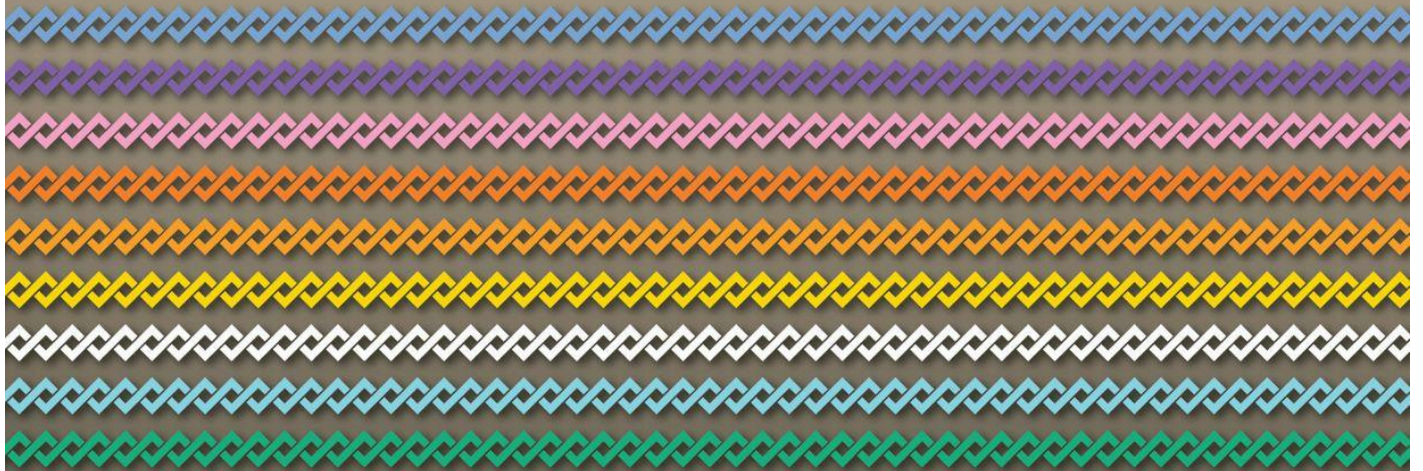




Informe Acumulado

Monitoreo
de la cobertura de las
precampañas electorales
del Estado de Oaxaca 2024



ELECCIONES
OAXACA
2024



INSTITUTO
ESTATAL ELECTORAL
y de Participación Ciudadana de Oaxaca

OAXACA 2024

Diputaciones

Tabla de Contenido

Introducción.....	3
Actores políticos.....	3
Nota metodológica.....	4
Resultados por cada una de las variables.....	5
Radio, televisión y portales digitales.....	5
I. Menciones para las personas contendientes y partidos políticos: Piezas de monitoreo y piezas informativas.....	5
Piezas de monitoreo.....	5
Radio.....	5
Televisión.....	5
Portales digitales.....	6
Piezas informativas.....	7
Radio, televisión y portales.....	7
Radio y televisión.....	7
Portales digitales.....	7
II. Tiempo de transmisión en radio y televisión.....	9
Radio.....	9
Televisión.....	9
III. Géneros periodísticos.....	11
IV. Recursos técnicos.....	15
Radio y televisión.....	16
Radio.....	16
Televisión.....	16
Portales.....	16
V. Ubicación o jerarquización de la información.....	17
Radio y televisión.....	17
Jerarquización de la pieza informativa.....	17
Radio.....	18
Televisión.....	18
Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa.....	18
Radio.....	19
Televisión.....	19
Portales.....	19
Porcentaje de la pantalla para presentar la información.....	19
Sección del medio donde se presenta la información.....	21
VI. Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio.....	22
Radio, televisión y portales.....	22
VII. Valoración de la información.....	25
Radio, televisión y portales.....	25
Tiempo de radio y televisión.....	25



Piezas informativas en los tres medios.....	27
Radio.....	30
Televisión.....	31
Portales digitales.....	32
VIII. Estereotipos y roles sexistas.....	33
Radio, televisión y portales.....	34
IX. Enfoque de la cobertura que da el medio a la información relativa a las precampañas.....	35
Radio, televisión y portales.....	37
X. Discriminación a Poblaciones Históricamente Discriminadas.....	41
XI. Temas de interés público vinculados por los medios a las precandidaturas.....	45
XII. Violencia política contra las personas contendientes en el procesos electoral.....	49
XIII. Perspectiva de género e interseccionalidad entre variables.....	52
De las personas del medio.....	53
Radio, televisión y portales.....	53
Menciones.....	53
Tiempo.....	54
Emisión de frases.....	55
Frases que vulneraron los grupos de atención prioritaria.....	55
Valoraciones positivas y negativas.....	58
Estereotipos sexistas.....	59
Enfoque de la cobertura a las ideas o propuestas y a los elementos personales.....	61
Tipo de cobertura a los elementos personales.....	63
Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas.....	65
Menciones a temas de interés público.....	67
Tratamiento de los actos de violencia.....	70
De las personas contendientes.....	72
Radio, televisión y portales.....	72
Menciones.....	72
Tiempo.....	73
Emisión de frases.....	74
Frases que vulneraron los grupos de atención prioritaria.....	74
Valoraciones positivas y negativas.....	77
Estereotipos sexistas.....	78
Enfoque de la cobertura a las ideas o propuestas y a los elementos personales.....	79
Tipo de cobertura a los elementos personales.....	81
Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas.....	83
Menciones a temas de interés público.....	85
Tratamiento de los actos de violencia.....	87
XIV. Encuestas.....	89

Introducción

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO), en relación con el Monitoreo de programas en radio, televisión e internet que difundan noticias durante los periodos de precampaña y campaña electoral del Proceso Electoral Ordinario 2023-2024 en el Estado de Oaxaca.

Periodo acumulado: Del 16 de enero al 10 de febrero de 2024.

Actores políticos

A continuación se muestran los actores políticos* que participan en el proceso electoral con sus correspondientes siglas:

Partido o coalición	Siglas
Partido Acción Nacional	PAN
Partido Revolucionario Institucional	PRI
Partido de la Revolución Democrática	PRD
Partido del Trabajo	PT
Partido Verde Ecologista de México	PVEM
Movimiento Ciudadano	MOVIMIENTO CIUDADANO
Partido Unidad Popular	PUP
Morena	MORENA
Partido Nueva Alianza Oaxaca	PNAO
Fuerza por México Oaxaca	FXMO
Partido Movimiento Unificador de Jóvenes en el Estado y sus Regiones	MUJER
Candidaturas Independientes**	CI

* El orden de los actores políticos corresponde al orden en que aparecen en la página de IEEPCO.

** Para el periodo de precampañas las personas que pretendan participar mediante una Candidatura Independiente serán catalogadas como *Aspirantes* que, de acuerdo con el “Glosario de términos del sistema integral de fiscalización” del INE, es una persona que pretende obtener apoyo ciudadano para postularse a una candidatura independiente.



Nota metodológica

Para efectos de interpretar el presente reporte, se debe hacer distinción entre los siguientes conceptos, dado que no todas las cifras del conteo coincidirán entre ellas, debido a las variables consideradas en cada elemento de análisis:

Pieza de monitoreo. Unidad de análisis que contiene todas las variables, es decir, la fracción o las fracciones generadas por la división de la información presentada a lo largo de la transmisión del noticiario. En la nomenclatura de esta metodología, una pieza de monitoreo equivale a una mención.

Pieza informativa. Unidad completa de información que se define por las características propias del género periodístico del que se trate. Por ejemplo, un reportaje puede presentarse en el cuerpo del noticiario y en el resumen informativo. En ese caso, se trata de una sola pieza informativa, pero se toman como dos piezas de monitoreo porque se suman los tiempos que haya registrado en ambos casos, lo cual permite una mayor precisión.

Valoración. Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la o el conductor o la o el reportero del noticiario.

Frase. Enunciado contenido dentro de una pieza de monitoreo que menciona a cualquier grupo de atención prioritaria o bien, a cualquier estereotipo de género de los contemplados en este reporte.

Repetición. Número de veces o frecuencia con que cualquier grupo de atención prioritaria; o cualquier estereotipo de género de los contemplados en este reporte son mencionados dentro de alguna frase o algunas frases.

Puede haber y habrá variaciones entre el tiempo registrado para los partidos políticos y el tiempo registrado para las personas contendientes. Esto se explica de la siguiente manera: cuando en una pieza se menciona al partido político o aspirantes a candidatura sin partido, no siempre se especifica a la persona. Lo mismo ocurre para el conteo de las piezas de monitoreo e informativas.

Ambos sexos. Este enunciado se refiere a aquellas ocasiones en las que fueron referidas y referidos tanto mujeres, como hombres. Aplica en el caso de las personas que enuncian las noticias, así como en el caso de las personas de quienes se habla.

Pronombres. En este reporte, se utiliza el pronombre “Elles” para hacer referencia a las personas no binarias y, en ocasiones, para generalizar las referencias a las personas integrantes de la comunidad sexo-genérica. “Elles” no es sinónimo de las menciones que se hacen tanto para mujeres, como para hombres.

Tiempo de transmisión. Esta variable sólo aplica para radio y para televisión.



Resultados por cada una de las variables

Radio, televisión y portales digitales

I. Menciones para las personas contendientes y partidos políticos: Piezas de monitoreo y piezas informativas

Piezas de monitoreo

La *pieza de monitoreo* (PdM) es la unidad de análisis que contiene todas las variables, es decir, la fracción o las fracciones generadas por la división de la información presentada a lo largo de la transmisión del noticiario. En la nomenclatura de esta metodología, una pieza de monitoreo equivale a una mención.

Una *mención en portales digitales* equivale a una pieza de monitoreo, es decir a la aparición de cualquier persona, partido político, coalición o precandidatura independiente en toda la información publicada en dicho medio digital.

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio

Las precandidaturas con más menciones fueron las del partido político **MORENA**, mientras que las precandidaturas con menos fueron las del partido político **MUJER** (Gráfica 1).

Televisión

Las precandidaturas con más menciones fueron las del partido político **MORENA**; mientras que las precandidaturas con menos fueron las de los partidos políticos **MOVIMIENTO CIUDADANO, PUP, PNAO y MUJER** (Gráfica 1).



Portales digitales

Las precandidaturas con más menciones fueron las del partido político **MORENA** mientras que las precandidaturas con menos menciones fueron las del partido político **PNAO** (Gráfica 1).

Tabla 1. Piezas de monitoreo en radio, en televisión y en portales digitales

	Radio	Televisión	Radio y televisión	Porcentaje de PdM en radio y televisión con respecto del total de PdM en los tres medios	Portales	Porcentaje de PdM en portales con respecto del total de PdM en los tres medios	Total
PAN	40	5	45	5.39%	42	5.03%	87
PRI	43	6	49	5.87%	49	5.87%	98
PRD	38	5	43	5.15%	41	4.91%	84
PT	34	6	40	4.79%	17	2.04%	57
PVEM	35	11	46	5.51%	49	5.87%	95
MOVIMIENTO CIUDADANO	29	2	31	3.71%	16	1.92%	47
PUP	22	2	24	2.87%	14	1.68%	38
MORENA	66	20	86	10.30%	76	9.10%	162
PNAO	23	2	25	2.99%	12	1.44%	37
FXMO	34	11	45	5.39%	49	5.87%	94
MUJER	19	2	21	2.51%	15	1.80%	36
Candidaturas independientes	0	0	0	0.00%	0	0.00%	0
Total	383	72	455	54.49%	380	45.51%	835



Piezas informativas

La *pieza informativa* es la unidad completa de información que se define por las características propias del género periodístico del que se trate. Por ejemplo, un reportaje puede presentarse en el cuerpo del noticiario y en el resumen informativo. En ese caso, se trata de una sola pieza informativa, formada por dos piezas de monitoreo (o más) porque se suman los tiempos que haya registrado en ambos casos, lo cual permite una mayor precisión.

Dado que una pieza informativa es igual a una noticia presentada con un sólo tipo de género periodístico, una pieza de monitoreo no vinculada se considerará como una pieza informativa.

Radio, televisión y portales

Las precandidaturas con más piezas informativas fueron las del partido político **MORENA**, mientras que las precandidaturas con menos fueron las del partido político **MUJER (Gráfica 2)**.

Radio y televisión

Las precandidaturas con más piezas informativas fueron las del partido político **MORENA**, mientras que las precandidaturas con menos fueron las del partido político **MUJER (Gráfica 2)**.

Portales digitales

Las precandidaturas con más piezas informativas fueron las del partido político **MORENA**, mientras que las precandidaturas con menos fueron las del partido político **PNAO (Gráfica 2)**.



Tabla 2. Piezas informativas por partido político en radio y televisión y en portales digitales

	Radio	Televisión	Radio y televisión	Porcentaje de PI en radio y televisión con respecto del total de PI en los tres medios	Portales digitales	Porcentaje de PI en portales con respecto del total de PI en los tres medios	Total de piezas informativas
PAN	37	5	42	5.38%	42	5.38%	84
PRI	39	6	45	5.76%	49	6.27%	94
PRD	34	5	39	4.99%	41	5.25%	80
PT	32	4	36	4.61%	17	2.18%	53
PVEM	30	7	37	4.74%	49	6.27%	86
MOVIMIENTO CIUDADANO	28	2	30	3.84%	16	2.05%	46
PUP	22	2	24	3.07%	14	1.79%	38
MORENA	52	14	66	8.45%	76	9.73%	142
PNAO	23	2	25	3.20%	12	1.54%	37
FXMO	29	7	36	4.61%	49	6.27%	85
MUJER	19	2	21	2.69%	15	1.92%	36
Candidaturas independientes	0	0	0	0.00%	0	0.00%	0
Total	345	56	401	51.34%	380	48.66%	781



II. Tiempo de transmisión en radio y televisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las precampañas de partidos políticos, coaliciones o precandidaturas independientes, así como a precandidatos y a precandidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos, coaliciones o precandidaturas independientes.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una precandidata o precandidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las precampañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

El tiempo total dedicado a las precandidaturas fue de **6 horas, 3 minutos, 20 segundos**. Las precandidaturas con más tiempo de transmisión fueron las del partido político **MORENA**. Las precandidaturas con menos tiempo de transmisión fueron las del partido político **MUJER (Gráfica 3)**.

Radio

Las precandidaturas con más tiempo de transmisión fueron las del partido político **MORENA**, mientras que las precandidaturas con menos tiempo de transmisión fueron las del partido político **MUJER (Gráfica 4)**.

Televisión

Las precandidaturas con más tiempo de transmisión fueron las del partido político **MORENA**; mientras que las precandidaturas con menos tiempo de transmisión fueron las de los partidos políticos **MOVIMIENTO CIUDADANO, PUP, PNAO y MUJER**. El resto de las precandidaturas no contaron con tiempo de transmisión en este medio (**Gráfica 4**).



Tabla 3. Tiempo de transmisión en radio y en televisión

	Tiempo en radio	Porcentaje de Tiempo	Tiempo en televisión	Porcentaje de Tiempo	Tiempo total en radio y televisión	Porcentaje de Tiempo
PAN	0:27:21	9.02%	0:04:39	7.73%	0:32:00	8.81%
PRI	0:28:33	9.42%	0:05:17	8.78%	0:33:50	9.31%
PRD	0:27:07	8.94%	0:04:39	7.73%	0:31:46	8.74%
PT	0:21:44	7.17%	0:04:36	7.65%	0:26:20	7.25%
PVEM	0:21:32	7.10%	0:07:27	12.38%	0:28:59	7.98%
MOVIMIENTO CIUDADANO	0:52:18	17.25%	0:02:45	4.57%	0:55:03	15.15%
PUP	0:12:39	4.17%	0:02:45	4.57%	0:15:24	4.24%
MORENA	1:06:09	21.82%	0:15:05	25.07%	1:21:14	22.36%
PNAO	0:13:08	4.33%	0:02:45	4.57%	0:15:53	4.37%
FXMO	0:21:47	7.19%	0:07:27	12.38%	0:29:14	8.05%
MUJER	0:10:52	3.58%	0:02:45	4.57%	0:13:37	3.75%
Candidaturas independientes	0:00:00	0.00%	0:00:00	0.00%	0:00:00	0.00%
Total	5:03:10	100%	1:00:10	100%	6:03:20	100%



III. Géneros periodísticos

Es el formato utilizado para la presentación de la información sobre las precampañas y campañas de los partidos políticos, coaliciones o candidaturas comunes y sus precandidaturas, candidaturas, así como candidatas y candidatos independientes y candidaturas independientes. Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa.
2. Entrevista.
3. Reportaje.

Géneros de opinión:

4. Debate.
5. Opinión y análisis.

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por partido político, coalición o precandidatura independiente en radio, en televisión y en portales digitales (**Gráfica 5**).

Tabla 4. Piezas informativas por género periodístico por partido político en radio, en televisión y en portales

	Género periodístico	Radio	Televisión	Portales digitales	Total de piezas por PP, CI o Coalición
PAN	<i>Nota informativa</i>	16	5	36	57
	<i>Entrevista</i>	4	0	1	5
	<i>Reportaje</i>	0	0	0	0
	<i>De opinión y análisis</i>	17	0	5	22
	<i>Debate</i>	0	0	0	0
PRI	<i>Nota informativa</i>	16	6	41	63
	<i>Entrevista</i>	5	0	1	6
	<i>Reportaje</i>	0	0	0	0
	<i>De opinión y análisis</i>	18	0	7	25
	<i>Debate</i>	0	0	0	0
PRD	<i>Nota informativa</i>	13	5	36	54
	<i>Entrevista</i>	4	0	1	5



	<i>Género periodístico</i>	<i>Radio</i>	<i>Televisión</i>	<i>Portales digitales</i>	<i>Total de piezas por PP, CI o Coalición</i>
	<i>Reportaje</i>	0	0	0	0
	<i>De opinión y análisis</i>	17	0	4	21
	<i>Debate</i>	0	0	0	0
	<i>Nota informativa</i>	16	4	14	34
	<i>Entrevista</i>	3	0	0	3
PT	<i>Reportaje</i>	0	0	0	0
	<i>De opinión y análisis</i>	13	0	3	16
	<i>Debate</i>	0	0	0	0
	<i>Nota informativa</i>	15	7	46	68
	<i>Entrevista</i>	1	0	0	1
PVEM	<i>Reportaje</i>	0	0	0	0
	<i>De opinión y análisis</i>	14	0	3	17
	<i>Debate</i>	0	0	0	0
	<i>Nota informativa</i>	11	2	12	25
	<i>Entrevista</i>	5	0	1	6
MOVIMIENTO CIUDADANO	<i>Reportaje</i>	0	0	0	0
	<i>De opinión y análisis</i>	12	0	3	15
	<i>Debate</i>	0	0	0	0
	<i>Nota informativa</i>	11	2	12	25
	<i>Entrevista</i>	0	0	0	0
PUP	<i>Reportaje</i>	0	0	0	0
	<i>De opinión y análisis</i>	11	0	2	13
	<i>Debate</i>	0	0	0	0
	<i>Nota informativa</i>	26	14	62	102
MORENA	<i>Entrevista</i>	7	0	0	7



	<i>Género periodístico</i>	<i>Radio</i>	<i>Televisión</i>	<i>Portales digitales</i>	<i>Total de piezas por PP, CI o Coalición</i>
	<i>Reportaje</i>	0	0	0	0
	<i>De opinión y análisis</i>	19	0	14	33
	<i>Debate</i>	0	0	0	0
PNAO	<i>Nota informativa</i>	11	2	10	23
	<i>Entrevista</i>	0	0	0	0
	<i>Reportaje</i>	0	0	0	0
	<i>De opinión y análisis</i>	12	0	2	14
	<i>Debate</i>	0	0	0	0
FXMO	<i>Nota informativa</i>	15	7	46	68
	<i>Entrevista</i>	1	0	0	1
	<i>Reportaje</i>	0	0	0	0
	<i>De opinión y análisis</i>	13	0	3	16
	<i>Debate</i>	0	0	0	0
Partido Mujer	<i>Nota informativa</i>	10	2	14	26
	<i>Entrevista</i>	0	0	0	0
	<i>Reportaje</i>	0	0	0	0
	<i>De opinión y análisis</i>	9	0	1	10
	<i>Debate</i>	0	0	0	0
Aspirante a Candidatura independiente	<i>Nota informativa</i>	0	0	0	0
	<i>Entrevista</i>	0	0	0	0
	<i>Reportaje</i>	0	0	0	0
	<i>De opinión y análisis</i>	0	0	0	0
	<i>Debate</i>	0	0	0	0
Total		345	56	380	781



El siguiente cuadro registra el tiempo por partido político, coalición o precandidatura independiente en radio y en televisión (**Gráfica 6**).

Tabla 5. Tiempo por género periodístico por partido político en radio y en televisión

	<i>Género periodístico</i>	<i>Radio</i>	<i>Televisión</i>	<i>Radio y Televisión</i>
PAN	<i>Nota informativa</i>	0:10:50	0:04:39	0:15:29
	<i>Entrevista</i>	0:04:27	0:00:00	0:04:27
	<i>Reportaje</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>De opinión y análisis</i>	0:10:04	0:00:00	0:10:04
	<i>Debate</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRI	<i>Nota informativa</i>	0:10:50	0:05:17	0:16:07
	<i>Entrevista</i>	0:05:11	0:00:00	0:05:11
	<i>Reportaje</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>De opinión y análisis</i>	0:10:13	0:00:00	0:10:13
	<i>Debate</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRD	<i>Nota informativa</i>	0:10:08	0:04:39	0:14:47
	<i>Entrevista</i>	0:04:27	0:00:00	0:04:27
	<i>Reportaje</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>De opinión y análisis</i>	0:10:04	0:00:00	0:10:04
	<i>Debate</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PT	<i>Nota informativa</i>	0:10:21	0:03:39	0:14:00
	<i>Entrevista</i>	0:01:36	0:00:00	0:01:36
	<i>Reportaje</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>De opinión y análisis</i>	0:08:06	0:00:00	0:08:06
	<i>Debate</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PVEM	<i>Nota informativa</i>	0:09:46	0:05:33	0:15:19
	<i>Entrevista</i>	0:00:36	0:00:00	0:00:36
	<i>Reportaje</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>De opinión y análisis</i>	0:08:35	0:00:00	0:08:35
	<i>Debate</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
MOVIMIENTO CIUDADANO	<i>Nota informativa</i>	0:05:33	0:02:45	0:08:18
	<i>Entrevista</i>	0:31:23	0:00:00	0:31:23
	<i>Reportaje</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>De opinión y análisis</i>	0:07:32	0:00:00	0:07:32
	<i>Debate</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PUP	<i>Nota informativa</i>	0:05:33	0:02:45	0:08:18
	<i>Entrevista</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>Reportaje</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>De opinión y análisis</i>	0:07:06	0:00:00	0:07:06
	<i>Debate</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00

	<i>Género periodístico</i>	<i>Radio</i>	<i>Televisión</i>	<i>Radio y Televisión</i>
MORENA	<i>Nota informativa</i>	0:16:31	0:12:19	0:28:50
	<i>Entrevista</i>	0:18:30	0:00:00	0:18:30
	<i>Reportaje</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>De opinión y análisis</i>	0:11:29	0:00:00	0:11:29
	<i>Debate</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PNAO	<i>Nota informativa</i>	0:05:33	0:02:45	0:08:18
	<i>Entrevista</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>Reportaje</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>De opinión y análisis</i>	0:07:35	0:00:00	0:07:35
	<i>Debate</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
FXMO	<i>Nota informativa</i>	0:09:46	0:05:33	0:15:19
	<i>Entrevista</i>	0:00:36	0:00:00	0:00:36
	<i>Reportaje</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>De opinión y análisis</i>	0:08:06	0:00:00	0:08:06
	<i>Debate</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Partido Mujer	<i>Nota informativa</i>	0:04:49	0:02:45	0:07:34
	<i>Entrevista</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>Reportaje</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>De opinión y análisis</i>	0:06:03	0:00:00	0:06:03
	<i>Debate</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Aspirante a Candidatura independiente	<i>Nota informativa</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>Entrevista</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>Reportaje</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>De opinión y análisis</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>Debate</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00



IV. Recursos técnicos

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información.

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio y televisión

Radio

En radio:

- Cita y voz.
- Cita y audio.
- Sólo voz.
- Sólo cita.

El recurso técnico más utilizado en radio fue el de **Sólo cita (Gráfica 7)**.

Televisión

En televisión:

- Voz e imagen.
- Cita e imagen.
- Sólo voz.
- Sólo imagen.
- Sólo cita.

El recurso técnico más utilizado en televisión fue el de **Cita e imagen (Gráfica 8)**.

Portales

En portales:

- Sólo texto.
- Sólo imagen.
- Sólo audio.
- Audio y video.
- Audio e imagen.
- Texto e imagen.
- Texto, imagen, audio y vídeo.
- Texto, imagen y audio.
- Texto, imagen y vídeo.
- Texto y audio

El recurso técnico más utilizado en portales digitales fue el de **Texto e imagen (Gráfica 9)**.



V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las piezas de monitoreo y piezas informativas al interior del noticiario.

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio y televisión

Jerarquización de la pieza informativa

- Presentada en el resumen introductorio.
- Vinculada con el resumen introductorio.
- Sin relación con el resumen introductorio.

En radio y televisión la mayor parte de la información se presentó **Sin relación con el resumen introductorio**.

Tabla 6. Jerarquización de las piezas informativas, por partido político en radio y en televisión

	Presentado en el resumen introductorio en radio	Presentado en el resumen introductorio en televisión	Presentado en el resumen introductorio en radio y televisión	Vinculada con el resumen introductorio en radio	Vinculada con el resumen introductorio en televisión	Vinculada con el resumen introductorio en radio y televisión	Sin relación con el resumen introductorio en radio	Sin relación con el resumen introductorio en televisión	Sin relación con el resumen introductorio en radio y televisión	Total por PP, CI o Coalición
PAN	2	0	2	3	0	3	35	5	40	45
PRI	2	0	2	3	0	3	38	6	44	49
PRD	2	0	2	3	0	3	33	5	38	43
PT	2	0	2	0	0	0	32	6	38	40
PVEM	1	0	1	0	0	0	34	11	45	46
MOVIMIENTO CIUDADANO	1	0	1	0	0	0	28	2	30	31
PUP	1	0	1	0	0	0	21	2	23	24
MORENA	4	0	4	2	0	2	60	20	80	86
PNAO	1	0	1	0	0	0	22	2	24	25
FXMO	1	0	1	0	0	0	33	11	44	45
MUJER	1	0	1	0	0	0	18	2	20	21
Candidaturas independientes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	18	0	18	11	0	11	354	72	426	455



Radio

La mayor parte de la información se presentó **Sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 10)**.

Televisión

La mayor parte de la información se presentó **Sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 11)**.

Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa

- Primeros cinco minutos.
- Del minuto cinco al quince.
- Del minuto quince al treinta.
- Del minuto treinta al sesenta.
- Del minuto sesenta al noventa.
- Del minuto noventa al ciento veinte.
- Posterior.

En radio y televisión la mayor parte de la información se presentó en el segmento **Del minuto treinta al sesenta**.

Tabla 7. Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa, por partido político en radio y en televisión

	Primeros cinco minutos en radio y televisión	Del minuto cinco al quince en radio y televisión	Del minuto quince al treinta en radio y televisión	Del minuto treinta al sesenta en radio y televisión	Del minuto sesenta al noventa en radio y televisión	Del minuto noventa al ciento veinte en radio y televisión	Posterior en radio y televisión	Total por PP, CI o Coalición
PAN	3	3	4	14	10	9	2	45
PRI	3	3	5	15	11	10	2	49
PRD	3	3	4	12	11	8	2	43
PT	3	2	9	7	11	7	1	40
PVEM	2	3	7	12	11	10	1	46
MOVIMIENTO CIUDADANO	2	2	8	8	4	6	1	31
PUP	2	2	4	5	4	6	1	24
MORENA	5	5	16	30	16	12	2	86
PNAO	2	2	4	5	4	7	1	25
FXMO	2	3	7	12	11	9	1	45
MUJER	2	2	4	4	4	4	1	21
Candidaturas independientes	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	29	30	72	124	97	88	15	455



Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **Del minuto treinta al sesenta (Gráfica 12)**.

Televisión

La mayor parte de la información se presentó en los segmentos **Del minuto sesenta al noventa (Gráfica 13)**.

Portales

Porcentaje de la pantalla para presentar la información

Esta variable se refiere a qué porcentaje de la pantalla se utiliza para mostrar la información o la imagen tanto de los partidos políticos, coaliciones o aspirantes a precandidaturas independientes, como de las y los contendientes. Los rangos de medición y los resultados del periodo son los siguientes:

- 1 al 25: La información se publica en máximo un cuarto del total de la pantalla.
- Entre el 26 y el 50: La información puede visualizarse en más de un cuarto y hasta en la mitad de la pantalla.
- Más del 50: La información se presenta en más de la mitad de la pantalla.

El porcentaje de la pantalla para presentar la información más recurrente en los portales digitales fue **Entre el 26 y 50% (Gráfica 14)**.



La siguiente tabla muestra los porcentajes de la pantalla con los cuales se mostró a cada partido político, coalición o aspirante a precandidatura independiente.

Tabla 8. Porcentaje de la pantalla para presenta la información

	<i>Del 1 al 25</i>	<i>Entre el 26 y el 50</i>	<i>Más de 50</i>	<i>Total por PP, CI o Coalición</i>
PAN	13	21	8	42
PRI	16	24	9	49
PRD	13	20	8	41
PT	2	12	3	17
PVEM	11	29	9	49
MOVIMIENTO CIUDADANO	5	8	3	16
PUP	1	9	4	14
MORENA	25	33	18	76
PNAO	1	9	2	12
FXMO	11	29	9	49
MUJER	2	9	4	15
Candidaturas independientes	0	0	0	0
Total	100	203	77	380



Sección del medio donde se presenta la información

Los medios digitales se conforman de diversas secciones. Esta variable da cuenta de en cuál de estas secciones fueron publicadas las noticias relacionadas con el monitoreo.

Las secciones contempladas son las siguientes:

- Política.
- Portada.
- Opinión.
- Municipios.
- Electorales.
- Otra.

La sección del medio donde se presentaron más noticias fue **Portada (Gráfica 15)**.

Tabla 9. Sección del medio donde se presenta la información

	Portada	Política	Opinión	Municipios	Electoral	Otra	Total por PP, CI o Coalición
PAN	20	9	2	0	0	11	42
PRI	24	10	2	0	0	13	49
PRD	20	9	1	0	0	11	41
PT	6	6	0	0	0	5	17
PVEM	15	15	1	0	0	18	49
MOVIMIENTO CIUDADANO	3	4	2	0	0	7	16
PUP	3	5	0	1	0	5	14
MORENA	26	18	8	2	0	22	76
PNAO	3	4	0	0	0	5	12
FXMO	15	15	1	0	0	18	49
MUJER	6	4	0	1	0	4	15
Candidaturas independientes	0	0	0	0	0	0	0
Total	141	99	17	4	0	119	380



VI. Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio

El uso de un lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio (*LINSyND*) se refiere a aquel que refleja la pluralidad de la sociedad en la que vivimos, aquel que no excluye a ningún grupo social de la narrativa por no considerarlo relevante; o bien, por creer que con enunciar a un grupo –como los hombres– se nombra e incluye al resto de las personas. De forma enunciativa, mas no limitativa, se considerarán los siguientes:

- Personas mayores.
- Personas afromexicanas.
- Creencias religiosas de las personas.
- Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas.
- Personas migrantes y refugiadas.
- Mujeres.
- Personas con discapacidad.
- Personas que viven con VIH.
- Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual o de género.
- Juventudes.
- Víctimas del delito.

Radio, televisión y portales

Durante este periodo se registraron **81** piezas de monitoreo sin hacer uso de lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio. Las precandidaturas del partido político **MORENA** fueron las que registraron más piezas de este tipo (**Gráfica 16**).

Tabla 10. Piezas de monitoreo sin uso de Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio, en los tres medios

	<i>Piezas de monitoreo</i>	<i>Piezas totales sin Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio</i>	<i>Piezas sin Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio, en radio</i>	<i>Piezas sin Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio, en televisión</i>	<i>Piezas sin Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio, en portales</i>
PAN	87	8	4	0	4
PRI	98	12	5	0	7
PRD	84	7	3	0	4
PT	57	6	3	0	3
PVEM	95	7	4	0	3
MOVIMIENTO CIUDADANO	47	6	4	0	2



	Piezas de monitoreo	Piezas totales sin Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio	Piezas sin Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio, en radio	Piezas sin Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio, en televisión	Piezas sin Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio, en portales
PUP	38	5	3	0	2
MORENA	162	13	6	3	4
PNAO	37	5	3	0	2
FXMO	94	7	4	0	3
MUJER	36	5	3	0	2
Candidaturas independientes	0	0	0	0	0
Total	835	81	42	3	36

Las precandidaturas del partido político **MORENA** recibieron más frases que aluden a alguno o a algunos de los grupos en situación de vulnerabilidad en radio, televisión y en portales digitales; la mayoría de estas frases fueron realizadas en **Radio (Gráfica 17)**.

Tabla 11. Frases sin uso de lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio en radio, televisión y portales

	Frases totales sin LINSyND	Porcentaje de las frases totales	Frases sin LINSyND, en radio	Frases sin LINSyND, en televisión	Frases sin LINSyND, en portales digitales
PAN	9	11.25%	4	0	5
PRI	12	15.00%	4	0	8
PRD	8	10.00%	3	0	5
PT	5	6.25%	3	0	2
PVEM	6	7.50%	4	0	2
MOVIMIENTO CIUDADANO	6	7.50%	4	0	2
PUP	5	6.25%	3	0	2
MORENA	13	16.25%	6	4	3
PNAO	5	6.25%	3	0	2
FXMO	6	7.50%	4	0	2
MUJER	5	6.25%	3	0	2
Candidaturas independientes	0	0.00%	0	0	0
Total	80	100%	41	4	35



El grupo de atención prioritaria que obtuvo más repeticiones de frases sin uso de lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio en radio, televisión y portales fue **Mujeres** con **22**. La mayoría de estas repeticiones ocurrieron en **Radio** y en **Portales digitales (Gráfica 18)**.

Tabla 12. Repeticiones por Grupo de atención prioritaria mencionado en las frases sin Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio

Grupo de atención prioritaria	Repeticiones totales	Porcentaje de repeticiones	Repeticiones en radio	Repeticiones en televisión	Repeticiones en portales
Personas mayores	0	0.00%	0	0	0
Personas afroamericanas	0	0.00%	0	0	0
Creencias religiosas de las personas	0	0.00%	0	0	0
Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas	0	0.00%	0	0	0
Personas migrantes y refugiadas	0	0.00%	0	0	0
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0.00%	0	0	0
Mujeres	22	100.00%	9	4	9
Personas con discapacidad	0	0.00%	0	0	0
Personas que viven con VIH	0	0.00%	0	0	0
Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual	0	0.00%	0	0	0
Juventudes	0	0.00%	0	0	0
Víctimas del delito	0	0.00%	0	0	0
Total	22	100%	9	4	9

VII. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente explícitamente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por quienes conducen y/o reportan en los noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier sujeto de enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas, en el caso de radio y televisión; para portales digitales únicamente se consideran las piezas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos o coaliciones, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Para valorar la información se consideran sólo los géneros periodísticos informativos: nota informativa, entrevista y reportaje.

Radio, televisión y portales

Tiempo de radio y televisión

De las **6 horas, 3 minutos, 20 segundos** dedicados a las precampañas, se restó el tiempo que pertenece a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **4 horas, 27 minutos, 59 segundos**. De este tiempo, **3 horas, 35 minutos, 39 segundos** no tuvieron valoración por las personas que conducen o reportan en los noticiarios. El tiempo que representaron las valoraciones fue de **52 minutos, 20 segundos**, del cual, **2 minutos, 1 segundo** fueron para valoraciones positivas y **14 minutos, 37 segundos** para valoraciones negativas (**Gráfica 19**). **MOVIMIENTO CIUDADANO** fue el partido político con más tiempo con valoraciones positivas; mientras que **MORENA** fue el partido político que obtuvo más tiempo de cobertura con valoraciones negativas (**Gráfica 20**).

Tabla 13. Tiempo para Valoración de la información en radio y televisión por partido político

	Tiempo dedicado a las Piezas totales	Tiempo dedicado a las Piezas de Géneros informativos	Tiempo dedicado a las Piezas sin valoraciones por PP, CI o Coalición	Tiempo dedicado a las Piezas con valoraciones	Duración de las valoraciones positivas	Duración de las valoraciones negativas
PAN	0:32:00	0:21:56	0:20:26	0:01:30	0:00:00	0:01:02
PRI	0:33:50	0:23:37	0:22:07	0:01:30	0:00:00	0:01:02
PRD	0:31:46	0:21:14	0:19:44	0:01:30	0:00:00	0:01:02
PT	0:26:20	0:18:14	0:16:44	0:01:30	0:00:00	0:01:02
PVEM	0:28:59	0:20:24	0:18:54	0:01:30	0:00:00	0:01:02
MOVIMIENTO CIUDADANO	0:55:03	0:47:31	0:16:16	0:31:15	0:02:01	0:01:02
PUP	0:15:24	0:08:18	0:06:48	0:01:30	0:00:00	0:01:02



	Tiempo dedicado a las Piezas totales	Tiempo dedicado a las Piezas de Géneros informativos	Tiempo dedicado a las Piezas sin valoraciones por PP, CI o Coalición	Tiempo dedicado a las Piezas con valoraciones	Duración de las valoraciones positivas	Duración de las valoraciones negativas
MORENA	1:21:14	1:09:45	1:02:10	0:07:35	0:00:00	0:04:17
PNAO	0:15:53	0:08:18	0:06:48	0:01:30	0:00:00	0:01:02
FXMO	0:29:14	0:21:08	0:19:38	0:01:30	0:00:00	0:01:02
MUJER	0:13:37	0:07:34	0:06:04	0:01:30	0:00:00	0:01:02
Candidaturas independientes	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Total	6:03:20	4:27:59	3:35:39	0:52:20	0:02:01	0:14:37



Piezas informativas en los tres medios

De las **781** piezas informativas, se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **579** piezas informativas de géneros informativos. De éstas, **477** no tuvieron valoración por las conductoras, las reporteras, los conductores o los reporteros de los noticiarios. En las **102** piezas informativas valoradas (**Gráfica 21**), se encontraron **7** valoraciones positivas y **51** fueron valoraciones negativas. El partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO** fue el que obtuvo más valoraciones positivas; **MORENA** fue el partido político que obtuvo la mayoría de valoraciones negativas (**Gráfica 22**).

Tabla 14. Piezas informativas valoradas y no valoradas en los tres medios

	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
PAN	84	62	54	8	0	3
PRI	94	69	60	9	0	5
PRD	80	59	51	8	0	3
PT	53	37	29	8	0	3
PVEM	86	69	61	8	0	3
MOVIMIENTO CIUDADANO	46	31	19	12	4	3
PUP	38	25	17	8	0	3
MORENA	142	109	92	17	3	19
PNAO	37	23	15	8	0	3
FXMO	85	69	61	8	0	3
MUJER	36	26	18	8	0	3
Candidaturas independientes	0	0	0	0	0	0
Total	781	579	477	102	7	51



De las **58 frases** valoradas en radio, televisión y portales digitales, **43** se realizaron en radio, **0** en televisión y **15** en portales digitales. La mayoría de estas frases fueron dirigidas al partido político **MORENA (Gráfica 22)**.

Tabla 15. Frases valoradas en radio, televisión y portales

	<i>Frases valoradas en radio, televisión y portales</i>	<i>Porcentaje de las frases valoradas, con respecto de las frases totales</i>	<i>Frases valoradas en radio</i>	<i>Frases valoradas en televisión</i>	<i>Frases valoradas en portales</i>
PAN	3	5.17%	3	0	0
PRI	5	8.62%	3	0	2
PRD	3	5.17%	3	0	0
PT	3	5.17%	3	0	0
PVEM	3	5.17%	3	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	7	12.07%	7	0	0
PUP	3	5.17%	3	0	0
MORENA	22	37.93%	9	0	13
PNAO	3	5.17%	3	0	0
FXMO	3	5.17%	3	0	0
MUJER	3	5.17%	3	0	0
Candidaturas independientes	0	0.00%	0	0	0
Total	58	100%	43	0	15



En cuanto a la valoración realizada en las frases, **7** fueron de tipo **positiva** y **51** fueron de tipo **negativa**. La mayoría de las valoraciones positivas fueron para el partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO**; mientras que la mayoría de las negativas fueron para el partido político **MORENA** (Gráfica 23).

Tabla 16. Frases valoradas positiva o negativamente en los tres tipos de medios

	Positivas	Negativas	Total de frases por partido
PAN	0	3	3
PRI	0	5	5
PRD	0	3	3
PT	0	3	3
PVEM	0	3	3
MOVIMIENTO CIUDADANO	4	3	7
PUP	0	3	3
MORENA	3	19	22
PNAO	0	3	3
FXMO	0	3	3
MUJER	0	3	3
Candidaturas independientes	0	0	0
Total	7	51	58



Radio

De las **345** piezas informativas, se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **190** piezas informativas de géneros informativos. De éstas, **149** no tuvieron valoración por las conductoras, las reporteras, los conductores o los reporteros de los noticiarios (**Gráfica 24**). En las **41** piezas informativas valoradas se encontraron **7** valoraciones positivas y **51** valoraciones negativas. El partido político que recibió más valoraciones positivas fue **MOVIMIENTO CIUDADANO**; **MORENA** fue el partido político que obtuvo más valoraciones negativas (**Gráfica 25**).

Tabla 17. Valoración de la información por partido político, coalición o candidatura independiente en radio

	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Frases valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
PAN	37	20	17	3	3	0	3
PRI	39	21	18	3	5	0	5
PRD	34	17	14	3	3	0	3
PT	32	19	16	3	3	0	3
PVEM	30	16	13	3	3	0	3
MOVIMIENTO CIUDADANO	28	16	9	7	7	4	3
PUP	22	11	8	3	3	0	3
MORENA	52	33	26	7	22	3	19
PNAO	23	11	8	3	3	0	3
FXMO	29	16	13	3	3	0	3
MUJER	19	10	7	3	3	0	3
Candidaturas independientes	0	0	0	0	0	0	0
Total	345	190	149	41	58	7	51



Televisión

De las **56** piezas informativas, se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **56** piezas informativas. De éstas, **56** no tuvieron valoración por las conductoras, las reporteras, los conductores o los reporteros de los noticiarios (**Gráfica 26**). Ya que **no se obtuvieron** piezas informativas valoradas, no se encontraron valoraciones positivas ni valoraciones negativas. Por lo tanto, ningún partido político recibió valoraciones positivas ni valoraciones negativas (**Gráfica 27**).

Tabla 18. Valoración de la información por partido político, coalición o candidatura independiente en televisión

	Piezas informativas en televisión	Piezas informativas de Géneros informativos en televisión	Piezas informativas No valoradas en televisión	Piezas informativas Valoradas en televisión	Frases valoradas en televisión	Valoraciones positivas en televisión	Valoraciones negativas en televisión
PAN	5	5	5	0	0	0	0
PRI	6	6	6	0	0	0	0
PRD	5	5	5	0	0	0	0
PT	4	4	4	0	0	0	0
PVEM	7	7	7	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	2	2	2	0	0	0	0
PUP	2	2	2	0	0	0	0
MORENA	14	14	14	0	0	0	0
PNAO	2	2	2	0	0	0	0
FXMO	7	7	7	0	0	0	0
MUJER	2	2	2	0	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0	0	0	0	0	0
Total	56	56	56	0	0	0	0



Portales digitales

De las **380** piezas informativas, se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **333** piezas informativas. De éstas, **272** no tuvieron valoración por las conductoras, las reporteras, los conductores o los reporteros de los noticiarios. En las **61** piezas informativas valoradas (**Gráfica 28**), se encontraron **3** valoraciones positivas y **12** valoraciones negativas. **MORENA** obtuvo la mayoría de tanto valoraciones positivas, como valoraciones negativas (**Gráfica 29**).

Tabla 19. Valoración de la información por partido político, coalición o candidatura independiente en portales digitales

	Piezas informativas en portales digitales	Piezas informativas de Géneros informativos en portales digitales	Piezas informativas No valoradas en portales digitales	Piezas informativas Valoradas en portales digitales	Frases valoradas en portales	Valoraciones positivas en portales digitales	Valoraciones negativas en portales digitales
PAN	42	37	32	5	0	0	0
PRI	49	42	36	6	2	0	2
PRD	41	37	32	5	0	0	0
PT	17	14	9	5	0	0	0
PVEM	49	46	41	5	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	16	13	8	5	0	0	0
PUP	14	12	7	5	0	0	0
MORENA	76	62	52	10	13	3	10
PNAO	12	10	5	5	0	0	0
FXMO	49	46	41	5	0	0	0
MUJER	15	14	9	5	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0	0	0	0	0	0
Total	380	333	272	61	15	3	12



VIII. Estereotipos y roles sexistas

Se clasificará como información con presencia de estereotipos sexistas que reproduzca expresiones que asignen a una mujer ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales.

Los estereotipos son ideas, cualidades y expectativas que la sociedad atribuye a mujeres y hombres; son representaciones simbólicas de lo que mujeres y hombres deberían ser y sentir, son ideas excluyentes entre sí que al asignarnos una u otra reafirman un modelo de feminidad y otro de masculinidad.

Los estereotipos con Roles de género (RdG) que se identificaron, mismos que son enunciativos mas no limitativos se listan a continuación:

- **Cosificación de las mujeres.** Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.
- **Roles domésticos.** Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos tradicionales (madre, esposa o ama de casa, cuidadora de su familia) o existe un énfasis desproporcionado respecto de su vida privada.
- **Apariencia física.** Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.
- **Edad.** Refiere a la tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.
- **Rasgos de subordinación.** Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia e incompetencia; o como dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupen cargos de alto nivel.
- **Expresiones sexistas en las declaraciones.** Las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia, las cuales tienen como característica común la expresión de formas acendradas de dominio masculino patriarcal.



Radio, televisión y portales

Se registraron **102 piezas valoradas** en los tres medios, y **3 piezas informativas** valoradas con estereotipo de género o rol sexista (**Gráfica 31**).

Tabla 20. Piezas informativas valoradas con estereotipos de género o roles sexistas por partido en los tres medios.

	Piezas Informativas	PI valoradas en los tres medios	PI con Estereotipo de Roles de Género en los tres medios	Porcentaje de PI con RdG / Total de PI	PI con RdG, en radio	PI con RdG, en televisión	PI con RdG, en portales
PAN	84	8	0	0.00%	0	0	0
PRI	94	9	0	0.00%	0	0	0
PRD	80	8	0	0.00%	0	0	0
PT	53	8	0	0.00%	0	0	0
PVEM	86	8	0	0.00%	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	46	12	2	4.35%	1	0	1
PUP	38	8	0	0.00%	0	0	0
MORENA	142	17	1	0.70%	0	0	1
PNAO	37	8	0	0.00%	0	0	0
FXMO	85	8	0	0.00%	0	0	0
MUJER	36	8	0	0.00%	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0	0	#DIV/0!	0	0	0
Total	781	102	3	0.38%	1	0	2

MOVIMIENTO CIUDADANO y **MORENA** recibieron más frases con estereotipo de género o rol sexista en alguno de los tres medios (**Gráfica 32**).

Roles domésticos fue el estereotipo de género o rol sexista obtuvo repeticiones en alguno de los tres medios (**Gráfica 33**).

MORENA fue el partido político que recibió más repeticiones de estereotipos de género o roles sexistas (**Gráfica 34**).

Tabla 21. Repeticiones de estereotipos de género o roles sexistas por partido en los tres medios.

Estereotipos de género	Cosificación de las mujeres	Roles domésticos	Rasgos físicos o vestimenta	Edad	Rasgos de subordinación	Expresiones sexistas en las declaraciones	Total
PAN	0	0	0	0	0	0	0
PRI	0	0	0	0	0	0	0
PRD	0	0	0	0	0	0	0
PT	0	0	0	0	0	0	0
PVEM	0	0	0	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	1	0	0	0	0	1
PUP	0	0	0	0	0	0	0
MORENA	0	1	0	0	0	1	2
PNAO	0	0	0	0	0	0	0
FXMO	0	0	0	0	0	0	0
MUJER	0	0	0	0	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	2	0	0	0	1	3



IX. Enfoque de la cobertura que da el medio a la información relativa a las precampañas

Esta variable consiste en identificar si la información monitoreada hace referencia a elementos personales de las precandidaturas, o en su caso, a sus mensajes, ideas y/o propuestas.

En caso de que se haya hecho referencia a elementos personales de las precandidaturas, se deberá identificar el tipo de elemento que se mencionó, entre los siguientes:

- **Reputación:** Se hace una valoración sobre la trayectoria de la persona candidata.
- **Credenciales académicas o profesionales:** Se habla del grado académico que tiene la persona candidata o precandidata, de su área de estudios o de las instituciones donde se formó. También se aplica esta categoría si se mencionan cargos o puestos que la persona haya ocupado, así como las instituciones en donde se desempeñó.
- **Capacidades físicas o mentales:** Se hace referencia al estado de salud física o mental -incluyendo posibles capacidades- de la persona precandidata o candidata como un posible factor que influya en su ejercicio del cargo.
- **Relaciones familiares, profesionales o de amistad:** Se señalan vínculos con familiares, amigos o colegas que puedan ser de interés para el desempeño en el cargo por el cual se compete.
- **Estilo de vida:** Se mencionan los hábitos y patrones de consumo de la persona, como sus aficiones, el tipo de lugares que suele frecuentar, la clase de bienes que suele adquirir, su vestimenta, etc.



Radio, televisión y portales

De las **58 frases valoradas** en los tres medios en este periodo, **1 frase** hizo referencia a ideas o propuestas y **9 frases** se refirieron a elementos personales. La mayoría de estas frases fueron hechas hacia el partido político **MORENA (Gráfica 35)**.

Tabla 22. Cobertura que dan los medios a las personas, a través de las valoraciones en los tres medios

	Piezas informativas	Piezas informativas valoradas	Frases valoradas	Frases que valoran a las ideas y/o propuestas	Porcentaje ¹	Frases que valoran elementos personales	Porcentaje ² por partido político
PAN	84	8	3	0	0.00%	0	0.00%
PRI	94	9	5	0	0.00%	0	0.00%
PRD	80	8	3	0	0.00%	0	0.00%
PT	53	8	3	0	0.00%	0	0.00%
PVEM	86	8	3	0	0.00%	0	0.00%
MOVIMIENTO CIUDADANO	46	12	7	1	1.72%	1	14.29%
PUP	38	8	3	0	0.00%	0	0.00%
MORENA	142	17	22	0	0.00%	8	36.36%
PNAO	37	8	3	0	0.00%	0	0.00%
FXMO	85	8	3	0	0.00%	0	0.00%
MUJER	36	8	3	0	0.00%	0	0.00%
Candidaturas independientes	0	0	0	0	0.00%	0	0.00%
Total	781	102	58	1	1.72%	9	15.52%

¹ Porcentaje de frases que valoran a las ideas, con respecto del total de frases valoradas en los tres medios, por partido político.

² Porcentaje de frases que valoran elementos personales, con respecto del total de frases valoradas en los tres medios, por partido político.

Se registraron **5** frases positivas sobre las ideas y propuestas de las personas contendientes. Se registraron **5** frases negativas sobre las ideas y propuestas o elementos personales de las personas contendientes. La mayoría de estas frases fueron para el partido político **MORENA (Gráfica 36)**.

Tabla 23. Cobertura positiva o negativa a las ideas o propuestas de las personas contendientes en los tres medios

	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MOVIMIENTO CIUDADANO	PUP	MORENA	PNAO	FXMO	MUJER	Candidaturas independientes	Total de frases
Positivas	0	0	0	0	0	2	0	3	0	0	0	0	5
Negativas	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	5
Total	0	0	0	0	0	2	0	8	0	0	0	0	10

El elemento personal valorado en la cobertura de los medios con más repeticiones fue **Reputación** con **8** repeticiones. La mayoría de éstas se realizaron en portales digitales (**Gráfica 37**).

Tabla 24. Repeticiones de elementos personales a través de las valoraciones en los tres medios

Elementos personales valorados	Repeticiones en Radio	Repeticiones en Televisión	Repeticiones en Portales	Repeticiones totales	Porcentaje de repeticiones
Reputación	0	0	8	8	66.67%
Credenciales académicas o profesionales	0	0	0	0	0.00%
Capacidades físicas o mentales	0	0	0	0	0.00%
Relaciones familiares, profesionales o de amistad	1	0	0	1	8.33%
Estilo de vida	0	0	3	3	25.00%
Total	1	0	11	12	100%



El partido político que recibió más repeticiones sobre alguno o algunos de los elementos personales valorados fue **MORENA (Gráfica 38)**.

Tabla 25. Cobertura a elementos personales por partido político en los tres medios

	Reputación	Credenciales académicas o profesionales	Capacidades físicas o mentales	Relaciones familiares, profesionales o de amistad	Estilo de vida	Total de frases a elementos personales por partido político
PAN	0	0	0	0	0	0
PRI	0	0	0	0	0	0
PRD	0	0	0	0	0	0
PT	0	0	0	0	0	0
PVEM	0	0	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	1	0	1
PUP	0	0	0	0	0	0
MORENA	8	0	0	0	3	11
PNAO	0	0	0	0	0	0
FXMO	0	0	0	0	0	0
MUJER	0	0	0	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0	0	0	0	0
Total	8	0	0	1	3	12



MORENA fue el partido político que recibió más frases positivas relacionadas con alguno o algunos de los elementos personales. Así mismo, también fue **MORENA** el partido político que recibió más frases negativas relacionadas con alguno o algunos de los elementos personales (**Gráfica 39**).

Tabla 26. Cobertura positiva o negativa a elementos personales por partido político en los tres medios

	Reputación Positiva	Reputación negativa	Capacidades físicas o mentales positiva	Credenciales académicas o profesionales negativa	Capacidades físicas o mentales positiva	Capacidades físicas o mentales negativa	Relaciones familiares, profesionales o de amistad positiva	Relaciones familiares, profesionales o de amistad negativa	Estilo de vida positiva	Estilo de vida negativa
PAN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PRI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PRD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PVEM	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
PUP	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MORENA	3	5	0	0	0	0	0	0	0	3
PNAO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FXMO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MUJER	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	3	5	0	0	0	0	1	0	0	3

X. Discriminación a Poblaciones Históricamente Discriminadas

Esta variable tiene como objetivo identificar el posible uso (por las personas reporteras, locutoras, conductoras, analistas de información y cualquier voz en off) de estereotipos y prejuicios relacionados con un amplio rango de poblaciones históricamente discriminadas de los que pueden formar parte las personas precandidatas.

Se pondrá especial énfasis en actos de discriminación racial, que hace referencia a toda distinción, exclusión, restricción o preferencia basada en motivos de raza, color, linaje u origen nacional o étnico que tenga por objeto o por resultado anular o menoscabar el reconocimiento, goce o ejercicio, en condiciones de igualdad, de los derechos humanos y libertades fundamentales en las esferas política, económica, social, cultural o en cualquier otra esfera de la vida pública.³

Las categorías utilizadas para identificar las frases con algún estereotipo hacia alguna población históricamente discriminada (EPHD) serán las siguientes:

- Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero.
- Personas indígenas.
 - Expresiones raciales.
 - Expresiones discriminatorias.
- Creencias religiosas de las personas.
 - Intolerancia religiosa.
- Personas afroamericanas.
 - Expresiones raciales.
- Personas de la diversidad sexual o de género.
 - Expresiones homofóbicas.
- Personas jóvenes.
 - Expresiones adultocentristas.
- Personas mayores.
 - Expresiones edadistas.
- Personas con discapacidad.
 - Expresiones de exclusión, no nombrar de forma correcta a la discapacidad.
 - Expresiones capacitistas.
- Personas que viven con VIH.
 - Discriminación por su condición.
- Víctimas del delito.
 - Revictimización.

³ Cfr. Convención Internacional sobre la Eliminación de todas las formas de Discriminación Racial. Disponible en línea en Instituto Nacional de Lenguas Indígenas: https://www.inali.gob.mx/pdf/Convencion_eliminacion_discriminacion.pdf



Radio, televisión y portales

De las **102** piezas informativas valoradas en los tres medios, ninguna fue valorada con estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas (**Gráfica 40**). Dado que no se registraron piezas con valoraciones de estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, **no hubo registros** de frases con estos estereotipos en radio, en televisión ni en portales digitales.

Ningún partido político recibió frases con estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas (**Gráfica 41**).

Tabla 27. Piezas informativas y frases con estereotipos dirigidos hacia Poblaciones históricamente discriminadas por partido político en los tres medios

	Piezas informativas (PI)	PI valoradas	PI valoradas con EPHD	Porcentaje ⁴	Frases valoradas	Frases con EPHD	Porcentaje ⁵ de frases	Frases con EPHD, en radio	Frases con EPHD, en televisión	Frases con EPHD, en portales
PAN	84	8	0	0.00%	3	0	0.00%	0	0	0
PRI	94	9	0	0.00%	5	0	0.00%	0	0	0
PRD	80	8	0	0.00%	3	0	0.00%	0	0	0
PT	53	8	0	0.00%	3	0	0.00%	0	0	0
PVEM	86	8	0	0.00%	3	0	0.00%	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	46	12	0	0.00%	7	0	0.00%	0	0	0
PUP	38	8	0	0.00%	3	0	0.00%	0	0	0
MORENA	142	17	0	0.00%	22	0	0.00%	0	0	0
PNAO	37	8	0	0.00%	3	0	0.00%	0	0	0
FXMO	85	8	0	0.00%	3	0	0.00%	0	0	0
MUJER	36	8	0	0.00%	3	0	0.00%	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0	0	0.00%	0	0	0.00%	0	0	0
Total	781	102	0	0.00%	58	0	0.00%	0	0	0

⁴ Porcentaje de las Piezas informativas valoradas con estereotipos hacia poblaciones históricamente discriminadas, con relación al total de Piezas informativas.

⁵ Porcentaje de Frases valoradas con Estereotipos hacia poblaciones históricamente discriminadas, con relación al total de frases valoradas, por partido político.

Ninguno de los estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas recibió repeticiones (Gráfica 42)

Tabla 28. Repeticiones de estereotipos dirigidos hacia Poblaciones históricamente discriminadas en los tres medios

<i>Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas</i>	<i>Variable relacionada con el estereotipo de PHD</i>	<i>Repeticiones</i>
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0
Personas indígenas	Expresiones raciales indígenas	0
	Expresiones discriminatorias	0
Creencias religiosas de las personas	Intolerancia religiosa	0
Personas afromexicanas	Expresiones raciales afro	0
Personas de la diversidad sexual o de género	Expresiones homofóbicas	0
Personas jóvenes	Expresiones adultocentristas	0
Personas mayores	Expresiones edadistas	0
Personas con discapacidad	Expresiones de exclusión, no nombrar de forma correcta a la discapacidad	0
	Expresiones capacitistas	0
Personas que viven con VIH	Discriminación por su condición	0
Víctimas del delito	Revictimización	0
Total		0



Ningún partido político recibió estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas (Gráfica 43).

Tabla 29. Estereotipos dirigidos hacia Poblaciones históricamente discriminadas por partidos políticos en los tres medios

Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas	Partidos Políticos											Candidaturas independientes
	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MOVIMIENTO CIUDADANO	PUP	MORENA	PNAO	FXMO	MUJER	
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personas indígenas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Creencias religiosas de las personas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personas afroamericanas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personas de la diversidad sexual o de género	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personas jóvenes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personas mayores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personas con discapacidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personas que viven con VIH	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Víctimas del delito	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

XI. Temas de interés público vinculados por los medios a las precandidaturas

Esta variable consiste en registrar si el medio relaciona a los partidos políticos o a las personas que participan en la contienda electoral con temas considerados como de interés público (TIP); así como si este vínculo se realiza de forma positiva, negativa o sin valoración.

La metodología aprobada por el IEEPCO señala que lista de temas considerados como relevantes para la agenda pública fue creada a partir de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)⁶ y del del Catálogo Nacional de Indicadores del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), definido como "un conjunto de Indicadores Clave [...] que tiene como objetivo ofrecer al Estado Mexicano y a la sociedad en general, información que resulta necesaria para el diseño, seguimiento y evaluación de políticas públicas de alcance nacional"⁷, entre los cuales se encuentran los siguientes:

● Inseguridad y paz.	● Seguridad alimentaria y agricultura.
● Corrupción y transparencia.	● Turismo.
● Estado de derecho y justicia.	● Cultura y deporte.
● Economía.	● Ciencia, tecnología e innovación.
● Pobreza.	● Ciudades y comunidades.
● Salud y bienestar.	● Agua.
● Energía.	● Comunicaciones y transportes.
● Educación.	● Igualdad entre mujeres y hombres.
● Empleo.	● Medio ambiente y cambio climático.
● Derechos humanos.	● Cooperación internacional.
● Igualdad de género.	● Violencia contra las mujeres.

⁶ ONU, "Objetivos de Desarrollo Sostenible", consultado el 1 de febrero de 2024: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

⁷ INEGI, "Catálogo Nacional de Indicadores", consultado el 1 de febrero de 2024: <https://www.snieg.mx/cni/indicadores.aspx?idOrden=l.1.1>



Radio, televisión y portales

De las **835** piezas de monitoreo registradas en los tres medios, **1** estuvo vinculada a temas de interés público en radio, **ninguna** en televisión y **5** en portales digitales (**Gráfica 44**).

Tabla 30. Piezas de monitoreo vinculadas a temas de interés público en los tres medios

	Piezas de monitoreo (PdM)	Piezas de monitoreo No vinculadas a temas de interés público	Piezas de monitoreo vinculadas a temas de interés público (TIP)	Porcentaje de PdM con TIP ⁸	PdM vinculadas a TIP, en radio	PdM vinculadas a TIP, en televisión	PdM vinculadas a TIP, en portales
PAN	87	87	0	0.00%	0	0	0
PRI	98	98	0	0.00%	0	0	0
PRD	84	84	0	0.00%	0	0	0
PT	57	57	0	0.00%	0	0	0
PVEM	95	95	0	0.00%	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	47	47	0	0.00%	0	0	0
PUP	38	38	0	0.00%	0	0	0
MORENA	162	156	6	0.72%	1	0	5
PNAO	37	37	0	0.00%	0	0	0
FXMO	94	94	0	0.00%	0	0	0
MUJER	36	36	0	0.00%	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0	0	0.00%	0	0	0
Total	835	829	6	0.72%	1	0	5

⁸ Porcentaje de frases con vínculo a temas de interés público, con respecto del total de frases con vínculo a temas de interés público.

Se registraron **10** frases con vínculo a temas de interés público: **1** en radio, **0** en televisión y **9** en portales digitales, todas ellas para **MORENA (Gráfica 45)**.

Tabla 31. Frases con vínculo a temas de interés público

	<i>Frases con vínculo a temas de interés público</i>	<i>Porcentaje de frases⁹</i>	<i>Frases con vínculo a temas de interés público, en radio</i>	<i>Frases con vínculo a temas de interés público, en televisión</i>	<i>Frases con vínculo a temas de interés público, en portales</i>
PAN	0	0.00%	0	0	0
PRI	0	0.00%	0	0	0
PRD	0	0.00%	0	0	0
PT	0	0.00%	0	0	0
PVEM	0	0.00%	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0.00%	0	0	0
PUP	0	0.00%	0	0	0
MORENA	10	100.00%	1	0	9
PNAO	0	0.00%	0	0	0
FXMO	0	0.00%	0	0	0
MUJER	0	0.00%	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0.00%	0	0	0
Total	10	100%	1	0	9

⁹ Porcentaje de frases con vínculo a temas de interés público, con respecto del total de frases con vínculo a temas de interés público.

Se registraron **5** frases vinculadas a temas de interés público tratadas sin valoración; **ninguna** con valoración positiva y **5** con valoración negativa (**Gráfica 46**).

Tabla 32. Tipo de cobertura en las frases con vínculo a temas de interés público en los tres medios

	<i>Frases vinculadas a Temas de interés público sin valoración</i>	<i>Frases vinculadas a Temas de interés público valoradas positivamente</i>	<i>Frases vinculadas a Temas de interés público valoradas negativamente</i>	<i>Total de frases vinculadas a Temas de interés público</i>
PAN	0	0	0	0
PRI	0	0	0	0
PRD	0	0	0	0
PT	0	0	0	0
PVEM	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	0
PUP	0	0	0	0
MORENA	5	0	5	10
PNAO	0	0	0	0
FXMO	0	0	0	0
MUJER	0	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0	0	0
Total	5	0	5	10

El partido político **MORENA** recibió la totalidad de frases vinculadas a temas de interés público (**Gráfica 47**).

Ningún partido político obtuvo frases vinculadas positivamente a temas de interés público (**Gráfica 48**). **Ningún partido político** recibió frases vinculadas negativamente a temas de interés público (**Gráfica 49**). **MORENA** obtuvo la totalidad de frases sin valoración vinculadas a temas de interés público (**Gráfica 50**).

XII. Violencia política contra las personas contendientes en el procesos electoral

Esta variable tiene como objetivo reconocer si en los programas se transmiten noticias sobre amenazas o agresiones en contra de las personas precandidatas. Adicionalmente, da cuenta de si las personas que conducen, reportan o analizan información, se limitan a mencionar dicha información o si, además, usan su posición para condenarlos.

En esta variable también se registra si son las personas precandidatas quienes acuden a los espacios que difunden noticias a denunciar los actos de violencia política cometidos en su contra.

Radio, televisión y portales

De las piezas de monitoreo registradas en los tres medios, **ninguna** reportó amenazas o agresiones contra las personas contendientes ni en radio, en televisión o en portales digitales (**Gráfica 51**).

Tabla 33. Piezas que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes en los tres medios

	Piezas de monitoreo	Piezas que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes	Piezas que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes, en radio	Piezas que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes, en televisión	Piezas que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes, en portales
PAN	87	0	0	0	0
PRI	98	0	0	0	0
PRD	84	0	0	0	0
PT	57	0	0	0	0
PVEM	95	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	47	0	0	0	0
PUP	38	0	0	0	0
MORENA	162	0	0	0	0
PNAO	37	0	0	0	0
FXMO	94	0	0	0	0
MUJER	36	0	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0	0	0	0
Total	835	0	0	0	0



Ya que no se registraron piezas de monitoreo con reportes de amenazas o agresiones contra las personas contendientes, **no se registraron frases** que contengan reportes sobre amenazas o agresiones en radio, en televisión o en portales digitales (**Gráfica 52**).

Tabla 34. Frases que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes en los tres medios

	<i>Frases que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes en radio, televisión y portales</i>	<i>Porcentaje de las frases totales</i>	<i>Frases que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes en radio</i>	<i>Frases que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes en televisión</i>	<i>Frases que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes en portales</i>
PAN	0	0.00%	0	0	0
PRI	0	0.00%	0	0	0
PRD	0	0.00%	0	0	0
PT	0	0.00%	0	0	0
PVEM	0	0.00%	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0.00%	0	0	0
PUP	0	0.00%	0	0	0
MORENA	0	0.00%	0	0	0
PNAO	0	0.00%	0	0	0
FXMO	0	0.00%	0	0	0
MUJER	0	0.00%	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0.00%	0	0	0
Total	0	0.00%	0	0	0



Puesto que no se registraron frases que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes, **ninguna frase** recibió condena por parte del medio; así mismo, en **ninguna frase** se reportó la presencia en el medio de la persona sobre la cual se ejerció la amenaza o la agresión (**Gráfica 53**).

Tabla 35. Exposición de la violencia política contra las personas contendientes en el proceso electoral

	<i>Frases que reportaron amenazas o agresiones contras las personas contendientes</i>	<i>Frases en las que el medio condenó las amenazas o agresiones contras las personas contendientes</i>	<i>Frases en las que la víctima de amenazas o agresiones contras las personas contendientes hayan acudido al medio a exponer el caso</i>
PAN	0	0	0
PRI	0	0	0
PRD	0	0	0
PT	0	0	0
PVEM	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0
PUP	0	0	0
MORENA	0	0	0
PNAO	0	0	0
FXMO	0	0	0
MUJER	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0	0
Total	0	0	0



XIII. Perspectiva de género e interseccionalidad entre variables

Con el objetivo de dar cuenta de la aplicación de la metodología con perspectiva de género, en esta sección se presenta un análisis interseccional con los datos de los conceptos sexo y género. Se considerarán de la siguiente manera:

- **Sexo de la persona:** Consiste en identificar si la persona es hombre o mujer; es decir, reportar su determinación biológica.
- **Identidad de género de la persona:** Si es una persona que expresamente se identifica como persona del género femenino, del género masculino, como persona no binaria, o si se adscribe en alguna de las identidades sexo-genéricas.¹⁰
- **Sin especificar:** Este recurso será asignado en el sexo de la persona cuando
 - El medio realice alguna mención a través de la voz en off o bien cuando se publique una noticia que no señale el sexo de la persona que la escribió, asimismo si la publicación se emita desde de la redacción del medio.
 - En la sección dedicada a los partidos políticos o coaliciones, no se nombre a una persona contendiente.
 - Al no existir una referencia de sexo específica, el género que se reportará será *Sin especificar*.

La importancia de este apartado radica en detectar si existe una posible relación entre la persona que emite la noticia y cómo la enuncia; así como dar a conocer si se afecta particularmente a las mujeres, para lo cual se aplicarán con todas las variables de la metodología, a través de los elementos:

- Menciones de las noticias.
- Tiempo para mencionar las noticias.
- Tipo de frases que emite al mencionar las noticias
 - Lenguaje no incluyente, sexista y discriminatorio;
 - Valoraciones positivas o negativas;
 - Frases con estereotipos de género y roles existas; valoraciones a las propuestas o a las ideas de las personas contendientes;
 - Frases que discriminen a las poblaciones históricamente discriminadas;
 - Vinculación con temas de interés público;
 - Tratamiento de los actos de violencia política contra las personas contendientes.

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo:

¹⁰ Según la metodología aprobada por el IEEPCO, se entenderá por identidades de la diversidad sexo-genérica el abanico de identidades existentes en la comunidad LGTTIQMuxe+.

De las personas del medio

Radio, televisión y portales

Menciones

Según el sexo de las personas que emitieron las noticias, se registraron **37** menciones realizadas por mujeres, **129** fueron hechas por hombres, **3** incluyeron la participación de ambos sexos y **55** fueron emitidas sin especificar su sexo. La mayoría de las menciones fueron hechas por **hombres (Gráfica 54)**.

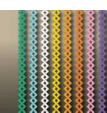
Tabla 36. Piezas de monitoreo según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

Medio	Menciones realizadas por mujeres	Menciones realizadas por hombres	Menciones realizadas por ambos sexos	Menciones realizadas por Sin especificar	Total
Radio	9	90	1	0	100
Televisión	15	4	2	0	21
Portales	13	35	0	55	103
Total	37	129	3	55	224

Según el género de las personas que emitieron las noticias, se registraron **40** menciones realizadas por personas del género femenino; **132** fueron hechas por personas del género masculino; **ninguna** mención fue hecha por personas no binarias; **ninguna** por personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **55** menciones fueron hechas sin especificar el género de la persona. La mayor parte de la información fue comunicada por personas del género **masculino (Gráfica 55)**.

Tabla 37. Piezas de monitoreo según el género de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

Medio	Menciones realizadas por personas femeninas	Menciones realizadas por personas masculinas	Menciones realizadas por personas no binarias	Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones realizadas por Sin especificar género	Total
Radio	10	91	0	0	0	101
Televisión	17	6	0	0	0	23
Portales	13	35	0	0	55	103
Total	40	132	0	0	55	227



Tiempo¹¹

El tiempo que se otorgó a la participación de las personas que emiten las noticias, según su sexo fue de **19 minutos, 1 segundo** para las mujeres; **1 hora, 56 minutos, 12 segundos** para los hombres; **5 minutos, 16 segundos** para ambos sexos y **no hubo tiempo** sin especificar el sexo. La mayoría del tiempo de emisión de las noticias fue utilizado por **hombres (Gráfica 56)**.

Tabla 38. Tiempo según el sexo de las personas que emitieron la noticia en radio y en televisión.

Medio	Tiempo de las menciones realizadas por mujeres	Tiempo de las menciones realizadas por hombres	Tiempo de las menciones realizadas por ambos sexos	Tiempo de las menciones realizadas Sin especificar	Total
Radio	0:06:06	1:54:18	0:04:22	0:00:00	2:04:46
Televisión	0:12:55	0:01:54	0:00:54	0:00:00	0:15:43
Total	0:19:01	1:56:12	0:05:16	0:00:00	2:20:29

De acuerdo con la identidad de género de las personas que emitieron las noticias, las personas del género femenino lo hicieron en **24 minutos, 17 segundos**; las del género masculino en **2 horas, 1 minuto, 28 segundos**; **ninguna** persona no binaria emitió noticias; **ninguna** persona de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **tampoco** hubo tiempo sin especificar el género. La mayor parte del tiempo fue utilizado por personas del género **masculino (Gráfica 57)**.

Tabla 39. Tiempo según el género de las personas que emitieron la noticia en radio y en televisión.

Medio	Tiempo de las menciones realizadas por personas femeninas	Tiempo de las menciones realizadas por personas masculinas	Tiempo de las menciones realizadas por personas no binarias	Tiempo de las menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Tiempo de las menciones realizadas por Sin especificar género	Total
Radio	0:10:28	1:58:40	0:00:00	0:00:00	0:00:00	2:09:08
Televisión	0:13:49	0:02:48	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:16:37
Total	0:24:17	2:01:28	0:00:00	0:00:00	0:00:00	2:25:45

¹¹ Esta variable sólo se considera para los medios de radio y de televisión.

Emisión de frases

Del total de frases registradas relacionadas con lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio, con valoraciones positivas o negativas, con discriminación, con cobertura valorada hacia personas, con temas de interés público o con presentación de violencia política, **8** fueron mencionadas por mujeres; **34** por hombres, **ninguna** mención por ambos sexos y **30** frases fueron sin especificar el sexo. La mayoría de frases fueron emitidas por personas **sin especificar su sexo (Gráfica 58)**.

Con respecto del género de las personas que emitieron las frases antes descritas, **8** fueron emitidas por personas del género femenino; **34** por personas del género masculino; **ninguna** por personas no binarias; **ninguna** por personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **30** frases no incluyeron especificación de género. La mayoría de las frases fueron emitidas por personas del género **masculino (Gráfica 59)**.

Frases que vulneraron los grupos de atención prioritaria

Según el sexo de las personas que emiten la información en los tres medios, **6** de estas frases fueron hechas por mujeres; **12** por hombres; **ninguna** por ambos sexos y **4** sin especificar su sexo. La mayoría de frases que vulneraron a alguno o algunos de los grupos de atención prioritaria fueron hechas por **Hombres (Gráfica 60)**.

Tabla 40. Repetición de las frases que vulneraron a los grupos de atención prioritaria según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

Grupo de atención prioritaria	Menciones realizadas por mujeres	Menciones realizadas por hombres	Menciones realizadas por ambos sexos	Menciones realizadas por Sin especificar	Total
Personas mayores	0	0	0	0	0
Personas afroamericanas	0	0	0	0	0
Creencias religiosas de las personas	0	0	0	0	0
Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas	0	0	0	0	0
Personas migrantes y refugiadas	0	0	0	0	0
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0	0	0
Mujeres	6	12	0	4	22
Personas con discapacidad	0	0	0	0	0

Grupo de atención prioritaria	Menciones realizadas por mujeres	Menciones realizadas por hombres	Menciones realizadas por ambos sexos	Menciones realizadas por Sin especificar	Total
Personas que viven con VIH	0	0	0	0	0
Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual	0	0	0	0	0
Juventudes	0	0	0	0	0
Víctimas del delito	0	0	0	0	0
Total	6	12	0	4	22

De las frases que vulneraron a alguno o a algunos de los grupos de atención prioritaria, con relación al género de las personas que las emitieron, **6** fueron emitidas por el género femenino; **12** por el género masculino; **ninguna** por personas no binarias; **ninguna** por personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **4** menciones fueron realizadas por personas sin especificar su género. La mayoría de las frases que vulneraron a alguno o a algunos de los grupos de atención prioritaria fueron hechas por el género **masculino** (Gráfica 61).

Tabla 41. Repetición de las frases que vulneran a los grupos de atención prioritaria según el género de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

Grupo de atención prioritaria	Menciones realizadas por personas femeninas	Menciones realizadas por personas masculinas	Menciones realizadas por personas no binarias	Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones realizadas por Sin especificar género	Total
Personas mayores	0	0	0	0	0	0
Personas afromexicanas	0	0	0	0	0	0
Creencias religiosas de las personas	0	0	0	0	0	0
Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas	0	0	0	0	0	0
Personas migrantes y refugiadas	0	0	0	0	0	0
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0	0	0	0
Mujeres	6	12	0	0	4	22
Personas con discapacidad	0	0	0	0	0	0
Personas que viven con VIH	0	0	0	0	0	0



Grupo de atención prioritaria	Menciones realizadas por personas femeninas	Menciones realizadas por personas masculinas	Menciones realizadas por personas no binarias	Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones realizadas por Sin especificar género	Total
Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual	0	0	0	0	0	0
Juventudes	0	0	0	0	0	0
Víctimas del delito	0	0	0	0	0	0
Total	6	12	0	0	4	22



Valoraciones positivas y negativas

Del total de frases valoradas, **1** fue realizada por mujeres; **18** fueron hechas por hombres; **ninguna** por ambos sexos y **9** se emitieron sin especificar el sexo de las persona. La mayoría de las valoraciones se realizó por **hombres (Gráfica 62)**.

Tabla 42. Valoraciones positivas y negativas según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

Sexo de la persona que emite la noticia	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Total de frases valoradas
Valoraciones realizadas por mujeres	0	1	1
Valoraciones realizadas por hombres	4	14	18
Valoraciones realizadas por ambos sexos	0	0	0
Valoraciones realizadas por Sin especificar	3	6	9
Total	7	21	28

Del total de frases valoradas de forma positiva o negativa, **1** fue realizada por personas del género femenino; **18** fueron hechas por el género masculino; **ninguna** por personas no binarias; **ninguna** por personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **9** se emitieron sin especificar el género. La mayoría de las valoraciones se realizó por personas **sin especificar** su género (**Gráfica 63**).

Tabla 43. Valoraciones positivas y negativas según el género de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

Sexo de la persona mencionada	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Piezas informativas Valoradas
Valoraciones realizadas por personas femeninas	0	1	1
Valoraciones realizadas por personas masculinas	4	14	18
Valoraciones realizadas por personas no binarias	0	0	0
Valoraciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	0	0	0
Valoraciones realizadas por Sin especificar género	3	6	9
Total	7	21	28

Estereotipos sexistas

No se registraron frases con valoraciones de estereotipos sexistas realizadas por mujeres; **1** fue hecha por hombres; **ninguna** por ambos sexos y **2** fueron sin especificación del sexo (Gráfica 64).

Tabla 44. Frases con estereotipos de roles de género según el sexo de la persona del medio que la realizó

Estereotipos de género	Menciones realizadas por mujeres	Menciones realizadas por hombres	Menciones realizadas por ambos sexos	Menciones realizadas por Sin especificar	Total
Cosificación de las mujeres	0	0	0	0	0
Roles domésticos	0	1	0	1	2
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0	0	0
Edad	0	0	0	0	0
Rasgos de subordinación	0	0	0	0	0
Expresiones sexistas en las declaraciones	0	0	0	1	1
Total	0	1	0	2	3

No se registraron frases con valoraciones de estereotipos sexistas realizadas por personas de género femenino; se realizó **1** por el género masculino; **ninguna** por personas no binarias; **ninguna** por personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **2** fueron hechas por personas sin especificar su género (Gráfica 65).

Tabla 45. Frases con estereotipos de roles de género según el género de la persona del medio que la realizó

Estereotipos de género	Menciones realizadas por personas femeninas	Menciones realizadas por personas masculinas	Menciones realizadas por personas no binarias	Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones realizadas por Sin especificar género	Total
Cosificación de las mujeres	0	0	0	0	0	0
Roles domésticos	0	1	0	0	1	2
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0	0	0	0
Edad	0	0	0	0	0	0



Estereotipos de género	Menciones realizadas por personas femeninas	Menciones realizadas por personas masculinas	Menciones realizadas por personas no binarias	Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones realizadas por Sin especificar género	Total
Rasgos de subordinación	0	0	0	0	0	0
Expresiones sexistas en las declaraciones	0	0	0	0	1	1
Total	0	1	0	0	2	3



Enfoque de la cobertura a las ideas o propuestas y a los elementos personales

Del total de frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales **1** fue realizada por mujeres; **2** por hombres; **0** por ambos sexos y **7** fueron hechas por personas sin especificación del sexo. La mayoría de estas frases se emitieron por personas **sin especificar** su sexo (Gráfica 66).

Tabla 46. Frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales, según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

Sexo de la persona que emite la noticia	Valoraciones a las ideas y/o propuestas	Valoraciones a las ideas y/o propuestas Positivas	Valoraciones a las ideas y/o propuestas Negativas	Frases que valoran elementos personales	Frases que valoran elementos personales Positivas	Frases que valoran elementos personales Negativas	Total de frases que valoran a las ideas, propuestas o elementos personales
Menciones realizadas por mujeres	0	0	0	1	0	1	1
Menciones realizadas por hombres	1	1	0	1	1	0	2
Menciones realizadas por ambos sexos	0	0	0	0	0	0	0
Menciones realizadas por Sin especificar	0	0	0	7	3	4	7
Total	1	1	0	9	4	5	10



Del total de frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales **1** fue realizada por personas del género femenino; **0** por personas del género masculino; **0** por personas no binarias; **0** por personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **4** fueron hechas sin especificación del género. La mayoría de las frases con este tipo de valoración se emitió por personas **sin especificar** su género (**Gráfica 67**).

Tabla 47. Frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales, según el género de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

Género de la persona que emite la noticia	Valoraciones a las ideas y/o propuestas	Valoraciones a las ideas y/o propuestas Positivas	Valoraciones a las ideas y/o propuestas Negativas	Frases que valoran elementos personales	Frases que valoran elementos personales Positivas	Frases que valoran elementos personales Negativas
Menciones realizadas por personas femeninas	0	0	0	1	0	1
Menciones realizadas por personas masculinas	1	1	0	1	1	0
Menciones realizadas por personas no binarias	0	0	0	0	0	0
Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	0	0	0	0	0	0
Menciones realizadas por Sin especificar género	0	0	0	7	3	4
Total	1	1	0	9	4	5

Tipo de cobertura a los elementos personales

Con respecto a la valoración sobre los elementos personales, se registró **1**, que fue realizada por mujeres; **1** por hombres, ninguna por ambos sexos y **10** por personas sin especificar su sexo . El elemento personal fue valorado en su mayoría por personas **sin especificar su sexo (Gráfica 68)**.

Tabla 48. Valoración sobre los elementos personales por sexo de quien los menciona

Elementos personales valorados	Menciones realizadas por mujeres	Menciones realizadas por hombres	Menciones realizadas por ambos sexos	Menciones realizadas por Sin especificar	Total
Reputación	1	0	0	7	8
Credenciales académicas o profesionales	0	0	0	0	0
Capacidades físicas o mentales	0	0	0	0	0
Relaciones familiares, profesionales o de amistad	0	1	0	0	1
Estilo de vida	0	0	0	3	3
Total	1	1	0	10	12

Con respecto a la valoración sobre los elementos personales, se registró **1**, que fue realizada por personas del género femenino; **1** por el masculino; **ninguna** por personas no binarias; **ninguna** por personas de la comunidad de la diversidad sexual y **10** por personas sin especificar su género. El elemento personal más valorado fue por personas **sin especificar** su género (**Gráfica 69**).

Tabla 49. Valoración sobre los elementos personales por género de quien los menciona

Elementos personales valorados	Menciones					Total
	Menciones realizadas por personas femeninas	Menciones realizadas por personas masculinas	Menciones realizadas por personas no binarias	Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexual-générica	Menciones realizadas por Sin especificar género	
Reputación	1	0	0	0	7	8
Credenciales académicas o profesionales	0	0	0	0	0	0
Capacidades físicas o mentales	0	0	0	0	0	0
Relaciones familiares, profesionales o de amistad	0	1	0	0	0	1
Estilo de vida	0	0	0	0	3	3
Total	1	1	0	0	10	12



Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas

En este periodo no se registraron estereotipos que se relacionen con poblaciones históricamente discriminadas; por lo tanto, no hay elementos para reportar sobre el sexo a este respecto (**Gráfica 70**).

Tabla 50. Menciones de estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

Estereotipo de PHD	Menciones realizadas por mujeres	Menciones realizadas por hombres	Menciones realizadas por ambos sexos	Menciones realizadas por Sin especificar	Total
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0	0	0
Expresiones raciales indígenas	0	0	0	0	0
Expresiones discriminatorias	0	0	0	0	0
Intolerancia religiosa	0	0	0	0	0
Expresiones raciales afro	0	0	0	0	0
Expresiones homofóbicas	0	0	0	0	0
Expresiones adultocentristas	0	0	0	0	0
Expresiones edadistas	0	0	0	0	0
Expresiones de exclusión, no nombrar de forma correcta a la discapacidad	0	0	0	0	0
Expresiones capacitistas	0	0	0	0	0
Discriminación por su condición	0	0	0	0	0
Revictimización	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0

En este periodo no se registraron estereotipos que se relacionen con poblaciones históricamente discriminadas; por lo tanto, no hay elementos para reportar sobre el género a este respecto (**Gráfica 71**).

Tabla 51. Menciones de estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, según el género de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

Estereotipo de PHD	Menciones realizadas por personas femeninas	Menciones realizadas por personas masculinas	Menciones realizadas por personas no binarias	Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones realizadas por Sin especificar género	Total
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0	0	0	0
Expresiones raciales indígenas	0	0	0	0	0	0
Expresiones discriminatorias	0	0	0	0	0	0
Intolerancia religiosa	0	0	0	0	0	0
Expresiones raciales afro	0	0	0	0	0	0
Expresiones homofóbicas	0	0	0	0	0	0
Expresiones adultocentristas	0	0	0	0	0	0
Expresiones edadistas	0	0	0	0	0	0
Expresiones de exclusión, no nombrar de forma correcta a la discapacidad	0	0	0	0	0	0
Expresiones capacitostas	0	0	0	0	0	0
Discriminación por su condición	0	0	0	0	0	0
Revictimización	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0



Menciones a temas de interés público

Se registraron **27** menciones a temas de interés público; **0** fueron hechas por mujeres; **4** por hombres; **ninguna** por ambos sexos y **23** menciones sin especificar su sexo. Los temas de interés público con más vinculaciones fueron **Estado de derecho y justicia** y **Violencia contra las mujeres (Gráfica 72)**.

Tabla 52. Menciones a temas de interés público, según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

Temas de interés público	Menciones realizadas por mujeres	Menciones realizadas por hombres	Menciones realizadas por ambos sexos	Menciones realizadas por Sin especificar	Total
Inseguridad y paz	0	1	0	4	5
Corrupción y transparencia	0	0	0	3	3
Estado de derecho y justicia	0	1	0	5	6
Economía	0	0	0	0	0
Pobreza	0	0	0	0	0
Salud y bienestar	0	0	0	3	3
Energía	0	0	0	0	0
Educación	0	0	0	0	0
Empleo	0	0	0	0	0
Derechos humanos	0	1	0	1	2
Igualdad de género	0	0	0	0	0
Seguridad alimentaria y agricultura	0	0	0	0	0
Turismo	0	0	0	0	0
Cultura y deporte	0	0	0	0	0
Ciencia, tecnología e innovación	0	0	0	0	0
Ciudades y comunidades	0	0	0	1	1
Agua	0	0	0	0	0
Comunicaciones y transportes	0	0	0	0	0
Igualdad entre mujeres y hombres	0	0	0	0	0

Temas de interés público	Menciones realizadas por mujeres	Menciones realizadas por hombres	Menciones realizadas por ambos sexos	Menciones realizadas por Sin especificar	Total
Medio ambiente y cambio climático	0	0	0	1	1
Cooperación internacional	0	0	0	0	0
Violencia contra las mujeres	0	1	0	5	6
Total	0	4	0	23	27

Se registraron **27** menciones a temas de interés público; **ninguna** fue hecha por personas del género femenino; **4** fueron realizadas por personas del género masculino; **ninguna** por personas no binarias; **ninguna** por personas de la comunidad de la diversidad sexual y **23** menciones fueron por personas **sin especificar** su género (**Gráfica 73**).

Tabla 53. Menciones a temas de interés público, según el género de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

Temas de interés público	Menciones realizadas por personas femeninas	Menciones realizadas por personas masculinas	Menciones realizadas por personas no binarias	Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones realizadas por Sin especificar género	Total
Inseguridad y paz	0	1	0	0	4	5
Corrupción y transparencia	0	0	0	0	3	3
Estado de derecho y justicia	0	1	0	0	5	6
Economía	0	0	0	0	0	0
Pobreza	0	0	0	0	0	0
Salud y bienestar	0	0	0	0	3	3
Energía	0	0	0	0	0	0
Educación	0	0	0	0	0	0
Empleo	0	0	0	0	0	0
Derechos humanos	0	1	0	0	1	2
Igualdad de género	0	0	0	0	0	0



Temas de interés público	Menciones realizadas por personas femeninas	Menciones realizadas por personas masculinas	Menciones realizadas por personas no binarias	Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones realizadas por Sin especificar género	Total
Seguridad alimentaria y agricultura	0	0	0	0	0	0
Turismo	0	0	0	0	0	0
Cultura y deporte	0	0	0	0	0	0
Ciencia, tecnología e innovación	0	0	0	0	0	0
Ciudades y comunidades	0	0	0	0	1	1
Agua	0	0	0	0	0	0
Comunicaciones y transportes	0	0	0	0	0	0
Igualdad entre mujeres y hombres	0	0	0	0	0	0
Medio ambiente y cambio climático	0	0	0	0	1	1
Cooperación internacional	0	0	0	0	0	0
Violencia contra las mujeres	0	1	0	0	5	6
Total	0	4	0	0	23	27

Tratamiento de los actos de violencia

En este periodo no se registraron menciones sobre el tratamiento de los actos de violencia; por lo tanto, no hay elementos para reportar sobre el sexo a este respecto (**Gráfica 74**).

Tabla 54. Menciones sobre el tratamientos de los actos de violencia, según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

Sexo de la persona que emite la noticia	<i>Piezas que reportaron amenazas o agresiones contras las mujeres contendientes</i>	<i>Piezas que reportaron amenazas o agresiones contras hombres contendientes</i>	<i>Piezas en las que la víctima, mujer, denuncia la violencia en su contra</i>	<i>Piezas en las que la víctima, hombre, denuncia la violencia en su contra</i>	<i>Piezas en las que el medio realizó la condena de agresiones a contendientes mujeres</i>	<i>Piezas en las que el medio realizó la condena de agresiones a contendientes hombres</i>
Menciones realizadas por mujeres	0	0	0	0	0	0
Menciones realizadas por hombres	0	0	0	0	0	0
Menciones realizadas por ambos sexos	0	0	0	0	0	0
Menciones realizadas por Sin especificar	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0



En este periodo no se registraron menciones sobre el tratamiento de los actos de violencia; por lo tanto, no hay elementos para reportar sobre el género a este respecto **(Gráfica 75)**.

Tabla 55. Menciones sobre el tratamientos de los actos de violencia, según el género de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

Género de la persona que emite la noticia	Piezas que reportaron amenazas o agresiones contras las mujeres contendientes	Piezas que reportaron amenazas o agresiones contras hombres contendientes	Piezas en las que la víctima, hombre, denuncia la violencia en su contra	Piezas en las que la víctima, mujer, denuncia la violencia en su contra	Piezas en las que el medio realizó la condena de agresiones a contendientes hombres	Piezas en las que el medio realizó la condena de agresiones a contendientes mujeres
Menciones realizadas por personas femeninas	0	0	0	0	0	0
Menciones realizadas por personas masculinas	0	0	0	0	0	0
Menciones realizadas por personas no binarias	0	0	0	0	0	0
Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	0	0	0	0	0	0
Menciones realizadas por Sin especificar género	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

De las personas contendientes

Radio, televisión y portales

Menciones

Según el sexo de las personas contendientes, se registraron **51** menciones para mujeres, **38** para hombres, **3** para ambos sexos y **743** no incluyeron especificación de sexo. La mayoría de las menciones fueron hechas **sin especificar** el sexo de la persona (**Gráfica 76**).

Tabla 56. Piezas de monitoreo según el sexo de las personas contendientes, en los tres medios

	Menciones para mujeres	Menciones para hombres	Menciones con presencia de ambos sexos	Menciones Sin especificar sexo	Total
Radio	22	22	0	339	383
Televisión	5	2	1	64	72
Portales	24	14	2	340	380
Total	51	38	3	743	835

Según el género de las personas contendientes, se registraron **54** menciones realizadas para personas del género femenino; **41** fueron hechas para personas del género masculino; **ninguna** mención fue hecha para personas no binarias; **ninguna** para personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **743** menciones no incluyeron especificación de género. La mayor parte de las menciones fueron para personas **sin especificar** su género (**Gráfica 77**).

Tabla 57. Piezas de monitoreo según el género de las personas contendientes en los tres medios

	Menciones para personas femeninas	Menciones para personas masculinas	Menciones para personas no binarias	Menciones para personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones Sin especificar género	Total
Radio	22	22	0	0	339	383
Televisión	6	3	0	0	64	73
Portales	26	16	0	0	340	382
Total	54	41	0	0	743	838



Tiempo¹²

El tiempo que se registró según el sexo de las personas contendientes fue de **1 hora, 16 minutos, 42 segundos** para las mujeres; **25 minutos, 12 segundos** para los hombres, **2 minutos, 22 segundos** para ambos sexos y **4 horas, 19 minutos, 4 segundos** no incluyeron especificación de sexo. La mayoría del tiempo de emisión de las noticias fue destinado para **sin especificar** el sexo (Gráfica 78).

Tabla 58. Tiempo dedicado según el sexo de las personas contendientes, en radio y en televisión

	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo con presencia de ambos sexos	Tiempo Sin especificar sexo	Total
Radio	1:12:39	0:24:26	0:00:00	3:26:05	5:03:10
Televisión	0:04:03	0:00:46	0:02:22	0:52:59	1:00:10
Total	1:16:42	0:25:12	0:02:22	4:19:04	6:03:20

De acuerdo con la identidad de género de las personas contendientes, para las personas del género femenino se destinaron **1 hora, 19 minutos, 4 segundos**; las del género masculino tuvieron **27 minutos, 34 segundos**; **ninguna** persona no binaria emitió noticias; **ninguna** persona de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **4 horas, 19 minutos, 4 segundos** no incluyeron especificación de género. La mayor parte del tiempo fue destinado para **sin especificar** el género de la persona (Gráfica 79).

Tabla 59. Tiempo dedicado según el género de las personas contendientes, en radio y en televisión

	Tiempo para personas femeninas	Tiempo para personas masculinas	Tiempo para personas no binarias	Tiempo para personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Tiempo Sin especificar género	Total
Radio	1:12:39	0:24:26	0	0	3:26:05	5:03:10
Televisión	0:06:25	0:03:08	0	0	0:52:59	1:02:32
Total	1:19:04	0:27:34	0	0	4:19:04	6:05:42

¹² Esta variable sólo se considera para los medios de radio y de televisión.

Emisión de frases

Del total de frases registradas relacionadas con lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio, con valoraciones positivas o negativas, con discriminación, con cobertura valorada hacia personas, con temas de interés público o con presentación de violencia política, **28** fueron mencionadas para mujeres; **25** para hombres, **ninguna** mención para ambos sexos y **107** frases no incluyeron especificación de sexo. La mayoría de frases fueron emitidas para personas **sin especificar** su sexo (**Gráfica 80**).

Con respecto del género de las personas contendientes y las frases antes descritas, se registraron **28** para personas del género femenino; **25** para personas del género masculino; **ninguna** para personas no binarias; **ninguna** para personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **107** frases no incluyeron especificación de género. La mayoría de frases fueron emitidas para personas **sin especificar** su género (**Gráfica 81**).

Frases que vulneraron los grupos de atención prioritaria

Según el sexo de las personas contendientes, **8** frases fueron hechas hacia mujeres; **0** hacia hombres; **ninguna** hacia ambos sexos y **72** fueron hacia personas sin especificación de sexo. La mayoría de frases que vulneraron a alguno o algunos de los grupos de atención prioritaria fueron hechas hacia personas **sin especificar** su sexo (**Gráfica 82**).

Tabla 60. Repetición de las frases que vulneraron a los grupos de atención prioritaria según el sexo de las personas contendientes, en los tres medios

Grupo de atención prioritaria	Menciones hacia mujeres	Menciones hacia hombres	Menciones con presencia de ambos sexos	Menciones Sin especificar sexo	Total
Personas mayores	0	0	0	0	0
Personas afroamericanas	0	0	0	0	0
Creencias religiosas de las personas	0	0	0	0	0
Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas	0	0	0	0	0
Personas migrantes y refugiadas	0	0	0	0	0
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0	0	0
Mujeres	8	0	0	72	80



Grupo de atención prioritaria	Menciones hacia mujeres	Menciones hacia hombres	Menciones con presencia de ambos sexos	Menciones Sin especificar sexo	Total
Personas con discapacidad	0	0	0	0	0
Personas que viven con VIH	0	0	0	0	0
Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual	0	0	0	0	0
Juventudes	0	0	0	0	0
Víctimas del delito	0	0	0	0	0
Total	8	0	0	72	80

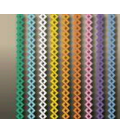
De las frases que vulneraron a alguno o a algunos de los grupos de atención prioritaria, con relación al género de las personas contendientes, **8** fueron emitidas hacia el género femenino; **ninguna** hacia el género masculino; **ninguna** hacia personas no binarias; **ninguna** hacia personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **72** menciones fueron realizadas sin especificación de género. La mayoría de las frases que vulneraron a alguno o a algunos de los grupos de atención prioritaria fueron hechas hacia personas **sin especificar** su género (**Gráfica 83**).

Tabla 61. Repetición de las frases que vulneran a los grupos de atención prioritaria según el género de las personas contendientes, en los tres medios

Grupo de atención prioritaria	Menciones hacia personas femeninas	Menciones hacia personas masculinas	Menciones hacia personas no binarias	Menciones hacia personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones Sin especificar género	Total
Personas mayores	0	0	0	0	0	0
Personas afromexicanas	0	0	0	0	0	0
Creencias religiosas de las personas	0	0	0	0	0	0
Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas	0	0	0	0	0	0
Personas migrantes y refugiadas	0	0	0	0	0	0
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0	0	0	0
Mujeres	8	0	0	0	72	80



Grupo de atención prioritaria	Menciones hacia personas femeninas	Menciones hacia personas masculinas	Menciones hacia personas no binarias	Menciones hacia personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones Sin especificar género	Total
Personas con discapacidad	0	0	0	0	0	0
Personas que viven con VIH	0	0	0	0	0	0
Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual	0	0	0	0	0	0
Juventudes	0	0	0	0	0	0
Víctimas del delito	0	0	0	0	0	0
Total	8	0	0	0	72	80



Valoraciones positivas y negativas

Del total de frases valoradas, **11** fueron realizadas hacia mujeres; **12** fueron hechas hacia hombres; **ninguna** hacia ambos sexos y **35** sin especificar el sexo. La mayoría de las valoraciones se realizaron hacía personas **sin especificar** el sexo (**Gráfica 84**).

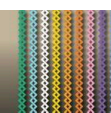
Tabla 62. Valoraciones positivas y negativas según el sexo de las personas contendientes, en los tres medios

	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Frases valoradas
Valoraciones hacia mujeres	4	7	11
Valoraciones hacia hombres	3	9	12
Valoraciones con presencia de ambos sexos	0	0	0
Valoraciones Sin especificar sexo	0	35	35
Total	7	51	58

Del total de frases valoradas de forma positiva o negativa, **11** fueron realizadas hacia personas del género femenino; **12** fueron hechas hacia el género masculino; **ninguna** hacia personas no binarias; **ninguna** hacia personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **35** se realizaron sin especificación de género. La mayoría de las valoraciones se realizó hacia personas **sin especificar** su género (**Gráfica 85**).

Tabla 63. Valoraciones positivas y negativas según el género de las personas contendientes, en los tres medios

	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Frases valoradas
Valoraciones hacia personas femeninas	4	7	11
Valoraciones hacia personas masculinas	3	9	12
Valoraciones hacia personas no binarias	0	0	0
Valoraciones hacia personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	0	0	0
Valoraciones Sin especificar género	0	35	35
Total	7	51	58



Estereotipos sexistas

Del total de frases que contienen valoraciones con estereotipos sexistas, **3** fueron realizadas hacia mujeres y **0** fueron hechas hacia personas sin especificación del sexo. La mayoría de frases con este tipo de valoración se emitieron hacia **Mujeres (Gráfica 86)**.

Tabla 64. Frases con estereotipos sexistas según el sexo de la persona contendiente

Estereotipos de género	Menciones para mujeres	Menciones Sin especificar	Total
Cosificación de las mujeres	0	0	0
Roles domésticos	2	0	2
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0
Edad	0	0	0
Rasgos de subordinación	0	0	0
Expresiones sexistas en las declaraciones	1	0	1
Total	3	0	3

Del total de frases que contienen valoraciones con estereotipos sexistas, **3** fueron realizadas hacia personas del género femenino; **0** hacia personas del género masculino; **0** hacia personas no binarias, **0** para personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **0** fueron hechas para personas sin especificación de género. La mayoría de frases con este tipo de valoración se emitieron por personas del género **femenino (Gráfica 87)**.

Tabla 65. Frases con estereotipos sexistas según el género de la persona contendiente

Estereotipos de género	Menciones para personas femeninas	Menciones para personas no binarias	Menciones para personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones para Sin especificar	Total
Cosificación de las mujeres	0	0	0	0	0
Roles domésticos	2	0	0	0	2
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0	0	0
Edad	0	0	0	0	0
Rasgos de subordinación	0	0	0	0	0
Expresiones sexistas en las declaraciones	1	0	0	0	1

Estereotipos de género	Menciones para personas femeninas	Menciones para personas no binarias	Menciones para personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones para Sin especificar	Total
Total	3	0	0	0	3

Enfoque de la cobertura a las ideas o propuestas y a los elementos personales

Del total de frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales **2** fueron dirigidas hacia mujeres; **8** fueron hacia hombres; **ninguna** hacia ambos sexos y **ninguna** fue hecha sin especificación del sexo. La mayoría de las frases con este tipo de valoraciones se realizaron hacia **hombres (Gráfica 88)**.

Tabla 66. Frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales, según el sexo de las personas contendientes, en los tres medios

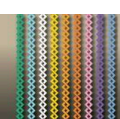
	Valoraciones a las ideas y/o propuestas	Valoraciones a las ideas y/o propuestas Positivas	Valoraciones a las ideas y/o propuestas Negativas	Frases que valoran elementos personales	Frases que valoran elementos personales Positivas	Frases que valoran elementos personales Negativas	Total
Frases para mujeres	1	1	0	1	1	0	2
Frases para hombres	0	0	0	8	3	5	8
Frases con presencia de ambos sexos	0	0	0	0	0	0	0
Frases Sin especificar sexo	0	0	0	0	0	0	0
Total	1	1	0	9	4	5	10



En cuanto al género de las personas contendientes, del total de frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales **2** fueron dirigidas hacia personas del género femenino; **8** fueron dirigidas hacia personas del género masculino; **0** hacia personas no binarias; **0** hacia personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **0** fueron hechas sin especificación del género. La mayoría de frases con este tipo de valoración se emitieron hacia personas del género **masculino (Gráfica 89)**.

Tabla 67. Frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales, según el género de las personas contendientes mencionadas en los tres medios

	Valoraciones a las ideas y/o propuestas	Valoraciones a las ideas y/o propuestas Positivas	Valoraciones a las ideas y/o propuestas Negativas	Frases que valoran elementos personales	Frases que valoran elementos personales Positivas	Frases que valoran elementos personales Negativas	Total de valoraciones a ideas o elementos personales
Frases hacia personas femeninas	1	1	0	1	1	0	2
Frases hacia personas masculinas	0	0	0	8	3	5	8
Frases hacia personas no binarias	0	0	0	0	0	0	0
Frases hacia personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	0	0	0	0	0	0	0
Frases Sin especificar género	0	0	0	0	0	0	0
Total	1	1	0	9	4	5	10



Tipo de cobertura a los elementos personales

Con respecto a la valoración sobre los elementos personales, se registraron **9**, que fueron realizadas de la siguiente manera: **1** hacia mujeres; **8** hacia hombres; **0** hacia ambos sexos y **0** sin especificar el sexo. Los **hombres** tuvieron una mayor cobertura de las frases que aluden a elementos personales y dicha valoración se refirió a la **Reputación (Gráfica 90)**.

Tabla 68. Tipo de cobertura a los elementos personales según el sexo de las personas contendientes mencionadas en los tres medios

Elementos personales valorados	Menciones para mujeres	Menciones para hombres	Menciones con presencia de ambos sexos	Menciones Sin especificar sexo	Total
Reputación	0	8	0	0	8
Credenciales académicas o profesionales	0	0	0	0	0
Capacidades físicas o mentales	0	0	0	0	0
Relaciones familiares, profesionales o de amistad	1	0	0	0	1
Estilo de vida	0	0	0	0	0
Total	1	8	0	0	9

Con respecto a la valoración sobre los elementos personales en cuanto al género de las personas contendientes, se registraron **9**, que fueron realizadas de la siguiente manera: **1** hacia personas femeninas; **8** hacia personas masculinas; **0** hacia personas no binarias, **0** hacia personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica y **0** sin especificar el sexo. Las personas de género **masculino** tuvieron una mayor cobertura de las frases que aluden a elementos personales y dicha valoración se refirió a la **Reputación (Gráfica 91)**.

Tabla 69. Tipo de cobertura a los elementos personales según el género de las personas contendientes mencionadas en los tres medios

Elementos personales valorados	Menciones para personas femeninas	Menciones para personas masculinas	Menciones para personas no binarias	Menciones para personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones Sin especificar género	Total
Reputación	0	8	0	0	0	8
Credenciales académicas o profesionales	0	0	0	0	0	0
Capacidades físicas o mentales	0	0	0	0	0	0
Relaciones familiares, profesionales o de amistad	1	0	0	0	0	1
Estilo de vida	0	0	0	0	0	0
Total	1	8	0	0	0	9



Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas

Durante el periodo de precampañas no se registraron estereotipos que se relacionen con poblaciones históricamente discriminadas; por lo tanto, no hay elementos para reportar sobre el sexo a este respecto (**Gráfica 92**).

Tabla 70. Menciones de estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, según el sexo de las personas contendientes, en los tres medios

Estereotipo de PHD	Menciones para mujeres	Menciones para hombres	Menciones con presencia de ambos sexos	Menciones Sin especificar sexo	Total
<i>Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero</i>	0	0	0	0	0
<i>Expresiones raciales indígenas</i>	0	0	0	0	0
<i>Expresiones discriminatorias</i>	0	0	0	0	0
<i>Intolerancia religiosa</i>	0	0	0	0	0
<i>Expresiones raciales afro</i>	0	0	0	0	0
<i>Expresiones homofóbicas</i>	0	0	0	0	0
<i>Expresiones adultocentristas</i>	0	0	0	0	0
<i>Expresiones edadistas</i>	0	0	0	0	0
<i>Expresiones de exclusión, no nombrar de forma correcta a la discapacidad</i>	0	0	0	0	0
<i>Expresiones capacitistas</i>	0	0	0	0	0
<i>Discriminación por su condición</i>	0	0	0	0	0
<i>Revictimización</i>	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0



Durante el periodo de precampañas no se registraron estereotipos que se relacionen con poblaciones históricamente discriminadas; por lo tanto, no hay elementos para reportar sobre el género a este respecto (**Gráfica 93**).

Tabla 71. Menciones de estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, según el género de las personas contendientes en los tres medios

Estereotipo de PHD	Menciones para personas femeninas	Menciones para personas masculinas	Menciones para personas no binarias	Menciones para personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones Sin especificar género	Total
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0	0	0	0
Expresiones raciales indígenas	0	0	0	0	0	0
Expresiones discriminatorias	0	0	0	0	0	0
Intolerancia religiosa	0	0	0	0	0	0
Expresiones raciales afro	0	0	0	0	0	0
Expresiones homofóbicas	0	0	0	0	0	0
Expresiones adultocentristas	0	0	0	0	0	0
Expresiones edadistas	0	0	0	0	0	0
Expresiones de exclusión, no nombrar de forma correcta a la discapacidad	0	0	0	0	0	0
Expresiones capacitistas	0	0	0	0	0	0
Discriminación por su condición	0	0	0	0	0	0
Revictimización	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0



Menciones a temas de interés público

Se registraron **27** menciones a temas de interés público en total: **14** para mujeres, **13** para hombres, **0** para ambos sexos y **0** sin especificar sexo (**Gráfica 94**).

Tabla 72. Menciones a temas de interés público, según el sexo de las personas contendientes mencionadas en los tres medios

Temas de interés público	Menciones para mujeres	Menciones para hombres	Menciones con presencia de ambos sexos	Menciones Sin especificar sexo	Total
Inseguridad y paz	1	4	0	0	5
Corrupción y transparencia	0	3	0	0	3
Estado de derecho y justicia	5	1	0	0	6
Economía	0	0	0	0	0
Pobreza	0	0	0	0	0
Salud y bienestar	3	0	0	0	3
Energía	0	0	0	0	0
Educación	0	0	0	0	0
Empleo	0	0	0	0	0
Derechos humanos	1	1	0	0	2
Igualdad de género	0	0	0	0	0
Seguridad alimentaria y agricultura	0	0	0	0	0
Turismo	0	0	0	0	0
Cultura y deporte	0	0	0	0	0
Ciencia, tecnología e innovación	0	0	0	0	0
Ciudades y comunidades	0	1	0	0	1
Agua	0	0	0	0	0
Comunicaciones y transportes	0	0	0	0	0
Igualdad entre mujeres y hombres	0	0	0	0	0
Medio ambiente y cambio climático	1	0	0	0	1
Cooperación internacional	0	0	0	0	0
Violencia contra las mujeres	3	3	0	0	6
Total	14	13	0	0	27



Se registraron **27** menciones a temas de interés público en total: **14** para personas femeninas, **13** para personas masculinas, **0** para personas no binarias, **0** para personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **0** sin especificar sexo (**Gráfica 95**).

Tabla 73. Menciones a temas de interés público, según el género de las personas contendientes mencionadas en los tres medios

Temas de interés público	Menciones para personas femeninas	Menciones para personas masculinas	Menciones para personas no binarias	Menciones para personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones Sin especificar género	Total
Inseguridad y paz	1	4	0	0	0	5
Corrupción y transparencia	0	3	0	0	0	3
Estado de derecho y justicia	5	1	0	0	0	6
Economía	0	0	0	0	0	0
Pobreza	0	0	0	0	0	0
Salud y bienestar	3	0	0	0	0	3
Energía	0	0	0	0	0	0
Educación	0	0	0	0	0	0
Empleo	0	0	0	0	0	0
Derechos humanos	1	1	0	0	0	2
Igualdad de género	0	0	0	0	0	0
Seguridad alimentaria y agricultura	0	0	0	0	0	0
Turismo	0	0	0	0	0	0
Cultura y deporte	0	0	0	0	0	0
Ciencia, tecnología e innovación	0	0	0	0	0	0
Ciudades y comunidades	0	1	0	0	0	1
Agua	0	0	0	0	0	0
Comunicaciones y transportes	0	0	0	0	0	0
Igualdad entre mujeres y hombres	0	0	0	0	0	0
Medio ambiente y cambio climático	1	0	0	0	0	1
Cooperación internacional	0	0	0	0	0	0
Violencia contra las mujeres	3	3	0	0	0	6
Total	14	13	0	0	0	27



Tratamiento de los actos de violencia

Durante el periodo de precampañas no se registraron menciones sobre el tratamiento de los actos de violencia; por lo tanto, no hay elementos para reportar sobre el sexo en este respecto (**Gráfica 96**).

Tabla 74. Frases sobre el tratamiento de los actos de violencia según el sexo de las personas contendientes

	<i>Frases que reportaron amenazas o agresiones contras las mujeres contendientes</i>	<i>Frases que reportaron amenazas o agresiones contras hombres contendientes</i>	<i>Frases en las que la víctima, hombre, denuncia la violencia en su contra</i>	<i>Frases en las que la víctima, mujer, denuncia la violencia en su contra</i>	<i>Frases en las que el medio realizó la condena de agresiones a contendientes hombres</i>	<i>Frases en las que el medio realizó la condena de agresiones a contendientes mujeres</i>
Menciones para mujeres	0	0	0	0	0	0
Menciones para hombres	0	0	0	0	0	0
Menciones con presencia de ambos sexos	0	0	0	0	0	0
Menciones Sin especificar sexo	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0



Durante el periodo de precampañas no se registraron menciones sobre el tratamiento de los actos de violencia; por lo tanto, no hay elementos para reportar sobre el género a este respecto (Gráfica 97).

Tabla 75. Frases sobre el tratamiento de los actos de violencia según el género de las personas contendientes

	<i>Piezas que reportaron amenazas o agresiones contras las mujeres contendientes</i>	<i>Piezas que reportaron amenazas o agresiones contras hombres contendientes</i>	<i>Piezas en las que la víctima, hombre, denuncia la violencia en su contra</i>	<i>Piezas en las que la víctima, mujer, denuncia la violencia en su contra</i>	<i>Piezas en las que el medio realizó la condena de agresiones a contendientes hombres</i>	<i>Piezas en las que el medio realizó la condena de agresiones a contendientes mujeres</i>
Menciones para personas femeninas	0	0	0	0	0	0
Menciones para personas masculinas	0	0	0	0	0	0
Menciones para personas no binarias	0	0	0	0	0	0
Menciones para personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	0	0	0	0	0	0
Menciones Sin especificar género	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

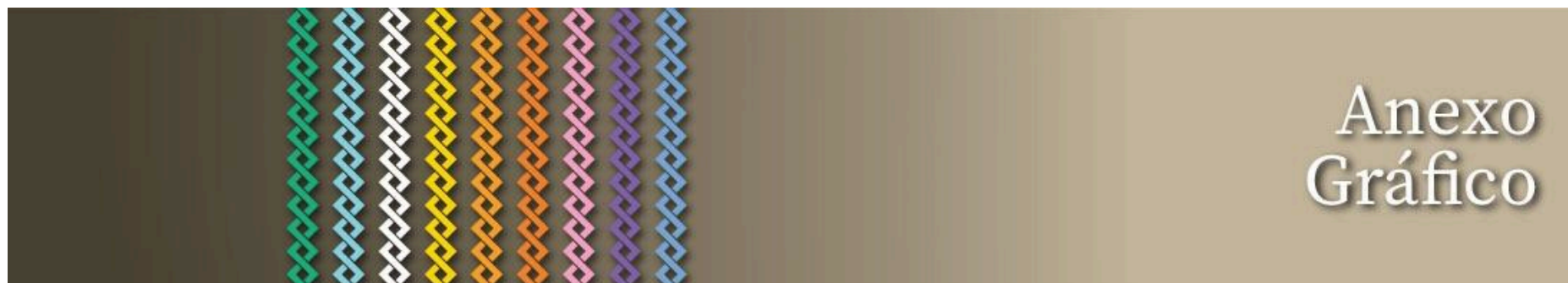


XIV. Encuestas

Durante el periodo de precampañas **no se transmitieron** resultados de encuestas.

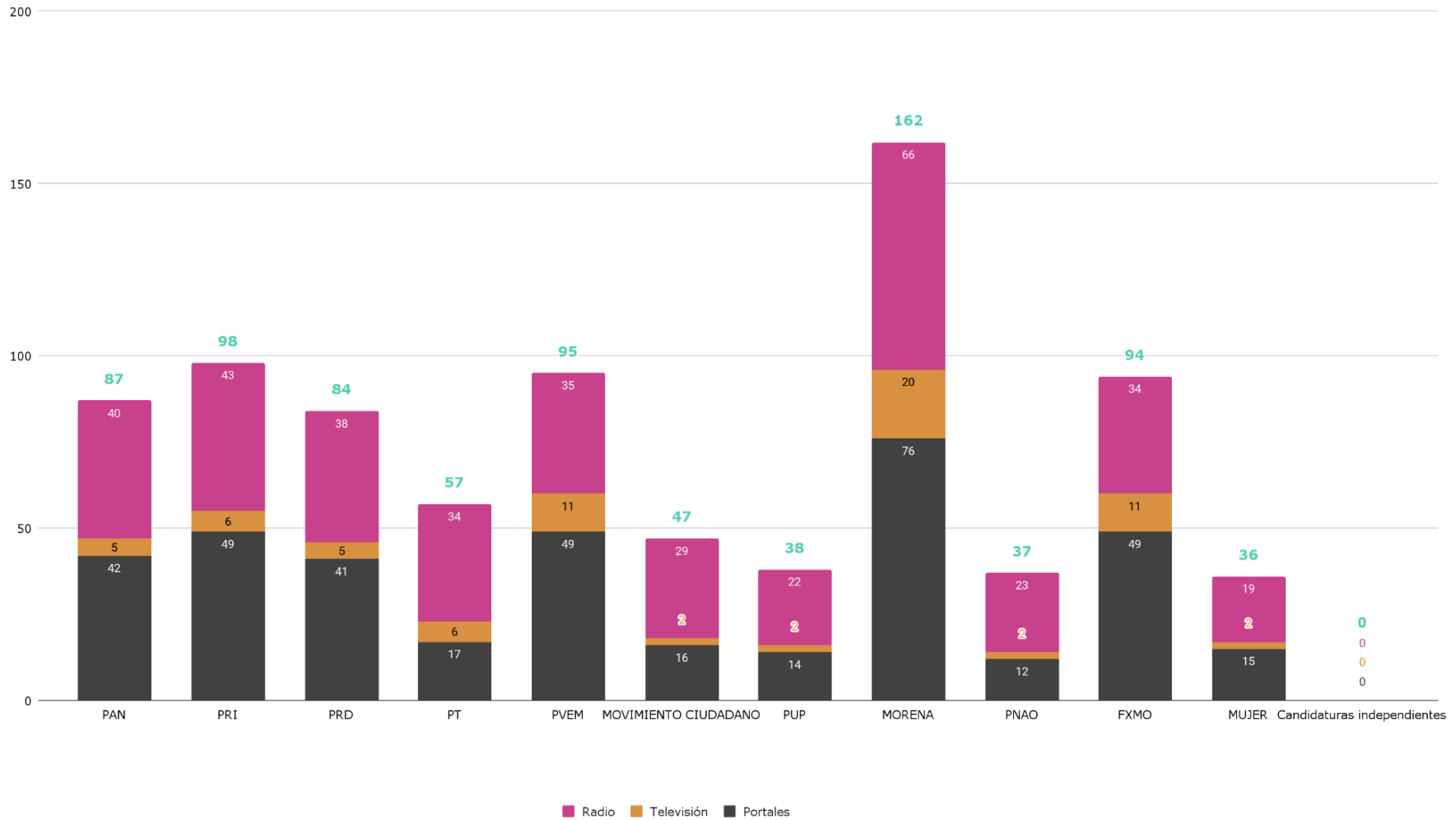


Precandidaturas a diputaciones en Oaxaca 2024

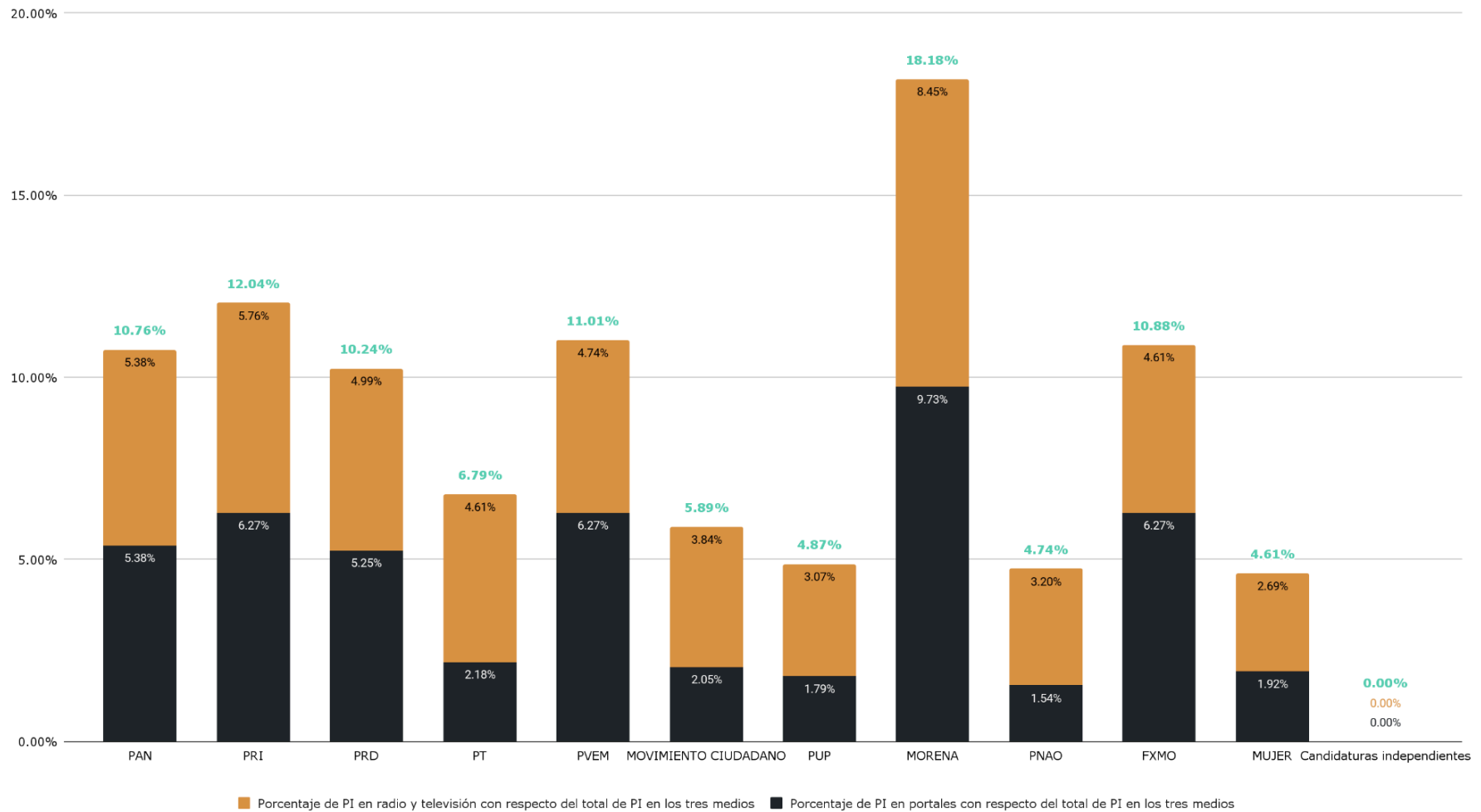


Periodo acumulado: Del 16 de enero al 10 de febrero de 2024.

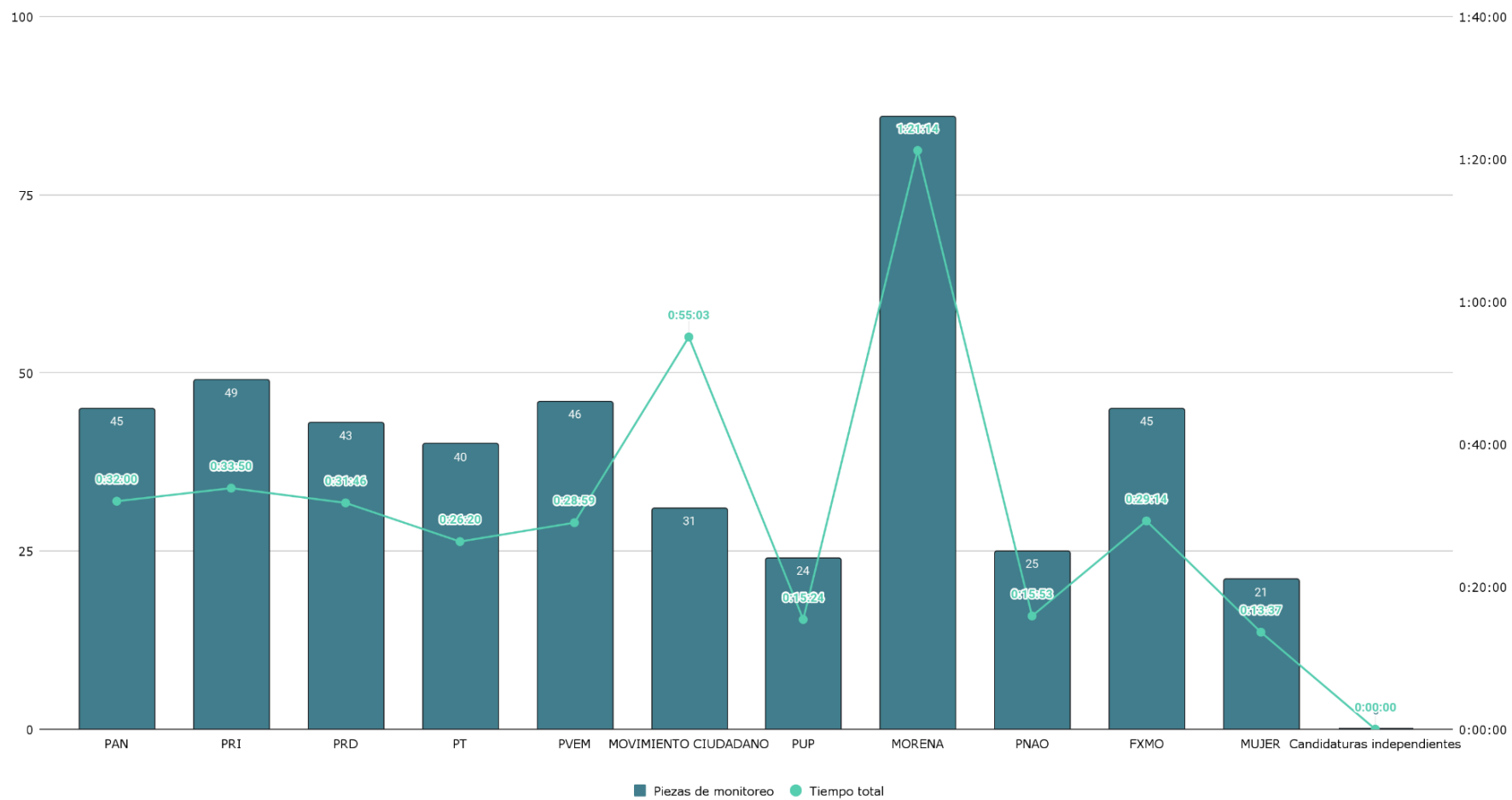
Gráfica 1. Piezas de monitoreo en los tres medios por partido político



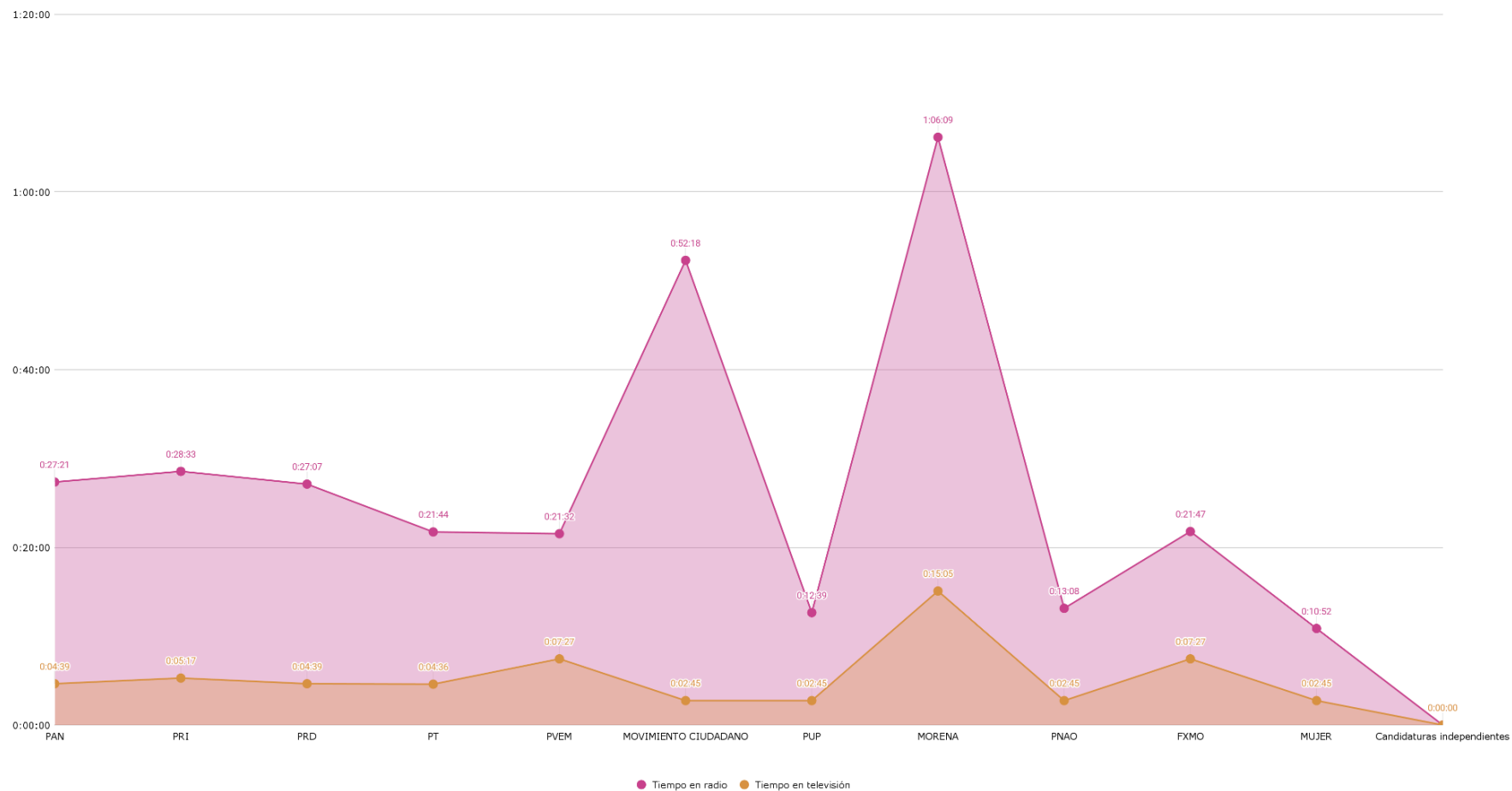
Gráfica 2. Porcentaje de piezas informativas por partido político respecto del total de piezas informativas registradas en los tres medios



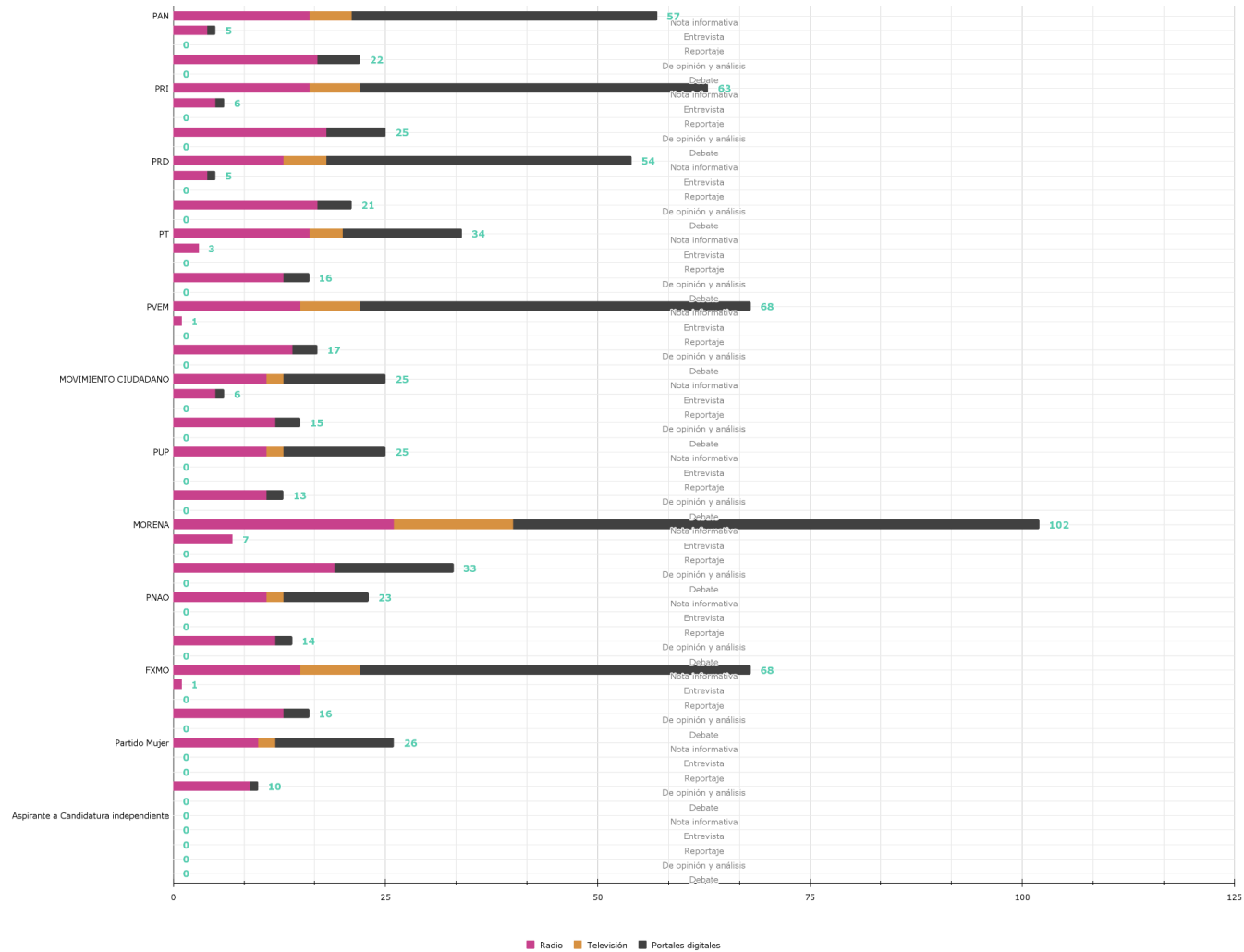
Gráfica 3. Tiempo de transmisión por partido político en radio y televisión



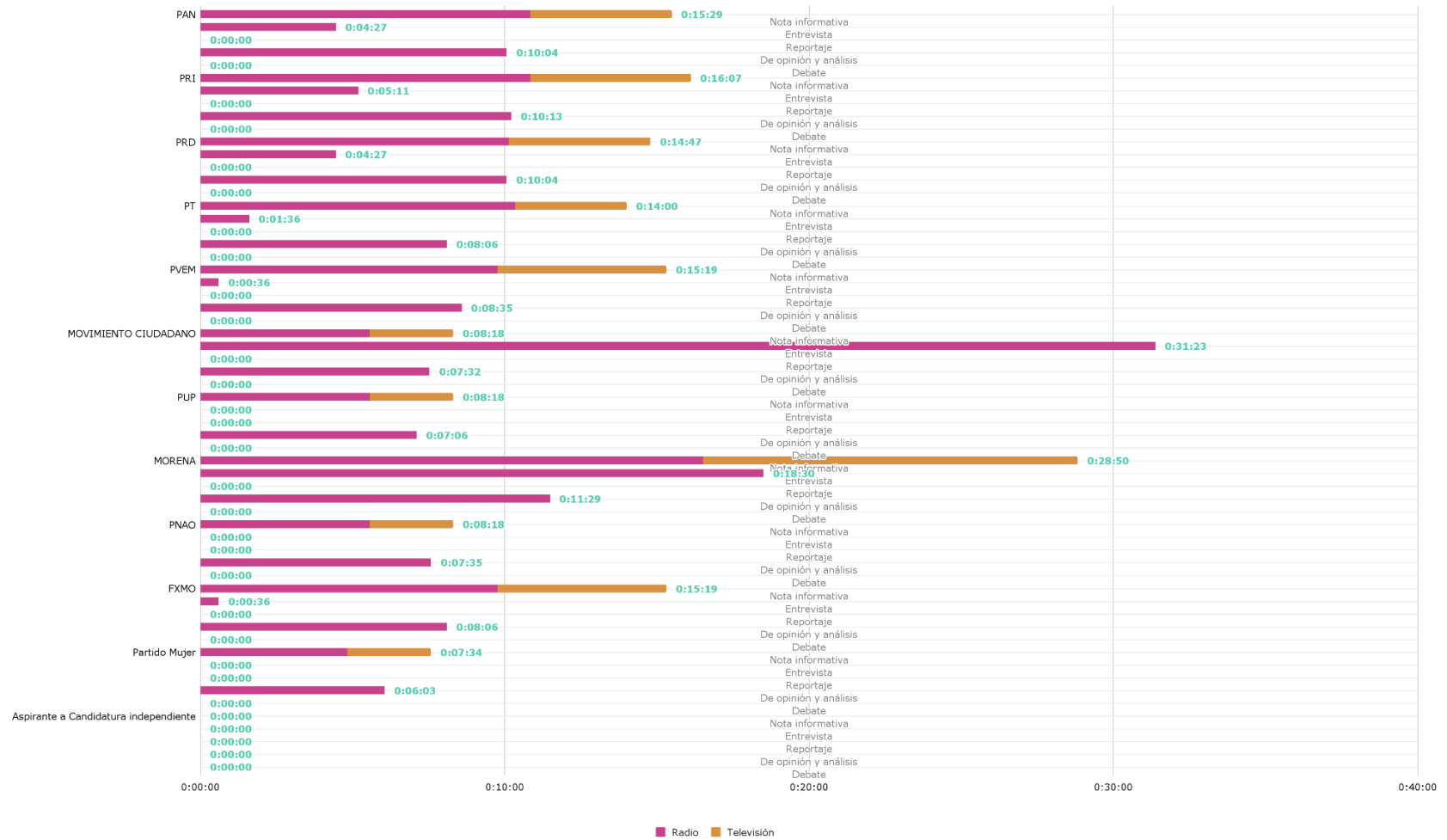
Gráfica 4. Tiempo dedicado a los partido políticos en radio y en televisión



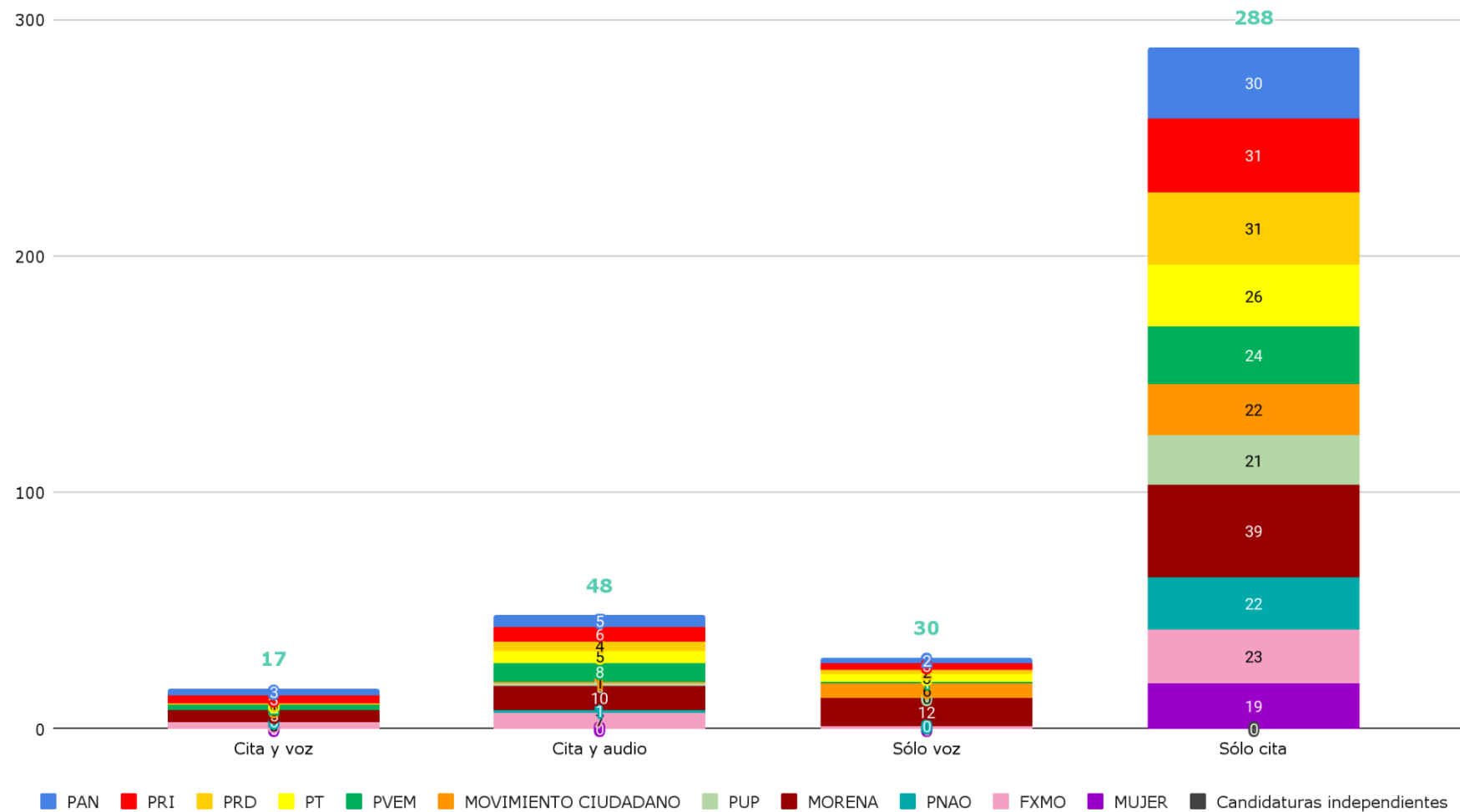
Gráfica 5. Piezas informativas por género periodístico por partido político en radio, televisión y portales



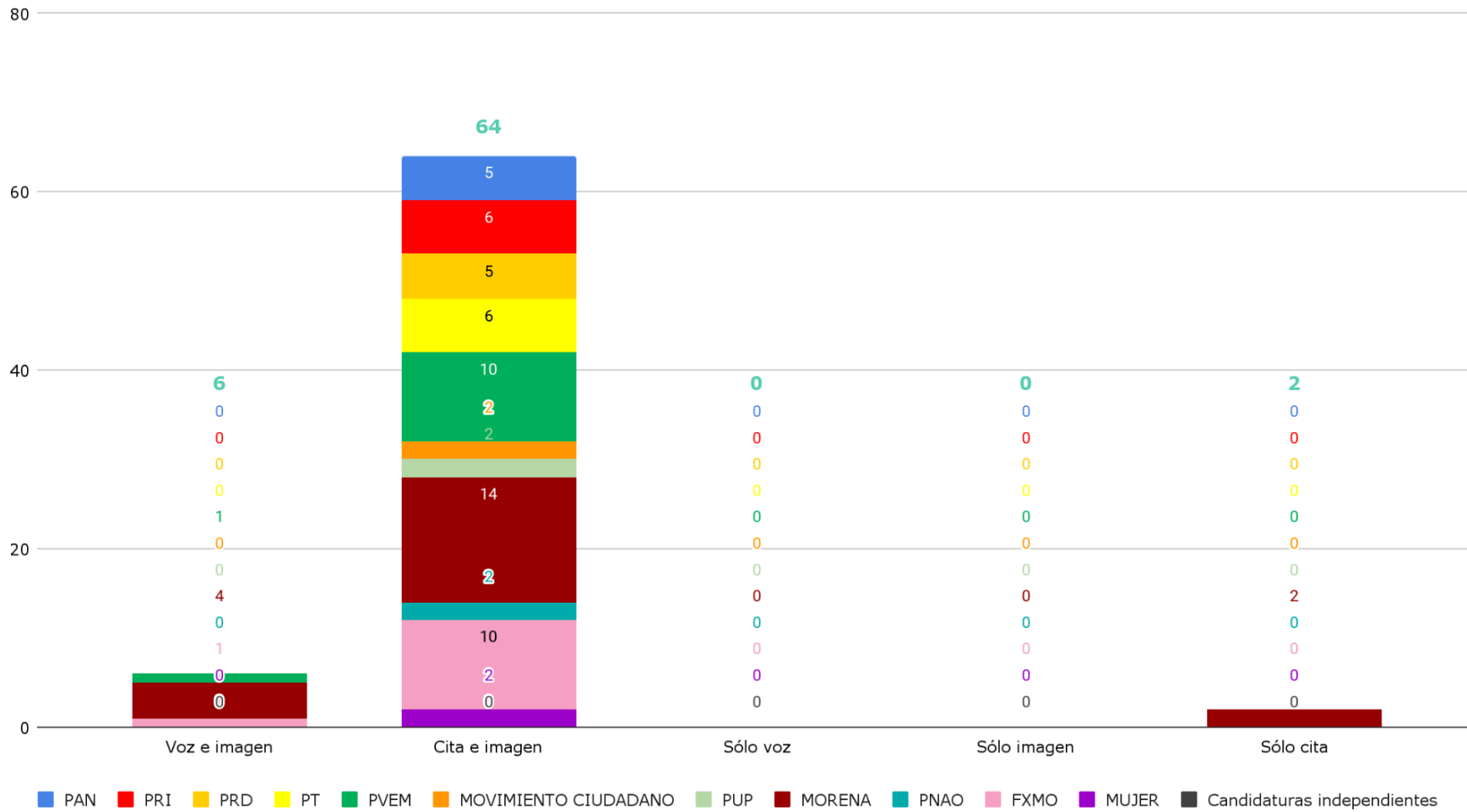
Gráfica 6. Tiempo dedicado por género periodístico por partido político en radio y televisión



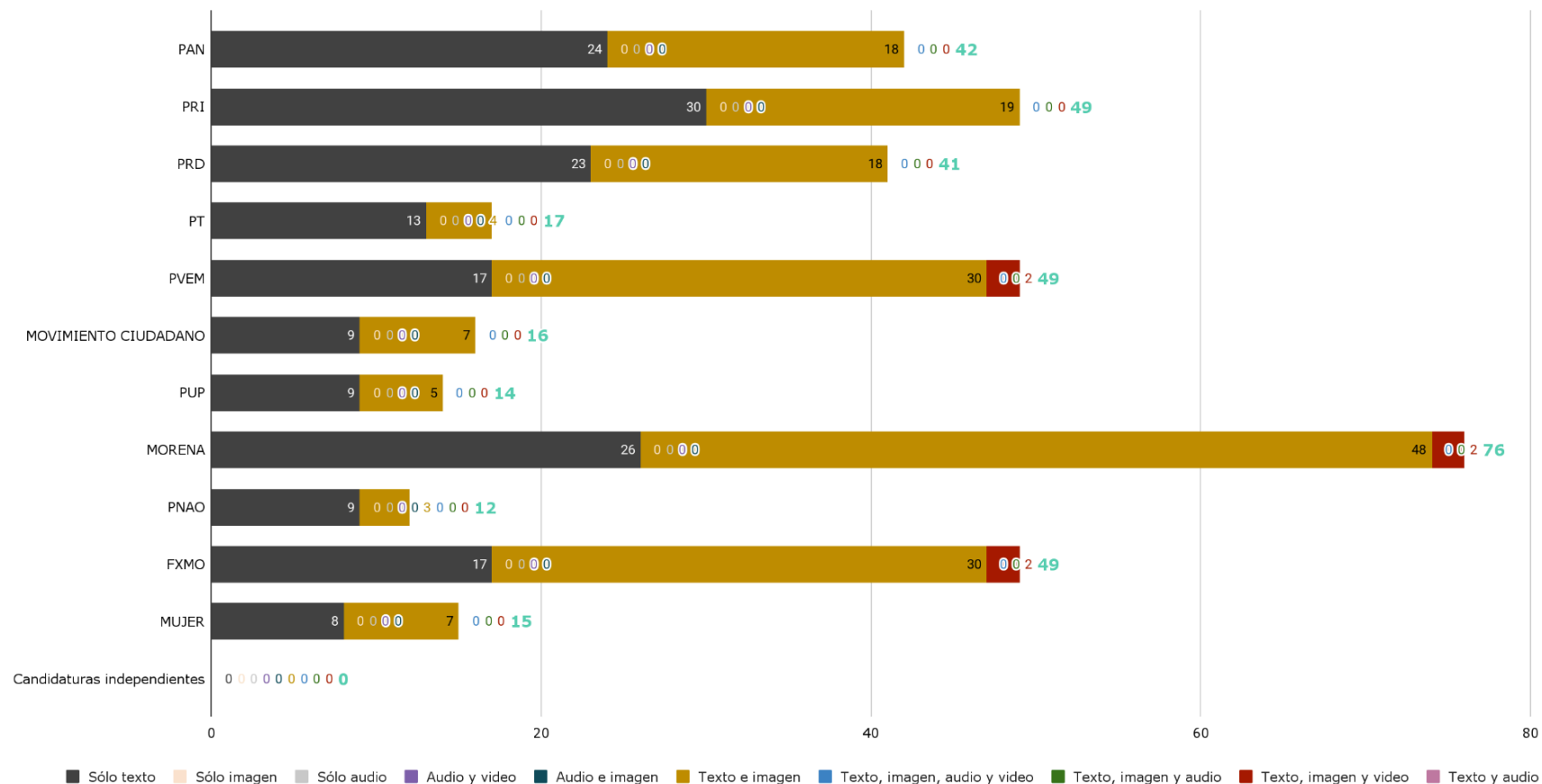
Gráfica 7. Recurso técnico en radio



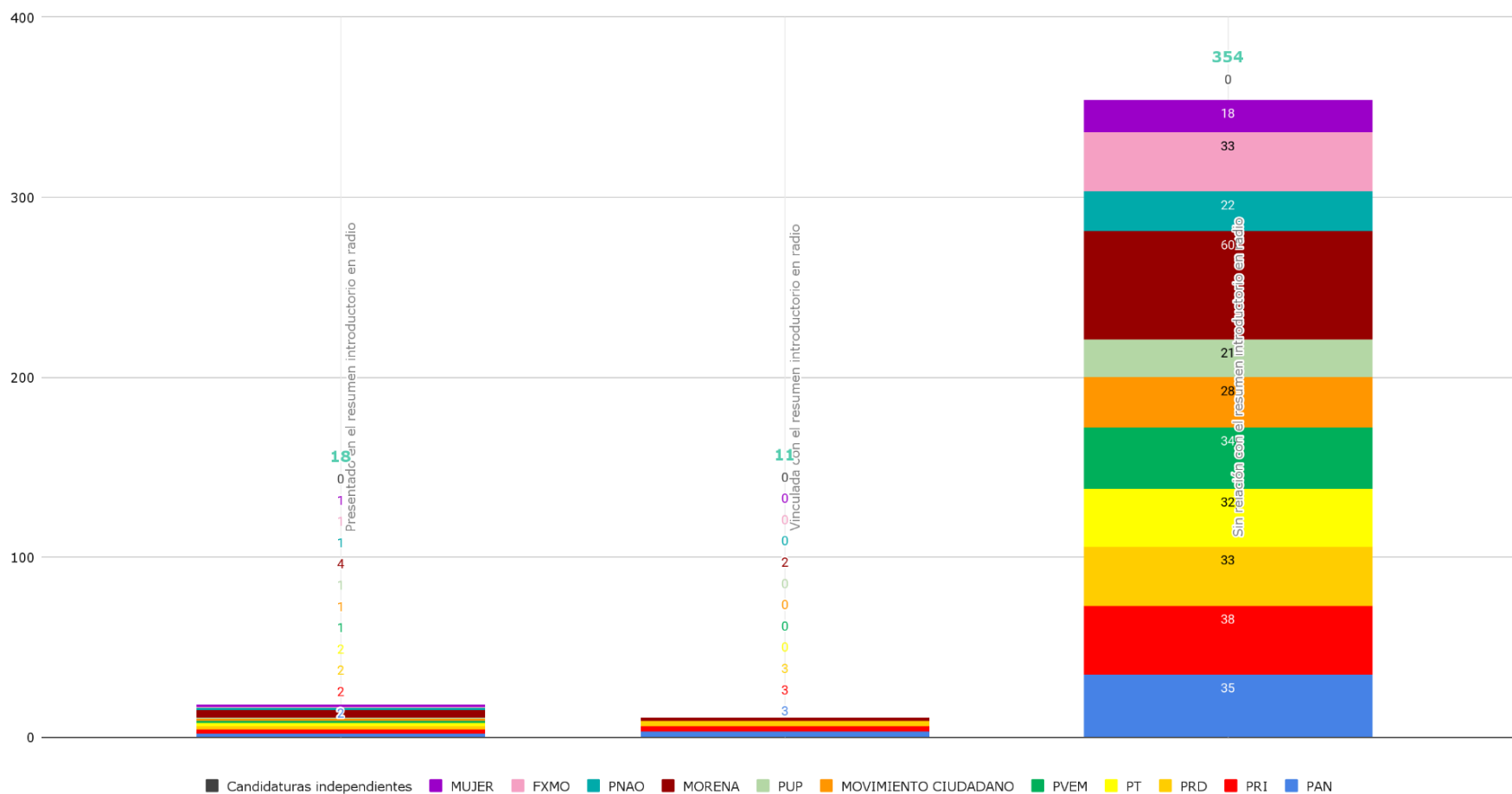
Gráfica 8. Recurso técnico por partido político en televisión



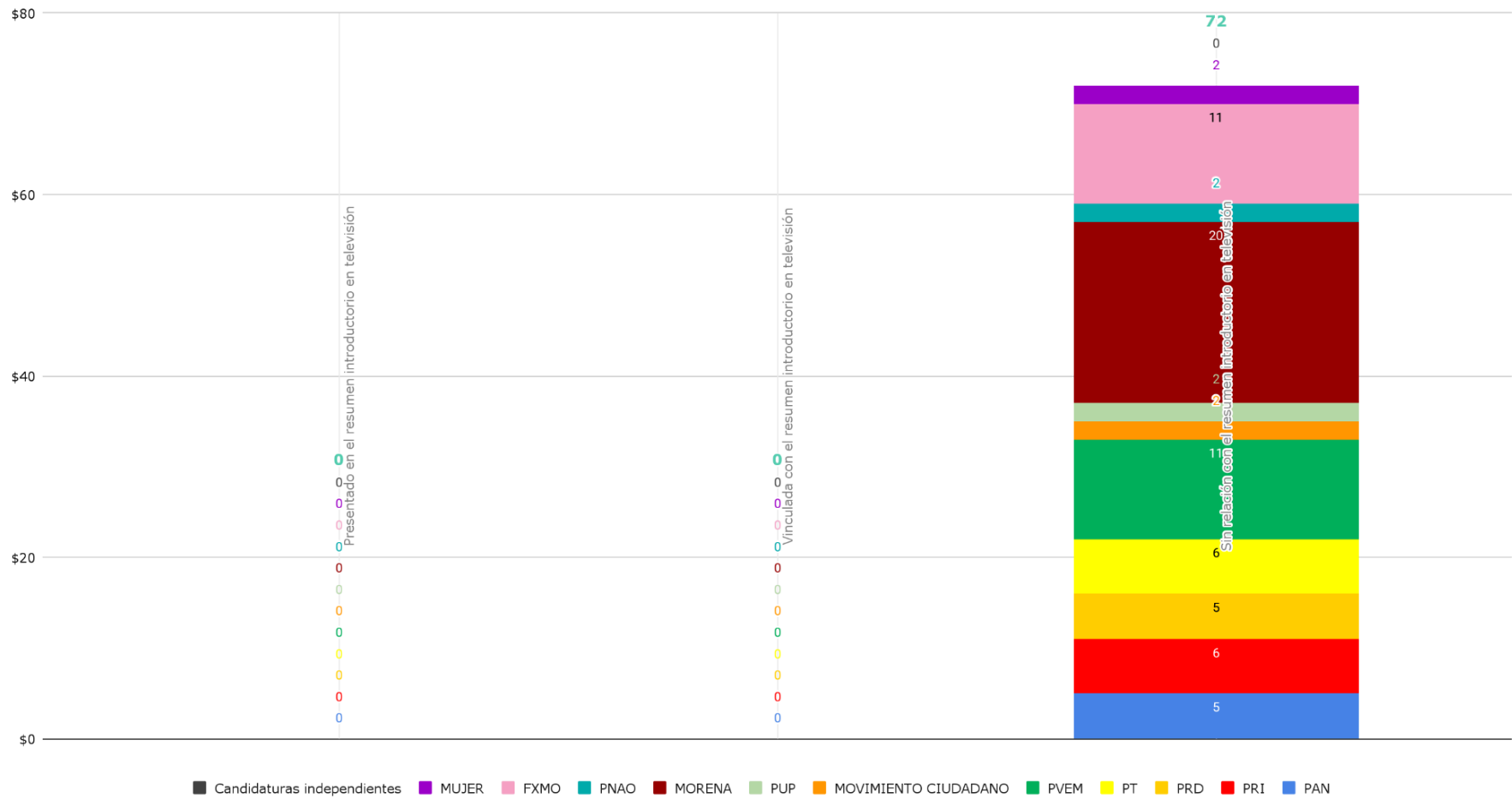
Gráfica 9. Recurso técnico en portales digitales



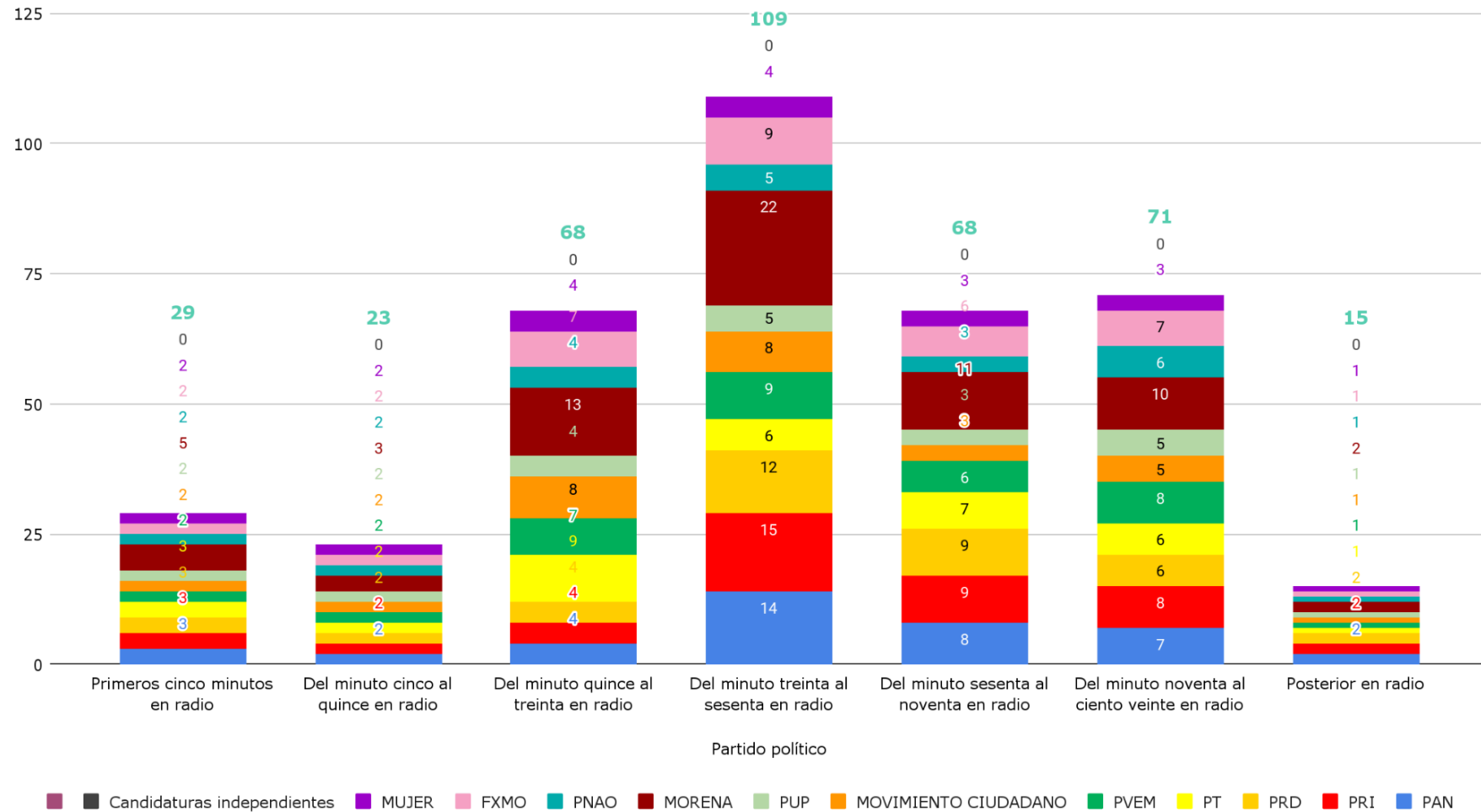
Gráfica 10. Jerarquización de las piezas informativas, en radio



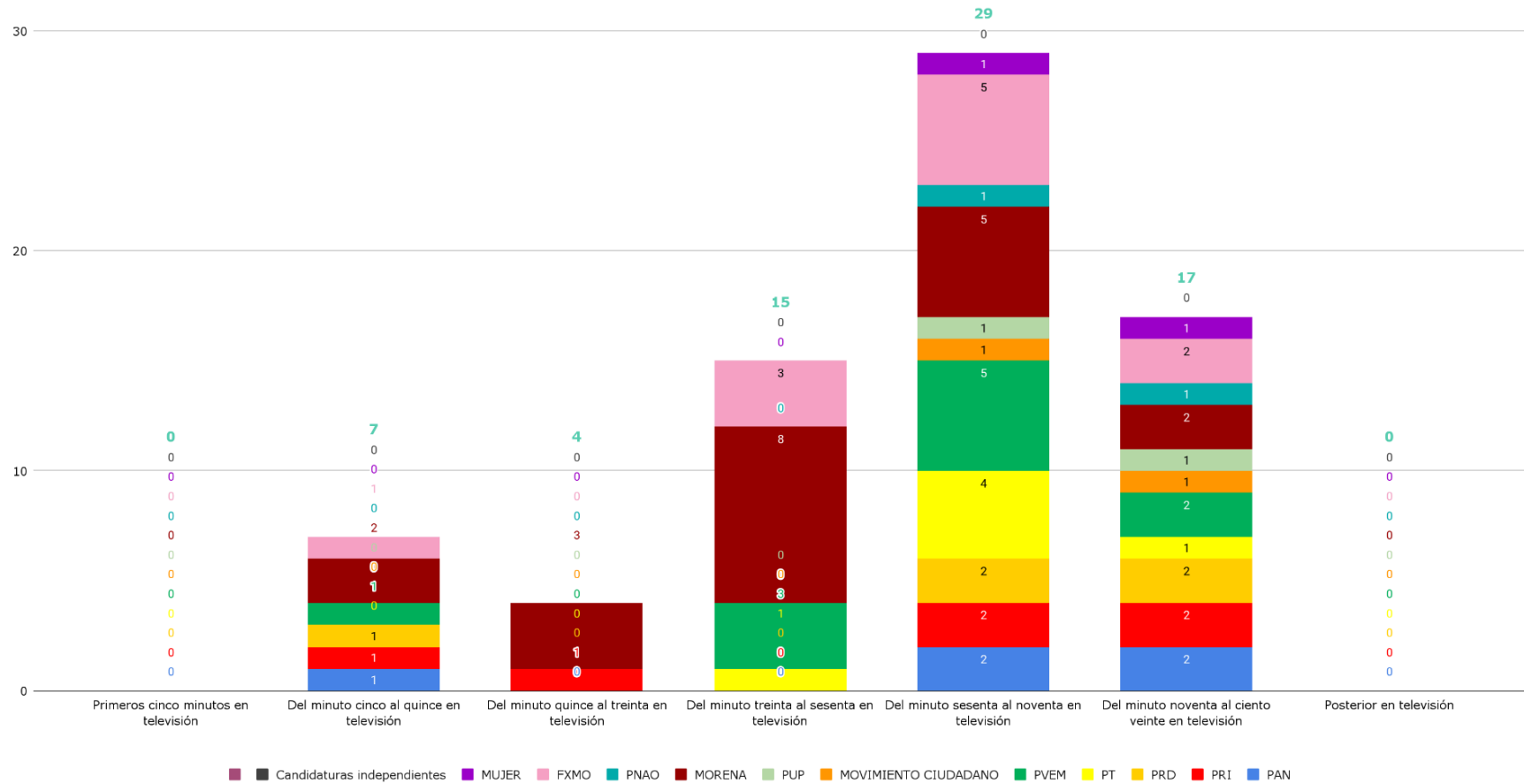
Gráfica 11. Jerarquización de las piezas informativas, en televisión



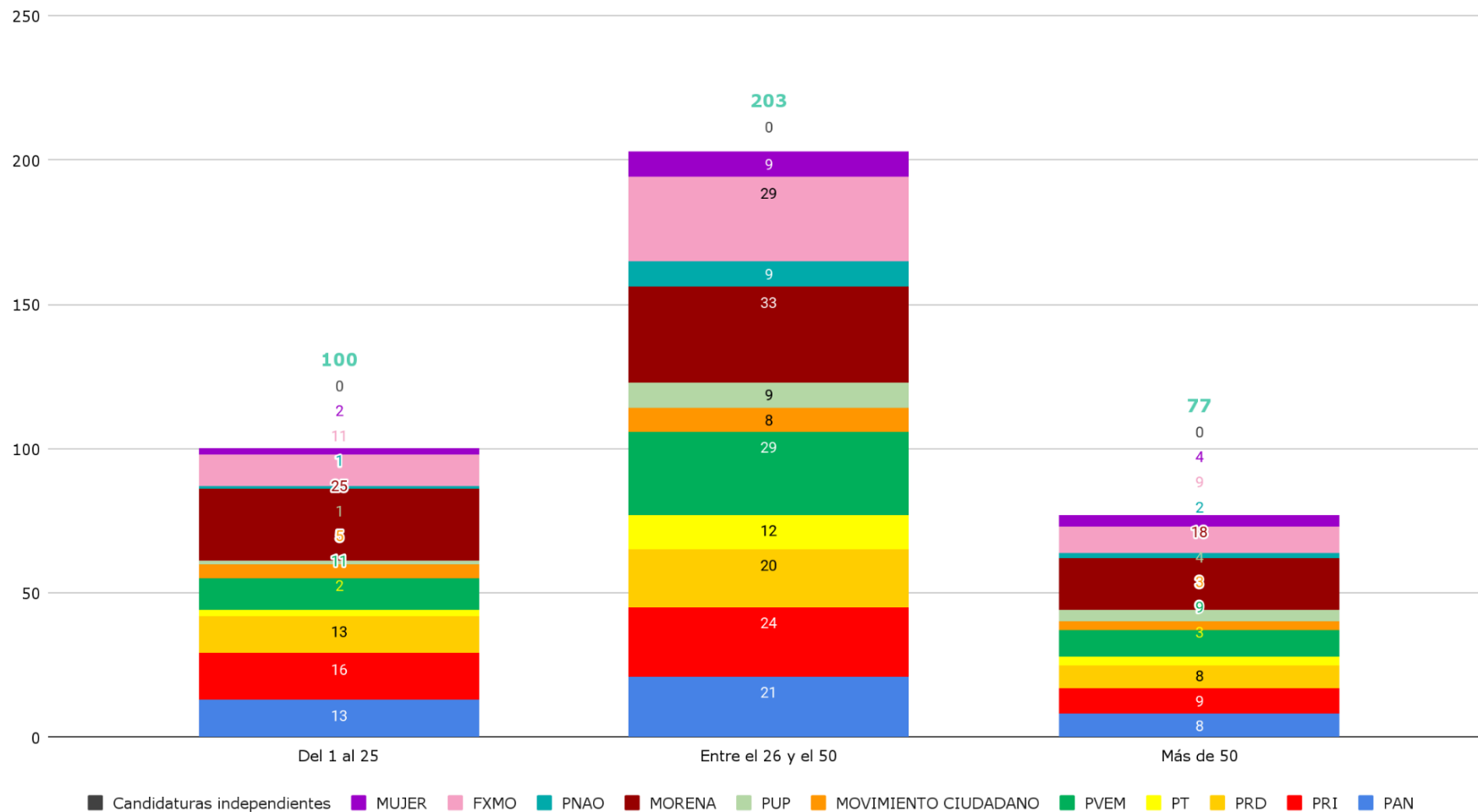
Gráfica 12. Segmento donde se presentó la información en radio, por partido político



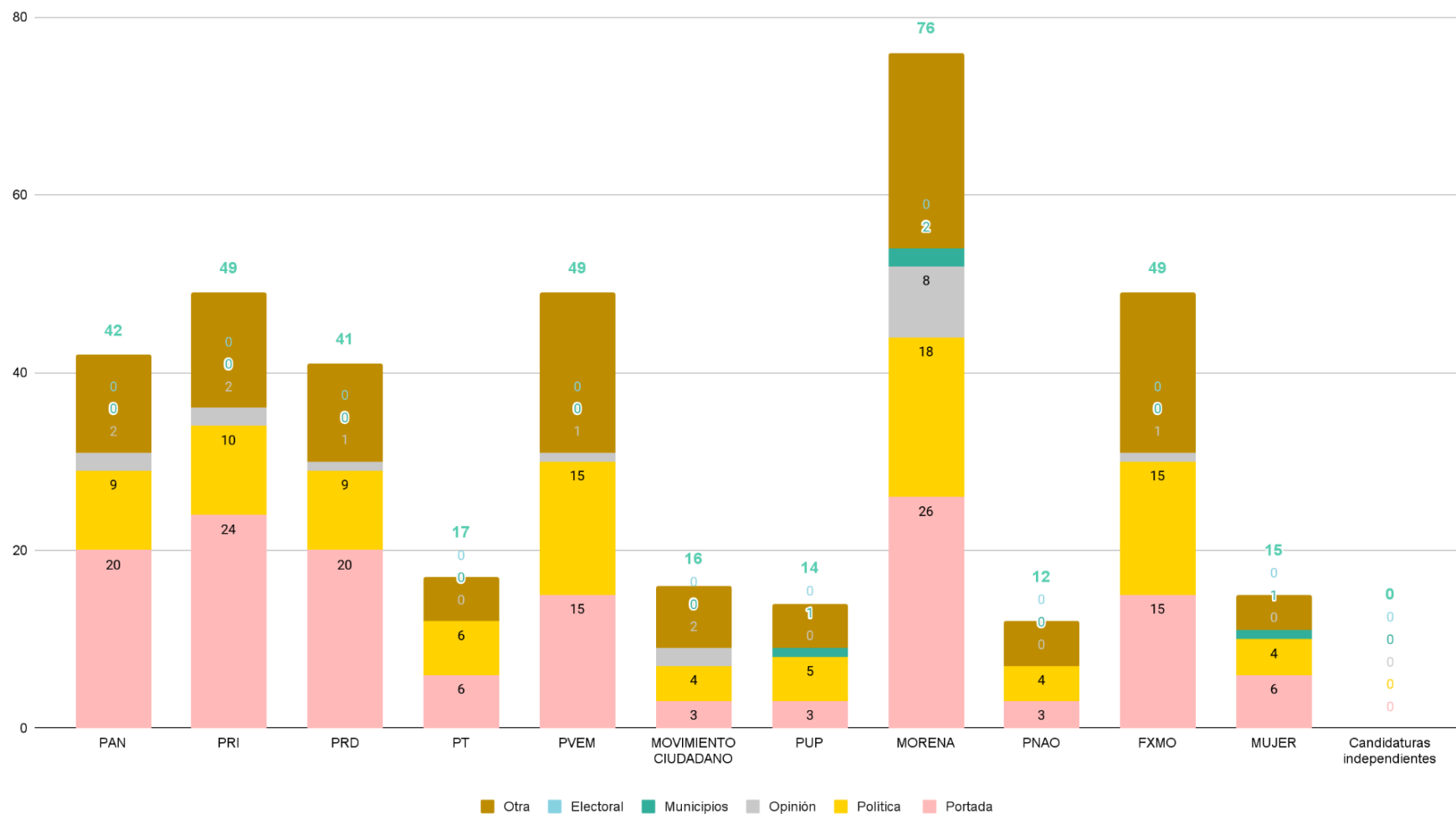
Gráfica 13. Segmento donde se presentó la información en televisión, por partido político



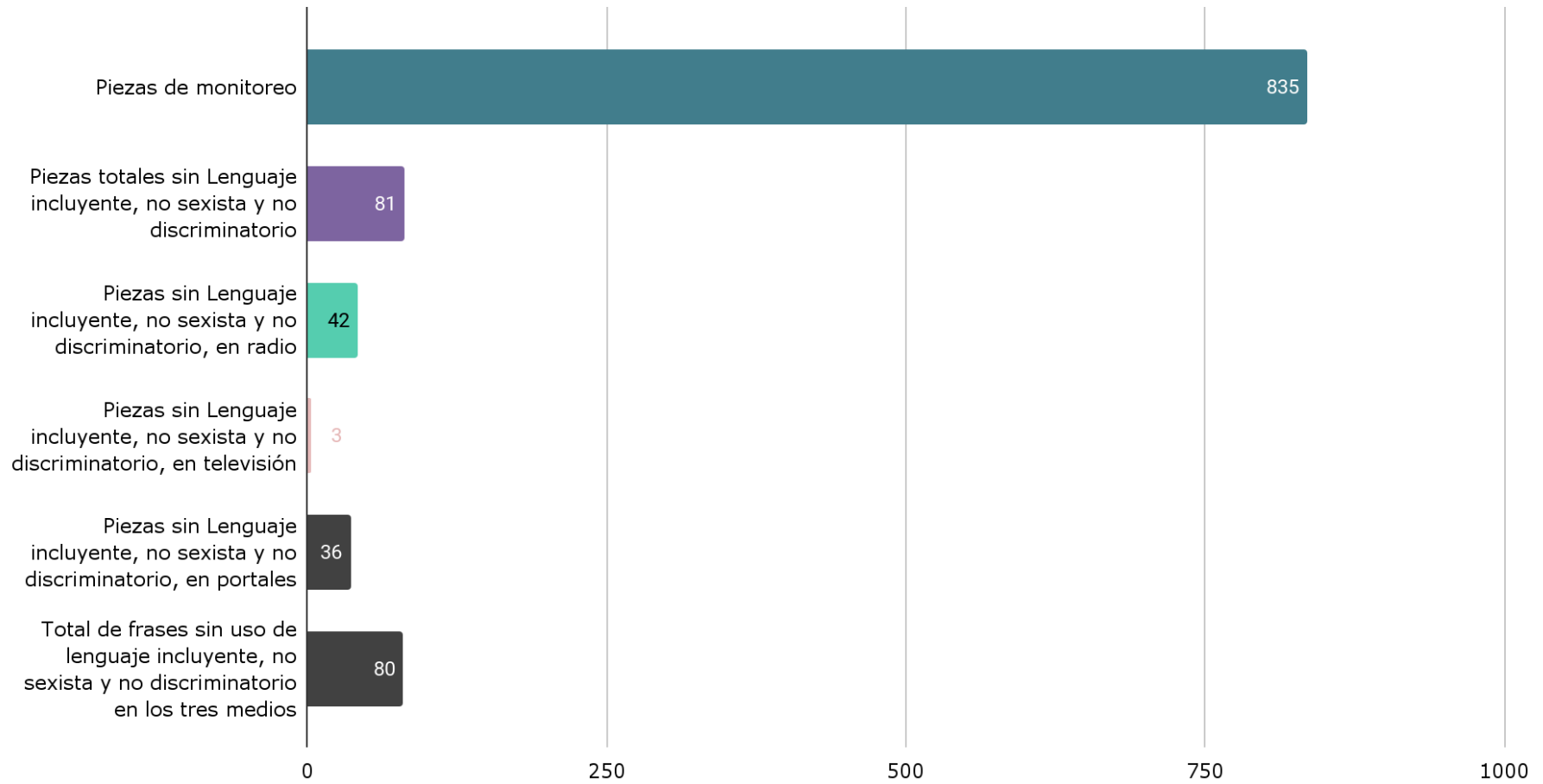
Gráfica 14. Porcentaje de la pantalla para presentar la información



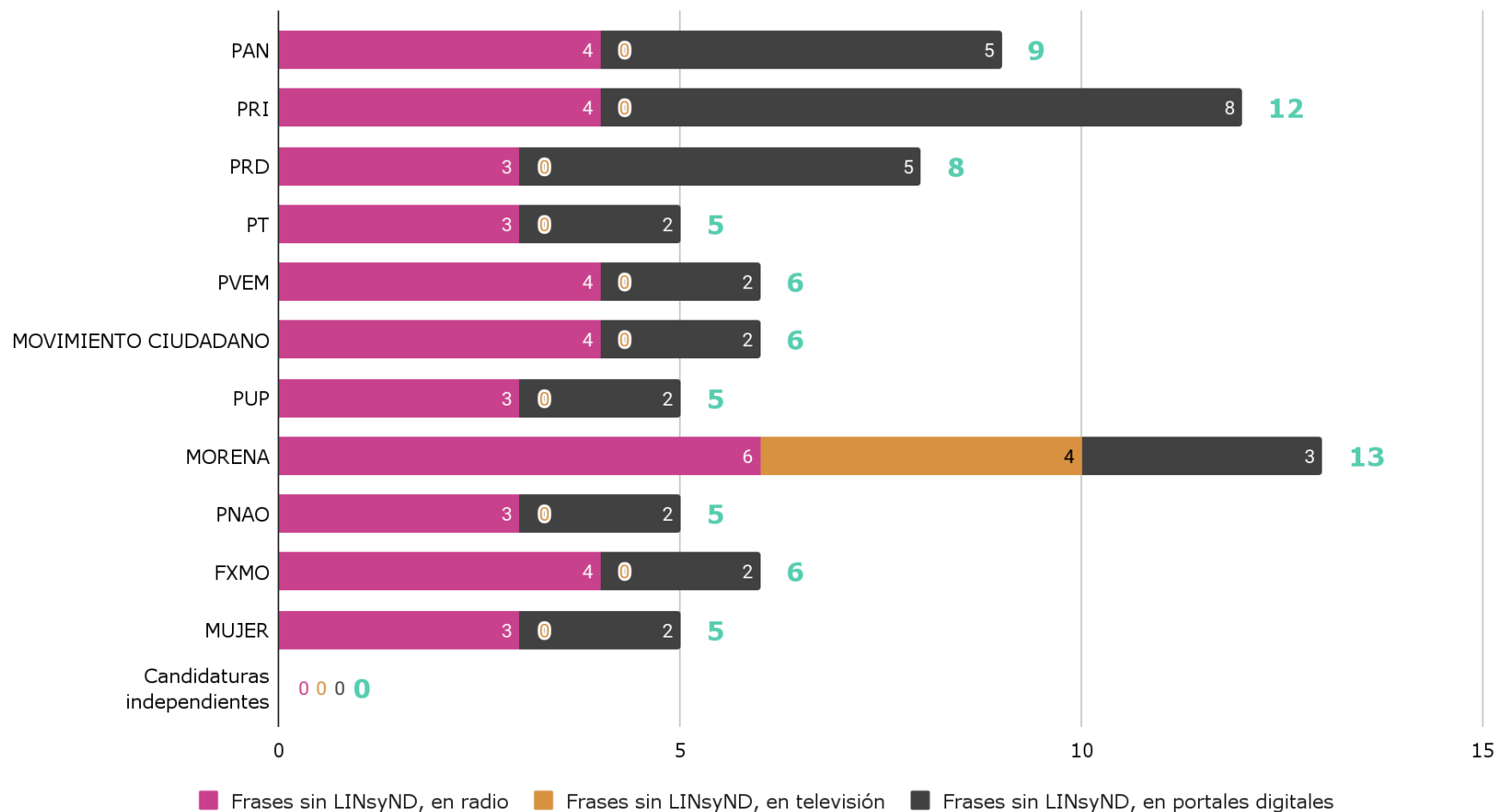
Gráfica 15. Sección del medio donde se presenta la noticia, en portales



Gráfica 16. Piezas de monitoreo sin uso de Lenguaje incluyente no sexista y no discriminatorio en los tres medios



Gráfica 17. Frases sin uso de Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio en los tres



ELECCIONES OAXACA 2024

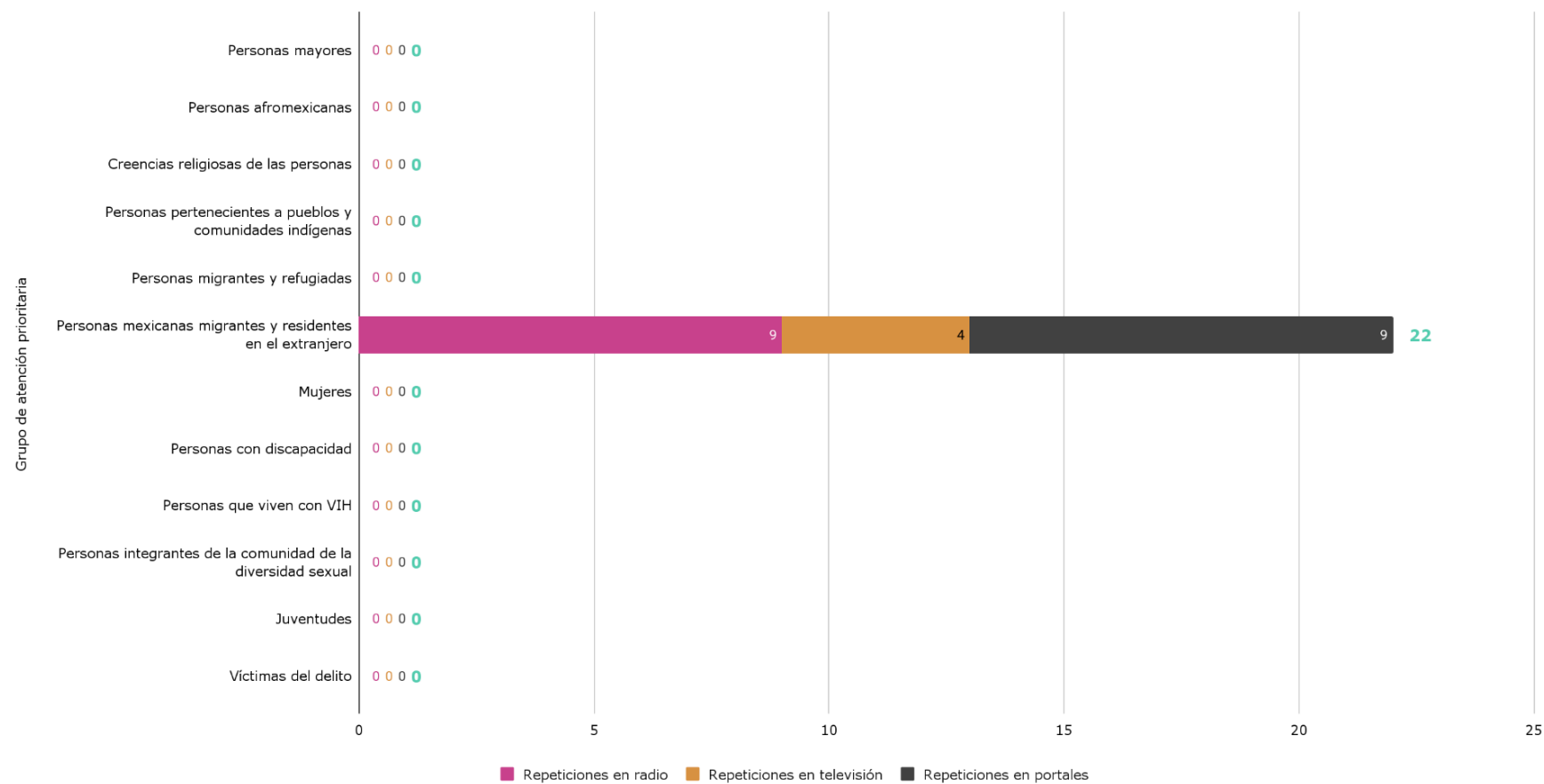


Monitoreo de la cobertura de las precampañas electorales del Estado de Oaxaca 2024



Informe Acumulado 2024

Gráfica 18. Repeticiones de frases sin uso de lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio en los tres medios



ELECCIONES OAXACA 2024

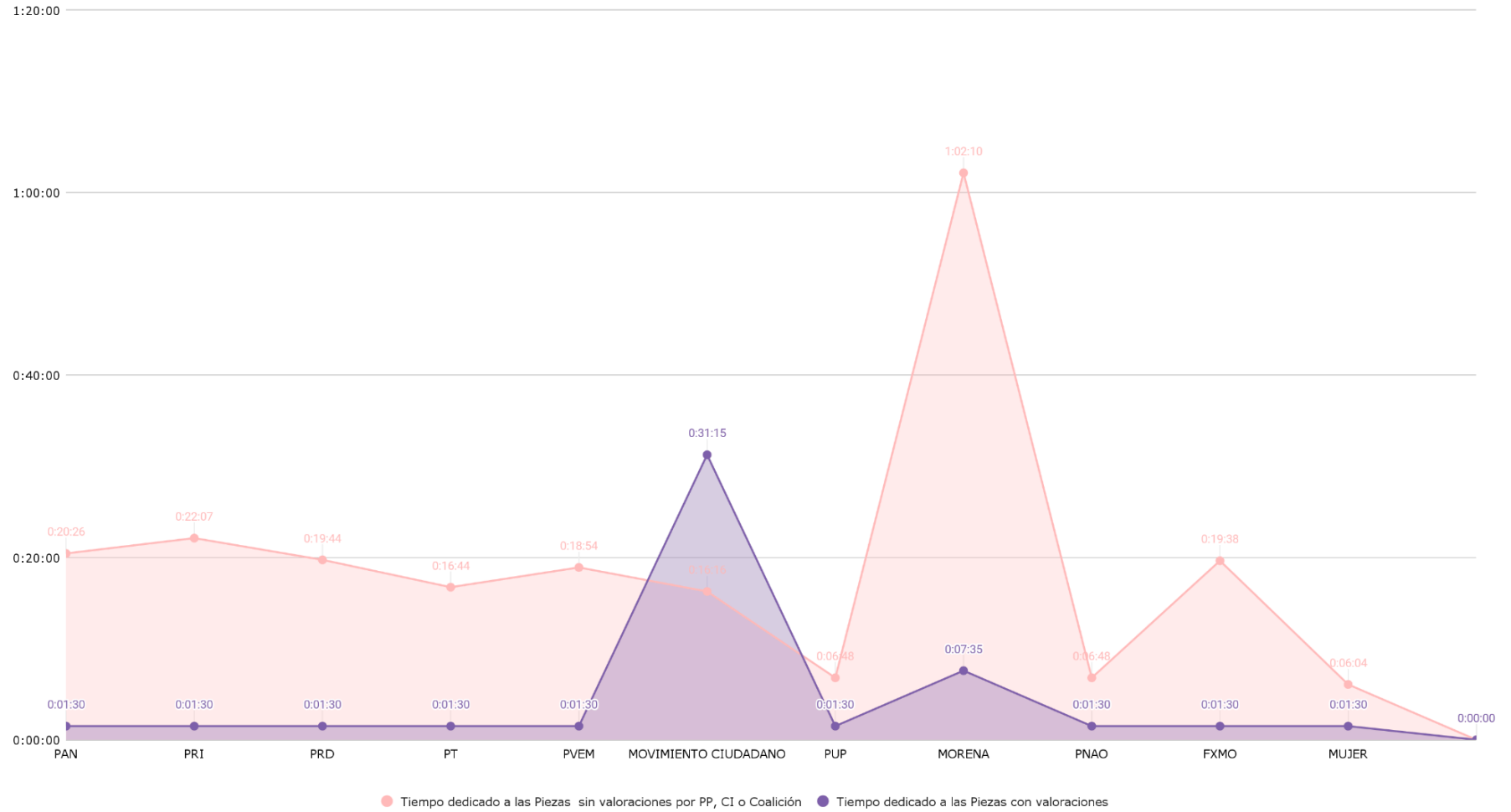


Monitoreo de la cobertura de las precampañas electorales del Estado de Oaxaca 2024



Informe Acumulado 2024

Gráfica 19. Tiempo para Valoración de la información en radio y televisión por partido político



ELECCIONES OAXACA 2024

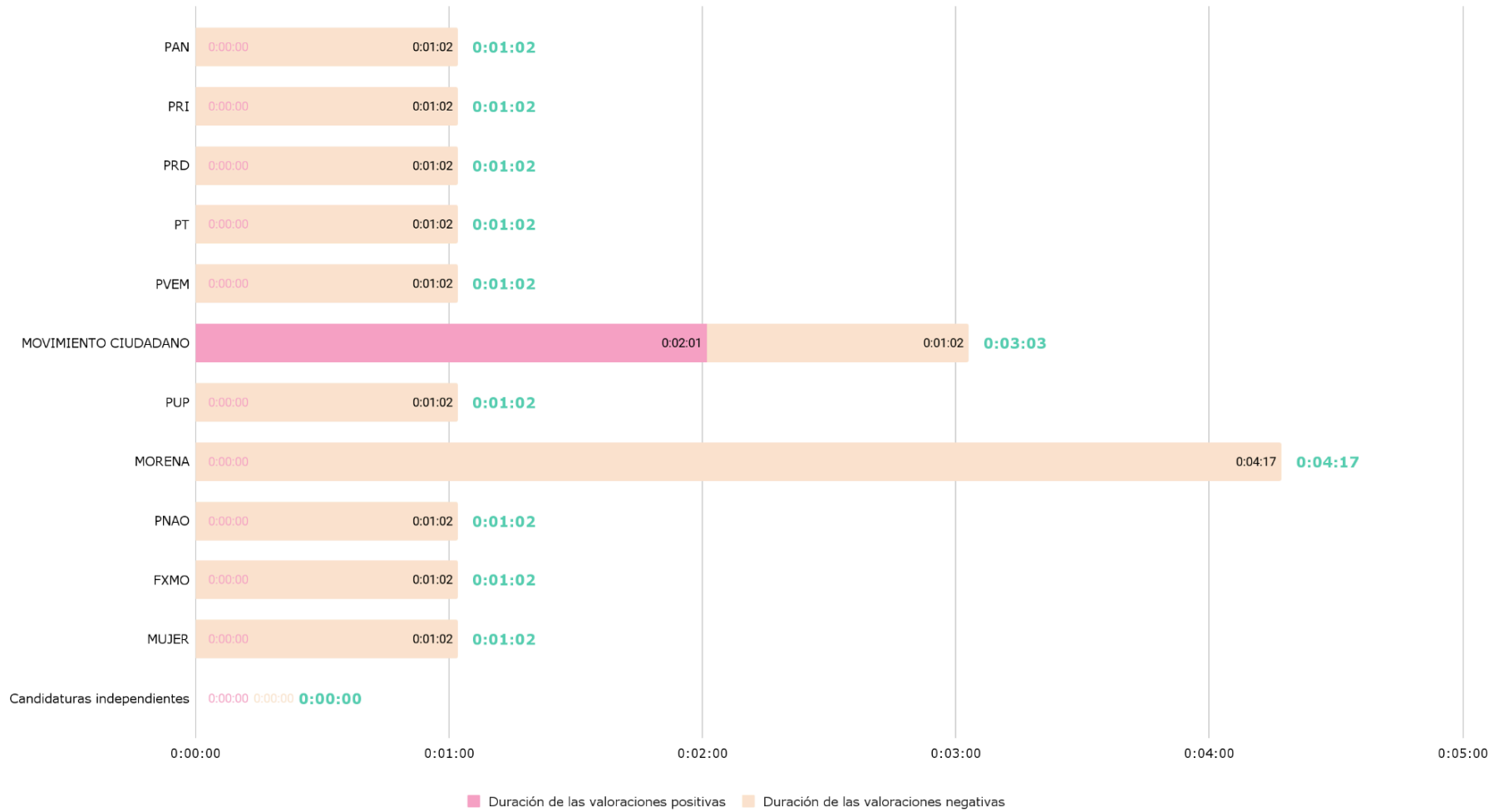


Monitoreo de la cobertura de las precampañas electorales del Estado de Oaxaca 2024



Informe Acumulado 2024

Gráfica 20. Duración del total de valoraciones positivas y negativas



ELECCIONES OAXACA 2024

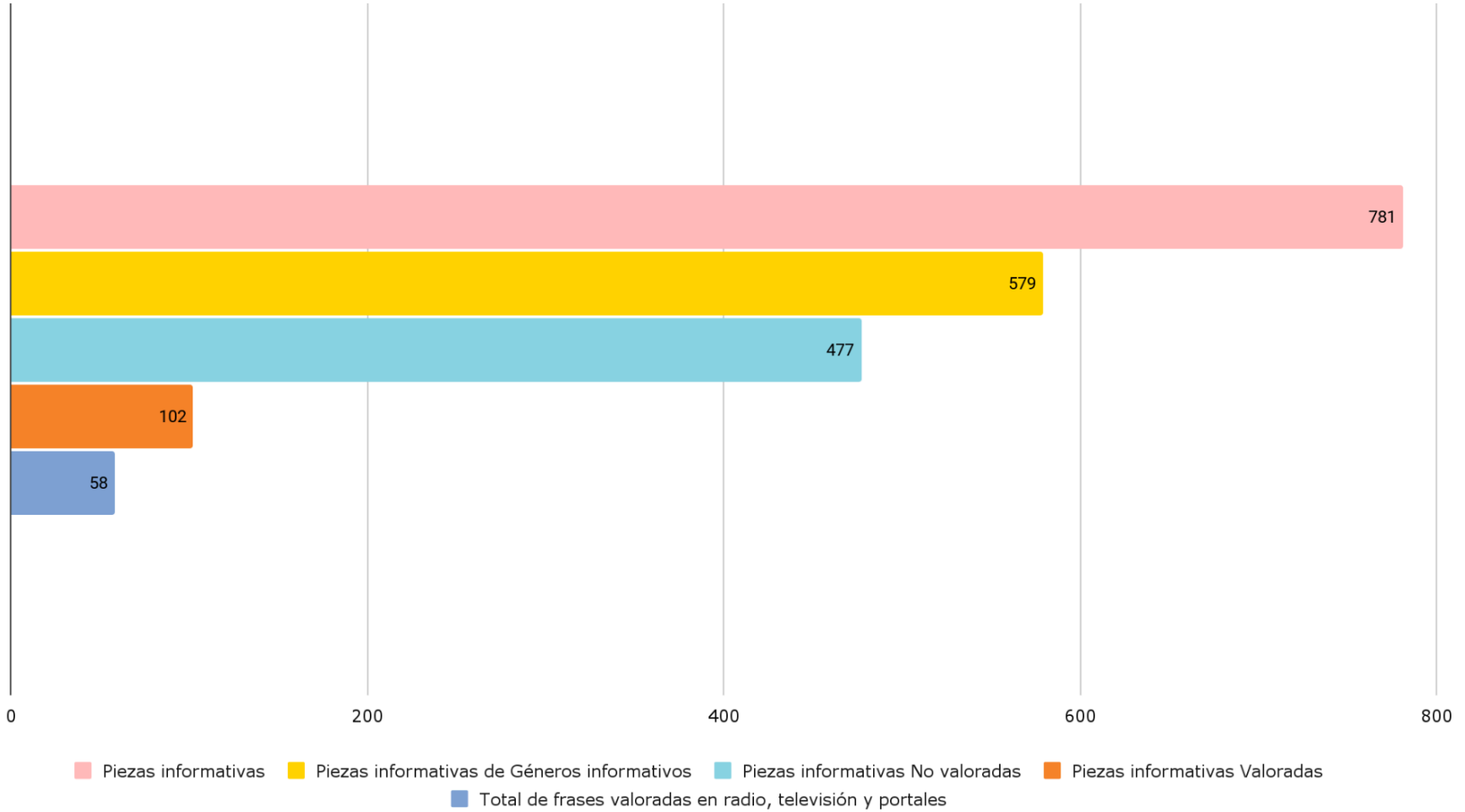


Monitoreo de la cobertura de las precampañas electorales del Estado de Oaxaca 2024

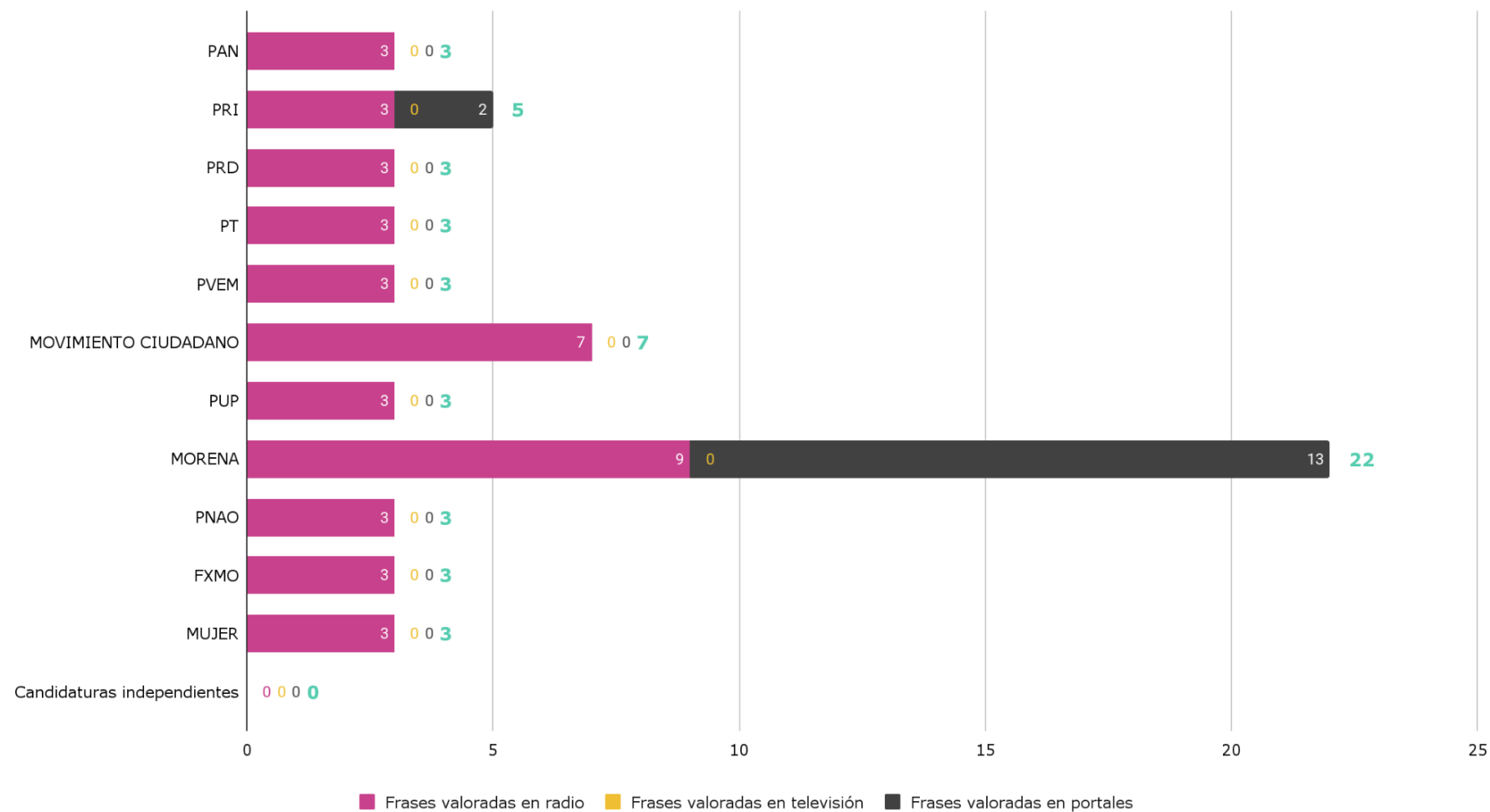


Informe Acumulado 2024

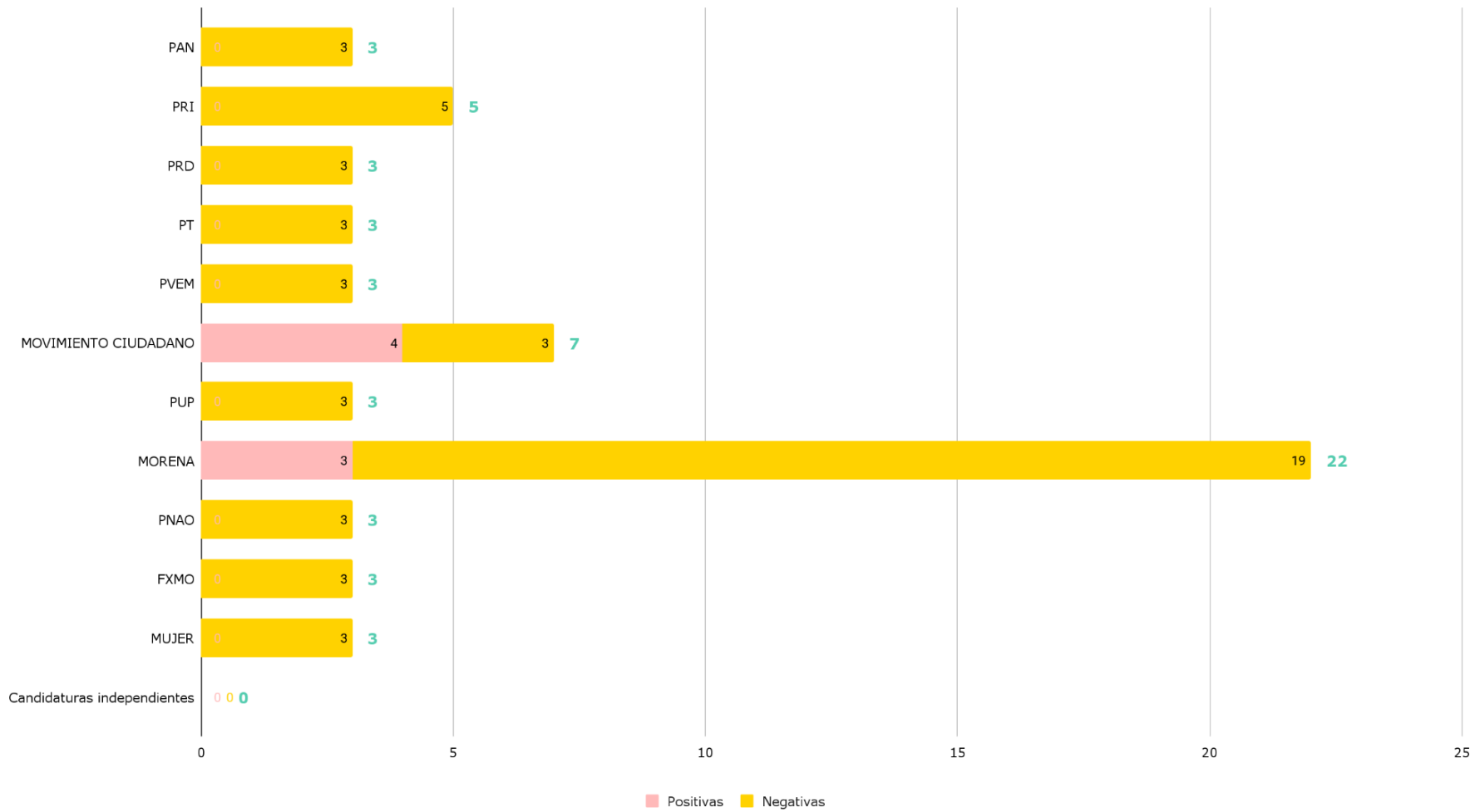
Gráfica 21. Piezas Informativas Valoradas y No valoradas en los tres medios



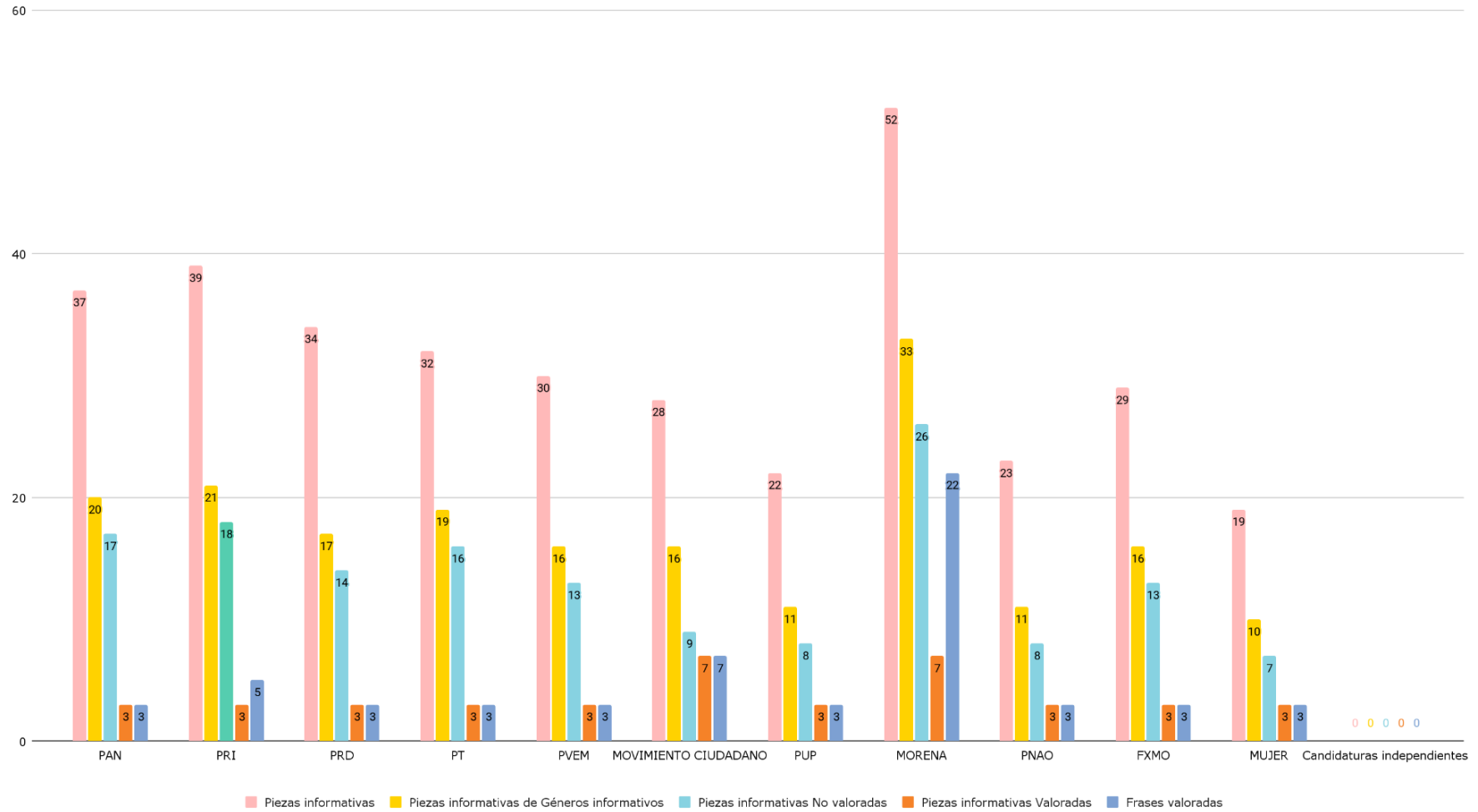
Gráfica 22. Frases valoradas en radio, televisión y portales



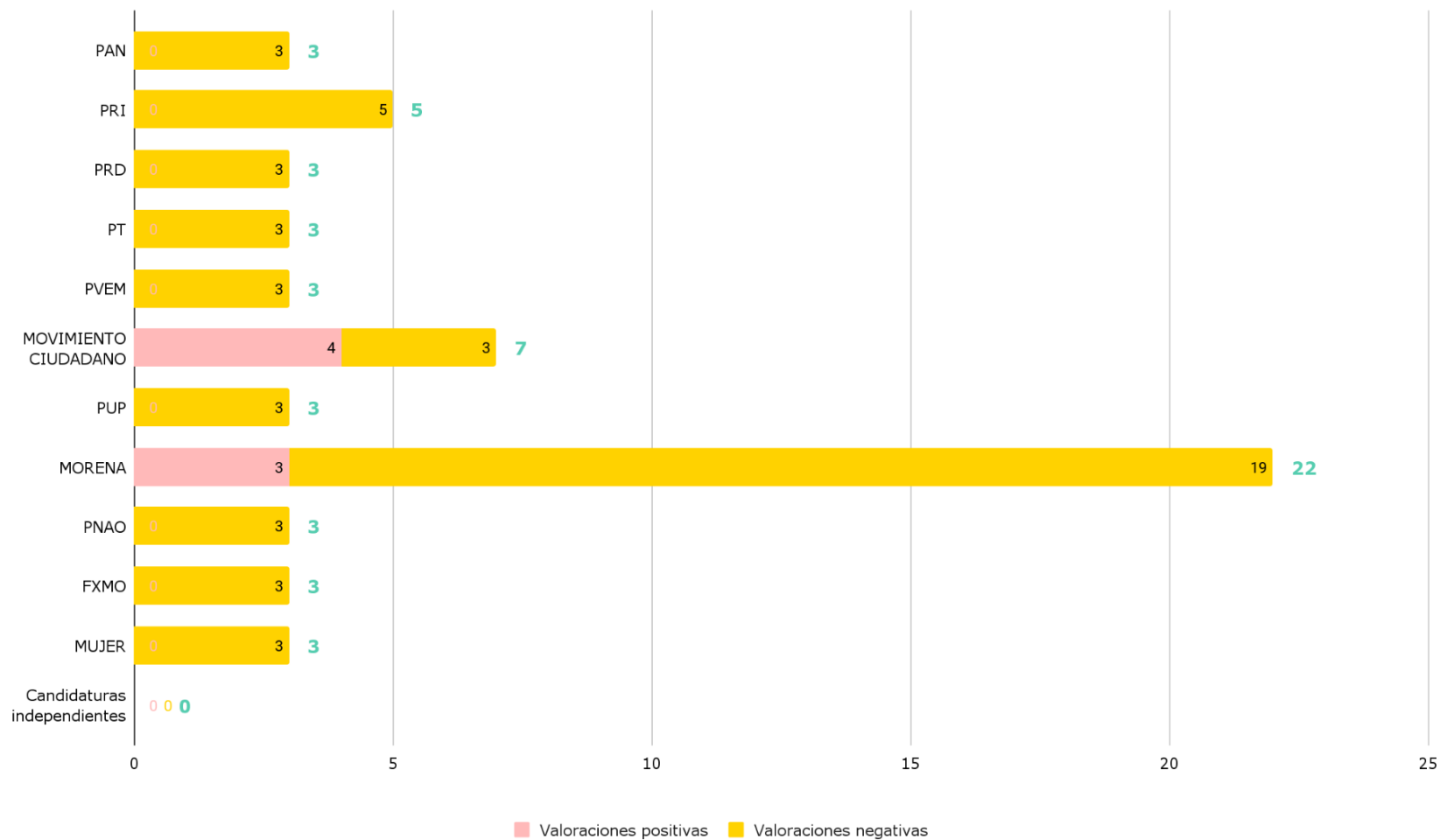
Gráfica 23. Frases valoradas positiva o negativamente en los tres medios



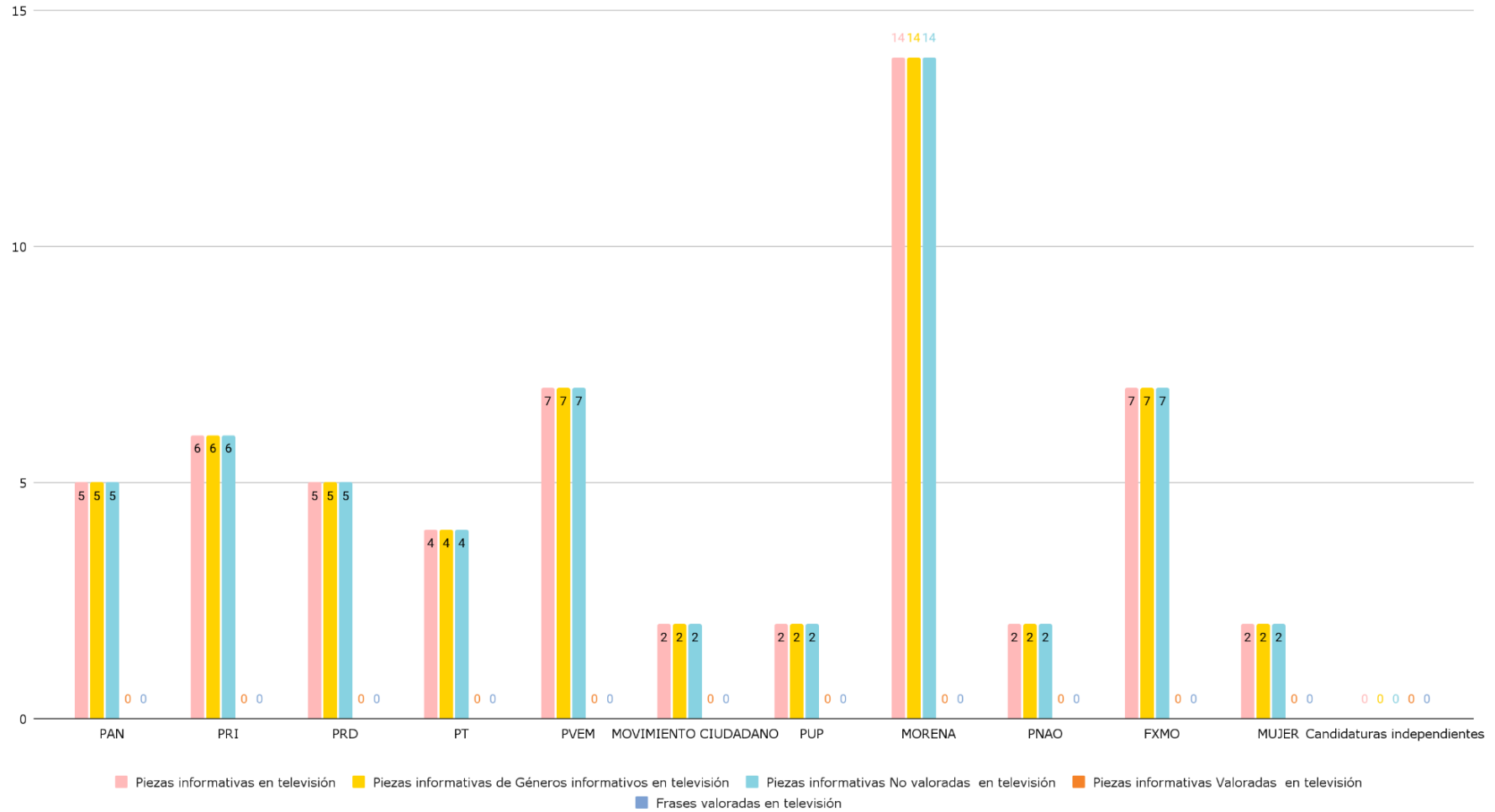
Gráfica 24. Valoración de la información en radio



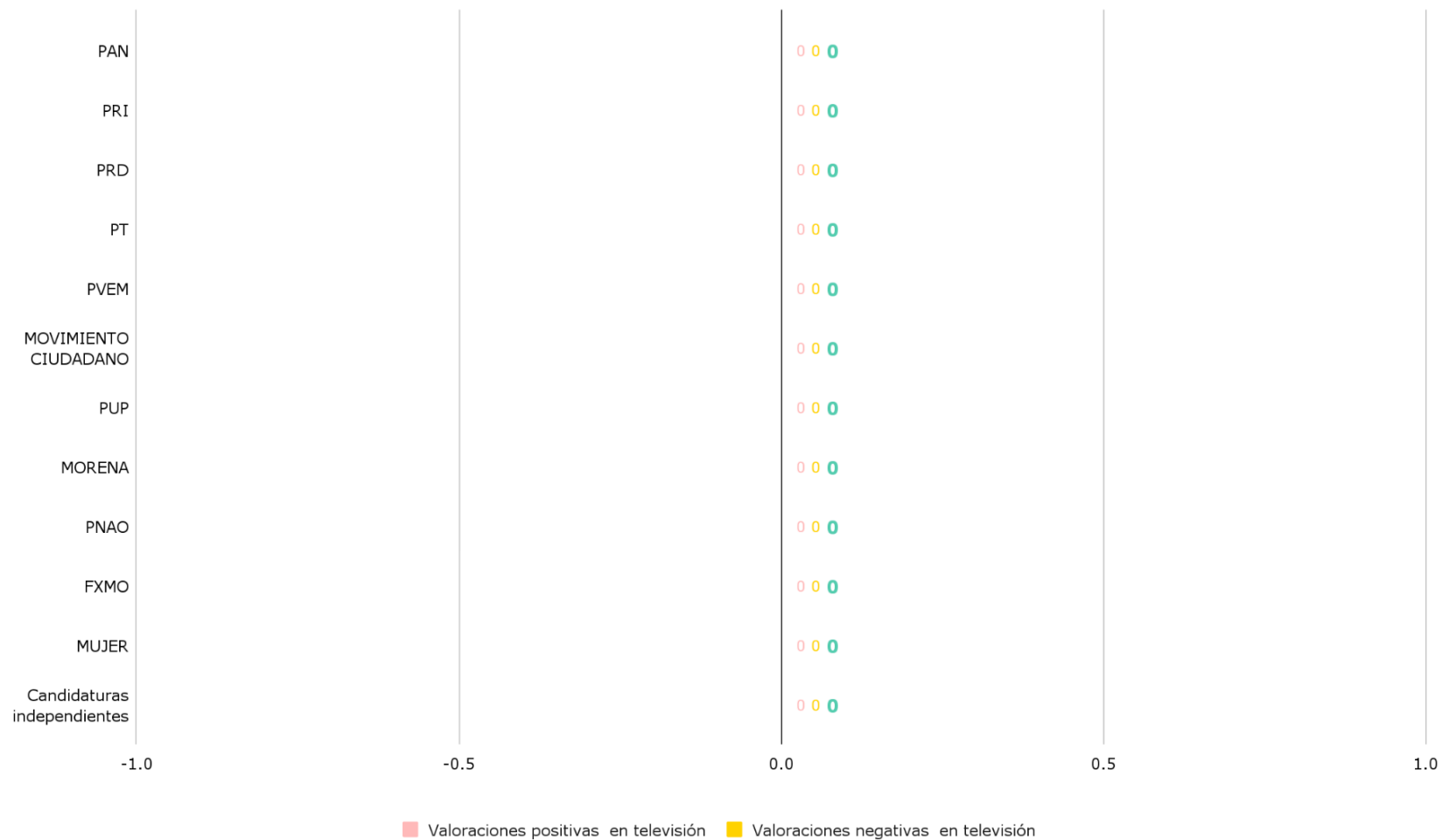
Gráfica 25. Valoraciones positivas y negativas en radio



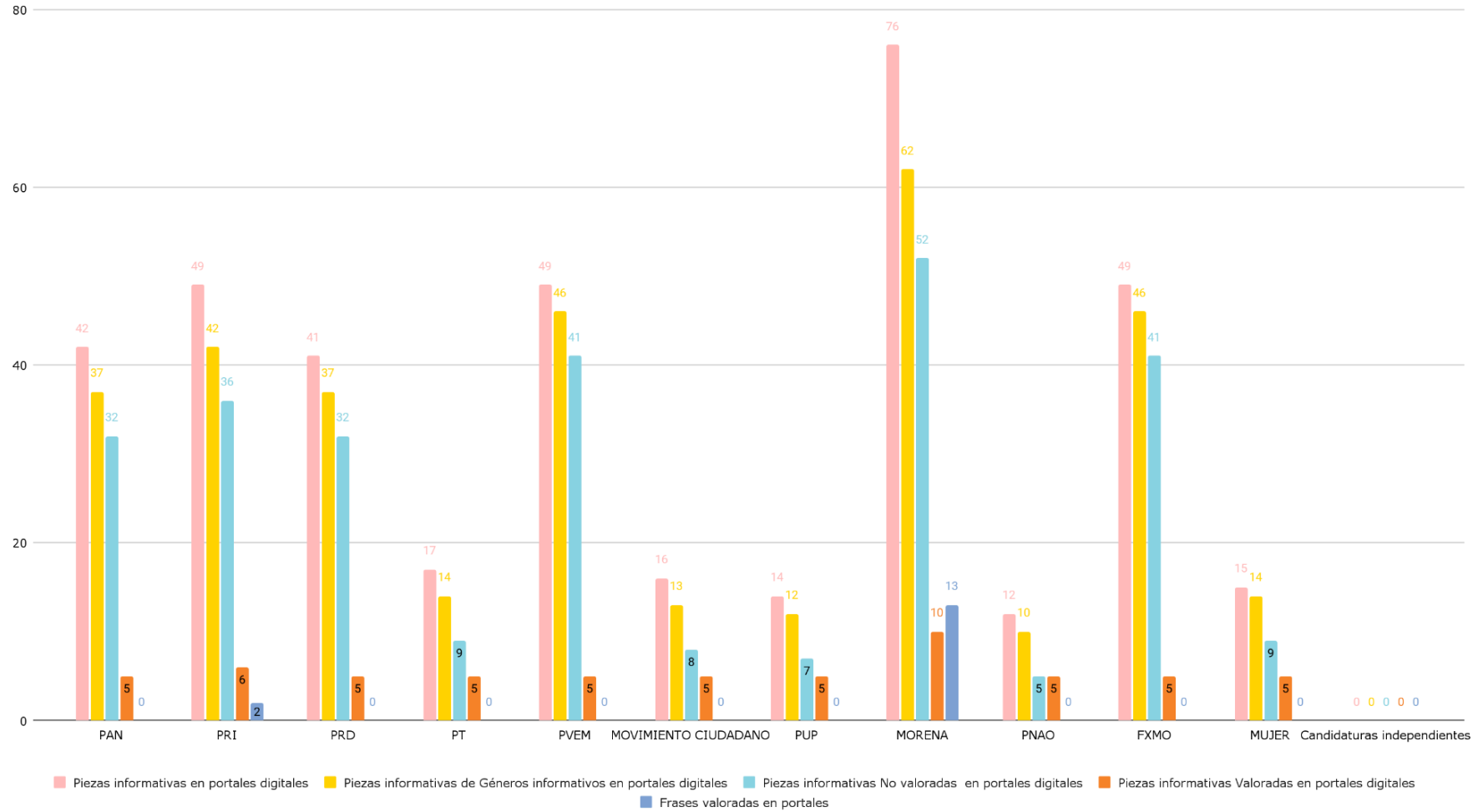
Gráfica 26. Valoración de la información en televisión



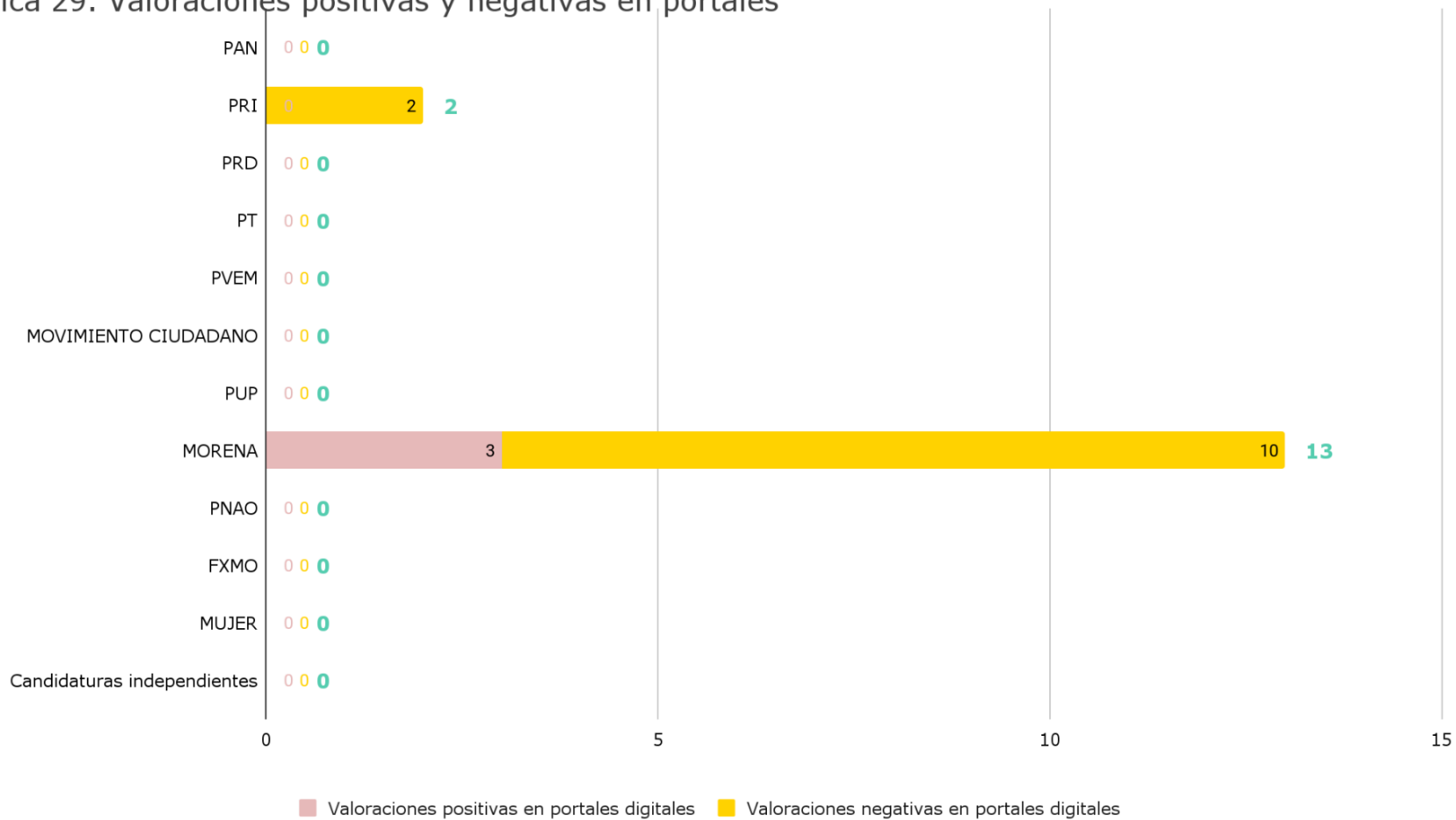
Gráfica 27. Valoraciones positivas y negativas en televisión



Gráfica 28. Piezas informativas valoradas en portales



Gráfica 29. Valoraciones positivas y negativas en portales



ELECCIONES OAXACA 2024

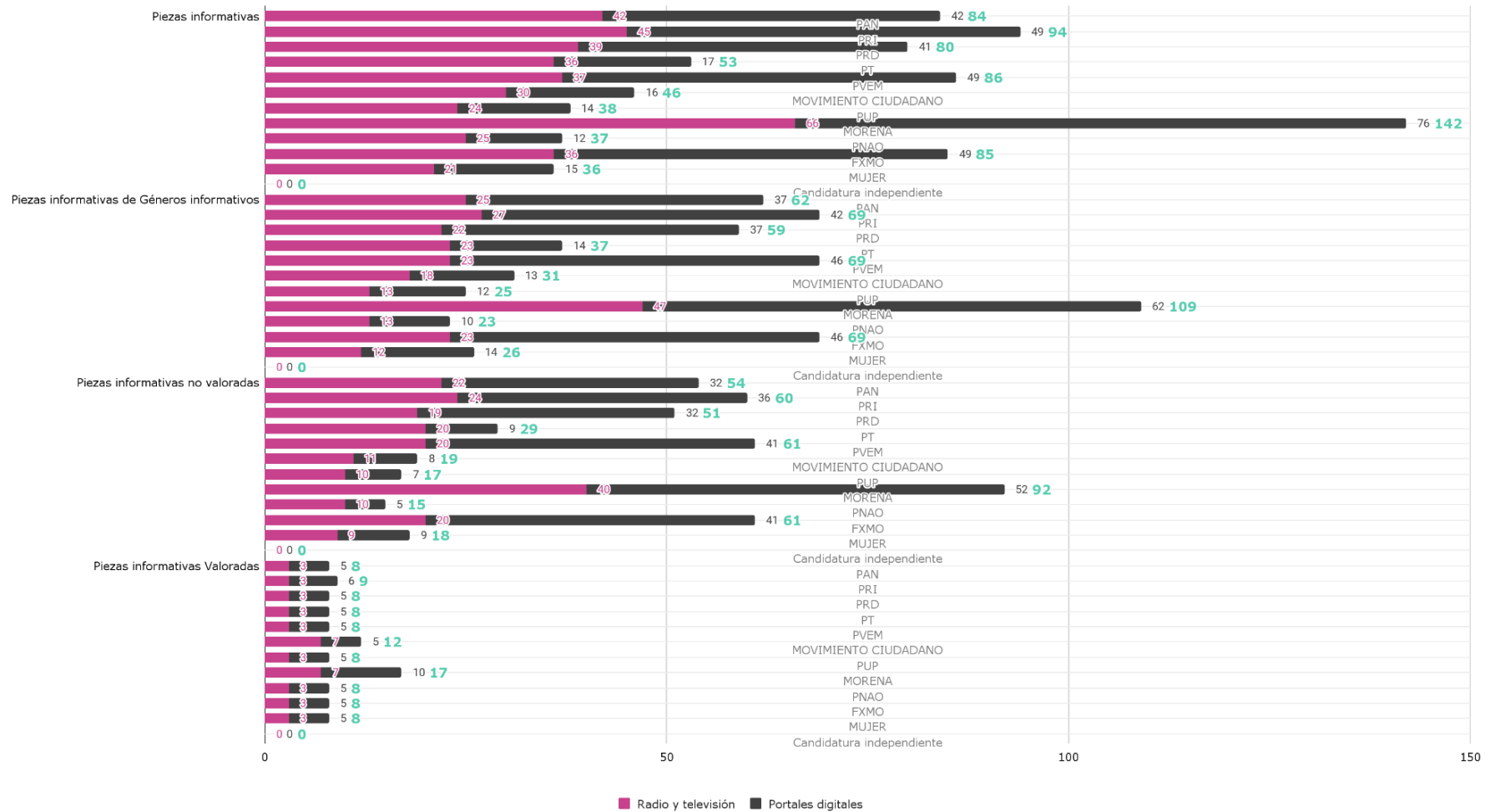


Monitoreo de la cobertura de las precampañas electorales del Estado de Oaxaca 2024

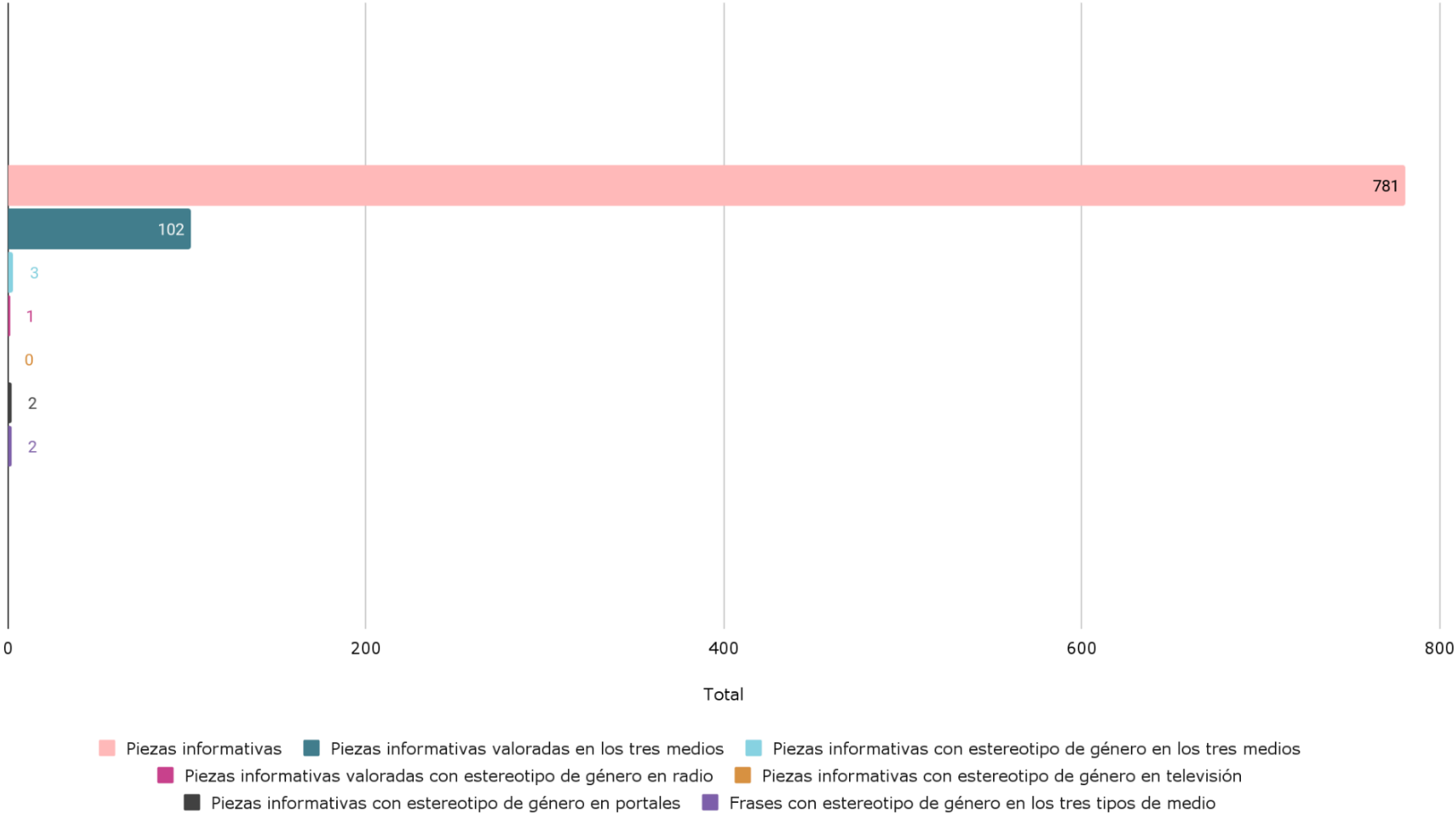


Informe Acumulado 2024

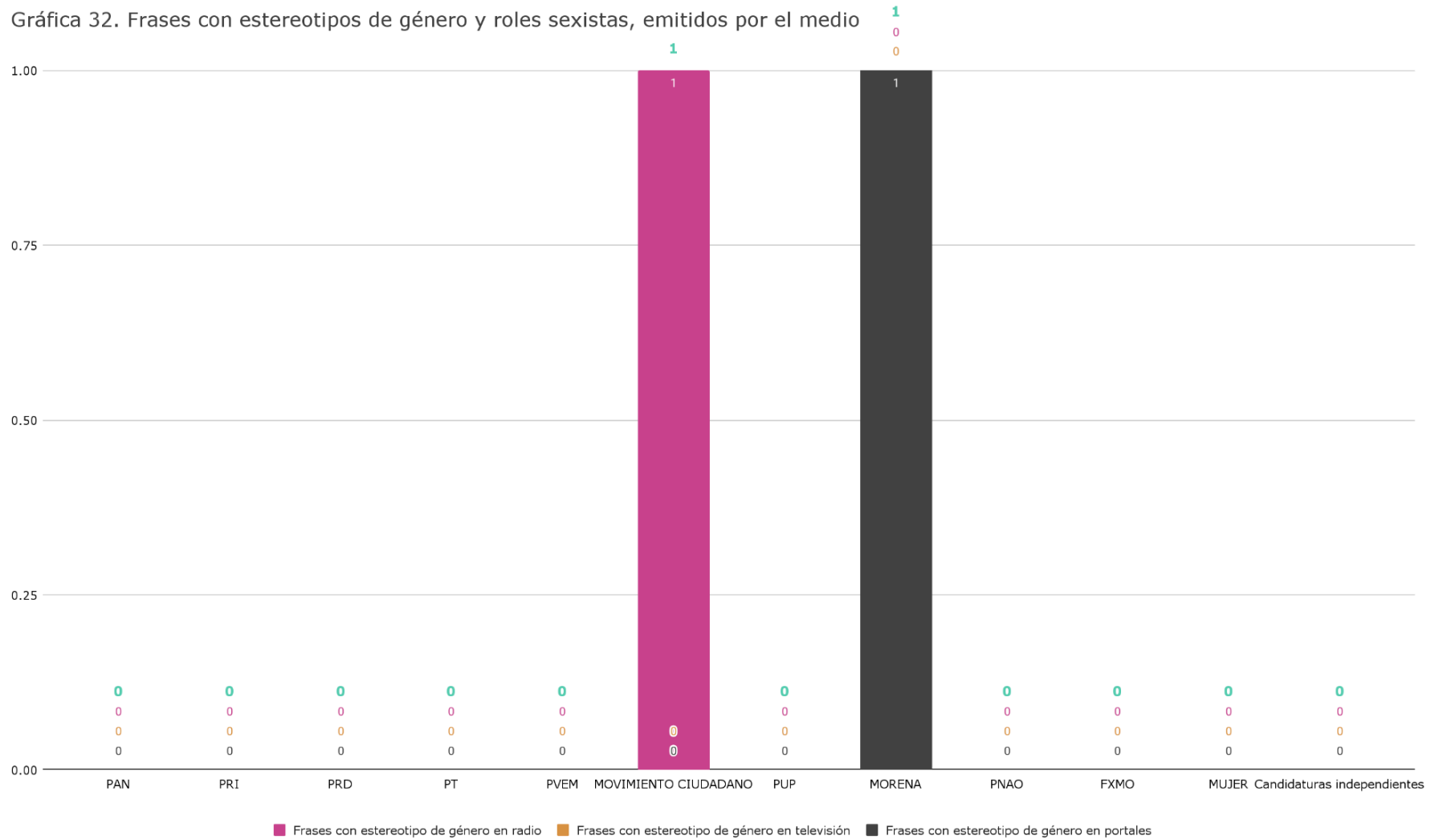
Gráfica 30. Valoración de la información en Radio y televisión y Portales digitales



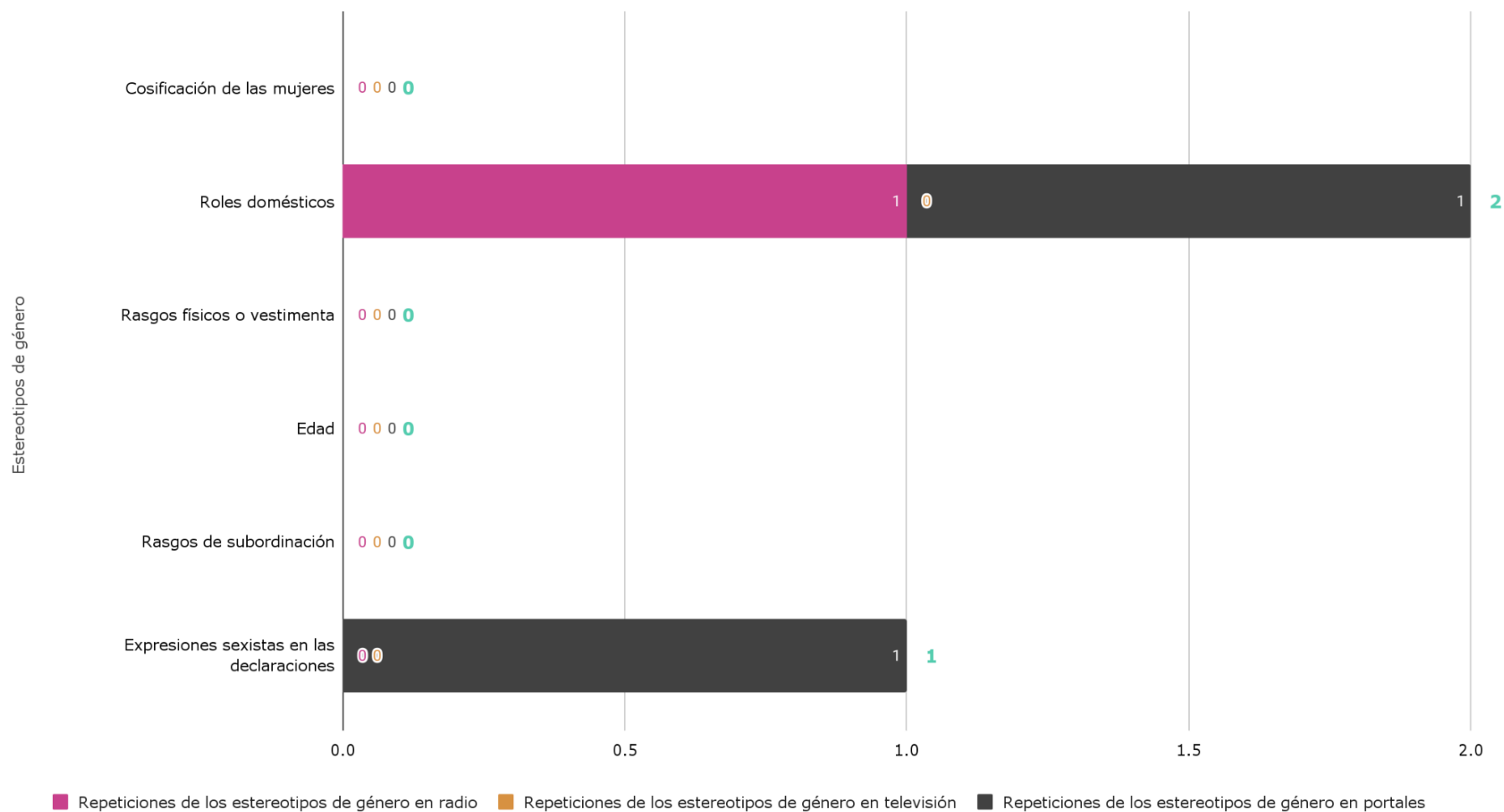
Gráfica 31. Piezas informativas valoradas con estereotipo de género



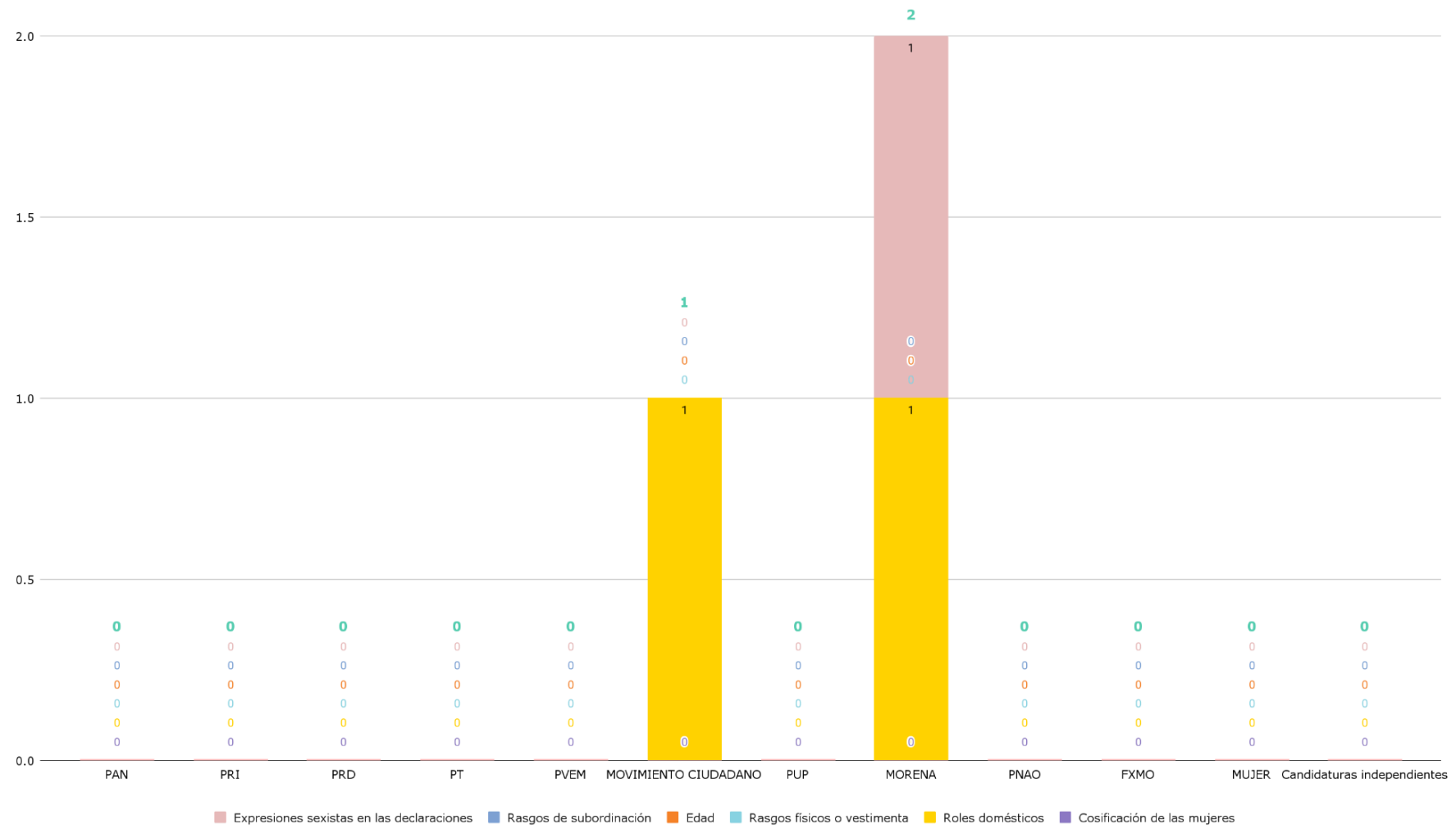
Gráfica 32. Frases con estereotipos de género y roles sexistas, emitidos por el medio



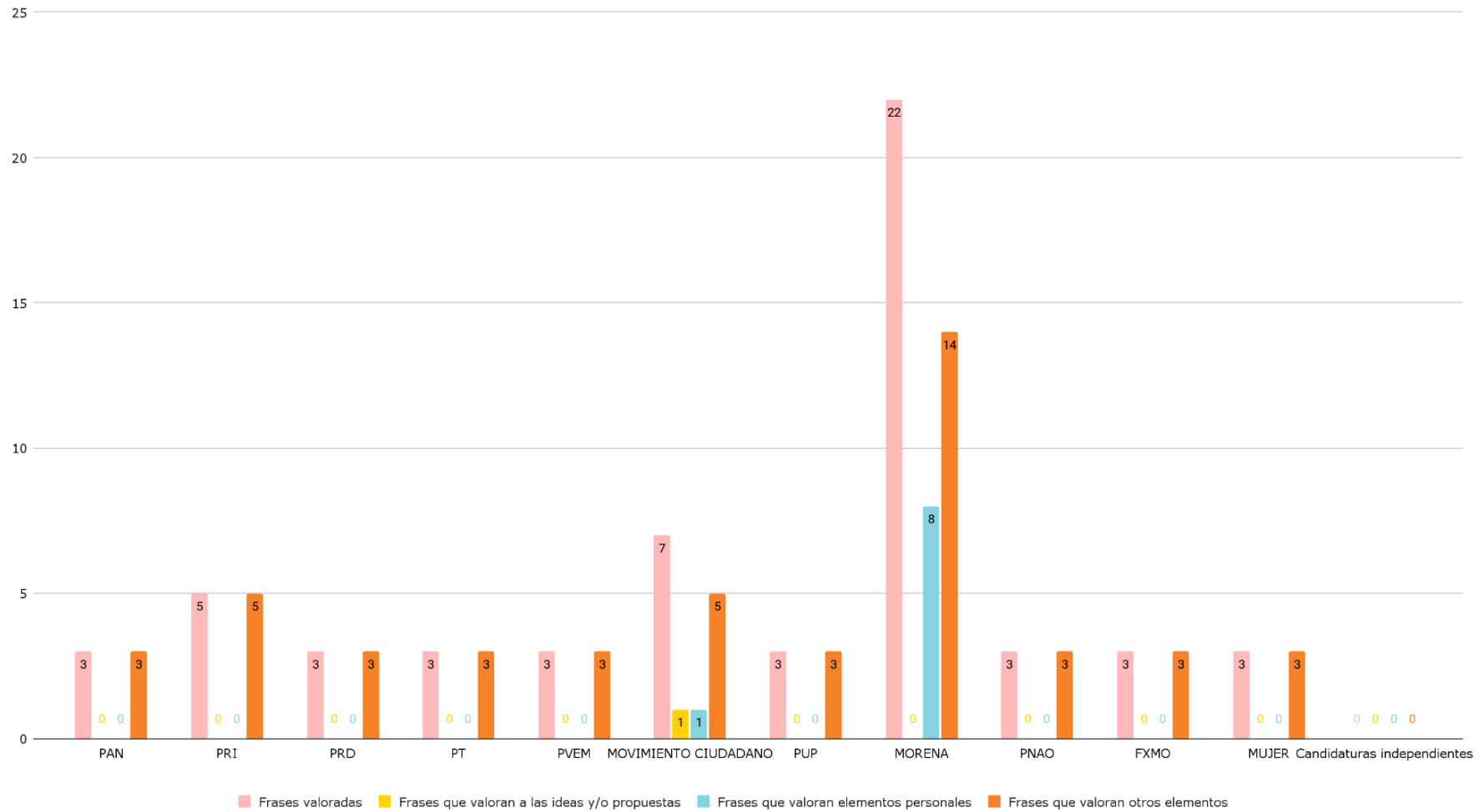
Gráfica 33. Repeticiones de estereotipos de género en los tres medios



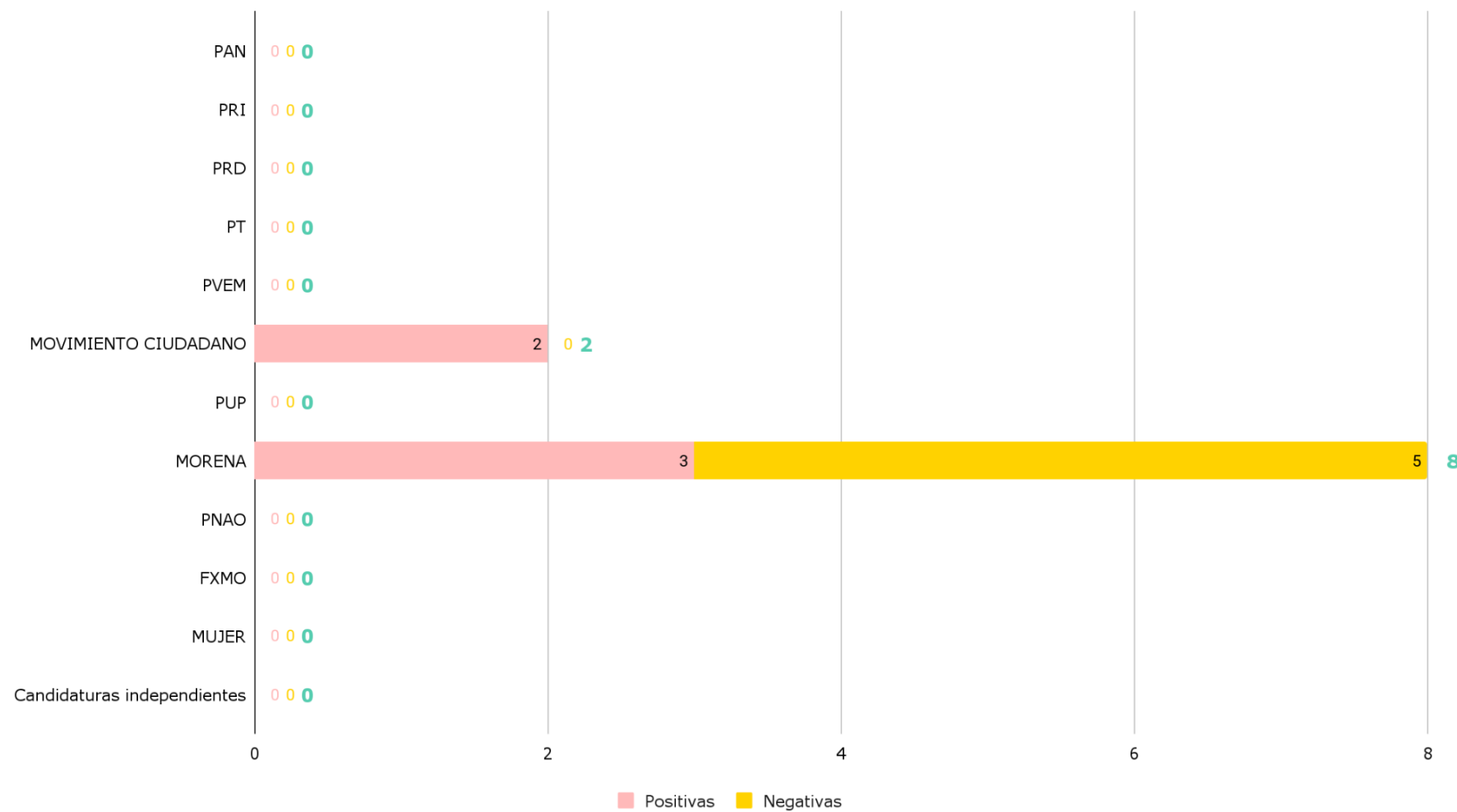
Gráfica 34. Repeticiones de estereotipos de género, por partido político, en los tres tipos de medio



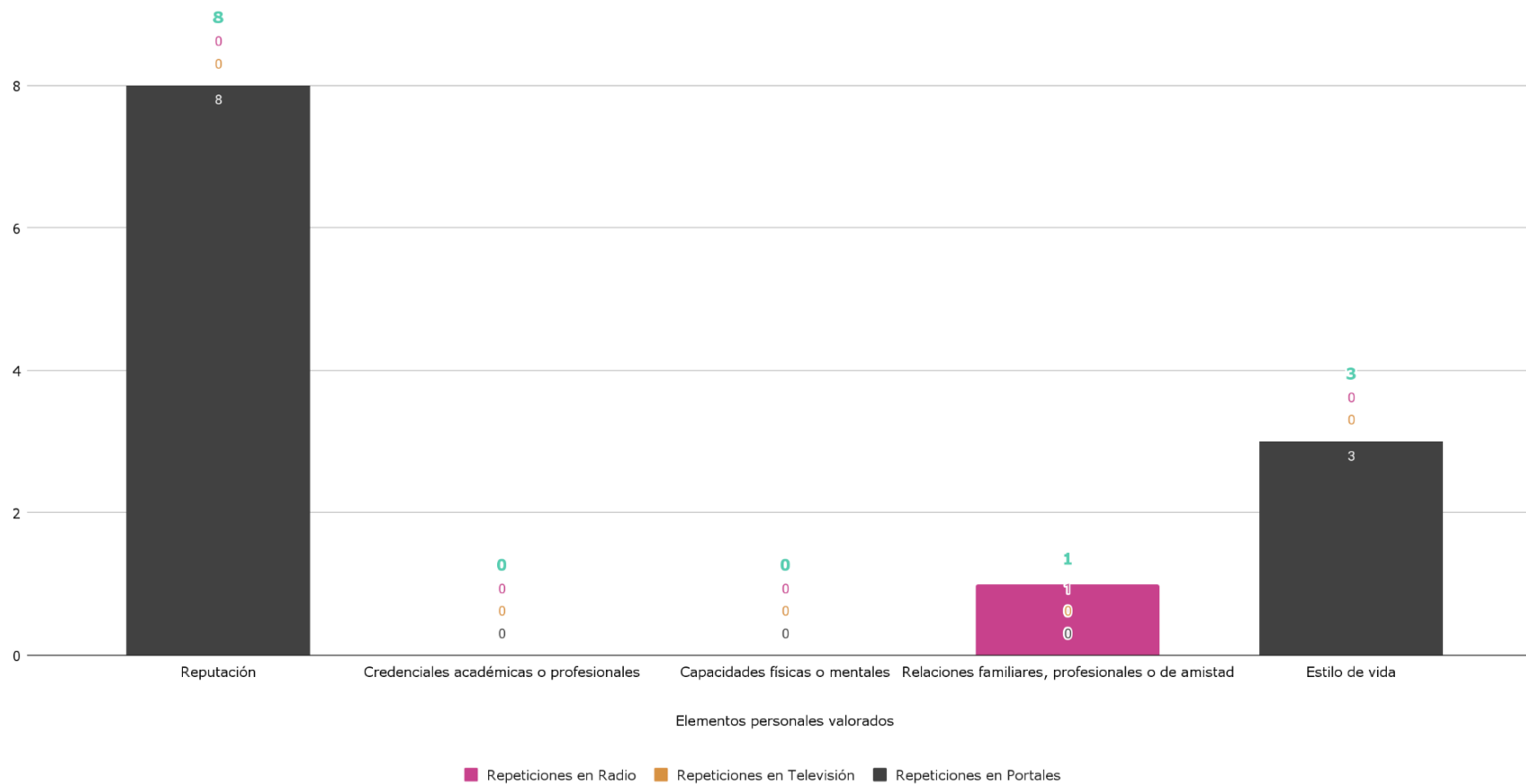
Gráfica 35. Cobertura que dan los medios a través de las valoraciones



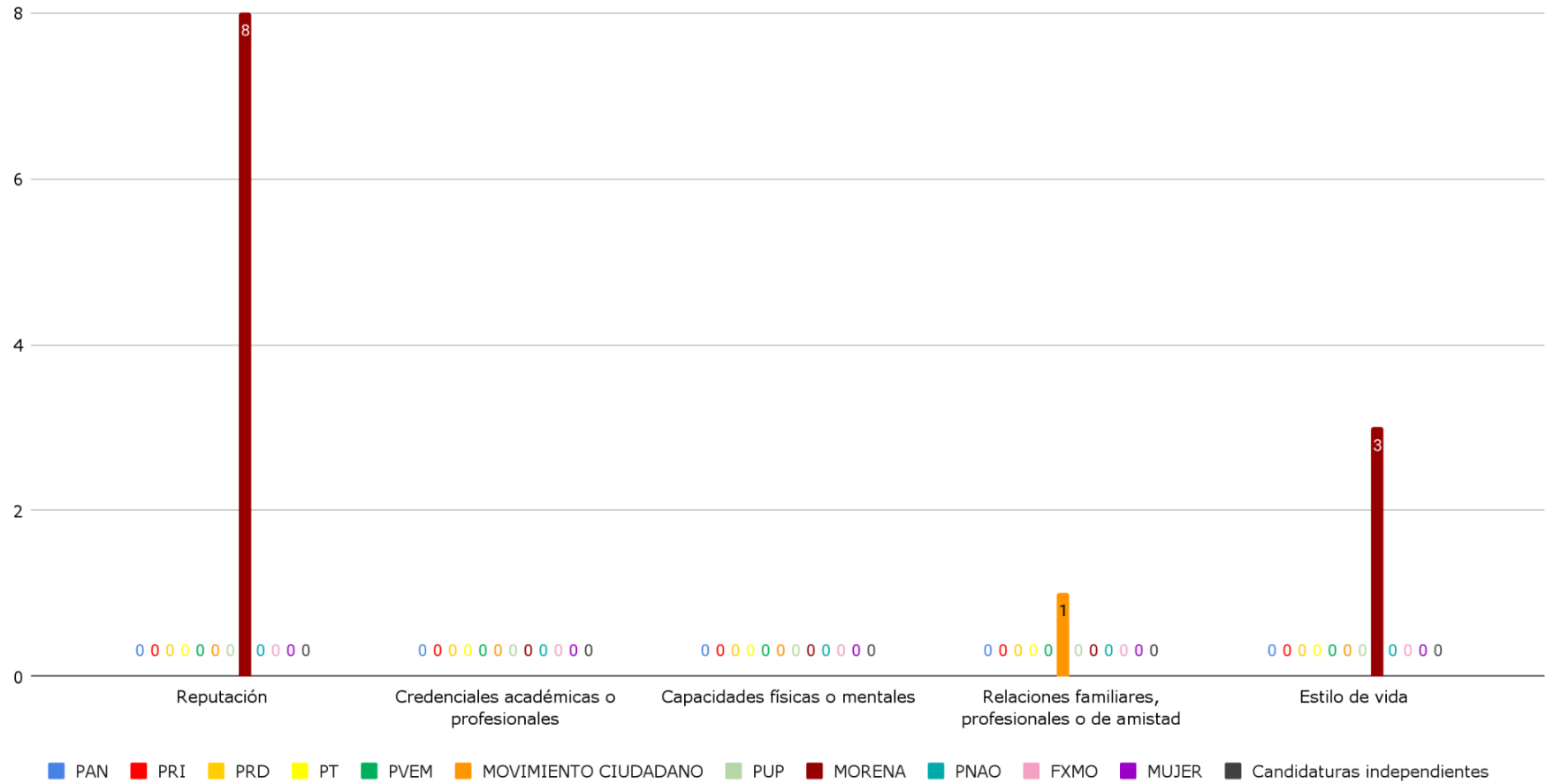
Gráfica 36. Cobertura positiva o negativa de las ideas y propuestas de las personas contendientes



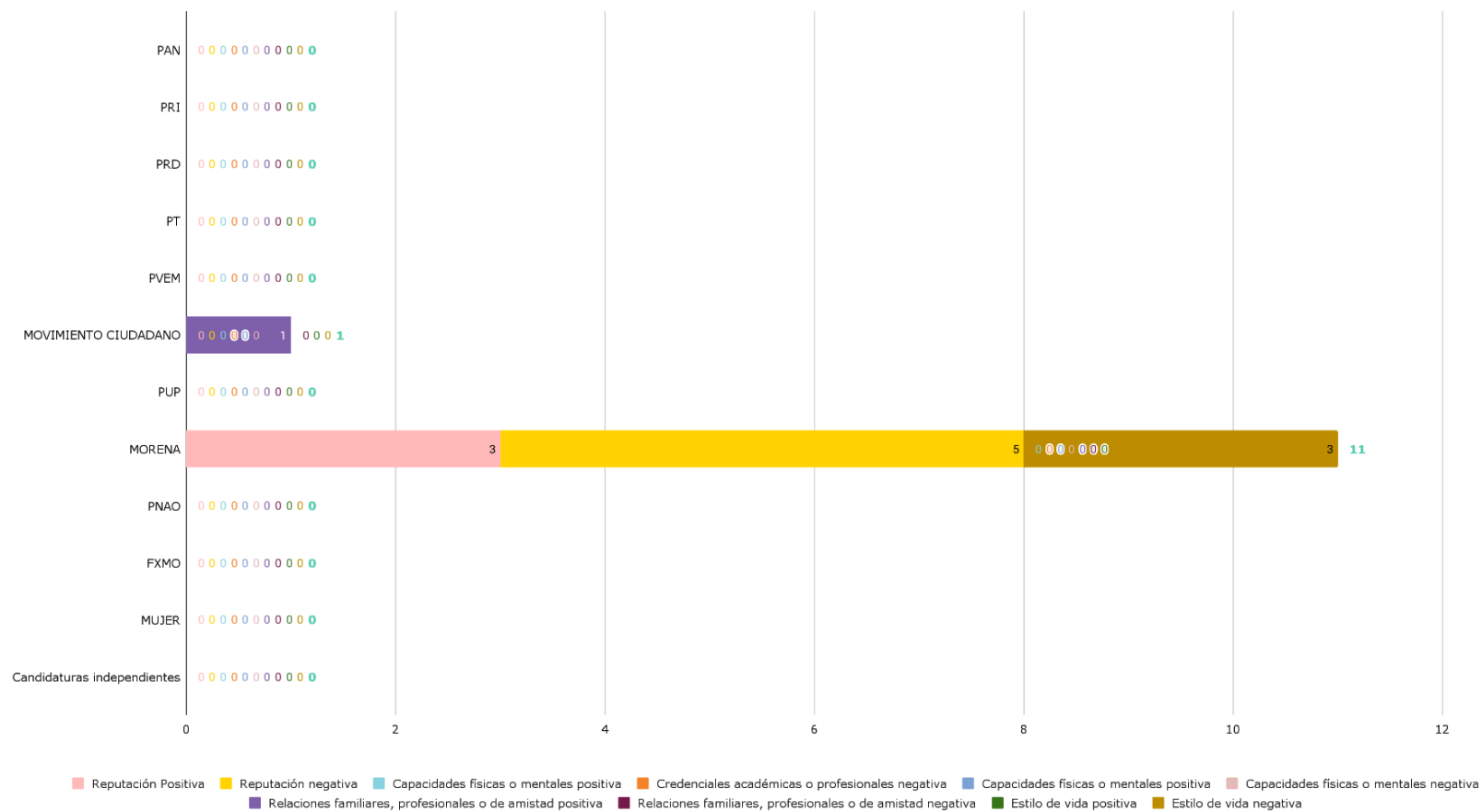
Gráfica 37. Repeticiones de elementos personales valorados en la cobertura que dan los tres tipos de medio



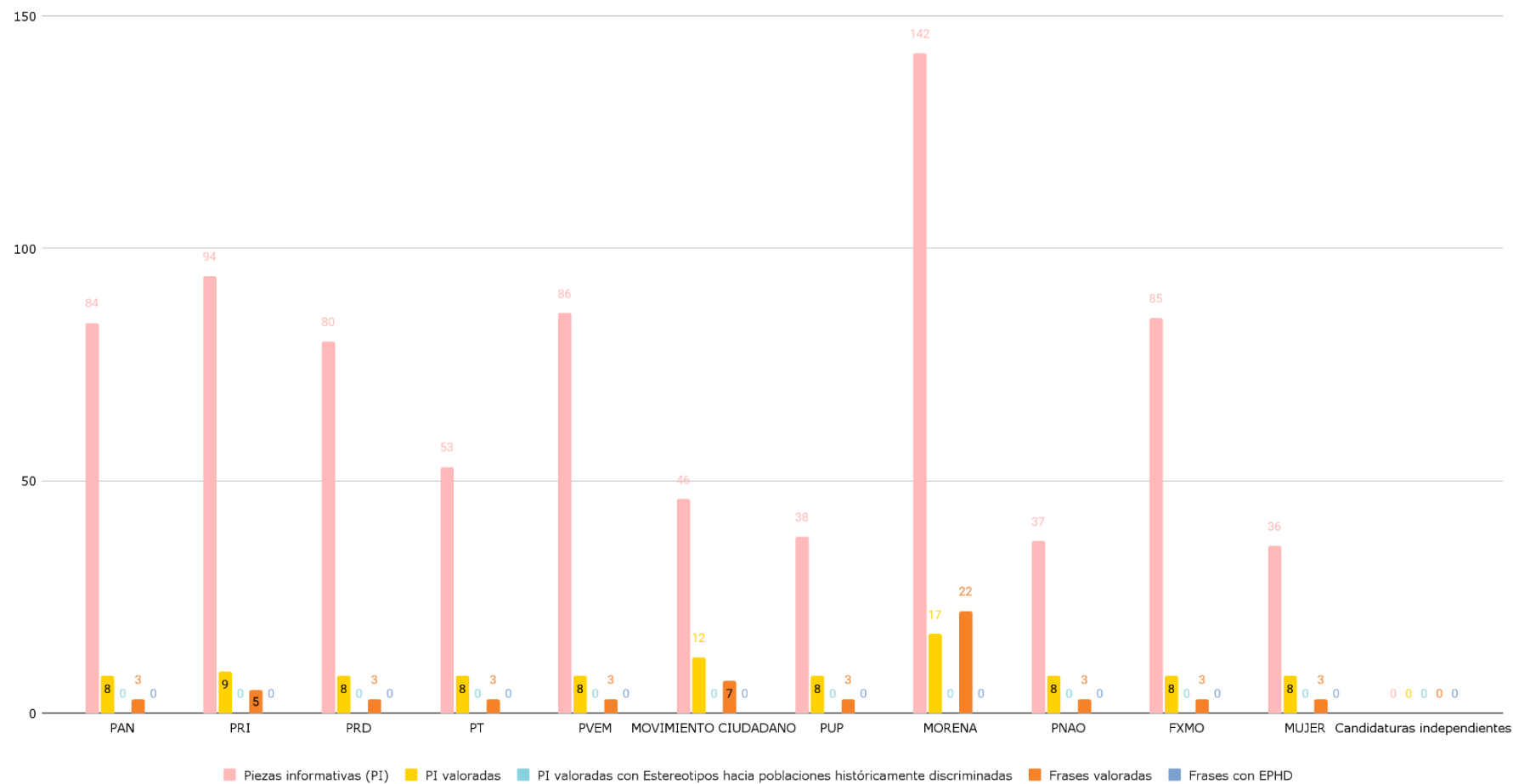
Gráfica 38. Cobertura que dan los medios a través de las valoraciones a elementos personales, por partido



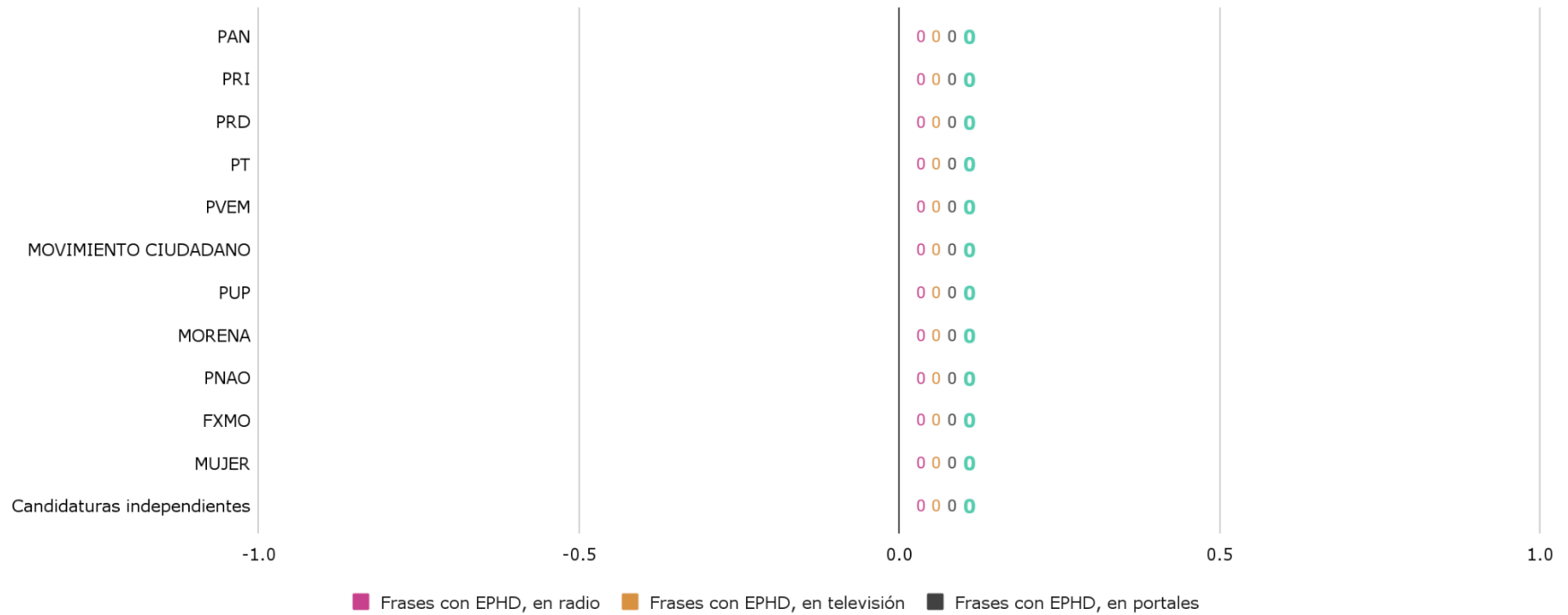
Gráfica 39. Cobertura positiva o negativa de los elementos personales por partido



Gráfica 40. Piezas informativas valoradas con estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas



Gráfica 41. Frases con estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas en radio y en televisión



ELECCIONES OAXACA 2024

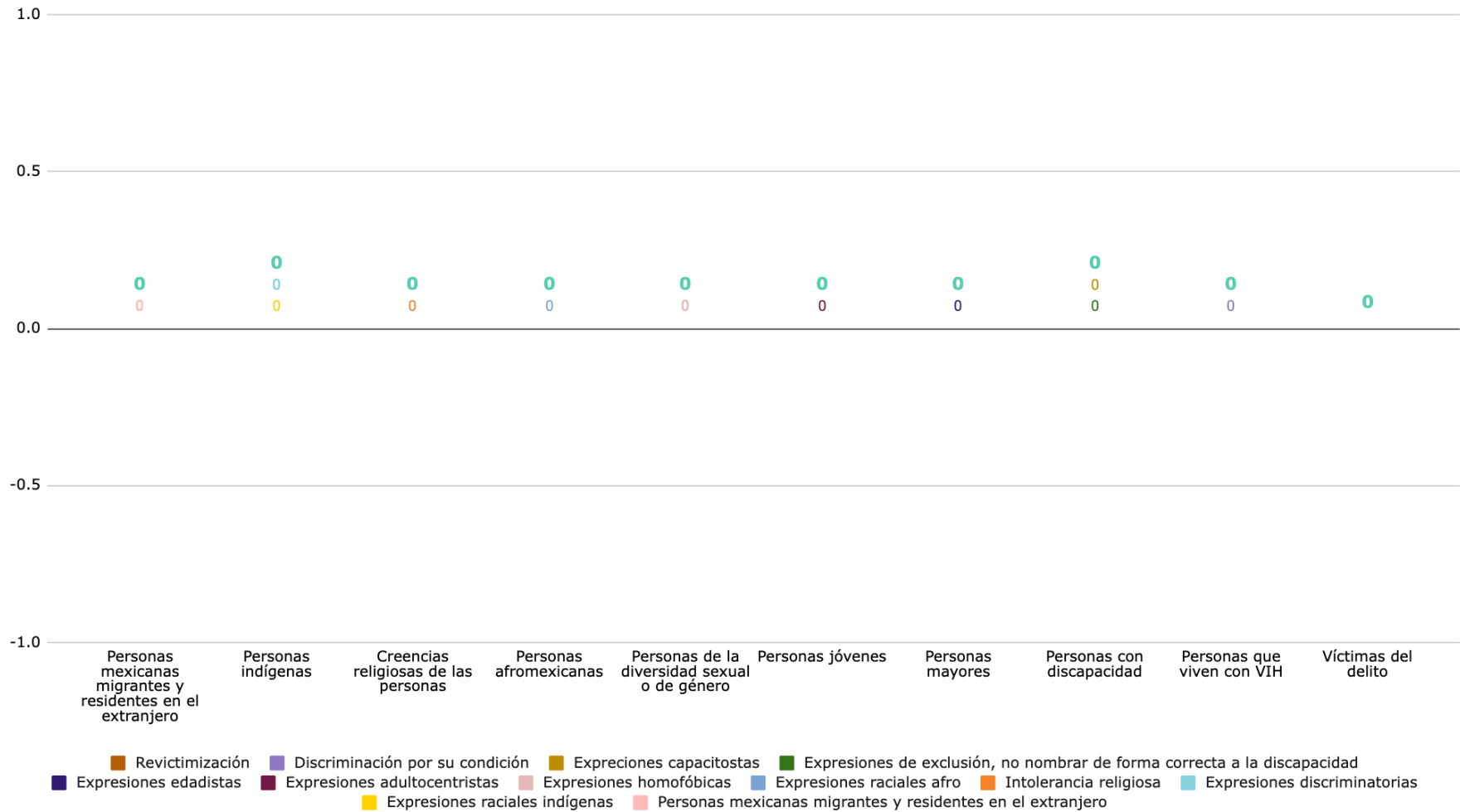


Monitoreo de la cobertura de las precampañas electorales del Estado de Oaxaca 2024

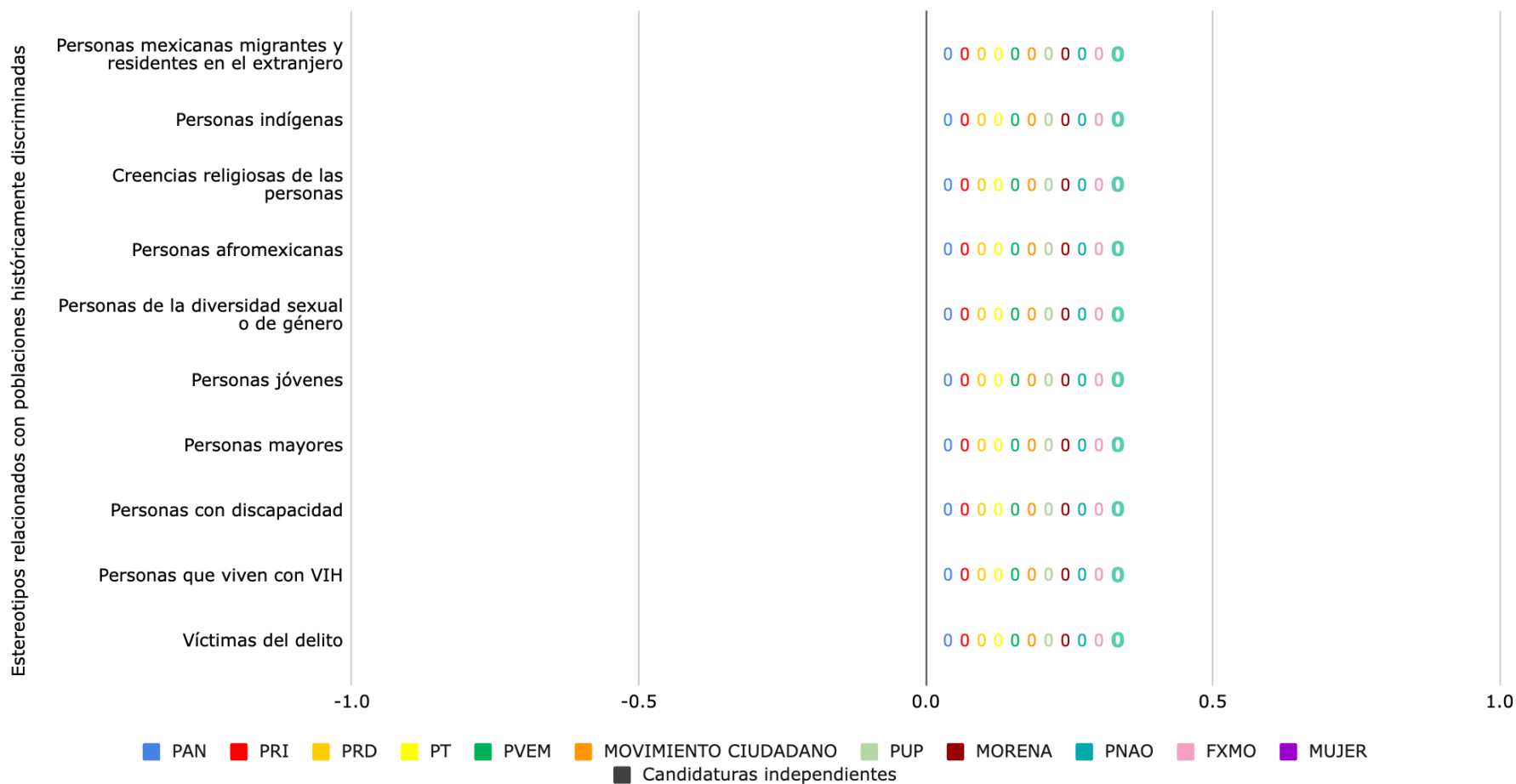


Informe Acumulado 2024

Gráfica 42. Repeticiones de estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas



Gráfica 43. Frases con estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, por partido político



ELECCIONES OAXACA 2024

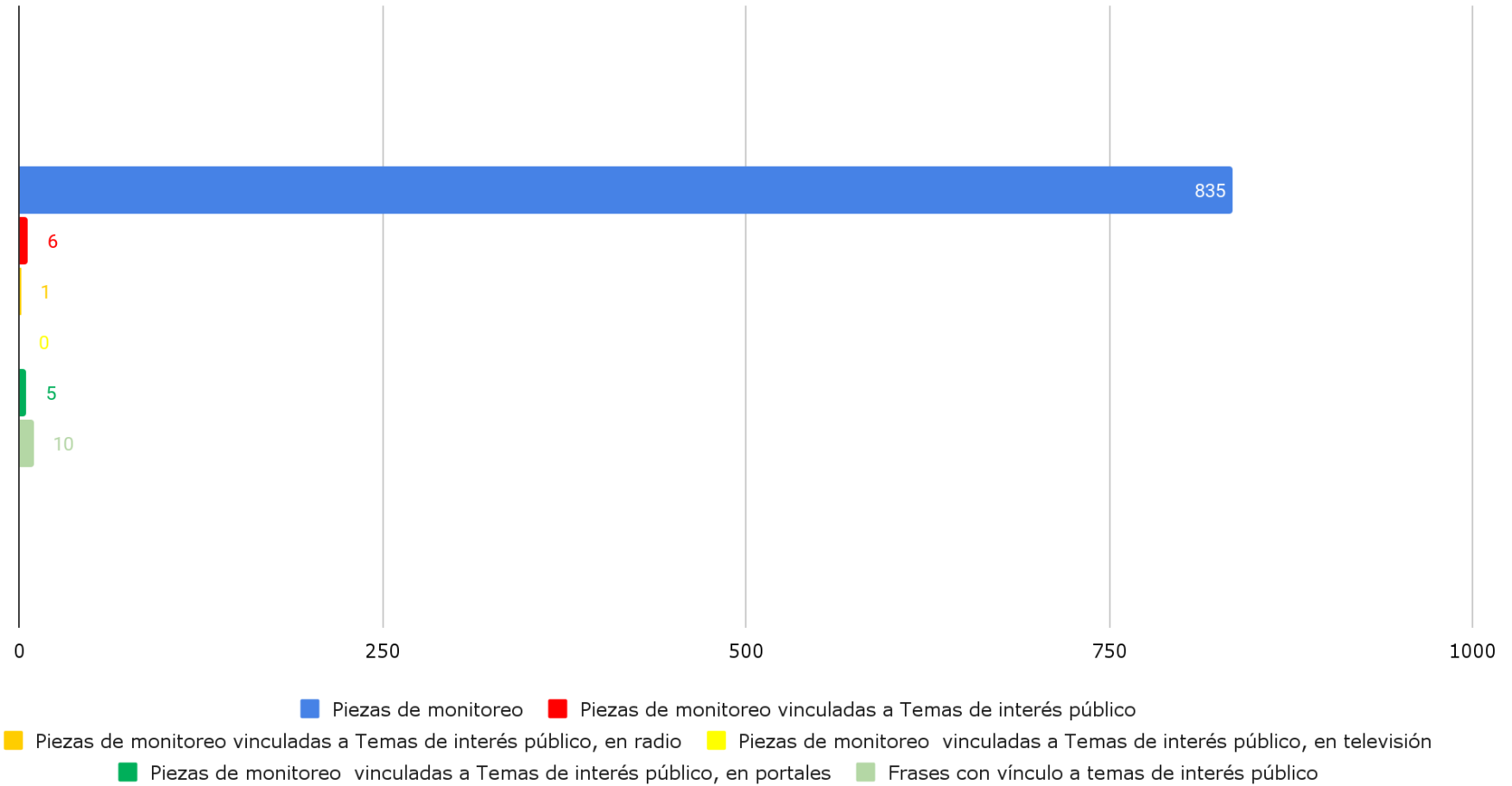


Monitoreo de la cobertura de las precampañas electorales del Estado de Oaxaca 2024



Informe Acumulado 2024

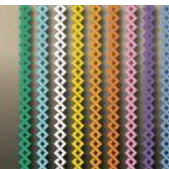
Gráfica 44. Piezas de monitoreo vinculadas a Temas de interés público en los tres tipos de medio



ELECCIONES OAXACA 2024

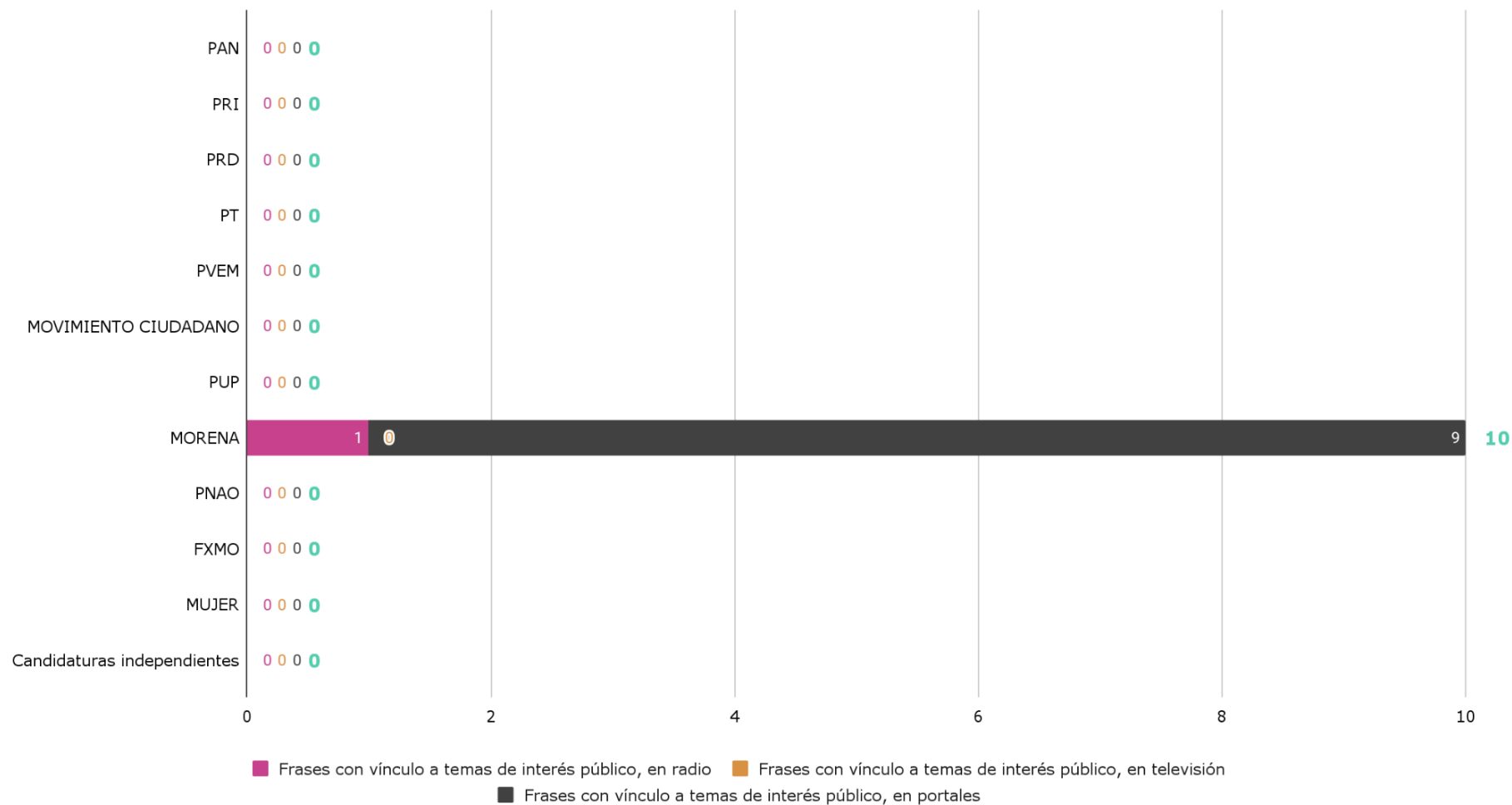


Monitoreo de la cobertura de las precampañas electorales del Estado de Oaxaca 2024



Informe Acumulado 2024

Gráfica 45. Frases con vínculo a temas de interés público, en los tres tipos de medio



ELECCIONES OAXACA 2024

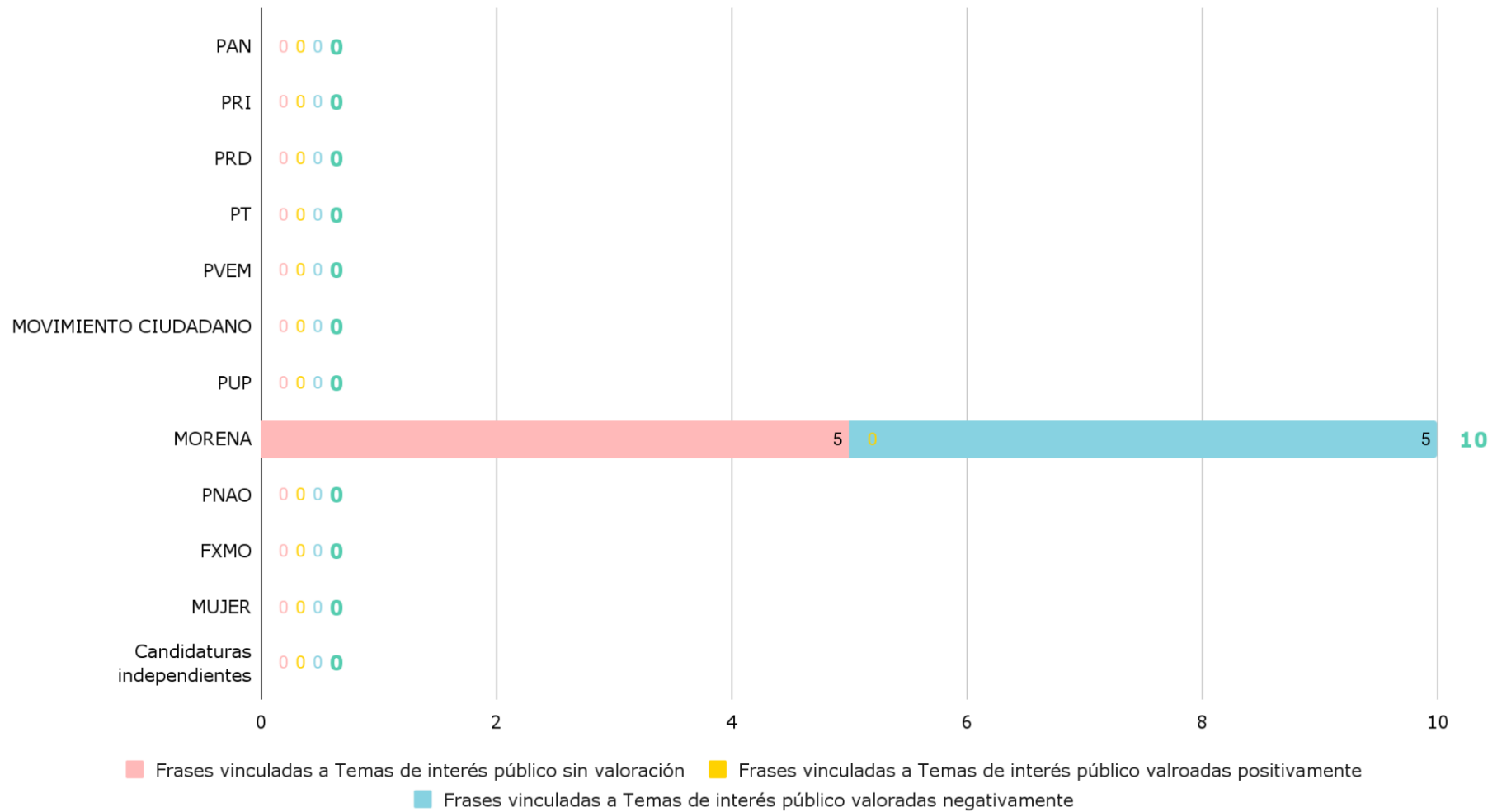


Monitoreo de la cobertura de las precampañas electorales del Estado de Oaxaca 2024



Informe Acumulado 2024

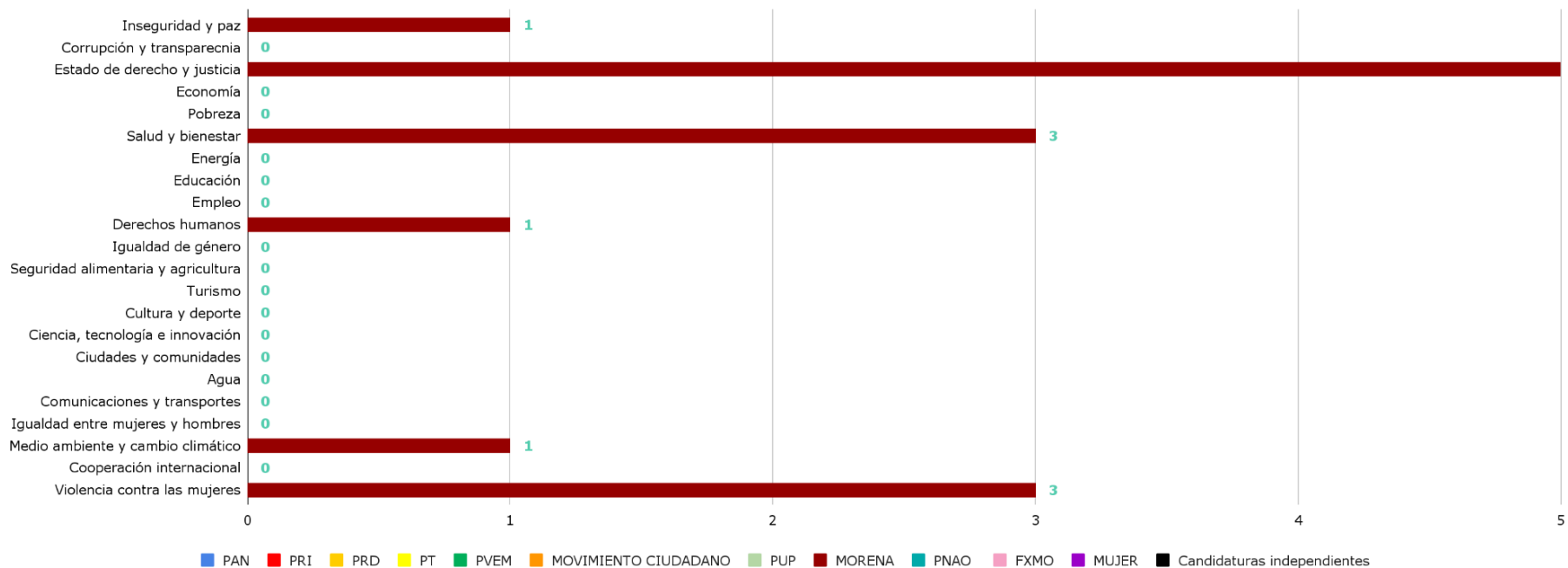
Gráfica 46. Tipo de cobertura en las frases vinculadas a temas de interés público, por partido



Gráfica 47. Frases que vinculan partidos políticos a temas de interés, según el tipo de valoración



Gráfica 48. Frases de vinculación positiva con los temas de interés público por partido político



ELECCIONES OAXACA 2024

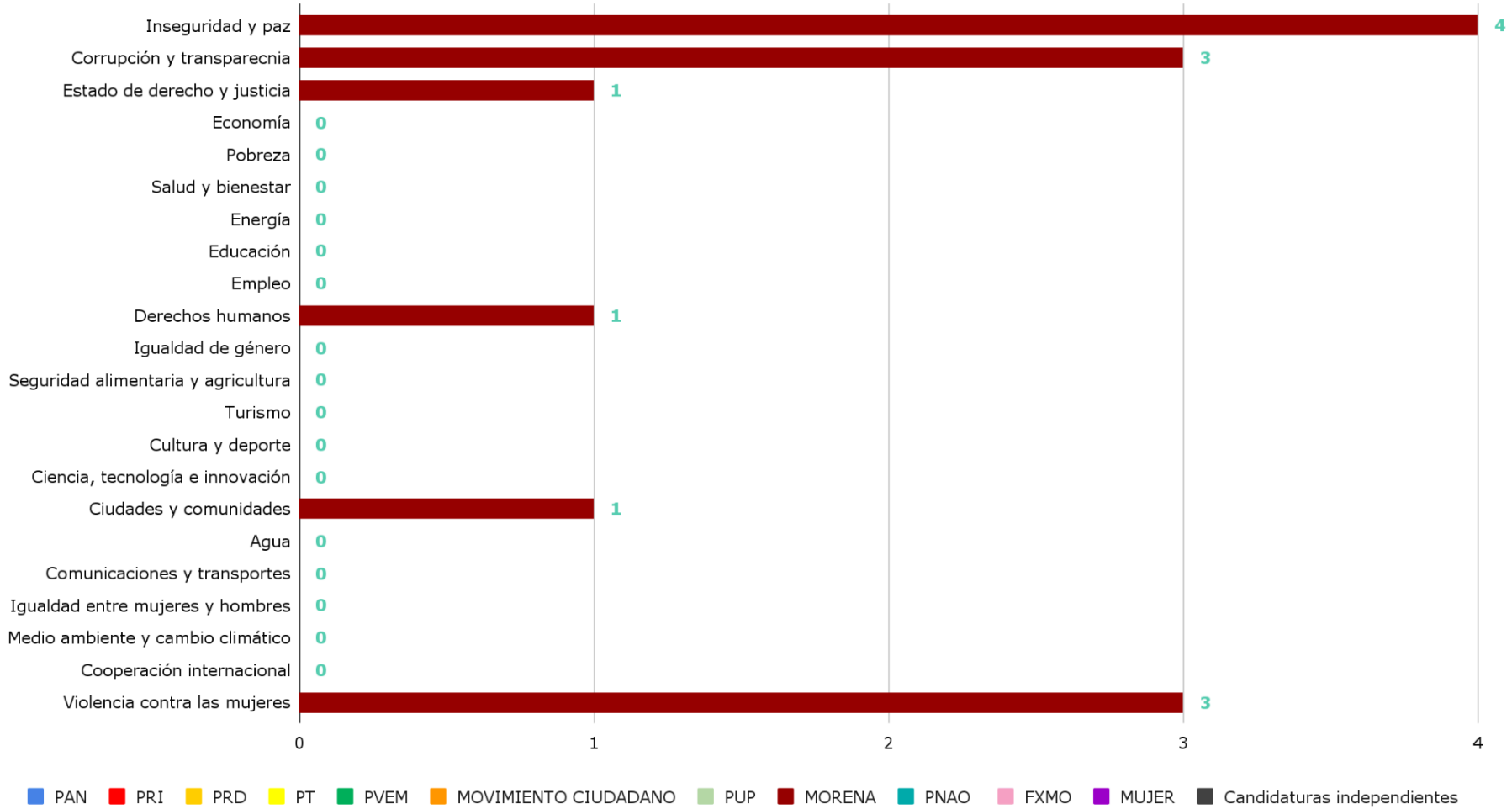


Monitoreo de la cobertura de las precampañas electorales del Estado de Oaxaca 2024

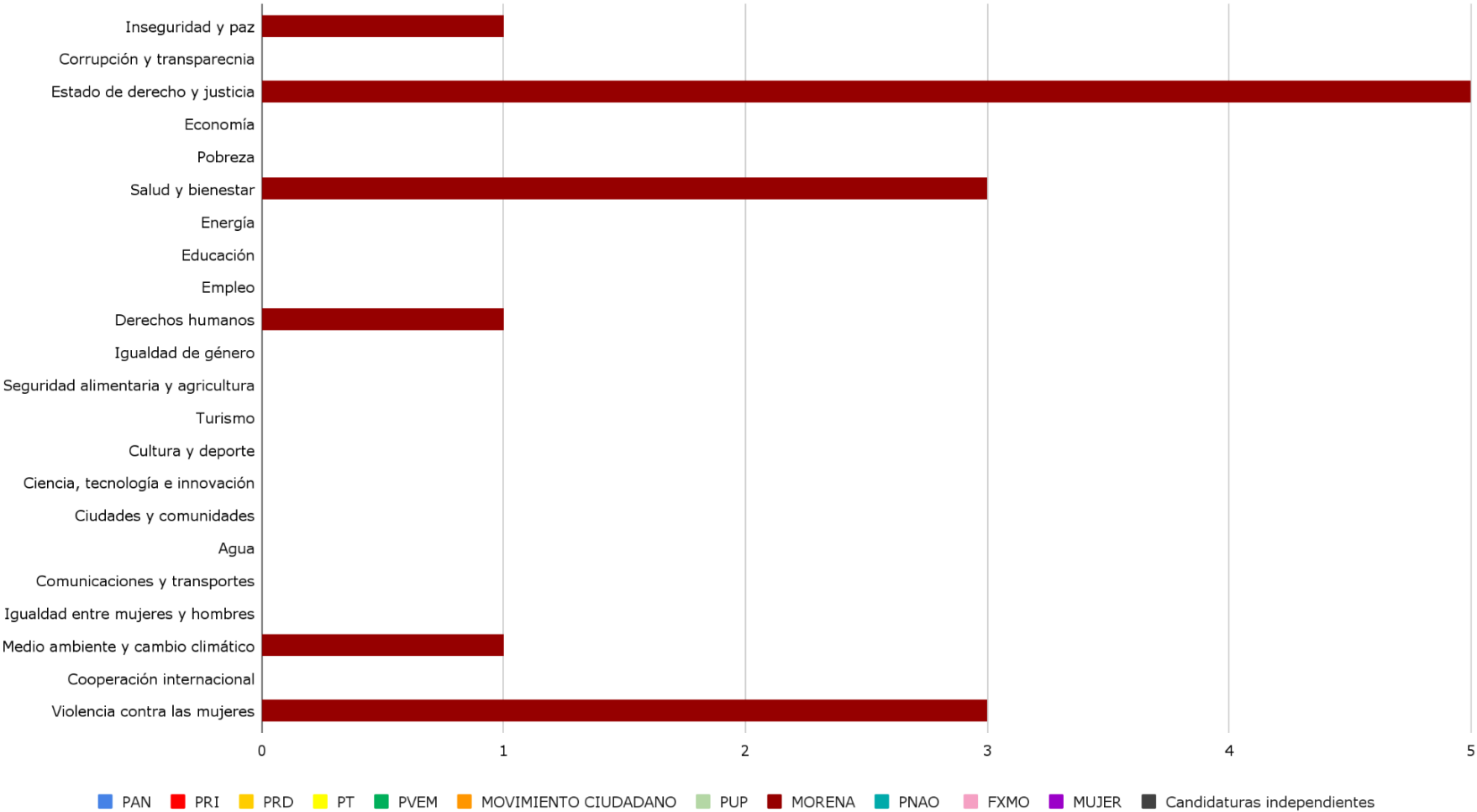


Informe Acumulado 2024

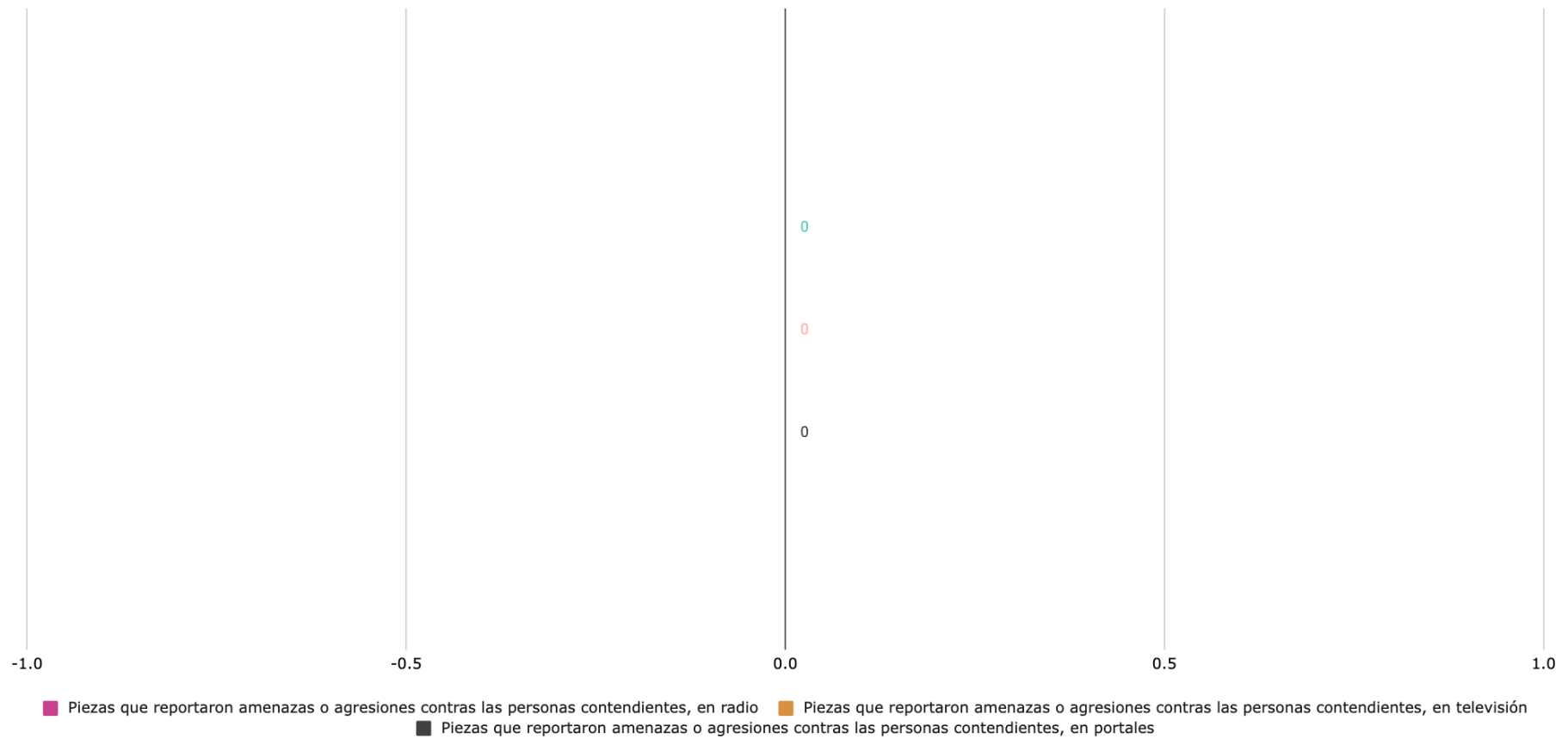
Gráfica 49. Frases de vinculación negativa con los temas de interés público por partido político



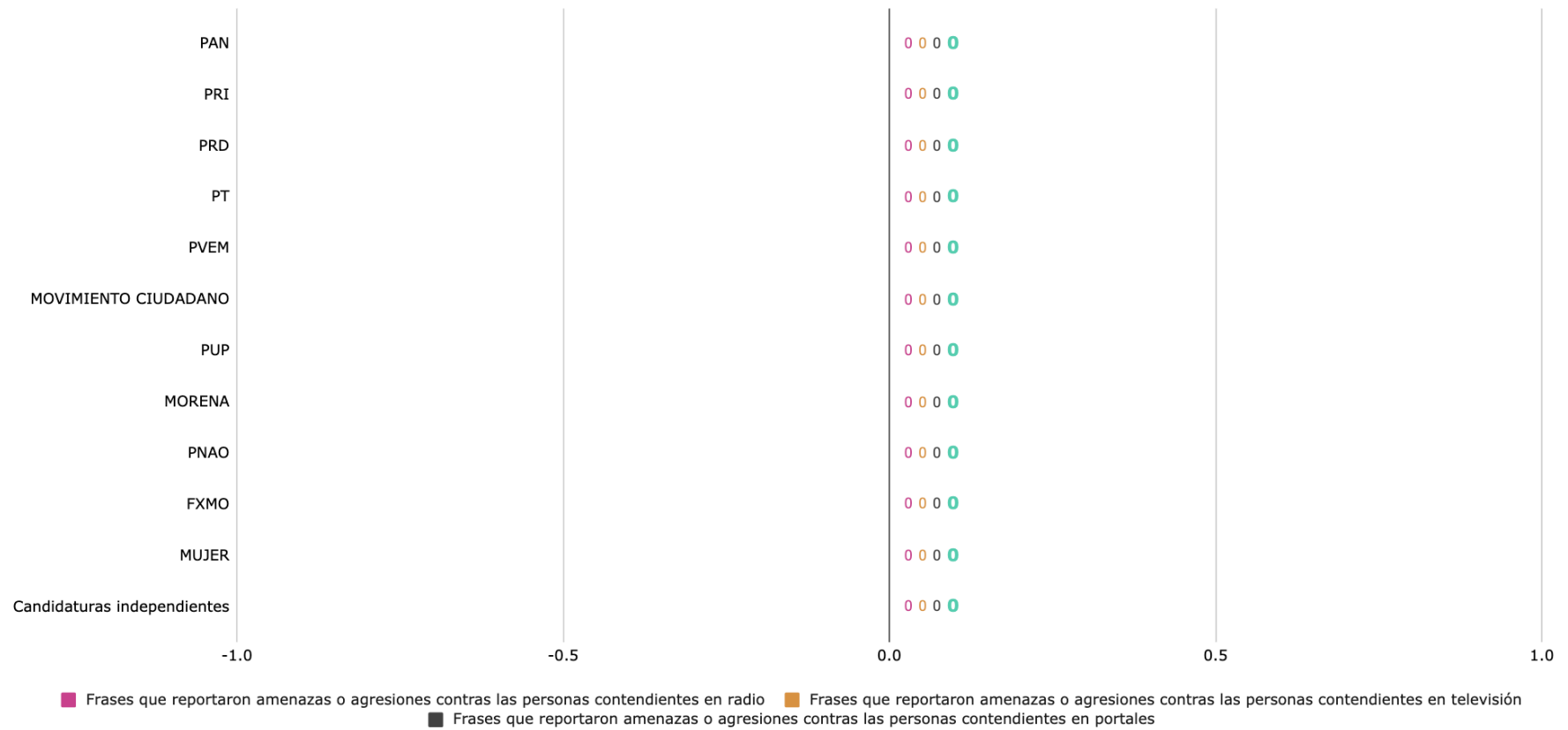
Gráfica 50. Frases de vinculación sin valoración con los temas de interés público por partido político



Gráfica 51. Piezas que reportaron amenazas o agresiones contras las personas contendientes en los tres medios



Gráfica 52. Frases que reportaron amenazas o agresiones contras las personas contendientes en radio, televisión y portales



ELECCIONES OAXACA 2024



Monitoreo de la cobertura de las precampañas electorales del Estado de Oaxaca 2024

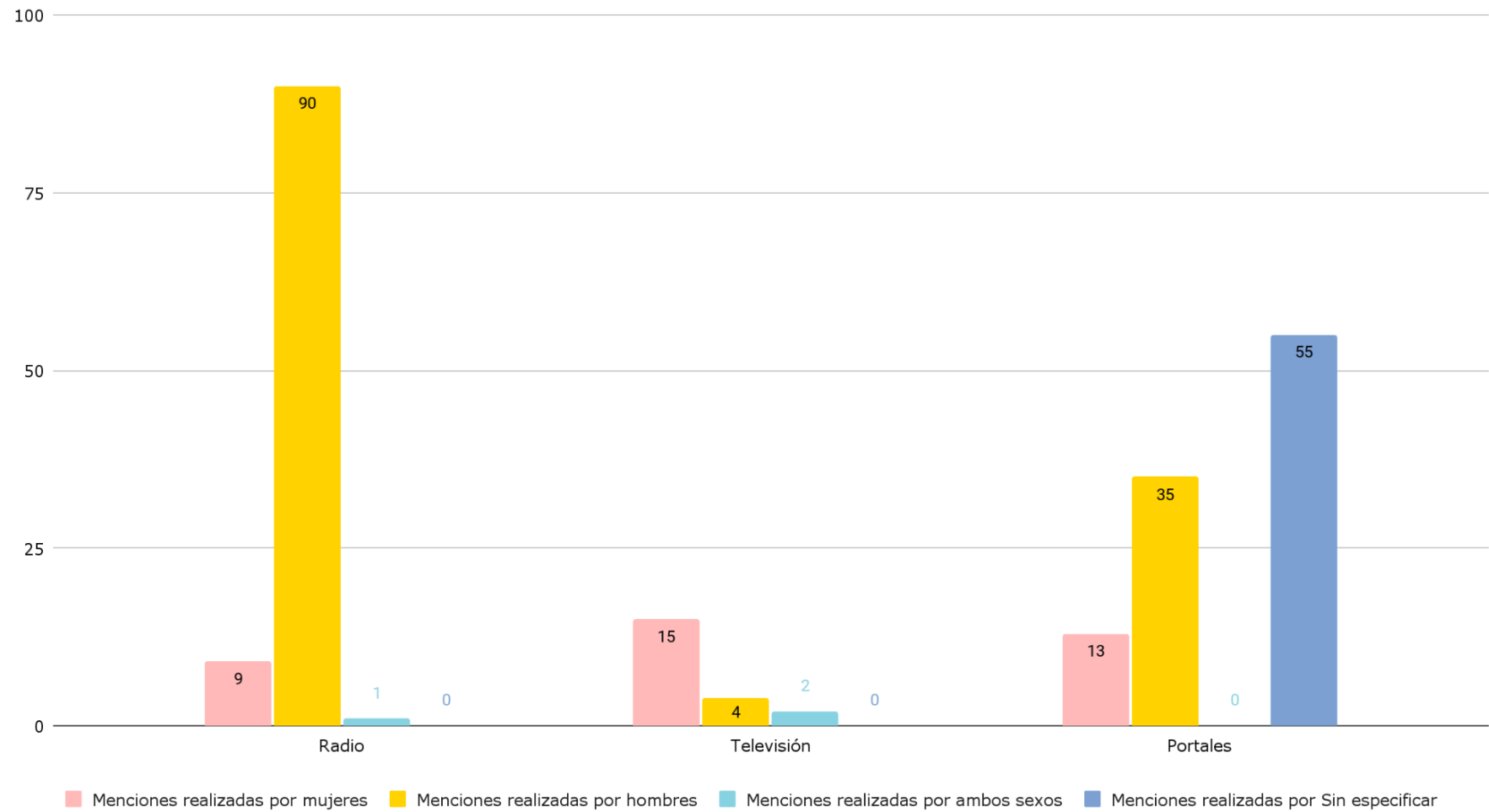


Informe Acumulado 2024

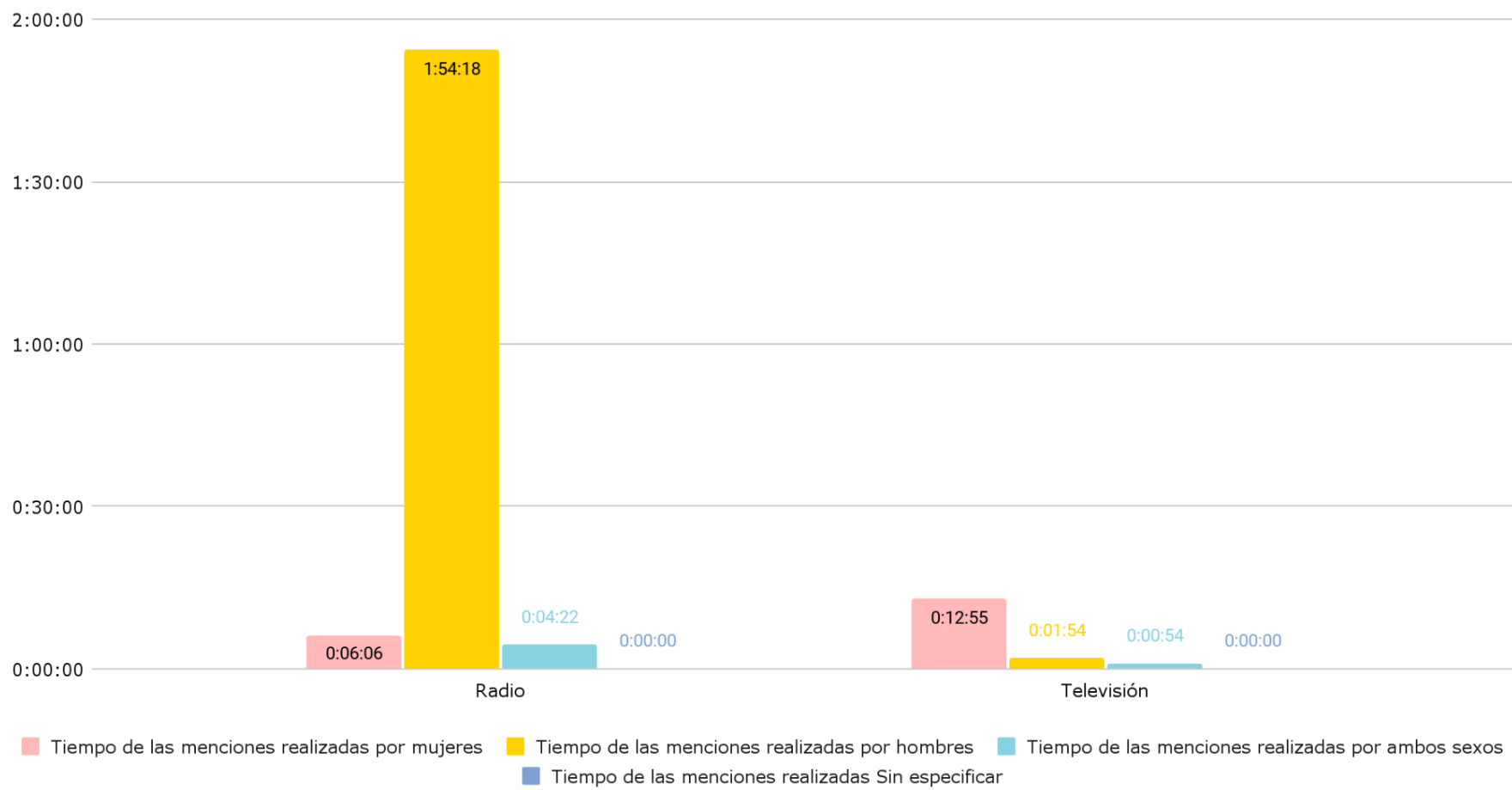
Gráfica 53. Exposición de la violencia política contra las personas contendientes en el proceso electoral



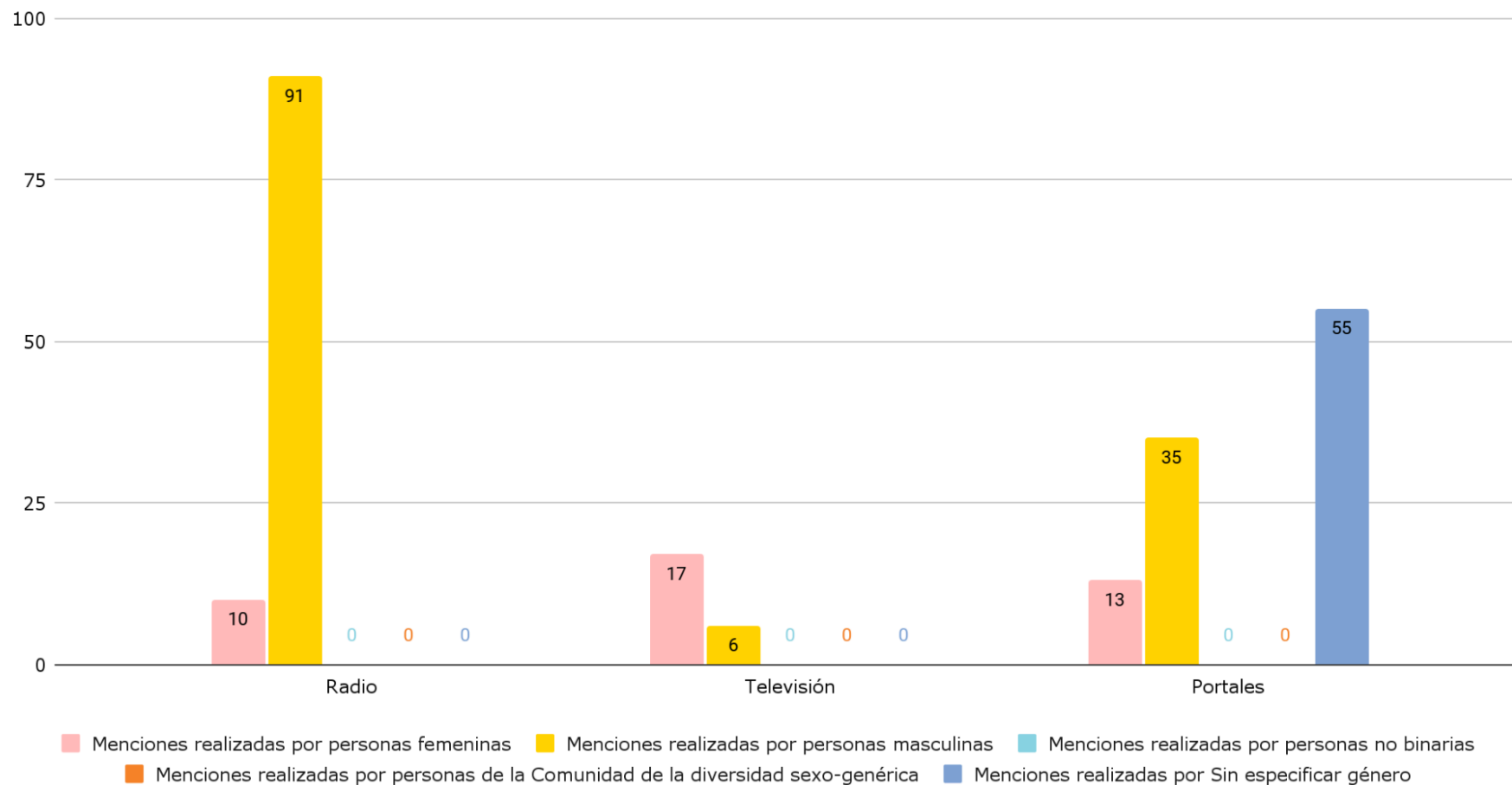
Gráfica 54. Menciones según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres medios



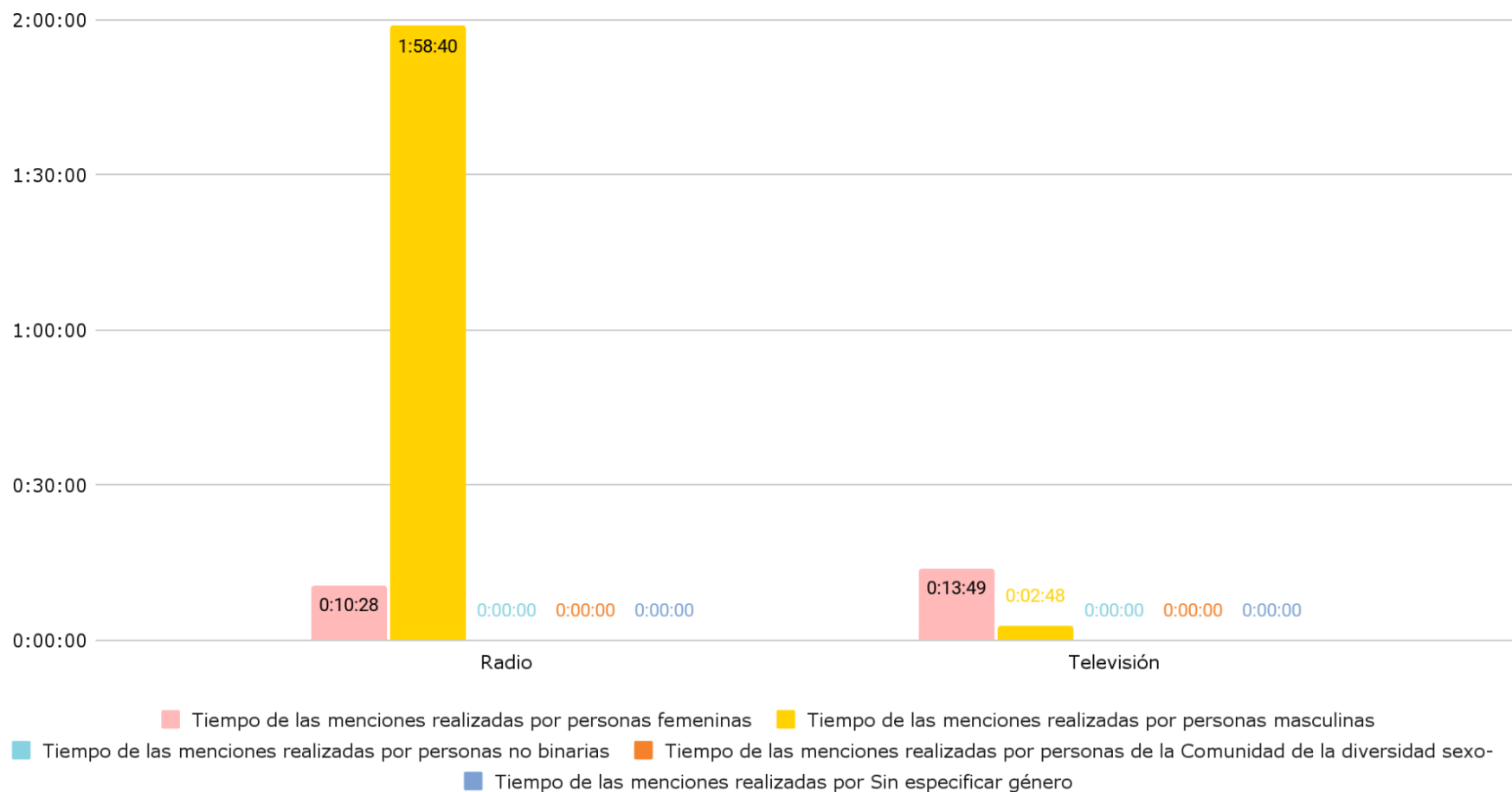
Gráfica 55. Tiempo total dedicado a las personas en precandidatura según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en radio y televisión



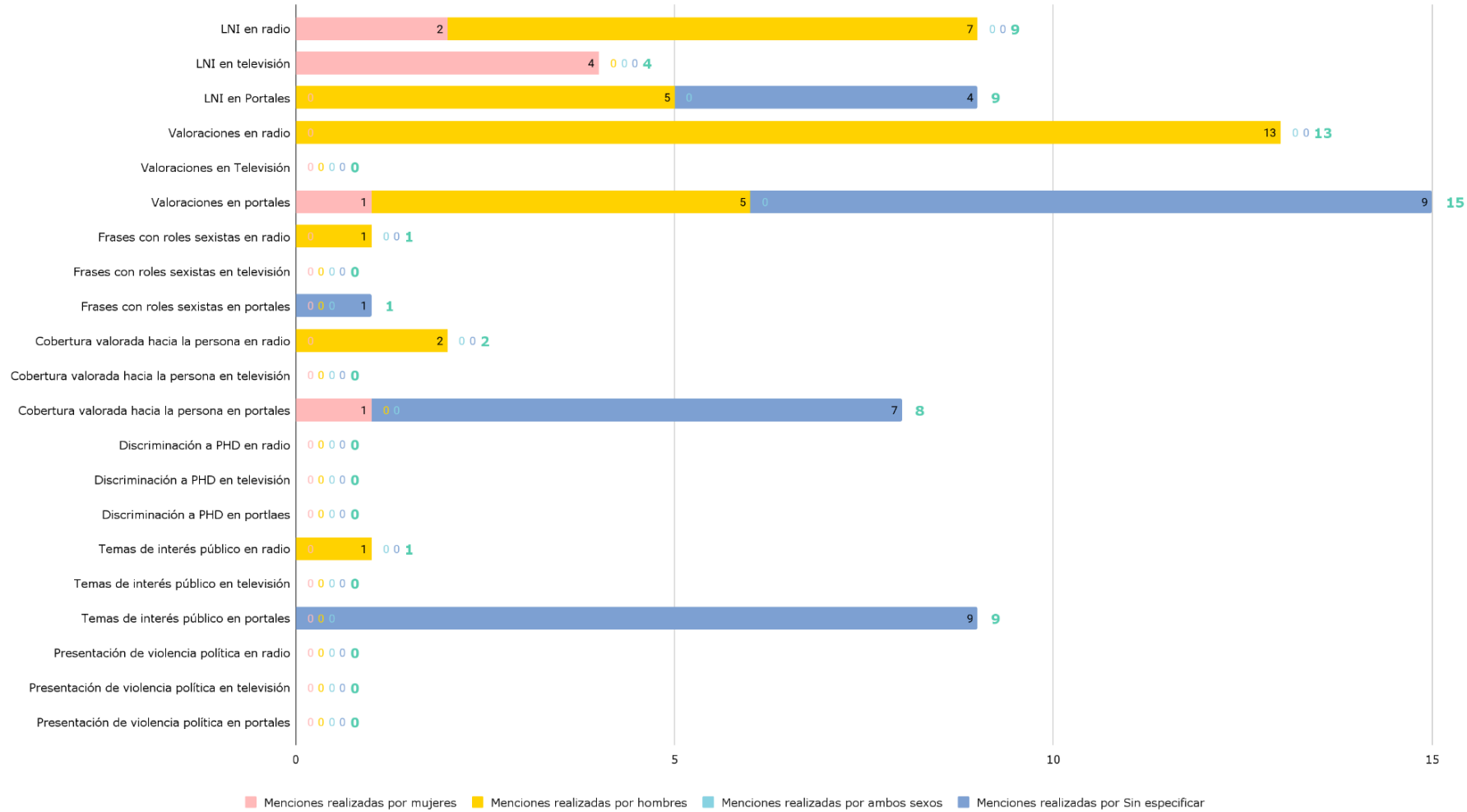
Gráfica 56. Piezas de monitoreo según el género de las personas que presentan la información en los tres medios



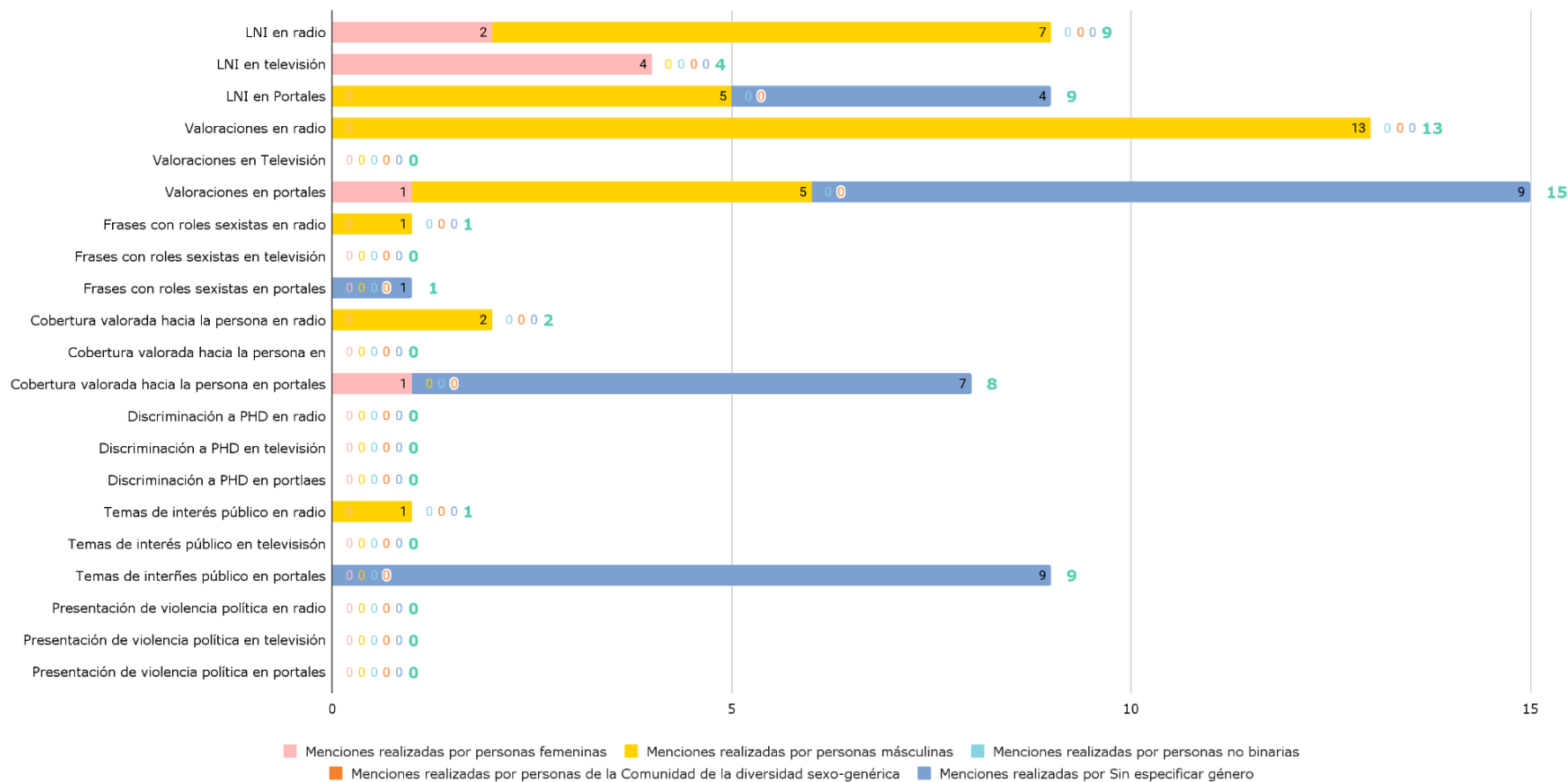
Gráfica 57. Piezas de monitoreo según la identidad de género de la persona que presenta la noticia en los tres medios



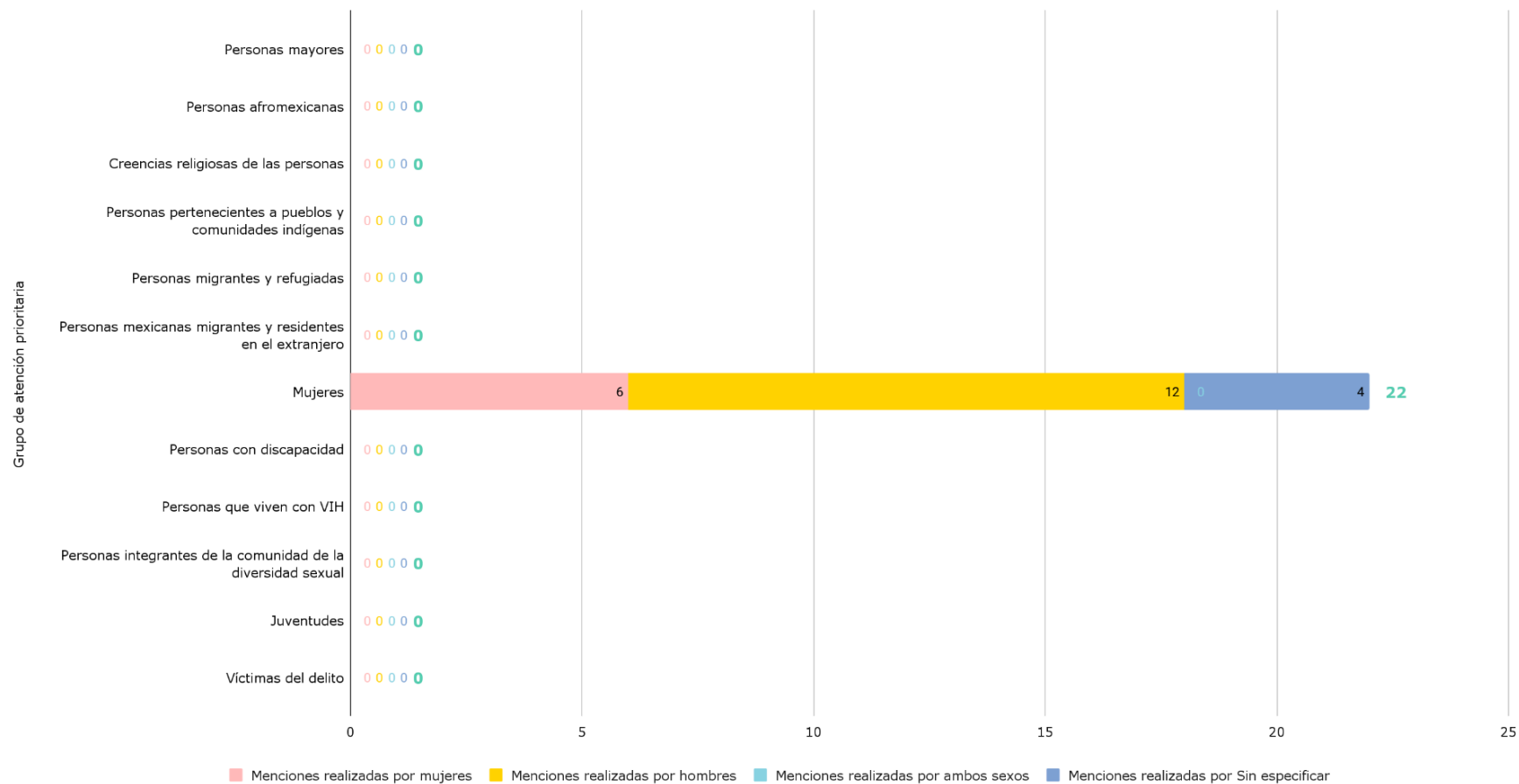
Gráfica 58. Tipo de frases según el sexo de la persona que presenta la noticia, en los tres medios



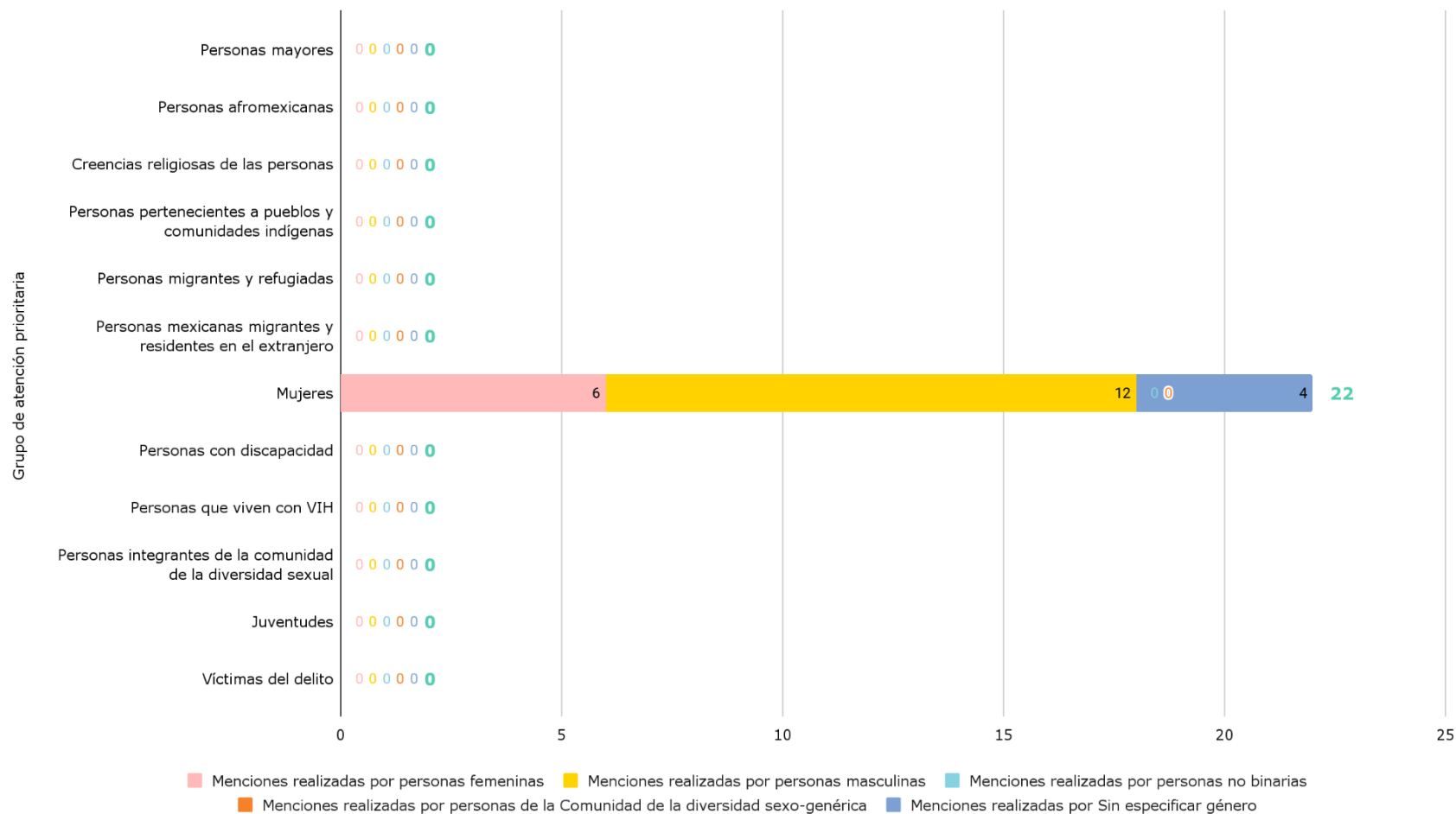
Gráfica 59. Tipo de frases realizadas en el medio según la identidad de género de la persona que presenta la noticia en los tres medios



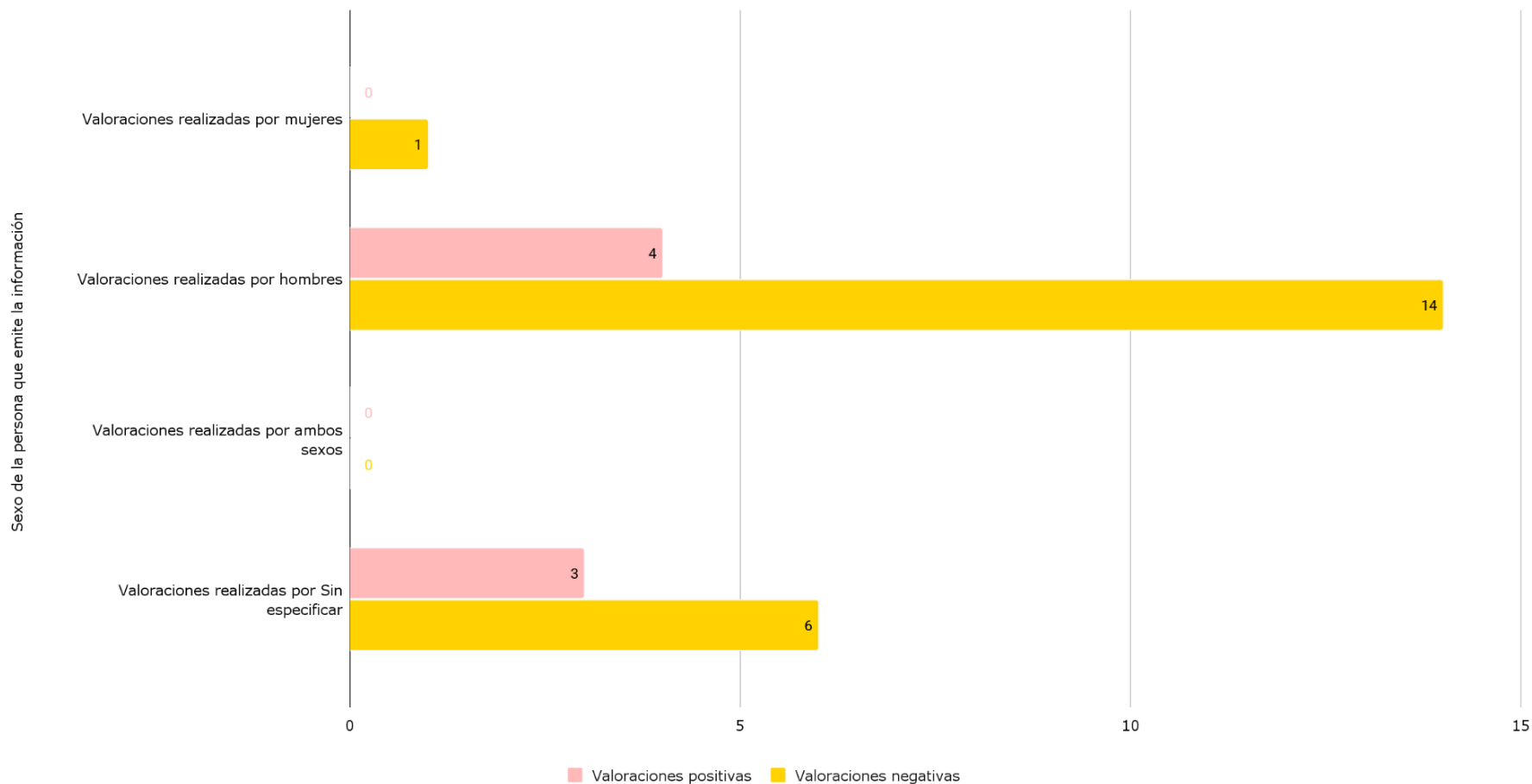
Gráfica 60. Repetición de Grupos de atención prioritaria según el sexo de la persona que presenta la noticia, en los tres medios



Gráfica 61. Frases que vulneraron a grupos de atención prioritaria según el género de las personas que las mencionaron, en los tres medios



Gráfica 62. Valoraciones positivas y negativas según el sexo de la persona que emite la información en los tres medios



ELECCIONES OAXACA 2024

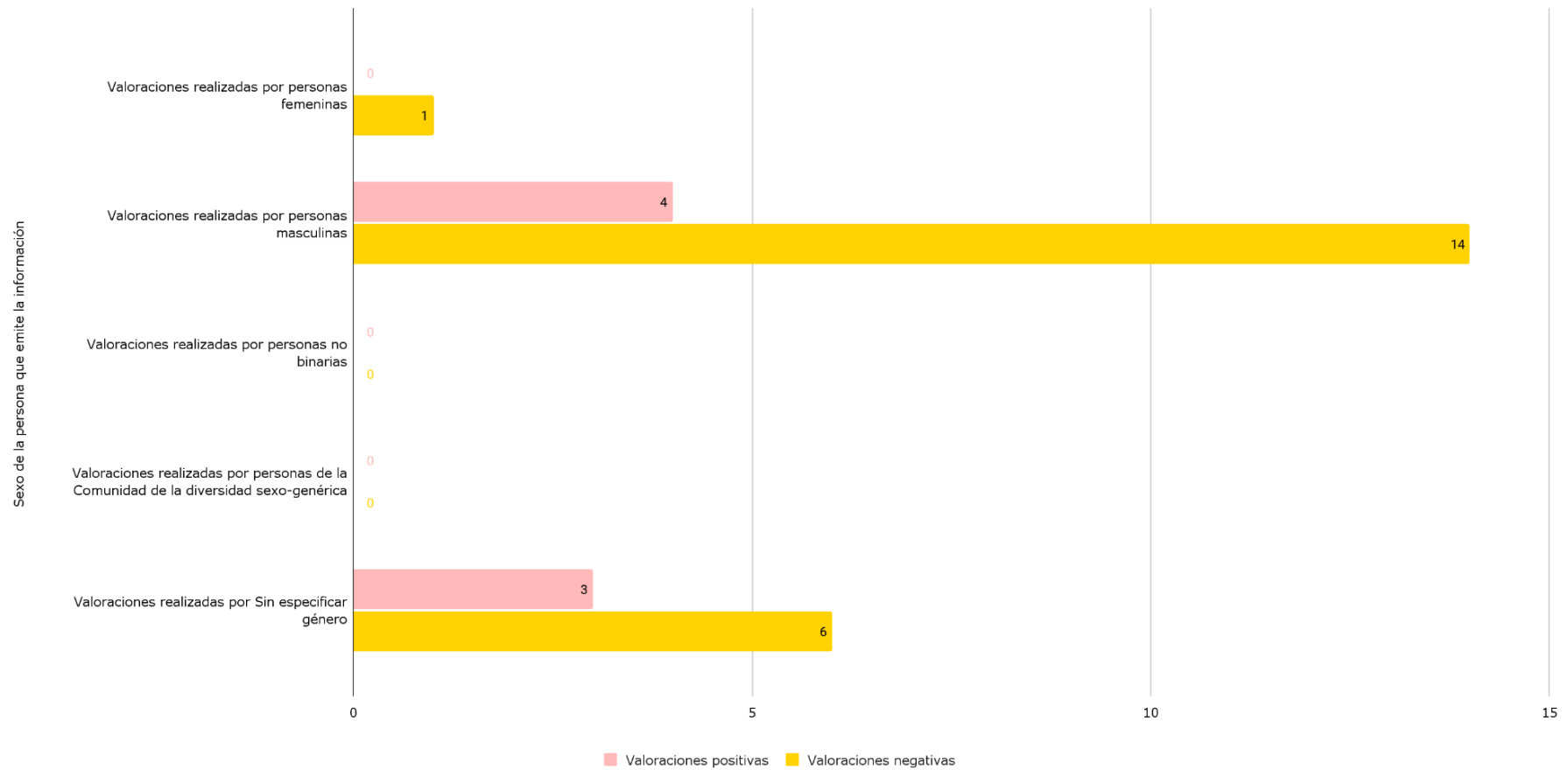


Monitoreo de la cobertura de las precampañas electorales del Estado de Oaxaca 2024

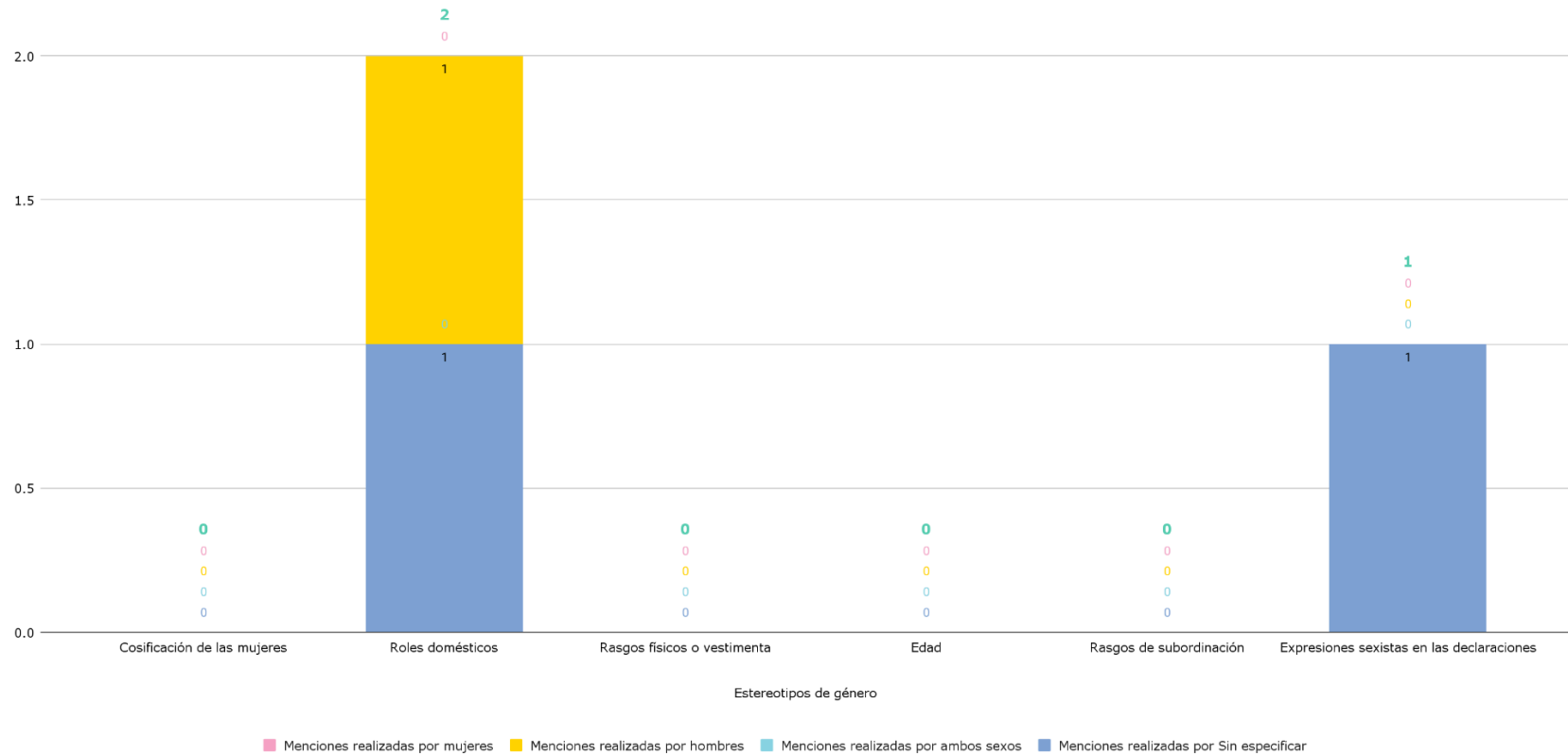


Informe Acumulado 2024

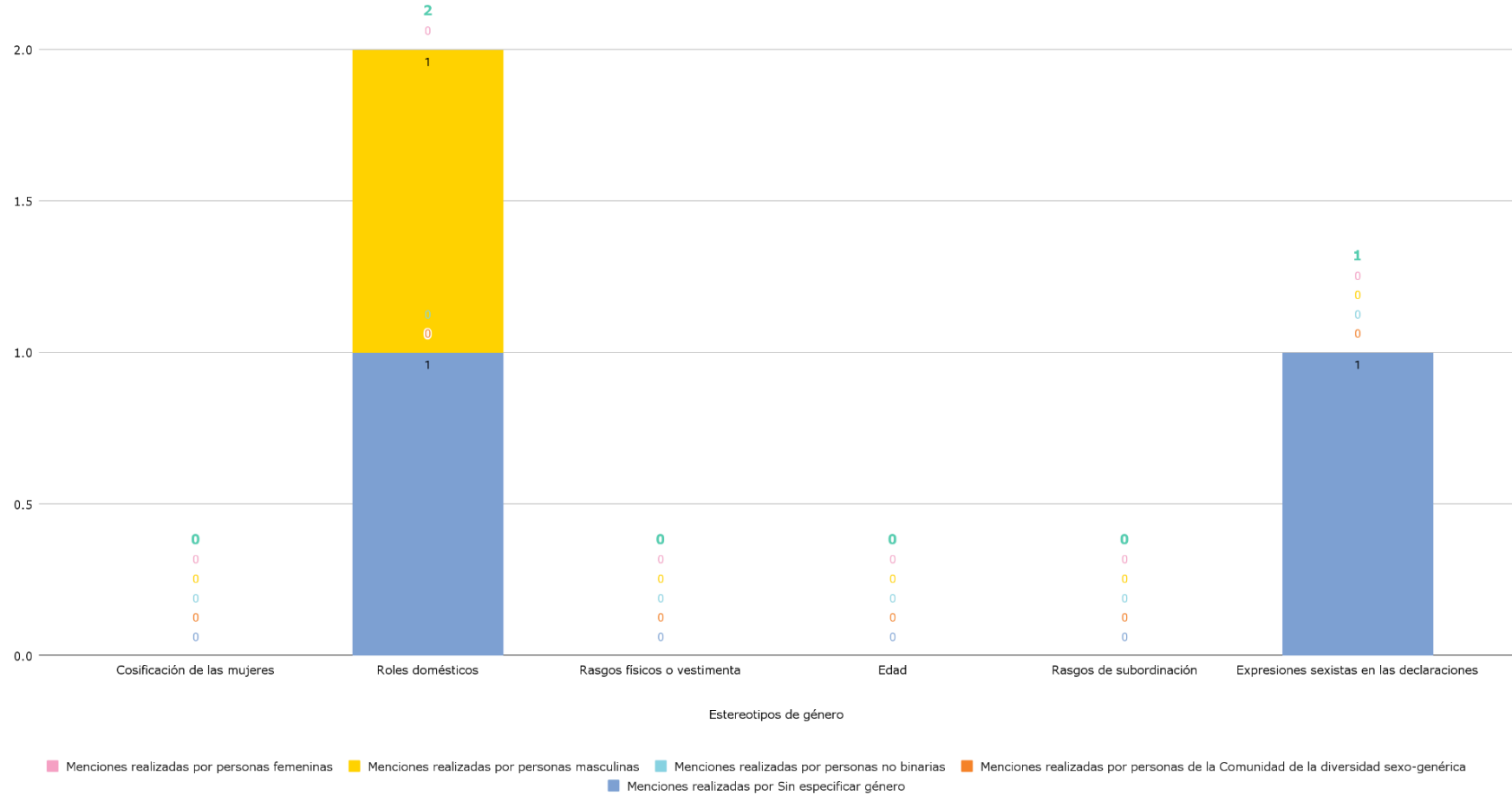
Gráfica 63. Valoraciones positivas y negativas según la identidad de género de las personas que emiten la información en los tres medios



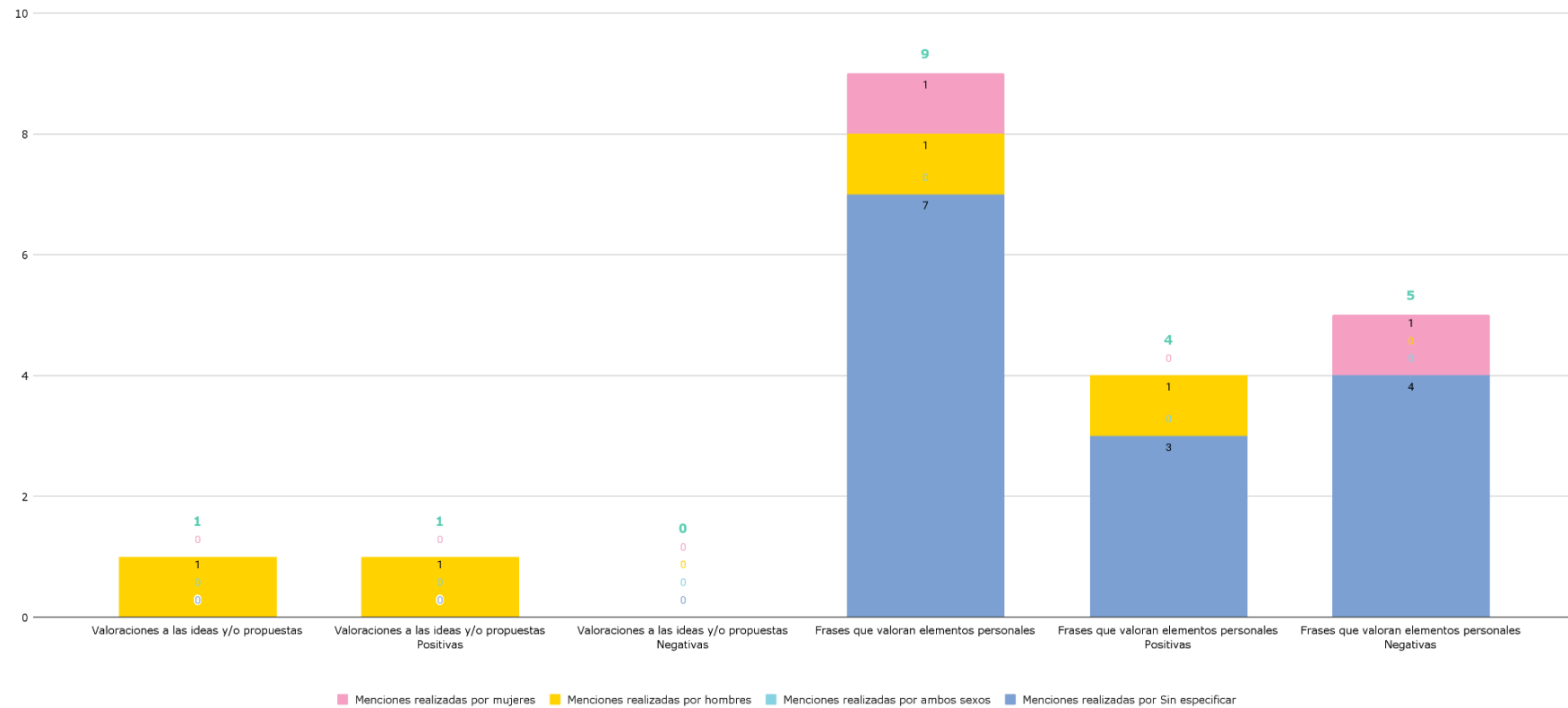
Gráfica 64. Frases con estereotipos de roles de género según el sexo de la persona del medio que la realizó



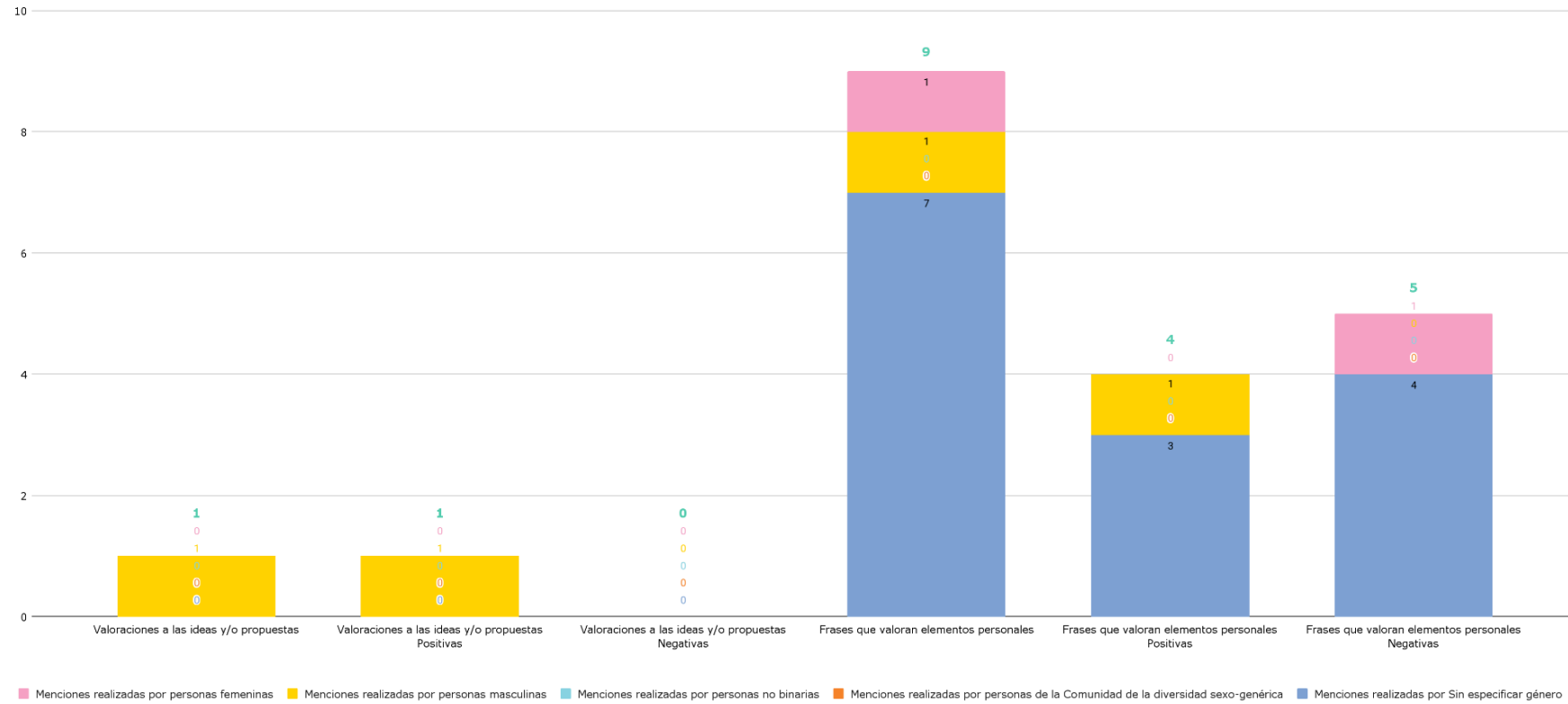
Gráfica 65. Frases con estereotipos de roles de género según el género de la persona del medio que la realizó



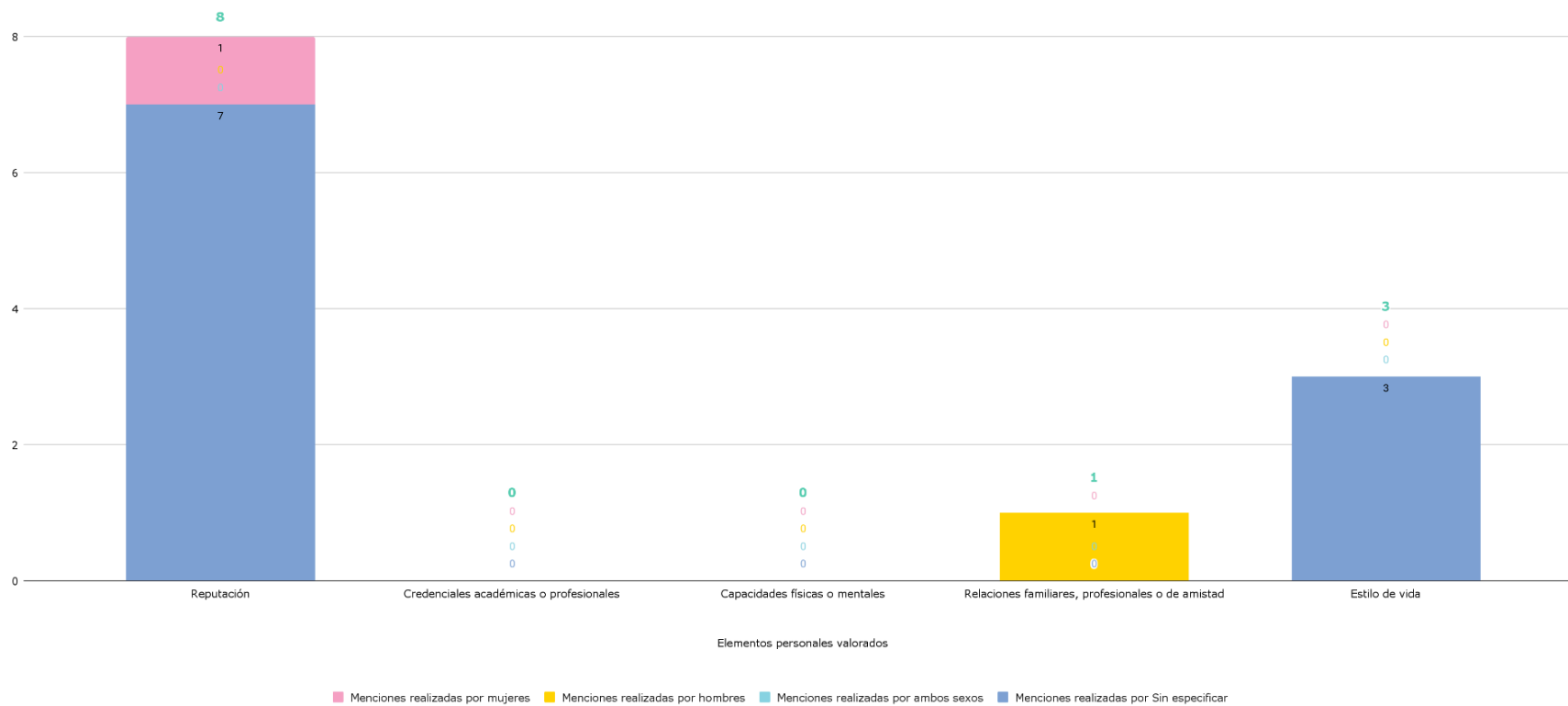
Gráfica 66. Enfoque de la cobertura de la información según el sexo de las personas que emiten las noticias en los tres tipos de medio



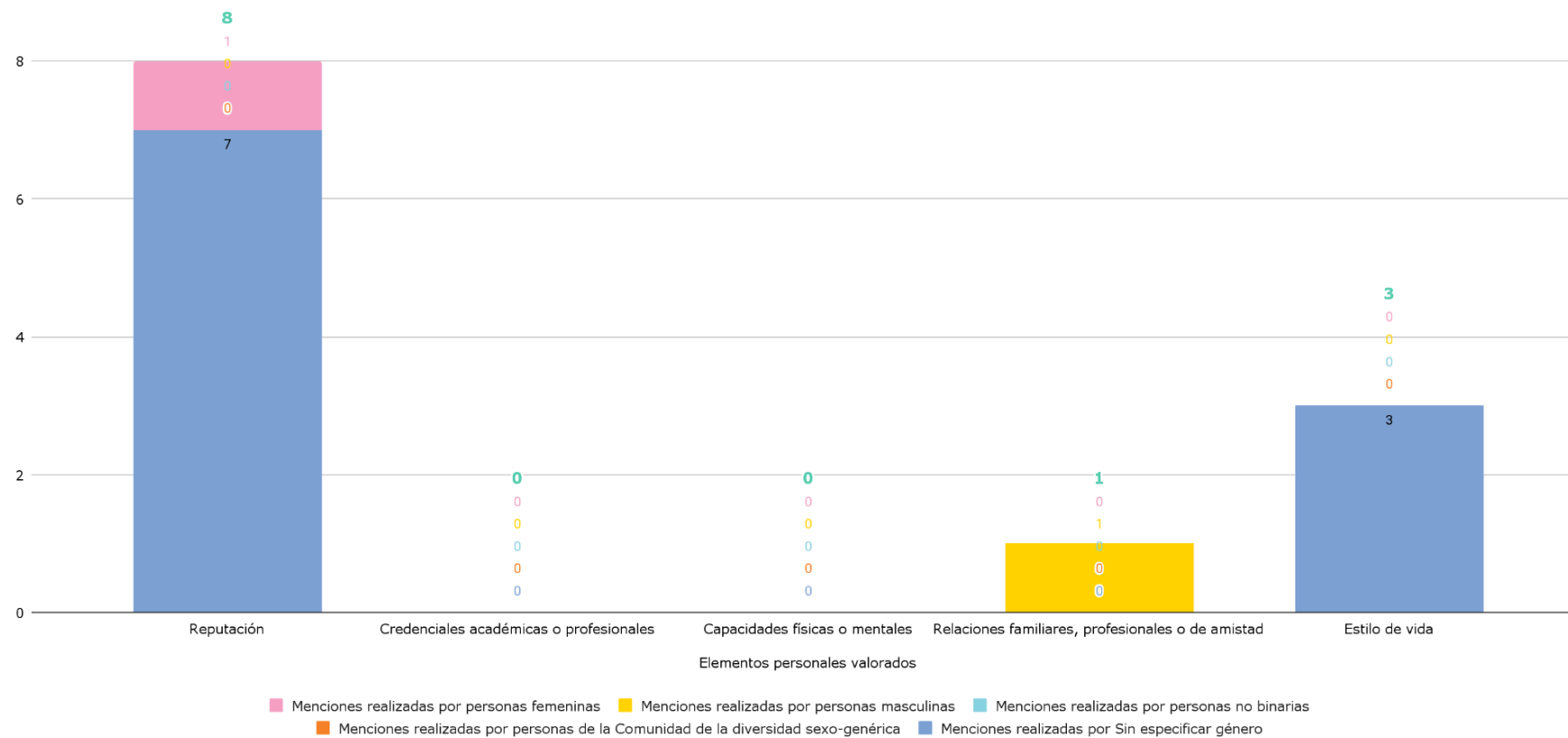
Gráfica 67. Frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales, según el género de las personas que emitieron la noticia en los tres medios



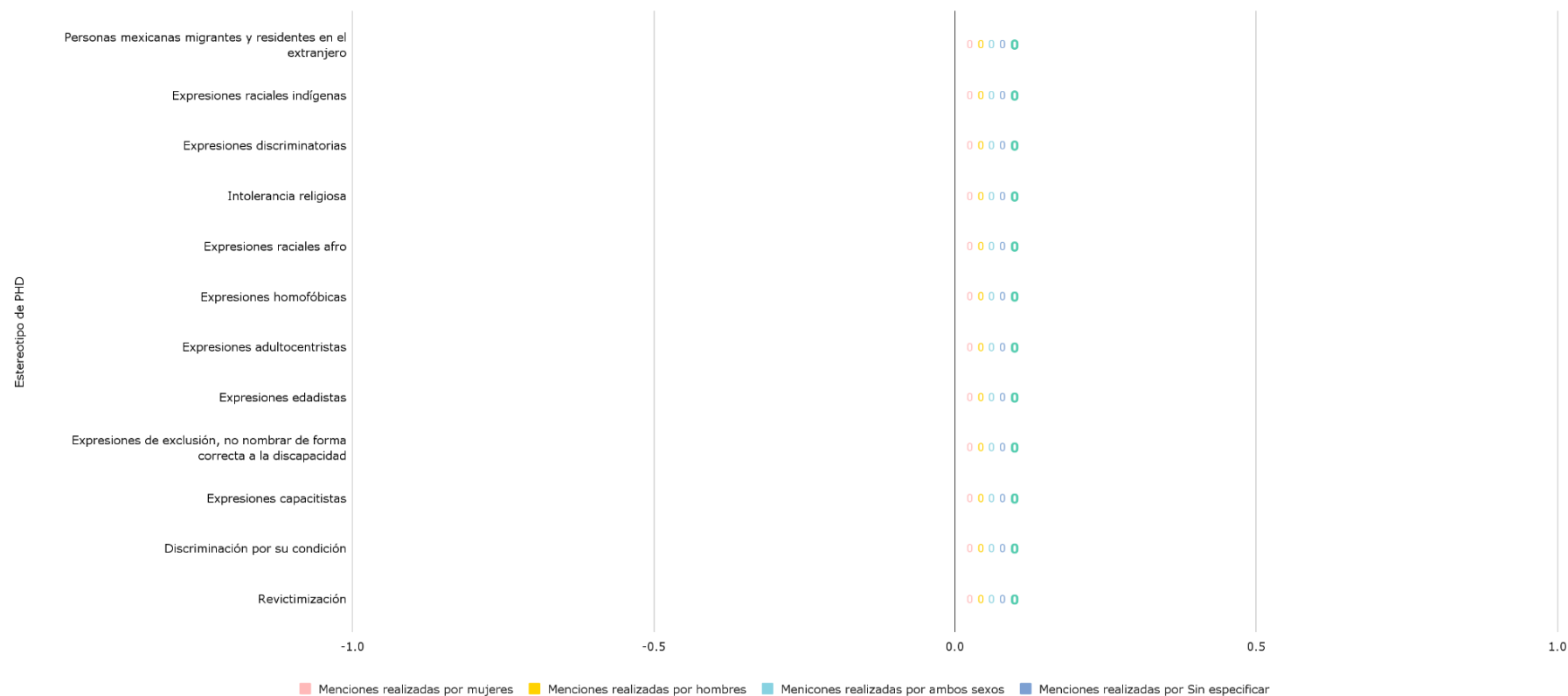
Gráfica 68. Tipo de cobertura a elementos personales según el sexo de las personas que emiten la noticia en los tres medios



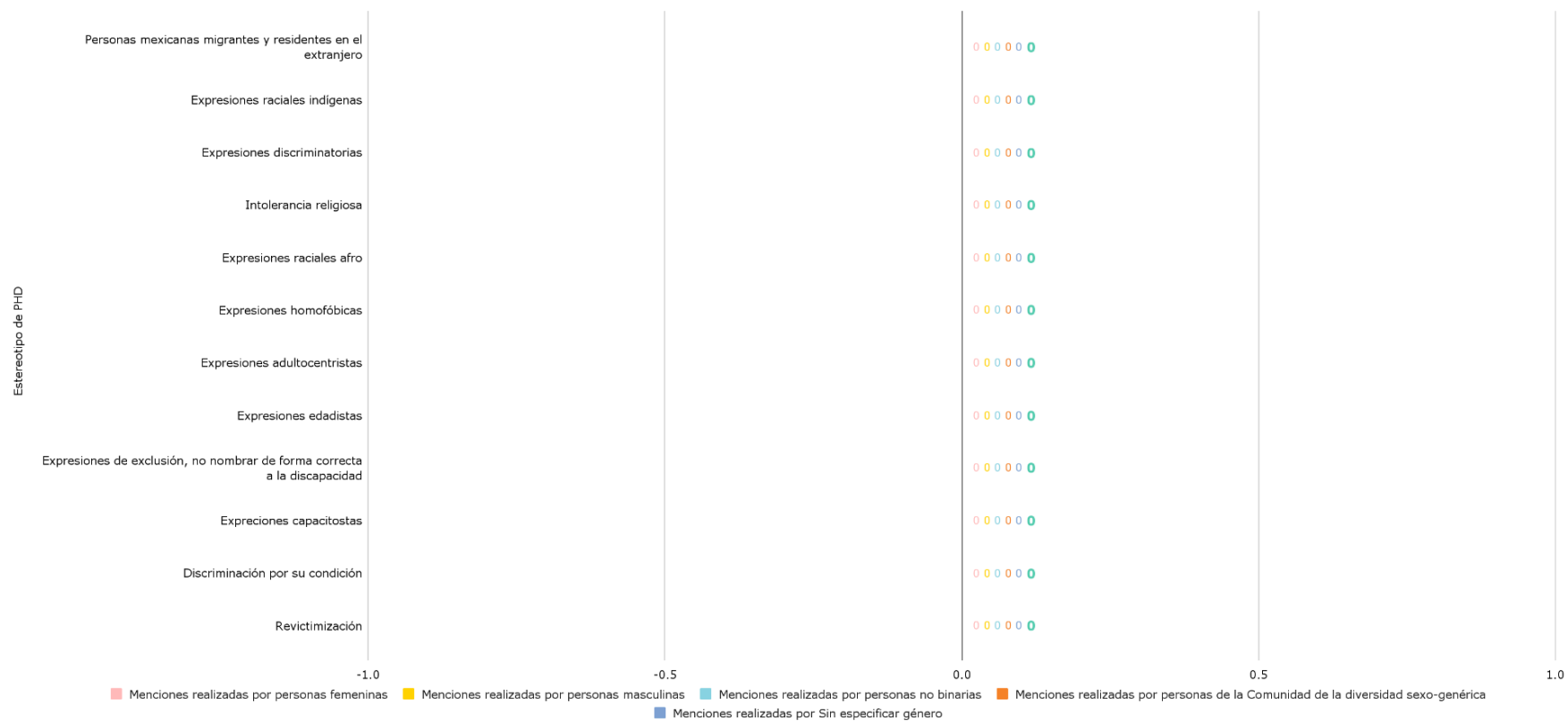
Gráfica 69. Tipo de cobertura a elementos personales según el género de las personas que emiten la noticia en los tres medios



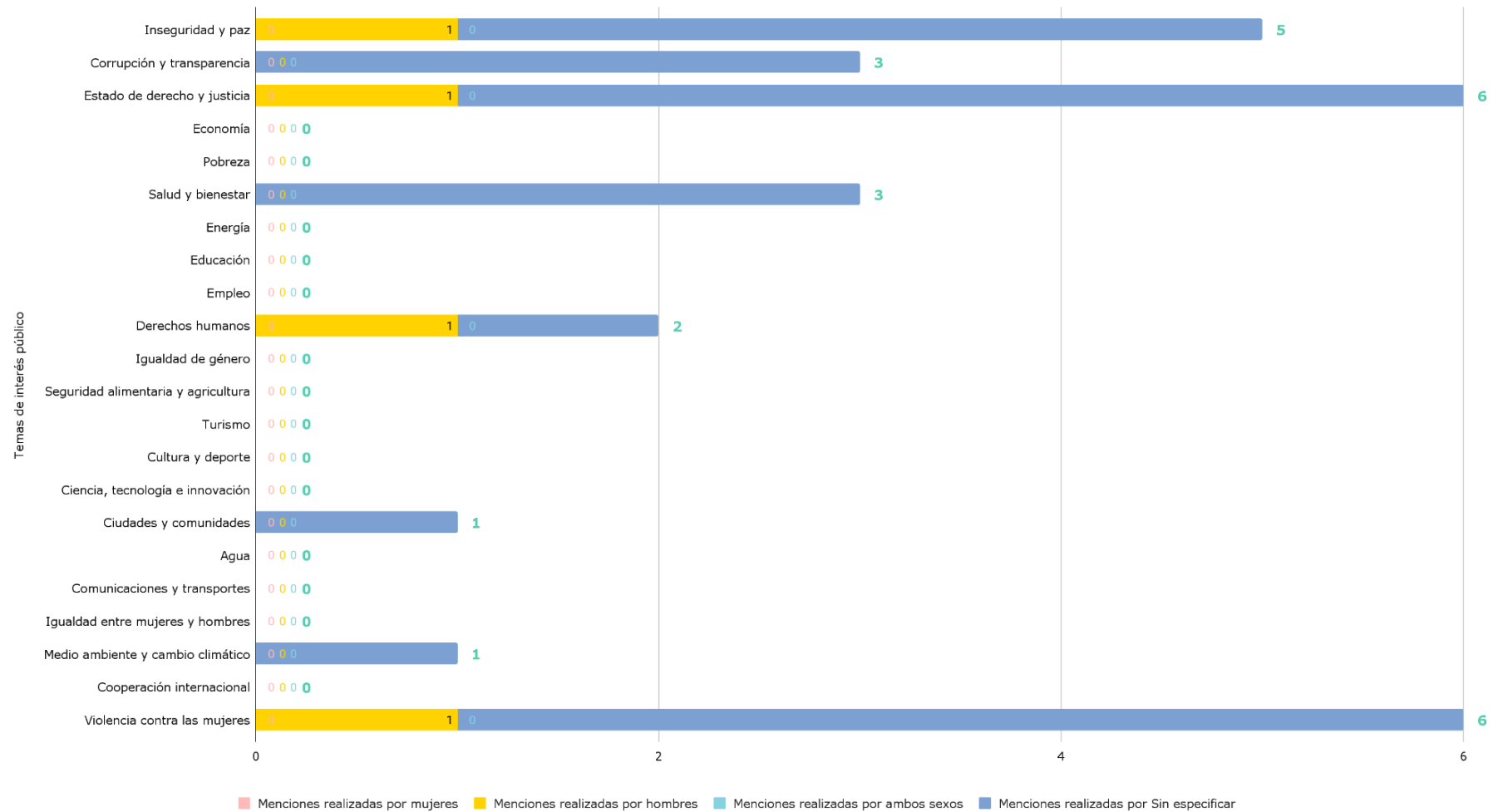
Gráfica 70. Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, según el sexo de las personas que emiten la noticia en los tres medios



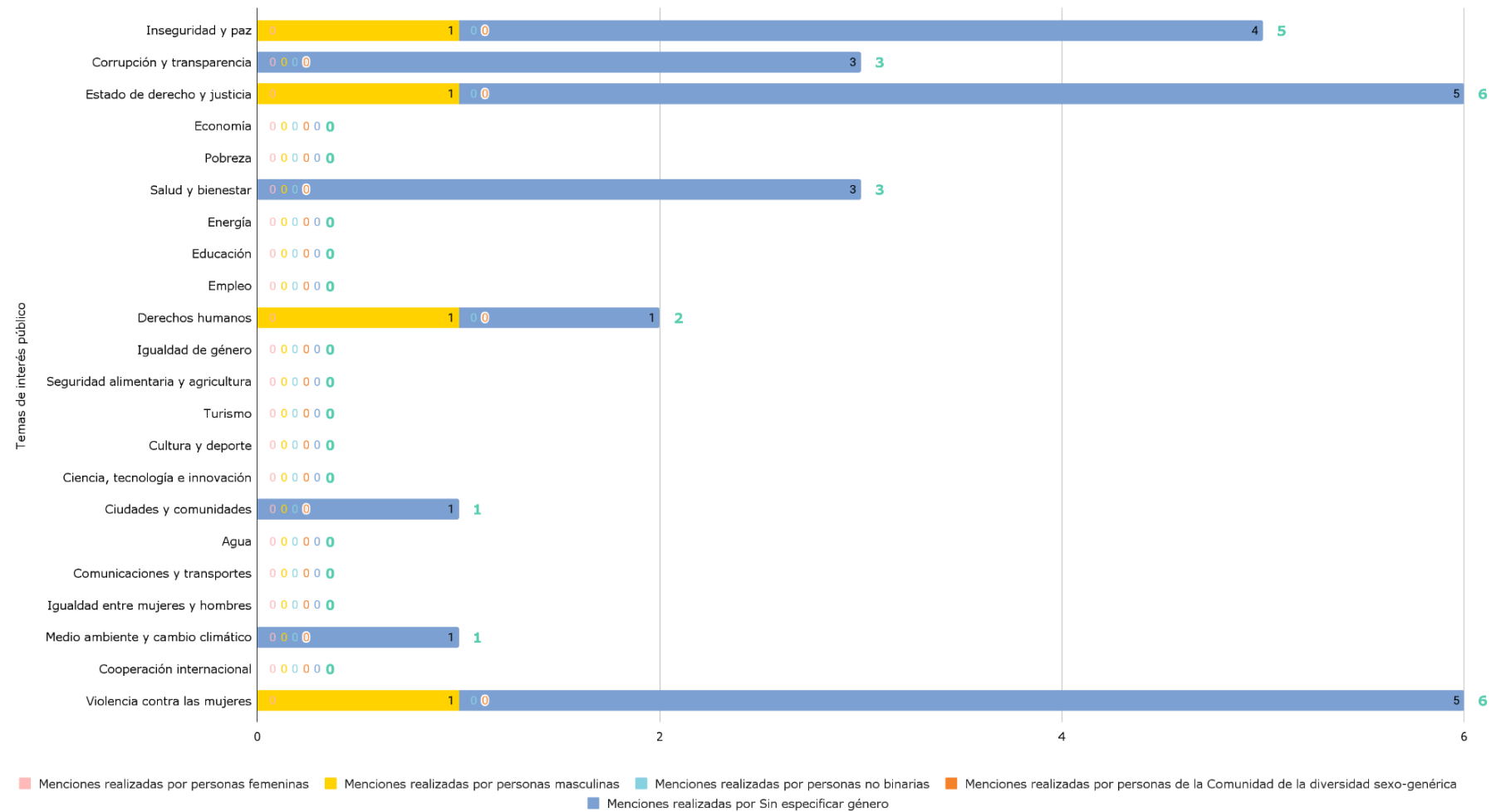
Gráfica 71. Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, según el género de las personas que emiten la noticia en los tres medios



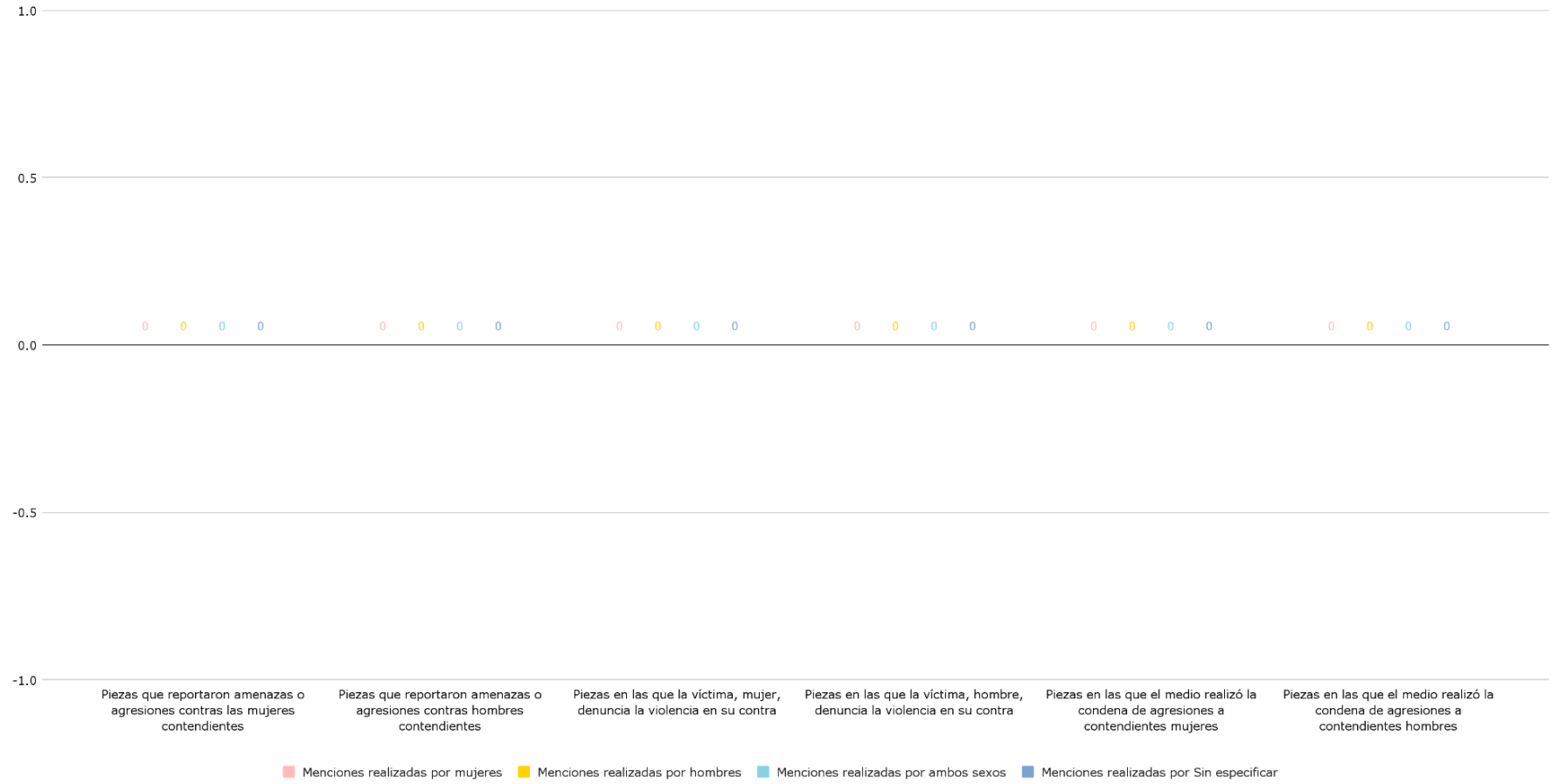
Gráfica 72. Menciones a temas de interés público, según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los tres medios



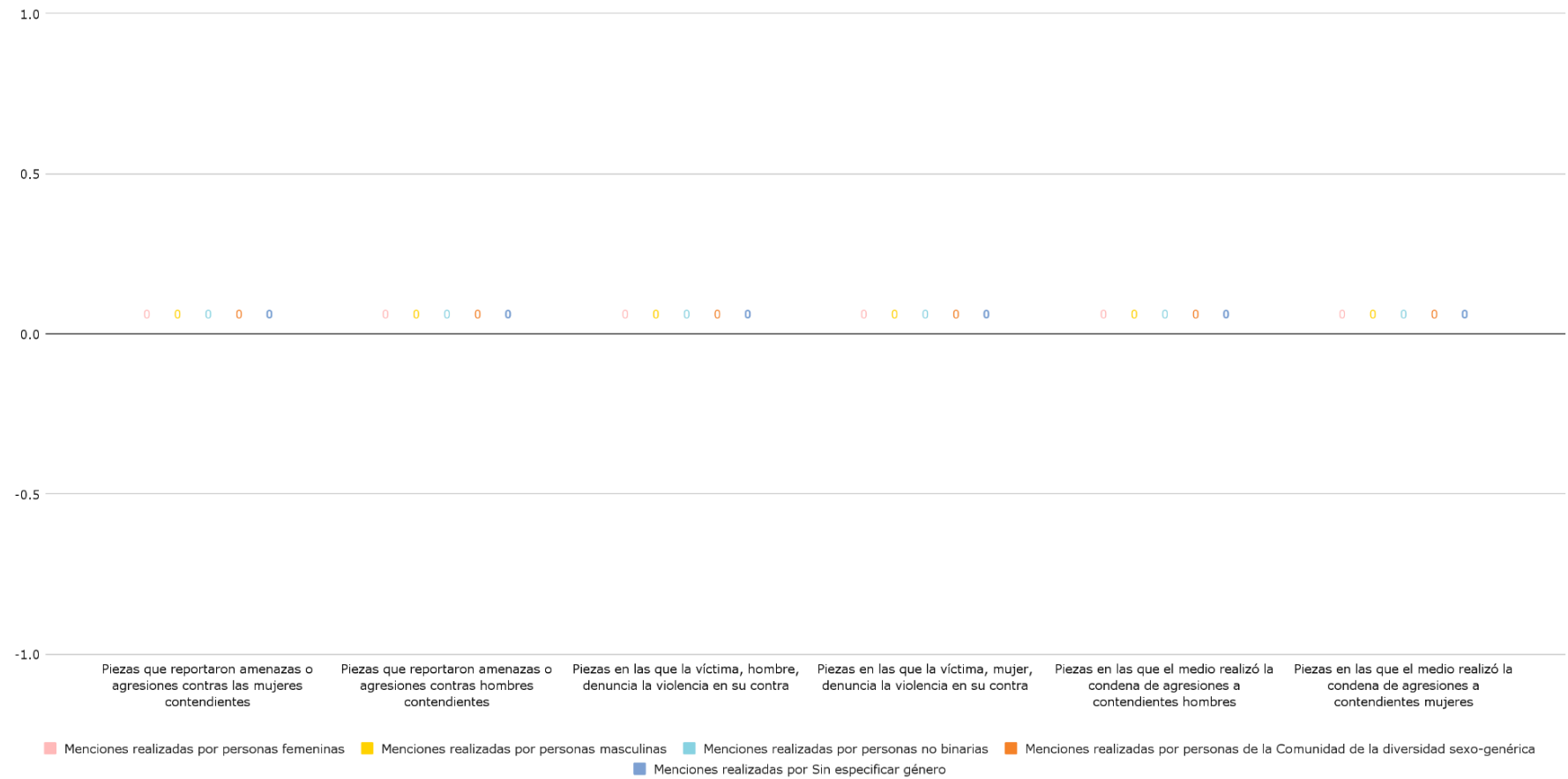
Gráfica 73. Menciones a temas de interés público, según el género de las personas que emitieron la noticia en los tres medios



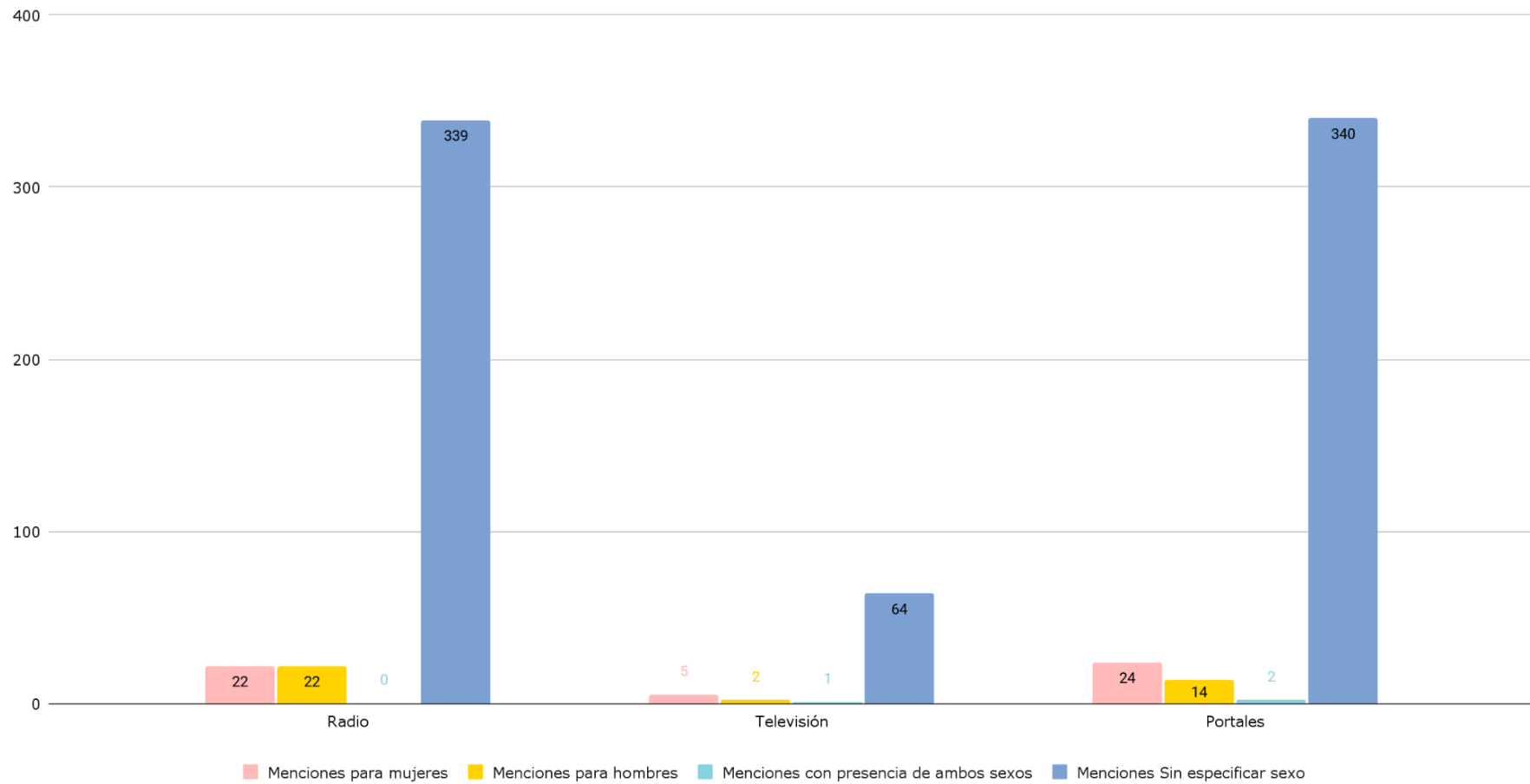
Gráfica 74. Tratamiento de los actos de violencia según el sexo de las personas que emiten la noticia en los tres medios



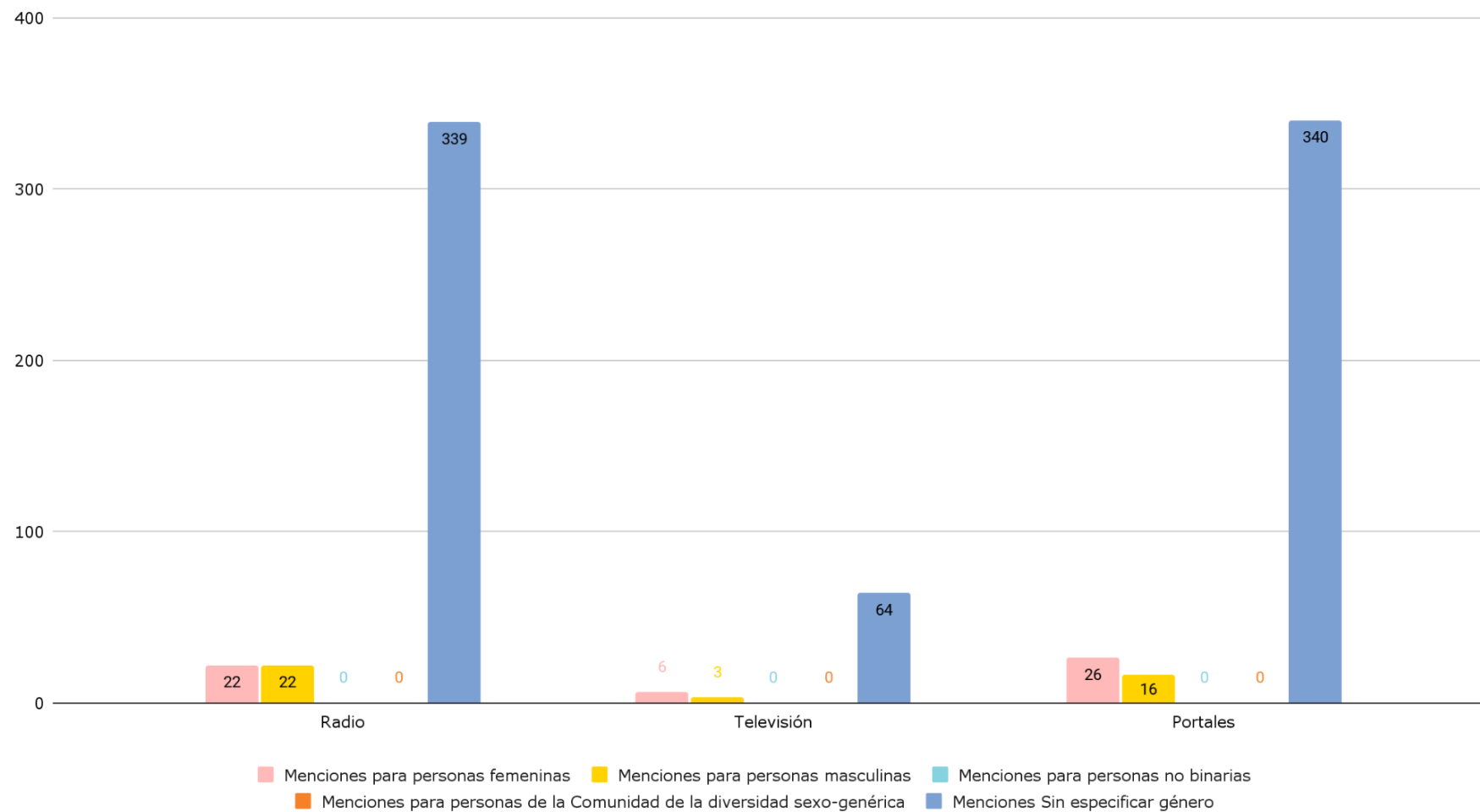
Gráfica 75. Tratamiento de los actos de violencia según el género de las personas que emiten la noticia en los tres medios



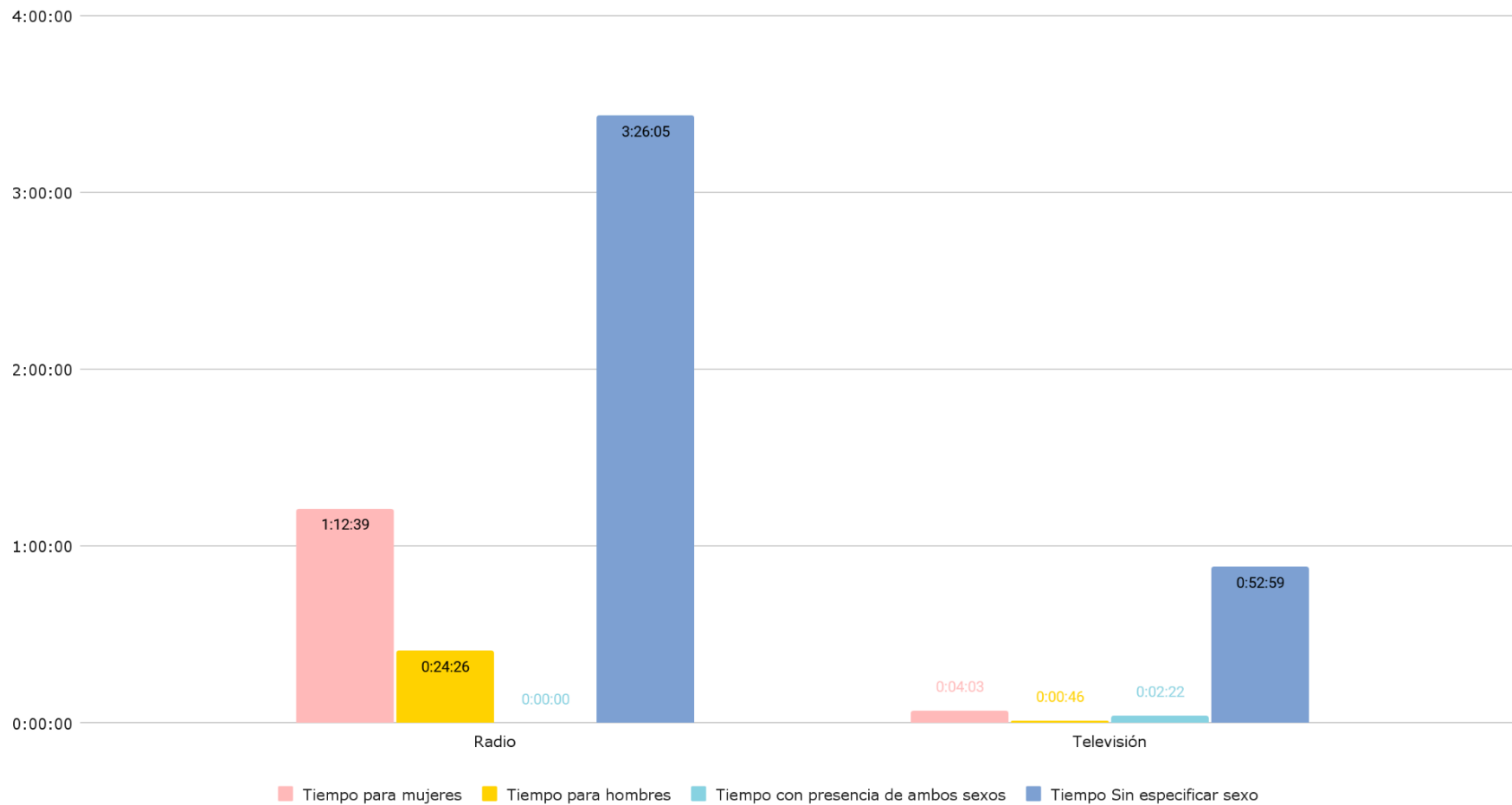
Gráfica 76. Menciones según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres medios



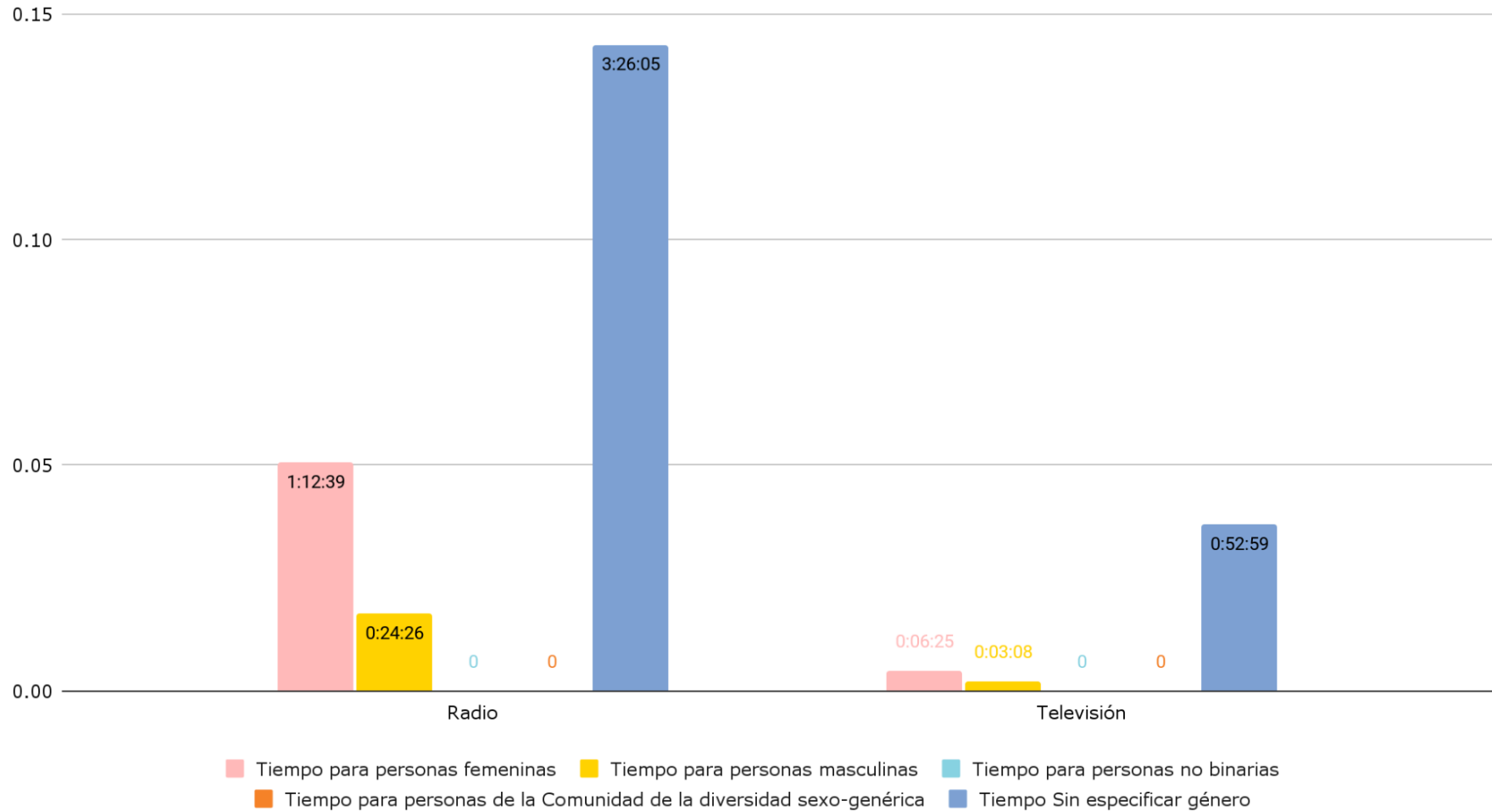
Gráfica 77. Piezas de monitoreo según el género de las personas contendientes en los tres medios



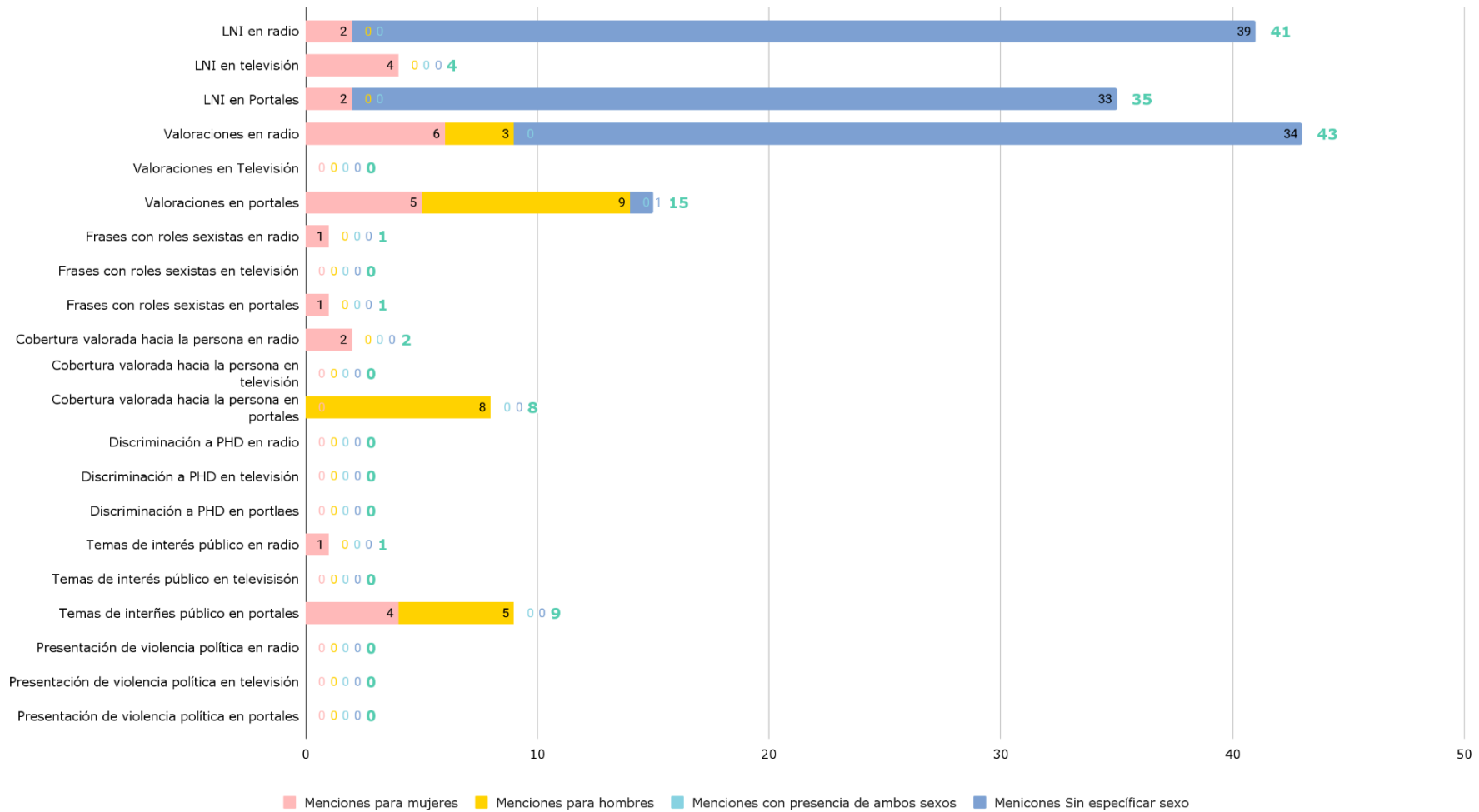
Gráfica 78. Tiempo total dedicado a las personas en precandidatura según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en radio y televisión



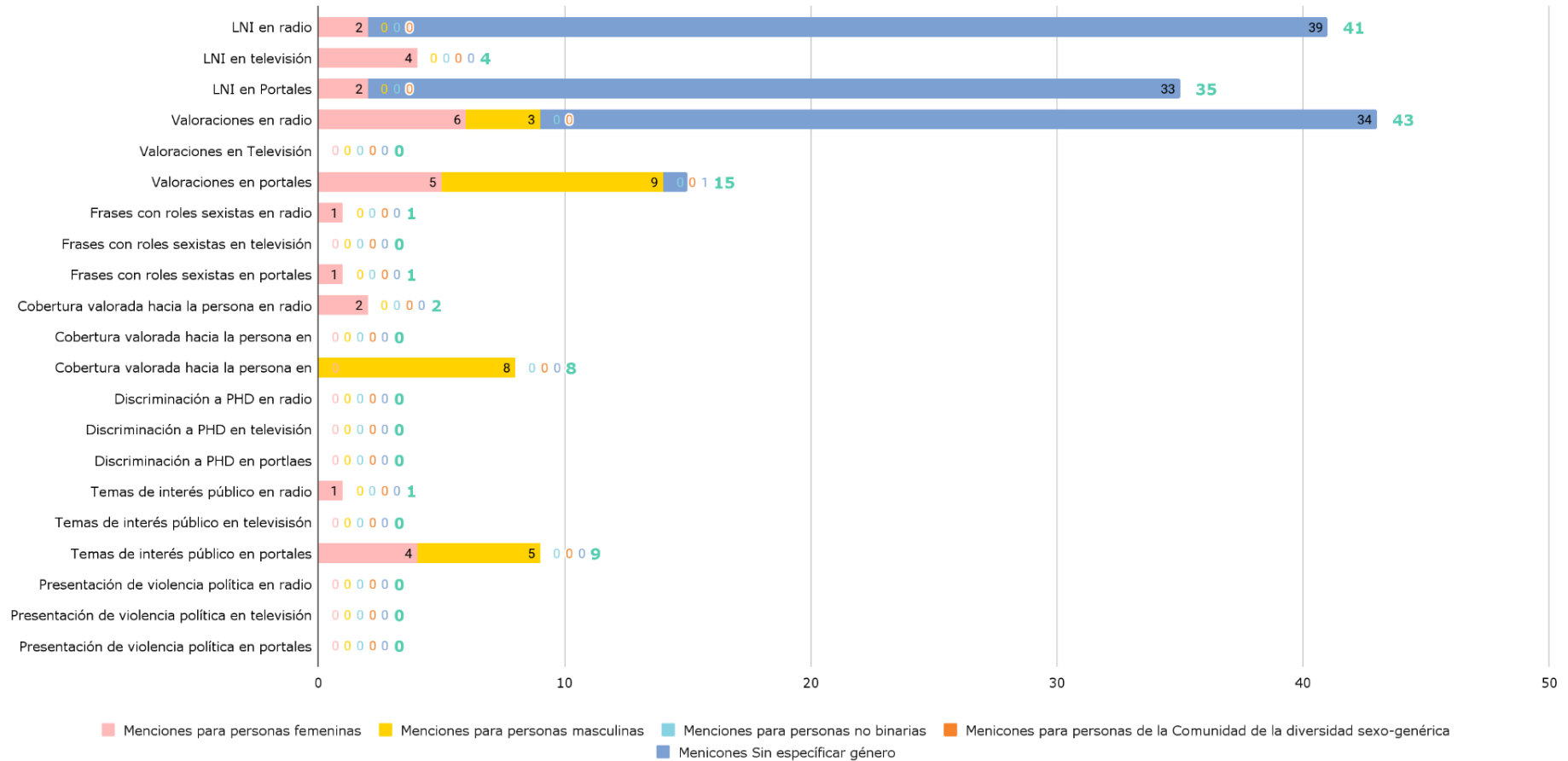
Gráfica 79. Tiempo dedicado a las personas contendientes en radio y televisión según su género



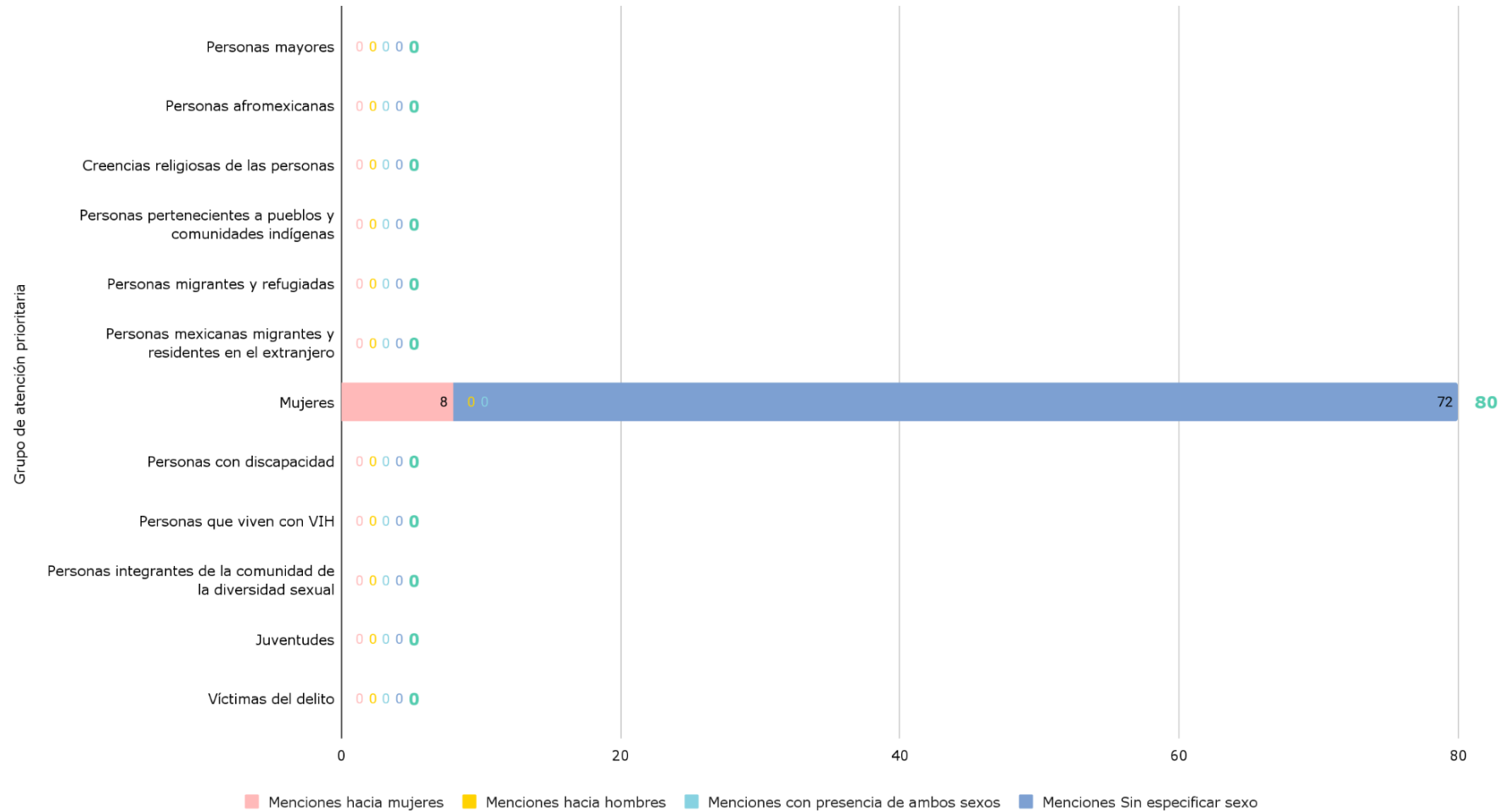
Gráfica 80. Número de frases según el sexo de las personas contendientes mencionadas en los tres medios



Gráfica 81. Tipo de frases dirigidas a las personas contendientes, según su género, en los tres medios



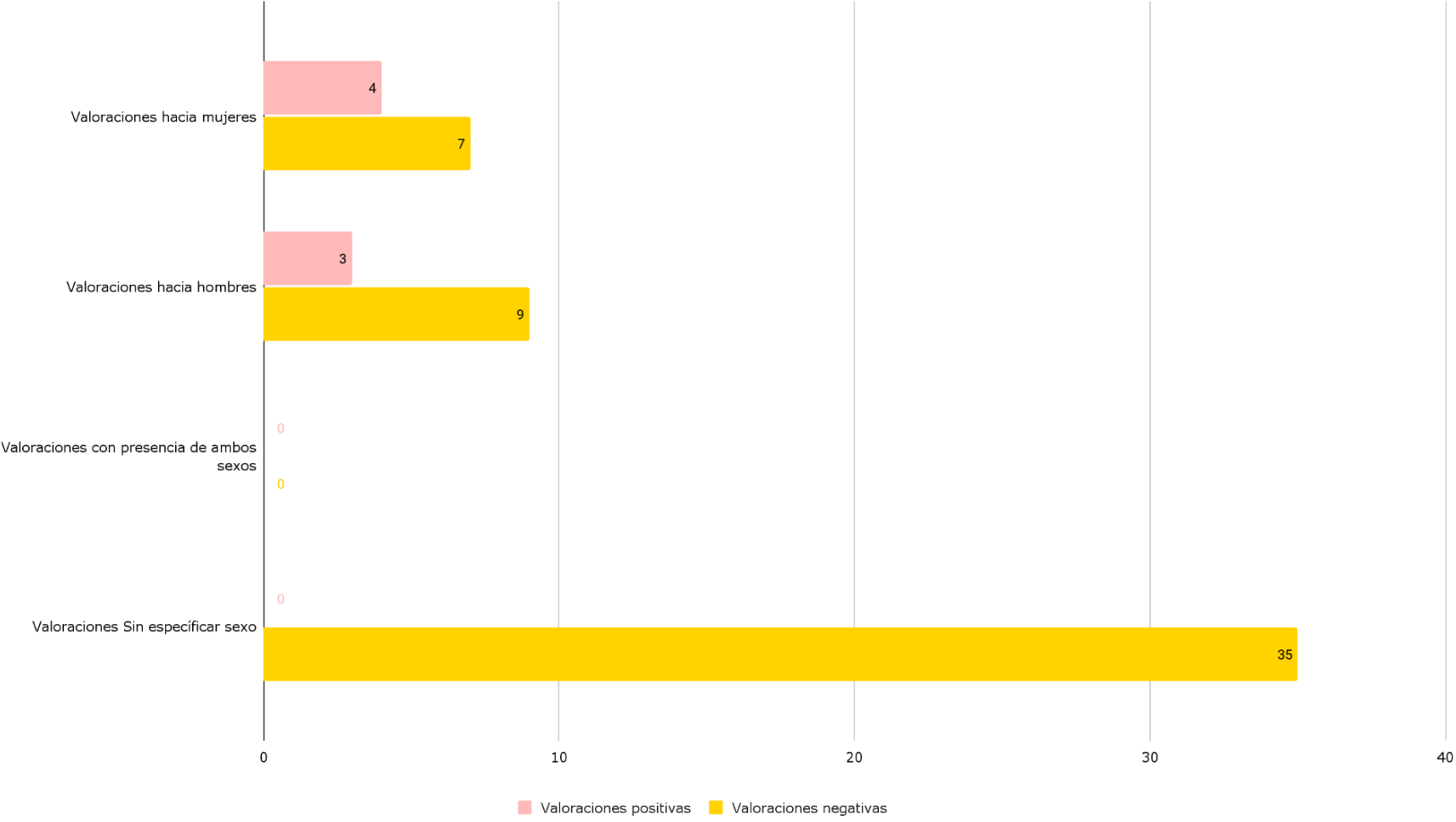
Gráfica 82. Repetición de las frases que vulneran a grupos de atención prioritaria según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres medios



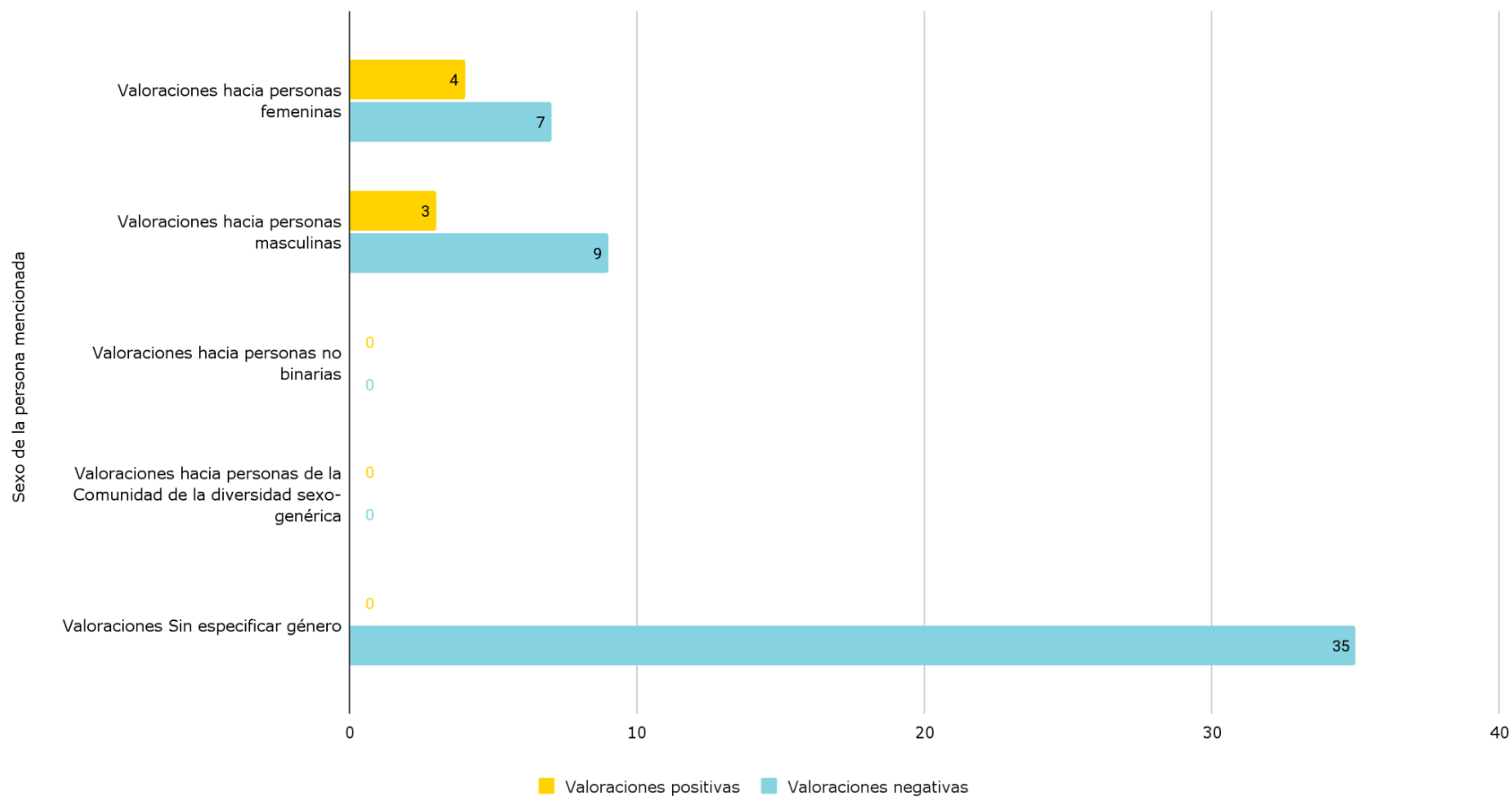
Gráfica 83. Repetición de las frases que vulneran a grupos de atención prioritaria según el género de las personas contendientes mencionadas, en los tres medios



Gráfica 84. Valoraciones positivas y negativas según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres medios



Gráfica 85. Valoraciones positivas y negativas según el género de las personas contendientes mencionadas, en los tres medios



ELECCIONES OAXACA 2024

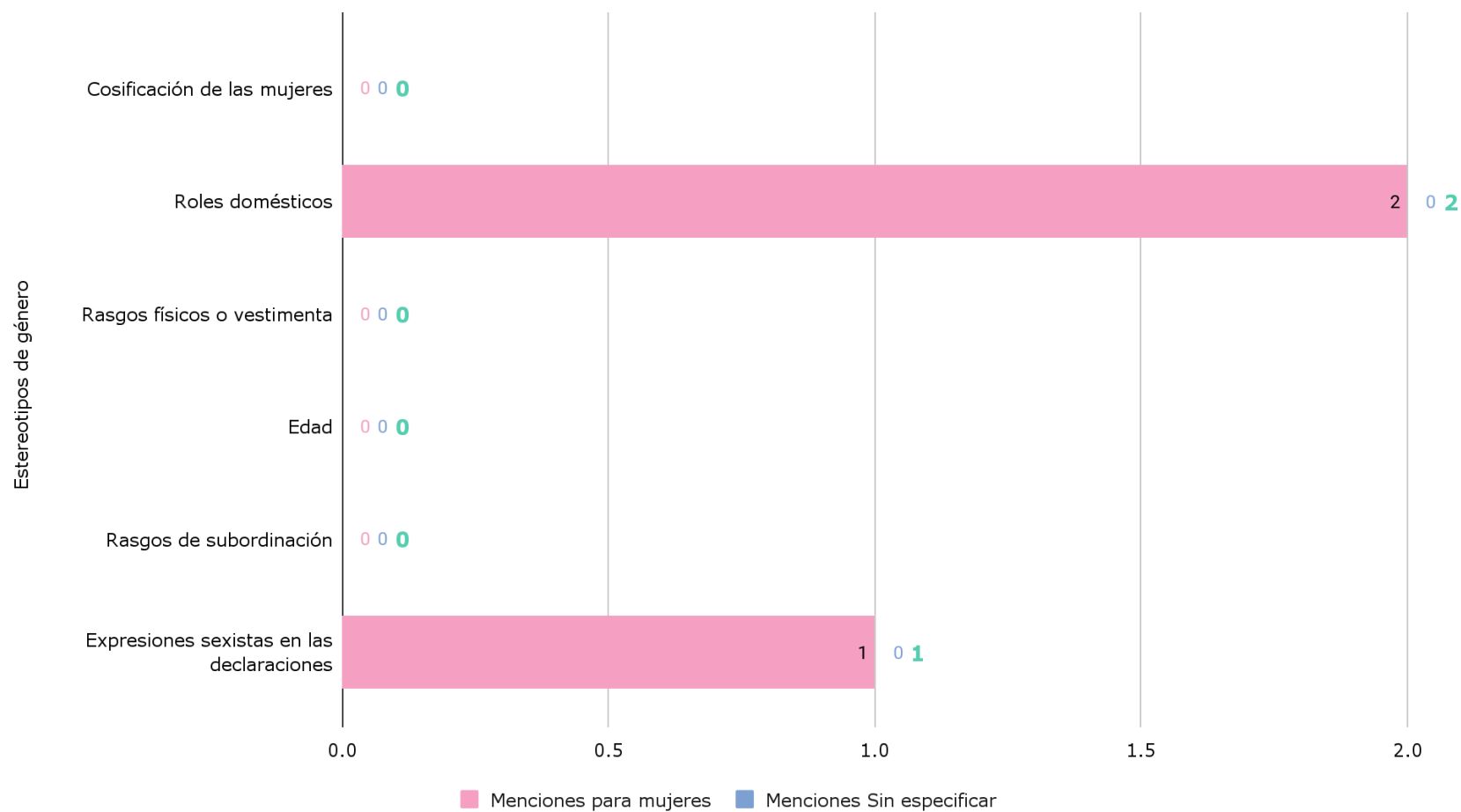


Monitoreo de la cobertura de las precampañas electorales del Estado de Oaxaca 2024



Informe Acumulado 2024

Tabla 86. Frases con estereotipos sexistas según el sexo de la persona contendiente



ELECCIONES OAXACA 2024

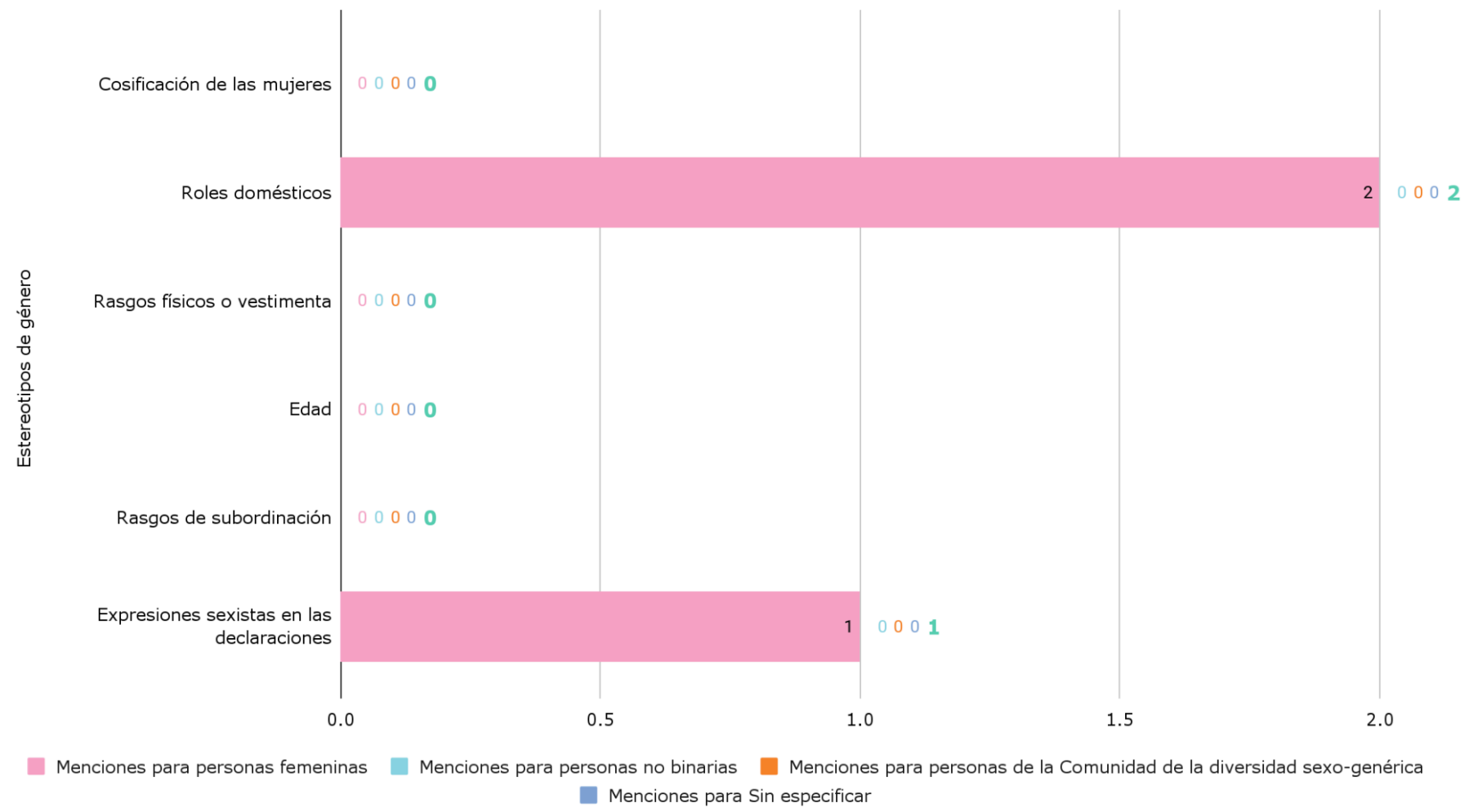


Monitoreo de la cobertura de las precampañas electorales del Estado de Oaxaca 2024

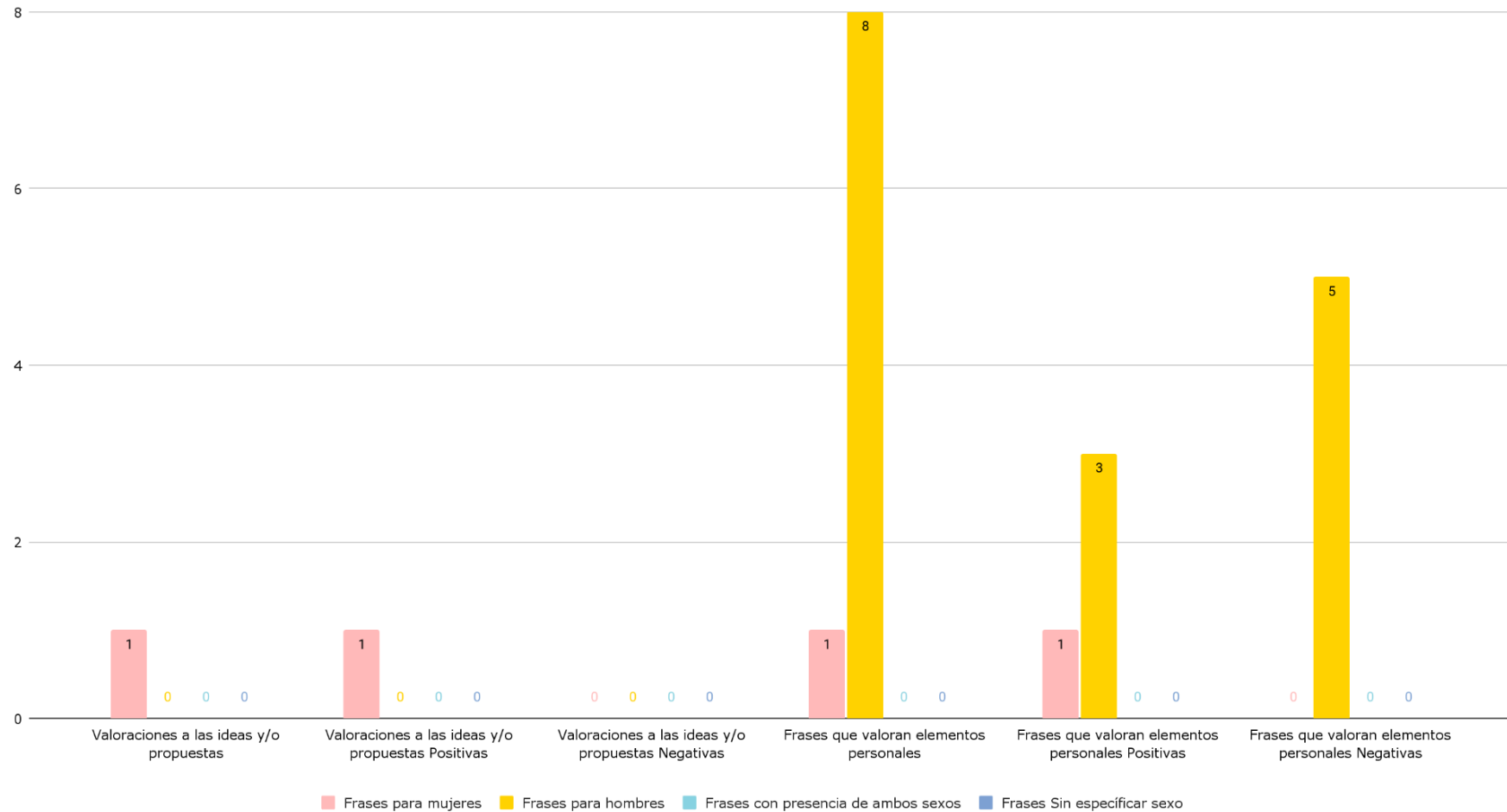


Informe Acumulado 2024

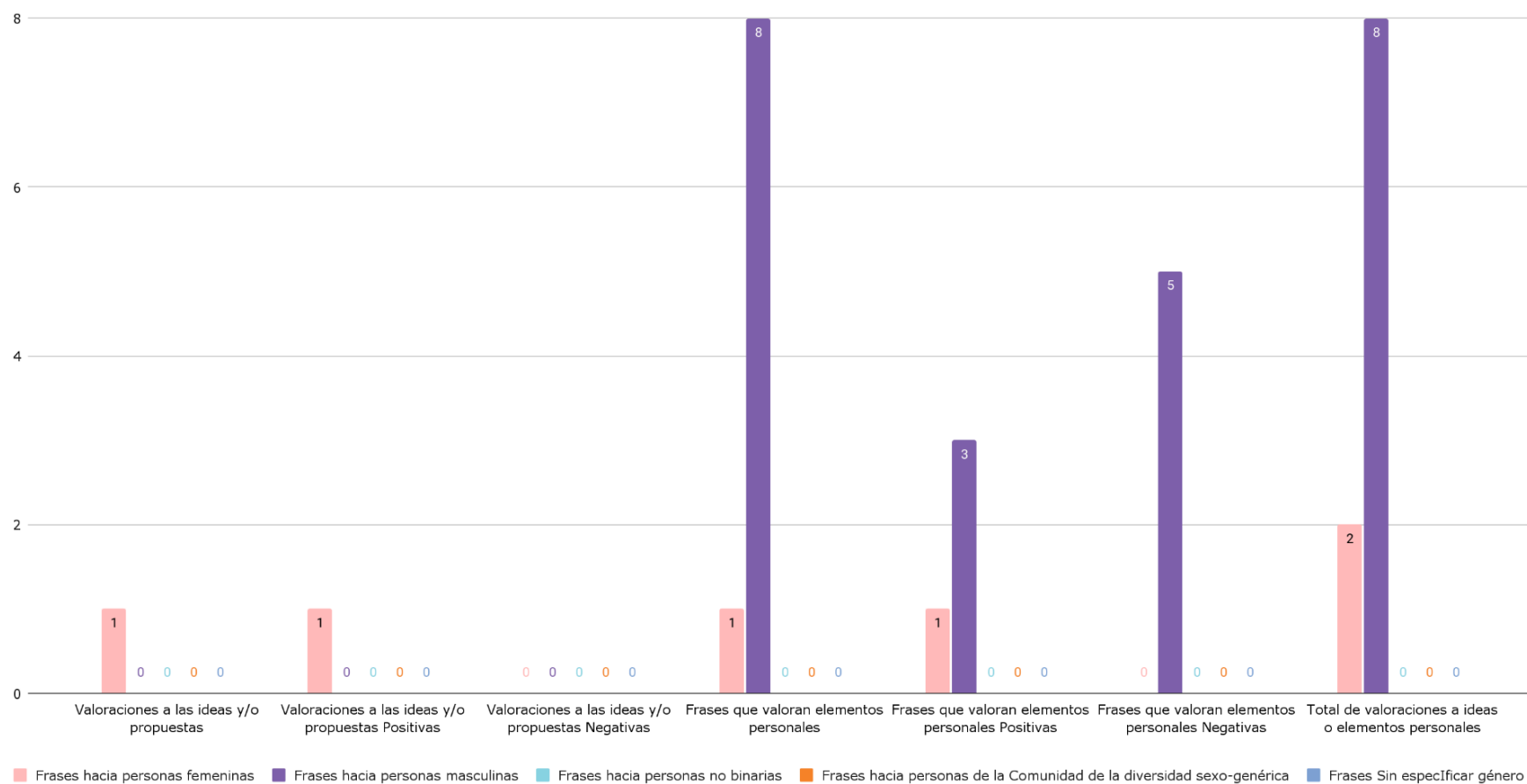
Gráfica 87. Frases con estereotipos sexistas según el género de la persona contendiente



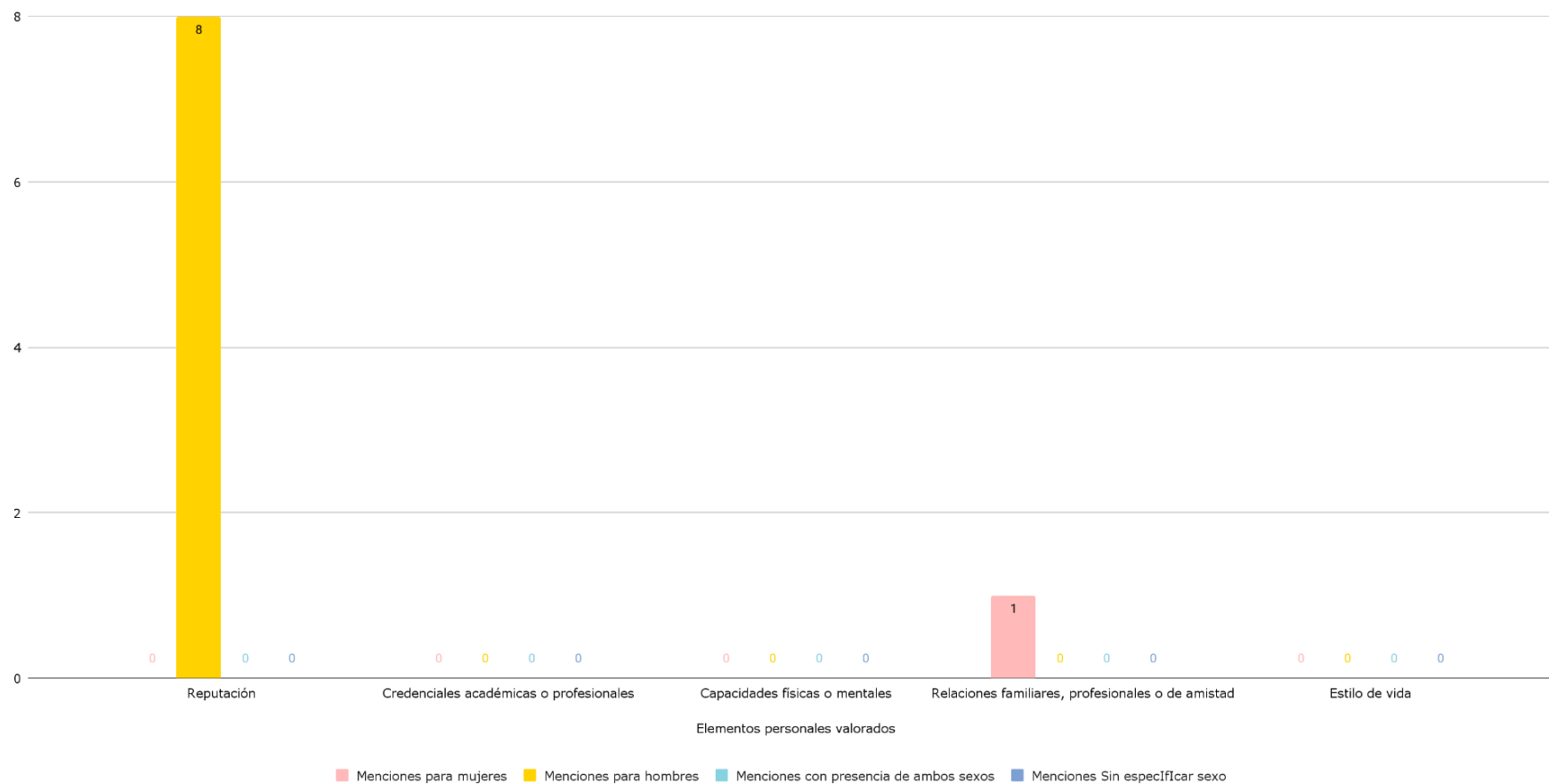
Gráfica 88. Enfoque de la cobertura de la información según el sexo de las personas contendientes mencionadas en los tres medios



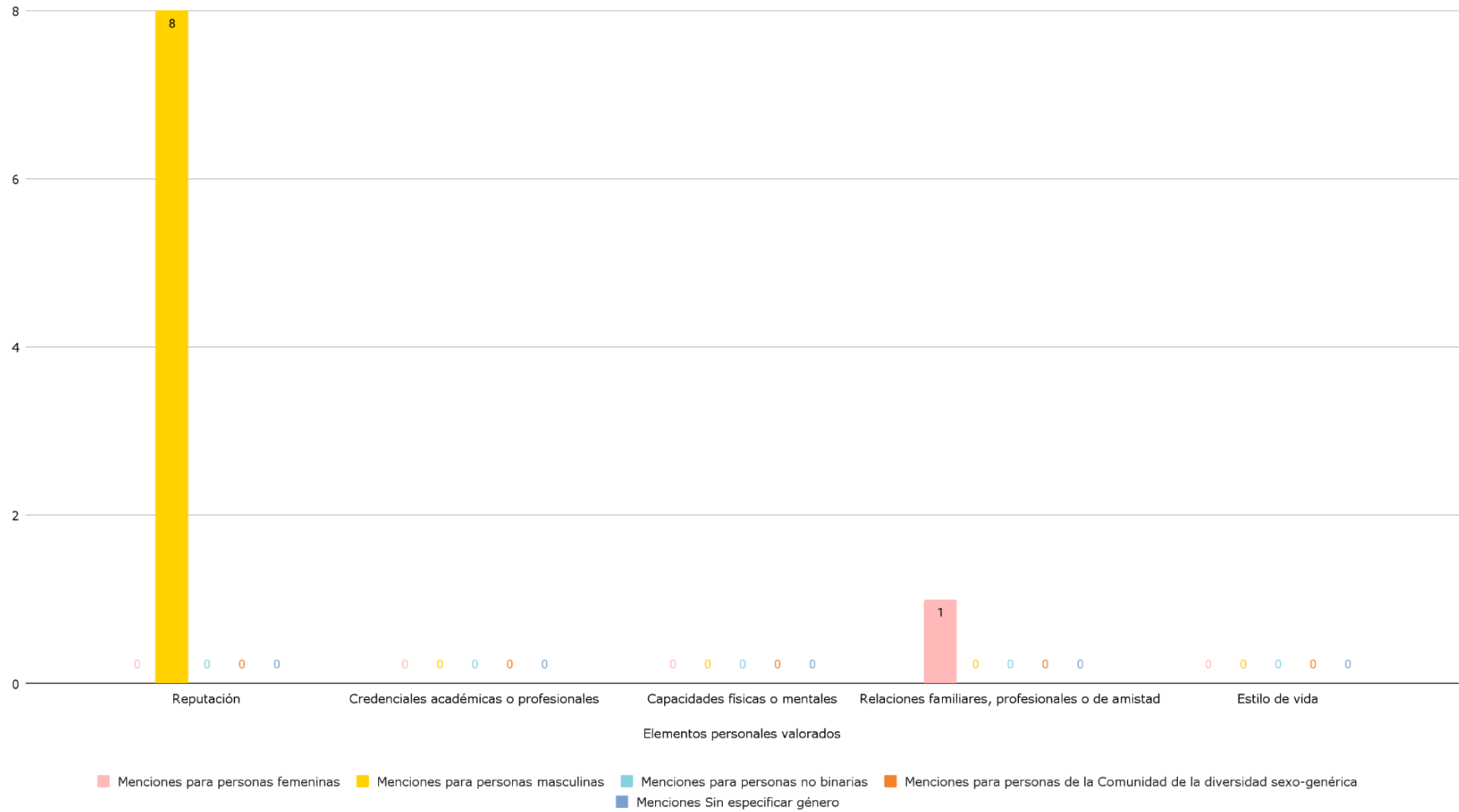
Gráfica 89. Enfoque de la cobertura de la información según el género de las personas contendientes mencionadas en los tres medios



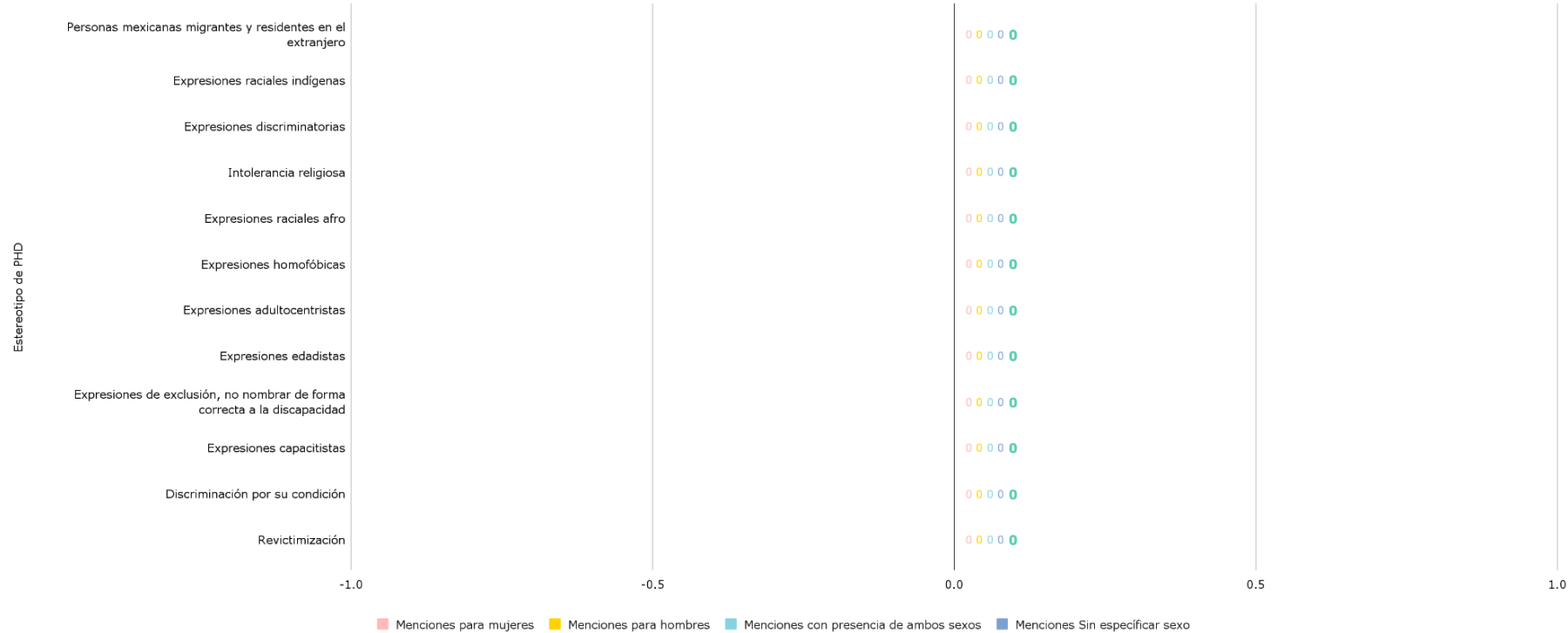
Gráfica 90. Tipo de cobertura a elementos personales según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres medios



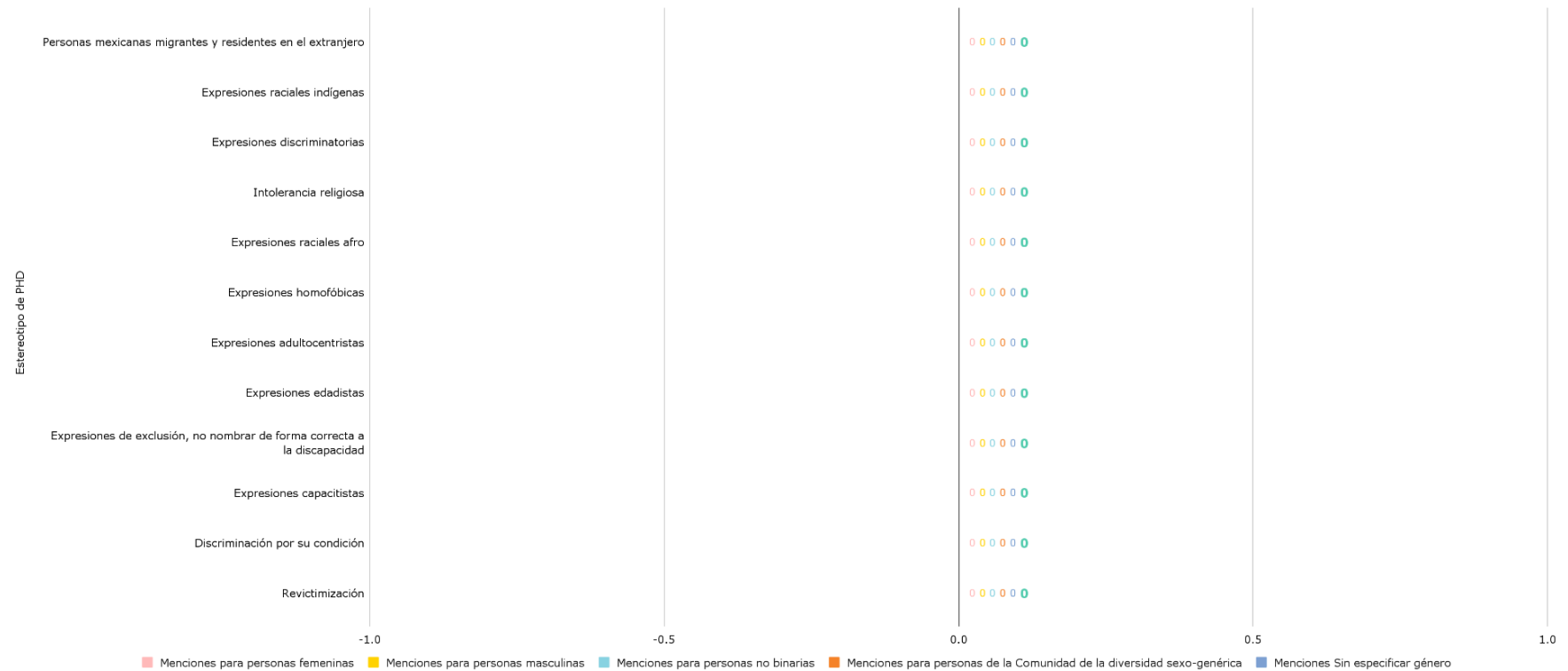
Gráfica 91. Tipo de cobertura a elementos personales según el género de las personas contendientes mencionadas, en los tres medios



Gráfica 92. Estereotipos relacionados a poblaciones históricamente discriminadas, según el sexo de las personas contendientes mencionadas en los tres medios



Gráfica 93. Estereotipos relacionados a poblaciones históricamente discriminadas, según el género de las personas contendientes mencionadas en los tres medios



ELECCIONES OAXACA 2024

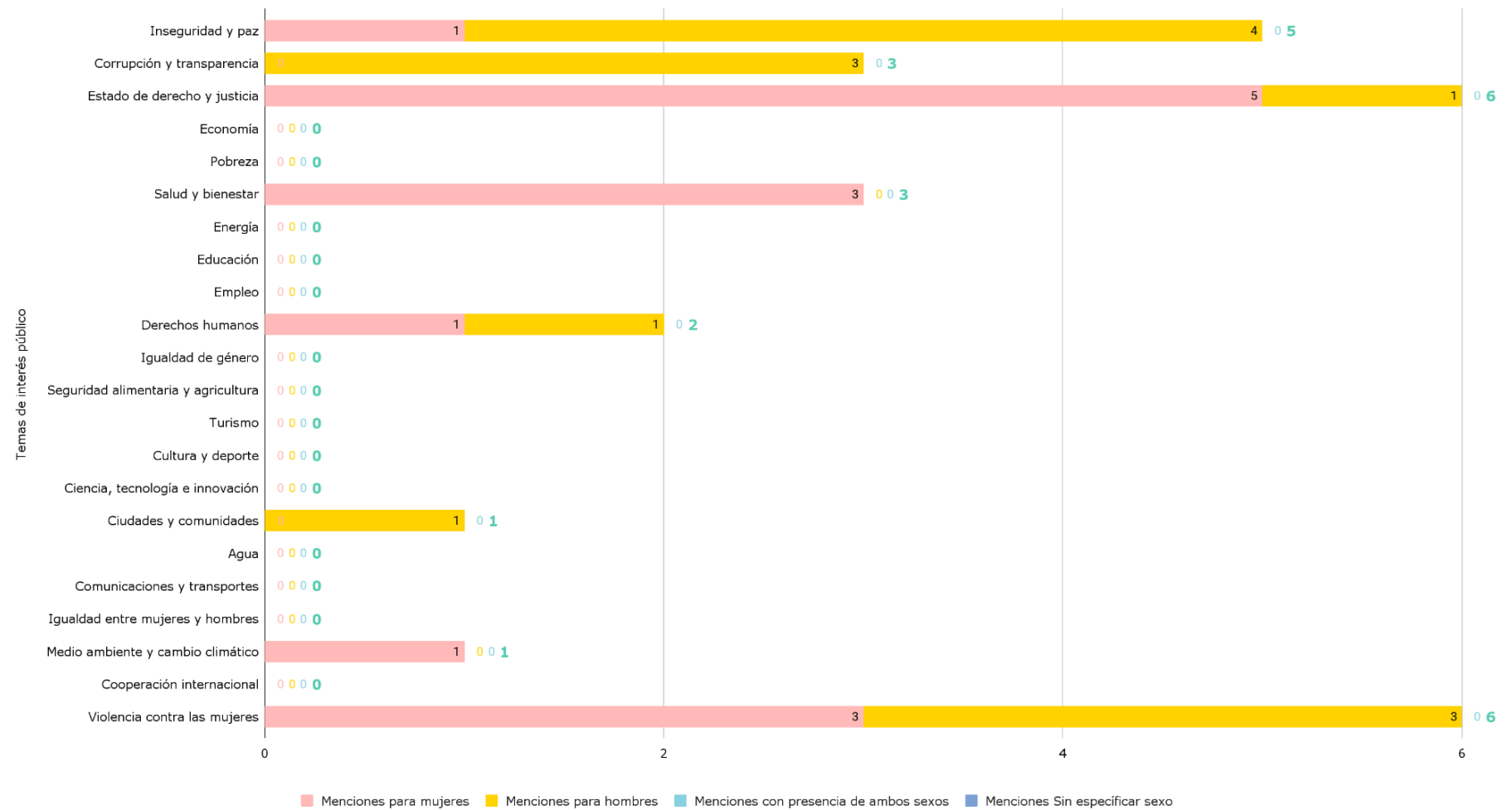


Monitoreo de la cobertura de las precampañas electorales del Estado de Oaxaca 2024

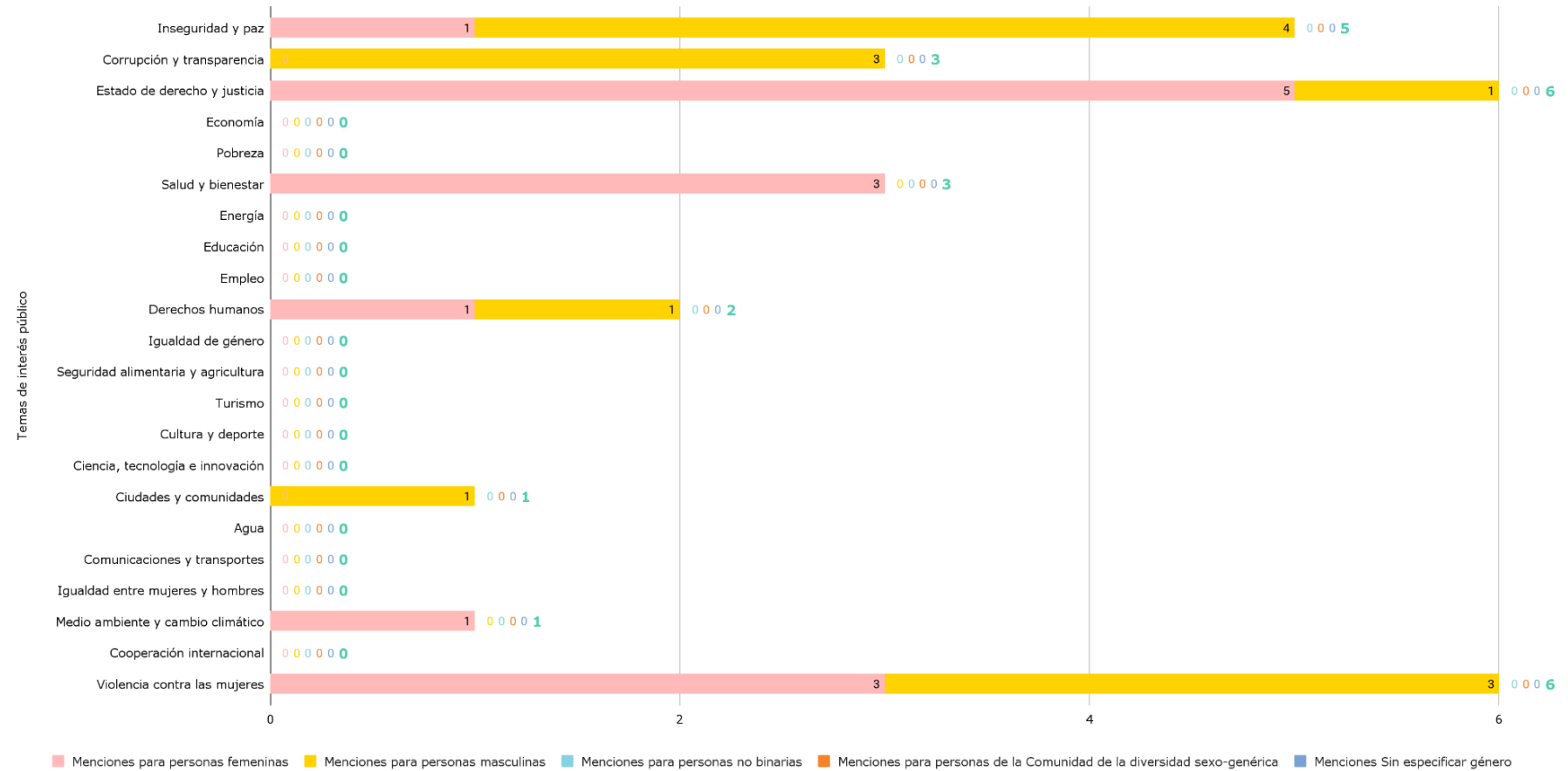


Informe Acumulado 2024

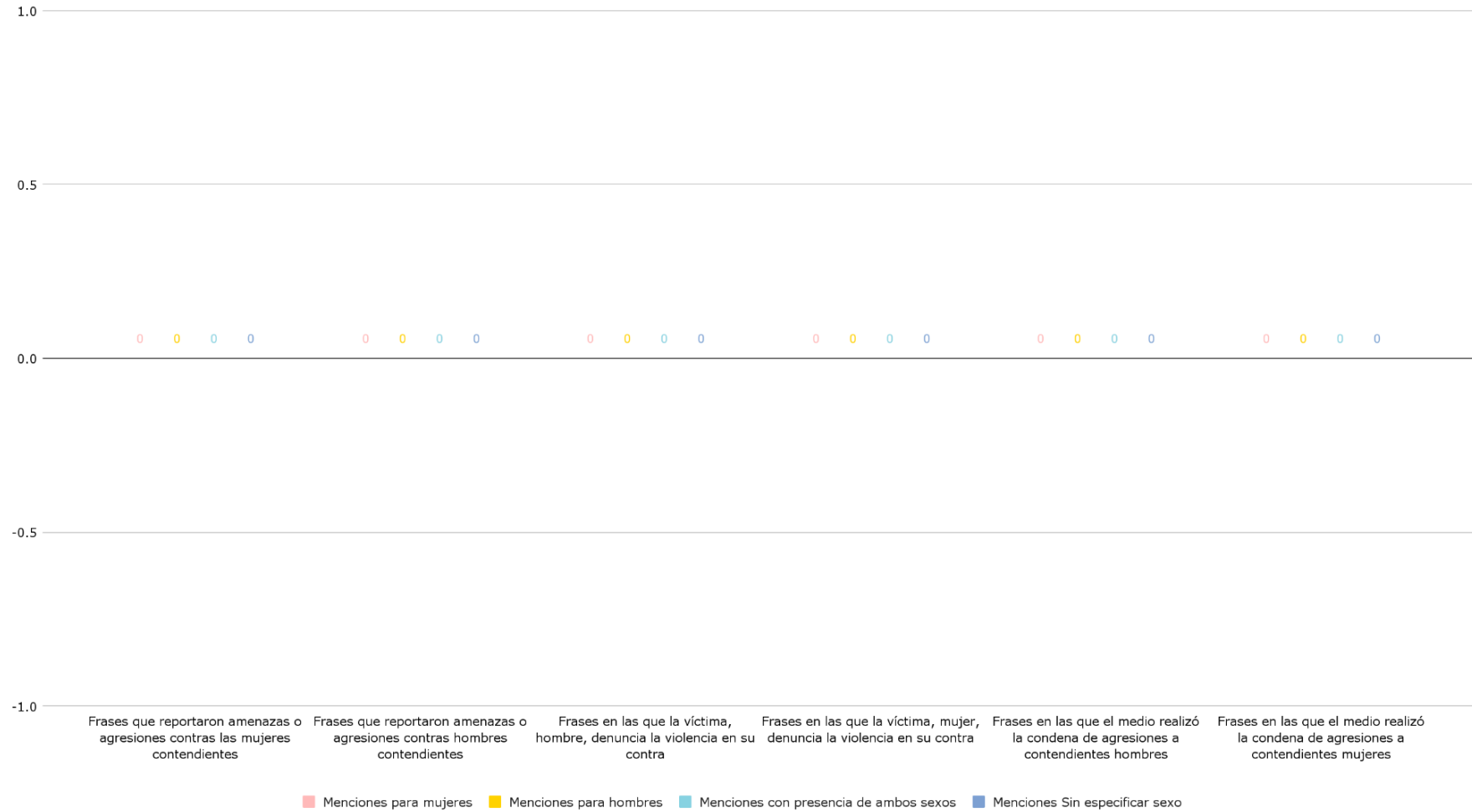
Gráfica 94. Menciones a temas de interés público, según el sexo de las personas contendientes mencionadas en los tres medios



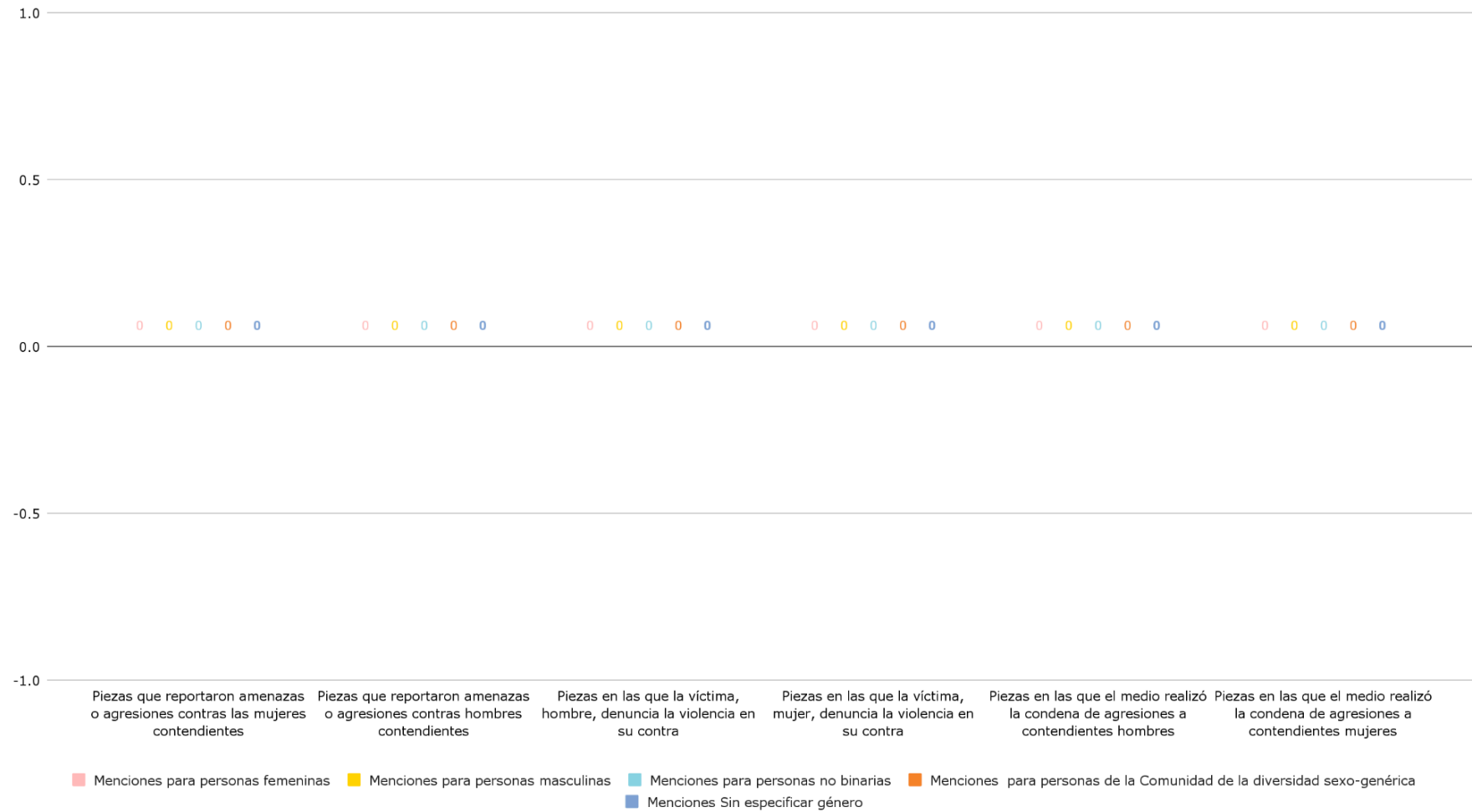
Gráfica 95. Menciones a temas de interés público, según el género de las personas contendientes mencionadas en los tres medios



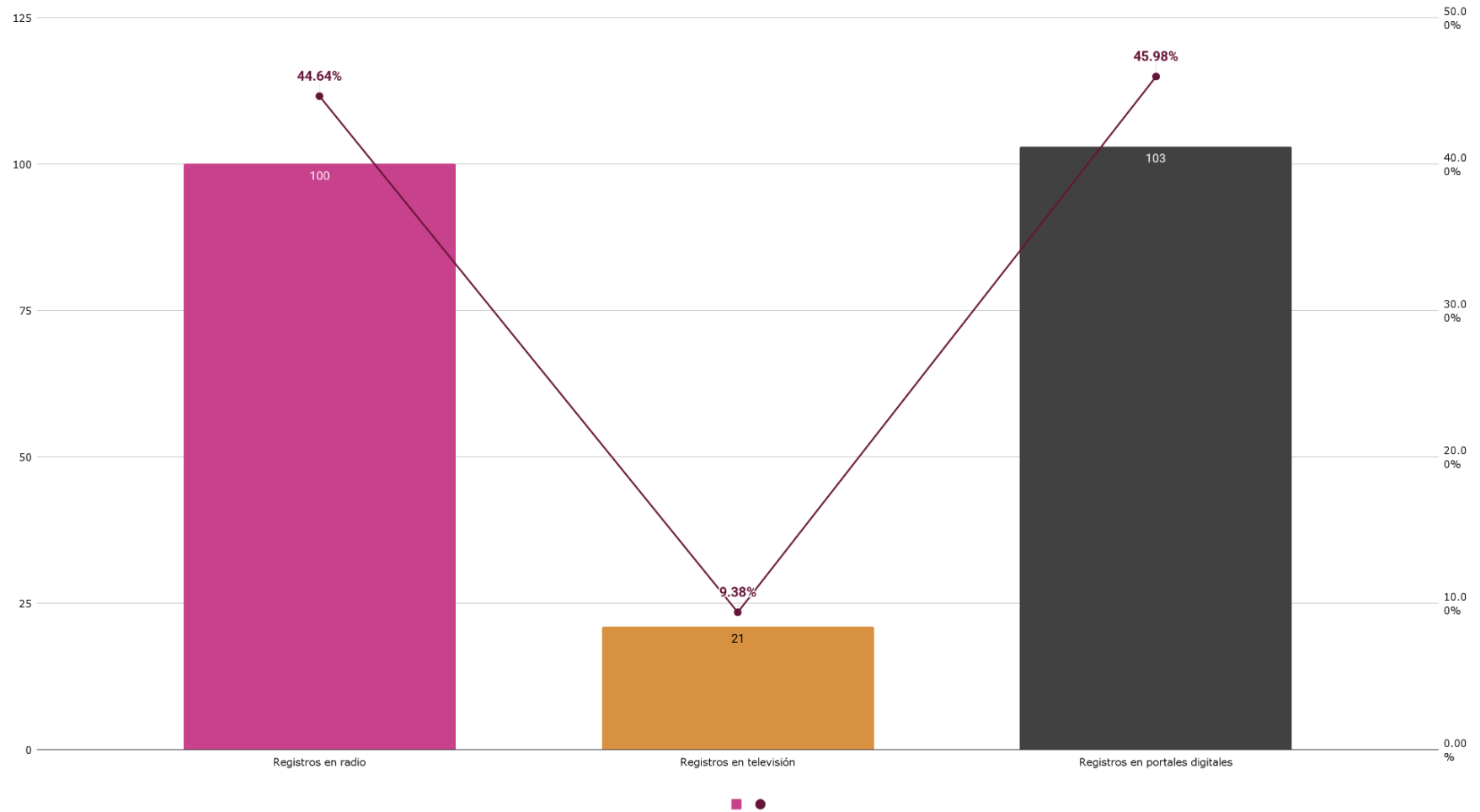
Gráfica 96. Tratamiento de los actos de violencia, según el sexo de las personas contendientes mencionadas en los tres medios



Gráfica 97. Tratamiento de los actos de violencia, según el género de las personas contendientes mencionadas en los tres medios



Gráfica 98. Porcentaje condensado de registros en radio, en televisión y en portales, con respecto del total de registros realizados en los tres tipos de medio



ELECCIONES OAXACA 2024

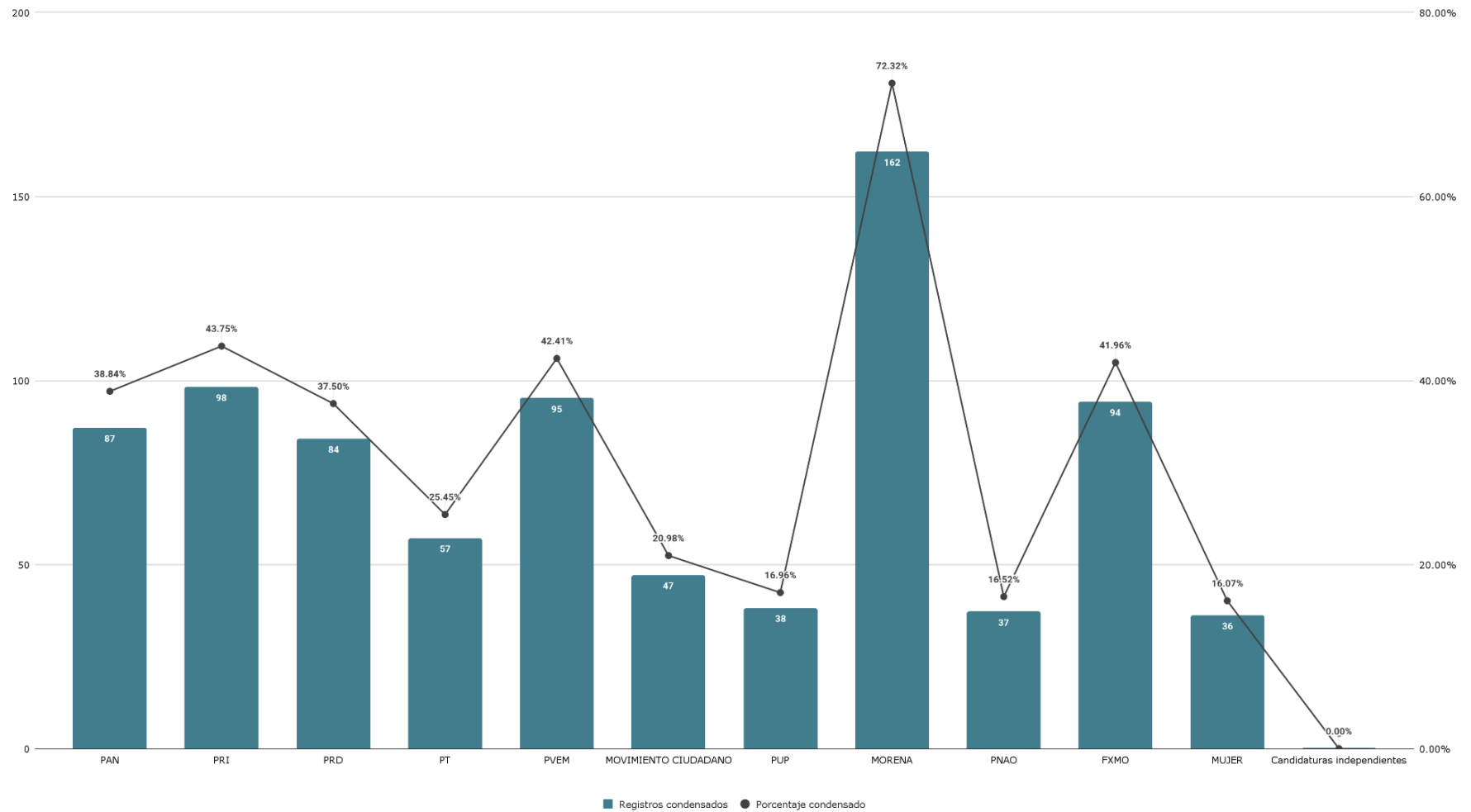


Monitoreo de la cobertura de las precampañas electorales del Estado de Oaxaca 2024

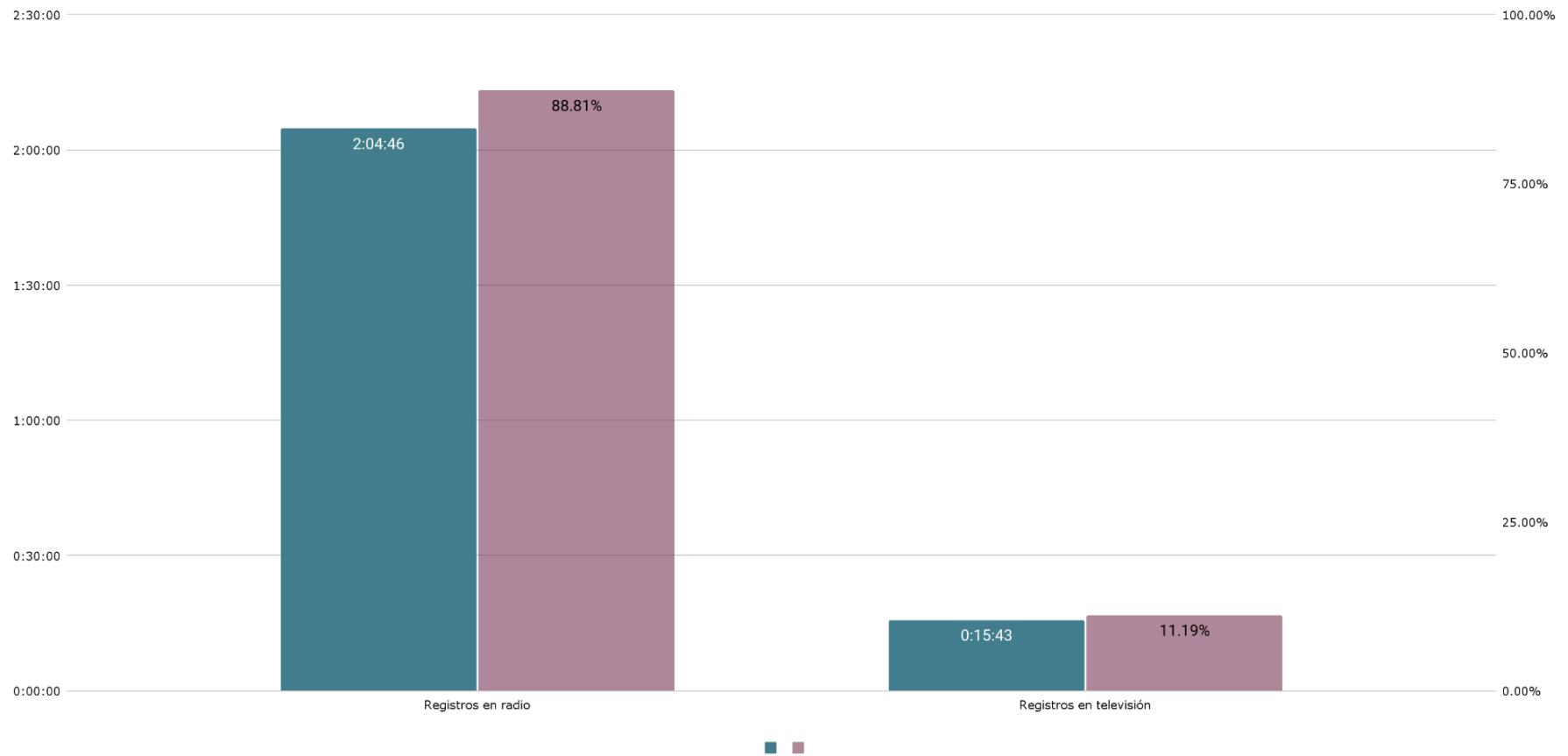


Informe Acumulado 2024

Gráfica 99. Porcentaje condensado de registros en los que se menciona a cada partido político, con respecto del total de registros realizados en los tres tipos de medio



Gráfica 100. Porcentaje condensado de registros de tiempo en radio y en televisión, con respecto del total de registros realizados en Radio y televisión



ELECCIONES OAXACA 2024



Monitoreo de la cobertura de las precampañas electorales del Estado de Oaxaca 2024



Informe Acumulado 2024

Gráfica 101. Porcentaje condensado de registros en radio, en televisión y en portales, con respecto del total de registros realizados en los tres tipos de medio

