

INFORME GENERAL QUE RINDE LA SECRETARÍA EJECUTIVA, RESPECTO DEL MONITOREO DE PROGRAMAS EN RADIO, TELEVISIÓN E INTERNET QUE DIFUNDAN NOTICIAS DURANTE EL PERIODO DE INTERCAMPAÑA DEL PROCESO ELECTORAL ORDINARIO 2020-2021, RELATIVO A LA ELECCIÓN DE CONCEJALÍAS A LOS AYUNTAMIENTOS.

1. Con fecha nueve de diciembre de 2020, el Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO) aprobó la realización del monitoreo general de espacios noticiosos de las precampañas y campañas en el Estado de Oaxaca para el Proceso Electoral Ordinario (PEO) 2020-2021; así como la metodología para su realización.
2. A fin de proporcionar a las y los integrantes del Consejo General de este Instituto y a la sociedad oaxaqueña en general información que permita conocer el tratamiento que se da a las precampañas, intercampanas y campañas electorales de las precandidatas, los precandidatos, las candidatas y los candidatos a diputaciones al Congreso del Estado y Concejalías de los Ayuntamientos durante el PEO 2020-2021 a continuación se desglosa la información general correspondiente al periodo intercampana, respecto de la elección de Concejalías a los Ayuntamientos que comprendió el periodo del 1 de febrero al 3 de mayo de 2021, como se detalla a continuación:
 - Se revisaron y analizaron un total de **3,576** horas, **30** minutos de radio y televisión que difunden programas de noticias, así como **40** portales de noticias por internet.
 - El número **total** de **menciones** en **radio, televisión y portales de noticias por internet** dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **3,991**.
 - El **tiempo total** de programas noticiosos de **radio y televisión** dedicado a partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes o independientes, y por actores políticos, fue de **78 horas, 47 minutos, 9 segundos y 2,161 menciones**.
 - El tiempo total en radio dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores u actrices políticas fue de **75 horas, 27 minutos, 44 segundos y 2,031 menciones**.
 - El tiempo total en televisión dedicado a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes o independientes y por actores u actrices políticas fue de **3 horas, 19 minutos, 25 segundos y 130 menciones**.
 - En materia de información desagregada por género, en este periodo se registró información de **251** políticas y políticos en programas noticiosos de **radio**, de los cuales **83** son **Mujeres** y **168** son **Hombres**.
 - En espacios noticiosos de **televisión**, se registró información de 30 políticas y políticos, de los cuales 12 son **mujeres** y 18 son **hombres**.
 - En portales de noticias por **internet**, se registró información de **220** políticas y políticos, de los cuales 49 son **mujeres** y 171 son **hombres**.

- Durante este periodo, fueron los **hombres** quienes mantuvieron **mayor presencia** en portales de noticias por **internet**; las mujeres alcanzaron menos del 29% de la información en portales.
- Con relación al tema de **Igualdad de género y no discriminación** y uso de lenguaje incluyente y no sexista, durante este periodo se registraron **9 piezas de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio**, en donde los responsables de la enunciación de la información **discriminaron** al grupo **Mujeres**. En espacios noticiosos de **televisión**, durante este periodo se registró **1 pieza de monitoreo**, en donde el **Conductor**, como la persona responsable de la enunciación de la información, **discriminó** al grupo **Mujeres**. En portales de noticias por **internet** durante este periodo se registraron **65 piezas de monitoreo**, en donde las personas responsables de la enunciación de la información **discriminaron** al grupo **Mujeres y Personas mayores**.
- En lo que concierne al tema de **Violencia política contra las mujeres** en razón de género y sobre la presencia de estereotipos de género, durante este periodo se registraron **6 pieza de monitoreo** en espacios noticiosos de **radio**, en donde las personas responsables de la enunciación de la información vincularon a precandidatas con los estereotipos **Roles domésticos y Rasgos de subordinación**. En portales de noticias por **internet**, se registraron **5 piezas de monitoreo** donde las personas responsables de la enunciación de la información vincularon a precandidatas con los estereotipos **Roles domésticos y Rasgos de subordinación**.
- En este periodo se registraron **4 sondeos de opinión** difundidos en espacios noticioso de **radio**; **4 sondeos en espacios noticiosos de televisión**; **9** encuestas y **1** sondeo en portales de noticias por **internet**; realizadas para dar a conocer las preferencias electorales sobre los partidos políticos y las precandidatas y precandidatos a las concejalías a los ayuntamientos.