

## TOPES INDIVIDUALIZADOS DE GASTOS DE CAMPAÑA PARA ELECCIONES DE DIPUTACIONES.

Financiamiento de Campaña 2021	<b>\$51,114,001.32</b>
-----------------------------------	------------------------

Tope de Gasto de Campaña 2021	<b>\$25,557,000.66</b>
----------------------------------	------------------------

<i>DTTO.</i>	<i>CABECERA DEL DISTRITO ELECTORAL</i>	<i>LISTADO NOMINAL CORTE AL 31/DIC/2020</i>	<i>PORCENTAJE</i>	<i>TOPE DE GASTO DE CAMPAÑA 2020-2021</i>
I	ACATLAN DE PÉREZ FIGUEROA	107,212	3.6186%	\$924,803.22
II	SAN JUAN BAUTISTA TUXTEPEC	112,340	3.7917%	\$969,036.99
III	LOMA BONITA	107,433	3.6260%	\$926,709.55
IV	TEOTITLAN DE FLORES MAGÓN	107,504	3.6284%	\$927,321.99
V	ASUNCIÓN NOCHIXTLÁN	115,088	3.8844%	\$992,741.05
VI	HEROICA CIUDAD DE HUAJUAPAN DE LEÓN	123,439	4.1663%	\$1,064,776.19
VII	PUTLA VILLA DE GUERRERO	120,390	4.0634%	\$1,038,475.73
VIII	HEROICA CIUDAD DE TLAXIACO	113,950	3.8460%	\$982,924.74
IX	IXTLAN DE JUAREZ	110,744	3.7378%	\$955,270.01
X	SAN PEDRO Y SAN PABLO AYUTLA	97,483	3.2902%	\$840,881.55
XI	MATÍAS ROMERO	127,848	4.3151%	\$1,102,807.91
XII	SANTA LUCIA DEL CAMINO	119,996	4.0501%	\$1,035,077.11
XIII	OAXACA DE JUÁREZ	131,948	4.4535%	\$1,138,174.23
XIV	OAXACA DE JUÁREZ	130,496	4.4045%	\$1,125,649.38
XV	SANTA CRUZ XOXOCOTLÁN	136,847	4.6188%	\$1,180,432.66
XVI	ZIMATLAN DE ALVAREZ	123,203	4.1583%	\$1,062,740.47

XVII	TLACOLULA DE MATAMOROS	134,533	4.5407%	\$1,160,472.26
XVIII	SANTO DOMINGO TEHUANTEPEC	103,640	3.4980%	\$893,991.40
XIX	SALINA CRUZ	127,276	4.2958%	\$1,097,873.88
XX	JUCHITÁN DE ZARAGOZA	121,156	4.0892%	\$1,045,083.19
XXI	HEROICA CIUDAD DE EJUTLA DE CRESPO	102,078	3.4453%	\$880,517.70
XXII	SANTIAGO PINOTEPA NACIONAL	126,742	4.2778%	\$1,093,267.64
XXIII	SAN PEDRO MIXTEPEC JUQUILA	119,644	4.0382%	\$1,032,040.78
XXIV	MIAHUATLÁN DE PORFIRIO DÍAZ	117,421	3.9632%	\$1,012,865.34
XXV	SAN PEDRO POCHUTLA	124,400	4.1987%	\$1,073,065.71
		<b>2,962,811</b>	<b>100%</b>	<b>\$25,557,000.66</b>

\$0.00

Art. 192 Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales del Estado de Oaxaca.