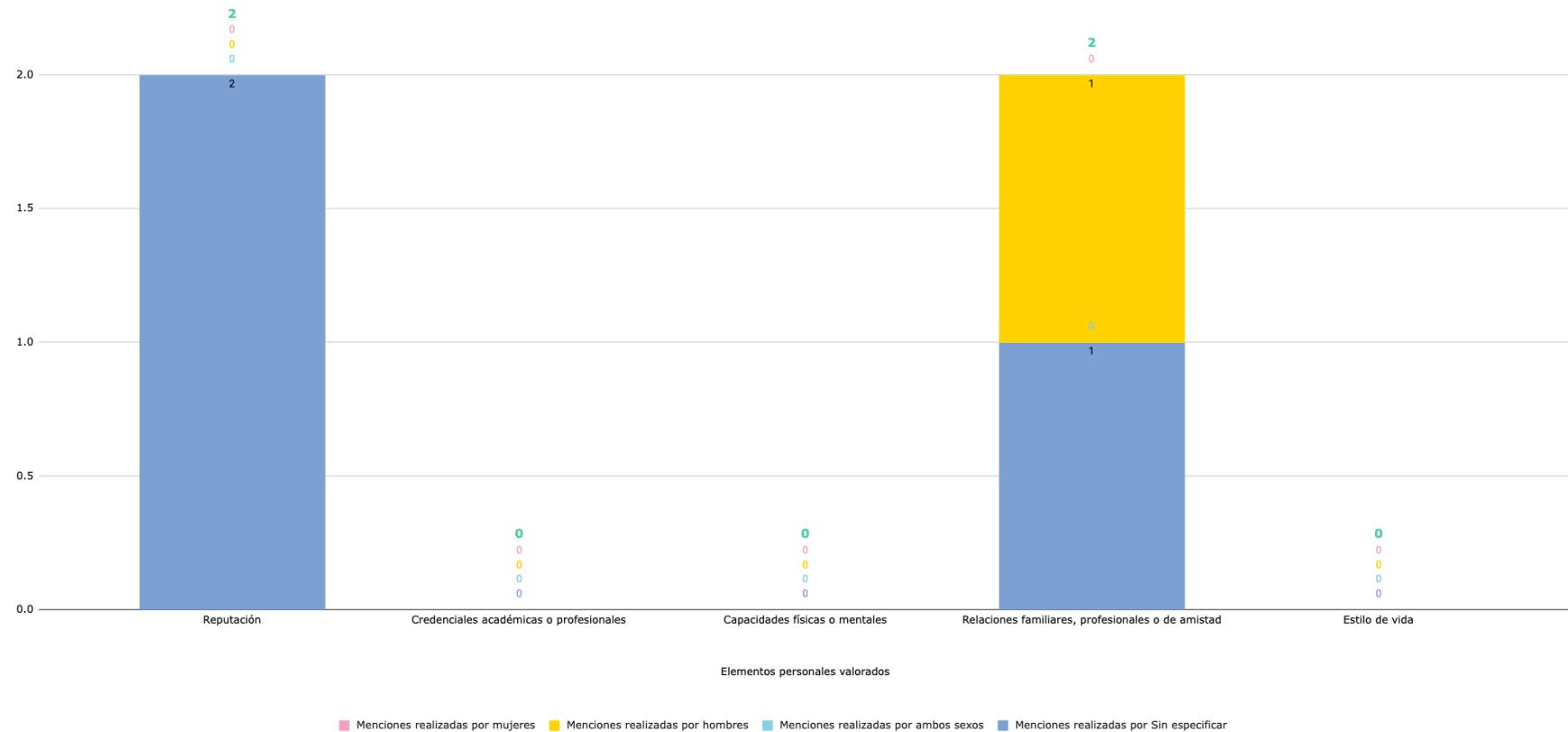


Gráfica 71. Frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales, según la identidad de género de las personas que emitieron la noticia, en los tres tipos de medio

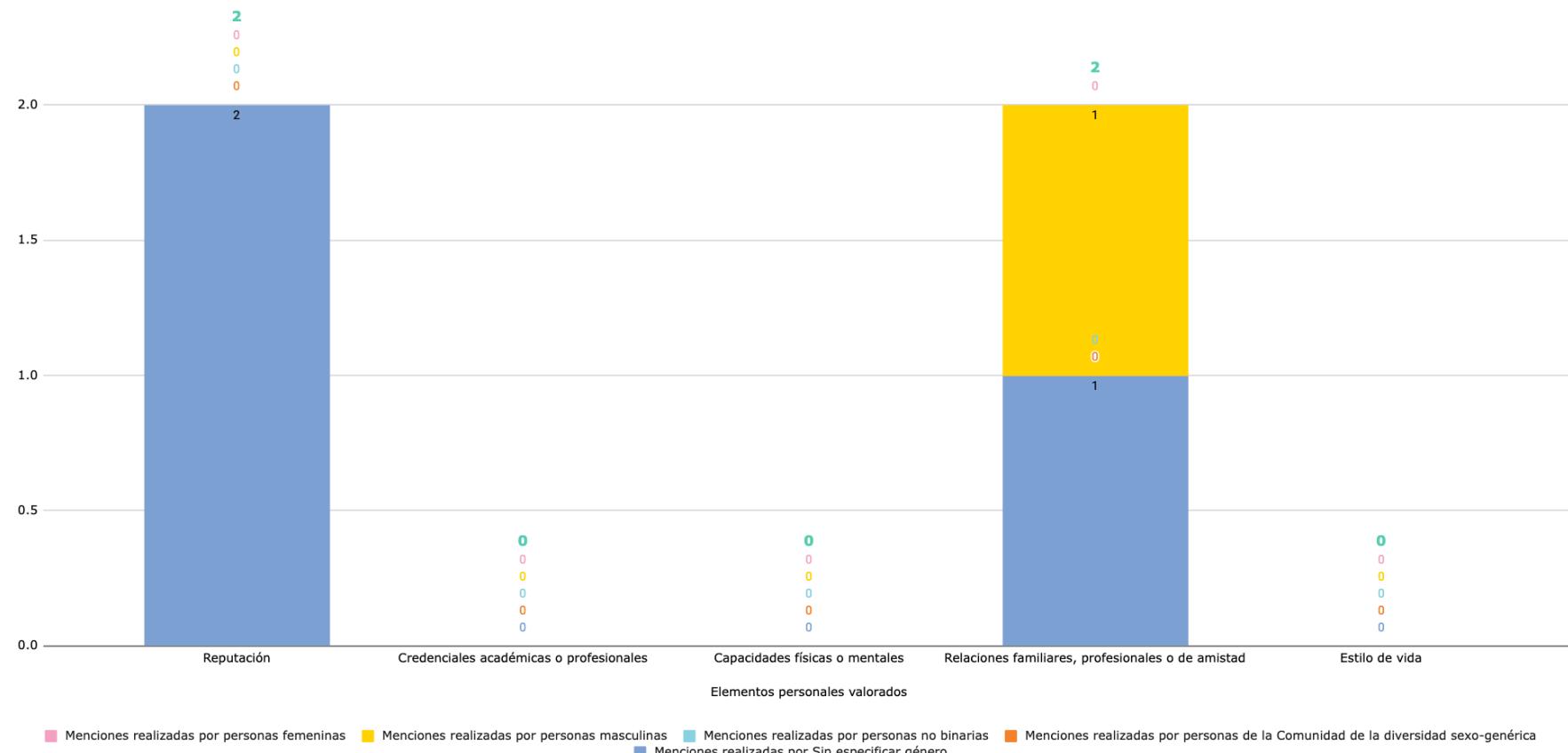


■ Menciones realizadas por personas femeninas ■ Menciones realizadas por personas masculinas ■ Menciones realizadas por personas no binarias ■ Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica ■ Menciones realizadas por Sin especificar género

Gráfica 72. Tipo de cobertura a elementos personales según el sexo de las personas que emiten la noticia, en los tres tipos de medio

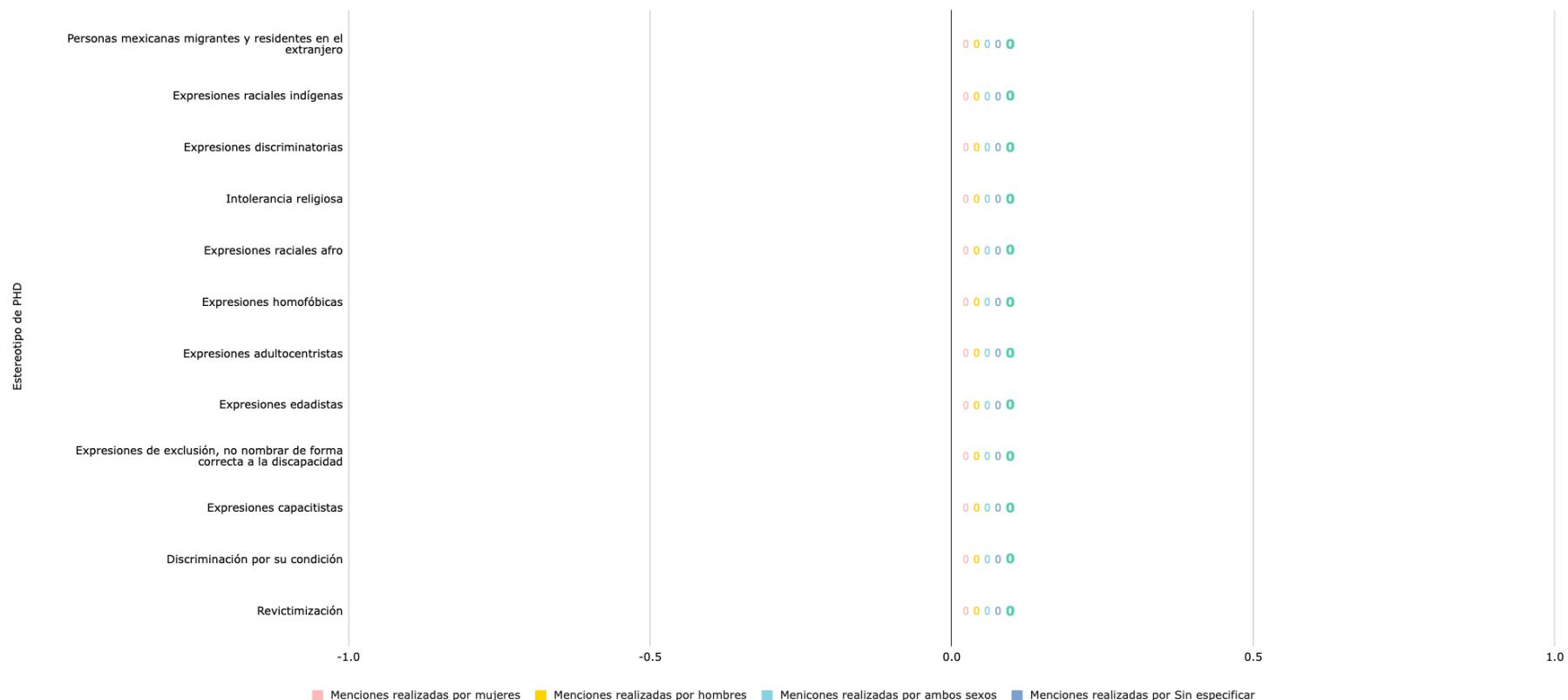


Gráfica 73. Tipo de cobertura a elementos personales según la identidad de género de las personas que emiten la noticia, en los tres tipos de medio

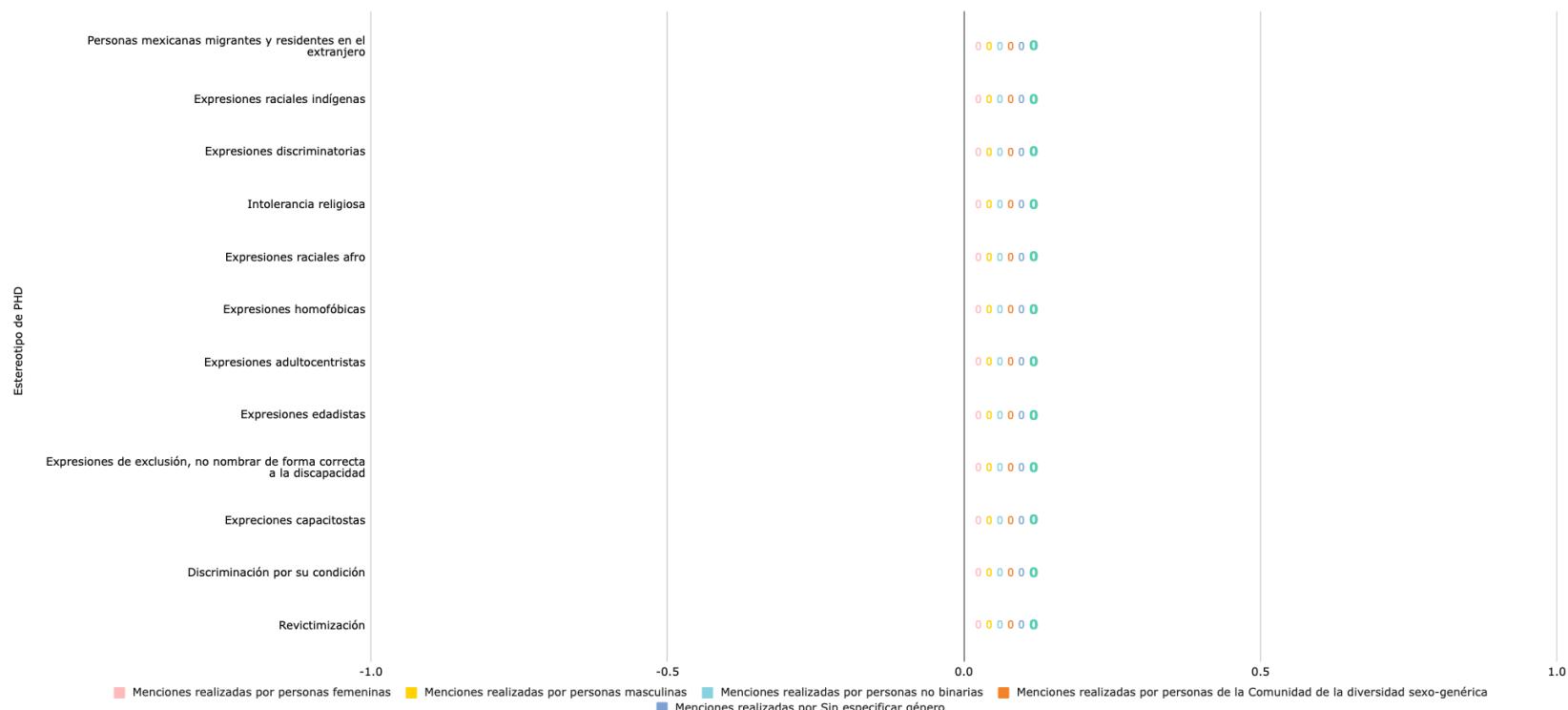


Menciones realizadas por personas femeninas    Menciones realizadas por personas masculinas    Menciones realizadas por personas no binarias    Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica  
 Menciones realizadas por Sin especificar género

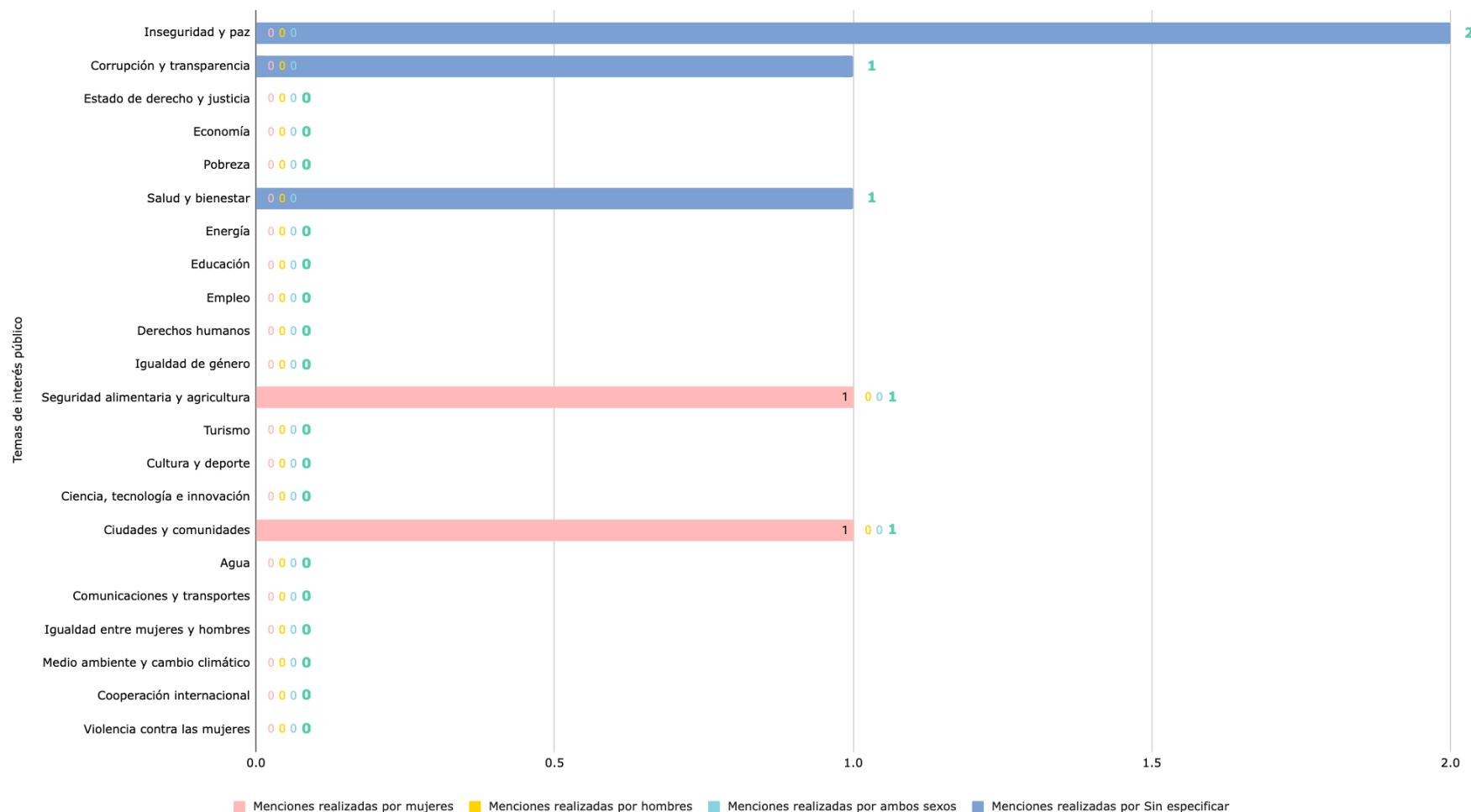
Gráfica 74. Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, según el sexo de las personas que emiten la noticia, en los tres tipos de medio



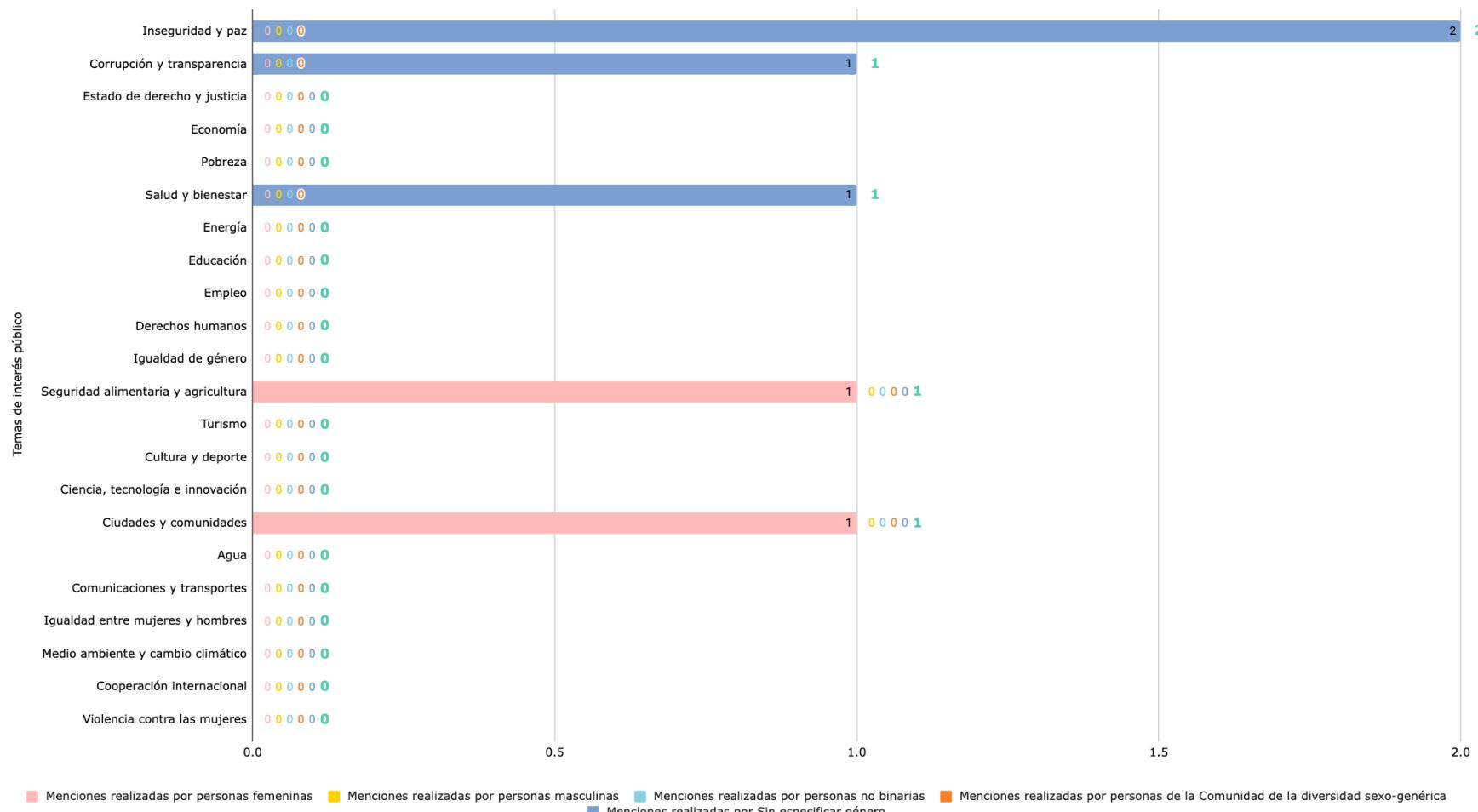
Gráfica 75. Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, según la identidad de género de las personas que emiten la noticia, en los tres tipos de medio



Gráfica 76. Menciones a temas de interés público, según el sexo de las personas que emitieron la noticia, en los tres tipos de medio



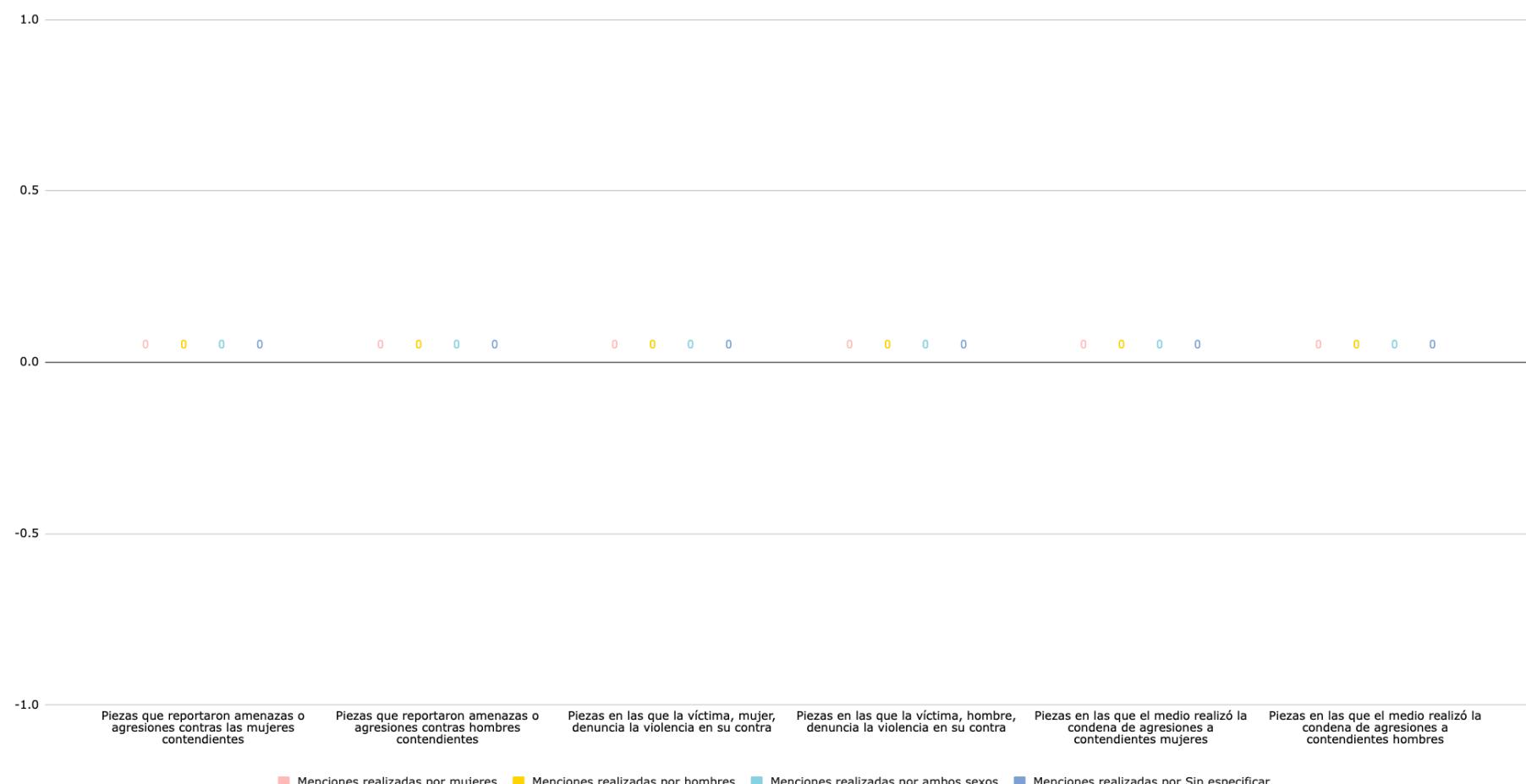
Gráfica 77. Menciones a temas de interés público, según la identidad de género de las personas que emitieron la noticia, en los tres tipos de medio



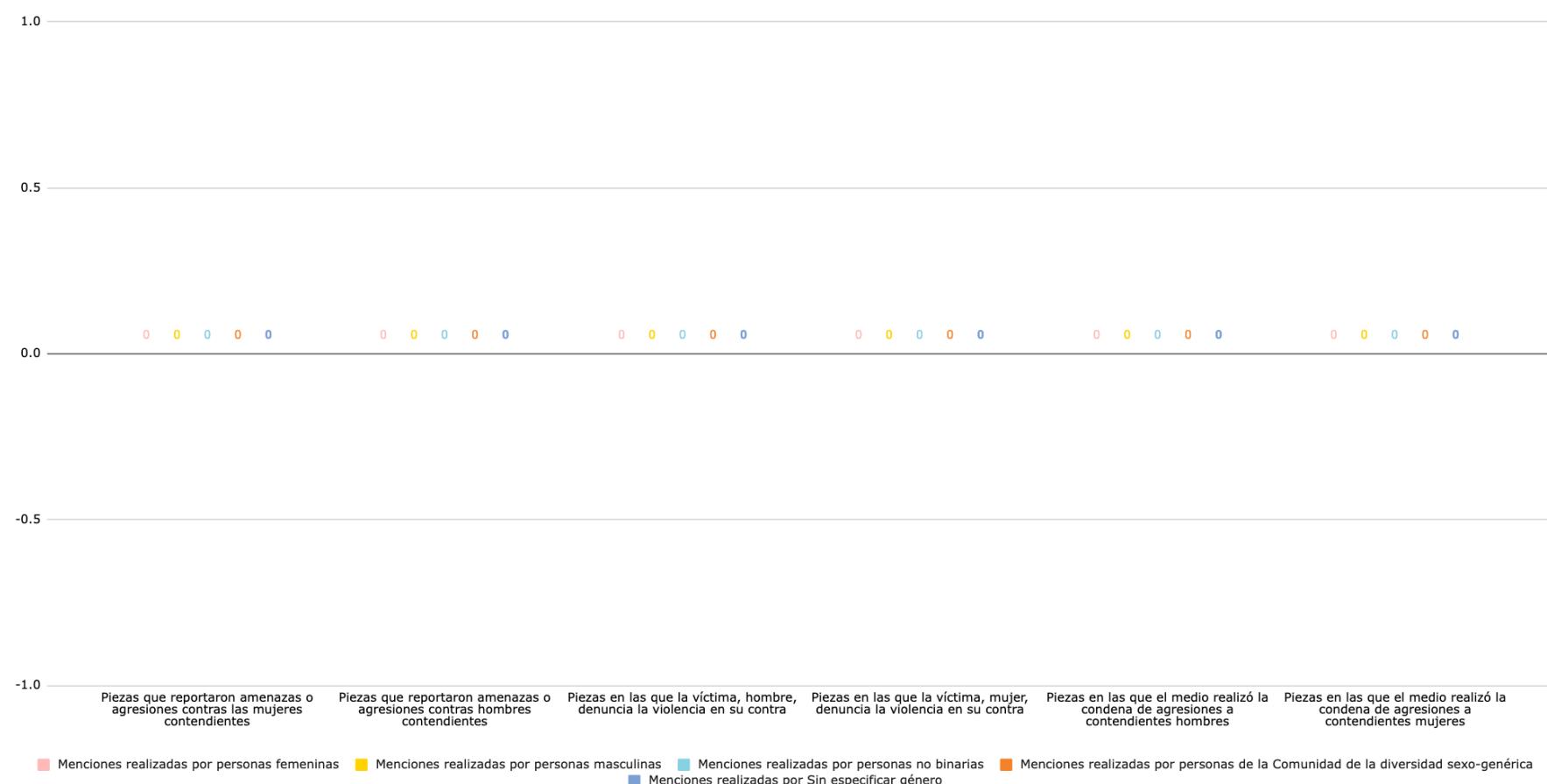
Monitoreo de la cobertura  
de las campañas electorales  
del Estado de OAXACA 2024

Informe  
Acumulado

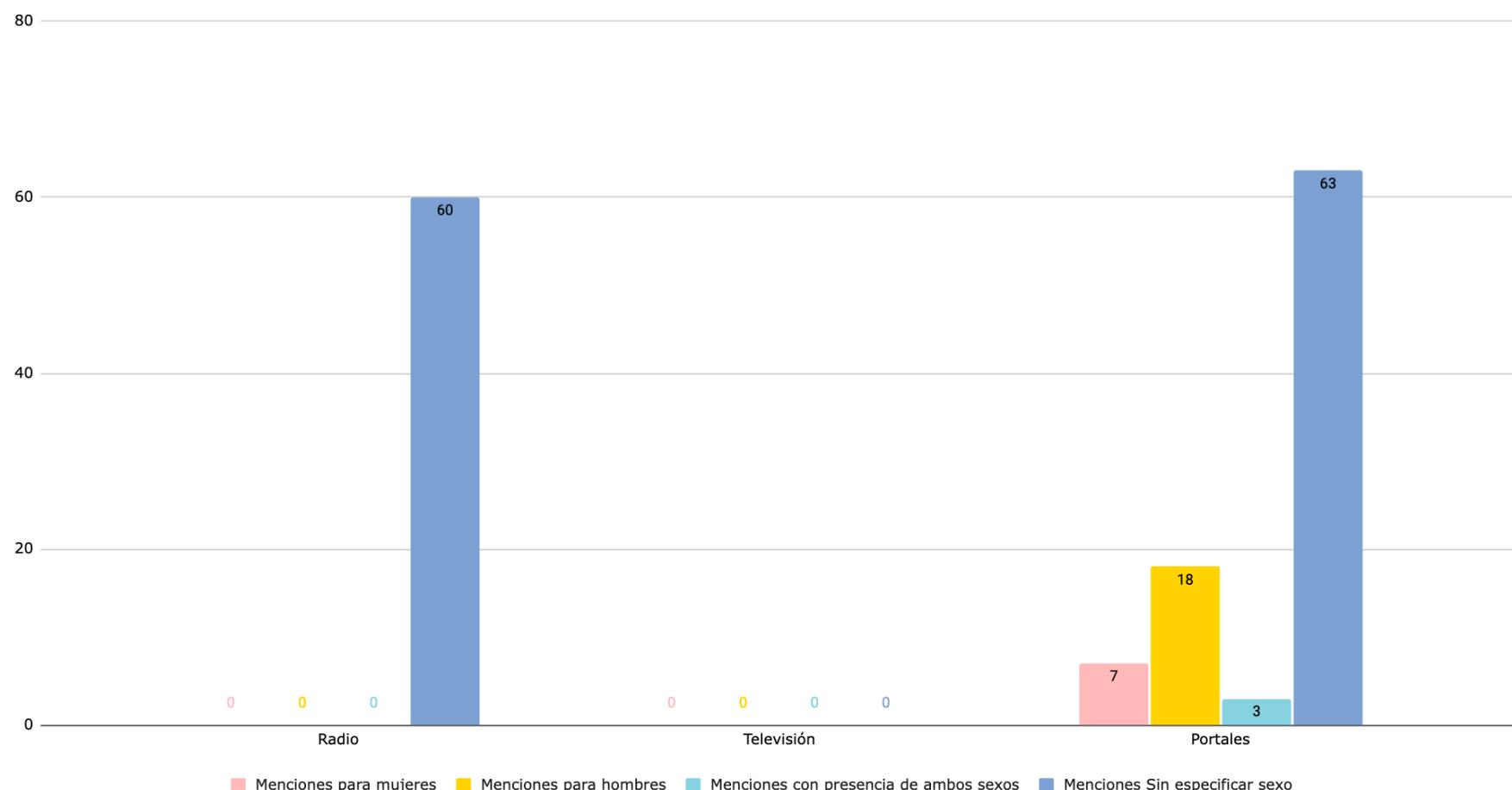
Gráfica 78. Tratamiento de los actos de violencia según el sexo de las personas que emiten la noticia, en los tres tipos de medio



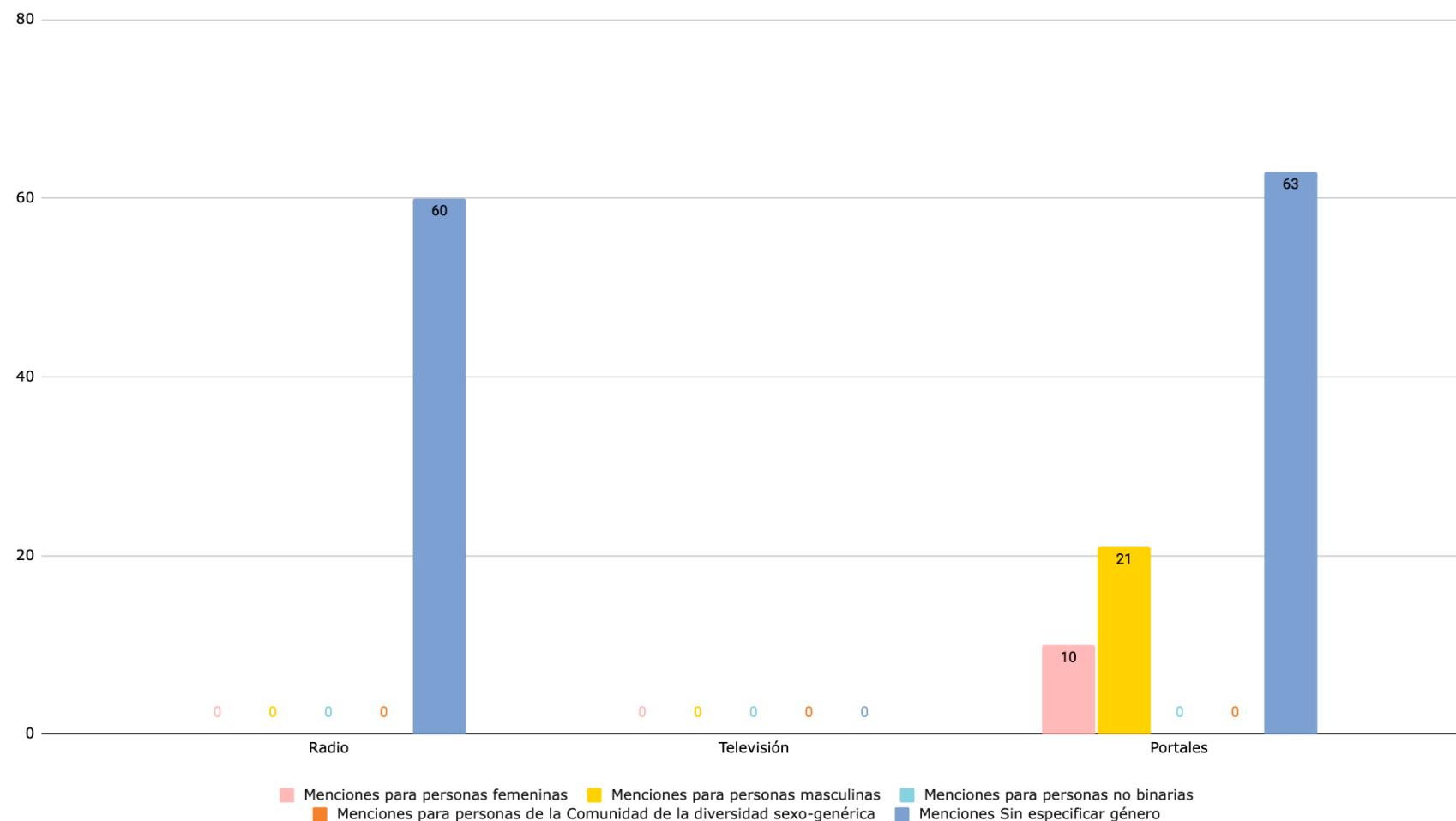
Gráfica 79. Tratamiento de los actos de violencia según la identidad de género de las personas que emiten la noticia, en los tres tipos de medios



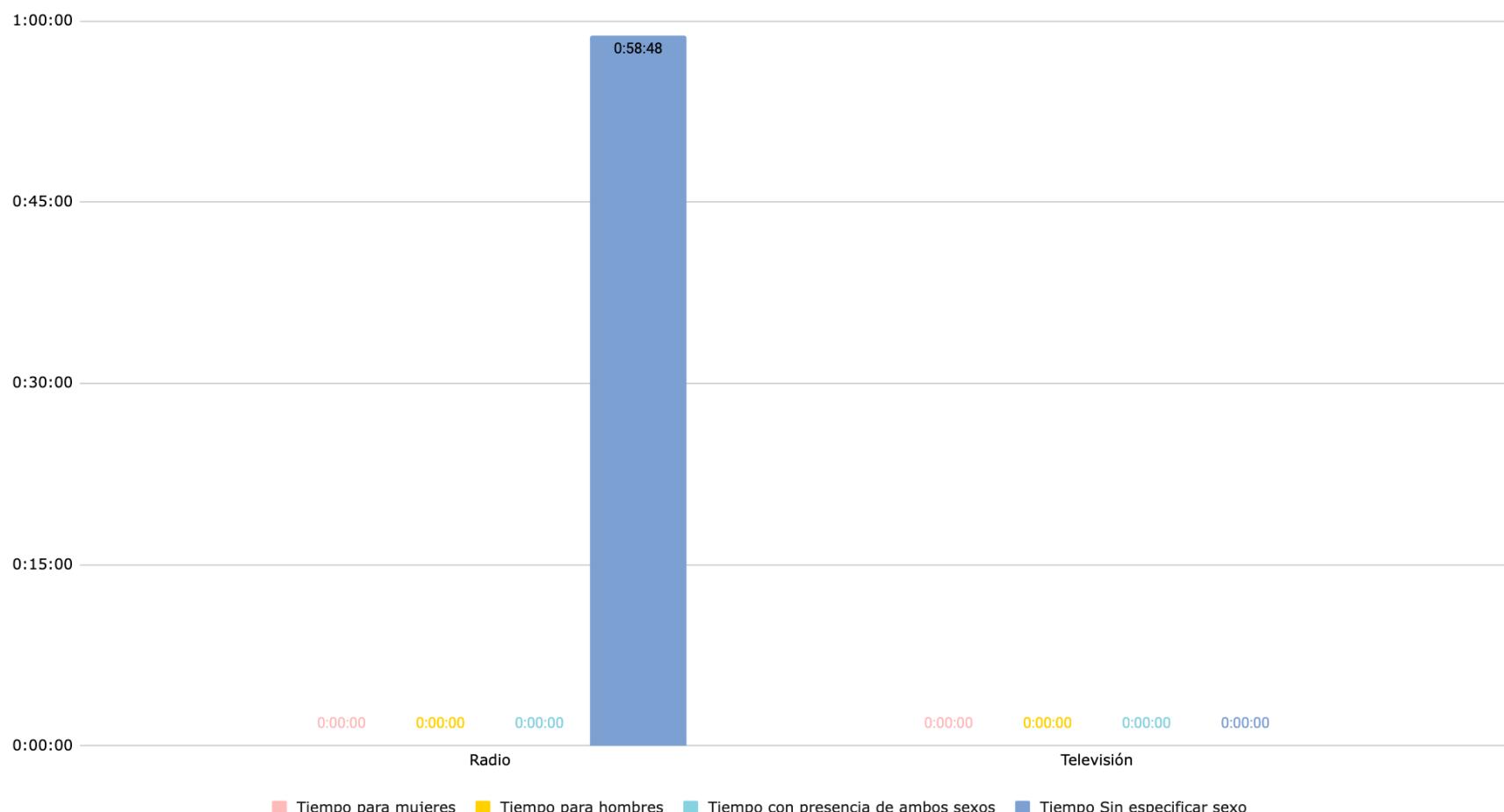
Gráfica 80. Menciones según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio



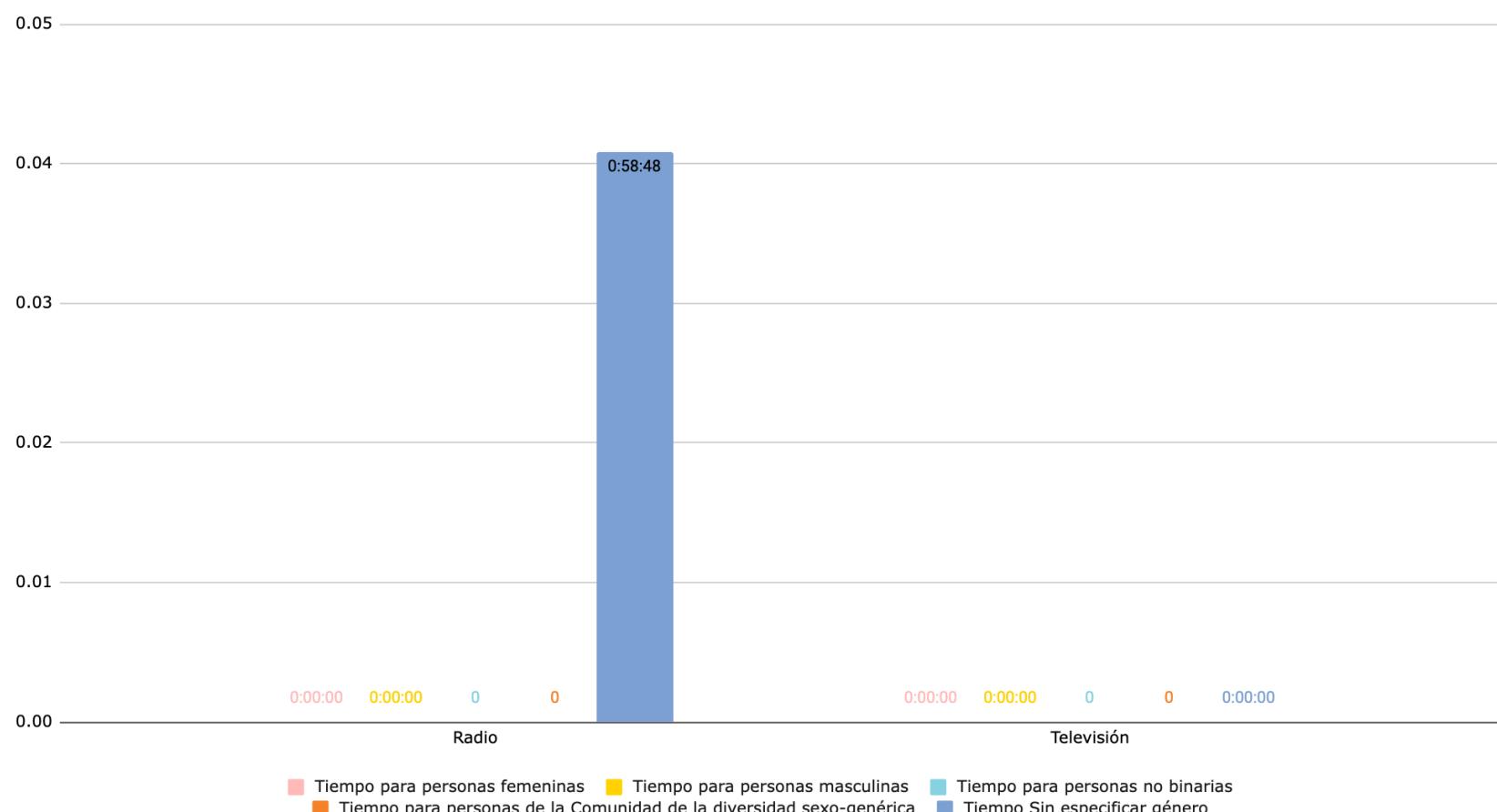
Gráfica 81. Piezas de monitoreo según la identidad de género de las personas contendientes, en los tres tipos de medio



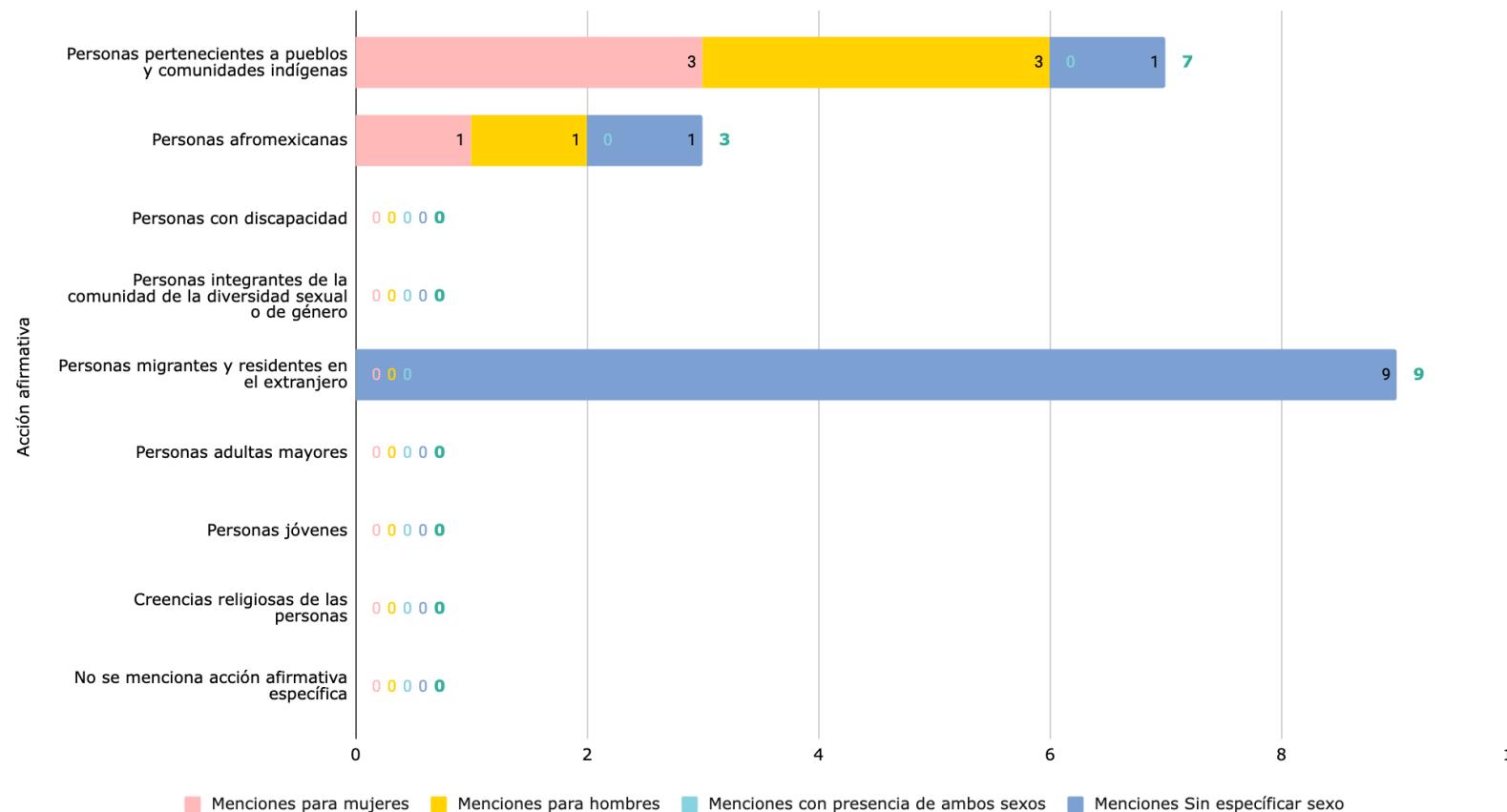
Gráfica 82. Tiempo total dedicado a las personas en precandidatura según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en radio y televisión



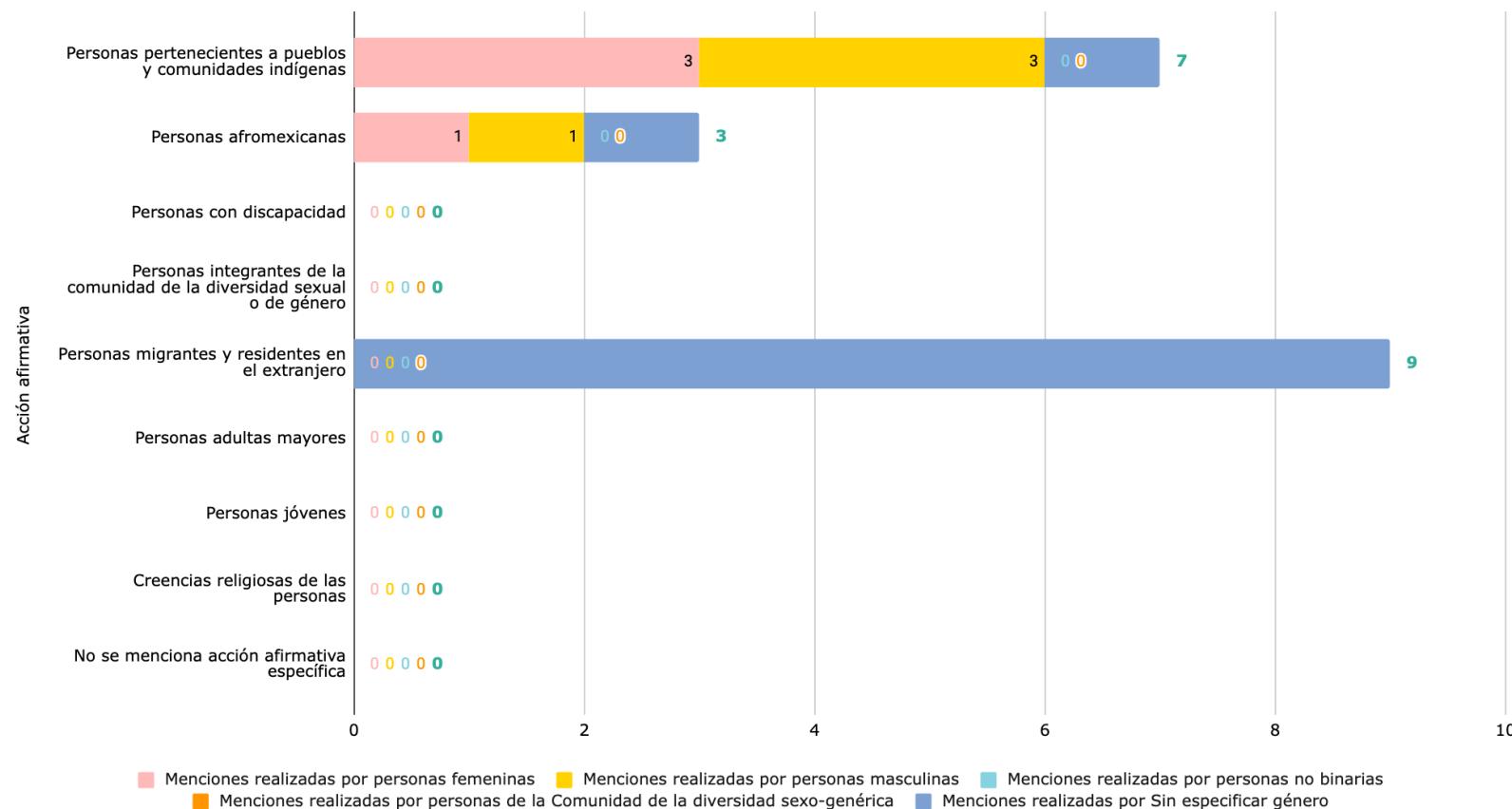
Gráfica 83. Tiempo dedicado a las personas contendientes en radio y televisión según su identidad de género, en radio y televisión



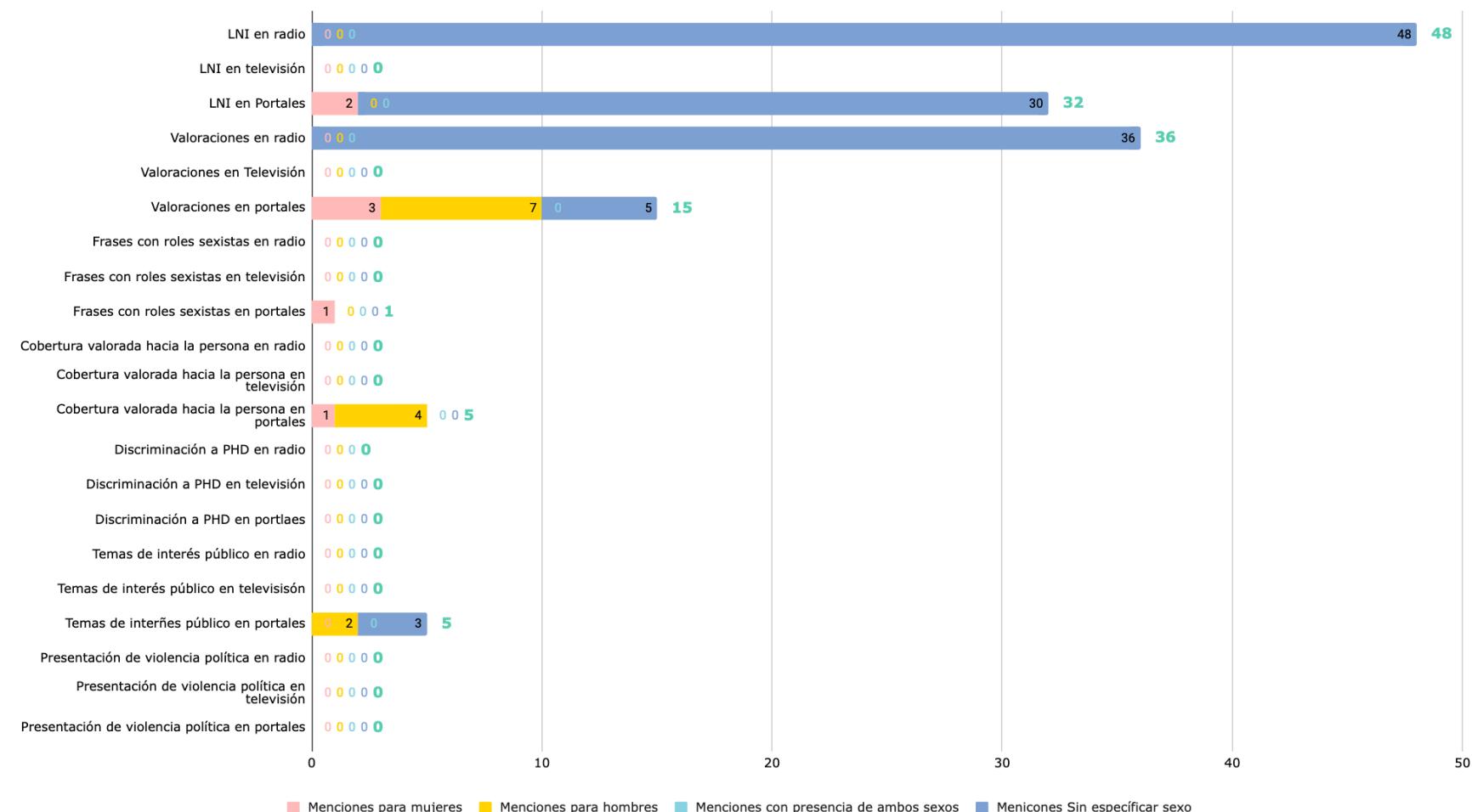
Gráfica 84. Menciones a candidaturas impulsadas por alguna acción afirmativa según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio



Gráfica 85. Menciones a candidaturas impulsadas por alguna acción afirmativa según la identidad de género de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio

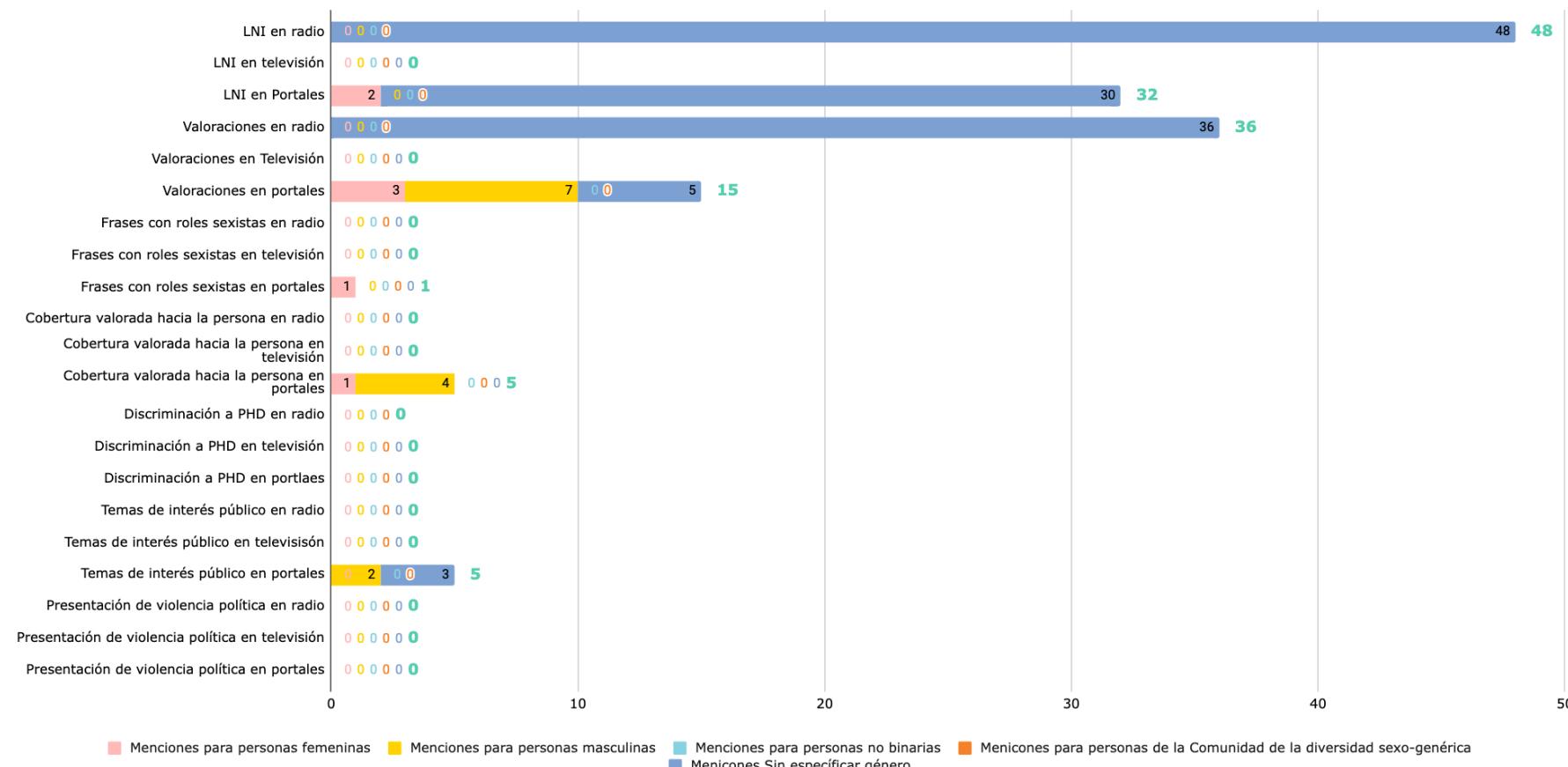


Gráfica 86. Tipo de frases dirigidas a las personas contendientes según el sexo, en los tres tipos de medio



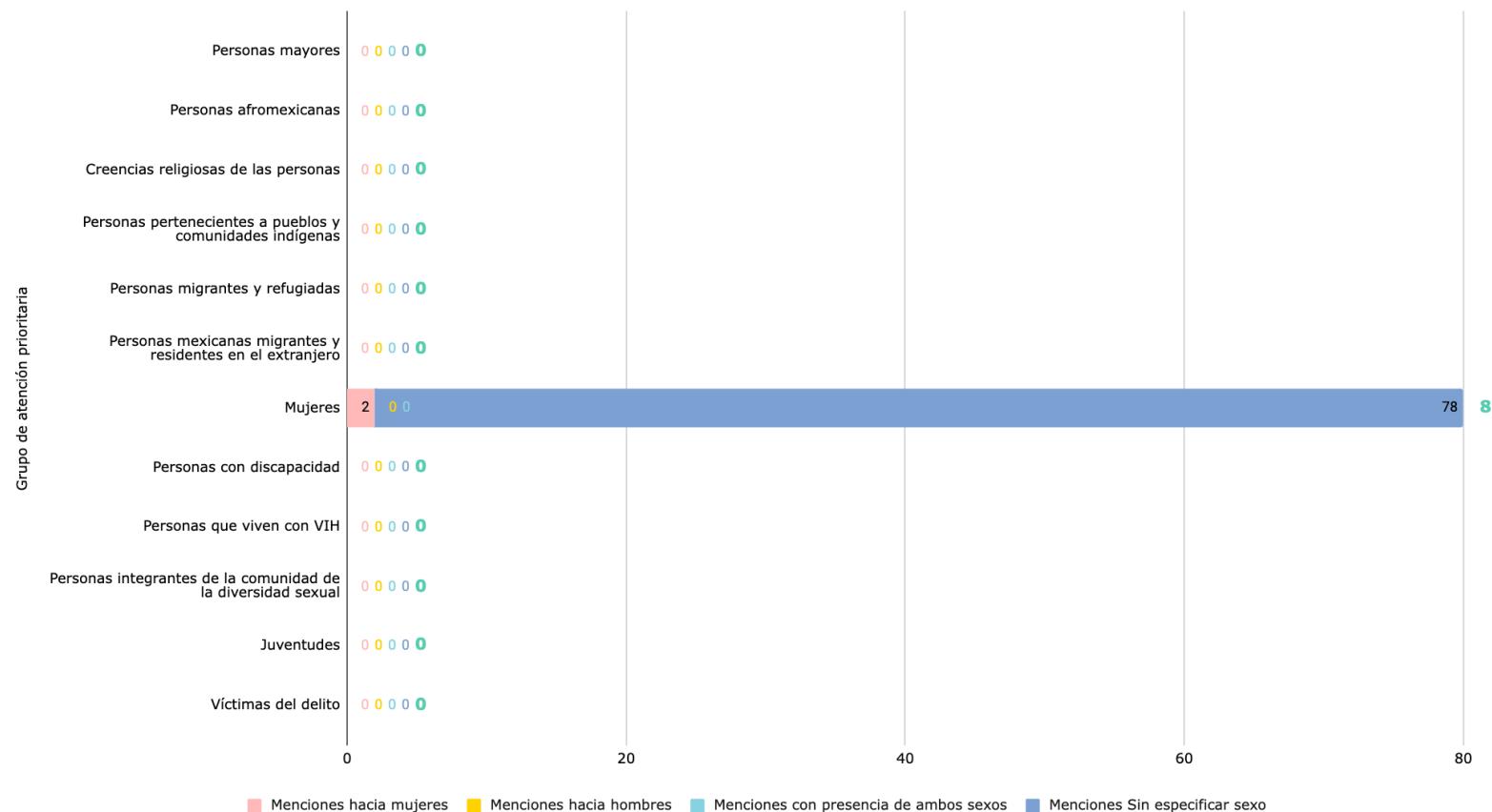
■ Menciones para mujeres ■ Menciones para hombres ■ Menciones con presencia de ambos sexos ■ Menicones Sin especificar sexo

Gráfica 87. Tipo de frases dirigidas a las personas contendientes, según su identidad de género, en los tres tipos de medio



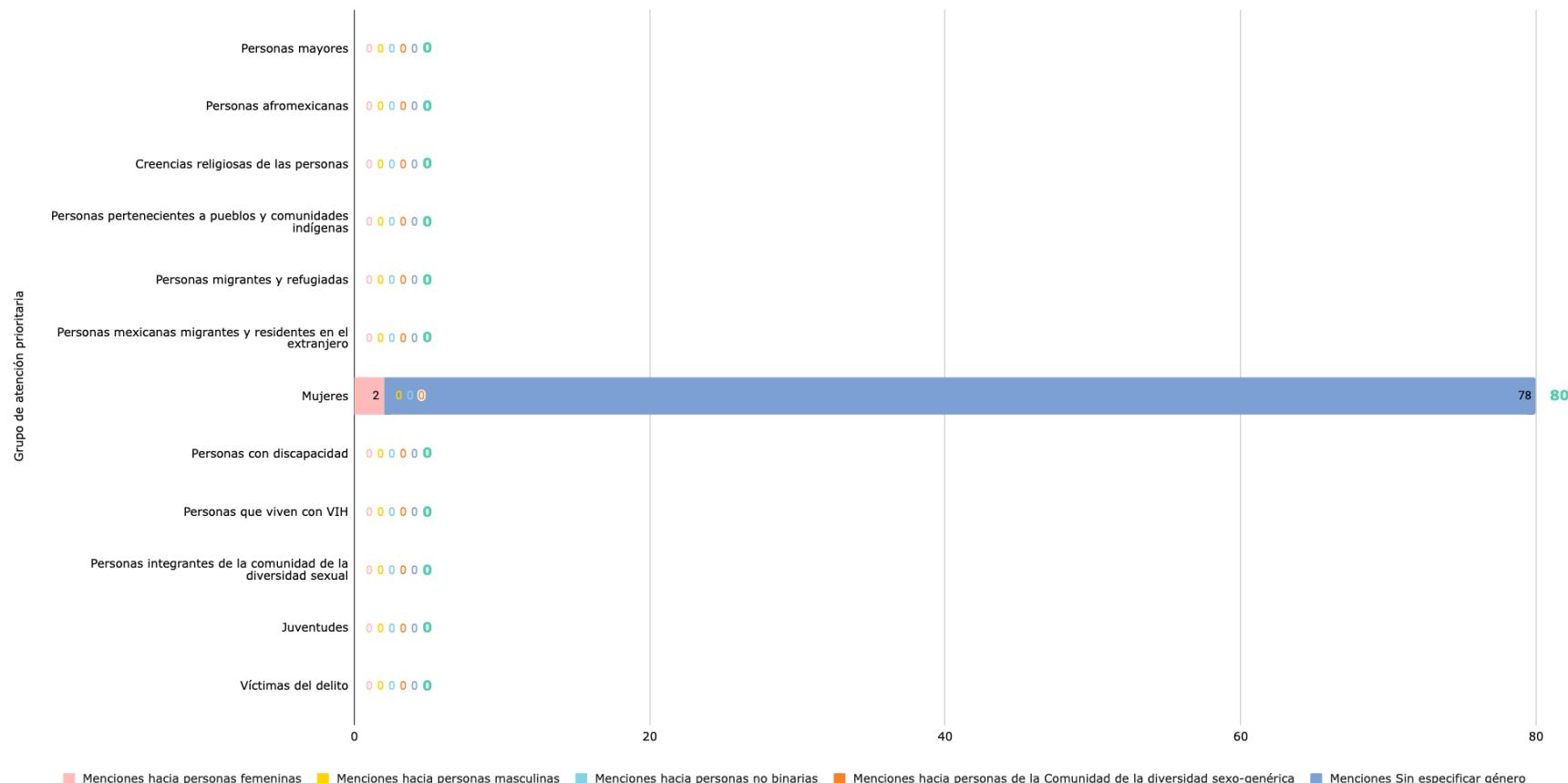
■ Menciones para personas femeninas ■ Menciones para personas masculinas ■ Menciones para personas no binarias ■ Menicones para personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica  
 ■ Menicones Sin especificar género

Gráfica 88. Repetición de las frases que vulneran a grupos de atención prioritaria según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio

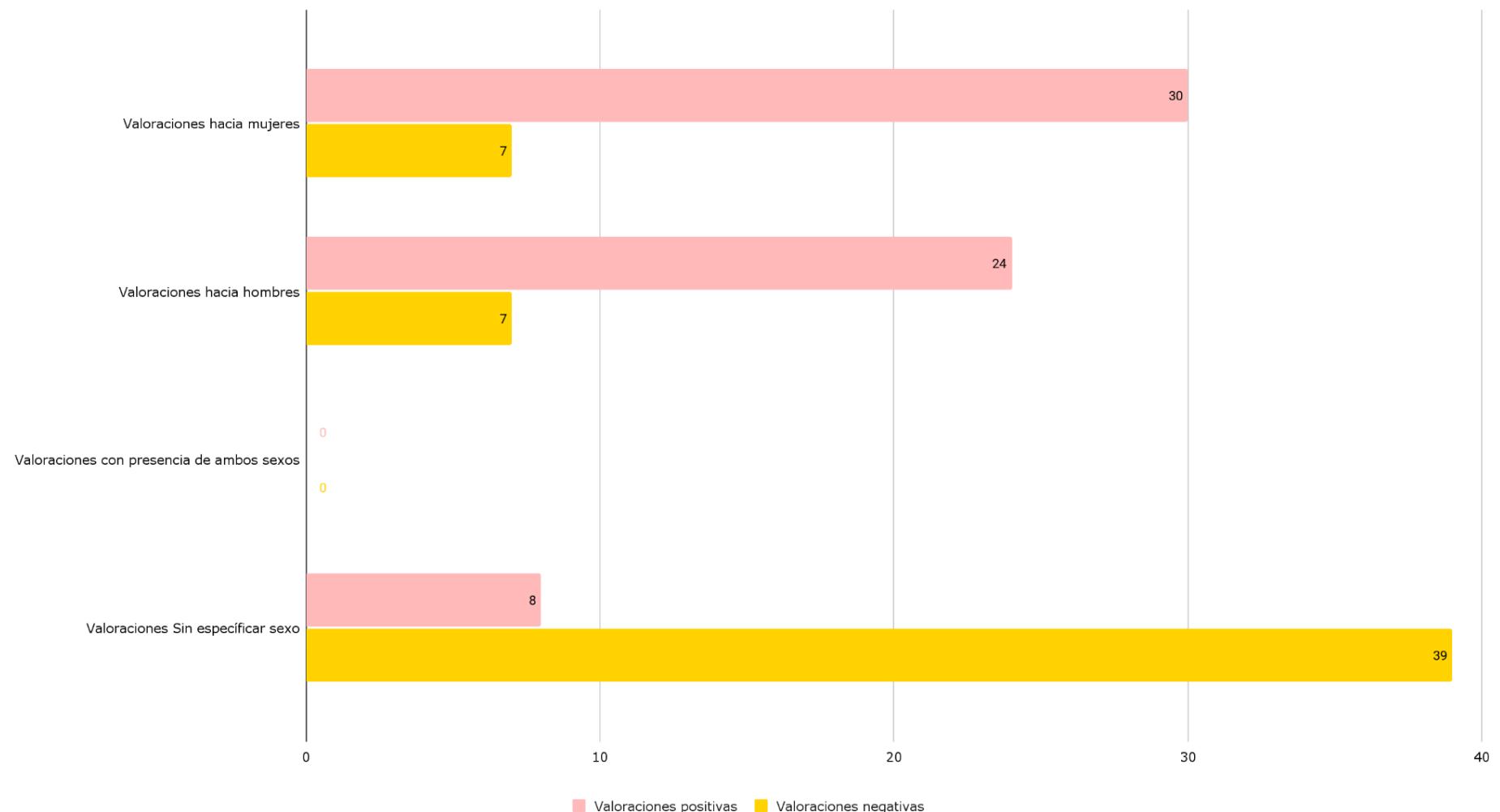


■ Menciones hacia mujeres ■ Menciones hacia hombres ■ Menciones con presencia de ambos sexos ■ Menciones Sin especificar sexo

Gráfica 89. Repetición de las frases que vulneran a grupos de atención prioritaria según la identidad de género de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio



Gráfica 90. Valoraciones positivas y negativas según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio



Gráfica 91. Valoraciones positivas y negativas según la identidad de género de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio

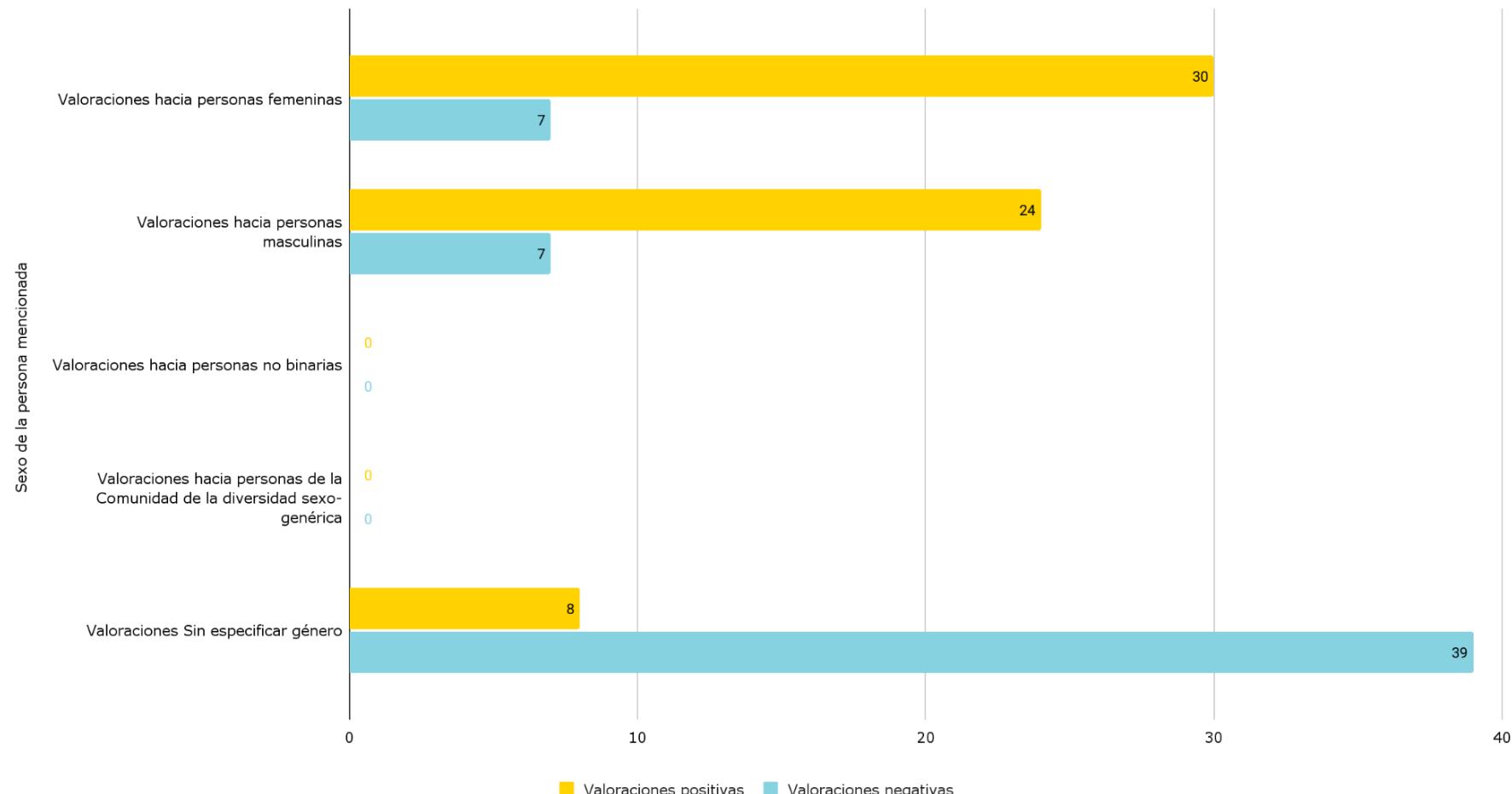
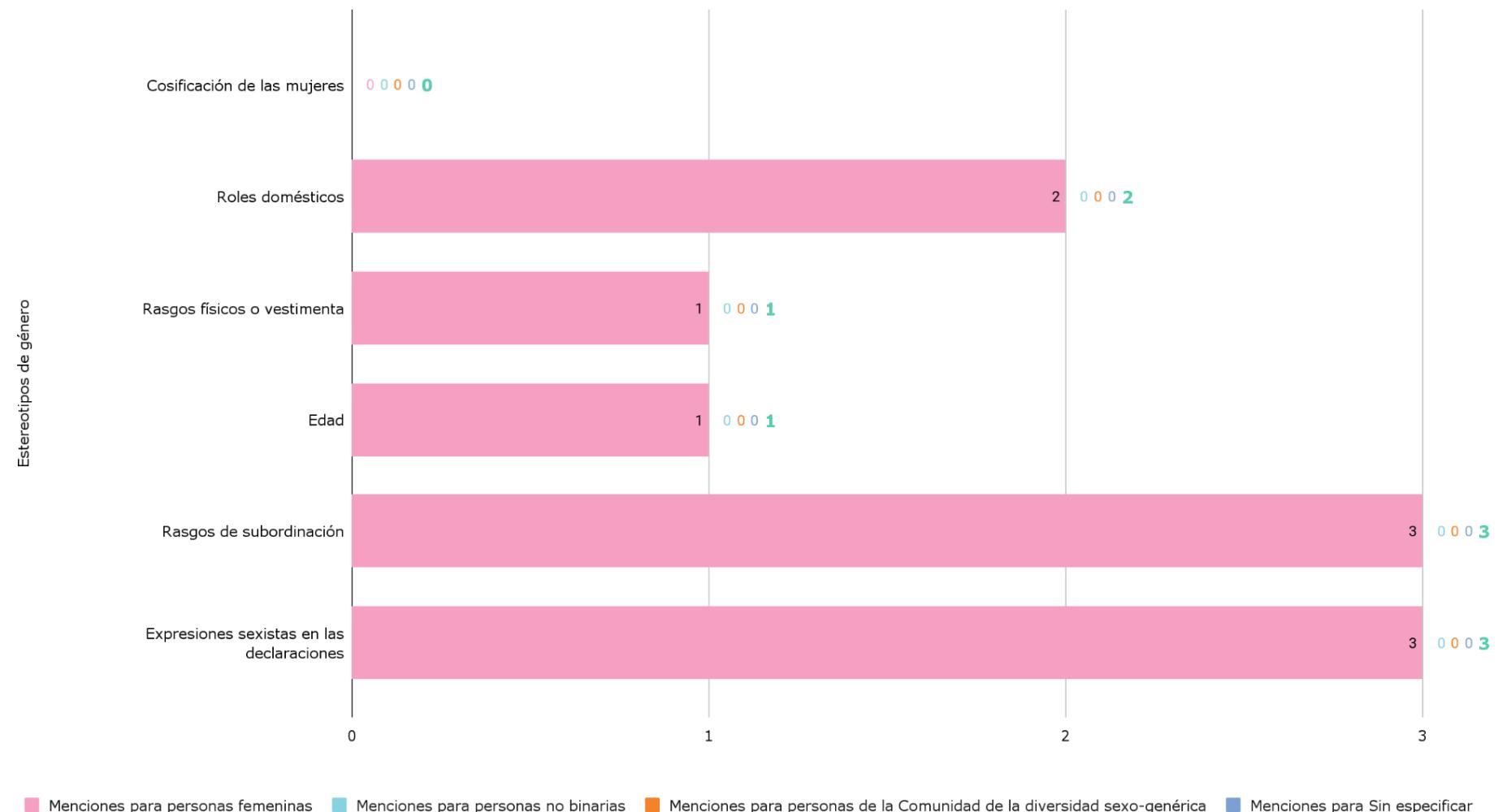


Tabla 92. Frases con estereotipos sexistas según el sexo de la persona contendiente, en los tres tipos de medio

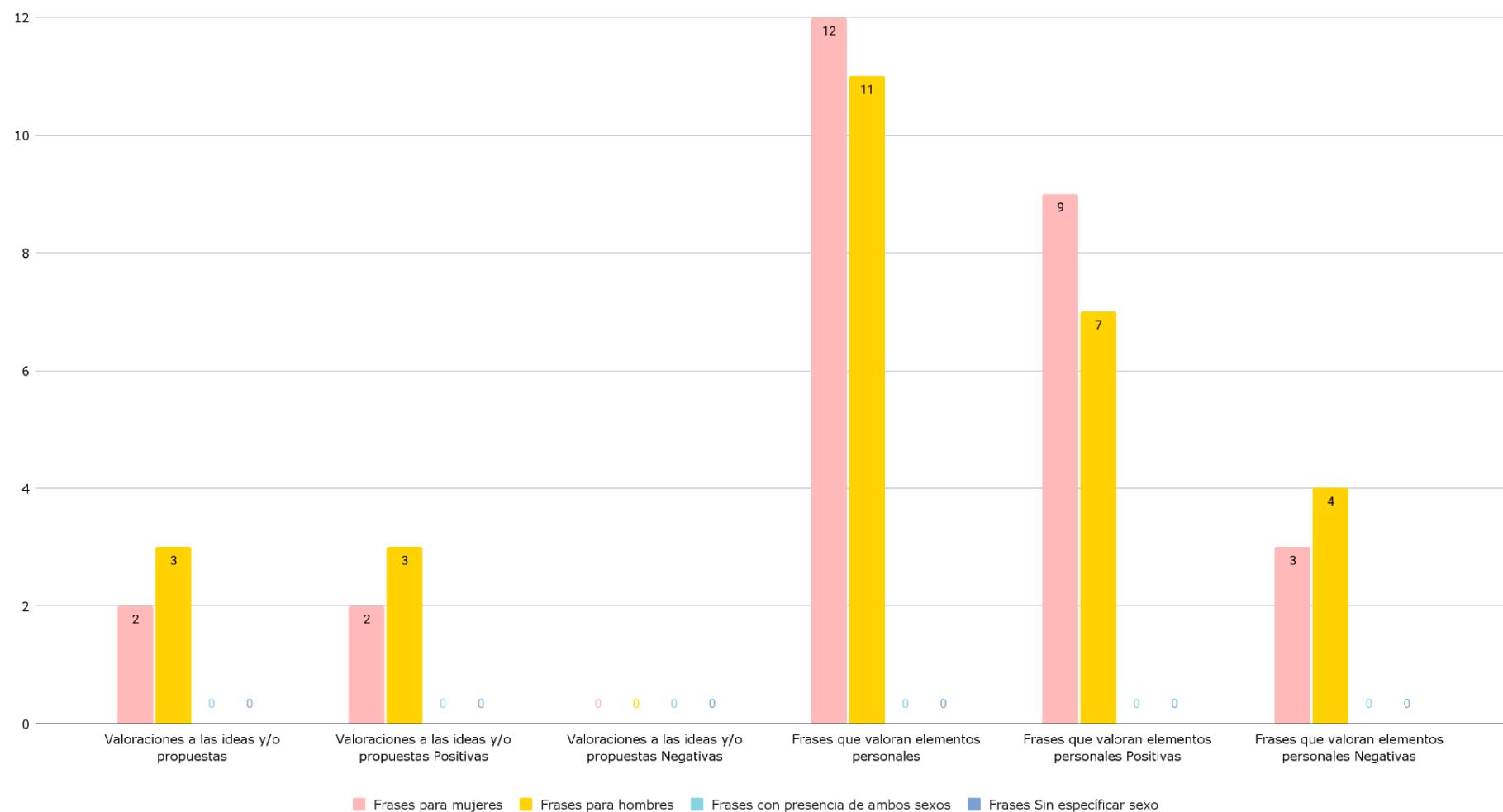


Gráfica 93. Frases con estereotipos sexistas según la identidad de género de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio

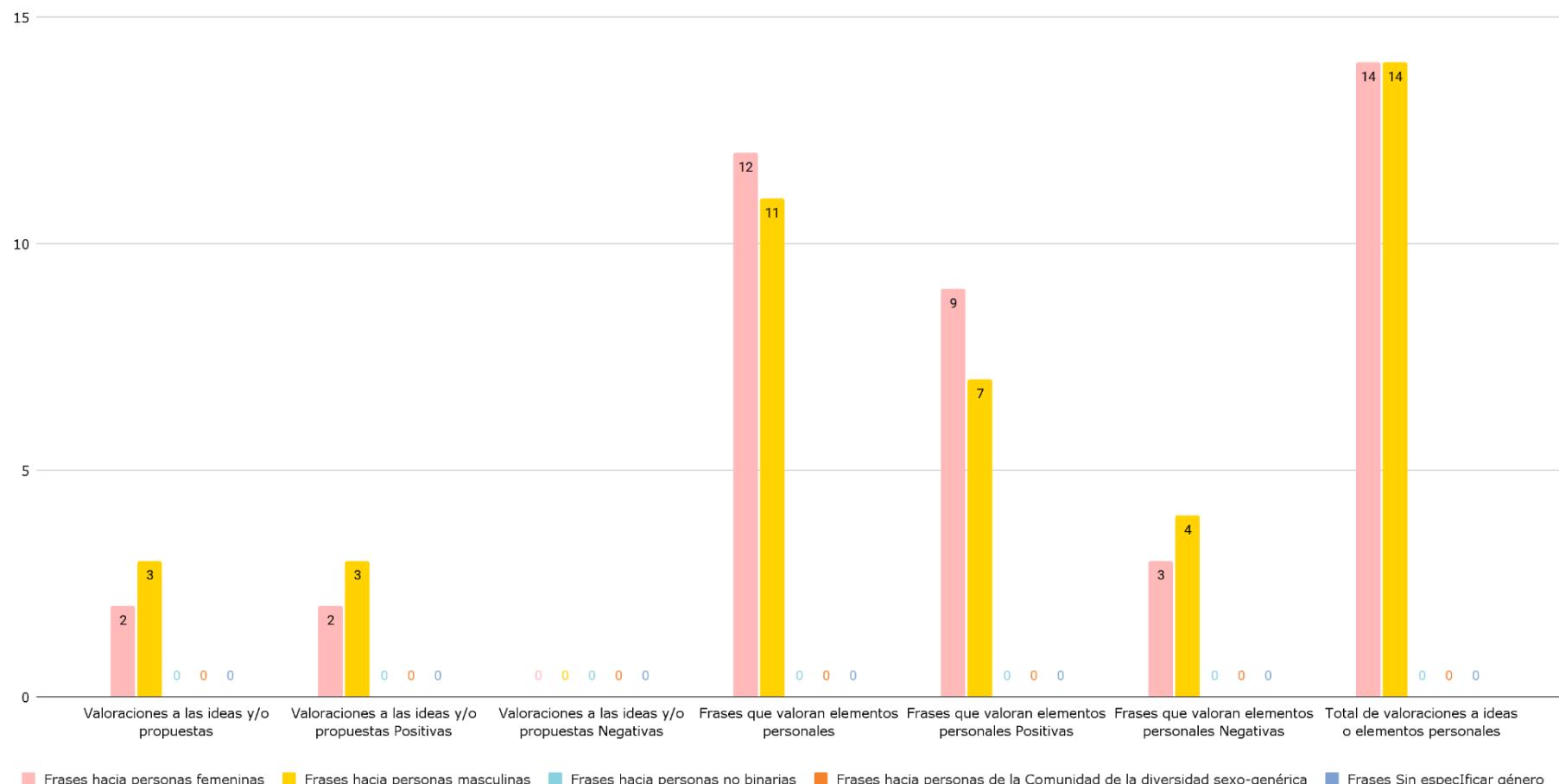


■ Menciones para personas femeninas ■ Menciones para personas no binarias ■ Menciones para personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica ■ Menciones para Sin especificar

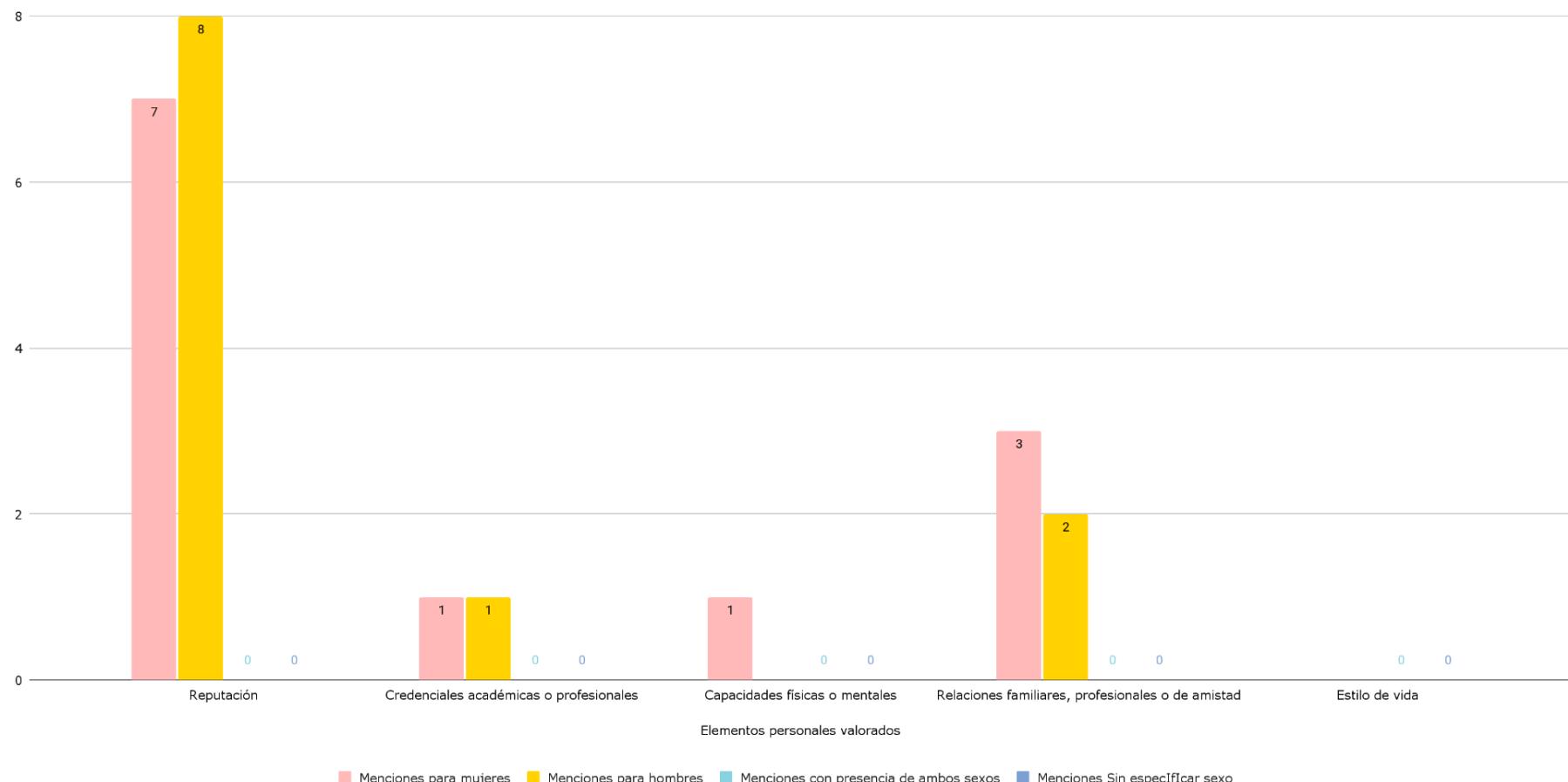
Gráfica 94. Enfoque de la cobertura de la información según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio



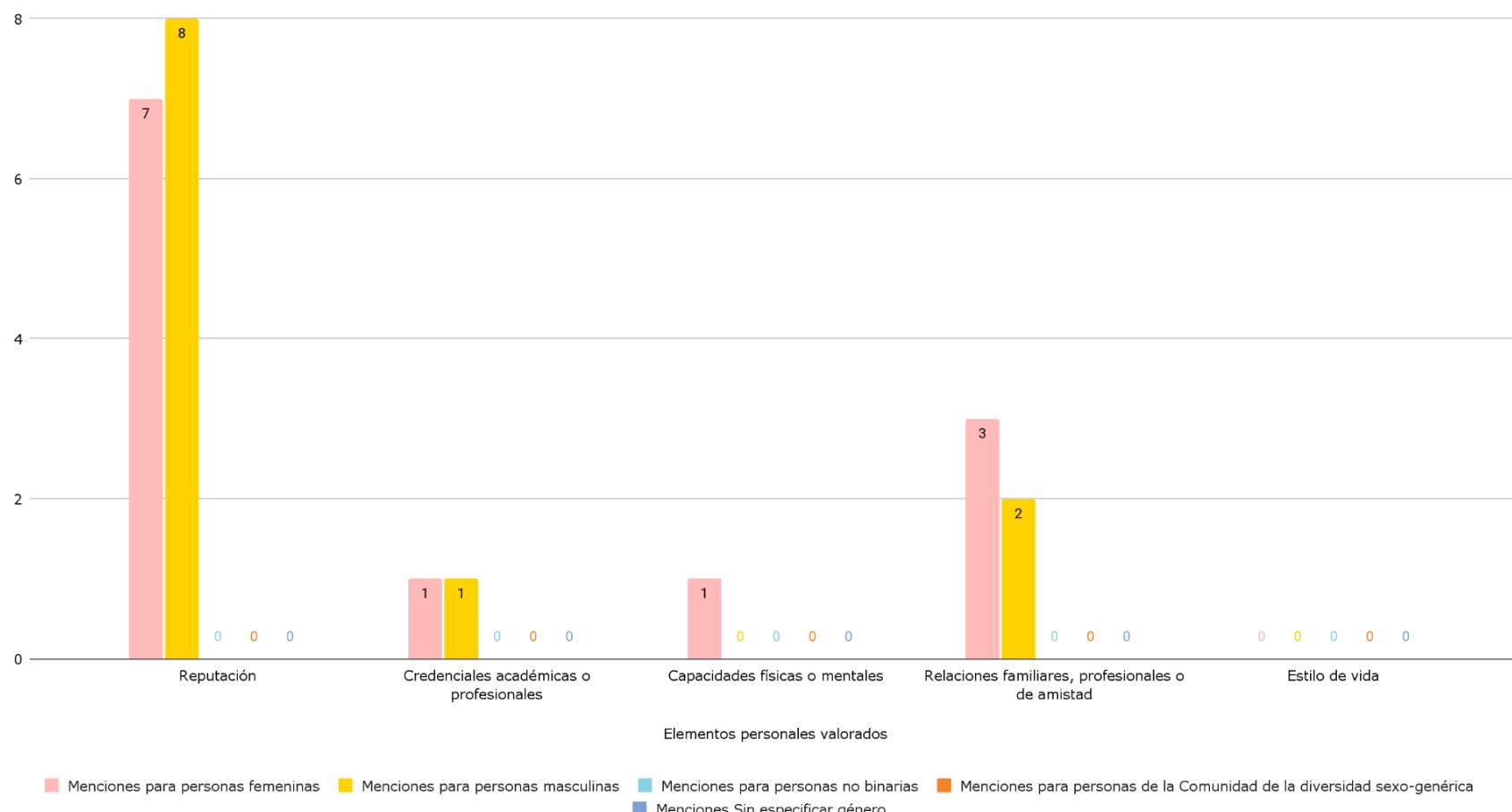
Gráfica 95. Enfoque de la cobertura de la información según el género de las personas contendientes mencionadas en los tres medios



Gráfica 96. Tipo de cobertura a elementos personales según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio

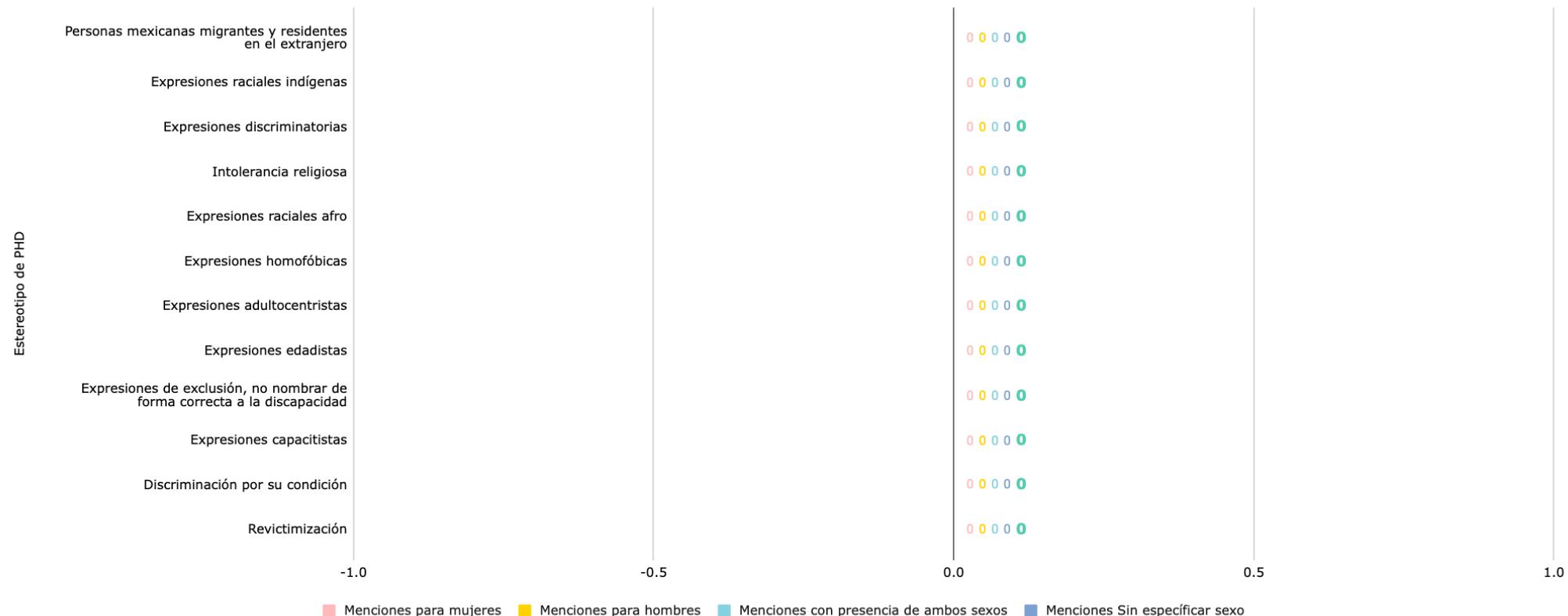


Gráfica 97. Tipo de cobertura a elementos personales según la identidad de género de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio

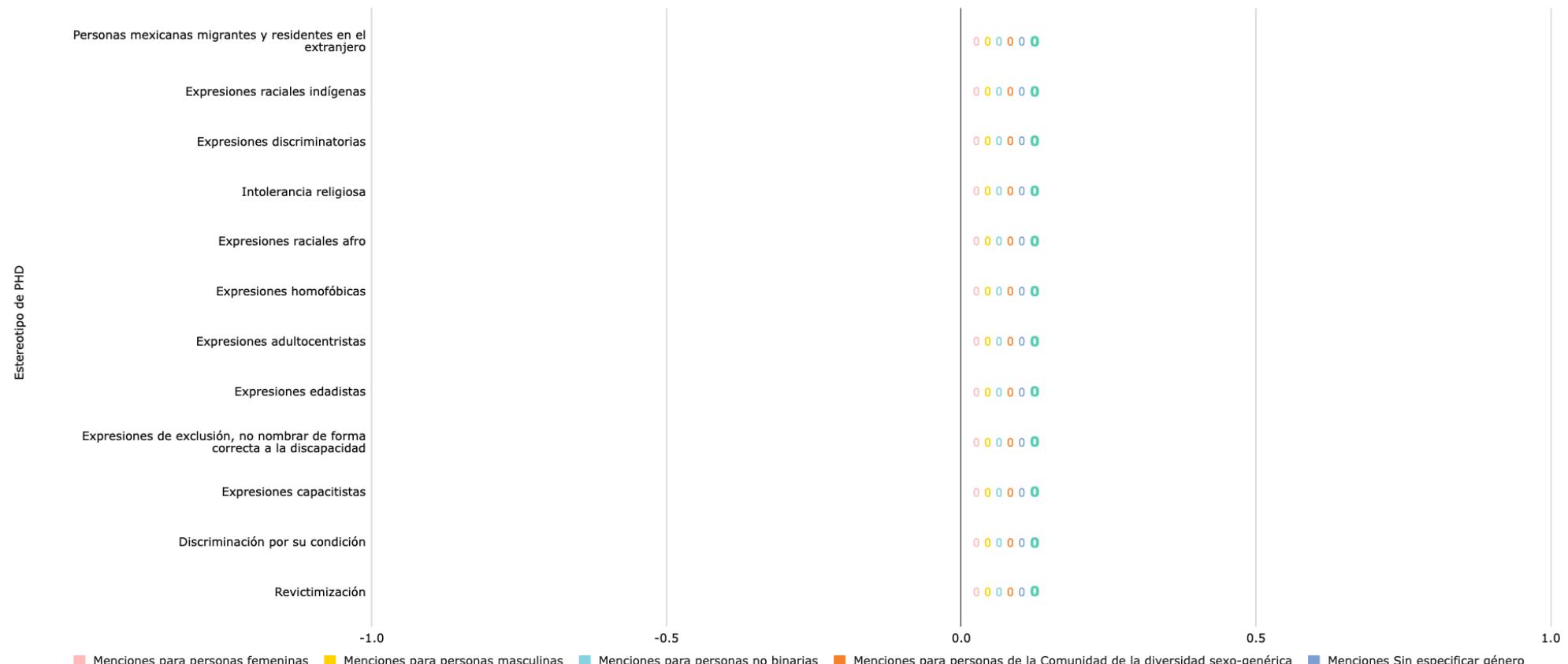


█ Menciones para personas femeninas    █ Menciones para personas masculinas    █ Menciones para personas no binarias    █ Menciones para personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica  
█ Menciones Sin especificar género

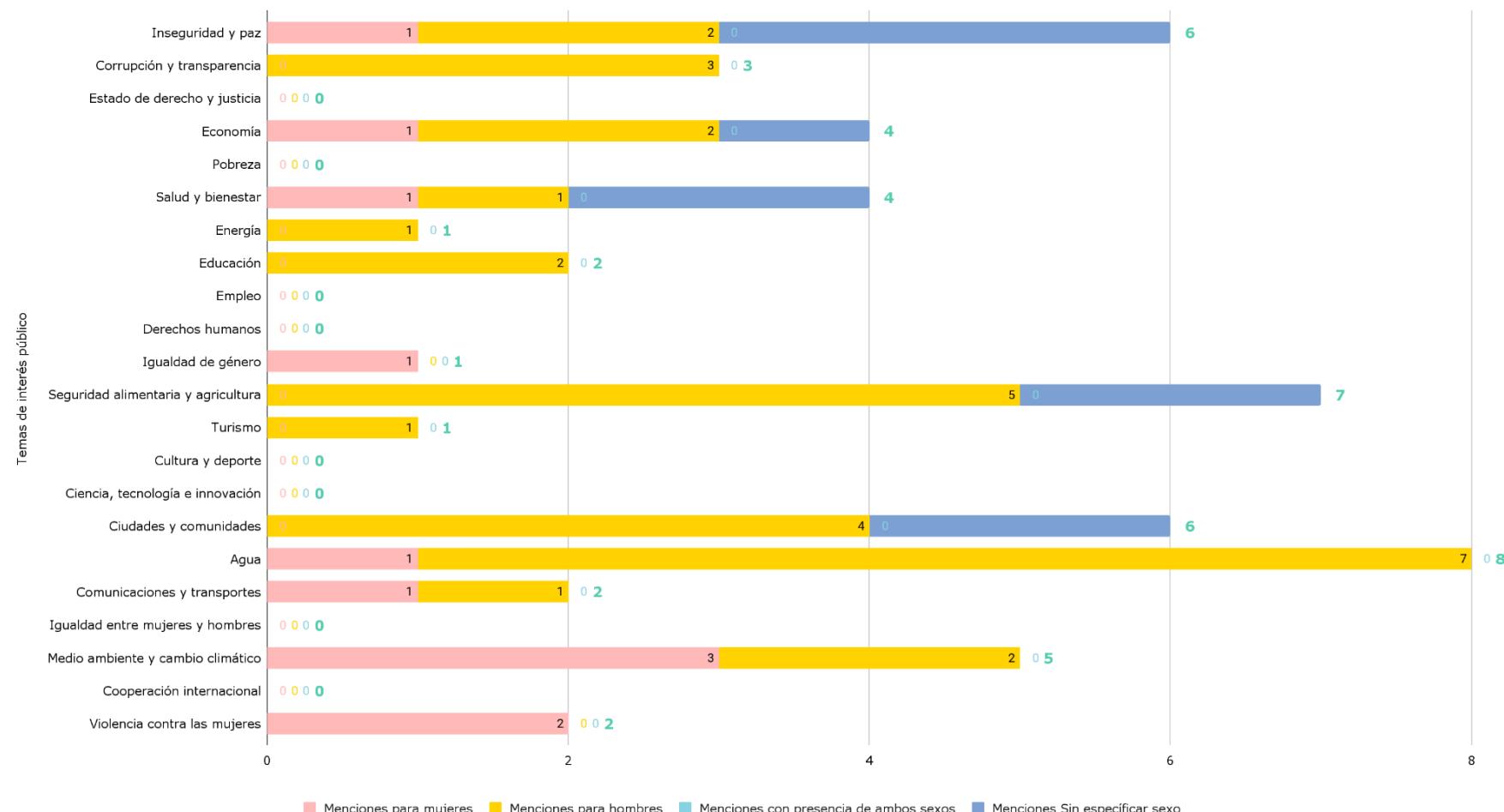
Gráfica 98. Estereotipos relacionados a poblaciones históricamente discriminadas, según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio



Gráfica 99. Estereotipos relacionados a poblaciones históricamente discriminadas, según la identidad de género de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio



Gráfica 100. Menciones a temas de interés público, según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio



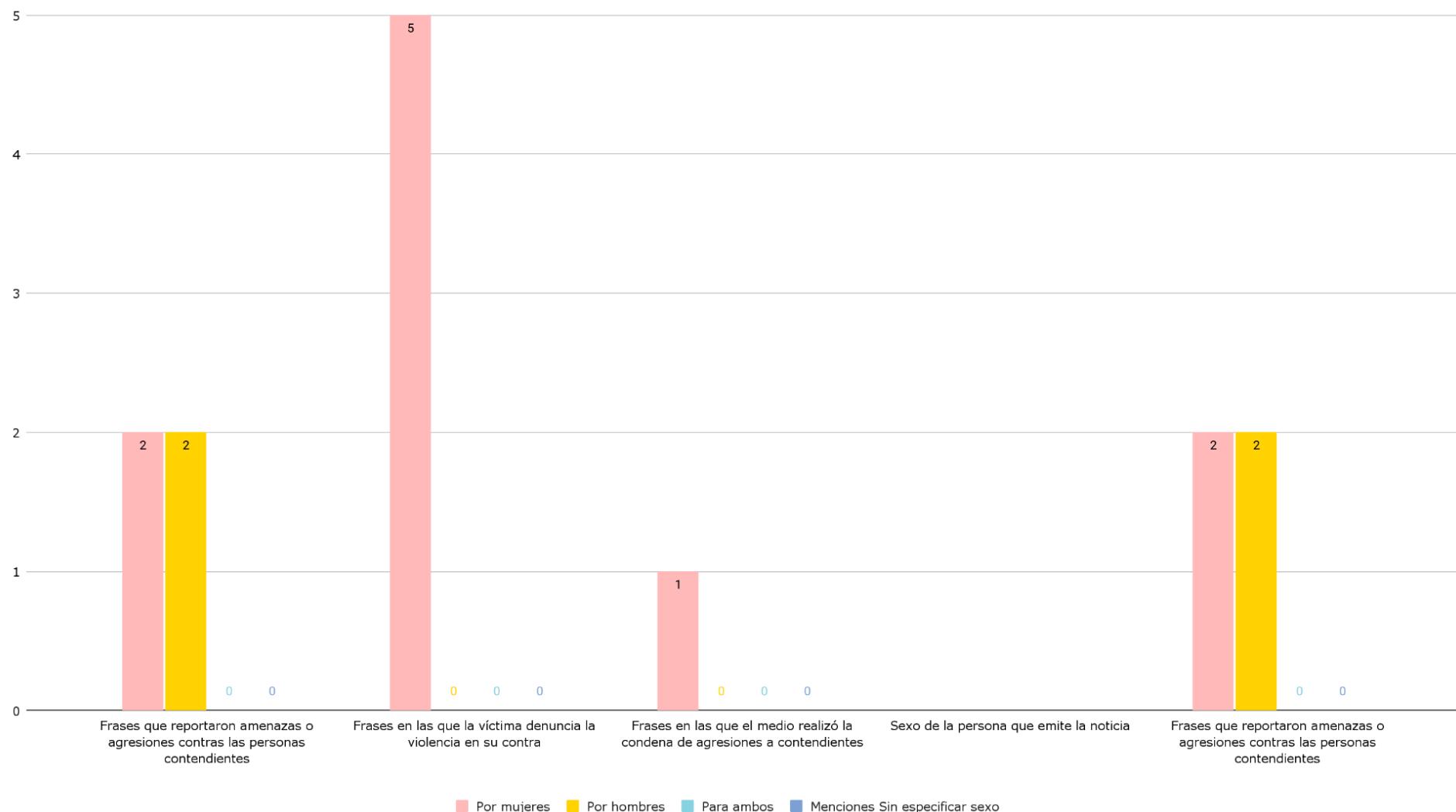
■ Menciones para mujeres ■ Menciones para hombres ■ Menciones con presencia de ambos sexos ■ Menciones Sin especificar sexo

Gráfica 101. Menciones a temas de interés público, según la identidad de género de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio

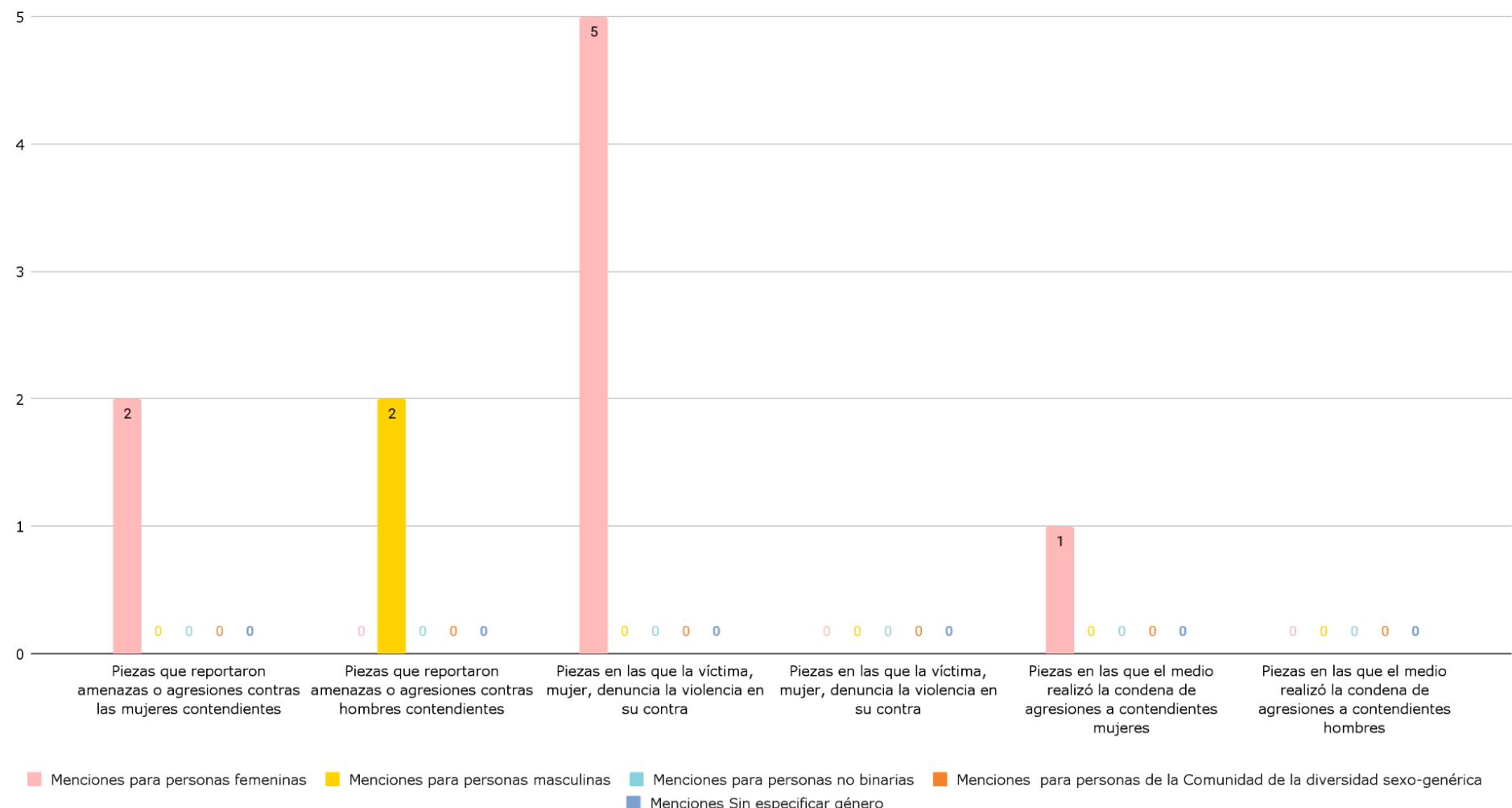


■ Menciones para personas femeninas ■ Menciones para personas masculinas ■ Menciones para personas no binarias ■ Menciones para personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica ■ Menciones Sin especificar género

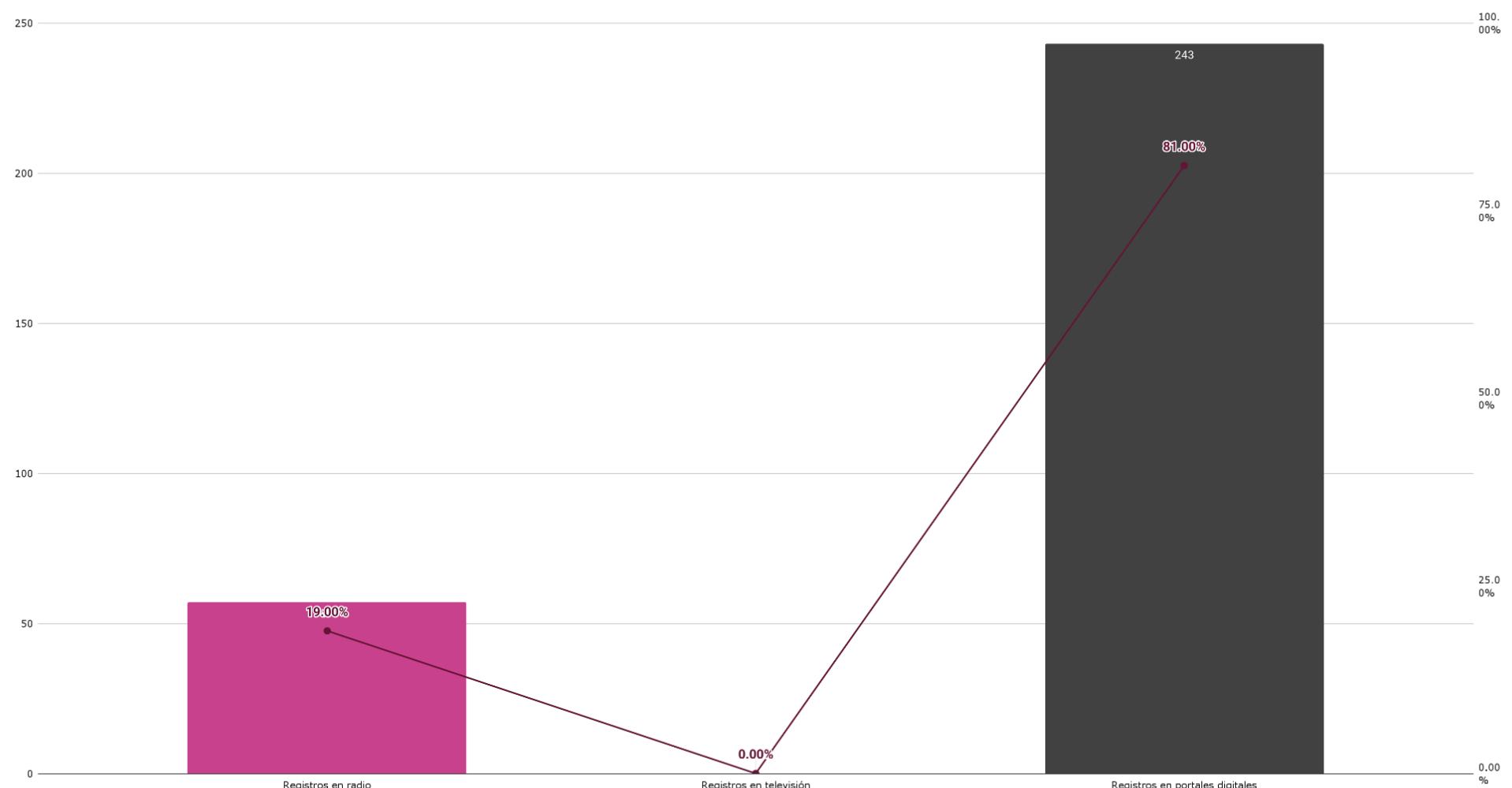
Gráfica 102. Tratamiento de los actos de violencia, según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio



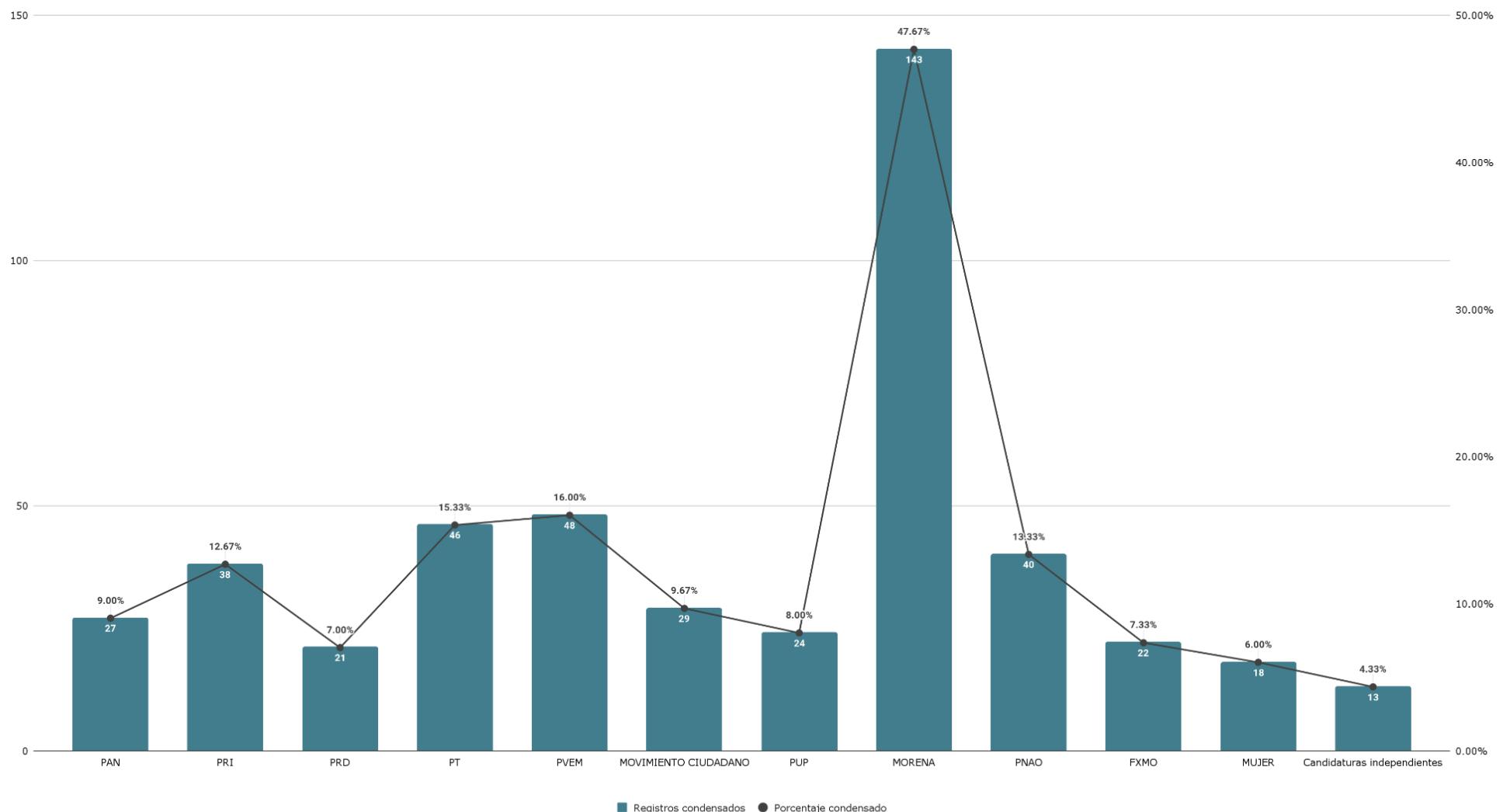
Gráfica 103. Tratamiento de los actos de violencia, según la identidad de género de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio



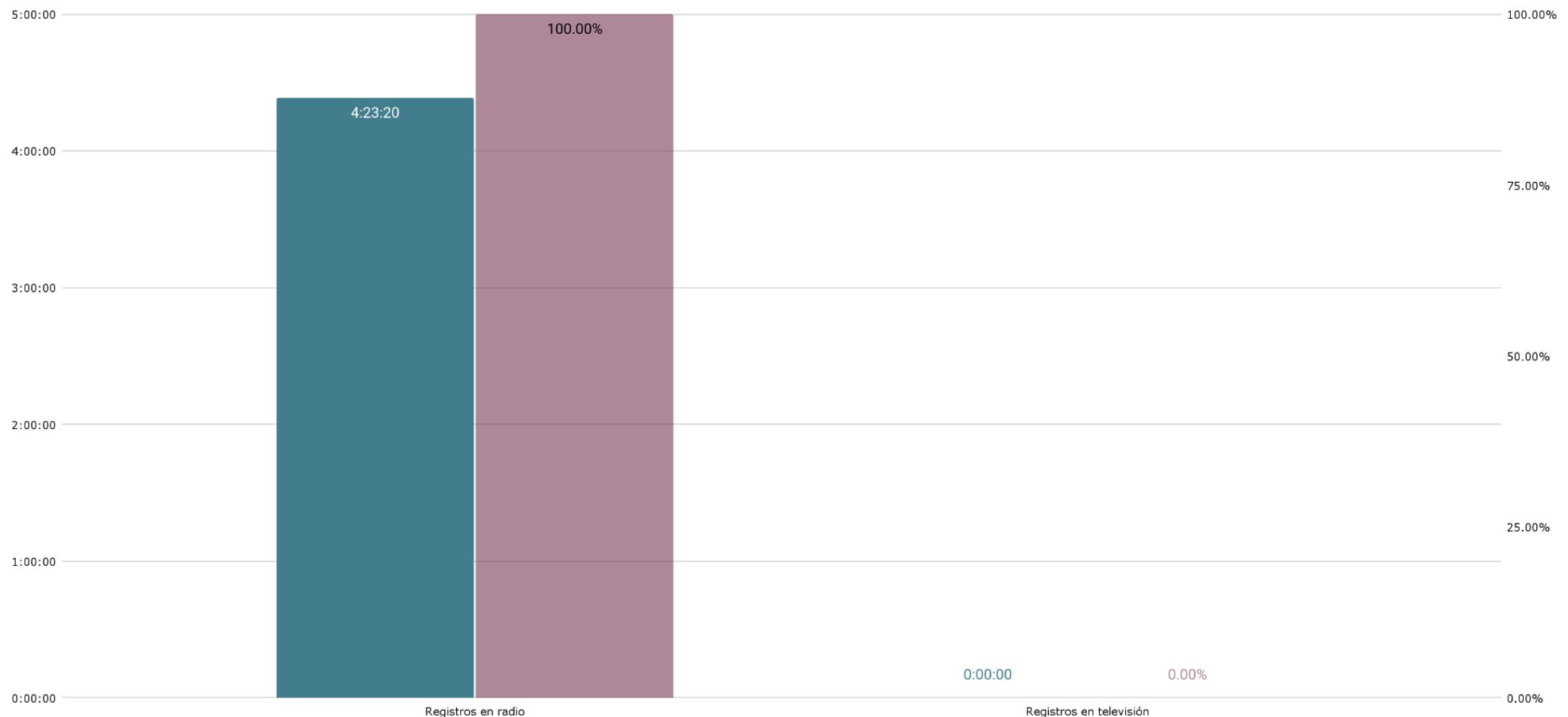
Gráfica 104. Piezas de monitoreo y porcentaje condensado de registros en radio, en televisión y en portales, con respecto del total de registros realizados en los tres tipos de medio



Gráfica 105. Piezas de monitoreo y porcentaje condensado de registros en los que se menciona a cada partido político, coalición o candidatura independiente, con respecto del total de registros realizados en los tres tipos de medio



Gráfica 106. Tiempo y porcentaje condensado de registros de tiempo en radio y en televisión, con respecto del total de registros realizados en Radio y televisión



Gráfica 107. Porcentaje condensado de registros en radio, en televisión y en portales, con respecto del total de registros realizados en los tres tipos de medio

