

INFORME QUE RINDE LA SECRETARÍA EJECUTIVA, EN CUMPLIMIENTO AL ARTÍCULO 144 DEL REGLAMENTO DE ELECCIONES, RESPECTO DE ENCUESTAS ELECTORALES.

Sesión Ordinaria 30 de diciembre 2021

Conforme a lo dispuesto por el artículo 144 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, la Secretaría Ejecutiva rinde al pleno del Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca, el informe respecto de la publicación de Encuestas Electorales en el Proceso Electoral Ordinario 2021-2022.

1. Con fecha seis de septiembre de 2021, el Presidente del Consejo General de este Instituto, en sesión especial, declaró formalmente el inicio del Proceso Electoral Ordinario 2021-2022, para la elección a la Gubernatura del Estado de Oaxaca, que se rige por el Sistema de Partidos Políticos.
2. A partir de la declaratoria de inicio del Proceso Electoral Ordinario 2021-2022, en cumplimiento a lo establecido por el artículo 154 numeral 3 y 4 de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales del Estado de Oaxaca, así como el artículo 143 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, la Unidad Técnica de Comunicación Social de este Instituto, realizó un monitoreo de publicaciones impresas en los principales medios de comunicación de circulación local, sobre las Encuestas Electorales por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, con el objeto de identificar las encuestas originales que son publicadas y las que son reproducidas por los medios de comunicación.
3. De los resultados del monitoreo de medios impresos, en materia de Encuestas Electorales, sondeos de opinión y conteos rápidos no institucionales, que se realizó del 27 de noviembre al 27 de diciembre de 2021; esta Secretaría informa que se registraron cinco publicaciones en medios impresos de las cuales todas son encuestas electorales, la primera el día 28 de noviembre, en los medios impresos Noticias y El Imparcial titulada “Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Oaxaca” realizada por la empresa De las Heras Demotecnia 2.0 S.A de C.V.; la segunda el día 12 de diciembre, en El Imparcial, titulada “Encuesta Intención del Voto Elección Gobernador”, realizada por Demoscopia Digital; la tercera el día 13 de diciembre, en medio impreso El Heraldo de México titulada “Encuesta de preferencias electorales por partido en el estado de Oaxaca” realizada por Opinión Pública, Marketing e Imagen S.A de C.V. la cual fue retomada en los espacios de Radio y TV con los que cuenta dicho medio de circulación nacional; la cuarta también corresponde al 13 de diciembre misma que fue publicada en El Universal titulada “Percepciones y preferencias electorales del estado de Oaxaca” realizada por El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.; y la quinta el día 15 de diciembre, en Tiempo titulada “Encuesta Telefónica Intención de Voto para Gobernador en Oaxaca” realizada por Massive Caller. El objetivo de dichas encuestas fue dar conocer la intención del voto para las elecciones a la gubernatura para la jornada electoral de junio de 2022.

4. Los días 29 de noviembre, 02, y 10 de diciembre, la empresa Massive Caller realizó una Encuesta Telefónica Estatal; el 30 de noviembre, la empresa Cripeso realizó la encuesta “Rumbo a la Gubernatura 2022”; el 05 de diciembre, la empresa Hersalco realizó la encuesta “Reporte Preelectoral gubernatura de Oaxaca 25 de noviembre 2021”, todas para conocer la intención de voto para elegir a la Gobernadora o Gobernador de Oaxaca, las cuales fueron publicadas en medios digitales.