

INFORME QUE RINDE LA SECRETARÍA EJECUTIVA, RESPECTO DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA UNIDAD TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL CORRESPONDIENTES AL PROCESO ELECTORAL ORDINARIO 2021-2022, RESPECTO DE LA ELECCIÓN A LA GUBERNATURA DEL ESTADO.

PREPARACIÓN DE LA ELECCIÓN

El 6 de septiembre de 2021, en sesión especial, el Consejo General de manera formal declaró el inicio de actividades del Proceso Electoral Ordinario 2021-2022; durante dicha actividad, la Unidad Técnica de Comunicación Social realizó las gestiones para la transmisión de la sesión en alta resolución a través de la instalación de un circuito cerrado de televisión. Esta actividad fue difundida por todas las plataformas sociales del Instituto. Además, se trabajó en conjunto con la Unidad Técnica de Servicios de Informática y Documentación, para la realización de transmisiones simultáneas en lenguas indígenas zapoteco, mazateco, mixteco y mixe.

Una de las tareas primordiales de la UTCS es trabajar en conjunto con la Comisión Temporal de Comunicación para ejecutar y dar seguimiento a los objetivos y actividades planteadas en la Estrategia de Comunicación del PEO 2021-2022, la cual fue presentada y aprobada en conjunto con la imagen oficial del procesos el 22 de diciembre del 2021, con el objetivo de contribuir al fortalecimiento de la democracia en Oaxaca a través de acciones de comunicación integral, con perspectiva de género e intercultural, orientadas a incentivar la participación ciudadana de mujeres y hombres en todas las etapas del proceso electoral en curso, así como la promoción del voto informado el día de la jornada electoral.

El **Objetivo Específico 1** de dicha estrategia refiere *dotar a la ciudadanía de información útil y oportuna, a través de una comunicación institucional incluyente que dé cobertura a todas las etapas del proceso electoral en curso, contemplando la diversidad democrática lingüística y poblacional que conforma el estado.*

Para ello, desde el 6 de septiembre a la fecha, la UTCS realizó más de **170 coberturas** de actividades correspondientes al PEO 2021-2022, así como eventos institucionales, que ha dado como resultado:

- La elaboración y envío de más de **150 comunicados de prensa** con los cuales el Instituto ha informado a medios y ciudadanía acerca de actividades relevantes del PEO 2021-2022.
- Al registro del acervo fotográfico se han sumado alrededor de **34000 fotografías y capturas de pantalla**, lo último debido a la contingencia sanitaria y la realización de los eventos y sesiones online.
- La elaboración de materiales gráficos y audiovisuales para agenda estratégica y permanente:
 - **60 cápsulas de video** que han servido para brindar información cercana a la ciudadanía en un formato fresco y dinámico.

- **339 diseños** de materiales gráficos para difusión de información electoral, una vez aprobada la imagen para el Proceso Electoral Ordinario 2021-2022, se actualizaron las infografías que incluyen temas de interés para el Proceso como son:
 - 10 de Observadores electorales
 - 12 de Encuestas electorales
 - 15 de Voto en el extranjero
 - 15 de Candidaturas independientes
 - 10 de Candidaturas independientes indígenas y afromexicanas
 - 10 de Actos anticipados de campaña
 - 5 de Quejas y denuncias
 - 6 del Proceso Especial Sancionador
 - 8 de Financiamiento público
 - 10 sobre el PREP y COTAPREP
 - 25 relacionados con los Debates
 - 10 de precampañas y campañas
 - 1 diseño de Dossier para medios
 - 1 diseño y publicación de Encarte (digital e impreso)
 - 200 materiales varios

Gestión de entrevistas con medios de comunicación en el estado.

La UTCS gestionó **120** entrevistas con diversos medios de comunicación locales y nacionales a las cuales asistieron integrantes del Consejo General y titulares de las Direcciones Ejecutivas del IEEPCO para informar respecto al avance de las actividades de organización del PEO 2021-2022 para la elección de la gubernatura del estado.

Curso taller medios de comunicación- Cobertura de las Elecciones Oaxaca 2022.

Con el objetivo de acercar la información electoral a personas integrantes de los medios de comunicación que cubren la fuente, la UTCS en coordinación con la Comisión Temporal de Comunicación del IEEPCO, diseñó y ejecutó un taller de medios sobre los temas relacionados con el PEO 2021-2022, para una cobertura más eficiente de sus actividades.

El taller se dividió en dos módulos conformados por contenidos teórico-prácticos que permitió conocer las etapas, actividades y conceptos generales del proceso electoral. Dichos módulos se impartieron el 26 de abril y 2 de mayo de 2022, en total se contó con la asistencia de **98** periodistas, **42** mujeres y **56** hombres.

Los contenidos impartidos por las consejeras y consejeros electorales fueron:

Módulo 1

- Generalidades del Proceso Electoral 2021-2022.
- Cobertura mediática igualitaria y sin discriminación.
- Quejas, denuncias y sanciones.

Módulo 2

- Campaña electoral y veda electoral.
- Jornada electoral.
- Resultados electorales.

Convenios con medios de comunicación

La UTCS firmo convenios de colaboración con **57** representantes de medios de comunicación escritos, radiofónicos, electrónicos y de redes sociales, con la finalidad de hacer de conocimiento de la ciudadanía las actividades correspondientes al PEO 2021-2022. La mayoría ya han colaborado en años anteriores con el Instituto y otros más se incorporaron a fin de ampliar la cobertura para difundir comunicados, banner, spots y otros materiales realizados por el órgano electoral.

Promoción del Voto

El **Objetivo Específico 2** de la Estrategia de Comunicación del PEO 2021-2022 refiere *crear, producir y difundir campañas de comunicación para la promoción de la participación ciudadana y el ejercicio de sus derechos político electorales, desde la perspectiva de género, intercultural e incluyente.*

Por ello la UTCS desarrolló e implementó diversas **campañas** durante el PEO 2021-2022. Estas se diseñaron de manera integral las cuales fueron conformadas por spot de video y audio, infografías y videos animados, tanto en español como en zapoteco, mixteco y mixe, para las diferentes plataformas digitales de comunicación con las que cuenta el Instituto.

En este sentido, se realizaron un total de **55 spots** de radio y televisión en español, así como en lenguas indígenas zapoteco, mixteco y mixe, los cuales fueron pautados a través del Sistema de Recepción del INE para los periodos de campaña, veda electoral, jornada electoral y posterior al domingo 5 de junio.

Las campañas implementadas se describen a continuación:

- Campaña informativa sobre aspectos generales de las elecciones 2022.
- Campaña sobre el voto en el extranjero. Así mismo para este apartado se realizaron cápsulas para la promoción del voto y registro al sistema para oaxaqueñas y oaxaqueños residentes en el exterior, las cuales consistieron en la realización de:
 - Tutorial animado para incentivar a la ciudadanía sobre el registro en el sistema de Voto Extranjero
 - Tutorial para ingresar al sistema de registro
 - Cápsula animada para votar desde el extranjero
 - Cápsula animada para votar desde el extranjero en inglés
 - Cápsula Invitación a emitir el voto desde extranjero
- Campaña sobre candidaturas independientes

- Campaña de observación electoral
- Campaña de promoción del voto en general
- Campaña de promoción del voto con enfoque en población con discapacidad.
- Campaña de promoción del voto con enfoque en población adulta mayor.
- Campaña de promoción del voto con enfoque en población joven.
- Campaña de promoción del voto con enfoque a la participación de las mujeres, mujeres indígenas y afromexicanas.
- Campaña de promoción del voto con enfoque en población de comunidades indígenas.
- Campaña de promoción del voto con enfoque en población LGBTQ+.
- Campaña para la prevención de los delitos electorales.
- Campaña sobre violencia política contra las mujeres en razón de género.
- Campaña de agradecimiento

Redes sociales

El órgano electoral de Oaxaca, fortaleció sus canales oficiales de comunicación a través de redes sociales, estas fueron los principales medios para la difusión de todas las campañas y estrategias ejecutadas.

Durante el periodo señalado del 06 de septiembre de 2021 al 20 de junio de 2022, se realizaron un total de **1,780** publicaciones en las redes sociales institucionales que incluyen videos, infografías, invitaciones, difusión de eventos y diversos materiales gráficos, así como la información proveniente de las coberturas en el marco del PEO 2021-2022.

- **Facebook**

Se registraron un total de **3 millones 001, 310** vistas durante este periodo. En tanto, el número de personas que siguen la página pasó de **22 mil 654** en septiembre de 2021 a **26 mil 077** en junio de 2022. Esto representa un total de **3 mil 423** personas más que a través de estos medios conocen la información institucional.

- **Twitter**

El número de vistas registradas durante el periodo que se informa fue de **1 millón 935 mil 900**. En cuanto a las personas seguidoras pasó de **15 mil 234** en septiembre de 2021 a **17 mil 699** en junio de 2022. Esto es un total de **2 mil 462** personas más que siguen las actividades del Instituto en esta red social.

- **Instagram**

Respecto a esta red social, se realizaron un total de **213** publicaciones. Actualmente se cuenta con **1,440** personas seguidoras. Además, se realizaron la publicación de más de **50** historias y transmisiones en vivo de los debates a la gubernatura.

- **TikTok**

El IEEPCO utilizó este canal para incentivar a la participación ciudadana de la juventud. Es importante mencionar, que la UTCS en conjunto con la Dirección Ejecutiva de Educación Cívica y Participación Ciudadana de Oaxaca fortalecieron durante el PEO 2021-2022 través de integrantes del Servicio Social Digital 3.0.

También se difundieron los materiales para la promoción del voto a través de WhatsApp como stickers y en Facebook fueron marcos y portadas. Además, la Unidad Técnica de Comunicación con el objetivo de acercar la información electoral a la ciudadanía creó un micrositio “Elecciones Oaxaca 2022”.

Debates

Una de las actividades planteadas en la Ley Electoral y el calendario de actividades del PEO 2021-2022 fue la organización de dos debates entre candidatas y candidatos a la gubernatura del estado de Oaxaca. Por lo que, el 4 de marzo la Comisión Temporal de Comunicación y la UTCS iniciaron los trabajos formales organizando más de **50** actividades para llevar a cabo el primer ejercicio democrático el cual se programó para el **24 de abril** en punto de las 18:00 horas en las instalaciones de **CORTV**, bajo el formato denominado “**Réplicas Dinámicas**” y la moderación de **Julieta Lujambio**. Dicho ejercicio fue cancelado, pese a que logística y operativamente todo se encontraba listo para su realización, debido a la ausencia de candidaturas.

La transmisión del comunicado respecto a la cancelación del primer debate a la gubernatura se realizó por diversas plataformas digitales, así como por la señal de radio y televisión de la CORTV. Sobre las estadísticas de las plataformas sociales se informa lo siguiente: En YouTube se realizó la transmisión en español, zapoteco serrano del sureste, mazateco del norte, mixteco del noreste y zapoteco serrano del noreste, logrando en total **4 mil 209** visualizaciones. En Facebook, se registraron **5 mil 386** reproducciones además de un alcance de **17 mil 700** personas usuarias. En Twitter, se registraron **1 mil 518** reproducciones a la transmisión y un alcance de **7 mil 358** personas usuarias.

Posteriormente, la UTCS continuó con las actividades de organización del Segundo Debate que se realizó el 15 de mayo en punto de las 18:00 horas en las Instalaciones de CORTV, bajo la moderación de la periodista Carolina Hernández y con el formato denominado “Preguntas Ciudadanas” para lo cual se emitió la convocatoria “Manda tu video y Pregunta en el Debate”, teniendo los siguientes resultados:

Se recibieron un total de **55** registros ciudadanos completos al **9 de mayo**, **22** de mujeres y **33** de hombres, 18 fueron referentes al tema “Derechos indígenas y afromexicanos”, 19 del tópico “Combate a la corrupción y transparencia”, 11 preguntas sobre “Migración” y 7 con temas fuera de la convocatoria, a su vez se recibieron 5 videos extemporáneos.

Integrantes de la Comisión Temporal de Comunicación y de la UTCS analizaron los videos recibidos eligiendo cuatro finalistas por tema. Derivado de dicho análisis el 12 de mayo se aprobó el Acuerdo IEEPCO-CTC-08/2022, en el que se presentó la lista de personas finalistas de la convocatoria “Manda tu video y pregunta en el debate”, quedando de la siguiente manera:

#	TEMA	NOMBRE
1	Derechos indígenas y afroamericanos	Estefanía Alondra López Navarrete
2		Sandra Monserrat Martínez López
3		Noe Eduardo Garay Guerra
4		Odilón Galdino Jiménez
5	Migración	Celsa Romina Caballero Herrera
6		Marely Sánchez Cruz
7		Nahaliel Hernández Medina
8		Luis Merino Bautista
9	Combate a la corrupción y transparencia	Mónica Anahí Montes Ramírez
10		María Elena Ríos Ortiz
11		Oliverio Suárez Gómez
12		Adagha Antonio Zavaleta Casanova

El 15 de mayo, a las 16:30 horas se llevó a cabo el sorteo de los 12 videos finalistas, las personas que integran la Comisión en presencia de las representaciones de partidos políticos y candidaturas independientes indígenas, realizaron el sorteo para elegir las tres preguntas que se formularían durante el desarrollo del Segundo Debate a la Gubernatura del Estado de Oaxaca.

El segundo debate se llevó a cabo con la presencia de las 7 candidaturas y la moderación de la periodista Carolina Hernández Solís, fue transmitido por la señal de la CORTV a través de radio y televisión.

Además, por el canal oficial de YouTube del IEEPCO se transmitió en: español, mixteco del noreste, mazateco del norte, zapoteco serrano del sureste y zapoteco serrano del noreste el cual registró un total de 34 mil 539 visualizaciones. En Facebook, se registraron 64 mil 572 reproducciones y un alcance de 155 mil 200 personas usuarias. En Twitter se obtuvieron 6 mil 691 reproducciones y un alcance de 25 mil 706 personas usuarias, además de haberse posicionado como una de las principales tendencias a nivel nacional.

JORNADA ELECTORAL

Estrategia de comunicación previa, durante y posterior a la jornada electoral del 5 de junio

Como parte de los trabajos de la UTCS, se implementó una estrategia de comunicación específica con el objetivo de ofrecer a la ciudadanía oaxaqueña información clara y oportuna sobre los trabajos de organización que realiza el IEEPCO previo, durante y posterior a la Jornada Electoral del próximo 5 de junio.

Para ello se grabaron y difundieron 10 cápsulas de video, en las cuales participaron las y los consejeros electorales, así como directoras y directores del Instituto, los temas fueron los siguientes:

- Cápsula ¿Qué es y qué podrán realizar las personas observadoras electorales el 5 de junio?
- Cápsula ¿Qué es, a qué hora y cuándo consultar el PREP?
- Cápsula ¿Qué es la veda electoral y cuáles son delitos electorales que son sancionables?
- Cápsula Invitación a votar a las comunidades indígenas
- Cápsula Requisitos para votar y cómo ubicar tu casilla electoral
- Cápsula ¿Qué hace el IEEPCO durante la Jornada Electoral?
- Cápsula ¿Qué son los cómputos y resultados?
- Cápsula ¿Qué son los Conteos Rápidos?
- Cápsula sobre Representaciones de los Partidos Políticos

Como parte de la estrategia, el 3 de junio previo a la Jornada Electoral, se llevó a cabo una **Conferencia de Prensa** conjunta con el INE, en la cual se ofreció a los medios de comunicación del estado información importante sobre el 5 de junio.

La UTCS desarrolló una amplia estrategia de difusión integral en redes sociales, radio, prensa y televisión con el objetivo incentivar a la ciudadanía a ejercer su voto e informar sobre el desarrollo de la Jornada Electoral.

Durante el domingo 5 de junio, se dio puntal seguimiento a lo siguiente:

Sesión Permanente del Consejo General

La Unidad Técnica de Comunicación Social, coordinó los trabajos para la operación del circuito cerrado de la transmisión de la Sesión Permanente del Consejo General del IEEPCO para dar seguimiento a la Jornada Electoral.

Atendiendo al principio de máxima publicidad, la transmisión en vivo se realizó a través de Facebook, YouTube y Twitter, además se integró traducción de lenguaje de señas mexicanas con el objetivo de acercar la información electoral a diferentes sectores de la sociedad oaxaqueña.

Instalación de casillas y promoción del voto

Durante el inicio de la jornada electoral, se brindaron cortes informativos a la ciudadanía a través de redes sociales y comunicados de prensa para informar sobre el porcentaje de casillas instaladas.

Además, a medios de comunicación se les facilitó de manera impresa el ENCARTE para conocer la ubicación de las casillas en la entidad.

Difusión de spots

El domingo 5 de junio a partir de las 7:00 hasta las 17:30 horas, el IEEPCO difundió de manera constante los spots de promoción del voto en todas las plataformas sociales con el objetivo de informar a la ciudadanía sobre la ubicación de casillas y la hora del cierre de las mismas.

En colaboración con la Dirección Ejecutiva de Educación Cívica y Participación Ciudadana, se realizó una cápsula invitando a la ciudadanía a emitir su voto en lengua zapoteco de la Sierra Sur. También se creó un apartado en el sitio web del IEEPCO <https://ieepco.org.mx/sumate-a-la-promocion-del-voto> el cual contenía fondos para dispositivos móviles y ordenadores, stickers para WhatsApp y marcos para foto de perfil de Facebook. Los cuales fueron difundidos en las redes sociales del Instituto.

De igual forma se implementó el rastreo y búsqueda de “**noticias falsas**”, las cuales fueron combatidas mediante información clara y verificada por parte del Consejo General. La UTCS, desmintió -horas antes del cierre de casillas- a través de redes sociales, información relacionada a una supuesta encuesta de salida que favorecía a una candidatura.

Cómputos y traslado de paquetes a los CDEM

Al cierre de las casillas, el IEEPCO difundió algunos momentos del cómputo de votos, así como el traslado de los paquetes electorales a los Consejo Distritales Electorales, con el objetivo de que la ciudadanía conozca el quehacer de los órganos electorales.

Programa de Resultados Electorales Preliminares

El IEEPCO, a partir de las 18:00 horas puso en marcha dos capsulas informativas para explicar sobre qué es el Programa de Resultados Electorales Preliminares (PREP) así como dónde y a qué hora poder consultarlo, esta estrategia se realizó en colaboración con integrantes del Consejo General.

Además, se realizó otra cápsula audiovisual para explicarle a la ciudadanía sobre el Conteo Rápido dónde, a qué hora y cómo poder conocer los resultados.

La UTCS dio cobertura a la puesta en ceros del PREP al evento asistieron algunos representantes de los medios de comunicación, así como integrantes del Consejo General.

A las 22:15 horas se coordinó y realizó la transmisión en vivo por redes sociales, radio y televisión, la presentación de los resultados del Conteo Rápido realizado por el Instituto Nacional Electoral.

Finalmente, la UTCS lanzó un video de agradecimiento a las personas que ejercieron su voto con material recabado durante la Jornada Electoral.

RESULTADOS Y DECLARACIÓN DE VALIDEZ

Durante esta etapa, el IEEPCO informó a través de una cápsula informativa sobre qué son los cómputos distritales y el cómputo estatal de la elección de la gubernatura del estado. Además, se elaboraron piezas gráficas para explicar a la ciudadanía sobre los resultados de los cómputos distritales.

El domingo 12 de junio, se realizaron las gestiones necesarias a fin de contar con el circuito cerrado para la transmisión de la Sesión Especial de Cómputos con el objetivo de acercar la información a la ciudadanía y medios de comunicación.

Por último, a través de las redes sociales del IEEPCO y página web se realizó la cobertura de la entrega de constancia a la persona ganadora y la difusión de un comunicado de prensa.

OTRAS ACTIVIDADES

Reporte de encuestas electorales

La UTCS fue la encargada de recepcionar y archivar las encuestas que con motivo de las precampañas y campañas para la Gubernatura del Estado se realizan por distintas empresas y se difundieron en distintos medios de comunicación, esto con la finalidad de elaborar un informe, el cual fue rendido por la Secretaría Ejecutiva en las sesiones ordinarias del Consejo General, para la cual se llevó a cabo un registro exhaustivo de dicha actividad.

En total se registró un total de **158** encuestas publicadas a través de medios digitales y redes sociales; y un total de **39** encuestas publicadas en medios impresos.

Monitoreo de Medios

La UTCS coadyuvó en la revisión y publicación de los informes de monitoreo de medios que la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) se encargó de elaborar semanalmente durante los periodos de precampaña y campaña del PEO 2021- 2022.

En total se remitieron **16** informes semanales de los periodos de pre-campaña y campaña así mismo se remitieron dos informes globales respecto de esos dos periodos y un informe general.