

3.3 INFORME QUE RINDE LA UNIDAD TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

Con fundamento en el artículo 44, fracción XXXV de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales del Estado de Oaxaca la Unidad Técnica de Comunicación Social, da cuenta de las actividades realizadas durante el periodo comprendido entre el primero de mayo al nueve de agosto del año en curso.

ACTIVIDADES DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2021-2022.

Fecha	Actividad
02 de mayo de 2022	Taller a representantes de los medios de comunicación La Unidad Técnica de Comunicación Social (UTCS) en coordinación con la Comisión Temporal de Comunicación del IEEPCO, diseñó y ejecutó un taller de medios sobre los temas relacionados con el PEO 2021-2022, para una cobertura más eficiente de sus actividades. El taller se dividió en dos módulos; el segundo se impartió el 2 de mayo de 2022, en total se contó con la asistencia de 98 periodistas, 42 mujeres y 56 hombres.
02-14 de mayo de 2022	Tareas de organización para el Segundo Debate entre candidaturas a la gubernatura. El IEEPCO a través de la Unidad, emitió una convocatoria para la recepción de preguntas ciudadanas; en total se recibieron 55 registros, 22 de mujeres y 33 de hombres.
15 de mayo de 2022	Segundo Debate Oaxaca 2022 El segundo debate se realizó el domingo 15 de mayo con la presencia de las 7 candidaturas y la moderación de la periodista Carolina Hernández Solís, fue transmitido por la señal de la CORTV a través de radio y televisión. Además, por el canal oficial de YouTube del IEEPCO se transmitió en: español, mixteco del noreste, mazateco del norte, zapoteco serrano del sureste y zapoteco serrano del noreste el cual registró un total de 34 mil 539 visualizaciones. En Facebook, se registraron 64 mil 572 reproducciones y un alcance de 155 mil 200 personas usuarias. En Twitter se obtuvieron 6 mil 691 reproducciones y un alcance de 25 mil 706 personas usuarias, además de haberse posicionado como una de las principales tendencias a nivel nacional.

**SESIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO GENERAL DEL
INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE
OAXACA DEL 15 DE AGOSTO DE 2022**

Fecha	Actividad
05, 17 y 20 de mayo de 2022	<p>Cobertura de arribo de paquetes</p> <p>La UTCS difundió a través de sus canales oficiales el proceso de producción, llegada y distribución del material y la documentación electoral que se utilizó en la elección a la gubernatura del estado.</p>
01 al 31 de mayo de 2022	<p>Campañas de promoción del voto</p> <p>La Unidad desarrolló e implementó diversas campañas para la promoción del voto de la ciudadanía oaxaqueña. Estas se diseñaron de manera integral las cuales fueron conformadas por spot de video y audio, infografías y videos animados, tanto en español como en zapoteco, mixteco y mixe, para las diferentes plataformas digitales de comunicación con las que cuenta el Instituto.</p> <p>Las cuales a continuación se describen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Campaña de promoción del voto en general • Campaña de promoción del voto con enfoque en población con discapacidad. • Campaña de promoción del voto con enfoque en población adulta mayor. • Campaña de promoción del voto con enfoque en población joven. • Campaña de promoción del voto con enfoque a la participación de las mujeres, mujeres indígenas y afro mexicanas. • Campaña de promoción del voto con enfoque en población de comunidades indígenas. • Campaña de promoción del voto con enfoque en población LGBTQ+. • Campaña para la prevención de los delitos electorales. • Campaña sobre violencia política contra las mujeres en razón de género.
24 al 27 de mayo de 2022	<p>Diseño y distribución del ENCARTÉ</p> <p>La Unidad realizó el diseño de la ubicación e Integración de Mesas Directivas de Casillas (Encarte) para la publicación en diarios de mayor circulación en la entidad con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en la normatividad electoral. Además, dirigió la distribución de ejemplares a los 25 Consejos Distritales Electorales e instituciones aliadas días antes a la jornada electoral.</p>

Fecha	Actividad
01 al 31 de mayo de 2022	<p>Reporte de encuestas electorales</p> <p>La UTCS fue la encargada de recepcionar y archivar las encuestas que con motivo de las precampañas y campañas para la Gubernatura del Estado se realizan por distintas empresas y se difundieron en distintos medios de comunicación, esto con la finalidad de elaborar un informe, el cual fue rendido por la Secretaría Ejecutiva en las sesiones ordinarias del Consejo General, para la cual se llevó a cabo un registro exhaustivo de dicha actividad. En total se registró un total de 145 encuestas publicadas a través de medios digitales y redes sociales; y un total de 20 encuestas publicadas en medios impresos.</p>
01 al 31 de mayo de 2022	<p>Monitoreo de Medios</p> <p>La UTCS coadyuvó en la revisión y publicación de los informes de monitoreo de medios que la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) se encargó de elaborar semanalmente durante los periodos de precampaña y campaña del PEO 2021- 2022. En total se remitieron 7 informes semanales de los periodos de campaña así mismo se remitieron dos informes globales respecto de esos dos periodos y un informe general.</p>
01 al 31 de mayo de 2022	<p>Convenios con medios de comunicación</p> <p>La UTCS firmó convenios de colaboración con 57 representantes de medios de comunicación escritos, radiofónicos, electrónicos y de redes sociales, con la finalidad de hacer de conocimiento de la ciudadanía las actividades correspondientes al PEO 2021-2022. La mayoría ya han colaborado en años anteriores con el Instituto y otros más se incorporaron a fin de ampliar la cobertura para difundir comunicados, banner, spots y otros materiales realizados por el órgano electoral.</p>

Fecha	Actividad
01 al 5 de junio de 2022	<p>Estrategia de comunicación para la jornada electoral del 5 de junio</p> <p>Como parte de los trabajos de la Unidad se implementó una estrategia de comunicación específica con el objetivo de ofrecer a la ciudadanía oaxaqueña información clara y oportuna sobre los trabajos de organización que realiza el IEEPCO previo, durante y posterior a la Jornada Electoral del próximo 5 de junio.</p> <p>Para ello se grabaron y difundieron 10 cápsulas de video, en las cuales participaron las y los consejeros electorales, así como directoras y directores del Instituto, los temas fueron los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cápsula ¿Qué es y qué podrán realizar las personas observadoras electorales el 5 de junio? • Cápsula ¿Qué es, a qué hora y cuándo consultar el PREP? • Cápsula ¿Qué es la veda electoral y cuáles son delitos electorales que son sancionables? • Cápsula Invitación a votar a las comunidades indígenas • Cápsula Requisitos para votar y cómo ubicar tu casilla electoral • Cápsula ¿Qué hace el IEEPCO durante la Jornada Electoral? • Cápsula ¿Qué son los cómputos y resultados? • Cápsula ¿Qué son los Conteos Rápidos? <p>Cápsula sobre Representaciones de los Partidos Políticos.</p>
03 de junio de 2022	<p>Conferencia de Prensa</p> <p>Como parte de la estrategia se llevó a cabo una Conferencia de Prensa conjunta con el INE, en la cual se ofreció a los medios de comunicación del estado información importante sobre el 5 de junio.</p>
03 de junio de 2022	<p>Dossier de Prensa</p> <p>Se elaboró un documento para informar a los medios sobre datos más relevantes del Proceso Electoral, así como el número de casillas programadas a instalar en la entidad, lista nominal, qué es el PREP y dónde consultarlo, así como el Conteo Rápido Institucional.</p>

Fecha	Actividad
05 de junio de 2022	<p>Cobertura de difusión de la Jornada Electoral La UTCS desarrolló una amplia estrategia de difusión integral en redes sociales, radio, prensa y televisión con el objetivo incentivar a la ciudadanía a ejercer su voto e informar sobre el desarrollo de la Jornada Electoral. Durante el domingo 5 de junio, se dio puntal seguimiento a lo siguiente:</p> <p>Sesión Permanente del Consejo General La Unidad Técnica de Comunicación Social, coordinó los trabajos para la operación del circuito cerrado de la transmisión de la Sesión Permanente del Consejo General del IEEPCO para dar seguimiento a la Jornada Electoral. Atendiendo al principio de máxima publicidad, la transmisión en vivo se realizó a través de Facebook, YouTube y Twitter, además se integró traducción de lenguaje de señas mexicanas con el objetivo de acercar la información electoral a diferentes sectores de la sociedad oaxaqueña.</p> <p>Instalación de casillas y promoción del voto Durante el inicio de la jornada electoral, se brindaron cortes informativos a la ciudadanía a través de redes sociales y comunicados de prensa para informar sobre el porcentaje de casillas instaladas. Además, a medios de comunicación se les facilitó de manera impresa el ENCARTE para conocer la ubicación de las casillas en la entidad.</p> <p>Cobertura de emisión del voto A través de las redes sociales del IEEPCO, integrantes del Consejo General emitieron un mensaje para fomentar la participación ciudadana en la emisión de su voto. Además, con ese mismo objetivo se dio cobertura a la emisión del voto de todas las consejerías.</p> <p>Difusión de spots El domingo 5 de junio a partir de las 7:00 hasta las 17:30 horas, el IEEPCO difundió de manera constante los spots de promoción del voto en todas las plataformas sociales con el objetivo de informar a la ciudadanía sobre la ubicación de casillas y la hora del cierre de las mismas. En colaboración con la Dirección Ejecutiva de Educación Cívica y Participación Ciudadana, se realizó una cápsula invitando a la ciudadanía a emitir su voto en lengua zapoteco de la Sierra Sur. También se creó un apartado en el sitio web del IEEPCO https://ieepco.org.mx/sumate-a-la-promocion-del-voto el cual contenía fondos para dispositivos móviles y</p>

	<p>ordenadores, stickers para WhatsApp y marcos para foto de perfil de Facebook. Los cuales fueron difundidos en las redes sociales del Instituto.</p> <p>Seguimiento a noticias falsas</p> <p>Se implementó el rastreo y búsqueda de “noticias falsas”, las cuales fueron desmentidas mediante información clara y verificada por parte del Consejo General. La UTCS, desmintió -horas antes del cierre de casillas- a través de redes sociales, información relacionada a una supuesta encuesta de salida que favorecía a una candidatura en particular.</p> <p>Cómputos y traslado de paquetes a los CDEM</p> <p>Al cierre de las casillas, el IEEPCO difundió algunos momentos del cómputo de votos, así como el traslado de los paquetes electorales a los Consejo Distritales Electorales, con el objetivo de que la ciudadanía conozca el quehacer de los órganos electorales.</p> <p>PREP</p> <p>El IEEPCO, a partir de las 18:00 horas puso en marcha dos capsulas informativas para explicar sobre qué es el Programa de Resultados Electorales Preliminares (PREP) así como dónde y a qué hora poder consultarlo, esta estrategia se realizó en colaboración con integrantes del Consejo General.</p> <p>La UTCS dio cobertura a la puesta en ceros del PREP al evento asistieron algunos representantes de los medios de comunicación, así como integrantes del Consejo General.</p> <p>Conteo Rápido Institucional</p> <p>El IEEPCO a través de la Unidad de Comunicación Social dirigió los trabajos para la emisión a través de Televisión y Radio en cadena estatal de los resultados del conteo rápido institucional realizado por Instituto Nacional Electoral. La actividad se realizó con el apoyo de la Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión.</p>
06 al 12 de junio de 2022	<p>Campaña de agradecimiento</p> <p>Durante la conclusión de la Jornada Electoral, la UTCS elaboró un video de agradecimiento con fotografías de la ciudadanía emitiendo su voto. Posteriormente se realizó la publicación de un video de agradecimiento de la Consejera Presidenta del IEEPCO, Elizabeth Sánchez González realizado con un medio de comunicación.</p> <p>Finalmente, esta unidad pautó en radio y televisión, un spot de agradecimiento en español, mixteco y zapoteco que se transmitió durante el mes de junio a través de los tiempos oficiales otorgados por el INE.</p>

**SESIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO GENERAL DEL
INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE
OAXACA DEL 15 DE AGOSTO DE 2022**

Fecha	Actividad
12 de junio de 2022	<p>Resultados y declaraciones de validez de las elecciones; dictamen y declaración de validez de la elección y autoridades electas</p> <p>Durante esta etapa, el IEEPCO informó a través de una cápsula informativa sobre qué son los cómputos distritales y el cómputo estatal de la elección de la gubernatura del estado. Además, se elaboraron piezas gráficas para explicar a la ciudadanía sobre los resultados de los cómputos distritales.</p>
12 de junio de 2022	<p>El domingo 12 de junio, se realizaron las gestiones necesarias a fin de contar con el circuito cerrado para la transmisión de la Sesión Especial de Cómputos con el objetivo de acercar la información a la ciudadanía y medios de comunicación.</p>
13 de junio de 2022	<p>Por último, a través de las redes sociales del IEEPCO y página web se realizó la cobertura de la entrega de constancia a la persona ganadora y la difusión de un comunicado de prensa.</p>

Actividades Ordinarias de la Unidad

Fecha	Actividad
01 al 05 de julio de 2022	<p>Pautado de spots sobre Sistemas Normativos Indígenas</p> <p>Se realizaron las acciones para la elaboración de cuatro spots (español, mixteco y zapoteco) en radio para informar a la ciudadanía sobre las elecciones por Sistemas Normativos Indígenas, el cual fue pautado a través de la plataforma del INE y actualmente se encuentra vigente.</p>
01 al 18 de julio de 2022	<p>Elaboración de estrategias de difusión sobre Sistemas Normativos Indígenas</p> <p>Se realizó el diseño y elaboración de la estrategia de comunicación sobre el proceso electoral por Sistemas Normativos Indígenas, el cual contempla diversas piezas de comunicación para dar a conocer a la ciudadanía sobre las actividades que desarrolla el OPLE en la materia.</p> <p>Además, se robusteció la estrategia permanente de comunicación del IEEPCO, con el fin de aprovechar otros espacios y llegar a más personas en la entidad. Lo antes planteado se ha desarrollado de manera ininterrumpida y de acuerdo a lo establecido en el plan de trabajo.</p>

**SESIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO GENERAL DEL
INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE
OAXACA DEL 15 DE AGOSTO DE 2022**

Fecha	Actividad
1 de mayo al 9 de agosto de 2022	<p>Gestión de entrevistas con medios de comunicación en el estado.</p> <p>La UTCS gestionó 89 entrevistas con diversos medios de comunicación locales y nacionales a las cuales asistieron integrantes del Consejo General y titulares de las Direcciones Ejecutivas del IEEPCO para informar respecto al avance de las actividades de organización del PEO 2021-2022 para la elección de la gubernatura del estado durante el periodo comprendido del.</p>
1 de mayo al 9 de agosto de 2022	<p>Cobertura y difusión</p> <p>Durante el 1 de mayo al 9 de agosto, se han realizado más de 47 coberturas de actividades correspondientes al Proceso Electoral, así como eventos institucionales, que ha dado como resultado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La elaboración y envío de más de 40 comunicados de prensa con los cuales el Instituto informó a medios y ciudadanía acerca de actividades relevantes del P.E.O.2021-2022. • Al registro del acervo fotográfico se han sumado alrededor de 15,000 fotografías y capturas de pantalla, lo último debido a la contingencia sanitaria y la realización de los eventos y sesiones online. • 28 cápsulas de video que fueron útiles para brindar información cercana a la ciudadanía en un formato fresco y dinámico sobre la materia electoral y las funciones del OPLE.
1 de mayo al 9 de agosto de 2022	<p>Diseño</p> <p>La elaboración de materiales gráficos y audiovisuales para agenda estratégica y permanente, registró un total de 198 piezas gráficas para difusión de información electoral ordinario y actividades permanentes que desarrolló el IEEPCO</p>

ATENTAMENTE

**LICDA. EVLIN MARISOL HERNÁNDEZ ARAGÓN
E.D. DE LA UNIDAD TÉCNICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**